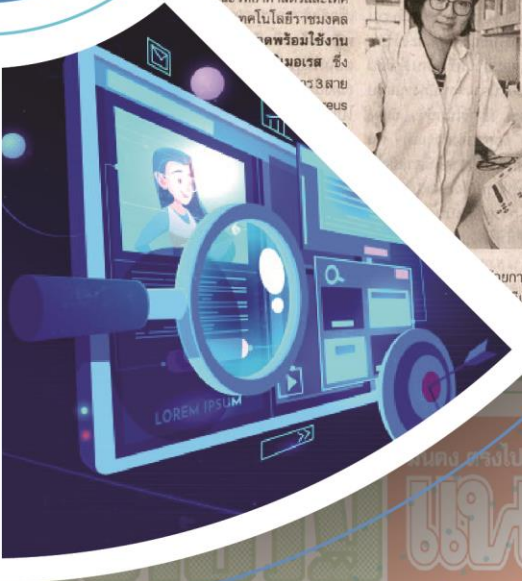


# การวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561



จัดทำโดยนางสาวชลธิชา ศรีอุบล  
นักประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติการ  
กองประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## คำนำ

การวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 ผู้วิเคราะห์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ โดยศึกษาข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งประเภททั่วไปและประเภทธุรกิจ ที่มีกำหนดออกเผยแพร่จำหน่ายเป็นรายวันในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งหมด 15 ชื่อฉบับ คือ กรุงเทพธุรกิจ ข่าวสด คมชัดลึก เดลินิวส์ ไทยรัฐ แนวหน้า ไทยโพสต์ ผู้จัดการรายวัน 360 องศา โพสต์ทูเดย์ มติชน สยามกีฬา สยามรัฐ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ และสยามธุรกิจ โดยพิจารณายอดการพิมพ์ จาก [www.iqnewsclip.com](http://www.iqnewsclip.com) กฤตภาคข่าวออนไลน์

ผู้วิเคราะห์ ต้องการศึกษาข่าวประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย เกี่ยวกับปริมาณพื้นที่ข่าว ประเภทข่าว รวมทั้งการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าว ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ผ่าน มา อย่างถูกต้องและเป็นระบบ ซึ่งคาดว่าการศึกษาในครั้งนี้จะช่วยเสนอแนวทางอันเป็นประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และมหาวิทยาลัยอื่นในการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในดำเนินงานข่าว และการส่งข่าวทางสื่อมวลชน และเป็นกรอบในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านงานข่าว หากมีข้อผิดพลาดประการใด ต้องขออภัยมา ณ ที่นี้ และยินดีน้อมรับข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้นในโอกาสต่อไป



ชลธิชา ศรีอุบล  
พฤศจิกายน 2562

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	ก
สารบัญ.....	ข
สารบัญภาพ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ง
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและเหตุผลความจำเป็นของการวิเคราะห์.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์.....	2
1.3 ขอบเขตของการวิเคราะห์.....	2
1.4 ประโยชน์ของการวิเคราะห์.....	2
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	3
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิเคราะห์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	4
2.1 แนวคิดและทฤษฎีของการประชาสัมพันธ์.....	4
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและการเขียนเพื่อประชาสัมพันธ์.....	6
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์.....	12
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา.....	14
2.5 งานวิเคราะห์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17
บทที่ 3 วิธีการวิเคราะห์.....	19
3.1 แหล่งข้อมูล.....	19
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	19
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	25
3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์.....	25
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ.....	25
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์.....	27
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	32
5.1 สรุปผล.....	32
5.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหรือปรับปรุงงาน.....	33
บรรณานุกรม.....	35
ภาคผนวก.....	37
ประวัติผู้เขียน.....	95

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
3.1 ตัวอย่างประเภทข่าวโครงการ กิจกรรมองค์กร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.....	20
3.2 ตัวอย่างประเภทข่าวนโยบายองค์กร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.....	21
3.3 ตัวอย่างประเภทข่าวผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิจัย นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย	22
3.4 ตัวอย่างประเภทข่าวความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.....	23
3.5 ตัวอย่างประเภทข่าวการลงนามความร่วมมือ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย.....	24
4.1 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนขึ้นและร้อยละข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561.....	28
4.2 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561.....	29
4.3 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏข่าวของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561.....	31



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 เปรียบเทียบจำนวนชิ้นข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ. 2561.....	27
4.2 เปรียบเทียบประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561.....	29
4.3 เปรียบเทียบการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561.....	30



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและเหตุผลความจำเป็นของการวิเคราะห์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหนึ่งในกลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ซึ่งมีปรัชญา (Philosophy) มุ่งเน้น การพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้มีทักษะความชำนาญด้านวิชาชีพ เสริมสร้าง ทุณมนุษย์ที่มีมูลค่าเพิ่มให้กับประเทศไทย มีปณิธาน (Determination) มุ่งมั่นการจัดการศึกษาวิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีวิสัยทัศน์ (Vision) คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเป็นมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพชั้นนำด้าน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมในระดับประเทศและก้าวสู่ระดับโลก มีอัตลักษณ์ (Identity) คือบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพและมีเอกลักษณ์ (Uniqueness) คือ มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติมืออาชีพ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2561)

โดยมีพันธกิจ (Mission) 6 พันธกิจ คือ (1) จัดการศึกษาวิชาชีพระดับอุดมศึกษาบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมอย่างมีคุณภาพรองรับประเทศไทย 4.0 (2) สร้างงานวิเคราะห์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์สู่การผลิตเชิงพาณิชย์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (3) ให้บริการวิชาการที่มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อการมีอาชีพอิสระและพัฒนาอาชีพสู่การเพิ่มศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน (4) ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (5) พัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์เข้าสู่สังคมแห่งการเปลี่ยนแปลงให้สนองต่อยุทธศาสตร์ชาติและสิทธิประโยชน์บนพื้นฐานความสุขและความก้าวหน้าในวิชาชีพ (6) จัดระบบบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มแนวทางการจัดการรายได้ และเอื้อต่อนโยบายหลัก การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในช่วงปีพุทธศักราช 2561 - 2565 มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์ 6 ด้าน (1) การผลิต พัฒนากำลังคน (2) พัฒนาศักยภาพองค์กร (3) วิเคราะห์และนวัตกรรม (4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (5) ความเป็นนานาชาติ (6) บริการวิชาการ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2561)

กองประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการจัดการศึกษา ภายใต้การกำกับของอธิการบดี มีหน้าที่หลักในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่มหาวิทยาลัยซึ่งภารกิจและบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบจะครอบคลุมทั้งการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ผ่านสื่อมวลชน ทั้งยังดำเนินการจัดการเพื่อผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีประสิทธิภาพและตรงตามกลุ่มเป้าหมายอันจะช่วยตอบสนองนโยบายและการพัฒนามหาวิทยาลัยการเผยแพร่ข่าวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจึงเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญอย่างมากเพื่อสร้างความโดดเด่นและแตกต่างอันจะนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อรองรับสภาพการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบันซึ่งนับว่ามีความท้าทายเป็นอย่างมาก ต่อองค์กร จึงได้จัดทำการศึกษาวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 ขึ้นมา

ความมุ่งหมายของผู้วิเคราะห์ คือ ต้องการศึกษาวข่าวประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 เกี่ยวกับปริมาณพื้นที่ข่าว ประเภทข่าวรวมทั้งการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าว ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะสะท้อนให้เห็นถึงการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ผ่านมาอย่างถูกต้องและเป็นระบบ โดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งคาดว่าจะการศึกษาในครั้งนี้จะช่วยเสนอแนวทางอันเป็นประโยชน์ให้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

และมหาวิทยาลัยอื่นในการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในด้านงานข่าว และการส่งข่าวทางสื่อมวลชน และเป็นกรอบในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านงานข่าวให้กับนักประชาสัมพันธ์ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนได้อย่างถูกต้องและใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อให้เห็นสถานการณ์ข่าวที่ผ่านมา สามารถเปรียบเทียบกับปัจจุบันและคาดการณ์ในอนาคตต่อไป ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในแวดวงวิชาชีพและวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ต่อไป

## 1.2 วัตถุประสงค์ในการวิเคราะห์

1.2.1 เพื่อศึกษาปริมาณพื้นที่ข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

1.2.2 เพื่อศึกษาประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

1.2.3 เพื่อศึกษาการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

## 1.3 ขอบเขตของวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 ผู้วิเคราะห์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ โดยศึกษาข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งประเภททั่วไปและประเภทธุรกิจที่มีกำหนดออกเผยแพร่จำหน่ายเป็นรายวันในพื้นที่เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งหมด 15 ชื่อฉบับคือ กรุงเทพธุรกิจ ข่าวสด คมชัดลึก เดลินิวส์ ไทยรัฐ แนวหน้า ไทยโพสต์ ผู้จัดการรายวัน 360 องศา โพสต์ทูเดย์ มติชน สยามกีฬา สยามรัฐ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ และสยามธุรกิจ โดยพิจารณาจากการพิมพ์ จาก [www.iqnewsclip.com](http://www.iqnewsclip.com) กฤตภาคข่าวออนไลน์

ในการค้นหาข่าว จาก [www.iqnewsclip.com](http://www.iqnewsclip.com) (iQNewsClip, 2561) ผู้วิเคราะห์ได้ระบุเงื่อนไข ตามช่วงเวลา ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2561 – 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 รวมเป็นระยะเวลา 1 ปี รวมถึงผู้วิเคราะห์ได้กำหนดคำสำคัญ (Key Words) ที่ใช้ระบุคำค้นหาในชื่อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คือ “มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” “มทร.ธัญบุรี” “ม.เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี” และ “ราชมงคลธัญบุรี”

## 1.4 ประโยชน์ของการวิเคราะห์

1.4.1 ประโยชน์ทางด้านความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 เช่น ปริมาณพื้นที่ข่าว ประเภทข่าว และการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อันจะเป็นประโยชน์ต่อนักประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรีรวมถึงสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ในการนำไปประยุกต์และพัฒนาการเขียนข่าวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ตรงตามความมุ่งหมาย ซึ่งจะช่วยให้การเผยแพร่ข่าวสารขององค์กรมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1.4.2 องค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิเคราะห์ครั้งนี้จะเป็นข้อเสนอต่อกองประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีรวมถึงสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจการดำเนินงานในการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในด้านงานข่าวและการส่งข่าวทางสื่อมวลชน โดยเฉพาะสื่อหนังสือพิมพ์

เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ และนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ได้สำเร็จ นอกจากนี้ยังนำไปสู่การตัดสินใจเชิงนโยบายเกี่ยวกับการสื่อสารงานข่าวที่เหมาะสมกับสังคมต่อไป

1.4.3 เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านงานข่าวสำหรับนักประชาสัมพันธ์ในหน่วยงาน

## 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

**ข่าว** หมายถึง การรายงานเรื่องราวข้อเท็จจริง เหตุการณ์หรือความคิดเห็นต่าง ๆ ให้ปรากฏสู่สาธารณชน อาจเป็นได้ทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต เพิ่งจะเกิดขึ้นหรือกำลังเกิดขึ้นในปัจจุบันรวมถึงจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีความน่าสนใจ มีความสำคัญและมีผลกระทบในการวิเคราะห์หมายถึงเนื้อหาทั้ง การรายงานเรื่องราวข้อเท็จจริง เหตุการณ์หรือความคิดเห็นของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์

**ปริมาณพื้นที่ข่าว** หมายถึง จำนวนของชิ้นข่าวที่ได้ลงตีพิมพ์ในหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ

**ประเภทข่าว** หมายถึง ลักษณะเนื้อหาข่าวตามลักษณะการดำเนินกิจกรรมขององค์กร แบ่งเป็น 5 ประเภท คือ โครงการ กิจกรรมองค์กร ,ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา ,นโยบายองค์กร ,ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ ,การเชิญชวน รณรงค์ และการลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง

**แหล่งข่าว** หมายถึง ที่มาหรือต้นตอของข่าวสารที่ให้รายละเอียดของปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ หรือพฤติกรรมทางสังคม ที่ระบุในเนื้อหาข่าว

**การประชาสัมพันธ์** หมายถึง กระบวนการบริหารจัดการด้านการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจ ความสัมพันธ์ ภาพลักษณ์และความร่วมมือสนับสนุนระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบัน และกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ในการวิเคราะห์นี้จะมุ่งไปที่การประชาสัมพันธ์ในลักษณะการเผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ปรากฏในรูปแบบของการนำเสนอข่าวในสื่อหนังสือพิมพ์สู่สาธารณชนเป้าหมาย

**หนังสือพิมพ์** หมายถึง สื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม รวมถึงความคิดเห็น ให้ผู้อ่านได้รับรู้ มีเนื้อหาสาระที่หลากหลาย โดยส่วนใหญ่จะจัดพิมพ์บนกระดาษ ไม่เย็บเล่ม และพิมพ์เป็นรายประจำสม่ำเสมอสู่สาธารณชน ในการวิเคราะห์นี้ หมายถึง หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ทั้งประเภททั่วไปและประเภทธุรกิจที่มีกำหนดออกเผยแพร่จำหน่าย เป็นรายวัน ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ ข่าวสด คมชัด ลึก เดลินิวส์ ไทยรัฐ แนวหน้า ไทยโพสต์ ผู้จัดการรายวัน โพสต์ทูเดย์ มติชน สยามกีฬา และสยามรัฐ



## บทที่ 2

### แนวคิด ทฤษฎีและงานวิเคราะห์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 ผู้วิเคราะห์ได้รวบรวมสาระเกี่ยวกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิเคราะห์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลและอภิปรายผลการวิเคราะห์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและการเขียนข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา
- 2.5 งานวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดและทฤษฎีของการประชาสัมพันธ์

##### 2.1.1 ความหมายของการประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ ในภาษาอังกฤษใช้คำว่า Public Relations โดย Public แปลว่า ประชา หมายถึง ประชาชน และ Relations แปลว่า สัมพันธ์ คือ ความสัมพันธ์ ความเกี่ยวข้องหรือความผูกพัน ส่วน พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2554) ให้ความหมายการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันถูกต้องต่อกัน นักวิชาการและนักวิชาชีพได้ให้นิยามของการประชาสัมพันธ์ไว้มากมาย ซึ่งอาจมีรายละเอียดแตกต่างกันตามเวลาและบริบทการสื่อสาร แต่สาระสำคัญที่คล้ายคลึงกัน ดังเช่น

วิรัช ลภีรัตนกุล (2553) กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ คือการดำเนินงานที่เอื้ออำนวยประโยชน์แก่สาธารณชน ทั้งในด้านข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมสร้างสรรค์ ในรูปแบบของการสร้าง และรักษาความสัมพันธ์ รวมทั้งความนิยมให้เกิดขึ้นแก่ตัวองค์กรหรือบุคคล ตลอดจนให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาสาธารณชน

ชื่นจิตต์ แจ้งเจนกิจ (2556) อธิบายคำว่า ประชาสัมพันธ์ซึ่งมีความหมายใกล้เคียงกับที่กล่าวไปข้างต้นว่าการประชาสัมพันธ์มักจะถูกนำมาใช้เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจอันดีกับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ได้มีเพียงเฉพาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงบุคคล หรือกลุ่มบุคคลที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจองค์กรทั้งหมดจากความหมายข้างต้นพอสรุปได้ว่า การประชาสัมพันธ์ คือ กระบวนการบริหารจัดการด้านการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจ ความสัมพันธ์ ภาพลักษณ์และความร่วมมือสนับสนุนระหว่างหน่วยงาน องค์กร สถาบันและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในงานวิจัยนี้จะมุ่งไปที่การประชาสัมพันธ์ในลักษณะการเผยแพร่ข่าวสารของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ปรากฏในรูปแบบของข่าวหรือเรื่องราวในหนังสือพิมพ์ไปสู่สาธารณชนเป้าหมาย

ณัฐา ฉางชูโต (2557) ที่เห็นว่าการประชาสัมพันธ์ คือการสื่อสารที่นำมาใช้สร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้นระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมุ่งหวังให้เกิดความร่วมมือและความสัมพันธ์ที่ยั่งยืน ซึ่งการประชาสัมพันธ์มีบทบาทในการสร้างภาพลักษณ์ สร้างบรรยากาศ และความพึงพอใจ สร้างความน่าเชื่อถือ และยังให้ความรู้ นโยบายหรือข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ทั้งยังสร้างมูลค่าเพิ่มเมื่อมีข้อมูลข่าวสารจำนวนมาก และที่สำคัญยังมีบทบาทในการขจัดปัดเป่าความเข้าใจที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร

สุนิสา ประวิชัย (2559) ได้ให้ความเห็นว่า การประชาสัมพันธ์เป็นกระบวนการจัดการด้านการสื่อสารที่มีการวางแผนอย่างรอบคอบ เพื่อสร้างและรักษาไว้ซึ่งความสัมพันธ์ที่ดี สนับสนุนความร่วมมือกันระหว่างองค์กรและกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องบนพื้นฐานของผลประโยชน์และความพอใจร่วมกันทั้งสองฝ่าย คล้ายคลึงกับ

### 2.1.2 บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในงานด้านการศึกษา

งานด้านประชาสัมพันธ์ครอบคลุมภารกิจหลัก คือ การติดตามสถานการณ์แวดล้อม เพื่อให้ทราบความเป็นไปในสังคม ตรวจสอบกระแสประมุขที่มีต่อองค์กร เพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ วางแผนกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่เหมาะสม และการสื่อสารเรื่องราว ข่าวสาร ความคิดเห็นและข้อเท็จจริงขององค์กรไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเพื่อการบอกกล่าว ชี้แจงให้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้อง เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและหวังผลให้เกิดความร่วมมือสนับสนุนจากกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง (สุนิสา ประวิชัย, 2559) ซึ่งการประชาสัมพันธ์มีบทบาทสำคัญในงาน ด้านการศึกษา ดังนี้ (รุ่งนภา พิตรปรีชา, 2560)

1) บทบาทในการเพิ่มการรับรู้ด้านการศึกษา ทำให้ประชาชนมีข้อมูลความรู้มากขึ้นเกี่ยวกับการศึกษาในด้านต่าง ๆ ความจำเป็นความสำคัญที่ต้องส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษา การบริหารงานของรัฐ รวมถึงจัดข้อสงสัย ข่าวลือ ข้อข้องใจต่าง ๆ ให้หมดไป

2) บทบาทในการรณรงค์ให้สาธารณชนให้ความสำคัญและสนับสนุนในด้านการศึกษาหรือสถาบันการศึกษา เพื่อให้มีงบประมาณในการพัฒนาระบบการศึกษาในด้านต่าง ๆ ให้มีความก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น

3) บทบาทในการสร้างการยอมรับและความร่วมมือจากสาธารณชน ในกรณีที่จะต้องมีการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับระบบการศึกษา

4) บทบาทในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี ฉันทมิตรกับสื่อมวลชนทั้งในระดับบรรณาธิการข่าวและผู้สื่อข่าว

5) บทบาทในการสื่อสารในภาวะวิกฤตและการฟื้นฟูองค์การหลังการเกิดวิกฤตการณ์เพื่อเรียกความเชื่อมั่น

### 2.1.3 กระบวนการดำเนินงานของการประชาสัมพันธ์

กระบวนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน (ณัฐา ฉางชูโต, 2557) คือ

1) ขั้นการวิจัย (Research) ซึ่งอาจจะเป็นการวิเคราะห์แบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการกับ กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการประชาสัมพันธ์ นอกจากนี้สามารถศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหน่วยงาน ข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับองค์กร จากนั้นจึงระบุสิ่งที่องค์กรต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์

2) ขั้นการวางแผน (Planning) เป็นเหมือนหัวใจของการดำเนินงาน เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เป็นงานละเอียดอ่อน ต้องมีการประสานงานและมีหลายบุคคลเกี่ยวข้องหลายฝ่ายการวางแผนล่วงหน้าจึงเป็นสิ่งจำเป็นในขั้นการวางแผน ประกอบด้วยการตั้งเป้าหมายของแผนที่สัมพันธ์กับภารกิจขององค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน การกำหนดวัตถุประสงค์ของแผนการกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การกำหนดประเด็นหลักในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ การกำหนดช่วงเวลาดำเนินการและการประเมินผล

3) ขั้นการปฏิบัติตามแผนและการสื่อสาร (Action and Communication) เป็นขั้นตอนของการสื่อสารตามแผนประชาสัมพันธ์ที่วางไว้ โดยในการปฏิบัติตามแผนและการสื่อสารต้องมีความเข้าใจในนโยบายขององค์กร วัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผน รวมทั้งต้องมีความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายเพื่อที่จะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายและดำเนินการประชาสัมพันธ์ตามแผนได้อย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ

4) ขั้นการประเมินผล (Evaluation) เป็นการวัดการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ว่าบรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนที่กำหนดไว้หรือไม่ ซึ่งการประเมินผลสามารถประเมินได้ 3 ประเภท ได้แก่ ก่อนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ประเมินการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ และประเมินผล กระทบจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ในการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ องค์กรควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากงานประชาสัมพันธ์เป็นงานที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถนำผลการประเมินที่ได้รับมาพิจารณาปรับปรุงและติดตามผล ที่สำคัญควรนำข้อมูลดังกล่าวมาแบ่งปันให้กับแผนกหรือฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้เพื่อปรับปรุงและพัฒนา รวมทั้งนำไปวางแผนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ขององค์กรให้มีประสิทธิภาพต่อไป

## 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับข่าวและการเขียนข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์

### 2.2.1 ความหมายของข่าว

“ข่าว” (News) ตรงกับคำในภาษาละตินที่ว่า “Nova” ซึ่งหมายถึง สิ่งใหม่ (New Things)(Niblock, 2005 อ้างใน บุษพา เมฆศรีทองคำ, 2556, หน้า 10) ส่วนพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2554) ให้ความหมายคำว่าข่าว คือคำบอกเล่าเรื่องราวซึ่งโดยปรกติมักเป็น เรื่องเกิดใหม่หรือเป็นที่สนใจคำบอกกล่าวและคำเล่าลือ

ปยุตต์ ธิงคานนท์ (2548) ได้สรุปความหมายของข่าวว่าหมายถึง การรายงานข้อเท็จจริง ข้อมูล รายละเอียดและเหตุการณ์ต่าง ๆ ให้ปรากฏสู่สาธารณชน โดยเรื่องที่รายงานต้องเป็นสิ่งที่ น่าสนใจของประชาชนหรือของผู้รายงาน อาจเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน หรือจะเกิดขึ้นในอนาคต ทั้งเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นระยะสั้นเพียงวันเดียว หรือระยะยาวเป็นเดือนเป็นปี

ภาคภูมิ วรรณภา (2554) สรุปความหมายข่าวว่า ข่าวคือการรายงานเรื่องราว เหตุการณ์ ข้อเท็จจริง หรือความคิดเห็นที่มีผลกระทบ มีความสำคัญหรือน่าสนใจ โดยที่เหตุการณ์หรือข้อเท็จจริงนั้นเพิ่งจะเกิดขึ้นหรือกำลังจะเกิดขึ้น ซึ่งมุมมองนี้คล้ายกับของ จริยญา ดีบุญมี ณ ชุมแพ (2554) ที่กล่าวไว้ว่า ข่าว คือ การรายงานเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ข่าวที่ตีพิมพ์ต้องมีข้อเท็จจริงมีความสำคัญต่อสังคมในประเด็นใดประเด็นหนึ่ง และเป็นที่สนใจของผู้อ่าน

มาลี บุญศิริพันธ์ (2556) ได้สรุปว่า ข่าวควรประกอบด้วยองค์ประกอบพื้นฐาน 3 ประการ คือ ความน่าสนใจ ข้อเท็จจริงและผู้อ่าน กล่าวคือข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นต้องเป็นสิ่งที่น่าสนใจ สำหรับผู้อ่านหนังสือพิมพ์ แม้ว่าในทางปฏิบัติ ข่าวอาจถูกพิจารณาในองค์ประกอบที่เอื้อประโยชน์ ทางธุรกิจด้วยก็ตาม ดังนั้นผู้สื่อข่าวจำเป็นต้องรายงานข้อเท็จจริงให้เป็นที่สนใจแก่ผู้อ่าน ข้อเท็จจริงที่นำมารายงานนั้นสามารถครอบคลุมถึงเหตุการณ์ สถานการณ์และปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น กำลังจะเกิด หรือยังไม่เกิดแต่มีแนวโน้มว่าจะเป็นไปได้ด้วย

จากที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า ข่าว คือ การรายงานเรื่องราวข้อเท็จจริง เหตุการณ์ หรือความคิดเห็นต่าง ๆ ให้ปรากฏสู่สาธารณชน อาจเป็นได้ทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วในอดีต เพิ่งจะเกิดขึ้น หรือกำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน รวมถึงจะเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งมีความน่าสนใจ มีความสำคัญและมีผลกระทบ

### 2.2.2 ประเภทของข่าว

ข่าวที่ถูกนำเสนอในหนังสือพิมพ์มีเนื้อหาข่าวที่มากมายแตกต่างกันไป การจำแนกประเภทของข่าวจึงขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์ที่ใช้พิจารณาเป็นสำคัญ มาลี บุญศิริพันธ์ (2556) และบุษพา เมฆศรีทองคำ (2556) แบ่งประเภทข่าวออกเป็น 3 ประเภท ตามประเด็นของเหตุการณ์ข่าว ได้แก่

- 1) ข่าวประเด็นเดียว (Single Incident Story) หมายถึง ข่าวที่มีสาระสำคัญหลักเพียง

ประเด็นเดียวในการรายงานนำเสนอสาระของข่าวอย่างตรงไปตรงมา อ่านแล้วเข้าใจได้ทันทีโดยไม่ต้องตีความ ไม่มีความสลับซับซ้อนที่ต้องอาศัยการวิเคราะห์แต่อย่างใด แต่อาจมีประเด็นอื่นประกอบด้วย เพียงแต่ประเด็นอื่นนั้นอาจไม่มีน้ำหนักทางคุณค่าข่าวที่มากพอจะชูเป็นประเด็นหลักได้ และประเด็นที่ชุกชอนอยู่นั้นอาจกลายเป็นประเด็นข่าวชิ้นใหม่ที่น่าสนใจได้ หากได้รับการชุกชอนทำข่าวจากผู้สื่อข่าว

2) ข่าวหลายประเด็น (Several Incidents Story) หมายถึง ข่าวที่มีหลายประเด็นหรือหลายเหตุการณ์เกิดขึ้นในเวลาเดียวกัน ในสถานการณ์เดียวกัน แต่มิได้หมายถึงการเอาประเด็นข่าวจากเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นต่างกรรมต่างวาระมาเขียนเสนอรวมในข่าวเดียว สำหรับข่าวหลายประเด็น ผู้สื่อข่าวต้องใช้ทักษะความสามารถในการเขียนลำดับความสำคัญของประเด็นข่าวให้ชัดเจนเพื่อช่วยให้ผู้อ่านติดตามข่าวได้โดยไม่หลงประเด็น

3) ข่าวประเด็นซับซ้อน (Complex Incident Story) หมายถึง ในข่าวชิ้นเดียวจะมีประเด็นข่าวที่น่าสนใจและสำคัญมากกว่าหนึ่งประเด็นหรือหลายประเด็น และเป็นประเด็นที่เชื่อมโยง มีกระทบกันยากแก่การรายงานให้เข้าใจง่ายแบบข่าวประเด็นเดียว ข่าวประเด็นซับซ้อนนี้จะมีคุณสมบัติใกล้เคียงกับข่าวสืบสวน

นอกจากนี้ ยังสามารถแบ่งประเภทข่าวออกเป็น 13 ประเภท ตามเนื้อหาของข่าว (บุบผาเมฆศรีทองคำ, 2556) ได้แก่

1) ข่าวการเมือง เป็นข่าวที่เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวด้านการบริหารงานของรัฐบาล รัฐสภาหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐทั้งในด้านนโยบายและการบริหารงาน ในระดับประเทศ ต่างประเทศ และการปกครองส่วนท้องถิ่น รวมถึงข่าวเกี่ยวกับพรรคการเมือง สมาชิกวุฒิสภา สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร นายกรัฐมนตรี ประธานรัฐสภา รัฐมนตรีว่าการกระทรวง ข่าวติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงาน ตามนโยบาย และแผนงานทั้งของพรรคการเมืองและรัฐบาล รวมถึงข่าวที่เกี่ยวกับฝ่ายนิติบัญญัติ ฝ่ายตุลาการและความเคลื่อนไหวทางการทหาร

