

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ  
ระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน

**FACTORS AFFECTING STUDY CHOICES FOR MASTER  
OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAMS OF PUBLIC  
AND PRIVATE UNIVERSITIES**

ประดิษฐ์พงศ์ โศธรธรรมเจริญ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป  
คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ  
ระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน

ประดิษฐ์พงศ์ โตธรรมเจริญ

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป  
คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ  
ระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน  
Factors Affecting Study Choices for Master of Business  
Administration Programs of Public and Private Universities

ชื่อ - นามสกุล

นายประดิษฐ์พงศ์ โศธรธรรมเจริญ

วิชาเอก

การจัดการทั่วไป

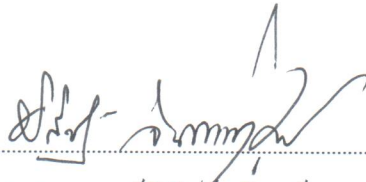
อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เข็มมาลี รักษ์ชูชีพ, Ph.D.

ปีการศึกษา

2555

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



..... ประธานกรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิชิต จันทรวราสุทธิ์, Ph.D.)




..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภา ทองคง, บธ.ม.)



..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เข็มมาลี รักษ์ชูชีพ, Ph.D.)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



..... คณบดีคณะบริหารธุรกิจ  
(รองศาสตราจารย์ชนงกรณ์ กุณทลบุตร, D.B.A.)

วันที่ 10 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2556

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทคณะบริหารธุรกิจ ระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน
ชื่อ-นามสกุล	นายประดิษฐ์พงศ์ โทธรรมเจริญ
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์เข็มมาวี รักษ์ชูชีพ, Ph.D.
ปีการศึกษา	2555

### บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคล ความต้องการของผู้ที่เรียนปริญญาโททั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาปริญญาโทในหลักสูตรดังกล่าวจากมหาวิทยาลัยรัฐบาล 200 คน และมหาวิทยาลัยเอกชน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานประกอบด้วย Independent Samples t-test, One-way ANOVA และ Least Significant Difference (LSD)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 25 - 30 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน มีประสบการณ์ในการทำงาน 1 - 2 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาท กำลังศึกษาอยู่ในโปรแกรมศึกษาระดับปริญญาโทภาคสมทบ/พิเศษ ต้องการให้จัดการเรียนการสอนในช่วงเวลาปกติ (เสาร์ - อาทิตย์) เลือกประเภทงานวิจัยที่เป็นสารนิพนธ์ / งานวิจัยทั่วไปในการเรียนระดับปริญญาโท และมีความต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐานก่อนเข้าเรียนปริญญาโท สาขาที่สนใจในการศึกษาต่อคือ การจัดการทั่วไป แรงจูงใจที่ทำให้ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทคือ ใช้เป็นวุฒิการศึกษาเพื่อปรับตำแหน่ง

ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในภาพรวมด้านสภาพแวดล้อม ด้านหลักสูตรการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยนักศึกษาต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยรัฐบาลมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน

**คำสำคัญ:** ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเอกชน มหาวิทยาลัยรัฐบาล

<b>Independent Study Title</b>	Factors Affecting Study Choices for Master of Business Administration Programs of Public and Private Universities
<b>Name-Surname</b>	Mr. Praditpong Tothamcharean
<b>Major Subject</b>	General Management
<b>Independent Study Advisor</b>	Assistant Professor Khemaree Rugchoochip, Ph.D.
<b>Academic Year</b>	2012

## **ABSTRACT**

The purposes of the study were to examine the personal characteristics, to investigate the needs of the graduate students of both public and private universities, and to compare the factors that had influences on the study choices for MBA programs of the public and private universities. The sample of the study comprised 200 MBA students of public universities and 200 MBA students of private universities. The questionnaire was used as the data collection instrument. The data were analyzed using descriptive statistics including Percentage, Means, Standard Deviation, as well as inferential statistics comprising Independent Samples t-test, One-way ANOVA, and Least Significant Difference (LSD).

The results of the study showed that most of the respondents were female, aged 25-30 years old, worked in private enterprises, had 1-2 years of work experience, earned an average monthly income less than 20,000 Baht, were studying part-time Master's degree program, needed to study at regular time (Saturday-Sunday), chose to conduct thesis/general research, and wanted the universities to prepare pre-courses for adjustment prior to study the MBA courses, the field that the respondents were interested in studying was General Management, the motivation that led to the decision to continue studying the MBA was the progress in their work.

The results of hypothesis testing showed that the comparison of the factors affecting the study choices for MBA programs in the aspects of environment conditions, programs of study, total costs for graduate programs, and university reputation made differences at 0.05 level of significance, the respondents preferred to study in public universities rather than in private universities.

**Keywords:** master's degree, public universities, private universities

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี โดยได้รับความอนุเคราะห์แนะนำอย่างดี จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิสิษฐ์ จันทร์วราสุทธิ์ ประธานสอบการค้นคว้าอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภา ทองคง กรรมการ ที่ให้ความกรุณาในการแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของงานค้นคว้าอิสระ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เขมมารี รักษ์ชูชีพ อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนแก้ไขปรับปรุงข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณไว้อย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่าน ที่ได้มอบวิชาความรู้อันมีค่าให้ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ประจำโครงการหลักสูตรบริหารธุรกิจที่ได้อำนวยความสะดวกด้วยดีเสมอมา

ขอขอบพระคุณ บิดา มารดา ที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุนทุนการศึกษาตลอดมา

นอกจากนี้ขอขอบคุณเพื่อน ๆ MGY 54B ที่คอยให้ความช่วยเหลือและคอยตอบคำถามข้อข้องใจในเรื่องต่าง ๆ และทุกความช่วยเหลือผู้ที่ไม่ได้กล่าวนามทั้งหมดข้างต้น ที่ห่วงใย เป็นกำลังใจให้ตลอดมานับตั้งแต่เริ่มแรกจนเสร็จเรียบร้อยสมบูรณ์

ประดิษฐ์พงศ์ โทธรรมเจริญ

# สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ง
กิตติกรรมประกาศ .....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ช
สารบัญภาพ .....	ญ
บทที่	
1. บทนำ .....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย .....	2
1.3 สมมติฐานการวิจัย .....	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย .....	2
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย .....	3
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	5
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	6
2.1 ความหมายมหาวิทยาลัยของรัฐบาล .....	6
2.2 ความหมายมหาวิทยาลัยของเอกชน .....	8
2.3 ทฤษฎีการบริหารการศึกษา .....	9
2.4 ความหมายหลักสูตรสถานศึกษา .....	14
2.5 หลักและทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจ .....	18
2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ .....	29
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	34
3. วิธีดำเนินการวิจัย .....	36
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	36
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	37

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	39
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล .....	40
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	41
4.1 ผลการวิเคราะห์ .....	41
5. สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....	62
5.1 สรุปผลการวิจัย .....	63
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย .....	65
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย .....	66
5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต .....	67
บรรณานุกรม .....	68
ภาคผนวก .....	72
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม .....	73
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .....	78
ภาคผนวก ค ข้อมูลจากการคำนวณสถิติด้วยโปรแกรม SPSS .....	85
ประวัติผู้เขียน .....	117



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ .....	41
4.2 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ .....	41
4.3 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ .....	42
4.4 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน .....	42
4.5 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน .....	43
4.6 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัยที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี...	43
4.7 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาโท .....	43
4.8 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาที่สนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ .....	44
4.9 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแรงจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือก เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท .....	44
4.10 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่อยากให้จัดการเรียนการสอน .....	45
4.11 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทงานวิจัยที่ท่านจะเลือกเรียน ในระดับปริญญาโท .....	45
4.12 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการให้ทางมหาวิทยาลัย จัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐานก่อนเข้าเรียนระดับปริญญาโท .....	46
4.13 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ทางมหาวิทยาลัย จัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐาน .....	46
4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในภาพรวม จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย.....	47
4.15 ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสภาพแวดล้อม ในภาพรวม .....	48
4.16 ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย .....	49
4.17 ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านหลักสูตรการศึกษา ในภาพรวม .....	50

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.18 คำร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านหลักสูตรการศึกษา จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย .....	51
4.19 คำร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ในภาพรวม .....	52
4.20 คำร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย .....	54
4.21 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน ในภาพรวม.....	55
4.22 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย .....	56
4.23 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในภาพรวม จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย .....	57
4.24 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย .....	58
4.25 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรการศึกษา จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย .....	59
4.26 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย .....	60
4.27 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย .....	61

# สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สังคมปัจจุบันเป็นสังคมที่มีการแข่งขันสูง เป็นสังคมที่มีความเจริญก้าวหน้าในทุก ๆ ด้าน ในหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ มีการขยายตัวและเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานเหล่านั้นจะเลือกคัดสรรบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและมีประสิทธิภาพเข้าไปร่วมงานภายในองค์กร เพื่อให้เป็นแรงขับเคลื่อนให้หน่วยงานหรือองค์กรเจริญเติบโตและดำรงอยู่ได้ในสังคมปัจจุบัน ซึ่งการศึกษาก็เป็นตัวสำคัญที่จะทำให้มนุษย์มีความรู้ สามารถพัฒนาให้มนุษย์มีศักยภาพขึ้นมาได้ การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นสำหรับมนุษย์ในยุคปัจจุบันเป็นอย่างมาก นอกจากจะทำให้มีความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานแล้ว ยังทำให้บุคคลนั้นมีเกียรติในสังคม ผู้คนยกย่องนับถือ และเป็นที่ต้องการของสังคมอีกด้วย

ปัจจุบันการศึกษาในระดับปริญญาตรี คนส่วนใหญ่คิดว่าเป็นการศึกษาขั้นพื้นฐานที่ที่บุคคลทั่วไปก็สามารถสำเร็จการศึกษาได้ ทั้งนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี นักศึกษาที่เพิ่งสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือพนักงานในหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ จึงมีความต้องการที่จะศึกษาในระดับการศึกษาที่สูงขึ้น ทั้งในระดับปริญญาโทหรือปริญญาเอก เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองให้เป็นที่ต้องการของหน่วยงาน องค์กร สังคม

ด้วยสาเหตุนี้ อาจมีส่วนในการผลักดันให้คนไทยในปัจจุบันสนใจในการศึกษาเพิ่มมากขึ้น อยากสำเร็จการศึกษาที่สูงกว่าระดับปริญญาตรีที่ทั้งก่อนหน้านี้นักส่วนใหญ่เชื่อว่าเพียงพอแล้วที่จะดำรงชีวิตให้อยู่รอดในสังคม โดยเลื่อนขั้นมาศึกษาในระดับปริญญาโทกันมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถให้กับตนเอง เพิ่มความสามารถในการแข่งขันเพื่อดำรงอยู่ได้ในสังคมปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ต่อไป แต่สถานศึกษาก็มีให้เลือกหลากหลายและมีอยู่มากในปัจจุบัน ทั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนต่างก็แข่งขันกันเพื่อที่จะได้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ เพื่อที่จะเป็นสถานที่สำหรับการเข้าศึกษาต่อของผู้ที่ต้องการจะศึกษาต่อ ซึ่งในบางแห่งอาจจะมียาค่าเล่าเรียนและระบบการศึกษาที่ใกล้เคียงกันเมื่อเปรียบเทียบกันสำหรับมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน

การศึกษาในระดับปริญญาโทในหลักสูตรบริหารธุรกิจ นอกจากมีแข่งขันทางการศึกษาที่สูงแล้ว ยังมีความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการสร้างความได้เปรียบ

ให้กับองค์กร สามารถขับเคลื่อนให้องค์กรดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ จนบรรลุเป้าหมายได้ เมื่อองค์กรประสบความสำเร็จย่อมส่งผลให้ความเป็นอยู่ของประชาชนดีขึ้นด้วย หลักสูตรบริหารธุรกิจจึงเป็นส่วนหนึ่งของการผลิตบุคลากรที่มีคุณภาพมาพัฒนาประเทศทั้งในด้านสังคมและเศรษฐกิจ ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน อันจะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงานหรือสถานศึกษา และสามารถนำข้อมูลไปปรับใช้ได้ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลของผู้ที่เรียนปริญญาโททั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน
2. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ที่เรียนปริญญาโททั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน

## 1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อ การเลือกศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในด้านสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนแตกต่างกัน
2. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อ การเลือกศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในด้านสภาพหลักสูตรการศึกษาของมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนแตกต่างกัน
3. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อ การเลือกศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรของมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนแตกต่างกัน
4. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีผลต่อ การเลือกศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในด้านความน่าเชื่อถือของสถาบันของมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนแตกต่างกัน

## 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยมุ่งศึกษาถึงความต้องการของผู้ที่เรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ และเปรียบเทียบปัจจัย

ที่มีผลต่อการตัดสินใจเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ได้อย่างเหมาะสมและตรงกลุ่มเป้าหมาย ในการศึกษาครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะนักศึกษาระดับปริญญาโท ที่มีชื่อเสียง จากมหาวิทยาลัยรัฐบาล ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และจากมหาวิทยาลัยเอกชน ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ และมหาวิทยาลัยหอการค้า มีระยะเวลาที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเพื่อการศึกษาตั้งแต่วันที่ 4 - 10 มกราคม 2556

### 1.5 คำจำกัดความในการวิจัย

มหาวิทยาลัยรัฐบาล หมายถึง สถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับอุดหนุนงบประมาณส่วนใหญ่จากรัฐ โดยผ่านรัฐบาลกลางหรือรัฐบาลท้องถิ่น

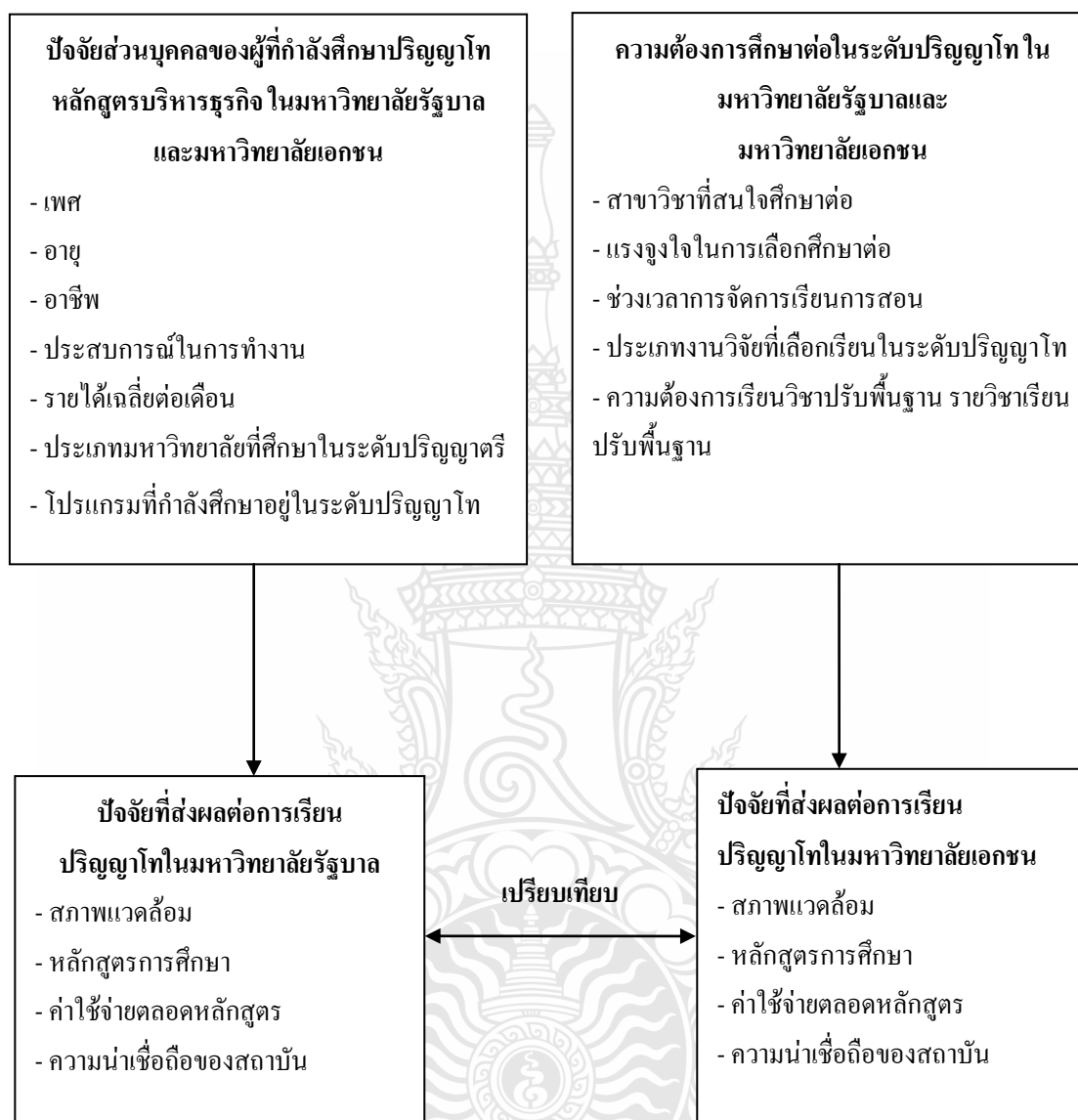
มหาวิทยาลัยเอกชน หมายถึง สถาบันอุดมศึกษาที่เปิดทำการเรียนการสอนภายใต้การบริหารของหน่วยงานเอกชน

ความต้องการ หมายถึง สิ่งที่ผู้เรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ แต่ละบุคคลต้องการให้มีในหลักสูตร

ปัจจัย หมายถึง สิ่งที่คาดว่าจะมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นในการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในที่นี้ได้แก่ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม ปัจจัยด้านหลักสูตรการศึกษา ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรและปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน



## 1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

### 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับผู้บริหารของมหาวิทยาลัยในการวางแผน กำหนดนโยบายและการดำเนินการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาหรือผู้ที่ต้องการจะศึกษาต่อ
2. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงการเรียนการสอนให้ทันสมัย เหมาะสมกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา





## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้มุ่งศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน โดยได้ศึกษาเอกสาร แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้สนับสนุนการทำวิจัย ดังนี้

1. ความหมายมหาวิทยาลัยของรัฐบาล
2. ความหมายมหาวิทยาลัยของเอกชน
3. แนวคิดทฤษฎีการบริหารการศึกษา
4. ความหมายของหลักสูตรสถานศึกษา
5. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
6. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจ
7. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ
8. แนวคิดและกระบวนการตัดสินใจ
9. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 ความหมายมหาวิทยาลัยของรัฐบาล

มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ได้มีผู้ให้ความหมายไว้มากมายซึ่งแตกต่างกันดังนี้ จีระพร (2545) ได้ให้ความหมายว่า มหาวิทยาลัยของรัฐที่เป็นนิติบุคคลภายใต้การกำกับดูแลของ รัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัย มีการตัดสินใจสิ้นสุดที่ระดับสภามหาวิทยาลัยมากที่สุด แยกการ ตัดสินใจและวินิจฉัยด้านการบริหารและวิชาการระดับสูงออกจากกัน เน้นการบริหารในรูปคณะบุคคลในแต่ละระดับ ใช้ระบบรวมบริการแต่แยกภารกิจ มีระบบการเงินคล่องตัว ตรวจสอบได้ภายหลัง จากการเงินให้เป็นรูปเงินก้อน (Block grant) และมีอำนาจปกครอง ดูแล บำรุงรักษา ใช้จัดหาประโยชน์จากทรัพย์สิน ของมหาวิทยาลัยได้รายได้ของมหาวิทยาลัยไม่ต้องนำส่งกระทรวงการคลังและรัฐพึงจัดสรรงบประมาณให้ เท่าที่จำเป็น

สำนักงานปลัดทบวงมหาวิทยาลัย (2541) ได้ให้ความหมาย ว่า มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ มีความเป็นอิสระในการบริหารมากขึ้น การควบคุมและการกำกับของรัฐบาลลดลงหรือน้อยที่สุด

รัฐบาลจะกำกับเพียงด้านนโยบาย การจัดสรรงบประมาณและคุณภาพเป็นหลัก แต่จะเน้นการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงาน

สุเจน (2550) กล่าวว่า มหาวิทยาลัยออกนอกระบบ คือ การที่มหาวิทยาลัยของรัฐทุกแห่ง ต้องปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการภายใน จากเดิมที่เป็นไปตามระเบียบราชการเช่นเดียวกับหน่วยราชการ อันเป็นการบริหารจัดการตนเองโดยที่รัฐบาลถอยไปเป็นเพียงผู้กำกับดูแลเท่านั้น ซึ่งนั่น หมายถึง มหาวิทยาลัยจะมีอิสระด้านการบริหารงานบุคคลและการเงินของตนเองอย่างเต็มที่ โดยมีพระราชบัญญัติ ของมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐเป็นการเฉพาะ

เทียนฉาย กิระนันท์ (2542) ได้กล่าวว่า มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐจะมีสถานภาพที่เป็นอิสระ (Autonomy) อย่างน้อย 3 นัย คือ อิสระในการบริหารจัดการทางวิชาการ อิสระในการบริหารงานบุคคล และอิสระในการบริหารการเงิน

ฉันทัน (2550) ได้ให้ความหมายมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาลว่า เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ รูปแบบใหม่ที่รัฐบาลจะออกกฎหมาย (พรบ.) ให้มหาวิทยาลัยมีอำนาจในการบริหารด้วยตนเอง ซึ่งตรงกับ หลักการบริหารมหาวิทยาลัยที่เรียกว่า Autonomous university โดยบุคลากรที่เป็นคณาจารย์ และเจ้าหน้าที่จะไม่เป็นข้าราชการ และใช้ระเบียบที่มหาวิทยาลัยกำหนดขึ้นเอง

ในประเทศไทยมีมหาวิทยาลัยในกำกับ 13 แห่ง ที่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับระบบราชการหรือไม่อยู่ในสาย การบังคับบัญชาของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา คือ

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- มหาวิทยาลัยทักษิณ
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2.2 ความหมายมหาวิทยาลัยของเอกชน

สถาบันอุดมศึกษาเอกชน คือ สถาบันอุดมศึกษาที่เปิดทำการเรียนการสอนภายใต้การบริหารของหน่วยงานเอกชน ในประเทศไทย สถาบันอุดมศึกษาเอกชนอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา การวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยหลักสูตรที่ได้รับอนุญาตให้เปิดสอนนั้น หลังจากได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแล้ว จะส่งหลักสูตร ดังกล่าวให้สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือนพิจารณารับรองคุณวุฒิ เพื่อให้ผู้สำเร็จ การศึกษาสามารถบรรจุเข้ารับราชการในอัตราเงินเดือนเทียบเท่ากับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ได้แก่

มหาวิทยาลัยกรุงเทพ  
 มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยเกริก  
 มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น  
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร  
 มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย  
 มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ  
 มหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์  
 มหาวิทยาลัยรัตนบัณฑิต  
 มหาวิทยาลัยสยาม  
 มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย  
 มหาวิทยาลัยปทุมธานี  
 มหาวิทยาลัยชินวัตร  
 มหาวิทยาลัยรังสิต  
 มหาวิทยาลัยเว็บสเตอร์ (ประเทศไทย)  
 มหาวิทยาลัยนานาชาติ แสตมฟอร์ด  
 มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ  
 มหาวิทยาลัยคริสเตียน  
 มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

มหาวิทยาลัยภาคกลาง  
 มหาวิทยาลัยพายัพ  
 มหาวิทยาลัยเจ้าพระยา  
 มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่  
 มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ  
 มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล  
 มหาวิทยาลัยราชธานี  
 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่  
 มหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งเอเชีย

### 2.3 ทฤษฎีการบริหารการศึกษา

“การบริหารการศึกษา” หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่บุคคลหลายคนร่วมกันดำเนินการ เพื่อพัฒนาสมาชิกของสังคมในทุก ๆ ด้าน เช่น บุคลิกภาพ ความรู้ ความสามารถ เจตคติ พฤติกรรม และคุณธรรม เพื่อให้มีค่านิยมตรงกันกับความต้องการของสังคม โดยกระบวนการต่าง ๆ ที่อาศัยควบคุมสิ่งแวดล้อมให้มีผลต่อบุคคลและอาชีพพยากรณ์ ตลอดจนเทคนิคต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อให้บุคคลพัฒนาไปตรงตามเป้าหมายของสังคมที่ตนดำเนินชีวิตอยู่ (ภาวिका ชาราศรีสุทธิ, 2542 : 6)

“สถานศึกษา” หมายความว่า ถึงสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย โรงเรียน ศูนย์การศึกษาพิเศษ ศูนย์การศึกษานอกระบบและตามอัธยาศัย ศูนย์การเรียนรู้ วิทยาลัย วิทยาลัยชุมชน สถาบันหรือสถานศึกษาที่เรียกชื่ออย่างอื่นของรัฐที่มีอำนาจหน้าที่หรือมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติและตามประกาศกระทรวง (พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา, 2547 : 23)

การบริหารเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ การบริหารเป็นสาขาวิชาที่มีการจัดการระเบียบ อย่างเป็นระบบคือ มีหลักเกณฑ์และทฤษฎีที่พึงเชื่อถือได้ อันเกิดจากการค้นคว้าเชิงวิทยาศาสตร์ เพื่อประโยชน์ในการบริหาร โดยลักษณะนี้ การบริหารจึงเป็นศาสตร์ (Science) โดยถือเป็นศาสตร์สังคมซึ่งอยู่กลุ่มเดียวกับวิชาจิตวิทยา สังคมวิทยา และรัฐศาสตร์ แต่ถ้าพิจารณาการบริหารในลักษณะของการปฏิบัติที่ต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และทักษะของผู้บริหารแต่ละคน ที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งเป็นการประยุกต์เอาความรู้ หลักการและทฤษฎีไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และสิ่งแวดล้อม การบริหารก็จะมีลักษณะเป็นศิลป์ (Arts) (ที่มา : <http://www.kunkroo.com/admin1.html>),

ปัจจัยสำคัญการบริหารที่สำคัญมี 4 อย่าง ที่เรียกว่า 4Ms ได้แก่

1. คน (Man)
2. เงิน (Money)
3. วัสดุสิ่งของ (Materials)
4. การจัดการ (Management)

กระบวนการบริหารการศึกษา จากหลักการบริหารทั่วไป 14 ข้อของ Fayol (วิชัย ต้นศิริ, 2549) ทำให้ต่อมา Luther Gulick ได้นำมาปรับต่อยอดเป็นที่รู้จักกันในตัวอักษรย่อที่ว่า “POSDCoRB” กลายเป็นคัมภีร์ของการจัดองค์การในต้นยุคของศาสตร์การบริหารซึ่งตัวย่อแต่ละตัวมีความหมายดังนี้

P - Planning	หมายถึง	การวางแผน
O - Organizing	หมายถึง	การจัดองค์การ
S - Staffing	หมายถึง	การจัดคนเข้าทำงาน
D - Directing	หมายถึง	การสั่งการ
Co - Coordinating	หมายถึง	ความร่วมมือ
R - Reporting	หมายถึง	การรายงาน
B - Budgeting	หมายถึง	งบประมาณ

#### ความหมายของทฤษฎีและทฤษฎีทางการบริหารการศึกษา

ทฤษฎี หมายถึง แนวความคิดหรือความเชื่อที่เกิดขึ้นอย่างมีหลักเกณฑ์มีการทดสอบและการสังเกตจนเป็นที่แน่ใจ ทฤษฎีเป็น เซต (Set) ของมโนทัศน์ที่เชื่อมโยงซึ่งกันและกัน เป็นข้อสรุปอย่างกว้างที่พรรณนาและอธิบายพฤติกรรมกรรมการบริหารองค์การทางการศึกษา อย่างเป็นระบบ

#### ทฤษฎีทางการบริหารและวิวัฒนาการการบริหารการศึกษา

ระยะที่ 1 ระหว่าง ค.ศ. 1887-1945 (ภาวิดา ชาราศรีสุทธิ, 2542 : 10) ยุคนักทฤษฎีการบริหารสมัยดั้งเดิม (The Classical organization theory) แบ่งเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1. กลุ่มการจัดการเชิงวิทยาศาสตร์ของเทย์เลอร์ (Scientific Management) ของเฟรดเดอริก เทย์เลอร์ (Frederick Taylor) ความมุ่งหมายสูงสุดของแนวคิดเชิงวิทยาศาสตร์คือ จัดการบริหารธุรกิจหรือโรงงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด Taylor มองคนงานแต่ละคนเปรียบเสมือนเครื่องจักรที่สามารถปรับปรุงเพื่อเพิ่มผลผลิตขององค์การได้ เจ้าของตำรับ “The one best way” คือ ประสิทธิภาพของการทำงานสูงสุดจะเกิดขึ้นได้ต้องขึ้นอยู่กับสิ่งสำคัญ 3 อย่างคือ

- 1.1 เลือกคนที่มีความสามารถสูงสุด (Selection)
- 1.2 ฝึกอบรมคนงานให้ถูกวิธี (Training)
- 1.3 หาสิ่งจูงใจให้เกิดกำลังใจในการทำงาน (Motivation)

Taylor ได้เสนอแนวคิดในงานวิจัยเรื่อง “Time and Motion Studies” เวลาและการเคลื่อนไหว เชื่อว่ามีวิธีการทางวิทยาศาสตร์ที่จะบรรลุวัตถุประสงค์เพียงวิธีเดียวที่ดีที่สุด เขาเชื่อในวิธีแบ่งงานกันทำ ผู้ปฏิบัติระดับล่างต้องรับผิดชอบต่อระดับบน เทย์เลอร์ เสนอระบบการจ้างงาน (จ่ายเงิน) บนพื้นฐานการสร้างแรงจูงใจ สรุปหลักวิทยาศาสตร์ของเทย์เลอร์สรุปง่าย ๆ ประกอบด้วย 3 หลักการดังนี้

1. การแบ่งงาน (Division of Labors)
2. การควบคุมดูแลบังคับบัญชาตามสายงาน (Hierarchy)
3. การจ่ายค่าจ้างเพื่อสร้างแรงจูงใจ (Incentive payment)

