

ศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่
การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย
เพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

**INNOVATION CAPABILITY AFFECTING ORGANIZATION
SUCCESS: THE DEVELOPMENT OF AN ACCOUNTING
FIRM MODEL IN THAILAND FOR THE ASEAN
ECONOMIC COMMUNITY**

กนกนันท์ โภธิปัญญา

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการบัญชี

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่
การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย
เพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กนกนันท์ โปธิปัญญา

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการบัญชี

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่
การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับ
กับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

Innovation Capability Affecting Organization Success to
Development of an Accounting Firm Model in Thailand for the
ASEAN Economic Community

ชื่อ - นามสกุล

นางสาวกนกนันทน์ โพธิ์ปัญญา

วิชาเอก

การบัญชี

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันชัย ประเสริฐศรี, Ph.D.

ปีการศึกษา

2559

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์พนารัตน์ ปานมณี, Ph.D.)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริรัตน์ พวงแสงสุข, ปร.ด.)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันชัย ประเสริฐศรี, Ph.D.)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ



คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำถพี ชัยมงคล, ปร.ด.)

วันที่ 5 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2560

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
ชื่อ - นามสกุล	นางสาวกนกนันท์ โภธิปัญญา
วิชาเอก	การบัญชี
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์วันชัย ประเสริฐศรี, Ph.D.
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย และ 2) การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย และความสัมพันธระหว่างความสำเร็จขององค์กรกับการพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย เพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ เจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร จำนวน 44 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงพหุคูณ

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ประกอบกิจการในรูปแบบบริษัทจำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นประกอบกิจการ 2,000,001-3,000,000 บาท มีพนักงาน 10-20 คน ประกอบกิจการมาแล้ว 16-20 ปี และมีสถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชีอยู่ในภาคกลาง ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ศักยภาพทางนวัตกรรม ได้แก่ ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ด้านการตลาด และด้านองค์กรส่งผลกระทบต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย เพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยสำนักงานบัญชีให้ความสำคัญกับการพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ให้ความสำคัญกับด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณเป็นอันดับแรก ในระดับมากที่สุด และการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จขององค์กรกับการพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ความสำเร็จขององค์กรมีความสัมพันธ์กับการพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : ศักยภาพทางนวัตกรรม ความสำเร็จขององค์กร การพัฒนา รูปแบบ

Independent Study Title	Innovation Capability Affecting Organization Success to Development of an Accounting Firm Model in Thailand for the ASEAN Economic Community
Name-Surname	Miss Kanoknan Potipanya
Major Subject	Accounting
Independent Study Advisor	Assistant Professor Wanchai Prasertsri, Ph.D.
Academic Year	2016

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study innovation capability affecting organization success of an accounting firm in Thailand and the development of an accounting firm model in Thailand as well as to investigate a relationship between organization success and the development of an accounting firm in Thailand for ASEAN Economic Community.

The samples were 44 respondents who are owners, leaders, or executives of accounting firms licensed by the Revenue Department. Statistics used for data analysis included percentage, mean, standard deviation, correlation coefficient, and Multiple Regression Analysis.

The results revealed that the majority of the samples operated a business as a limited company with a registered capital ranging from 2,000,001 to 3,000,000 baht and the employment of 10 - 20 employees. Moreover, most of them have been operating their business for 16 - 20 years, and its location is mostly in the Central region of Thailand. The hypothesis testing results showed that innovation capability, comprising the aspects of research and development, resource utilization, marketing, and organization, affected organization success on the development of an accounting firm model in Thailand for ASEAN Economic Community. Furthermore, the overall aspect on the development of an accounting firm model in Thailand for ASEAN Economic Community was ranked the most important. When considering each aspect, the ethical aspect was rated the first priority at the highest level. Besides, the comparison of the relationship between organization success and the development of an accounting firm model revealed that both were related at a significance level of 0.05.

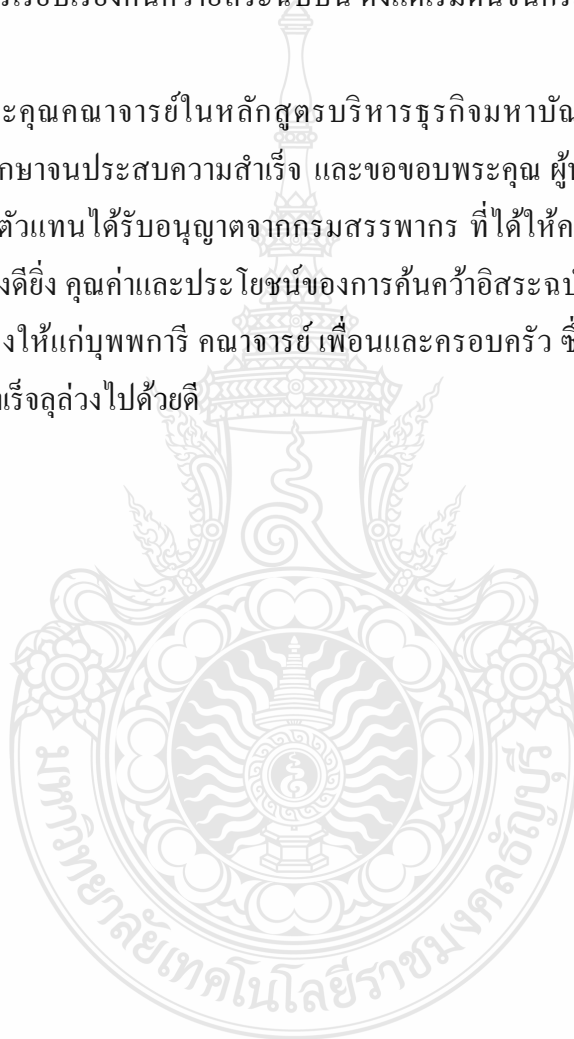
Keywords: innovation capability, organization success, development of an accounting firm model