2) ข่าวเศรษฐกิจ เป็นข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับธุรกิจการค้า การเงินการธนาคาร การค้าและพาณิชย์ อุตสาหกรรมและการลงทุน การคมนาคมและการขนส่ง รวมถึงข่าวการเกษตร เช่น ข่าวเกษตรกร พืชผักผลไม้ ราคาสินค้า ผลผลิต ปริมาณการขาย วิธีการเกษตรกรรม การส่งออก การเลี้ยงสัตว์ การขยายพันธุ์ โรคระบาด เป็นต้น

3) ข่าวต่างประเทศ เป็นข่าวความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลก ที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อประชาคมโลก

4) ข่าวศาล เป็นข่าวที่เกี่ยวกับการตัดสินคดีความต่าง ๆ การประกาศแจ้งความที่เกี่ยวข้องกับคดีความ ข้อหาหรือข้อขัดแย้งต่าง ๆ ที่มีการดำเนินคดีทางแพ่งและทางอาญา

5) ข่าวอาชญากรรม เป็นข่าวที่เกี่ยวกับการกระทำผิดทางอาญา หรือข่าวที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งและความรุนแรงที่ทำให้สูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน

6) ข่าวอุบัติเหตุ ภัยพิบัติและเพลิงไหม้เป็นข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลจากสภาพดินฟ้าอากาศ ธรรมชาติ เช่น รถชน เรือคว่ำ เครื่องบินตก ไฟไหม้ น้ำท่วม แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด เป็นต้น

7) ข่าวการศึกษา ศิลปะและวัฒนธรรม เป็นข่าวที่เกี่ยวกับการทำงานและการบริหารจัดการของสถานศึกษาในทุกๆระดับ ทั้งภาครัฐและเอกชน การรายงานความก้าวหน้าและความเคลื่อนไหวในวงการศึกษาด้านหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน การค้นคว้าวิเคราะห์ กิจกรรมต่าง ๆ การแต่งตั้งโยกย้ายบุคลากรทางการศึกษา ข่าวที่เกี่ยวข้องกับศิลปะแขนงต่าง ๆ ศิลปินและการอนุรักษ์ ทำนุบำรุงวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของชาติ เป็นต้น

8) ชาววิทยาศาสตร์และวิศวกร เป็นชาวที่เกี่ยวข้องกับการค้นคว้าวิเคราะห การทดลองการพัฒนาสร้างสรรค์ประดิษฐ์สิ่งใหม่ และการพัฒนาเครื่องมือทางด้านวิทยาศาสตร์

9) ชาวสิ่งแวดล้อมเป็นชาวที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมในปัจจุบันและอนาคต รวมถึง เอนิเวศวิทยา โรงงานอุตสาหกรรมที่ปล่อยของเสียประเภทต่าง ๆ การค้นพบทรัพยากรธรรมชาติและ นำมาใช้ อย่างไม่รู้คุณค่า นำมาซึ่งความเสื่อมโทรมของทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม จนเกิดกลุ่มอนุรักษ์ ธรรมชาติขึ้นมา แล้วณรงค์เพื่อการอนุรักษ์ พิทักษ์ ตลอดจนนำมาใช้อย่างรู้คุณค่าและมีจิตสำนึก

10) ชาวสังคมและสตรี เป็นชาวที่เกี่ยวข้องกับตัวบุคคลที่มีชื่อเสียงในสังคม มักจะ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การหมั้นหมาย การสมรส การหย่าร้าง การมีบุตร การขึ้นบ้านใหม่ การเดินทาง ท่องเที่ยว ชาวเกี่ยวกับกิจกรรมที่หรูหราในสังคม เช่น การเลี้ยงต้อนรับ การเลี้ยงส่ง งานรื่นเริง การเดินรำ การแสดง ความมั่งคั่ง ชาวเกี่ยวข้องกับความสุขงาม เช่น แพ้ชั้น การทำอาหาร การจัดดอกไม้ การจัดและ ตกแต่งบ้าน เคล็ดลับความงาม และชาวที่เกี่ยวกับธุรกิจของสตรีและการประกอบอาชีพ เป็นต้น

11) ชาวบันเทิง เป็นชาวที่เกี่ยวข้องกับวงการบันเทิงในทุกด้านทุกศาสตร์ โดยทั่วไปมี แนวโน้มที่จะเสนอข่าวกิจกรรมความเคลื่อนไหวในวงการบันเทิง รวมทั้งเมื่อมีผลงานหรือผลผลิตที่ออกมาใหม่ ชาวเกี่ยวกับบุคคลที่สำคัญ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับวงการบันเทิงทั้งผู้ที่อยู่ในวงการบันเทิงโดยตรงหรือไม่ก็ตาม

12) ชาวกีฬา เป็นชาวที่เกี่ยวข้องกับการรายงานรายละเอียดของเกมการแข่งขันกีฬา และผลการแข่งขันกีฬานานาประเภททั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ประวัติความเป็นมาของเกมการแข่งขัน ผู้แข่งขันแต่ละฝ่าย สถิติการแข่งขัน การทำนายผลการแข่งขัน สภาพสนามแข่งขันสภาพอากาศการฝึกซ้อมก่อน การแข่งขัน ความพร้อมของผู้แข่งขัน เงินรางวัล รวมถึงการสัมภาษณ์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬา ประเภทนั้น ๆ

13) ชาวเทคโนโลยีและคอมพิวเตอร์เป็นชาวที่เกี่ยวข้องกับการคิดค้นพัฒนา ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีด้านต่าง ๆ เช่น คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมประยุกต์ โทรศัพท์ เคลื่อนที่ รวมถึงเทคโนโลยีสารสนเทศต่าง ๆ

### 2.2.3 ความสำคัญของข่าว

บุบผา เมฆศรีทองคำ (2556) ได้สรุปความสำคัญของข่าวไว้ 6 ประการ คือ

1) ทำให้ผู้คนในสังคมเกิดความคิด ความเข้าใจที่ตรงกัน โดยผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในข้อมูลข่าวสารระหว่างกัน รวมถึงการวิพากษ์วิจารณ์เพื่อนำมาสู่ข้อสรุปร่วมกันในนโยบายหรือการกระทำต่าง ๆ ที่ จะมีผลในระยะยาวต่อประชาชน ทั้งในระดับชุมชน ระดับท้องถิ่น ระดับชาติหรือแม้กระทั่งระดับนานาชาติ

2) ทำให้ผู้คนในสังคมเกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ทั้งในแง่ของความรู้ นวัตกรรม โลกทัศน์ อุดมการณ์ทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม อันจะนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อตนเองและบุคคลแวดล้อม ต่าง ๆ

3) ทำให้ผู้คนในสังคมเกิดความเข้าใจและเกิดการเรียนรู้ว่า การกระทำใด หรือพฤติกรรมใดที่ควรกระทำ หรือไม่ควรกระทำ

4) ทำให้ผู้คนในสังคมเกิดการตื่นตัวในการเข้าร่วมดำเนินกิจกรรม หรือเข้าร่วม ในโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมโดยภาพรวม

5) ทำให้ผู้คนในสังคมสามารถเตรียมความพร้อมที่จะรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ทันท่วงที โดยเฉพาะในกรณีที่เป็นสถานการณ์ที่สามารถสร้างความหวาดวิตก หรือความเสียหายให้กับคนในสังคมได้อย่างกว้างขวาง

6) ทำให้ผู้คนในสังคมได้ระแวงระวังภัยที่อาจจะเกิดขึ้นโดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ หรือไม่ทันได้ระวังตัว ดังนั้นหากบุคคลได้มีการติดตามอ่านข่าวสารต่าง ๆ ในหน้าหนังสือพิมพ์อยู่ตลอดเวลา ก็จะได้เพิ่มความระมัดระวังทั้งตนเอง คนในครอบครัว ตลอดจนเพื่อนฝูง เพื่อที่จะได้ไม่ตกเป็นเหยื่อจมน้ำมา ซึ่งโศกนาฏกรรมในที่สุด

#### 2.2.4 ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์ (Public Relations Releases) หรือข่าวแจก (Press Releases or News Releases) หมายถึง ข่าวสารที่องค์กรจัดทำขึ้นเพื่อจัดส่งให้สื่อมวลชน โดยมีวัตถุประสงค์ให้ สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่สู่ประชาชน เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ เกิดความเข้าใจในองค์กร เกิดการ ยอมรับเชื่อถือและเกิดภาพลักษณ์ที่ดี (Morton, 1993 และ Bivins, 2008 อ้างใน สุนิสา ประวิชัย, 2559, หน้า 85)

ณัฐา ฉางชูโต (2557) ข่าวประชาสัมพันธ์ คือ ข่าวสารที่องค์กรส่งไปยังสื่อมวลชนต่าง ๆ โดยมีมุ่งหวังให้สื่อมวลชนนำเสนอข้อมูลข่าวสารให้กับองค์กร เพื่อให้ได้ทราบข่าวสารความเคลื่อนไหวขององค์กร สินค้า กิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ข่าวประชาสัมพันธ์จึงมักมีการนำเสนอเกี่ยวกับนโยบาย โครงการ กิจกรรมดำเนินงานและผลงานของ องค์กร เป็นต้น

นภวรรณ ตันติเวชกุล (2560) ข่าวประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องมือในการถ่ายทอดหรือแจ้งข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานไปยังกลุ่มประชาชนเป้าหมายผ่านทางสื่อหรือช่องทางตามความเหมาะสม ซึ่งในปัจจุบันข่าวประชาสัมพันธ์สามารถเผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์นิตยสาร วิทยุโทรทัศน์ หรือแม้แต่ในเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์

#### 2.2.5 ความแตกต่างระหว่างข่าวประชาสัมพันธ์กับข่าวทั่วไป

ความแตกต่างของข่าวประชาสัมพันธ์และข่าวทั่วไป สามารถแยกเป็นประเด็นได้ดังนี้ (รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ, 2557; สุนิสา ประวิชัย, 2559 และนภวรรณ ตันติเวชกุล, 2560)

1) จุดมุ่งหมายการเผยแพร่ข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์เขียนขึ้นเพื่อนำเสนอเรื่องราวขององค์กรให้ประชาชนได้รับทราบและเข้าใจอย่างถูกต้องตามที่องค์กรคาดหวัง แต่ข่าวทั่วไปมุ่งรายงานเหตุการณ์เรื่องราวข้อเท็จจริงที่น่าสนใจโดยไม่จำกัดว่าเป็นเรื่องของใครหรือองค์กรใด

2) ผลลัพธ์ที่คาดหวัง ข่าวประชาสัมพันธ์จะคาดหวังผลดีหรือผลเชิงบวกต่อองค์กรเสมอ ส่วนข่าวทั่วไปอาจให้ทั้งผลด้านดีและไม่ดีต่อบุคคลหรือองค์กรที่ถูกนำเสนอ

3) ขอบเขตเนื้อหา ข่าวประชาสัมพันธ์จะนำเสนอเฉพาะเรื่องราวขององค์กรในองค์กรหนึ่งที่นักประชาสัมพันธ์ผู้เขียนข่าวสังกัดอยู่หรือเป็นองค์กรลูกค้าบริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ที่รับจ้างเขียนข่าวและเผยแพร่ข่าวให้เท่านั้น แต่ข่าวทั่วไปจะครอบคลุมเรื่องราวที่น่าสนใจขององค์กร และบุคคลต่าง ๆ ของสังคมส่วนรวมโดยไม่จำกัด

4) ลักษณะของแหล่งข่าว (News Sources) หรือการได้ข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์เป็นข่าวที่นักประชาสัมพันธ์เขียนส่งให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่หรืออาจใช้การจัดประชุมแถลงข่าว ขณะที่ข่าวทั่วไปนั้นนักข่าวจะต้องแสวงหาข่าวด้วยตนเอง

5) กลุ่มเป้าหมายผู้รับสาร ข่าวประชาสัมพันธ์จะมีกลุ่มผู้รับสารเป้าหมายชัดเจนและเป็นกลุ่มบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรและองค์กรต้องการสื่อสารเรื่องราวไปยังบุคคลกลุ่มนั้นเพื่อคาดหวัง

ผลบางอย่าง ส่วนข่าวทั่วไปจะมุ่งเผยแพร่สู่สาธารณชน

6) ความรวดเร็วหรือทันเหตุการณ์ ข่าวทุกประเภทจะยึดหลักในเรื่องความรวดเร็วหรือทันต่อเหตุการณ์ แต่ข่าวประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ถูกจัดอยู่ในข่าวประเภทไม่เร่งด่วนที่ต้องรึบนำเสนอมือเหมือนกับข่าวทั่วไป ซึ่งมักมีความคืบหน้าของเหตุการณ์ให้รายงานต่อเนื่อง

### 2.2.7 ประเภทของข่าวประชาสัมพันธ์

การจำแนกข่าวประชาสัมพันธ์โดยใช้วัตถุประสงค์เป็นเกณฑ์ สามารถจำแนกข่าวประชาสัมพันธ์ได้ 5 ประเภท (Newson & Carrell, 2001 อ้างใน สุนิสา ประวิชัย, 2559, หน้า 85) คือ

1) ข่าวแจ้งให้ทราบ (Announcement Releases) เป็นข่าวที่มุ่งแจ้งให้ทราบเกี่ยวกับเรื่องราวความเคลื่อนไหวขององค์กร ซึ่งข่าวประเภทนี้ควรเขียนสั้น ๆ และกลั่นกรองเป็นอย่างดีว่ามีบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องหรือจำเป็นต้องทราบเรื่องดังกล่าวมาน้อยเพียงใด หากเป็นเรื่องราวบุคคลเฉพาะกลุ่มที่ไม่มากนักก็ควรเลือกเผยแพร่ผ่านสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงจะเหมาะสมกว่าการเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชน

2) ข่าวประกอบกิจกรรมพิเศษ (Created News Releases) บางครั้งข่าวแจ้งให้ทราบอาจไม่สามารถเรียกความสนใจจากสื่อมวลชนและกลุ่มเป้าหมายได้มากพอ เนื่องจากเป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวทั่ว ๆ ไป องค์กรจึงจัดกิจกรรมพิเศษที่มีคุณค่าของความเป็นข่าวขึ้นมาเพื่อให้เกิดความสนใจในวงกว้าง และการเขียนข่าวประเภทนี้ควรบอกเหตุผลที่มาที่ไปเบื้องหลังการจัดกิจกรรม โดยชี้ให้เห็นถึงความปรารถนาดีขององค์กรและประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการกิจกรรมดังกล่าว

3) ข่าวเหตุการณ์เฉพาะหน้า (Spot News Releases) บางครั้งนักประชาสัมพันธ์อาจจำเป็นต้องเผยแพร่ข่าวในลักษณะที่ไม่ได้วางแผนหรือคาดการณ์มาก่อน เช่น เกิดเหตุฉุกเฉินเฉพาะหน้า จึงต้องปฏิบัติตนเยี่ยงผู้สื่อข่าว คือรีบออกข่าวอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเพื่อแจ้งให้ทราบความเป็นไปของเหตุการณ์ ชี้แจงสาเหตุ และความคืบหน้าในการดำเนินการแก้ไข หากเหตุการณ์ดังกล่าวมีต้นเหตุมาจากองค์กรก็ควรเขียนแสดงความรับผิดชอบพร้อมบอกแนวทางการแก้ไขปัญหาในระยะยาวเพื่อไม่ให้เกิดในลักษณะเช่นนี้ขึ้นอีก

4) ข่าวตอบโต้ (Response Releases) เป็นข่าวที่ออกมาเพื่อตอบโต้เหตุการณ์เรื่องราวบางอย่างที่สื่อมวลชนไปได้ข่าวมาจากแหล่งอื่น แล้วกลายเป็นประเด็นที่ถูกหยิบยกขึ้นมาวิพากษ์วิจารณ์กันในสังคม หรือถูกตั้งข้อสงสัย รวมทั้งข่าวความขัดแย้งในองค์กร เมื่อเกิดเหตุการณ์เช่นนี้สังคมย่อมต้องการคำตอบจากองค์กรและหากองค์กรเพิกเฉยเรื่องดังกล่าวอาจบานปลายกลายเป็นเหตุการณ์วิกฤตขึ้นได้ การเขียนข่าวตอบโต้ควรเขียนโดยยกเหตุที่น่าเชื่อถือมาหักล้างข้อมูลเดิม นอกจากนี้ยังควรอ้างอิงแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ และอาจจำเป็นต้องใช้บุคคลอ้างอิงจากภายนอกองค์กรร่วมด้วย เพื่อสนับสนุนเหตุผลยิ่งขึ้นไป

5) ข่าวในด้านลบ (Bad-news Releases) บางครั้งนักประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องเขียนข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องราวในด้านลบ อันเนื่องมาจากการดำเนินงานขององค์กรมีข้อบกพร่อง ซึ่งองค์กรก็อยากเก็บเรื่องราวเหล่านั้นไว้เป็นความลับ แต่ในอีกมุมหนึ่งหากเรื่องดังกล่าวรั่วไหลถึงนักข่าวก็ยากที่จะปิดเป็นความลับอีกต่อไป นักประชาสัมพันธ์จึงควรดำเนินการออกข่าวโดยพยายามให้รายละเอียดเท่าที่จะทำได้ เพราะการกระทำเช่นนี้ย่อมดีกว่าปล่อยให้ข่าวไปซุกคูดเรื่องราวเอาเอง

### 2.2.8 โครงสร้างและรูปแบบการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวประชาสัมพันธ์ควรมีโครงสร้าง 4 ส่วนสำคัญ (สุนิสา ประวิชัย, 2559 และนภวรรณ ตันติเวชกุล, 2560) คือ

1) พาดหัวข่าว (Headline) เป็นส่วนสำคัญแรกสุดของข่าวที่บอกว่าเป็นเรื่องอะไร น่าสนใจตรงไหน พาดหัวข่าวจึงทำหน้าที่ทั้งสรุปประเด็นสำคัญของเรื่อง และเรียกความสนใจไปพร้อม ๆ กัน พาดหัวข่าวเปรียบเสมือนคำหลัก หรือแก่นสำคัญที่จะดึงดูดความสนใจของผู้อ่านให้ ติดตามข่าวนับแต่แรกเห็นข่าวที่ปรากฏขึ้น (บุบผา เมฆศรีทองคำ, 2556) พาดหัวข่าวที่ดีควรสั้น กระชับ ใช้ภาษาง่าย ๆ ที่สามารถเข้าใจได้ทันที โดยบอกจุดเด่นหรือสรุปประเด็นที่น่าสนใจของเรื่องเพียงประเด็นเดียว ซึ่งอาจเขียนในรูปของประโยคหรือวลีก็ได้ (Hill, 1992 อ้างใน สุนิสา ประวิชัย, 2559, หน้า 98) ในข่าวประชาสัมพันธ์จะนิยมใส่ชื่อหน่วยงานไว้ในพาดหัวข่าวเพื่อสร้างความโดดเด่นและน่าจดจำ กรณีที่มีหลายองค์กรร่วมกันจัดกิจกรรมหรือมีความเกี่ยวข้องหลัก จะไม่ใส่ชื่อองค์กรเพราะจะทำให้พาดหัวข่าวยาวเยิ่นเย้อ สามารถนำไปใส่ในวรรณานำหรือเนื้อหาข่าวที่อยู่ในลำดับถัดไป (Smith, 1995 อ้างใน สุนิสา ประวิชัย, 2559, หน้า 98)

2) วรรณานำ (Lead) หรือความนำ (Intro) คือใจความในย่อหน้าแรกซึ่งขยายมาจากพาดหัวข่าวและถือเป็นหัวใจของข่าวเนื่องจากเป็นส่วนที่สรุปสาระสำคัญของเรื่องเอาไว้ทั้งหมด วรรณานำที่ดีจะต้องสามารถจับความสนใจของผู้อ่านไว้ให้ได้ บุบผา เมฆศรีทองคำ (2556) กล่าวว่า วรรณานำทำหน้าที่สรุปใจความสำคัญที่สุดของข่าวแต่ละข่าวในหน้าหนึ่งสื่อพิมพ์ฉบับวันนั้น ๆ ให้ผู้อ่านได้ทราบภายในระยะเวลาอันรวดเร็วเพื่อกระตุ้นให้ผู้อ่านสนใจและติดตามอ่านรายละเอียดต่อไปจนจบเรื่อง

3) ส่วนเชื่อม (Neck) หมายถึง ข้อความที่เชื่อมระหว่างวรรณานำกับเนื้อหาข่าวให้ ต่อเนื่องราบรื่น มักมีความยาวเพียงย่อหน้าเดียว โดยให้รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับภูมิหลังของ องค์กร บุคคล สถานที่ เรื่องราวหรือกิจกรรมที่เป็นข่าว อันจะทำให้ผู้อ่านข่าวเข้าใจเรื่องราวได้ชัดเจน ยิ่งขึ้น อย่างไรก็ตาม ข่าวประชาสัมพันธ์หลายชิ้นก็ไม่จำเป็นต้องมีส่วนเชื่อมเสมอไป

4) ส่วนสุดท้าย คือ เนื้อหาข่าว (Body) เป็นส่วนรายละเอียดของเรื่องที่ขยายจากวรรณานำเพื่อให้ข่าวมีความสมบูรณ์ครบถ้วน เนื้อหาข่าวจึงมีรายละเอียด 5W1H ที่สามารถตอบทุกประเด็น เกี่ยวกับ Who (ใคร) What (อะไร) When (เมื่อไร) Where (ที่ไหน) Why (ทำไมหรือเพราะสาเหตุใด) และ How (อย่างไร)

#### 2.2.9 รูปแบบการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์

ในส่วนรูปแบบการเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ จะใช้รูปแบบการเขียนข่าวที่เรียกว่า พีระมิดหัวกลับ (Inverted Pyramid) โดยจะจัดลำดับความสำคัญของประเด็นต่าง ๆ ที่มีในข่าวและนำประเด็นสำคัญมาไว้ในตอนต้นของข่าว แล้วจัดเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความสำคัญถัดลงไป จากสำคัญมากที่สุดไปหาน้อยตามลำดับโครงสร้างข่าว จากพาดหัวข่าว วรรณานำ และเนื้อหาข่าว (นภวรรณ ตันติเวชกุล, 2560) สาเหตุที่นักประชาสัมพันธ์ต้องเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ด้วยรูปแบบพีระมิดหัวกลับเนื่องจากสาเหตุ 3 ประการ (ณัฐา ฉางชูโต, 2557; พรรษา รอดอาตม์, 2559 และนภวรรณ ตันติเวชกุล, 2560)

1) ประการแรก คือ ถ้าบรรณาธิการหรือนักข่าวไม่ได้เห็นว่ามีอะไรน่าสนใจใน 1 - 4 บรรทัดแรกของข่าว ซึ่งหมายถึงพาดหัวข่าวและวรรณานำ นักข่าวอาจจะไม่อ่านข่าวนั้นต่อและจะไม่ได้รับการคัดเลือกตีพิมพ์เผยแพร่

2) ประการที่สอง คือ บรรณาธิการมักจะเลือกตัดเนื้อหาข่าวตอนช่วงท้ายของข่าว เพราะพื้นที่ในสื่อโดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์มีอยู่อย่างจำกัด หากใจความสำคัญหรือรายละเอียดสำคัญอยู่ตอนต้น ข่าวที่ถูกตัดจะยังคงเหลือความเข้าใจและมีเนื้อหาสาระสำคัญตามเดิม แม้จะมีบางส่วนถูกตัดออกไป รวมทั้งอาจมีการเรียบเรียงใหม่ให้มีเนื้อหาที่สั้นลงกว่าข่าวต้นฉบับที่องค์กรส่งมาให้

3) ประการสุดท้ายเพื่อให้สะดวกต่อการรับข่าวสาร สนองต่อความอยากรู้ของผู้รับสารได้ในเวลารวดเร็ว ทั้งบรรณาธิการหรือนักข่าว และผู้อ่าน สามารถรู้เรื่องตอนสำคัญหรือประเด็นสำคัญที่สุดของข่าวได้ทันที โดยไม่ต้องรออ่านจนกระทั่งจบย่อหน้าสุดท้ายของข่าวเสมอไป



## 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์

### 2.3.1 ความหมายของหนังสือพิมพ์

พระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ พ.ศ. 2550 ที่ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา (2550) เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2550 ได้ระบุความหมายว่า “หนังสือพิมพ์ หมายความว่าสิ่งพิมพ์ซึ่งมีชื่อจำหน่าย เช่นเดียวกัน และออกหรือเจตนาจะออกตามลำดับเรื่อยไป มีกำหนดระยะเวลาหรือไม่ก็ตามมีข้อความต่อเนื่องกันหรือไม่ก็ตาม ทั้งนี้ให้หมายความรวมถึงนิตยสาร วารสาร สิ่งพิมพ์ที่เรียกชื่ออย่างอื่นทำนองเดียวกัน”

ส่วนพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2554) ที่ให้ความหมายโดยระบุว่า หนังสือพิมพ์ คือ สิ่งพิมพ์ข่าวและความเห็น เป็นต้น เสนอประชาชน ตามปรกติออกเป็นรายวัน

จรัญญา ตีบุญมี ณ ชุมแพ (2554) อธิบายว่า หนังสือพิมพ์เป็นวัสดุสิ่งพิมพ์ที่เป็น สื่อมวลชนประเภทหนึ่ง มีลักษณะเฉพาะตัว กล่าวคือมีเนื้อหาแน่นหนักในเรื่องการรายงานข่าวและเหตุการณ์ สำหรับคนทั่วไป ซึ่งเป็นเนื้อหาที่หลากหลาย มีความน่าสนใจ ไม่นั้นเฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่ง และจะต้องพิมพ์เป็นรายประจำสม่ำเสมอ อาจเป็นรายวัน ราย 3 วัน หรือรายสัปดาห์ และพิมพ์เผยแพร่สู่สาธารณชน

นอกจากนั้นยังมีการให้ความหมายของหนังสือพิมพ์ที่เน้นความหมายและให้รายละเอียดทำให้เกิดความชัดเจนขึ้น โดยระบุว่าหนังสือพิมพ์ คือ สื่อสิ่งพิมพ์ที่มีหน้าที่หลักในการรายงานข่าวสารเหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคมให้ผู้อ่านได้รับรู้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ เป็นที่สนใจของประชาชน มีเนื้อหาสาระครอบคลุมหลากหลายในรูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม เช่น ข่าว บทความ สารคดี และคอลัมน์ต่าง ๆ โดยส่วนใหญ่จะจัดพิมพ์บนกระดาษหรือวัสดุที่มีราคาต่ำจำนวน หลายคู่ พับรวมกัน ไม่เย็บเล่ม นอกจากนี้ในหน้าแรกจะเสนอข่าวเด่นประจำวันด้วยการพาดหัวด้วยตัวอักษรขนาดต่าง ๆ ตามความสำคัญ พร้อมภาพประกอบ และส่วนใหญ่มีวารสารการจัดจำหน่ายเป็นรายวัน ราย 3 วัน รวมถึงรายสัปดาห์ ตามวัตถุประสงค์และเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ของแต่ละฉบับ (มาลี บุญศิริพันธ์, 2556)

เกศราพร ทองพุ่มพุกษา (2558) กล่าวเสริมว่าในปัจจุบันช่องทางการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ไม่ได้ถูกจำกัดที่การตีพิมพ์ลงบนกระดาษเท่านั้น หากแต่ยังมีช่องทางการสื่อสารแบบไร้กระดาษด้วยการนำเสนอผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตทั้งในรูปแบบหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ หรือในรูปแบบของกระดาษอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Paper)

จากความหมายของหนังสือพิมพ์ดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์ หมายถึง สื่อสิ่งพิมพ์ที่นำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์ ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม รวมถึงความคิดเห็น ให้ผู้อ่านได้รับรู้ มีเนื้อหาสาระที่หลากหลาย โดยส่วนใหญ่จะจัดพิมพ์บนกระดาษไม่เย็บเล่มและพิมพ์เป็นรายประจำสม่ำเสมอสู่สาธารณชน

### 2.3.2 ประเภทของหนังสือพิมพ์

มาลี บุญศิริพันธ์ (2556) และเกศราพร ทองพุ่มพุกษา (2558) ได้จำแนกประเภทหนังสือพิมพ์โดยใช้หลักเกณฑ์ 6 ประเภท ในการพิจารณา ได้แก่

1) การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามลักษณะเนื้อหาแบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