2. กลุ่มการบริหารจัดการ (Administration Management) หรือ ทฤษฎีบริหารองค์การอย่างเป็นทางการ (Formal Organization Theory) ของ อังรี ฟาโยล (อ้างในภาวिका ธาราศรีสุทธี, 2542) บิดาของทฤษฎีการปฏิบัติการและการจัดการตามหลักบริหาร ทั้ง Fayol และ Taylor จะเน้นตัวบุคคล ปฏิบัติงาน + วิธีการทำงาน ได้ประสิทธิภาพและประสิทธิผลแต่ก็ไม่มองด้าน “จิตวิทยา” (ภาวिका ธาราศรีสุทธี, 2542 : 17) Fayol ได้เสนอแนวคิดในเรื่องหลักเกี่ยวกับการบริหารทั่วไป 14 ประการ แต่ลักษณะที่สำคัญ มีดังนี้

- 2.1 หลักการทำงานเฉพาะทาง (Specialization) คือการแบ่งงานให้เกิดความชำนาญเฉพาะทาง
- 2.2 หลักสายบังคับบัญชา เริ่มจากบังคับบัญชาสูงสุดสู่ระดับต่ำสุด
- 2.3 หลักเอกภาพของบังคับบัญชา (Unity of Command)
- 2.4 หลักขอบข่ายของการควบคุมดูแล (Span of control) ผู้ดูแลหนึ่งคนต่อ 6 คนที่อยู่ภายใต้การดูแลจึงจะเหมาะสมและมีประสิทธิภาพที่สุด
- 2.5 การสื่อสารแนวตั้ง (Vertical Communication) การสื่อสารโดยตรงจากเบื้องบนสู่เบื้องล่าง
- 2.6 หลักการแบ่งระดับการบังคับบัญชาให้น้อยที่สุด คือ ไม่ควรมีสายบังคับบัญชายืดยาวหลายระดับมากเกินไป
- 2.7 หลักการแบ่งความรับผิดชอบระหว่างสายบังคับบัญชาและสายเสนาธิการ (Line and Staff Division)

3. ทฤษฎีบริหารองค์การในระบบราชการ (Bureaucracy) มาจากแนวคิดของ แมกซ์ เวเบอร์ (Max Weber) ที่กล่าวถึงหลักการบริหารราชการประกอบด้วย

- 3.1 หลักของฐานอำนาจจากกฎหมาย
- 3.2 การแบ่งหน้าที่และความรับผิดชอบ ที่ต้องยึดระเบียบกฎเกณฑ์
- 3.3 การแบ่งงานตามความชำนาญการเฉพาะทาง
- 3.4 การแบ่งงานไม่เกี่ยวกับผลประโยชน์ส่วนตัว
- 3.5 มีระบบความมั่นคงในอาชีพ

จะอย่างไรก็ตามระบบราชการก็มีทั้งข้อดีและข้อเสีย ซึ่งในด้านข้อเสีย คือ สายบังคับบัญชา ยืดยาวการทำงานต้องอ้างอิงกฎระเบียบ จึงชักช้าไม่ทันการแก้ไขปัญหาในปัจจุบัน เรียกว่า ระบบ “Red tape” ในด้านข้อดี คือ ยึดประโยชน์สาธารณะเป็นหลัก การบังคับบัญชา การเลื่อนขั้นตำแหน่งที่มีระบบระเบียบ แต่ในปัจจุบันระบบราชการกำลังถูกแทรกแซงทางการเมืองและทางเศรษฐกิจ ทำให้เริ่มมีปัญหา

ระยะที่ 2 ระหว่าง ค.ศ. 1945-1958 (ภาวิดา ธาราศรีสุทธี, 2542 : 10) ยุคทฤษฎี มนุษยสัมพันธ์ (Human Relation ) Follette ได้นำเอาจิตวิทยามาใช้และได้เสนอ การแก้ปัญหาความขัดแย้ง (Conflict) ไว้ 3 แนวทางดังนี้

1. Domination คือ ใช้อำนาจอีกฝ่ายสยบลง คือให้อีกฝ่ายแพ้ให้ได้ ไม่คืนัก
2. Compromise คือ คนละครึ่งทาง เพื่อให้เหตุการณ์สงบโดยประนีประนอม
3. Integration คือ การหาแนวทางที่ไม่มีใครเสียหน้า ได้ประโยชน์ทั้ง 2 ทาง (ชนะ ชนะ)

นอกจากนี้ Follette ให้ทัศนะว่า “การเกิดความขัดแย้งในหน่วยงานเป็นความบกพร่องของการบริหาร” (ภาวิดา ธาราศรีสุทธี, 2542 : 25) การวิจัยหรือการทดลองฮอว์ธอร์น (Hawthorn Experiment) ที่เมโย (Mayo) กับคณะทำการวิจัยเริ่มที่ข้อสมมติฐานว่าสิ่งแวดล้อมมีผลต่อประสิทธิภาพการทำงานของคนงาน มีการค้นพบจากการทดลองคือมีการสร้างกลุ่มแบบไม่เป็นทางการในองค์การ ทำให้เกิดแนวความคิดใหม่ที่ว่า ความสัมพันธ์ของมนุษย์ มีความสำคัญมาก ซึ่งผลการศึกษาทดลองของเมโย และคณะ สรุปได้ดังนี้

1. คนเป็นสิ่งที่มีชีวิต จิตใจ ขวัญ กำลังใจ และความพึงพอใจเป็นเรื่องสำคัญในการทำงาน
2. เงินไม่ใช่ สิ่งล่อใจที่สำคัญแต่เพียงอย่างเดียว รางวัลทางจิตใจมีผลต่อการจูงใจในการทำงานไม่น้อยกว่าเงิน
3. การทำงานขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อมทางสังคมมากกว่าสภาพแวดล้อมทางกายภาพ

ข้อคิดที่สำคัญ การตอบสนองคน ด้านความต้องการศักดิ์ศรี การยกย่อง จะส่งผลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานจากแนวคิด “มนุษย์สัมพันธ์”

ระยะที่ 3 ตั้งแต่ ค.ศ. 1958 - ปัจจุบัน (ภาวีกา ธาราศรีสุทธิ, 2542 : 11) ยุคการใช้ทฤษฎีการบริหาร (Administrative Theory) หรือการศึกษาเชิงพฤติกรรมศาสตร์ (Behavioral Science Approach) ยึดหลักระบบงาน และความสัมพันธ์ของคน + พฤติกรรมขององค์การ ซึ่งมีแนวคิด หลักการ ทฤษฎีที่หลาย ๆ คนได้แสดงไว้ดังต่อไปนี้

1. เซสเตอร์ ไอ บาร์นาร์ด (Chester I Barnard : 1966) เขียนหนังสือชื่อ The Function of The Executive ที่กล่าวถึงงานในหน้าที่ของผู้บริหารโดยให้ความสำคัญต่อบุคคลระบบของความร่วมมือขององค์การ และเป้าหมายขององค์การ กับความต้องการของบุคคลในองค์การต้องสมดุลกัน

2. ทฤษฎีของมาสโลว์ ว่าด้วยการจัดอันดับขั้นของความต้องการของมนุษย์ (Maslow Hierarchy of needs) เป็นเรื่องแรงจูงใจแบ่งความต้องการของมนุษย์ตั้งแต่ความต้องการด้านกายภาพ ความต้องการด้านความปลอดภัยความต้องการด้านสังคม ความต้องการด้านการเคารพ - นับถือ และประการสุดท้าย คือ การบรรลุศักยภาพของตนเอง (Self actualization) คือมีโอกาสดำเนินพัฒนาตนเองถึงขั้นสูงสุดจากการทำงาน แต่ความต้องการเหล่านั้นต้องได้รับการสนองตอบตามลำดับขั้น

3. ทฤษฎี X ทฤษฎี Y ของแมคกรีเกอร์ (Douglas MC Gregor Theory X, Theory Y) เขาได้เสนอแนวคิดการบริหารอยู่บนพื้นฐานของข้อสมมติฐานเกี่ยวกับธรรมชาติของมนุษย์ต่างกัน

ทฤษฎี X (The Traditional View of Direction and Control) ทฤษฎีนี้เกิดข้อสมมติฐานดังนี้

1. คนไม่ชอบทำงาน และหลีกเลี่ยงความรับผิดชอบ
2. คนไม่ทะเยอทะยาน และไม่คิดริเริ่ม ชอบให้สั่งการ
3. คนเห็นแก่ตนเองมากกว่าองค์การ
4. คนมักต่อต้านการเปลี่ยนแปลง
5. คนมักโง่ และหลอกง่าย ผลการมองธรรมชาติของมนุษย์เช่นนี้ การบริหารจัดการจึงเน้นการใช้เงิน วัตถุ เป็นเครื่องล่อใจ เน้นการควบคุม การสั่งการ เป็นต้น

ทฤษฎี Y (The integration of Individual and Organization Goal) ทฤษฎีข้อนี้เกิดจากข้อสมมติฐานดังนี้

1. คนจะให้ความร่วมมือ สนับสนุน รับผิดชอบ ขยัน
2. คนไม่เกียจคร้านและไว้วางใจได้
3. คนมีความคิดริเริ่มทำงานถ้าได้รับการจูงใจอย่างถูกต้อง
4. คนมักจะพัฒนาวิธีการทำงาน และพัฒนาตนเองอยู่เสมอ



ผู้บังคับบัญชาจะไม่ควบคุมผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างเข้มงวด แต่จะส่งเสริมให้รู้จักควบคุมตนเองหรือของกลุ่มมากขึ้น ต้องให้เกียรติซึ่งกันและกันจากความเชื่อที่แตกต่างกัน ทำให้เกิดระบบการบริหารที่แตกต่างกันระหว่างระบบที่เน้นการควบคุมกับระบบที่ค่อนข้างให้อิสระภาพ

4. อุชิ (Ouchi) ชาวญี่ปุ่นได้เสนอ ทฤษฎี Z (Z Theory) (William G. Ouchi) ศาสตราจารย์ แห่งมหาวิทยาลัย UCLA (U of California Los Angeles) ทฤษฎีนี้รวมเอาหลักการของทฤษฎี X, Y เข้าด้วยกัน แนวความคิดก็คือ องค์กรต้องมีหลักเกณฑ์ที่ควบคุมมนุษย์ แต่มนุษย์ก็รักความเป็นอิสระ และมีความต้องการหน้าที่ของผู้บริหารจึงต้องปรับเป้าหมายขององค์กรให้สอดคล้องกับเป้าหมายของบุคคลในองค์กร ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการคือ

1. การทำให้ปรัชญาที่กำหนดไว้บรรลุ
2. การพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การให้ความไว้วางใจแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา
4. การให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

#### 2.4 ความหมายหลักสูตรสถานศึกษา

หลักสูตรสถานศึกษา เป็นแผนหรือแนวทางข้อกำหนดของการจัดการการศึกษาที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ โดยส่งเสริมให้แต่ละบุคคลพัฒนาไปสู่ศักยภาพสูงสุดของตน รวมถึงลำดับขั้นของประสบการณ์ที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้สะสมซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนนำความรู้ไปสู่การปฏิบัติได้ ประสบความสำเร็จในการเรียนรู้ด้วยตนเอง รู้จักตนเอง มีชีวิตอยู่ในโรงเรียน ชุมชน สังคม และโลก ได้อย่างอย่างมีความสุข

##### ความสำคัญและจุดมุ่งหมายของหลักสูตรสถานศึกษา

หลักสูตรสถานศึกษา มีความสำคัญต่อการช่วยพัฒนาผู้เรียนในทุก ๆ ด้าน สามารถชี้แนะให้ผู้บริหารสถานศึกษา ครู อาจารย์ ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาได้พยายามจัดมรดกประสบการณ์ให้แก่ผู้เรียน ได้พัฒนาตนเองในด้านทักษะความรู้ คุณธรรม จริยธรรมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์เพื่อบรรลุตามจุดมุ่งหมายของการจัดการการศึกษา

สถานศึกษาจะต้องทำงานร่วมกับครอบครัวและชุมชนท้องถิ่น หน่วยงานและสถานศึกษา ทั้งภาครัฐและเอกชนในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดผลตามจุดมุ่งหมายของหลักสูตรสองประการซึ่งจุดมุ่งหมายทั้งสองประการมีแนวทางที่สำคัญดังนี้

1. หลักสูตรสถานศึกษาควรพัฒนาให้เด็กเกิดความสนุกสนานและความเพลิดเพลินในการเรียนรู้เปรียบเสมือนเป็นวิธีสร้างกำลังใจและเร้าใจให้เกิดความก้าวหน้าแก่ผู้เรียนให้ได้มากที่สุด มี

ความรู้สูงสุด สำหรับผู้เรียนทุกคน ควรสร้างความเข้มแข็ง ความสนใจ และประสบการณ์ให้ผู้เรียน และพัฒนาความมั่นใจ ให้เรียนและทำงานอย่างเป็นอิสระและร่วมใจกัน ควรให้ผู้เรียนมีทักษะการเรียนรู้ที่สำคัญ ๆ ในการอ่านออกเขียนได้ คิดเลขเป็นได้ ข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสาร ส่งเสริมจิตใจที่อยากรู้ อยากเห็นและมีกระบวนการคิดอย่างมีเหตุผล

2. หลักสูตรสถานศึกษาควรส่งเสริมการพัฒนาด้านจิตวิญญาณ จริยธรรม สังคม วัฒนธรรม และโดยเฉพาะพัฒนาหลักการในการจำแนกระหว่างถูกและผิด เข้าใจและศรัทธาในความเชื่อของตน ความเชื่อและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน มีอิทธิพลต่อตัวบุคคลและสังคม หลักสูตรสถานศึกษาต้องพัฒนาหลักคุณธรรมและความอิสระของผู้เรียนและช่วยให้ เป็นพลเมืองที่มีความรับผิดชอบ สามารถช่วยพัฒนาสังคมให้เป็นธรรมขึ้น มีความเสมอภาค ควรพัฒนาความตระหนัก เข้าใจและยอมรับสภาพแวดล้อมที่ตนดำรงชีวิตอยู่ ยึดมั่นในข้อตกลงร่วมกันต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งในระดับส่วนตน ระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับโลก หลักสูตรสถานศึกษาควรสร้างให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการเป็นผู้บริโภคที่ตัดสินใจแบบมีข้อมูล เป็นอิสระและเข้าใจในความรับผิดชอบ

### **ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**

ปริญญา MBA คือปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หรือ Master of Business Administration ซึ่งมหาวิทยาลัยหลายแห่งได้ตั้งเงื่อนไขในเรื่องของอายุและประสบการณ์ของผู้สมัครให้เหมาะสมกับหลักสูตร เช่น ในหลักสูตรบริหารจะตั้งเงื่อนไขในเรื่องของอายุและประสบการณ์มากกว่าหลักสูตรปกติ บางมหาวิทยาลัยก็มีการเรียกชื่อที่แตกต่างกันไป เช่น Master of Public Administration (MPA) หรือมหาบัณฑิตทางรัฐประศาสนศาสตร์ Master of Management (MM) หรือมหาบัณฑิตทางการจัดการ เป็นต้น ผู้ที่มีปริญญาเหล่านี้คือผู้ที่สามารถมีวิชาชีพที่มีความรับผิดชอบในสายของการจัดการหรือการบริหารได้ทั้งสิ้น

เมื่อ 20-30 ปีที่ผ่านมา ผู้ที่มีงานทำ มีความก้าวหน้าในตำแหน่งงาน หรือมีอาชีพที่ได้อยู่แล้ว ก็ไม่คิดที่จะศึกษาต่อเพราะคิดว่าเมื่อศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นไปแล้วก็ไม่รู้จะนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไร หลายคนที่มีความสามารถทางเทคนิคและมีความก้าวหน้าจนได้เลื่อนตำแหน่งเป็นระดับหัวหน้า หรือผู้จัดการในองค์กร จะพบความจริงว่า ความรู้และความเชี่ยวชาญที่เขามีอยู่ที่ช่วยให้มีความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงานในช่วงแรก ๆ แต่จะมีความสำคัญน้อยลงไปเรื่อย ๆ ในขณะที่ความสามารถในการจัดระบบงานและช่วยให้องค์กรตัดสินใจได้อย่างถูกต้องมีความสำคัญและจำเป็นมากกว่าในสภาพแวดล้อมขององค์กรที่เปลี่ยนไป ซึ่งรวมไปถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมายและวัฒนธรรมที่มีความสลับซับซ้อนมากขึ้น ความต้องการที่ต้องการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพขององค์กรจึงเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

คนที่มีพื้นฐานทางด้านเทคนิคจึงมีความต้องการที่จะเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรบริหารธุรกิจเพื่อที่จะพัฒนาทักษะเหล่านี้

เพื่อให้การเรียนการสอน MBA สามารถตอบสนองความต้องการในภาคธุรกิจที่เกิดขึ้น (Kleiman & Kass, 2007) อ้างถึงใน (ศรีเพ็ญ ทรัพย์มันชัย, 2554) ได้นำเสนอแนวทางการสร้างหลักสูตร MBA โดยแบ่งเป็น 3 ระดับดังต่อไปนี้

### การสร้างหลักสูตรในระดับที่ 1 MBA แบบมาตรฐาน

หลักสูตรของ MBA ในระดับนี้จะประกอบด้วยวิชาแกนที่ครบในทุกหน้าที่งานในธุรกิจ เช่น การเงิน การตลาด การผลิต รวมทั้งวิชาที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ต่าง ๆ รูปแบบนี้ถือว่าเป็นรูปแบบที่เป็นที่นิยมสำหรับโรงเรียนสอนธุรกิจส่วนใหญ่ (Pfeffer and Fong, 2002; Porter & McKibbin, 1988) อย่างไรก็ตามปัญหาของหลักสูตรในระดับนี้คือข้อสมมุติฐานที่ว่านักศึกษาที่จบ MBA จะต้องมีความรู้ทางด้านการจัดการเหมือนกัน (ตามรายวิชาที่กำหนดให้) ทั้งที่แท้จริงแล้วผู้จัดการที่อยู่คนละระดับ หรือคนที่จะเป็นผู้ประกอบการอาจจะมีความต้องการทางด้านทักษะที่แตกต่างกันออกไป นอกจากนี้ยังมีหลายโปรแกรมที่พยายามเพิ่มรายวิชาเข้ามาในการเรียนการสอน MBA โดยที่มีเวลาในการศึกษาที่จำกัด ยิ่งทำให้การเรียนการสอนในแต่ละวิชาไม่สามารถลงรายละเอียดได้ จึงกลายเป็นว่านักศึกษาจะสามารถเรียนรู้ได้เพียงผิวเผินเท่านั้น

### การสร้างหลักสูตรในระดับที่ 2 MBA ตามพันธกิจแบบเชิงรับ

หลักสูตรในระดับนี้ได้รับการพัฒนาจาก Advance Collegiate Schools of Business (AACSB, 1991) อ้างถึงใน (ศรีเพ็ญ ทรัพย์มันชัย, 2554) โดยจุดมุ่งหมายของการพัฒนาหลักสูตรในระดับนี้ คือ การที่จะให้โรงเรียนสอนธุรกิจได้เน้นในการพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบโจทย์เฉพาะ ไม่ใช่พยายามที่จะใส่ทุกอย่างสำหรับทุกคน โครงการ MBA ควรจะต้องตั้งเป้าหมายก่อนว่าอยากจะเห็นภาพของบัณฑิตเป็นอย่างไร และทำการออกแบบการเรียนการสอนเพื่อตอบ โจทย์นั้นให้ได้ ซึ่งโรงเรียนสอนธุรกิจในแต่ละแห่งก็ย่อมจะมีภาพของบัณฑิตที่แตกต่างกัน หลักสูตร MBA จึงต้องมีจุดเน้นที่แตกต่างกันออกไปจากแนวคิดที่ออกมานี้ ทำให้โรงเรียนสอนธุรกิจทั้งหลายพยายามที่จะทำการปรับหลักสูตร MBA มาตรฐานในระดับที่ 1 เพื่อให้อยู่ในระดับที่ 2 นี้ โดยใช้ 2 แนวทางดังต่อไปนี้

1. พยายามปรับเป้าหมายให้สอดคล้องกับหลักสูตรเดิมที่มีอยู่ วิธีนี้อาจจะไม่ทำให้เกิดประโยชน์มากนัก เนื่องจากหลักสูตรก็ยังคงเหมือนเดิม ถึงแม้ว่าจะมีความพยายามที่จะปรับการเรียนการสอนให้เป็นไปตามพันธกิจที่ตั้งไว้ก็ตาม นักศึกษาก็ยังต้องเรียนวิชาแกนเหมือนเดิม ซึ่งหลายครั้งมีนักศึกษาจำนวนมากที่ได้เรียนวิชาเหล่านี้แล้วในระดับปริญญาตรี ซึ่งจะต้องมีการเรียนซ้ำเดิม และอาจจะไม่ได้ตอบพันธกิจขององค์กรตามที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ นอกจากนี้ในบางครั้งการปรับการเรียน

การสอนของอาจารย์เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร เช่นต้องการให้ได้ความรู้เฉพาะทางในบางเรื่องอาจจะทำให้อาจารย์เองเน้นในเรื่องทางด้านเทคนิคมากกว่าทางด้านจัดการ ซึ่งไม่ใช่สิ่งที่เป็นที่ต้องการสำหรับการเรียน MBA

2. ทำการปรับโครงสร้างหลักสูตรตามความต้องการของนักศึกษา วิธีนี้โรงเรียนสอนธุรกิจจะมีความพยายามที่จะตอบสนองความต้องการของนักศึกษาและนายจ้าง ข้อเสียของแนวทางนี้คือหลายครั้งนายจ้างอาจมีความต้องการบางอย่างที่อาจจะไม่ใช่เป้าหมายที่เหมาะสมสำหรับการสร้างผู้จัดการที่ดีและรอบด้าน ยกตัวอย่างเช่นนายจ้างอาจจะเน้นในเรื่องการทำกำไรในระยะสั้น เมื่อนายจ้างต้องการสิ่งนี้ ผู้สมัครเข้าเรียน MBA เองก็จะเน้นในเรื่องการทำกำไรในระยะสั้นเป็นหลักซึ่งจะส่งผลให้โรงเรียนสอนธุรกิจหลายแห่งทำการปรับหลักสูตรที่เน้นเฉพาะการทำกำไรในระยะสั้น ซึ่งอาจจะไม่ใช่ทักษะเดียวที่ผู้จัดการที่ดีควรมี การสร้างหลักสูตร MBA ในระดับที่ 2 นี้จึงมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ เช่นในบางครั้งโรงเรียนสอนธุรกิจอาจตัดสินใจที่จะลดจำนวนวิชาลง แต่คำถามที่สำคัญคือวิชาไหนที่ควรตัดออก และด้วยเหตุผลใด หรือวิชาที่เพิ่มขึ้นจากความต้องการของนายจ้างเป็นสิ่งที่สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กรหรือไม่ หรือวิชาที่สร้างขึ้นหรือตัดออกตามความต้องการของนายจ้างนั้น มีความเหมาะสมหรือไม่อย่างไร การตามใจนักศึกษาหรือนายจ้างในบางเรื่องเป็นสิ่งที่เหมาะสมหรือไม่

### การสร้างหลักสูตรในระดับที่ 3 MBA ตามพันธกิจแบบเชิงรุก

การสร้างหลักสูตร MBA ในระดับนี้จะถูกพัฒนาจากคนที่เข้าใจในปรัชญาและความต้องการขององค์กร รวมทั้งความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ แนวคิดนี้ได้รับอิทธิพลมาจากการพัฒนาบุคลากรในองค์กร ซึ่งประกอบด้วย ขั้นตอนดังต่อไปนี้ (Noe, 2002 : 90-93)

1. เตรียมพร้อมสำหรับแรงต่อต้านที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลง
2. สร้างพันธกิจที่มีความชัดเจน
3. พัฒนางานที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจที่ผู้จบการศึกษาจำเป็นต้องทำ
4. กำหนดความรู้ ทักษะ และความสามารถที่ผู้ที่จบการศึกษาจำเป็นต้องมี เพื่อที่จะได้สามารถทำงานที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจได้
5. พัฒนาวิชาที่สอนในเรื่องความรู้ ทักษะและความสามารถที่ต้องการ
6. ประเมินความสำเร็จของหลักสูตรใหม่

## 2.5 หลักและทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจ (Principle and Motivation Theory)

### ความหมายของการจูงใจ

เมื่อใดก็ตามที่เราศึกษาการจูงใจ (motivation) ของบุคคลใดบุคคลหนึ่งนั้น เรามีข้อสมมุติที่สำคัญว่าพฤติกรรมหรือการกระทำของบุคคลนั้นย่อมมีจุดมุ่งหมาย นั่นก็คือผู้ศึกษาเรื่องนี้ จะมีข้อสมมุติเกี่ยวกับเหตุจูงใจ (motive) ของบุคคลอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ เรามักจะตัดสินว่าเหตุจูงใจของบุคคลหนึ่งบุคคลใดดีหรือเลว หรือตัดสินว่า การจูงใจของคนที่ปรากฏหรือแสดงออกมาด้วยความรู้สึกสำนึกตัวหรือไม่ ยกตัวอย่างเช่น เมื่อคนคนหนึ่งฆ่าผู้อื่นตาย เราจะต้องตัดสินว่าเจตนาหรือเหตุจูงใจของเขาคืออะไร เขาวางแผนเพื่อฆาตกรรมครั้งนี้หรือเปล่า การฆาตกรรมครั้งนี้เป็นอุบัติเหตุหรือเจตนา เขาก่อการครั้งนี้เนื่องจากสาเหตุความหิวหรือเปล่า เขามีเหตุจูงใจที่ทำลายชีวิตผู้อื่นหรือป้องกันตนเอง เขามีเหตุจูงใจที่ทำลายชีวิตผู้อื่นหรือป้องกันตนเอง คำถามเหล่านี้และคำถามอื่นใดที่คล้ายคลึงกันนี้ ล้วนแต่เป็นคำถามที่น่าสนใจ และควรแก่การหาคำตอบ สำหรับนักวิชาการที่ศึกษาการจูงใจทั้งสิ้น ในทำนองเดียวกันนักบริหารก็อาจจะตั้งคำถามกับตัวเองว่า เพราะเหตุใดคนจึงทำงาน คำตอบต่อคำถามนี้ อาจมีอยู่มากมายหลายประการด้วยกัน ประการแรกคนเราทำงานก็เพื่อเลี้ยงชีพตนเอง หรือดังที่แอดัมส์สมิธ กล่าวไว้ว่า “ผู้ที่ไม่ทำงานไม่ควรจะกิน” ประการที่สอง คนเราทำงานเพราะสังคมมีความคาดหวังว่า เราจะต้องการทำงานซึ่งความหมายว่าคนที่ไม่ทำงานอาจจะได้รับการดูหมิ่นดูแคลนคนอื่น ๆ ประการสุดท้ายงานที่เราทำอาจจะสนุกสนาน ทำหาย และนำเงินเข้ากระเป๋าเหมือนกัน มิใช่จะเป็นการจะไปเสียทั้งหมด เข้าทำนอง “การเล่นก็คืองานและการทำงานก็คือการเล่น” ตัวอย่างของการทำผู้อื่นตายก็ดี ตัวอย่างของการที่คนทำงานก็ดี ล้วนแต่แสดงให้เห็นว่า การจูงใจของบุคคลเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับจุดมุ่งหมายปลายทางทั้งสิ้น หรือกล่าวได้ง่ายว่า การศึกษาถึงการจูงใจเป็นความพยายามที่จะบรรยาย อธิบายหรือพยากรณ์ถึงเหตุการณ์จูงใจที่บุคคลแสดงถึงพฤติกรรมดังที่เขาแสดงออกมา และพิจารณาว่ามีปัจจัยหรือตัวแปรอะไรที่ทำให้เขามีเหตุจูงใจเช่นนั้น

รูปแบบของการจูงใจที่นิยมกันมากคือ ทฤษฎีการจูงใจ มาสโลว์ และทฤษฎีสองปัจจัยของเฮอริชเบอร์ก (The Maslow Movie and The Herzberg Two-Factors Theory) (อ้างถึงในซัซรี นฤทุม, 2545) ซึ่งมุ่งที่ความรู้สึกหรือภาวะภายในจิตใจมากกว่าสิ่งที่แสดงออกมาเป็นพฤติกรรมภายนอก ปัจจุบันนี้องค์การต่าง ๆ มักมีวิธีการจูงใจโดยมุ่งไปที่ลักษณะของการทำงานนอกเหนือไปจากการจูงใจขั้นพื้นฐานที่เป็นค่าจ้างหรือเงินเดือน

ความต้องการทางจิตใจและความต้องการทางสังคม ซึ่งเป็นนามธรรมที่เป็นเรื่องของจิตใจ ไม่มีตัวตนให้จับต้องได้ ความมั่นคงปลอดภัยทั้งชีวิตและทรัพย์สินในอาชีพและหน้าที่การงาน ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียง การยอมรับนับถือจากคนอื่นหรือกลุ่มคนที่เราเข้าไปเกี่ยวข้องหรือมี

ความสัมพันธ์ด้วย รวมความกว้างออกไปอีกจนถึงการได้รับการยอมรับนับถือยกย่องให้มีเกียรติยศชื่อเสียงมากขึ้น ๆ จากสาธารณชนจนกระทั่งได้ประสบความสำเร็จและสมหวังในชีวิต ความต้องการทางจิตใจเป็นนามธรรมซึ่งจับต้องไม่ได้ดังกล่าวมาแล้ว แต่ก็เป็นที่มนุษย์ต้องการภายหลังที่ได้รับการตอบสนองความต้องการทางกายที่ตน ๆ นั้นคิดว่าตนพอแล้ว มนุษย์ก็ยังมีความต้องการทางจิตใจต่อไปไม่มีที่สิ้นสุด

ในยุคของการบริหารแบบกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ (Scientific Management) วิศวกรชาวอเมริกันคือ เฟรเดอริก คิลเบิลยู เทเลอร์ (Frederick W. Taylor) ได้เสนอหลักการบริหารแบบกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ซึ่งมีส่วนสัมพันธ์กับการมุ่งใจในการปฏิบัติงานของพนักงานมาก ทั้งเรื่องของการกำหนดเวลาในการปฏิบัติงานกับความสามารถในการทำงาน การจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายชิ้นของงาน เทคนิควิธีการแก้ปัญหาจากการทำงาน การให้โบนัสกับผู้ปฏิบัติงาน เป็นต้น การมุ่งใจตามวิธีการทางวิทยาศาสตร์ เทเลอร์ ได้ผลในการปฏิบัติงานระยะสั้น ๆ เท่านั้น แต่เนื่องจากมนุษย์นั้นมีชีวิต จิตใจ มีความรู้สึกนึกคิด มีความเมื่อยล้าตามธรรมชาติ ดังนั้น การปฏิบัติต่อลูกน้องเสมือนเครื่องจักรจึงไม่อาจใช้ได้กับการปฏิบัติงานติดต่อกันเป็นระยะเวลายาวนาน

### ทฤษฎี ERG ของแอลเดอร์เฟอร์ (ERG Theory) (อ้างถึงในทิปิก โจปรา, 2551)

เคลย์ตัน แอลเดอร์เฟอร์ (Claton Elderfer) แห่งมหาวิทยาลัยเฮล ได้รับปรับปรุงลำดับความต้องการตามแนวคิดของมาสโลว์เสียใหม่ เหลือความต้องการเพียงสามระดับ คือ

1. ความต้องการดำรงชีวิตอยู่ (Existence Needs) คือความต้องการทางร่างกายและความปลอดภัยในชีวิต เปรียบได้กับความต้องการระดับต่อของมาสโลว์ ย่อโดย E
2. ความต้องการความสัมพันธ์ (Relatedness Needs) คือความต้องการต่าง ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ทั้งในที่ทำงานและสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ตรงกับความต้องการทางสังคมตามแนวคิดของมาสโลว์ ย่อโดย R
3. ความต้องการเจริญเติบโต (Growth Needs) คือความต้องการภายใน เพื่อการพัฒนาตัวเอง เพื่อความเจริญเติบโต พัฒนาและใช้ความสามารถของตัวเองได้เต็มที่ แสวงหาโอกาสในการเอาชนะความท้าทายใหม่ ๆ เปรียบได้กับความต้องการชื่อเสียงและการเติมความสมบูรณ์ให้ชีวิตตามแนวคิดของมาสโลว์ ย่อโดย G มีความแตกต่างสองประการระหว่างทฤษฎี ERG และทฤษฎีลำดับความต้องการ คือ

ประการแรก มาสโลว์ยืนยันว่า บุคคลจะหยุดอยู่ที่ความต้องการระดับหนึ่งจนกว่าจะได้รับการตอบสนองแล้ว แต่ทฤษฎี ERG อธิบายว่า ถ้าความต้องการระดับนั้นยังคงไม่ได้รับการตอบสนอง

ต่อไป บุคคลจะเกิดความคับข้องใจ แล้วจะถดถอยลงมาให้ความสนใจในความความต้องการระดับต่ำกว่าอีกครั้งหนึ่ง

ประการที่สอง ทฤษฎี ERG อธิบายว่า ความต้องการมากกว่าหนึ่งระดับอาจเกิดขึ้นได้ในเวลาเดียวกัน หรือบุคคลสามารถถูกจูงใจด้วยความต้องการมากกว่าหนึ่งระดับในเวลาเดียวกัน เช่น ความต้องการเงินเดือนที่สูง (E) พร้อมกับความต้องการทางสังคม (R) และความต้องการโอกาสและอิสระในการคิดตัดสินใจ (G)

### **ทฤษฎีสองปัจจัยของเฮิร์ซเบิร์ก (Two-Factor Theory)**

เฟรดเดอริก เฮิร์ซเบิร์ก (Frederick Herzberg) (อ้างถึงในถวิล ธาราโกชน์ และคณะ 2543 : 162-163) ได้พัฒนาทฤษฎีการจูงใจซึ่งเป็นที่นิยมแพร่หลาย คือ ทฤษฎีสองปัจจัย โดยแบ่งเป็นปัจจัยอนามัย และปัจจัยจูงใจ

ปัจจัยอนามัย (hygiene factors) ได้แก่สภาพแวดล้อมของการทำงาน และวิธีการบังคับผู้บัญชาของหัวหน้างาน ถ้าหากไม่เหมาะสมหรือบกพร่องไป จะทำให้บุคคลรู้สึกไม่พอใจในงาน ซึ่งถ้ามีพร้อมสมบูรณ์ก็ไม่สามารถสร้างความพอใจในงานได้ แต่ยังคงปฏิบัติงานอยู่ เพราะเป็นปัจจัยที่ป้องกันความไม่พอใจในงานเท่านั้น ไม่ใช่ปัจจัยที่จะส่งเสริมให้คนทำงานโดยมีประสิทธิภาพหรือผลผลิตมากขึ้นได้ ตัวอย่างปัจจัยเหล่านี้ ได้แก่ นโยบายของหน่วยงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน ความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนร่วมงาน แบบการบริหารงาน เงินเดือน สวัสดิการต่าง ๆ ความมั่นคง ความปลอดภัย เป็นต้น

ปัจจัยจูงใจ (motivating factors) ได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของงาน และทำให้ผู้ปฏิบัติมีความพอใจในงาน ใช้ความพยายามและความสามารถทุ่มเทในการทำงานมากขึ้น เช่น ความสำเร็จ การได้รับการยกย่อง ได้รับผิชอบในงาน ลักษณะงานที่ท้าทาย เหมาะกับระดับความสามารถ มีโอกาสก้าวหน้าและพัฒนาตนเองให้สูงขึ้น เป็นต้น

การสร้างแรงจูงใจแก่ผู้ปฏิบัติงานจึงมีสองขั้นตอน คือ ตอนแรกหัวหน้างานหรือผู้บริหารต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าปัจจัยอนามัยไม่ขาดแคลนหรือบกพร่อง เช่น ระดับเงินเดือนค่าจ้างเหมาะสม งานมีความมั่นคง สภาพแวดล้อมปลอดภัย และอื่น ๆ จนแน่ใจว่าความรู้สึกไม่พอใจจะไม่เกิดขึ้นในหมู่ผู้ปฏิบัติงาน ในตอนที่สองคือการให้โอกาสที่จะได้รับปัจจัยจูงใจ เช่น การได้รับการยกย่องในความสำเร็จและผลการปฏิบัติงาน มอบความรับผิดชอบตามสัดส่วน ให้โอกาสใช้ความสามารถในงานสำคัญ ซึ่งอาจต้องมีการออกแบบการทำงานให้เหมาะสมด้วย การตอบสนองด้วยปัจจัยอนามัยก่อน จะทำให้เกิดความรู้สึกเป็นกลาง ไม่มีความไม่พอใจ แล้วจึงใช้ปัจจัยจูงใจเพื่อสร้างความพอใจ ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ปฏิบัติงานทุ่มเทในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เฮิร์ชเบิร์กได้ลดความต้องการห้าขั้นของมาสโลว์เหลือเพียงสองระดับ คือ ปัจจัยอนามัยเทียบได้กับการสนองต่อความต้องการระดับต่ำ (ความต้องการทางกาย ความต้องการความปลอดภัย และความต้องการทางสังคม) ส่วนปัจจัยจิตใจเทียบได้กับการสนองต่อความต้องการระดับสูง (เกียรติยศชื่อเสียง และความสมบูรณ์ในชีวิต)

ซึ่งทั้งหมด แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของบุคคลจากระดับต่ำไปสู่ระดับสูง และในขณะที่ความต้องการของบุคคลดังกล่าวเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ นั้น จำนวนและชนิดของความต้องการจะเพิ่มมากขึ้น และความต้องการขั้นใดขั้นหนึ่งจะมีความสำคัญสำหรับการจูงใจก็ต่อเมื่อความต้องการของขั้นก่อนหน้านั้นได้รับการตอบสนองเต็มที่แล้ว สังเกตได้จากยอดสูงสุดของเส้นโค้ง เปรียบได้กับการที่เราโยนวัตถุขึ้นไปบนอากาศเมื่อสุดแรงเหวี่ยงของเราแล้ว วัตถุก็จะถึงจุดสูงสุดของแรงเหวี่ยง จากนั้นวัตถุก็จะตกลงสู่พื้น นอกจากนี้ ยังมีข้อเท็จจริงอีกประการหนึ่งที่ว่าความต้องการประเภทต่าง ๆ เหล่านี้ยังมีลักษณะที่ควบคู่หรือคาบเกี่ยวกันไปและไม่แยกจากกันโดยเด็ดขาด ดังนั้นจะเห็นได้จากเส้นที่ซ้อนกันตัดกัน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความต้องการในขั้นต่อไปอาจเริ่มมีขึ้นได้โดยที่ความต้องการชนิดก่อนหน้านี้อาจไม่จำเป็นต้องได้รับการตอบสนองเต็มที่ถึงระดับสูงสุดเสียก่อนด้วยซ้ำไป

การศึกษาในเรื่องการบริหารทรัพยากรมนุษย์นับตั้งแต่ปี ค.ศ.1960 เป็นต้นมา การจัดการได้มุ่งเน้นถึงความสำคัญขององค์ประกอบในการจูงใจคนเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นสภาพแวดล้อมที่ทำงาน ค่าตอบแทน ค่าจ้างเงินเดือน หรือแม้กระทั่งการลงโทษด้วยวิธีต่าง ๆ ซึ่งเป็นแรงจูงใจ (Incentive) รูปแบบหนึ่ง (Mc Gregor, 1960 อ้างถึงใน Hodgetts, 1999 : 259-260) จากสถาบัน เอ็ม ไอ ที (Massachusetts Institute of Technology: M.I.T.) ได้เสนอสมมติฐานความคิดเกี่ยวกับธรรมชาติของคนในองค์การเป็น 2 ทฤษฎีคือ ทฤษฎีเอ็กซ์และทฤษฎีวาย

**ทฤษฎีเอ็กซ์** กล่าวถึงธรรมชาติของคนในลักษณะที่ไม่ดีไว้ดังนี้

1. โดยปกติวิสัยแล้วคนไม่ชอบทำงาน ถ้ามีโอกาสหลีกเลี่ยงได้ก็จะพยายามหลบหลีกการทำงานทันที
2. เพราะเหตุที่คนมีนิสัยไม่ค่อยทำงาน ทุกคนชอบจะถูกบังคับควบคุมสั่งการ และมีบทลงโทษอันเป็นการจูงใจทางลบไว้ เพื่อให้พวกเขามีความพยายามทำงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์การ
3. คนโดยทั่ว ๆ ไป ชอบให้มีผู้แนะนำ ไม่อยากมีความรับผิดชอบ ไม่มีความพยายามที่จะพัฒนาตนเอง หรือไม่มีความทะเยอทะยาน ใฝ่รู้ใฝ่เรียน แต่ต้องการความปลอดภัย ความมั่นคงในอาชีพการงาน ชอบทำงานเบา ๆ แต่ได้รับค่าตอบแทนสูง



**ทฤษฎีทวิาย** กล่าวถึงธรรมชาติของคนในลักษณะที่ดีไว้ดังนี้

1. โดยปกติวิสัยแล้วคนรักที่จะทำงานด้วยความรับผิดชอบ
2. เพราะเหตุที่คนชอบทำงานและมีความรับผิดชอบ จึงควบคุมตนเองให้สามารถทำงานได้สำเร็จ การควบคุมภายนอกและการคาดโทษไม่ใช่วิธีเดียวที่จะทำให้เกิดความพยายามเพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์การ
3. ภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม คนจะเกิดการเรียนรู้ การยอมรับและอยากมีความรับผิดชอบมากขึ้น
4. คนจะมีความทะเยอทะยานและสนใจในการเรียนรู้เพื่อพัฒนาความคิด ทักษะ เทคนิค วิธีการทำงาน ตลอดจนความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงานให้ดียิ่ง ๆ ขึ้นเป็นลำดับ
5. ประสิทธิภาพเกี่ยวกับความนึกคิด ความรอบคอบ และความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหาองค์การ
6. ภายใต้สภาพเงื่อนไขของสังคมอุตสาหกรรมสมัยใหม่นี้ ความสามารถทางสติปัญญาของบุคคลจึงเป็นสิ่งจำเป็น

ลักษณะของบุคคลตามทฤษฎีเอ็กซ์ ผู้บริหารจะพยายามกำหนดมาตรฐานในการควบคุมผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างใกล้ชิด มีการสั่งโดยตรง การจูงใจจะเน้นค่าตอบแทนด้านเงินและผลประโยชน์อื่น ๆ การใช้ระเบียบและหน้าที่ และคุกคามด้านการลงโทษผู้บริหาร จะเห็นว่าจุดสำคัญของการจูงใจคือ การตอบสนองความต้องการของคนด้วยความต้องการขั้นพื้นฐานเท่านั้น

ลักษณะของบุคคลตามทฤษฎีทวิาย เชื่อว่า การมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและการใช้แนวทางที่เหมาะสม คนจะควบคุมและตั้งงานด้วยตนเอง แรงจูงใจคือ ความรับผิดชอบซึ่งมีอยู่ทุกคน ผู้บังคับบัญชาเพียงจัดสภาพแวดล้อมให้เหมาะสม และวิธีการปฏิบัติงานที่ช่วยให้บุคคลเหล่านี้สามารถประสบความสำเร็จตามเป้าหมายของเขาเองควบคู่กันไปกับความสำเร็จในเป้าหมายขององค์การ

จากนั้น ในปี ค.ศ. 1966 เฮร์ซเบิร์ก จากมหาวิทยาลัยยูทา (University of Utah) ได้นำเสนอแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจในการทำงานของพนักงาน ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อการจูงใจในการปฏิบัติงานเป็นอันมาก ซึ่งทฤษฎีความต้องการของเฮร์ซเบิร์ก (Herzberg, 1996 อ้างถึงใน Hodgetts, 1999 : 44-47) ได้ศึกษาเพิ่มเติมจากแนวความคิดของ เทเลอร์ และทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ มาสโลว์ โดยมุ่งเน้นถึงความเข้าใจปัจจัยพื้นฐานที่มีอยู่ในตัวบุคคลนั้นเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้บุคคลปฏิบัติแตกต่างกันไปในลักษณะเฉพาะของตน เฮร์ซเบิร์ก ศึกษาว่า คนเราต้องการอะไรจากงาน คำตอบที่ค้นพบคือ คนเราต้องการความสุขจากการทำงานนั้นคือ สิ่งที่ทำให้เกิดความพึงพอใจในงานเขาอธิบายว่าปัจจัยที่ส่งผลถึงความพึงพอใจในงาน ซึ่งจะช่วยกระตุ้นให้คนมี

ความกระตือรือร้นในการทำงานกับปัจจัยบำบัดรักษาป้องกันไม่ให้บุคคลเกิดความไม่พึงพอใจงาน ทั้งสองสิ่งนี้มีความหมายต่างกัน และเนื่องจากเป็นปัจจัยที่เกิดจากสิ่งจูงใจสองกลุ่ม จึงให้ชื่อทฤษฎีของเขาว่า ทฤษฎีสองปัจจัยเกี่ยวกับความพึงพอใจในงานที่将会เป็นสิ่งจูงใจสำหรับผลการปฏิบัติงานที่ดี องค์ประกอบสำคัญที่ทำให้เกิดความสุขจากการทำงานมี 2 ประเภท คือ

**1. ปัจจัยกระตุ้นจิตใจหรือปัจจัยจูงใจ (Motivator Factors)** เป็นตัวที่ทำให้เกิดความพึงพอใจเป็นตัวสนับสนุนให้บุคคลทำงานเพิ่มมากขึ้น อันเนื่องมาจากแรงจูงใจภายในที่เกิดจากการทำงานเป็นปัจจัยนำไปสู่การพัฒนาทัศนคติทางบวกและการจูงใจที่แท้จริง ได้แก่

1.1 ความสำเร็จของงาน (Achievement) คือความสำเร็จที่ได้รับเมื่อผู้ปฏิบัติงานเกิดความรู้สึกว่าเขาทำงานสำเร็จ หรือมีความต้องการที่จะทำงานให้สำเร็จ สิ่งที่เป็นนั้นคือ งานนั้นควรเป็นงานที่ท้าทายความสามารถ แรงจูงใจเกี่ยวกับความสำเร็จของงานประกอบด้วย 2 สิ่งคือ ระดับของแรงจูงใจในความสำเร็จ และความสามารถในการที่จะทำงาน

1.2 ความก้าวหน้า (Advancement) แต่ละบุคคลได้รับความก้าวหน้าโดยการพัฒนาให้เกิดทักษะใหม่ ๆ มีความสามารถและเต็มใจที่จะเพิ่มพูนความรู้

1.3 การยอมรับนับถือ (Responsibility) เป็นผลงานมาจากความสำเร็จ การยอมรับนับถือมีหลายรูปแบบ เช่น การชมเชยด้วยคำพูดหรือการเขียนเป็นลายลักษณ์อักษร การให้การเสริมแรงบ่อย ๆ เป็นสิ่งจำเป็นที่จะทำให้เกิดแรงจูงใจต่อเนื่องกันไป

1.4 ความรับผิดชอบ (Responsibility) เมื่อบุคคลได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบการตัดสินใจเกี่ยวกับงานของเขา จะช่วยทำให้เขาเกิดความรู้สึกผูกพัน บุคคลต้องการมีโอกาสรับผิดชอบ ถ้าเกิดความรับผิดชอบขึ้นแล้วการถูกควบคุมจากภายนอกก็จะลดลง

1.5 ลักษณะของงาน (The Work Itself) ความพึงพอใจในงานของบุคคลนั้นขึ้นอยู่กับ การได้ปฏิบัติที่พึงพอใจด้วย ลักษณะของงานที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ปฏิบัติจะต้องท้าทายความรู้ความสามารถ ไม่ซ้ำซากจำเจ และสร้างความรู้สึกรู้สึกว่ามีความก้าวหน้าในอาชีพการงาน

**2. ปัจจัยป้องกันรักษาหรือปัจจัยสุขวิทยา (Hygiene Factors)** บางครั้งอาจใช้คำว่าปัจจัยการธำรงรักษา (Maintenance) เป็นตัวป้องกันไม่ให้เกิดความไม่พึงพอใจในงานเป็นแรงจูงใจภายนอกที่เกิดจากสภาวะแวดล้อมในการทำงานเป็นตัวที่มีความสำคัญน้อยมากเมื่อเทียบกับปัจจัยกระตุ้นจิตใจ ได้แก่

2.1 เงินเดือน (Salary) หรือค่าตอบแทน (Compensation) หมายถึง ผลตอบแทนจากการทำงานซึ่งอาจจะเป็นในรูปแบบของค่าจ้าง (Wages) เงินเดือนหรือสิ่งอื่น ๆ ที่ได้รับจากการปฏิบัติงาน

2.2 โอกาสก้าวหน้า (Possibility of Growth) หมายถึง การที่บุคคลมีโอกาสได้รับแต่งตั้งโยกย้ายสับเปลี่ยนตำแหน่งในหน่วยงานที่มีชั้นยศสูงขึ้น หรือการมีทักษะเพิ่มขึ้นในวิชาชีพ

2.3 ความสัมพันธ์กับบุคคล (Interpersonal Relationship) หมายถึง การปะทะสังสรรค์ของบุคคลอื่น ๆ ได้แก่ ผู้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และผู้ใต้บังคับบัญชาในสถานการณ์ที่แตกต่างกัน

2.4 สถานภาพ (Status) หมายถึง สถานภาพของบุคคลในสายตาคณะอื่นหรือเป็นการรับรู้จากบุคคลอื่นว่าบุคคลนั้น ๆ อยู่ในฐานะตำแหน่งใดในองค์การ

2.5 การนิเทศ (Supervision) หมายถึง สถานการณ์ที่ผู้นิเทศสามารถวิเคราะห์ความสามารถของผู้ทำงานได้ ไม่ว่าจะเป็สถานการณ์ที่มีลักษณะอยู่ในขอบเขตหรือเป็นการทำงานอิสระก็ตาม

2.6 นโยบายและการบริหาร (Policy and Administration) หมายถึง ความสามารถในการจัดลำดับเหตุการณ์ต่าง ๆ ของการทำงาน ซึ่งสะท้อนให้เห็น นโยบายทั้งหมดของหน่วยงานตลอดจนความสามารถในการบริหารงานให้สอดคล้องกับนโยบายนั้น

2.7 สภาพแวดล้อมในการทำงาน (Work Condition) หมายถึง สภาพที่เหมาะสมในการทำงาน ปริมาณงานที่ได้รับมอบหมาย หรือความสะดวกสบายในการทำงานรวมถึงผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน

2.8 สภาพความเป็นอยู่ (Person Life) หมายถึง สถานการณ์ของบุคคลที่ทำให้มีความสุขในช่วงเวลาที่ไม่ทำงาน ซึ่งทำให้บุคคลมีความรู้สึกหรือเจตคติที่ดีต่องานของเขา

2.9 ความมั่นคงปลอดภัยในการทำงาน (Job Security) หมายถึง ความรู้สึกปลอดภัยว่าจะได้ทำงานในตำแหน่งและสถานที่นั้นอย่างมั่นคง

ปัจจัยกระตุ้นจิตใจเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้คนเกิดความพึงพอใจในงาน ถ้ามีสิ่งเหล่านี้จะทำให้คนทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนปัจจัยป้องกันรักษา ทำหน้าที่เป็นตัวป้องกันมิให้คนเกิดความไม่พึงพอใจในงานนั้น เมื่อใดที่บุคคลได้รับการตอบสนองปัจจัยชนิดนี้เพียงพอแล้ว ความไม่พึงพอใจจะหมดไป แต่มิได้หมายความว่าความพึงพอใจจะเกิดขึ้น ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อปัจจัยกระตุ้นจิตใจได้รับการตอบสนอง หรืออีกนัยหนึ่งถ้าคนได้รับปัจจัยป้องกันรักษาเพียงพอไม่ได้หมายความว่าคนนั้นจะทำงานเต็มความสามารถของเขา เขาจะทำงานเต็มหรือไม่เต็มความสามารถ อยู่ที่ได้รับการตอบสนองปัจจัยกระตุ้นจิตใจเท่านั้น

วิฑูรย์ สิมะโชค (2537 : 175) ได้กล่าวถึงวิธีการและกิจกรรมหลายประการที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างความพึงพอใจในงานให้เกิดขึ้น ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

1. ความมั่นคงปลอดภัยและความสะดวกสบาย บุคคลทุกคนในองค์การต้องการมาตรฐานการครองชีพที่ดี มีความมั่นคงปลอดภัย มีความสะดวกสบายพอสมควรต้องการปัจจัยสี่ ไม่ต้องวิตกกังวลใน

เรื่องการเงิน การมีสภาพเป็นพนักงานถาวร การให้คำรักษาพยาบาลเมื่อเจ็บป่วยและมีการประกันสุขภาพ สิ่งเหล่านี้ย่อมทำให้คนทำงานไม่ต้องดิ้นรน ทำงานด้วยความสุขและมีความพอใจในงาน

**2. สภาพการทำงานที่น่าชื่นชมยินดี** คุณภาพของสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมที่ดี เช่น มีการจัดบริเวณร่มรื่น เครื่องใช้ในสำนักงานต่าง ๆ ทันสมัย เป็นต้น สิ่งเหล่านี้ช่วยให้บรรยากาศในการทำงานเป็นที่น่าพอใจ ซึ่งผลทำให้ผู้ทำงานเกิดความผ่อนคลายมีกำลังใจและความกระตือรือร้นในการทำงานมากขึ้น

**3. ความรู้สึกเป็นเจ้าของ** ถ้าพนักงานมีความรู้สึกว่าตนเองเป็นส่วนหนึ่งของกิจการ เขาจะผลิตสิ่งของอย่างดี มีความระมัดระวังเหมือนกันสิ่งนั้นเป็นของของตนเององค์การควรสร้างให้ทุกคนมีความรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มด้วยหลาย ๆ วิธี เช่น การให้โอกาสมีส่วนร่วมในกิจกรรม การให้พบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น มีการวางแผนร่วมกัน เป็นต้น สิ่งเหล่านี้จะเสริมสร้างความรับผิดชอบและความรู้สึกเป็นเจ้าของกิจการตลอดจนความเป็นกันเองในกลุ่มให้มากยิ่งขึ้น

**4. การปฏิบัติกันอย่างเที่ยงธรรม** ถ้าผู้บังคับบัญชามีการเล่นพรรคเล่นพวกหรือมีการจ่ายค่าตอบแทน มีการเลื่อนขั้น เลื่อนเงินเดือน มีการแต่งงานต่าง ๆ ที่เหลื่อมล้ำกัน จะทำให้พนักงานเกิดความรู้สึกไม่พอใจ มีการแบ่งแยกตัวเองออกจากกลุ่ม ไม่ยอมทำงานกลุ่มเป็นการสร้างความรู้สึกในแง่ขาดความเที่ยงธรรม

**5. ความรู้สึกไม่สำเร็จผล** พนักงานทุกคนต้องการให้งานตนเองสัมฤทธิ์ผล ต้องการรู้ว่าเขามีความสามารถและได้ช่วยเหลือองค์การอย่างแท้จริง ทำให้งานส่วนรวมเจริญก้าวหน้า ความรู้สึกเช่นนี้จะทำให้เขาเกิดความพอใจในงาน ความรู้สึกดังกล่าวได้แก่ความรู้สึกในความเชื่อมั่นความสามารถของตนเองที่ทำงานประสบความสำเร็จ ความรู้สึกว่าเขากำลังช่วยเหลือชุมชนหรือสังคมด้วยงานที่ทำ และความรู้สึกว่าเขากำลังเจริญรุ่งเรืองจากความรู้สึกประสบความสำเร็จนี้ พนักงานควรจะได้รับ การส่งเสริม การเลื่อนฐานะในตำแหน่งหน้าที่การงานด้วยระบบการพิจารณาผลงาน (Merit System)

**6. ความรู้สึกว่ามีค่าสำคัญ** ทุกคนย่อมปรารถนาที่จะได้รับการยอมรับหรือตระหนักในคุณค่าว่ามีค่าสำคัญ ต้องการยอมรับว่างานของเขาได้ผลดี ต้องการคำชมเชย สิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่กระตุ้นให้เขาเกิดความพอใจในงาน การให้ความรู้สึกว่ามีค่าสำคัญนั้นอาจกระทำได้หลายอย่าง เช่น รับฟังความคิดเห็นหรือคำปรึกษาหรือการให้เกียรติยกย่องผลงานดีเด่น เป็นต้น

**7. การมีส่วนร่วมในงานนโยบาย** การกำหนดนโยบายร่วมกันระหว่างผู้บริหารระดับสูงและพนักงานจะช่วยเสริมสร้างความรู้สึกพอใจในงานมากขึ้น เพราะแสดงถึงความโปร่งใสดำเนินที่ผู้ใหญ่ฟังเสียงผู้น้อย การเข้าไปมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายเป็นการสนองแรงผลักดันพื้นฐานของมนุษย์ที่ต้องการความเป็นอิสระเสรี ในการแสดงออก ซึ่งการกระทำและความต้องการให้เห็นถึง

ความสำคัญของตนเอง ถ้าหากสิ่งใดก็ตามที่เกิดจากกลุ่ม ทุกคนในกลุ่มจะต้องรับผิดชอบและเกี่ยวข้องด้วยในอันจะทำให้สิ่งนั้นบรรลุผลสำเร็จ

**8. การนับถือตนเอง** การที่พนักงานจะเกิดความพึงพอใจในงานอย่างเต็มที่นั้น งานนั้นจะต้องช่วยให้คนทำงานรู้สึกเคารพนับถือตนเอง โดยทุกคนจะต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในงานด้วยความรู้สึกเท่าเทียมกับผู้อื่น เขาจะไม่รู้สึกเคารพตนเอง หากเขาถูกคิดว่ามีปมด้อย การทำงานที่มีวินัยในตนเองและมีการนำตนเอง ขวัญในการทำงานจะสูง กฎเกณฑ์ข้อบังคับต่าง ๆ ก็จะมีน้อยลง

### ทฤษฎีความคาดหวังของ วูรัม (Vroom's Expectancy Theory)

ความคาดหวังของคนเรานั้นเป็นแรงกระตุ้นภายในของบุคคลที่ทำให้คนเราพยายามที่จะทำในสิ่งที่ทำให้ตนเองได้รับความสำเร็จตามที่ต้องการ ความคาดหวังเปรียบเสมือนความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง มนุษย์ต้องการที่จะตอบสนองความคาดหวังของตนเอง แนวความคิดหวังนี้พิจารณาผลกระทบที่ปฏิสัมพันธ์ระหว่างความสามารถควบคุมกับปัจจัยทางองค์กร ที่มีผลกระทบต่อ การจูงใจเมื่อคำนึงถึงองค์ประกอบที่มีอยู่ 2 ประการ คือ

1. สิ่งที่กำหนดในการปฏิบัติงาน (Determinant of Performance) ทฤษฎีความคาดหวังมีสมมติฐานของสิ่งที่กำหนดการปฏิบัติงาน โดยทั่ว ๆ ไป สิ่งที่ต้องนำมาพิจารณา คือ

1.1 ระดับแรงจูงใจ (Level of Motivation) บุคคลมีระดับของแรงจูงใจที่แตกต่างกันระหว่างบุคคล กล่าวคือ บุคคลที่ระดับแรงจูงใจมากย่อมปฏิบัติงานมากกว่าบุคคลที่มีแรงจูงใจอยู่ในระดับน้อยหรือระดับต่ำ

1.2 ความสามารถและบุคลิกภาพ (Ability and Personality) การปฏิบัติงานนั้น ความสามารถและบุคลิกภาพของบุคคลเป็นสิ่งสำคัญ ถ้าหากบุคคลไม่มีความสามารถในการทำงานและมีบุคลิกภาพไม่เหมาะสมกับงานนั้นแล้ว บุคคลย่อมที่จะไม่ประสบความสำเร็จจากการทำงาน

