

ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม
ของประเทศไทยในประเทศจีน

นางสาวติชิตา วิจิตร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พ.ศ. 2553

ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม
ของประเทศไทยในประเทศจีน

นางสาวติชิตา วิจิตร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ธุรกิจระหว่างประเทศ
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พ.ศ. 2553
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม
ของประเทศไทยในประเทศจีน
Thailand's Export Competitiveness of Industrial Goods in
People's Republic of China

โดย

นางสาวติชลา วิจิตร

วิชาเอก

ธุรกิจระหว่างประเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ดร.นพวรรณ พจน์พิสุทธิพงศ์

คณะกรรมการ พิจารณางานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว มีมติเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตได้



..... ประธานกรรมการ

(ดร.เฉลิมศักดิ์ เลิศวงศ์เสถียร)



..... กรรมการ

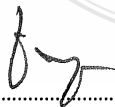
(รองศาสตราจารย์อภिरดา สุทธิสานนท์)



..... กรรมการ

(ดร.นพวรรณ พจน์พิสุทธิพงศ์)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต



..... คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณทลบุตร)

วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2554

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ของประเทศไทยในประเทศจีน
ชื่อ	นางสาวติชิตา วิจิตร
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร.นพวรรณ พจน์พิศุทธิพงษ์
วิชาเอก	ธุรกิจระหว่างประเทศ
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยในประเทศจีน ในช่วงระหว่างปี พ.ศ. 2542 - 2552 โดยศึกษาสินค้าอุตสาหกรรม 6 หมวด ได้แก่ หมวดสินค้าเคมีภัณฑ์อินทรีย์ หมวดสินค้าพลาสติกและผลิตภัณฑ์ หมวดสินค้ายางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง หมวดสินค้าเหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ หมวดสินค้าเครื่องจักรกล และหมวดสินค้าเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยมีวัตถุประสงค์ศึกษาคือ 1. เพื่อศึกษาส่วนแบ่งตลาดสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งในกลุ่มประเทศอาเซียนในประเทศจีน จำแนกตามรายการสินค้า 2. เพื่อวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยและกลุ่มประเทศคู่แข่งในกลุ่มประเทศอาเซียนในประเทศจีน จำแนกตามรายการสินค้า ด้วยดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (Revealed Comparative Advantage Index: RCA Index) 3. เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันสินค้าอุตสาหกรรมของประเทศไทยในประเทศจีนจำแนกตามรายการสินค้าด้วยแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Shares: CMS)

ผลการศึกษาลักษณะการค้าทั่วไปของประเทศไทย พบว่าการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปประเทศจีนมีปัญหาด้านกฎหมาย การขนส่ง มาตรการกีดกันด้านภาษี สำหรับผลการวิเคราะห์ความสามารถแข่งขันการส่งออกด้วยดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Revealed Comparative Advantage Index: RCA Index) และปัจจัยที่กำหนดความสามารถในการแข่งขันการส่งออกด้วยแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Shares: CMS) พบว่าสินค้าที่มีดัชนี RCA เหนือประเทศคู่แข่งส่วนใหญ่คือ สินค้าในหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า และอันดับรองลงมาคือสินค้าในหมวดยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง และมีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้าของประเทศไทยที่สูงขึ้นอันเนื่องมาจากผลการขยายตัวของตลาดจีน ส่วนผลกระทบร่วมหรือผลการขยายตัวของทิศทางของตลาดส่วนใหญ่คือสินค้าในหมวดเครื่องใช้ไฟฟ้า และอันดับรองลงมาคือสินค้าในหมวดยางพาราและผลิตภัณฑ์ยาง เช่นกัน

ในส่วนข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาในครั้งนี้ที่ภาครัฐและเอกชน ควรจะเจรจาลดขั้นตอนเกี่ยวกับกฎระเบียบการส่งออกของจีน เจริญลดปัญหาการกีดกันทางการค้า และพัฒนาระบบขนส่งสินค้าเพื่อที่จะสามารถสร้างโอกาส มูลค่า และลดต้นทุนการผลิตให้กับการส่งออกสินค้าจากประเทศไทยไปยังประเทศจีน สำหรับกลุ่มสินค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงการนำเข้าเพิ่มขึ้นรัฐบาลควรให้การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ผลิต เพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดของสินค้าประเทศไทยในประเทศจีน



Thesis Title	Thailand's Export Competitiveness of Industrial Goods in People's Republic of China
Name	Miss Tichila Vichit
Advisor	Dr.Noppawan Photphisutthiphong
Major	International Business
Academic Year	2010

ABSTRACT

The study was conducted to analyze Thailand's export competitiveness of industrial goods in People's Republic of China during BE. 2542 - BE. 2552. The following six categories of industrial goods were investigated: organic chemicals, plastic and plastic products, rubber and rubber products, steel and steel products, machinery, and electrical appliances. The objectives of the study were to: 1) examine the market shares of Thailand and other competitive ASEAN countries for industrial goods, classified by categories, in People's Republic of China, 2) analyze export competitiveness of Thailand and other competitive ASEAN countries for industrial goods, classified by categories, in People's Republic of China by using the Revealed Comparative Advantage Index (RCA Index), and 3) analyze the factors specifying Thailand's export competitiveness of industrial goods, classified by categories, in People's Republic of China by using the method of Constant Market Shares (CMS).

As for the general trading characteristics of China, the study revealed that Thailand's exports to China had the problems of laws, transportation, and tariff barriers. The results of the analysis of export competitiveness by the Revealed Comparative Advantage Index (RCA Index) and the factors specifying export competitiveness by the method of the Constant Market Shares (CMS) showed that most of the goods with RCA Index higher than competitive countries were electrical appliances, and rubber and rubber products, respectively. The change in higher value of imports in China was due to the market expansion in China. This led to an increase in the imports of electrical appliances, rubber and rubber products as well.

Based on the findings, it is recommended that the government and private sectors should discuss on the process in order to reduce export regulations and tariff barriers in China's market. Furthermore, it is suggested that there should be a development in the transportation system in order to gain more opportunities and value, and reduce the production costs for the exports from Thailand to China. Regarding the goods categories of which imports were increasing in China, the Thai government should provide more supports and encourage the manufacturers so as to maintain the market shares of Thailand in China's market.