1.1 หนังสือพิมพ์ประเภทเน้นข่าวเบา (Soft News Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นการนำเสนอข่าวที่มีองค์ประกอบข่าวด้านปุถุชนวิสัย (Human Interest) ทำให้ลีลาภาษาเนื้อข่าวค่อนข้างเร้าอารมณ์ เร้าใจ หรือมีผลกระทบต่ออารมณ์ และเป็นที่น่าสนใจของผู้อ่านทุกระดับ เนื่องจากภาษาและการนำเสนอต่อการตีความ เนื้อหาไม่ซับซ้อนมากเกินไป และมีเอกลักษณ์ที่การจัดหน้า 1 โดยมีสีสัน พาดหัวข่าวใหญ่และภาพประกอบ ซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มยอดจำหน่าย

1.2 หนังสือพิมพ์ประเภทเน้นข่าวหนัก (Hard News Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นการนำเสนอข่าวที่มียอดประกอบข่าวด้านผลกระทบต่อสังคม มุ่งสะท้อนให้เห็นผลกระทบของเหตุการณ์นั้น ๆ ที่มีต่อสังคม และเน้นการนำเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นข่าวประจำวันในคอลัมน์ต่าง ๆ แต่ลีลาภาษาไม่มากเท่าหนังสือพิมพ์ประเภทเน้นข่าวเบา เนื่องจากกลุ่มผู้อ่านส่วนใหญ่มีการศึกษา มีสถานะทางสังคม ทำให้มีรสนิยมที่แตกต่าง รวมทั้งหนังสือพิมพ์กลุ่มนี้จะมีกลุ่มผู้อ่านเฉพาะเจาะจงมากกว่า ทำให้ยอดขายอาจไม่สูงเท่าหนังสือพิมพ์ประเภทเน้นข่าวเบา

1.3 หนังสือพิมพ์ประเภทกึ่งข่าวเบากึ่งข่าวหนัก (Combination News Newspaper) หนังสือพิมพ์ประเภทนี้จะนำเสนอข่าวที่ผสมผสานกันระหว่างข่าวที่มีสาระหนักและเบา และมีการจัดหน้าและใช้ลีลาภาษาที่ดึงดูดความสนใจจากผู้อ่านได้ เช่น การพาดหัวข่าวด้วยขนาดตัวอักษรที่ใหญ่ ใช้ภาพประกอบมากพอกับข่าว รวมทั้งยังตอบสนองความต้องการของผู้อ่านได้ดีกว่า หนังสือพิมพ์กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนั้นจุดเด่นของหนังสือพิมพ์ประเภทนี้คือ การเสนอข่าวเนื้อหาสาระหนักในลีลาการจัดหน้าแบบหนังสือพิมพ์ที่เน้นข่าวสาระเบา

1.4 หนังสือพิมพ์ประเภทเน้นเนื้อหาเฉพาะด้าน (Specialized News Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ที่มุ่งเน้นเนื้อหาเฉพาะเจาะจงเพื่อตอบสนองความสนใจของผู้อ่านเฉพาะกลุ่มในกลุ่มหนึ่งอย่างชัดเจน เช่น หนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์กีฬา

2) การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามลักษณะภูมิศาสตร์หรือตามความครอบคลุมของหนังสือพิมพ์สามารถแบ่งได้เป็น 3 ระดับ คือ

2.1 หนังสือพิมพ์ระดับนานาชาติ (International Newspaper) คือหนังสือพิมพ์ที่มุ่งเน้นกลุ่มผู้อ่านในระดับนานาชาติ มีการนำเสนอเรื่องราวที่เป็นที่สนใจจากทุกมุมโลก เช่น หนังสือพิมพ์ International Herald Tribune ที่วางจำหน่ายใน 130 ประเทศทั่วโลก หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal ที่เน้นการนำเสนอข่าวในเรื่องราวธุรกิจและเศรษฐกิจ

2.2 หนังสือพิมพ์ระดับชาติ (National Newspaper) หนังสือพิมพ์ในกลุ่มนี้จะเน้นนำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ในสังคมที่น่าสนใจแก่ผู้อ่านทั่วประเทศ โดยส่วนใหญ่หนังสือพิมพ์ประเภทนี้ในประเทศไทยตีพิมพ์จากส่วนกลางหรือกรุงเทพมหานครเป็นหลักแต่จะวางจำหน่ายอย่างแพร่หลายกระจายทั่วประเทศ เรื่องราวที่น่าสนใจอาจเกิดขึ้นในเมืองหลวงหรือในภูมิภาคต่าง ๆ แต่สิ่งสำคัญต้องเป็นประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของผู้อ่านทั่วประเทศ

2.3 หนังสือพิมพ์ระดับภูมิภาค (Regional Newspaper) หนังสือพิมพ์กลุ่มนี้จะให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสาร เหตุการณ์และความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภูมิภาคหรือพื้นที่ที่หนังสือพิมพ์ฉบับนั้น ๆ วางจำหน่าย เนื่องจากมีกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายคือประชาชนในพื้นที่หรือในจังหวัดนั้น ๆ

3) การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามช่วงเวลาการจำหน่าย แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือหนังสือพิมพ์เช้า (Morning Newspaper) และหนังสือพิมพ์บ่าย (Evening Newspaper) ซึ่ง มาลี บุญศิริพันธ์ (2556) ระบุว่า การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี พฤติกรรมการอ่าน การวางจำหน่ายและการขนส่ง รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ทำให้หนังสือพิมพ์หนังสือพิมพ์ฉบับบ่ายค่อย ๆ หายไปจากแผงจำหน่ายหนังสือพิมพ์

4) การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามระยะเวลาที่ออกจำหน่ายสำหรับหนังสือพิมพ์ที่วางจำหน่ายในประเทศไทย หากพิจารณาจากระยะเวลาในการออกจำหน่าย จะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

4.1 หนังสือพิมพ์รายวัน (Daily Newspaper) จะวางจำหน่ายทุกวัน เนื่องจาก

ต้องการเน้นความสดใหม่ของข่าวสารและเหตุการณ์ที่น่าเสนอ ซึ่งมีทั้งหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย และหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ

4.2 หนังสือพิมพ์ราย 3 วัน จะมีกำหนดระยะเวลาที่ออกจำหน่ายเป็นราย 3 วัน และมักเป็นหนังสือพิมพ์ที่เน้นนำเสนอข่าวธุรกิจและเศรษฐกิจในระดับลึก ทำให้ไม่ต้องเน้นความ สดใหม่ของเหตุการณ์มากเท่ากับหนังสือพิมพ์รายวัน และจะออกจำหน่ายสัปดาห์ละ 2 ครั้ง

4.3 หนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ จะออกจำหน่ายเป็นรายสัปดาห์ โดยสัปดาห์ ละ 1 ฉบับ

5) การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามขนาดของหนังสือพิมพ์ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

5.1 หนังสือพิมพ์ขนาดบรอดชีท (Broadsheet Newspaper) เป็นหนังสือพิมพ์ ที่มีขนาดใหญ่ มีความกว้างโดยประมาณ 14 นิ้ว ยาวประมาณ 23 นิ้ว และเป็นขนาดที่นิยมกันทั่วไป

5.2 หนังสือพิมพ์ขนาดแท็บลอยด์ (Tabloid Newspaper) จะมีขนาด ประมาณพับครึ่งของหนังสือพิมพ์บรอดชีท คือ มีความกว้างประมาณ 11.5 นิ้ว ยาวประมาณ 14.5 นิ้ว

6) การจำแนกหนังสือพิมพ์ตามรูปแบบการจัดจำหน่าย หนังสือพิมพ์ในประเทศไทยใน ปัจจุบันจำแนกตามรูปแบบการจัดจำหน่ายได้เป็น 2 ประเภท คือ

6.1 หนังสือพิมพ์ที่ผลิตเพื่อจำหน่าย (Paid Newspaper) ผู้อ่านจะต้องจ่ายเงิน ซื้อหนังสือพิมพ์ ซึ่งหมายถึงหนังสือพิมพ์ทั่วไปที่วางขายบนแผงหนังสือ โดยราคาแตกต่างกันไป หากเป็น หนังสือพิมพ์ในกลุ่มเดียวกันจะมีราคาจำหน่ายใกล้เคียงกัน

6.2 หนังสือพิมพ์แจกฟรี (Free Newspaper) หนังสือพิมพ์ประเภทนี้ผู้อ่าน ไม่ต้องเสียเงินเพื่อซื้ออ่าน แต่ผู้ผลิตเป็นผู้รับผิดชอบการนำเสนอหนังสือพิมพ์ฟรีถึงมือผู้อ่าน โดยปัจจัยเรื่อง การเลือกพื้นที่ในการกระจายหนังสือพิมพ์ให้เข้าถึงผู้อ่านนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จของ หนังสือพิมพ์ ปัจจุบันหนังสือพิมพ์กลุ่มนี้ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

จากที่กล่าวในเรื่องประเภทของหนังสือพิมพ์ สามารถจำแนกได้หลากหลายตาม ลักษณะเนื้อหา ลักษณะภูมิศาสตร์หรือตามความครอบคลุมของหนังสือพิมพ์ ช่วงเวลาการจำหน่าย ระยะเวลาที่ ออกจำหน่าย ขนาดของหนังสือพิมพ์ และรูปแบบการจัดจำหน่าย ทำให้เห็นมุมมองและเข้าใจ คุณลักษณะ หนังสือพิมพ์ในแต่ละประเภทได้อย่างชัดเจน

## 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์เนื้อหา

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เป็นระเบียบวิธีการวิเคราะห์ที่เหมาะสมกับการศึกษา วิเคราะห์เนื้อหาข่าวสาร (Message) ในกระบวนการสื่อสาร ซึ่งเป็นวิธีการที่ได้รับความสนใจและใช้แพร่หลาย ในการวิเคราะห์สื่อสาร โดยผลการวิเคราะห์สามารถนำไปประยุกต์ใช้ปรับปรุงพัฒนา สร้างสรรค์เนื้อหาสาร ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (ประทุม ฤกษ์กลาง, 2554)

ภัทรภร จารุทธิธูสกุล (2548) อธิบายว่า การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิคการวิเคราะห์เพื่อ พรรณนาเนื้อหาของการสื่อสารที่เป็นที่ประจักษ์ หรือปรากฏชัด สามารถสังเกตเห็นได้ หรือได้มีการบันทึกไว้ โดย วิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์ที่เป็นแบบแผนเดียวกันอย่างเป็นระบบ ตามขั้นตอนต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ และความเที่ยงตรงของข้อมูล

ปารีชาติ สถาปิตานนท์ (2549) ให้ความหมายของการวิเคราะห์เนื้อหาว่า เป็นระเบียบวิธี วิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับสาร โดยมุ่งเน้นการค้นกาข้อสรุปและการตีความเกี่ยวกับคุณลักษณะต่าง ๆ ของสาร ผู้ส่ง

สาร ผู้รับสาร บริบทในการสื่อสาร ผลการสื่อสาร พฤติกรรมทางสังคมที่สะท้อนผ่านสารตลอดจนเพื่อทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ ที่กล่าวไว้ในทฤษฎี

วัฒน์ ภูวทิศ (2550) กล่าวว่า การวิเคราะห์เชิงวิเคราะห์เนื้อหาเป็นการวิเคราะห์โดยการวิเคราะห์เนื้อหาจากเอกสารที่มีอยู่ต่าง ๆ เช่น จากข่าว บทความ คอลัมน์ประจำ ภาพข่าว ในหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร หรือเนื้อหาในรายการวิทยุ หรือภาพยนตร์ต่าง ๆ รวมถึงฐานข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะเน้นการเก็บข้อมูลจากบันทึกเอกสารไม่ใช่จากตัวบุคคล มีการกำหนดประชากรเป้าหมาย ซึ่งในที่นี้ ประชากรคือ เนื้อหาในเรื่องนั้น ๆ และประเด็นสำคัญของการวิเคราะห์เนื้อหา คือการจำแนกเนื้อหา (Categorization) อย่างเป็นระบบ การวิเคราะห์เนื้อหามีองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วน (Holsti, 1969 อ้างใน นิศา ชูโต, 2551) คือ ความเป็นปรนัย (Objectivity) ความเป็นระบบ (Systematic) ระเบียบแบบแผน เป็นวิธีวิเคราะห์วิทยา องค์ประกอบถัดมาคือ เครื่องมือที่เก็บข้อมูลเป็นปรนัย เชื่อถือได้ (Reliability) กล่าวคือ มีเกณฑ์ในการวิเคราะห์เมื่อผู้วิเคราะห์นำเครื่องมือไปใช้ในสภาพต่างกัน ผลที่ได้จะคล้ายคลึงกันหรือได้สิ่งเดียวกัน และองค์ประกอบสุดท้ายคือมีการแสดงปริมาณตัวเลข ตลอดจนแสดงผลด้านคุณภาพกล่าวคือมีความตรงตามธรรมชาติของสาร

พัชนี เขยจรรยา (2558) ได้เห็นความเห็นว่า การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นเทคนิควิธีการวิเคราะห์ที่สามารถศึกษาทั้งในลักษณะการวิเคราะห์เชิงคุณภาพและการวิเคราะห์เชิงปริมาณ ในมิติเชิงปริมาณของงานทางด้านนิเทศศาสตร์ได้นำวิธีการวิเคราะห์เนื้อหาอธิบายประเภทและคุณลักษณะของตัวสารที่ปรากฏในการนำเสนอของสื่อต่าง ๆ

รสขงพร โกมลเสวิน (2558) ได้สรุปความหมายการวิเคราะห์เนื้อหาว่าเป็นการวิเคราะห์สารในข้อมูลต่าง ๆ เป็นแบบแผนการวิเคราะห์ที่เหมาะสมสำหรับการศึกษาเอกสารที่ผลิตออกมา มีทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กระบวนการวิเคราะห์เนื้อหาเชิงปริมาณ จะประกอบด้วย การคัดเลือกสาร การกำหนดหน่วยการวิเคราะห์ การสร้างกลุ่มเนื้อหา การจำแนกเนื้อหาเข้ากลุ่ม และการวิเคราะห์ข้อมูล

กาญจนา โชคเหรียญสุขชัย (2560) กล่าวว่า การวิเคราะห์เนื้อหาเป็นวิธีการวิเคราะห์หนึ่งที่น่ามาใช้ประโยชน์ได้มากในการวิเคราะห์ทางการสื่อสาร และเป็นเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณที่ใช้การบรรยายเนื้อหาจากข้อความหรือเอกสารทางการสื่อสาร โดยมีการดำเนินการอย่างเป็นระบบ อิงกรอบแนวคิดทฤษฎี ความเป็นวิสัย

#### 2.4.1 วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา

วิธีการวิเคราะห์เนื้อหาสามารถสรุปเป็นขั้นตอนในการวิเคราะห์เนื้อหาได้ดังนี้ (ปาริชาติ สถาปิตานนท์, 2549 และพัชนี เขยจรรยา, 2558)

1) การกำหนดปัญหำนำการวิเคราะห์ หรือคำถามนำวิเคราะห์ เป็นการระบุประเด็นปัญหาที่นักวิเคราะห์สงสัย และมุ่งค้นหาคำตอบ โดยปัญหำนำการวิเคราะห์ที่เลือกใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหา ส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับสารและคุณลักษณะของสารความสัมพันธ์ระหว่างตัวสารกับผู้ส่งสาร สภาพเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เป็นต้น

2) การนิยามประชากรในการวิเคราะห์และการสุ่มตัวอย่าง โดยทั่วไปประชากรมักประกอบด้วยข้อมูล ข่าวสารที่เกี่ยวกับหัวข้อที่นักวิเคราะห์ต้องการศึกษา การนิยามประชากรต้องมีความชัดเจนเพื่อให้ทราบถึงขอบเขตในการวิเคราะห์และขอบเขตในการอ้างอิงผลการวิเคราะห์ ผู้วิเคราะห์ต้องกำหนดขอบเขตให้ครอบคลุมประชากรที่ต้องการวิเคราะห์ ซึ่งจำแนกตามประเภทสื่อที่เผยแพร่เนื้อหาได้เป็น 9 ประเภทคือ เนื้อหาจากสื่อบุคคล เนื้อหาจากหนังสือ เนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ เนื้อหาจากนิตยสาร เนื้อหาจากรายการวิทยุ เนื้อหาจากภาพยนตร์ เนื้อหาจากรายการโทรทัศน์ เนื้อหาจากสื่อออนไลน์ และเนื้อหาจากสื่อพื้นบ้าน และนักวิเคราะห์สามารถเลือกสุ่มบางหน่วยของประชากรมาใช้ในการศึกษาได้ ด้วยการสุ่ม ตัวอย่างเพื่อเลือกเนื้อหา

ที่สนใจศึกษาจำนวนหนึ่ง จากช่วงเวลาใดเวลาหนึ่ง โดยยึดหลักในการเปิดโอกาสให้ทุกหน่วยของประชากร มีโอกาสเป็นตัวแทน (Representative Sample) ได้อย่างเท่าเทียมเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลและสามารถนำไปใช้อ้างอิงกลุ่มประชากรทั้งหมดได้ตรง (Validity) ต่อไป

3) การกำหนดหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิเคราะห์นั้นวิเคราะห์อาจกำหนดหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่ 2 หน่วยขึ้นไป และการเลือกหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ จำเป็นต้องสอดคล้องกับคำถามนำการวิเคราะห์หรือสมมติฐานที่ต้องการทดสอบด้วยหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล คือคุณลักษณะของเนื้อหาที่จะใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ซึ่ง Barelson (1952 อ้างใน ปารีชาติ สถาปิตานนท์, 2549) ได้อธิบายแนวทางในกำหนดหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม คือ

(1) คำหรือสัญลักษณ์ (Word/ Symbol) เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ที่เล็กที่สุด ซึ่งเป็นในรูปของชื่อบุคคล ชื่อสถานที่ คำศัพท์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อที่นักวิเคราะห์ต้องการศึกษา

(2) แนวคิดหลัก (Theme) ที่ประกอบด้วยความคิด แนวคิด ประเด็นหลักที่ครอบคลุมความหมายรวมทั้งหมดของสาร

(3) คุณลักษณะ (Character) เป็นการกำหนดคุณลักษณะที่ปรากฏอยู่ในสาร

(4) ระยะเวลาและพื้นที่ (Time and Space) เช่น ระยะเวลาในการออกอากาศช่วงเวลาที่ออกอากาศ หรือขนาดของภาพที่ปรากฏ ปริมาณคอลัมน์นิ้วที่ปรากฏในเรื่องหรือหมายเลขหน้าปรากฏ

(5) ประเภทชิ้นงาน (Item) เป็นการวิเคราะห์เนื้อหาตามประเภทชิ้นงาน เช่น ข่าวบทความ รายการโทรทัศน์ ฯลฯ

นอกจากนี้ แนวทางในการจัดหน่วยสำหรับการวิเคราะห์ยังแบ่งได้ 6 แนวทาง (พรทิพย์ ดิสมิโชค, 2557 อ้างใน พัทณี เขยจรรยา, 2558) คือ

(1) คำหรือสัญลักษณ์ เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลระดับที่เล็กที่สุด เช่น ชื่อบุคคล ชื่อสถานที่ คำศัพท์ต่าง ๆ

(2) ประโยค เป็นประโยคที่บรรจุเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อาจจะรวมประโยคย่อย ๆ หลายประโยคเข้าด้วยกันเป็นข้อความ

(3) รายการหรือเรื่องราวทั้งหมด หมายถึง ผลงานที่ผลิตเพื่อการเผยแพร่ เช่น ข่าวบทบรรณาธิการ บทความ เป็นต้น

(4) เนื้อที่และเวลา เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ทางกายภาพของงานสื่อสาร เช่น คอลัมน์ จำนวนหรือความยาวของบรรทัด เนื้อหาในแต่ละย่อหน้า เป็นต้น

(5) บุคคลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ผู้วิเคราะห์อาจสร้างหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลได้จากบุคคลที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาได้ด้วยเช่นกัน

(6) สภาวะแวดล้อม เป็นหน่วยในการวิเคราะห์ที่ใหญ่ที่สุด นิยมใช้ในกรณีที่ไม่สามารถแยกเป็นหน่วยในการวิเคราะห์ย่อยได้ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม เป็นต้น

4) การสร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหาเช่น แผ่นวิเคราะห์ข้อมูล (Tally Sheet) แบบวิเคราะห์เนื้อหา (Coding Sheet) ซึ่งจะช่วยให้ผู้วิเคราะห์สามารถแยกแยะหน่วยในการวิเคราะห์เหล่านั้นออกเป็นประเภท หรือเป็นกลุ่มอย่างมีความชัดเจน โดยจะต้องอยู่บนพื้นฐานของทฤษฎี สมมติฐาน การให้นิยามศัพท์และสภาพการณ์จริงของข้อมูล และเครื่องมือนี้จะต้องมีความเฉพาะและครอบคลุมลักษณะเนื้อหาที่นำมาวิเคราะห์

5) การกำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสเพื่อให้ นักวิเคราะห์สามารถค้นหาหน่วยในการวิเคราะห์ที่ปรากฏในสารได้อย่างสะดวก ถูกต้องและตรงกันโดยนักวิเคราะห์อาจกำหนดเกณฑ์ในการลงรหัสหรือนับข้อมูลในระบบ เช่น การนับในระดับนามบัญญัติ การนับในระดับเรียงลำดับ การนับในระดับอันตรภาค และการนับในระดับอัตราส่วน

6) การตรวจสอบความเที่ยงและความตรงของข้อมูล การวิเคราะห์เนื้อหาจะมีความเที่ยงตรงสูงนั้น ส่วนหนึ่งอยู่ที่ผู้ลงรหัส หากผู้ลงรหัสทุกคนวิเคราะห์แยกแยะและตีความข้อมูลขึ้นเดียวกันไปในทิศทางเดียวกัน แยกแยะและจัดข้อมูลในประเภทเดียวกัน ข้อมูลดังกล่าวจะมีความเที่ยงสูงส่วนความตรงของข้อมูลนั้น ส่วนหนึ่งเกี่ยวข้องกับหน่วยในการวิเคราะห์ การจัดประเภทของข้อมูล และระบบที่ใช้ในการลงรหัส หากนักวิเคราะห์นิยามศัพท์ได้ชัดเจน สร้างเครื่องมือในการวิเคราะห์ได้ตรง ชัดเจน สะท้อนหลักการใช้เชิงทฤษฎี และครอบคลุมสภาพความจริงในสังคม การดำเนินการดังกล่าวสามารถช่วยเพิ่มความตรงของข้อมูลได้ ความตรงของข้อมูลยังเพิ่มขึ้น หากนักวิเคราะห์เลือกตัวอย่างในการวิเคราะห์ที่เป็นตัวแทนของประชากรได้

7) การรวบรวมข้อมูล เป็นขั้นตอนในการรวบรวมข้อมูลดิบ ด้วยการสังเกตตัวสารจากการอ่าน ชมหรือฟังจากนั้นทำการบันทึกลงในแบบวิเคราะห์เนื้อหา จนครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ โดยเน้นการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารที่ปรากฏ

8) การวิเคราะห์ข้อมูล ข้อความในเอกสารที่รวบรวมได้ จะถูกนำมาวิเคราะห์แล้วแบ่งไว้เป็นประเภท (Categories) โดยการวิเคราะห์นั้นต้องคำนึงถึงบริบท หรือสภาพแวดล้อมประกอบของข้อมูลเอกสารที่นำมาวิเคราะห์

8.1) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา เพื่อแจกแจงความถี่ของประเด็นที่ศึกษาที่ปรากฏในตัวสาร ซึ่งข้อมูลที่พบจากการวิเคราะห์จะช่วยพรรณนาถึงคุณลักษณะของตัวสารว่าเป็นอย่างไร

8.2) วิเคราะห์ข้อมูลเชิงอธิบายความสัมพันธ์ เปรียบเทียบเป็นการวิเคราะห์ที่นำคุณลักษณะที่ปรากฏในตัวสารมาหาความสัมพันธ์คุณลักษณะภายในตัวสาร ตลอดจนนำคุณลักษณะ เหล่านั้นมาหาความเชื่อมโยง หรือเปรียบเทียบกับองค์ประกอบอื่น หรือแนวคิด ทฤษฎี เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงและมูลเหตุแห่งการเชื่อมโยง

ในการศึกษาวิเคราะห์ครั้งนี้ ผู้วิเคราะห์ได้ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) โดยวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ด้วยการกำหนดปัญหำการวิเคราะห์ หรือระบุประเด็นปัญหาตามวัตถุประสงค์การวิเคราะห์ นิยามประชากรในการวิเคราะห์และการสุ่มตัวอย่าง กำหนดหน่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล สร้างเครื่องมือในการจำแนกประเภทเนื้อหา กำหนดเกณฑ์ในการลงรหัส ตรวจสอบความเที่ยงและความตรงของข้อมูล จากนั้นจึงการรวบรวมข้อมูลแล้วทำการบันทึกลงในแบบวิเคราะห์เนื้อหาจนครบตามจำนวนที่กำหนดไว้และทำการวิเคราะห์ข้อมูล

## 2.5 งานวิเคราะห์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

พระมหากษัตริย์ นนทวงศ์ (2558) ได้ทำการศึกษา การประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ของวัด ที่ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนา และวัฒนธรรมของสาธุชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า การประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ของวัด ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมของ สาธุชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานครโดย ภาพลักษณ์ของวัด ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมของสาธุชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานครมากที่สุด

รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศาสนาและวัฒนธรรม ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและวัฒนธรรมของสาธุชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร เป็นลำดับถัดมา

พลอยไพลิน ทองอ่อน (2559) ได้ทำการศึกษา การวิเคราะห์เนื้อหาสารประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของร้าน เคนทักกีฟรายด์ซิกเคน ประเทศไทย (KFC) ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะเนื้อหาสารประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของร้าน KFC ส่วนใหญ่เพื่อความบันเทิงโดยมุ่งเน้นที่การทักทาย เพื่อให้ความรู้สึกเหมือน “เพื่อนคุยกับเพื่อน” และการเล่นเกม ด้านการโฆษณาสินค้าและบริการเป็นการบอกข้อมูลข่าวสารและแนะนำสินค้าใหม่ รวมไปถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งเสริมการขายซ้ำ ๆ พร้อมสิทธิพิเศษที่สมาชิกจะได้รับจากแฟนเพจเพื่อกระตุ้นให้เกิดการซื้อสินค้า และมีการเน้นการนำเสนอเรื่องราวขององค์กรในเชิงประชาสัมพันธ์ ผ่านการทำกิจกรรมรณรงค์การแสดงความรักตอบต่อสังคม เพื่อเป็นการมุ่งเน้นภาพลักษณ์ด้านความน่าเชื่อถือ ส่วนประเภทเนื้อหาสารประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของร้าน KFC เป็นการสื่อสารเชิงปฏิสัมพันธ์โดยมุ่งเน้นเรื่องมิตรภาพเป็นหลัก เพื่อให้สมาชิกแฟนเพจเกิดความรู้สึกใกล้ชิดกับ KFC ส่วนรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสารประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของร้าน KFC มีการนำเสนอเนื้อหาด้วยรูปภาพจริงของเมนูอาหารและรูปการ์ตูน เพื่อสร้างการรับรู้ควบคู่ไปกับการให้ความบันเทิงและกระตุ้นให้สมาชิกแฟนเพจเกิดความรู้สึกเพลิดเพลินจนเกิดความรู้สึกอยากซื้อสินค้า

อนัตต์ตา กลิ่นจันทร์ (2561) ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและการประชาสัมพันธ์ตลาดนัดป๊อปอัพ การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อตลาดนัดป๊อปอัพ ผลการวิเคราะห์เชิงปริมาณพบว่า โดยภาพรวมการเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของตลาดนัดป๊อปอัพพบเห็นข่าวสารผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจและการสื่อสารแบบปากต่อปากในระดับนาน ๆ ครั้ง และมีทัศนคติโดยรวมอยู่ในระดับมาก ผู้บริโภคลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีการเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน และผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาและรายได้ที่ต่างกัน จะมีทัศนคติต่อตลาดนัดป๊อปอัพแตกต่างกัน และการเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กับทัศนคติของผู้บริโภคต่อตลาดนัดป๊อปอัพ

## บทที่ 3

### วิธีการวิเคราะห์

#### 3.1 แหล่งข้อมูล

แหล่งข้อมูลที่ผู้วิเคราะห์ได้นำมาศึกษา คือ ข่าวประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 โดยผู้วิเคราะห์ได้สืบค้นข้อมูล จาก [www.iqnewsclip.com](http://www.iqnewsclip.com) กฤตภาคข่าว ออนไลน์ (Online News Clipping) ที่ตัดข่าวจากหนังสือพิมพ์ผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์ โดยค้นหาข่าวที่ต้องการโดยระบุเงื่อนไขตามช่วงเวลา และระบุคำค้นหาในชื่อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

#### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ครั้งนี้ คือ ตารางสรุปข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ ประจำปี 2561 ผู้วิเคราะห์ได้กำหนดขึ้นตามประเด็นที่ศึกษา วัตถุประสงค์การวิเคราะห์รวมทั้งแนวคิดและงานวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องจากบทที่ 2 ตารางลงรหัสแบ่งเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย จำนวนของหนังสือพิมพ์ที่ตีพิมพ์ข่าวประชาสัมพันธ์ ประเภทข่าวที่ได้รับการนำเสนอ และการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยซึ่งมีรายละเอียดตามประเด็นที่ศึกษา คือ

**ประเด็นที่ 1 ปริมาณพื้นที่ข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561**

จำนวนชิ้นข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีพิจารณาถึงความถี่ในการนับจำนวนข่าวที่ปรากฏ โดยวัดเป็นจำนวนชิ้นข่าว จากสื่อหนังสือพิมพ์ ทั้งหมด 15 ชื่อฉบับ ได้แก่

- 1) กรุงเทพธุรกิจ
- 2) ข่าวสด
- 3) คมชัดลึก
- 4) เดลินิวส์
- 5) ไทยรัฐ
- 6) แนวหน้า
- 7) ไทยโพสต์
- 8) ผู้จัดการรายวัน 360 องศา
- 9) โพสต์ทูเดย์
- 10) มติชน
- 11) สยามกีฬา
- 12) สยามรัฐ
- 13) ฐานเศรษฐกิจ
- 14) ประชาชาติธุรกิจ
- 15) สยามธุรกิจ



ประเด็นที่ 2 ประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์  
รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

ประเภทข่าวตามลักษณะการดำเนินกิจกรรมขององค์กร พิจารณาประเภทข่าวตาม  
แนวคิดหลัก (Theme) ที่ปรากฏในข่าวซึ่งจำแนกการเก็บข้อมูลได้ 6 ประเภท คือ

- 1) โครงการ กิจกรรมองค์กร
- 2) ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา
- 3) นโยบายองค์กร
- 4) ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์
- 5) การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง



ภาพที่ 3.1 ตัวอย่างประเภทข่าวโครงการ กิจกรรมองค์กร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีใน  
หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย



### มทร.ธัญบุรีเติมศักยภาพนักศึกษา

รศ.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.)ธัญบุรี กล่าวว่า ในช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อนที่จะถึงนี้ มทร.ธัญบุรี ได้ให้นักศึกษาที่ยังเรียนอยู่ในทุกชั้นปี ใช้ช่วงเวลานี้ทดสอบสมรรถนะการเรียนรู้ในแต่ละสาขา ซึ่งจะจัดเป็นประจำทุกปี โดยการทดสอบสมรรถนะของคณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ หากสอบผ่าน จะได้รับมาตรฐานวิชาชีพ TQO 1 จากกรมพัฒนาฝีมือแรงงานระดับ 1-2 ซึ่งมหาวิทยาลัยเป็นศูนย์ทดสอบและรับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ ส่วนในสาขาที่ไม่มีใบประกาศนียบัตรของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน มทร.ธัญบุรี จะทดสอบสมรรถนะของมหาวิทยาลัยและออกประกาศนียบัตรให้อีก ขณะเดียวกันศูนย์ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัย (Center of Excellent:COE) ยังจะใช้ช่วงเวลานี้ปิดอบรมให้กับนักศึกษา โดยเน้นการฝึกอบรมในเรื่องภาษาอังกฤษ และการสอบความรู้ด้านไอที (ICT3) ซึ่งมหาวิทยาลัยกำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องสอบผ่านภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัย (RT-TEP) และถ้ามีความรู้ความสามารถมากขึ้นจะให้ทดสอบไต่ถามต่อไป เพื่อเตรียมความพร้อมให้เป็นนักศึกษาแลกเปลี่ยนหรือไปฝึกงานสหกิจศึกษาในต่างประเทศ ส่วน ICT3 จะเป็นการทดสอบ 3 ชุดวิชา เพื่อที่จะได้รับประกาศนียบัตรจากไมโครซอฟท์ นอกจากนี้ตนยังได้สั่งการให้ฝ่ายกิจการนักศึกษาทำกิจกรรมเพื่อสังคม เพื่อฝึกให้นักศึกษาเป็นจิตอาสา เรียนรู้การเอื้อเฟื้อ และมีส่วนร่วมแบ่งปันเพื่อสังคม สำหรับนักศึกษาแรกเข้าชั้นปีที่ 1 ที่ได้รับโควตาเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นเด็กที่จบหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) นั้นทางมหาวิทยาลัยจะเรียกตัวเด็กกลุ่มนี้ก่อนในช่วงกลางเดือน เม.ย. เพื่อให้นักศึกษาได้เข้ามาสอบปรับพื้นฐานและเรียนปรับพื้นฐานก่อน เพราะเด็กที่จบในวุฒิดังกล่าวมาจะมีความโดดเด่นในเรื่องการทำงาน แต่การเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาจะต้องมีความรู้ในวิชาคณิตศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ควบคู่กัน มหาวิทยาลัยจึงต้องเติมเต็มความรู้ในจุดนี้ เมื่อเปิดภาคเรียนจะได้ไม่กระทบต่อการเรียน

ภาพที่ 3.2 ตัวอย่างประเภทข่าวนโยบายองค์กร ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

### จ้างผลิตบล็อกก่อสร้างมวลเบาจากต้นถักขง

**"เซมท์-ไบโอ-บล็อก" หรือ นวัตกรรมสร้างมวลเบาจากต้นถักขง "อิตูซ" อีทีเอ็นงานวิจัยจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารีเป็นนวัตกรรมอินทรีย์มวลเบาที่คิดค้นร่วมกับนักวิจัยชาวต่างชาติกว่า 10 คน จาก 10 ประเทศทั่วโลก ได้รับรางวัลเหรียญทองชนะเลิศ 4 รางวัลในระดับนานาชาติ**

ความภูมิใจกับความสำเร็จใช้... เมืองจากไม้หนักเบา และได้เป็นวัสดุมวลเบา ป้องกันความร้อนและป้องกันเสียงได้ ส่วนประโยชน์เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ครัวเรือนและหน่วยงานอื่น ในการก่อสร้าง ของบล็อกปูพื้น และเลือกประเภทเสาปูนใน งานที่ต้องการแรงรับใช้ขงขงใน อาคารประหยัดพลังงานได้ "เซมท์-ไบโอ- ไม้" สำหรับปูพื้นทั้งภายในและภายนอกอาคารในพื้นที่ปลูกต้นไม้ด้วยขงขง "บล็อค" ออกแบบให้สามารถก่อสร้างอาคารได้ อาคาร โดยการใช้พื้นที่ภายในหรือภายนอก สร้างเราได้ทุกขนาด "ที่ผลิตในระยะเวลารวดเร็ว โดยใช้ระบบคือ กั้นแล้วใช้บล็อกปูพื้นบนนั้นหรือกั้นกับ ปลูกในอาคารที่ลดละ และสร้างกัน จึงไม่ต้องเดินไปถือการขง สามารถลดการสะท้อนความร้อนเข้าสู่ บ้านหลัง และเป็นการ ปลูกไม้กับต้นขงขง ปลูกการ วิศวกร และ ภายในด้วยอาคารได้

**สำหรับ "เซมท์-ไบโอ- บล็อก"** เป็นวัสดุก่อสร้างมวลเบา ที่คิดจากธรรมชาติ ความทนทาน จะไม่ผุกร่อนเท่ากับวัสดุก่อสร้างมวลรวม เช่น ทราย ปูน ที่คือไปปะติดูเข้ากัน ซึ่งก็มักมีปัญหาการแตกร้าวเนื่องมาจากไป จึงต้องหาวัสดุผสมพิเศษ และลด วัสดุผสมพิเศษพิเศษของ วัสดุมวลเบา คือ ส่วนการเป็น ผนวกรวมกับไม้คอกไม้ วัสดุคอกไม้ก่อปูน อีกทั้งยังเสริมแรง ข้องกันเสียงดีอีกด้วย เหมาะกับการนำไปใช้งานเป็นวัสดุสำหรับ การก่อสร้างอาคารที่อนุรักษ์ พลังงานและสิ่งแวดล้อม ตลอดจน หน้าที่พิเศษคือทั่วไป โดยมี มาตรฐานของ บล็อก ที่กำหนดขึ้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้ได้ ปลอดภัยในตนเอง สามารถ UV ระเหยหรือลดความร้อน และดูดซับ ความเป็นพิษในอากาศได้ ซึ่งเป็นการ ผลิตง่าย จึงเหมาะกับการใช้

ให้น้ำน้อย กลายเป็นวัสดุเพื่อใช้ ทาง การวิจัยการเปลี่ยนแปลงของสังคม ที่ต้องหา วัสดุทดแทนที่มี คุณสมบัติเหมาะสมกับประเทศไทย กระทรวงการคลัง จึงได้จัดให้ต้นขงขงของวัสดุ งาน วิศวกรทำ ไม้เพื่อใช้ในการพัฒนาวัสดุก่อสร้าง ก่อสร้างจากแก่นของต้นถักขงขงมา เพื่อเป็น ฐานเป็นวัสดุคอก ผลิตใช้ และการอุปถัมภ์ประเทศไทย ผลิตภัณฑ์ของงานการอุปถัมภ์ประเทศไทย สร้างเฉพาะใน ผลิตจากวัสดุที่สร้างขึ้นเป็นทางเลือกให้กันนี้ แต่จะประหยัด ประหยัดด้วย บล็อกก่อผนัง ฐานงาน วิทยาศาสตร์การวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมเป็นวัสดุก่อสร้างประเภทต่างๆ บล็อกประสาน และเพิ่มปริมาณการใช้ขง ในเชิงพาณิชย์ได้ ผู้สนใจขอรายละเอียด ปรึกษา น. การอุปถัมภ์ประเทศไทย (ช. นวัตกรรม) กรมฯ เพื่อเป็นศูนย์กลาง "บล็อค" รางวัลชนะเลิศของอาคารวิจัยได้เป็นหน่วยงาน นวัตกรรม โทร. 0-2548-2410.



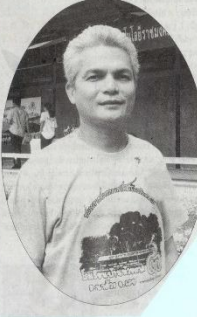
ภาพที่ 3.3 ตัวอย่างประเภทข่าวผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย



“...แต่เมื่อโลกของเรามีความก้าวหน้า... สยามสาร...”



บรรดาของดีภาษาไทย... สยามสาร...”



# ณัฐ แก้วสกุล

## ครูต้นแบบจิตอาสา มทร.ธัญบุรี

### สืบสานพระราชปณิธาน กต.แทนคุณแผ่นดิน



ความภาคภูมิใจของ... สยามสาร...”



การที่ภาษาไทยได้แก่ภาษา... สยามสาร...”

ความภาคภูมิใจของ... สยามสาร...”



การที่ภาษาไทยได้แก่ภาษา... สยามสาร...”

ภาพที่ 3.4 ตัวอย่างประเพณีชาวความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

หนังสือพิมพ์คุณภาพ เพื่อคุณภาพของประเทศ  
<http://www.maticchon.co.th>  
**มติชน**  
 วันศุกร์ที่ 9 สิงหาคม พุทธศักราช 2562 ปีที่ 42 ฉบับที่ 15125 ราคา 10 บาท

ดำเนินการได้ทันที ซึ่งทุกอย่างจะต้องเป็นไปตามขั้นตอนอย่างน้อยต้องใช้เวลา 1-2 ปี" นายสันติชัยกล่าว และว่า วิธีการรวบรวมโรงเรียนขนาดเล็กที่ทาง สพฐ.มอบนโยบายให้ คิดว่าเป็นนโยบายที่ดี แต่ทุกอย่างต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ระยะเริ่มต้นอาจลำบาก แต่เชื่อว่าหากทำอย่างต่อเนื่อง โรงเรียนขนาดเล็กจะมีคุณภาพมากขึ้น

ด้าน นายสังกร วัชรูฐิณี ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา (สพม.) เขต 16 (สงขลา-สตูล) กล่าวว่า การแก้ไขโรงเรียนขนาดเล็กในโรงเรียนมัธยมนั้นทำได้ค่อนข้างยาก เพราะชุมชนและศิษย์เก่าจะหวงแหนอย่างมาก สพม.เขต 16 มีโรงเรียนมัธยมขนาดเล็กอยู่ 4 โรงเรียน เหล่านี้จะเป็นโรงเรียนที่มีนักเรียนต่ำกว่า 100 คน และไม่ถึง 120 คน จากการลงพื้นที่ที่ทำความเข้าใจกับคณะกรรมการสถานศึกษา นักเรียน ชุมชน ในโรงเรียนทุกแห่งพบว่า ชุมชนยังรักหวงแหนไม่อยากให้ควมรวม และไม่อยากให้โรงเรียนหายไปจากชุมชน สพม.เขต 16 จึงเปลี่ยนวิธีแก้ไขปัญหาโดยพัฒนาโรงเรียนขนาดเล็กเหล่านี้ให้มีคุณภาพ เช่น โรงเรียนคูเต่าวิทยา ที่มีนักเรียนต่ำกว่า 100 คน ได้เข้าไปพัฒนาโดยทำบันทึกข้อตกลงกับสโมสรฟุตบอลในพื้นที่ และส่งเสริมให้ฟุตบอลเป็นวิชาเพิ่มเติม เพื่อดึงดูดเด็กเข้ามาเรียนเพิ่มมากขึ้น เป็นต้น

"ดังนั้น การแก้ไขปัญหาโรงเรียนขนาดเล็กจะขึ้นอยู่กับบริบท ความต้องการของคนในพื้นที่ และต้องทำความเข้าใจกับชุมชน ซึ่งวิธีการเหล่านี้จะใช้เวลาในการดำเนินการ หากดำเนินการควบรวมโรงเรียนขนาดเล็กด้วยความรวดเร็ว อาจเกิดข้อบกพร่อง สร้างความแตกแยกบาดหมางในชุมชนแต่ละแห่งได้ ดังนั้น ทุกอย่างต้องค่อยเป็นค่อยไป ซึ่งทั้ง 5 ยุทธศาสตร์ที่ สพฐ.ให้นโยบายมา ผมคิดว่า เป็นวิธีการที่ดีให้ สพท.ทั่วประเทศดำเนินการ โดยรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง" นายสังกรกล่าว

**มทร. รัตนบุรี ลงนามความร่วมมือ ซีพีเอฟ**  
**เพิ่มทักษะและสมรรถนะด้านอาหารปลอดภัยสู่ภาคอุตสาหกรรม**



คณิศจานนบดินท์ความร่วมมือทางการศึกษาและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์กับห้องปฏิบัติการระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) รัตนบุรี โดย นายวิรัช ไทตระไวคยะ รักษาการแทนอธิการบดี มทร.รัตนบุรี และห้องปฏิบัติการ บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด โดย นายพงศธร จันทร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการบริษัท ด้านห้องปฏิบัติการทางต่าง เพื่อเพิ่มทักษะและสมรรถนะแรงงานไทย



เป็นนักวิทยาศาสตร์ด้านอาหารปลอดภัยสู่ภาคอุตสาหกรรม (หลักสูตรประกาศนียบัตร Non-Degree) ณ ห้องประชุมมิ่งมงคล อธิการบดีมหาวิทยาลัย 48 พระชันษา สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

โดย นายวิรัช ไทตระไวคยะ รักษาการแทนอธิการบดี มทร.รัตนบุรี เผยว่า ทางคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น เพื่อเพิ่ม



ทักษะและสมรรถนะแรงงานไทย เป็นนักวิทยาศาสตร์ด้านอาหารปลอดภัยสู่ภาคอุตสาหกรรม (หลักสูตรประกาศนียบัตร Non-Degree) สำหรับหัวข้อในการอบรม ได้แก่ หลักการ ระบุคุณภาพ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับอาหารปลอดภัย เทคนิคด้านจุลชีววิทยา เทคนิคทางด้านเคมี เทคนิคด้านการสอบเทียบเครื่องมือการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสถิติเบื้องต้นเพื่อรายงานผลการตรวจสอบ โดยมีนางผลิณีนักวิทยาศาสตร์ด้านอาหารปลอดภัยที่มีทักษะและสมรรถนะที่ตรงกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมอาหาร ให้สามารถปฏิบัติงานได้จริง

ด้าน นายพงศธร จันทร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการทางต่าง กล่าวเห็นว่า ผู้เข้าอบรมในครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานในระดับผู้ช่วยห้องปฏิบัติการของบริษัทในเครือซีพีเอฟ (บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีพีเอฟ ฟู้ด แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด) จากห้องปฏิบัติการด้านการทดสอบคุณภาพอาหารจำนวน 8 ห้องปฏิบัติการ จำนวนทั้งสิ้น 26 คน และจะขยายการอบรมไปให้กับพนักงานกลุ่มอื่น ๆ ของบริษัทเพิ่มเติมในระยะต่อไป

ภาพที่ 3.5 ตัวอย่างประเภทข่าวการลงนามความร่วมมือ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย

### ประเด็นที่ 3 การระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

พิจารณาเป็นรายเรื่อง (Items) ที่ปรากฏในข่าวซึ่งเป็นแหล่งข่าวหรือต้นตอของข้อมูลข่าวที่ทำให้รายละเอียดของปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น โดยพิจารณาจากการระบุที่มาของข้อมูลและการอ้างอิงที่เป็นการบอกว่าข้อมูลมาจากไหนโดยแบ่งออกเป็น

- 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 2) คณะบริหารธุรกิจ
- 3) คณะวิศวกรรมศาสตร์
- 4) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
- 5) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม
- 6) คณะศิลปกรรมศาสตร์
- 7) คณะศิลปศาสตร์
- 8) คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
- 9) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- 10) คณะเทคโนโลยีการเกษตร
- 11) คณะพยาบาลศาสตร์
- 12) วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย
- 13) คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

จากกลุ่มเป้าหมายและเกณฑ์ในการเลือก พร้อมด้วยกรอบในการเลือกกลุ่มตัวอย่างดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิเคราะห์ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลข่าวหนังสือพิมพ์จากกฤตภาคข่าวออนไลน์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561 เป็นระยะเวลา 1 ปี

### 3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์

- 3.4.1 การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution)
- 3.4.2 ค่าร้อยละ (percentage)

### 3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและการนำเสนอ

ในการศึกษาวิเคราะห์ เรื่อง การวิเคราะห์เนื้อหาข่าวสารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ผู้วิเคราะห์ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ดังนี้

3.5.1 วิเคราะห์ปริมาณพื้นที่ข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

3.5.2 วิเคราะห์ประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

3.5.5 วิเคราะห์การระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

หลังจากที่ผู้วิเคราะห์ได้วิเคราะห์ข้อมูลและรวบรวมข้อมูลทั้งหมดแล้ว ผู้วิเคราะห์จะนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางและการบรรยายพรรณนาในบทที่ 4 และบทที่ 5 ต่อไป



## บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์

การศึกษาวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปริมาณพื้นที่ข่าว ประเภทข่าว และการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าว ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ในส่วนของผลการวิเคราะห์ ผู้วิเคราะห์กำหนดแนวทางการรายงานผลการวิเคราะห์ ตามวัตถุประสงค์การวิเคราะห์และประเด็นที่ศึกษาออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ปริมาณพื้นที่ข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 ส่วนที่ 2 ประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์ รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 และส่วนที่ 3 การระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

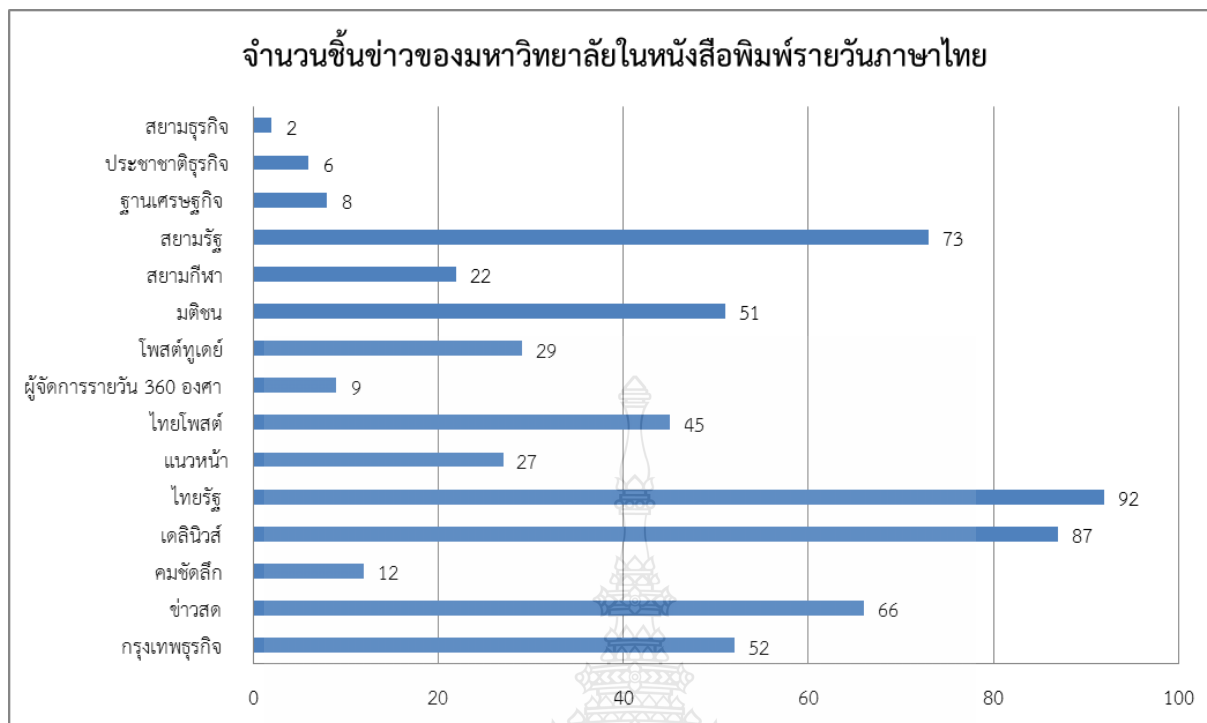
### 4.1 ส่วนที่ 1 ปริมาณพื้นที่ข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

จากการเก็บข้อมูล พบว่า จำนวนชิ้นข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 ทั้งหมด 15 ชื่อฉบับ ในช่วงระยะเวลา 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม – 31 ธันวาคม 2561 พบข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 ตามชื่อฉบับของ หนังสือพิมพ์ 15 ฉบับ มีจำนวนชิ้นข่าว 581 ชิ้นข่าว ดังตารางที่ 4.1

**ตารางที่ 4.1** เปรียบเทียบจำนวนชิ้นข่าวและร้อยละของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

ชื่อฉบับ	จำนวนชิ้นข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
กรุงเทพธุรกิจ	52	8.95
ข่าวสด	66	11.36
คมชัดลึก	12	2.07
เดลินิวส์	87	14.97
ไทยรัฐ	92	15.83
แนวหน้า	27	4.65
ไทยโพสต์	45	7.75
ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	9	1.55
โพสต์ทูเดย์	29	4.99
มติชน	51	8.78
สยามกีฬา	22	3.79
สยามรัฐ	73	12.56
ฐานเศรษฐกิจ	8	1.38
ประชาชาติธุรกิจ	6	1.03
สยามธุรกิจ	2	0.34
<b>รวม</b>	<b>581</b>	<b>100.00</b>





**ภาพที่ 4.1** แสดงการเปรียบเทียบจำนวนชิ้นและร้อยละข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

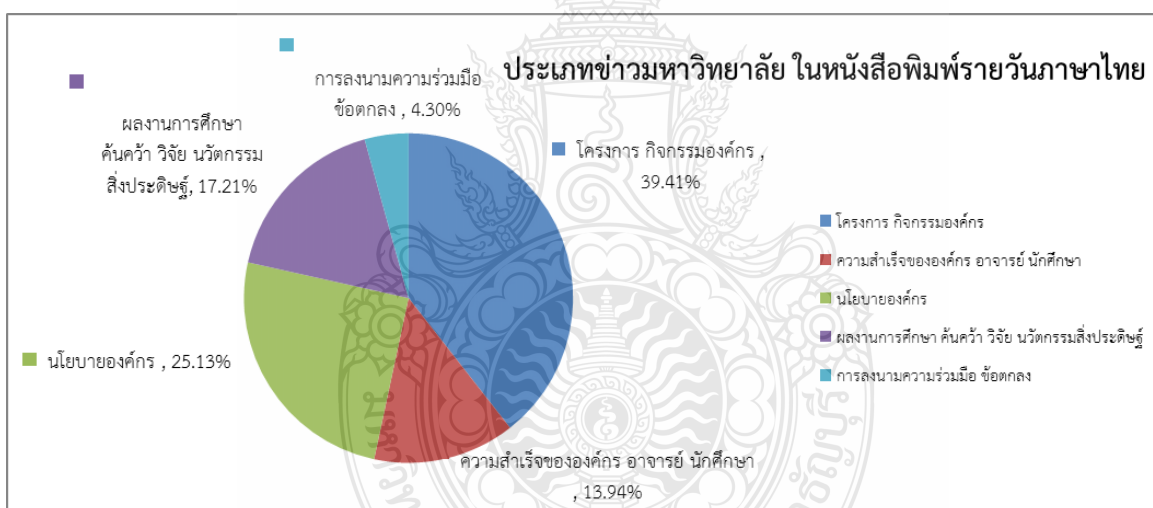
จากตารางที่ 4.1 และ ภาพที่ 4.1 เปรียบเทียบจำนวนชิ้นข่าวและร้อยละของจำนวนชิ้นข่าว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยต่อฉบับ ตามชื่อฉบับของหนังสือพิมพ์ พบว่าหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีจำนวนชิ้นข่าวมากที่สุด 92 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 15.83) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์ เดลินิวส์ 87 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 14.97) หนังสือพิมพ์สยามรัฐ 73 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 12.56) หนังสือพิมพ์ข่าวสด 66 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 11.36) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 52 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 8.95) หนังสือพิมพ์มติชน 51 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 8.78) หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ 45 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 7.75) หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 29 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 4.99) หนังสือพิมพ์แนวหน้า 27 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 4.65) หนังสือพิมพ์สยามกีฬา 22 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 3.79) หนังสือพิมพ์คมชัดลึก 12 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 2.07) หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน 360 องศา 9 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 1.55) หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ 8 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 1.38) หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ 6 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 1.03) และหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ 2 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 0.34)

#### 4.2 ส่วนที่ 2 ประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

จากการเก็บข้อมูลประเภทข่าวตามลักษณะการดำเนินกิจกรรมขององค์กร พิจารณาประเภทข่าวตามแนวคิดหลัก (Theme) ที่ปรากฏในข่าวซึ่งจำแนกการเก็บข้อมูลได้ 5 ประเภท คือ 1. โครงการ กิจกรรมองค์กร 2. ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา 3.นโยบายองค์กร 4. ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และ 5. การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง ดังตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 เปรียบเทียบจำนวนและร้อยละประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

ชื่อฉบับ	จำนวนประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
โครงการ กิจกรรมองค์กร	229	39.41
ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	81	13.94
นโยบายองค์กร	146	25.13
ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรม		
สิ่งประดิษฐ์	100	17.21
การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	25	4.30
<b>รวม</b>	<b>581</b>	<b>100.00</b>



