

การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร
ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ
ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

DEVELOPMENT OF MOTION GRAPHIC ABOUT THE CRITERIA
FOR SUBMITTING WORKINGS TO ENTER HIGHER CAREER PATH
FOR OPERATIONAL STAFF TO PROFESSIONAL AT
MAHACHULALONGKORNRAJAVIDYALAYA UNIVERSITY



นภัสสร กัลปนาท

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2564

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร
ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ
ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

นภัสสร กัลปนาท



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีการศึกษา 2564
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร
ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ
ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
Development of Motion Graphic about the Criteria
for Submitting Workings to Enter Higher Career Path
for Operational Staff to Professional at
Mahachulalongkornrajavidyalaya University

ชื่อ - นามสกุล

นางสาวนภัสสร กัลปนาท

สาขาวิชา

เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์นฤมล เทพนวล, กศ.ด.

ปีการศึกษา

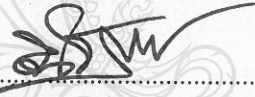
2564

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



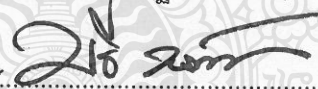
..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เทียมยศ ปะสาวะโน, ศษ.ด.)



..... กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ณัฐพล รำไพ, ศษ.ด.)



..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เมธี พิกุลทอง, ปร.ด.)



..... กรรมการ

(อาจารย์นฤมล เทพนวล, กศ.ด.)

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต



..... คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นิยมผล, ค.อ.ม.)

วันที่..22.. เดือน..มิถุนายน.. พ.ศ. 2564..

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ชื่อ - นามสกุล	นางสาวนภัสสร กัลปนาท
สาขาวิชา	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์นฤมล เทพนวล, กศ.ด.
ปีการศึกษา	2564

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) พัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยให้มีคุณภาพ 2) เปรียบเทียบระดับความรู้และความเข้าใจระหว่างก่อนเรียน - หลังเรียน ด้วยสื่อโมชันกราฟิก และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ บุคลากรตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไปของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ส่วนกลาง (วังน้อย) ซึ่งได้มาโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ด้วยวิธีจับสลากเลือกตัวแทนจากบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพทั้งหมด จำนวน 30 รูป/คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย สื่อโมชันกราฟิก แบบประเมินคุณภาพด้านสื่อและด้านเนื้อหา แบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้และความเข้าใจ และแบบประเมินความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบค่าทีของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นอิสระจากกัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) สื่อโมชันกราฟิกมีคุณภาพด้านสื่ออยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 และมีคุณภาพด้านเนื้อหาอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 2) บุคลากรมีระดับความรู้และความเข้าใจหลังเรียนด้วยสื่อโมชันกราฟิกสูงกว่าก่อนเรียน มีคะแนนค่าเฉลี่ยเท่ากับ 23.70/8.70 การทดสอบค่าทีหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ 3) บุคลากรมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42

คำสำคัญ: สื่อโมชันกราฟิก เกณฑ์การเสนอผลงาน ระดับชำนาญการ

Thesis Title	Development of Motion Graphic about the Criteria for Submitting Workings to Enter Higher Career Path for Operational Staff to Professional at Mahachulalongkornrajavidyalaya University
Name - Surname	Ms. Napassorn Kulpanat
Program	Educational Technology and Communications
Thesis Advisor	Ms. Naruemon Thepnuan, Ph.D.
Academic Year	2021

ABSTRACT

The objectives of the research were to: 1) develop motion graphics for promotion criteria of professional operation personnel, professional level at Mahachulalongkornrajavidyalaya University, and 2) compare knowledge and comprehension of professional operation personnel before and after using motion graphics, and 3) study professional operation personnel's satisfaction towards the motion graphics.

The samples of this study were 30 professional operation personnel selected by simple random sampling (lottery method). The research instruments consisted of motion graphics, evaluation form regarding the quality of media and contents, pre-test, post-test, and evaluation form regarding personnel's satisfaction towards motion graphics. The statistics used to analyze the data were mean, standard deviation, and t-test for dependent samples.

The research results indicated that: 1) the motion graphics had quality of media at a good level with an average score of 4.45 and quality of content at a good level with an average score of 4.42, 2) the knowledge and comprehension of the personnel were higher after studying through motion graphic at the statistically significant level of .05 with a mean score of 27.70/8.70, and 3) the satisfaction of the staff towards motion graphic was at a high level of 4.42.

Keywords: motion graphics, promotion criteria, professional level

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์ได้ด้วยความอนุเคราะห์และความเมตตากรุณาของ ดร.นฤมล เทพนวล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลาให้คำปรึกษา คำแนะนำ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เทียมยศ ปะสาวะโน ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพล รำไพ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เมธี พิกุลทอง ผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการสอบ ที่กรุณาเมตตาให้คำแนะนำ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก้ไขส่วนต่างๆ เพื่อให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาจนผู้วิจัยสามารถนำเอาหลักการมาประยุกต์ใช้และอ้างอิงในการวิจัยในครั้งนี้ คุณค่าอันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบเพื่อบูชาพระคุณบิดา มารดา ครู อาจารย์ ครอบครัว ตลอดจนผู้เขียนหนังสือและบทความต่างๆ ที่ให้ความรู้แก่ผู้วิจัยจนสามารถทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ หากมีข้อบกพร่องหรือไม่สมบูรณ์ประการใด ผู้วิจัยขอกราบขอภัยมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นภัสสร กัลปนาท

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(4)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(6)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ.....	11
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	11
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	14
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	14
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	14
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย.....	15
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	16
1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	17
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
2.1 การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก.....	18
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจ.....	24
2.3 แนวคิด หลักการ การออกแบบและพัฒนาระบบการเรียนการสอน.....	28
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ.....	30
2.5 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.....	32
2.6 การเข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ.....	33
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	36
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	40
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	40
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	40
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	46
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50
4.1 ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อ.....	50
4.2 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา.....	51
4.3 ผลการเปรียบเทียบระดับความรู้และความเข้าใจระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียน.....	54
4.4 ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เรียน.....	54
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	57
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	57
5.2 การอภิปรายผล.....	58
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	60
บรรณานุกรม.....	61
ภาคผนวก.....	65
ภาคผนวก ก.....	66
- รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย.....	66
- หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย.....	66
ภาคผนวก ข.....	77
- แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านสื่อ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ.....	78
- แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา สำหรับผู้เชี่ยวชาญ.....	80
- แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินด้านความพึงพอใจของผู้เรียน.....	83
- แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้และความเข้าใจก่อนเรียนและหลังเรียน.....	86

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ค.....	95
- ผลการประเมินแบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับ วัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านสื่อ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ.....	96
- ผลการประเมินแบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับ วัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา สำหรับผู้เชี่ยวชาญ.....	97
- ผลการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้และความเข้าใจก่อนเรียน และหลังเรียน.....	99
- ผลการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินด้านความพึงพอใจของผู้เรียน.....	109
ภาคผนวก ง.....	111
- แบบประเมินคุณภาพ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านสื่อ.....	112
- แบบประเมินคุณภาพ ผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา.....	114
- แบบทดสอบเพื่อวัดความรู้และความเข้าใจก่อนเรียนและหลังเรียน ด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ.....	117
- แบบประเมินความพึงพอใจแบบประเมินความถึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชัน กราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่ง ที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ.....	123
ภาคผนวก จ.....	126
ตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.....	127
ประวัติผู้เขียน.....	134

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ ชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จากผู้เชี่ยวชาญ ด้านสื่อ.....	50
ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ ชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จากผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา.....	51
ตารางที่ 4.3 ผลการเปรียบเทียบระดับความรู้และความเข้าใจระหว่างก่อนเรียน-หลังเรียน ด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่ง ที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.....	54
ตารางที่ 4.4 ผลผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บุคลากรที่เรียนด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากร สายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัย.....	55

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	16
ภาพที่ 2.1 ขั้นตอนกระบวนการของ ADDIE Model.....	29



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในศตวรรษที่ 21 ยุคแห่งเทคโนโลยีเจริญก้าวหน้าทั่วโลก เทคโนโลยีเป็นสิ่งสำคัญและจำเป็นต่อการดำรงชีวิตที่มีบทบาทสำคัญในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นด้านการขนส่ง โทรคมนาคม การแพทย์ การศึกษา รวมถึงด้านการสื่อสาร ซึ่งสอดคล้องกับสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560 - พ.ศ.2564) เรื่อง การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาต่อยอดทางเทคโนโลยีสู่ความเป็นอัจฉริยะ รวมถึงสถาบันการศึกษา และมีแนวทางการพัฒนา 4 ระยะ ภูมิทัศน์ดิจิทัลแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งรัฐได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์เกี่ยวกับการส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมายร่วมกันทำให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้ และแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ซึ่งกำหนดโดยใช้นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกำหนดแนวทางการพัฒนาประเทศบนฐานของการพัฒนาและเน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีร่วมกันอย่างมีเอกภาพ ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือจากหน่วยงานของทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนให้เกิดสัมฤทธิ์ผลวาระเร่งด่วนในปี พ.ศ. 2558 (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2558)

นโยบายสำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ นโยบายเร่งพัฒนาและยกระดับโครงสร้างให้ตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด และสนับสนุนให้เกิดเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ซึ่งประเทศไทยในปัจจุบันถือว่า เทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้าและทันสมัยตอบสนองกับนโยบายของรัฐ มีการพัฒนาสื่อใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมายไม่ว่าจะเป็นสื่อออนไลน์สื่อมัลติมีเดียในรูปแบบต่างๆ และยังสามารถนำเอาสื่อเหล่านั้นมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแพร่หลาย การจัดการศึกษาหรือการให้ความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งในยุคของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงกระบวนการการเรียนรู้ โดยปัจจุบันมีสื่อและอุปกรณ์การศึกษาในรูปแบบใหม่เกิดขึ้น ซึ่งสิ่งเหล่านั้นได้เข้ามาแทนที่สื่อและอุปกรณ์แบบเก่าโดยสิ้นเชิง เช่น แหล่งการเรียนรู้ที่เคยมีแค่เพียงในหนังสือในอดีต ปัจจุบันพัฒนาเป็นแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่เปิดกว้างสามารถอ่านหนังสือได้ทุกที่ และหนังสือก็ได้เป็นเล่มอีกต่อไป สามารถอ่านได้ในคอมพิวเตอร์หรือโทรศัพท์มือถือ นับเป็นสิ่งที่ช่วยสนับสนุนการเรียนรู้ในสภาพแวดล้อมทางการศึกษาแบบใหม่ ทำให้การจัดการการเรียนการสอนหรือการให้ข้อมูลผู้ที่ต้องการศึกษาค้นคว้าสามารถหาได้จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต รวมไปถึงสื่อสมัยใหม่ที่เกิดขึ้นสามารถให้ความรู้

และความเข้าใจได้ง่ายขึ้น โดยสื่อออนไลน์หรือสื่อมัลติมีเดียมีหลายรูปแบบ และมีสื่อชนิดหนึ่งที่สามารถรวมภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเข้าไว้ด้วยกัน และกำลังได้รับความนิยมมากในการแปลงสารจากตัวหนังสือที่เข้าใจยากให้สามารถเข้าใจได้ง่าย การใช้ภาพแบบอินโฟกราฟิกสื่อความหมายจะใช้ได้ดีในกลุ่มของผู้รับชม สามารถช่วยถ่ายทอดอารมณ์และความน่าสนใจของงาน นั่นคือ สื่อโมชันกราฟิก (ภาสวัฒน์ เนตรสุวรรณ และ จิรพันธุ์ ศรีสมพันธุ์, 2557)

โมชันกราฟิก เกิดขึ้นจากคำสองคำผสมกันคือ คำว่า โมชัน หมายถึง การขยับหรือเคลื่อนไหว กราฟิก หมายถึง การสื่อความหมายด้วยเส้นสัญลักษณ์ รูปร่าง ภาพถ่าย ฯลฯ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายข้อมูลออกไปได้ถูกต้องและชัดเจนที่สุดตามที่ต้องการ (หทัยชนก ตระกูลจำลอง, 2557) ในยุคที่คนไทยอ่านหนังสือเฉลี่ยต่อวันน้อยลงมาก เมื่อเห็นข้อความที่ยาวมากมักจะไม่อยากอ่าน และไม่สนใจ สื่อโมชันกราฟิกจึงได้ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารในหลายๆ ด้าน เช่น ด้านการศึกษา ด้านการแพทย์ เพราะโมชันกราฟิกเป็นการนำข้อมูลที่มีความหลากหลายมาทำให้เกิดความเข้าใจ ได้ดีกว่าการใช้ภาพนิ่ง และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการเรียนรู้และการทำความเข้าใจข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว โมชันกราฟิกสามารถนำมาใช้ในการจำลองสถานการณ์สร้างรูปแบบโดยใช้ภาพที่ดึงดูดใจ เสียงดนตรี เสียงพูด การเคลื่อนไหว ซึ่งทำให้ผู้รับสารเห็นความเป็นมาอย่างเป็นรูปธรรม และทำให้เข้าใจเนื้อหาที่ต้องการนำเสนอได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และในปัจจุบันหน่วยงานการจัดการศึกษาต่างๆ เริ่มหันมาเลือกใช้สื่อโมชันกราฟิกเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ไม่เพียงแต่นำเสนอเนื้อหาเพื่อการเรียนการสอนเพียงอย่างเดียว ยังมีเนื้อหาเกี่ยวกับกระบวนการทำงานที่มีความหลากหลายตัวอย่าง เช่น มหาวิทยาลัยมหิดล ได้นำสื่อโมชันกราฟิกมาใช้เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิที่บุคลากรควรได้รับของมหาวิทยาลัยมหิดล ในรูปแบบของโมชันกราฟิก และอีกหลายมหาวิทยาลัยที่เลือกใช้สื่อโมชันกราฟิก เนื่องจากทำให้การสื่อสารไม่น่าเบื่อ (ทักษิณา สุขพัทธ์ และ ทรงศรี สรณสถาพร, 2560)

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ซึ่งมีบทบาทที่โดดเด่นในการส่งเสริมการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก และเป็นมหาวิทยาลัยศูนย์กลางการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาที่สำคัญของคณะสงฆ์ไทย ได้ก่อตั้งขึ้นใน พุทธศักราช 2430 ซึ่งได้มีการจัดตั้งวิทยาเขตวิทยาลัยสงฆ์ หน่วยวิทยบริการ และห้องเรียนกระจายไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศทั้งสิ้น 54 แห่ง ปัจจุบันเปิดการเรียนการสอนใน 4 คณะ ครอบคลุมทั้งระดับปริญญาพุทธศาสตรบัณฑิต จนถึงปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติและภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งสถาบันวิจัยขึ้นภายในมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการวิจัยในด้านพุทธศาสตร์ ประยุกต์ด้วย ซึ่งมีส่วนงานสนับสนุนภายในที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย สำนัก สถาบัน วิทยาลัย ศูนย์ เช่น สำนักงานอธิการบดี สถาบันภาษา สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ สถาบันวิปัสสนา สำนักทะเบียนและวัดผล สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ศูนย์อาเซียนศึกษา

พระธรรมทูต วิทยาลัยพุทธศาสนานานาชาติ และสถาบันพระไตรปิฎกศึกษา (มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2562)

การบริหารงาน ทั้งฝ่ายวิชาการและฝ่ายปฏิบัติการวิชาการ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีนโยบายสนับสนุนให้บุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ สามารถทำผลงานชิ้นสู่ตำแหน่งเหมือนกับสายวิชาการ ดังนั้น จึงถือว่าเรื่องการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นมีความจำเป็นเร่งด่วนต่อมหาวิทยาลัย ซึ่งเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมา มหาวิทยาลัยได้ออกประกาศ เรื่อง เกณฑ์และวิธีการประเมินบุคลากร เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพ และตำแหน่งธุรการและบริหารทั่วไป เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเต็มตามศักยภาพ และมีพฤติกรรมที่เหมาะสม โดยแบ่งเป็น ตำแหน่งชำนาญงาน ตำแหน่งชำนาญงานพิเศษ ตำแหน่งชำนาญการ ตำแหน่งชำนาญการพิเศษ และตำแหน่งเชี่ยวชาญ จากกรณีที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้น ผู้วิจัยมีความเห็นว่าคุณลักษณะของสื่อโมชันกราฟิกที่ประกอบด้วยภาพเคลื่อนไหว คำบรรยาย เสียงบรรยาย จะเป็นเครื่องมือของการสื่อสารช่องทางใหม่ที่สามารถรวบรวมข้อมูลจำนวนมากมาทำให้เป็นสื่อโมชันกราฟิกที่สามารถช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจในเนื้อหาทั้งหมดของการเข้าสู่ตำแหน่งในระดับชำนาญการของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นความสำคัญของการผลิตสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เพื่อเป็นสื่อในการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการเตรียมตัว และการขอประเมินเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของบุคลากรในสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ทำให้บุคลากรที่อยู่ในเกณฑ์ที่สามารถขอขึ้นสู่ตำแหน่ง หรือบุคลากรทั่วไปได้เตรียมตัวและได้รับรู้ขั้นตอนทั้งหมดอย่างถูกต้องและชัดเจน รวมถึงวิธีการเสนอผลงานเพื่อประเมินขอขึ้นสู่ตำแหน่ง และนำไปสู่การวางแผนการทำงานในอนาคตของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ว่าเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการตัดสินใจในการย้ายสายงานในอนาคต การผลิตสื่อโมชันกราฟิกนี้ยังจะนำไปใช้เป็นต้นแบบในการผลิตสื่อโมชันกราฟิก ในหัวข้อความรู้ที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยพัฒนาสื่อเป็นสื่อโมชันกราฟิก งานวิจัยนี้ได้ร่างเนื้อหาจากข้อมูลของ กองกลาง สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จัดทำเนื้อหาและเรียบเรียงข้อมูล สร้างขึ้นโดยใช้โปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop เพื่อสร้างต้นแบบการนำเสนอและจัดทำเป็น Story Board ในการดำเนินการร่างเนื้อหาและใช้โปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Photoshop สร้างรูปแบบการเคลื่อนไหวเพื่ออธิบายเนื้อหาและใช้โปรแกรม Wave Pad ในบันทึกเสียงปรับแต่งเสียงให้แก่วิดีโอเพื่อให้เกิดความน่าสนใจ

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ให้มีคุณภาพอยู่ในระดับดี

1.2.2 เพื่อเปรียบเทียบระดับความรู้และความเข้าใจระหว่างก่อนเรียน – หลังเรียน ด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.3 สมมติฐานการวิจัย

บุคลากรตำแหน่ง สายปฏิบัติการวิชาชีพ มีความรู้และความเข้าใจหลังการใช้สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย สูงกว่าก่อนใช้สื่อ

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

บทที่ 1 ทำความรู้จักการขึ้นสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นของบุคลากรสายปฏิบัติการ

บทที่ 2 ประโยชน์ที่บุคลากรสายปฏิบัติการจะได้รับหากดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น

บทที่ 3 สรุปหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ในระดับชำนาญการ

บทที่ 4 ขั้นตอนและกระบวนการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ในระดับชำนาญการ

บทที่ 6 สรุปอุปสรรคและแนวทางการเขียนผลงานเพื่อการขอรับการประเมินในระดับชำนาญการ

บทที่ 7 ประเภทของแบบฟอร์มที่ต้องรู้และข้อมูลประกอบการพิจารณาเพื่อขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นในระดับชำนาญการ

บทที่ 8 เกณฑ์สมรรถนะ

8.1 สมรรถนะหลัก

8.2 สมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ

1.4.2 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.4.2.1 ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากร ตำแหน่ง ปฏิบัติการวิชาชีพ และบริหารทั่วไป ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ส่วนกลาง (วังน้อย) จำนวนทั้งสิ้น 287 รูป/คน (ข้อมูลจาก กองกลาง มจร ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563)

1.4.2.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sampling)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากร ตำแหน่ง ปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไป ของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ส่วนกลาง (วังน้อย) ซึ่งได้มาโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายด้วยวิธีจับสลากเลือกตัวแทนจากบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพทั้งหมด จำนวน 30 รูป/คน

1.4.3 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

1.4.3.1 ตัวแปรต้น ได้แก่ สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.4.3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

1) ระดับความรู้ความเข้าใจที่เพิ่มขึ้นหลังจากเรียนด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

2) ความพึงพอใจของผู้เรียนที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.5 คำจำกัดความในการวิจัย

1.5.1 โมชันกราฟิก คือ กราฟิกเคลื่อนไหว งานกราฟิกที่เคลื่อนไหวได้โดยการนำเอามาจัดเรียงต่อกัน อธิบายให้เข้าใจอย่างง่าย คือ การทำให้ภาพวาด 2 มิติสามารถเคลื่อนไหวได้ โดยในงานวิจัยนี้เป็นสื่อโมชันกราฟิกที่ใช้ภาพกราฟิกเคลื่อนไหวเล่าเรื่องให้เห็นถึงกระบวนการการขอชำนาญการของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพให้เกิดความเข้าใจได้ง่ายขึ้น

1.5.2 ขั้นตอนการเตรียมตัวและเกณฑ์การจัดทำผลงาน คือ กฎเกณฑ์ ระเบียบ ข้อบังคับ แบบฟอร์มต่างๆ ที่มีไว้ เพื่อการเสนอผลงานสำหรับใช้ประเมินในการเลื่อนขั้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น โดยมีประกาศเป็นระเบียบ ข้อบังคับ โดยรวมถึงขั้นตอนการเตรียมตัวเพื่อจัดทำผลงานขอเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

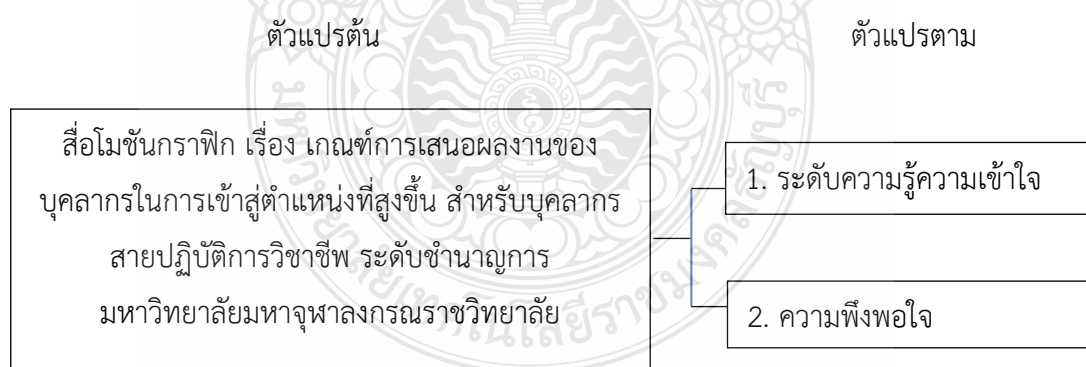
1.5.3 การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น คือ การขึ้นสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นตามขั้นตอนที่มหาวิทยาลัยได้กำหนดไว้ ซึ่งเป็นไปตามระเบียบของมหาวิทยาลัย โดยมีเงื่อนไขเป็นอายุของการทำงาน และสมรรถนะหลัก

1.5.4 ระดับชำนาญการ คือ การปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งหน้าที่เป็นระดับของการขึ้นสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น มีผลตอบแทนเป็นเงินส่วนต่างจากเงินเดือน เป็นค่าตำแหน่งชำนาญการ คล้ายกับฝ่ายวิชาการที่ขอผลงานทางวิชาการ แต่ชำนาญการ คือ ชั้นของฝ่ายปฏิบัติการวิชาชีพ

1.5.5 บุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ คือ บุคลากรที่มีหน้าที่ปฏิบัติงานอำนวยความสะดวก การให้บริการต่างๆ และการประสานงานในการจัดการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ให้บรรลุเป้าหมาย

1.5.6 ความพึงพอใจ คือ ระดับความรู้สึกทางบวกของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ขั้นตอนการเตรียมตัวและจัดทำผลงานใน เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.7 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.7.1 ได้สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1.7.2 บุคลากรได้รับความรู้และความเข้าใจจากสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มาเป็นแนวทางให้ผู้อื่นนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดต่อไป

1.7.3 บุคลากรมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชัน เรื่อง กราฟิกเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และนำความรู้ที่ได้ไปเตรียมตัวและดำเนินการกระตุ้นให้มีการเกิดความร่วมมือในการจัดทำผลงานเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในประเด็นต่างๆ ตามลำดับ ดังนี้

- 2.1 การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก
 - 2.1.1 ความหมายของสื่อโมชันกราฟิก
 - 2.1.2 องค์ประกอบการผลิตสื่อโมชันกราฟิก
 - 2.1.3 จุดเด่นของสื่อโมชันกราฟิก
 - 2.1.4 ขั้นตอนการผลิตสื่อโมชันกราฟิก
 - 2.1.5 ขั้นตอนการหาประสิทธิภาพของสื่อโมชันกราฟิก
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับระดับความรู้ความเข้าใจ
- 2.3 แนวคิด หลักการ การออกแบบและพัฒนาระบบการเรียนการสอน
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ
- 2.5 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- 2.6 การเข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก

2.1.1 ความหมายของสื่อโมชันกราฟิก

คำว่า โมชันกราฟิกแบ่งความหมายออกได้เป็นคำ 2 คำ ดังนี้

อินโฟกราฟิกไทยแลนด์ (2557) กล่าวว่า โมชัน หมายถึง การเคลื่อนไหว การเลื่อน การขยับ กราฟิก หมายถึง ศิลปะที่สื่อความหมายด้วยการใช้สีรูปภาพเส้นแผนภาพแผนภูมิ ดังนั้น โมชันกราฟิก คือ การสร้างให้กราฟิกมีการขยับหรือเคลื่อนไหวได้หลากหลายมิติ โมชันกราฟิกนั้นจะแตกต่างจากแอนิเมชัน ตรงที่จะไม่มีตัวละครเป็นตัวนำเรื่องหรือมีบทพูด การนำเสนอจะแตกต่างกัน และการตัดฉากสลับกันแบบในภาพยนตร์ แต่โมชันกราฟิกจะเป็นการสร้างหรือเพิ่มภาพเคลื่อนไหว ใช้การพากย์เสียงบรรยายประกอบโมชันกราฟิก จึงได้รับความนิยมในการนำมาเล่าเกี่ยวกับเรื่องราวที่มีข้อมูลเยอะๆ และเข้าใจยาก เพื่อให้ทำออกมาในรูปแบบที่ดึงดูดผู้รับสารให้เกิดความรู้สึกน่าสนใจน่าติดตาม สวยงามและ

เข้าใจง่ายมี 6 ขั้นตอน ได้แก่ 1) การกำหนดทิศทางของงาน 2) มู้ดบอร์ด 3) บท 4) สตอรี่บอร์ด 5) ภาพเคลื่อนไหว และ 6) เสียง

2.1.2 องค์ประกอบการผลิตสื่อโมชันกราฟิก

สมสุข หินพิมาน และคณะ (2554) ได้กล่าวถึงการผลิตโมชันกราฟิก มีขั้นตอนทั้งหมด 6 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

2.1.2.1 การกำหนดทิศทางของงาน (Direction Concept) คือ ขั้นตอนที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ต้องคิดโครงสร้างทิศทางของงานเล่าเนื้อเรื่อง จะทำให้นำมาซึ่งความต้องการของลูกค้าว่าอะไรคือ ของแบรนด์ลูกค้า โดยที่การกำหนดทิศทางของงาน (Direction Concept) สรุปลงได้มากกว่า 1 แบบ เพื่อเอาไว้ให้ลูกค้าเลือกได้ให้ตรงกับความต้องการมากที่สุด