1.3 การรับรู้บทบาท (Role Perception) หมายถึงการที่บุคคลรับรู้ที่ตนเองกำลังทำอะไรอยู่ มีความเข้าใจต่องานมากน้อยเพียงใด การทำงานต้องทำอย่างไรถ้าหากว่าบุคคลมีการรับรู้บทบาทของตนเป็นอย่างดี การปฏิบัติงานก็จะบังเกิดการจูงใจซึ่งจะนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. สิ่งที่กำหนดการจูงใจ (Determinant of Motivation) นักทฤษฎีความคาดหวังได้ให้ความสนใจต่อการจูงใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน ซึ่งการจูงใจจะนำไปสู่การปฏิบัติงานหรือความพยายามในการทำงาน ความคาดหวังเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับผลตอบแทนในอนาคตและได้กำหนดคุณค่าผลตอบแทนที่บุคคลจะได้รับว่าให้ผลตอบแทนคุ้มค่ามากน้อยเพียงใด

ความคาดหวัง (Expectancy) โดยทั่วไปสามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ คือ

1. ความคาดหวังที่มีต่อการปฏิบัติงาน (Performance Expectancies) เป็นความคาดหวังในการทำงานถ้าปฏิบัติงานโดยใช้ความพยายามระดับหนึ่งเขาจะประสบความสำเร็จจากการทำงานนั้น ๆ

2. ความคาดหวังต่อการปฏิบัติงานกับผลตอบแทนและความพึงพอใจ (Performance Outcome Expectancy and Valence) เป็นความเชื่อว่าจะได้รับผลตอบแทนอะไรก็ได้ จากที่ประสบผลสำเร็จจากการปฏิบัติงานและผลตอบแทนนั้นจะต้องมีคุณค่าและความพึงพอใจต่อผู้ปฏิบัติงาน

2.1 ความคาดหวังต่อการปฏิบัติงานเทียบเท่ากับผลตอบแทน (Outcome Expectancies) เป็นการรับรู้และความคาดหวังว่าผลงานที่เกิดขึ้นจากการมีความพยายามเพิ่มขึ้น ถ้าบุคคลคิดว่าเมื่อทำงานได้ผลดีจะไม่ได้รับความสนใจและรางวัลตอบแทนบุคคลนั้นจะไม่เลือกทำงานหนักองค์ประกอบนี้แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างผลการทำงานกับรางวัลตอบแทน

2.2 การได้รับค่าตอบแทนที่ชื่นชอบ (Perceived of Outcome) เป็นความต้องการภายในของบุคคล คือ การตีความว่าชอบหรือการมีค่านิยม รางวัลหรือผลตอบแทน ความชอบนี้ไม่ได้เกิดจากรางวัลที่ได้แต่เกิดจากปัจจัยภายในตัวบุคคล จึงมีความแตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคล บางคนชอบทำงานบางอย่างเพราะเงินเดือนดี เพราะประเมินค่าของรางวัลตอบแทนที่เป็นเงินเอาไว้สูง บางคนชอบทำงานที่ท้าทาย มีความรับผิดชอบสูง เพราะมีค่านิยมสูงเกี่ยวกับรางวัลตอบแทนที่เป็นผลสำเร็จ

จิตวิทยาของบุคคลในองค์การที่ทำการศึกษานั้นเป็นพื้นฐานของการตัดสินใจเลือกทางปฏิบัติของบุคคล ในองค์การและสอดคล้องกับทฤษฎีแห่งความคาดหวัง ซึ่งได้เสนอว่าการที่บุคคลจะปฏิบัติอย่างไร เมื่อเกิดความต้องการพร้อม ๆ กัน เขาจะพิจารณาอยู่ 2 ประการ ตามแนวความคิดของวูรัม (Vroom, 1964 : 204 อ้างใน ศิริวรรณ ชำศิริพงษ์, 2551) คือ

1. พิจารณาว่าเป้าหมายที่จะพึงพอใจ (Valence)
2. พิจารณาว่าสิ่งที่กระทำนั้น สามารถคาดหวังให้ไปถึงจุดหมายเพียงใด (Expectancy)

ความสัมพันธ์ทั้ง 2 ประการนี้ เป็นกระบวนการในการตัดสินใจของแต่ละบุคคลในการที่จะกระทำหรือเลือกไม่กระทำ ซึ่งในด้านความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับการปฏิบัติงาน ย่อมก่อให้เกิดรางวัลหรือผลตอบแทนและรางวัลหรือผลตอบแทนจะก่อให้เกิดความพึงพอใจของพนักงานจากแนวความคิดของวูรัม สามารถสรุปได้ดังนี้ คือ

1. คุณค่าของรางวัล (Value Reward) บุคคลหวังที่จะได้รับรางวัลหรือผลตอบแทนต่าง ๆ เช่น มิตรภาพจากเพื่อนร่วมงาน การเลื่อนขั้น ขึ้นเงินเดือน ฯลฯ คุณค่าเหล่านี้ จะสะท้อนถึงภาวะของความต้องการความพึงพอใจของบุคคลแต่ละคน

2. การรับรู้ความพยายามอาจนำมาซึ่งรางวัลหรือผลตอบแทน (Perceived Effort Reward) เป็นการคาดหวังของบุคคลว่าปริมาณของผลตอบแทนที่บุคคลจะได้รับขึ้นอยู่กับปริมาณของความพยายามในการปฏิบัติงานที่บุคคลมอบให้กับองค์กร

3. ความพยายามของลูกจ้าง (Effort) เป็นปริมาณพลังที่บุคคลใช้ในสถานการณ์หนึ่ง ปริมาณของความพยายามขึ้นอยู่กับการกระทำระหว่างกัน (Interaction)

4. คุณลักษณะและความสามารถ (Trait and Abilities) ความพยายามหรือแรงจูงใจได้นำไปสู่การปฏิบัติงานโดยตรง คุณลักษณะความสามารถเป็นลักษณะของแต่ละคน เช่น ความสามารถสติปัญญา ทักษะหรือความชำนาญในการใช้ฝีมือและคุณลักษณะของมีผลต่อความสามารถที่จะปฏิบัติงานหรือทำให้งานสำเร็จลุล่วงไป

5. การรับรู้บทบาท (Role Perception) เป็นสภาพการรับรู้กิจกรรมที่บุคคลเชื่อว่าสามารถปฏิบัติงานได้ ถ้าเขาต้องการความสำเร็จและได้รับผลตอบแทนตามต้องการ

6. การปฏิบัติงาน (Performance) การรวมเข้าด้วยกันของผลตอบแทน และการปฏิบัติงาน การปฏิบัติงานจะเกิดขึ้นภายหลังจากได้มีการรับรู้บทบาทหน้าที่ของตนเองเกิดขึ้นแล้ว การปฏิบัติไม่เพียงขึ้นอยู่กับปริมาณของความพยายามที่แต่ละคนใช้ แต่ขึ้นอยู่กับความสามารถกับวิธีที่พวกเขาได้รับบทบาทที่เขาควรจะทำด้วย

7. รางวัลหรือผลตอบแทน (Reward) ได้แบ่งออกเป็นรางวัลภายนอกและรางวัลภายใน (Extrinsic and Intrinsic Reward) รางวัลภายนอกที่องค์กรเป็นผู้ให้ คือ เงินเดือน สภาพการทำงาน สภาพความมั่นคงปลอดภัยในการทำงาน และผลประโยชน์พิเศษที่ให้กับพนักงาน รางวัลภายใน คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นภายในใจ ได้แก่ ความสำเร็จ การยอมรับตนเองในลักษณะงาน ความรับผิดชอบ

8. การรับรู้รางวัลหรือผลตอบแทนมีความเป็นธรรม (Perceived Equitable Reward) ปริมาณของรางวัล หรือผลตอบแทนที่ทุกคนรู้สึกว่าเราควรจะได้รับในฐานะเป็นผลมาจากการปฏิบัติงานที่เขาได้ทำลงไป คือ การรับรู้ว่ารางวัลหรือผลตอบแทนมีความเป็นธรรม ปกติรางวัลภายในและรางวัลภายนอกนำมาซึ่งความพึงพอใจ แต่ความเท่าเทียมกันจะทำให้ดีขึ้น

9. ความพึงพอใจ (Satisfaction) ความพึงพอใจในผลตอบแทนมีความสำคัญต่อประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งเป็นภาวะภายในของแต่ละคน การออกจากงาน การขาดงาน ล้วนแต่มีความเกี่ยวข้องกับความพึงพอใจด้วย นั่นก็คือความพึงพอใจมีส่วนเกี่ยวพันทางด้านบวกซึ่งส่งผลทำให้การออกจากงานและขาดงานเกิดน้อยด้วย

## 2.6 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

### ความหมายของการตัดสินใจ

**การตัดสินใจ (Decision Making)** ได้มีผู้ให้ความหมายของคำว่า ตัดสินใจไว้ ดังนี้

วิชัย โถสุวรรณจินดา (2535 : 185) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือการเลือกทางเลือกที่มีอยู่หลายทางและอาศัยทางเลือกที่ดีที่สุดเพียงทางเดียว โดยทางเลือกนั้นสามารถตอบสนองความต้องการของผู้เลือกได้

เสาวนิต เสาธานนท์ (2542 อ้างถึงใน ชูเกียรติ ผุดพรมราช, 2550 : 36) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือ กระบวนการตัดสินใจ เลือกทางใดทางหนึ่ง จากหลาย ๆ ทางที่ได้พิจารณาและประเมินทางเลือกอย่างดีแล้วว่าเป็นทางที่ดีที่สุดที่จะบรรลุวัตถุประสงค์

ทองทิพย์ อยู่พะเนียด (2547 : 19) กล่าวว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการเลือกทางเลือกจากหลาย ๆ ทาง โดยใช้ดุลพินิจพิจารณาข้อมูลต่าง ๆ ที่มีอยู่ผนวกกับค่านิยมของแต่ละคน เพื่อเลือกทางเลือกให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตนต้องการ

สุริยะ ชาติชนบท (2547 : 16) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกแนวทางปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งจากทางเลือกต่าง ๆ ที่มีอยู่หลาย ๆ ทางเลือกให้มีการปฏิบัติเพื่อไปสู่เป้าหมายที่กำหนด

เมยานี บุญเย็น (2548 : 8) กล่าวว่า การตัดสินใจ หมายถึง กระบวนการ วิธีการการเลือกปฏิบัติจากทางเลือกที่มีอยู่หลากหลายทางเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยอาศัยการพิจารณาอย่างรอบคอบจากสิ่งที่มีอยู่เพื่อให้ได้ทางเลือกที่ดีที่สุดในการเลือกไปปฏิบัติ

สมาน ไชยเมืองใจ (2548 : 7) กล่าวว่า การตัดสินใจ คือ การคิดและการใช้ดุลพินิจอย่างถี่ถ้วนรอบคอบ เพื่อเลือกแนวทางที่ดีที่สุด จากจำนวนทางเลือกที่มีอยู่หลาย ๆ ทางและสามารถแก้ไขปัญหาหรือวางแผนแก้ปัญหาไว้ล่วงหน้าได้เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ต้องการ

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า การตัดสินใจ หมายถึง การเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด ในจำนวนทางเลือกหลาย ๆ ทาง โดยอาศัยเกณฑ์การพิจารณาอย่างรอบคอบ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์

**กระบวนการตัดสินใจ** หมายถึง การกำหนดขั้นตอนในการที่จะลดทางเลือกจากหลาย ๆ ทางที่มีอยู่ให้เหลือเพียงทางเดียว หรือเหลือเพียงจำนวนทางเลือกที่ตนเองต้องการ ซึ่งเป็นกระบวนการตัดสินใจของคนแบบมีระบบและไม่มีระบบ โดยกระบวนการการตัดสินใจอย่างไม่เป็นระบบนั้น อาจพบได้บ่อยในชีวิตประจำวัน ซึ่งส่วนใหญ่อาศัยจากความเคยชิน จากประสบการณ์ หรือการลงมือทดลองดู แต่การตัดสินใจอย่างเป็นระบบนั้นเป็นวิธีที่ควรศึกษา เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติอย่างมีเหตุผลตามวิธีการทางศาสตร์ (ชนบ รอดอรินทร์, 2546 : 6)



### แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ

ถึงแม้ว่าความหมายของการจงใจ จะมีอยู่มากมายและหาข้อยุติได้ยากก็ตาม แต่การแสวงหาความหมายของการจงใจดูเหมือนว่าค่อนข้างจะง่ายและสลับซับซ้อนน้อยกว่าความหมายของบุคลิกภาพซึ่งผู้เขียนขออนุญาตค้นคว้ามาเสนอข้างล่างนี้

ตามความเข้าใจของฮิวส์และโบวดีทซ์นั้น การจงใจหมายถึงเงื่อนไขที่ก่อให้เกิดความแตกต่างทั้งในด้านของความหนักเบา คุณสมบัติ และทิศทางของพฤติกรรมมนุษย์ เงื่อนไขดังกล่าวนี้รวมถึงเงื่อนไขที่เกิดจากสภาวะแวดล้อม บุคคล และปฏิสัมพันธ์ระหว่างสภาวะแวดล้อมกับตัวบุคคลนั้น ส่วนทิศทางหมายถึงว่าการกระทำหรือพฤติกรรมของมนุษย์ที่แสดงออกมาก็เพื่อวัตถุประสงค์ใดวัตถุประสงค์หนึ่ง ดังได้กล่าวมาแล้ว

เกลเลอร์แมน (1970) กล่าวถึงการศึกษากการจงใจว่า เป็นการคาดคะเนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของบุคคลใดบุคคลหนึ่ง และวัตถุประสงค์เช่นนั้นจะพบเห็นได้จากเป้าหมายที่ชัดเจนหรือเป้าหมายที่กระตือรือร้นโดยปราศจากการไตร่ตรอง

ซีโอดอร์สัน ให้ความหมายของการจงใจไว้ว่า หมายถึง สิ่งกระตุ้นใด ๆ ก็ตามที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมที่มุ่งไปสูเป้าหมาย

ส่วนพจนานุกรมศัพท์สังคมวิทยา อังกฤษ-ไทย ฉบับราชบัณฑิตยสถาน ให้ความหมายของการจงใจไว้อย่างสั้น ๆ เช่นเดียวกันว่าหมายถึงการสร้างแรงจูงใจให้เกิดการกระทำที่ตั้งใจและมุ่งประสงค์

กล่าวโดยสรุปแล้วการจงใจประกอบด้วยองค์ประกอบทางด้านร่างกายและจิตใจของบุคคลประการหนึ่ง องค์ประกอบทางด้านเป้าหมายของบุคคลประการหนึ่ง และองค์ประกอบทางด้านสภาวะแวดล้อมอีกประการหนึ่ง

องค์ประกอบทางด้านร่างกายและจิตใจซึ่งเป็นสิ่งที่อยู่ภายในตัวบุคคลอาจจะรวมถึงเหตุจูงใจ (motive) การรู้หรือที่นักวิชาการบางคนเรียกว่า “ประชาชน” (cognition) ความต้องการ (needs) และองค์ประกอบทางด้านชีววิทยา เป็นต้นเหตุจูงใจหมายถึง สิ่งเรงเร้าที่มีพลังมากพอที่จะชักนำให้บุคคลเกิดความรู้สึกตั้งใจจะกระทำสิ่งหนึ่งสิ่งใดให้สำเร็จซึ่งอาจจะประกอบด้วยความรู้สึกจากสัญชาตญาณ ความอยาก ความโน้มเอียงที่จะทำความปรารถนากระตือรือร้นโดยปราศจากการไตร่ตรอง และผลประโยชน์ การรู้หรือประชาชน ได้มาจากการที่อินทรีย์เรียนรู้หรือมีประสบการณ์จากสภาวะแวดล้อมในอันที่จะปรับตัวให้เข้ากับสภาวะแวดล้อมเท่านั้น ทั้งนี้อาจรวมถึงการควบคุมสภาวะแวดล้อมเหล่านั้นให้เป็นไปในทิศทางที่ตนต้องการด้วย ความต้องการรวมถึงความต้องการทางด้านกายภาพ ความมั่นคง สังคมยกย่อง และความประสงค์ที่จะทำอะไรให้สำเร็จด้วยตนเอง ส่วนองค์ประกอบทางด้านชีววิทยานั้น มีต่อมใน

ร่างกายมนุษย์หลายต่อมที่มาของการจูงใจ ต่อมที่สำคัญที่สุดคือต่อมไฮโปธาลามัส (hypothalamus) ต่อมนี้อยู่ตั้งอยู่ที่ฐานของสมองใกล้ต่อมพิทูอิทารี (pituitary gland) ที่ทำหน้าที่ขับน้ำซึ่งควบคุมความเจริญเติบโตของร่างกาย และมีผลต่อความหิว ความกระหาย ความหลับ ความตื่น การตอบสนองทางเพศ ความเปลี่ยนแปลงทางด้านอวัยวะภายในมนุษย์ และการควบคุมอุณหภูมิในร่างกาย

### กระบวนการตัดสินใจได้มีผู้เสนอแนวคิดไว้ ดังนี้

Galatt (1962 อ้างถึงใน สิทธิพันธ์ ชยชอค์ย, 2547 : 17) เป็นกระบวนการการตัดสินใจจากทางเลือกหลาย ๆ ทาง โดยเริ่มจากวัตถุประสงค์ที่ต้องทำการตัดสินใจจากนั้นบุคคลจะพิจารณาข้อมูลสารสนเทศที่ได้รับและพยายามนำมาประยุกต์ให้สอดคล้องกับทางเลือก พิจารณาความเป็นไปได้สำหรับการทำนายผลที่เกิดขึ้นโดยการทำนายผลจะมีประสิทธิภาพก็ต่อเมื่อข้อมูลที่รวบรวมได้และนำหนักในการคาดคะเนอย่างเหมาะสมหรือไม่เหมาะสม ลำดับขั้นต่อมาเป็นระบบค่านิยมโดยบุคคลจะสำรวจข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลใหม่ในการตัดสินใจครั้งต่อไป โดยสรุปแล้วทฤษฎีการตัดสินใจเป็นทฤษฎีที่แสดงถึงวงจรกระบวนการตัดสินใจ

ประชุม รอดประเสริฐ (2535 : 256) ได้เสนอขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจ ไว้ 5 ขั้นตอน ดังนี้

1. การระบุปัญหา (Identify the problem) หมายถึง การชี้ชัดถึงปัญหาและการค้นหาสาเหตุของปัญหาเหล่านั้นว่าเกิดจากอะไร ซึ่งปัญหาและสาเหตุของปัญหาเป็นสิ่งที่สะสมมาตั้งแต่เวลาในอดีต
2. การกำหนดทางเลือก (Develop alternatives) หมายถึง การค้นหาหรือการกำหนดแนวทางการแก้ปัญหาที่ระบุไว้ โดยพยายามพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในแต่ละวิธีเหล่านั้น จากเวลาที่ต้องใช้ทรัพยากรอื่นที่ต้องนำมาสนับสนุนและบุคคลที่ต้องเกี่ยวข้อง
3. การประเมินทางเลือก (Evaluate alternative) เมื่อทางเลือกต่าง ๆ มีเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาแล้วต้องพิจารณาเกณฑ์ต่าง ๆ ด้วยความละเอียดรอบคอบแล้วแสดงให้เห็นถึงข้อดี ข้อเสียของแต่ละทางเลือกให้ปรากฏโดยเด่นชัด
4. การตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุด (Choose and implement the best alternative) เมื่อพิจารณาทางเลือกแต่ละทางเลือกแล้ว ผู้ตัดสินใจเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดเพื่อนำไปปฏิบัติ
5. การประเมินผลการตัดสินใจ (Evaluate the decision) เมื่อนำทางเลือกที่ดีที่สุดไปปฏิบัติแล้ว จะต้องประเมินว่าผลการปฏิบัติตามทางเลือกนั้นเป็นอย่างไร ได้ผลตามที่คาดหมายไว้หรือไม่ และมีทางจะปรับปรุงแก้ไขอย่างไร และจะแก้ไขที่ส่วนใดของกระบวนการ

สงบ สິงสันจิตร (2550 : 26 อ้างถึงใน วิเชียร วิทยอุดม, 2547) ได้กล่าวถึงกระบวนการตัดสินใจไว้ว่า เอาทางเลือกเพียงทางเดียวจากที่มีอยู่ทั้งหมด ซึ่งกระบวนการตัดสินใจประกอบไปด้วยขั้นตอนที่ผู้ทำการตัดสินใจจะต้องทำเพื่อให้ได้ทางเลือกนั้นมา โดยขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจที่สำคัญมี 8 ประการ คือ

1. ต้องทำความเข้าใจปัญหา (Perceive a Problem) เริ่มต้นด้วยการนิยามถึงปัญหาเสียก่อน ปัญหาอันนั้นที่เกิดขึ้นมีความแตกต่างระหว่างสิ่งที่เป็นอยู่และสถานการณ์ที่ได้ให้ความหมายไว้ อย่างไรก็ตาม เพราะว่าการทำความเข้าใจถึงปัญหาที่แท้จริงคืออะไร จะทำให้สามารถหาวิธีการมาเพื่อขจัดปัญหาอุปสรรคได้อย่างแท้จริง เมื่อผู้ทำการตัดสินใจกำหนดนิยามของปัญหาได้แล้ว เขาต้องกำหนดเงื่อนไขของการตัดสินใจ ผู้ทำการตัดสินใจจะกำหนดว่าอะไรคือความสำคัญในการตัดสินใจ โดยมี การนำเอาความสนใจ ค่านิยม และความชอบส่วนตัวที่เหมือนกันของผู้ทำการตัดสินใจเข้ามาสู่กระบวนการนิยามอันเป็นเงื่อนไขที่สำคัญในการแก้ปัญหา

2. การวางจุดมุ่งหมายและการกำหนดวัตถุประสงค์ (Set Goals and Objectives) การตัดสินใจจะมีความชัดเจนมากขึ้นถ้าได้เริ่มต้นด้วยการวางจุดมุ่งหมายและกำหนดวัตถุประสงค์ในแต่ละสถานการณ์ได้ถูกต้องเหมาะสม

3. การสร้างทางเลือก (Generate Alternatives) ผู้ทำการตัดสินใจสร้างทางเลือกที่เป็นไปได้ ต้องค้นหาทางเลือกซึ่งอาจจะมีอยู่มากมายเพื่อนำมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจ

4. การรวบรวมข้อมูลข่าวสาร (Gather Information) ก่อนที่จะประเมินทางเลือกต่อไปต้องมีการรวบรวมการพิจารณาแต่ละทางเลือกและผลสัมฤทธิ์ที่ตามมา โดยมากจะเป็นลักษณะเฉพาะของผู้ทำการตัดสินใจต้องให้เรียนรู้มากเท่ากับการพิจารณาทางเลือกที่ทำให้เกิดปัญหาแต่ละทางเลือก ซึ่งเป็นผลให้สำเร็จตามจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ที่ต้องการ

5. การประเมินทางเลือก (Evaluates the Alternatives) ผู้ทำการตัดสินใจสามารถเลือกทางที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้ก็ต่อเมื่อได้ทำการประเมินแต่ละทางเลือกอย่างรอบคอบแล้วเท่านั้น

#### จุดมุ่งหมายตั้งแต่เริ่มระยะแรกของกระบวนการ

วิฑูรย์ ตันศิริคงคล (2542 : 4-6) กล่าวว่า กระบวนการตัดสินใจที่มีเหตุผลที่ยอมรับกันทั่วโลก มีอยู่ 6 ขั้นตอนด้วยกัน คือ

1. ให้คำจำกัดความประเด็นของปัญหา คือ ต้องเข้าใจประเด็นสำคัญหรือประเด็นหลักของปัญหาอย่างถ่องแท้และสร้างสรรค์ ที่สำคัญที่สุดต้องกล้ายอมรับว่าปัญหาในโลกของความจริงนั้นมี

ความสลับซับซ้อน และต้องพยายามหลีกเลี่ยงสมมติฐานที่ไม่ถูกต้อง และระมัดระวังไม่ให้เกิดความลำเอียง ชอบพอใจในทางเลือกใดทางเลือกหนึ่งโดยเฉพาะ

2. กำหนดเกณฑ์หรือปัจจัยในการตัดสินใจที่เป็นทั้งรูปธรรมและนามธรรม ทั้งนี้ เพราะวาทเลือกนั้นมีอยู่หลายทางด้วยกัน แต่ละทางเลือกก็มีจุดเด่นและจุดด้อยแตกต่างกันและแต่ละคนก็มีระดับความพึงพอใจที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้นเกณฑ์ในการตัดสินใจจะเป็นตัวชี้ว่ามีความพอใจในทางเลือกใด

3. วิจัยเปรียบเทียบเกณฑ์หรือปัจจัยในการตัดสินใจเนื่องจากแต่ละคนมีระดับความพึงพอใจไม่เท่ากัน จึงจำเป็นต้องมีการวิจัยเปรียบเทียบหาลำดับความสำคัญของเกณฑ์หรือปัจจัยต่าง ๆ ที่ใช้ประกอบการตัดสินใจ เพื่อที่จะได้ทราบถึงความพึงพอใจของแต่ละคนว่าแตกต่างกันอย่างไร โดยใช้เหตุผล ถ้าให้เหตุผลโดยปราศจากการเปรียบเทียบแล้วเหตุผลก็จะไม่เกิดแต่ความลำเอียงจะเข้ามาแทนที่

4. กำหนดทางเลือก เป็นการระบุถึงแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายในการตัดสินใจ เวลาถือตัวแปรที่สำคัญที่สุดในการกำหนดทางเลือก การตัดสินใจที่ชาญฉลาดจะไม่ใช้เวลามากเกินไปในการแสวงหาทางเลือก

5. วิจัยเปรียบเทียบหรือจัดอันดับทางเลือกต่าง ๆ ภายใต้เกณฑ์ในการตัดสินใจแต่ละเกณฑ์ ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนที่สำคัญที่สุดในกระบวนการตัดสินใจ เนื่องจากต้องใช้ความสามารถในการวิจัย คาดการณ์ในสิ่งที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ดังนั้นต้องฝึกฝนความสามารถในการประเมินผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตของทางเลือกแต่ละทางเลือก โดยปราศจากอคติ ทั้งนี้เพื่อให้การวิจัยที่จะมีต่อไปในอนาคตมีความถูกต้องสมบูรณ์และแม่นยำ

6. คำนวณทางเลือกที่ดีที่สุด โดยพิจารณาจากลำดับความสำคัญเป็นเกณฑ์หาได้ด้วยนำเอาลำดับความสำคัญของแต่ละทางเลือกมาคูณกับลำดับความสำคัญของแต่ละเกณฑ์หรือปัจจัยแล้วนำผลคูณนั้นมารวมกัน ซึ่งจะเป็นค่าลำดับความสำคัญรวมทางเลือกที่มีค่าสำคัญความสำคัญรวมสูงสุดหรือน้ำหนักสูงที่สุด ควรจะได้รับเลือก

จากความหมายที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า กระบวนการตัดสินใจ หมายถึง ขั้นตอนที่ทำให้ผู้ทำการตัดสินใจจะต้องทำให้ได้ทางเลือกนั้นมา โดยกระบวนการตัดสินใจนั้น เริ่มต้นจากการทำความเข้าใจถึงปัญหาแล้วทำการกำหนดเงื่อนไขของการตัดสินใจ จากนั้นจึงกำหนดทางเลือกที่เป็นไปได้ในแต่ละวิธีเหล่านั้น เพื่อนำมาใช้ประกอบในการตัดสินใจ เมื่อทางเลือกต่าง ๆ มีเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาแล้วต้องพิจารณาเกณฑ์ต่าง ๆ ด้วยความละเอียดรอบคอบ จากนั้นนำทางเลือกมาปฏิบัติการตัดสินใจ โดยเลือกทางเลือกที่มีโอกาสบรรลุเป้าหมายและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

## 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

คาร์ตัน อ่วมด้วง และคณะ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย มีกลุ่มจากผู้ที่กำลังศึกษาหลักสูตรธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารจำนวน 130 ตัวอย่าง จาก 4 สถาบันอุดมศึกษาเอกชน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษา ประกอบด้วย 3 ปัจจัย คือ (1) ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วยด้านราคาและการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการตัดสินใจเลือกหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 (2) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ พบว่าด้านการควบคุมและจัดบุคคลเข้าทำงานมีผลต่อการตัดสินใจเลือกหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหาร ในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 และ (3) ปัจจัยด้านสังคม พบว่า ด้านความมีเกียรติยศและชื่อเสียง และด้านสภาพแวดล้อมมีผลต่อการตัดสินใจเลือกหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย อย่างมีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

ศิริวรรณ ชำศิริพงษ์ (2551 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจและความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่ยังมิได้ศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตจำนวน 400 คน ประกอบด้วยผู้สนใจศึกษาต่อที่เป็นบุคคลทั่วไปที่มีประสบการณ์การทำงานและนักศึกษาระดับปริญญาตรี ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลทั่วไปส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 21-30 ปี มีวุฒิการศึกษาบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบอาชีพเป็นพนักงานองค์กรธุรกิจ มีประสบการณ์การทำงาน 10 ปี ขึ้นไป สนใจที่จะศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในสาขาการจัดการทั่วไปรูปแบบ ของหลักสูตรที่ให้ความสนใจคือ Executive-MBA และมีความต้องการรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นกิจกรรมและการปฏิบัติ สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 21-30 ปี กำลังศึกษาในคณะบริหารธุรกิจ ผู้ให้การสนับสนุนทางการศึกษา คือ บิดามารดา มีความสนใจที่จะศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตในสาขาการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ รูปแบบของหลักสูตรที่สนใจคือ Young-MBA และมีความต้องการรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นการสนทนาโต้ตอบแสดงความคิดเห็น ส่วนการวิจัยด้านปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจในการศึกษาต่อ พบว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีมีระดับการจูงใจจากปัจจัยทางจิตวิทยา และปัจจัยทางการตลาดในระดับมาก สำหรับบุคคลทั่วไปมีระดับการจูงใจจากปัจจัยทางจิตวิทยาในระดับปานกลาง และมีระดับการจูงใจจากปัจจัยทางการตลาดในระดับมาก