ภาพที่ 4.2 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

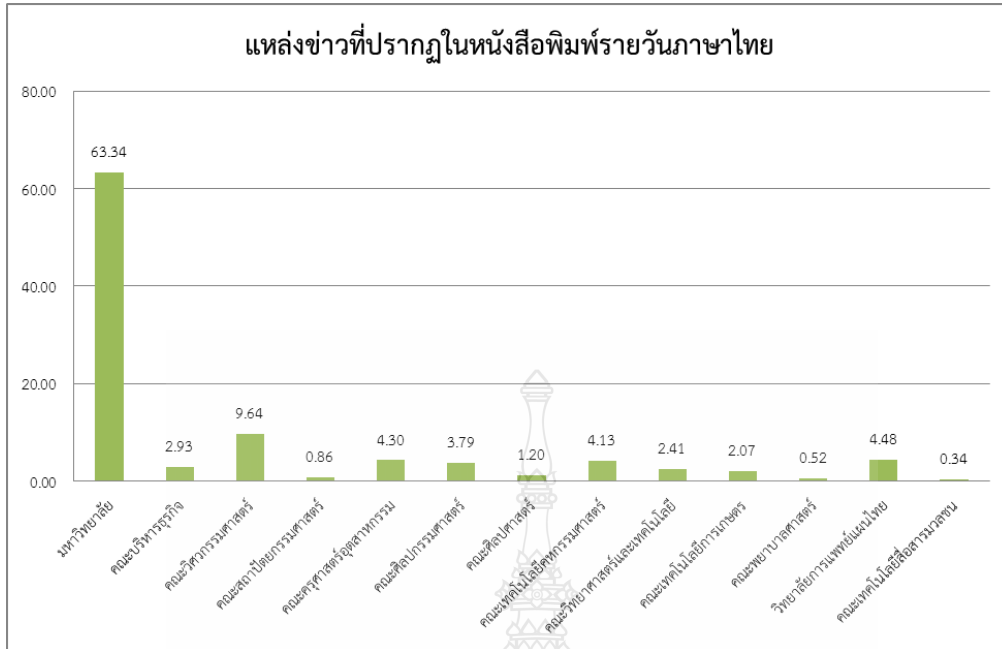
จากตารางที่ 4.2 และภาพที่ 4.2 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละประเภทข่าวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 พบว่า โครงการ กิจกรรมองค์กร มีจำนวนชิ้นข่าวมากที่สุด 299 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 39.41) รองลงมา คือ นโยบายองค์กร 146 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 25.13) ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ 100 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 17.21) ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา 81 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 13.94) และการลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง 25 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 4.30)

#### 4.3 ส่วนที่ 3 การระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

จากการเก็บข้อมูลข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 พบว่า หนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย มีการใช้แหล่งข่าวในการนำเสนอข่าวของมหาวิทยาลัย แบ่งออกเป็น มหาวิทยาลัย คณะบริหารธุรกิจ คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะครุศาสตร์ อุตสาหกรรม คณะศิลปกรรมศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ คณะเทคโนโลยี สื่อบุคคล คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีการเกษตร คณะพยาบาลศาสตร์ และวิทยาลัย การแพทย์แผนไทย ดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 เปรียบเทียบจำนวนและร้อยละการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

ชื่อฉบับ	จำนวนแหล่งข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย	
	จำนวน	ร้อยละ
มหาวิทยาลัย	368	63.34
คณะบริหารธุรกิจ	17	2.93
คณะวิศวกรรมศาสตร์	56	9.64
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	5	0.86
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม	25	4.30
คณะศิลปกรรมศาสตร์	22	3.79
คณะศิลปศาสตร์	7	1.20
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	24	4.13
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน	2	0.34
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	14	2.41
คณะเทคโนโลยีการเกษตร	12	2.07
คณะพยาบาลศาสตร์	3	0.52
วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย	26	4.48
<b>รวม</b>	<b>581</b>	<b>100.00</b>



ภาพที่ 4.3 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561

จากตารางที่ 4.3 และ ภาพที่ 4.3 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละของแหล่งข่าวที่ปรากฏข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 พบว่าแหล่งข่าวจากมหาวิทยาลัย มีจำนวนขึ้นข่าวมากที่สุด 368 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 63.34) รองลงมา คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ 56 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 9.64) วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย 26 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 4.48) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 25 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 4.30) คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 24 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 4.13) คณะศิลปกรรมศาสตร์ 22 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 3.79) คณะบริหารธุรกิจ 17 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 2.93) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 14 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 2.41) คณะเทคโนโลยีการเกษตร 12 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 2.07) คณะศิลปศาสตร์ 7 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 1.20) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 5 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 0.86) คณะพยาบาลศาสตร์ 3 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 0.52) และ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ 2 ขึ้นข่าว (ร้อยละ 0.34)

## บทที่ 5

### สรุปผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาการวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 เป็นการวิเคราะห์ปริมาณข่าว ซึ่งผู้วิเคราะห์ได้รวบรวมข้อมูลข่าว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเป็นระยะเวลา 1 ปี โดยมีวัตถุประสงค์การวิเคราะห์เพื่อศึกษาปริมาณพื้นที่ข่าว ประเภทข่าวและการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าวประชาสัมพันธ์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยทั้งหมด 15 ชื่อฉบับ

จากการศึกษาวิเคราะห์ดังกล่าว สะท้อนให้เห็นการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผ่านสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์โดยเฉพาะการดำเนินงานด้านงานข่าวความสามารถของผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในการติดต่อและสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชน นักหนังสือพิมพ์ และเป็นการประเมินผลการประชาสัมพันธ์ในลักษณะของการตรวจสอบติดตามผลลัพธ์การปฏิบัติงานเกี่ยวกับงานข่าวในหนังสือพิมพ์

ผลการวิเคราะห์ที่เกิดขึ้น สามารถใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจสำหรับการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ นำไปสู่การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ด้านงานข่าวเพื่อให้เกิดการนำเสนอเรื่องราวข่าวประชาสัมพันธ์ขององค์กรสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบและเข้าใจอย่างถูกต้อง สร้างความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตามที่มุ่งหวังในบทที่ 5 นี้ ผู้วิเคราะห์สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ตามวัตถุประสงค์ได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผล

5.1.1 ประเด็นที่ 1 ปริมาณพื้นที่จำนวนชิ้นข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ ได้ดังนี้

จำนวนชิ้นข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผลการศึกษาพบว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีจำนวนชิ้นข่าวมากที่สุด 92 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 15.83) รองลงมา คือ หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ 87 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 14.97) หนังสือพิมพ์สยามรัฐ 73 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 12.56) หนังสือพิมพ์ข่าวสด 66 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 11.36) หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ 52 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 8.95) หนังสือพิมพ์มติชน 51 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 8.78) หนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ 45 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 7.75) หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ 29 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 4.99) หนังสือพิมพ์แนวหน้า 27 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 4.65) หนังสือพิมพ์สยามกีฬา 22 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 3.79) หนังสือพิมพ์คมชัดลึก 12 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 2.07) หนังสือพิมพ์ผู้จัดการรายวัน 360 องศา 9 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 1.55) หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ 8 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 1.38) หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ 6 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 1.03) และหนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ 2 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 0.34)

5.1.2 ประเด็นที่ 2 ประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ ได้ดังนี้

ประเภทข่าว โครงการ กิจกรรมองค์กร มีจำนวนชิ้นข่าวมากที่สุด 245 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 40.77) รองลงมา คือ นโยบายองค์กร 149 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 24.79) ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรม

สิ่งประดิษฐ์ 101 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 16.81) ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา 81 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 13.48) และการลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง 25 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 4.15)

**5.1.3 ประเด็นที่ 3 การระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561**สามารถสรุปผลการวิเคราะห์ ได้ดังนี้

แหล่งข่าวจากมหาวิทยาลัย มีจำนวนชิ้นข่าวมากที่สุด 382 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 63.56) รองลงมา คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ 58 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 9.65) วิทยาลัยการแพทย์แผนไทย 26 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 4.33) คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม 25 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 4.16) คณะศิลปกรรมศาสตร์และ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 24 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 3.99) คณะบริหารธุรกิจ 21 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 3.49) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 14 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 2.33) คณะเทคโนโลยีการเกษตร 12 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 2.00) คณะศิลปศาสตร์ 7 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 1.16) คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ 5 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 0.83) คณะพยาบาลศาสตร์ 3 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 0.50) และคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน 2 ชิ้นข่าว (ร้อยละ 0.33)

จากผลการวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ประจำปี พ.ศ.2561 สรุปได้ว่า หนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มีปริมาณพื้นที่จำนวนชิ้นข่าวมากที่สุด คือ 92 ชิ้นข่าว คิดเป็น ร้อยละ 15.83 จากทั้งหมด 581 ชิ้นงานข่าว ส่วนโครงการ กิจกรรมองค์กร เป็นประเภทข่าวที่ ได้รับการเผยแพร่มากที่สุด คือ 245 ชิ้นข่าว คิดเป็นร้อยละ 40.77 และชื่อมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คือ แหล่งข่าวที่ปรากฏในสื่อสิ่งพิมพ์มากที่สุด คือ 382 ชิ้นข่าว คิดเป็นร้อยละ 63.56

## 5.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาหรือปรับปรุงงาน

จากการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย พ.ศ.2561 ผู้วิเคราะห์มีข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านกระบวนการทำงานข่าว และข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาวิเคราะห์ในอนาคต ดังนี้

5.2.1 จากผลการวิเคราะห์ประเภทข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย พ.ศ.2561 พบว่าประเภทข่าว 5 ประเภท คือ 1. โครงการ กิจกรรมองค์กร 2. ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา 3.นโยบายองค์กร 4. ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และ 5. การลงนามความร่วมมือ ประเภทข่าวโครงการ กิจกรรมองค์กร ได้รับการเผยแพร่มากที่สุด แต่อย่างไรก็ตาม การทำงานของนักประชาสัมพันธ์จะต้องรู้และสร้างสรรค์งานข่าวได้หลากหลาย เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์เฉพาะหน้าที่องค์กรกำลังเผชิญอยู่ และสมควรได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่สู่สาธารณชนต่อไป

5.2.2 การเขียนข่าวประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ได้รับการเผยแพร่จากสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ นักประชาสัมพันธ์หรือผู้ปฏิบัติงาน ด้านงานข่าว ควรเขียนประเภทข่าวโครงการ กิจกรรมองค์กร และเขียนโดยใช้ การเขียนข่าวแบบปิรามิดหัวกลับที่นำประเด็นสำคัญมาไว้ในตอนต้นของข่าว แล้วเรียงลำดับเนื้อหาที่มีความสำคัญถัดลงไป เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักหนังสือพิมพ์ หรือฝ่ายบรรณาธิการสามารถตัดทอนปรับเนื้อหาบางอย่างออกได้ตามความเหมาะสม เนื่องจากข้อจำกัดด้านพื้นที่ในหนังสือพิมพ์ และในขั้นตอนการส่งข่าวไปยังสื่อมวลชนจะต้องส่งข่าวให้ตรงกับประเภทของหนังสือพิมพ์ หน้าของหนังสือพิมพ์ ภายใต้ช่วงเวลา ที่เหมาะสม สำหรับหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ และต้องคำนึงถึงนโยบายหรือจุดยืนขององค์กรหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับร่วมด้วยเพื่อให้ข่าวได้รับคัดเลือกตีพิมพ์เผยแพร่ในที่สุดขณะเดียวกัน นักประชาสัมพันธ์ ต้องให้ความสำคัญกับแผนยุทธศาสตร์และเป้าหมายขององค์กร และแผนการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานด้วย เพื่อให้การทำงานข่าวเป็นไปอย่างมีทิศทาง และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร

5.2.3 ในกรณีที่งานข่าวมีความจำเป็นเร่งด่วน อาจต้องอาศัยความรู้ ประสบการณ์หรือ ความชำนาญเป็นพิเศษในการประชาสัมพันธ์ หรือกรณีที่เป็นองค์กรใหม่ อาจจะใช้บริษัทที่ปรึกษาด้าน

การประชาสัมพันธ์ (Public Relations Agency) หรือทีมที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์เป็นการเฉพาะ เพื่อมาช่วยในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในการกระจายข่าวสารให้เกิดขึ้นเป็นข่าวตามวัตถุประสงค์ หรือความมุ่งหวัง และเมื่อองค์กรมีประสบการณ์แล้วจึงค่อยดำเนินการทุกอย่างด้วยตนเองต่อไป อย่างไรก็ตามการเลือกใช้บริษัทที่ปรึกษาด้านการประชาสัมพันธ์ ต้องพิจารณาความเหมาะสมหลาย ประการ ทั้งการได้รับความเห็นชอบจากผู้บริหาร งบประมาณขององค์กร ประสบการณ์การทำงาน ของบริษัทที่ปรึกษา รวมถึงระยะเวลาและค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เป็นต้น

5.2.4 การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ต้องอาศัยความอนุเคราะห์ในการเผยแพร่จากสื่อมวลชน ดังนั้นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อจึงเป็นสิ่งทีนักประชาสัมพันธ์ต้องให้ความสำคัญ เช่น การอำนวยความสะดวกในด้านการให้ข้อมูลข่าวสาร การจัดส่งข่าว ภาพข่าวหรือภาพประกอบข่าวด้วยวิธีการ และช่องทางส่งข่าวที่ความเหมาะสมกับสื่อมวลชน นอกจากนี้ควรมีการศึกษาข้อมูลองค์กรสื่อแต่ละแห่งโดยละเอียดและมีการปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนอย่างสม่ำเสมอ เช่น ตำแหน่ง หรือความรับผิดชอบ เบอร์โทรศัพท์ ความสนใจข่าวสารของสื่อมวลชน ระยะเวลาการปิดต้นฉบับ เพื่อความถูกต้องในการติดต่อส่งข่าว และในการสร้างความสัมพันธ์กับสื่ออาจจะมีการจัดกิจกรรม ร่วมกับสื่อมวลชน การจัดทำของที่ระลึก (Souvenir) ให้กับสื่อมวลชนในโอกาสต่าง ๆ รวมทั้งสร้าง ความสัมพันธ์กับสื่อเป็นการเฉพาะ หาวิธีการที่สามารถเข้าถึงหรือติดต่อหรือพูดคุยกับกลุ่มนักข่าวอย่างสม่ำเสมอ อาจช่วยให้ทราบแนวทางที่จะนำมาพัฒนาหรือเป็นประโยชน์ต่อการทำงานได้อีกด้วยและเมื่อสื่อมวลชนมีโอกาสสำคัญหรือมีวาระพิเศษที่อาจต้องการได้รับการสนับสนุนจากองค์กรก็ควรให้การสนับสนุนตามความเหมาะสม

5.2.5 ผลการวิเคราะห์นี้ทำให้ได้คำตอบเกี่ยวกับปริมาณพื้นที่ข่าว ปริมาณประเภทข่าวและการระบุแหล่งข่าวที่ปรากฏในข่าวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย ทั้งหมด 15 ชื่อฉบับ ซึ่งผู้วิเคราะห์ได้วิเคราะห์จากกลุ่มตัวอย่างจำนวนหนึ่ง ภายใต้ระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น อาจไม่สอดคล้องหรือครอบคลุมปรากฏการณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นในสถาบันอุดมศึกษาทั้งหมด ดังนั้นในการศึกษาวิเคราะห์ครั้งต่อไป ควรศึกษาต่อยอดจากงานวิเคราะห์นี้ โดยพิจารณาถึงขนาดกลุ่มตัวอย่าง (Sample Size) ที่มากเพียงพอ เพื่อความถูกต้องและความแม่นยำ

5.2.5 ควรมีการวิเคราะห์ผลเพิ่มเติมว่า หนังสือพิมพ์แต่ละฉบับตีพิมพ์ข่าวประเภทไหน และแหล่งที่มา (แต่ละคณะ) ตีพิมพ์ข่าวประเภทใด ในหนังสือพิมพ์ฉบับใด ทำให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้มากขึ้น เช่น การปรับวิธีการเขียนให้ตรงกับความต้องการของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับ การกระตุ้นให้คณะที่มีผลงานตีพิมพ์น้อย สามารถส่งข่าวไปเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์นั้น ๆ ได้

5.2.6 การศึกษาวิเคราะห์ในอนาคตควรทำการศึกษาเปรียบเทียบการประชาสัมพันธ์ด้านกระบวนการทำงานข่าวจากสถาบันการศึกษา หรือองค์กรอื่น ๆ เพื่อจะได้เห็นมุมมองที่หลากหลายในการทำงานข่าวประชาสัมพันธ์ และศึกษาวิเคราะห์เกี่ยวกับทิศทางและอนาคตของธุรกิจสื่อหนังสือพิมพ์ เพื่อให้เข้าใจชัดเจนในสื่อหนังสือพิมพ์ เนื่องจากปัจจุบันสื่อหนังสือพิมพ์มีลักษณะการหลอมรวมสื่อ มีรูปแบบใหม่ที่ผสมผสานความเป็นเทคโนโลยีและมัลติมีเดียสูงขึ้นมาก เพื่อให้ทันต่อความเป็นจริงที่เกิดขึ้นและนำมาปรับเข้ากับกระบวนการทำงานด้านการประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับกระบวนการทำงานและการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ต่อไป

5.2.7 ในการศึกษาวิเคราะห์ครั้งต่อไป ขอเสนอการวิเคราะห์ข่าวประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในสื่อออนไลน์ เนื่องจากสื่อหนังสือพิมพ์ได้ปิดตัวลง โดยสื่อออนไลน์เข้ามาบทบาทมากขึ้น ในศึกษานำผลมาปรับใช้ในการทางด้านประชาสัมพันธ์ของทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ต่อไป

## บรรณานุกรม

- เกศราพร ทองพุ่มพุกษา. (2558). **ธุรกิจสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เกศินี จุฑาวิจิตร. (2557). **การเขียนสร้างสรรค์ทางสื่อสิ่งพิมพ์: Idea ดี ๆ ไม่มีวันหมด (ฉบับปรับปรุง)**. นครปฐม : เพชรเกษมพรินติ้ง กรุ๊ป.
- จรัญญา ตีบุญมี ณ ชุมแพ. (2554). **การใช้ภาษาไทยในสื่อมวลชน**. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชินจิตต์ แจ้จเจนกิจ. (2556). **IMC & Marketing Communication กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 6)**. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ลิฟ.
- ณัฐา ฉางชูโต. (2557). **การประชาสัมพันธ์ : หลักการและวิธีปฏิบัติ**. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นภวรรณ ตันติเวชกุล. (2560). **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ หลักการและหลักปฏิบัติพื้นฐาน**. นนทบุรี: 21 เซ็นจูรี่.
- บุบผา เมฆศรีทองคำ. (2555). **หน่วยที่ 5 การสร้างสรรค์และผลิตหนังสือพิมพ์ และนิตยสารเพื่อการประชาสัมพันธ์**. ใน เอกสารการสอนชุดวิชา การสร้างสรรค์และผลิตงานประชาสัมพันธ์.
- ปยุตนรัตน์ พิงคานนท์. (2548). **การสื่อข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พระมหาภคชดา นนทวงษ์ .(2558). **การประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ศาสนา และวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ของวัด ที่ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนา และ วัฒนธรรมของสาธุชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร**. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- พลอยไพลิน ตองอ่อน. (2559). **การวิเคราะห์เนื้อหาสารประชาสัมพันธ์บนเฟซบุ๊กแฟนเพจของร้านเคนทักกีฟรายด์ชิกเคน ประเทศไทย (KFC)**. นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ภาคภูมิ วรรณภา. (2554). **การเขียนข่าวเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: อินทนิล.
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2562). **แผนยุทธศาสตร์ 20 ปี (2561-2580) และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประจำปีงบประมาณ 2562 (ฉบับย่อ)**. สืบค้นจาก [http://www.pld.rmutt.ac.th/?wpfb\\_dl=531](http://www.pld.rmutt.ac.th/?wpfb_dl=531).
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2556). **วารสารศาสตร์เบื้องต้น: ปรัชญาและแนวคิด (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2554). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554**. สืบค้นจาก <http://www.royin.go.th/dictionary/index.php>.
- รุ่งนภา พิตรปรีชา. (2560). **พลังแห่งการประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. นนทบุรี: 21 เซ็นจูรี่.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2552). **การประชาสัมพันธ์ (พิมพ์ครั้งที่ 12)**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุกานดา วรพันธุ์พงศ์. (2555). **หน่วยที่ 5 การเขียนข่าวเพื่อการประชาสัมพันธ์**. ในเอกสารการสอนชุดวิชาการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุนิสา ประวิชัย. (2559). **การเขียนงานประชาสัมพันธ์ขั้นพื้นฐาน**. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.



อนัตตตา กลิ่นจันทร์ .(2561). กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดและการประชาสัมพันธ์ตลาดนัดป๊อปอัพ การ  
เปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ และทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อตลาดนัดป๊อปอัพ. นิเทศศาสตร์  
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ .จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

iQNewsClip. (2561). สืบค้นจาก <https://www.iqnewsclip.com/newsservice.aspx>.



## ภาคผนวก

ตารางข้อมูลสรุปข่าวประชาสัมพันธ์ในหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ประจำปี 2561



กองประชาสัมพันธ์  
สรุปข่าวสื่อสิ่งพิมพ์ ประจำปี 2561

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
1	69/21897	3 ม.ค. 61	ภาพข่าว ดร.สุภัทร จำปาทอง ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ	นสพ.ไทยรัฐ	การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
2	68/23618	3 ม.ค. 61	รายงานพิเศษ ศิลปินพุทธศิลป์ รศ.ดร.สุวัฒน์ แสนขัติยรัตน์	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ศิลปกรรมศาสตร์
3	24920	4 ม.ค. 61	มทร.ธัญบุรีให้บริการ 2 ล้อ นศ.	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
4	24920	4 ม.ค. 61	มทร.ธัญบุรีพร้อมจัด'ราชชมงคลธัญบุรีเกมส์' กีฬาปัญญาชน ครั้งที่ 45 นวัตกรรมกีฬาสร้างสรรค์	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
5	27/9899	4 ม.ค. 61	21สถาบันพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศ ผนึก'สกอ.'ผลิตผลงานการศึกษา-วิเคราะห์-นวัตกรรม	นสพ.ข่าวสด	การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
6	40/14546	7 ม.ค. 61	ศธ.ลุยอาเซียนพันธุ์ใหม่ 9มทร.-3สถาบันร่วมถกจบ'ปวส.'ต่อป.ตรีทันที	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
7	24923	7 ม.ค. 61	อวดดี นักวิทยุสมัครเล่น	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
8	69/21901	7 ม.ค. 61	กอสชพริมรั้ว "ธนภัทร-กฤษฎา"รับรางวัลชนะเลิศ การแข่งขันกีฬาทักษะทางสัญญาณวิทยุ	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิศวกรรมศาสตร์
9	33/11998	8 ม.ค. 61	เมย์-เจมส์บอนด์นำทัพม.กรุงเทพชนะเลิศของปัญญาชนเกมส์ที่ราชชมงคลธัญบุรี	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
10	31/10703	8 ม.ค. 61	ชุมชนสตาร์ทอัพ บ่มเพาะนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการ	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
11	40/14547	8 ม.ค. 61	น้องเมย์'ร่วมแข่งขันกีฬามหาลัย กรุงเทพธนบุรีใต้ปทอง ละคร	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
12	24924	8 ม.ค. 61	ภาพข่าว "รศ.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ"	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
13	24924	8 ม.ค. 61	กรุงเทพธนบุรีส่งเมย์ล่าทอง	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
14	69/21902	8 ม.ค. 61	น้องเมย์นำทัพม.กท.ธนบุรีแข่งกีฬามหาลัย	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
15	27/9904	9 ม.ค. 61	กระตุ้นเดินหน้าพ.ร.บ.กระทรวงอุดมศึกษา	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
16	68/23624	10 ม.ค. 61	แวดวงของเรา ลงนามความร่วมมือ	นสพ.สยามรัฐ	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
17	24926	10 ม.ค. 61	ภาพข่าว ร่วมมือ	นสพ.เดลินิวส์	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
18	27/9905	10 ม.ค. 61	ภาพข่าว ร่วมพัฒนา	นสพ.ข่าวสด	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
19		10 ม.ค. 61	ชุมชนสตาร์ทอัพ ofo เปิดบริการ มทร.ธัญบุรี	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
20	24927	11 ม.ค. 61	มุมที่5 กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทยครั้งที่ 45 "ราชมงคลธัญบุรีเกมส์"	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
21	68/23625	11 ม.ค. 61	สนับสนุน...ดร.สุภัทร จำปาทอง	นสพ.สยามรัฐ	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
22	24931	15 ม.ค. 61	เสียงจากใจเรือจ้าง(1) 'ครุภูมิใจที่สุด'เมื่อ'ส่งศิษย์'ไปถึงฝั่ง'	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
23	69/21909	15 ม.ค. 61	สโมสรนักสู กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย "ราช มงคลธัญบุรีเกมส์" ครั้งที่ 45	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
24	30/663	15 ม.ค. 61	มทร.ธัญบุรี เรียนรู้ศาสตร์พระราชา ใช้เทคนิคชีวภาพ แก้ปัญหาเกษตรกร	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
25	23/5536	16-22 ม.ค. 61	ธัญบุรีนับถอยหลังจัดราชมงคลธัญบุรีเกมส์	นสพ.พิมพ์ไทย	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
26	23/5536	16-22 ม.ค. 61	ภาพข่าว กีฬามหาวิทยาลัย...	นสพ.พิมพ์ไทย	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
27	1531	16 ม.ค. 61	SPORT UPDATE มทร.ธัญบุรีจัดกีฬาปัญญาชน	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
28	33/12006	16 ม.ค. 61	ภาพข่าว แวดวงธุรกิจ	นสพ.สยามกีฬา	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	เทคโนโลยีการเกษตร
29	33/12006	16 ม.ค. 61	รวมมิตร กีฬา กีฬามหาวิทยาลัยแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 45 "ราชมงคล ธัญบุรีเกมส์"	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
30	33/12006	16 ม.ค. 61	ยูโดชิงทองแรกศึกปัญญาชน22นี้ มทร.ธัญบุรีมันสุด ความพร้อมเกิน...	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
31	17/5908	16 ม.ค. 61	นับถอยหลังสู่ "ราชมงคลธัญบุรีเกมส์"	นสพ.คมชัดลึก	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
32	24932	16 ม.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ กีฬาภูธร: คีฬปัญญาชน	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
33	69/21910	16 ม.ค. 61	ภาพข่าว: กีฬาปัญญาชน	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
34	41/14555	16 ม.ค. 61	ภาพข่าว: พร้อมจัด	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
35	41/14555	16 ม.ค. 61	ยูโตชิงทองแรกปัญญาชนเกมส์ 3เจ้าภาพพร้อมพร้อม เต็มที่...	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
36	27/9911	16 ม.ค. 61	112สถาบันร่วมชิงชัย'ราชมงคธัญบุรีเกมส์'	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
37	27/9911	16 ม.ค. 61	ภาพข่าว กีฬาปัญญาชน	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
38	69/21910	16 ม.ค. 61	มทร.ธัญบุรีใจเกินร้อย!กีฬามหา'ลัย	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
39	33/12007	17 ม.ค. 61	คอลัมน์ ย่อยข่าว: ธัญบุรีฉีดทอง1แสนศึกปัญญาชน	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
40	38/13416	17 ม.ค. 61	คอลัมน์ สปอร์ตนิวส์: กีฬามหาวิทยาลัยครั้งที่ 45	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
41	41/14556	17 ม.ค. 61	คอลัมน์ แวดวงการศึกษา: ลุ้นตลอดกม.อุดมศึกษา รัฐบาลนี้	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
42	24933	17 ม.ค. 61	ธัญบุรีโคว้าทองสร้างประวัติศาสตร์ศึก 'กีฬา ปัญญาชน'	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
43	24933	17 ม.ค. 61	คอลัมน์ ขอคิดด้วยคน: กีฬามหาวิทยาลัยยังรอการ เปลี่ยนแปลง	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
44	10/2564	18 ม.ค. 61	"กลุ่มทรู" หนุนกีฬา "ราชชมงคลธัญบุรีเกมส์" ชมผ่านแอปฯ "ทรูไอ..."	นสพ.ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
45	24934	18 ม.ค. 61	คอลัมน์ ย่อยข่าวกีฬา: ศรีปทุมเป่า15ทองศึกกีฬามหาวิทยาลัย	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
46	33/12008	18 ม.ค. 61	อธิการบดีให้โอวาทกับทัพนักกีฬา ม.กรุงเทพธนบุรีก่อนเข้า...	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
47	33/12008	18 ม.ค. 61	ม.กรุงเทพธนบุรีตั้งเป้าคว้า45ทอง	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
48	22/7741	19 ม.ค. 61	คอลัมน์ ระเบิดกีฬา	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
49	22/7741	19 ม.ค. 61	มทร.ธัญบุรีนำถอยหลังสู่'ราชชมงคลธัญบุรีเกมส์' รั้งทัพนักกีฬา...	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
50	15/5475	2 ก.พ. 61	ภาพข่าว: กังหันอัดอากาศ	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
51	27/9928	2 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรีแฮปปี้ผลธัญบุรีเกมส์	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
52	22/7755	2 ก.พ. 61	อธิการ'มทร.ธัญบุรี'ปลื้มผลงานภาพรวมกีฬาปัญญาชนพบกันครั้ง...	นสพ.ไทยโพสต์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
53	24951	4 ก.พ. 61	คอลัมน์ Think: กังหันเพื่ออุตสาหกรรม	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
54	31/10727	4 ก.พ. 61	ศธ.ถก10อุตสาหกรรมเคาะหลักสูตรพันธุ์ใหม่	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
55	69/21929	4 ก.พ. 61	นวัตกรรมกีฬาสร้างสรรค์ สานสัมพันธ์มหาวิทยาลัย "ราชมงคธัญ...	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
56	41/14575	5 ก.พ. 61	กรอ.ชวนโรงงานติดกัณฑ์ มั่นใจช่วยประหยัดค่าไฟฟ้า	นสพ.มติชน	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
57	27/9931	5 ก.พ. 61	คอลัมน์ แวดวงราชภัฏ	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
58	69/21932	7 ก.พ. 61	คอลัมน์ โทรโข่งขยายข่าว: รับนักศึกษาระบบ TCAS'61	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
59	16/5480	7 ก.พ. 61	"เรียนดี กิจกรรมเด่น" เปิดใจ 3 นักศึกษาสาขาวิชา การตลาด คณะ...	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ความสำเร็จของ องค์กร อาจารย์ นักศึกษา	บริหารธุรกิจ
60	69/21933	8 ก.พ. 61	คอลัมน์ แวดวงรอบกรุง	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
61	33/12029	8 ก.พ. 61	คอลัมน์ ชีพจรกีฬา	นสพ.สยามกีฬา	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
62	69/21934	9 ก.พ. 61	จีซีดีสัดส่วนบัณฑิตวิทย-สังคม	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
63	68/23650	9 ก.พ. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ แวดวงของเรา: ราชมงคธัญบุรี รับนศ.ผ่าน TCAS...	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
64	24958	11 ก.พ. 61	'เส้นใยแห่งสายน้ำ' ผักตบชวาสู่เส้นด้าย ผืนผ้า	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
65	27/9938	12 ก.พ. 61	ข้อมูลศึกษาายังต้องผลิตบัณฑิตสังคม สร้างสมดุลพัฒนา ประเทศ	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย



ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
66	24960	13 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรีผุดไอเดีย ทำไอศกรีมนมมะรุม	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีการเกษตร
67	33/12035	14 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรีปลื้มผลสำเร็จศึกปัญญาชนพร้อมเตรียมต่อยอดพัฒนาด้าน...	นสพ.สยามกีฬา	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
68	27/9940	14 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรีเน้นปั้นนักกีฬา	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
69	24961	14 ก.พ. 61	คอลัมน์ ย่อยข่าวกีฬา: มทร.ธัญบุรีสานความสำเร็จกีฬา	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
70	22/7767	14 ก.พ. 61	คอลัมน์ ฮอตนิวส์: ปลื้มผลสำเร็จกีฬามหาวิทยาลัยเตรียมต่อยอด	นสพ.ไทยโพสต์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
71	41/14584	14 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรีเล็งบรรจุนักกีฬาเป็นอาจารย์	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
72	17/5934	15 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรีต่อยอดพัฒนากีฬา	นสพ.คมชัดลึก	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
73	22/7768	15 ก.พ. 61	คอลัมน์ บันทึกสังคม	นสพ.ไทยโพสต์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
74	22/7769	16 ก.พ. 61	มูลนิธิอานันทมหิดล เดินหน้าสร้างโภชนาการเด็กไทยถ่ายทอด...	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
75	69/21941	16 ก.พ. 61	อุดมฯ-หอการค้าไทยผุด 4 มาตรการพัฒนาบัณฑิต	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
76	10/2585	16 ก.พ. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ สังคมธุรกิจ: โภชนาการเพื่อเด็กไทยก้าวไกล...	นสพ.ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
77	31/10739	16 ก.พ. 61	คอลัมน์ กรุงเทพอินเตอร์: มทร.ธัญบุรีคว้าเหรียญทองระดับโลก	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
78	38/13446	16 ก.พ. 61	คอลัมน์ ข่าวภูมิภาค: มทร.ธัญบุรีหนุนนายคาทุ่มงบผลิตบัณฑิต	นสพ.แนวหน้า	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
79	24964	17 ก.พ. 61	เผยงานวิเคราะห์วัยอายุเก็บมะนาว	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีการเกษตร
80	24964	17 ก.พ. 61	ภาพข่าว: มอบเครื่องผสมปุ๋ย	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
81	69/21943	18 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรีแจ้งคว่ำรางวัลวิเคราะห์ สกัด'ข้า-กระเทียม' แก้อักเสบ	นสพ.ไทยรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
82	33/12040	19 ก.พ. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ ซีพจรกีฬา: คว่ำรางวัล	นสพ.สยามกีฬา	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	มหาวิทยาลัย
83	38/13449	19 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรี เปิดสอนพยาบาลที่ขาดแคลนในหน่วย วิกฤติค่าเล่าเรียน...	นสพ.แนวหน้า	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
84	38/13449	19 ก.พ. 61	ทปอ. เผย 4 แนวทางผลักดันขีดความสามารถนศ.ไทย พร้อมเสนอ องค์กร...	นสพ.แนวหน้า	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
85	27/9946	20 ก.พ. 61	ภาพข่าว: เพื่อบัณฑิต	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
86	41/14590	20 ก.พ. 61	คอลัมน์ เด็กมอขอแถม: 'ทางที่ชอบ ทุกอย่างคือสุข' 'น้อง...	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
87	27/9947	21 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรีเปิดแล้ว'คณะพยาบาล'	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
88	13/4620	21 ก.พ. 61	คอลัมน์ สยามดารา Society	นสพ.สยามกีฬา	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
89	68/23660	21 ก.พ. 61	คอลัมน์ แวดวงของเรา: มทร.ธัญบุรี นวัตกรรมสถานประกอบการ	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
90	69/21947	22 ก.พ. 61	ภาพข่าว: รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
91	24969	22 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรีเปิดหลักสูตรพยาบาล	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
92	31/10745	22 ก.พ. 61	ภาพข่าว: ปรับภูมิทัศน์	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
93	69/21948	23 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรีฝึกแนวผลิตพยาบาลชำนาญเทคโนโลยี	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
94	68/23662	23 ก.พ. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ สังคมสยามรัฐ: นวัตกรรม	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
95	41/14593	23 ก.พ. 61	พระเทพาเสด็จฯทรงเป็นปธ.พิธีลงนาม 'ว.เทคโนโลยี จิตรลดา' ผนึก 6...	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
96	13/4622	23 ก.พ. 61	คอลัมน์ สยามดารา Society	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
97	69/21949	24 ก.พ. 61	ภาพข่าว: ผศ.สุมานีการ์ จันทร์บรรเจิด	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
98		24 ก.พ. 61	มทร.ธัญบุรี เน้นวิเคราะห์ สร้างนวัตกรรม ต่อยอดได้จริง	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
99	24972	25 ก.พ. 61	คอลัมน์ NEXT GEN: ทลอดทดสอบแบคทีเรียอาหาร ผลงานเด่นของนักวิเคราะห์ไทย	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
100	69/21950	25 ก.พ. 61	วิจัยจัดรั้ว "ธัญบุรี" เข้าวัดปลูกต้นไม้ไร้สารพิษตกค้าง "ปลูก...	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
101	68/23664	26 ก.พ. 61	คอลัมน์ รอบรู้การศึกษา: วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา ฝึก 6...	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
102	38/13456	26 ก.พ. 61	สมเด็จพระเทพฯ ทรงเป็นองค์ประธานพิธีลงนามความร่วมมือวิชาการ...	นสพ.แนวหน้า	การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
103	24974	27 ก.พ. 61	พัฒนาเครื่องอัดถ่านแท่งเพื่อคนพิการ	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
104	38/13457	27 ก.พ. 61	คอลัมน์ ข่าวภูมิภาค: มทร.ธัญบุรีต่อยอดพัฒนาด้าน การกีฬา	นสพ.แนวหน้า	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
105	41/14598	28 ก.พ. 61	ภาพข่าว: นัดพบ	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
106	24976	1 มี.ค. 61	คอลัมน์ เดลินิวส์ว่าไรดี: 'บัว'ไม่มงคล'เปี่ยมคุณค่า' ดอกไม้...	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จของ องค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
107	31/10753	2 มี.ค. 61	คอลัมน์ กรุงเทพออนไลน์: แผ่นสุขอนามัยสมุนไพร คัวร์รางวัลโลก	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ความสำเร็จของ องค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
108	41/14600	2 มี.ค. 61	ภาพข่าว: เติมน้ำกุศล	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
109	22/7785	4 มี.ค. 61	คอลัมน์ วิถีไทย: งานประดิษฐ์จากฟางข้าว ผลงานกลุ่มแม่บ้านแสง...	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรมองค์กร	เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
110	31/10756	5 มี.ค. 61	คอลัมน์ ชุมชนสตาร์ท็อป: 'ถ่านอัดแท่ง' เพื่อคนพิการ	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
111	31/10756	5 มี.ค. 61	คอลัมน์ กรุงเทพออนไลน์: มทร.ธัญบุรีถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน...	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
112	68/23670	5 มี.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ สังคมสยามรัฐ: สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยาม...	นสพ.สยามรัฐ	การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
113	27/9959	5 มี.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ ข่าวชั้นคนเข้ม: สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ...	นสพ.ข่าวสด	การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
114	22/7786	5 มี.ค. 61	คิดค้นเทคโนโลยีผลิตถ่านอัดแท่ง สร้างช่องทางให้คนพิการมีงานทำ	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
115	68/23670	5 มี.ค. 61	คอลัมน์ ทรงสร้างประโยชน์สุขสู่ปวงประชา: 'ลุงเล็ก' ต้นแบบ...	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรมองค์กร	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
116	33/12055	6 มี.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ รวมมิตรกีฬา: เดินการกุศล	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรมองค์กร	มหาวิทยาลัย
117	22/7787	6 มี.ค. 61	ภาพข่าว: รับมอบรถวีลแชร์	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
118	68/23671	6 มี.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ สังคมสยามรัฐ: เติมนการกุศล	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
119	27/9960	6 มี.ค. 61	คอลัมน์ แวดวงราชภัฏ	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
120	68/23672	7 มี.ค. 61	ภาพข่าว: บริการนักศึกษาพิการ	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
121	1566	7 มี.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ AROUND BANGKOK: เปิดงานกิน อยู่อย่างไทย	นสพ.M2F	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
17	24982	7 มี.ค. 61	हनุนผลิตภัณฑ์จากฟางข้าว	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
122	33/12057	8 มี.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ ชีพจรกีฬา: รับมอบ	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
123	69/21962	9 มี.ค. 61	ภาพข่าว: รศ.ดร.ประเสริฐ ปินปฐมรัฐ	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จของ องค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
124	41/14607	9 มี.ค. 61	คอลัมน์ ชีพจรทั่วไทย	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
125	68/23675	10 มี.ค. 61	ณัฐแก้วสกุล ครูต้นแบบจิตอาสา มทร.ธัญบุรี	นสพ.สยามรัฐ	ความสำเร็จของ องค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
126	13/4638	11 มี.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ สยามดารา Society: ส่งมอบ	นสพ.ข่าวสด	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
127	11/7792	11 มี.ค. 61	ภาพข่าว: มอบรางวัลเหรียญให้นักศึกษาคนพิการ	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
128	24987	12 มี.ค. 61	ภาพข่าว: มอบวีลแชร์	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
129	16/5514	13 มี.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ ธุรกิจเพื่อสังคม: สร้างกุศล	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
130	69/21967	14 มี.ค. 61	คอลัมน์งานคือเงิน : รับสมัครงาน	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
131	30/667	15 มี.ค. 61	เครื่องทำปุ๋ยชีวภาพ มทร.ธัญบุรี	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
132	24993	18 มี.ค. 61	NEXT GEN : ผลิตภัณฑ์สำหรับผู้แพ้อาหาร สมุนไพรคว่ำรางวัลเวทีโลก	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จของ องค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
133	24994	19 มี.ค. 61	มทร.ธัญบุรีเติมศักยภาพนศ.ช่วงปิดเทอม	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
134	69/21972	19 มี.ค. 61	มทร.ธัญบุรีเติมศักยภาพนศ.ช่วงปิดเทอม	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
135	27/9973	19 มี.ค. 61	มทร.ธัญบุรีเติมศักยภาพนักศึกษา	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
136	31/10771	20 มี.ค. 61	วิทยาลัยเทคโนโลยีจิตรลดา ผนังกำลัง 6 สถาบันอุดมศึกษา	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
137	27/9975	21 มี.ค. 61	ครูปัญญา-มทร.ธัญบุรี วัดปัญญานันทาราม ปทุมธานี	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
138	69/21975	22 มี.ค. 61	โซวันนวัตกรรมถูก-ทน "แผ่นผนังฉนวนสำเร็จรูป	นสพ.ไทยรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
139	19/4794	22 มี.ค. 61	ภาพข่าว: อวยชัย ศิริวงษา	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
140	68/23686	23 มี.ค. 61	คอลัมน์ ด้วยสมองและสองมือ: นักวิเคราะห์ธัญบุรี คว้า เหรียญทองโลกผลิตหลอดทดสอบแบบคทีเรีย	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
141	69/21979	26 มี.ค. 61	มทร.ธัญบุรีร่วมผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เปิดตัวหลักสูตร-เน้นวิชาชีพอุตสาหกรรมใหม่	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
142	27/9980	26 มี.ค. 61	มทร.ธัญบุรีร่วมผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ เปิดตัวหลักสูตร-เน้นวิชาชีพอุตสาหกรรมใหม่	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
143	68/23689	27 มี.ค. 61	มทร.ธัญบุรีผุดวิชาชีพแห่งอนาคต ตอบโจทย์รัฐบาล'บัณฑิตพันธุ์ใหม่'	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
144	31/10778	27 มี.ค. 61	พลังชุมชนพลังงานทางเลือก	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
145	41/14626	28 มี.ค. 61	มทร.ธัญบุรีผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่ คาดรับตรงพ.ค.-เปิด เทอมมี.ย.นี้	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย



ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
42	27/9983	29 มี.ค. 61	ภาพข่าว: ชับเคลื่อน มทร.	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
146	69/21985	1 เม.ย. 61	คอลัมน์ เด็กเด็ดเด็ด	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปกรรมศาสตร์
147	69/21985	1 เม.ย. 61	คอลัมน์ กอสพิพริมรั้ว	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปกรรมศาสตร์
148	25007	1 เม.ย. 61	คอลัมน์ อวดดี: รางวัลแห่งความสามารถ	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปกรรมศาสตร์
149	27/9986	1 เม.ย. 61	มทร.ธัญบุรีพัฒนาทักษะคอมพิวเตอร์ โรงเรียนพระปริยัติธรรม วัดไผ่ดำ	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
150	41/14632	3 เม.ย. 61	ทิมบุพเพเข้าทำเนียบ 'โป๊ป-เบลล่า' นำ พบ'ประยุทธ์'-ให้ทุนละครแนวย้อนยุค-เน้นวัฒนธรรม หัวหิน-สุพรรณแต่งไทยคึกคัก	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
151	25010	4 เม.ย. 61	แนะปรับหลักสูตรมุ่งสู่อาชีพในอนาคต	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
152	69/21988	4 เม.ย. 61	ห่วงม.เอกชนยอดสมัคร"ทีแคส"ลดฮวบ เผยเข้าสู่วิชาซีพมากขึ้น จัฒมหาวิทยาลัยปรับหลักสูตรสอนงวัยทำงาน	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
153		5 เม.ย. 61	ภาพข่าว : นัดพบสภารประกอบการ	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
154	41/14634	5 เม.ย. 61	เผยยอดทีแคสปี 61 ลดฮวบ ห่วงกระทบม. 'รัฐ-เอกชน'	นสพ.มติชน (กรอปปาย)	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
155		5 เม.ย. 61	ประเสริฐ แนะจัดสัดส่วนบัณฑิตวิทย์-สังคม	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
156	69/21991	7 เม.ย. 61	ภาพข่าว: รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
157	68/23700	9 เม.ย. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ สังคมสยามรัฐ: มอบประกาศนียบัตร	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
158	25016	10 เม.ย. 61	คอลัมน์ เติลนิวส์ว่าไรดี: 'ใส่ชุดไทย'เล่นน้ำสงกรานต์แบบไหน?...จึงเหมาะ'ไม่โป้!!'	นสพ.เติลนิวส์ (กรอบ บ้าย)	โครงการ กิจกรรม องค์กร	ศิลปกรรมศาสตร์
159	25018	12 เม.ย. 61	คอลัมน์ ฉลาดคิด: อาคารต้นแบบแก่น้ำท่วมอย่างยั่งยืน	นสพ.เติลนิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	สถาปัตยกรรมศาสตร์
160	69/22000	16 เม.ย. 61	นศ.แห่งขอประเมิน	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
161	68/23706	16 เม.ย. 61	รายงานพิเศษ: หลักสูตรพันธุ์ใหม่ สร้างบัณฑิตไทย 4.0	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
162	28/10002	17 เม.ย. 61	มทร.ธัญบุรีบริการความรู้สุขภาพ แต่พระภิกษุ-เณร 'วัดปัญญานันทาราม'	นสพ.ข่าวสด (กรอบ บ้าย)	โครงการ กิจกรรม องค์กร	พยาบาลศาสตร์
163	22/7830	18 เม.ย. 61	คอลัมน์: ขยายเวลาโหวต	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน
164	31/10801	19 เม.ย. 61	ปั้นเอสเอ็มอี5หมื่นรายขายสินค้าผ่านออนไลน์	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
165	16/5551	19 เม.ย. 61	สสว.หนุนเอสเอ็มอีออนไลน์	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
166	41/14648	19 เม.ย. 61	สสว.พนัก15เว็บขายสินค้า1บ. หนุนเอสเอ็มอีเจาะตลาดออนไลน์ ทีเดียฯ.ค.คาดเข้าร่วมแผนรายการ	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
167	68/23709	19 เม.ย. 61	คอลัมน์ รอบรั้วการศึกษา: มทร.ธัญบุรี สร้างสุขภาวะ ชุมชนวัดปัญญานันทาราม	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	พยาบาลศาสตร์
168	28/10005	20 เม.ย. 61	มทร.ธัญบุรีประเมินนศ.	นสพ.ข่าวสด (กรอบ บ่าย)	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
169	68/23710	20 เม.ย. 61	ปลื้มประเมินสมรรถนะนศ.ธัญบุรีผ่านเกณฑ์เฉลี่ย	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
170	25028	22 เม.ย. 61	คอลัมน์ อวดดี: แข่งขันสุนทรพจน์	นสพ.เดลินิวส์ (กรอบ บ่าย)	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปศาสตร์
171	25028	22 เม.ย. 61	คอลัมน์ Activity for FUN: ค่าวิศวกรรมศาสตร์	นสพ.เดลินิวส์ (กรอบ บ่าย)	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
172	69/22006	22 เม.ย. 61	นักวิเคราะห์มทร.ธัญบุรีแจ้ง กวาด9รางวัลระดับโลก (หน้า1)	นสพ.ไทยรัฐ (กรอบ บ่าย)	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
173	28/10007	22 เม.ย. 61	มทร.ธัญบุรีสร้างสุขภาวะ ชุมชนวัดปัญญานันทาราม	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	พยาบาลศาสตร์
174	41/14653	24 เม.ย. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ เรียงคนมาเป็นข่าว: ยอดเยี่ยม	นสพ.มติชน (กรอบ บ่าย)	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
175	ปีที่ 10/2632	24 เม.ย. 61	คอลัมน์ Live Release: นักวิเคราะห์ มทร.ธัญบุรี รับ รางวัล Special Prize on Stage	นสพ.ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
176	39/13514	25 เม.ย. 61	คอลัมน์ มุมนี้มีนัด: 'คลินิกลอยฟ้า ปีที่16'	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
177	31/10800	26 เม.ย. 61	ภาพข่าว: เครื่องครัวดินเผา	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปกรรมศาสตร์

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
178	16/5558	26 เม.ย. 61	ภาพข่าว: นักวิเคราะห์เก่ง	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
179	13/4684	26 เม.ย. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ สยามดาราสociety: ยินดี	นสพ.สยามกีฬา	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
180	28/10012	27 เม.ย. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ ข่าวชั้นคนเข้ม: ผลงาน	นสพ.ข่าวสด (กรอบ บ่าย)	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
181	68/23716	27 เม.ย. 61	รายงาน: หนุนโครงการ SME ONLINE ชูดี-เร็วดี ยอดขายรับยุคดิจิทัล	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
182	31/10809	27 เม.ย. 61	คอลัมน์ กรุงเทพออนไลน์: มทร.ธัญบุรีคิดค้น'ซอสหอย ขม'ทดแทนหอยนางรม	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
183	69/22013	29 เม.ย. 61	คอลัมน์ เด็กเด็ดเด็ด	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปกรรมศาสตร์
184	69/22013	29 เม.ย. 61	คอลัมน์ กอสซิพริมรั้ว	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	สถาปัตยกรรมศาสตร์
185	68/23718	30 เม.ย. 61	คอลัมน์ ด้วยสมองและสองมือ: มทร.ธัญบุรีผลิตซอส หอยขมโปรตีนสูง-คอเลสเตอรอลต่ำ	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
186	22/7842	30 เม.ย. 61	คิดค้นผลิตภัณฑ์ซอสหอยขม โปรตีนสูงคอเลสเตอรอล ต่ำ	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
187	22/7842	30 เม.ย. 61	ภาพข่าว: ยอดเยี่ยม	นสพ.ไทยโพสต์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
188	22/7843	30 เม.ย. 61	ขนมขบเคี้ยวไทยสไตล์ฝรั่ง กลัวยน้ำว่ากรอบคาราเมล	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
189	39/13520	1 พ.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ บุคคลแนวหน้า: เกียรติที่เชิดชู	นสพ.แนวหน้า	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
190	16/5564	2 พ.ค. 61	คอลัมน์ สาธิตคลองเตย	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
191	25038	2 พ.ค. 61	คอลัมน์ เติลนิวิส์ว่าไรตี้: 'อี-คอมเมิร์ซไทย'แล้ว?-แล้ว?' สร้างระบบพื้นฐาน'ลุตลาดโลก'	นสพ.เติลนิวิส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
192	68/23721	3 พ.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ สังคมสยามรัฐ: ยินดีด้วย	นสพ.สยามรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
193	31/10815	3 พ.ค. 61	ภาพข่าว: ผู้ช่วยชาวสวนปาล์ม	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
194		3 พ.ค. 60	Photo News: Column TRADE Talk: Post Today hosts 'CMLVT: The New Economic Driver of Asia Seminar'	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	บริหารธุรกิจ
195	69/22018	4 พ.ค. 61	สื่อบทหน้า1: ไฟฟ้าแสงอาทิตย์ บุญมีแต่กรรมบัง	นสพ.ไทยรัฐ (กรอบ บ้าย)	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
196	31/10816	4 พ.ค. 61	คุรุสภารับรอง'35หลักสูตร'35สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ.	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
197	16/5566	4 พ.ค. 61	คอลัมน์ เอสเอ็มเอ็มอินเตอร์: กวาดรางวัล	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
198	69/22019	5 พ.ค. 61	ภาพข่าว: รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
199	40/5041	6 พ.ค. 61	คอลัมน์ Human in Movement	นสพ.ประชาชาติ ธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
200	22/7849	7 พ.ค. 61	ภาพข่าว: ร่วมลงนามรองรับไทยแลนด์ 4.0	นสพ.ไทยโพสต์	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
201	22/7849	7 พ.ค. 61	พัฒนาเครือข่ายธุรกิจสมุนไพรร่วมมือผู้ประกอบการ ต่อเนื่องปี2	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
202	68/23725	8 พ.ค. 61	อธิการบดีมทร.ธัญบุรีหนุนรัฐ ใช้กฎหมายบังคับคืน เงินยกยศ.	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
203	25044	8 พ.ค. 61	คอลัมน์ สี่แยกข่าวย่อย: มทร.ธัญบุรีอบรมมัคคุเทศก์	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	ศิลปศาสตร์
204	28/10023	8 พ.ค. 61	ภาพข่าว: ร่วมมือวิศวะ	นสพ.ข่าวสด	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	วิศวกรรมศาสตร์
205	41/14667	8 พ.ค. 61	คอลัมน์ แวดวงการศึกษา: คุรุสภารับรองป.บัณฑิต35ม.	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
206	25045	9 พ.ค. 61	ภาพข่าว: ร่วมมือ	นสพ.เดลินิวส์	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
207	69/22023	9 พ.ค. 61	คอลัมน์ มุมข้าราชการ: ข้าราชการดีเด่น(ต่อ)	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ด / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
208	25045	9 พ.ค. 61	คอลัมน์ เติลนิวิธว่าไรตี้: 'นุ่งผ้าไทย'มนต์เสน่ห์พื้นผ้าเล่ากาล ก่อน กางเกง	นสพ.เติลนิวิธ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ศิลปกรรมศาสตร์
209	28/10024	9 พ.ค. 61	คอลัมน์ ไอคิวทะเลลู่ฟ้า: เครื่องครัวดินเผา มทร.ธัญบุรีครบฟังก์ชันในปีนิตเดียว	นสพ.ข่าวสด	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ศิลปกรรมศาสตร์
210		10 พ.ค. 61	The 5th RMUTT Global Business and Economics Conference	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	บริหารธุรกิจ
211	19/4827	10 พ.ค. 61	ภาพข่าว: รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ	นสพ.โลกวันนี้	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
212	40/5043	10 พ.ค. 61	คอลัมน์ Human in Movement	นสพ.ประชาชาติ ธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
213	41/14669	10 พ.ค. 61	มทร.ธัญบุรีอ้างให้โอกาสรับ'เด็กกรีไทร์'เรียนต่อป.ตรี	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
214	68/21660	12 พ.ค. 61	วิเคราะห์ "สเต็มเซลล์บัวหลวง" ต่อยอดสู่เครื่องสำอาง	นสพ.ไทยรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
215	24/1689	12 พ.ค. 61	นักวิเคราะห์ไทยพูดไอเดียทำ "ซอสหอยขม"	นสพ.สยามธุรกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
216	41/14671	12 พ.ค. 61	หนุนมทร.รับเด็กกรีไทร์เข้าเรียน	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ด / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
217	25049	13 พ.ค. 61	คอลัมน์ NEXT GEN: รถตัดและเก็บปาล์มน้ำมัน อีกหนึ่งเทคโนโลยีเกษตร 4.0	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
218	28/10029	14 พ.ค. 61	มทร.ธัญบุรีหนุนรัฐใช้กม.บังคับคืนเงินกยศ.	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
219	22/7856	14 พ.ค. 61	สร้างสรรค์'เซรามิก'ลายไทย ลวดลายผีตาโขน-เรือกอลและ	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ศิลปกรรมศาสตร์
220	22/7856	14 พ.ค. 61	วิเคราะห์เซลล์ต้นกำเนิดบัวหลวง สู่เครื่องสำอาง ตลาดนอก	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
221	31/10827	15 พ.ค. 61	คอลัมน์ กรุงเทพมอนิเตอร์: 'มทร.ธัญบุรี'วิเคราะห์เซลล์ต้นกำเนิดบัวหลวง	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
222	41/14674	15 พ.ค. 61	คอลัมน์ เดินหน้าชน: รับนศ.รีไทร์ อย่่ามองแค่ให้โอกาส	นสพ.มติชน (กรอบ ป้าย)	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
223	68/23731	15 พ.ค. 61	คอลัมน์ ทรงสร้างประโยชน์สุขสู่ปวงประชา: วิโรจน์ ฉิมมี แห่ง'บ้านไร่' ไออรุณ'ชีวิตที่ออกแบบได้ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ (1)	นสพ.สยามรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	สถาปัตยกรรมศาสตร์
224	41/10828	16 พ.ค. 61	รับเด็กรีไทร์เรียนใหม่ทำได้แต่'คุณภาพ'ต้องไม่ด้อยลง??	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
225	17/6011	16 พ.ค. 61	มทร.ธัญบุรีให้โอกาสนศ. 'รีไทร์' 'ไว้วินัย-ประพฤติผิต' หมดสิทธิ์	นสพ.คมชัดลึก	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย



ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ด / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
226	68/23732	16 พ.ค. 61	คอลัมน์ ทรงสร้างประโยชน์สุขสู่ปวงประชา: วิโรจน์ ฉิมมี ชีวิตที่ออกแบบได้ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ(จบ)	นสพ.สยามรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	สถาปัตยกรรมศาสตร์
227	39/13536	17 พ.ค. 61	สุขภาพดี กับ คลินิกลอยฟ้า ปีที่ 16	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
228	31/10829	17 พ.ค. 61	ที่แคสรอบ3กับหลักสูตรพันธุ์ใหม่เตรียมตัวให้พร้อมกับ'อาชีพที่ยังไม่เกิด'	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
229	61/23733	17 พ.ค. 61	คอลัมน์ ด้วยสมองและสองมือ: วิเคราะห์สเต็มเซลล์บัวหลวงต่อยอดเครื่องสำอางสมุนไพรไทย	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
230	68/23734	18 พ.ค. 61	เผยรับเค็กรีไทร์กลับสู่ระบบ-มีเกณฑ์คัดเลือกเข้มข้น อธิการบดีมทร.ธัญบุรียื่นยอดนศ.ไม่ลด	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
231	16/5580	18 พ.ค. 61	ภาพข่าว: ผลิตบัณฑิต	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
232	41/14677	18 พ.ค. 61	ไทยออตโตทูลส์'ผนึก'มทร.ธัญบุรี' ปั้นวิศววะป้อน อุตสาหกรรมรถยนต์	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
233	25056	20 พ.ค. 61	คอลัมน์ NEXT GEN: วิเคราะห์ 'เซลล์ต้นกำเนิดบัวหลวง' ต่อยอดเพิ่มมูลค่าสมุนไพรไทย	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
234	28/10036	21 พ.ค. 61	ธัญบุรียื่นรับนศ.รีไทร์กลับ	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
235	68/23736	21 พ.ค. 61	มทร.ธัญบุรีปลื้มรัฐอุดหนุนงบฯ 17หลักสูตรผลิต บัณฑิตพันธุ์ใหม่	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
236	22/7863	21 พ.ค. 61	จัดอบรมการตลาดออนไลน์ เพิ่มช่องทางขายเกษตรกร	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	บริหารธุรกิจ
237	28/10037	22 พ.ค. 61	มทร.ธัญบุรี' เผยหลักสูตรผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
238	16/5584	22 พ.ค. 61	ภาพข่าว: สร้างมูลค่า	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
239	17/6017	23 พ.ค. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ ที่นี่ กม.4.5: ลงนาม	นสพ.คมชัดลึก	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
240	31/10835	23 พ.ค. 61	คอลัมน์ กรุงเทพมอนิเตอร์: มทร.ธัญบุรีตีวงเข้มธุรกิจ สมุนไพรไทย	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
241	28/10038	23 พ.ค. 61	คอลัมน์ ไอคิวทะเลชุฟ้า: ผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา 'ผิวดา โขน-เรือกอและ' มทร.ธัญบุรี	นสพ.ข่าวสด	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ศิลปกรรมศาสตร์
242	16/5585	23 พ.ค. 61	คอลัมน์ สสว.ทีปส์: E-commerce for SME	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
243	68/23740	25 พ.ค. 61	คอลัมน์ รอบรั้วการศึกษา: มทร.ธัญบุรี จับมือ สหกรณ์ฯ สบปราบยกระดับเอสเอ็มอีสมุนไพรไทย	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
244		25 พ.ค. 61	รับ "เด็กกรีไทร์" กลับมาเรียน สะท้อนวิกฤตมหาวิทยาลัย	นสพ.มติชนสุด สัปดาห์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
245	41/14687	28 พ.ค. 61	ม.เอกชนส่อปิดหลังน.ศ.ลดฮวบ อธิการฯ สยามแนะทาง รอดปรับหลักสูตร ทปอ.ถั่นระบบพร้อมประกาศที่แค สรอบ3	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
246		28 พ.ค. 61	"RMUTT GLOBAL BUSINESS AND ECONOMICS CONFERENCE 2018	นสพ. Bangkok post	โครงการ กิจกรรม องค์กร	บริหารธุรกิจ
247	69/22042	28 พ.ค. 61	รมต.เดินสายฟังความเห็น! กระทรวงใหม่	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
248	28/10043	28 พ.ค. 61	อธิการบดีมทร.ธัญบุรี' หนุนควบกระทรวง	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
249	69/22043	29 พ.ค. 61	รถตัดป่าลมน้ำมันยกสูง 2 ล้าน...3-4 ปีคืนทุน	นสพ.ไทยรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
250	28/10044	29 พ.ค. 61	เด็กวิทย์วารี' คว้าแชมป์ละครวิทยุ	นสพ.ข่าวสด	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
251	25065	29 พ.ค. 61	ภาพข่าว: ร่วมมือ	นสพ.เดลินิวส์	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
252	31/10842	30 พ.ค. 61	คอลัมน์ กรุงเทพมอนิเตอร์: 'รถเข็นไฟฟ้า'ส่งงานผ่าน สมาร์ตโฟน	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
253	16/5592	30 พ.ค. 61	คอลัมน์ สสว.ทปส: หนุนเอสเอ็มอีออนไลน์	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
254	69/22044	30 พ.ค. 61	รถเข็นไฟฟ้าควบคุมด้วยมือถือ	นสพ.ไทยรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
255	28/10045	30 พ.ค. 61	ภาพข่าว: ร่วมมือ	นสพ.ข่าวสด	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
256	39/13550	31 พ.ค. 61	คอลัมน์ ข่าวภูมิภาค: มทร.ธัญบุรีเสริมเขียวต้นสมุนไพรไทยสู่ระดับโลก	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
257	22/7873	31 พ.ค. 61	เสริมเขียวเล็บเกษตรกรต้นสมุนไพรสู่ระดับโลก	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
258	68/23746	1 มิ.ย. 61	มทร.ธัญบุรีคุมเข้มปลอดภัยบอลโลกใช้เพื่อนเตือนเพื่อน	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
259	41/14691	1 มิ.ย. 61	มทร.ธัญบุรีป้องกันพนักฟุตบอลช่วงเวลาดัก	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
260	25071	4 มิ.ย. 61	คอลัมน์ เกษตรวันนี้	นสพ.เดลินิวส์ (กรอบ บ่าย)	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
261	22/7877	4 มิ.ย. 61	จัดติวเข้มธุรกิจพืชสมุนไพร เสริมความรู้สมาชิกสหกรณ์	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
262	28/10051	5 มิ.ย. 61	คอลัมน์ แวดวงราชภัฏ	นสพ.ข่าวสด	การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
263	68/23749	5 มิ.ย. 61	ภาพข่าว: ความร่วมมือ	นสพ.สยามรัฐ	การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
264	17/6028	5 มิ.ย. 61	บัณฑิตพันธุ์ใหม่ เร็วอะไรถึงจะมีงานทำ	นสพ.คมชัดลึก	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
265	69/22051	6 มิ.ย. 61	คอลัมน์ โทรโข่งขยายข่าว: บัณฑิตพันธุ์ใหม่	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
266	31/10849	6 มิ.ย. 61	ทางรอด'วิกฤติ'อุดมศึกษา ผลิตคนตอบโจทย์ประเทศ	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
267	25074	7 มิ.ย. 61	คอลัมน์ ทำเองได้หายจน: ติวเข้มธุรกิจสมุนไพรไทยนำร่องขับเคลื่อน จ.ลำปาง	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
268	25074	7 มิ.ย. 61	มทร.ธัญบุรีเติมถิ่นผู้ประกอบการSME สู่ตลาดออนไลน์...ขายสินค้าได้ทั่วโลก	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
269	69/22054	9 มิ.ย. 61	ภาพข่าว: ต้อนรับ	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
270	69/22055	10 มิ.ย. 61	คอลัมน์ กอสพิพริมรั้ว	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปศาสตร์
271	25077	10 มิ.ย. 61	นักศึกษา 'ไม่เอา ไม่เล่น' เขียร์บอลโลก ปลอดภัย	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
272	69/22056	11 มิ.ย. 61	ทปอ.ย้ำเช็คสิทธิก่อนสมัครที่แคส-9 มทร.รอรับตรง	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
273	25079	12 มิ.ย. 61	คอลัมน์ ย่อยข่าวกีฬา: มทร.ธัญบุรีหวั่นปัญหาพันบอล	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
274	68/23756	13 มิ.ย. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ สังคมสยามรัฐ: เปิดสถาบัน	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
275	68/23756	13 มิ.ย. 61	คอลัมน์ รอบรั้วการศึกษา: มทร.ธัญบุรี กวาด 7 รางวัล แข่งขันทำอาหารระดับเอเชีย	นสพ.สยามรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปศาสตร์
276	69/22059	14 มิ.ย. 61	ภาพข่าว: รศ.ดร.ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
277	25112	15 มิ.ย. 61	ยางพาราผสมวัสดุก่อสร้าง นักวิเคราะห์ไทยคว้า 3 รางวัล	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	สถาปัตยกรรมศาสตร์
278	69/22063	18 มิ.ย. 61	เปิดสถาบันพัฒนาศักยภาพอาจารย์มหาวิทยาลัย	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
279	68/23760	18 มิ.ย. 61	มทร.ธัญบุรีมีนักฟันแลนต์-สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติป้อน ประเทศ ผุดสถาบันพัฒนาศักยภาพอาจารย์	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
280	17/6040	19 มิ.ย. 61	ไทยต้องการ'คน'ระบบราง3หมื่น อาชีวะ-อุดมศึกษาเร่ง ผลิตรองรับ	นสพ.คมชัดลึก	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
281	31/10862	19 มิ.ย. 61	อาชีวะ-อุดมศึกษาผลิตคนระบบราง รองรับความต้องการฟุ้ง'3หมื่น'	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
282	68/23766	25 มิ.ย. 61	รายงานพิเศษ: 'พาณิชย์'จับมือ มทร.ธัญบุรี พัฒนา กำลังคนป้อนโลจิสติกส์	นสพ.สยามรัฐ	การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
283	31/10868	25 มิ.ย. 61	2มหาวิทยาลัยร่วมพัฒนา'ไอทีสามแฉกร'	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
284	69/22070	25 มิ.ย. 61	"ธัญบุรี" ปลื้ม นศ.ทะเลชุบ่้า-คะแนนพุ่งสูง	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
285	28/10072	26 มิ.ย. 61	ภาพข่าว: เปิดสถาบัน	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
286	22/7899	26 มิ.ย. 61	ภาพข่าว: คอลัมน์ บันทึกสังคมน: ร่วมมือพัฒนาเยาวชน	นสพ.ไทยโพสต์	การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
287	25093	26 มิ.ย. 61	โชว์ผลงานสามแฉกรในโครงการไอทีตามพระราชดำริฯ	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
288	39/13576	26 มิ.ย. 61	คอลัมน์ ข่าวภูมิภาค: มทร.ธัญบุรีเปิดสถาบันพัฒนา อาจารย์	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
289	31/10870	27 มิ.ย. 61	คอลัมน์ กรุงเทพมอนิเตอร์: มทร.ธัญบุรียึดवादเป็นเส้นด้ายสิ่งทอ	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
290	22/7900	27 มิ.ย. 61	ภาพข่าว: เปิดสถาบันพัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาต้นแบบ	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
291	10/24756	28 มิ.ย. 61	MQDCมั่นใจปี61ยอดเปิดโครงการทะเลแสนล.	นสพ.ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
292	31/10871	28 มิ.ย. 61	พลาสติก 'อัสโซคลิง' ขยับสู่บ้านยั่งยืน	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
293	31/10871	28 มิ.ย. 61	คอลัมน์ กรุงเทพมอนิเตอร์: อพวช.ประกวดจักรยานพลังแรงลมอัด	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
294	16/5621	28 มิ.ย. 61	แมกโนเลียปลูกกระแส อัสโซคิลโครงการบ้าน	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
295	22/7901	28 มิ.ย. 61	คอลัมน์ จับประเด็น: MQDC ผนึก GC สร้างมูลค่าเพิ่มขยะพลาสติก	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
296	28/10074	28 มิ.ย. 61	ธัญบุรี' เปิดสถาบันพัฒนาอาจารย์	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
297	25096	29 มิ.ย. 61	คอลัมน์ เกษตรวันนี้	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
298	31/10872	29 มิ.ย. 61	จีซี'ต้นขยะพลาสติกผลิตรัสตุ๋นก่อสร้าง	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
299	1642	29 มิ.ย. 61	GC จับมือพันธมิตรพัฒนานวัตกรรม 'UPCYCLED' พิกซ์สิ่งแวล้อม เปลี่ยนขยะพลาสติก...	นสพ.M2F	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
300	28/10078	2 ก.ค. 61	ธัญบุรี' เปิดสถาบันพัฒนาอาจารย์	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
301	69/22077	2 ก.ค. 61	มทร.ธัญบุรีเจ๋ง 'ขยะพลาสติก' ทำเฟอร์นิเจอร์	นสพ.ไทยรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
302	22/7905	2 ก.ค. 61	คิดค้นเครื่องตัดขวดพลาสติกดัดงัดเป็นเส้นด้ายผลิตสิ่งทอ	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
303	69/23772	2 ก.ค. 61	พัฒนามาตรฐานอาชีพรองรับแข่งขันยุคดิจิทัล	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	บริหารธุรกิจ
304	31/10877	4 ก.ค. 61	นวัตกรรมสร้างสรรค์	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
305	69/22079	4 ก.ค. 61	มทร.ธัญบุรีปลื้มได้ทุนปิ่นนักวิเคราะห์	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
306		5 ก.ค. 61	นวัตกรรม "Upcycled" เพิ่มมูลค่าขยะพลาสติก	นสพ.ฐานเศรษฐกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
307	28/10081	5 ก.ค. 61	สาวทน.หนุน 'ทีเอ็ม อคาเดมี' มทร.ธัญบุรี ป้อนนักวิเคราะห์สู่ภาคอุตสาหกรรม	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
308	69/22080	5 ก.ค. 61	คอลัมน์ สารพันปัญหา	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
309		5 ก.ค. 61	คอลัมน์ ฐานไซไซตี: ร่วมพิทักษ์	นสพ.ฐานเศรษฐกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
310	31/10879	6 ก.ค. 61	มทร.ธัญบุรีสร้างนักวิเคราะห์ป้อนภาคอุตสาหกรรม	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
311	69/22081	6 ก.ค. 61	เตรียมต้น "มรภ.-มทร." หลุดระบบ	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
312		6 ก.ค. 61	จับมือ3ราชชมงคลเดินหน้า'ทีเอ็มอะคาเดมี' ธีญบุรีรับทุนสาวทน.ป้อนนักวิเคราะห์ภาคอุตสาหกรรม	นสพ.สยามรัฐ	การลงนามความร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย



ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
313	28/10082	6 ก.ค. 61	GC ผนึกถึง MQDC โบกมือลาขยะพลาสติก ชูนวัตกรรม Upcycling สู่อุตสาหกรรมโลก	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
314	25105	8 ก.ค. 61	ปั้นคนป้อนธุรกิจบริการขนส่ง	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
315	25105	8 ก.ค. 61	แปลงขวดพลาสติกเป็นเส้นด้าย	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
316	69/22083	8 ก.ค. 61	วิจัยจัด "มทร.ธัญบุรี" ถ่ายทอดศาสตร์แพทย์แผนไทย สร้างสุขภาพ-เสริมรายได้ชุมชน	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
317	69/22084	9 ก.ค. 61	ปลื้ม มทร.ธัญบุรีสร้างคน-นวัตกรรมตอบโจทย์ 4.0	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
318		9 ก.ค. 61	GC นำ 'Upcycling' ผสานโครงการยักษ์ MQDC จากขยะสู่ถนน สร้างการรับรู้-เปลี่ยนมุมมองผู้บริโภค	นสพ.ประชาชาติ ชูธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
319	61/23778	9 ก.ค. 61	นวัตกรรมสร้างสรรค์ RT'61	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
320	69/23778	9 ก.ค. 61	นวัตกรรมสร้างสรรค์	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
321	28/10087	11 ก.ค. 61	'ประจัน' ชมธัญบุรีสร้างคนรุ่นใหม่	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
322	69/22086	11 ก.ค. 61	เปิดงาน	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
323	69/22087	12 ก.ค. 61	มทร.ธัญบุรีลั่น 2 ปีออกนอกระบบแน่	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
324	69/23782	13 ก.ค. 61	มทร.ธัญบุรีพร้อมแล้วสิ้นปีนี้ขงเรื่องคาดใช้เวลา2ปี หนุนมทร.-มรภ.ออกนอกระบบ	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
325	69/23782	13 ก.ค. 61	คอลัมน์ ด้วยสมองและสองมือ: 'ตัด-ดิ่ง-ยึด' ขวดพลาสติกเป็นเส้นด้ายสู่ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
326	22/7916	13 ก.ค. 61	สสท. เขต 3 ใช้ e - Learning ขยายผลการเลี้ยงผึ้งชันโรง เพื่อเพิ่มมูลค่าผลผลิตให้เกษตรกร	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
327	25110	13 ก.ค. 61	อีกหนึ่งไอเดียจัดการขยะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 'เครื่องต้นแบบการตัดขวดและดิ่งยึดเป็นเส้นด้าย'	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
328	28/10092	16 ก.ค. 61	ัญญบุรีหนุน'มทร.-มรภ.'ออกนอกระบบ เน้นตั้งดูศักยภาพ-อัตลักษณ์ของแต่ละแห่ง	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
329		17 ก.ค. 61	ชีพจรกีฬา: เปิดงาน	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
330	25116	19 ก.ค. 61	ดินหน้าเลียวซ้าย: ความปลอดภัยในการขับขี่จักรยานยนต์	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
331	22/7922	19 ก.ค. 61	นวัตกรรมสร้างสรรค์ RT'61	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
332	28/10095	19 ก.ค. 61	มทร.ัญญบุรีเตรียมจดลิขสิทธิ์ผลงาน เครื่องต้นแบบเปลี่ยนขยะพลาสติกเป็นน้ำมันดีเซล	นสพ.ข่าวสด	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
333	ก.พ.-86	19 ก.ค. 61	ตลาดงานอาชีพะมาแรง ตอบโจทย์สังคม 4.0	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
334	34/12191	20 ก.ค. 61	จัดประกวดคลิปชิงเงินแสน ส่งเสริมความปลอดภัยบนถนน	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
335	34/12191	20 ก.ค. 61	รัตนโกสินทร์ 1-0 ธัญบุรี 3-2 ยูลีก	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
336	22/7923	20 ก.ค. 61	ระกวาดภาพ 'ออมมรดกศิลป์ แผ่นดินแม่'	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
337	39/13605	25 ก.ค. 61	ประกวดเครื่องแต่งกายผ้าไหม 15สถาบันร่วมประชันงานออกแบบ-ส่งเสริมเอกลักษณ์ไทย	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
338	41/14745	25 ก.ค. 61	กรมหมอนไหม โชว์ผลงานการประกวดเครื่องแต่งกายจากผ้าไหม ภายใต้แนวคิด "ผ้าไหมไทยในมุมมองและสไตล์ของคนรุ่นใหม่ : Creative ready to wear"	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
339	25123	26 ก.ค. 61	เกษตรวันนี้	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	มหาวิทยาลัย
340	69/23793	26 ก.ค. 61	ชมงานวิเคราะห์	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	มหาวิทยาลัย
341	69/23793	26 ก.ค. 61	ด้วยสมองและสองมือ: 'ดีเซล' ภูโลกจากขยะพลาสติก	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
342	16/5649	26 ก.ค. 61	นวัตกรรมอ็อปไซคอลลิ่ง เปลี่ยนขยะพลาสติกให้มีมูลค่า	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ด / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
343	69/22102	27 ก.ค. 61	พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
344	22/7930	27 ก.ค. 61	รมทอมอนไหม โชว์ผลงานการประกวดเครื่องแต่งกาย จากผ้าไหม ภายใต้แนวคิด "ผ้าไหมไทยในมุมมองและ สไตล์ของคนรุ่นใหม่:Creative ready to wear"	นสพ.ไทยโพสต์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
345	41/14747	27 ก.ค. 61	'ไร่ภูเพชร' ชู 'พอเพียง' เลี้ยง 'ชั้นโรง' ต่อยอดเกษตร อินทรีย์ สู่แหล่งเรียนรู้เมืองเกษตรสีเขียว	นสพ.มติชน	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	มหาวิทยาลัย
346	41/14749	29 ก.ค. 61	ซูพลเมืองดี 'สรวงสวรรค์ชลธิชา สาลิกา แม่ค้าพลเมือง ดี'	นสพ.มติชน	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ศิลปกรรมศาสตร์
347	41/14750	30 ก.ค. 61	ชงบอร์ดมก.ขยับเปิดเทอมมี.ย. เว้นหลักสูตรอินเตอร์ ยื่นตามอาเซียน เล็งเสนอทปอ.ลด'ที่แคส'เหลือ3รอบ	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
348	28/10107	30 ก.ค. 61	'ธัญบุรี'ยกเครื่องกิจกรรมนศ.-เน้นจิตอาสา	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
349	25128	31 ก.ค. 61	ร่วมมือ	นสพ.เดลินิวส์	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
350	31/10904	31 ก.ค. 61	'เก้าอี้'ียงรยยนต์ศิลปะสร้างรายได้	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ศิลปกรรมศาสตร์
351	69/23797	31 ก.ค. 61	มทร.ธัญบุรี ส่งต่อความรู้...ตลาดออนไลน์ กระตุ้น ยอดขายเอสเอ็มอีไทย	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
352	41/14752	1 ส.ค. 61	ยกเครื่องกิจกรรมเน้นจิตอาสา	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
353	69/22109	1 ส.ค. 61	มทร.ธัญบุรีแจ้งคว้าแชมป์โลกไมโครซอฟต์ ปลื้มชนะประเทศมหาอำนาจด้านไอที นศ.เผยสุดยอดฝีมือสร้างชื่อเสียง	นสพ.ไทยรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
354	69/22112	6 ส.ค. 61	ตีวเข้ม 10 มหาวิทยาลัยพี่เลี้ยงปั้นวิศวะอนาคต	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
355			Thai students scoop Microsoft, Adobe prizes in US competitions	THE NATION	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
356	69/22113	7 ส.ค. 61	าวสั้นทันโลก: แชมป์โลก 2 เวที	นสพ.ไทยรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
357	69/23803	7 ส.ค. 61	'ชุดยกไฮดรอลิก' มทร.ธัญบุรี ช่วยผู้ป่วยวิลแชร์ขึ้น-ลงรถ	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
358	17/6082	7 ส.ค. 61	เปิดโลกงานวิเคราะห์ 'ไทยแลนด์ รีเสิร์ช เอ็กซ์โป 61' มุ่ง 'ตลาดนำการวิเคราะห์' สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	นสพ.คมชัดลึก	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
359	22/7942	8 ส.ค. 61	ตีวอาจารย์10มหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง บัณฑิตนักนวัตกรรม ไทยแลนด์4.0	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
360	31/10913	9 ส.ค. 61	'แอลพีเอ็น'มอบทุนเรียนดี อยู่คอนโดฟรี 4 ปี	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
361	41/14760	9 ส.ค. 61	'6เด็กไทย'คว้าแชมป์โลก แข่ง Microsoft และ Adobe	นสพ.มติชน	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
362	28/10116	9 ส.ค. 61	'ธัญบุรี' เน้นปั้นจิตอาสา	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
363	31/10913	9 ส.ค. 61	บูรณาการข้ามศาสตร์ ยกเครื่องหลักสูตรรับดิจิทัล	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
364	17/6084	9 ส.ค. 61	สร้างอาชีพให้คน'รวมสมัย' ทางรอดมหาวิทยาลัยยุคดิจิทัล	นสพ.คมชัดลึก	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
365	31/10914	10 ส.ค. 61	สะดวกปลอดภัย	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
366	69/22118	12 ส.ค. 61	กอสซิพริมรั้ว	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
367	69/22118	12 ส.ค. 61	เด็กเด็ดเด็ด	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	เทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
368	25140	12 ส.ค. 61	เจลฟิล์ม จากพญาอโอเต็มสมุนไพรแก้ผื่นคัน	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
369	69/23808	13 ส.ค. 61	วยสมองและสองมือ: 'เจลฟิล์ม'พญาอโอ: มทร.ธัญบุรี โอเต็มสมุนไพรคู่ผื่นคัน ที่ต้องมี	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
370	25142	14 ส.ค. 61	เด็กไทยแชมป์โลกไทโครซอฟต์	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
371	69/22120	14 ส.ค. 61	2มหาวิทยาลัยตั้งรับรางวัลงานวิเคราะห์	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
372	25142	14 ส.ค. 61	เจลฟิล์ม จากพญายอไอเท็มสมุนไพรแก้ผื่นคัน	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
373	41/14765	14 ส.ค. 61	เจลฟิล์ม'จากพญายอไอเท็มสมุนไพรขจัด ผื่นคน	นสพ.มติชน	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
374	16/5669	15 ส.ค. 61	ส่งนักวิเคราะห์หุนนเอกชน	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
375	16/5669	15 ส.ค. 61	ส่งเสริม	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
376	30/677	15 ส.ค. 61	ไปเยี่ยมชม ผลงานศิลปนิพนธ์โครงการออกแบบและ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ มทร.ธัญบุรี	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	ศิลปกรรมศาสตร์
377		16 ส.ค. 61	บันทึกสังคม	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
378	41/14767	16 ส.ค. 61	มทร.ธัญบุรีปรีมรับน้องไร้ปัญหา	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
379	39/13627	16 ส.ค. 61	ข่าวภูมิภาค มทร.ธัญบุรีคุมกิจกรรมรับน้องสร้างสรรค์	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
380	41/5071	16 ส.ค. 61	LPN เพื่อนเด็กรับทุนอยู่ฟรี 4 ปี	นสพ.ประชาชาติ ธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ด / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
381	38/3392	16 ส.ค. 61	มทร.ธัญบุรี กางแผน 20 ปี เปิดมิติใหม่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม	นสพ.ฐานเศรษฐกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
382	38/3392	16 ส.ค. 61	มทร.ธัญบุรี กางแผน 20 ปี เปิดมิติใหม่มหาวิทยาลัยนวัตกรรม	นสพ.ฐานเศรษฐกิจ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
383	69/22123	17 ส.ค. 61	วีระศักดิ์ วงษ์สมบัติ	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
384	69/23812	17 ส.ค. 61	ชมผลงาน	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
385	31/10921	17 ส.ค. 61	เปิดคาเคมีผลิตผู้เชี่ยวชาญป้อน ทีเอ็ม	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
386	25145	17 ส.ค. 61	เปิด ทีเอ็ม อคาเดมี พัฒนาผู้เชี่ยวชาญตรงใจเอกชน	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
387	25146	18 ส.ค. 61	วิเคราะห์มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิธุรกิจค้าปลีก	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
388	22/7952	18 ส.ค. 61	สุดปรี๊ดต้อนรับ 6 เยาวชนไทยคว้าแชมป์โลก 2 เวทีการแข่งขัน Microsoft และ Adobe ที่สหรัฐอเมริกา กลับถึงไทย	นสพ.ไทยโพสต์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
389	69/22125	19 ส.ค. 61	ลูก "บัวสวรรค์" แชมป์โลก The microsoft office Specialist World Champions 2018 บันไดสู่ไทยแลนด์ 4.0	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
390	39/13631	20 ส.ค. 61	RMUTT รุกปั้นบุคลากรรับระบบรางวัล	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์



ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
391	39/13631	20 ส.ค. 61	แสดงความยินดี	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
392	69/23814	20 ส.ค. 61	ปลื้ม ! กิจกรรมรับน้องไร้ปัญหา	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
393	28/10128	21 ส.ค. 61	เก่งมาก	นสพ.ข่าวสด	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	เทคโนโลยี สื่อสารมวลชน
394	41/14772	21 ส.ค. 61	6 เด็กไทยกระหึ่มเวทีอเมริกา ซิวแชมป์ ไมโครซอฟท์-อะโดบี	นสพ.มติชน	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
395	69/22127	21 ส.ค. 61	9 ราชมงคลขอแยกตัวพัน ม.วิเคราะห์	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
396	25149	21 ส.ค. 61	ชมผลงาน	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
397	22/7956	22 ส.ค. 61	แสดงความยินดี	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
398	69/23816	22 ส.ค. 61	แสดงความยินดี	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
399	16/5676	22 ส.ค. 61	รอบรู้วอสังหาฯ	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
400	31/10927	23 ส.ค. 61	มอบทุนที่ปัก	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
401	25151	23 ส.ค. 61	มอบทุนที่ปัก	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
402	31/10927	23 ส.ค. 61	ถอดบทเรียนนายชายข้าวหมาก	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	เทคโนโลยีการเกษตร