2.1.2.2 มู้ดบอร์ด (Mood Board) คือ เป็นแหล่งรวบรวมไอเดียและแรงบันดาลใจ แต่สิ่งนี้ไม่ได้เอาไว้ใช้ในชิ้นงานจริง เป็นเพียงองค์ประกอบในงานออกแบบ ซึ่งองค์ประกอบในมู้ดบอร์ด จะใส่องค์ประกอบที่จะใช้ในชิ้นงานออกแบบลงไปให้ได้ทั้งหมด เช่น ในการออกแบบจะต้องประกอบไปด้วย ตัวอักษร สี รูปภาพ เมื่อนำรูปแบบที่ต้องการลงไปใส่ในมู้ดบอร์ด จะทำให้มองเห็นภาพรวมของชิ้นงานได้ง่าย และทำให้ทุกส่วนลงตัวมากขึ้น มู้ดบอร์ดนั้นไม่ได้เป็นสิ่งที่เอาไว้สื่อถึงอารมณ์ของชิ้นงาน แต่เป็นเหมือนการทดลองก่อนใส่ชิ้นงานจริง

2.1.2.3 บท (Script) เป็นแบบร่างของการทำภาพเคลื่อนไหวต่างๆ หรือการทำภาพยนตร์ ละครมากมาย เนื้อหาจะเป็นเรื่องราวว่า ใครทำอะไร ที่ไหน อย่างไร และสื่อความหมายออกมาเป็นภาพ เป็นการเขียนอธิบายรายละเอียดเรื่องราว เมื่อได้โครงสร้างเรื่องจึงนำมาทำเป็นเหตุการณ์แตกขยายเป็นฉากๆ ลงรายละเอียด ใส่สถานการณ์ต่างๆ เข้าไป ช่วงเวลา สถานที่ บทสนทนา บทบรรยาย รวมถึงการกำหนดมุมกล้องหรือขนาดภาพให้ชัดเจน สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

1) บทนำ (introduction) ส่วนนี้ต้องเกริ่นและเล่าเรื่องให้น่าติดตาม ให้น่าค้นหา เพราะส่วนนี้เป็นเนื้อหาส่วนแรกจะสร้างความน่าสนใจ และสร้างแรงดึงดูดให้กับผู้ชม เช่น การเล่าถึงปัญหา หรือเกริ่นนำเพื่อเชื่อมต่อเข้ากับส่วนต่อไป

2) ใจความสำคัญ (Main Idea) เป็นการเล่าถึงเนื้อหาส่วนที่สำคัญ

3) ฉากจบ (Ending) การสรุปเรื่องราวปิดฉากของเหตุการณ์ทั้งหมด สรุปเรื่องราวทั้งหมด โดยจะบอกว่าผู้รับชมจะรับรู้อะไรได้จากเรื่องทั้งหมดและมักจะมีประโยชน์เป็นข้อความปิดท้ายสั้นๆ โดยการเขียนบทนั้นถ้าเป็นงานโฆษณาจะมีความยาวไม่มากนักเพื่อความกระชับของเนื้อหาและเข้าใจง่าย แต่ถ้าเป็นบทละครต่างๆ จะแบ่งเป็นช่วงเพราะมีความยาวมาก

4) สตอรี่บอร์ด (Storyboard) คือ การเขียนกรอบแสดงเรื่องราวที่สมบูรณ์ของหนังหรือภาพยนตร์ โดยมีการแสดงรายละเอียดที่จะปรากฏในแต่ละฉาก หรือแต่ละหน้าจอ เช่น

ข้อความภาพเคลื่อนไหวเสียงดนตรีทุกชั้นตอน ต้องมีลำดับเหตุการณ์ว่าจะอะไรเกิดก่อน เกิดหลัง หรืออะไร จะปรากฏพร้อมกันช่วงไหน เป็นการออกแบบที่ละเอียดก่อนที่จะลงมือสร้างขึ้นมา รูปแบบของสตอรี่บอร์ด จะประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนภาพและส่วนเสียง โดยปกติจะวาดภาพในกรอบสี่เหลี่ยมต่อกันด้วย เขียนบทสนทนา และส่วนสุดท้ายคือ การใส่เสียง

5) ภาพเคลื่อนไหว (Animate) คือ การทำให้มีชีวิตชีวาหรือการขยับ เคลื่อนไหวให้กับงานกราฟิก โดยถ้าทำกราฟิกในโปรแกรม Adobe illustrator สามารถนำมาแยกเลเยอร์ และส่งไปทำการเคลื่อนไหวโดยใช้โปรแกรม After Effect ในขั้นตอนนี้การทำความเข้าใจประกอบเพื่อ ช่วยให้ภาพและเสียงตรงกัน ไม่ผิดไปจากจุดมุ่งหมายที่สร้างไว้ในขั้นตอนแรกของการทำภาพเคลื่อนไหว (Animation) ซึ่งส่วนใหญ่มีการแบ่งการทำงานออกเป็น 2 รูปแบบ คือ

(5.1) Straight ahead animation คือ การทำภาพเคลื่อนไหวแบบทีละ เฟรมเดินหน้าไปเรื่อยๆ รูปแบบนี้จะเหมาะกับการทำภาพเคลื่อนไหว การเคลื่อนไหวของธรรมชาติ เช่น น้ำ ลม ไฟ เพราะสิ่งเหล่านี้ไม่มีช่องสำหรับกำหนดค่าเพื่อสร้างการเคลื่อนไหวที่แน่นอน

(5.2) Pose-to-pose action คือ การทำภาพเคลื่อนไหวโดยการใช้ช่อง สำหรับกำหนดค่าเพื่อสร้างการเคลื่อนไหว ที่นิยมกันอยู่กำหนดท่าทางหลักและตำแหน่งเฟรมที่เกิดขึ้น จากนั้นจัดการกับการเคลื่อนไหวที่อยู่ระหว่างช่องคีย์เฟรมหลัก ซึ่งขั้นตอนนี้ถ้าเป็นงานโดยการใช้การ เคลื่อนไหวด้วยคอมพิวเตอร์ ก็หมายถึง ช่วงเส้นกราฟที่ไม่มีตำแหน่งคีย์เฟรมและคอมพิวเตอร์คำนวณ การเคลื่อนไหวที่โดยภาพเคลื่อนไหวจะควบคุมผ่านความโค้งของเส้นกราฟ

6) การผสมเสียง (Mix Sound) ขั้นตอนนี้ คือ ขั้นตอนสุดท้ายในการผลิตสื่อ โมชันกราฟิก เป็นการใส่เสียงที่ต้องการลงไปในงาน ไม่ว่าจะ เป็นเสียงบรรยากาศ หรือเสียงบทบรรยาย เสียงประกอบซาวด์เอฟเฟกต์เสียงเพลง โดยผ่านโปรแกรมตัดต่อเสียงสามารถแยกเสียงออกเป็น 3 รูปแบบ ได้แก่

(6.1) เสียงบรรยาย (Dialog) หมายถึง เสียงบทสนทนาเป็นส่วนที่สำคัญ ที่ใช้ในการเล่าเรื่องราวรวมถึงเนื้อหาของชิ้นงาน ซึ่งส่วนใหญ่การบันทึกเสียงมักจะบันทึกในขณะที่ถ่ายทำ หากเป็นหนัง เนื่องจากสามารถสื่ออารมณ์ได้ดีกว่าการนำมาพากย์ใหม่แต่จะเสียค่าใช้จ่ายสูง ผู้ที่มีหน้าที่ รับผิดชอบในการอัดเสียง และบันทึกเสียง คือ Production Mixer โดยมี Boom Man เป็นผู้ช่วยในการ จัดตำแหน่งของไมโครโฟนที่ใช้อัด หากช่วงไหนเสียงที่บันทึกคุณภาพไม่ดีก็อาจมีเสียงรบกวนมาก

(6.2) เสียงประกอบ (Sound Effect) คือ เสียงพิเศษที่ใช้เพิ่มอารมณ์ต่อ เนื้อหาในการสร้างฉากนั้นๆ โดยสามารถแยกออกเป็น 3 ชนิด ได้แก่

(6.2.1) Foley คือ การบันทึกเสียงพิเศษ เสียงที่ไม่สามารถบันทึกได้ระหว่างการถ่ายทำ เช่น เสียงเดิน เสียงวิ่ง ส่วนใหญ่มักทำขึ้นมาใหม่ รวมไปถึงเสียงเสื้อผ้าที่เกิดการเคลื่อนไหวหรือการหยิบจับวางของ เป็นต้น

(6.2.2) Sound Design คือ เสียงที่ไม่ได้เกิดขึ้นในชีวิตจริงแต่ทำขึ้นเพื่อเสริมความรู้สึกให้กับภาพได้ เช่น เสียงฮัมต่าๆ แทนความรู้สึกถึงความไม่ปลอดภัยหรืออันตรายที่จะเกิดขึ้น

(6.2.3) Ambience คือ เสียงบรรยากาศในสถานที่ต่างๆ เช่น เสียงตอนอยู่ในป่า เสียงตอนเช้า เสียงจากรุ่นวาย หรือเสียงของกลุ่มคนในร้านอาหาร งานแต่ง ภัตตาคาร เป็นต้น ซึ่งเสียงจะแตกต่างกันไปตามบรรยากาศของห้อง (Room Tone)

(6.3) ดนตรีประกอบ (Music) ก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่ใช้สร้างอารมณ์ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น สิ่งที่สำคัญที่สุด คือ ความพอดีในการใช้เสียง เช่น การไม่ตั้งใจใช้ดนตรีหรือเสียงประกอบต่างๆ ที่เน้นอารมณ์มากหรือน้อยเกินไป แต่ก็ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของผู้ทำ

2.1.3 จุดเด่นของสื่อโมชันกราฟิก

ปัจจุบันมีการพัฒนารูปแบบของการสื่อสารและการนำเสนอข้อมูลที่แปลกใหม่น่าสนใจเป็นจำนวนมาก แต่สำหรับยุคดิจิทัลนั้นสื่อที่ได้รับความนิยมและได้รับการตอบรับอย่างมากสื่อหนึ่ง คือ สื่อโมชันกราฟิก ซึ่งมีจุดเด่นและน่าสนใจ ดังนี้

2.1.3.1 โมชันกราฟิกเป็นสื่อที่สามารถสร้างความโดดเด่นเพื่อดึงดูดความสนใจให้กับผู้ชม และยังช่วยเพิ่มการจดจำได้ดี

2.1.3.2 สามารถช่วยสรุปข้อมูลที่มีปริมาณมากให้เข้าใจได้ง่ายมากขึ้นในเวลาอันสั้น ซึ่งในปัจจุบันพฤติกรรมการเสพสื่อนั้นมักไม่ชอบอ่านตัวอักษรที่มีความยาวมากเกินไป โมชันกราฟิกจึงถือเป็นตัวช่วยที่ตอบโจทย์ผู้คนในสมัยนี้ที่ช่วยจัดการข้อความจำนวนมากให้กะทัดรัดและกระชับได้ใจความ ช่วยให้สามารถสื่อสารเรื่องราวต่างๆ ที่ต้องการได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.1.3.3 มนุษย์สามารถรับรู้ข้อมูลที่เป็นรูปภาพได้ดีกว่าตัวหนังสือ มีผลการวิจัยพบว่าคนส่วนใหญ่ทำตามคำแนะนำที่มีทั้งข้อความและรูปภาพได้ดีกว่าการอ่านข้อมูลที่เป็นเพียงข้อความเพียงอย่างเดียว และคนส่วนใหญ่จะจำสิ่งที่เคยเห็น หรือลงมือทำได้ดีกว่าการอ่านหรือการได้ยินเพียงอย่างเดียว

2.1.3.4 มีอิสระในการสื่อสารอย่างไม่จำกัดและมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้ชม จากการสำรวจพบว่า ในแต่ละเดือนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตใช้เวลาส่วนใหญ่ไปกับการดูคลิปวิดีโอบนเครือข่ายสังคมออนไลน์เป็นอย่างมาก

2.1.3.5 เผยแพร่ได้รวดเร็วในยุคที่มีอินเทอร์เน็ตครอบคลุมทุกพื้นที่ เป็นช่องทางที่ทำให้สื่อโมชันกราฟิกสามารถแชร์ต่อได้อย่างสะดวกสบาย ซึ่งโมชันกราฟิกที่ผลิตนั้นมีเนื้อหาที่น่าสนใจ กระชับเข้าใจง่ายจะช่วยให้สื่อมีความน่าสนใจมากขึ้น

ข้อดีของสื่อโมชันกราฟิกที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะใช้สื่อโมชันกราฟิกมาเป็นเครื่องมือในการวิจัยเพื่อใช้เป็นสื่อในการสื่อสารข้อมูล เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงาน ของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ ให้กับกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากจุดเด่นของสื่อโมชันกราฟิกเป็นการผสมผสานสื่อรูปแบบต่างๆ เข้าด้วยกัน ทั้งภาพ เสียง และเนื้อหา ที่มีความยากแปลงให้เข้าใจง่าย สั้นกระชับ และสามารถดึงดูดความสนใจ และเพิ่มการจดจำ รวมถึงการใช้ช่องทางการสื่อสารออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ช่วยในการดูซ้ำได้ทุกที่ ทุกเวลา เพื่อทำความเข้าใจ และยังสามารถส่งต่อให้กับบุคคลอื่นที่สนใจในเรื่องนี้ได้สะดวกและรวดเร็ว

2.1.4 ขั้นตอนการผลิตสื่อโมชันกราฟิก

การผลิตสื่อโมชันกราฟิก มีขั้นตอนการผลิตคล้ายกับการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหว วิดีโอ วีดิทัศน์ โดยมีผู้อธิบายถึงขั้นตอนการผลิตสื่อไว้ ดังนี้

ประทีน คล้ายนาค (2541) ได้อธิบายขั้นตอนการผลิตสื่อไว้ 5 ขั้นตอน ดังนี้

1) ขั้นตอนการวางแผน (Planning) เป็นขั้นตอนที่ผู้ผลิตจะกำหนดแนวคิดเกี่ยวกับรายการ เช่น งบประมาณ เนื้อหาสาระ เวลา รายละเอียดย่อยๆ ได้ ดังนี้

(1.1) วิเคราะห์เนื้อหาของสื่อ

(1.2) วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ใครอายุเท่าไร อยู่ในช่วงวัยไหน ประกอบอาชีพอะไร และศึกษาอยู่ระดับใด

(1.3) กำหนดวัตถุประสงค์ว่ากลุ่มเป้าหมายจะได้รับความรู้เรื่องใดบ้าง

(1.4) เขียนบทเป็นการนำเรื่องมาลำดับโดยใช้ภาพและเสียง ให้มีความต่อเนื่องสัมพันธ์กัน และให้เป็นไปตามที่กำหนดวัตถุประสงค์

(1.5) เตรียมงบประมาณ ในการเตรียมงบประมาณเมื่อวางแผนเสร็จสิ้นสามารถคาดคะเนถึงงบประมาณที่จำเป็นต้องใช้ในการผลิตสื่อ

2) ขั้นตอนเตรียมการ (Preparation) เมื่อวางแผนเรียบร้อยแล้วจัดเตรียมสิ่งต่างๆ เพื่อให้เกิดความพร้อมก่อนดำเนินการ

(2.1) ขั้นตอนดำเนินการผลิต (Production)

(2.2) ขั้นตอนตัดต่อ (Post Production) สื่อที่ผลิตขึ้นต้องนำมาตัดต่อให้เป็นรายการที่สมบูรณ์

(2.2) ชั้นประเมินผลการประเมินผลของสื่อจะทำหลังจากที่ได้ชิ้นงานและเผยแพร่แล้ว โดยการประเมินจะใช้วิธีการวิจัยด้วยการสุ่มตัวอย่างหาข้อมูล เพื่อให้ทราบถึงสื่อที่ผลิตว่าประสบความสำเร็จเพียงใด

วสันต์ อดิศัพท์ (2533) กล่าวว่า กระบวนการของการผลิตสื่อจำเป็นต้องร่วมมือกัน และด้านเนื้อหาต้องกำหนด คือ

- 1) กำหนดจุดมุ่งหมายที่แน่นอนเพื่อให้การสื่อสารของชิ้นงานมีความชัดเจน
- 2) กำหนดเนื้อหาให้ครอบคลุมเรียบเรียงเนื้อหาที่พร้อมจะถ่ายทอด
- 3) วิเคราะห์ผู้รับชมสื่อ ด้านอายุ ความรู้ความสามารถและความสนใจ เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการทำสื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภค

สรุปได้ว่า การผลิตสื่อโมชันกราฟิก จะต้องผ่านกระบวนการทางความคิดอย่างรอบคอบ โดยการวางแผนให้ชัดเจน เริ่มจากกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขตเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย รูปแบบการนำเสนอ ระยะเวลา รวมไปถึงงบประมาณในการผลิตสื่อ เตรียมเนื้อหา เตรียมภาพ นำมาตัดต่อทั้งภาพและเสียง แล้วนำไปใส่เทคนิคพิเศษ เช่น เสียงประกอบที่ทำให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เมื่อได้สื่อโมชันกราฟิกที่สมบูรณ์ตรวจสอบชิ้นงานว่าถูกต้องตรงวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ จึงนำไปเผยแพร่ทดลองใช้จริงและทำการประเมินผล

2.1.5 ขั้นตอนการหาประสิทธิภาพของสื่อโมชันกราฟิก

มีผู้กล่าวถึงความหมายขั้นตอนการหาประสิทธิภาพของสื่อไว้ ดังนี้

สมัคร อยู่ลอง (2556) กล่าวว่า การหาประสิทธิภาพ เป็นการหาว่าสื่อมีประสิทธิภาพตรงตามที่กำหนดจุดมุ่งหมายไว้หรือไม่ สื่อที่ทำการผ่านการประเมินหาข้อบกพร่องเพื่อนำมาแก้ไขปรับปรุงก่อนที่จะนำสื่อไปเผยแพร่และใช้งานจริง การหาประสิทธิภาพจึงเป็นเรื่องสำคัญอีกขั้นตอนหนึ่งที่จะทำให้สื่อมีประสิทธิภาพที่ดี อาจทำได้หลากหลายวิธีขึ้นอยู่กับรูปแบบและหลักการของสื่อตัวนั้นๆ รวมถึงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ประกอบการวัดผลและประเมินสื่อขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของการเลือกใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายโดยวิเคราะห์จากช่วงวัยอายุการศึกษาความสนใจ

บุญชม ศรีสะอาด (2545) ได้แบ่งวิธีการประเมินสื่อเป็น 3 วิธี ได้แก่

วิธีที่ 1 ประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญ คือ ใช้การประเมินโดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาทั้งด้านคุณภาพเนื้อหา

วิธีที่ 2 ประเมินโดยผู้เรียนมีลักษณะเช่นเดียวกับการประเมินผลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ แต่เน้นการรับรู้คุณค่าของผู้เรียนเป็นสำคัญ

วิธีที่ 3 ประเมินโดยการทดสอบผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน เป็นการประเมินประสิทธิภาพของสื่อที่มีความเที่ยงตรงพิสูจน์ได้ชัดเจนถึงคุณภาพ โดยวัดจากผลการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นหลักสำคัญ

Baum & Chastain (1972) ได้กล่าวว่า การหาประสิทธิภาพของสื่อ เป็นการทำให้รู้ถึง ผลการรับรู้ว่า ตรงวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ เนื้อหาของสื่อมีความสัมพันธ์หรือไม่ และผลลัพธ์เป็นไป ตามจุดมุ่งหมายที่กำหนดไว้หรือไม่

สรุปได้ว่าขั้นตอนการหาประสิทธิภาพของสื่อ นั้น เป็นขั้นตอนสำคัญที่สามารถช่วยให้ สื่อมีประสิทธิภาพ และตรงตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกใช้การประสิทธิภาพ ของสื่อ โดยการประเมินจากการทดสอบผลที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน เพื่อทดสอบประสิทธิภาพของสื่อว่า เกิดผลลัพธ์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ และนำชิ้นงานมาใช้ได้จริงเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจ

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิดทฤษฎีความรู้ ความเข้าใจ โดยมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

2.2.1 ความหมายของความรู้ความเข้าใจ

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2526) ได้ให้ความหมายว่า ความรู้นั้นเป็นพฤติกรรมขั้นพื้นฐาน ซึ่งผู้เรียนรู้อาจจะเป็นการจำได้ นึกได้ โดยการมองเห็น ความรู้ในขั้นนี้ ได้แก่ ความรู้ในเรื่องของคำจำกัดความ ความหมาย กฎเกณฑ์ ข้อเท็จจริงโครงสร้าง และวิธีการแก้ปัญหา

ไพศาล หวังพานิช (2526) ให้ความหมายของความเข้าใจไว้ว่า ความสามารถในการนำ ความรู้ ความเข้าใจมาดัดแปลงเพื่อให้สามารถจับใจความได้ อธิบาย หรือเปรียบเทียบได้ ซึ่งมีลักษณะ และสภาพคล้ายคลึงกับของเดิม บุคคลที่มีความเข้าใจในสิ่งใดสิ่งหนึ่งจะสามารถแปลความหมายได้หรือ สามารถขยายความในสิ่งนั้นได้

ราชบัณฑิตยสถาน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2538) ให้ความหมายไว้ว่า คำว่า ความรู้ หมายถึง ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับข้อเท็จจริงของกฎเกณฑ์ โครงสร้างที่เกิดขึ้นที่ได้จาก การศึกษาค้นคว้า หรือเกี่ยวกับสถานที่ สิ่งของ บุคคลที่ได้จากการสังเกตประสบการณ์ หรือจากรายงาน การรับรู้ข้อเท็จจริงที่ชัดเจน

พรทิพย์ บุญนิพัทธ์ (2539) ให้ความหมายไว้ว่า ความรู้ คือ ความรู้เกี่ยวกับข้อเท็จจริง วิธีการ กฎเกณฑ์ รูปแบบแนวปฏิบัติ เหตุการณ์บุคคลหรือสิ่งของ ซึ่งได้จากการสังเกตประสบการณ์หรือ จากสื่อต่างๆ ประกอบกันทั้งหมด

ชาญวิทย์ ชัยกันย์ (2546) ความหมายของ ความรู้ หมายถึง ข้อมูลข้อเท็จจริงต่างๆ ที่ มนุษย์สะสมไว้ซึ่งหาได้จากประสบการณ์ต่างๆ ที่รวบรวมและประมวลเก็บไว้ สามารถระลึกได้เมื่อ ต้องการใช้งาน

Bloom (1980) กล่าวว่า ความรู้ (Knowledge) คือ ความสามารถในการจดจำ เหตุการณ์ต่างๆ จนถึงเรื่องราวทฤษฎีได้ ซึ่งเป็นสิ่งที่เกิดจากการเรียนรู้โดยความรู้นั้นแยกออกเป็น

ความรู้เฉพาะในเรื่องกฎเกณฑ์หรือระเบียบต่างๆ เป็นต้น ความเข้าใจ (Comprehension) คือ ทักษะและความสามารถในการจับประเด็น หรือใจความสำคัญของเรื่องราวต่างๆ โดยสามารถเปรียบเทียบและสรุปต่อใจความเฉพาะส่วนที่สำคัญและคาดเดาส่งสิ่งที่เกิดขึ้นได้จากการกระทำ

สรุปได้ว่า ความรู้ หมายถึง ความสามารถในการจดจำจากประสบการณ์ ซึ่งได้จากการสังเกต หรือจากรายงาน ส่วนความเข้าใจ หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ไปดัดแปลงปรับปรุง เพื่อให้สามารถจับใจความอธิบายสรุปเฉพาะส่วนที่สำคัญได้

2.2.2 ระดับของความรู้

ประภาเพ็ญ สุวรรณ และ สวิง สุวรรณ (2536) กล่าวว่า ความรู้ในพฤติกรรมการเรียนรู้ กลุ่มพุทธิพิสัย (Cognitive Domain) เป็นกลุ่มที่มีทักษะและความสามารถด้านสมองเกี่ยวกับสิ่งต่างๆ ซึ่งแยกออกเป็น 6 ข้อ โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) ความรู้ (Knowledge) เป็นความสามารถในการจดจำหรือจำได้นี้ก็ได้ซึ่งรวมประสบการณ์ต่างๆ ที่เคยได้รับรู้มา

2) ความเข้าใจ (Comprehension) เป็นความสามารถในการตีความหมายเพื่อนำไปขยายความในเรื่องราวและเหตุการณ์ต่างๆ

3) การนำไปใช้ (Application) เป็นความสามารถในการนำสาระสำคัญมาใช้ในสถานการณ์จริงหรือการใช้ความเป็นนามธรรมในสถานการณ์ที่เป็นรูปธรรม

4) การวิเคราะห์ (Analysis) เป็นความสามารถในเรื่องการแยกการสื่อความหมายไปถึงหน่วยงานย่อยๆ เป็นองค์ประกอบสำคัญเพื่อให้ลำดับชั้นความคิดสัมพันธ์กับการวิเคราะห์เช่นนี้ เพื่อมุ่งให้การสื่อความหมายมีความชัดเจนยิ่งขึ้น

5) การสังเคราะห์ (Synthesis) เป็นความสามารถในการนำส่วนต่างๆ เข้าเป็นเรื่องเดียวกัน โดยนำมารวบรวมและเรียบเรียงเพื่อสร้างแบบแผนโครงสร้างที่ไม่เคยปรากฏ

6) การประเมินค่า (Evaluation) เป็นความสามารถของการตัดสินคุณค่าของเนื้อหาและวิธีการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ซึ่งกำหนดกฎเกณฑ์ขึ้นเอง

สมศักดิ์ วสุวิฑิตกุล (2557) กล่าวว่านักวิชาการ ชื่อ บลูม และคณะ จำแนกการประเมินระดับความรู้ไว้ทั้งสิ้น 6 ระดับ ดังนี้

1) ระดับที่ระลึกได้ (Recall) หมายถึง การเรียนรู้ในระดับจดจำวิธีปฏิบัติกระบวนการแบบแผนระดับนี้ คือ ความสามารถในการดึงข้อมูลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบของการจดจำ

2) ระดับที่รวบรวมสาระสำคัญได้ (Comprehension) หมายถึง บุคคลสามารถทำบางสิ่งได้มากกว่าการจดจำเนื้อหาที่ได้รับ และสามารถเขียนข้อความเหล่านั้นได้ด้วยถ้อยคำที่เรียบเรียงได้ด้วยตนเอง ตีความและเปรียบเทียบความคิดอื่นๆ ได้ และสามารถคาดคะเนผลที่เกิดขึ้นต่อไป

3) ระดับของการนำไปใช้ (Application) สามารถนำเอาข้อมูลหรือข้อเท็จจริงที่เป็นนามธรรมไปปฏิบัติจริงได้อย่างเป็นรูปธรรม

4) ระดับของการวิเคราะห์ (Analysis) สามารถนำความคิดมาแยกแยะเป็นส่วนๆ หรือเป็นประเภท การนำข้อมูลหลากหลายมาประกอบกันเพื่อการปฏิบัติของตนเอง

5) ระดับของการสังเคราะห์ (Synthesis) คือ การนำข้อมูลแนวความคิดมาประกอบกันแล้วได้ความคิดสร้างสรรค์ (Creative) ขึ้น ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่เคยมีมาก่อนและแตกต่างไปจากเดิม

