

ทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

นางสาวจิราภรณ์ เรืองรักษ์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ระบบสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พ.ศ. 2553

ทัศนคติของผู้ประกอบการธุรกิจต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

นางสาวจิราภรณ์ เรืองรักษ์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ระบบสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ ทศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
Entrepreneurs' Attitudes towards Electronic Commerce Law
โดย นางสาวจิราภรณ์ เรืองรักษ์
วิชาเอก ระบบสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏธรงค์ จตุรัส

คณะกรรมการ พิจารณางานการค้นคว้าอิสระฉบับนี้แล้ว มีมติเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตได้


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระ บุญจริง)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์วสันต์ กันอ่ำ)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏธรงค์ จตุรัส)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต


..... คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนงกรณ์ กุณทุลบุตร)

วันที่ 15 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2554

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
ชื่อ	นางสาวจิราภรณ์ เรืองรักษ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉัตรรงค์ จตุรัส
วิชาเอก	ระบบสารสนเทศ
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจทัศนคติและความรู้ของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร โดยการทดสอบสมมติฐานลักษณะประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีผลต่อทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการทดสอบสมมติฐานลักษณะทางธุรกิจศาสตร์มีผลต่อทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และ ความรู้ต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีผลต่อทัศนคติของผู้ประกอบการต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีสถานประกอบการเป็นกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 379 แห่ง ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ทดสอบมาตรฐานโดย Independent t-test และ One-Way ANOVA

จากผลการศึกษาด้านธุรกิจศาสตร์ พบว่า ลักษณะของธุรกิจ ประเภทธุรกิจ การสั่งซื้อสินค้า วิธีการจัดส่ง การส่งเสริมการขาย ระบบการชำระเงิน มีผลต่อทัศนคติด้านการประกอบความสำเร็จแตกต่างกัน สถานภาพ ลักษณะธุรกิจ ประเภทธุรกิจ รูปแบบธุรกิจ การสั่งซื้อสินค้า วิธีการจัดส่ง การส่งเสริมการขาย ระบบการชำระเงิน มีผลต่อทัศนคติด้านการดำเนินการที่แตกต่างกัน และจากการศึกษาด้านความรู้ต่อกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ประกอบการธุรกิจต่าง ๆ มีทัศนคติด้านการประสบความสำเร็จและการดำเนินงานที่แตกต่างกัน จะมีความรู้ความเข้าใจต่อนิยามคำศัพท์ ของกฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 พ.ร.บ. ว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 พ.ร.ก. ว่าด้วยวิธีการปลอดภัยในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2553 และ พ.ร.ก. ว่าด้วยการควบคุมดูแลธุรกิจบริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2551 แตกต่างกัน ผลจากการวิจัยครั้งนี้ สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงแก้ไข พ.ร.บ และ พ.ร.ก. ที่เกี่ยวข้องกับพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และใช้สำหรับการวางแผนเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ดีให้แก่ผู้ประกอบการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้มีกฎหมายที่ตอบสนองและครอบคลุมการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ

Independent Study Title	Entrepreneurs' Attitudes towards Electronic Commerce Law
Name	Miss Jiraporn Ruangrak
Advisor	Assistant Professor Natnarong Jaturat
Major	Information Systems
Academic Year	2010

ABSTRACT

The study was conducted to investigate the entrepreneurs' attitudes and awareness towards the Electronic Commerce Law. The study intended to test the hypothesis that demographic characteristics including gender, age, level of education, and average monthly income had effects on the entrepreneurs' attitudes towards the Electronic Commerce Law, and the business characteristics had effects on the entrepreneurs' attitudes and awareness towards the Electronic Commerce Law. The samples comprised of 379 establishments and the questionnaire was used as a tool for gathering the data. The collected data were analyzed applying Frequency, Mean, Standard Deviation, Independent t-test and One-Way ANOVA.

The study results on the business aspects revealed that business characteristics, business types, ordering goods, dispatching methods, sales promotion, and payment system affected differences in the entrepreneurs' attitudes towards the accomplishment. The status, business characteristics, business types, ordering goods, dispatching methods, sales promotion, and payment system affected differences in the entrepreneurs' attitudes towards the operation. The study on the awareness towards Electronic Commerce Law showed that differences in the entrepreneurs' attitudes towards the accomplishment and operation caused differences in the understanding of definitions and terminologies of the Computer-Related Crime Act B.E. 2550, the Electronic Transaction Act B.E. 2544, the Royal Decree on Security Methods in Electronic Transactions B.E. 2553, and the Royal Decree Regulating Electronic Payment Services Business B.E. 2551. The results of the study could be used as the supporting data for the revision of the Acts and the Royal Decrees regarding the Electronic Commerce Law, and also applied for planning in order to provide the entrepreneurs with knowledge and understanding of the laws, and to make the laws respond to efficient enforcement.