กัญญา รัตนเวทวงศ์ (2552 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีการศึกษา 2552 จำนวน 177 คน ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมและปัจจัยด้านจิตวิทยามีความสำคัญระดับมากต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท ส่วนปัจจัยด้านสังคมมีความสำคัญต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปานกลาง ผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานที่แตกต่างกัน มีการให้ระดับความสำคัญของกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ยังพบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรมปัจจัยด้านสังคมและปัจจัยด้านจิตวิทยามีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท

นภดล ร่มโพธิ์ และคณะ (2554) ได้ศึกษาการประเมินผลสำเร็จของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : กรณีศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงประโยชน์ที่ได้จากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) จากความคิดเห็นของนักศึกษาปัจจุบัน โดยผลการศึกษาพบว่าจำนวนหน่วยกิตและเวลาที่ใช้ในการศึกษามีความเหมาะสม นอกจากนี้เมื่อนำความคิดเห็นของนักศึกษาที่เกี่ยวกับการนำความรู้ในรายวิชาต่าง ๆ ในกลุ่มวิชาเสริมพื้นฐาน วิชาบังคับ และวิชาการศึกษาอิสระไปใช้ประโยชน์ในการทำงานไปสกัดปัจจัยพบว่า ปัจจัยที่สกัดได้มีทั้งหมด 5 ปัจจัย และทั้ง 5 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประโยชน์โดยรวมของหลักสูตรอย่างมีนัยสำคัญ โดยสามารถอธิบายประโยชน์โดยรวมได้ 50% (ค่า  $R^2 = 50\%$ ) เรียงตามลำดับความสัมพันธ์ต่อประโยชน์โดยรวมของหลักสูตรได้ดังต่อไปนี้คือ 1) ปัจจัยทางด้านกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจ 2) ปัจจัยทางด้านเศรษฐศาสตร์การเงิน 3) ปัจจัยทางการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน 4) ปัจจัยทางด้านเครื่องมือในการวิเคราะห์ทางการจัดการ และ 5) ปัจจัยทางด้านความสัมพันธ์ภายในองค์กร

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ในการศึกษาที่ใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) รูปแบบวัดผลครั้งเดียว (One-Short Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในวิจัยครั้งนี้ คือ นิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจทั้งในมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน 4 แห่ง ในปีการศึกษา 2555 จำนวน 3,275 คน ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 2,175 คน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จำนวน 500 คน มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จำนวน 350 คน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน 250 คน ใช้การกำหนดตัวอย่างจากสูตรของ Taro Yamane โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับ ร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อน ยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า

- n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง  
N = ขนาดของประชากร  
e = ความคลาดเคลื่อน

เมื่อแทนค่าตามสูตร ได้ผลดังนี้

$$N = \frac{3,275}{1 + 3,275(0.05)^2}$$

$$= 356.5$$

กำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 360 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ที่กำลังศึกษาในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยรัฐบาล จำนวน 200 คน และ จากมหาวิทยาลัยเอกชน 200 คน

#### การสุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากผู้ศึกษาต้องการทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน จึงทำการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรัฐบาล 2 แห่งและมหาวิทยาลัยเอกชน 2 แห่ง ที่มีชื่อเสียง คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงแบ่งสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างร้อยละ 50 ผู้ที่เรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรัฐบาล 200 คน และผู้ที่เรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน 200 คน สุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Selective Sampling) จากมหาวิทยาลัย 4 แห่ง และทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) จากมหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชนที่เลือกไว้แล้ว

#### ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย

การศึกษานี้ ได้กำหนดตัวแปรจากสมมุติฐาน ดังนี้

ผู้ที่กำลังศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ จากมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจแตกต่างกัน

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยแบ่งเนื้อหาคำถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ประสบการณ์ในการทำงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สาขาวิชาชีพที่ศึกษาจบในระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยที่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรี โปรแกรมที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท จำนวน 7 ข้อ

**ส่วนที่ 2** คำถามเกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท จำนวน 6 ข้อ



ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ จำนวน 23 ข้อ

#### การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ได้ทำการทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาโดยมีการทดสอบทั้งในด้านความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

##### 1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity)

หาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงพินิจ (Face Validity) และพิจารณาข้อความให้ชัดเจนเหมาะสม นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไข เสนอต่อคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์อีกครั้ง

##### 2. การทดสอบความเชื่อถือได้ของเครื่องมือ (Reliability)

นำแบบสอบถามที่จะใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลไปทดลองใช้กับประชากรที่จะทำการศึกษาก่อน (Pre-Test) จำนวน 30 ชุด เพื่อวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถาม โดยใช้สูตรของ Pearson Moment Correlation Coefficient โดยวิธีของ Cornbach's Alpha

ทำการทดสอบความเชื่อมั่น 4 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านหลักสูตรการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน ซึ่งมีผลดังต่อไปนี้

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม  $\text{Alpha} = 0.8558$

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของปัจจัยด้านหลักสูตรการศึกษา  $\text{Alpha} = 0.8164$

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร  $\text{Alpha} = 0.8544$

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นในส่วนของปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน  $\text{Alpha} = 0.9164$

ผลการทดสอบความเชื่อมั่นทั้งฉบับ  $\text{Alpha} = 0.8802$

##### การวัดตัวแปรปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ

ใช้การวัดรูปแบบ Likert Scale 5 ระดับ ทั้งหมด 23 ข้อ กำหนดคะแนนเป็น 5 4 3 2 1 ระดับความสำคัญ กำหนดคะแนนดังนี้

มีความสำคัญต่อการเลือกเรียน มากที่สุด	5	คะแนน
มีความสำคัญต่อการเลือกเรียน มาก	4	คะแนน
มีความสำคัญต่อการเลือกเรียน ปานกลาง	3	คะแนน
มีความสำคัญต่อการเลือกเรียน น้อย	2	คะแนน
มีความสำคัญต่อการเลือกเรียน น้อยที่สุด	1	คะแนน

การแปลความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย ใช้เกณฑ์การแปลความหมายค่าคะแนนแบ่งออกเป็น 5 ระดับ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ, 2549 : 77) ดังนี้คือ

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 4.50 - 5.00	มีความสำคัญในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 3.50 - 4.49	มีความสำคัญในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.50 - 3.49	มีความสำคัญในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.50 - 2.49	มีความสำคัญในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.49	มีความสำคัญในระดับน้อยที่สุด

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. แหล่งที่มาของข้อมูล ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

**ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data)** เนื่องจากต้องการทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน จึงทำการเก็บข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างจากมหาวิทยาลัยรัฐบาล 2 แห่งและมหาวิทยาลัยเอกชน 2 แห่ง ที่มีชื่อเสียง คือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย จึงแบ่งสัดส่วนกลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 50 (ผู้ที่เรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรัฐบาล 200 คนและผู้ที่เรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน 200 คน สุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง (Selective Sampling) จากมหาวิทยาลัย 4 แห่ง และทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) จากมหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชนที่เลือกไว้แล้ว

**ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data)** เป็นการค้นคว้าจากเอกสาร หนังสือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและสืบค้นวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโทของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ รวมทั้งสืบค้นจากห้องสมุดต่าง ๆ ด้วยการออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

2. การเก็บรวบรวมข้อมูล หลังจากที่ใช้แบบสอบถามเก็บรวบรวมข้อมูลในภาคสนามแล้ว ได้ตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม ว่าผู้ตอบแบบสอบถามได้ตอบคำถามครบถ้วนหรือไม่ ถ้าไม่ถูกต้องจะดำเนินการเก็บข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อให้ข้อมูลมีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

### 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูลและตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว จึงทำการลงรหัส (Coding) และประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อคำนวณค่าทางสถิติ ต่าง ๆ และอธิบายผลการวิจัย โดยแยกออกเป็น การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) ได้แก่

1. ค่าสถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลในด้าน

- ลักษณะประชากรศาสตร์
- ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท
- ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ

2. ค่า t-test ใช้ทดสอบเปรียบเทียบระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระซึ่งจำแนกเป็น 2 กลุ่ม

3. ค่า F-test ใช้ทดสอบเปรียบเทียบความแปรปรวนของตัวแปรอิสระซึ่งจำแนกตั้งแต่ 3 กลุ่มขึ้นไปและทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการของ LSD (Least Significant Difference)

4. วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปร 2 ตัวโดยใช้สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Moment Correlation Coefficient) ในการทดสอบสมมติฐาน



## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัย  
รัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูล แสดงดังตารางต่อไปนี้

#### 4.1 ผลการวิเคราะห์

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	139	34.75
หญิง	261	65.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 261 คน (ร้อยละ 65.25)

ตารางที่ 4.2 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 25 ปี	83	20.75
25-30 ปี	170	42.50
31-35 ปี	75	18.75
36-40 ปี	25	6.25
41-45 ปี	30	7.50
มากกว่า 45 ปี	17	4.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด อายุ 25-30 ปี จำนวน 170 คน (ร้อยละ 42.50) รองลงมา อายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 83 คน (ร้อยละ 20.75) ส่วนน้อยที่สุดอายุมากกว่า 45 ปี จำนวน 17 คน (ร้อยละ 4.25)

ตารางที่ 4.3 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพิ่งศึกษาจบในระดับปริญญาตรี	62	15.50
รับราชการ	73	18.25
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	64	16.00
พนักงานบริษัทเอกชน	112	28.00
ธุรกิจส่วนตัว	74	18.50
อื่น ๆ	15	3.75
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุดมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 112 คน (ร้อยละ 28.00) รองลงมา อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 74 คน (ร้อยละ 18.50) ส่วนน้อยที่สุดประกอบอาชีพอื่น ๆ จำนวน 15 คน (ร้อยละ 3.75)

ตารางที่ 4.4 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประสบการณ์ในการทำงาน

ประสบการณ์ในการทำงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ยังไม่มี	63	15.75
1-2 ปี	134	33.50
3-4 ปี	96	24.00
5-6 ปี	39	9.75
7-10 ปี	36	9.00
มากกว่า 10 ปี	32	8.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากที่สุดมีประสบการณ์ในการทำงาน 1-2 ปี จำนวน 134 คน (ร้อยละ 33.50) รองลงมา มีประสบการณ์ในการทำงาน 3-4 ปี จำนวน 96 คน (ร้อยละ 24.00) ส่วนน้อยที่สุด มีประสบการณ์ในการทำงานมากกว่า 10 ปี จำนวน 32 คน (ร้อยละ 8.00)

ตารางที่ 4.5 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20000 บาท/เดือน	172	43.00
20001-30000 บาท/เดือน	110	27.50
30001-40000 บาท/เดือน	48	12.00
40001-50000 บาท/เดือน	33	8.25
มากกว่า 50000 บาท/เดือน	37	9.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุดมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน จำนวน 172 คน (ร้อยละ 43.00) รองลงมา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001-30,000 บาท/เดือน จำนวน 110 คน (ร้อยละ 27.50) ส่วนน้อยที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท/เดือน จำนวน 37 คน (ร้อยละ 9.25)

ตารางที่ 4.6 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัยที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี

มหาวิทยาลัยที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มหาวิทยาลัยรัฐบาล	200	50.00
มหาวิทยาลัยเอกชน	200	50.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ทั้งในมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนมีจำนวนเท่ากัน คือ จำนวน 200 คน (แต่ละแห่งคิดเป็นร้อยละ 50.00)

ตารางที่ 4.7 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามโปรแกรมที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท

โปรแกรมที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ภาคปกติ	70	17.50
ภาคสมทบ/พิเศษ	330	82.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อยู่ใน โปรแกรมที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท ภาคสมทบ/พิเศษ จำนวน 330 คน (ร้อยละ 82.50)

## ตอนที่ 2 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

ตารางที่ 4.8 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสาขาที่สนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจ

สาขาที่สนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การตลาด	44	11.00
การจัดการทั่วไป	120	30.00
การบัญชี	46	11.50
การเงิน	79	19.75
ธุรกิจระหว่างประเทศ	68	17.00
การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ	35	8.75
อื่น ๆ	8	2.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากที่สุดมีสาขาที่สนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ คือ สาขาการจัดการทั่วไป จำนวน 120 คน (ร้อยละ 30.00) รองลงมาคือ สาขาการเงิน จำนวน 79 คน (ร้อยละ 19.75) ส่วนน้อยที่สุดคือ สาขาอื่น ๆ 8 คน (ร้อยละ 2.00)

ตารางที่ 4.9 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามแรงจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือก  
เข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

แรงจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ใช้เป็นวุฒิการศึกษาในการปรับตำแหน่งที่ดีขึ้น	100	25.00
เงินเดือนที่เพิ่มขึ้น	95	23.75
มีเพื่อนต่างอาชีพ	77	19.25
ระดับความรู้	84	21.00
ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์	42	10.50
อื่น ๆ	2	0.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากที่สุดนั้น แรงจูงใจที่ทำให้ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโท คือ ใช้เป็นวุฒิการศึกษาในการปรับตำแหน่งที่ดีขึ้น จำนวน 100 คน (ร้อยละ 25.00) รองลงมาคือ เงินเดือนที่เพิ่ม จำนวน 95 คน (ร้อยละ 23.75) ส่วนน้อยที่สุดคือ แรงจูงใจอื่น ๆ 2 คน (ร้อยละ 0.50)

ตารางที่ 4.10 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาที่ยกให้จัดการเรียนการสอน

ช่วงเวลาที่ยกให้จัดการเรียนการสอน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ช่วงเวลาปกติ (จันทร์-ศุกร์)	61	15.25
ภาคค่ำ (จันทร์-ศุกร์)	43	10.75
ช่วงเวลาปกติ(เสาร์-อาทิตย์)	242	60.50
ภาคค่ำ(เสาร์-อาทิตย์)	54	13.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ยกให้จัดการเรียนการสอนใน ช่วงเวลาปกติ (เสาร์ - อาทิตย์) จำนวน 242 คน (ร้อยละ 60.50)

ตารางที่ 4.11 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามประเภทงานวิจัยที่ท่านจะเลือกเรียนในระดับปริญญาโท

ประเภทงานวิจัยที่ท่านจะเลือกเรียนในระดับปริญญาโท	จำนวน (คน)	ร้อยละ
วิทยานิพนธ์	190	47.50
สารนิพนธ์/งานวิจัยทั่วไป	210	52.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เลือกประเภทงานวิจัยที่เป็นสารนิพนธ์ / งานวิจัยทั่วไปในการเรียนระดับปริญญาโท จำนวน 210 คน (ร้อยละ 52.50)



ตารางที่ 4.12 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามความต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐานก่อนเข้าเรียนระดับปริญญาโท

ความต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐานก่อนเข้าเรียนระดับปริญญาโท	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต้องการ	319	79.75
ไม่ต้องการ	81	20.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐาน ก่อนเข้าเรียนระดับปริญญาโท จำนวน 319 คน (ร้อยละ 79.75)

ตารางที่ 4.13 ร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเรื่องที่ต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐาน

เรื่องที่ต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิชาการธุรกิจ	95	23.75
ภาษาอังกฤษ	163	40.75
คอมพิวเตอร์	80	20.00
การเงินและการบัญชี	61	15.25
อื่น ๆ	1	0.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.00</b>

จากตารางที่ 4.13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนมากที่สุดต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ จำนวน 163 คน (ร้อยละ 40.75) รองลงมาคือ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ จำนวน 95 คน (ร้อยละ 23.75) ส่วนน้อยที่สุด คือ ด้านอื่น ๆ จำนวน 1 คน (ร้อยละ 0.25)

### ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจในภาพรวม จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในภาพรวม	ระดับความสำคัญ											
	มหาวิทยาลัยรัฐบาล				มหาวิทยาลัยเอกชน				ภาพรวม			
	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	อัน ดับ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	อัน ดับ	$\bar{X}$	S.D.	แปล ผล	อัน ดับ
ด้านสภาพแวดล้อม	3.55	0.675	มาก	3	3.36	0.622	ปาน กลาง	3	3.45	0.655	ปาน กลาง	3
ด้านหลักสูตร การศึกษา	3.63	0.624	มาก	2	3.45	0.653	ปาน กลาง	1	3.54	0.644	มาก	2
ด้านค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	3.48	0.689	ปาน กลาง	4	3.33	0.591	ปาน กลาง	4	3.40	0.646	ปาน กลาง	4
ด้านความน่าเชื่อถือ ของสถาบัน	3.71	0.666	มาก	1	3.42	0.703	ปาน กลาง	2	3.56	0.698	มาก	1
ภาพรวม	3.59	0.521	มาก		3.39	0.524	ปาน กลาง		3.49	0.531	ปาน กลาง	

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.49 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.531) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน มีความสำคัญมากเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.56) รองลงมาคือ ด้านหลักสูตรการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.54) รองลงมาอีกคือ ด้านสภาพแวดล้อมต่อระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) ลำดับสุดท้ายคือ ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ซึ่งระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40) และเมื่อพิจารณาตามประเภทของสถาบันการศึกษา พบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาล ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน มีความสำคัญมากเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.71) รองลงมา คือ ด้านหลักสูตรการศึกษา (ค่าเฉลี่ย 3.63) รองลงมาอีกด้านสภาพแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.55)

ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านหลักสูตรการศึกษา มีความสำคัญเป็นลำดับแรก ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมา คือ ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน (ค่าเฉลี่ย 3.42) รองลงมาอีก ด้านสภาพแวดล้อม (ค่าเฉลี่ย 3.45) ลำดับสุดท้าย คือ ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร (ค่าเฉลี่ย 3.33)

ตารางที่ 4.15 ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสภาพแวดล้อม ในภาพรวม

ด้านสภาพแวดล้อม	ระดับความคิดเห็น					ระดับความสำคัญ		แปลผล	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.		
สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่นน่าอยู่	50 (12.50)	128 (32.00)	172 (43.00)	48 (12.00)	2 (0.50)	3.44	0.877	ปานกลาง	4
มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครันและทันสมัย	41 (10.25)	147 (36.75)	150 (37.50)	60 (15.00)	2 (0.50)	3.41	0.883	ปานกลาง	6
มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ	53 (13.25)	157 (39.25)	140 (35.00)	46 (11.50)	4 (1.00)	3.52	0.898	มาก	2
การเดินทางสะดวก	48 (12.00)	156 (39.00)	154 (38.50)	38 (9.50)	4 (1.00)	3.52	0.861	มาก	1
มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ	36 (9.00)	146 (36.50)	156 (39.00)	55 (13.75)	7 (1.75)	3.37	0.892	ปานกลาง	7
มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักหรือสถานที่ทำงาน	54 (13.50)	151 (37.75)	132 (33.00)	55 (13.75)	8 (2.00)	3.47	0.957	ปานกลาง	3
ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด	48 (12.00)	145 (36.25)	147 (36.75)	56 (14.00)	4 (1.00)	3.44	0.910	ปานกลาง	5
<b>ภาพรวม</b>						3.45	0.655	<b>ปานกลาง</b>	

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อมในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.655) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการเดินทางสะดวก มีความสำคัญมากเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.861) รองลงมาคือ ด้านมีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูล วิชาการ (ค่าเฉลี่ย 3.52 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.898) ส่วนด้านที่มีความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย คือ ด้านมหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจซึ่งระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.37)



ตารางที่ 4.16 ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย

ด้านสภาพแวดล้อม	มหาวิทยาลัยของรัฐบาล									มหาวิทยาลัยเอกชน								
	ระดับความคิดเห็น					ระดับความสำคัญ				ระดับความคิดเห็น					ระดับความสำคัญ			
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่นน่าอยู่	33 (16.50)	74 (37.00)	75 (37.50)	17 (8.50)	1 (0.50)	3.61	0.879	มาก	3	17 (8.50)	54 (27.00)	97 (48.50)	31 (15.50)	1 (0.50)	3.28	0.844	ปานกลาง	7
มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครันและทันสมัย	31 (15.50)	73 (36.50)	70 (35.00)	25 (12.50)	1 (0.50)	3.54	0.918	มาก	4	10 (5.00)	74 (37.00)	80 (40.00)	35 (17.50)	1 (0.50)	3.29	0.829	ปานกลาง	6
มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ	35 (17.50)	77 (38.50)	68 (34.00)	19 (9.50)	1 (0.50)	3.63	0.898	มาก	2	18 (9.00)	80 (40.00)	72 (36.00)	27 (13.50)	3 (1.50)	3.42	0.887	ปานกลาง	2
การเดินทางสะดวก	31 (15.50)	85 (42.50)	70 (35.00)	13 (6.50)	1 (0.50)	3.66	0.835	มาก	1	17 (8.50)	71 (35.50)	84 (42.00)	25 (12.50)	3 (1.50)	3.37	0.864	ปานกลาง	4
มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ	23 (11.50)	68 (34.00)	80 (40.00)	25 (12.50)	4 (2.00)	3.41	0.919	ปานกลาง	7	13 (6.50)	78 (39.00)	76 (38.00)	30 (15.00)	3 (1.50)	3.34	0.865	ปานกลาง	5
มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักหรือสถานที่ทำงาน	32 (16.00)	77 (38.50)	63 (31.50)	23 (11.50)	5 (2.50)	3.54	0.976	มาก	5	22 (11.00)	74 (37.00)	69 (34.50)	32 (16.00)	3 (1.50)	3.40	0.935	ปานกลาง	3
ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด	28 (14.00)	65 (32.50)	77 (38.50)	28 (14.00)	2 (1.00)	3.45	0.933	ปานกลาง	6	20 (10.00)	80 (40.00)	70 (35.00)	28 (14.00)	2 (1.00)	3.44	0.889	ปานกลาง	1
ภาพรวม						3.55	0.675	มาก							3.36	0.622	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัยในภาพรวม มหาวิทยาลัยรัฐบาลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.55) มหาวิทยาลัยเอกชนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาล ด้านการเดินทางสะดวกมีความสำคัญลำดับแรก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.66) ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด มีความสำคัญเป็นลำดับแรก แต่อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.44)

ตารางที่ 4.17 ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านหลักสูตรการศึกษา ในภาพรวม

ด้านหลักสูตรการศึกษา	ระดับความคิดเห็น					ระดับความสำคัญ			
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย	43 (10.75)	171 (42.75)	144 (36.00)	39 (9.75)	3 (0.75)	3.53	0.840	มาก	4
มีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการ	45 (11.25)	175 (43.75)	142 (35.50)	31 (7.75)	7 (1.75)	3.55	0.857	มาก	2
มีห้องสมุดที่มีหนังสือหลากหลายและมีสื่อที่ทันสมัย	42 (10.50)	176 (44.00)	139 (34.75)	42 (10.50)	1 (0.25)	3.54	0.828	มาก	3
ต้องการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ	43 (10.75)	171 (42.75)	127 (31.75)	52 (13.00)	7 (1.75)	3.48	0.912	ปานกลาง	5
การจัดการเรียน การสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน	52 (13.00)	189 (47.25)	118 (29.50)	36 (9.00)	5 (1.25)	3.62	0.868	มาก	1
<b>ภาพรวม</b>						3.54	0.644	มาก	

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรการศึกษาในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.54 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.644) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านการจัดการเรียนการสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ที่ให้สะดวกในการมาเรียนอยู่ในระดับความสำคัญมากเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.62) รองลงมาคือ ด้านมีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการ (ค่าเฉลี่ย 3.54) ส่วนด้านที่มีความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย คือ ด้านต้องการไปศึกษาดูงานต่างประเทศซึ่งระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48)

**ตารางที่ 4.18** ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านหลักสูตรการศึกษา จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย

ด้านหลักสูตรการศึกษา	มหาวิทยาลัยของรัฐบาล									มหาวิทยาลัยเอกชน								
	ระดับความคิดเห็น					ระดับความสำคัญ				ระดับความคิดเห็น				ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย	26 (13.00)	90 (45.00)	69 (34.50)	13 (6.50)	2 (1.00)	<b>3.63</b>	<b>0.829</b>	มาก	4	17 (8.50)	81 (40.50)	75 (37.50)	26 (13.00)	1 (0.50)	<b>3.44</b>	<b>0.842</b>	ปานกลาง	3
มีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการ	28 (14.00)	94 (47.00)	67 (33.50)	9 (4.50)	2 (1.00)	<b>3.69</b>	<b>0.806</b>	มาก	2	17 (8.50)	81 (40.50)	75 (37.50)	22 (11.00)	5 (2.50)	<b>3.42</b>	<b>0.887</b>	ปานกลาง	5
มีห้องสมุดที่มีหนังสือหลากหลาย และมีสื่อที่ทันสมัย	28 (14.00)	85 (42.50)	71 (35.50)	16 (8.00)	-	<b>3.63</b>	<b>0.823</b>	มาก	3	14 (7.00)	91 (45.50)	68 (34.00)	26 (13.00)	1 (0.50)	<b>3.46</b>	<b>0.825</b>	ปานกลาง	2
ต้องการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ	22 (11.00)	91 (45.50)	63 (31.50)	18 (9.00)	6 (3.00)	<b>3.53</b>	<b>0.913</b>	มาก	5	21 (10.50)	80 (40.00)	64 (32.00)	34 (17.00)	1 (0.50)	<b>3.43</b>	<b>0.911</b>	ปานกลาง	4
การจัดการเรียน การสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน	27 (13.50)	103 (51.50)	57 (28.50)	9 (4.50)	4 (2.00)	<b>3.70</b>	<b>0.833</b>	มาก	1	25 (12.50)	86 (43.00)	61 (30.50)	27 (13.50)	1 (0.50)	<b>3.54</b>	<b>0.896</b>	มาก	1
<b>ภาพรวม</b>						<b>3.63</b>	<b>0.624</b>	มาก							<b>3.45</b>	<b>0.653</b>	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้านหลักสูตรการศึกษา จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัยในภาพรวม มหาวิทยาลัยรัฐบาลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.63) ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.45) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านการจัดการเรียนการสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน มีความสำคัญลำดับแรกเช่นเดียวกัน โดยต่างอยู่ในระดับมาก แต่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัยรัฐบาลมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน (ค่าเฉลี่ย 3.70 และ 3.54)

ตารางที่ 4.19 ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ในภาพรวม

ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	ระดับความคิดเห็น					ระดับความสำคัญ			อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	
ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต	36 (9.00)	151 (37.75)	167 (41.57)	43 (10.75)	3 (0.75)	3.44	0.829	ปานกลาง	2
ค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษา	33 (8.25)	153 (38.25)	167 (41.75)	43 (10.75)	4 (1.00)	3.42	0.828	ปานกลาง	3
ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	38 (9.50)	158 (39.50)	155 (38.75)	42 (10.50)	7 (1.75)	3.45	0.868	ปานกลาง	1
มีการร่วมมือกับสถาบันการเงินในการให้กู้ยืมเรียน	38 (9.50)	144 (36.00)	159 (39.75)	51 (12.75)	8 (2.00)	3.38	0.896	ปานกลาง	5
มีการผ่อนผันค่าใช้จ่ายได้	34 (8.50)	139 (34.75)	171 (42.75)	47 (11.75)	9 (2.25)	3.36	0.878	ปานกลาง	6
มีทุนการศึกษาให้สำหรับนักศึกษาปริญญาโท	29 (7.25)	164 (41.00)	153 (38.25)	42 (10.50)	12 (3.00)	3.39	0.880	ปานกลาง	4
<b>ภาพรวม</b>						<b>3.40</b>	<b>0.646</b>	ปานกลาง	



จากตารางที่ 4.19 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.40 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.646) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร มีความสำคัญปานกลางเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.45) รองลงมาคือ ด้านค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต (ค่าเฉลี่ย 3.441 ส่วนด้านที่มีความสำคัญเป็นลำดับสุดท้ายคือ ด้านมีการผ่อนผันค่าใช้จ่ายได้ซึ่งระดับความสำคัญปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.36)



**ตารางที่ 4.20** ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย

ด้านค่าใช้จ่าย ตลอดหลักสูตร	มหาวิทยาลัยของรัฐบาล									มหาวิทยาลัยเอกชน								
	ระดับความคิดเห็น					ระดับความสำคัญ				ระดับความคิดเห็น				ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต	28 (14.00)	85 (42.50)	70 (35.00)	15 (7.50)	2 (1.00)	3.61	0.855	มาก	1	8 (4.00)	66 (33.00)	97 (48.50)	28 (14.00)	1 (0.50)	3.26	0.765	ปานกลาง	6
ค่าใช้จ่ายด้าน การบำรุงรักษา	23 (11.50)	77 (38.50)	84 (42.00)	13 (6.50)	3 (1.50)	3.52	0.839	มาก	2	10 (5.00)	76 (38.00)	83 (41.50)	30 (15.00)	1 (0.50)	3.32	0.807	ปานกลาง	4
ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	23 (11.50)	79 (39.50)	73 (36.50)	20 (10.00)	5 (2.50)	3.48	0.913	ปานกลาง	3	15 (7.50)	79 (39.50)	82 (41.00)	22 (11.00)	2 (1.00)	3.42	0.822	ปานกลาง	1
มีการร่วมมือกับสถาบัน การเงินในการให้กู้ยืม เรียน	23 (11.50)	72 (36.00)	79 (39.50)	20 (10.00)	6 (3.00)	3.43	0.927	ปานกลาง	5	15 (7.50)	72 (36.00)	80 (40.00)	31 (15.50)	2 (1.00)	3.34	0.864	ปานกลาง	2
มีการผ่อนผันค่าใช้จ่ายได้	21 (10.50)	72 (36.00)	80 (40.00)	21 (10.50)	6 (3.00)	3.41	0.919	ปานกลาง	6	13 (6.50)	67 (33.50)	91 (45.50)	26 (13.00)	3 (1.50)	3.31	0.834	ปานกลาง	5
มีทุนการศึกษาให้สำหรับ นักศึกษาปริญญาโท	18 (9.00)	87 (43.50)	72 (36.00)	14 (7.00)	9 (4.50)	3.46	0.918	ปานกลาง	4	11 (5.50)	77 (38.50)	81 (40.50)	28 (14.00)	3 (1.00)	3.33	0.838	ปานกลาง	3
<b>ภาพรวม</b>						3.48	0.689	ปานกลาง							3.33	0.591	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.20 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัยในภาพรวม มหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนต่างอยู่ในระดับปานกลาง แต่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัยรัฐบาลมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน (ค่าเฉลี่ย 3.48 และ 3.33) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาล ด้านค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต มีความสำคัญลำดับแรก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.61) ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร มีความสำคัญเป็นลำดับแรกแต่อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42)