6) ระดับของการประเมินผล (Evaluation) คือ ความสามารถในการนำข้อมูลไปใช้เพื่อตั้งกฎเกณฑ์ (criteria) รวมถึงการรวบรวมผลและวัดผลข้อมูลตามมาตรฐานเพื่อให้ได้ข้อตัดสินประสิทธิผลของกิจกรรมต่างๆ

สรุปได้ว่า ความรู้ แบ่งออกเป็น 6 ระดับ คือ 1) ระดับระลึกได้ คือ การดึงข้อมูลจากความจำออกมาได้ 2) ระดับรวบรวมสาระสำคัญได้ คือ ความสามารถในการตีความได้ 3) ระดับนำไปใช้ คือ ความสามารถในการนำข้อเท็จที่เป็นนามธรรมมาปฏิบัติในรูปของรูปธรรม 4) ระดับการวิเคราะห์ คือ สามารถแยกออกเป็นส่วนๆ เพื่อให้ได้ความหมายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น 5) ระดับการสังเคราะห์ คือ การนำข้อมูลที่มีมาประกอบรวมกันและนำไปสู่การสร้างสรรค์ 6) ระดับการประเมินผล คือ ความสามารถตัดสินรวบรวมและวัดผลของข้อมูลได้

2.2.3 การวัดความรู้

กิติมา ปรีดีติลล (2520) กล่าวว่า เครื่องมือที่ใช้วัดความรู้มีหลายชนิดตามความเหมาะสมกับการการวัดความรู้ที่มีหลากหลายชนิด ซึ่งแต่ละชนิดนั้นจะมีความเหมาะสมกับการวัดความรู้ตามลักษณะซึ่งแตกต่างกันออกไป โดยใช้เครื่องวัดความรู้ที่นิยมใช้กัน คือ แบบทดสอบถือว่าเป็นสิ่งเร้าเหมือนไปเร้าผู้ถูกสอบให้ตอบสนองด้วยพฤติกรรมบางอย่าง เช่น การเขียน การพูด การทำท่าทาง เพื่อให้สังเกตเห็น และสามารถนับจำนวนปริมาณได้ เพื่อนำไปแทนคุณลักษณะของบุคคลนั้น รูปแบบของข้อสอบหรือแบบทดสอบมี 3 ลักษณะ ดังนี้

1) ข้อสอบปากเปล่าเป็นการทดสอบด้วยคำพูดหรือวาทะระหว่างผู้ทำการสอบกับผู้ถูกสอบโดยตรง หรือบางครั้งที่เรียกว่า “สัมภาษณ์”

2) แบบสอบข้อเขียน ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ แบบความเรียงซึ่งเป็นแบบที่ต้องการให้ผู้บรรยายประพันธ์วิจารณ์เรื่องราวที่เกี่ยวกับความรู้ และแบบจำกัดคำตอบเป็นข้อสอบที่ให้ผู้สอบพิจารณาเปรียบเทียบตัดสินข้อความหรือรายละเอียดต่างๆ ที่มีอยู่ 4 แบบ ได้แก่ ถูกผิดแบบจับคู่และแบบเลือกตอบ

3) ข้อสอบภาคปฏิบัติเป็นข้อสอบที่ต้องการให้ผู้ถูกสอบตอบสนองด้วยคำพูดหรือแสดงออกโดยการเขียนเครื่องหมาย แต่มุ่งให้แสดงพฤติกรรมด้วยการกระทำจริง

รวีวรรณ ชินะตระกูล (2533) กล่าวว่า การสร้างแบบทดสอบเพื่อเป็นการวัดพฤติกรรมด้านความรู้ความจำที่จำเป็นแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทด้วยกัน คือ

1) แบบอัตนัยเป็นแบบทดสอบที่ผู้สอบต้องเขียนตอบเป็นการยากที่จะควบคุมของคำตอบแบบทดสอบได้แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

(1.1) แบบทดสอบที่ไม่จำกัดคำตอบ (Essay – extended response) หมายถึงแบบทดสอบที่ผู้ตอบสามารถตอบได้อย่างเสรี

(1.2) แบบทดสอบที่จำกัดคำตอบ (Essay – restricted response) หมายถึงแบบทดสอบที่ผู้ตอบมีสิทธิ์ในการตอบแบบจำกัด

(1.3) แบบทดสอบแบบตอบสั้นๆ (Short – answer) หมายถึง แบบทดสอบที่มีคำตอบที่เป็นวลีเท่านั้น

(1.4) แบบทดสอบแบบให้เติมคำให้สมบูรณ์ หมายถึง แบบทดสอบที่ต้องการให้เติมคำตอบ

2) แบบปรนัยเป็นแบบทดสอบที่มีรูปแบบ (Structure) มากที่สุดสามารถใช้ผลได้แบบทดสอบแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

(2.1) แบบถูกผิด (True – False) คำถามชนิดนี้ถามถึงความจริงของหลักการและการตีความ

(2.2) แบบทดสอบแบบจับคู่ (Matching) ลักษณะของข้อสอบจะมีทั้งหมด 2 คอลัมน์ คอลัมน์หนึ่งเป็นชุดคำถามอีกคอลัมน์หนึ่งเป็นชุดคำตอบ ซึ่งผู้ตอบจะเลือกคำตอบที่ถูกต้องเพื่อให้สอดคล้องกับคำถาม

(2.3) แบบทดสอบแบบเลือกตอบ (Multiple Choice) ข้อสอบประกอบด้วย 2 ส่วน ส่วนที่หนึ่ง คือ โจทย์ ส่วนที่สอง คือ ตัวเลือกมีตั้งแต่ 3–5 ตัวเลือก แบบทดสอบแบบเลือกตอบจะวัดความสามารถได้ตั้งแต่ต่ำสุดจนถึงสูงสุดนั้นจะมีข้อถูกเพียงข้อเดียว ส่วนข้ออื่นๆ เป็นตัวหลอกเป็นแบบทดสอบที่ใช้ส่วนใหญ่เพราะมีข้อดีที่ว่า การให้คะแนนนั้นไม่ว่าใครให้ก็เท่ากันเสมอ

รัตติกรณ์ จงวิศาล (2535) กล่าวว่า การวัดระดับความรู้สามารถระลึกได้ (Recall) เรื่องราวข้อเท็จจริงหรือประสบการณ์ หรือเป็นการวัดการระลึกประสบการณ์เดิมที่บุคคลได้รับจากคำตอบและการบอกกล่าวการฝึกฝนของผู้สอน รวมถึงตำราจากสิ่งแวดล้อมต่างๆ ด้วยคำถามวัดความรู้ ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ชนิด คือ

1) ถามความรู้ในเนื้อเรื่องเป็นการถามรายละเอียดของเนื้อหาเรื่องราวทั้งหลายประกอบด้วยคำถามประเภทต่างๆ เช่น ศัพท์และนิยามกฎและความจริงหรือรายละเอียดเนื้อหาเรื่องต่างๆ

2) ความรู้ในวิธีการการถามวิธีปฏิบัติต่างๆ แบบแผนประเพณี ขั้นตอนการปฏิบัติทั้งหลาย เช่น ระเบียบแบบแผนขั้นตอนและการจัดประเภทและหลักเกณฑ์ต่างๆ

3) ถามความรู้รอบยอดเป็นการถามความสามารถในการจดจำข้อสรุปหรือหลักการของเรื่องที่เกิดจากการผสมผสานหาลักษณะเพื่อรวบรวมลงมาเป็นหลัก

จิราภรณ์ ศิริทวี (2541) กล่าวว่า การวัดพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัย เป็นการวัดความสามารถในด้านของสติปัญญา ได้แก่ ความสามารถในการจดจำ ความเข้าใจการนำไปใช้การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินผล ส่วนเครื่องมือที่ใช้วัดพฤติกรรมด้านพุทธิพิสัยที่นิยมใช้กันส่วนใหญ่คือ แบบทดสอบ ซึ่งเครื่องมือในการวัดมีทั้งหมด 2 ประเภทด้วยกัน คือ

1) ประเภทแบบสอบต่างๆ เช่น การใช้แบบสอบถามวัดพฤติกรรมด้านความรู้ ความคิด ซึ่งมีทั้งแบบอัตนัย แบบเขียนตอบ และแบบปรนัยคือ การเลือกตอบแบบถูกผิด แบบจับคู่ หรือแบบหลายตัวเลือก แบบทดสอบ คือ ชุดคำถาม หรือกลุ่มงานใดๆ ที่สร้างขึ้น เพื่อชักนำให้ผู้ถูกสอบแสดงพฤติกรรมออกมาให้ผู้สอนสังเกตได้และวัดได้ แบบทดสอบสามารถแบ่งออกให้หลายประเภทขึ้นอยู่กับกฎเกณฑ์ที่เราเลือกใช้

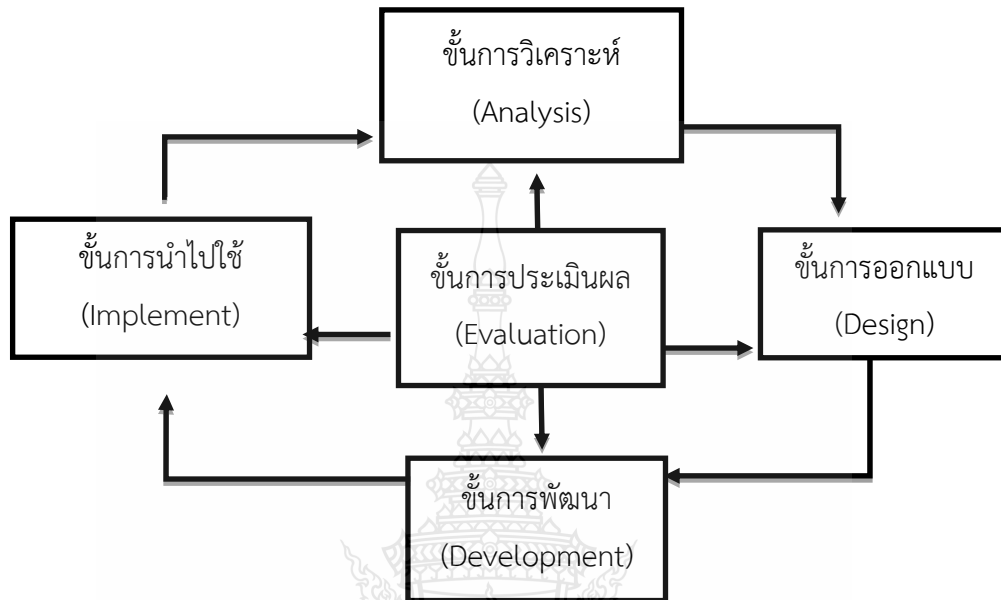
2) ประเภทไม่ใช่แบบสอบ เป็นเครื่องมือในการวัดผลการเรียนรู้ในชีวิตประจำวัน เช่น การถามการสังเกตพฤติกรรม การรับฟังความคิดเห็น เทคนิคการสังเกตเป็นหลักหรือใช้แบบตรวจสอบรายการแบบมาตราประเมินค่า

สรุปได้ว่า เครื่องมือใช้ในการวัดความรู้มีหลากหลายประเภท แต่ละประเภทก็มีความเหมาะสมกับการความรู้แตกต่างกันไป การวัดความรู้ตามคุณลักษณะแตกต่างกันออกไป ในการวิจัยครั้งนี้เลือกใช้แบบทดสอบแบบถูกผิดมาเป็นเครื่องมือในการวัดความรู้

2.3 แนวคิด หลักการ การออกแบบและพัฒนาระบบการเรียนการสอน

ในการออกแบบและการผลิตสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ สามารถใช้หลักการแบบสื่อของ ADDIE Model ในการออกแบบสื่อได้ เป็นหลักที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลว่าสามารถนำมาพัฒนาบทเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งกระบวนการของหลักการออกแบบของ ADDIE Model ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในงานวิจัย กระบวนการทำงานทั้งหมด 5 ขั้นตอน (ฉลอง ทับศรี, 2549) ได้แก่ การวิเคราะห์ (Analysis) การออกแบบ (Design) การพัฒนา (Development) การนำไปใช้ (Implement) การประเมินผล (Evaluation) ซึ่งเมื่อพิจารณาให้ดีแล้วมีรูปแบบกระบวนการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบเริ่มจากการวิเคราะห์ปัญหา (Analysis) การนำเสนอแนวทางแก้ปัญหา (Design) การเตรียมการแก้ปัญหา (Development) การออกแบบ (Implement) และสุดท้ายประเมินแนวทางการ

แก้ปัญหาว่าจะประสบความสำเร็จหรือไม่ (Evaluation) นี้จึงเป็นรูปแบบที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสื่อทางการเรียนการสอน



ภาพที่ 2.1 ขั้นตอนกระบวนการของ ADDIE Model

ที่มา : Strickland (2006)

ผู้วิจัยได้นำหลักการและแนวคิดของ ADDIE Model มาใช้ในการออกแบบและพัฒนากระบวนการผลิตสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรเพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับหน่วยงานสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดังนี้

2.3.1 การวิเคราะห์ศึกษาการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ภายในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และปัญหาที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้อบรม กำหนดโครงสร้างเนื้อหาและวัตถุประสงค์

2.3.2 การออกแบบดำเนินการออกแบบสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรเพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับหน่วยงานสายปฏิบัติการวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและวัตถุประสงค์

2.3.3 การพัฒนานำสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรเพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับหน่วยงานสายปฏิบัติการวิชาชีพ ให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบความถูกต้องและนำมาแก้ไขปรับปรุงให้สมบูรณ์ และนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินคุณภาพด้านสื่อและด้านเนื้อหา

2.3.4 การนำไปใช้หนังสือโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรเพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับหน่วยงานสายปฏิบัติการวิชาชีพ ไปทดลองเพื่อหาประสิทธิภาพของสื่อ

2.3.5 การประเมินผลการหาคุณภาพสื่อ เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรเพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับหน่วยงานสายปฏิบัติการวิชาชีพโดยการทดสอบประสิทธิภาพใช้ตามขั้นตอนที่กำหนดไว้ เพื่อปรับปรุงคุณภาพของสื่อให้เท่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้และปรับปรุงจนถึงเกณฑ์

2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

2.4.1 ความพึงพอใจ มีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้หลากหลาย ดังนี้

ปทุมพร โพธิ์ภาค (2554, น.45) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความรู้สึกศึกษาในทางบวกของบุคคลที่เกิดขึ้นต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

น้ำลีน เทียมแก้ว (2555) ได้กล่าวสรุปความหมายความพึงพอใจไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกชอบหรือพอใจที่เกิดขึ้นมีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งซึ่งเป็นผลมาจากความสนใจต่อองค์ประกอบ และสิ่งจูงใจในด้านต่างๆ ส่งผลให้มีทัศนคติที่ดีขึ้นเมื่อเกิดการตอบรับการตอบสนองตามความต้องการของตนเอง

ชวนพิศ จะรา (2556) ได้กล่าวว่า ความพึงพอใจ คือ ผลรวมของความรู้สึกที่เกิดขึ้นของบุคคลที่มีทัศนคติต่อสิ่งต่างๆ อาจเป็นความรู้สึกนึกคิดในทางบวกทางเป็นกลาง หรือทางลบที่แสดงออกต่องานที่ได้รับการปฏิบัติของบุคคลวัตถุ หรือสถานการณ์ต่างๆ

สรุปได้ว่า ความหมายของความพึงพอใจ คือ ความรู้สึกทางบวกที่เกิดขึ้นต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งซึ่งส่งผลให้มีทัศนคติที่ดีขึ้นต่อสิ่งนั้นๆ เมื่อเกิดการตอบสนองความต้องการของตนเองได้เป็นอย่างดี

2.4.2 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

Kotler and Armstrong (2002) รายงานว่า พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นต้องมีสิ่งจูงใจ (Motive) หรือแรงขับเคลื่อน (Drive) เป็นความต้องการที่กดดันมากพอที่จะจูงใจให้บุคคลเกิดพฤติกรรมที่มีเป็นความต้องการทางชีววิทยา (Biological) เกิดขึ้นจากสภาวะตึงเครียด เช่น ความหิวกระหาย เป็นความต้องการทางจิตวิทยา (Psychological) เกิดจากความต้องการการยอมรับในตนเอง (Recognition) การได้รับยกย่อง (Esteem) หรือการเป็นเจ้าของทรัพย์สิน (Belonging) ความต้องการส่วนใหญ่อาจไม่มากพอที่จะทำให้เกิดความจูงใจให้บุคคลกระทำในช่วงเวลานั้น ความต้องการกลายเป็นสิ่งจูงใจเมื่อได้รับการกระตุ้นอย่างเพียงพอจนทำให้เกิดความตึงเครียด โดยทฤษฎีที่ได้รับความนิยมมากที่สุดมี 2 ทฤษฎี คือ ทฤษฎีของอับราฮัม มาสโลว์ และ ทฤษฎีของซิกมันด์ فروยด์

ทฤษฎีแรงจูงใจของมาสโลว์ (Maslow's Theory Motivation)

Maslow (1943) ค้นหาวีธีที่จะอธิบายว่า ทำไมคนจึงถูกผลักดันโดยความต้องการบางอย่าง ณ เวลาหนึ่ง ทำให้เกิดพลังงานอย่างมากเพื่อให้ได้มาซึ่งความปลอดภัยของตนเอง แต่อีกคนหนึ่งกลับทำสิ่งเหล่านั้น คนหนึ่งจึงทุ่มเทเวลาเพื่อให้ได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น คำตอบของมาสโลว์ คือความต้องการของมนุษย์จะถูกเรียงตามลำดับขั้นต้นจากสิ่งที่กดดันมากที่สุดไปจนถึงน้อยที่สุด ทฤษฎีของมาสโลว์ได้จัดลำดับการเกิดขึ้นความต้องการตามความสำคัญ คือ

1) ความต้องการทางกาย (Physiological Needs) เป็นความต้องการพื้นฐาน คือ ที่พัก อากาศ อาหาร ยารักษาโรค

2) ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่าความต้องการเพื่อความอยู่รอดที่เป็นความต้องการด้านความปลอดภัยจากภัยอันตราย

3) ความต้องการทางสังคม (Social Needs) เป็นความต้องการการยอมรับจากเพื่อน

4) ความต้องการการยกย่อง (Esteem Needs) เป็นความต้องการการยกย่องเชิดชูส่วนตัว ความนับถือ และทางสังคม

5) ความต้องการให้ตนประสบความสำเร็จ (Self - Actualization Needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคลและความต้องการได้กระทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ

การที่บุคคลมีความต้องการนั้นก็จะหมดลง และเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลพยายามสร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุด ลำดับต่อไปพยายามที่สร้างความพึงพอใจให้กับความต้องการที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรกก่อน เมื่อความต้องการนั้นได้รับตอบสนองความพึงพอใจตัวอย่าง เช่น คนที่อดอยากแต่ไม่สนใจต่องานศิลปะชิ้นล่าสุด หรือไม่ต้องการยกย่องจากผู้อื่น หรือไม่ต้องการแม้แต่อากาศที่บริสุทธิ์ แต่เมื่อความต้องการแต่ละขั้นได้รับความพึงพอใจแล้วก็จะมีความต้องการในขั้นลำดับต่อไป

ทฤษฎีแรงจูงใจของฟรอยด์

Freud (1964) ตั้งสมมุติฐานว่า บุคคลมักไม่รู้ตัวมากนักว่า พลังทางจิตวิทยามีส่วนช่วยสร้างเสริมให้เกิดพฤติกรรม ฟรอยด์พบว่า บุคคลเพิ่มและควบคุมสิ่งเร้าหลายอย่างสิ่งเร้าเหล่านี้อยู่นอกเหนือการควบคุมอย่างสิ้นเชิง บุคคลจึงมีความฝันพูดคำที่ไม่ตั้งใจพูด มีอารมณ์อยู่เหนือเหตุผล และมีพฤติกรรมหลอกหลอนทำให้เกิดอาการวิตกกังวลเป็นอย่างมาก ขณะที่ ซริณี เดชจินดา (2535) ได้เสนอทฤษฎีการแสวงหาความพึงพอใจไว้ว่า บุคคลพอใจจะกระทำสิ่งใดๆ ที่ให้มีความสุขที่จะทำให้เกิดหลีกเลี่ยงไม่กระทำในสิ่งที่เขาจะได้รับความทุกข์หรือความยากลำบาก โดยอาจแบ่งประเภทความพอใจกรณีนี้ได้ 3 ประเภท คือ

1) ความพอใจด้านจิตวิทยา (Psychological Hedonism) เป็นทฤษฎีทำให้เกิดความพึงพอใจ

2) ความพอใจเกี่ยวกับตนเอง (Egoistic Hedonism) เป็นทฤษฎีของความพอใจว่ามนุษย์จะพยายามแสวงหาความสุขบุคคลที่ไม่จำเป็นว่าการแสวงหาความสุขต้องเป็นธรรมชาติของมนุษย์เสมอไป

3) ความพอใจเกี่ยวกับจริยธรรม (Ethical Hedonism) ทฤษฎีนี้ถือว่ามนุษย์แสวงหาความสุขเพื่อผลประโยชน์ของมวลมนุษย์เป็นสมาชิกอยู่ และเป็นบุคคลที่ได้รับผลประโยชน์ผู้หนึ่งด้วย

สรุปได้ว่า ความหมายของความพึงพอใจเป็นความรู้สึกชอบพอใจในด้านต่างๆ หรือการมีความสุขต่อสภาพแวดล้อมในด้านต่างๆ หรือเป็นความรู้สึกที่พอใจต่อสิ่งที่ทำให้เกิดความชอบ ความสบายใจและเป็นความรู้สึกที่บรรลุถึงความต้องการ

2.5 มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยรัฐที่มีบทบาทโดดเด่นในการส่งเสริมการศึกษาด้านพระพุทธศาสนาที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก และเป็นมหาวิทยาลัยศูนย์กลางการศึกษาด้านพุทธศาสตร์ที่สำคัญของคณะสงฆ์ไทย มีการจัดตั้งวิทยาเขต วิทยาลัยสงฆ์ หน่วยวิทยบริการ และห้องเรียน กระจายไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ ปัจจุบันเปิดการเรียนการสอนใน 4 คณะครอบคลุมทั้งระดับปริญญาพุทธศาสตรบัณฑิต จนถึงปริญญาพุทธศาสตรดุษฎีบัณฑิต หลักสูตรนานาชาติและภาษาอังกฤษ รวมทั้งสิ้น 33 สาขาวิชา นอกจากนี้ยังได้จัดตั้งสถาบันวิจัยชั้นภายในมหาวิทยาลัยเพื่อดำเนินการวิจัยในด้านพุทธศาสตร์ประยุกต์ด้วย ซึ่งมีผลงานสนับสนุนภายในที่ปฏิบัติงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย สำนัก สถาบัน วิทยาลัย ศูนย์ เช่น สำนักงานอธิการบดี สถาบันภาษา สถาบันวิจัยพุทธศาสตร์ สถาบันวิปัสสนาธุระ สำนักทะเบียนและวัดผล สำนักหอสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักส่งเสริมพระพุทธศาสนาและบริการสังคม ศูนย์อาเซียนศึกษา วิทยาลัยพระธรรมทูต วิทยาลัยพุทธศาสนานานาชาติ และ สถาบันพระไตรปิฎกศึกษา (มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2562)

การบริหารงานทั้งฝ่ายวิชาการและฝ่ายปฏิบัติการวิชาชีพ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้มีนโยบายสนับสนุนให้บุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ สามารถทำผลงานขั้นสู่ตำแหน่งเหมือนกับสายวิชาการ ดังนั้น จึงถือว่าเรื่องการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นมีความจำเป็นเร่งด่วน เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 ที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้ออกประกาศเรื่อง เกณฑ์ และวิธีการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้นสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพ และตำแหน่งธุรการและบริหารทั่วไป เพื่อประโยชน์การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเต็มตามศักยภาพ และมีพฤติกรรมที่เหมาะสม

โดยแบ่งเป็น ตำแหน่งชำนาญงาน ตำแหน่งชำนาญงานพิเศษ ตำแหน่งชำนาญการ ตำแหน่งชำนาญการพิเศษ และตำแหน่งเชี่ยวชาญ

กล่าวโดยสรุป คือ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นมหาวิทยาลัยอยู่ในกำกับของรัฐ บุคลากรของมหาวิทยาลัยถือว่าเป็นเจ้าหน้าที่ของรัฐ ซึ่งบุคลากรแบ่งออกเป็น 2 ฝ่าย คือ ฝ่ายวิชาการ และฝ่ายปฏิบัติการวิชาชีพ ซึ่งมหาวิทยาลัยเล็งเห็นความสำคัญของบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการวิชาชีพ เนื่องจากการขึ้นสู่ตำแหน่งของฝ่ายวิชาการมีมาเป็นเวลานานแล้ว จึงเป็นเรื่องเร่งด่วนของบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการวิชาชีพ ในการทำความเข้าใจและต้องเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับเรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรเพื่อส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับหน่วยงานสายปฏิบัติการวิชาชีพ และจึงได้นำสื่อโมชันกราฟิกมาประยุกต์ใช้ในการสร้างความรู้ความเข้าใจให้เร็วที่สุด เพราะมีเนื้อหาค่อนข้างมาก จึงจำเป็นต้องเลือกสื่อที่สามารถแปลงสารที่มีจำนวนมาก และเข้าใจยากทำให้เกิดความเข้าใจได้ง่าย น่าสนใจไม่เกิดความน่าเบื่อกระตุ้นการรับรู้สารที่ผู้ส่งต้องการจะสื่อให้ถึงผู้รับให้ได้ดีและมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.6 การเข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ

2.6.1 หลักเกณฑ์และการจัดบุคลากรให้ดำรงตำแหน่ง

ตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้มีประกาศ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการจัดบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง พุทธศักราช 2555 มีเนื้อหาเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การจัดบุคลากรให้ดำรงตำแหน่งตามมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง ประเภทปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไป โดยแบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่

2.6.1.1 ระดับปฏิบัติการ

2.6.1.2 ระดับชำนาญการ

2.6.1.3 ระดับชำนาญการพิเศษ

2.6.1.4 ระดับเชี่ยวชาญ

ซึ่งตำแหน่งทั้งหมดได้ระบุคุณสมบัติ ทั้งวุฒิการศึกษา อายุในการทำงาน และการทำงาน

2.6.2 หลักเกณฑ์การประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น

สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพ ตำแหน่งธุรการ และการบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้มีประกาศ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการประเมินบุคลากร เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพ และตำแหน่งธุรการและบริหารงานทั่วไป พุทธศักราช 2558 นั้นได้มีเนื้อหา

เกี่ยวกับการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับสูงขึ้น จำเป็นจะต้องผ่านการประเมิน สำหรับตำแหน่งที่จะแต่งตั้งโดยการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นเฉพาะ ตำแหน่งชำนาญงาน ชำนาญงานพิเศษ ชำนาญการ โดยพิจารณาจากผลงานทางวิชาการ การประเมิน งานในหน้าที่ คุณภาพของงานในหน้าที่ การประเมินสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง โดยประเมินจากสมรรถนะหลักและสมรรถนะเฉพาะ ลักษณะงานที่ปฏิบัติ คล้ายกับการประเมินบุคลากร เพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นเฉพาะตำแหน่งชำนาญการพิเศษ และเชี่ยวชาญพิจารณาจาก องค์ประกอบนี้ ผลงานทางวิชาการการประเมินปริมาณงาน และคุณภาพงานในหน้าที่ การประเมิน สมรรถนะที่จำเป็นซึ่งมีรายละเอียดที่แตกต่างกัน ความยากง่าย และความซับซ้อน มีผลต่อตำแหน่งที่สูงขึ้น

