



โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า
ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงทะเบียนวันที่	11 ก.พ. 2552
เลขทะเบียน	099540
เลขหมู่	วพ TS 9701.08 9629 A
หัวเรื่อง	
	- บรรจุภัณฑ์ - วิจัย

นางสาว จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา
นาย คมสัน เรืองโกศล
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ วาสนา เจริญวิเชียรฉาย

คณะศิลปกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
พ.ศ. 2549

ISBN 978-974-625-325-3

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

PROJECT OF PACKAGE DESIGN FOR MAO WINE
SAKHON NAKHON AGRICULTURAL RESEARCH AND TRAINING
CENTRE, RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY ISAN.

Miss Juthamard Charoenpongmalā

Mr. Komsan Ruangkosol

Professor Assistant. Wasana Charoenwichianchai

Faculty of Fine And Applied Arts

Rajamangala University of Technology Thanya Buri.

Year 2006

ISBN 978-974-625-325-3

ชื่อโครงการวิจัย	โครงการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตร สกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
คณะผู้วิจัย	อาจารย์ จุฑามาศ เจริญพงษ์มาลา อาจารย์ คมสัน เรืองโกศล ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาสนา เจริญวิเชียรฉาย
หน่วยงาน	คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีที่พิมพ์	2549

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อศึกษาความต้องการของรูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อนำมาเป็นข้อมูลพื้นฐานในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับการจัดจำหน่ายของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 2.) เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายในด้านโครงสร้างและด้านกราฟิกของไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 3.) เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภค กลุ่มผู้จำหน่าย และกลุ่มนักออกแบบ ที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นมา

กลุ่มตัวอย่างประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ กลุ่มผู้บริโภค จำนวน 80 คน กลุ่มผู้จัดจำหน่าย จำนวน 40 คน กลุ่มผู้ผลิตจำนวน 10 คน กลุ่มนักออกแบบ จำนวน 10 คน รวมจำนวน 140 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูล ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยมีค่าความเชื่อมั่น 0.96

ผลการวิจัยพบว่า

กลุ่มผู้ผลิตมีความต้องการใช้ชื่อมาโอ (MA-O) เป็นเครื่องหมายการค้า การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายในด้านโครงสร้าง พบว่า วัสดุที่เหมาะสมในการทำบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ กระดาษมากที่สุด ด้านกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า พบว่า ควรมีเอกลักษณ์ของท้องถิ่นมากที่สุด ได้แก่ รูปผลมะเม่า เทือกเขาภูพาน เหยี่ยวรางวัล ลายผ้าไทย ความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนา พบว่า กลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มผู้จำหน่ายและกลุ่มนักออกแบบ มีความพึงพอใจต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน 4 แบบ ดังนี้ ด้านรูปแบบฉลากไวน์เม่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบที่ 4 ($\bar{x}=3.88$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{x}=3.69$) รูปแบบที่ 2 ($\bar{x}=3.64$) รูปแบบที่ 1 ($\bar{x}=3.55$) ตามลำดับ ด้านโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า จำนวน 3 แบบ พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากได้แก่ กล่องบรรจุ 2 ขวด ($\bar{x}=4.09$) ถุงบรรจุ 1 ขวด ($\bar{x}=3.91$) กล่องมาตรฐานบรรจุ 1 ขวด ($\bar{x}=3.83$) ตามลำดับ ด้านรูปแบบกราฟิกบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า พบว่า มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด รูปแบบที่ 4 ($\bar{x}=4.07$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{x}=3.87$) รูปแบบที่ 1 ($\bar{x}=3.83$) รูปแบบที่ 2 ($\bar{x}=3.81$) ตามลำดับ ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบที่ 4 ($\bar{x}=4.03$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{x}=3.82$) รูปแบบที่ 2 ($\bar{x}=3.76$) รูปแบบที่ 1 ($\bar{x}=3.75$) ตามลำดับ ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ได้แก่ รูปแบบที่ 4 ($\bar{x}=3.91$) รูปแบบที่ 3 ($\bar{x}=3.62$) รูปแบบที่ 1 ($\bar{x}=3.60$) รูปแบบที่ 2 ($\bar{x}=3.58$) ตามลำดับ สรุปความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ที่เหมาะสมที่จะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย พบว่า รูปแบบชุดที่ 4 มีความพึงพอใจมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 57.9

Research Project Name : Project of Packagings Designs for Mao Wine of
Sakhon Nakhon Agricultural Research and Training Centre,
Rajamangala University of Technology Isan.