**ตารางที่ 4.21** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน ในภาพรวม

ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน	ระดับความคิดเห็น					ระดับความสำคัญ			
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม	44 (11.00)	180 (45.00)	142 (35.50)	31 (7.75)	3 (0.75)	3.58	0.816	มาก	2
มีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ	60 (15.00)	164 (41.00)	139 (34.75)	32 (8.00)	5 (1.25)	3.61	0.881	มาก	1
มีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	44 (11.00)	177 (44.25)	125 (31.25)	48 (12.00)	6 (1.50)	3.51	0.895	มาก	5
มีผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่งมีความสามารถ	48 (12.00)	174 (43.50)	137 (34.25)	38 (9.50)	3 (0.75)	3.57	0.850	มาก	3
นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการขององค์กรและหน่วยงาน	53 (13.25)	171 (42.75)	133 (33.25)	35 (8.75)	8 (2.00)	3.57	0.899	มาก	4
<b>ภาพรวม</b>						3.56	0.698	มาก	

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในด้านความน่าเชื่อถือของสถาบันในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.56 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.698) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านมีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถมีความสำคัญมากเป็นลำดับแรก (ค่าเฉลี่ย 3.61) รองลงมาคือ ด้านเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม (ค่าเฉลี่ย 3.58) ส่วนด้านที่มีความสำคัญเป็นลำดับสุดท้าย คือ ด้านมีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับที่ระดับความสำคัญมาก (ค่าเฉลี่ย 3.51)

**ตารางที่ 4.22** ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านความน่าเชื่อถือของสถาบันจำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย

ด้านความน่าเชื่อถือ ของสถาบัน	มหาวิทยาลัยของรัฐบาล										มหาวิทยาลัยเอกชน							
	ระดับความคิดเห็น					ระดับความสำคัญ					ระดับความคิดเห็น				ระดับความสำคัญ			
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ ของสังคม	27 (13.50)	98 (49.00)	62 (31.00)	11 (5.50)	2 (1.00)	<b>3.69</b>	<b>0.812</b>	มาก	<b>4</b>	17 (8.50)	82 (41.00)	80 (40.00)	20 (10.00)	1 (0.50)	<b>3.47</b>	<b>0.808</b>	ปานกลาง	<b>2</b>
มีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ	39 (19.50)	76 (38.00)	78 (39.00)	6 (3.00)	1 (0.50)	<b>3.73</b>	<b>0.825</b>	มาก	<b>2</b>	21 (10.50)	88 (44.00)	61 (30.50)	26 (13.00)	4 (2.00)	<b>3.48</b>	<b>0.919</b>	ปานกลาง	<b>1</b>
มีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ	28 (14.00)	95 (47.50)	61 (30.50)	14 (7.00)	2 (1.00)	<b>3.67</b>	<b>0.840</b>	มาก	<b>5</b>	16 (8.00)	82 (41.00)	64 (32.00)	34 (17.00)	4 (2.00)	<b>3.36</b>	<b>0.924</b>	ปานกลาง	<b>5</b>
มีผู้บริหารมหาวิทยาลัย ที่เก่งมีความสามารถ	32 (16.00)	95 (47.50)	65 (32.50)	7 (3.50)	1 (0.50)	<b>3.75</b>	<b>0.781</b>	มาก	<b>1</b>	16 (8.00)	79 (39.50)	72 (36.00)	31 (15.50)	2 (1.00)	<b>3.38</b>	<b>0.877</b>	ปานกลาง	<b>4</b>
นักศึกษาที่จบจาก มหาวิทยาลัยเป็น ที่ต้องการขององค์กร และหน่วยงาน	32 (16.00)	90 (45.00)	67 (33.50)	8 (4.00)	3 (1.50)	<b>3.70</b>	<b>0.839</b>	มาก	<b>3</b>	21 (10.50)	81 (40.50)	66 (33.00)	27 (13.50)	5 (2.50)	<b>3.43</b>	<b>0.938</b>	ปานกลาง	<b>3</b>
<b>ภาพรวม</b>						<b>3.71</b>	<b>0.666</b>	มาก							<b>3.42</b>	<b>0.703</b>	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัยในภาพรวม มหาวิทยาลัยรัฐบาล อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.71) ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชนอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.42) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาล ด้านผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่ง มีความสามารถ มีความสำคัญลำดับแรก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 3.75) ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านมีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ มีความสำคัญเป็นลำดับแรก แต่อยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย 3.48)

#### การทดสอบความแตกต่าง

ตารางที่ 4.23 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ในภาพรวม จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียน ปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ	รัฐบาล (n=199)		เอกชน (n=193)		df	t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
	ด้านสภาพแวดล้อม	3.55	0.675	3.36			
ด้านหลักสูตรการศึกษา	3.63	0.624	3.45	0.653	398	2.787	<b>0.006*</b>
ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	3.48	0.689	3.33	0.591	398	2.428	<b>0.016*</b>
ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน	3.71	0.666	3.42	0.703	398	4.119	<b>0.000*</b>
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.59</b>	<b>0.521</b>	<b>3.39</b>	<b>0.524</b>	<b>398</b>	<b>3.837</b>	<b>0.000*</b>

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจเมื่อจำแนกตามประเภทสถาบันการศึกษาแล้ว ในภาพรวม มหาวิทยาลัยรัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน ( $\bar{X} = 3.59$  และ 3.39) อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.000 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ในทุก ๆ ด้าน มหาวิทยาลัยรัฐบาลก็สูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนที่ระดับนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 4.24 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
ด้านสภาพแวดล้อม จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย

ด้านสภาพแวดล้อม	รัฐบาล (n=199)		เอกชน (n=193)		df	t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
	สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมี ความร่วมมือที่น่าอยู่	3.61	0.879	3.28			
มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครัน และทันสมัย	3.54	0.918	3.29	0.829	398	2.916	<b>0.004*</b>
มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหา ข้อมูลวิชาการ	3.63	0.898	3.42	0.887	398	2.408	<b>0.016*</b>
การเดินทางสะดวก	3.66	0.835	3.37	0.864	398	3.412	<b>0.001*</b>
มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ	3.41	0.919	3.34	0.865	398	0.728	<b>0.467</b>
มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พัก หรือสถานที่ทำงาน	3.54	0.976	3.40	0.935	398	1.465	<b>0.144</b>
ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัย มีความสะอาด	3.45	0.933	3.44	0.889	398	0.055	<b>0.956</b>
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.55</b>	<b>0.675</b>	<b>3.36</b>	<b>0.622</b>	<b>398</b>	<b>2.863</b>	<b>0.004*</b>

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
ด้านสภาพแวดล้อม เมื่อจำแนกตามประเภทสถาบันการศึกษาแล้ว ในภาพรวม มหาวิทยาลัยรัฐบาลมี  
ระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน ( $\bar{X} = 3.55$  และ 3.36) อย่างมีนัยสำคัญที่ 0.004 และเมื่อ  
พิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน ในด้าน  
สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความร่วมมือที่น่าอยู่ ( $\bar{X} = 3.61$  และ 3.28) ด้านมีอุปกรณ์การเรียนที่ครบ  
ครันและทันสมัย ( $\bar{X} = 3.54$  และ 3.29) ด้านมีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ ( $\bar{X} = 3.63$   
และ 3.42) และด้านการเดินทางสะดวก ( $\bar{X} = 3.66$  และ 3.37) ที่ระดับนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 4.25 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
ด้านหลักสูตรการศึกษา จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย

ด้านหลักสูตรการศึกษา	รัฐบาล (n=199)		เอกชน (n=193)		df	t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย	3.63	0.829	3.44	0.842	398	2.273	<b>0.024*</b>
มีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการ	3.69	0.806	3.42	0.887	398	3.187	<b>0.002*</b>
มีห้องสมุดที่มีหนังสือหลากหลายและมีสื่อที่ทันสมัย	3.63	0.823	3.46	0.825	398	2.062	<b>0.040*</b>
ต้องการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ	3.53	0.913	3.43	0.911	398	1.042	0.298
การจัดการเรียน การสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน	3.70	0.833	3.54	0.896	395	1.908	0.057
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.63</b>	<b>0.624</b>	<b>3.45</b>	<b>0.653</b>	<b>398</b>	<b>2.787</b>	<b>0.006*</b>

จากตารางที่ 4.25 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจด้านหลักสูตรการศึกษา เมื่อจำแนกตามประเภทสถาบันการศึกษาแล้วในภาพรวมมหาวิทยาลัยรัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน ( $\bar{X} = 3.63$  และ 3.45) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.006 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนในด้านมีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย ( $\bar{X} = 3.63$  และ 3.44) ด้านมีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการ ( $\bar{X} = 3.69$  และ 3.42) และด้านมีห้องสมุดที่มีหนังสือหลากหลายและมีสื่อที่ทันสมัย ( $\bar{X} = 3.63$  และ 3.46) ที่ระดับนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05

ตารางที่ 4.26 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย

ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	รัฐบาล (n=199)		เอกชน (n=193)		df	t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต	3.61	0.855	3.26	0.765	393	4.313	<b>0.000*</b>
ค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษา	3.52	0.839	3.32	0.807	398	2.413	<b>0.016*</b>
ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	3.48	0.913	3.42	0.822	398	0.691	0.490
มีการร่วมมือกับสถาบันการเงิน ในการให้กู้ยืมเรียน	3.43	0.927	3.34	0.864	398	1.060	0.290
มีการผ่อนผันค่าใช้จ่ายได้	3.41	0.919	3.31	0.834	398	1.139	0.255
มีทุนการศึกษาให้สำหรับ นักศึกษาปริญญาโท	3.46	0.918	3.33	0.838	398	1.479	0.140
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.48</b>	<b>0.689</b>	<b>3.33</b>	<b>0.591</b>	<b>398</b>	<b>2.428</b>	<b>0.016*</b>

จากตารางที่ 4.26 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร เมื่อจำแนกตามประเภทสถาบันการศึกษาแล้วในภาพรวมมหาวิทยาลัย รัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน ( $\bar{X} = 3.48$  และ 3.33) ที่ระดับนัยสำคัญ 0.016 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน ในด้านค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต ( $\bar{X} = 3.61$  และ 3.26) และด้านค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษา ( $\bar{X} = 3.52$  และ 3.32) ที่ระดับนัยสำคัญน้อยกว่า 0.05



ตารางที่ 4.27 การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ  
ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน จำแนกตามประเภทของมหาวิทยาลัย

ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน	รัฐบาล (n=199)		เอกชน (n=193)		df	t	p
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.			
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม	3.69	0.812	3.47	0.808	398	2.655	<b>0.008*</b>
มีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ	3.73	0.825	3.48	0.919	398	2.864	<b>0.004*</b>
มีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	3.67	0.840	3.36	0.924	394	3.452	<b>0.001*</b>
มีผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่งมีความสามารถ	3.75	0.781	3.38	0.877	392	4.454	<b>0.000*</b>
นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการขององค์กรและหน่วยงาน	3.70	0.839	3.43	0.938	393	3.035	<b>0.003*</b>
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.71</b>	<b>0.666</b>	<b>3.42</b>	<b>0.703</b>	<b>398</b>	<b>4.119</b>	<b>0.000*</b>

จากตารางที่ 4.27 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน เมื่อจำแนกตามประเภทสถาบันการศึกษาแล้ว ในภาพรวม มหาวิทยาลัยรัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน ( $\bar{X} = 3.71$  และ  $3.42$ ) ที่ระดับนัยสำคัญ  $0.000$  และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนในทุก ๆ ด้านที่ระดับนัยสำคัญน้อยกว่า  $0.05$

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัย  
รัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน มีวัตถุประสงค์การวิจัย คือ

1. เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลของผู้ที่เรียนปริญญาโททั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับ  
มหาวิทยาลัยเอกชน
2. เพื่อศึกษาความต้องการของผู้ที่เรียนปริญญาโททั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัย  
เอกชน
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่าง  
มหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน

โดยสมมติฐานการวิจัย คือ ผู้ที่กำลังศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจจากมหาวิทยาลัย  
รัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตร  
บริหารธุรกิจแตกต่างกัน และขอบเขตการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณที่มุ่งศึกษาความต้องการของผู้ที่  
เรียนปริญญาโทและเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ  
ระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลที่ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับ  
มหาวิทยาลัยเอกชน ได้แก่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพฯ และมหาวิทยาลัยหอการค้า โดยมีระยะเวลาเก็บข้อมูล  
ศึกษาระหว่างวันที่ 4-10 มกราคม 2556

วิธีดำเนินการวิจัยนั้น ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นิสิตที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจ ทั้งในมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน 4 แห่งในปีการศึกษา 2555  
จำนวน 3,275 คน และสุ่มตัวอย่างนักศึกษาปริญญาโทจากมหาวิทยาลัยรัฐบาล 200 คน และมหาวิทยาลัย  
เอกชน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามที่มีเนื้อหาคำถาม 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1  
คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความต้องการ  
ศึกษาต่อในระดับปริญญาโท ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท  
หลักสูตรบริหารธุรกิจ

## 5.1 สรุปผลการวิจัย

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง กำลังศึกษาอยู่ในโปรแกรมการศึกษาระดับปริญญาโทภาคสมทบ/พิเศษ อยากให้จัดการเรียนการสอนในช่วงเวลาปกติ (เสาร์-อาทิตย์) เลือกประเภทงานวิจัยที่เป็นสารนิพนธ์/งานวิจัยทั่วไปในการเรียนระดับปริญญาโท และมีความต้องการให้มหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐานก่อนเข้าเรียนปริญญาโท

2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากที่สุด อายุ 25-30 ปี มีอาชีพเป็นพนักงานเอกชน มีประสบการณ์การทำงาน 1-2 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท สาขาที่สนใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจคือ การจัดการทั่วไปแรงจูงใจที่ทำให้ตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในระดับปริญญาโทคือให้เป็นวุฒิการศึกษาในการปรับตำแหน่งให้ดีขึ้น และต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ

3. ผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ทั้งในมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนมีจำนวนเท่ากัน

4. ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจในภาพรวมอยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง โดยมีด้านความน่าเชื่อถือของสถาบันมีความสำคัญมาเป็นลำดับแรก แต่เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของมหาวิทยาลัย พบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาล ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบันมีความสำคัญมากเป็นลำดับแรก ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านหลักสูตรการศึกษา มีความสำคัญลำดับแรกในระดับปานกลาง

5. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนั้น ด้านการเดินทางสะดวกมีความสำคัญมากเป็นลำดับแรก แต่เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของมหาวิทยาลัย พบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาล ด้านการเดินทางสะดวกมีความสำคัญเป็นลำดับแรกในระดับมาก ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะดวก มีความสำคัญเป็นลำดับแรกในระดับปานกลาง

6. ปัจจัยด้านหลักสูตรการศึกษานั้น ด้านการจัดการเรียนการสอน นอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน อยู่ในระดับความสำคัญมากเป็นลำดับแรก แต่เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของมหาวิทยาลัย พบว่า ทั้งมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านการจัดการเรียนการสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน มีความสำคัญลำดับแรกอยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน แต่มหาวิทยาลัยรัฐบาล มีระดับความสำคัญมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน

7. ปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรนั้น ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความสำคัญปานกลางเป็นลำดับแรกแต่เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของมหาวิทยาลัย พบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาล ด้าน

ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต มีความสำคัญเป็นลำดับแรก ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรมีความสำคัญลำดับแรกในระดับปานกลาง

8. ปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของสถาบันนั้น ด้านมีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ มีความสำคัญมากเป็นลำดับแรก แต่เมื่อพิจารณาแยกตามประเภทของมหาวิทยาลัย พบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาล ด้านมีผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่ง มีความสามารถ มีความสำคัญลำดับแรกในระดับมาก ส่วนมหาวิทยาลัยเอกชน ด้านมีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ มีความสำคัญเป็นลำดับแรกในระดับปานกลาง

9. ในการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ผู้ที่กำลังศึกษาปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจจาก มหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน ในภาพรวม มหาวิทยาลัยรัฐบาลได้รับความสำคัญมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน

10. ในการทดสอบสมมติฐาน ด้านสภาพแวดล้อมนั้น ผู้ที่กำลังศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลทำให้มหาวิทยาลัยรัฐบาลได้รับความสำคัญมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน คือ ด้านสภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่นน่าอยู่ ด้านมีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครัน และทันสมัย ด้านมีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ และด้านการเดินทางสะดวก

11. ในการทดสอบสมมติฐานด้านหลักสูตรการศึกษานั้น ผู้ที่กำลังศึกษาว่าปัจจัยที่มีผลทำให้มหาวิทยาลัยรัฐบาลได้รับความสำคัญมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน คือ ด้านมีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย ด้านมีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการและด้านมีห้องสมุดที่มีหนังสือหลากหลาย และมีสื่อที่ทันสมัย

12. ในการทดสอบสมมติฐานด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรนั้น ผู้ที่กำลังศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลทำให้มหาวิทยาลัยรัฐบาลได้รับความสำคัญมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน คือ ด้านค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิตและด้านค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษา

13. ในการทดสอบสมมติฐานด้านความน่าเชื่อถือของสถาบันนั้น พบว่า ผู้ที่กำลังศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลทำให้มหาวิทยาลัยรัฐบาลได้รับความสำคัญมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนทุกด้าน คือ ด้านเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคม ด้านมีคณาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ ด้านมีคณาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ด้านมีผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่งมีความสามารถ และด้านนักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการขององค์กรและหน่วยงาน

## 5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

1. เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน พบว่า ปัจจัยทุกด้าน เช่น ด้านสภาพแวดล้อม ด้านหลักสูตรการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร และด้านความน่าเชื่อถือของสถาบันล้วนเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจแตกต่างกัน โดยสำหรับมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน ในภาพรวม ปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นลำดับแรก คือ ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ คาร์ตัน อ่วมด้วงและคณะ (2550 : บทคัดย่อ) ที่พบว่า ในเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สำหรับผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย เหตุเพราะความมีเกียรติยศและชื่อเสียง เป็นเนื้อหาส่วนย่อยของความน่าเชื่อถือของสถาบัน

นอกจากนี้ผลการศึกษายังสอดคล้องงานวิจัยของ กันยา รัตนเวทวงศ์ (2552 : บทคัดย่อ) ที่ได้ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่พบว่า ปัจจัยด้านวัฒนธรรม ปัจจัยด้านสังคมและปัจจัยด้านจิตวิทยา มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท

2. เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน โดยการเปรียบเทียบจำแนกตามประเภทของสถาบันศึกษา ในภาพรวมพบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุก ๆ ด้าน นั้นคือ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านหลักสูตรการศึกษา ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร และด้านความเชื่อถือของสถาบัน มหาวิทยาลัยรัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจทั้งในมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน ต่างให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัยรัฐบาลมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนในมิติของการจัดการศึกษาที่ได้กล่าวมาแล้ว

3. เมื่อพิจารณาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน โดยการเปรียบเทียบจำแนกตามประเภทสถาบันการศึกษา ในด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน ในภาพรวมพบว่า มหาวิทยาลัยรัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนและเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุก ๆ ด้าน นั้นคือด้านเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสังคมด้านมีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ ด้านมีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ ด้านมีผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่ง มีความสามารถ และด้านนักศึกษาที่จบจาก

มหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการขององค์กรและหน่วยงาน มหาวิทยาลัยรัฐบาลมีระดับความสำคัญสูงกว่า มหาวิทยาลัยเอกชน ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ ทั้งในมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน ต่างให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัยรัฐบาลมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน ในมิติการจัดการศึกษา ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบันเป็นอย่างมากและเด่นชัด

4. จากผลการศึกษาพบว่า ในด้านหลักสูตรการศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญไม่แตกต่างกันในด้านการจัดการเรียนการสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ที่ให้สะดวกในการมาเรียน อีกทั้งผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ ทั้งในมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน ต้องให้ความสำคัญเป็นลำดับแรกในระดับมาก แสดงว่าการที่สถาบันการศึกษาทั้งรัฐและเอกชนจัดการเรียนการสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงที่ว่า ผู้ที่จบการศึกษาปริญญาตรี ซึ่งมีงานทำแล้วไม่สะดวกในการมาศึกษาในการจัดการเรียนการสอนในเวลาราชการ (จันทร์-ศุกร์) และประสงค์จะเรียนต่อระดับปริญญาโทในวันเสาร์-อาทิตย์ เพราะเป็นวันหยุด ประจำสัปดาห์ไม่ต้องทำงาน

### 5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. จากผลการศึกษาที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ ทั้งในมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชน ต่างให้ความสำคัญกับมหาวิทยาลัยรัฐบาลมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชน ในมิติการจัดการศึกษาด้านความน่าเชื่อถือของสถาบันเป็นอย่างมาก และเด่นชัด จึงควรที่มหาวิทยาลัยเอกชนจะต้องปรับปรุงและพิจารณาสถาบันโดยสร้างความน่าเชื่อถือของสถาบันให้สูงขึ้นและประจักษ์แจ้งแก่สังคม เพราะจะได้ลบด้านภาพลักษณ์ที่มีกรกล่าวหาว่า มหาวิทยาลัยเอกชนดำเนินการจัดการศึกษาในเชิงธุรกิจยิ่งกว่าเพื่อประโยชน์แก่สังคม

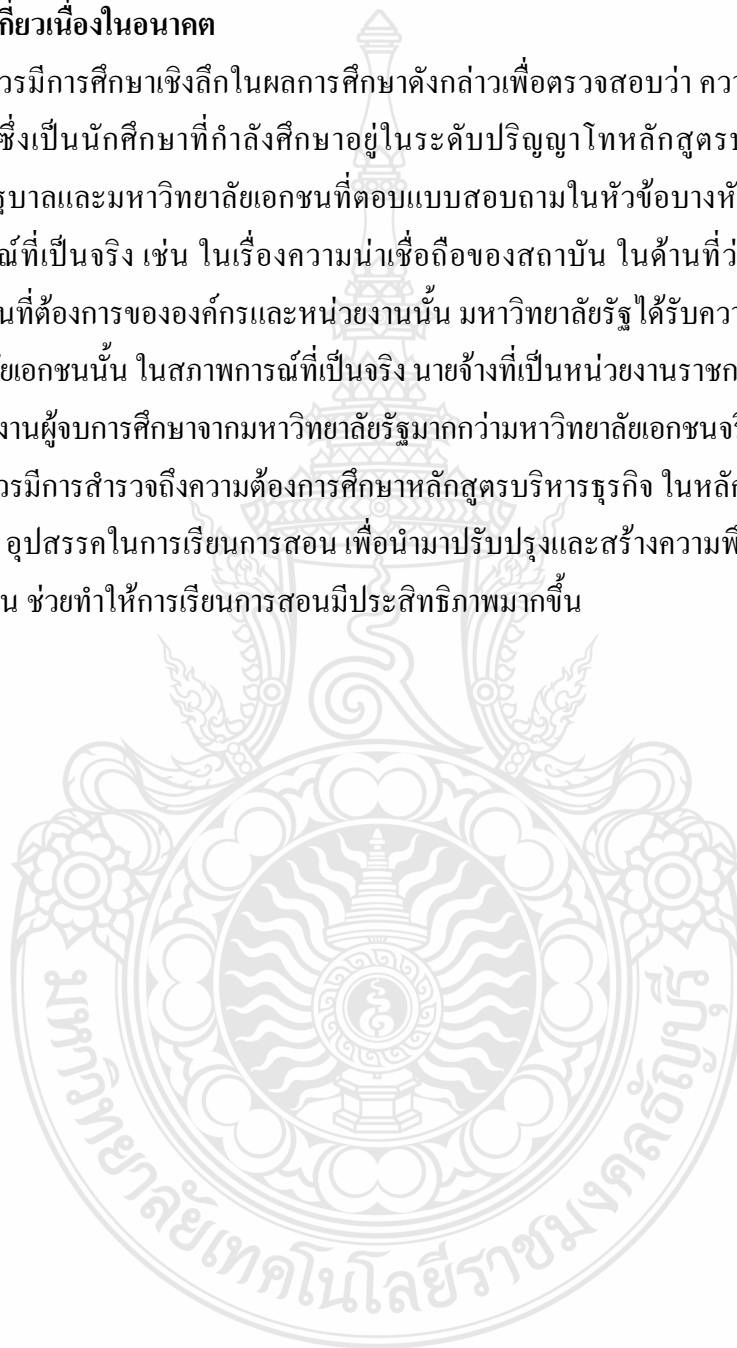
2. จากผลการศึกษาที่พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ ทั้งในมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนต่างให้ความสำคัญกับการจัดการเรียนการสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียนเพราะผู้ประสงค์ศึกษาต่อในระดับปริญญาโทในสาขาดังกล่าว อาจเป็นผู้มีงานทำแล้ว ไม่สะดวกที่จะมาศึกษาต่อในเวลาราชการ (จันทร์-ศุกร์) แต่สะดวกในการศึกษานอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) เพราะเป็นวันหยุดงาน จึงทำที่สถาบันการศึกษาไม่ว่าจะเป็นรัฐหรือเอกชน อาจจัดการศึกษาทางไกล ด้วยวิธีการจัดการเรียนการสอน

ที่มีประสิทธิภาพสูง เช่น การใช้ E-Learning ฯลฯ เพื่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการศึกษาด้านสารสนเทศ

#### 5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

1. ควรมีการศึกษาเชิงลึกในผลการศึกษาดังกล่าวเพื่อตรวจสอบว่า ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ ทั้งในมหาวิทยาลัยรัฐบาลและมหาวิทยาลัยเอกชนที่ตอบแบบสอบถามในหัวข้อบางหัวข้อถูกต้องเป็นจริงตามสถานการณ์ที่เป็นจริง เช่น ในเรื่องความน่าเชื่อถือของสถาบัน ในด้านที่ว่านักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการขององค์กรและหน่วยงานนั้น มหาวิทยาลัยรัฐได้รับความสำคัญในระดับสูงกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนนั้น ในสภาพการณ์ที่เป็นจริง นายจ้างที่เป็นหน่วยงานราชการและบริษัทเอกชนประสงค์จะจ้างงานผู้จบการศึกษาจากมหาวิทยาลัยรัฐมากกว่ามหาวิทยาลัยเอกชนจริงหรือไม่

2. ควรมีการสำรวจถึงความต้องการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจ ในหลักสูตรนานาชาติ และศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคในการเรียนการสอน เพื่อนำมาปรับปรุงและสร้างความพึงพอใจให้เกิดขึ้นกับผู้เรียนและผู้สอน ช่วยทำให้การเรียนการสอนมีประสิทธิภาพมากขึ้น



## บรรณานุกรม

- “การบริหารเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์,” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.kunkroo.com/>,  
[สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2555]
- “ทฤษฎีการบริหาร,” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://www.gotoknow.org/posts/429216>,  
[สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2555]
- “หลักและทฤษฎีเกี่ยวกับการจูงใจ (Principle and Motivation Theory),” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :  
<http://www.ex-mba.buu.ac.th/Research/Bangsaen/Y-MBA%2012-1/51750614/>,  
[สืบค้นเมื่อ 1 ธันวาคม 2555]
- กันยา รัตนเวทวงศ์. 2552. **ปัจจัยที่มีสัมพันธต่อกระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.** การค้นคว้าอิสระ  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- เกลเดอร์แมน. 1970. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก: <http://library.uru.ac.th/bookonline/books%5Cboonman-phy1-6.pdf>, [สืบค้นเมื่อ 5 ธันวาคม 2555]
- ชนบ รอดอรินทร์. 2546. **ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ : ศึกษากรณีโรงเรียนกองทัพกอบุภัณฑ์.** ช่างกล ขส.ทบ.
- จิระพร พรหมโลก. 2545. **ความคิดเห็นของชุมชนต่อการเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐของมหาวิทยาลัยบูรพา. ปัญหาพิเศษหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยบูรพา.**
- ชัยรี นฤทุม. 2545. **การพูดและการเขียนในงานส่งเสริม.** กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ณัชนัน แก้วชัยเจริญกิจ. 2550. **มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐบาล. คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- ดาร์ตัน อ่วมด้วงและคณะ. 2550. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรังสิต.**
- ดิน ปรัชญพทธี. 2552. **พฤติกรรมมนุษย์ในองค์การ หน่วยที่ 7 บุคลิกภาพและการจูงใจ. สำนักพิมพ์อินทภาษา.**
- ถวิล ชาราโกษย์และคณะ. 2543. **จิตวิทยาสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ โอเดียนสโตร์.**



## บรรณานุกรม(ต่อ)

- ทองทิพย์ อยู่พะเนียด. 2547. ปัจจัยทางสังคมและเศรษฐกิจที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา  
ในโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัยศิลปากร. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.  
สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม.
- ทีปิก โจปรา. 2551. **เส้นทางสู่ความมั่งคั่ง Creating Affluence**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์  
อมรินทร์ HOW TO.
- เทียนฉาย กิระนันท์. 2542. **40 ปี สำนักงบประมาณ**. สำนักนายกรัฐมนตรี.
- ซีไอสดอร์สัน. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก :  
[http://dlib.stou.ac.th/pdf/collect/stou/import/STOU32403T1\\_7/stou32403T1\\_7\\_7.pdf](http://dlib.stou.ac.th/pdf/collect/stou/import/STOU32403T1_7/stou32403T1_7_7.pdf),  
[สืบค้นเมื่อ 2 ธันวาคม 2555]
- นภดล ร่มโพธิ์และคณะ. 2555. “การตัดสินใจโดยใช้ทฤษฎีอรรถประโยชน์,” วารสารบริหารธุรกิจ.  
35, 134 : 12-15.
- ประชุม รอดประเสริฐ. 2535. **นโยบายและการวางแผน**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : เนติกุล การพิมพ์.
- ภาวिका ชาราศรีสุทธิและวิบูลย์ ไทวณะบุตร. 2542. **หลักและทฤษฎีการบริหารการศึกษา**. กรุงเทพฯ :  
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เมยานี บุญเย็น. 2548. **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อขนมขบเคี้ยวของกลุ่มวัยรุ่น  
ในเขตบางเขน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. การตลาด  
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- วิชัย ต้นศิริ. 2549. **อุดมการณ์ทางการศึกษา: ทฤษฎีและภาคปฏิบัติ**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. 2535. **ความลับขององค์กร : พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่**. กรุงเทพฯ :  
ธรรมนิติ.
- วิเชียร วิทยอุดม. 2547. **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- วิฑูรย์ ต้นศิริกมล. 2542. **AHP กระบวนการตัดสินใจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในโลก**.  
กรุงเทพฯ : กราฟฟิคแอนด์ปริ้นติ้ง.
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี. 2537. **พจนานุกรมศัพท์ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม**.  
กรุงเทพฯ : โครงการสนับสนุนเทคนิคอุตสาหกรรม สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี  
(ไทย-ญี่ปุ่น).

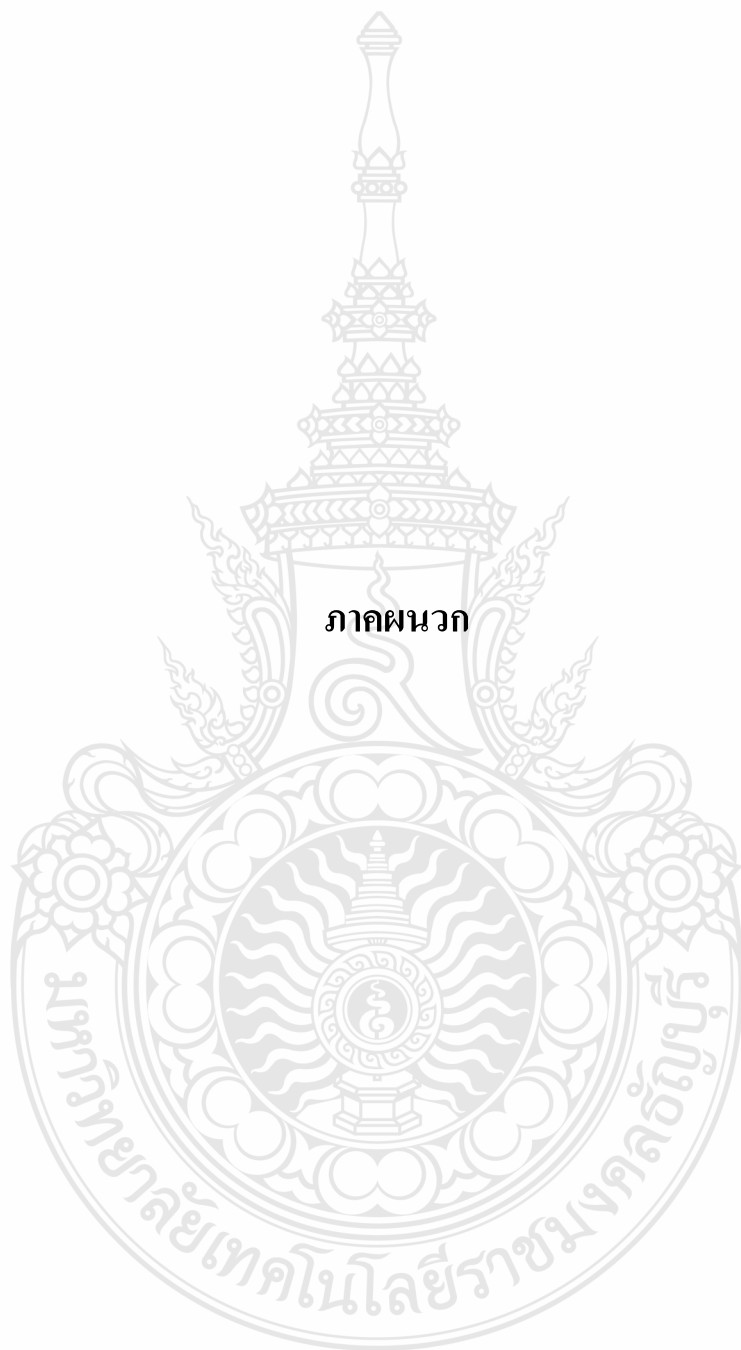
## บรรณานุกรม (ต่อ)

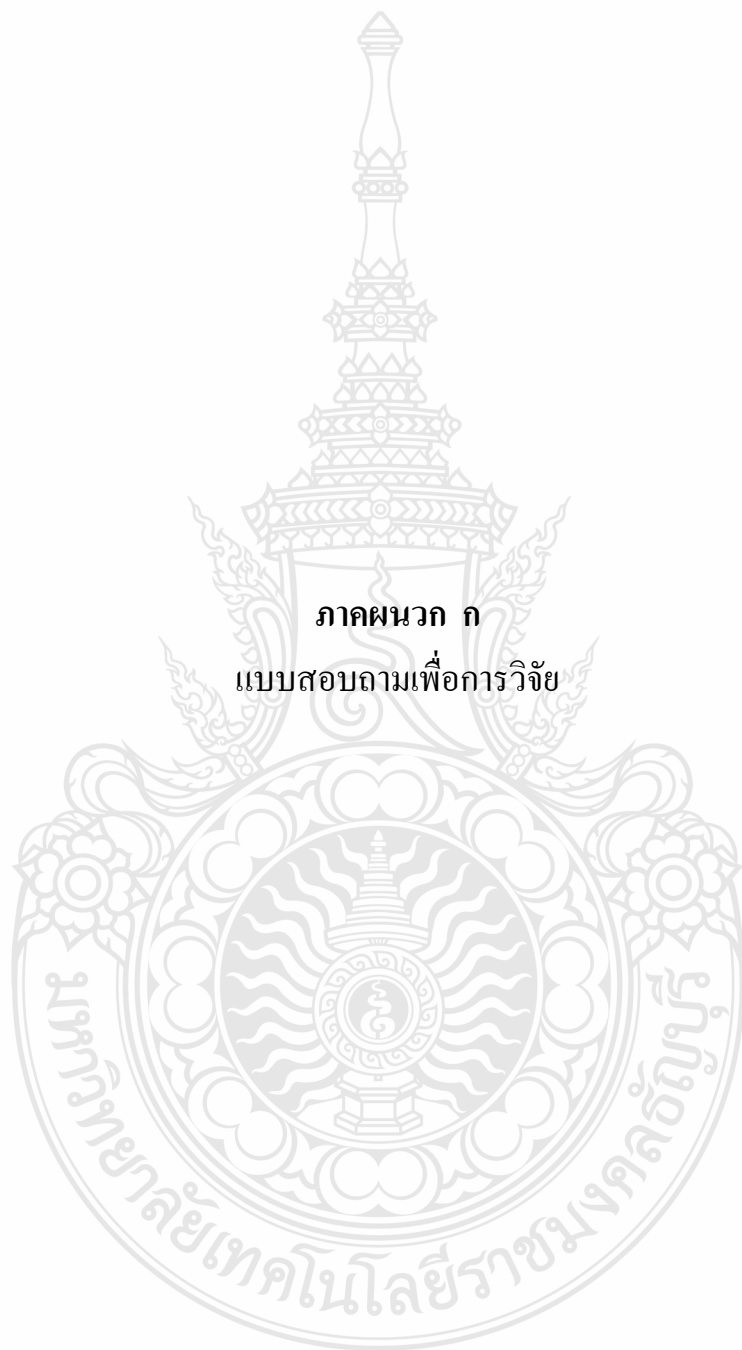
- ศรีเพ็ญ ทรัพย์มันชัย. 2554. “การประเมินผลสำเร็จของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต : กรณีศึกษา คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,” วารสารธุรกิจ. ปีที่ 34 ฉบับที่ 131 (กรกฎาคม-กันยายน 2554).
- ศิริพงษ์ เสภาภาน. 2548. **หลักการบริหารการศึกษา : ทฤษฎีและแนวปฏิบัติ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ ชำศิริพงษ์. 2551. **ปัจจัยที่เป็นแรงจูงใจและความต้องการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA). วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.**
- เสาวนิต เสภาภานนท์. 2542. **ภาวะผู้นำ Leadership โปรแกรมวิชาบริหารการศึกษา. คณะครุศาสตร์ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.**
- สงบ สິงสันจิตร์. 2550. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ของนักเรียนนักศึกษาในจังหวัดสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี.**
- สมศักดิ์ คงเที่ยง. ม.ป.ป. **หลักและทฤษฎีการบริหารการศึกษา**. กรุงเทพฯ : มิตรภาพการพิมพ์ และสตูดิโอ.
- สมาน ไชยเมืองใจ. 2548. **พฤติกรรมการตัดสินใจของผู้บริหารโรงเรียนจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.**
- สิทธิพันธ์ ขยออดยิ่ง. 2547. **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยของนิสิตปริญญาโทมหาบัณฑิตทางการศึกษา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. ครุศาสตร์ (วิจัยการศึกษา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.**
- สุเจน กรรพทฐี. 2550. “มหาวิทยาลัยนอกระบบ “แสงสว่าง” หรือ “ทางตัน” ของอุดมศึกษาไทย,” สารคดี. 22, 264 (ก.พ.) : 134-141.
- สุริยะ ชาติชนบท. 2546. **พฤติกรรมการตัดสินใจในการบริหารของผู้บริหารโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่น เขต 1-5. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.**

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- Chester, I. Barnard. "The Function of The Executive," [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://colacooper.blogspot.com/2012/10/chester-barnard.html>, [สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2555]
- Douglas., MC & Gregor. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://veerasit-dba04.blogspot.com/2012/10/10-douglas-mcgregor.html>, [สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2555]
- Frederick, W. Taylor. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://adisony.blogspot.com/2012/10/scientific-management-frederick-winslow.html>, [สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2555]
- Herzberg. 1996. (อ้างถึงใน Hodgetts, 1999 : 44-47 **ทฤษฎีความต้องการของ เฮอรัชเบิร์ก**.)
- Huneryager, S.G. & Heckmaan, I.L. 1967. Human Relations in Management. Cincinnati: South-Western Publishing Co.
- Kleiman, L.S. & Kass, D. 2007. "Giving MBA programs the third degree," **Journal of Management Education**. 31, 1 : 81-103.
- Maslow, A. H. 1960. **A Theory of Human Motivation**. Originally Published in Psychological Review, 50, 370-396.
- Max Weber. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://adisony.blogspot.com/2012/10/max-weber-bureaucracy.html>, [สืบค้นเมื่อ 5 ธันวาคม 2555]
- McGregor. 1960. (อ้างถึงใน Hodgetts, 1999 : 259-260 จากสถาบัน เอ็ม ไอ ที (Massachusetts Institute of Technology : M.I.T.).
- Noe, R. A. 2002. **Employee training & development (2<sup>nd</sup> ed.)**. Boston: McGraw-Hill.
- Peter, L.W. & McKibbon, L.E. 1998. **Management education and development: Drift or thrust into the 21<sup>st</sup> sentury**. New York: McGraw-Hill.
- Pfeffer, J. & Fong, C. T. 2002. **The end of business schools? Less success than meets the eye**. Academy of Management Learning and Education, 1 : 78-95.
- William, G. Ouchi. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก : <http://adisony.blogspot.com/2012/10/william-g-ouchi.html>, [สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2555]

ภาคผนวก





ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

## แบบสอบถาม

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยรัฐบาลกับมหาวิทยาลัยเอกชน

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน  หน้าคำตอบที่ต้องการเพียง 1 คำตอบ

1. เพศ  (1) ชาย  (2) หญิง
2. อายุ  (1) น้อยกว่า 25 ปี  (2) 25 – 30 ปี  (3) 31 – 35 ปี  
 (4) 36 – 40 ปี  (5) 41 – 45 ปี  (6) มากกว่า 45 ปี
3. อาชีพ  
 (1) เพิ่งศึกษาจบในระดับปริญญาตรี  (2) รับราชการ  
 (3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ  (4) พนักงานบริษัทเอกชน  
 (5) ธุรกิจส่วนตัว  (6) อื่นๆ โปรดระบุ \_\_\_\_\_
4. ประสบการณ์ในการทำงาน  
 (1) ยังไม่มีประสบการณ์ทำงาน  (2) 1-2 ปี  (3) 3-4 ปี  
 (4) 5-6 ปี  (5) 7-10 ปี  (6) มากกว่า 10 ปี
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน  
 (1) ต่ำกว่า 20,000 บาท/เดือน  (2) 20,001-30,000 บาท/เดือน  (3) 30,001 – 40,000 บาท/เดือน  
 (4) 40,001-50,000 บาท/เดือน  (5) มากกว่า 50,000 บาท/เดือน
6. มหาวิทยาลัยที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี  
 (1) มหาวิทยาลัยรัฐบาล  (2) มหาวิทยาลัยเอกชน
7. โปรแกรมที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท  
 (1) ภาครัฐ  (2) ภาคพิเศษ/สมทบ

## ตอนที่ 2 ความต้องการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ใน  หน้าคำตอบที่ต้องการเพียง 1 คำตอบ

1. สาขาที่ท่านสนใจมากที่สุด ในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) การตลาด             | <input type="checkbox"/> (2) การจัดการทั่วไป         |
| <input type="checkbox"/> (3) การบัญชี            | <input type="checkbox"/> (4) การเงิน                 |
| <input type="checkbox"/> (5) ธุรกิจระหว่างประเทศ | <input type="checkbox"/> (6) การจัดการวิศวกรรมธุรกิจ |
| <input type="checkbox"/> (7) อื่นๆ .....         |  |

2. แรงจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ใช้เป็นวุฒิการศึกษาในการปรับตำแหน่งงานที่ดีขึ้น | <input type="checkbox"/> (2) เงินเดือนที่เพิ่มขึ้น |
| <input type="checkbox"/> (3) มีเพื่อนต่างอาชีพ                               | <input type="checkbox"/> (4) ประดับความรู้         |
| <input type="checkbox"/> (5) ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์                      | <input type="checkbox"/> (6) อื่นๆระบุ.....        |

3. ช่วงเวลาที่อยากให้ออกจัดการเรียนการสอน

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> (1) ช่วงเวลาปกติ (จันทร์ - ศุกร์)  | <input type="checkbox"/> (2) ภาคค่ำ (จันทร์ - ศุกร์)  |
| <input type="checkbox"/> (3) ช่วงเวลาปกติ (เสาร์ - อาทิตย์) | <input type="checkbox"/> (4) ภาคค่ำ (เสาร์ - อาทิตย์) |

4. ประเภทงานวิจัยที่ท่านจะเลือกเรียนในระดับปริญญาโท

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> (1) วิทยานิพนธ์ | <input type="checkbox"/> (2) สารนิพนธ์/งานวิจัยทั่วไป |
|--|---|

5. ท่านต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดการเรียนปรับพื้นฐานก่อนเข้าเรียนระดับปริญญาโทหรือไม่

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> (1) ต้องการ | <input type="checkbox"/> (2) ไม่ต้องการ (ข้ามไปตอบ ตอนที่ 3) |
|--------------------------------------|--|

6. ท่านต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดการเรียนปรับพื้นฐานในเรื่องใด

- |  |   |                                    |
|--|---|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> (1) ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิชาการบริหารธุรกิจ | <input type="checkbox"/> (2) ภาษาอังกฤษ         | <input type="checkbox"/> (5) อื่นๆ |
| <input type="checkbox"/> (3) คอมพิวเตอร์                               | <input type="checkbox"/> (4) การเงินและการบัญชี |                                    |

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ

โปรดทำเครื่องหมาย  ใน  หน้าคำตอบที่ต้องการเพียง 1 คำตอบ

ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท (5 = มากที่สุด , 4 = มาก , 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด)

	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโท	ระดับความสำคัญ				
		5	4	3	2	1
	<b>ด้านสภาพแวดล้อม</b>					
1	สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่น น่าอยู่					
2	มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครัน และทันสมัย					
3	มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ					
4	การเดินทางสะดวก					
5	มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ					
6	มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้กับที่พักหรือที่ทำงาน					
7	ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด					
	<b>ด้านหลักสูตรการศึกษา</b>					
8	มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย					
9	มีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการ					
10	มีห้องสมุดที่มีหนังสือหลากหลาย และมีสื่อที่ทันสมัย					
11	ต้องการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ					
12	การจัดการเรียน การสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน					
	<b>ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร</b>					
13	ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต					
14	ค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงการศึกษา					
15	ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร					
16	มีการร่วมมือกับสถาบันการเงินในการให้กู้ยืมเรียน					
17	มีการผ่อนผันค่าใช้จ่ายได้					
18	มีทุนการศึกษาให้สำหรับนักศึกษาปริญญาโท					
	<b>ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน</b>					
19	เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม					
20	มีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ					
21	มีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ					
22	มีผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่ง มีความสามารถ					
23	นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการขององค์กรและหน่วยงาน					



ข้อเสนอแนะ

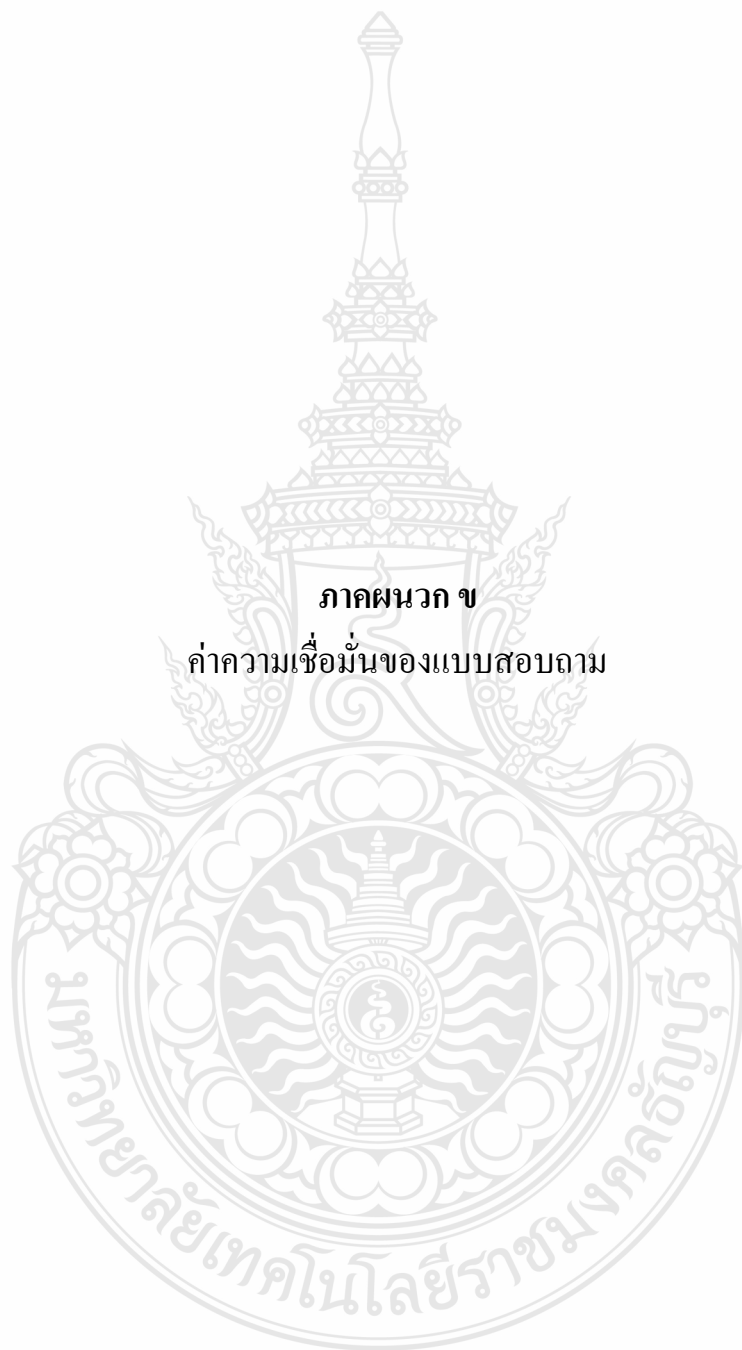
.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ตอบแบบสอบถาม





**ภาคผนวก ข**

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

## ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	SEX	1.7333	.4498	30.0
2.	OLD	2.3333	1.5388	30.0
3.	OCCUP	3.6333	1.8659	30.0
4.	EXPE	3.2333	2.0792	30.0
5.	PRO	1.8333	1.2617	30.0
6.	UNI	1.0000	.0000	30.0
7.	PROGRAM	1.9667	.1826	30.0
8.	A1	3.0667	1.7207	30.0
9.	A2	2.4333	1.5687	30.0
10.	A3	2.5333	.9732	30.0
11.	A4	1.6333	.4901	30.0
12.	A5	1.2000	.4068	30.0
13.	A6	1.8667	.9732	30.0
14.	Q1	3.7000	.8769	30.0
15.	Q2	3.0667	1.1121	30.0
16.	Q3	3.6667	1.0283	30.0
17.	Q4	3.2333	1.0063	30.0
18.	Q5	3.5333	1.0080	30.0
19.	Q6	3.3333	1.1842	30.0
20.	Q7	3.4000	1.0372	30.0
21.	Q8	3.0000	1.1142	30.0
22.	Q9	3.6000	.9322	30.0
23.	Q10	3.6333	.7649	30.0
24.	Q11	3.5667	1.0400	30.0
25.	Q12	3.7667	.8584	30.0
26.	Q13	3.1000	.9595	30.0
27.	Q14	3.1667	.9855	30.0
28.	Q15	3.4000	.8944	30.0
29.	Q16	3.6000	.7701	30.0
30.	Q17	3.8000	.8052	30.0
31.	Q18	3.5667	1.0400	30.0
32.	Q19	3.5667	.8976	30.0
33.	Q20	3.6000	.9685	30.0
34.	Q21	3.5667	.8584	30.0
35.	Q22	3.4000	.7701	30.0
36.	Q23	3.6000	.9685	30.0

-

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)  
Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
SEX	106.6000	288.4552	-.3665	.8844
OLD	106.0000	285.3793	-.0902	.8907
OCCUP	104.7000	251.4586	.4751	.8765
EXPE	105.1000	271.4034	.1070	.8909
PRO	106.5000	274.0517	.1775	.8820
UNI	107.3333	283.0575	.0000	.8809
PROGRAM	106.3667	283.4126	-.0632	.8812
A1	105.2667	277.7195	.0414	.8890
A2	105.9000	272.0931	.1643	.8842
A3	105.8000	279.8207	.0703	.8827
A4	106.7000	278.4241	.2686	.8793
A5	107.1333	282.6713	.0161	.8813
A6	106.4667	276.2575	.1809	.8808
Q1	104.6333	266.9299	.5360	.8749
Q2	105.2667	259.9264	.6106	.8726
Q3	104.6667	270.5747	.3377	.8781
Q4	105.1000	264.1621	.5467	.8742
Q5	104.8000	265.6138	.5000	.8751
Q6	105.0000	266.2069	.3998	.8769
Q7	104.9333	261.4437	.6123	.8729
Q8	105.3333	259.4713	.6225	.8723
Q9	104.7333	274.3402	.2542	.8795
Q10	104.7000	263.8724	.7485	.8724
Q11	104.7667	260.3230	.6452	.8722
Q12	104.5667	259.4264	.8280	.8703
Q13	105.2333	261.2885	.6721	.8722
Q14	105.1667	263.1092	.5936	.8735
Q15	104.9333	265.5126	.5745	.8742
Q16	104.7333	262.5471	.7981	.8716
Q17	104.5333	267.6368	.5607	.8749
Q18	104.7667	260.3230	.6452	.8722
Q19	104.7667	257.5644	.8568	.8694
Q20	104.7333	257.1678	.8033	.8697
Q21	104.7667	265.2195	.6117	.8738
Q22	104.9333	265.2368	.6868	.8732
Q23	104.7333	262.6851	.6191	.8731

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 36

Alpha = .8802

ความเชื่อมั่นในส่วนของปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	Q1	3.7000	.8769	30.0
2.	Q2	3.0667	1.1121	30.0
3.	Q3	3.6667	1.0283	30.0
4.	Q4	3.2333	1.0063	30.0
5.	Q5	3.5333	1.0080	30.0
6.	Q6	3.3333	1.1842	30.0
7.	Q7	3.4000	1.0372	30.0

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q1	20.2333	22.7368	.5863	.8410
Q2	20.8667	19.5678	.7729	.8116
Q3	20.2667	21.2368	.6452	.8320
Q4	20.7000	20.1483	.8023	.8094
Q5	20.4000	21.1448	.6740	.8280
Q6	20.6000	22.9379	.3587	.8773
Q7	20.5333	21.8437	.5662	.8432

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 7

Alpha = .8558

ความเชื่อมั่นในส่วนของปัจจัยด้านหลักสูตรการศึกษา

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	Q8	3.0000	1.1142	30.0
2.	Q9	3.6000	.9322	30.0
3.	Q10	3.6333	.7649	30.0
4.	Q11	3.5667	1.0400	30.0
5.	Q12	3.7667	.8584	30.0

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q8	14.5667	7.6333	.6721	.7617
Q9	13.9667	10.1713	.3317	.8555
Q10	13.9333	8.9609	.7570	.7488
Q11	14.0000	8.2759	.6109	.7804
Q12	13.8000	8.5103	.7519	.7416

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0

N of Items = 5

Alpha = .8164



ความเชื่อมั่นในส่วนของปัจจัยด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	Q13	3.1000	.9595	30.0
2.	Q14	3.1667	.9855	30.0
3.	Q15	3.4000	.8944	30.0
4.	Q16	3.6000	.7701	30.0
5.	Q17	3.8000	.8052	30.0
6.	Q18	3.5667	1.0400	30.0

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q13	17.5333	11.9816	.6790	.8229
Q14	17.4667	12.0506	.6417	.8306
Q15	17.2333	12.5989	.6321	.8318
Q16	17.0333	12.8609	.7167	.8202
Q17	16.8333	13.2471	.6001	.8380
Q18	17.0667	11.9264	.6132	.8378

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0      N of Items = 6  
 Alpha = .8544

ความเชื่อมั่นในส่วนของปัจจัยด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	Q19	3.5667	.8976	30.0
2.	Q20	3.6000	.9685	30.0
3.	Q21	3.5667	.8584	30.0
4.	Q22	3.4000	.7701	30.0
5.	Q23	3.6000	.9685	30.0

Item-total Statistics

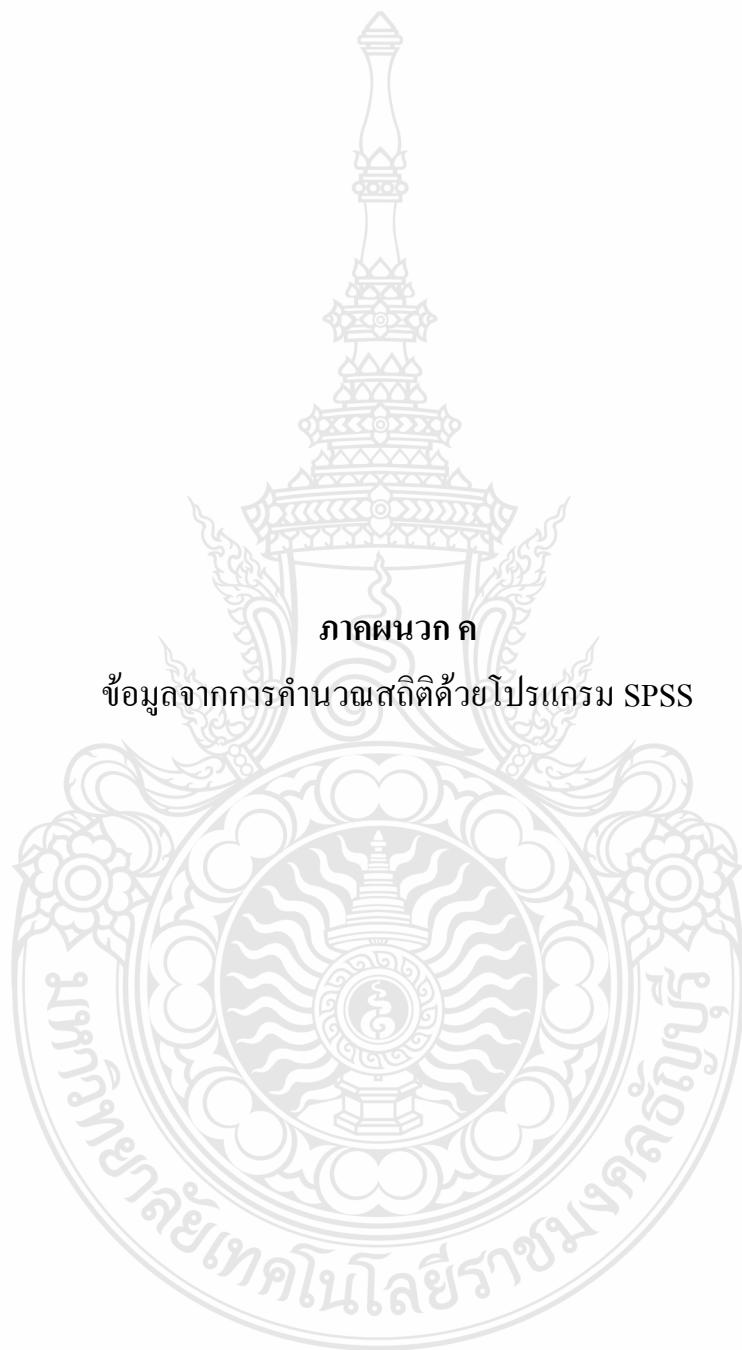
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Q19	14.1667	9.4540	.8642	.8812
Q20	14.1333	9.5678	.7551	.9050
Q21	14.1667	10.1437	.7589	.9029
Q22	14.3333	10.4368	.8039	.8966
Q23	14.1333	9.4989	.7694	.9019