2.6.3 แนวทางในการจัดทำผลงานเพื่อขอประเมินบุคลากรในระดับที่สูงขึ้น

สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพตำแหน่งธุรการ และบริหารทั่วไป เนื่องจาก มหาวิทยาลัยได้ออกประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์การประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพ ตำแหน่งธุรการ และการบริหารทั่วไปขึ้น เพื่อประโยชน์ในการ พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถได้เต็มศักยภาพ และมีความประพฤติเหมาะสมแก่การปฏิบัติ หน้าที่ในมหาวิทยาลัย และเพื่อเป็นแนวปฏิบัติและสร้างความเข้าใจร่วมกันในลักษณะวิธีการเขียน ผลงานและแนวคิดการพัฒนางานที่เหมาะสม มหาวิทยาลัยจึงได้รวบรวมและจัดทำแนวทางในการจัดทำ ผลงานเพื่อขอประเมินบุคลากรในระดับที่สูงขึ้น สำหรับผู้ดำรงตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพ รวมทั้งการขอ ประเมินผลงานในคู่มือมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสรุปหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งดำรง ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ขั้นตอนและกระบวนการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งใน ระดับที่สูงขึ้น การสรุปเล่ม และแบบฟอร์มของเอกสารเพื่อขอรับการประเมินแนวทางการเขียน ผลงานเพื่อขอรับการประเมินตำแหน่งชำนาญงาน ชำนาญงานพิเศษ และชำนาญการ โดยการใช้แบบ ประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา และข้อเสนอแนวคิดหรือวิธีการเพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงงาน และ แนวทางการเขียนผลงานเพื่อขอรับการประเมินตำแหน่งชำนาญการพิเศษ และเชี่ยวชาญ โดยใช้แบบ ประเมินผลงานที่ผ่านมา และผลงานทางวิชาการที่แสดงความเป็นผู้ชำนาญการพิเศษ และผู้เชี่ยวชาญ เช่น คู่มือปฏิบัติงาน งานวิเคราะห์สังเคราะห์งานวิจัยบทความทางวิชาการหนังสือตำรางานแปลเอกสาร ประกอบการบรรยาย รวมถึงมีเนื้อหาของเกณฑ์สมรรถนะที่มีผลต่อการขึ้นสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น

2.6.4 เกณฑ์สมรรถนะหลักและสมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ ประเภท ปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

เนื่องจาก มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยได้กำหนดเกณฑ์สมรรถนะหลัก และสมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ ประเภทปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไป โดย มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยมีตำแหน่งอยู่ 13 ตำแหน่ง ได้แก่

- 2.6.4.1 นักจัดการงานทั่วไป
- 2.6.4.2 นักทรัพยากรบุคคล
- 2.6.4.3 นักวิชาการศึกษา
- 2.6.4.4 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
- 2.6.4.5 นักวิเทศสัมพันธ์
- 2.6.4.6 นักวิชาการโสตทัศนศึกษา
- 2.6.4.7 นักประชาสัมพันธ์
- 2.6.4.8 นักวิชาการการเงินและบัญชี
- 2.6.4.9 นักวิชาการตรวจสอบภายใน
- 2.6.4.10 นักวิชาการพัสดุ
- 2.6.4.11 นิติกร
- 2.6.4.12 นักวิชาการคอมพิวเตอร์
- 2.6.4.13 บรรณารักษ์

โดยที่มีเกณฑ์สมรรถนะหลัก 5 ข้อด้วยกัน ได้แก่

1) ความยึดมั่นในคุณธรรม (Integrity) คือ การดำรงตนและประพฤติปฏิบัติอย่างถูกต้องเหมาะสมทั้งตามกฎหมายคุณธรรมจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพและจรรยาบรรณเพื่อรักษาศักดิ์ศรีแห่งความเป็นบุคลากรมหาวิทยาลัย

2) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ (Achievement Motivation) คือ ความมุ่งมั่นจะปฏิบัติหน้าที่ให้ดีหรือเกินมาตรฐานที่มีอยู่ โดยมาตรฐานนี้เป็นผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาของตนเองหรือเกณฑ์วัดผลสัมฤทธิ์ที่ส่วนงานหรือมหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น อีกทั้งยังหมายรวมถึง การสร้างสรรค์พัฒนาผลงานหรือกระบวนการปฏิบัติงานตามเป้าหมายที่ท้าทายความสามารถ

3) ความรับผิดชอบในงาน (Responsibility) คือ ความทุ่มเทรับผิดชอบมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานให้ประสบความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ คำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากรและเป็นประโยชน์ต่อผู้รับบริการและมหาวิทยาลัย

4) การทำงานเป็นทีม (Teamwork) ความตั้งใจที่จะทำงานร่วมกับผู้อื่นเป็นส่วนหนึ่งของทีม ส่วนงาน หรือมหาวิทยาลัย โดยผู้ปฏิบัติมีฐานะเป็นสมาชิกไม่จำเป็นต้องมีฐานะหัวหน้าทีม รวมทั้งความสามารถในการในการสร้างและรักษาสัมพันธ์ภาพกับสมาชิกในทีม

5) การวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ (Systematic Job Planning) คือ ความสามารถในการวางแผนการวิเคราะห์ถึงปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นไว้ล่วงหน้าเสมอ รวมทั้งความสามารถในการตรวจสอบข้อมูลรายละเอียดต่างๆ ทั้งของตนเองและผู้อื่นได้

ส่วนสมรรถนะเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติประเภทปฏิบัติการวิชาชีพ และบริหาร ทั่วไป ได้แบ่งตามตำแหน่งทั้งหมด 13 ตำแหน่ง ซึ่งมีรายละเอียดแตกต่างกันไปตามบริบทของหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

สรุปได้ว่า มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้ออกหลักเกณฑ์การเสนอผลงาน เพื่อให้บุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพสามารถเสนอผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นได้ โดยมหาวิทยาลัยได้พิจารณาการเข้าสู่ตำแหน่งตามเกณฑ์การเข้าสู่ตำแหน่งและกำหนดผลงานกำหนด อายุการทำงาน และสมรรถนะหลักและเฉพาะงานนั้นๆ โดยแบ่งตำแหน่งออกเป็น 13 ตำแหน่ง ดังนี้ นักจัดการงานทั่วไป ได้แก่ 1) นักจัดการงานทั่วไป 2) นักทรัพยากรบุคคล 3) นักวิชาการศึกษา 4) นักวิเคราะห์นโยบายและแผน 5) นักวิเทศสัมพันธ์ 6) นักวิชาการโสตทัศนศึกษา 7) นักประชาสัมพันธ์ 8) นักวิชาการการเงินและบัญชี 9) นักวิชาการตรวจสอบภายใน 10) นักวิชาการพัสดุ 11) นิติกร 12) นักวิชาการคอมพิวเตอร์ และ 13) บรรณารักษ์

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.7.1 งานวิจัยในประเทศ

สุโรทัย แสงจันทร์แดง และ ธวัชชัย สหพงษ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาโมชัน กราฟิก เรื่อง การเลิกทาสในสมัยรัชกาลที่ 5 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง การเลิกทาส ในสมัยรัชกาลที่ 5 ให้มีคุณภาพ และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีโมชันกราฟิก เรื่อง การเลิกทาสในสมัยรัชกาลที่ 5 กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านโมชันกราฟิกประเมินคุณภาพ เครื่องมือ จำนวน 3 คน และนักศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้วิจัย คือ โมชันกราฟิก เรื่อง การเลิกทาสในสมัยรัชกาลที่ 5 แบบประเมิน คุณภาพและแบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้วิจัย คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการ ศึกษาพบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับโมชันกราฟิกอยู่ในระดับมาก และกลุ่มเป้าหมายมี ความพึงพอใจต่อโมชันกราฟิกอยู่ในระดับมากที่สุด

เวชยันต์ ปันธรรม (2560) ได้ศึกษาเรื่อง การผลิตสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียง รอบทิศทาง 7.1 ซาแนล การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาและหาประสิทธิภาพของสื่อ โมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ซาแนล ให้มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ 80/80 2) เพื่อศึกษา และเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ก่อนและหลังการใช้สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียงรอบ ทิศทาง 7.1 ซาแนล 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียง รอบทิศทาง 7.1 ซาแนล วิธีดำเนินการวิจัย ผู้วิจัยได้สร้างสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ซาแนล แบบฝึกหัด แบบทดสอบความรู้ แบบประเมินคุณภาพของสื่อ แบบประเมินความพึงพอใจ จากสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง

ระบบเสียงรอบทิศทาง 3.1 ซาแนล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ทำการประเมิน 3 ขั้นตอน ดังนี้
ขั้นตอนที่ 1 ประเมินคุณภาพ สื่อโดยใช้แบบประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน โดยผลการ
ประเมินจากผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นว่า สื่อมีความเหมาะสมในการเป็นสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียง
รอบทิศทาง 7.1 ซาแนล อยู่ในระดับดี ($X=4.46$, $S.D.=0.51$) ขั้นตอนที่ 2 ประเมินความรู้โดยใช้
แบบทดสอบ และขั้นตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจ โดยใช้แบบประเมินความพึงพอใจ จากกลุ่มตัวอย่าง
คือ นักศึกษาแผนกเทคนิคคอมพิวเตอร์ ระดับ ปวช. วิทยาลัยเทคนิคจันทบุรี จำนวนทั้งสิ้น 30 คน
ใช้การเลือกแบบเจาะจง ผลการวิจัยพบว่า ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ก่อนการชมสื่อมีค่าเฉลี่ยของ
คะแนนจากการทดสอบ 4.63 คะแนน และหลังจากรับชมสื่อมีคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบ 12.20
คะแนน และคะแนนจากการทำแบบฝึกหัดระหว่างรับชมสื่อมีคะแนนเฉลี่ย 12.53 คะแนน มาหา
ประสิทธิภาพสื่อ พบว่า สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ซาแนล มีประสิทธิภาพ
83.55.81.33 สูงกว่า เกณฑ์ 80/80 และนำค่าเฉลี่ยของคะแนนไปทดสอบความแตกต่างโดยใช้ t-test
dependent พบว่า ค่าจากการคำนวณ = 23.34 ส่วนค่าจากตารางที่ $df = 30 - 1 = 29$ ที่ระดับ
นัยสำคัญทางสถิติ .01 (= 2.75 ดังนั้น ค่าจากการคำนวณสูงกว่าค่า t จากตาราง จึงสรุปได้ว่าคะแนน
เฉลี่ยจากการทดสอบหลังรับชมสื่อ สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยจากการทดสอบก่อนรับชมสื่อจริง ดังนั้น
ผลการศึกษาและเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ ก่อนและหลังการใช้สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียงรอบ
ทิศทาง 7.1 ซาแนล จึงมีความน่าเชื่อถือได้ 99% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ .01 ทางด้านความพึงพอใจ
ของผู้เชี่ยวชาญอยู่ในระดับดี ($X=4.43$, $S.D.=0.60$) และของนักศึกษาอยู่ในระดับดี ($X =4.27$, $S.D.=0.74$)

ธวัชชัย สหพงษ์ (2561) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์
การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ 2) เพื่อศึกษาความพึง
พอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ กลุ่มตัวอย่างคือ นักศึกษาคณะ
เทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้คือ 1) โมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ 2) แบบ
ประเมินคุณภาพโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ 3) แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อโมชันกราฟิก
เรื่อง คอนแทคเลนส์ ผลการวิจัยพบว่า 1) สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ ที่พัฒนาขึ้น มีความยาว
3.01 นาที ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อโมชันกราฟิกอยู่ในระดับมากที่สุด ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อ
โมชันกราฟิกอยู่ในระดับมากที่สุด ($X=4.67$, $S.D.=0.55$) 2) กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อโมชัน
กราฟิก อยู่ในระดับมาก ($X=4.43$, $S.D.=0.65$)

มาริสดา เต่นอุดม (2563) ได้ศึกษาเรื่อง การพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกร่วมกับการ
ใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่างระดับชั้นปริญญาตรี
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มีวัตถุประสงค์
1) เพื่อศึกษาและพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกร่วมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้า เพื่อส่งเสริม

ความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่าง 2) เพื่อพัฒนาและหาคุณภาพของสื่อการสอนโมชันกราฟิก ร่วมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้า 3) เพื่อประเมินผลการเรียนรู้และศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อ สื่อการสอนโมชันกราฟิก ร่วมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้า เพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่าง ระดับชั้นปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี พระจอมเกล้าธนบุรี เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย 1) แบบสำรวจความต้องการสื่อการสอนโมชัน กราฟิกฯ 2) สื่อการสอนโมชันกราฟิกฯ 3) แบบประเมินคุณภาพของสื่อการสอนโมชันกราฟิกฯ 4) แบบ ประเมินผลการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่เรียนด้วยสื่อการสอนโมชันกราฟิกฯ 5) แบบประเมินความพึงพอใจ ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อสื่อการสอนโมชันกราฟิกฯ กลุ่มตัวอย่างจำนวน 44 คน ที่ได้จากการสุ่มอย่างง่าย สถิติที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ t test independent ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสื่อการสอนโมชันกราฟิก ร่วมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ ล่วงหน้าได้ในระดับมาก ($X=4.26$, $SD = 0.59$) ผลการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา มีคุณภาพ ระดับดีมาก ($X=4.69$, $SD=0.47$) และในด้านสื่อการนำเสนอ มีคุณภาพระดับดี ($X=4.20$, $SD=0.40$) และมีความพึงพอใจต่อสื่อการสอนโมชันกราฟิก ร่วมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้า เพื่อส่งเสริม ความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่าง อยู่ในระดับมาก ($X=4.21$, $SD=0.71$) และผลการเรียนรู้ หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2.7.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Ouyang (2014) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้โมชันกราฟิกสำหรับการออกแบบสารสนเทศ เพื่อการศึกษา กรณีศึกษา เรื่องของวัยรุ่นกับโรคเบาหวานชนิดที่ 1 งานวิจัยกล่าวถึงปัญหาการเกิดโรค ต่างๆ ในเด็ก ซึ่งปัจจุบันมีคู่มือเพื่อการศึกษาที่มีข้อมูลจำนวนมากสำหรับผู้ปกครอง หนังสือรูปภาพให้ ความรู้สำหรับเด็ก และยังมีแอปพลิเคชันเกี่ยวกับโรคเบาหวานสำหรับนักเรียนแพทย์ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ ยากเกินไปสำหรับวัยรุ่น สื่อโมชันกราฟิกจึงเป็นคลื่นลูกใหม่ในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการให้ข้อมูลโดย การใช้ภาพเคลื่อนไหวและเสียงสื่อโมชันกราฟิกที่ผลิตขึ้น มีความยาวสองนาที่สามสิบวินาที โดยบอกเล่า เรื่องราวของ แม่ กวี วัยรุ่นที่เป็นโรคเบาหวานชนิดที่ 1 เนื้อหาในสื่ออธิบายถึงวิธีการควบคุมระดับน้ำตาล ในเลือดและทัศนคติที่ดีต่อโรค โดยใช้กฎของการออกแบบการเคลื่อนไหวและการให้ข้อมูลเป็น ภาพกราฟิก จากนั้นทำการประเมินผลกับกลุ่มทดลอง จำนวน 30 คน โดยใช้แบบสอบถาม ผลการวิจัย พบว่า เมื่อกลุ่มทดลองรับชมสื่อแล้วสามารถเข้าใจข้อมูลเรื่องโรคเบาหวานชนิดที่ 1 ในสื่อโมชันกราฟิก ได้ดี และมีความคิดเห็นว่าการใช้สื่อโมชันกราฟิกเป็นวิธีที่ดีในการให้ความรู้แก่วัยรุ่นที่เพิ่งได้รับการ วินิจฉัยว่าเป็นโรคเบาหวานชนิดที่ 1 นอกจากนี้ยังมีความคิดเห็นว่าเรื่องราวในสื่อโมชันกราฟิกสามารถ สร้างทัศนคติที่ดีต่อผู้ป่วยโรคเบาหวานระยะที่ 1 ได้ตามวัตถุประสงค์ต้องการให้เด็กมีทัศนคติที่ดีและมี ความเข้าใจต่อโรค

Shir and Asadollahi (2014) ได้ศึกษาเรื่อง บทบาทของโมชันกราฟิกในการสื่อสาร ด้วยระบบภาพงานวิจัย กล่าวถึงเทคนิคภาพเคลื่อนไหวเป็นสิ่งที่น่าดึงดูดใจในการช่วยให้การสื่อสารของ มนุษย์ที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันศิลปะของการเคลื่อนไหวเข้ามามีบทบาทอย่างมากต่อการ สื่อสารโดยใช้สื่อใหม่ๆ และมีเครื่องมือทางการสื่อสารรูปแบบใหม่ ที่เรียกว่า โมชันกราฟิก มาเป็นส่วนหนึ่ง ที่ทำให้การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ งานวิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อพิจารณาเทคนิค และที่มาของโมชัน กราฟิกเพื่อนำเสนอและประเมินบทบาทของโมชันกราฟิกในการดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และประสิทธิผล ของข้อความที่ผ่านการถ่ายทอดในกระบวนการสื่อสารด้วยภาพ เนื่องจากการวิเคราะห์บทบาทของ โมชันกราฟิกเป็นสาขาใหม่ของการออกแบบงานวิจัยฉบับนี้ จึงใช้ระเบียบวิธีวิจัยโดยอธิบายเชิงวิเคราะห์ พบว่า โมชันกราฟิกเป็นวิธีการแสดงออกและการสื่อสารกับผู้ที่มีการใช้วัตรกรรมจิตนาการ เช่น จังหวะ ความคมชัด รวมกับเสียงและการเคลื่อนไหว โดยผ่านกระบวนการคิดของผู้ออกแบบจุดสำคัญของโมชัน กราฟิก เมื่อเทียบกับงานกราฟิกอื่นๆ คือ กระบวนการของการเคลื่อนไหวและเสียงที่เป็นองค์ประกอบที่ สามารถส่งผลต่อความรู้สึกของผู้ช่วยให้ผลิตสื่อสารกับผู้ชม และสามารถถ่ายทอดแนวคิดและข้อมูลที่ ชับซ้อนออกมาในรูปแบบที่เรียบง่าย

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงผลิตสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ ราชวิทยาลัย เพื่อเป็นเครื่องมือประกอบการเรียนรู้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการเข้าสู่ตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพ เนื่องจากสื่อโมชันกราฟิกเป็นการผสมผสานสื่อ รูปแบบต่างๆ เข้าด้วยกัน ทั้งภาพเสียงและเนื้อหาที่มีความยากแปลงให้เข้าใจง่าย สั้นกระชับ และสามารถ ดึงดูดความสนใจ และเพิ่มการจดจำ รวมถึงการใช้ช่องทางการสื่อสารออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตช่วยในการ ดูซ้ำได้ทุกที่ทุกเวลา เพื่อทำความเข้าใจและยังสามารถส่งต่อให้กับบุคคลอื่นที่สนใจในเรื่องนี้ได้อย่าง สะดวกและรวดเร็ว

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ โดยผู้วิจัยมีวิธีดำเนินการวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร (Population)

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไปของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ส่วนกลาง (วังน้อย) จำนวนทั้งสิ้น 287 รูป/คน (ข้อมูลจาก กองกลาง มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2563)

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sampling)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ บุคลากรตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพและบริหารทั่วไปของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ส่วนกลาง (วังน้อย) ซึ่งได้มาโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายด้วยวิธีจับสลากเลือกตัวแทนจากบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพทั้งหมด จำนวน 30 รูป/คน

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ประกอบด้วย

3.2.1.1 สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3.2.1.2 แบบประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยผู้เชี่ยวชาญ

3.2.1.3 แบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้และความเข้าใจก่อนและหลังเรียนด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3.2.1.4 แบบประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3.2.2 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ ดังนี้

3.2.2.1 สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ตามหลัก ADDIE Model (พิจิตรา ธงพานิช, 2560) ดังต่อไปนี้

1) ขั้นการวิเคราะห์ (Analysis) ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังนี้

(1.1) การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย กลุ่มเป้าหมายในครั้งนี้ คือ บุคลากรของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ศึกษาความต้องการของบุคลากร เพื่อนำมาประกอบการสร้างสื่อโมชันกราฟิก ให้สอดคล้อง

(1.2) วิเคราะห์เนื้อหา ในการวิเคราะห์เนื้อหาผู้วิจัยได้เลือกเนื้อหาเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพของบุคลากรสายปฏิบัติการ

2) ขั้นตอนออกแบบ (Design) ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากการวิเคราะห์มาดำเนินการตามที่ออกแบบ ดังนี้

(2.1) การกำหนดทิศทางของงานโดยการปรึกษากับผู้เชี่ยวชาญเรื่อง การขึ้นสู่ตำแหน่งสายปฏิบัติการวิชาชีพ และกำหนดประเด็นทิศทางที่ต้องการนำเสนอผ่านสื่อโมชันกราฟิก

เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ วิชาชีพระดับชำนาญการ

(2.2) การกำหนดอารมณของสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอ ผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ ที่จะสร้างออกมา โดยศึกษาจากงานวิจัย โดยการใช้สีประจำของมหาวิทยาลัย และรูปแบบที่เข้าใจง่ายชอบ สื่อที่มีสีสันสบายตา ตัวหนังสือชัด เสียงชัด อ่านงานดูง่ายได้ใจความ ไม่นั่นสีฉูดฉาด สวยงามทันสมัย และเข้าใจง่าย

(2.3) กำหนดวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม โดยปรึกษาผู้เชี่ยวชาญด้าน เนื้อหา และกำหนดวัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม ดังนี้

(2.3.1) บอกความหมายของการขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงเข้าของบุคลากร สายปฏิบัติการ

(2.3.2) บอกประโยชน์ของการขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงเข้าของบุคลากร สายปฏิบัติการได้

(2.3.3) บอกคุณสมบัติของผู้มีสิทธิ์เสนอผลงานการเข้าสู่ตำแหน่ง ที่สูงขึ้นได้

(2.3.4) บอกเกณฑ์การเสนอผลงานการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นของ บุคลากรสายปฏิบัติการได้

(2.3.5) บอกขั้นตอนการประเมินบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่ สูงขึ้นของบุคลากรสายปฏิบัติการได้

(2.3.6) บอกเกณฑ์สมรรถนะทั้งหลักและตามลักษณะงานได้

(2.3.7) บอกข้อแตกต่างระหว่างชำนาญการ ชำนาญการพิเศษ เชี่ยวชาญได้

(2.4) นำความรู้ต่างๆ ที่รวบรวมมาจากการศึกษาหาข้อมูล เรื่อง เกณฑ์ การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ ชำนาญการ นำมาเขียนบทให้ตัวละครในสื่อโมชันกราฟิกเพื่อได้ถ่ายทอดให้เข้าใจง่าย มีความรู้ สอดแทรกที่เข้าใจได้ชัดเจน ไม่อ้อมค้อม และข้อมูลเนื้อหาที่ถูกต้อง

(2.5) การเขียนกรอบแสดงเรื่องราวในส่วนของสตอรี่บอร์ด เรื่อง เกณฑ์ การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ ชำนาญการ นั้น ผู้วิจัยได้จัดทำแบบรวบรัดเพื่อให้ง่ายต่อการสร้างนั่นเอง โดยเน้นฉากพร้อมตัวละครและ บทที่เข้าใจได้ง่ายและละเอียด

3) ขั้นการพัฒนา (Development) เป็นขั้นนำเนื้อหาที่ออกแบบไว้ในขั้นที่ 2 มาดำเนินการพัฒนา ดังนี้

(3.1) การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ ผู้วิจัยได้จัดทำในรูปแบบของข้อมูลที่ทำให้ตัวละครมีชีวิตขึ้นมา สามารถเล่าเป็นเรื่องราวได้ โดยผู้วิจัยได้สร้างภาพกราฟิกที่เป็นตัวการ์ตูน ทั้งพระสงฆ์ และบุคลากรเพศชายและหญิง สร้างด้วยโปรแกรม Adobe illustrator และ Adobe Photoshop เพื่อให้ได้ภาพกราฟิกที่เหมาะสม สวยงาม ดึงดูดความสนใจ เพื่อนำมาใช้พัฒนาสื่อโมชันกราฟิกต่อไป จากนั้นได้นำภาพที่ได้มาทั้งหมดมาทำการอนิเมทผ่านโปรแกรม Adobe After effect และทำการลงเสียง Mix Sound ของการทำสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ ผู้วิจัยได้ทำบทบรรยายไปบันทึกเสียงผ่านโปรแกรม Wave pad และนำไฟล์เสียงที่ได้มาผสมเข้ากับภาพโมชันกราฟิกในโปรแกรม Adobe After effects ใส่เสียงบรรเลงซึ่งดาวน์โหลดฟรีจากเว็บไซต์ และ Youtube และทำการเซฟไฟล์ออกมาเป็นไฟล์นามสกุล MP4 ในรายละเอียดภาพที่ 1080p

(3.2) เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว นำโมชันกราฟิกที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญประเมินความถูกต้อง และความเหมาะสม และนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ

4) ขั้นการนำไปใช้ (Implementation) เป็นขั้นที่นำโมชันกราฟิกที่สมบูรณ์พร้อมใช้หาข้อบกพร่องและทำการปรับปรุงแก้ไข มีขั้นตอนการดำเนินการดังนี้

(4.1) จัดเตรียมสถานที่ในการทดลอง พร้อมเตรียมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ สำหรับการรับชมสื่อโมชันกราฟิกที่ได้พัฒนาขึ้น

(4.2) ทดลองใช้ครั้งที่ 1 กับบุคลากรประจำของส่วนกลางมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง โดยทดลองใช้แบบรายบุคคล จำนวน 3 คน โดยให้รับชมสื่อโมชันกราฟิกครั้งละ 1 คน ขณะทดลองผู้วิจัยคอยสังเกตอย่างใกล้ชิด เมื่อรับชมเสร็จแล้วผู้วิจัยสัมภาษณ์เพื่อหาข้อบกพร่องของสื่อโมชันกราฟิก และนำผลมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องก่อนนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง

5) ขั้นการประเมินผล (Evaluation) ผู้วิจัยนำสื่อโมชันกราฟิกที่พัฒนาขึ้นมาให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อ ด้านละ 3 ท่าน ทำการประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิก

3.2.2.2 แบบประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยผู้เชี่ยวชาญ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ โดยแบ่งเป็นด้านเนื้อหาและด้านสื่อ ซึ่งมีขั้นตอนการสร้าง ดังนี้

1) กำหนดหัวข้อ ออกแบบ และสร้างประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิก ทั้งด้านเนื้อหาและด้านสื่อ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (พรรณี ลีกิจวัฒน์, 2554, น.171) มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับคุณภาพ
ระดับ 5	4.51 – 5.00 ดีมาก
ระดับ 4	3.51 – 4.50 ดี
ระดับ 3	2.51 – 3.50 ปานกลาง
ระดับ 2	1.51 – 2.50 พอใช้
ระดับ 1	1.00 – 1.50 ควรปรับปรุง

2) นำแบบประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิกเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และนำมาปรับแก้ตามคำแนะนำ ความเหมาะสมของข้อคำถาม

3) ขอความอนุเคราะห์ผู้เชี่ยวชาญด้านวัดและประเมินผลเพื่อตรวจสอบความเหมาะสมและความสอดคล้องของแบบประเมินคุณภาพ และนำมาปรับปรุงแก้ไขตามแนะนำและข้อเสนอแนะ

