

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มการค้าปลีกเครื่องสำอางจังหวัดกรุงเทพมหานคร
ชื่อ-นามสกุล	นางสาวประกายพรรณ สีนุกูล
วิชาเอก	ธุรกิจระหว่างประเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์วาสนา ศิลปรุ่งธรรม, ปร.ค.
ปีการศึกษา	2560

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลข้อมูลทั่วไปของธุรกิจปัจจัยภายในธุรกิจและปัจจัยภายนอกธุรกิจที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มการค้าปลีกเครื่องสำอาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กลุ่มการค้าปลีกเครื่องสำอาง จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลจำนวน 320 ชุด สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ Independent Samples t-test, One-Way ANOVA และ Multiple Linear Regression ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการทดสอบสมมติฐานข้อมูลส่วนบุคคล มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา และระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ เงินทุนในการจัดตั้งธุรกิจ แหล่งเงินทุน จำนวนแรงงาน และประเภทการจัดตั้งธุรกิจ ด้านปัจจัยภายในธุรกิจ มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ การดำเนินการผลิต การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย การบริการ โครงสร้างพื้นฐาน ทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาเทคโนโลยี และการจัดซื้อ ด้านปัจจัยภายนอกธุรกิจ อิทธิพลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้แก่ ด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านการแข่งขัน และด้านลูกค้าที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

คำสำคัญ: ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ความสำเร็จ กลุ่มการค้าปลีกเครื่องสำอาง

Independent Study Title	Key Success factors of Small and Medium Enterprise Entrepreneurs of Cosmetics Retail Sector in Bangkok
Name - Surname	Miss Prakaiphun Seabnukol
Major Subject	International Business
Independent Study Advisor	Mrs. Wasana Sinrungtam, Ph.D.
Academic Year	2017

ABSTRACT

This independent study aimed to examine personal factors, general business information, internal and external business factors influencing a success of small and medium enterprise entrepreneurs of cosmetics retail sector in Bangkok.

The samples used in this study were 320 small and medium enterprise entrepreneurs in Bangkok. The research instrument to collect data was a questionnaire. The statistics for hypothesis testing were Independent Sample t-test, One-way ANOVA and Multiple Linear Regression at the significance level of 0.05.

The results of hypothesis testing revealed that the personal factors influencing the success of small and medium enterprise entrepreneurs included sex, age, education and duration of running business. General business information influencing the success of small and medium enterprise entrepreneurs included funding to establish a business, sources of investment funds, number of workers and types of business. The internal business factors influencing the success of small and medium enterprise entrepreneurs included manufacture operation, product distribution, marketing & sales, services, firm infrastructure, human resources, technology development and purchasing. The external factors influencing the success of small and medium enterprise entrepreneurs included politics, economics, society and culture, competitiveness and customers at the significance level of 0.05.

Keywords: small and medium enterprises, success, cosmetic retail sector