Researcher Group : Miss Juthamard Charoenpongmal
Mr. Komsan Ruangkosol
Professor Assistant. Wasana Charoenwichianchai

Division : Faculty of Fine and Applied arts Rajamangala University
of Technology Thanya Buri.

Published Year : 2006

ABSTRACT

This research project had constructed by The Research and Training Centre for Agricultural, Sakonnakorn province, Rajamangala University of Technology Isan. The aims of this project are to research into the development of Moa Wines' packages for the basic and simple packages used in retail purposes, to research into the structures and graphic designs of packages for Moa Wine products and to estimate the impact that new packaging designs had on the manufacturers, the consumers, the retailers and the product designers of Moa Wine products.

The 140 participants of this research contain 80 consumers, 40 retailers, 10 manufacturers and 10 product designers. The research had constructed by interviews and questionnaires then analyzed by percentiles value (%), mean value (\bar{X}) and standard division value which has reliability value of 0.96.

The results concluded by this research project are firstly the manufacturers requested to use the name "Ma-O" as a trademark for this new development of packages, secondly the development of packages for retail purposes found that the best material use to create packages is paper (voted 45.38 %) and the label of Moa Wine products will present as much as possible of its origin (voted 95.38 %) and will have symbols of MaMoa fruits, Phuphan mountain, winning medals and traditional local textile and thirdly the preference of the manufacture group, consumer group, retailer group and designer group to four new package designs.

For Moa Wine's label the participants' preference are in mean value order the design No.4 ($\bar{X}= 3.88$), No.3 ($\bar{X}= 3.69$), No.2 ($\bar{X}= 3.64$) and No.1 ($\bar{X}= 3.55$).

For the structure of packaging designs, overall the participants preferred estimated by mean value from box set of two bottles ($\bar{X}=4.09$), carry bag for one bottle ($\bar{X}= 3.91$) and standard box for one bottle ($\bar{X}= 3.83$).

For the graphic designs on the packages overall the participants preferred the box set of two bottle, the preference in mean value by order from design No.4 ($\bar{x} = 4.07$), No.3 ($\bar{x} = 3.87$), No.1 ($\bar{x} = 3.83$) and No.2 ($\bar{x} = 3.81$). The carry bag for one bottle, the preference in mean value by order from design No.4 ($\bar{x} = 4.03$), No.3 ($\bar{x} = 3.82$), No.2 ($\bar{x} = 3.76$) and No.1 ($\bar{x} = 3.75$). The standard box for one bottle, the preference in mean value by order from design No.4 ($\bar{x} = 3.91$), No.3 ($\bar{x} = 3.62$), No.1 ($\bar{x} = 3.60$) and No.2 ($\bar{x} = 3.58$).

Therefore the result of this research project had concluded that the best suitable Moa Wine's packages design for manufacture to retail is the set design No.4 at preference of 57.9%

กิติกรรมประกาศ

วิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจากผู้มีพระคุณหลายท่านโดยเฉพาะอย่างยิ่ง รศ.เกษร ธิตะจारी คณะศิลปศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผศ.ดร. เลิศลักษณ์ กลิมหอม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อาจารย์สุพัฒน์ วีรกิตสิทธิ์สารท ภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และ อาจารย์ บุญเรือง สมประจบ ซึ่งกรุณาให้ความช่วยเหลือในการตรวจแก้ไขให้คำแนะนำ

ขอขอบคุณ นางสาวแสงอุสนี นวมรัตน์ ที่ได้ช่วยเหลือในการแปลเอกสาร นายอนันต์ อินนุพันธ์ นายสถาพร อ่ำขวัญยืนและนายป๋องรัฐ นายโอ นักศึกษาผู้ช่วยงานวิจัย นางจินตนา ศรีพูล ผู้ช่วยในด้านการพิมพ์ และกลุ่มผู้ผลิต ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตร สกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบทุกท่านที่กรุณาสละเวลาตอบแบบสอบถามและแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย

ท้ายนี้ผู้วิจัยทำขอระลึกถึงพระคุณ บิดา มารดา ครูอาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ และขอขอบพระคุณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้สนับสนุนให้ทุนทำวิจัย และผู้เกี่ยวข้องทุกท่านที่ทำให้ผลงานวิจัยเล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญ.....	ง
สารบัญรูป.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญแผนภูมิ.....	ด
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
1. ไลน์เม่าของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล	7
2. ความรู้เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์.....	11
2.1 ความหมายของบรรจุภัณฑ์.....	11
2.2 บทบาทหน้าที่ของบรรจุภัณฑ์.....	12
2.3 ประเภทของบรรจุภัณฑ์.....	12
2.4 กระบวนการจัดการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	28
2.5 ระเบียบข้อกำหนดทางกฎหมาย.....	53
2.6 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ฉลากกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์.....	60
2.7 บรรจุภัณฑ์ของฝาก.....	67
2.8 ขนาดและรูปร่างขวดไวน์ที่จำหน่ายในท้องตลาด.....	69
2.9 จิตวิทยาในการใช้สี.....	73

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. กรอบแนวคิดในการออกแบบบรรจุภัณฑ์.....	75
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	76
3. วิธีดำเนินการวิจัย.....	85
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างประชากร.....	86
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	87
3.3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	90
3.4. วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ.....	90
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย	92
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	95
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	387
5.1 สรุปผลการวิจัย	389
5.2 อภิปรายผลการวิจัย.....	404
5.3 ข้อเสนอแนะ	424
รายการอ้างอิง.....	425
ภาคผนวก.....	428
ภาคผนวก ก. รายชื่อผู้ผลิต.....	429
ภาคผนวก ข. รายชื่อนักออกแบบ.....	430
ภาคผนวก ค. เครื่องมือวิจัย.....	432
ภาคผนวก ง. รูปผลงานออกแบบฉลากและกล่องบรรจุภัณฑ์ไวน์เม้าซุดที่ 1 ถึงชุดที่ 4	483
ประวัติผู้วิจัย.....	504

สารบัญรูปภาพ

รูปที่	หน้า
ภาพที่ 1 รูปขบวนการรณรงค์ทิวไรน์เมาสกลนคร เพื่อจัดจำหน่ายครั้งแรก	9
ภาพที่ 2 รูปขบวนการรณรงค์ทิวไรน์เมาสกลนคร เพื่อจัดจำหน่ายพัฒนาครั้งที่ 2	9
ภาพที่ 3 รูปขบวนการรณรงค์ทิวไรน์เมาสกลนคร เพื่อจัดจำหน่ายปัจจุบัน.....	10
ภาพที่ 4 รูปบรรจุกัญทิวไรน์เมาสกลนครเพื่อจำหน่ายแบบถุงบรรจุ1ขวดพร้อม กล่องบรรจุ2ขวด...	10
ภาพที่ 5 กล่องลูกฟูก.....	20
ภาพที่ 6 กล่องธรรมดา กล่องฝาชน RSC.....	21
ภาพที่ 7 กล่องฝาเกย OSC.....	21
ภาพที่ 8 กล่องฝาครอบ FTD.....	21
ภาพที่ 9 กล่องผลไม้ – FTHS.....	22
ภาพที่ 10 กล่องฝาเสียบ.....	22
ภาพที่ 11 กล่องไดคัต หรือกล่องออกแบบพิเศษ	22
ภาพที่ 12 แสดงการพิมพ์ระบบเลเซอร์เพรส.....	35
ภาพที่ 13 แสดงระบบการพิมพ์ออฟเซต.....	37
ภาพที่ 14 แสดงระบบการพิมพ์ดรายออฟเซต.....	39
ภาพที่ 15 แสดงระบบการพิมพ์สกรีน.....	41
ภาพที่ 16 แสดงระบบการพิมพ์เฟล็กโซกราฟี.....	43
ภาพที่ 17 แสดงระบบการพิมพ์กราเวียร์.....	45
ภาพที่ 18 แสดงระบบการพิมพ์ดิจิทัล.....	47
ภาพที่ 19 แสดงระบบการพิมพ์ดิจิทัล.....	49
ภาพที่ 20 แสดงระบบการพิมพ์แพด.....	51
ภาพที่ 21 ตัวอย่างฉลากสุรากลั่นชุมชน.....	35
ภาพที่ 22 ตัวอย่างฉลากสุรากลั่นชุมชน	36
ภาพที่ 23 ผลการศึกษาการอ่านตามแนวตั้งของหิ้งชั้น.....	65
ภาพที่ 24 ผลการศึกษาโอกาสถูกหยิบและขายได้ของสินค้า ณ ความสูงที่แตกต่างกันของหิ้งชั้น	65
ภาพที่ 25 แสดงการเคลื่อนที่ของตาในการอ่านบนบรรจุภัณฑ์.....	66
ภาพที่ 26 การออกแบบบรรจุภัณฑ์สุราแช่ ที่แสดงลักษณะท้องถิ่นและคำนึงถึงการหิวถือนำพา ด้วยและการใช้วัสดุธรรมชาติ.....	67

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูปที่	หน้า
ภาพที่ 27 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ โครงสร้างกล่องแบบคงรูป	68
ภาพที่ 28 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ แบบนำพาใช้วัสดุธรรมชาติ.....	68
ภาพที่ 29 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์ แบบนำพาโครงการแบบพับได้.....	68
ภาพที่ 30 ขนาดและรูปร่างขวดไวน์ที่จำหน่ายในท้องตลาด.....	69
ภาพที่ 31 รูปการออกแบบฉลากไวน์เม่า.....	118
ภาพที่ 32 รูปแบบแบรนด์สินค้าไวน์เม่า.....	133
ภาพที่ 33 รูปทรงกล่องบรรจุไวน์เม่าไวน์เม่า MA-O.....	135
ภาพที่ 34 รูปแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 1.....	149
ภาพที่ 35 รูปแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 2.....	164
ภาพที่ 36 รูปแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 3.....	180
ภาพที่ 37 รูปแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 4.....	196
ภาพที่ 38 โครงสร้างกล่องบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า.....	223
ภาพที่ 39 บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าชุดที่ 1 ด้านหน้า และด้านหลัง.....	246
ภาพที่ 40 บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าชุดที่ 2 ด้านหน้าและด้านหลัง.....	279
ภาพที่ 41 บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าชุดที่ 3 ด้านหน้า และด้านหลัง.....	313
ภาพที่ 42 บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าชุดที่ 4 ด้านหน้าและด้านหลัง.....	347
ภาพที่ 43 รูปแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่4	394
ภาพที่ 44 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่1.....	492
ภาพที่ 45 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่1.....	492
ภาพที่ 46 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่2.....	493
ภาพที่ 47 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่2.....	493
ภาพที่ 48 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่3.....	494
ภาพที่ 49 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่3.....	494
ภาพที่ 50 ภาพคลี่บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 1 ขวด แบบที่4.....	495
ภาพที่ 51 ภาพบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 1 ขวด แบบที่4.....	495

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

รูปที่	หน้า
ภาพที่ 52 ภาพคลีบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่1.....	496
ภาพที่ 53 ภาพบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่1.....	496
ภาพที่ 54 ภาพคลีบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่2.....	497
ภาพที่ 55 ภาพบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่2.....	497
ภาพที่ 56 ภาพคลีบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่3.....	498
ภาพที่ 57 ภาพบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่3.....	498
ภาพที่ 58 ภาพคลีบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่4.....	499
ภาพที่ 59 ภาพบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบ ถุง บรรจุ 1 ขวด แบบที่4.....	499
ภาพที่ 60 ภาพคลีบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่1.....	500
ภาพที่ 61 ภาพบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่1.....	500
ภาพที่ 62 ภาพคลีบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่2.....	501
ภาพที่ 63 ภาพบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่2.....	501
ภาพที่ 64 ภาพคลีบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่3.....	502
ภาพที่ 65 ภาพบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่3.....	502
ภาพที่ 66 ภาพคลีบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่องบรรจุ 2 ขวด แบบที่4.....	503
ภาพที่ 67 ภาพบรรจุกัณฑ์ไวน์เม่า แบบกล่อง บรรจุ 2 ขวด แบบที่4.....	503

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ชนิดของกระดาศลูกฟูก.....	23
2 ชนิดของลอนกระดาศ.....	24
3 คุณภาพกระดาศลูกฟูก.....	26
4 วิเคราะห์ข้อมูลการสำรวจรูปแบบและสัญลักษณ์ขวดไวน์ต่างประเทศรูปแบบต่างๆ.....	70
5 การกระจายร้อยละของผู้ตอบแบบแบบสัมภาษณ์.....	96
6 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มผู้ผลิต เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.	97
7 แสดงจำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้บริโภค เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	101
8 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มผู้จัดจำหน่าย เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	103
9 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มผู้ผลิต เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	106
10 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มนักออกแบบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	109
11 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	112
12 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวอักษร ชื่อสินค้า MA-O ที่เหมาะสมต่อ ฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	119
13 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับสีสันของฉลากที่เหมาะสมต่อฉลากไวน์ เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	120
14 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับ ตัวอักษรที่เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	121
15 แสดงจำนวนและค่าร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบที่เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	122

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
16 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบและตัวอักษรจัดวาง เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่าของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ.....	123
17 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ง่าย เหมาะสม ต่อฉลากไวน์เม่าของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ.....	124
18 แสดงการสรุปภาพรวมจำนวนและคำร้อยละของความเหมาะสมรูปแบบฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	125
19 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวอักษร ชื่อสินค้า MA Oที่ไม่เหมาะสม ต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	126
20 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับสีฉลากที่ไม่เหมาะสม ต่อฉลากไวน์เม่าของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	127
21 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับตัวอักษร ที่ไม่เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	128
22 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบที่ไม่เหมาะสม ต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	129
23 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพประกอบและตัวอักษรจัดวางที่ ไม่เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	130
24 แสดงจำนวนและคำร้อยละความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจง่าย ที่ไม่เหมาะสมต่อฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ	131
25 แสดงการสรุปภาพรวม จำนวนและคำร้อยละของฉลากไวน์เม่าที่ไม่เหมาะสม ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตและนักออกแบบ.....	132
26 แสดงจำนวนและคำร้อยละของความคิดเห็นเกี่ยวกับแบรนด์สินค้าไวน์เม่า MA-O ที่เหมาะสมของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ.....	134
27 แสดงจำนวนและคำร้อยละของข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อรูปทรง ที่เหมาะสมต่อการทำกล่องบรรจุไวน์เม่า เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	136
28 แสดงจำนวนและคำร้อยละของข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มผู้จำหน่ายที่มีต่อรูปทรง ที่เหมาะสมต่อการทำกล่องบรรจุไวน์เม่าเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	137

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
29 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลความคิดเห็นของผู้ผลิตที่มีต่อรูปทรงที่เหมาะสมต่อการทำกล่องบรรจุไวน์เม่า เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	138
30 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มนักออกแบบ ที่มีต่อรูปทรงที่เหมาะสมต่อการทำกล่องบรรจุไวน์เม่า ลำดับเรียงจากมากไปหาน้อย.....	139
31 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ ที่มีต่อรูปทรงที่เหมาะสมต่อการทำ กล่องบรรจุไวน์เม่า ลำดับเรียงจากมากไปหาน้อย.....	140
32 จำนวนและค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มผู้บริโภค เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตร สกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	141
33 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มผู้จัดจำหน่าย เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	143
34 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มผู้ผลิต เกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	145
35 แสดงจำนวนและค่าร้อยละสถานภาพของกลุ่มนักออกแบบเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ของสถาบันวิจัยและฝึกอบรมการเกษตรสกลนคร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.....	147
36 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม่า ชุดที่ 1 ด้านฉลากบรรจุภัณฑ์ในการสื่อสาร ความหมายและความเข้าใจ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	150
37 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 1 ด้านความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบของฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	152
38 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 1 ด้านสีของฉลากไวน์ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	154

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
39	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าชุดที่ 1 ด้านความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรบนฉลากไวน์ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	156
40	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าชุดที่ 1 ด้านความเหมาะสมของตำแหน่งการจัดวาง ภาพประกอบฉลากไวน์เม้า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ....	158
41	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าชุดที่ 1 ด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	161
42	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าชุดที่ 2 ด้านฉลากบรรจุภัณฑ์ในการสื่อสาร ความหมายและ ความเข้าใจ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	165
43	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าชุดที่ 2 ด้านความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบของฉลาก ไวน์เม้า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	167
44	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้า ชุดที่ 2 ด้านสีของฉลากไวน์ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	169
45	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้า ชุดที่ 2 ด้านความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรบนฉลากไวน์ ของ กลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	171
46	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าชุดที่ 2 ด้านความเหมาะสมของตำแหน่งการจัดวาง ภาพประกอบฉลากไวน์เม้า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ....	174
47	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าชุดที่ 2 ด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	178

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
48 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 3 ด้านฉลากบรรจุภัณฑ์ในการสื่อสาร ความหมายและ ความเข้าใจ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	181
49 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 3 ด้านความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบของฉลาก ไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	183
50 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 3 ด้านสีของฉลากไวน์ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	186
51 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 3 ด้านความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรบนฉลากไวน์ ของ กลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	188
52 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 3 ด้านความเหมาะสมของตำแหน่งการจัดวางภาพประกอบ ฉลากไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	190
53 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่า แนวทางชุดที่ 3 ด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	194
54 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 4 ด้านฉลากบรรจุภัณฑ์ในการสื่อสาร ความหมายและ ความเข้าใจ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	197
55 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 4 ด้านความเหมาะสมของการจัดองค์ประกอบของฉลาก ไวน์เม่า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	199
56 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม่าชุดที่ 4 ด้านสีของฉลากไวน์ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	202

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
57 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 4 ด้านความเหมาะสมของขนาดตัวอักษรบนฉลากไวน์ ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	204
58 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 4 ด้านความเหมาะสมของตำแหน่งการจัดวางภาพประกอบ ฉลากไวน์เม้า ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	207
59 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 4 ด้านความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์โดยรวม ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	211
60 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม 6 ด้าน ของระดับ ความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 1 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	214
61 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม 6 ด้าน ของระดับ ความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 2 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	216
62 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม 6 ด้าน ของระดับ ความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 3 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	219
63 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม 6 ด้าน ของระดับ ความพึงพอใจผลการออกแบบฉลากไวน์เม้าซุดที่ 4 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ	221
64 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม้า ประเภทกล่องบรรจุ 1ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	224
65 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ การผลิต บรรจุภัณฑ์ไวน์เม้าเพื่อจัดจำหน่ายไวน์ ประเภทกล่องบรรจุ 1ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัด จำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	226

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
66 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	229
67 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ การผลิต บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่ายไวน์ ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	232
68 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจผลการ ออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัด จำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	235
69 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจ การผลิต บรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าเพื่อจัดจำหน่ายไวน์ ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัด จำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	238
70 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ภาพรวมของระดับความพึงพอใจ ผลการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	240
71 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ภาพรวมของระดับความพึงพอใจ ผลการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	242
72 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ภาพรวมของระดับความพึงพอใจ ผลการออกแบบ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	244
73 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 1 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	247
74 แสดงค่าเฉลี่ย(\bar{x})และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 1 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	252

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
75	255
76	260
77	264
78	269
79	273
80	275
81	277
82	280

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
83 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	285
84 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	288
85 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	294
86 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	298
87 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	303
88 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึง พอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 2 ด้าน การออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และ นักออกแบบ.....	307
89 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึง พอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการ ออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และ นักออกแบบ.....	309
90 แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึง พอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 2 ด้านการ ออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และ นักออกแบบ.....	311

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
91	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	314
92	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	319
93	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	323
94	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	328
95	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการออกแบบ กราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	332
96	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการตลาด ของกลุ่ม ผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	337
97	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม ของระดับความพึง พอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้าน การออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนัก ออกแบบ.....	341
98	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ภาพรวม ของระดับความพึงพอใจ การออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการ ออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และ นักออกแบบ.....	343

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
99	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม ของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 3 ด้านการออกแบบกราฟิกและด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	345
100	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	348
101	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	353
102	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	357
103	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทถุงบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	362
104	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	366
105	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ของระดับความพึงพอใจต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ประเภทกล่องบรรจุ 2 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	371
106	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวม ของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 1 ขวด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	375

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า	
107	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทถุงบรรจุ 1 ชนิด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	377
108	แสดงค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) สรุปภาพรวมของระดับความพึงพอใจการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย ประเภทกล่องบรรจุ 2 ชนิด ชุดที่ 4 ด้านการออกแบบกราฟิก และด้านการตลาด ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต และนักออกแบบ.....	379
109	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ที่มีเหมาะสมจะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย เป็นลำดับที่ 1 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	381
110	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ที่มีเหมาะสมจะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย เป็นลำดับที่ 2 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	382
111	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ที่มีเหมาะสมจะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย เป็นลำดับที่ 3 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	383
112	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ ของความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่า ที่มีเหมาะสมจะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย เป็นลำดับที่ 4 ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	384
113	แสดงจำนวนและค่าร้อยละ สรุปผลของการจัดลำดับความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์ไวน์เม่าที่มีเหมาะสมจะนำไปผลิตเพื่อการจำหน่าย ของกลุ่มผู้บริโภค ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิต นักออกแบบ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	385

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 แสดงขั้นตอนการตัดสินใจซื้อสินค้า.....	63
2 แสดงความกว้างที่มองเห็นในแต่ละระยะจากห้าง.....	64
3 ขั้นตอนในการดำเนินงานวิจัย.....	94