4) นำแบบประเมินที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of item-Objective Congruence : IOC) จากการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านแล้วนำมาคำนวณสูตร ผลสรุปได้ค่าเฉลี่ย ด้านเนื้อหา เท่ากับ 0.89 ด้านสื่อ เท่ากับ 0.95

5) ได้แบบประเมินสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

6) นำแบบประเมินให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาและด้านสื่อ ประเมินสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3.2.2.3 แบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้และความเข้าใจก่อนและหลังเรียนด้วยสื่อ
โมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสาย
ปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างแบบทดสอบเพื่อวัดระดับความรู้และความเข้าใจ
ก่อนและหลังเรียนด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่
สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
ดังนี้

- 1) ศึกษาวิธีการสร้างแบบวัดความรู้ความเข้าใจเพิ่มเติม
- 2) วิเคราะห์เนื้อหาและผลการเรียนรู้ที่คาดหวังว่าสื่อที่สร้างขึ้นเพื่อเป็น
แนวทางในการสร้างแบบวัดความรู้ความเข้าใจ
- 3) สร้างแบบวัดความรู้ความเข้าใจเพื่อใช้เป็นแบบทดสอบก่อนและหลังเรียน
การฝึกอบรม โดยเป็นแบบทดสอบประเภทปรนัยชนิด 4 ตัวเลือก ทั้งหมด 30 ข้อ โดยให้ครอบคลุม
เนื้อหา วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม และผลการเรียนรู้ที่คาดหวัง
- 4) นำแบบวัดความรู้ความเข้าใจเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อ
ตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและความเหมาะสมของข้อคำถาม และนำไปปรับแก้ไขตามคำแนะนำ
- 5) นำแบบวัดความรู้ความเข้าใจไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านวัดและประเมินผล
จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสม และความสอดคล้องของข้อคำถามกับจุดประสงค์การเรียนรู้
และนำมาปรับปรุงตามคำแนะนำ แล้วนำผลการประเมินลงความเห็นของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 3 ท่าน หาค่า
ดัชนีความสอดคล้องคัดเลือกข้อสอบที่มีค่าดัชนีความสอดคล้อง สำหรับค่าที่ต้องมีค่ามากกว่าหรือ
เท่ากับ 0.5 ขึ้นไป จากการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่าน แล้วนำมาคำนวณสูตร ผลสรุปได้ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 1.00

3.2.2.4 แบบประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์
การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ
ชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ขั้นตอนสร้างมีดังนี้

- 1) ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องกับวิธีการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจ
- 2) เลือกประเด็นที่จะประเมินความพึงพอใจและกำหนดวิธีการวัด โดย
กำหนดค่าคะแนนของแบบประเมินเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า โดยกำหนดระดับคะแนนไว้ 5 ระดับ
(บุญชม ศรีสะอาด, 2533, น.82) ได้แก่

- ระดับ 5 คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
- ระดับ 4 คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
- ระดับ 3 คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
- ระดับ 2 คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
- ระดับ 1 คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3) ร่างแบบประเมินความพึงพอใจให้สอดคล้องกับพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ วิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

4) นำแบบประเมินความพึงพอใจไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ตรวจสอบความถูกต้องและนำมาปรับแก้ไขตามคำแนะนำ

5) นำแบบประเมินความพึงพอใจให้ผู้เชี่ยวชาญด้านวัดและประเมินผล จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องและความเหมาะสมของข้อคำถามและนำมาปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำ หาค่าดัชนีความสอดคล้องของเนื้อหาและการใช้ภาษาของแต่ละรายการ และนำผลการประเมินลงความเห็นของผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง สำหรับค่าที่ได้ต้องมีค่ามากกว่า หรือเท่ากับ 0.5 ขึ้นไป จากการพิจารณาของผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่าน แล้วนำมาคำนวณสูตรผลสรุปได้ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.95

6) จัดทำฟอร์มแบบประเมินความพึงพอใจ นำไปให้ผู้เข้าฝึกอบรมประเมินความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำสื่อโมชันกราฟิกที่พัฒนาไปทดลองใช้กับบุคลากรประจำมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 30 รูป/คน มีขั้นตอนและการรวบรวมข้อมูล ดังนี้

3.3.1 เก็บข้อมูลจากแบบประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ในการประเมินคุณภาพของสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3.3.2 แนะนำให้ทราบรายละเอียดที่สำคัญเกี่ยวกับขั้นตอนการรับชมสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3.3.3 เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง โดยเก็บข้อมูลจากแบบทดสอบก่อนรับชมสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยจัดส่งผ่านทางอีเมลล์และส่งผ่านไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง

3.3.4 ดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้กับบุคลากรประจำของมหาวิทยาลัยฯ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จนครบทุกเนื้อหา โดยจัดส่งผ่านทางอีเมลล์และส่งผ่านไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง

3.3.5 เก็บข้อมูลแบบทดสอบระหว่างรับสื่อ และเก็บข้อมูลหลังการรับชมสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยจัดส่งผ่านช่องทางอีเมลล์และส่งผ่านไลน์ของกลุ่มตัวอย่าง

3.3.6 เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับชมสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ ผู้วิจัยให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

3.3.7 นำข้อมูลที่ได้นำไปวิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยต่อไป

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ดังนี้

3.4.1 การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของ (Index of item-Objective Congruence : IOC) โดยค่าดัชนีความสอดคล้องต้องมากกว่าหรือเท่ากับ 0.5 โดยใช้สูตรดังนี้ (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2539)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับวัตถุประสงค์
	$\sum R$	แทน	ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอข้อมูลในรูปตารางเพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่าง

3.4.2 ค่าเฉลี่ย (Mean) (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2539)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
$\sum X$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
N	แทน	จำนวนนักเรียนในกลุ่มตัวอย่าง

โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของคะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (พรรณี ลีกิจวัฒน์นะ, 2554, น.172) ดังนี้

คะแนน 4.50 - 5.00	หมายถึง	บทเรียนมีคุณภาพในระดับดีมาก
คะแนน 3.50 - 4.49	หมายถึง	บทเรียนมีคุณภาพในระดับดี
คะแนน 2.50 - 3.49	หมายถึง	บทเรียนมีคุณภาพในระดับปานกลาง
คะแนน 1.50 - 2.49	หมายถึง	บทเรียนมีคุณภาพในระดับพอใช้
คะแนน 1.00 - 1.49	หมายถึง	บทเรียนมีคุณภาพในระดับควรปรับปรุง

3.4.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) (รัตนา ศิริพานิช, 2537)

$$S.D. = \sqrt{\frac{N \sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)}}$$

เมื่อ S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
N	แทน	จำนวนบุคลากรในกลุ่มตัวอย่าง
$\sum X^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
$(\sum X)^2$	แทน	ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

3.4.4 หาค่าทีของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นอิสระจากกัน (t-test) สำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของผลคะแนนทดสอบก่อนรับชมและผลคะแนนทดสอบหลังรับชม โดยใช้สูตรดังนี้

$$t = \frac{\sum D}{\sqrt{\frac{N \sum D^2 - (\sum D)^2}{N-1}}}$$

- โดยที่ t คือ ค่าสถิติทดสอบ
- $\sum D$ คือ ผลรวมของคะแนนความแตกต่างระหว่างคะแนนการทดสอบ ก่อนรับชมและหลังรับชมสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ
- $\sum D^2$ คือ ผลรวมของกำลังสองของแตกต่างระหว่างคะแนนก่อนรับชมและหลังรับชมสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ
- D คือ ผลต่างระหว่างคู่ของข้อมูล
- N คือ จำนวนคู่ของข้อมูล

3.4.5 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบประเมินความพึงพอใจโดยวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจด้วยการหาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่าง จากนั้นนำค่าเฉลี่ยที่คำนวณมาเปรียบเทียบกับช่วงค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ (ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ, 2539)

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

- เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย
- $\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
- N แทน จำนวนนักเรียนในกลุ่มตัวอย่าง

โดยมีเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของคะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553, น.82) ได้แก่

- | | | | | |
|---------|-------------|-------------|---------|------------|
| ระดับ 5 | คะแนนเฉลี่ย | 4.51 – 5.00 | หมายถึง | มากที่สุด |
| ระดับ 4 | คะแนนเฉลี่ย | 3.51 – 4.50 | หมายถึง | มาก |
| ระดับ 3 | คะแนนเฉลี่ย | 2.51 – 3.50 | หมายถึง | ปานกลาง |
| ระดับ 2 | คะแนนเฉลี่ย | 1.51 – 2.50 | หมายถึง | น้อย |
| ระดับ 1 | คะแนนเฉลี่ย | 1.00 – 1.50 | หมายถึง | น้อยที่สุด |

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ผู้วิจัยได้เสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของตารางและความเรียงตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

4.1 ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อ

ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 ท่าน ที่ประเมินสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย เป็นการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร

ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านภาษาและเสียง			
1.1 การเข้าสู่บทเรียนมีความน่าสนใจ	4.66	.57	ดีมาก
1.2 ภาพประกอบและเนื้อหา มีความสอดคล้องและเหมาะสม	5.00	.00	ดีมาก
1.3 เสียงบรรยายมีระดับความดังเหมาะสมและชัดเจน	3.66	.57	มาก
1.4 ภาษาที่ใช้มีความถูกต้องตามหลักภาษา	4.00	1.00	ดี
ค่าเฉลี่ย	4.33	.18	ดี
2. ด้านการออกแบบหน้าจอ			
2.1 ขนาดและรูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมและอ่านง่าย	4.66	.57	ดีมาก
2.2 สีของตัวอักษรมีความชัดเจน	5.00	.00	ดีมาก
2.3 สีพื้นหลังมีความเหมาะสม และสบายตา	5.00	.00	ดีมาก
2.4 การออกแบบหน้าจอมีส่วนที่เหมาะสมและสวยงาม	4.33	1.15	ดี

ตารางที่ 4.1 ผลการประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จากผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	แปลผล
2.5 การเชื่อมโยงข้อมูลมีความเหมาะสม	4.66	.57	ดีมาก
2.6 ความเหมาะสมของการเชื่อมโยง	4.66	.57	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	4.72	.48	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.45	.38	ดี

จากตารางที่ 4.1 พบว่า คุณภาพด้านสื่อ โดยรวมอยู่ในระดับคุณภาพดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการออกแบบหน้าจอ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 รองลงมา ได้แก่ ด้านภาษาและเสียง อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ตามลำดับ

4.2 ผลการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา

ผลการประเมินคุณภาพจากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ที่ประเมินสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	แปลผล
บทที่ 1 ทำความรู้จักการการขึ้นสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายปฏิบัติการ เนื้อหา	4.66	.57	ดีมาก
ภาพและวิดีโอ	4.33	.57	ดี
รูปแบบการนำเสนอ	4.33	.57	ดี
ค่าเฉลี่ย	4.33	.33	ดี

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร
ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	แปลผล
บทที่ 2 ประโยชน์ที่บุคลากรสายปฏิบัติการจะได้รับหากดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น			
เนื้อหา	4.66	.57	ดีมาก
ภาพและวิดีโอ	4.66	.57	ดีมาก
รูปแบบการนำเสนอ	4.33	.57	ดี
ค่าเฉลี่ย	4.55	.50	ดีมาก
บทที่ 3 สรุปหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ระดับชำนาญการ			
เนื้อหา	4.33	.57	ดี
ภาพและวิดีโอ	4.33	.57	ดี
รูปแบบการนำเสนอ	4.33	.57	ดี
ค่าเฉลี่ย	4.33	.33	ดี
บทที่ 4 ขั้นตอนและกระบวนการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ระดับชำนาญการ			
เนื้อหา	4.66	.57	ดีมาก
ภาพและวิดีโอ	4.00	1.00	ดี
รูปแบบการนำเสนอ	4.00	.00	ดี
ค่าเฉลี่ย	4.33	.57	ดี
บทที่ 5 สรุปอุปเล่มและแนวทางการเขียนผลงานเพื่อการขอรับการประเมิน ระดับชำนาญการ			
เนื้อหา	4.33	1.15	ดี
ภาพและวิดีโอ	4.33	.57	ดี
รูปแบบการนำเสนอ	4.55	.57	ดี
ค่าเฉลี่ย	4.44	.69	ดี

ตารางที่ 4.2 ผลการประเมินคุณภาพสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร
ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา (ต่อ)

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	แปลผล
บทที่ 6 ประเภทของแบบฟอร์มที่ต้องรู้และข้อมูลประกอบการ พิจารณาเพื่อขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรง ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ระดับชำนาญการ เนื้อหา	4.00	1.00	ดี
ภาพและวิดีโอ	4.66	.57	ดีมาก
รูปแบบการนำเสนอ	4.66	.57	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	4.44	.69	ดี
บทที่ 7 เกณฑ์สมรรถนะ เนื้อหา	4.33	.57	ดี
ภาพและวิดีโอ	4.66	.57	ดีมาก
รูปแบบการนำเสนอ	4.66	.57	ดีมาก
ค่าเฉลี่ย	4.55	.50	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.42	.48	ดี

จากตารางที่ 4.2 พบว่า คุณภาพด้านเนื้อหา โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านเนื้อหา บทที่ 2 ประโยชน์ที่บุคลากรสายปฏิบัติการจะได้รับหากดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 รองลงมา ได้แก่ บทที่ 5 สรุปรูปเล่มและแนวทางการเขียนผลงานเพื่อการขอรับการประเมิน ระดับชำนาญการ และ บทที่ 6 ประเภทของแบบฟอร์มที่ต้องรู้และข้อมูลประกอบการพิจารณาเพื่อขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น ระดับชำนาญการ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ตามลำดับ

4.3 ผลการเปรียบเทียบระดับความรู้และความเข้าใจระหว่างก่อนเรียนและหลังเรียน

ผลการวัดความรู้และความเข้าใจระหว่างก่อนเรียน – หลังเรียน โดยใช้สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ดังแสดงในตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ผลการเปรียบเทียบระดับความรู้และความเข้าใจระหว่างก่อนเรียน-หลังเรียน

ด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

	คะแนนเต็ม	คะแนนเฉลี่ย	S.D.	t	p
ก่อนเรียน	30	8.70	3.21		
หลังเรียน	30	23.70	2.21	-25.37	.01*

*นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 4.3 พบว่า บุคลากรมีคะแนนเฉลี่ยก่อนฝึกอบรมเท่ากับ 8.7 คะแนน และหลังจากที่บุคลากรได้ฝึกอบรมผ่านสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นจากเดิม เช่น 23.70 คะแนน การวิเคราะห์ค่าที่ของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เป็นอิสระจากกัน (t-test) พบว่า คะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.4 ผลการศึกษาความพึงพอใจของบุคลากร

ผลการศึกษาระดับความพึงพอใจของบุคลากรหลังจากฝึกอบรม ด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ซึ่งเสนอผลการวิเคราะห์รายด้าน ดังแสดงในตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.4 ผลการศึกษาความพึงพอใจบุคลากรที่เรียนด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รายการประเมิน (N=30)		\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ด้านเนื้อหา				
1.1	การอธิบายเนื้อหาชัดเจน เข้าใจได้ง่าย	4.53	.50	มากที่สุด
1.2	เนื้อหามีความเหมาะสมและเพียงพอกับความต้องการ	4.40	.62	มาก
1.3	บุคลากรได้รับความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียนมากขึ้น	4.06	.69	มาก
1.4	คำอธิบายในการใช้บทเรียนชัดเจนเข้าใจง่าย	4.23	.67	มาก
1.5	บทเรียนมีรูปแบบที่น่าสนใจ และสะดวกต่อการเรียนรู้	4.36	.61	มาก
1.6	สื่อมีความทันสมัย และเหมาะสมในการนำไปใช้ในการเรียนรู้	4.46	.73	มาก
1.7	มีการจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นเป็นตอน มีความต่อเนื่อง รับชมแล้วเข้าใจง่าย	4.23	.67	มาก
1.8	ข้อความในสื่อถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	4.26	.82	มาก
1.9	มีการจัดหมวดหมู่ที่ชัดเจนง่ายต่อการใช้งาน	4.26	.63	มาก
1.10	สื่ออักษรและตัวอักษร มีขนาดเหมาะสม ค่าเฉลี่ย	4.13	.81	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.29	.24	มาก
2. ด้านจัดกิจกรรมการเรียนรู้				
2.1	สื่อโมชันกราฟิกถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ได้ดี	4.46	.68	มาก
2.2	ส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา	4.30	.70	มาก
2.3	ส่งเสริมให้บุคลากรรู้จักการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์	4.20	.71	มาก
2.4	ส่งเสริมให้บุคลากรค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง	4.36	.66	มาก
2.5	ส่งเสริมให้บุคลากรมีแรงจูงใจและนำไปพัฒนาการทำงาน ค่าเฉลี่ย	4.16	.74	มาก
	ค่าเฉลี่ย	4.30	.38	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		4.42	.24	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า บุคลากรมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 เมื่อพิจารณารายด้าน ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 พบว่า การอธิบายเนื้อหาชัดเจน เข้าใจได้ง่าย

อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 รองลงมา สื่อมีความทันสมัย และเหมาะสมในการนำไปใช้ในการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 และเนื้อหา มีความเหมาะสมและเพียงพอ กับความต้องการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ตามลำดับ ด้านจัดกิจกรรมการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 พบว่า สื่อโมชันกราฟิกถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ได้ดี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 รองลงมา ส่งเสริมให้บุคลากรค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ตามลำดับ



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังต่อไปนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ คือ

5.1.1 ผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อ พบว่า คุณภาพสื่อโดยรวมอยู่ในระดับคุณภาพดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ด้านการออกแบบหน้าจอ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 รองลงมา ได้แก่ ด้านภาษาและเสียง อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33 ตามลำดับ

5.1.2 ผลการประเมินคุณภาพ ด้านเนื้อหา พบว่า คุณภาพเนื้อหาโดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านเนื้อหา บทที่ 2 ประโยชน์ที่บุคลากรสายปฏิบัติการ จะได้รับหากดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 รองลงมา ได้แก่ บทที่ 5 สรุปสรุปเล่มและแนวทางการเขียนผลงานเพื่อการขอรับการประเมินระดับชำนาญการ และบทที่ 6 ประเภทของแบบฟอร์มที่ต้องรู้และข้อมูลประกอบการพิจารณาเพื่อขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นระดับชำนาญการ อยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ตามลำดับ

5.1.3 ผลการเปรียบเทียบระดับความรู้ความเข้าใจ พบว่า บุคลากรมีคะแนนเฉลี่ยก่อนฝึกอบรมเท่ากับ 8.7 คะแนน และหลังจากที่บุคลากรได้ฝึกอบรมผ่านสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นจากเดิม เช่น 23.70 คะแนน การวิเคราะห์ t-test พบว่า คะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.4 ผลการศึกษาความพึงพอใจของบุคลากร พบว่า บุคลากรมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 เมื่อพิจารณารายด้าน ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 พบว่า การอธิบายเนื้อหาชัดเจน เข้าใจได้ง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 รองลงมา สื่อมีความทันสมัย และเหมาะสมในการนำไปใช้ในการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 และเนื้อหา

มีความเหมาะสมและเพียงพอกับความต้องการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ตามลำดับ ด้านจัดกิจกรรมการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 พบว่า สื่อโมชันกราฟิกถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ได้ดี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 รองลงมา ส่งเสริมให้บุคลากรค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ เรียนรู้ได้ทุกที่ทุกเวลา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ตามลำดับ

5.2 การอภิปรายผล

การวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตามวัตถุประสงค์และสมมติฐานของการวิจัย ซึ่งผลการวิจัยนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

5.2.1 ด้านผลการประเมินคุณภาพด้านสื่อและด้านเนื้อหาสื่อโมชันกราฟิก เรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย คุณภาพสื่อ โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 คุณภาพเนื้อหา โดยรวมอยู่ในระดับดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 โดยผู้วิจัยได้นำหลักของ ADDIE model มาเป็นหลักในการสร้างสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ จำนวน 3 ท่าน ที่มีประสบการณ์ในการสอนและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน และด้านเนื้อหา 3 ท่าน ที่มีประสบการณ์ในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน ได้ประเมินและนำข้อเสนอแนะต่างๆ ของผู้เชี่ยวชาญมาปรับปรุงแก้ไข จึงทำให้ได้สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ สุโรทัย แสนจันทร์แดง และ ธวัชชัย สหพงษ์ (2559) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง การเลิกทาสในสมัยรัชกาลที่ 5 มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง การเลิกทาสในสมัยรัชกาลที่ 5 พบว่า ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมาก ผลการวิจัยของ เวชยันต์ ปันธรรม (2560) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การผลิตสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ชาแนล พบว่า คุณภาพสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง ระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ชาแนล อยู่ในระดับดี ผลการวิจัยของ มาริสา เต่นอุดม (2563) ได้ทำการวิจัย เรื่อง การพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกร่วมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่างระดับชั้นปริญญาตรี

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่า คุณภาพด้านเนื้อหา อยู่ในระดับดีมาก และคุณภาพด้านสื่อ อยู่ในระดับมาก

5.2.2 ด้านผลการเปรียบเทียบระดับความรู้ความเข้าใจ พบว่า บุคลากรมีคะแนนเฉลี่ยก่อนฝึกอบรมเท่ากับ 8.7 คะแนน และหลังจากที่บุคลากรได้ฝึกอบรมผ่านสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย มีคะแนนเฉลี่ยสูงขึ้นจากเดิม เช่น 23.70 คะแนน การวิเคราะห์ t-test พบว่า คะแนนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 สอดคล้องกับผลงานวิจัย มาริสา เต่นอุดม (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกร่วมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่างระดับชั้นปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี พบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เรียน มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5.2.3 ด้านความพึงพอใจของบุคลากรที่เรียนด้วยการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พบว่า บุคลากรมีความพึงพอใจต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 เมื่อพิจารณารายด้าน ด้านเนื้อหา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.29 พบว่าการอธิบายเนื้อหาชัดเจน เข้าใจได้ง่าย อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 รองลงมา สื่อมีความทันสมัย และเหมาะสมในการนำไปใช้ในการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 และเนื้อหามีความเหมาะสมและเพียงพอกับความต้องการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 ตามลำดับ ด้านจัดกิจกรรมการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 พบว่า สื่อโมชันกราฟิกถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ได้ดี อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 รองลงมา ส่งเสริมให้บุคลากรค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 และส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 ตามลำดับ สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ธวัชชัย สหพงษ์ (2561) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์ พบว่า กลุ่มเป้าหมายมีความพึงพอใจต่อโมชันกราฟิก อยู่ในระดับมาก ผลการวิจัยของ มาริสา เต่นอุดม (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกร่วมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่างระดับชั้นปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

พระจอมเกล้าธนบุรี พบว่า ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อสื่อการสอนโมชันกราฟิกร่วมกับการใช้เทคนิค ผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษาสำหรับครูช่างอยู่ในระดับมาก

ข้อสังเกตที่พบในระหว่างการเรียนรู้จากสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย บุคลากรมีความตั้งใจและมีความกระตือรือร้นในการเรียน สามารถปฏิบัติตามบทเรียนได้อย่างถูกต้องเป็นระเบียบ มีความเชื่อมั่นในการทำผลงานเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ และสามารถเรียนรู้ได้เอง โดยอิสระ ทำให้บุคลากรได้พัฒนาตามศักยภาพของตนเอง

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

5.3.1.1 การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก ควรนำเสนอเล่าเป็นเรื่องราว มีตัวละคร ผูกปมให้น่าสนใจ เป็นสื่อที่นำเสนอเรื่องราวที่ยากเป็นเรื่องง่ายทำให้สื่อมีความน่าสนใจ ชักจูงใจคนได้ง่าย มีผลการเข้าสู่ตำแหน่งได้ง่าย

5.3.1.2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ควรปรับเปลี่ยนเกมส์ หรือส่งเสริมให้ผู้เรียนมีแรงจูงใจ

5.3.1.3 สีอักษรและตัวอักษร ควรปรับให้เหมาะสมมากขึ้น

5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ได้หยิบเอาเนื้อหาบางส่วนของ การเข้าสู่ตำแหน่ง เนื้อหายังไม่ครอบคลุมเรื่องทั้งหมดของการเข้าสู่ตำแหน่งปฏิบัติการวิชาการ ควรเพิ่มเนื้อหาในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นให้ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมด

5.3.2.2 การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ให้รองรับอุปกรณ์ที่หลากหลาย หรือพัฒนาเป็นโมบายแอปพลิเคชัน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ใช้งานมากขึ้น

บรรณานุกรม

- กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. (2558). กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและ
การสื่อสาร พ.ศ. 2554-2563 ของประเทศไทย. กรุงเทพฯ: กระทรวงเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสาร.
- กิติมา ปรีดีดิถ. (2520). **ปรัชญาการศึกษา**. กรุงเทพฯ: ประเสริฐการพิมพ์.
- จิราภรณ์ ศิริทวี. (2541). เทคนิคการจัดกิจกรรมให้นักเรียนสร้างองค์ความรู้ (Constructivism).
วารสารวิชาการ, 1(9), 37-52.
- ฉลอง ทับศรี. (2549). การออกแบบการเรียนการสอน(Instructional Design). ชลบุรี:
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชวนพิศ จะรา. (2556). การพัฒนาการเรียนรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศความจริง (AR) ร่วมกับหนังสือ
นิทานสองภาษา โดยใช้กระบวนการกลุ่มเพื่อส่งเสริมทักษะทางภาษาด้านการฟังของเด็ก
ปฐมวัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ชาญวิทย์ ชัยกันย์. (2546). ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ทัศนคติและ
พฤติกรรมเกี่ยวกับศาลปกครองของผู้ฟ้องคดีในศาลปกครองกลาง. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์).
- ชรีณี เดชจินดา. (2535). ความพึงพอใจของผู้ประกอบการต่อนายก้าจัดกาอุตสาหกรรม
แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยมหิดล).
- ทักษิณา สุขพัทธ์ และ ทรงศรี สรณสถาพร. (2560). การศึกษาแนวทางการออกแบบโมชันกราฟิกที่
ส่งเสริมความสามารถในการเรียนรู้. **วารสารวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี**
ในพระบรมราชูปถัมภ์ สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 1(12), 261-268.
- ธวัชชัย สหพงษ์ .(2561). การพัฒนาโมชันกราฟิก เรื่อง คอนแทคเลนส์. **วารสารโครงการนวิทยาการ
คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ**, 4(1), น. 9-15.
- น้ำลิน เทียมแก้ว. (2555). ความพึงพอใจต่อคุณภาพการให้บริการของสำนักวิทยบริการ
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ประจำปีการศึกษา 2555. มหาสารคาม: มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2533). **วิธีการสร้างสถิติสำหรับการวิจัย** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
_____. (2545). **การวิจัยเบื้องต้น** (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

บรรณานุกรม (ต่อ)

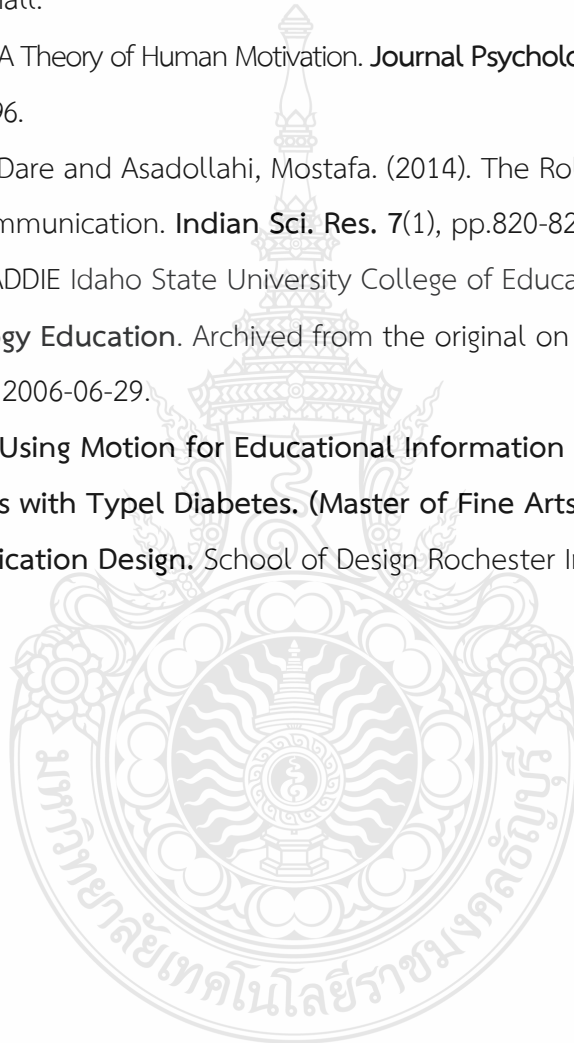
- ปทุมพร โพธิ์กาศ. (2554). **จิตวิทยาการบริการ** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: เอ็มแอนด์เอ็นเลเซอร์พริ้นต์.
- ประทีน คล้ายนาค. (2541). **การผลิตรายการโทรทัศน์ทางการศึกษา**. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ และ สวิง สุวรรณ. (2536). **พฤติกรรมมองค์การ**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ประภาเพ็ญ สุวรรณ. (2526). **ทัศนคติ: การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- พิจิตรา ธงพานิช. (2560). **วิชาการออกแบบและการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียน** (พิมพ์ครั้งที่ 3). นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์.
- พรทิพย์ บุญนิพัทธ์. (2539). **พฤติกรรมกรเปิดรับสื่อความรู้ทัศนคติและพฤติกรรมกรไปใช้สิทธิเลือกตั้งสมาชิกผู้แทนราษฎร ในวันที่ 17 พ.ย. 2539 ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหง**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย).
- พรรณณี ลีกิจวัฒน์. (2554). **การพัฒนาโมเดลเชิงเส้นตรง ระดับดลห้่นของพฤติกรรมกรใช้สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศของครุระดับมัธยมศึกษาในประเทศไทย**. **วารสารครุศาสตร์อุตสาหกรรม**, 11(3), น. 48-59.
- ไพศาล หวังพานิช. (2526). **การวัดผลการศึกษา**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ภาสวัฒน์ เนตรสุวรรณ และ จิรพันธ์ ศรีสมพันธ์. (2557). **การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกเรื่อง พื้นฐานคอมพิวเตอร์กราฟิกสำหรับหลักสูตรฝึกอบรมของบริษัท ทีสแควร์ครีเอทีฟ จำกัด**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ).
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย. (2562). **ประวัติและพัฒนาการมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย**. กรุงเทพฯ: 21 เซ็นจูรี่.
- มาริสา เต็นอุดม. (2563). **การพัฒนาสื่อการสอนโมชันกราฟิกร่วมกับการใช้เทคนิคผังมโนทัศน์ล่วงหน้าเพื่อส่งเสริมความรู้ จิตวิทยาการศึกษา สำหรับครูช่างระดับชั้นปริญญาตรี คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี**. **วารสารบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง**, 4(1), น.13-30.
- ราชบัณฑิตยสถานพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2538). กรุงเทพฯ: อักษรเจริญทัศน์.
- รวีวรรณ ชินะตระกูล. (2533). **คู่มือการทำวิจัยการศึกษา**. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าลาดกระบัง.
- รัตติกรณ์ จงวิศาล. (2535). **ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพทัศนคติกับการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- รัตน์ ศิริพานิช. (2537). **สถิติและวิจัยการศึกษาคณะศิลปศาสตร์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์.
- ล้วน สายยศ และ อังคณา สายยศ. (2539). **เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้**. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาสน์.
- ล้วน สายยศ. (2543). **เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้ (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: ชมรมเด็ก.
- วสันต์ อติศัพท์. (2533). **การผลิตเทปโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและฝึกอบรม**. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- เวชยันต์ ปั่นธรรม. (2560). **การผลิตสื่อโมชันกราฟิกเรื่องระบบเสียงรอบทิศทาง 7.1 ชาแนล**.
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี).
- สมศักดิ์ วสุวิฑิตกุล. (2557). **การเปิดรับสื่อความรู้และทัศนคติของผู้ที่เป็นโรคอ้วนต่อโรคอ้วนใน
เขตกรุงเทพมหานคร**. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิม
พระเกียรติ).
- สุโรทัย แสนจันทร์แดง และ ธวัชชัย สหพงษ์. (2559). **การพัฒนาโมชันกราฟิกเรื่อง การเลิกทาสใน
สมัยรัชกาลที่ 5**. ใน เอกสารรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติการจัดการเทคโนโลยีและ
นวัตกรรม ครั้งที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- หทัย ชนกตระกุลจำลอง. (2557). **ความหมายของกราฟิกและคอมพิวเตอร์กราฟิก**. สืบค้นจาก
[https://ictkruapple.wordpress.com/2014/06/26/ความหมายของกราฟิกและ
คอมพิวเตอร์ออนไลน์](https://ictkruapple.wordpress.com/2014/06/26/ความหมายของกราฟิกและคอมพิวเตอร์ออนไลน์).
- สมสุข หินพิมาน และคณะ. (2554). **ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.
- สมัคร อยู่ลอง. (2556). **การพัฒนาวิดีโอเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองเรื่อง การเป็นผู้ดำเนินรายการ
และวิทยากรรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม**. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- อินโฟกราฟิกไทยแลนด์. (2557). **เบื้องหลังการทำ Motion Graphic**. สืบค้นจาก
<http://infographic.in.th>.
- Baum, Dale E., & Chastain, G. Tomas. (1972). **Training Packages: An Innovation
Approach for Increasing IMP/RMP Potential for In-Special Education in
Learning Package in American Education**. New jersey: Englewood Cliff.
- Bloom, S. Benjamin. (1980). **Handbook on Formative and Summative Evaluation of
Student Learning**. New York: McGraw-hill.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Freud, S. (1964). **Group Psychology and The Analysis of The Ego** Sigmund Freud.
New York: Bantam Books.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2002). **Principles of Marketing** (9th ed.). New Jersey:
Prentice Hall.
- Maslow, A. H. (1943). A Theory of Human Motivation. **Journal Psychology Review**, 50,
pp. 370- 396.
- Shir, Mohsen Fathi Dare and Asadollahi, Mostafa. (2014). The Role of Motion Graphics in
Visual Communication. **Indian Sci. Res.** 7(1), pp.820-824.
- Strickland. (2006). ADDIE Idaho State University College of Education, **Science, Math &
Technology Education**. Archived from the original on 2006-07-09.
Retrieved 2006-06-29.
- Ouyang, W. (2014). **Using Motion for Educational Information Design Max's Story:
Teenagers with Typel Diabetes. (Master of Fine Arts in Visual
Communication Design**. School of Design Rochester Institute of Technology.



ภาคผนวก





ภาคผนวก ก

- รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
- หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

ผู้เชี่ยวชาญด้านวัดและประเมินผล

1. ดร.วิโรจน์ มงคลเทพ
อาจารย์ประจำ สาขาวิทยาศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สรศักดิ์ เชี่ยวชาญ
อาจารย์ประจำ สาขาศิลปศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
3. รองศาสตราจารย์ ดร. พิมลพรรณ เพชรสมบัติ
อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม แสงนนท์
อาจารย์ประจำ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรวิทย์ นิเทศศิลป์
อาจารย์ประจำ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จกิตติศักดิ์ ฌ สงขลา
อาจารย์ประจำ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

1. พระมหาสาธิต สาธิโต, ดร.
ผู้อำนวยการกองกลาง
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
2. พระครูวินัยธรสุริยา สุริโย, ดร.
นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการพิเศษ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
3. นางสาวมณีมัญช์ เชษฐ์สกุลวิจิตร
รองผู้อำนวยการกองกลาง
สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ที่ อว ๐๖๔๙.๐๒/๐๑๒๗



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๓๔ หมู่ ๑ ต.คลองหก อ.คลองหลวง
จ.ปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.วิโรจน์ มงคลเทพ

เนื่องด้วย นางสาวนภัสสร กัลปนาท นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมี ดร.นฤมล เทพนวล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างยิ่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้แก่ นางสาวนภัสสร กัลปนาท เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นียมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

งานบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐๒ ๕๔๔ ๓๐๐๕

โทรสาร ๐๒ ๕๗๗ ๕๐๔๔

ที่ อว ๐๖๔๙.๐๒/๐๑๒๗



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๓๙ หมู่ ๑ ต.คลองหก อ.คลองหลวง
จ.ปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สรศักดิ์ เชี่ยวชาญ

เนื่องด้วย นางสาวนภัสสร กัลปนาท นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมี ดร.นฤมล เทพนวล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างยิ่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้แก่ นางสาวนภัสสร กัลปนาท เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นียมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

งานบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐๒ ๕๔๔ ๓๑๐๕

โทรสาร ๐๒ ๕๗๗ ๕๐๔๙



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม ฝ่ายวิชาการและวิจัย มานบัณฑิตศึกษา โทร. ๐-๒๕๔๙-๓๒๐๕
ที่ อว ๐๖๔๙.๐๒/๐๓๑๖ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔
เรื่อง ขอรเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.พิมลพรรณ เพชรสมบัติ

เนื่องด้วย นางสาวนภัสสร กัลปนาท นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมี ดร.นฤมล เทพนวล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างยิ่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงขอรเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้แก่ นางสาวนภัสสร กัลปนาท เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นิยมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม



ที่ อว ๐๖๔๙.๐๒/๐๑๒๗



คณะกรรมการอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๓๙ หมู่ ๑ ต.คลองหก อ.คลองหลวง
จ.ปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษม แสงนนท์

เนื่องด้วย นางสาวนภัสร กัลปนาท นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมี ดร.นฤมล เทพนวล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างยิ่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้แก่ นางสาวนภัสร กัลปนาท เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นิยมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

งานบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐๒ ๕๔๙ ๓๒๐๕

โทรสาร ๐๒ ๕๓๗ ๕๐๔๙

ที่ อว ๐๖๔๙.๐๒/๐๑๒๗



คณะกรรมการอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๓๙ หมู่ ๑ ต.คลองหก อ.คลองหลวง
จ.ปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.วริทธิ์ นิตะศิลป์

เนื่องด้วย นางสาวนภัสร กัลปนาท นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมี ดร.นฤมล เทพนวล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างยิ่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้แก่ นางสาวนภัสร กัลปนาท เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นียมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

งานบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐๒ ๕๔๔ ๓๒๐๕

โทรสาร ๐๒ ๕๗๗ ๕๐๔๔

ที่ อว ๐๖๔๙.๐๒/๐๑๒๗



คณะกรรมการอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๓๙ หมู่ ๑ ต.คลองหก อ.คลองหลวง
จ.ปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กิตติศักดิ์ ณ สงขลา

เนื่องด้วย นางสาวนภัสสร กัลปนาท นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมี ดร.นฤมล เทพนวล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างยิ่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้แก่ นางสาวนภัสสร กัลปนาท เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นิชมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

งานบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐๒ ๕๔๔ ๓๒๐๕

โทรสาร ๐๒ ๕๗๗ ๕๐๔๙

ที่ อว ๐๖๔๙.๐๒/๐๑๒๗



คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๓๙ หมู่ ๑ ต.คลองหก อ.คลองหลวง
จ.ปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน พระมหาสาธิต สาธิโต,ดร.

เนื่องด้วย นางสาวนภัสสร กัลปนาท นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมี ดร.นฤมล เทพนวล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างยิ่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้แก่ นางสาวนภัสสร กัลปนาท เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นิยมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

งานบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐๒ ๕๔๔ ๓๒๐๕

โทรสาร ๐๒ ๕๗๗ ๕๐๔๙

ที่ อว ๐๖๔๙.๐๒/๐๑๒๗



คณะกรรมการอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๓๙ หมู่ ๑ ต.คลองหก อ.คลองหลวง
จ.ปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน พระครูวินัยธรสุริยา สุริโย,ดร.

เนื่องด้วย นางสาวนภัสสร กัลปนาท นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมี ดร.นฤมล เทพพวล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างยิ่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้แก่ นางสาวนภัสสร กัลปนาท เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นิยมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

งานบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐๒ ๕๔๔ ๓๒๐๕

โทรสาร ๐๒ ๕๗๗ ๕๐๔๙



ที่ อว ๐๖๔๙.๐๒/๐๑๒๗

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
๓๙ หมู่ ๑ ต.คลองหก อ.คลองหลวง
จ.ปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน นางสาวณัฏฐ์ เซษฐ์สกุลจิตร

เนื่องด้วย นางสาวณัฏฐ์ กัลปนาท นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้จัดทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพในระดับชำนาญ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย โดยมี ดร.นฤมล เทพนวล เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ในการนี้ คณะกรรมการบริหารหลักสูตรฯ พิจารณาเห็นว่า ท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ความสามารถอย่างยิ่ง คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมจึงขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้แก่ นางสาวณัฏฐ์ กัลปนาท เพื่อประโยชน์ทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

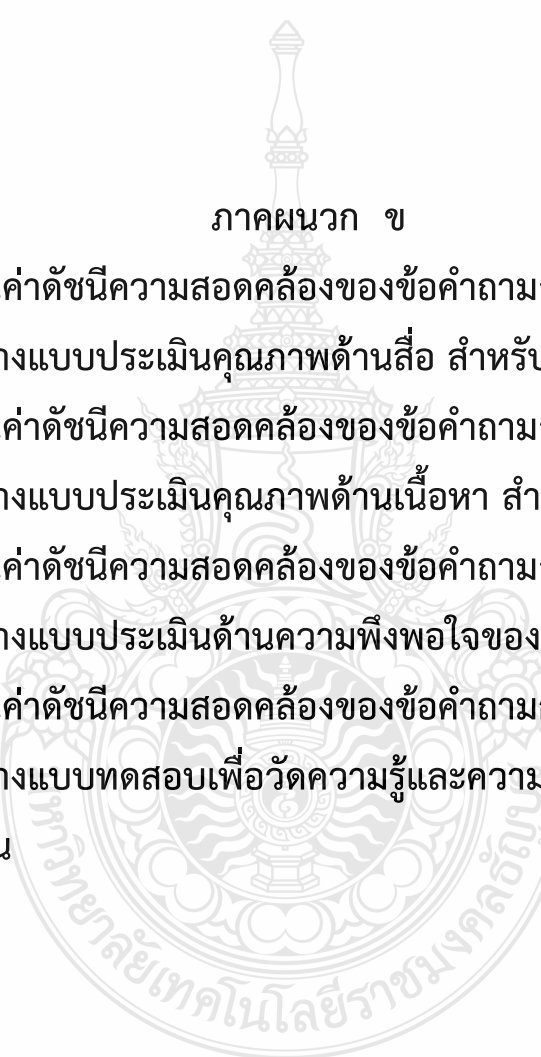
ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ นียมผล)
คณบดีคณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

งานบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐๒ ๕๔๔ ๓๒๐๕

โทรสาร ๐๒ ๕๗๗ ๕๐๔๙



ภาคผนวก ข

- แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านสื่อ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
- แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
- แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินด้านความพึงพอใจของผู้เรียน
- แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้และความเข้าใจก่อนเรียน และหลังเรียน

แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC)
เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านสื่อ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้สร้างขึ้นเพื่อประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ด้านสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย สำหรับผู้เชี่ยวชาญ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำแบบประเมินไปใช้และแก้ไขปรับปรุงชิ้นงาน

2. โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องระดับความเหมาะสม ของท่าน โดยแต่ละระดับมีความหมาย ดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านสื่อ
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านสื่อ
- 1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านสื่อ

รายการประเมิน	ค่าความสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
1. ด้านภาษาและเสียง				
1.1 การเข้าสู่บทเรียนมีความน่าสนใจ				
1.2 ภาพประกอบและเนื้อหา มีความสอดคล้องและเหมาะสม				
1.3 เสียงบรรยายมีระดับความดังเหมาะสมและชัดเจน				
1.4 ภาษาที่ใช้มีความถูกต้องตามหลักภาษา				
2. ด้านการออกแบบหน้าจอ				
2.1 ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสมและอ่านง่าย				
2.2 สีของตัวอักษรมีความชัดเจน				
2.3 สีพื้นหลังมีความเหมาะสม และสบายตา				
2.4 การออกแบบหน้าจอมีส่วน สอดคล้อง สวยงาม				
2.5 การเชื่อมโยงข้อมูลมีความเหมาะสม				
2.6 ความเหมาะสมของการเชื่อมโยง				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....



แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC)
เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้สร้างขึ้นเพื่อประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ด้านเนื้อหาของสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำแบบประเมินไปใช้และแก้ไขปรับปรุงชิ้นงาน

2. โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องระดับความเหมาะสม ของท่าน โดยแต่ละระดับมีความหมาย ดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านเนื้อหา
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านเนื้อหา
- 1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	ค่าความสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
บทที่ 1 ทำความรู้จักการการขึ้นสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นของบุคลากรสายปฏิบัติการ				
เนื้อหา				
ภาพและวิดีโอ				
รูปแบบการนำเสนอ				
บทที่ 2 ประโยชน์ที่บุคลากรสายปฏิบัติการจะได้รับหากดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น				
เนื้อหา				
ภาพและวิดีโอ				
รูปแบบการนำเสนอ				

รายการประเมิน	ค่าความสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
บทที่ 3 สรุปหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินบุคลากรเพื่อ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ระดับชำนาญการ				
เนื้อหา				
ภาพและวิดีโอ				
รูปแบบการนำเสนอ				
บทที่ 4 ขั้นตอนและกระบวนการประเมินบุคลากรเพื่อ แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ระดับชำนาญการ				
เนื้อหา				
ภาพและวิดีโอ				
รูปแบบการนำเสนอ				
บทที่ 5 สรุปอุปสรรคและแนวทางการเขียนผลงานเพื่อการ ขอรับการประเมินระดับชำนาญการ				
เนื้อหา				
ภาพและวิดีโอ				
รูปแบบการนำเสนอ				
บทที่ 6 ประเภทของแบบฟอร์มที่ต้องรู้และข้อมูล ประกอบการพิจารณาเพื่อขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นระดับชำนาญการ				
เนื้อหา				
ภาพและวิดีโอ				
รูปแบบการนำเสนอ				
บทที่ 7 เกณฑ์สมรรถนะ				
เนื้อหา				
ภาพและวิดีโอ				
รูปแบบการนำเสนอ				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....



แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามวัตถุประสงค์ (IOC)
 เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอ
 ผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ
 ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย สำหรับผู้เชี่ยวชาญ
 คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้สร้างขึ้นเพื่อประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ด้าน
 ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่
 ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณ
 ราชวิทยาลัย สำหรับผู้เชี่ยวชาญ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำแบบประเมินไปใช้และแก้ไขปรับปรุงชิ้นงาน

2. โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องระดับ ความเหมาะสม ของท่าน โดยแต่ละระดับมี
 ความหมายดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินความพึงพอใจ
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินความพึงพอใจ
- 1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินความพึงพอใจ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

รายการประเมิน	ค่าความ สอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
ด้านข้อมูลทั่วไป				
1. เพศ () ชาย () หญิง				
2. ระดับการศึกษา () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () ปริญญาโท () ปริญญาเอก				
3. ตำแหน่ง () ผู้บริหาร () บุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ				

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงาน
ของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

รายการประเมิน	ค่าความ สอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
	+1	0	-1	
1. ด้านเนื้อหา				
1.1 การอธิบายเนื้อหาชัดเจน เข้าใจได้ง่าย				
1.2 เนื้อหามีความเหมาะสมและเพียงพอกับความต้องการ				
1.3 บุคลากรได้รับความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียน มากขึ้น				
1.4 คำอธิบายในการใช้บทเรียนชัดเจนเข้าใจง่าย				
1.5 บทเรียนมีรูปแบบที่น่าสนใจ และสะดวกต่อการเรียนรู้				
1.6 สื่อมีความทันสมัย และเหมาะสมในการนำไปใช้ในการ เรียนรู้				
1.7 มีการจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นเป็นตอน มีความต่อเนื่อง รับชมแล้วเข้าใจง่าย				
1.8 ข้อความในสื่อถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์				
1.9 มีการจัดหมวดหมู่ที่ชัดเจนง่ายต่อการใช้งาน				
1.10 สื่อกษรและตัวอักษร มีขนาดเหมาะสม				
2. ด้านจัดกิจกรรมการเรียนรู้				
2.1 สื่อโมชันกราฟิกถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ได้ดี				
2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา				
2.3 ส่งเสริมให้บุคลากรรู้จักการใช้เทคโนโลยีให้เกิด ประโยชน์				
2.4 ส่งเสริมให้บุคลากรค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง				
2.5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีแรงจูงใจและนำไปพัฒนาการ ทำงาน				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....



แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC)
เพื่อนำไปสร้างแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้และความเข้าใจด้วยสื่อโมชันกราฟิก
เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากร
สายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
สำหรับผู้เชี่ยวชาญ

คำชี้แจง

1. แบบทดสอบมีทั้งหมด 45 ข้อ
2. โปรดใส่หมายเลข +1, 0 หรือ -1 ลงในช่องการประเมินตามความเป็นจริง
 - +1 หมายถึง แน่ใจว่าแบบทดสอบมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้
 - 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าแบบทดสอบมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้
 - 1 หมายถึง แน่ใจว่าแบบทดสอบไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ค่าความสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	1. ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น <ul style="list-style-type: none"> ก. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเต็มศักยภาพและมีความประพฤติเหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ในมหาวิทยาลัย ข. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเต็มศักยภาพและมีความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ ยกระดับมาตรฐานคุณภาพงานของมหาวิทยาลัย ขวัญและกำลังใจในการทำงาน และพัฒนาปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ค. เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่บุคลากร และพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ ง. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถเทียบเท่ามหาวิทยาลัยดังระดับประเทศ 				

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ค่าความสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	<p>2. การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “ชำนาญการ” ต้องเป็นระดับใด</p> <p>ก. ระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 3 ปี</p> <p>ข. เป็นระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 4 ปี</p> <p>ค. เป็นระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 5 ปี</p> <p>ง. เป็นระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 10 ปี</p>				
	<p>3. ข้อใดถูกต้องเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “ชำนาญการพิเศษ” ต้องเป็นระดับใด</p> <p>ก. ระดับชำนาญการ ไม่น้อยกว่า 3 ปี</p> <p>ข. ระดับชำนาญการไม่น้อยกว่า 4 ปี</p> <p>ค. ระดับชำนาญการไม่น้อยกว่า 5 ปี</p> <p>ง. ระดับชำนาญการไม่น้อยกว่า 6 ปี</p>				
	<p>4. ข้อใดถูกต้องเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “ชำนาญการพิเศษ” ต้องเป็นระดับใด</p> <p>ก. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 3 ปี</p> <p>ข. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 4 ปี</p> <p>ค. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 5 ปี</p> <p>ง. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 10 ปี</p>				

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ค่าความสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	<p>5. ข้อใดถูกต้องเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “เชี่ยวชาญ” ต้องเป็นระดับใด</p> <p>ก. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 5 ปี</p> <p>ข. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 10 ปี</p> <p>ค. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 15 ปี</p> <p>ง. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 20 ปี</p>				
	<p>6. ผู้ขอรับการประเมินหมายถึงข้อใด</p> <p>ก. บุคลากรที่ทำงานครบปี</p> <p>ข. บุคลากรในมหาวิทยาลัยที่มีผลงาน</p> <p>ค. บุคลากรที่ทำงานมาแล้วไม่ต่ำกว่า 25 ปี</p> <p>ง. บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีคุณสมบัติและมีผลงานตามที่ กบม. กำหนด และได้รับการเสนอชื่อ</p>				
	<p>7. ข้อใด คือ คุณสมบัติของผู้ขอรับประเมินระดับ “ชำนาญการ”</p> <p>ก. ได้รับคัดเลือกจากอธิการบดี</p> <p>ข. เป็นผู้ผ่านการประเมินความรู้ความสามารถและทักษะประจำตำแหน่ง และได้รับคัดเลือกจากผู้บังคับบัญชา</p> <p>ค. ได้รับการคัดเลือกจากผู้ร่วมงาน และผู้บังคับบัญชา</p> <p>ง. ได้รับการคัดเลือกจากนิสิต นักศึกษา</p>				

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ค่าความสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	<p>8. ข้อใด ไม่ใช่ คุณสมบัติของผู้ขอรับประเมินระดับ “ชำนาญการ”</p> <p>ก. เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง ระดับชำนาญการ มาแล้ว ไม่ต่ำกว่า 5 ปี</p> <p>ข. เป็นผู้ผ่านการประเมินความรู้ความสามารถและทักษะประจำตำแหน่งและได้รับคัดเลือกจากผู้บังคับบัญชา</p> <p>ค. รวบรวมผลการดำเนินการย้อนหลัง 3 ปี</p> <p>ง. มีข้อเสนอแนวคิดหรือวิธีการพัฒนางาน</p>				
	<p>9. ข้อใด ไม่ใช่ หลักเกณฑ์การพิจารณาผลการดำเนินงาน</p> <p>ก. ปริมาณ</p> <p>ข. สมรรถหลัก</p> <p>ค. สมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ</p> <p>ง. สมรรถนะสำคัญของผู้รับการประเมินผลงาน</p>				
	<p>10. สรุปผลการประเมินที่ผ่านของการพิจารณาผลการดำเนินงาน ของระดับชำนาญการ ทุกหัวข้อต้องอยู่ในระดับใด</p> <p>ก. ระดับ ดีมาก</p> <p>ข. ระดับ ดี</p> <p>ค. ระดับ พอใช้</p> <p>ง. ระดับ ปรับปรุง</p>				
	<p>11. สมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง ในสมรรถนะหลัก ข้อใดไม่ใช่ สมรรถนะหลัก ที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง ในสมรรถนะหลัก</p> <p>ก. ความยึดมั่นในคุณธรรม</p> <p>ข. การมุ่งผลสัมฤทธิ์</p> <p>ค. มีความรับผิดชอบงาน</p> <p>ง. ขยัน อดทน</p>				

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ค่าความสอดคล้อง			ข้อเสนอแนะ
		+1	0	-1	
	<p>12. สมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งในสมรรถนะหลัก มีกี่ประการ</p> <p>ก. 4 ประการ</p> <p>ข. 5 ประการ</p> <p>ค. 6 ประการ</p> <p>ง. 7 ประการ</p>				
	<p>13. สมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง ในสมรรถนะหลักมีอะไรบ้าง</p> <p>ก. ความขยัน ความอดทน ความยึดมั่นในคุณธรรม การมุ่งผลสัมฤทธิ์</p> <p>ข. ความยึดมั่นในคุณธรรม ความสามัคคี การทำงานเป็นทีม การวางแผนงาน</p> <p>ค. ความยึดมั่นในคุณธรรม การมุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความรับผิดชอบในงาน การทำงานเป็นทีม การวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ</p>				
	<p>14. กบม. หมายถึงข้อใด</p> <p>ก. คณะกรรมการบริหารงานคัดเลือกผู้รับการประเมิน</p> <p>ข. คณะกรรมการบริหารงานงบประมาณ</p> <p>ค. คณะกรรมการบริหารงานส่วนกลางมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย</p> <p>ง. คณะกรรมการบริหารงานบุคลากรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย</p>				

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ค่าความ สอดคล้อง			ข้อเสนอ แนะ
		+1	0	-1	
	<p>15. ข้อใดกล่าวถูกต้องถึงกำหนดการส่งผลงานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย</p> <p>ก. ส่งผลงานได้ปีละ 2 ครั้ง เดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม</p> <p>ข. ส่งผลงานได้ปีละครั้ง เดือนเมษายน</p> <p>ค. ส่งผลงานได้ปีละ 2 ครั้ง เดือนเมษายน และเดือนตุลาคม</p> <p>ง. ส่งผลงานได้ปีละครั้ง เดือนตุลาคม</p>				
	<p>16. การประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นต้องผ่านการเมินทั้ง 3 ด้าน มีด้านใดบ้าง</p> <p>ก. ด้านปริมาณงาน คุณภาพงาน และสมรรถสำคัญ</p> <p>ข. การประเมินผลงานทางวิชาการ ประเมินปริมาณงานและคุณภาพของงานและประเมินสมรรถนะจำเป็นและสมรรถเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ</p> <p>ค. ด้านปริมาณงาน ด้านคุณภาพงาน ด้านความสามารถในการสื่อสาร</p> <p>ง. ด้านผลงานวิชาการ ด้านคุณภาพงาน ด้านปริมาณงาน</p>				
	<p>17. ข้อใดไม่ใช่คณะกรรมการพิจารณาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>ก. ประธานกรรมการ</p> <p>ข. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 รูป คน แต่ไม่เกิน 8 รูป คน</p> <p>ค. นิสิต นักศึกษา</p> <p>ง. เลขานุการ</p>				

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ค่าความ สอดคล้อง			ข้อเสนอ แนะ
		+1	0	-1	
	19. หนังสือแจ้งให้จัดส่งผลงานมีอายุกี่วัน ก. 90 วัน ข. 120 วัน ค. 150 วัน ง. 180 วัน				
	20. คณะกรรมการประเมินผลงานต้องประเมินผลงาน ของผู้ขอรับการประเมินให้แล้วเสร็จภายในกี่วัน ก. ภายใน 60 วัน ข. ภายใน 90 วัน ค. ภายใน 120 วัน ง. ภายใน 150 วัน				
	21. เลขานุการสรุปผลการประเมินให้กับคณะกรรมการ พิจารณาบุคลากรเพื่อดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นภายในกี่วัน ก. 3 วันทำการ ข. 7 วันทำการ ค. 15 วันทำการ ง. 30 วันทำการ				
	22. คณะกรรมการพิจารณาบุคลากรเพื่อดำรงตำแหน่งที่ สูงขึ้นพิจารณาผลงานของผู้เข้ารับประเมินให้แล้วเสร็จ เพื่อเสนอแต่งตั้งต่ออธิการบดี ภายในกี่วัน ก. 15 วัน ข. 30 วัน ค. 45 วัน ง. 60 วัน				
	23. ขั้นตอนการยื่นขอเสนอผลงานเข้าสู่ตำแหน่งของ บุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพชำนาญการ มีกี่ขั้นตอน ก. 3 ขั้นตอน ข. 4 ขั้นตอน ค. 5 ขั้นตอน ง. 7 ขั้นตอน				

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ค่าความ สอดคล้อง			ข้อเสนอ แนะ
		+1	0	-1	
	<p>29. การประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งระดับที่สูงขึ้น พิจารณาจากอะไรบ้าง</p> <p>ก. คุณภาพงาน สมรรถนะที่สำคัญ</p> <p>ข. ผลงานวิชาการ การประเมินปริมาณงานคุณภาพงาน การประเมินสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง</p> <p>ค. ผลงานวิชาการ ปริมาณงาน สมรรถนะที่สำคัญ</p> <p>ง. คุณภาพงาน ผลงานในตำแหน่ง การประเมินตนเอง</p>				
	<p>30. ข้อใดเป็นหลักการประเมินผลงานวิชาการที่ถูกต้อง</p> <p>ก. ผลงาน 1 ปี และข้อเสนอปรับปรุงหน่วยงาน</p> <p>ข. ผลงานย้อนหลัง 5 ปี</p> <p>ค. ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี และ ข้อเสนอแนะแนวคิดวิธีการปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>ง. ผลงานวิชาการ ข้อคิดในการทำงาน</p>				

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ภาคผนวก ค

- ผลการประเมินแบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านสื่อสำหรับผู้เชี่ยวชาญ
- ผลการประเมินแบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาสำหรับผู้เชี่ยวชาญ
- ผลการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้และความเข้าใจก่อนเรียนและหลังเรียน
- ผลการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินด้านความพึงพอใจ

**ผลการประเมินแบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์
(IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านสื่อ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ**

1. แบบประเมินนี้สร้างขึ้นเพื่อประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ด้านสื่อที่มีต่อการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนองานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

2. โดยทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องระดับ ความเหมาะสม ตามความรู้สึกของท่านโดยแต่ละระดับมีความหมาย ดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านสื่อ
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านสื่อ
- 1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านสื่อ

รายการประเมิน	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ (คนที่)			เฉลี่ย
	1	2	3	
1. ด้านภาษาและเสียง				
1.1 การเข้าสู่บทเรียนมีความน่าสนใจ	+1	+1	+1	1.0
1.2 ภาพประกอบและเนื้อหามีความสอดคล้องและเหมาะสม	+1	+1	+1	1.0
1.3 เสียงบรรยายมีระดับความดังเหมาะสมและชัดเจน	+1	+1	+1	1.0
1.4 ภาษาที่ใช้มีความถูกต้องตามหลักภาษา	+1	0	+1	0.67
2. ด้านการออกแบบหน้าจอ				
2.1 ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสมและอ่านง่าย	+1	+1	+1	1.0
2.2 สีของตัวอักษรมีความชัดเจน	+1	+1	+1	1.0
2.3 สีพื้นหลังมีความเหมาะสม และสบายตา	+1	+1	+1	1.0
2.4 การออกแบบหน้าจอมีส่วน เหมาะสม สวยงาม	+1	+1	+1	1.0
2.5 การเชื่อมโยงข้อมูลมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	1.0
2.6 ความเหมาะสมของการเชื่อมโยง	+1	+1	+1	1.0
รวม	10	9	10	29.00
รวมทั้งสิ้น	29			
ค่า IOC เฉลี่ย	0.96			

**ผลการประเมินแบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์
(IOC) เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา สำหรับผู้เชี่ยวชาญ**

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้สร้างขึ้นเพื่อประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ด้านเนื้อหาของการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

2. โดยทำเครื่องหมายถูก (✓) ลงในช่องระดับ ความเหมาะสม ตามความรู้สึกของท่านโดยแต่ละระดับมีความหมาย ดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านเนื้อหา
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านเนื้อหา
- 1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ (คนที่)			เฉลี่ย
	1	2	3	
บทที่ 1 ทำความรู้จักการการขึ้นสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นของบุคลากรสายปฏิบัติการ				
เนื้อหา	+1	+1	+1	1.00
ภาพ	+1	+1	+1	1.00
รูปแบบการนำเสนอ	+1	+1	+1	1.00
บทที่ 2 ประโยชน์ที่บุคลากรสายปฏิบัติการจะได้รับหากดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น				
เนื้อหา	+1	+1	0	0.67
ภาพและวิดีโอ	+1	+1	0	0.67
รูปแบบการนำเสนอ	+1	+1	+1	1.00
บทที่ 3 สรุปหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ระดับชำนาญการ				
เนื้อหา	+1	+1	+1	1.00
ภาพและวิดีโอ	+1	+1	+1	1.00
รูปแบบการนำเสนอ	+1	+1	+1	1.00

รายการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ (คนที่)			เฉลี่ย
	1	2	3	
บทที่ 4 ขั้นตอนและกระบวนการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นระดับชำนาญการ				
เนื้อหา	+1	+1	0	0.67
ภาพ	+1	+1	0	0.67
รูปแบบการนำเสนอ	+1	+1	+1	1.00
บทที่ 5 สรุปรูปเล่มและแนวทางการเขียนผลงานเพื่อการขอรับการประเมินระดับชำนาญการ				
เนื้อหา	+1	+1	+1	1.00
ภาพ	+1	+1	+1	1.00
รูปแบบการนำเสนอ	+1	+1	+1	1.00
บทที่ 6 ประเภทของแบบฟอร์มที่ต้องรู้และข้อมูลประกอบการพิจารณาเพื่อขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นระดับชำนาญการ				
เนื้อหา	+1	+1	+1	1.00
ภาพและวิดีโอ	+1	+1	+1	1.00
รูปแบบการนำเสนอ	+1	+1	+1	1.00
บทที่ 7 เกณฑ์สมรรถนะ				
เนื้อหา	+1	+1	+1	1.00
ภาพและวิดีโอ	+1	+1	+1	1.00
รูปแบบการนำเสนอ	+1	+1	+1	1.00
รวม	22	22	18	20.66
รวมทั้งสิ้น	61			
ค่า IOC เฉลี่ย	0.89			

ผลการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC)
เพื่อนำไปสร้างแบบทดสอบเพื่อวัดความรู้และความเข้าใจก่อนเรียนและหลังเรียน

คำชี้แจง

1. แบบทดสอบมีทั้งหมด 30 ข้อ
2. โปรตใส่หมายเลข +1, 0 หรือ -1 ลงในช่องการประเมินตามความเป็นจริง
 - +1 หมายถึง แน่ใจว่าแบบทดสอบมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้
 - 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าแบบทดสอบมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้
 - 1 หมายถึง แน่ใจว่าแบบทดสอบไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การเรียนรู้

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
		1	2	3	
	1. การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น มีเพื่อประโยชน์ใด ข้อใด ถูกต้องมากที่สุด ก. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเต็มศักยภาพและมีความประพฤติเหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ในมหาวิทยาลัย ข. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเต็มศักยภาพและมีความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพงานของมหาวิทยาลัย ขวัญและกำลังใจในการทำงาน และพัฒนาปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ค. เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่บุคลากร และพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ ง. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถ เทียบเท่ามหาวิทยาลัยดังระดับประเทศ	+1	+1	+1	1.0

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
		1	2	3	
	<p>2. การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “ชำนาญการ” ต้องเป็นระดับ</p> <p>ก. ต้องเป็นระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 3 ปี</p> <p>ข. ต้องเป็นระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 4 ปี</p> <p>ค. ต้องเป็นระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 5 ปี</p> <p>ง. ต้องเป็นระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 10 ปี</p>	+1	+1	+1	1.0
	<p>3. การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “ชำนาญการพิเศษ” ต้องเป็นระดับ</p> <p>ก. ต้องเป็นระดับชำนาญการ ไม่น้อยกว่า 3 ปี</p> <p>ข. ต้องเป็นระดับชำนาญการไม่น้อยกว่า 4 ปี</p> <p>ค. ต้องเป็นระดับชำนาญการไม่น้อยกว่า 5 ปี</p> <p>ง. ระดับชำนาญการไม่น้อยกว่า 6 ปี</p>	+1	+1	+1	1.0
	<p>4. การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “ชำนาญการพิเศษ” ต้องเป็นระดับ</p> <p>ก. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 3 ปี</p> <p>ข. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 4 ปี</p> <p>ค. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 5 ปี</p> <p>ง. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 10 ปี</p>	+1	+1	+1	1.0

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
		1	2	3	
	<p>5. การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “เชี่ยวชาญ” ต้องเป็นระดับ</p> <p>ก. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 5 ปี</p> <p>ข. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 10 ปี</p> <p>ค. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 15 ปี</p> <p>ง. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 20 ปี</p>	+1	+1	+1	1.0
	<p>6. ข้อใดคือ ความหมายของผู้ขอรับการประเมินที่ถูกต้อง</p> <p>ก. บุคลากรที่ทำงานครบปี</p> <p>ข. บุคลากรในมหาวิทยาลัยที่มีผลงาน</p> <p>ค. บุคลากรที่ทำงานมาแล้วไม่ต่ำกว่า 25 ปี</p> <p>ง. บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีคุณสมบัติ และมีผลงานตามที่ กบม. กำหนดและได้รับการเสนอชื่อ</p>	+1	+1	+1	1.0
	<p>7. ข้อใดต่อไปนี้เป็น คุณสมบัติของผู้ขอรับการประเมินระดับ “ชำนาญการ” ที่ถูกต้อง</p> <p>ก. ได้รับคัดเลือกจากอธิการบดี</p> <p>ข. เป็นผู้ผ่านการประเมินความรู้ความสามารถและทักษะประจำตำแหน่ง และได้รับคัดเลือกจากผู้บังคับบัญชา</p> <p>ค. ได้รับการคัดเลือกจากผู้ร่วมงาน และผู้บังคับบัญชา</p> <p>ง. ได้รับการคัดเลือกจากนิสิต นักศึกษา</p>	+1	+1	+1	1.0

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
		1	2	3	
	<p>8. ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อ คุณสมบัติของผู้เข้ารับประเมินระดับ “ชำนาญการ”</p> <p>ก. เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง ระดับชำนาญการ มาแล้ว ไม่น้อยกว่า 5 ปี</p> <p>ข. เป็นผู้ผ่านการประเมินความรู้ความสามารถและทักษะประจำตำแหน่งและได้รับคัดเลือกจากผู้บังคับบัญชา</p> <p>ค. รวบรวมผลการดำเนินการย้อนหลัง 3 ปี</p> <p>ง. มีข้อเสนอแนวคิดหรือวิธีการพัฒนางาน</p>	+1	+1	+1	1.0
	<p>9. ข้อใด ไม่ใช่หลักเกณฑ์การพิจารณาผลการดำเนินงาน</p> <p>ก. ปริมาณ</p> <p>ข. สมรรถหลัก</p> <p>ค. สมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ</p> <p>ง. สมรรถนะสำคัญของผู้รับการประเมินผลงาน</p>	+1	+1	+1	1.0
	<p>10. สรุปผลการประเมินที่ผ่านของการพิจารณาผลการดำเนินงาน ของระดับชำนาญการ ทุกหัวข้อต้องอยู่ในระดับใด</p> <p>ก. ระดับ ดีมาก</p> <p>ข. ระดับ ดี</p> <p>ค. ระดับ พอใช้</p> <p>ง. ระดับ ปรับปรุง</p>	+1	+1	+1	1.0
	<p>11. สมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งในสมรรถนะหลัก ข้อใดต่อไปนี้เป็นข้อ สมรรถนะหลัก</p> <p>ก. ความยึดมั่นในคุณธรรม</p> <p>ข. การมุ่งผลสัมฤทธิ์</p> <p>ค. มีความรับผิดชอบงาน</p> <p>ง. ขยัน อดทน</p>	+1	+1	+1	1.0

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
		1	2	3	
	12. สมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งในสมรรถนะหลัก มีกี่ประการ ก. 4 ประการ ข. 5 ประการ ค. 6 ประการ ง. 7 ประการ	+1	+1	+1	1.0
	13. สมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งในสมรรถนะหลักมีอะไรบ้างข้อใดถูกต้องที่สุด ก.ความขยัน ความอดทน ความยึดมั่นในคุณธรรม การมุ่งผลสัมฤทธิ์ ข.ความยึดมั่นในคุณธรรม ความสามัคคี การทำงานเป็นทีม การวางแผนงาน ค.ความยึดมั่นในคุณธรรม การมุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความรับผิดชอบในงาน การทำงานเป็นทีม การวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ	+1	+1	+1	1.0
	14. กบม. หมายถึงข้อใด ก. คณะกรรมการบริหารงานคัดเลือกผู้รับการประเมิน ข. คณะกรรมการบริหารงานงบประมาณ ค. คณะกรรมการบริหารงานส่วนกลางมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ง. คณะกรรมการบริหารงานบุคลากรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	+1	+1	+1	1.0

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
		1	2	3	
	15. กำหนดการส่งผลงานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย คือ ก. ส่งผลงานได้ปีละ 2 ครั้ง เดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม ข. ส่งผลงานได้ปีละครั้ง เดือนเมษายน ค. ส่งผลงานได้ปีละ 2 ครั้ง เดือนเมษายน และเดือนตุลาคม ง. ส่งผลงานได้ปีละครั้ง เดือนตุลาคม	+1	+1	+1	1.0
	16. การประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นต้องผ่านการประเมินทั้งสามด้านคืออะไรบ้าง ก. ด้านปริมาณงาน คุณภาพงาน และสมรรถสำคัญ ข. การประเมินผลงานทางวิชาการ ประเมินปริมาณงานและคุณภาพของงานและประเมินสรณะจำเป็นและสมรรถเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ ค. ด้านปริมาณงาน ด้านคุณภาพงาน ด้านความสามารถในการสื่อสาร ง. ด้านผลงานวิชาการ ด้านคุณภาพงาน ด้านปริมาณงาน	+1	+1	+1	1.0
	17. คณะกรรมการพิจารณาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ยกเว้นข้อใด ก. ประธานกรรมการ ข. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 รูป คน แต่ไม่เกิน 8 รูป คน ค. นิสิต นักศึกษา ง. เลขานุการ	+1	+1	+1	1.0

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
		1	2	3	
	19. หนังสือแจ้งให้จัดส่งผลงานมีอายุกี่วัน ก. 90 วัน ข. 120 วัน ค. 150 วัน ง. 180 วัน	+1	+1	+1	1.0
	20. คณะกรรมการประเมินผลงานต้องประเมินผลงานของผู้ขอรับการประเมินให้แล้วเสร็จภายในกี่วัน ก. ภายใน 60 วัน ข. ภายใน 90 วัน ค. ภายใน 120 วัน ง. ภายใน 150 วัน	+1	+1	+1	1.0
	21. เลขานุการสรุปผลการประเมินให้กับคณะกรรมการพิจารณาบุคลากรเพื่อดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นภายในกี่วัน ก. 3 วันทำการ ข. 7 วันทำการ ค. 15 วันทำการ ง. 30 วันทำการ	+1	+1	+1	1.0
	22. คณะกรรมการพิจารณาบุคลากรเพื่อดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นพิจารณาผลงานของผู้เข้ารับประเมินให้แล้วเสร็จเพื่อเสนอแต่งตั้งต่ออธิการบดี ภายในกี่วัน ก. 15 วัน ข. 30 วัน ค. 45 วัน ง. 60 วัน	+1	+1	+1	1.0

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
		1	2	3	
	23. ขั้นตอนการยื่นขอเสนอผลงานเข้าสู่ตำแหน่งของบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพชำนาญการ มีกี่ขั้นตอน ก. 3 ขั้นตอน ข. 4.ขั้นตอน ค. 5 ขั้นตอน ง. 7 ขั้นตอน	+1	+1	+1	1.0
	24. ตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพในมหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัยมีทั้งหมดกี่ตำแหน่ง ก. 13 ตำแหน่ง ข. 15 ตำแหน่ง ค. 18 ตำแหน่ง ง. 20 ตำแหน่ง	+1	+1	+1	1.0
	25. ในตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพมีคุณสมบัติด้านใดเหมือนกัน ก. ด้านวิชาการ ข. สมรรถนะหลัก ค. คุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง ง. ด้านคุณธรรม	+1	+1	+1	1.0
	26. ในตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพมีคุณสมบัติด้านใดแตกต่างกัน ก. ด้านวิชาการ ข. สมรรถนะหลัก ค. สมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ ง. ด้านคุณธรรม	+1	+1	+1	1.0

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
		1	2	3	
	27. ข้อใดไม่ใช่ตำแหน่งปฏิบัติการวิชาชีพในมหาวิทยาลัย มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ก.บรรณารักษ์ ข. นักวิชาการการศึกษา ค. นิติกร ง. องค์กรนิสิต	+1	+1	+1	1.0
	28. ตำแหน่งเลขานุการในคณะกรรมการพิจารณา บุคลากรให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นคือใคร ก. ผู้อำนวยการกองที่รับผิดชอบงานด้านบริหาร งานบุคคล ข. หัวหน้าส่วน ค. หัวหน้างาน ง. ผู้อำนวยการกองกิจการนิสิต	+1	+1	+1	1.0
	29. การประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่ง ระดับที่สูงขึ้น พิจารณาจากอะไรบ้างข้อใดถูกต้องที่สุด ก. คุณภาพงาน สมรรถนะที่สำคัญ ข. ผลงานวิชาการ การประเมินปริมาณงาน คุณภาพงาน การประเมินสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับ ตำแหน่งที่จะแต่งตั้ง ค. ผลงานวิชาการ ปริมาณงาน สมรรถนะที่สำคัญ ง. คุณภาพงาน ผลงานในตำแหน่ง การเมินตนเอง	+1	+1	+1	1.0
	30. ข้อใดเป็นหลักการประเมินผลงานวิชาการที่ถูกต้อง ก. ผลงาน 1 ปี และข้อเสนอปรับปรุงหน่วยงาน ข. ผลงานย้อนหลัง 5 ปี ค. ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี และข้อเสนอ แนวคิดวิธีการปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ง. ผลงานวิชาการ ข้อคิดในการทำงาน	+1	+1	+1	1.0

วัตถุประสงค์	แบบทดสอบ	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
		1	2	3	
	รวม	30	30	30	1.00
	รวมทั้งสิ้น	90			
	ค่า IOC เฉลี่ย	1.00			



ผลการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (IOC)

เพื่อนำไปสร้างแบบประเมินด้านความพึงพอใจของผู้เรียน

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้สร้างขึ้นเพื่อประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ด้านความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

2. โดยทำเครื่องหมาย (v) ลงในช่องระดับ ความเหมาะสม ตามความรู้สึกของท่าน โดยแต่ละระดับมีความหมาย ดังนี้

+1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินความพึงพอใจ

0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินความพึงพอใจ

-1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การประเมินความพึงพอใจ

รายการประเมิน	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
	1	2	3	
1. ด้านเนื้อหา				
1.1 การอธิบายเนื้อหาชัดเจน เข้าใจได้ง่าย	+1	+1	+1	1.0
1.2 เนื้อหามีความเหมาะสมและเพียงพอกับความต้องการ	+1	+1	+1	1.0
1.3 บุคลากรได้รับความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียนมากขึ้น	+1	+1	+1	1.0
1.4 คำอธิบายในการใช้บทเรียนชัดเจนเข้าใจง่าย	+1	+1	0	0.67
1.5 บทเรียนมีรูปแบบที่น่าสนใจ และสะดวกต่อการเรียนรู้	+1	+1	+1	1.0
1.6 สื่อมีความทันสมัย และเหมาะสมในการนำไปใช้ในการเรียนรู้	+1	+1	+1	1.0
1.7 มีการจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นเป็นตอน มีความต่อเนื่องรับชมแล้วเข้าใจง่าย	+1	+1	+1	1.0
1.8 ข้อความในสื่อถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์	+1	+1	+1	1.0
1.9 มีการจัดหมวดหมู่ที่ชัดเจนง่ายต่อการใช้งาน	+1	+1	+1	1.0
1.10 สีอักษรและตัวอักษร มีขนาดเหมาะสม	+1	+1	+1	1.0

รายการประเมิน	ความคิดเห็นของ ผู้เชี่ยวชาญ(คนที่)			เฉลี่ย
	1	2	3	
2. ด้านจัดกิจกรรมการเรียนรู้				
2.1 สื่อโหมชันกราฟิกถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ได้ดี	+1	+1	0	0.67
2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา	+1	+1	+1	1.0
2.3 ส่งเสริมให้บุคลากรรู้จักการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์	+1	+1	+1	1.0
2.4 ส่งเสริมให้บุคลากรค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง	+1	+1	+1	1.0
2.5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีแรงจูงใจและนำไปพัฒนาการทำงาน	+1	+1	+1	1.0
รวม	15	15	13	14.33
รวมทั้งสิ้น	43			
ค่า IOC เฉลี่ย	0.95			





ภาคผนวก ง

- แบบประเมินคุณภาพ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ด้านสื่อ
- แบบประเมินคุณภาพ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา
- แบบทดสอบเพื่อวัดความรู้และความเข้าใจก่อนเรียนและหลังเรียน
ด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการ
เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ
ระดับชำนาญการ
- แบบประเมินความพึงพอใจแบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อ
สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการ
เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ
ระดับชำนาญการ

แบบประเมินคุณภาพ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ด้านสื่อ

แบบประเมินคุณภาพด้านสื่อเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ วิชาชีพ ระดับชำนาญการ ของ นางสาวนภัสสร กัลปนาท นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก (✓)ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายถึง มีคุณภาพดีมาก
- 4 หมายถึง มีคุณภาพดี
- 3 หมายถึง มีคุณภาพปานกลาง
- 2 หมายถึง มีคุณภาพน้อย
- 1 หมายถึง ควรปรับปรุง

หมายเหตุ หากท่านมีความคิดเห็นใดๆ นอกเหนือจากที่มีแบบประเมินนี้ กรุณาระบุลงในข้อเสนอแนะ เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาสื่อต่อไป

รายการประเมิน	เกณฑ์ที่ประเมิน				
	5	4	3	2	1
1.ด้านภาษาและเสียง					
1.1 การเข้าสู่บทเรียนมีความน่าสนใจ					
1.2 ภาพประกอบและเนื้อหา มีความสอดคล้องและเหมาะสม					
1.3 เสียงบรรยายมีระดับความดังเหมาะสมและชัดเจน					
1.4 ภาษาที่ใช้มีความถูกต้องตามหลักภาษา					
2. ด้านการออกแบบหน้าจอ					
2.1 ขนาดและรูปแบบตัวอักษรมีความเหมาะสมและอ่านง่าย					
2.2 สีของตัวอักษรมีความชัดเจน					
2.3 สีพื้นหลังมีความเหมาะสม และสบายตา					
2.4 การออกแบบหน้าจอมีส่วนที่เหมาะสมและสวยงาม					
2.5 การเชื่อมโยงข้อมูลมีความเหมาะสม					
2.6 ความเหมาะสมของการเชื่อมโยง					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....



แบบประเมินคุณภาพ สำหรับผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา

แบบประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาเป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ เรื่อง การพัฒนาสื่อโมชันกราฟิก เรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ วิชาชีพ ระดับชำนาญการ ของ นางสาวนภัสสร กัลปนาท นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมายถูก(✓)ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายถึง มีคุณภาพดีมาก
- 4 หมายถึง มีคุณภาพดี
- 3 หมายถึง มีคุณภาพปานกลาง
- 2 หมายถึง มีคุณภาพน้อย
- 1 หมายถึง ควรปรับปรุง

หมายเหตุ หากท่านมีความคิดเห็นใดๆ นอกเหนือจากที่มีแบบประเมินนี้ กรุณาระบุลงในข้อเสนอแนะ เพื่อจะได้เป็นแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาสื่อต่อไป

รายการประเมิน	เกณฑ์ที่ประเมิน				
	5	4	3	2	1
บทที่ 1 ทำความรู้จักการการขึ้นสู่ตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นของบุคลากรสายปฏิบัติการ					
เนื้อหา					
ภาพและวิดีโอ					
รูปแบบการนำเสนอ					
บทที่ 2 ประโยชน์ที่บุคลากรสายปฏิบัติการจะได้รับหากดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้น					
เนื้อหา					
ภาพและวิดีโอ					
รูปแบบการนำเสนอ					

รายการประเมิน	เกณฑ์ที่ประเมิน				
	5	4	3	2	1
บทที่ 3 สรุปหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ในระดับชำนาญการ					
เนื้อหา					
ภาพและวิดีโอ					
รูปแบบการนำเสนอ					
บทที่ 4 ขั้นตอนและกระบวนการประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ในระดับชำนาญการ					
เนื้อหา					
ภาพและวิดีโอ					
รูปแบบการนำเสนอ					
บทที่ 5 สรุปรูปแบบและแนวทางการเขียนผลงานเพื่อการขอรับการประเมินในระดับชำนาญการ					
เนื้อหา					
ภาพและวิดีโอ					
รูปแบบการนำเสนอ					
บทที่ 6 ประเภทของแบบฟอร์มที่ต้องรู้และข้อมูลประกอบการพิจารณาเพื่อขอรับการประเมินเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งในระดับที่สูงขึ้นฯ ในระดับชำนาญการ					
เนื้อหา					
ภาพและวิดีโอ					
รูปแบบการนำเสนอ					
บทที่ 7 เกณฑ์สมรรถนะ					
เนื้อหา					
ภาพและวิดีโอ					
รูปแบบการนำเสนอ					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

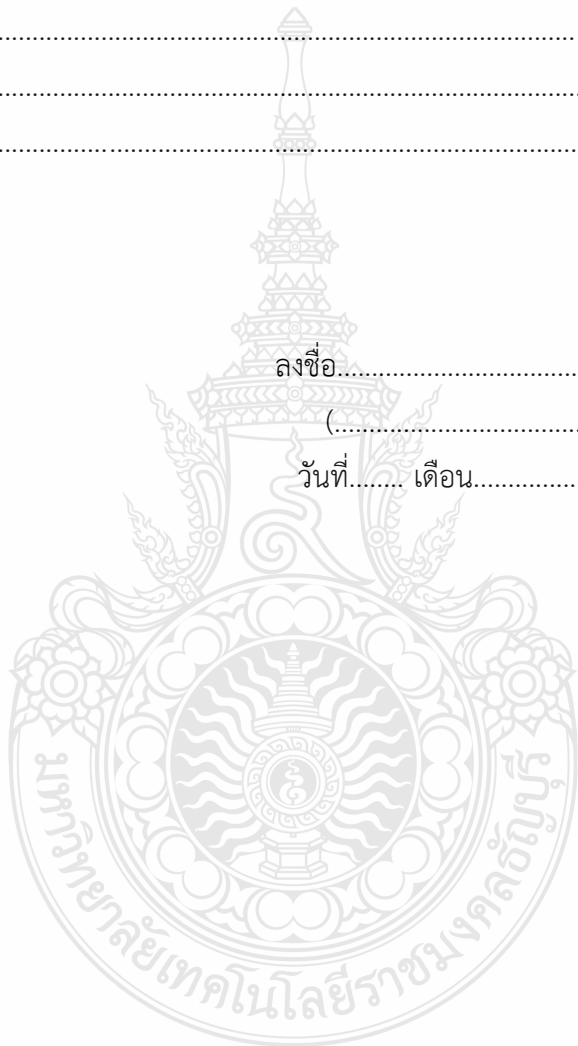
.....

.....

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)

วันที่.....เดือน..... พ.ศ.....



**แบบทดสอบเพื่อวัดความรู้และความเข้าใจ ก่อนเรียนและหลังเรียน
ด้วยสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่ง
ที่สูงขึ้นสำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ**

1. ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
 - ก. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเต็มศักยภาพและมีความประพฤติเหมาะสมแก่การปฏิบัติหน้าที่ในมหาวิทยาลัย
 - ข. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถเต็มศักยภาพและมีความก้าวหน้าในสายวิชาชีพยกระดับมาตรฐานคุณภาพงานของมหาวิทยาลัย ขวัญและกำลังใจในการทำงาน และพัฒนาปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
 - ค. เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจแก่บุคลากร และพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพ
 - ง. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความสามารถ เทียบเท่ามหาวิทยาลัยดังระดับประเทศ
2. การเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “ชำนาญการ” ต้องเป็นระดับใด
 - ก. ระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 3 ปี
 - ข. เป็นระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 4 ปี
 - ค. เป็นระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - ง. เป็นระดับปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 10 ปี
3. ข้อใดถูกต้องเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “ชำนาญการพิเศษ” ต้องเป็นระดับใด
 - ก. ระดับชำนาญการ ไม่น้อยกว่า 3 ปี
 - ข. ระดับชำนาญการไม่น้อยกว่า 4 ปี
 - ค. ระดับชำนาญการไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - ง. ระดับชำนาญการไม่น้อยกว่า 6 ปี
4. ข้อใดถูกต้องเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “ชำนาญการพิเศษ” ต้องเป็นระดับใด
 - ก. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 3 ปี
 - ข. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 4 ปี
 - ค. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - ง. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 10 ปี

5. ข้อใดถูกต้องเกี่ยวกับการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น ของบุคลากรสายงานปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับ “เชี่ยวชาญ” ต้องเป็นระดับใด
- ก. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 5 ปี
 - ข. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 10 ปี
 - ค. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 15 ปี
 - ง. ตำแหน่งที่ใช้วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า 20 ปี
6. ผู้ขอรับการประเมินหมายถึงข้อใด
- ก. บุคลากรที่ทำงานครบปี
 - ข. บุคลากรในมหาวิทยาลัยที่มีผลงาน
 - ค. บุคลากรที่ทำงานมาแล้วไม่ต่ำกว่า 25 ปี
 - ง. บุคลากรของมหาวิทยาลัยที่มีคุณสมบัติและมีผลงานตามที่กบม.กำหนดและได้รับการเสนอชื่อ
7. ข้อใด คือ คุณสมบัติของผู้ขอรับประเมินระดับ “ชำนาญการ”
- ก. ได้รับคัดเลือกจากอธิการบดี
 - ข. เป็นผู้ผ่านการประเมินความรู้ความสามารถและทักษะประจำตำแหน่ง และได้รับคัดเลือกจากผู้บังคับบัญชา
 - ค. ได้รับการคัดเลือกจากผู้ร่วมงาน และผู้บังคับบัญชา
 - ง. ได้รับการคัดเลือกจากนิสิต นักศึกษา
8. ข้อใด ไม่ใช่ คุณสมบัติของผู้ขอรับประเมินระดับ “ชำนาญการ”
- ก. เป็นผู้ดำรงตำแหน่ง ระดับชำนาญการ มาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ปี
 - ข. เป็นผู้ผ่านการประเมินความรู้ความสามารถและทักษะประจำตำแหน่งและได้รับคัดเลือกจากผู้บังคับบัญชา
 - ค. รวบรวมผลการดำเนินการย้อนหลัง 3 ปี
 - ง. มีข้อเสนอแนวคิดหรือวิธีการพัฒนางาน
9. ข้อใด ไม่ใช่ หลักเกณฑ์การพิจารณาผลการดำเนินงาน
- ก. ปริมาณ
 - ข. สมรรถหลัก
 - ค. สมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ
 - ง. สมรรถนะสำคัญของผู้รับการประเมินผลงาน

10. สรุปผลการประเมินที่ผ่านของการพิจารณาผลการดำเนินงาน ของระดับชำนาญการ ทุกหัวข้อ ต้องอยู่ในระดับใด
- ก. ระดับ ดีมาก
 - ข. ระดับ ดี
 - ค. ระดับ พอใช้
 - ง. ระดับ ปรับปรุง
11. สมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง ในสมรรถนะหลัก ข้อใดไม่ใช่ สมรรถนะหลัก ที่จำเป็น สำหรับตำแหน่งในสมรรถนะหลัก
- ก. ความยึดมั่นในคุณธรรม
 - ข. การมุ่งผลสัมฤทธิ์
 - ค. มีความรับผิดชอบงาน
 - ง. ขยัน อดทน
12. สมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง ในสมรรถนะหลักมีกี่ประการ
- ก. 4 ประการ
 - ข. 5 ประการ
 - ค. 6 ประการ
 - ง. 7 ประการ
13. สมรรถนะหลักที่จำเป็นสำหรับตำแหน่ง ในสมรรถนะหลักมีอะไรบ้าง
- ก. ความขยัน อดทน ความยึดมั่นในคุณธรรม การมุ่งผลสัมฤทธิ์
 - ข. ความยึดมั่นในคุณธรรม ความสามัคคี การทำงานเป็นทีม การวางแผนงาน
 - ค. ความยึดมั่นในคุณธรรม การมุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความรับผิดชอบในงาน การทำงานเป็นทีม การวางแผนการทำงานอย่างเป็นระบบ
14. กบม. หมายถึงข้อใด
- ก. คณะกรรมการบริหารงานคัดเลือกผู้รับการประเมิน
 - ข. คณะกรรมการบริหารงานงบประมาณ
 - ค. คณะกรรมการบริหารงานส่วนกลางมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
 - ง. คณะกรรมการบริหารงานบุคลากรมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

15. ข้อใดกล่าวถูกต้องถึงกำหนดการส่งผลงานของมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- ก. ส่งผลงานได้ปีละ 2 ครั้ง เดือนมิถุนายน และเดือนธันวาคม
 - ข. ส่งผลงานได้ปีละ ครั้ง เดือนเมษายน
 - ค. ส่งผลงานได้ปีละ 2 ครั้ง เดือนเมษายน และเดือนตุลาคม
 - ง. ส่งผลงานได้ปีละ ครั้ง เดือนตุลาคม
16. การประเมินบุคลากรเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นต้องผ่านการเมินทั้ง 3 ด้าน มีด้านใดบ้าง
- ก. ด้านปริมาณงาน คุณภาพงาน และสมรรถสำคัญ
 - ข. การประเมินผลงานทางวิชาการ ประเมินปริมาณงานและคุณภาพของงานและประเมิน
สรณะจำเป็นและสมรรถเฉพาะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ
 - ค. ด้านปริมาณงาน ด้านคุณภาพงาน ด้านความสามารถในการสื่อสาร
 - ง. ด้านผลงานวิชาการ ด้านคุณภาพงาน ด้านปริมาณงาน
17. ข้อใดไม่ใช่คณะกรรมการพิจารณาบุคลากรเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
- ก. ประธานกรรมการ
 - ข. กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ไม่น้อยกว่า 6 รูป คน แต่ไม่เกิน 8 รูป คน
 - ค. นิสิต นักศึกษา
 - ง. เลขานุการ
19. หนังสือแจ้งให้จัดส่งผลงานมีอายุกี่วัน
- ก. 90 วัน
 - ข. 120 วัน
 - ค. 150 วัน
 - ง. 180 วัน
20. คณะกรรมการประเมินผลงานต้องประเมินผลงานของผู้ขอรับการประเมินให้แล้วเสร็จภายในกี่วัน
- ก. ภายใน 60 วัน
 - ข. ภายใน 90 วัน
 - ค. ภายใน 120 วัน
 - ง. ภายใน 150 วัน
21. เลขานุการสรุปผลการประเมินให้กับคณะกรรมการพิจารณาบุคลากรเพื่อดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้น
ภายในกี่วัน
- ก. 3 วันทำการ
 - ข. 7 วันทำการ
 - ค. 15 วันทำการ
 - ง. 30 วันทำการ
22. คณะกรรมการพิจารณาบุคลากรเพื่อดำรงตำแหน่งที่สูงขึ้นพิจารณาผลงานของผู้เข้ารับประเมิน
ให้แล้วเสร็จเพื่อเสนอแต่งตั้งต่ออธิการบดี ภายในกี่วัน
- ก. 15 วัน
 - ข. 30 วัน
 - ค. 45 วัน
 - ง. 60 วัน

30. ข้อใดเป็นหลักการประเมินผลงานวิชาการที่ถูกต้อง

ก. ผลงาน 1 ปี และข้อเสนอปรับปรุงหน่วยงาน

ข. ผลงานย้อนหลัง 5 ปี

ค. ผลการดำเนินงานย้อนหลัง 3 ปี และ ข้อเสนอแนวคิดว่าวิธีการปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ง. ผลงานวิชาการ ข้อคิดในการทำงาน



แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก
เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ

คำชี้แจง

1. แบบประเมินนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวัดระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการ วิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

2. แบบประเมินแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ

- () ชาย
- () หญิง

2. ระดับการศึกษา

- () ต่ำกว่าปริญญาตรี
- () ปริญญาตรี
- () ปริญญาโท
- () ปริญญาเอก

3. ตำแหน่ง

- () ผู้บริหาร
- () บุคลากรสายวิชาการ
- () บุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสื่อโมชันกราฟิกเรื่องเกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ระดับชำนาญการ

โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์ดังนี้

- 5 หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด
- 4 หมายถึง มีความพึงพอใจมาก
- 3 หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
- 2 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
- 1 หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1.ด้านเนื้อหา					
1.1 การอธิบายเนื้อหาชัดเจน เข้าใจได้ง่าย					
1.2 เนื้อหามีความเหมาะสมและเพียงพอกับความต้องการ					
1.3 บุคลากรได้รับความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาที่เรียนมากขึ้น					
1.4 คำอธิบายในการใช้บทเรียนชัดเจนเข้าใจง่าย					
1.5 บทเรียนมีรูปแบบที่น่าสนใจ และสะดวกต่อการเรียนรู้					
1.6 สื่อมีความทันสมัย และเหมาะสมในการนำไปใช้ในการเรียนรู้					
1.7 มีการจัดลำดับเนื้อหาเป็นขั้นเป็นตอน มีความต่อเนื่อง รับประทานแล้วเข้าใจง่าย					
1.8 ข้อความในสื่อถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์					
1.9 มีการจัดหมวดหมู่ที่ชัดเจนง่ายต่อการใช้งาน					
1.10 สื่อกักษรและตัวอักษร มีขนาดเหมาะสม					
2. ด้านจัดกิจกรรมการเรียนรู้					
2.1 สื่อโมชันกราฟิกถ่ายทอดเนื้อหาความรู้ได้ดี					
2.2 ส่งเสริมให้บุคลากรมีความเข้าใจ เรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา					
2.3 ส่งเสริมให้บุคลากรรู้จักการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์					
2.4 ส่งเสริมให้ผู้บุคลากรค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง					
2.5 ส่งเสริมให้บุคลากรมีแรงจูงใจและนำไปพัฒนาการทำงาน					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

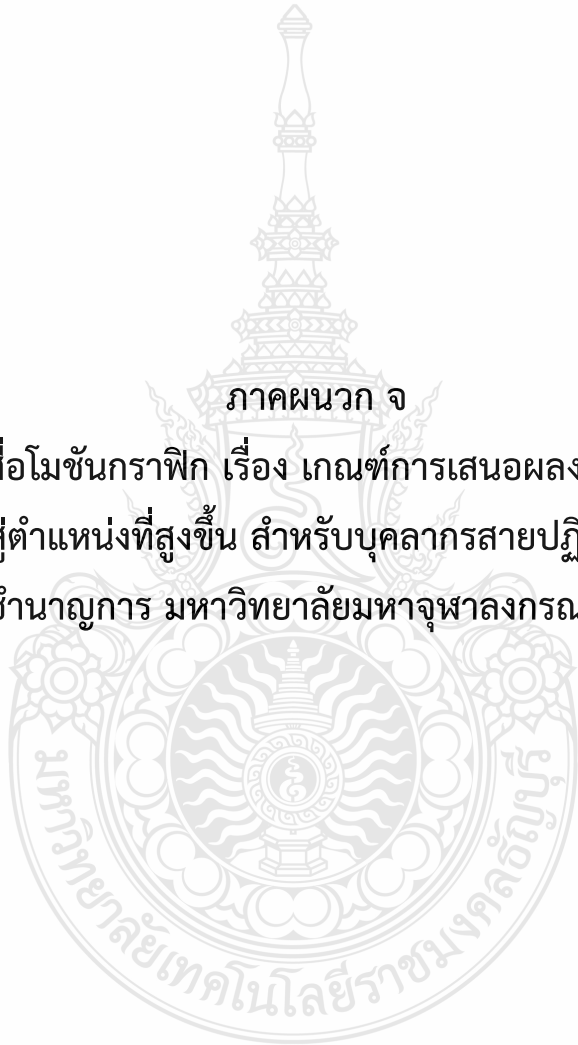
.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ตอบแบบประเมิน



ภาคผนวก จ

คู่มือการใช้สื่อโชม์ชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากร
ในการเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ
ในระดับชำนาญการ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

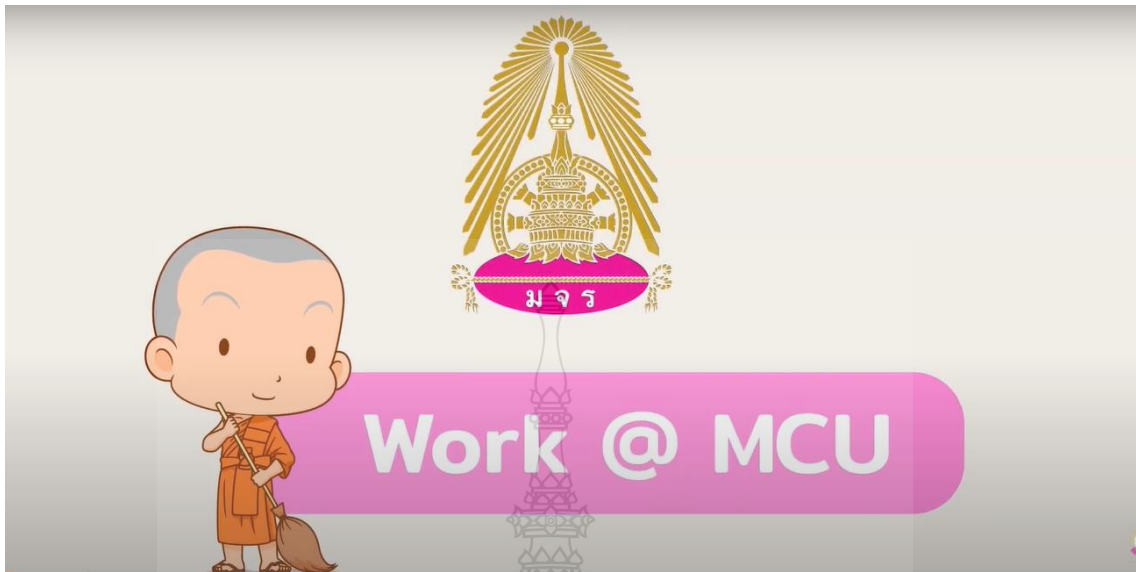


คู่มือการใช้สื่อโมชันกราฟิก เรื่อง เกณฑ์การเสนอผลงานของบุคลากรในการเข้าสู่
ตำแหน่งที่สูงขึ้น สำหรับบุคลากรสายปฏิบัติการวิชาชีพ ในระดับชำนาญการ
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

1. เปิดโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ พิมพ์คำว่า shorturl.at/bcwAT ในช่อง URL หรือ สแกน Qrcode



2. แสดงหน้าเริ่มต้นของสื่อ

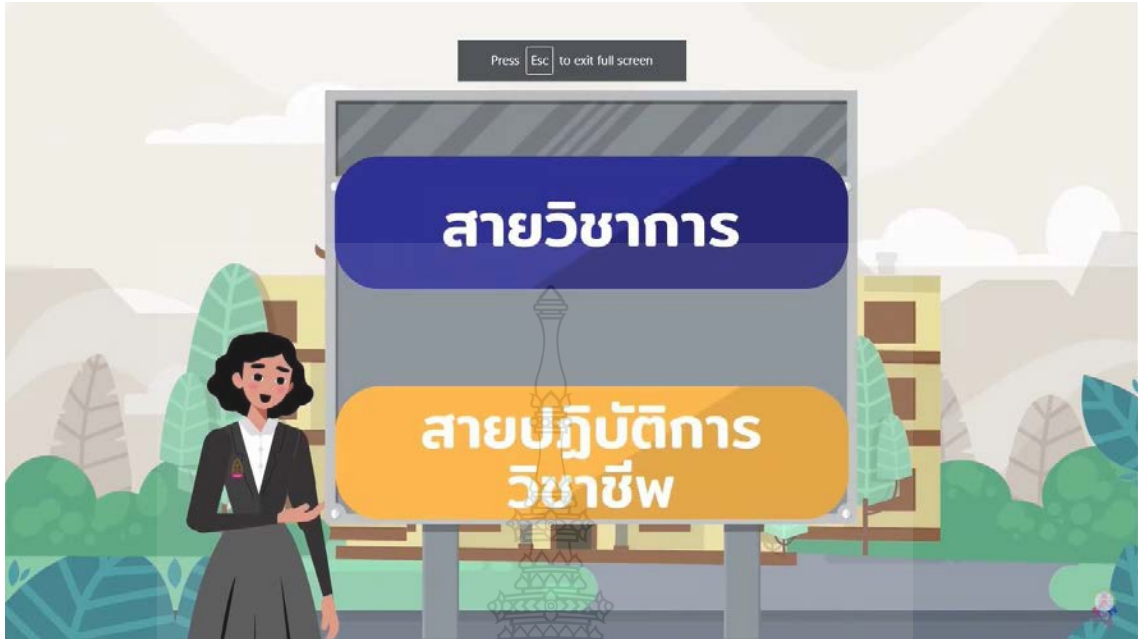


ภาพตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก



ภาพตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก

3. แสดงหน้าแนะนำ สายวิชาการและสายปฏิบัติการวิชาชีพ

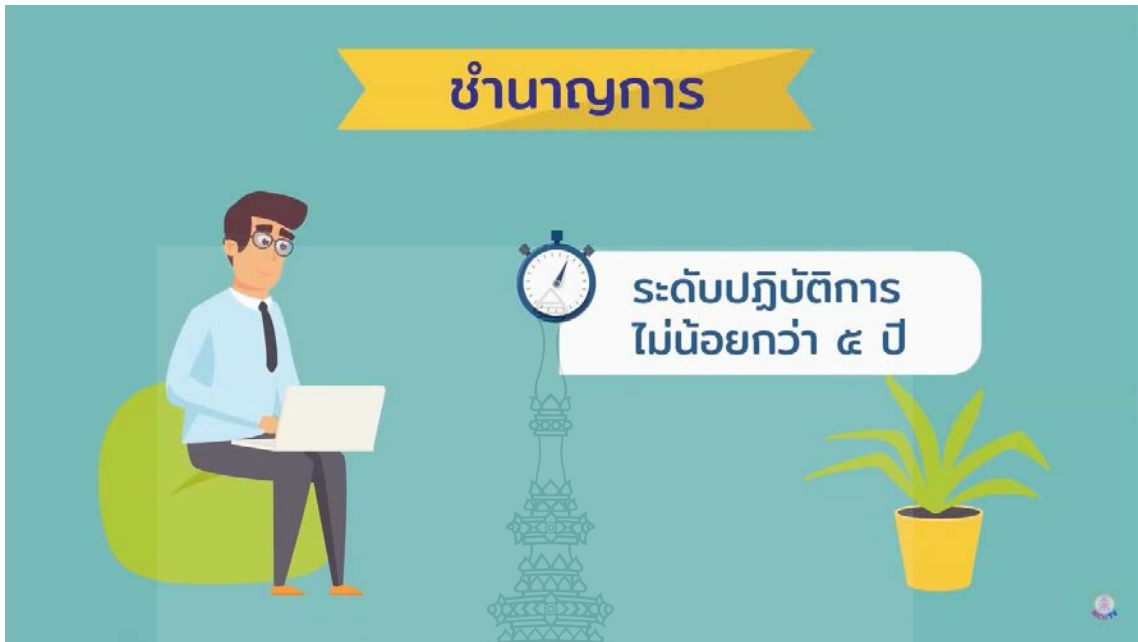


ภาพตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก



ภาพตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก

4. แสดงหน้าระดับปฏิบัติการวิชาชีพ

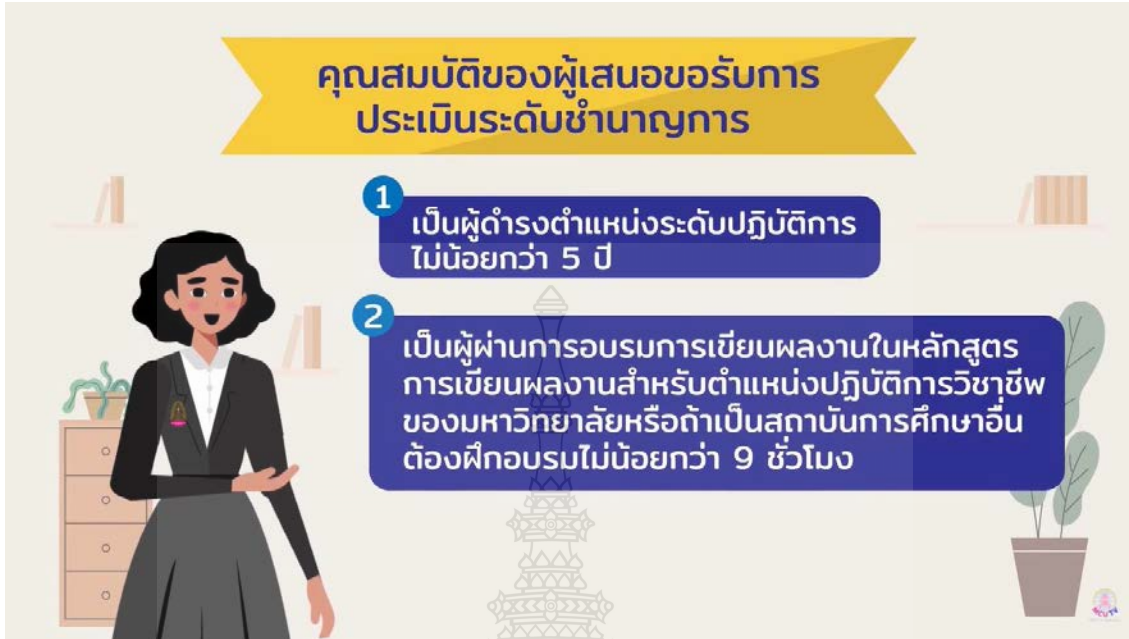


ภาพตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก



ภาพตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก

5. แสดงหน้าคุณสมบัติของผู้ขอรับการประเมินระดับชำนาญการ



ภาพตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก



ภาพตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก

6. แสดงหน้าเกณฑ์การประเมินสมรรถนะหลักและสมรรถนะตามลักษณะงาน



ภาพตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก



ภาพตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก

7. แสดงหน้าสำหรับข้อมูลที่ศึกษาเพิ่มเติม

ศึกษาข้อมูลทั้งหมดได้ที่

www.central.mcu.ac.th



Work @ MCU BY CAD MCU

ภาพตัวอย่างสื่อโมชันกราฟิก



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - นามสกุล นางสาวนภัสสร กัลปนาท
วัน เดือน ปีเกิด วันที่ 2 มีนาคม พ.ศ. 2535
ที่อยู่ 50/944 หมู่บ้านชัยพฤกษ์ คลองสอง ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา
จังหวัดปทุมธานี 12130
การศึกษา ปริญญาตรี นิเทศศาสตร์ สาขาประชาสัมพันธ์
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์การทำงาน
พ.ศ.2557 นักวิชาการศึกษา กองสื่อสารองค์กร
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
พ.ศ.2563 ถึงปัจจุบัน รองผู้อำนวยการกองสื่อสารองค์กร
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
โทรศัพท์ 087-566-4335
อีเมล napassorn_k@mail.rmutt.ac.th