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
403	31/10928	24 ส.ค. 61	แชมป์โลกไมโครซอฟท์	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
404	69/23818	24 ส.ค. 61	แชมป์โลกไมโครซอฟท์ มทร.ธัญบุรี บวก 3 รางวัลใหญ่	นสพ.สยามรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
405	41/14775	24 ส.ค. 61	มอบทุนที่แก่นักศึกษา	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
406	41/5074	27 ส.ค. 61	ฉีกมิติมอบทุนการศึกษา "LPN"จัดที่พักอาศัยให้ มทร.ธัญบุรี	นสพ.ประชาชาติ ธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
407	25156	28 ส.ค. 61	ศิษย์เก่าดีเด่น	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
409	69/22134	28 ส.ค. 61	บันทึกข้อตกลง	นสพ.ไทยรัฐ	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
410	69/23822	29 ส.ค. 61	ศิษย์เก่าดีเด่น	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
411	38/3396	30 ส.ค. 61	ร่วมพัฒนาซอฟต์แวร์ KPI	นสพ.ฐานเศรษฐกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
412	28/10137	30 ส.ค. 61	ร่วมยินดี	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
413	38/3396	30 ส.ค. 61	แปลงคอนโดเป็นทุนการศึกษา	นสพ.ฐานเศรษฐกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
414	38/3396	30 ส.ค. 61	ร่วมพัฒนาซอฟต์แวร์ KPI	นสพ.ฐานเศรษฐกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
415	25158	30 ส.ค. 61	มรดกอาหาร ข้าวเหนียว อีจ มนต์เสน่ห์ วิถีสำหรับไทย	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
416	25158	30 ส.ค. 61	ผ้าปิดแผลจากเส้นใยนาโนคอมโพสิต	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
417	ต.ค.-25	31 ส.ค. 61	รู้คุณคน! บัณฑิตหนุ่มก้มกราบเจ้าของวิน หลังให้ยืม เสื้อวินหารายได้ระหว่างศึกษา	นสพ.ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	บริหารธุรกิจ
418	39/13642	31 ส.ค. 61	แนวหน้ายานยนต์ "มิสเตอร์ดจ"	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
419	25161	2 ก.ย. 61	น้องม่อน - นั้ทพงศ์ ถือมาลา แชมป์โลก 'พาวเวอร์ พอยท์'	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
420	69/22140	3 ก.ย. 61	ปลูกข้าว มทร.ธัญบุรีไต่อันดับมหาวิทยาลัยสีเขียว	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
421	28/10141	3 ก.ย. 61	แวดวงราชภัฏ	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
422		3 ก.ย. 61	วิเคราะห์ & นวัตกรรม ' ปลูกพลังธุรกิจไซส์เล็ก	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
423	28/10143	5 ก.ย. 61	มทร.ธัญบุรี ตั้งเป้าขยับขึ้นสู่มหา'ลัยสีเขียว	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
424	69/23828	5 ก.ย. 61	มทร.ธัญบุรี ตั้งเป้าขยับขึ้นสู่มหา'ลัยสีเขียว	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
425		7 ก.ย. 61	มทร.ธัญบุรีคิดค้นกระดาษยืดสุกผลไม้	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีการเกษตร
426	69/23830	7 ก.ย. 61	ศิษย์เก่าดีเด่น มทร.ธัญบุรี	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
427	14/3001	7 ก.ย. 61	ศิษย์เก่าดีเด่น มทร.ธัญบุรี	นสพ.บางกอกทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
428	ต.ค.-30	7 ก.ย. 61	ทีเอ็ม คาเดมี บัณฑิตวิศวกรที่ป้อนอุตสาหกรรม	นสพ.ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
429	39/13650	8 ก.ย. 61	LPN ทำความดีสู่สังคม มอบทุนที่พักอาศัยแก่นักศึกษา	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
430	69/2214	9 ก.ย. 61	สายตรงจากต่างแดน	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
431	69/22146	9 ก.ย. 61	มทร.พิชิตรางวัลใหญ่คิดโรงเพาะ 'เห็ดถั่งเช่า'	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิศวกรรมศาสตร์
432	28/10147	9 ก.ย. 61	ต้อนรับ	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
433	39/13652	10 ก.ย. 61	มทร.ธัญบุรีเดินทางสู่มหาวิทยาลัยสีเขียว	นสพ.แนวหน้า	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
434	69/22147	10 ก.ย. 61	โอตริฐบาลตัดงบประมาณมหาวิทยาลัย	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
435	31/10945	10 ก.ย. 61	สสว.ต้น 9 คลัสเตอร์ ดึงรายได้ใหญ่ร่วมผลิต	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
436	22/7975	10 ก.ย. 61	บัณฑิตวิศวกรที่ป้อนอุตสาหกรรมยกระดับทักษะด้วยเทคโนโลยี	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
437	25170	11 ก.ย. 61	กระดาษดูดซับเอทิลีนจากเปลือกสับปะรด	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีการเกษตร

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ด / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
438	34/12244	11 ก.ย. 61	ศิษย์เก่าดีเด่น มทร.ธัญบุรี	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
439	28/10150	12 ก.ย. 61	ธัญบุรี โอดรัฐตัดบ10เปอร์เซ็น กระทบหลักสูตรเมกะ โปรเจกต์-ยันไม่ขึ้นค่าเทอม	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
440	41/14794	12 ก.ย. 61	โอดรัฐบาลตัดบกระทบหลักสูตร	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
441	10/2733	12 ก.ย. 61	LPN มอบทุนที่พักอาศัยแก่นักศึกษา RMUTT	นสพ.ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
442			LPNปรับกลยุทธ์ปีนี้ส่งโครงการย่านรังสิตต้นรายได้ค่า เช่า30 ล้าน	นสพ.ข่าวหุ้น	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
443	25173	14 ก.ย. 61	รวมชมการแข่งขันมวยไทย	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
444	69/22151	14 ก.ย. 61	รับ น.ศ. ระบบโควตา	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
445	39/13656	14 ก.ย. 61	มทร.ธัญบุรีรับสมัครนักศึกษาปี 2562	นสพ.แนวหน้า	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
446	69/22153	16 ก.ย. 61	เด็ดเด็ดเด็ด มาตามดีดี	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปกรรมศาสตร์
447	69/22153	16 ก.ย. 61	กอสพิริมรั่ว	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปศาสตร์
448	31/10952	17 ก.ย. 61	อบรมทำตลาดออนไลน์	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
449	22/7982	17 ก.ย. 61	ต้นแบบโรงเพาะเห็ดถั่งเช่ามอฟาร์มชุมชนวิหารแดง	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
450	28/10156	18 ก.ย. 61	สังคมธุรกิจ	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
451	39/13660	18 ก.ย. 61	รับมอบทุน	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
452	41/14800	18 ก.ย. 61	มอบโล่	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
453	41/14801	19 ก.ย. 61	ม.ราชชมงคลธัญบุรี จับมือพันธมิตร ระดมสมองจัดทำ มาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ บรรเทาสาธารณภัย และกู้ชีพ	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
454	41/14801	19 ก.ย. 61	มทร.ธัญบุรีลุยคลัสเตอร์สมุนไพรปีที่ 2	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
455	25178	19 ก.ย. 61	ลำโพง จากเริ่ม..สู่เสียงไร้สายไลฟ์สไตล์.เปลี่ยน เทคโนโลยี	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิศวกรรมศาสตร์
456	69/23841	20 ก.ย. 61	รับมอบทุน นศ.มทร.ธัญบุรี	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
457	69/22157	20 ก.ย. 61	รับมอบทุน	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
458	69/22157	20 ก.ย. 61	มทร.ธัญบุรีประกวดรางวัลวิเคราะห์ที่เงิน	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
459	34/12254	21 ก.ย. 61	ชีพจรกีฬา	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
460	41/14803	21 ก.ย. 61	ส.อ.ท.-รัฐ ปั่นสินค้าสุขภาพเจาะสว.-วัยใส	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
461	39/13663	21 ก.ย. 61	เทรนด์ธุรกิจเพื่อสุขภาพมาแรงเอกชนชี้งาน 'บียอนด์ บิวตี้' เม็ดเงินสะพัด 1,800ล้านบาท.	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
462	41/14807	25 ก.ย. 61	สุดยอด ! "พวง.ตีเด่น"โรงแรมแมริออทประสบการณ์ สหกิจศึกษา	นสพ.มติชน	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	เทคโนโลยีการเกษตร
463	25154	26 ก.ย. 61	เจลฟิล์มสมุนไพรไทยพญายอ ลดผดผื่นคัน ฝีมือ เด็กไทย	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
464	25190	1 ต.ค.61	รับมอบรถ	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
465	27/9964	10 มี.ค.61	ภาคข่าว : ได้ใช้ มอบวิแวร์	นสพ.ข่าวสด	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
466	16/5712	27 ก.ย. 61	เซลล์ต้นกำเนิดบัวหลวงสู่แบรนด์ ดรีมเมอร์	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
467	31/10962	27 ก.ย. 61	สมาคมวิชาชีพ-มทร.ธัญบุรียกระดับอาชีพอีคอมเมิร์ซ	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
468	41/14089	27 ก.ย. 61	มทร.ธัญบุรี ยกระดับสมรรถนะ ธุรกิจอีคอมเมิร์ซและ เว็บไซต์	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
469	69/23847	27 ก.ย. 61	มทร.ธัญบุรี แปลงร่างงานวิเคราะห์ ว่านตาลเดี่ยว สู่ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
470	25187	28 ก.ย. 61	แจ้งสกัด ว่านตาลเดี่ยว ทำเซรั่มบำรุงผิว	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
471	28/10166	28 ก.ย. 61	สสว.ต้นเครือข่าย smes	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
472	16/5713	28 ก.ย. 61	มทร.ธัญบุรี ไม่ธรรมดา นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ คว้ารองชนะเลิศ อันดับ 2 ของโลก	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	บริหารธุรกิจ
473		28 ก.ย. 61	มทร. ธัญบุรีจะขอเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคนสร้าง นวัตกรรม และ สร้างงานวิเคราะห์ให้กับประเทศ	นสพ.บิสิเนส พลัส	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
474	69/22166	29 ก.ย. 61	รศ.ดร. ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
475	69/22167	30 ก.ย. 61	กอสซิพริมรั้ว	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
476	69/23850	1 ต.ค. 61	นศ.ฝึกงาน มทร.ธัญบุรี ดึงไกลถึงสหรัฐ คว้าพนักงาน ดีเด่น Marriott New orleans	นสพ.สยามรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
477	41/14814	2 ต.ค. 61	สสว.หนุนเอสเอ็มอีออนไลน์	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
478	69/23851	2 ต.ค. 61	เพิ่มศักยภาพเอสเอ็มอีรุกตลาดออนไลน์รับ 4.0	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย



ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
479	22/7997	2 ต.ค. 61	เจลฟิล์มสารสกัดพญาอพิซสมุนไพรรักษาผื่นคัน	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
480	22/7998	3 ต.ค. 61	อายิโนะโมะโต๊ะ คุกกี้ คลับ เปิดครัวต้อนรับ ผู้ประกอบการร้านอาหาร	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
481	69/23853	4 ต.ค. 61	รับมอบรถ	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
482	16/5719	4 ต.ค. 61	ทีมนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี คว่ำรางวัล ชนะเลิศ โครงการแข่งขันกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) คณะบริหารธุรกิจ 9 มทร.เตรียมแข่งขัน ระดับนานาชาติ ปี2019	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	บริหารธุรกิจ
483	41/14817	5 ต.ค. 61	รับมอบรถ	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
484	28/10175	7 ต.ค. 61	รับมอบรถ	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
485	25196	7 ต.ค. 61	เหรียญทอง-เงิน เวที TICC 2018	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปศาสตร์
486	69/23858	10 ต.ค. 61	มทร ธัญบุรีรับพนักงาน 69 อัตรา	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
487	28/10179	11 ต.ค. 61	เด็กประถม สานิต มทร . ธัญบุรี เจ๋งประดิษฐ์เครื่อง แยกเหรียญต้นทุนต่ำ	นสพ.ข่าวสด	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
488	41/14823	11 ต.ค. 61	ชุมทางครู	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
489	16/5729	14 ต.ค. 61	สุดเจ๋ง 2 นักศึกษา มทร.ธัญบุรี ความแชมป์ ระดับประเทศ	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	บริหารธุรกิจ
490	69/23862	15 ต.ค. 61	ตามรอยพ่อ โครงการซังห้วมัน สู่เกษตรอินทรีย์ 100% ต้นแบบปทุมธานี	นสพ.สยามรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
491	69/22183	16 ต.ค. 61	งานคือเงิน	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
492	32/10983	18 ต.ค. 61	วิเคราะห์พื้นที่เชิงพาณิชย์ เพิ่มขีดแข่งขันโอท็อป 9 จังหวัด	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
493	22/8013	18 ต.ค. 61	แรงบันดาลใจจากโครงการซังห้วมันสู่เกษตรอินทรีย์ ต้นแบบชาวปทุมธานี	นสพ.ไทยโพสต์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
494	25207	18 ต.ค. 61	ยึดต้นแบบโครงการซังห้วมันสู่เกษตรอินทรีย์	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
495	25211	22 ต.ค. 61	ระบบควบคุมโรงเพาะเห็ดถั่งเช่าอัตโนมัติ	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
496	16/5737	22 ต.ค. 61	ทีมศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี ควารางวัลชนะเลิศ โครงการแข่งขันกิจการเพื่อสังคม (Social Enterprise) คณะบริหารธุรกิจ 9 มทร.เตรียมแข่งขันระดับนานาชาติ ปี2019	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	บริหารธุรกิจ
497	69/23869	23 ต.ค. 61	มทร.ธัญบุรี ควารางวัลวิเคราะห์โลก โรงเพาะเห็ดถั่งเช่าอัตโนมัติ	นสพ.สยามรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิศวกรรมศาสตร์

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
498	32/10990	25 ต.ค. 61	ซูเปอร์บอร์ดวิเคราะห์ แรงขับเคลื่อนอุดมศึกษาฯ	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
499	25215	26 ต.ค. 61	ส่องแหล่งปมเพาะ นวัตกรรมน้อย สาธิตนวัตกรรม มทร. ธานีบุรี	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
500	16/5741	26 ต.ค. 61	นายแน่มาก!นศ.คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธานีบุรี นำ ความรู้ สู่การต่อยอด วิสาหกิจชุมชน	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	บริหารธุรกิจ
501	25217	28 ต.ค. 61	ระเซ็นไฟฟ้าควบคุมด้วยเสียง PMK สิ่งประดิษฐ์เพื่อผู้ พิการ	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	ครุศาสตร์อุตสาหกรรม
501	69/22195	28 ต.ค. 61	วิจัยจิตโยธา ธานีบุรี ยกพลเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลูกป่า ปลูก ชีวิต	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
503	16/5744	29 ต.ค. 61	นศ.คณะบริหารธุรกิจ มทร.ธานีบุรี ลงพื้นที่จริง ใช้ วิชาการตลาดต่อยอด - เพิ่มช่องทางการขาย	นสพ.โพสต์ทูเดย์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	บริหารธุรกิจ
504	69/23875	30 ต.ค. 61	กิจกรรม	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
505	16/5745	30 ต.ค. 61	มทร.ธานีบุรี กวาดรางวัลระดับประเทศ - ระดับโลก ใน การแข่งขันโปรแกรม Microsoft Office	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	บริหารธุรกิจ
506		30 ต.ค. 61	RMUTT BA students present "Marketing day 2018 " product showcane	นสพ. Bangkok post	โครงการ กิจกรรม องค์กร	บริหารธุรกิจ
507	16/5746	31 ต.ค. 61	การรันตี! คุณภาพนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจ มทร. ธานีบุรี ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ - เพิ่มช่องทางการตลาด- เขียนแผนธุรกิจ	นสพ.โพสต์ทูเดย์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	บริหารธุรกิจ

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
508	28/10200	1 พ.ย. 61	มทร.ธัญบุรีเชิญผ้าพระกฐิน ทอด'วัดแก้วพิจิตร' ปราจีนบุรี	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
509	69/22203	5 พ.ย. 61	บอลอวูโส	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
510	41/5094	5 พ.ย. 61	Inside out story: ปัญหาขยะ ตบมือข้างเดียวไม่ดัง	นสพ.ประชาชาติ ธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	ศิลปศาสตร์
511	28/10206	7 พ.ย. 61	แนะใช้ม.44แก้ไขปัญชี	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
512	41/14850	7 พ.ย. 61	กฎใหม่ปช.บาน-มหา'ลัยสงฆ์	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
513	16/ 5753	7 พ.ย. 61	"โลจิสติกส์" สาขาวิชาซีพีที่กำลังเป็นที่ต้องการ คณะ บริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี จิง...	นสพ.โพสต์ทูเดย์	นโยบายองค์กร	บริหารธุรกิจ
514	69/23887	13 พ.ย. 61	ภาพข่าว: สังคมสยามรัฐ: มอบทุนการศึกษา	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
515	16/5759	13 พ.ย. 61	จะเรียนต่อปริญญาโททั้งที! ทำไมต้องที่นี่? คณะ บริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี	นสพ.โพสต์ทูเดย์	นโยบายองค์กร	บริหารธุรกิจ
516	69/22212	14 พ.ย. 61	โรงเพาะถั่วงอกอัตโนมัติเพิ่มอัตราการรอดกว่า 95%	นสพ.ไทยรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
517	16/5760	14 พ.ย. 61	หลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี "การศึกษาคุณภาพในต่างประเทศต้องเกิด..."	นสพ.โพสต์ทูเดย์	นโยบายองค์กร	บริหารธุรกิจ
518	32/11010	14 พ.ย. 61	สวทท.เปิดเวทีระบบราง เลือกลง'ชลบุรี'พื้นที่จัดงาน	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
519	39/13717	14 พ.ย. 61	มทร.ธัญบุรี ปรับแผนลดจำนวนรับนักศึกษาปี'62	นสพ.แนวหน้า	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
520	69/22212	14 พ.ย. 61	มทร.ธัญบุรีลดจำนวนรับนักศึกษาปี62	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
521	41/14857	14 พ.ย. 61	ลดรับน.ศ.ปี62โลหะ42หลักสูตร	นสพ.มติชน	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
522	25234	14 พ.ย. 61	มทร.ธัญบุรีลดนศ.-เลิก42หลักสูตร	นสพ.เดลินิวส์	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
523	32 /11011	15 พ.ย. 61	"จิตอาสาเพื่อสังคม"	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
524		15 พ.ย. 61	LPNเปิดทาง'เอเยนต์-ฟรีแลนซ์'หาผู้เข้า-นำร่อง'ลุ่มพินี ทาว์นชิป รังสิต-คลอง1'	นสพ.ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
225	39/13719	16 พ.ย. 61	ทุนการศึกษา	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
526	69/22215	17 พ.ย. 61	มทร.ธัญบุรี เปิดหลักสูตร "นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ สุขภาพ"	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
527	25238	18 พ.ย. 61	นักวิเคราะห์ไทย ผลงานระดับโลก 'โรงเพาะเห็ดถั่งเช่า อัดโนมีตี'	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
528	25238	18 พ.ย. 61	ตามรอยพ่อสู่เกษตรอินทรีย์100%	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี
529	28 /10218	19 พ.ย. 61	ม.เทคโนโลยีธัญบุรีส่งลดรับนศ.-ยกเลิก42หลักสูตร	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
530	29 /10218	19 พ.ย. 61	ภาพข่าว: มอบรางวัล	นสพ.ข่าวสด	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	วิศวกรรมศาสตร์
531	69/23892	19 พ.ย. 61	ไม่อัดจากต้นมันสำปะหลัง สู่'วัสดุแต่งบ้าน'แนวรักษ์ โลก	นสพ.สยามรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
532	69/22218	20 พ.ย. 61	อาจารย์สาขาวิชาเทคโนโลยีงานประดิษฐ์สร้างสรรค์	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
533	39/13723	20 พ.ย. 61	ข่าวภูมิภาค: มทร.ธัญบุรีเปิดหลักสูตรนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	นสพ.แนวหน้า	นโยบายองค์กร	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
534	25341	21 พ.ย. 61	มทร.ธัญบุรี ดีไซน์รังเลี้ยง 'ชั้นโรง' ช่วยเกษตรกรผลิต น้ำผึ้งสู่เชิงพาณิชย์	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีการเกษตร
535	41/14864	21 พ.ย. 61	กฐินพระราชทาน	นสพ.มติชน	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
536	25240	21 พ.ย. 61	ระบบราง	นสพ.เดลินิวส์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	วิศวกรรมศาสตร์
537	28/10221	22 พ.ย. 61	มอบทุน	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
538	69/23895	22 พ.ย. 61	เก๋ไก๋กระทงฟางข้าว'มทร.ธัญบุรี ต่อยอดอาชีพกลุ่ม แม่บ้านแสง...	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
539	28/10222	22 พ.ย. 61	'ธัญบุรี' สอน 'นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ'	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	วิทยาลัยการแพทย์ แผนไทย
540	28 /10222	23 พ.ย. 61	กฐินพระราชทาน	นสพ.ข่าวสด	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
541	34 /12317	23 พ.ย. 61	กฐินพระราชทาน	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ด / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
542	23 /8049	23 พ.ย. 61	ถังเลี้ยงผึ้ง'ชั้นโรง'คว่ำรางวัลงานวิเคราะห์ช่วยเกษตรกร ผลิตน้ำผึ้งเชิงพาณิชย์	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีการเกษตร
543	23 /8049	23 พ.ย. 61	กฐินพระราชทาน	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
544	69 /22223	25 พ.ย. 61	เด็กเด็ดเด็ด	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
545	32 / 11023	27 พ.ย. 61	'อนุภาคแห่งจิต' ศิลปะเชื่อมไทยสู่สากล	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	ศิลปกรรมศาสตร์
546	69 /23899	27 พ.ย. 61	'มทร.ธัญบุรี' ดีไซน์รังเลี้ยง 'ชั้นโรง' ตอบโจทย์ผลิต น้ำผึ้ง...	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีการเกษตร
547	41/14870	27 พ.ย. 61	ไม้อัดจากต้นมันสำปะหลัง สู่'วัสดุแต่งบ้าน'แนวรักษ์โลก	นสพ.มติชน	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
548	28 /10227	28 พ.ย. 61	มทร.ธัญบุรีดีไซน์รังเลี้ยงผึ้ง'ชั้นโรง'	นสพ.ข่าวสด	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีการเกษตร
549	69/22226	28 พ.ย. 61	"มทร.ธัญบุรี" เจ๋งคว่ำ 2 รางวัลวิเคราะห์	นสพ.ไทยโพสต์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ด / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
550	69 / 23901	29 พ.ย. 61	แอร์ลมนเย็นประหยัดไฟ'2 รางวัลวิเคราะห์ 'มทร.ธัญบุรี'	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
551	16 /5776	30 พ.ย. 61	จะเรียนต่อปริญญาโททั้งที! ทำไมต้องที่นี่? คณะ บริหารธุรกิจ มทร.ธัญบุรี	นสพ.โพสต์ทูเดย์	นโยบายองค์กร	บริหารธุรกิจ
552	25252	2 ธ.ค. 61	แอร์ลมนเย็นประหยัดพลังงาน ฝีมือคนไทย 2 รางวัล นานาชาติ	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
553	23/8059	3 ธ.ค. 61	ไม้อัดจากต้นมันสำปะหลังเพิ่มมูลค่าผลผลิตเหลือทิ้ง	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีการเกษตร ศาสตร์
554	25254	4 ธ.ค. 61	แจ้งผลิตบล็อกก่อสร้างมวลเบาจากต้นกล้วย	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์
555	28 /10233	4 ธ.ค. 61	คว่ำรางวัล	นสพ.ข่าวสด	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	เทคโนโลยีการเกษตร
556	28 /10234	5 ธ.ค. 61	มทร.ธัญบุรีฯเข้ารับหลักสูตรครู 4 ปี	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
557	69 /23906	5 ธ.ค. 61	เศษต้นกล้วยขงสู่'เฮมพ์ ไบโอบล็อก' 'มทร.ธัญบุรี'แจ้ง! วัสดุ...	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	วิศวกรรมศาสตร์



ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
558	69/22234	6 ธ.ค. 61	ต้นมันสำปะหลัง..ทำไม้อัดได้	นสพ.ไทยรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	เทคโนโลยีคหกรรม ศาสตร์
559	28 /10236	7 ธ.ค. 61	'มทร.ธัญบุรี' วุ่น 5 กก.สภาจ่อไขก๊อ	นสพ.ข่าวสด	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
560	69/22235	7 ธ.ค. 61	خانรับผลิตครู 4 ปี-ต้นเพิ่มสมรรถนะ	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
561	34 /12331	7 ธ.ค. 61	มอบทุน	นสพ.สยามกีฬา	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
562	18/6188	8 ธ.ค. 61	รับมอบทุนการศึกษา	นสพ.คมชัดลึก	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
563	39 /13741	8 ธ.ค. 61	รับมอบทุนการศึกษา	นสพ.แนวหน้า	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
564	39/13741	8 ธ.ค. 61	มทร.ธัญบุรีปรับหลักสูตร4ปี เดินหน้าพัฒนานักศึกษา เพิ่มสมรรถนะวิชาชีพครูช่าง	นสพ.แนวหน้า	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
565	10 /476	8 ธ.ค. 61	พระแม่โพสพ 2018 ศิลปะมงคลแห่งศรัทธาบูชาเท วนารีแห่งรวงข้าว	นสพ.ผู้จัดการรายวัน 360 องศา	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
566	24/1719	8 ธ.ค. 61	เปิดตัวสินค้าใหม่	นสพ.สยามธุรกิจ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	มหาวิทยาลัย
567	69/22237	9 ธ.ค. 61	มทร.ธัญบุรี ถึง "โซเซียล แล็บ" ขับเคลื่อนการเรียนยุค 4.0 บ่มนักบริหารบริการชุมชน	นสพ.ไทยรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
568	9/22238	10 ธ.ค. 61	มทร.ธัญบุรี ลุยยกเครื่องวิชาศึกษาทั่วไปทั้งระบบ	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
569	69/23910	10 ธ.ค. 61	รับมอบทุน	นสพ.สยามรัฐ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
570	32/11036	10 ธ.ค. 61	เสริมเชิ่อมัน'ปี10' อิงทดสอบใช้จริง80คัน	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
571	25264	14 ธ.ค. 61	พัฒนาชุดยกเคลื่อนผู้ป่วยบนพาดาน	นสพ.เดลินิวส์	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	มหาวิทยาลัย
572	18 /6193	14 ธ.ค. 61	ปั่นฝืนเดอะบัณชิต SEASON 5 สานฝันเยาวชนคิด สร้างสรรค์ สืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระเจ้า...	นสพ.คมชัดลึก	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
573	69/22244	16 ธ.ค. 61	กอสพิพริมรั้ว	นสพ.ไทยรัฐ	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย
574	23/8072	16 ธ.ค. 61	รับมอบทุนการศึกษา	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
575	9/23916	17 ธ.ค. 61	ด้วยสมองและสองมือ: 'มทร.ธัญบุรี' คิดค้นต้นแบบ ชุด ยก-เคลื่อนผู้ป่วยบนพาดาน	นสพ.สยามรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	มหาวิทยาลัย
576	25269	19 ธ.ค. 61	ศิลปะมงคล.. 'โพสพายุชลี' ขวัญแห่งชาวนา..ศรัทธา แห่งไทย	นสพ.เดลินิวส์	ความสำเร็จขององค์กร อาจารย์ นักศึกษา	มหาวิทยาลัย

ลำดับ	ปีที่ / ฉบับ	ว / ต / ป	เรื่อง	สื่อสิ่งพิมพ์	หน่วยงาน/ประเภท	คณะ
577	69/22249	21 ธ.ค. 61	มทร.ธัญบุรีเปิดสาขามหาวิทยาลัยตั้ง	นสพ.ไทยรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย
578	69/22251	23 ธ.ค. 61	กอสซิพริมรั้ว	นสพ.ไทยรัฐ	ผลงานการศึกษา ค้นคว้า วิเคราะห์ นวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์	มหาวิทยาลัย
579	32 /11050	24 ธ.ค. 61	มทร.ธัญบุรีฝึกม.โศกแลนด์ต้นไทยศูนย์การศึกษา อาเซียน	นสพ.กรุงเทพธุรกิจ	การลงนามความ ร่วมมือ ข้อตกลง	มหาวิทยาลัย
580	23 / 8081	25 ธ.ค. 61	ฝีกอาชีพทำผ้ามัดย้อมผู้สูงอายุหารายได้เสริม	นสพ.ไทยโพสต์	โครงการ กิจกรรม องค์กร	มหาวิทยาลัย
581	69 /23924	26 ธ.ค. 61	มทร.ธัญบุรีจับมือม.ดังกีวี'AUT' เปิดสาขาที่แรกไทยชู ศูนย์ภาษา	นสพ.สยามรัฐ	นโยบายองค์กร	มหาวิทยาลัย



## ประวัติผู้เขียน



ชื่อ - นามสกุล นางสาวชลธิชา ศรีอุบล  
วัน เดือน ปี เกิด 15 กันยายน 2528  
วุฒิการศึกษา ศีษาศาสตรมหาบัณฑิต (เทคโนโลยีการศึกษา)  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
วัน เดือน ปี ที่บรรจุ 19 พฤศจิกายน 2552  
ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ระดับปฏิบัติการ  
สถานที่ปฏิบัติงาน กองประชาสัมพันธ์ สำนักงานอธิการบดี  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี