

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย
ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

**FACTORS AFFECTING THE CONSUMER BUYING DECISION
OF FOREIGN TOURISTS ON THAI TRADITIONAL MASSAGE
SERVICE**

ผกาพันธ์ อรพินท์เงิน

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย
ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ผกาพันธ์ อรพินท์เงิน

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของ
นักท่องเที่ยวต่างชาติ

Factors Affecting the Consumer Buying Decision of
Foreign Tourists on Thai Traditional Massage Service

ชื่อ - นามสกุล

นางสาวผกาพันธ์ อรพิณท์เงิน

วิชาเอก

ธุรกิจระหว่างประเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์, Ph.D.

ปีการศึกษา

2555

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

ประธานกรรมการ

(อาจารย์ฉายวี อนามรัช, Ph.D.)

กรรมการ

(อาจารย์อุมาวดี ศรีบุญลือ, D.B.A.)

กรรมการ

(อาจารย์นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์, Ph.D.)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(รองศาสตราจารย์ชนงกรณ์ กุณชาติบุตร, D.B.A.)

วันที่ 10 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2556

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ชื่อ - นามสกุล	นางสาวผกาพันธ์ อรพินท์เงิน
วิชาเอก	ธุรกิจระหว่างประเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์, Ph.D.
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ นักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสำรวจจำนวน 400 ตัวอย่างสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ t-test, F-test, LSD, Pearson's correlation และ Chi-Square โดยมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษางานวิจัยนี้พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางเพื่อมาท่องเที่ยวและพำนักอยู่ในประเทศไทยต่ำกว่า 6 เดือน ส่วนใหญ่ไม่เคยมีประสบการณ์ในการใช้บริการนวดแผนไทยมาก่อน และรับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริการนวดแผนไทยมาจาก เอกสาร /วารสารท่องเที่ยวแนะนำ มีวัตถุประสงค์ในการนวดเพื่อผ่อนคลาย และเลือกรูปแบบการนวดคือนวดผ่อนคลายและนวดฝ่าเท้า เมื่อมีโอกาสได้มาเมืองไทยจะกลับมาใช้บริการอีก ทั้งนี้นักท่องเที่ยวเหล่านี้จะแนะนำต่อให้เพื่อนญาติคนรู้จักได้มาลองใช้บริการนวดแผนไทย

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยทางกายภาพ คือ เพศ อายุ อาชีพและระดับการศึกษาที่แตกต่างกันของนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่มีผลต่อค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการนวดแผนไทย ภูมิฐานะของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีผลต่อค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการนวดแผนไทยที่แตกต่างกัน ทั้งนี้นักท่องเที่ยวที่มาจากทวีปยุโรปมีค่าใช้จ่ายต่อครั้งสูงสุดในส่วนของปัจจัยทางการตลาดพบว่า การมีสินค้าและบริการที่หลากหลาย ค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกัน และทางร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการ พนักงานผู้ให้บริการนวดได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการนวด ร้านมีผู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้ามีความปลอดภัย มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย นอกจากนั้น การที่ร้านมีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกัน มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์และรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

คำสำคัญ: บริการนวดแผนไทย

Independent Study Title	Factors Affecting the Consumer Buying Decision of Foreign Tourists on Thai Traditional Massage Service
Name-Surname	Miss Pakapan Orapinngen
Major Subject	International Business
Independent Study Advisor	Miss Nopphawan Photphisutthiphong, Ph.D.
Academic Year	2012

ABSTRACT

The purpose of this research was to study the factors affecting the consumer buying decision of foreign tourists on Thai traditional massage service. The population in this study was the foreign tourists in Bangkok. The tool of study was questionnaires with the sample size of 400 respondents. The data were analyzed by percentage, mean and standard deviation. The inferential statistics included t-test, F-test, LSD, Pearson's correlation and Chi-Square at the significance level of 0.05.

The study results revealed that most of the foreign tourists spent less than six months of their time on visiting Thailand. Most of them never had experience of Thai traditional massage before. They knew the information of Thai traditional massage through documents and travel magazines. The purpose of having Thai massage was to relax, and most foreign tourists chose relaxation massage and foot massage. They would come back for the Thai traditional massage service again and would recommend Thai traditional massage service to their acquaintance or their family.

The results from hypothesis testing showed that differences in personal factors such as gender, age, occupation, and educational background did not have any significant impacts on the expenditure per Thai traditional massage service. Different home countries of tourists affected the expenditure per Thai traditional massage service. Particularly, tourists from Europe had the highest expenditure per Thai traditional massage service. As for the marketing factors, the study found that diversified services, indifferent service charges in the same area, explicit pricing of the service, well-trained as well as qualified masseurs and secure lockers or storage rooms for keeping customers' personal belongings had the relationship to the purpose of choosing Thai traditional massage service. In addition, giving special privileges to customers of tour agencies or hotels also had the relationship to the purpose and the form of choosing Thai traditional massage service.

Keyword: Thai traditional massage service

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาครั้งนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาต้องขอขอบคุณ ดร.นายวิ อนามัยวัช -ศิริก ประธานกรรมการ ดร.อุมาวดี ศรีบุญถือ กรรมการ และ ดร.นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์ อาจารย์ที่ปรึกษาที่ให้ความกรุณา ให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของงาน

ขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและเสียสละเวลาอันมีค่าในการตอบแบบสอบถาม เพื่อให้งานชิ้นนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ทั้งนี้ผู้ทำการศึกษาขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่ให้โอกาสและกำลังใจเสมอมา ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจที่สำคัญที่ทำให้ประสบความสำเร็จในทุกวันนี้ และขอบคุณ น้อง เพื่อน พี่ IBY 54 ทุก ๆ คนที่ให้ความช่วยเหลือกันมาโดยตลอด และคอยเป็นกำลังใจให้ซึ่งกันและกัน โดยไม่ละทิ้งกัน และขอบพระคุณทุกท่านที่เป็นกำลังใจให้อย่างเสมอมา ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษาตลอดจนบุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในเนื้อหา หากเกิดข้อผิดพลาดประการใดขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย

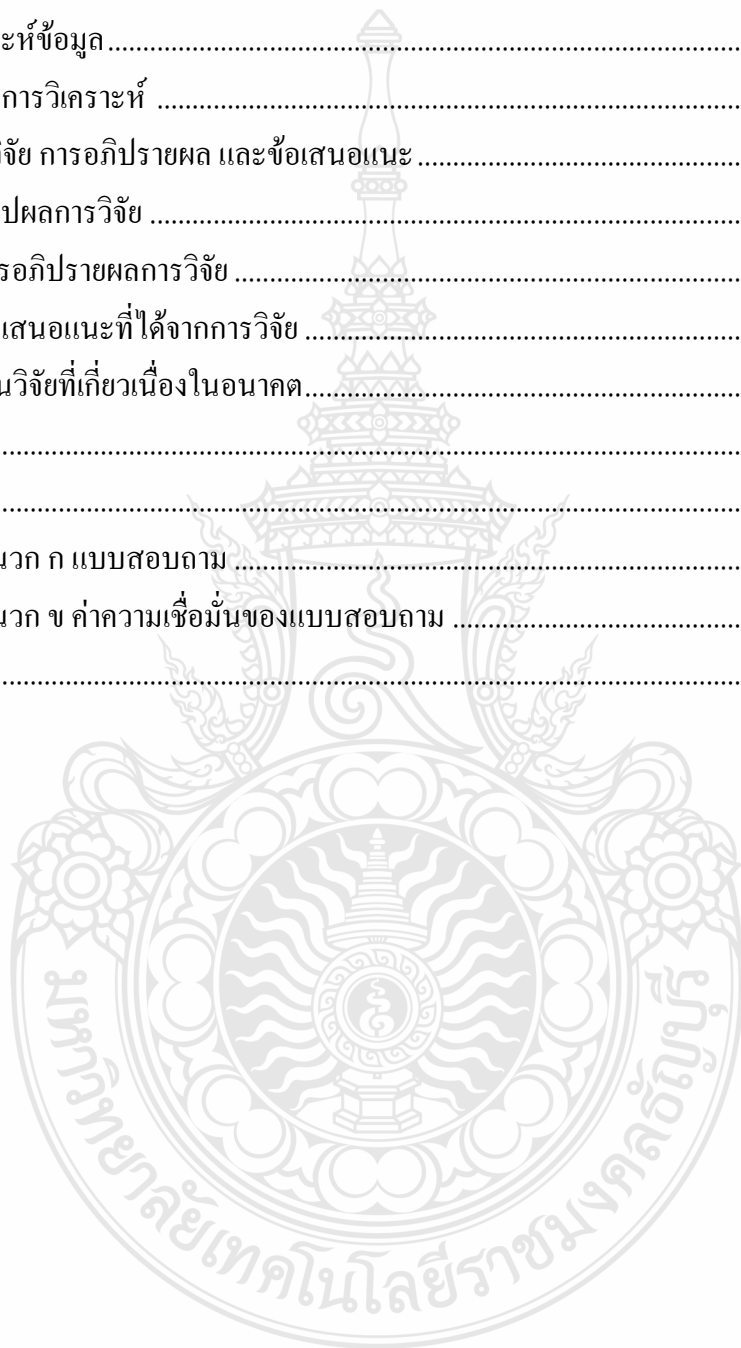
ศกาพันธ์ อรพันธ์เงิน

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 สมมติฐานการวิจัย	2
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	2
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย	3
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	6
2.2 แนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	9
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	10
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับขนาดแผนไทย	12
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
3. วิธีดำเนินการวิจัย	17
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	17
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	18
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	19

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	23
4.1 ผลการวิเคราะห์	23
5. สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	89
5.1 สรุปผลการวิจัย	89
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย	94
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย	95
5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต.....	96
บรรณานุกรม	98
ภาคผนวก.....	99
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	100
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	119
ประวัติผู้เขียน.....	122



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 ตารางจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	23
4.2 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านตัว ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผน	29
4.3 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้าน ราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย	30
4.4 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้าน สถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย.....	30
4.5 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้าน บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย	31
4.6 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้าน กระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย.....	32
4.7 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้าน ส่งเสริมการคำที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย.....	32
4.8 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้าน สิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย.....	33
4.9 ตารางแสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของส่วนประสมทาง การตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย.....	34
4.10 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเพศกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้ บริการนวดแผนไทย.....	35
4.11 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเพศกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทย.....	36
4.12 ตารางแสดงการทดสอบการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของ นักท่องเที่ยวต่างชาติด้านเพศที่แตกต่างกัน	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านภูมิลำเนากับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	37
4.14 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านภูมิลำเนากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย.....	38
4.15 ตารางแสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน	38
4.16 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอายุกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย.....	39
4.17 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอายุกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย.....	40
4.18 ตารางแสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านอายุที่แตกต่างกัน.....	40
4.19 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาชีพกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย.....	41
4.20 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาชีพกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	42
4.21 ตารางแสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านอาชีพที่แตกต่างกัน	43
4.22 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านระดับการศึกษากับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	43
4.23 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านระดับการศึกษากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	44
4.24 แสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.25	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องการมีบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้ากับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดบริการนวดแผนไทย..... 45
4.26	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องการมีบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้ากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย . 46
4.27	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องบริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 47
4.28	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องบริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย..... 48
4.29	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการพนักงานมีทักษะให้บริการได้ตรงกับความต้องการกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย..... 49
4.30	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการพนักงานมีทักษะให้บริการได้ตรงกับความต้องการกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 50
4.31	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาและค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกันกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 51
4.32	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาและค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกันกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 52
4.33	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 53
4.34	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 54
4.35	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาร้านในเรื่องทางร้านมีช่องทางหลากหลายในการชำระเงินกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 55
4.36	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาร้านในเรื่องทางร้านมีช่องทางหลากหลายในการชำระเงินกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.37 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพาณิชย์กับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย.....	57
4.38 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพาณิชย์กับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	58
4.39 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งขนส่งมวลชนเดินทางสะดวกกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	59
4.40 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งขนส่งมวลชนเดินทางสะดวกกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	60
4.41 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยวกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	61
4.42 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยวกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	62
4.43 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านด้านบุคลากรพนักงานผู้ให้บริการนวดผ่านการรับรองมาตรฐานการนวดกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	63
4.44 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านด้านบุคลากรพนักงานผู้ให้บริการนวดผ่านการรับรองมาตรฐานการนวดกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	64
4.45 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้าเป็นอย่างดีกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย.....	65
4.46 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้าเป็นอย่างดีกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	66
4.47 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานมีความสามารถสื่อสารภาษากับนักท่องเที่ยวต่างชาติกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.48	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานมีความสามารถสื่อสารภาษากับนักท่องเที่ยวต่างชาติกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย.. 68
4.49	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องมีพนักงานแนะนำประเภทและประโยชน์ของการนวดแผนไทยกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย..... 69
4.50	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องมีพนักงานแนะนำประเภทและประโยชน์ของการนวดแผนไทยกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 70
4.51	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องการมีอุปกรณ์การนวดที่ครบครันสะอาดสะอ้านกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย..... 71
4.52	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องการมีอุปกรณ์การนวดที่ครบครันสะอาดสะอ้านกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย..... 72
4.53	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องตู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้ามีความปลอดภัยกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย..... 73
4.54	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องตู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้ามีความปลอดภัยกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 74
4.55	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องตู้เรื่องทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย..... 75
4.56	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องตู้เรื่องทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 76
4.57	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านมีของที่ระลึกมอบให้ลูกค้ากับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 77
4.58	ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านมีของที่ระลึกมอบให้ลูกค้ากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย 78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.59 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านอาหาร มีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกันกับ วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย.....	79
4.60 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านอาหาร มีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกันกับ รูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	80
4.61 ตารางแสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องทางร้านร้านหรือสถานที่ ให้บริการมีความเกี่ยวข้องเป็นส่วนตัวกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	81
4.62 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องทางร้านร้านหรือสถานที่ ให้บริการมีความเกี่ยวข้องเป็นส่วนตัวกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	82
4.63 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมี ความกว้างขวางสวยงามกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	83
4.64 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมี ความกว้างขวางสวยงามกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย.....	84
4.65 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมี อุปกรณ์ครบครันจัดเรียงเป็นระเบียบกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย..	85
4.66 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมี อุปกรณ์ครบครันจัดเรียงเป็นระเบียบกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	86
4.67 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	87



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	4
2.1 แสดงคำถาม (6Ws และ 1H).....	7



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากข้อมูลของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศได้คาดการณ์ว่า ประเทศไทยจะสามารถสร้างรายได้ถึง 4 แสนล้านบาท เพียงช่วงระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่ช่วงเวลา (2553-2557) จากธุรกิจด้านการบริการด้านสุขภาพ ทั้งนี้รัฐบาลไทยได้มีการประกาศนโยบาย เพื่อที่จะให้ประเทศเป็นศูนย์กลางเกี่ยวกับการแพทย์ทางเลือก ธุรกิจนวดแผนไทย โดยมีกระทรวงสาธารณสุขช่วยส่งเสริมนโยบาย และกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเร่งดำเนินนโยบายให้เป็นไปตามที่คาดการณ์ด้วยการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านธุรกิจสุขภาพ ส่งเสริมพัฒนาระบบบริการให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานในระดับสากลอีกทั้งมีการร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการส่งเสริมประชาสัมพันธ์เชิงรุกให้มากขึ้น โดยการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวด้านสุขภาพอย่างยั่งยืน ส่งเสริมและเผยแพร่เอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทย นำเม็ดเงินจากต่างประเทศเข้ามาสู่ประเทศชาติ แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นผู้ประกอบการและผู้ให้บริการต้องมีการเร่งพัฒนามาตรฐานเพื่อรองรับตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ

การบำบัดโรคโดยวิธีการนวดแผนไทยถือเป็นการบำบัดรักษาโรคที่มีมานาน ธุรกิจด้านนี้มีมูลค่าตลาดไม่น้อยเชื่อว่ามูลค่ารวมของตลาดได้เพิ่มขึ้นทุกปีซึ่งเป็นการเติบโตพร้อม ๆ กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากการนวดเป็นบริการที่นอกเหนือจากปัจจัยสี่ ในปัจจุบันมักพบว่าผู้คนนั้นมักมีปัญหาเรื่องความเครียด มีอาการปวดตามร่างกาย เมื่อยขบ โดยส่วนใหญ่พบในผู้สูงอายุซึ่งเกิดจากหลายปัจจัย เช่น การนั่งทำงานนาน ๆ หรือเครียดจากปัญหาต่าง ๆ ทำให้ผู้คนเริ่มหันมาใช้บริการนวดแผนไทยเพื่อช่วยบำบัดอาการและช่วยคลายเครียดนอกจากนี้ผู้ที่ไม่มีปัญหาด้านสุขภาพก็ไปใช้บริการนวดแผนไทยมากขึ้นเรื่อย ๆ เพื่อเป็นผ่อนคลายและพักผ่อน

ดังนั้นผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยเพื่อให้ผู้ประกอบการทั้งในปัจจุบันและผู้ที่จะก้าวมาสู่ธุรกิจในด้านนี้ได้มีการเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพของตนเองรวมทั้งพนักงานนวดให้สามารถรองรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่จะมาใช้บริการนวดแผนไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวสร้างจุดแข็งในการบริการด้านนวดแผนไทยให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นเพื่อขยายต่อยอดธุรกิจ นำรายได้เข้าสู่ประเทศดังที่กระทรวงกรมเจรจาการค้าได้คาดการณ์เอาไว้

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยทั่วไปที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของสถานบริการนวดแผนไทยที่มีผลทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวลักษณะในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ต่างกัน มีการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยแตกต่างกัน
2. สินค้าและบริการเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
3. ราคาเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
4. สถานที่ตั้งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
5. กระบวนการให้บริการเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
6. พนักงานให้บริการเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
7. การส่งเสริมการตลาดเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านพื้นที่ การศึกษาในครั้งนี้มีพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร
2. ขอบเขตด้านเนื้อหา การศึกษาครั้งนี้ทำขึ้นเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้ศึกษาได้มุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจด้านการบริการ ได้แก่ ราคา สถานที่ตั้ง การให้บริการ บุคลากรผู้ให้บริการ การส่งเสริมการตลาด และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และการตัดสินใจใช้บริการ

นวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไปจำนวน 400 คน ในเขตกรุงเทพมหานคร
เท่านั้น

3. ขอบเขตด้านระยะเวลา การเก็บข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้อยู่ในช่วงเวลาตั้งแต่เดือน
ตุลาคม พ.ศ. 2555 - มกราคม พ.ศ. 2556

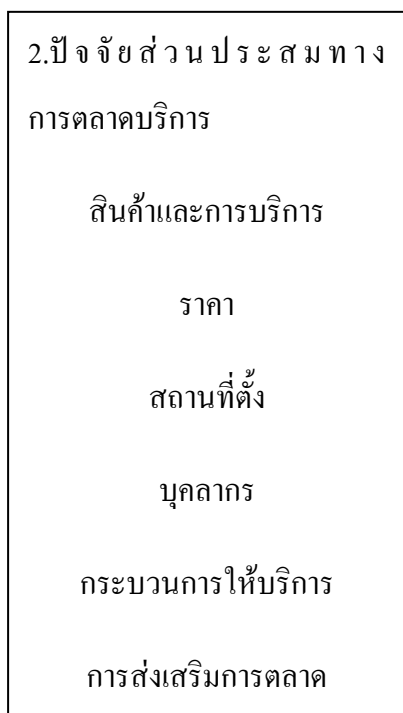
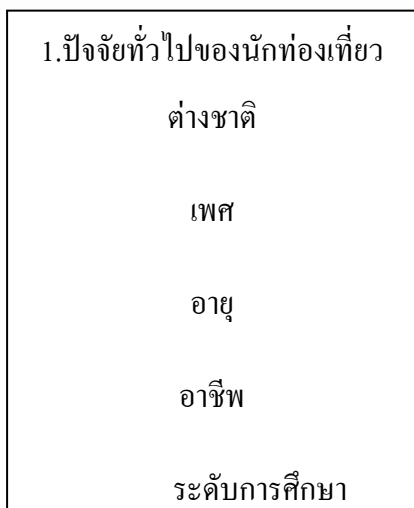
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย

นักท่องเที่ยวต่างชาติ หมายถึง นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ไม่ได้มีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย
และพักในประเทศไทยอย่างต่ำ 1 คืน

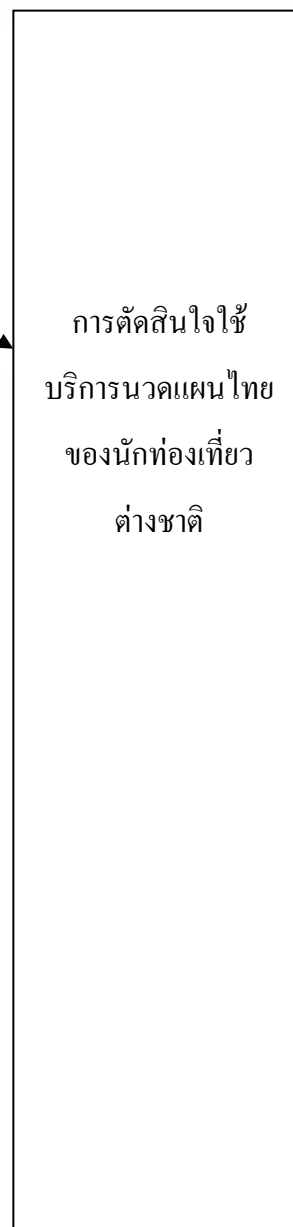
การนวดแผนไทย หมายถึง การรักษาโรคโดยใช้สัมผัสโดยการกดตามส่วนต่าง ๆ ของ
ร่างกายอย่างมีระบบ ทั้งนี้เพื่อผ่อนคลาย รักษาโรค อีกทั้งป้องกันโรค

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)



ตัวแปรตาม (Dependent Variables)



ภาพที่ 1.1 แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการและผู้ที่จะเข้ามาสู่ธุรกิจนวดแผนไทยได้วางแผนและกำหนดกลยุทธ์เพื่อให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
2. เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ประกอบการได้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนโบราณของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
3. เพื่อเป็นแนวทางให้กับพนักงานในธุรกิจนวดแผนไทยได้พัฒนาทักษะเพื่อเป็นแรงงานที่มีฝีมือและมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การค้นคว้าเรื่องปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการนวดแผนไทยได้อาศัยทฤษฎี และงานวิจัยต่าง ๆ อันได้แก่

1. แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
2. แนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด
3. ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
4. ความรู้เกี่ยวกับนวดแผนไทย
5. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

Philip Kotler (1997 อ้างถึงใน ประกาศิต ทองเจือเพชร, 2544 : 18) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึงการศึกษากระทำส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการได้รับหรือใช้สินค้าและบริการ นั้น โดยตรง ทั้งนี้รวมถึงกระบวนการในการตัดสินใจก่อนที่จะได้รับหรือใช้สินค้าและบริการนั้น ๆ พฤติกรรมผู้บริโภคนี้จะเป็นตัวกำหนดที่จะทำให้เกิดกิจกรรมต่าง ๆ ขึ้น

ธงชัย สันติวงษ์ (2538 : 106-107) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เป็นเรื่องของการศึกษาให้ทราบถึงสาเหตุทั้งปวงที่มีอิทธิพลเหนือต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค ซึ่งพฤติกรรมในขณะที่ทำการซื้อที่พบเห็นทั่วไปนั้น เป็นเพียงขั้นตอนสุดท้ายหรือปลายเหตุของกระบวนการพิจารณาตัดสินใจซื้อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่แท้จริงจะประกอบด้วยอิทธิพลของปัจจัยต่าง ๆ หลายประการ เช่น ความต้องการการเรียนรู้ทัศนคติและความเข้าใจ รวมทั้งอิทธิพลจากกลุ่มทางสังคม ตลอดจนวัฒนธรรม ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ได้ส่งผ่านทางกระบวนการทางความคิดและจิตวิทยาของบุคคล รวมทั้งสภาพสิ่งแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน จึงทำให้คุณลักษณะที่แท้จริงภายในของผู้บริโภคแตกต่างกันไปด้วย การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค จึงช่วยให้ผู้บริหารการตลาดสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารการตลาดให้บรรลุเป้าหมายได้ดีขึ้น ซึ่งนอกจากสามารถทราบถึงความแตกต่างในลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ และสามารถจัดทำกลยุทธ์ให้ครอบคลุมลูกค้าได้ครบถ้วนในเชิงปริมาณแล้ว ยังสามารถช่วยให้เข้าใจถึงกลไกและ

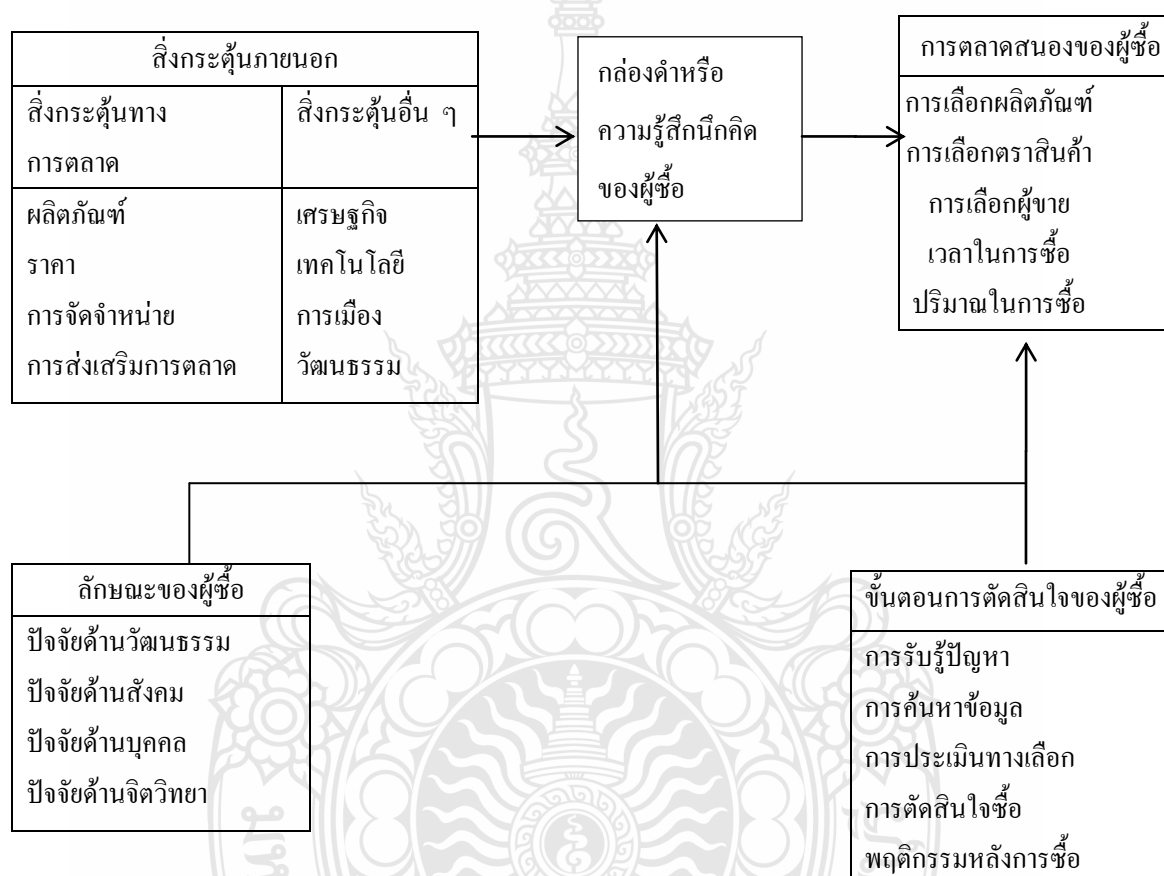
สามารถจัดทำกลยุทธ์ให้ครอบคลุมลูกค้าได้ครบถ้วนในเชิงปริมาณแล้ว ยังสามารถช่วยให้เข้าใจถึงกลไกการตัดสินใจที่นักการตลาดจะสามารถเอาชนะในเชิงคุณภาพ หรือการชักจูงใจจนประสบความสำเร็จได้อีกด้วย

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541: 125-126) กล่าวว่า การค้นหาคำตอบ 7OS เป็นการช่วยวิเคราะห์และค้นหาพฤติกรรมของผู้บริโภค ดังภาพด้านล่างนี้

6W's กับ 1H	7O's
ตลาดเป้าหมายเป็นใคร (Who)	กลุ่มเป้าหมาย (Occupants)
ต้องการซื้ออะไร (What)	สิ่งที่ผู้ซื้อซื้อ (Objects)
ซื้อทำไม (Why)	วัตถุประสงค์ในการซื้อ (Objectives)
มีใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ (Whom)	กลุ่มต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการซื้อ (Organizations)
ซื้อเมื่อใด (When)	โอกาสในการซื้อ (Occasions)
ซื้อที่ไหน (Where)	แหล่งที่หาซื้อ (Outlets)
ซื้ออย่างไร (How)	ขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อ (Operation)

ภาพที่ 2.1 แสดงคำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

สมจิตร์ ล้วนจำเริญ (2541:24) โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นการศึกษาถึงเหตุจูงใจที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ เริ่มต้นจากการที่เกิดสิ่งกระตุ้น ที่ทำให้เกิดความต้องการสิ่งกระตุ้นผ่านเข้ามาในความรู้สึกนึกคิดของผู้ซื้อจะได้รับอิทธิพลจากลักษณะต่าง ๆ ของผู้ซื้อ แล้วจะมีการตอบสนอง หรือ การตัดสินใจของผู้ซื้อ



ภาพที่ 2.1 แสดงภาพ Model of Buyer Behavior (Kotler,1988:176)

2.2 แนวคิดทฤษฎีส่วประสมทางการตลาด

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2552: 80-81) ได้อ้างถึงแนวความคิดของ Philip Kotler ว่า การกำหนดกลยุทธ์การตลาดจะประกอบด้วยองค์ประกอบด้านต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์ สิ่งที่ตอบสนองความต้องการของบุคคลคือ โดยมีผู้ขายที่ส่งมอบสินค้าหรือบริการนั้นให้แก่ผู้ซื้อหรือผู้ได้รับผลประโยชน์โดยทั่วไปมีการแบ่งเป็นลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือสินค้าออกเป็น 2 ประเภทคือ จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ การวางแผนไทยเป็นบริการไม่สามารถจับต้องได้ผู้ซื้อจะพิจารณาจากประโยชน์ที่ได้รับเช่นทางด้านสุขภาพและความประทับใจที่ได้รับสิ่งที่ผู้ซื้อสิ่งแรกที่ผู้ซื้อต้องการมาก่อนที่จะตัดสินใจซื้อบริการก็คือความน่าเชื่อถือในให้บริการที่ผู้ขายจัดให้ และความไว้วางใจ โดยผู้ขายต้องเน้นถึงประโยชน์และสิทธิพิเศษต่าง ๆ ที่ลูกค้าจะได้รับปรับปรุงบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ซื้อการบางครั้งต้องมีการใช้ผู้มีชื่อเสียงมาช่วยเพิ่มความไว้วางใจจากลูกค้า

2. ด้านราคา คือคุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ลูกค้าจะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า ของบริการกับราคา ของบริการนั้น ถ้าคุณค่าสูงกว่าราคาลูกค้าจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้น การกำหนดราคา การให้บริการควรมีความเหมาะสมกับระดับการให้บริการชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการ ที่ต่างกันอิทธิพลในการกำหนดราคา

3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในการส่งมอบบริการต้องคำนึงถึงปัจจัยทางด้านสถานที่ที่ให้บริการ และเวลาที่สะดวกรวดเร็วจากการได้รับบริการโดยผ่านทาง อีเมลล์ หรือทางเว็บไซต์ก็ได้ เพราะลูกค้าจะคำนึงถึงความสะดวกรวดเร็วในการรับบริการเป็นปัจจัยสำคัญ

4. ด้านบุคคล หรือพนักงาน ต้องอาศัยการคัดเลือก การฝึกอบรม การจูงใจ เพื่อให้พนักงาน ในร้านสามารถสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าเพื่อ โดยเน้นการบริการที่แตกต่างและเหนือคู่แข่งขึ้น เป็นความ ผู้บริหารร้านต้องมีการสร้างค่านิยมแก่พนักงานในร้านให้มีใจในการที่อยากส่งมอบบริการ ที่หลากหลายเพื่อเป็นการสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้มากที่สุด มีการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีต่อลูกค้า สามารถให้ระเอียดข้อมูลและประโยชน์ของการนัดได้อย่างคล่องแคล่ว

5. ด้านส่งเสริมการตลาด การส่งเสริมการขายและการสื่อสารทางการตลาดไม่มีสินค้าชนิดใดที่จะประสบความสำเร็จได้ ถ้าไม่สื่อสารการตลาดที่ดีซึ่งมีบทบาทในการให้ข้อมูลที่จำเป็นกับลูกค้า ชักชวนให้เห็นประโยชน์ที่จะได้รับ ตลอดจนกระตุ้นให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อบริการเร็วขึ้น

6. ด้านการสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพ เป็นการสร้างและนำเสนออัตลักษณ์ทางกายภาพไม่ว่าจะเป็นด้านการแต่งกายสะอาดเรียบร้อย การพูดต้องสุภาพอ่อนโยน การให้บริการที่รวดเร็ว หรือผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ผู้ให้บริการควรได้รับ

7. ด้านกระบวนการ การที่จะทำให้ผู้ใช้บริการเกิดความประทับใจกระบวนการ เป็นการส่งมอบบริการให้กับผู้ใช้บริการถ้าการออกแบบทำได้ดี การส่งมอบบริการก็จะมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตรงเวลา มีคุณภาพสม่ำเสมอ แต่ถ้าขั้นตอนการออกแบบบริการไม่ดีพอก็จะทำให้ผู้ใช้บริการรู้สึกรำคาญ หรือทำให้ผู้ใช้บริการไม่พอใจ จนทำให้เลิกใช้บริการไป ผู้ประกอบการหรือพนักงานต้องมีการวางแผนเป็นอย่างดีเพื่อเป็นการทำให้ผู้ใช้บริการประทับใจแล้วกลับมาใช้บริการซ้ำอีก

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีมรดกทางวัฒนธรรมและประเพณีที่หลากหลาย มีธรรมชาติที่สวยงามเป็นของตัวเอง และเป็นที่รู้กันดีว่าอาณาจักรแห่งนี้มีความเป็นเอกลักษณ์ของความมีน้ำใจไมตรี ความอ่อนหวาน และรอยยิ้มของผู้คน สิ่งดึงดูดทางวัฒนธรรมประเพณีของไทยมีอยู่หลายอย่าง เช่น ประเพณีลอยกระทง วันสงกรานต์ เป็นต้น อีกทั้งอาหารไทยก็มีรสชาติอร่อย มีเมนูที่หลากหลายและมีชื่อเสียงไปทั่วโลก อาหารไทยที่รู้จักกันดีก็คือ ต้มยำกุ้ง ส่วนผลไม้ตามฤดูกาลก็มีให้เลือกชิมหลากหลายไม่ว่าจะทุเรียน มังคุด มะม่วง ซึ่งส่วนใหญ่ทำการปลูกที่จังหวัดทางภาคตะวันออกของประเทศไทย ด้านเศรษฐกิจก็พัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีการสร้างท่าเรือน้ำลึกขึ้นที่แหลมฉบัง และสร้างนิคมอุตสาหกรรมรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ ในส่วนของธรรมชาติ ประเทศไทยก็มีชายหาดที่สวยงามในภาคใต้และแถบชายฝั่งภาคตะวันออกของไทย แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รู้จักกันดีและไม่ไกล จากกรุงเทพฯ มากนักก็คือ เมืองพัทยา ซึ่งที่นี่มีชายหาดที่สวยงามหลายแห่งไม่ว่าจะเป็น หาดคองตาล หาดจอมเทียน หรือจะเข้าไปเกาะล้านเพื่อเล่นน้ำที่หาดแสม ซึ่งเกาะล้านก็เป็นเกาะที่อยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองพัทยา นอกจากนี้ประเทศไทยยังมีสนามกอล์ฟที่ได้มาตรฐาน มีแหล่งสินค้าราคาถูก รวมถึงแหล่งความบันเทิงยามค่ำคืนไม่ว่าจะเป็น ถนนคนเดิน Walking street พัทยา เกาะสมุย และเกาะภูเก็ต นอกจากนี้ยังมีสิ่งดึงดูดใจที่เป็นที่รู้จักกันไปทั่วโลก นั่นคือ มวยไทย และนาวดแผนไทยที่ช่วยผ่อนคลายทั้งร่างกายและจิตใจ

การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว (แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเมษายน 2554) ได้มีการมุ่งพัฒนาความพร้อมของภาคบริการและการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน

ประเทศไทยนั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติเป็นอย่างมากเนื่องด้วยมีโครงสร้างพื้นฐานที่คอยรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้จำนวนมากอาทิเช่น โรงแรม สถาบันการนวดที่มีมาตรฐานทั้งยังมีบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ เพื่อการผจญภัย เพื่อการประชุมและนิทรรศการ เพื่อการกีฬา เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร กลุ่มนักท่องเที่ยวสูงอายุครอบครัว และฮันนีมูน

1. มีการสร้างจุดขายใหม่ในการท่องเที่ยวเพื่อเป็นการจูงใจให้ชาวต่างชาติ กลุ่ม MCIE กลุ่มครอบครัว กลุ่มฮันนิมุน เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยการนำเสนอกิจกรรมพิเศษ และการส่งเสริมการขาย
2. มีการทำการตลาดประมุขสิทธิ์ในการจัดงานงาน Event ระหว่างประเทศ หรืองานประชุมระดับภูมิภาค รวมถึงระดับ
3. มีการนำเสนอจุดขายด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การเป็น Hospitality and Wellness Center of the World สำหรับนักท่องเที่ยวระดับบน พร้อมทั้งสนับสนุนวัฒนธรรมความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำไปต่อยอดกับอุตสาหกรรมอื่น ๆ เช่น การออกแบบการผลิตภาพยนตร์
4. มีการเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มพื้นที่การท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านในการส่งเสริมการตลาด และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่างประเทศระดับโลกและระดับภูมิภาค เช่น สร้างการรับรู้เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านทางพัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์ ทางสถานทูตไทยประจำประเทศต่าง ๆ เป็นที่เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว วัฒนธรรมและสินค้าไทยให้แก่ชาวต่างชาติแนวทางการดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ปัจจัยหลาย ๆ อย่างที่ทำให้ต่างชาติเลือกเมืองไทยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวคือ

1. ความหลากหลายในรสชาติของอาหารไทยที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก รวมถึงผลไม้ตามฤดูกาลที่มีให้กินตลอดปียากจะหาได้เหมือนจากที่ไหนในโลก
2. มนุษย์สัมพันธ์อันดีของคนไทย ความมีน้ำใจกว้างขวาง ความเอื้ออาทร และรอยยิ้มของคนไทย เป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย
3. ความอุดมสมบูรณ์ของวิวทิวทัศน์และธรรมชาติที่สวยงาม ที่เป็นพื้นฐานซึ่งทำให้ประเทศไทยเป็นทางเลือกอันดับแรกของนักท่องเที่ยว หรือผู้พักอาศัยจากทั่วโลก
4. ระบบการรักษาความปลอดภัยเป็นสิ่งที่สำคัญในทุกพื้นที่ในโลก แต่ยังคงพบปัญหาอาชญากรรมในประเทศไทยบ้าง แต่ก็อยู่ในความดูแลของเจ้าหน้าที่ ซึ่งประเทศไทยยังคงเป็นประเทศที่ความปลอดภัยมากกว่าประเทศอื่นอีกหลายประเทศ นักท่องเที่ยวจึงไม่ควรจะวิตกกังวล
6. มีโรงเรียนที่ได้มาตรฐาน มีระบบบริการสุขภาพที่มีประสิทธิภาพพร้อมความหลากหลายของการบริการรวมถึงมี แหล่งจำหน่ายสินค้าใช้สอย ความเป็นประเทศเสรีทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศประชาธิปไตยที่พัฒนารวดเร็ว และสามารถติดต่อสื่อสารภาษาต่างประเทศได้หลายภาษา
7. มีราคา ที่ดิน ที่อยู่อาศัย บ้านจัดสรรรวมทั้งอสังหาริมทรัพย์ ยังอยู่ในราคาขั้นต่ำเมื่อเทียบกับประเทศในยุโรปและในเอเชีย แต่มีแนวโน้มของอสังหาริมทรัพย์เพิ่มขึ้น (10-15% ในรอบปี) อีก

ทั้งประเทศไทยยังคงเป็นพื้นที่เป้าหมายของผู้ที่จะเกษียณอายุตัวเองมาพัก ผ่อนในบั้นปลายของชีวิต อย่างไรก็ตามการเป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ ความปลอดภัยของพื้นที่ที่อยู่อาศัย ข้อมูลด้านอสังหาริมทรัพย์ต่าง ๆ ยังคงต้องศึกษาในรายละเอียดปลีกย่อยไป การเป็นเจ้าของอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยของชาวต่างชาติก็ไม่ใช่เรื่องผิด

เมื่อวันที่ 1 มกราคมที่ผ่านมา นิตยสารฟอร์บส์ ได้เปิดเผยอันดับเมืองที่มีนักท่องเที่ยวมาเยือนมากที่สุดในโลก ปรากฏว่า กรุงเทพฯ ประเทศไทย ติดอันดับ 3 รองจากมหานครปารีส และลอนดอนการจัดอันดับในครั้งนี้ นิตยสารฟอร์บส์ ได้จับมือกับมาสเตอร์การ์ด พิจารณาเมืองที่มีนักท่องเที่ยวมาเยือนมากที่สุดในโลก จากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวตลอดปี 2012 ซึ่งเมือง 20 อันดับแรกที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวมากที่สุด

กรุงเทพมหานครได้รับรางวัล “เมืองที่ดีที่สุดในโลก” The World's Best Award 2012 จากนักท่องเที่ยวและผู้อ่าน "เทรเวล แอนด์ เลชเชอร์" (Travel + Leisure) นิตยสารท่องเที่ยวยอดนิยมของสหรัฐอเมริกา และยังได้รับรางวัลเมืองอันดับ 1 ในเอเชียนอกจากนี้ยังมีโรงแรมที่อยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ติดอันดับ City Hotel ของเอเชีย อันดับหนึ่ง คือ โรงแรม The Peninsula

นี่เป็นการตอกย้ำได้ว่า ไทยเป็นสถานที่ที่ชาวต่างชาติต้องการมาเที่ยวเที่ยวอย่างมากเป็นเราควรที่จะมีการปรับตัวและเพื่อที่จะรองรับและพัฒนาบริการต่าง ๆ เพื่อที่จะได้เป็นการดึงดูดเม็ดเงินจากต่างชาติมายังไทยให้ได้มากที่สุดหนึ่งในนั้นก็คือนวดแผนไทยนั่นเอง

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับนวดแผนไทย

ประวัติความเป็นมาของการนวดไทย

จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์เกี่ยวกับการนวดที่เก่าแก่ที่สุดคือ ศิลจารึกสมัยสุโขทัยที่ขุดพบที่ป่ามะม่วงตรงกับสมัยพ่อขุนรามคำแหง มีรอยจารึกเป็นรูปการรักษาโดยการนวดเมื่อถึงยุคสมัยกรุงศรีอยุธยา รัชสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชการแพทย์แผนไทยเจริญรุ่งเรืองมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนวดไทยปรากฏในทำเนียบศักดิ์คณาข้าราชการฝ่ายทหารและพลเรือนที่ตราขึ้นในปี พ.ศ. 1998 มีการแบ่งกรมหมอนวด เป็นฝ่ายขวา-ซ้าย เป็นกรมๆ ที่ค่อนข้างใหญ่ มีหน้าที่ความรับผิดชอบมากและต้องใช้หมอมากกว่ากรมอื่น ๆ

สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้น (รัชกาลที่ 1-6) ต่อมาในสมัยรัตนโกสินทร์ การแพทย์แผนไทยได้สืบทอดรูปแบบ ต่อจากสมัยอยุธยา แต่เอกสาร และวิชาการความรู้บางส่วน ได้สาบสูญไปเนื่องจากภาวะสงคราม ทั้งถูกจับไปเป็นเชลย อีกส่วนหนึ่งด้วย แต่อย่างไรก็ตาม หมอกลางบ้าน และหมอพระ ที่อยู่ตามหัวเมือง ยังมีอีกเป็นจำนวนมาก จึงง่ายต่อการระดม ในชั้นหลังพระบาทสมเด็จพระ

พุทธยอดฟ้าจุฬาโลก ทรงโปรดให้ปั้นรูปฤาษีตัดตน ซึ่งเป็นรูปหล่อด้วยสังกะสีผสมดินบุก เพิ่มเติมจนครบ 80 ท่า และจารึกสรรพวิชาการนวดไทย ลงบนแผ่นหินอ่อน 60 ภาพ แสดงถึงจุดนวดอย่างละเอียด ประดับบนผนังศาลาราย และบนเสาศาภายในวัดโพธิ์ ต่อมารัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว จากหลักฐานการแบ่งส่วนราชการ ยังคงมีกรมหมอนวด เช่นเดียวกับสมัยอยุธยา และทรงโปรดให้หมอยา และหมอนวดถวายงานนวดทุกครั้ง ได้ชำระตำราการนวดไทย และเรียกตำราแพทย์หลวง หรือแพทย์ในพระราชสำนัก ครั้นเมื่อการแพทย์แผนตะวันตกเข้ามาในสังคมไทย การนวดจึงหมดบทบาท จากราชสำนัก ในสมัยพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ส่วนหมอนวดแบบชาวบ้าน ยังคงใช้การนวดแบบดั้งเดิม ที่ได้รับการเรียนรู้สืบทอดจากบรรพบุรุษ

สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ปัจจุบัน (รัชกาลที่ 7-ปัจจุบัน) การนวดเพื่อรักษาโรค ของไทยมี 2 แบบ คือ การนวดแบบราชสำนักเป็นการนวดที่ใช้ในพระราชวัง ดังนั้นท่าต่าง ๆ จึงต้องสุภาพ และมักนวดโดยใช้นิ้วมือกดลงบนร่างกาย) เท่านั้น เพื่อควบคุมน้ำหนักไม่ให้มากเกินไป และไม่ให้เป็นที่ล่วงเกินต่อพระมหากษัตริย์และพระราชวงศ์ โดยมีข้อปฏิบัติในการนวดที่ค่อนข้างเคร่งครัด เช่น หมอนวดต้องเดินเข้าหาผู้รับบริการเมื่อเข้าใกล้ไม่น้อยกว่า 4 ศอกจนห่างจากผู้รับบริการ 1 ศอกจึงนั่งพับเพียบ มีองศามาตราส่วนของการนวดที่ไม่ประชิดตัวมาก และจะหันมองตรงไม่ก้มหายใจรดผู้รับบริการ แต่ไม่เงยหน้ามากจนเป็นการไม่เคารพ และ การนวดแบบเชลยศักดิ์ (แบบทั่วไป) มีจุดกำเนิดมาจากการนวดเพื่อช่วยเหลือกันเองในครอบครัวของชาวบ้านทั่วไป ดังนั้นหมอนวดจึงใช้อวัยวะอื่นในการนวดนอกจากมือ ได้แก่ ศอก ท่อนแขน สันเท้า เป็นต้น ส่วนท่าทางการนวดก็มีได้หลากหลายไม่เพียงแต่บีบหรือกด จุดที่ปวดเมื่อยอย่างเดียว ยังมีการยืดกล้ามเนื้อ โดยเฉพาะทำยืดกล้ามเนื้อขา ที่ผู้มารับบริการมีอาการปวดอยู่บ่อยมาก การตัดกระดูกสัน โดยเฉพาะตำแหน่งของกระดูกสันหลังระดับเอว ซึ่งมีอยู่หลายจังหวะทั้งทำนอนหงาย นอนตะแคง และนั่ง และตัดกระดูกสันหลังระดับอก ในท่านั่งและหมอนวดใช้เข่าตนเองยันกลางหลังบริเวณสะบัก ซึ่งถ้าผู้มารับบริการ ไม่มีปัญหากระดูกสันหลังที่อาจเกิดอันตราย และหมอนวดมีความชำนาญเพียงพอ หลังจากนวดแล้วผู้มารับบริการจะรู้สึกสบายขึ้นทันที แต่ผู้ที่มารับบริการนวดที่มีประวัติโรคประจำตัวบางอย่างควรได้รับการตรวจร่างกายจากแพทย์ก่อนนวดเพื่อป้องกันภาวะแทรกซ้อนที่อาจเกิดอันตรายได้ เช่น กระดูกสันหลังที่มีปัญหาอยู่แล้วเคลื่อนไปกดเส้นประสาททำให้เกิดอาการชา หรืออ่อนแรงหลังนวด เป็นต้น

การนวดแผนไทยแบบเชลยศักดิ์เป็นที่นิยมอย่างมากเนื่องจากการถ่ายทอดอย่างต่อเนื่องกันตามชุมชน ในขณะที่แบบราชสำนักมักหวงวิชา มีการถ่ายทอดกันเฉพาะในครอบครัว นอกจากนี้ผู้รับบริการจะรู้สึกว่า การนวดแบบเชลยศักดิ์มีแรงมากกระทำบนร่างกายได้มากกว่า และมีลีลาท่าทางมากกว่าการนวดแบบราชสำนัก อย่างไรก็ตามเอกลักษณ์ของการนวดไทยทั้ง 2 แบบก็ยังคง

ความเป็นไทย กล่าวคือ ความสุภาพอ่อนโยน ก่อนนวดและหลังนวดหมอนวดจะต้องยกมือพนมเพื่อไหว้ครู และเพื่อขอกภัยหากท่านนวดบางท่านไม่เหมาะสม ผู้รับบริการสวมเสื้อผ้าสบาย ไม่มีการให้ถอดเสื้อผ้า และมารยาทของหมอนวดขณะที่ทำการนวดก็ต้องนวดด้วยความสำรวม ซึ่งเป็นการเรียนการสอน หรือถ่ายทอดสืบต่อกันมา ทั้งในสถาบันการศึกษา และภายในครอบครัว สถานศึกษาการนวดแบบเดิม ของไทยแห่งแรก คือ วัดพระเชตุพนฯ (วัดโพธิ์) ปัจจุบัน ได้เพิ่มขึ้นอีกหลายแห่ง เช่น วัดสามพระยา วัดปรีณายก เป็นต้น ส่วนการนวดแบบราชสำนัก ปัจจุบันมีการเรียนการสอน อย่างเป็นระบบที่อาชีวเวทวิทยาลัย (ชีวโกมารภักจ์) ซอยอารีย์ กรุงเทพฯ ซึ่งย้ายมาจากตึกกรมทามงกุฎ วัดบวรนิเวศน์ ซึ่งก่อตั้ง โดย ศาสตราจารย์นายแพทย์อวย เกตุสิงห์ ท่านเห็นว่า การเรียนแผนโบราณอย่างเดียว ทำให้ล่าสมัย ไม่สามารถพัฒนา ให้ก้าวหน้าเป็นทางการได้ ส่วนการเรียนแผนปัจจุบัน อย่างเดียวก็นำให้ก้าวหน้าขึ้นไป จนมองข้ามประโยชน์ ของทรัพยากรต่าง ๆ ของไทย ที่ไม่ได้พัฒนา นำไปใช้ประโยชน์อย่างจริงจัง การนวดแผนไทยเป็นการดูแลสุขภาพอย่างหนึ่งใช้สัมผัสสนวดอย่างมีขั้นตอน และถูกต้องทั้งนี้เราสามารถแบ่งรูปแบบของการนวดได้ดังนี้

นวดผ่อนคลาย คือการนวดผ่อนคลาย เป็นการนวดที่ถูกสุขลักษณะตามแบบฉบับของแผนไทยโบราณ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อร่างกาย และจิตใจ คือตั้งแต่ทำให้เกิดการไหลเวียนของเลือดลม คลายกล้ามเนื้อที่ตึงตัว รักษาอาการปวดเมื่อยตามร่างกาย คลายเครียด เคล็ดขัดยอก ช่วยให้สุขภาพกระปรี้กระเปร่า ใจดีผ่อนคลาย

นวดจับเส้น คือการนวดเพื่อบำบัดอาการปวดเมื่อยเฉพาะจุด หรือตามข้อต่อ การยืดติดของพังผืดของร่างกายให้ทุเลา

นวดน้ำมัน คือการนวดตัวโดยใช้น้ำมันที่สกัดจากธรรมชาติที่บริสุทธิ์ พร้อมกลิ่นหอมจากธรรมชาติ ช่วยทำให้สดชื่น คลายเครียดด้วยกลิ่นหอมเฉพาะทางที่ใช้ในการบำบัดเช่น อาการนอนไม่หลับ อาการเครียด หดหู่ และน้ำมันบริสุทธิ์ยังช่วยบำรุงผิว และกระชับรูปร่าง ไม่ให้กล้ามเนื้อหย่อนยาน ช่วยคลายไขมันไม่ให้สะสมตามที่ต่าง ๆ ของร่างกาย และความร้อนของน้ำมันที่เกิดจากการนวด จะซึมลึกเข้าไปผิวหนัง และกล้ามเนื้อช่วยให้รู้สึกเบาสบายตัว

นวดฝ่าเท้า/นวดเท้า คือการนวดฝ่าเท้า นวดเท้า เป็นการปรับสมดุลในร่างกาย เนื่องจากมีจุดสะท้อนของอวัยวะภายในร่างกายที่ฝ่าเท้า และเท้า การนวดฝ่าเท้า และเท้า จึงเป็นการช่วยให้ระบบการไหลเวียน ไปยังอวัยวะต่าง ๆ ภายในร่างกายได้ดีขึ้น ส่งผลให้มีการขับถ่ายของเสียออกจากเซลล์ปรับสภาวะสมดุลของร่างกายทำให้สุขภาพโดยรวมดีขึ้น

นวดสปอร์ท คือการนวดคลายกล้ามเนื้อที่บาดเจ็บเนื่องจากการออกกำลังกายหักโหมจนเกินไป ทำให้เกิดอาการเกร็งของกล้ามเนื้อเฉพาะส่วน หรืออาการล้าตามกล้ามเนื้อ ทำให้เกิดตะคริว

คุณประโยชน์ของการนวดแผนไทย

1. ช่วยผ่อนคลายทั้งด้านร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ
2. ช่วยให้เกิดลมไหลเวียนได้คล่องแคล่ว ทำให้ผิวพรรณเปล่งปลั่ง
3. ช่วยกระตุ้นการทำงานของระบบประสาทตามส่วนต่าง ๆ ของร่างกาย
4. ช่วยลดอาการบาดเจ็บ ปวดเมื่อยจากการออกกำลังกายหรือจากการทำงาน
5. ช่วยให้ร่างกายและจิตใจเกิดความสมดุล

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาจากเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา มีงานวิจัยที่ศึกษาในเรื่องที่มีส่วนเกี่ยวข้อง และสามารถนำมาเป็นแนวทางในการศึกษากับการวิจัยชิ้นนี้ได้ดังต่อไปนี้

สุชาติ สุทธิคุณ (2542) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่โดยเก็บตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีเหตุผลในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณเพื่อผ่อนคลายความเครียดมากที่สุด ปัจจัยด้านบุคคลากรและด้านการบริการเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกใช้บริการแต่ก็พบว่าเป็นปัญหามากที่สุดด้วยเช่นกัน และยังรวมถึงปัญหาด้าน ราคา สถานที่ การส่งเสริมการตลาด ภาพลักษณ์ของบริการนวดแผนโบราณ รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจทำให้คนไทยส่วนใหญ่ไม่นิยมใช้บริการนวดแผนโบราณเพราะกลัวเสียภาพพจน์

ศุภนิษฐ์ เหมะวรรณ (2545) ได้ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีการเก็บตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นจำนวน 120 ราย พบว่าปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และด้านบุคลากรมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการนวดของนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น คือพนักงานนวดต้องมีความชำนาญและประสบการณ์ในการนวดเป็นอย่างดี พนักงานต้องสามารถอธิบายวิธีและหลักการในการนวดได้ สถานที่ต้องมีความสะอาด สะดวกสบาย กว้างขวาง การส่งเสริมทางการตลาด ต้องมีการลดราคา และการโฆษณาให้รับทราบ

วารากรณ์ หมอนสะอาด (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูนเน้นการวิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาดจากกลุ่ม

ตัวอย่าง 150 คนพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกใช้บริการนวดตัวรองลงมาเป็นนวดฝ่าเท้าและสาเหตุในการมาใช้บริการคือการนวดเพื่อบำบัดรักษาเกี่ยวกับโรคทางกล้ามเนื้อค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่อครั้งเฉลี่ยอยู่ที่ 101-200 บาท ความถี่ในการใช้บริการไม่แน่นอน ช่วงเวลามารับบริการคือช่วงเวลา 18.00-21.00น ใช้เวลา 1-2 ชั่วโมงในการรับบริการกลุ่มตัวอย่างได้ให้ความสำคัญของปัจจัยที่ด้านผลิตภัณฑ์และการให้บริการมากที่สุด

ยิ่งพร เจียดตระกูล (2548) ได้ศึกษาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ได้เก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 120 คน ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการ ผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจในด้านนี้พบว่าสาเหตุในการมาใช้บริการนวดแผนไทยคือต้องการบรรเทาอาการปวดเมื่อย และผ่อนคลายความเครียด ความถี่ต่อครั้งในการใช้บริการคือ 1 เดือนต่อครั้ง 1 ชั่วโมงต่อการรับบริการต่อครั้งอัตราค่าบริการอยู่ที่ 100 บาท และได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของบริการนวดจากการแนะนำของคนรู้จัก ผู้ใช้บริการนวดแผนไทยให้ลำดับความพึงพอใจด้านราคามากที่สุดรองลงมาคือสถานที่ให้บริการและการให้บริการ ผู้ให้บริการเป็นเพศหญิงอายุระหว่าง 41-50 ปีสถานภาพสมรส มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 3,001-4,000 บาท มีประสบการณ์ด้านการนวดไม่ถึง 2 ปีส่วนใหญ่ได้รับการอบรมการนวดระยะสั้นมาจากสถาบันการศึกษาที่ได้รับการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ผู้ให้บริการนวดต้องการให้รัฐบาลสนับสนุนเรื่องต่าง ๆ เช่น การฝึกอบรมที่มีการออกใบรับรองวิชาชีพและมีการหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ

ภาณิกานต์ คงนันทะ (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติบนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นข้อมูล พบว่านักท่องเที่ยวต่างชาติเพศชาย อยู่ในช่วงอายุ 20-35 ในระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท นั้นเลือกใช้บริการนวดแผนไทย เพื่อผ่อนคลาย มักมารับบริการช่วงเวลา 16.01-18.00 ตามวันที่สะดวก และจะกลับมาใช้บริการอีกในอนาคต ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการคือ ผลิตภัณฑ์ทำจากธรรมชาติ เป็นภูมิปัญญาไทย มีบริการหลากหลาย และบริการเสริม ราคาอยู่ในระดับเหมาะสมมีการชี้แจงราคาก่อนล่วงหน้า บุคลากรมีความรู้ความชำนาญในการนวด สถานที่กว้างขวาง ปลอดภัยไปมาสะดวกใกล้แหล่งชุมชน มีการส่งเสริมการตลาดด้วยการมีโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ มีโปรโมชั่นที่น่าสนใจเช่นแถมการทำเล็บฟรี และปัจจัยทางกายภาพคือมีการเปิดเพลงที่เหมาะสม จัดแต่งร้านน่าสนในร้านมีกลิ่นสมุนไพรต่าง

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้ เป็นเรื่องปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการนวดแผนไทยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณโดยใช้การสำรวจ (Survey Research) และแบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือวิจัยในการเก็บรวบรวม จากกลุ่มตัวอย่างของนักท่องเที่ยวต่างชาติซึ่งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครมีวิธีการศึกษาตามลำดับขั้นตอนดังนี้

- 3.1 เลือกกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
- 3.2 วิเคราะห์เลือกแบบสอบถามมาเป็นเครื่องมือวิจัย
- 3.3 รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย
- 3.4 สถิติที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาใช้บริการนวดแผนไทยในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 400 คน

2. ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ทั้งนี้จากข้อมูลข้างต้นผู้ศึกษาได้กำหนดสูตรการคำนวณจากกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 385 คน และเพิ่มจำนวนตัวอย่าง 15 คน รวมเป็นทั้งหมด 400 คน

$$n = \frac{P(1-p)Z^2}{e^2}$$

เมื่อ

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

p = ค่าระดับความน่าจะเป็นของประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่างในการประมาณค่าที่ระดับ 0.05

Z = ระดับความมั่นใจที่ผู้ศึกษากำหนดไว้ Z มีค่าเท่ากับ 1.96

โดยแทนที่ระดับความน่าจะเป็นของประชากรเท่ากับ 0.5 ค่า Z ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% และมีค่าความคลาดเคลื่อนที่ 0.05 จะได้ผลดังนี้

$$n = \frac{(0.5)(1-0.5)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

วิธีสุ่มตัวอย่างโดยใช้ความสะดวก (Convenience) จากกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยรวบรวมตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยมีการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย รวมทั้งลักษณะของเครื่องมือวิจัย เป็นดังนี้

การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือวิจัย มีลำดับขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ จากหนังสือ เอกสาร ตำราวิชาการ วารสาร งานวิจัยต่าง ๆ และวิทยานิพนธ์ เพื่อให้แบบสอบถามสอดคล้องกับ เป้าหมายในการวิจัยถึงปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการนวดแผนไทยสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง
2. นำแบบสอบถามฉบับร่างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยเพื่อพิจารณาตรวจสอบรายละเอียด และความถูกต้อง ครอบคลุมเนื้อหาข้อคำถามทุกข้อ และนำกลับมาปรับปรุงแก้ไข
3. นำแบบสอบถามฉบับที่ปรับปรุงแล้วนำไปทดลองใช้ (Pre-Test) มาวิเคราะห์โดยนำคะแนนที่ได้จากการแสดงความคิดเห็นในแบบสอบถามมาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ในส่วนของข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วน ประมาณค่า (Rating Scale) ด้วยการให้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science for Window) ได้ค่าความเชื่อมั่น (Alpha)
4. นำผลการทดสอบแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขตรวจสอบความถูกต้อง เพื่อให้เป็นแบบสอบถามที่ถูกต้อง เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

ลักษณะเครื่องมือวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในครั้งนี้เป็นแบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร ได้กำหนดขอบเขตข้อมูลของแบบสอบถามดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพศ ภูมิลำเนา อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา ลักษณะ และวัตถุประสงค์การเดินทางมาท่องเที่ยว

2. ข้อมูลการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เกี่ยวกับความถี่ วัตถุประสงค์ และรูปแบบในการใช้บริการนวดแผนไทย

3. ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย โดยให้นักท่องเที่ยวแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญของปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับตามแนวของลิเกิร์ต (Likert) ดังนี้

น้อยที่สุด	ระดับคะแนนเท่ากับ 1
น้อย	ระดับคะแนนเท่ากับ 2
ปานกลาง	ระดับคะแนนเท่ากับ 3
มาก	ระดับคะแนนเท่ากับ 4
มากที่สุด	ระดับคะแนนเท่ากับ 5

ในแบบสอบถามมีการจัดระดับคะแนนค่าเฉลี่ยปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยในช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน 1.00 - 1.80 คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการน้อยที่สุด

ระดับคะแนน 1.81 - 2.60 คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการน้อย

ระดับคะแนน 2.61 - 3.40 คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการปานกลาง

ระดับคะแนน 3.41 - 4.20 คือ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการมาก

ระดับคะแนน 4.21 - 5.00 คือ เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการมากที่สุด

4. ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการใช้บริการนวดแผนไทยโดยลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-End question) โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลมีดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. นำแบบสอบถามไปให้กลุ่มตัวอย่างตอบ โดยดำเนินการเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง
2. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับมา ตรวจสอบความถูกต้องในแต่ละชุดอีกครั้งซึ่งได้รับคืนเป็นแบบสอบถามที่สมบูรณ์ใช้ได้จำนวน 400 ชุด และดำเนินการจัดทำตามขั้นตอนของการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

สถิติที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science for Window) ในการประมวลผลและตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้วจึงนำข้อมูลที่ได้มาเปลี่ยนแปลงเป็นรหัสตัวเลข (Code) ด้วยการวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ โดยกำหนดระดับค่าความเชื่อมั่นที่ 95% มีระดับนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 เป็นเกณฑ์ในการยอมรับหรือปฏิเสธสมมติฐานในการวิจัย

แบบสอบถามตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างเป็นแบบรายการ (Check - List) ใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

แบบสอบถามตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการนักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการนวดแผนไทย แบบสอบถามเป็นลักษณะสถิติเชิงพรรณนา โดยนำข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

แบบสอบถามตอนที่ 3 เป็นส่วนที่กลุ่มตัวอย่างได้ให้ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่เป็นปัจจัยในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย แบบสอบถามจะเป็นแบบปลายเปิด (Open-Ended-Questions) โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหาของข้อมูลนี้ได้ตั้งสมมติฐานงานวิจัยและสถิติที่ใช้แสดงไว้ในตารางดังนี้

ลำดับ	สมมติฐาน	สถิติที่ใช้
1	เพศที่ต่างกันมีการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยแตกต่างกัน	t-test , Chi-square
2	ภูมิลำเนาที่ต่างกันมีการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยแตกต่างกัน	F-test , Chi-Square
3	อายุที่ต่างกันมีการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยแตกต่างกัน	F-test , Chi-Square
4	อาชีพที่ต่างกันมีการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยแตกต่างกัน	F-test , Chi-Square

ลำดับ	สมมุติฐาน	สถิติที่ใช้
5	ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยแตกต่างกัน	F-test , Chi-Square
6	วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวที่แตกต่างกันมีการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยแตกต่างกัน	F-test , Chi-Square
7	ปัจจัยทางด้านสินค้ามีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ของบริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
8	ปัจจัยทางด้านสินค้ามีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบบริการนวดของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
9	ปัจจัยทางด้านสินค้ามีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Pearson Correlation
10	ปัจจัยทางด้านราคามีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ของบริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
11	ปัจจัยทางด้านราคามีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบบริการนวดของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
12	ปัจจัยทางด้านราคามีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Pearson Correlation
13	ปัจจัยทางด้านสถานที่ตั้งมีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ของบริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
14	ปัจจัยทางด้านสถานที่ตั้งมีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบบริการนวดของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
15	ปัจจัยทางด้านสถานที่ตั้งมีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Pearson Correlation
16	ปัจจัยทางด้านบุคลากรมีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ของบริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
17	ปัจจัยทางด้านบุคลากรมีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบบริการนวดของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square

ลำดับ	สมมุติฐาน	สถิติที่ใช้
18	ปัจจัยทางด้านบุคลิกภาพมีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ นวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Pearson Correlation
19	ปัจจัยทางกระบวนการให้บริการมีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ของบริการ นวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
20	ปัจจัยทางกระบวนการให้บริการมีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบบริการนวดของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
21	ปัจจัยทางกระบวนการให้บริการมีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้ บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Pearson Correlation
22	ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ของบริการนวด แผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
23	ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบบริการนวดของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
24	ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดมีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้ บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Pearson Correlation
25	ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมกายภาพมีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ของบริการ นวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
26	ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมกายภาพมีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบบริการนวดของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ	Chi - Square
27	ปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมกายภาพมีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้ บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	Pearson Correlation

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้จะเป็นการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ในงานวิจัยซึ่งผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบ่งการวิเคราะห์ไว้ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยนำเสนอผ่านตาราง ใช้สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

4.1 ผลการวิเคราะห์

ในส่วนนี้เป็นส่วนการนำเสนอข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปของตารางแสดงค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ตามตารางที่ 4.1 ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 ตารางจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	138	34.5
หญิง	262	65.5
รวม	400	100

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ภูมิภาค	จำนวน	ร้อยละ
เอเชีย	49	12.2
ยุโรป	247	61.8
อเมริกาเหนือ	104	26
รวม	400	100
อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ระหว่าง 20-29 ปี	240	60
ระหว่าง 30-39 ปี	88	22
ระหว่าง 40-49 ปี	19	4.8
ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	53	13.2
รวม	400	100
อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัท	316	79
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	3.2
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	14	3.5
นักเรียนนักศึกษา	19	4.8
เกษียณ	3	0.8
อื่น ๆ	35	8.8
รวม	400	100
ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	20	5
ปริญญาตรี	234	58.5
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	146	36.5
รวม	400	100

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
มาคนเดียว	43	10.8
มากับเพื่อน	302	75.5
มากับครอบครัว	50	12.5
มากับทัวร์นำเที่ยว	5	1.2
รวม	400	100
วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	395	98.8
ประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม	1	0.2
อื่น ๆ	4	1
รวม	400	100
ระยะเวลาที่พำนักอยู่ในเมืองไทย	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 3 เดือน	399	99.8
6 เดือนถึง 12 เดือน	1	0.2
รวม	400	100
เคยได้ลองใช้บริการนวดแผนไทยมาก่อนหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยใช้บริการมาก่อน	380	95
เคย 1-3 ครั้งต่อเดือน	20	5
รวม	400	100
วัตถุประสงค์ของบริการนวดแผนไทยเลือกใช้	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อผ่อนคลาย	392	98
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	8	2
รวม	400	100

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

รูปแบบบริการนวดที่ท่านเลือกใช้ในครั้งนี้	จำนวน	ร้อยละ
นวดผ่อนคลาย	279	69.8
นวดน้ำมัน	14	3.5
นวดฝ่าเท้า/นวดเท้า	90	22.5
มากกว่า 1 รูปแบบ	17	4.2
รวม	400	100
สถานที่ที่เลือกใช้บริการนวดแผนไทย	จำนวน	ร้อยละ
โรงแรม	4	1
ตามร้านที่เปิดบริการทั่วไป	186	46.5
เลือกไปยังสถานบริการที่มีชื่อเสียงเช่นวัดโพธิ์	210	52.5
รวม	400	100
บุคคล หรือสื่อใดที่มีอิทธิพลในเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของท่าน	จำนวน	ร้อยละ
Internet	44	11
เพื่อนแนะนำ	35	8.8
ทางโรงแรม หรือไกด์ทัวร์	57	14.2
เอกสาร /วารสารท่องเที่ยวแนะนำ	264	66
รวม	400	100
หลังได้รับบริการท่านจะกลับมาใช้บริการนวดแผนไทยอีกหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ใช้อีกแน่นอนถ้ายังพำนักอยู่ในเมืองไทย	388	97
ไม่แน่ใจ	12	3
รวม	400	100
ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักหรือครอบครัวมาใช้บริการนวดแผนไทยหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
แนะนำ	400	100
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 จากการศึกษาจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคลสรุปได้ว่า

1. เพศ

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย จำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 และเพศหญิง จำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5

2. ภูมิภาค

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมาจาก ทวีปเอเชียจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 จาก ทวีปยุโรปจำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.8 และจาก ทวีปอเมริกาเหนือจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 26

3. อายุ

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีช่วงอายุระหว่าง 20-29 ปี จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60 ช่วงอายุระหว่าง 30-39 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22 ช่วงอายุระหว่าง 40-49 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 และช่วงอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไปจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.2

4. อาชีพ

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทจำนวน 316 คน คิดเป็นร้อยละ 79 ประกอบธุรกิจส่วนตัวจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 นักเรียนนักศึกษาจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 เกษียณจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8 และอื่น ๆ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8

5. ระดับการศึกษา

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5 ปริญญาตรีจำนวน 234 คน คิดเป็นร้อยละ 58.5 และปริญญาโทหรือสูงกว่าจำนวน 146 คน คิดเป็นร้อยละ 36.5

6. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีลักษณะการเดินทางมาคนเดียวจำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 มากับเพื่อนจำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 75.5 มากับครอบครัวจำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.5 และมากับทัวร์นำเที่ยวจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.2

7. วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยว

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยว/พักผ่อนจำนวน 395 คน คิดเป็นร้อยละ 395 ประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรมจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2 และอื่น ๆ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1

8. ระยะเวลาที่พำนักอยู่ในเมืองไทย

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระยะเวลาที่พำนักอยู่ในเมืองไทยต่ำกว่า 3 เดือนจำนวน 399 คน คิดเป็นร้อยละ 99.8 และ 6 เดือนถึง 12 เดือนจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.2

9. ประสบการณ์ในการลองใช้บริการนวดแผนไทย

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามไม่เคยใช้บริการมาก่อน จำนวน 380 คน คิดเป็นร้อยละ 95 และ เคย 1-3 ครั้งต่อเดือน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5

10. วัตถุประสงค์ของบริการนวดแผนไทยเลือกใช้

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีวัตถุประสงค์เพื่อผ่อนคลายจำนวน 392 คน คิดเป็นร้อยละ 98 และเพื่อส่งเสริมสุขภาพ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2

11. รูปแบบบริการนวดที่ท่านเลือกใช้ในครั้งนี้

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกรูปแบบนวดผ่อนคลายจำนวน 279 คน คิดเป็นร้อยละ 69.8 เลือกรูปแบบนวดน้ำมันจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5 เลือกรูปแบบนวดฝ่าเท้า/นวดเท้าจำนวน 90 คน คิดเป็นร้อยละ 22.5 และเลือกมากกว่า 1 รูปแบบ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2

12. สถานที่ที่เลือกใช้บริการนวดแผนไทย

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือกโรงแรม จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1 เลือกร้านที่เปิดบริการทั่วไปจำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 46.5 และเลือกไปยังสถานบริการที่มีชื่อเสียงเช่นวัดโพธิ์ จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 52.5

13. บุคคล หรือสื่อใดที่มีอิทธิพลในเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือก Internet จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11 เลือกเพื่อนแนะนำจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 เลือกทางโรงแรม หรือไกด์ทัวร์จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.2 และเลือกเอกสาร /วารสารท่องเที่ยวจำนวน 264 คน คิดเป็นร้อยละ 66

14. หลังได้รับบริการท่านจะกลับมาใช้บริการนวดแผนไทยอีกหรือไม่

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือก ใช้อีกแน่นอนถ้ายังพำนักอยู่ในเมืองไทย จำนวน 388 คน คิดเป็นร้อยละ 97 และเลือกไม่แน่ใจจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3

15. แนะนำให้คนรู้จักหรือครอบครัวมาใช้บริการนวดแผนไทยหรือไม่

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเลือก แนะนำ จำนวน 400 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยนำเสนอผ่านตาราง ใช้สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถามมีดังต่อไปนี้

ระดับคะแนน 1.00 - 1.80 = เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการน้อยที่สุด

ระดับคะแนน 1.81 - 2.60 = เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการน้อย

ระดับคะแนน 2.61 - 3.40 = เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการปานกลาง

ระดับคะแนน 3.41 - 4.20 = เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการมาก

ระดับคะแนน 4.21 - 5.00 = เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการมากที่สุด

ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านตัวผลิตภัณฑ์และบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย	ระดับความสำคัญของปัจจัย		
	\bar{x}	S.D.	ลำดับที่
รวมด้านตัวผลิตภัณฑ์และบริการ	4.56	0.66	มากที่สุด
บริการหลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า	4.47	0.89	มากที่สุด 3
บริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	4.57	0.83	มากที่สุด 2
พนักงานมีทักษะในการให้บริการนวด	4.64	0.77	มากที่สุด 1

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยด้านตัวผลิตภัณฑ์และบริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.56 โดยค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดในด้านนี้คือ พนักงานมีทักษะในการให้บริการนวด เท่ากับ 4.64 รองลงมาคือบริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานเท่ากับ 4.57 และ บริการหลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้าเท่ากับ 4.47 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านราคาที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย	ระดับความสำคัญของปัจจัย			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
รวมด้านราคา	4.45	0.79	มากที่สุด	
ค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกัน	4.42	0.91	มากที่สุด	2
ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการ	4.51	0.86	มากที่สุด	1
ช่องทางชำระเงินที่หลากหลาย	4.41	0.92	มากที่สุด	3

จากตารางที่ 4.3 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยด้านมีค่าเฉลี่ยรวมด้านราคารวมเท่ากับ 4.45 อยู่ในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดในด้านนี้คือ ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 รองลงมาคือค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกัน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 และช่องทางชำระเงินที่หลากหลาย เท่ากับ 4.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย	ระดับความสำคัญของปัจจัย			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
รวมด้านสถานที่	4.36	0.88	มากที่สุด	
ร้านอยู่ใกล้แหล่งพาณิชยกรรม	4.37	0.94	มากที่สุด	2
ร้านอยู่ใกล้กับแหล่งขนส่งมวลชนเดินทางไปมาสะดวก	4.39	0.92	มากที่สุด	1
ร้านอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยว	4.33	0.95	มากที่สุด	3

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยด้านสถานที่ที่มีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.36 อยู่ในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดในด้านนี้คือ ร้านอยู่ใกล้กับแหล่งขนส่งมวลชนเดินทางไปมาสะดวก เท่ากับ 4.39 รองลงมาคือร้านอยู่ใกล้แหล่งพาณิชยกรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 และร้านอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้านบุคคล
ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย	ระดับความสำคัญของปัจจัย			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับ ที่
รวมด้านบุคลากร	4.34	0.74	มากที่สุด	
พนักงานบริการนวดผ่านการรับรองมาตรฐานการ นวด	4.57	0.83	มากที่สุด	1
พนักงานบริการนวดดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้า	4.17	0.99	มาก	3
พนักงานสามารถสื่อสารภาษากับนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติได้อย่างดี	4.28	0.96	มากที่สุด	2

จากตารางที่ 4.5 พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยด้านบุคลากรมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.34 โดยค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดในด้านนี้คือพนักงานบริการนวดผ่านการรับรองมาตรฐานการนวด เท่ากับ 4.57 รองลงมาคือพนักงานสามารถสื่อสารภาษากับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้อย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28 และพนักงานบริการนวดดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้าน
กระบวนการให้บริการที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย	ระดับความสำคัญของปัจจัย			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
รวมด้านกระบวนการให้บริการ	4.39	0.78	มากที่สุด	
พนักงานแนะนำประเภท,ประโยชน์ของนวดแผนไทย	4.36	0.95	มากที่สุด	3
อุปกรณ์การนวดที่ครบครันสะอาดสะอ้านพร้อมรองรับความต้องการของลูกค้า	4.45	0.89	มากที่สุด	1
ผู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้าปลอดภัย	4.37	0.94	มากที่สุด	2

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยด้านกระบวนการให้บริการมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.39 โดยค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดในด้านนี้คือ อุปกรณ์การนวดที่ครบครันสะอาดสะอ้านพร้อมรองรับความต้องการของลูกค้าเท่ากับ 4.45 รองลงมาคือผู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้าปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 และพนักงานแนะนำประเภท ประโยชน์ของนวดแผนไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางการ
ส่งเสริมการค้าที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย	ระดับความสำคัญของปัจจัย			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
รวมด้านการส่งเสริมการค้า	2.82	0.47	ปานกลาง	
ร้านให้ส่วนลดกับลูกค้าในช่วงเวลาที่ร้านกำหนด	3.02	0.67	ปานกลาง	1
ร้านมอบของที่ระลึกให้ลูกค้าเช่นน้ำมันนวด หรือเทียนหอม	2.66	0.51	ปานกลาง	3
ร้านมอบสิทธิพิเศษกับให้ลูกค้าของทัวร์, โรงแรมที่ร่วมมือ	2.78	0.68	ปานกลาง	2

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยด้านการส่งเสริมการค้ามีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 2.82 โดยค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดในด้านนี้

คือ ร้านให้ส่วนลดกับลูกค้าในช่วงเวลาที่ร้านกำหนด เท่ากับ 3.02 รองลงมา คือร้านมอบสิทธิพิเศษกับให้ลูกค้าของทัวร์, โรงแรมที่ร่วมมือกับทางร้าน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.78 และพนักงานแนะนำประเภทร้านมอบของที่ระลึกให้ลูกค้าเช่นน้ำมันนวด หรือเทียนหอม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของปัจจัยทางด้าน
สิ่งแวดล้อมทางกายภาพที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย	ระดับปัญหา			
	\bar{x}	S.D.	การแปลผล	ลำดับที่
รวมด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	3.87	0.92	มาก	
ร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความเงียบเป็นส่วนตัว	3.83	1.03	มาก	2
ร้านมีความกว้างขวางสวยงาม	3.76	1.01	มาก	3
ร้านมีการอุปการณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบ	4.02	1.00	มาก	1

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 3.87 โดยค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดในด้านนี้คือ ร้านมีการอุปการณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบเท่ากับ 4.02 รองลงมาคือร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความเงียบเป็นส่วนตัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 และร้านมีความกว้างขวางสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความสำคัญของส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย

ส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความสำคัญของปัจจัย			
	\bar{x}	S.D.	แปลผล	ลำดับที่
ด้านตัวผลิตภัณฑ์และบริการ	4.56	0.66	มากที่สุด	1
ด้านราคา	4.45	0.79	มากที่สุด	2
ด้านสถานที่	4.36	0.88	มากที่สุด	4
ด้านบุคลากร	4.34	0.74	มากที่สุด	5
ด้านกระบวนการให้บริการ	4.39	0.78	มากที่สุด	3
ด้านการส่งเสริมการค้า	2.82	0.47	ปานกลาง	7
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	3.87	0.92	มาก	6
รวมส่วนประสมทางการตลาด	4.11	0.50	มาก	

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีค่าเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก โดยค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.11 โดยค่าเฉลี่ยรวมสูงสุดในคือ ด้านตัวผลิตภัณฑ์และบริการ 4.56 รองลงมาคือด้านราคา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 ด้านกระบวนการให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 ด้านบุคลากร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34 ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 และด้านการส่งเสริมการค้า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน เป็นผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติโดยนำเสนอผ่านตาราง ใช้สถิติเชิงพรรณนาได้แก่ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยในแบบสอบถามมีดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเพศกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์	การตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ		ค่าสถิติ	
	วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยเพื่อผ่อนคลาย	เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	χ^2	Sig.
เพศ				
ชาย	133	5	2.832	0.092
หญิง	259	3		
รวม	392	8	400	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเพศกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 2.832 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.092 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือ ปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.11 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเพศกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการ
นวดแผนไทย

ปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์	การตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว ต่างชาติ		ค่าสถิติ	Sig.
	รูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย			
เพศ	นวดผ่อนคลาย	นวดน้ำมัน	χ^2	
ชาย	95	43	0.083	0.774
หญิง	184	78		
รวม	279	121	400	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเพศกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.083 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.774 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าเพศไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.12 แสดงการทดสอบการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของ
นักท่องเที่ยวต่างชาติด้านเพศที่แตกต่างกัน

เพศ	ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทย				
	\bar{x}	S.D	t	df	Sig.
ชาย	278.86	133.44	-5.396	398	0.372
หญิง	385.13	210.06			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์การทดสอบการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านเพศที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบค่า (Independent t-test) พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.372 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าเพศที่แตกต่างกันไม่มีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านภูมิลำเนาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์	การตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ		ค่าสถิติ	
	วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย		χ^2	Sig.
ภูมิลำเนา	เพื่อผ่อนคลาย	เพื่อส่งเสริมสุขภาพ		
เอเชีย	49	0	2.991	0.224
ยุโรป	243	4		
อเมริกาเหนือ	100	4		
รวม	392	8	400	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์การทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านภูมิลำเนาเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 2.991 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.224 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าภูมิลำเนาไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.14 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านภูมิลำเนากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์	การตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว ต่างชาติ		ค่าสถิติ
	รูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย		
ภูมิลำเนา	นวดผ่อนคลาย	นวดน้ำมัน	χ^2 Sig.
เอเชีย	23	26	16.812 0.000**
ยุโรป	187	60	
อเมริกาเหนือ	69	35	
รวม	279	121	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 แสดงผลการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านภูมิลำเนากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 16.812 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัยหมายความว่าภูมิลำเนามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.15 แสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน

ภูมิภาค	เอเชีย	ยุโรป	อเมริกาเหนือ
Mean			
เอเชีย	304.7	-80.4	22.85
ยุโรป	385.2		103.3
อเมริกาเหนือ	281.9	-22.9	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ผลแสดงผลการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านภูมิภาคนาที่แตกต่างกันพบภูมิภาคนาที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีจำนวน 2 คู่ได้แก่ คู่ระหว่างเอเชียและยุโรปจะแสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคเอเชีย มีค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการนวดน้อยกว่า ยุโรป ถึง 80.43 บาท และคู่ระหว่างยุโรปและอเมริกาเหนือ แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มาจากภูมิภาคยุโรป มีค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการนวดมากกว่า อเมริกาเหนือ ถึง 103.30 บาท

ตารางที่ 4.16 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอายุกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์	การตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ		χ^2	Sig.
	วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	ค่าสถิติ		
อายุ	เพื่อผ่อนคลาย	เพื่อส่งเสริมสุขภาพ		
ระหว่าง 20-29 ปี	235	5	2.156	0.541
ระหว่าง 30-39 ปี	86	2		
ระหว่าง 40-49 ปี	18	1		
ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	53	0		
รวม	392	8	400	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอายุกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 2.156 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.541 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าอายุไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.17 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอายุกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์	การตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว ต่างชาติ		ค่าสถิติ	
	รูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย			
อายุ	นวดผ่อนคลาย	นวดน้ำมัน	χ^2	Sig.
ระหว่าง20-29 ปี	174	66	16.907	0.001*
ระหว่าง30-39 ปี	58	30		
ระหว่าง40-49 ปี	19	0		
ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป	28	25		
รวม	279	121	400	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอายุกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 16.907 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าอายุมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ด้านอายุที่แตกต่างกัน

อายุ	แหล่งความแปรปรวน	df	MS	F	Sig.
	ระหว่างกลุ่ม	3	59759.008	1.599	0.189
	ภายในกลุ่ม	396	37368.446		

จากตารางที่ 4.18 ผลแสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านอายุที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.189 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัยหมายความว่า อายุที่แตกต่างกันมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาชีพกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์	การตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ		χ^2	Sig.
	วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย			
	อาชีพ	เพื่อผ่อนคลาย		
พนักงานบริษัท	308	8	2.170	0.825
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	13	0		
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	14	0		
นักเรียนนักศึกษา	19	0		
เกษียณ	3	0		
อื่น ๆ	35	0		
รวม	392	8	400	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาชีพกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 2.170 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.825 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัยหมายความว่าอาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.20 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาชีพกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการ
 นวดแผนไทย

ปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์	การตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของ นักท่องเที่ยวต่างชาติ		ค่าสถิติ	
	อาชีพ	รูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย	χ^2	Sig.
	นวดผ่อนคลาย	นวดน้ำมัน		
พนักงานบริษัท	229	87	13.647	0.018*
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	5	8		
รับราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	11	3		
นักเรียนนักศึกษา	14	5		
เกษียณ	1	2		
อื่น ๆ	19	16		
รวม	279	121	400	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านอาชีพกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 13.647 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.018 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า อาชีพมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.21 แสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ด้านอาชีพที่แตกต่างกัน

อาชีพ	แหล่งความแปรปรวน	df	MS	F	Sig.
	ระหว่างกลุ่ม	5	21050.427	0.558	0.732
	ภายในกลุ่ม	394	37746.014		

จากตารางที่ 4.21 ผลแสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านอาชีพที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One way ANOVA) พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.732 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่า อาชีพที่แตกต่างกันมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านระดับการศึกษากับวัตถุประสงค์ในการ
เลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์	การตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ		ค่าสถิติ	Sig.
	วัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย			
ระดับการศึกษา	เพื่อผ่อนคลาย	เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	χ^2	
ต่ำกว่าปริญญาตรี	19	1	1.021	0.6
ปริญญาตรี	230	4		
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	143	3		
รวม	392	8	400	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านระดับการศึกษากับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 1.021 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.6 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการ

วิจัย หมายความว่าระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.23 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านระดับการศึกษากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ปัจจัยด้าน ประชากรศาสตร์	การตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ		ค่าสถิติ	Sig.	
	รูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย				
ระดับการศึกษา	นวดผ่อนคลาย	นวดน้ำมัน	χ^2		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	10	10	3.899	0.142	
ปริญญาตรี	166	68			
ปริญญาโทหรือสูงกว่า	103	43			
รวม	279	121			400

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านระดับการศึกษากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 3.899 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.142 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าระดับการศึกษาไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.24 แสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน

ระดับ	แหล่งความแปรปรวน	df	MS	F	Sig.
การศึกษา	ระหว่างกลุ่ม	2	92227.782	2.475	0.085
	ภายในกลุ่ม	397	37261.274		

จากตารางที่ 4.24 ผลแสดงการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน โดยใช้สถิติทดสอบค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) พบว่าค่า Sig. เท่ากับ 0.085 ซึ่งมีค่ามากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการนวดแผนไทยไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.25 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องการมีบริการที่
หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้ากับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวด
แผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ ลูกค้า	มีบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของ				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่เลือกใช้						
เพื่อผ่อนคลาย	3	102	287	392	11.356	0.003
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	1	1	6	8		
รวม	4	103	293	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.25 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องการมีบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้ากับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผน

ไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 11.356 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องการมีบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้ามีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.26 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องการมีบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้ากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ	มีบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของ				χ^2	Sig.
	ลูกค้า					
นวดแผนไทยที่เลือกใช้	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดผ่อนคลาย	3	76	200	279	1.156	0.561
นวดน้ำมัน	1	27	93	121		
รวม	4	103	293	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องการมีบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้ากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 1.156 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.561 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องการมีบริการที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้าไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.27 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องบริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ	เป็นบริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่เลือกใช้						
เพื่อผ่อนคลาย	2	83	307	392	0.106	0.948
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	0	2	6	8		
รวม	2	85	313	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.27 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องบริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.106 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.948 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องบริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.28 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องบริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ	เป็นบริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่เลือกใช้						
นวดผ่อนคลาย	1	60	218	279	0.400	0.819
นวดน้ำมัน	1	25	95	121		
รวม	2	85	313	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.28 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องบริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.400 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.819 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสินค้าและบริการเรื่องบริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.29 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการพนักงานมีทักษะ

ให้บริการได้ตรงกับความต้องการกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของ บริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	พนักงานมีทักษะให้บริการได้ตรงกับความต้องการ			χ^2	Sig.
	ปานกลาง	มาก	รวม		
เพื่อผ่อนคลาย	72	320	392	1.792	0.181
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	0	8	8		
รวม	72	328	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.29 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการ พนักงานมีทักษะให้บริการได้ตรงกับความต้องการกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 1.792 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.181 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสินค้าและบริการพนักงานมีทักษะให้บริการได้ตรงกับความต้องการ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.30 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการพนักงานมีทักษะให้บริการได้ตรงกับความต้องการกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ	พนักงานมีทักษะให้บริการได้ตรงกับความต้องการ			χ^2	Sig.
	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่เลือกใช้					
นวดผ่อนคลาย	54	225	279	1.147	0.284
นวดน้ำมัน	18	103	121		
รวม	72	328	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.30 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสินค้าและบริการพนักงานมีทักษะให้บริการได้ตรงกับความต้องการกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 1.147 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.284 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสินค้าและบริการพนักงานมีทักษะให้บริการได้ตรงกับความต้องการ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย ของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.31 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาเรื่องค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านใน
 ละแวกเดียวกันกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ นวดแผนไทยที่เลือกใช้	ค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกัน				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
เพื่อผ่อนคลาย	13	98	281	392	10.347	0.006*
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	2	2	4	8		
รวม	15	100	285	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.31 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านร้านเรื่องค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกันกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 10.347 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.006 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านราคาเรื่องค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกันมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.32 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาเรื่องค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านใน
 ละแวกเดียวกันกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ	ค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกัน				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดผ่อนคลาย	10	70	199	279	0.071	0.965
นวดน้ำมัน	5	30	86	121		
รวม	15	100	285	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.32 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านร้านเรื่องค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกันกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.071 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.965 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านราคาเรื่องค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกันมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.33 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคา ก่อนเข้ารับบริการกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ	ทางร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการ				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่เลือกใช้						
เพื่อผ่อนคลาย	4	90	298	392	30.772	0.000**
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	2	2	4	8		
รวม	6	92	302	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.33 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 30.772 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านราคาร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.34 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคา ก่อนเข้ารับบริการกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ	ทางร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการ				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่เลือกใช้						
นวดผ่อนคลาย	5	57	217	279	3.807	0.149
นวดน้ำมัน	1	35	85	121		
รวม	6	92	302	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.34 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 3.807 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.149 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านราคาร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.35 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาร้านในช่องทางร้านมีช่องทาง
หลากหลายในการชำระเงินกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ นวดแผนไทยที่เลือกใช้	ทางร้านมีช่องทางหลากหลายในการชำระเงิน				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
เพื่อผ่อนคลาย	57	58	277	392	3.887	0.143
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	0	3	5	8		
รวม	57	61	282	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.35 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านร้านทางร้านมีช่องทางหลากหลายในการชำระเงินกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 3.887 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.143 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านราคาช่องทางร้านมีช่องทางหลากหลายในการชำระเงินไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.36 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านราคาร้านในเรื่องทางร้านมีช่องทาง
หลากหลายในการชำระเงินกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ	ทางร้านมีช่องทางหลากหลายในการชำระเงิน				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่เลือกใช้						
นวดผ่อนคลาย	43	44	192	279	1.409	0.494
นวดน้ำมัน	14	17	90	121		
รวม	57	61	282	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.36 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านร้านทางร้านมีช่องทาง
หลากหลายในการชำระเงินกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่
ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 1.409 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.494 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั้น
คือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านราคาเรื่องทางร้านมีช่องทางหลากหลายในการ
ชำระเงินไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้าน
รูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.37 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพาณิชย์กับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ นวดแผนไทยที่เลือกใช้	ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพาณิชย์			รวม	χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก			
เพื่อผ่อนคลาย	17	104	271	392	2.364	0.307
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	0	4	4	8		
รวม	17	108	275	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพาณิชย์กับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 2.364 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.307 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพาณิชย์ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย



ตารางที่ 4.38 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพาณิชย์กับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ นวดแผนไทยที่เลือกใช้	ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพาณิชย์			รวม	χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก			
นวดผ่อนคลาย	14	78	187	279	1.992	0.369
นวดน้ำมัน	3	30	88	121		
รวม	17	108	275	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้คำจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้คำจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้คำจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.38 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพาณิชย์กับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 1.992 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.369 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพาณิชย์ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.39 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งขนส่งมวลชนเดินทางสะดวกกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ นวดแผนไทยที่เลือกใช้	ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งขนส่งมวลชน เดินทางสะดวก				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
เพื่อผ่อนคลาย	14	105	273	392	2.273	0.321
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	0	4	4	8		
รวม	14	109	277	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และ ให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.39 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งขนส่งมวลชนเดินทางสะดวกกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 2.273 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.321 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งขนส่งมวลชนเดินทางสะดวกไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.40 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งขนส่งมวลชนเดินทางสะดวกกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการ นวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งขนส่งมวลชนเดินทาง สะดวก			รวม	χ^2	Sig.
	ปานกลาง	มาก				
นวดผ่อนคลาย	14	77	188	279	6.577	0.037*
นวดน้ำมัน	0	32	89	121		
รวม	14	109	277	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.40 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งขนส่งมวลชนเดินทางสะดวกกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 6.577 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.037 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งขนส่งมวลชนเดินทางสะดวกมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.41 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ	ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งที่พัก ของนักท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
เพื่อผ่อนคลาย	9	120	263	392	3.729	0.155
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	1	3	4	8		
รวม	10	123	267	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้คำจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้คำจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้คำจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.41 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 3.729 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.155 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.42 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของ บริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งที่พักของ นักท่องเที่ยว				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดผ่อนคลาย	9	92	178	279	4.631	0.099
นวดน้ำมัน	1	31	89	121		
รวม	10	123	267	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.42 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านสถานที่ในร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 4.631 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.099 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านสถานที่ในเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.43 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการนวดกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ	พนักงานผู้ให้บริการนวดได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการนวด				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่เลือกใช้						
เพื่อผ่อนคลาย	3	80	309	392	11.053	0.004*
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	1	1	6	8		
รวม	4	81	315	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.43 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการนวดกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 11.053 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการนวดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.44 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการนวดกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	พนักงานผู้ให้บริการนวดได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน การนวด				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดผ่อนคลาย	2	53	224	279	1.732	0.421
นวดน้ำมัน	2	28	91	121		
รวม	4	81	315	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.44 ผลการวิเคราะห์ของความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการนวดกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 11.053 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการนวดมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.45 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลิกกรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวด
ดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้าเป็นอย่างดีกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ	พนักงานผู้ให้บริการนวดดูแลเอาใจใส่ต่อ ลูกค้าเป็นอย่างดี				χ^2	Sig.
	น้อย	ปาน กลาง	มาก	รวม		
เพื่อนคลาย	3	162	227	392	0.964	0.618
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	0	2	6	8		
รวม	0	2	6	8		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.45 ผลการวิเคราะห์ของความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลิกกรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดดูแลและเอาใจใส่ต่อลูกค้าเป็นอย่างดีกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.964 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.618 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านบุคลิกกรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดดูแลและเอาใจใส่ต่อลูกค้าเป็นอย่างดีไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.46 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวด
ดูแลและเอาใจใส่ต่อลูกค้าเป็นอย่างดีกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ นวดแผนไทยที่เลือกใช้	พนักงานผู้ให้บริการนวดดูแลและเอาใจใส่ต่อ ลูกค้าเป็นอย่างดี				χ^2	Sig.
	น้อย	ปาน กลาง	มาก	รวม		
นวดผ่อนคลาย	1	117	161	279	2.129	0.345
นวดน้ำมัน	2	47	72	121		
รวม	3	164	233	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.46 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดดูแลและเอาใจใส่ต่อลูกค้าเป็นอย่างดีกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 2.129 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.345 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานผู้ให้บริการนวดดูแลและเอาใจใส่ต่อลูกค้าเป็นอย่างดีไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.47 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลิกกรเรื่องพนักงานมีความสามารถสื่อสารภาษากับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของ บริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	พนักงานมีความสามารถสื่อสารภาษากับนักท่องเที่ยว ต่างชาติ				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
เพื่อผ่อนคลาย	5	136	251	392	0.462	0.794
เพื่อส่งเสริม สุขภาพ	0	2	6	8		
รวม	0	2	6	8		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้คำจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้คำจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้คำจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.47 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลิกกรเรื่องพนักงานมีความสามารถสื่อสารภาษากับนักท่องเที่ยวต่างชาติกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.462 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.794 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านบุคลิกกรเรื่องพนักงานมีความสามารถสื่อสารภาษากับนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.48 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานมีความสามารถสื่อสารภาษากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	พนักงานมีความสามารถสื่อสารภาษากับ นักท่องเที่ยวต่างชาติ				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดผ่อนคลาย	3	99	177	279	0.578	0.749
นวดน้ำมัน	2	39	80	121		
รวม	5	138	257	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.48 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานมีความสามารถสื่อสารภาษากับนักท่องเที่ยวต่างชาติกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.578 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.749 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านบุคลากรเรื่องพนักงานมีความสามารถสื่อสารภาษากับนักท่องเที่ยวต่างชาติไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.49 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องมีพนักงานแนะนำประเภทและประโยชน์ของการนวดแผนไทยกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ	มีพนักงานแนะนำประเภทและประโยชน์ของการนวดแผนไทย				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
เพื่อผ่อนคลาย	9	114	269	392	3.854	0.146
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	1	3	4	8		
รวม	10	117	273	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.49 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องมีพนักงานแนะนำประเภทและประโยชน์ของการนวดแผนไทยกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 3.854 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.146 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องมีพนักงานแนะนำประเภทและประโยชน์ของการนวดแผนไทยไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.50 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องมีพนักงานแนะนำประเภทและประโยชน์ของการนวดแผนไทยกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของ บริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	มีพนักงานแนะนำประเภทและประโยชน์ของการ นวดแผนไทย				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดผ่อนคลาย	9	89	181	279	5.697	0.058
นวดน้ำมัน	1	28	92	121		
รวม	10	117	273	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.50 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องมีพนักงานแนะนำประเภทและประโยชน์ของการนวดแผนไทยกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 5.697 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.058 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องมีพนักงานแนะนำประเภทและประโยชน์ของการนวดแผนไทยไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.51 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องการมีอุปกรณ์การวัดที่ครบครันสะอาดสะอ้านกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของ บริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	มีอุปกรณ์การวัดที่ครบครันสะอาด สะอ้าน				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
เพื่อผ่อนคลาย	4	105	283	392	0.939	0.625
เพื่อส่งเสริม สุขภาพ	0	1	7	8		
รวม	4	106	290	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.51 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องการมีอุปกรณ์การวัดที่ครบครันสะอาดสะอ้านกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.939 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.625 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องการมีอุปกรณ์การวัดที่ครบครันสะอาดสะอ้านไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.52 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องการมีอุปกรณ์การนวดที่ครบครันสะอาดสะอ้านกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของ บริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	มีอุปกรณ์การนวดที่ครบครันสะอาด สะอ้าน			รวม	χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก			
นวดผ่อนคลาย	3	77	199	279	0.648	0.723
นวดน้ำมัน	1	29	91	121		
รวม	4	106	290	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.52 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องการมีอุปกรณ์การนวดที่ครบครันสะอาดสะอ้านกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.648 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.723 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องการมีอุปกรณ์การนวดที่ครบครันสะอาดสะอ้านไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.53 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องตู้หรือห้องจัดเก็บสินค้า ส่วนตัวของลูกค้ามีความปลอดภัยกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของ บริการ	ตู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้ามีความ ปลอดภัย				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่ เลือกใช้						
เพื่อผ่อนคลาย	9	112	271	392	16.058	0.000*
เพื่อส่งเสริม สุขภาพ	2	3	3	8		
รวม	11	115	274	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.53 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องตู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้ามีความปลอดภัยกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 16.058 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องตู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้ามีความปลอดภัยมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.54 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องตู้หรือห้องจัดเก็บสินค้า ส่วนตัวของลูกค้ามีความปลอดภัยกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	ตู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้ามีความ ปลอดภัย			รวม	χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก			
นวดผ่อนคลาย	8	90	181	279	5.764	0.056
นวดน้ำมัน	3	25	93	121		
รวม	11	115	274	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.54 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องตู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้ามีความปลอดภัยกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 5.764 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.056 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกระบวนการเรื่องตู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้ามีความปลอดภัยมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.55 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องตู้เรื่องทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของ บริการ	ทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่ เลือกใช้						
เพื่อผ่อนคลาย	52	309	31	392	4.248	0.12
เพื่อส่งเสริม สุขภาพ	3	5	0	8		
รวม	55	314	31	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.55 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องตู้เรื่องทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 4.248 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.12 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องตู้เรื่องทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.56 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องผู้เรื่องทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	ทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ			รวม	χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก			
นวดผ่อนคลาย	38	226	15	279	7.453	0.024*
นวดน้ำมัน	17	88	16	121		
รวม	55	314	31	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.56 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องผู้เรื่องทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 7.453 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.024 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องผู้เรื่องทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.57 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านมีของที่ระลึกมอบให้ลูกค้ากับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ	ทางร้านมีของที่ระลึกมอบให้ลูกค้า				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่เลือกใช้						
เพื่อผ่อนคลาย	136	254	2	392	0.832	0.66
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	4	4	0	8		
รวม	140	258	2	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.57 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านมีของที่ระลึกมอบให้ลูกค้ากับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.832 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.66 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องตู้เรื่องทางร้านมีของที่ระลึกมอบให้ลูกค้าไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.58 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านมีของที่ระลึกมอบให้ลูกค้ากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ	ทางร้านมีของที่ระลึกมอบให้ลูกค้า				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดแผนไทยที่เลือกใช้						
นวดผ่อนคลาย	100	178	1	279	0.627	0.731
นวดน้ำมัน	40	80	1	121		
รวม	140	258	2	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.58 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านมีของที่ระลึกมอบให้ลูกค้ากับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.627 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.731 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องตู้เรื่องทางร้านมีของที่ระลึกมอบให้ลูกค้าไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.59 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านทางร้านมีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกันกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของ บริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	ทางร้านมีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกัน				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
เพื่อผ่อนคลาย	120	253	19	392	7.214	0.027
เพื่อส่งเสริม สุขภาพ	6	2	0	8		
รวม	126	255	19	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.59 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านทางร้านมีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกันกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 7.214 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.027 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านทางร้านมีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกันมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.60 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านทางร้านมีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกันกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	ทางร้านมีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกัน				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดผ่อนคลาย	85	186	8	279	8.426	0.015*
นวดน้ำมัน	41	69	11	121		
รวม	126	255	19	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.60 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านทางร้านมีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกันกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 8.426 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.015 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้าเรื่องร้านทางร้านมีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกันมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.61 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องทางร้านร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความเจียบเป็นส่วนตัวกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ	ร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความเจียบเป็นส่วนตัว				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
เพื่อผ่อนคลาย	11	211	170	392	1.487	0.475
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	0	6	2	8		
รวม	11	217	172	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.61 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความเจียบเป็นส่วนตัวกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 1.487 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.475 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความเจียบเป็นส่วนตัวไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.62 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องทางร้านร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความเจียบเป็นส่วนตัวกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ	ร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความเจียบเป็นส่วนตัว				χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
นวดผ่อนคลาย	8	156	115	279	1.198	0.549
นวดน้ำมัน	3	61	57	121		
รวม	11	217	172	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.62 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความเจียบเป็นส่วนตัวกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 1.198 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.549 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความเจียบเป็นส่วนตัว ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.63 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความกว้างขวางสวยงามกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของบริการ	ร้านหรือสถานที่ให้บริการมี				χ^2	Sig.
	ความกว้างขวางสวยงาม					
นวดแผนไทยที่เลือกใช้	น้อย	ปานกลาง	มาก	รวม		
	เพื่อผ่อนคลาย	11	224	157	392	2.982
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	0	7	1	8		
รวม	11	231	158	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้คำจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้คำจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้คำจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.63 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความกว้างขวางสวยงามกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย โดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 2.982 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.225 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความกว้างขวางสวยงามไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.64 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความกว้างขวางสวยงามกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ	ร้านหรือสถานที่ให้บริการ			รวม	χ^2	Sig.
	ความกว้างขวางสวยงาม					
	ปาน					
นวดแผนไทยที่เลือกใช้	น้อย	กลาง	มาก			
นวดผ่อนคลาย	11	160	108	279	4.942	0.084
นวดน้ำมัน	0	71	50	121		
รวม	11	231	158	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.64 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความกว้างขวางสวยงามกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 2.982 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.225 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความกว้างขวางสวยงามไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว

ตารางที่ 4.65 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีอุปกรณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

วัตถุประสงค์ของ บริการ	ร้านหรือสถานที่ให้บริการมีอุปกรณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบ			χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	รวม		
เพื่อผ่อนคลาย	191	201	392	2.166	0.141
เพื่อส่งเสริมสุขภาพ	6	2	8		
รวม	197	203	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.65 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีอุปกรณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบกับวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 2.166 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.141 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีอุปกรณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.66 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีอุปกรณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

รูปแบบของบริการ นวดแผนไทยที่ เลือกใช้	ร้านหรือสถานที่ให้บริการมีอุปกรณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบ			χ^2	Sig.
	น้อย	ปานกลาง	รวม		
นวดผ่อนคลาย	139	140	279	0.120	0.729
นวดน้ำมัน	58	63	121		
รวม	197	203	400		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การรวมข้อมูล โดยรวมเซลล์น้อยที่สุดกับเซลล์น้อยเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าน้อย และ รวมเซลล์ปานกลางกับเซลล์มากเข้าด้วยกันแล้วใช้ค่าจำกัดความว่าปานกลาง และให้เซลล์มากที่สุดใช้ค่าจำกัดความว่ามาก

จากตารางที่ 4.66 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีอุปกรณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบกับรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยโดยใช้สถิติ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 พบว่าค่า χ^2 มีค่าเท่ากับ 0.120 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.729 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่าปัจจัยด้านกายภาพเรื่องร้านหรือสถานที่ให้บริการมีอุปกรณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบ ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ด้านรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ตารางที่ 4.67 แสดงการทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจ	ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ			
	ใช้บริการนวดแผนไทย	r	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
สินค้าและบริการ	0.057	0.252	ต่ำ	เดียวกัน
ราคา	0.076	0.129	ต่ำ	เดียวกัน
สถานที่ตั้ง	0.049	0.325	ต่ำ	เดียวกัน
บุคลากร	0.064	0.201	ต่ำ	เดียวกัน
กระบวนการให้บริการ	0.114	0.023	ต่ำ	เดียวกัน
การส่งเสริมการตลาด	0.076	0.127	ต่ำ	เดียวกัน
สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	0.111	0.026	ต่ำ	เดียวกัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

การกำหนดระดับค่า r ระดับต่ำ อยู่ในช่วงระหว่าง 0-0.33 ระดับกลาง อยู่ในช่วงระหว่าง 0.34-0.66 ระดับสูง อยู่ในช่วงระหว่าง 0.67-1.00

จากตารางที่ 4.67 ผลการวิเคราะห์ทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการโดยใช้ (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) พบว่าปัจจัยด้านสินค้าและบริการกับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 โดยมีค่าเท่ากับ 0.252 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่า ปัจจัยด้านสินค้าและบริการไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ ปัจจัยด้านราคากับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 โดยมีค่าเท่ากับ 0.129 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่า ปัจจัยด้านราคาไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งกับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 โดยมีค่าเท่ากับ 0.325 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่า ปัจจัยด้านสถานที่ตั้งไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ ปัจจัยด้านบุคลากรกับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 โดยมีค่าเท่ากับ 0.201 นั่นคือปฏิเสธสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่า ปัจจัยบุคลากรไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ ปัจจัยด้านกระบวนการให้บริการกับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 โดยมีค่าเท่ากับ 0.023 นั่นคือยอมรับสมมุติฐานการวิจัย หมายความว่า

ปัจจัยกระบวนการให้บริการมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดกับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการมีค่า Sig. มากกว่า 0.05 โดยมีค่าเท่ากับ 0.127 นั่นคือปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ ปัจจัยบุคลากรไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการมีค่า Sig. น้อยกว่า 0.05 โดยมีค่าเท่ากับ 0.026 นั่นคือยอมรับสมมติฐานการวิจัย หมายความว่า ปัจจัยสิ่งแวดล้อมทางกายภาพมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการ



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ในจังหวัดกรุงเทพมหานครและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างด้านประชากรศาสตร์กับวัตถุประสงค์และรูปแบบในการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์และรูปแบบในการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ขอบเขตของการศึกษาด้านประชากรครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ใช้บริการนวดแผนไทยในเขตกรุงเทพมหานคร มีการเลือกกลุ่มตัวอย่างด้วยการใช้วิธีการแบบสะดวก (Convenience Sampling) และเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีที่อาศัยความไม่น่าจะเป็น (Non Probability Sampling) เครื่องมือที่ใช้สำหรับการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเก็บจากกลุ่มตัวอย่าง 400 รายในเขตกรุงเทพมหานคร ระหว่างเดือนตุลาคม พ.ศ. 2555 - มกราคม พ.ศ. 2556 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา การแจกแจง ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบน ทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ (Independent t-test) และ F-test (One-way ANOVA) วิธีเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่โดยวิธีผลต่าง LSD (Least Significant Difference) และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ซึ่งได้นำมาสรุปผลและอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย สามารถสรุปได้ดังนี้

1. ด้านเพศ นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือเพศหญิงจำนวน 262 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 138 คนคิดเป็นร้อยละ 34.5

2. ด้านภูมิลำเนา นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือยุโรปจำนวน 247 คน คิดเป็นร้อยละ 61.8 รองมาคือ ทวีปเอเชียจำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และจากทวีปอเมริกาเหนือจำนวน 104 คนคิดเป็นร้อยละ 26

3. **ด้านอายุ** นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือผู้มีช่วงอายุระหว่าง 20-29 ปีจำนวน 240 คนคิดเป็นร้อยละ 60 รองมาคือช่วงอายุระหว่าง 30-39 ปีจำนวน 88 คนคิดเป็นร้อยละ 22 ช่วงอายุตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไปจำนวน 53 คนคิดเป็นร้อยละ 13.2 และช่วงอายุระหว่าง 40-49 ปีจำนวน 19 คนคิดเป็นร้อยละ 4.8

4. **ด้านอาชีพ** นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทจำนวน 316 คนคิดเป็นร้อยละ 79 รองมาคืออาชีพอื่นจำนวน 35 คนคิดเป็นร้อยละ 8.8 อาชีพนักเรียนนักศึกษาจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 อาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 14 คิดเป็นร้อยละ 3.5 อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว 13 คนคิดเป็นร้อยละ 3.2 และเกษียณอายุจำนวน 3 คนคิดเป็นร้อยละ 0.8

5. **ด้านระดับการศึกษา** นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีจำนวน 234 คนคิดเป็นร้อยละ 58.5 รองมาคือปริญญาโทหรือสูงกว่าจำนวน 146 คนคิดเป็นร้อยละ 36.5 และต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 5

6. **ด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว** นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือผู้เดินทางมาท่อกับเพื่อนจำนวน 302 คนคิดเป็นร้อยละ 75.5 รองมาคือมาท่อกับครอบครัวจำนวน 50 คนคิดเป็นร้อยละ 12.5 มาคนเดียวจำนวน 43 คนคิดเป็นร้อยละ 10.8 และมาท่อกับทัวร์นำเที่ยวจำนวน 5 คนคิดเป็นร้อยละ 1.2

7. **ด้านลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว** นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือผู้เดินทางมาท่อกับเพื่อน/พักผ่อนจำนวน 395 คนคิดเป็นร้อยละ 98.8 รองมาคืออื่น ๆ จำนวน 4 คนคิดเป็นร้อยละ 1 และประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรมจำนวน 1 คนคิดเป็นร้อยละ 0.2

5.2 **ข้อมูลด้านการใช้บริการของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย สามารถสรุปได้ดังนี้**

1.**ด้านระยะเวลาที่พำนักอยู่ในเมืองไทย** นักท่องเที่ยวต่างชาติที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือผู้ที่พำนักอยู่ในเมืองไทยต่ำกว่า 3 เดือนจำนวน 399 คนคิดเป็นร้อยละ 99.8 รองมาคือ 6 เดือนถึง 12 เดือนจำนวน 1 คนคิดเป็นร้อยละ 0.2

2.**ด้านประสบการณ์ในการเคยได้ลองใช้บริการนวดแผนไทย** ข้อที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือไม่เคยใช้บริการมาก่อนจำนวน 380 คนคิดเป็นร้อยละ 95 รองมาคือ เคย 1-3 ครั้งต่อเดือนจำนวน 20 คนคิดเป็นร้อยละ 5

3. **ด้านวัตถุประสงค์ของบริการนวดแผนไทยที่เลือกใช้** ข้อที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือเพื่อผ่อนคลายจำนวน 392 คนคิดเป็นร้อยละ 98 รองมาคือเพื่อส่งเสริมสุขภาพจำนวน 8 คนคิดเป็นร้อยละ 2

4. **รูปแบบบริการนวดที่เลือกใช้ในครั้งนี้** ข้อที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือนวดผ่อนคลายจำนวน 279 คนคิดเป็นร้อยละ 69.8 รองมาคือนวดฝ่าเท้า/นวดเท้าจำนวน 90 คนคิดเป็นร้อยละ 22.5 เลือกมากกว่า 1 รูปแบบจำนวน 17 คนคิดเป็นร้อยละ 4.2 และนวดน้ำมันจำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.5

5. **สถานที่ที่เลือกใช้บริการนวดแผนไทย** ข้อที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือเลือกไปยังสถานบริการที่มีชื่อเสียงเช่นวัดโพธิ์จำนวน 210 คนคิดเป็นร้อยละ 52.5 รองมาคือตามร้านที่เปิดบริการทั่วไปจำนวน 186 คนคิดเป็นร้อยละ 46.5 และ โรงแรมจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1

6. **บุคคล หรือสื่อใดที่มีอิทธิพลในเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของท่าน** ข้อที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือเอกสาร /วารสารท่องเที่ยวแนะนำจำนวน 264 คนคิดเป็นร้อยละ 66 รองมาคือทางโรงแรมหรือไกด์ทัวร์จำนวน 57 คนคิดเป็นร้อยละ 14.2 Internet จำนวน 44 คนคิดเป็นร้อยละ 11 และเพื่อนแนะนำจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8

7. **การกลับมาใช้บริการนวดแผนไทยอีกหรือไม่หลังได้รับบริการ** ข้อที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือใช้อีกแน่นอนถ้ายังพำนักอยู่ในเมืองไทยจำนวน 388 คนคิดเป็นร้อยละ 97 รองมาคือไม่แน่ใจจำนวน 12 คนคิดเป็นร้อยละ 3

8. **การแนะนำให้คนรู้จักหรือครอบครัวมาใช้บริการนวดแผนไทย** ข้อที่นักท่องเที่ยวต่างชาติเลือกตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือแนะนำจำนวน 400 คนคิดเป็นร้อยละ 100

5.3 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยสามารถสรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยด้านสินค้าและบริการมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสัมพันธ์ระดับมากที่สุดในทุกเรื่องโดยเรียงลำดับได้ดังนี้

1.1 พนักงานมีทักษะในการให้บริการนวด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.64 อยู่ในระดับมากที่สุด

1.2 บริการนวดที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.57 อยู่ในระดับมากที่สุด

1.3 บริการหลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้ามีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.47 อยู่ในระดับมากที่สุด

2. ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสัมพันธ์ระดับมากที่สุดในทุกเรื่องโดยเรียงลำดับได้ดังนี้

- 1.1 ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.51 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 1.2 ค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกัน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.42 อยู่ในระดับมากที่สุด
- 1.3 ช่องทางชำระเงินที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.41 อยู่ในระดับมากที่สุด
3. ปัจจัยด้านสถานที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสัมพันธ์ระดับมากที่สุดในทุกเรื่องโดยเรียงลำดับได้ดังนี้
 - 1.1 ร้านอยู่ใกล้กับแหล่งขนส่งมวลชนเดินทางไปมาสะดวก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.39 อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 1.2 ร้านอยู่ใกล้แหล่งพาณิชยกรรม มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.37 อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 1.3 ร้านอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.33 อยู่ในระดับมากที่สุด
4. ปัจจัยด้านบุคลากรมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสัมพันธ์ระดับมากที่สุดในทุกเรื่องยกเว้นเรื่องพนักงานบริการนวดดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้าโดยเรียงลำดับได้ดังนี้
 - 1.1 พนักงานบริการนวดผ่านการรับรองมาตรฐานการนวด มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.57 อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 1.2 พนักงานสามารถสื่อสารภาษากับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติได้อย่างดี มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.28 อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 1.3 พนักงานบริการนวดดูแลเอาใจใส่ต่อลูกค้า มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.17 อยู่ในระดับมากที่สุด
5. ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสัมพันธ์ระดับมากที่สุดในทุกเรื่องโดยเรียงลำดับได้ดังนี้
 - 1.1 อุปกรณ์การนวดที่ครบครันสะอาดสะอ้านพร้อมรองรับความต้องการของลูกค้า ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.45 อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 1.2 ตู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้าปลอดภัย ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.37 อยู่ในระดับมากที่สุด
 - 1.3 พนักงานแนะนำประเภท ประโยชน์ของนวดแผนไทย ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.36 อยู่ในระดับมากที่สุด
6. ปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้ามีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสัมพันธ์ระดับปานกลางในทุกเรื่องโดยเรียงลำดับได้ดังนี้
 - 1.1 ร้านให้ส่วนลดกับลูกค้าในช่วงเวลาที่ร้านกำหนด ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.36 อยู่ในระดับปานกลาง

1.2 ร้านมอบสิทธิพิเศษกับให้ลูกค้าของทัวร์ โรงแรมที่ร่วมมือ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.78 อยู่ในระดับปานกลาง

1.3 ร้านมอบของที่ระลึกให้ลูกค้า ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 2.78 อยู่ในระดับปานกลาง

7. ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสัมพันธ์ระดับมากในทุกเรื่องโดยเรียงลำดับได้ดังนี้

1.1 ร้านมีการอุปกรณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบ ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.02 อยู่ในระดับมาก

1.2 ร้านหรือสถานที่ให้บริการมีความเงียบเป็นส่วนตัว ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.83 อยู่ในระดับมาก

1.3 ร้านมีความกว้างขวางสวยงาม ค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.76 อยู่ในระดับมาก

4. ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ และปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติสรุปได้ดังนี้

ด้านเพศ จากผลการศึกษาวิจัยพบว่าเพศ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์และรูปแบบในการใช้บริการนวดแผนไทย เพศที่แตกต่างกันมีการใช้บริการนวดแผนไทยไม่แตกต่างกัน

ด้านภูมิลำเนา จากผลการศึกษาวิจัยพบว่าภูมิลำเนา ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์แต่มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบในการใช้บริการนวดแผนไทย ภูมิลำเนาที่แตกต่างการให้บริการนวดแผนไทยแตกต่างกัน

ด้านอายุ จากผลการศึกษาวิจัยพบว่าอายุ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์และรูปแบบในการใช้บริการนวดแผนไทย อายุที่แตกต่างกันมีการใช้บริการนวดแผนไทยไม่แตกต่างกัน

ด้านอาชีพ จากผลการศึกษาวิจัยพบว่าอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์และรูปแบบในการใช้บริการนวดแผนไทย อาชีพที่แตกต่างกันมีการใช้บริการนวดแผนไทยไม่แตกต่างกัน

ด้านระดับการศึกษา จากผลการศึกษาวิจัยพบว่าระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์และรูปแบบในการใช้บริการนวดแผนไทย ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการใช้บริการนวดแผนไทยไม่แตกต่างกัน

ด้านสินค้าและบริการ จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า การมีสินค้าและบริการที่หลากหลาย มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ด้านราคา จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า ค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกัน และทางร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการ มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ด้านสถานที่ จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งขนส่งมวลชนเดินทางสะดวก มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ด้านบุคลากร จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า พนักงานผู้ให้บริการนวดได้ผ่านการรับรองมาตรฐานการนวด มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ด้านกระบวนการให้บริการ จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้ามีความปลอดภัย มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์ในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ด้านการส่งเสริมการค้า จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า ทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์ต่อรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย ทางร้านมีการจัดสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าของบริษัททัวร์ หรือ โรงแรมต่าง ๆ ที่ร่วมมือกัน มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์และรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่มีเรื่องใดที่มีความสัมพันธ์ต่อวัตถุประสงค์และรูปแบบในการเลือกใช้บริการนวดแผนไทย

5.5 ความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

ด้านสินค้าและบริการ ด้านราคา ด้านสถานที่ตั้ง ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ ด้านการส่งเสริมการตลาด และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพมีความสัมพันธ์ต่อค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการในระดับความสัมพันธ์ในระดับต่ำทิศทางเดียวกัน

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

ปัจจัยด้านสินค้าและบริการมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสำคัญระดับสูงคือพนักงานมีทักษะในการให้บริการนวด บริการนวดที่มีคุณภาพได้ บริการหลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า สอดคล้องกับงานวิจัยของวราภรณ์ หมอนสะอาด (2547) ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของผู้บริโภคในอำเภอเมืองจังหวัดลำพูน

ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสำคัญระดับสูงคือให้ความชัดเจนในเรื่องราคาก่อนเข้ารับบริการ ลูกค้า สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยิ่งพร เจียรตระกูล (2548) ได้ศึกษาแนวทางในการพัฒนาธุรกิจการนวดแผนไทยในเขตอำเภอเมือง จังหวัดพะเยาและภาคินันท์ คงนันทะ (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติบนถนนข้าวสาร กรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสำคัญระดับสูง ร้านอยู่ใกล้กับแหล่งขนส่งมวลชนเดินทางไปมาสะดวก ร้านอยู่ใกล้แหล่ง ร้านอยู่ใกล้แหล่งที่พักของ

นักท่องเที่ยวสอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาณิกานต์ คงนันทะ (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติบนถนนข้าวสารกรุงเทพมหานคร

ปัจจัยด้านบุคลากรมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสำคัญระดับสูง พนักงานให้บริการผ่านพนักงานบริการนวดผ่านการรับรองมาตรฐานการนวดนวดคู่และเอาใจใส่ต่อลูกค้าสอดคล้องกับงานวิจัยของสุชาติ สุทธิคุณ (2542) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภคชาวไทยในการเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณ ในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่

ปัจจัยด้านกระบวนการมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสำคัญระดับสูง อุปกรณ์การนวดที่ครบครันสะอาดสะอ้านพร้อมรองรับความต้องการของลูกค้า ผู้หรือห้องจัดเก็บสินค้าส่วนตัวของลูกค้าปลอดภัย พนักงานแนะนำประเภท, ประโยชน์ของนวดแผนไทย สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาณิกานต์ คงนันทะ (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติบนถนนข้าวสาร กรุงเทพฯ

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการค้ามีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสำคัญระดับปานกลางในร้านให้ส่วนลดกับลูกค้าในช่วงเวลาที่ร้านกำหนด ร้านมอบสิทธิพิเศษกับให้ลูกค้าของทัวร์, โรงแรมที่ร่วมมือ ร้านมอบของที่ระลึกให้ลูกค้า สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาณิกานต์ คงนันทะ (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติบนถนนข้าวสาร กรุงเทพฯ

ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยมีความสำคัญ ระดับสูง ร้านมีการอุปกรณ์ครบครันและจัดเรียงเป็นระเบียบ ร้านมีความกว้างขวางสวยงาม สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภาณิกานต์ คงนันทะ (2553) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติบนถนนข้าวสาร กรุงเทพฯ

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลการศึกษานี้ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นแนวทางในวางแผนพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผู้ประกอบการ หรือผู้ให้บริการนวดแผนไทยเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการอย่างสูงสุดดังนี้

1. ในด้านข้อมูลทั่วไปนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงอายุระหว่าง 20-29 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับเพื่อนเพื่อมาท่องเที่ยวและพำนักอยู่ในเมืองไทยต่ำกว่า 6 เดือน โดยส่วนใหญ่จะเป็นชาวยุโรป ภาครัฐและเอกชนควรมีการส่งเสริมประชาสัมพันธ์รูปแบบประเภทและประโยชน์การนวดแผนไทยให้คุณคนกลุ่มนี้ให้มากขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายมากขึ้น

2. ด้านข้อมูลการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มายังเมืองไทยส่วนใหญ่ยังไม่เคยได้ลองใช้บริการนวดแผนไทยมาก่อน และมีวัตถุประสงค์ในการนวดเพื่อผ่อนคลายอันที่จริงแล้วการนวดแผนไทยนั้นไม่เพียงแต่เป็นการนวดผ่อนคลายเท่านั้นยังสามารถนวดบำบัดรักษาโรคเช่น โรคเครียด เคล็ดขัดยอกต่าง ๆ และมีรูปแบบในการนวดที่หลากหลาย แต่เท่าที่ได้ไปทำการวิจัยนั้นนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ยังคงใช้บริการนวดเพียงไม่กี่รูปแบบอาจเป็นไปได้ว่าไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรูปแบบต่าง ๆ ของการนวดอันรวมถึงประโยชน์ที่หลากหลายของการนวด เพื่อที่จะให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกรูปแบบที่ต้องการจริง ๆ และกระตุ้นให้เกิดการใช้บริการดีขึ้นแต่อย่างไรก็ดีทั้งภาพรัฐและภาพเอกชนควรมีการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวได้ทราบด้วยและมุ่งเน้นให้มีการพัฒนาบุคลากรใดด้านการนวดที่สามารถอธิบายถึงประโยชน์ของการนวด

3. ปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการนวดแผนไทย ควรมีการพัฒนาบุคลากรนวดที่ได้มาตรฐานสามารถรองรับกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการเพราะนักท่องเที่ยวนั้นจะให้ความสำคัญกับวิธีการและกระบวนการนวดพร้อมทั้งบุคคลากรในการนวดเป็นอันดับต้น ๆ บุคลากรในการนวดและขั้นตอนในการนวดเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่นักท่องเที่ยวจะกลับมาใช้บริการอีกหรือไม่หรือเพิ่มความถี่ในการใช้บริการเพื่อที่เราจะเปลี่ยนนักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ที่มาใช้บริการนวดเพื่อทดลอง เพราะไม่เคยลองมาก่อนเป็นนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการทุกครั้งที่มาเมืองไทย และใช้ทุกบริการนวดทุกรูปแบบ

5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

1. ควรมีการศึกษาถึงลักษณะแรงงานที่เป็นที่ต้องการในตลาดแรงงาน เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับการวางแผน พัฒนากลยุทธ์การบริหารจัดการ รวมทั้งการจัดการเรียนการสอน ซึ่งจะนำไปสู่การผลิตบัณฑิตให้มีลักษณะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน โดยเฉพาะตลาดแรงงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2. ควรมีการศึกษาถึงความพร้อมของสถานศึกษาในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อทราบถึงศักยภาพของสถานศึกษาว่ามีการเตรียมความพร้อมด้านการบริหารจัดการ และการผลิตบัณฑิตมากน้อยเพียงใดในตอบสนองและสามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ในอนาคต โดยเฉพาะตลาดแรงงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

3. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบความพร้อมของนักศึกษาในประเทศไทยกับนักศึกษาในกลุ่มประเทศอาเซียนถึงความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อนำมาเป็น

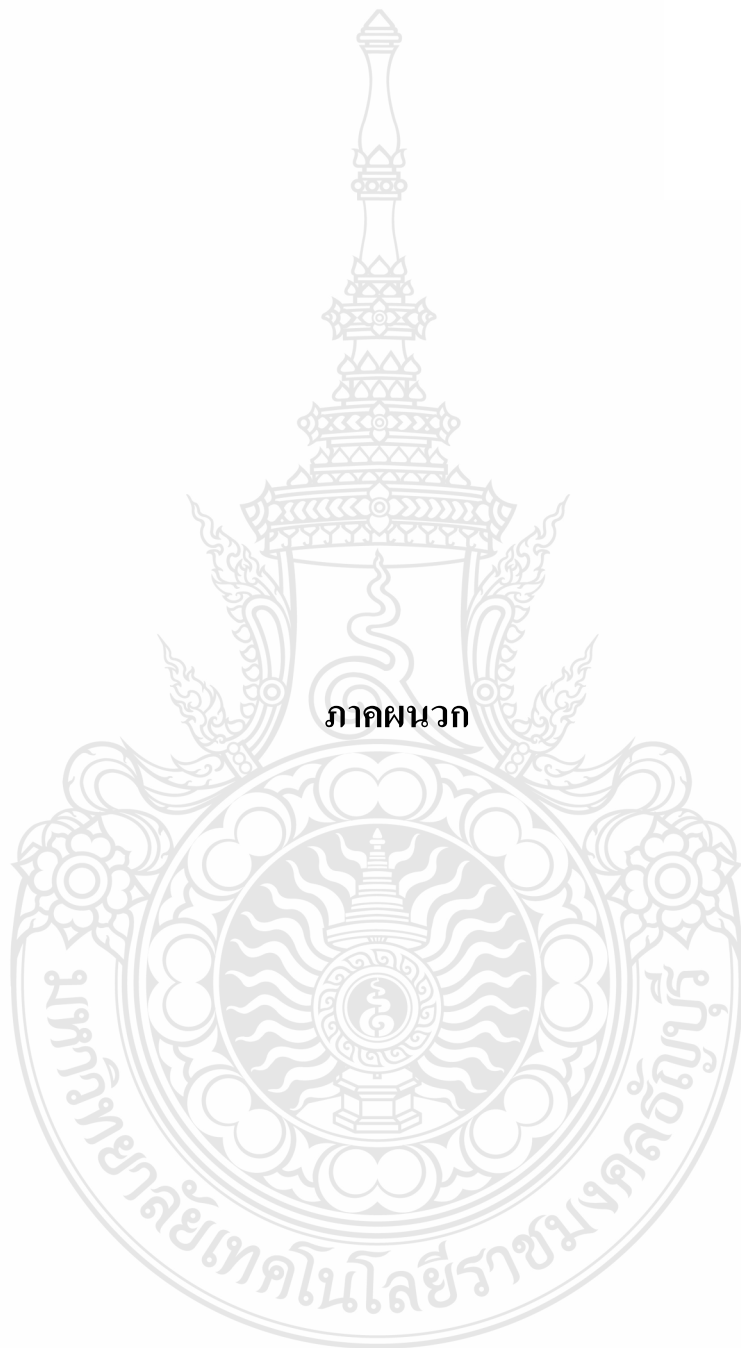
ข้อมูลในการสะท้อนความสามารถทางการแข่งขันของบัณฑิตไทยว่ามีอย่างน้อยเพียงใด เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ซึ่งนำไปสู่การพัฒนาจุดอ่อนของนักศึกษาไทย ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดแรงงานได้ เนื่องจากนักศึกษามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในอนาคต



บรรณานุกรม

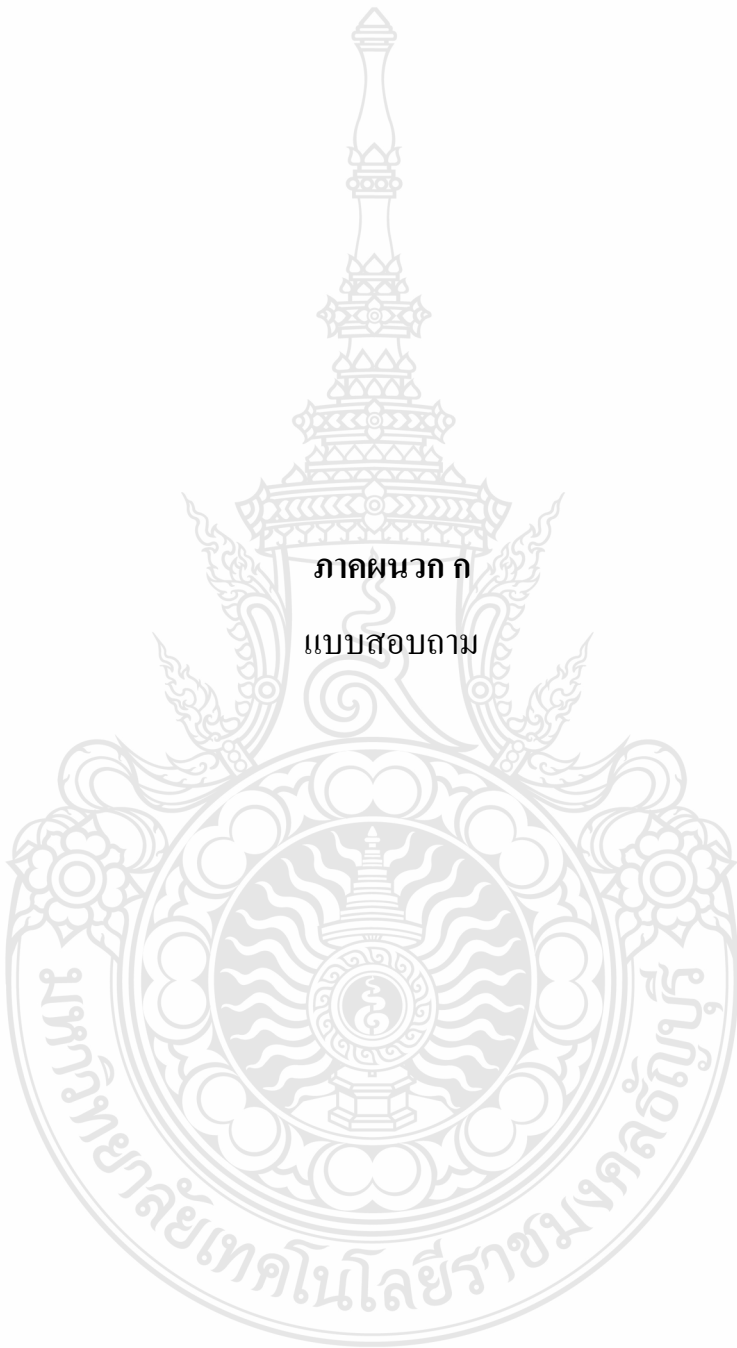
- ธงชัย สันติวงษ์. 2540. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ภาณิกานต์ คงนันทะ. 2553. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยว.
วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิภารัตน์ ศรีเทพ. 2551. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการสปา (Day Spa) ในเขต
กรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไปมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วารภรณ์ หมอนสะอาด. 2547. ได้ทำการศึกษาเรื่องพฤติกรรมการเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของ
ผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภนิษฐ์ เหมาะะวรรณ. 2545. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นใน
การเลือกใช้บริการนวดแผนโบราณในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญา
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2538. พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- Kotler, 1997 **Marketing Management**. Analysis, Planning and control. Englewood Cliffs New Jersey
: Prentice –Hall, Inc
- www.dtn.go.th/filesupload/aec/images/spa29-05-55.pdf, [สืบค้นเมื่อ 12 ตุลาคม 2555]
- www.mots.go.th/ewt_news.php?nid=4230&filename=index01, [สืบค้นเมื่อ 22 ตุลาคม 2555]
- www.tica.or.th/images/plan_tourism2555-2559/2555-2559.pdf, [สืบค้นเมื่อ 19 พฤศจิกายน 2555]
- www.tica.or.th/images/plan_tourism2555-2559/2555-2559.pdf, [สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2555]

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



แบบสอบถามงานวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลเพื่อการศึกษาและเป็นส่วนประกอบในงานโครงการเฉพาะบุคคล ในระดับปริญญาโทของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ข้อมูลที่ท่านกรอกจะเก็บเป็นความลับ และจะไม่ส่งผลกระทบต่อท่าน เนื่องจากข้อมูลที่น่าเสนอในผลงานวิจัยจะนำเสนอในภาพรวม มิได้เสนอเป็นรายบุคคล และจะใช้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการวิจัยเท่านั้น จึงขอความกรุณาในการตอบแบบสอบถาม และขอบพระคุณไว้ใน ณ ที่นี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงใน หน้าคำตอบที่เป็นจริงของท่าน เลือกเพียงข้อเดียว

1. เพศ

- (1) ชาย (2) หญิง

2. ภูมิภาค

- (1) แอฟริกา (2) เอเชีย
 (3) ยุโรป (4) อเมริกาเหนือ
 (5) อเมริกาใต้ (6) ออสเตรเลีย / นิวซีแลนด์

3. อายุ (นับปี ค.ศ.)

- (1) ระหว่าง 20-29 ปี (2) ระหว่าง 30-39 ปี
 (3) ระหว่าง 40-49 ปี (4) ตั้งแต่ 50 ปีขึ้นไป

4. อาชีพ

- (1) พนักงานบริษัท (2) ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 (3) รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ (4) นักเรียนนักศึกษา
 (5) เกษียณ (6) อื่น ๆ

5. ระดับการศึกษา

- (1) ต่ำกว่าปริญญาตรี (2) ปริญญาตรี
 (3) ปริญญาโทหรือสูงกว่า

6. ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว

- (1) มาคนเดียว (2) มากับเพื่อน
 (3) มากับครอบครัว (4) มากับทัวร์นำเที่ยว

7. วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยว

- (1) ท่องเที่ยว/พักผ่อน (2) ติดต่อธุรกิจ
 (3) ประชุม/สัมมนา/ฝึกอบรม (4) ทักษะศึกษาดูงาน
 (5) เยี่ยมญาติ/เพื่อน (6) อื่น ๆ

ตอนที่ 2 ข้อมูลการใช้บริการนวดแผนไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่อง หน้าคำตอบที่ตรงกับข้อมูล/ความคิดของท่าน
เลือกเพียงข้อเดียว

8. ท่านได้พำนักอยู่เมืองไทยมาเป็นระยะเวลาานานเท่าใด

- (1) ต่ำกว่า 3 เดือน (2) 3 เดือน ถึง 6 เดือน
 (3) 6 เดือนถึง 12 เดือน (4) 1 ปีขึ้นไป

9. ท่านเคยได้ลองใช้บริการนวดแผนไทยมาก่อนหรือไม่

- (1) ไม่เคยใช้บริการมาก่อน (2) เคย 1-3 ครั้งต่อเดือน
 (3) เคย ตั้งแต่ 4 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน

10. วัตถุประสงค์ของบริการนวดแผนไทยที่ท่านเลือกใช้ในครั้งนี้

- (1) เพื่อผ่อนคลาย (2) เพื่อรักษาโรค
 (3) เพื่อส่งเสริมสุขภาพ (4) เพื่อบำรุงผิว
 (5) วัตถุประสงค์ในการนวดครั้งนี้มีมากกว่า 1 วัตถุประสงค์ ระบุ

11. รูปแบบบริการนวดที่ท่านเลือกใช้ในครั้งนี้

- (1) นวดผ่อนคลาย (2) นวดจับเส้น
 (3) นวดน้ำมัน (4) นวดฝ่าเท้า/นวดเท้า
 (5) นวดสปอร์ต (6) เลือกใช้การนวดมากกว่า 1 รูปแบบ ระบุ.....

12. ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการใช้บริการนวดแผนไทยเป็นเงินจำนวน..... บาท

13. สถานที่ที่ท่านใช้บริการนวดแผนไทย

- (1) ในห้างสรรพสินค้า/ย่านธุรกิจ (2) โรงแรม
 (3) โรงพยาบาล (4) ตามร้านที่เปิดบริการทั่วไป
 (5) เลือกไปยังสถานบริการที่มีชื่อเสียงเช่นวัดโพธิ์

14. บุคคล หรือสื่อใดที่มีอิทธิพลในเลือกใช้บริการนวดแผนไทยของท่าน

- (1) Internet (2) เพื่อนแนะนำ
 (3) ญาติที่พำนักในเมืองไทย (4) ทางโรงแรม หรือไกด์ทัวร์
 (5) เอกสาร /วารสารท่องเที่ยวแนะนำ

15. หลังได้รับบริการท่านจะกลับมาใช้บริการนวดแผนไทยอีกหรือไม่

- (1) ใช่อีกแน่นอนถ้ายังพำนักอยู่ในเมืองไทย
 (2) ไม่ใช้บริการอีกเลย
 (3) ไม่แน่ใจ

16. ท่านจะแนะนำให้คนรู้จักหรือครอบครัวมาใช้บริการนวดแผนไทยหรือไม่

- (1) แนะนำ (2) ไม่แนะนำ



ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติตัดสินใจใช้บริการนวดแผนไทย

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องแสดงระดับความสำคัญที่เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย โดยแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

น้อยที่สุด	ระดับคะแนนเท่ากับ 1
น้อย	ระดับคะแนนเท่ากับ 2
ปานกลาง	ระดับคะแนนเท่ากับ 3
มาก	ระดับคะแนนเท่ากับ 4
มากที่สุด	ระดับคะแนนเท่ากับ 5

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อการ ใช้บริการนวดแผน ไทย	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยทางด้านราคา						
17	มีบริการที่ หลากหลายตรงกับ ความต้องการของ ลูกค้า					
18	เป็นบริการนวดที่มี คุณภาพได้ มาตรฐาน					
19	พนักงานที่ ให้บริการมีทักษะ สามารถให้บริการ นวดได้ตรงกับ ความต้องการ					

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการนวดแผนไทย	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านราคา						
20	ค่าบริการไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกัน					
21	ทางร้านได้ให้ความชัดเจนในเรื่องราคาต่อลูกค้าก่อนที่จะเข้ารับบริการ					
22	ทางร้านมีช่องทางหลากหลายในการชำระเงิน อาทิเช่น เงินสด บัตรเครดิต					
ปัจจัยทางด้านสถานที่						
23	ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพาณิชย์					
24	ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้กับแหล่งขนส่งมวลชน เดินทางไปมาสะดวก					
25	ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งที่พักของนักท่องเที่ยว					

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อการให้บริการนวดแผนไทย	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
26	พนักงานผู้ให้บริการ นวดได้ผ่านการรับรอง มาตรฐานการนวด					
27	พนักงานผู้ให้บริการ นวดดูแลเอาใจใส่ต่อ ลูกค้าเป็นอย่างดี					
28	พนักงานผู้ให้บริการ นวดหรือพนักงาน ต้อนรับมี ความสามารถสื่อสาร ภาษากับนักท่องเที่ยว ชาวต่างชาติได้อย่างดี					
ปัจจัยทางด้านกระบวนการให้บริการ						
29	มีพนักงานแนะนำ ประเภทและประโยชน์ ของการนวดแผนไทย					
30	มีอุปกรณ์การนวดที่ ครบครันสะอาด สะอาดพร้อมรองรับ ความต้องการของ ลูกค้า					
31	ตู้หรือห้องจัดเก็บ สินค้าส่วนตัวของ ลูกค้ามีความปลอดภัย					

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้บริการนวด แผนไทย	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยทางการส่งเสริมการค้า						
32	ทางร้านมีการ ส่งเสริมการขายที่ น่าสนใจ อาทิเช่น หากลูกค้ามาใช้ บริการนวดในวัน ธรรมดา ก่อน 12.00 น. จะได้รับ ส่วนลด 15%					
33	ทางร้านมีของที่ ระลึกมอบให้ ลูกค้า เช่น น้ำมัน นวด หรือเทียน หอม					
34	ทางร้านมีการจัด สิทธิพิเศษสำหรับ ลูกค้าของบริษัท ทัวร์ หรือ โรงแรม ต่าง ๆ ที่ร่วมมือ กัน					
ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ						
35	ร้านหรือสถานที่ ให้บริการมีความ เงียบเป็นส่วนตัว					

ลำดับ	ปัจจัยที่มีผลต่อ การใช้บริการนวด แผนไทย	ระดับความสำคัญ				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
36	ร้านหรือสถานที่ ให้บริการมีความ กว้างขวางสวยงาม					
37	ร้านหรือสถานที่ ให้บริการมีการ อุปกรณ์ครบครัน และจัดเรียงเป็น ระเบียบเรียบร้อย					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นเพิ่มเติมของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการให้บริการนวดแผนไทย

ท่านมีแนวความคิดที่อยากจะให้พนักงานและร้านให้บริการปรับปรุงหรือเพิ่มเติมบริการในด้านใดบ้าง

.....

.....

.....

.....

ขอกราบขอบพระคุณที่ท่านกรุณาตอบแบบสอบถาม

5. Educational Level:

- (1) Lower than Bachelor Degree (2) Bachelor Degree
- (3) Master Degree or higher

6. Travel Characteristic:

- (1) Traveling alone (2) Traveling with friend(s)
- (3) Traveling with family (4) Traveling with Tour Agency

7. Purpose of travel:

- (1) Touring/relaxation (2) Business contacts
- (3) Meeting/Seminar/Training (4) Study tour
- (5) Visiting relatives/friends (6) Others

Section II – Data on the use of Thai traditional massage services of foreign tourists:

Explanation: Please insert the mark \surd in in front of your reply which is correspondingly identical your data/opinion. **Chose only one Item.**

8. How long was your stay in Thailand?

- (1) Lesser than 3 months (2) 3 months to 6 months
- (3) 6 months to 12 months (4) More than 1 year

9. Have you ever tried Thai traditional massage service before?

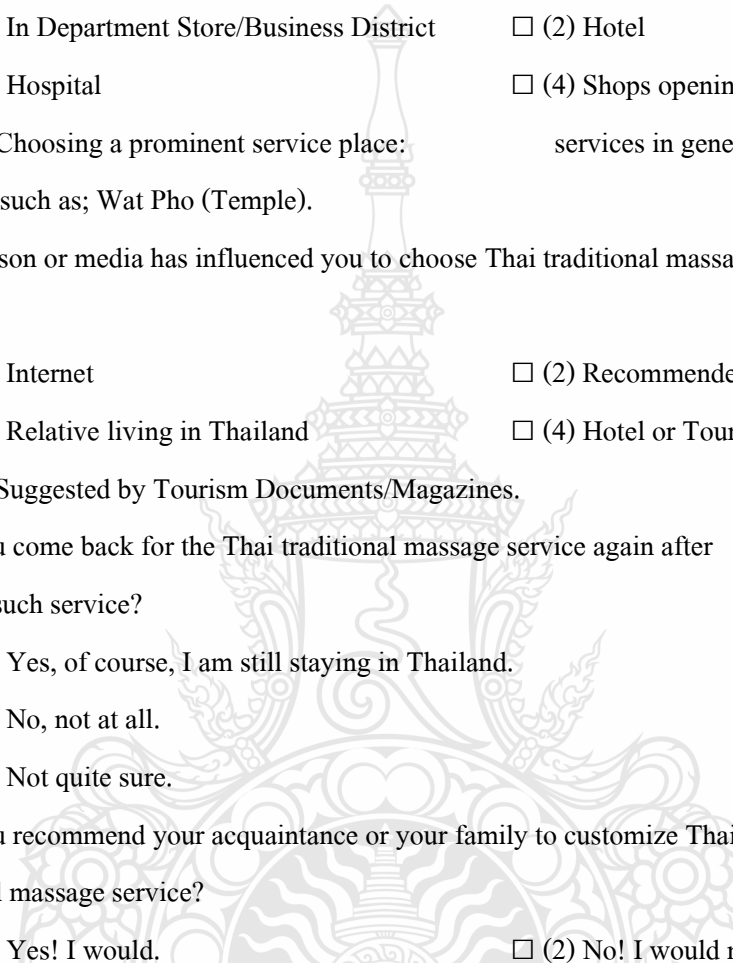
- (1) No! never (2) Yes! 1 to 3 times a month
- (3) Yes! More than 3 times per month.

10. Your purpose in choosing Thai traditional massage service of this time?

- (1) Relaxation (2) Pathogenic treatment
- (3) Health enhancement (4) Skin nourishment
- (5) Purpose of Thai traditional massage service of this time is more than 1,
Specify: _____

11. Form of your chosen massage service this time?

- (1) Relaxation massage (2) Energy line massage
- (3) Oil massage (4) Foot reflexology/foot massage
- (5) Spot massage

- (6) Choose more than one form of massage, (Specify).....
12. Expenses per time in using Thai traditional massage service.....Baht.
13. The place where you customized the Thai traditional massage service.
- (1) In Department Store/Business District (2) Hotel
- (3) Hospital (4) Shops opening for such
- (5) Choosing a prominent service place: services in general
such as; Wat Pho (Temple).
14. Which person or media has influenced you to choose Thai traditional massage service?
- (1) Internet (2) Recommended by friend
- (3) Relative living in Thailand (4) Hotel or Tour Guide
- (5) Suggested by Tourism Documents/Magazines.
15. Would you come back for the Thai traditional massage service again after receiving such service?
- (1) Yes, of course, I am still staying in Thailand.
- (2) No, not at all.
- (3) Not quite sure.
16. Would you recommend your acquaintance or your family to customize Thai traditional massage service?
- (1) Yes! I would. (2) No! I would not.
- 

Section III – Questionnaire relating to the factors influencing foreign tourists

Customizing Thai traditional massage service:

Explanation: Please insert the mark \surd in the box showing the level of importance being the factor having an effect the use of Thai traditional massage service which is classified into 5 levels as follows:

Least Score level tantamount to 1

Less Score level tantamount to 2

Moderate Score level tantamount to 3

High Score level tantamount to 4

Highest Score level tantamount to 5

No.	Factors Affecting the Use of	Level of Importance				
		Highest	High	Moderate	Less	Least
Product and Service						
17	Diversified services available correspondingly meeting the demands of customers.					
18	Being the massage service up to the standard.					
19	Employees rendering the services are skillful and can provide the massage services correspondingly meeting the needs.					

No.	Factors Affecting the Use of	Level of Importance				
		Highest	High	Moderate	Less	Least
Price						
20	Service charges are not different from those of the shops in the same area.					
21	The shop gives expressly clear cut on the price to customers before the customers would use the services.					
22	The shop has a variety of payment methods: such as, cash or credit cards.					
Place						
23	Shop or place of service is located near commercial district.					
24	Shop or place of service is located near mass transit district making the trips to and fro quite conveniently.					

No.	Factors Affecting the Use of	Level of Importance				
		Highest	High	Moderate	Less	Least
25	Shop or place of service is located near tourist accommodation places.					
People						
26	Employees rendering massage services passed through massage training course and their standards of massaging have been recognized.					
27	Employees rendering massage services pay excellent attentions on the customers.					
28	Employees rendering massage services or receptionist can communicate in the language well with foreign tourists.					

No	Factors Affecting the Use of	Level of Importance				
		Highest	High	Moderate	Less	Least
Processes						
29	Staff is available to provide instructions on the category and advantages of Thai traditional massage.					
30	Clean massaging equipment are fully provided readily to cope with the needs of customers.					
31	Lockers or storage rooms for keeping customers' personal belongings are well secured.					
Promotion						
32	The shop has had interesting sales promotions: such as; If customers would opt to use massage services on the regular days prior to 1200 hours, they would be given a discount 15%					

No.	Factors Affecting the Use of	Level of Importance				
		Highest	High	Moderate	Less	Least
33	The shop has had giveaway souvenirs for the customers: such as; massaging oil or scented candles.					
34	The shop has given special privileges to customers of tour agencies or hotels providing co-operations.					
Physical Evidence						
35	The shop or place has provided services with cozily and personally quite atmosphere.					
36	The shop or place providing the services is spacious and beautiful.					
37	The shop or place providing the services has been fully equipped with operational equipment and are well organized.					

Section 4 – Additional recommendations and opinions of foreign tourists towards

Thai traditional massage:

What would you like to recommend the employees and the shop to make improvements on the services?

.....
.....
.....
.....

Thank very much indeed for your kindness in replying the Questionnaire.

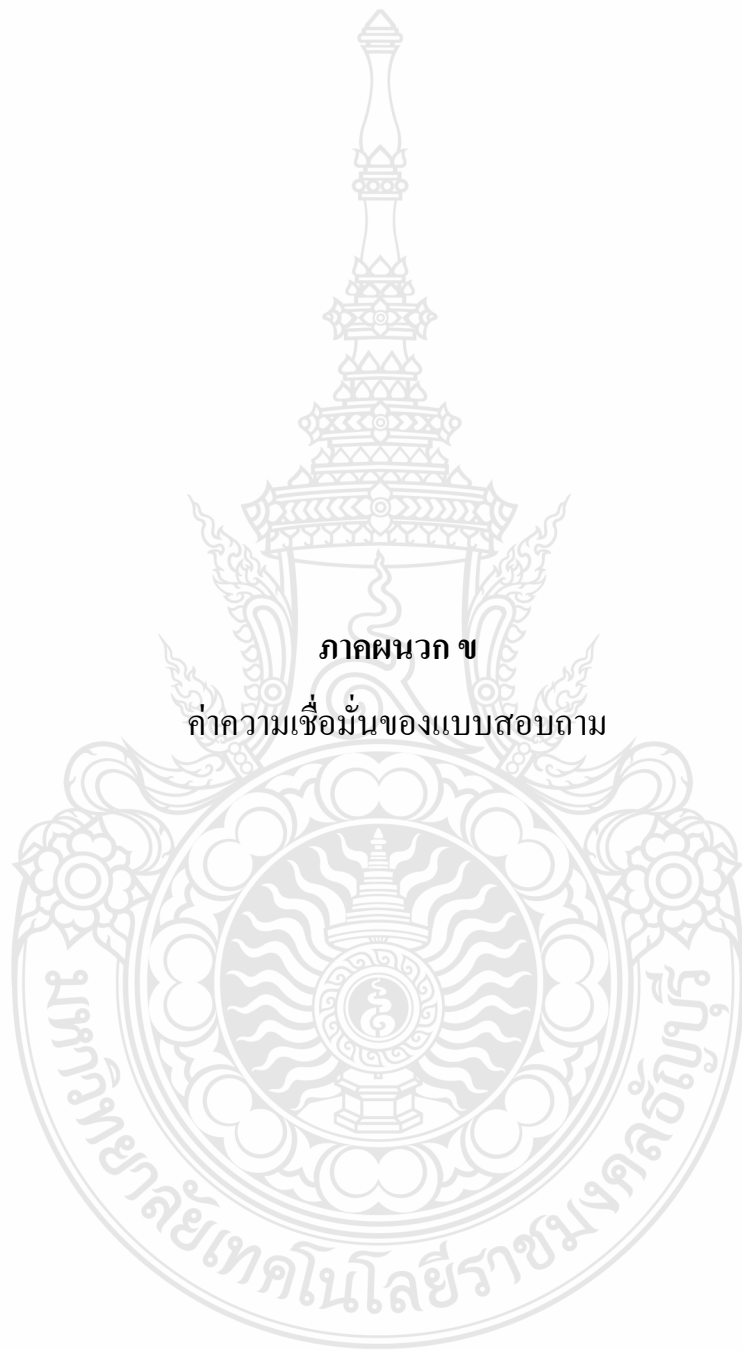
Thai Traditional Massage

Thai traditional massage is yet another process in looking after your health by relying on the principle of touches practiced under the pleasant and natural atmosphere of such particular place. The forms of the massage can be classified as follows:

- *Relaxation Massage* – Which is a massage for relieving tensions. It is the proper health massage in accordance with the ancient Thai traditional massage style which has a direct effect on one’s physical and mental conditions, i. e. resulting in good blood and air circulations, reliving tensed and tired muscles, healing body ache, relieving stress, muscle strains and enhancing health which would consequently make the body and mind lively and relieved.
- *Energy Line Massage* – Which is a therapeutic massage to get rid of painfulness and stiffness at a particular body point or joints and release the adherence of body membranes.

- *Oil Massage* – Which is a body massage by using naturally extracted pure oil: such as; Jojoba and almond oils. With the natural aroma specifically used for such therapeutic massage process, the symptoms: such as; insomnia, mental stress and depress will be relieved and mind and body fresh up. In addition, pure oil will help nourish the skins, firm up the figure and prevent the muscles from being impotent, dissolve fat from being accumulated in various body parts and that the heat derived from the massage will absorb deeply into the skins and muscles and eventually make you ever feel fresh and pleasant.
- *Foot reflexology/foot massage* – Which is a foot sole massage to adjust the body balance due to the reason that the body organ reflexive points are at the foot soles and feet, foot reflexology and foot massage will, therefore, help in the better circulations of blood into various body organs consequently resulting in the excretions of the wastes out of the cells and the body balance being well adjusted and eventually making the overall health better.
- *Spot Massage* – Which is a massage to relieve injured muscles caused by over-exercise which consequently make a particular part of the muscles stiffened or the muscles tired and eventually causing a cramp.





ภาคผนวก ข

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	21

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
มีผู้บริหารที่หลากหลายตรงกับความต้องการของลูกค้า	90.8667	20.051	.478	.785
เป็นบริษัทขนาดที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน	90.9000	20.852	.189	.796
พนักงานที่มีผู้บริหารมีทักษะสามารถให้บริการรวดเร็วตรงตามความต้องการ	90.8667	20.051	.478	.785
ผู้บริหารไม่แตกต่างจากร้านในละแวกเดียวกัน	90.8333	20.351	.438	.788
ทางร้านได้ให้ความชัดเจนในราคาต่อลูกค้าก่อนที่จะเขารับบริการ	90.8333	21.316	.086	.800
ทางร้านมีช่องทางหลากหลายในการชำระเงิน อาทิเช่น เงินสด บัตรเครดิต	90.8000	20.786	.346	.792
ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้แหล่งพลาซ่า	90.8333	20.213	.490	.786
ร้านหรือสถานที่ให้บริการอยู่ใกล้กับแหล่งขนส่งมวลชน	90.8333	20.213	.490	.786

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
ร้านหรือสถานที่ให้บริการ อยู่ไกลแหล่งที่พักของ นักท่องเที่ยว	90.9000	19.748	.522	.782
พนักงานผู้ให้บริการนัดได้ ผ่านการรับรองมาตรฐาน การนัด	90.9667	19.757	.447	.784
พนักงานผู้ให้บริการนัดดู และเอาใจใส่ต่อลูกค้าเป็นอย่างดี	91.1333	19.637	.400	.786
พนักงานผู้ให้บริการนัด หรือพนักงานต้อนรับมีความ สำนึกต่อลูกค้ามาก นักท่องเที่ยวต่างชาติได้ อย่างดี	90.9667	19.551	.503	.782
มีพนักงานแนะนำประเภท และประโยชน์ของการนัด แผนไทย	90.9000	20.369	.333	.790
มีอุปกรณ์การนัดที่ ครบครันสะอาดสะอ้าน พร้อมรองรับความต้องการ ของลูกค้า	90.9333	21.168	.085	.801
ดูหรือจองจัดเตียงสินค้า ส่วนตัวของลูกค้ามีความ ปลอดภัย	90.9000	20.369	.333	.790
ทางร้านมีการส่งเสริมการขายที่นำเสนอใจอาทิเช่นหากลูกค้ามาใช้บริการนัดในวันธรรมดา ก่อน 12.00 น. จะได้รับส่วนลด 15%	92.2667	21.720	-.097	.832
ทางร้านมีของที่ระลึกมอบ ให้ลูกค้าเช่นนามบัตร หรือ เทียนหอม	92.7333	17.237	.540	.776
ทางร้านมีการจัดสิทธิพิเศษ สำหรับลูกค้าของร้านที่วีร หรือโรงแรมต่างๆ ที่รวมมอ อยู่ใน	92.6333	17.826	.381	.795
ร้านหรือสถานที่ให้บริการ มีความเงยเป็นส่วนตัว	91.2333	17.702	.607	.770
ร้านหรือสถานที่ให้บริการ มีความกว้างขวางสวยงาม	91.2000	18.786	.593	.775
ร้านหรือสถานที่ให้บริการมีการอุปการะครบครันและจัด เรียงเป็นระเบียบเรียบร้อย	91.1333	18.878	.583	.776



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวศกานันท์ อรพินท์เงิน
วัน เดือน ปีเกิด	5 มีนาคม 2523
ที่อยู่	225/168 แจ้งวัฒนะ ซอย 6 แขวงตลาดบางเขน หลักสี่ กรุงเทพมหานคร
การศึกษา	สำเร็จการศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปี 2546
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ.2555 - ปัจจุบัน เฟรชเนียอุส คาบี จำกัด