Reliability Coefficients

N of Cases = 30.0      N of Items = 5

Alpha = .9164





**ภาคผนวก ค**

**ข้อมูลจากการคำนวณสถิติด้วยโปรแกรม SPSS**

## Frequency Table

### เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ชาย	139	34.75	34.75	34.75
	หญิง	261	65.25	65.25	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

### อายุ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยกว่า 25 ปี	83	20.75	20.75	20.75
	25-30 ปี	170	42.50	42.50	63.25
	31-35 ปี	75	18.75	18.75	82.00
	36-40 ปี	25	6.25	6.25	88.25
	41-45 ปี	30	7.50	7.50	95.75
	มากกว่า 45 ปี	17	4.25	4.25	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

### อาชีพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เพิ่งศึกษาจบป.ตรี	62	15.50	15.50	15.50
	รับราชการ	73	18.25	18.25	33.75
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	64	16.00	16.00	49.75
	พนักงานบริษัทเอกชน	112	28.00	28.00	77.75
	ธุรกิจส่วนตัว	74	18.50	18.50	96.25
	อื่น ๆ	15	3.75	3.75	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

ประสมการณ์

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ยังไม่มี	63	15.75	15.75	15.75
	1-2 ปี	134	33.50	33.50	49.25
	3-4 ปี	96	24.00	24.00	73.25
	5-6 ปี	39	9.75	9.75	83.00
	7-10 ปี	36	9.00	9.00	92.00
	มากกว่า 10 ปี	32	8.00	8.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

รายได้

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 20000 บาท/เดือน	172	43.00	43.00	43.00
	20001-30000 บาท/เดือน	110	27.50	27.50	70.50
	30001-40000 บาท/เดือน	48	12.00	12.00	82.50
	40001-50000 บาท/เดือน	33	8.25	8.25	90.75
	มากกว่า 50000 บาท/เดือน	37	9.25	9.25	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

มหาวิทยาลัยที่ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	รัฐบาล	200	50.00	50.00	50.00
	เอกชน	200	50.00	50.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

โปรแกรมที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ภาคปกติ	70	17.50	17.50	17.50
	ภาคสมทบ/ พิเศษ	330	82.50	82.50	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

สาขาที่ท่านสนใจมากที่สุด ในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	การตลาด	44	11.00	11.00	11.00
	การจัดการทั่วไป	120	30.00	30.00	41.00
	การบัญชี	46	11.50	11.50	52.50
	การเงิน	79	19.75	19.75	72.25
	ธุรกิจระหว่าง ประเทศ	68	17.00	17.00	89.25
	การจัดการ วิศวกรรมธุรกิจ	35	8.75	8.75	98.00
	อื่น ๆ	8	2.00	2.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

แรงจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ใช้เป็นวุฒิ การศึกษาในการ ปรับตำแหน่งที่ดี ขึ้น	100	25.00	25.00	25.00
	เงินเดือนที่ เพิ่มขึ้น	95	23.75	23.75	48.75
	มีเพื่อนต่างอาชีพ	77	19.25	19.25	68.00
	ระดับความรู้	84	21.00	21.00	89.00
	ใช้เวลาว่างให้ เป็นประโยชน์	42	10.50	10.50	99.50
	อื่น ๆ	2	.50	.50	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

ช่วงเวลาที่ยากให้จัดการเรียนการสอน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ช่วงเวลาปกติ (จันทร์-ศุกร์)	61	15.25	15.25	15.25
	ภาคค่ำ (จันทร์-ศุกร์)	43	10.75	10.75	26.00
	ช่วงเวลาปกติ (เสาร์-อาทิตย์)	242	60.50	60.50	86.50
	ภาคค่ำ(เสาร์-อาทิตย์)	54	13.50	13.50	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

ประเภทงานวิจัยที่ท่านจะเลือกเรียนในระดับปริญญาโท

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	วิทยานิพนธ์	190	47.50	47.50	47.50
	สารนิพนธ์/งานวิจัยทั่วไป	210	52.50	52.50	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

ท่านต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐานก่อนเข้าเรียนระดับปริญญาโทหรือไม่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต้องการ	319	79.75	79.75	79.75
	ไม่ต้องการ	81	20.25	20.25	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

ท่านต้องการให้ทางมหาวิทยาลัยจัดการเรียนรู้ปรับพื้นฐานในเรื่องใด

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิชาบริหารธุรกิจ	95	23.75	23.75	23.75
	ภาษาอังกฤษ	163	40.75	40.75	64.50
	คอมพิวเตอร์	80	20.00	20.00	84.50
	การเงินและการบัญชี	61	15.25	15.25	99.75
	อื่น ๆ	1	.25	.25	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

	N	Mean	Std. Deviation
ด้านสภาพแวดล้อม	400	3.45	.655
ด้านหลักสูตรการศึกษา	400	3.54	.644
ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	400	3.40	.646
ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน	400	3.56	.698
ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ	400	3.49	.531
Valid N (listwise)	400		

### Statistics

	สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่นน่าอยู่	มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครันและทันสมัย	มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ	การเดินทางสะดวก	มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ	มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักหรือสถานที่ทำงาน	ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด
N	Valid 400	400	400	400	400	400	400
	Missing 0	0	0	0	0	0	0
Mean	3.44	3.41	3.52	3.52	3.37	3.47	3.44
Std. Deviation	.877	.883	.898	.861	.892	.957	.910



## Frequency Table

### สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่นน่าอยู่

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	.50	.50	.50
	น้อย	48	12.00	12.00	12.50
	ปานกลาง	172	43.00	43.00	55.50
	มาก	128	32.00	32.00	87.50
	มากที่สุด	50	12.50	12.50	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

### มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครัน และทันสมัย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	2	.50	.50	.50
	น้อย	60	15.00	15.00	15.50
	ปานกลาง	150	37.50	37.50	53.00
	มาก	147	36.75	36.75	89.75
	มากที่สุด	41	10.25	10.25	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

### มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	4	1.00	1.00	1.00
	น้อย	46	11.50	11.50	12.50
	ปานกลาง	140	35.00	35.00	47.50
	มาก	157	39.25	39.25	86.75
	มากที่สุด	53	13.25	13.25	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

**การเดินทางสะดวก**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	4	1.00	1.00	1.00
	น้อย	38	9.50	9.50	10.50
	ปานกลาง	154	38.50	38.50	49.00
	มาก	156	39.00	39.00	88.00
	มากที่สุด	48	12.00	12.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

**มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.75	1.75	1.75
	น้อย	55	13.75	13.75	15.50
	ปานกลาง	156	39.00	39.00	54.50
	มาก	146	36.50	36.50	91.00
	มากที่สุด	36	9.00	9.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

**มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักหรือสถานที่ทำงาน**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	8	2.00	2.00	2.00
	น้อย	55	13.75	13.75	15.75
	ปานกลาง	132	33.00	33.00	48.75
	มาก	151	37.75	37.75	86.50
	มากที่สุด	54	13.50	13.50	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

**ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	4	1.00	1.00	1.00
	น้อย	56	14.00	14.00	15.00
	ปานกลาง	147	36.75	36.75	51.75
	มาก	145	36.25	36.25	88.00
	มากที่สุด	48	12.00	12.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	



## Statistics

		มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย	มีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการ	มีห้องสมุดที่มีหนังสือหลากหลายและมีสื่อที่ทันสมัย	ต้องการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ	การจัดการเรียนการสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน
N	Valid	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.53	3.55	3.54	3.48	3.62
Std. Deviation		.840	.857	.828	.912	.868

## Frequency Table

## มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	3	.75	.75	.75
	น้อย	39	9.75	9.75	10.50
	ปานกลาง	144	36.00	36.00	46.50
	มาก	171	42.75	42.75	89.25
	มากที่สุด	43	10.75	10.75	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

## มีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.75	1.75	1.75
	น้อย	31	7.75	7.75	9.50
	ปานกลาง	142	35.50	35.50	45.00
	มาก	175	43.75	43.75	88.75
	มากที่สุด	45	11.25	11.25	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

## มีห้องสมุดที่มีหนังสือหลากหลาย และมีสื่อที่ทันสมัย

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	1	.25	.25	.25
	น้อย	42	10.50	10.50	10.75
	ปานกลาง	139	34.75	34.75	45.50
	มาก	176	44.00	44.00	89.50
	มากที่สุด	42	10.50	10.50	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

## ต้องการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.75	1.75	1.75
	น้อย	52	13.00	13.00	14.75
	ปานกลาง	127	31.75	31.75	46.50
	มาก	171	42.75	42.75	89.25
	มากที่สุด	43	10.75	10.75	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

## การจัดการเรียน การสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	5	1.25	1.25	1.25
	น้อย	36	9.00	9.00	10.25
	ปานกลาง	118	29.50	29.50	39.75
	มาก	189	47.25	47.25	87.00
	มากที่สุด	52	13.00	13.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

## Statistics

		ค่าใช้จ่าย ต่อหน่วยกิต	ค่าใช้จ่าย ด้านการ บำรุงรักษา	ค่าใช้จ่าย ตลอด หลักสูตร	มีการร่วมมือกับ สถาบันการเงิน ในการให้กู้ยืม เรียน	มีการ ผ่อนผัน ค่าใช้จ่าย ได้	มีทุนการศึกษา ให้สำหรับ นักศึกษา ปริญญาโท
N	Valid	400	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.44	3.42	3.45	3.38	3.36	3.39
Std. Deviation		.829	.828	.868	.896	.878	.880

## Frequency Table

### ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	3	.75	.75	.75
	น้อย	43	10.75	10.75	11.50
	ปานกลาง	167	41.75	41.75	53.25
	มาก	151	37.75	37.75	91.00
	มากที่สุด	36	9.00	9.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

### ค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	4	1.00	1.00	1.00
	น้อย	43	10.75	10.75	11.75
	ปานกลาง	167	41.75	41.75	53.50
	มาก	153	38.25	38.25	91.75
	มากที่สุด	33	8.25	8.25	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

### ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	7	1.75	1.75	1.75
	น้อย	42	10.50	10.50	12.25
	ปานกลาง	155	38.75	38.75	51.00
	มาก	158	39.50	39.50	90.50
	มากที่สุด	38	9.50	9.50	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

มีการร่วมมือกับสถาบันการเงินในการให้กู้ยืมเรียน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	8	2.00	2.00	2.00
	น้อย	51	12.75	12.75	14.75
	ปานกลาง	159	39.75	39.75	54.50
	มาก	144	36.00	36.00	90.50
	มากที่สุด	38	9.50	9.50	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

มีการผ่อนผันค่าใช้จ่ายได้

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	9	2.25	2.25	2.25
	น้อย	47	11.75	11.75	14.00
	ปานกลาง	171	42.75	42.75	56.75
	มาก	139	34.75	34.75	91.50
	มากที่สุด	34	8.50	8.50	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

มีทุนการศึกษาให้สำหรับนักศึกษาปริญญาโท

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	12	3.00	3.00	3.00
	น้อย	42	10.50	10.50	13.50
	ปานกลาง	153	38.25	38.25	51.75
	มาก	164	41.00	41.00	92.75
	มากที่สุด	29	7.25	7.25	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

Statistics

		เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม	มีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ความสามารถ	มีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	มีผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่งมีความสามารถ	นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการขององค์กรและหน่วยงาน
N	Valid	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		3.58	3.61	3.51	3.57	3.57
Std. Deviation		.816	.881	.895	.850	.899

## Frequency Table

### เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	3	.75	.75	.75
	น้อย	31	7.75	7.75	8.50
	ปานกลาง	142	35.50	35.50	44.00
	มาก	180	45.00	45.00	89.00
	มากที่สุด	44	11.00	11.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

### มีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	5	1.25	1.25	1.25
	น้อย	32	8.00	8.00	9.25
	ปานกลาง	139	34.75	34.75	44.00
	มาก	164	41.00	41.00	85.00
	มากที่สุด	60	15.00	15.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

### มีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	6	1.50	1.50	1.50
	น้อย	48	12.00	12.00	13.50
	ปานกลาง	125	31.25	31.25	44.75
	มาก	177	44.25	44.25	89.00
	มากที่สุด	44	11.00	11.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

มีผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่ง มีความสามารถ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	3	.75	.75	.75
	น้อย	38	9.50	9.50	10.25
	ปานกลาง	137	34.25	34.25	44.50
	มาก	174	43.50	43.50	88.00
	มากที่สุด	48	12.00	12.00	100.00
	Total	400	100.00	100.00	

นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการขององค์กรและหน่วยงาน

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	น้อยที่สุด	8	2.00	2.00	2.00
	น้อย	35	8.75	8.75	10.75
	ปานกลาง	133	33.25	33.25	44.00
	มาก	171	42.75	42.75	86.75
	มากที่สุด	53	13.25	13.25	100.00
	Total	400	100.00	100.00	



## Crosstabs

### Notes

#### สถานภาพ \* สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความรุ่มร้อนน้อย Crosstabulation

Count

		สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความรุ่มร้อนน้อย					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	1	17	75	74	33	200
	เอกชน	1	31	97	54	17	200
Total		2	48	172	128	50	400

#### สถานภาพ \* มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครัน และทันสมัย Crosstabulation

Count

		มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครัน และทันสมัย					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	1	25	70	73	31	200
	เอกชน	1	35	80	74	10	200
Total		2	60	150	147	41	400

#### สถานภาพ \* มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ Crosstabulation

Count

		มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	1	19	68	77	35	200
	เอกชน	3	27	72	80	18	200
Total		4	46	140	157	53	400

สถานภาพ \* การเดินทางสะดวก Crosstabulation

Count

		การเดินทางสะดวก					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	1	13	70	85	31	200
	เอกชน	3	25	84	71	17	200
Total		4	38	154	156	48	400

สถานภาพ \* มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ Crosstabulation

Count

		มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	4	25	80	68	23	200
	เอกชน	3	30	76	78	13	200
Total		7	55	156	146	36	400

สถานภาพ \* มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักหรือสถานที่ทำงาน Crosstabulation

Count

		มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักหรือสถานที่ทำงาน					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	5	23	63	77	32	200
	เอกชน	3	32	69	74	22	200
Total		8	55	132	151	54	400

สถานภาพ \* ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด Crosstabulation

Count

		ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	2	28	77	65	28	200
	เอกชน	2	28	70	80	20	200
Total		4	56	147	145	48	400



สถานภาพ \* สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่นน้อย Crosstabulation

Count

		สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่นน้อย					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	1	17	75	74	33	200
	เอกชน	1	31	97	54	17	200
Total		2	48	172	128	50	400

สถานภาพ \* มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครัน และทันสมัย Crosstabulation

Count

		มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครัน และทันสมัย					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	1	25	70	73	31	200
	เอกชน	1	35	80	74	10	200
Total		2	60	150	147	41	400

สถานภาพ \* มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ Crosstabulation

Count

		มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	1	19	68	77	35	200
	เอกชน	3	27	72	80	18	200
Total		4	46	140	157	53	400

สถานภาพ \* การเดินทางสะดวก Crosstabulation

Count

		การเดินทางสะดวก					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	1	13	70	85	31	200
	เอกชน	3	25	84	71	17	200
Total		4	38	154	156	48	400

สถานภาพ \* มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ Crosstabulation

Count

		มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	4	25	80	68	23	200
	เอกชน	3	30	76	78	13	200
Total		7	55	156	146	36	400

สถานภาพ \* มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักหรือสถานที่ทำงาน Crosstabulation

Count

		มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักหรือสถานที่ทำงาน					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	5	23	63	77	32	200
	เอกชน	3	32	69	74	22	200
Total		8	55	132	151	54	400

สถานภาพ \* ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด Crosstabulation

Count

		ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	2	28	77	65	28	200
	เอกชน	2	28	70	80	20	200
Total		4	56	147	145	48	400

สถานภาพ \* มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย Crosstabulation

Count

		มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	2	13	69	90	26	200
	เอกชน	1	26	75	81	17	200
Total		3	39	144	171	43	400

สถานภาพ \* มีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการ Crosstabulation

Count

		มีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการ					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	2	9	67	94	28	200
	เอกชน	5	22	75	81	17	200
Total		7	31	142	175	45	400

สถานภาพ \* มีห้องสมุดที่มีหนังสือหลากหลาย และมีสื่อที่ทันสมัย Crosstabulation

Count

		มีห้องสมุดที่มีหนังสือหลากหลาย และมีสื่อที่ทันสมัย					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	0	16	71	85	28	200
	เอกชน	1	26	68	91	14	200
Total		1	42	139	176	42	400

สถานภาพ \* ต้องการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ Crosstabulation

Count

		ต้องการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	6	18	63	91	22	200
	เอกชน	1	34	64	80	21	200
Total		7	52	127	171	43	400

สถานภาพ \* การจัดการเรียน การสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน Crosstabulation

Count

		การจัดการเรียน การสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	4	9	57	103	27	200
	เอกชน	1	27	61	86	25	200
Total		5	36	118	189	52	400

สถานภาพ \* ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต Crosstabulation

Count

		ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	2	15	70	85	28	200
	เอกชน	1	28	97	66	8	200
Total		3	43	167	151	36	400

สถานภาพ \* ค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษา Crosstabulation

Count

		ค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษา					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	3	13	84	77	23	200
	เอกชน	1	30	83	76	10	200
Total		4	43	167	153	33	400

สถานภาพ \* ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร Crosstabulation

Count

		ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	5	20	73	79	23	200
	เอกชน	2	22	82	79	15	200
Total		7	42	155	158	38	400

สถานภาพ \* มีการร่วมมือกับสถาบันการเงินในการให้กู้ยืมเรียน Crosstabulation

Count

		มีการร่วมมือกับสถาบันการเงินในการให้กู้ยืมเรียน					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	6	20	79	72	23	200
	เอกชน	2	31	80	72	15	200
Total		8	51	159	144	38	400

สถานภาพ \* มีการผ่อนผันค่าใช้จ่ายได้ Crosstabulation

Count

		มีการผ่อนผันค่าใช้จ่ายได้					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	6	21	80	72	21	200
	เอกชน	3	26	91	67	13	200
Total		9	47	171	139	34	400

สถานภาพ \* มีทุนการศึกษาให้สำหรับนักศึกษาปริญญาโท Crosstabulation

Count

		มีทุนการศึกษาให้สำหรับนักศึกษาปริญญาโท					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	9	14	72	87	18	200
	เอกชน	3	28	81	77	11	200
Total		12	42	153	164	29	400

สถานภาพ \* เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม Crosstabulation

Count

		เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	2	11	62	98	27	200
	เอกชน	1	20	80	82	17	200
Total		3	31	142	180	44	400

สถานภาพ \* มีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ Crosstabulation

Count

		มีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ					Total
		น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ	รัฐ	1	6	78	76	39	200
	เอกชน	4	26	61	88	21	200
Total		5	32	139	164	60	400

สถานภาพ \* มีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ Crosstabulation

Count

	มีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ					Total
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ รัฐ	2	14	61	95	28	200
เอกชน	4	34	64	82	16	200
Total	6	48	125	177	44	400

สถานภาพ \* มีผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่ง มีความสามารถ Crosstabulation

Count

	มีผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่ง มีความสามารถ					Total
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ รัฐ	1	7	65	95	32	200
เอกชน	2	31	72	79	16	200
Total	3	38	137	174	48	400

สถานภาพ \* นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการขององค์กรและหน่วยงาน Crosstabulation

Count

	นักศึกษที่จบจากมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการขององค์กรและหน่วยงาน					Total
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด	
สถานภาพ รัฐ	3	8	67	90	32	200
เอกชน	5	27	66	81	21	200
Total	8	35	133	171	53	400

## T-Test

## Group Statistics

	สถานภาพ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยมีความร่มรื่นน่าอยู่	รัฐ	200	3.61	.879	.062
	เอกชน	200	3.28	.844	.060
มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครัน และทันสมัย	รัฐ	200	3.54	.918	.065
	เอกชน	200	3.29	.829	.059
มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ	รัฐ	200	3.63	.898	.064
	เอกชน	200	3.42	.887	.063
การเดินทางสะดวก	รัฐ	200	3.66	.835	.059
	เอกชน	200	3.37	.864	.061
มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ	รัฐ	200	3.41	.919	.065
	เอกชน	200	3.34	.865	.061
มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักหรือสถานที่ทำงาน	รัฐ	200	3.54	.976	.069
	เอกชน	200	3.40	.935	.066
ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด	รัฐ	200	3.45	.933	.066
	เอกชน	200	3.44	.889	.063



### Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
สภาพแวดล้อมในมหาวิทยาลัยที่มีความร่มรื่นน่าอยู่	2.071	.151	3.829	398	.000	.33	.086	.161	.499
			3.829	397.354	.000	.33	.086	.161	.499
มีอุปกรณ์การเรียนที่ครบครัน และทันสมัย	3.744	.054	2.916	398	.004	.25	.087	.083	.427
			2.916	393.935	.004	.25	.087	.083	.427
มีบริการห้อง Internet เพื่อค้นหาข้อมูลวิชาการ	.056	.812	2.408	398	.016	.21	.089	.039	.391
			2.408	397.935	.016	.21	.089	.039	.391
การเดินทางสะดวก	.191	.662	3.412	398	.001	.29	.085	.123	.457
			3.412	397.544	.001	.29	.085	.123	.457
มหาวิทยาลัยอยู่ในย่านธุรกิจ	.727	.394	.728	398	.467	.06	.089	-.110	.240
			.728	396.529	.467	.06	.089	-.110	.240
มหาวิทยาลัยอยู่ใกล้ที่พักหรือสถานที่ทำงาน	.252	.616	1.465	398	.144	.14	.096	-.048	.328
			1.465	397.262	.144	.14	.096	-.048	.328
ศูนย์อาหารของมหาวิทยาลัยมีความสะอาด	.588	.443	.055	398	.956	.00	.091	-.174	.184
			.055	397.057	.956	.00	.091	-.174	.184





## T-Test

## Group Statistics

	สถานภาพ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
มีหลักสูตร	รัฐ	200	3.63	.829	.059
การศึกษาที่	เอกชน	200	3.44	.842	.060
หลากหลาย					
มีหลักสูตร	รัฐ	200	3.69	.806	.057
การศึกษาที่ตรงกับ	เอกชน	200	3.42	.887	.063
ความต้องการ					
มีห้องสมุดที่มี	รัฐ	200	3.63	.823	.058
หนังสือหลากหลาย	เอกชน	200	3.46	.825	.058
และมีสื่อที่ทันสมัย					
ต้องการไปศึกษา	รัฐ	200	3.53	.913	.065
งานต่างประเทศ	เอกชน	200	3.43	.911	.064
การจัดการเรียน	รัฐ	200	3.70	.833	.059
การสอนนอกเวลา	เอกชน	200	3.54	.896	.063
(เสาร์-อาทิตย์) ทำ					
ให้สะดวกในการมา					
เรียน					



### Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
มีหลักสูตรการศึกษาที่หลากหลาย	.428	.514	2.273	398	.024	.19	.084	.026	.354
			2.273	397.906	.024	.19	.084	.026	.354
มีหลักสูตรการศึกษาที่ตรงกับความต้องการ	2.857	.092	3.187	398	.002	.27	.085	.103	.437
			3.187	394.373	.002	.27	.085	.103	.437
มีห้องสมุดที่มีหนังสือหลากหลายและมีสื่อที่ทันสมัย	.041	.839	2.062	398	.040	.17	.082	.008	.332
			2.062	397.997	.040	.17	.082	.008	.332
ต้องการไปศึกษาดูงานต่างประเทศ	.359	.549	1.042	398	.298	.09	.091	-.084	.274
			1.042	397.997	.298	.09	.091	-.084	.274
การจัดการเรียน การสอนนอกเวลา (เสาร์-อาทิตย์) ทำให้สะดวกในการมาเรียน	4.810	.029	1.908	398	.057	.17	.086	-.005	.335
			1.908	395.887	.057	.17	.086	-.005	.335



## T-Test

## Group Statistics

	สถานภาพ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ค่าใช้จ่ายต่อหน่วย กิต	รัฐ	200	3.61	.855	.060
	เอกชน	200	3.26	.765	.054
ค่าใช้จ่ายด้านการ บำรุงรักษา	รัฐ	200	3.52	.839	.059
	เอกชน	200	3.32	.807	.057
ค่าใช้จ่ายตลอด หลักสูตร	รัฐ	200	3.48	.913	.065
	เอกชน	200	3.42	.822	.058
มีการร่วมมือกับ สถาบันการเงินใน การให้กู้ยืมเรียน	รัฐ	200	3.43	.927	.066
	เอกชน	200	3.34	.864	.061
มีการผ่อนผัน ค่าใช้จ่ายได้	รัฐ	200	3.41	.919	.065
	เอกชน	200	3.31	.834	.059
มีทุนการศึกษาให้ สำหรับนักศึกษา ปริญญาโท	รัฐ	200	3.46	.918	.065
	เอกชน	200	3.33	.838	.059



## Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยกิต	4.345	.038	4.313	398	.000	.35	.081	.190	.510
			4.313	393.152	.000	.35	.081	.190	.510
ค่าใช้จ่ายด้านการบำรุงรักษา	.338	.561	2.431	398	.016	.20	.082	.038	.362
			2.431	397.408	.016	.20	.082	.038	.362
ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	2.009	.157	.691	398	.490	.06	.087	-.111	.231
			.691	393.721	.490	.06	.087	-.111	.231
มีการร่วมมือกับสถาบันการเงินในการให้กู้ยืมเรียน	.778	.378	1.060	398	.290	.10	.090	-.081	.271
			1.060	396.043	.290	.10	.090	-.081	.271
มีการผ่อนผันค่าใช้จ่ายได้	2.482	.116	1.139	398	.255	.10	.088	-.073	.273
			1.139	394.275	.255	.10	.088	-.073	.273
มีทุนการศึกษาให้สำหรับนักศึกษาปริญญาโท	.974	.324	1.479	398	.140	.13	.088	-.043	.303
			1.479	394.791	.140	.13	.088	-.043	.303



## T-Test

## Group Statistics

	สถานภาพ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม	รัฐ	200	3.69	.812	.057
	เอกชน	200	3.47	.808	.057
มีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ	รัฐ	200	3.73	.825	.058
	เอกชน	200	3.48	.919	.065
มีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	รัฐ	200	3.67	.840	.059
	เอกชน	200	3.36	.924	.065
มีผู้บริหารมหาวิทยาลัยที่เก่ง มีความสามารถ	รัฐ	200	3.75	.781	.055
	เอกชน	200	3.38	.877	.062
นักศึกษาที่จบจากมหาวิทยาลัยเป็นที่ต้องการขององค์กรและหน่วยงาน	รัฐ	200	3.70	.839	.059
	เอกชน	200	3.43	.938	.066



## Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
เป็นสถาบันที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับของสังคม	.499	.480	2.655	398	.008	.21	.081	.056	.374
			2.655	397.990	.008	.21	.081	.056	.374
มีคณะอาจารย์ที่มีความรู้ ความสามารถ	2.742	.099	2.864	398	.004	.25	.087	.078	.422
			2.864	393.483	.004	.25	.087	.078	.422
มีคณะอาจารย์ที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับ	3.964	.047	3.452	398	.001	.31	.088	.131	.479
			3.452	394.437	.001	.31	.088	.131	.479
มีผู้บริหารมหาวิทยาลัย ที่เก่ง มีความสามารถ	6.098	.014	4.454	398	.000	.37	.083	.207	.533
			4.454	392.793	.000	.37	.083	.207	.533
นักศึกษาที่จบจาก มหาวิทยาลัยเป็นที่ ต้องการขององค์กร และหน่วยงาน	4.623	.032	3.035	398	.003	.27	.089	.095	.445
			3.035	393.141	.003	.27	.089	.095	.445



## T-Test

### Group Statistics

	สถานภาพ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
ด้านสภาพแวดล้อม	รัฐ	200	3.55	.675	.04771
	เอกชน	200	3.36	.622	.04396
ด้านหลักสูตรการศึกษา	รัฐ	200	3.63	.624	.04410
	เอกชน	200	3.45	.653	.04620
ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	รัฐ	200	3.48	.689	.04870
	เอกชน	200	3.33	.591	.04179
ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน	รัฐ	200	3.71	.666	.04708
	เอกชน	200	3.42	.703	.04969
ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ	รัฐ	200	3.59	.521	.03681
	เอกชน	200	3.39	.524	.03704



### Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
	F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
								Lower	Upper
ด้านสภาพแวดล้อม	.848	.358	2.863	398	.004	.1857	.06487	.05818	.31325
			2.863	395.357	.004	.1857	.06487	.05818	.31325
ด้านหลักสูตรการศึกษา	3.304	.070	2.787	398	.006	.1780	.06386	.05245	.30355
			2.787	397.143	.006	.1780	.06386	.05244	.30356
ด้านค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร	1.536	.216	2.428	398	.016	.1558	.06417	.02967	.28199
			2.428	389.008	.016	.1558	.06417	.02966	.28200
ด้านความน่าเชื่อถือของสถาบัน	2.516	.113	4.119	398	.000	.2820	.06846	.14742	.41658
			4.119	396.847	.000	.2820	.06846	.14742	.41658
ภาพรวมของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเรียนปริญญาโทหลักสูตรบริหารธุรกิจ	1.293	.256	3.837	398	.000	.2004	.05222	.09773	.30305
			3.837	397.985	.000	.2004	.05222	.09773	.30305





## ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ - นามสกุล : นายประดิษฐ์พงศ์ โทธรรมเจริญ
- วัน เดือน ปี เกิด : 13 มีนาคม 2528
- ที่อยู่ : 2 ถ.สุขาภิบาล1 ต.จักรราช อ.จักรราช จ.นครราชสีมา 30230
- ประวัติการศึกษา : ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาช่างยนต์  
โรงเรียนเทคโนโลยีช่างกลพาณิชย์การนครราชสีมา  
ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง สาขาวิชา ช่างจักรกลหนัก  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขต นครราชสีมา  
ระดับปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ประวัติการทำงาน : บริษัท AVN MOTOR ผู้นำเข้ารถแบคโฮ HYUNDAI and TEREX  
ปี 2553
- เบอร์โทรศัพท์ : 086-6216107
- อีเมลล์ : heavy36\_050@hotmail.com