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี ทั้งนี้เพราะผู้ศึกษาได้รับความช่วยเหลือจากคณาจารย์และบุคคลหลาย ๆ ท่าน และผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงสำหรับ ผศ.ดร. วันชัย ประเสริฐศรี ที่กรุณาให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษา ตลอดจนคอยช่วยเหลือดูแลตรวจทานแก้ไขในการเรียบเรียงค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งค้นคว้าอิสระฉบับนี้ได้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้แก่ผู้ศึกษาจนประสบความสำเร็จ และขอขอบพระคุณ ผู้อำนวยการ หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร ที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี คุณค่าและประโยชน์ของการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบคุณงามความดีทั้งหลายทั้งปวงให้แก่บุพพการี คณาจารย์ เพื่อนและครอบครัว ซึ่งเป็นกำลังใจให้โดยตลอด ช่วยให้ผลการวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

กนกนันท์ โพธิ์ปัญญา



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(10)
บทที่ 1 บทนำ.....	11
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	11
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	13
1.3 สมมติฐานการวิจัย	13
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	13
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย.....	14
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	16
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	16
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	18
2.1 ประวัติและความเป็นมาของการบัญชี	18
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพทางวัฒนธรรม	26
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร.....	37
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	48
2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสำนักงานบัญชี	49
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	50
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	57
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	57
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	57
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	59
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	60

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	61
4.1 ข้อมูลของสำนักงานบัญชี	61
4.2 ศักยภาพทางนวัตกรรม	63
4.3 ความสำเร็จขององค์กร	70
4.4 การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน	74
4.5 ศักยภาพทางนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีประเทศไทย	85
4.6 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จขององค์กรกับการพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน	86
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	88
5.1 สรุปผลการวิจัย	88
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย	94
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย	98
5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต	99
บรรณานุกรม	100
ภาคผนวก	106
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	107
ภาคผนวก ข การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ	122
ภาคผนวก ค รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร	124
ประวัติผู้เขียน	133

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์ห้วงค์ประกอบย่อยของการศึกษาศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	55
ตารางที่ 4.1 จำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลของสำนักงานบัญชี.....	61
ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชี	63
ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชี ด้านการเรียนรู้.....	64
ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชี ด้านการวิจัยและพัฒนา	65
ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชี ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์	66
ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชี ด้านการตลาด	67
ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชี ด้านองค์กร	68
ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชี ด้านกลยุทธ์	69
ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร.....	70
ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรด้านลูกค้า.....	71
ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรด้านกระบวนการภายใน	72
ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรด้านการเรียนรู้และพัฒนา.....	73
ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรด้านการเงิน	74
ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ ของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านความรับผิดชอบผู้บริหารของสำนักงานบัญชี	76
ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ ของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ.....	78
ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ ของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า	79
ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ ของสำนักงานบัญชีประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการจัดการทรัพยากร	80
ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ ของสำนักงานบัญชีประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการปฏิบัติงาน	82
ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ ของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการติดตาม ตรวจสอบ	83
ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ ของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการจัดการเอกสาร	84
ตารางที่ 4.22 การถดถอยแบบพหุคูณของศักยภาพทางนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จ ของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย	85
ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง ความสำเร็จขององค์กรกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย เพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	87

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	16
ภาพที่ 2.1 ความสำคัญของนวัตกรรมต่อองค์กร	29
ภาพที่ 2.2 นวัตกรรมการบริหารจัดการ เครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร	32
ภาพที่ 2.3 องค์ประกอบของทฤษฎีพื้นฐานของนวัตกรรม	34
ภาพที่ 2.4 การประเมินความเป็นนวัตกรรมตามทฤษฎีพื้นฐานของนวัตกรรม	36
ภาพที่ 2.5 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จขององค์กร	41
ภาพที่ 2.6 มุมมองทั้ง 4 ด้านของ Balance Scorecard : BSC	43
ภาพที่ 2.7 ดัชนีวัดด้านกระบวนการภายในองค์กร	45



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สถานการณ์ปัจจุบันภาวะการแข่งขันทางธุรกิจ เป็นการแข่งขันกันด้วยภูมิปัญญา (Knowledge Competition) ทำให้แต่ละธุรกิจต้องพยายามปรับเปลี่ยนรูปแบบ แนวทางการดำเนินธุรกิจให้ตนเองสามารถอยู่รอดได้ โดยภาครัฐและภาคเอกชนได้พยายามสร้างศักยภาพทางนวัตกรรม และสร้างความเป็นมืออาชีพให้แก่ธุรกิจของตน คุณูปการสำคัญที่จะนำธุรกิจให้เติบโตและประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้บริหารต้องปรับปรุงความสามารถขององค์กรให้เป็นอย่างมีนวัตกรรม ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจและการเมืองที่ไม่แน่นอนในปัจจุบัน อีกทั้งการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้ผู้ประกอบการต่างหาวิธีการในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อความอยู่รอดขององค์กร แต่ภาวะต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนั้นเป็นปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของผู้ประกอบการ ดังนั้นผู้ประกอบการจึงต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยภายในซึ่งเป็นที่ควบคุมได้ ปัจจัยภายในประการหนึ่งขององค์กรที่ปฏิเสธไม่ได้ว่ามีส่วนในการพัฒนาองค์กรให้เจริญรุ่งเรือง คือ นวัตกรรม และนวัตกรรมยังส่งผลต่อการดำเนินงานเพื่อให้บริการเป้าหมาย หรือจุดประสงค์ที่ตั้งใจไว้ ถือเป็นความสำเร็จขององค์กร โดยการกระทำเป็นตัวก่อให้เกิดการบรรลุความสำเร็จเป็นความหวังเป็นผลลัพธ์ที่ต้องการให้เกิดความสำเร็จ มีความหมายตรงกันข้ามกับความล้มเหลว (กนิษฐา ปาะบุตร, 2550, น.24) ซึ่งความสำเร็จขององค์กรขึ้นอยู่กับเงื่อนไขหลาย ๆ เงื่อนไข คือ เงื่อนไขเกี่ยวกับองค์กรและเป้าหมาย เงื่อนไขเกี่ยวกับผู้บริหารระดับสูง เงื่อนไขเกี่ยวกับผู้นำการเปลี่ยนแปลง เงื่อนไขเกี่ยวกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (สุนันทา เลาहनันทน์, 2551, น.229) โดยมีการวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (Balance Scorecard : BSC) มาวัดความสำเร็จขององค์กร ซึ่งมีมุมมองอยู่ 4 ด้าน คือ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และ ด้านการเงิน สิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อผู้บริหารให้ความสำคัญและสนับสนุนในเรื่องของการสร้างความแตกต่าง โดยการนำประสบการณ์จากการปฏิบัติงานในอดีต พร้อมทั้งให้พนักงานมีการฝึกฝนแลกเปลี่ยนความรู้ซึ่งกันและกันเพื่อเกิดความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ

อาเซียน หรือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Association of Southeast Asian Nations : ASEAN) มีประเทศสมาชิกรวม 10 ประเทศ แบ่งเป็นประเทศสมาชิกอาเซียนเดิม 6 ประเทศ คือ บรูไนดารุสซาลาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ และไทย และประเทศสมาชิกอาเซียนใหม่ 4 ประเทศ คือ กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม การที่ประเทศไทยจะก้าวเข้าสู่การ

เป็นประชาคมอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) ภายในปีพ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) ซึ่งหมายถึง การเปิดเสรีการค้า การบริการ การลงทุน การเงิน และแรงงานฝีมือกับอีก 9 ประเทศสมาชิกอาเซียนตามพันธกรณีที่ได้ทำไว้ร่วมกันในการรวมกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกอาเซียน โดยมีเป้าหมายให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวกัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรม การค้า และการบริการได้ทั้งในรูปของโอกาสและอุปสรรค การเปิดเสรีทางการค้าบริการด้านบัญชี ในรูปแบบการให้ต่างชาติเข้ามาจัดตั้งหน่วยธุรกิจเพื่อให้บริการด้านการบัญชี และการนำเข้านุคกรต่างชาติที่มีฝีมือเข้ามาในประเทศไทยได้อย่างเสรี และไม่มีข้อจำกัดในการที่คนไทยจะไปใช้บริการด้านการบัญชีในต่างประเทศ ส่งผลให้วิชาชีพการบัญชีของไทย จำเป็นต้องมีการพัฒนาและปรับตัวให้มีคุณภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันกับนานาประเทศการส่งเสริมและพัฒนาวิชาชีพการบัญชีของไทยต้องคำนึงถึงปัญหาภายในประเทศประกอบกับต้องดำเนินการให้มีแนวทางปฏิบัติที่เป็นสากล ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานของวิชาชีพเพื่อรองรับผลกระทบของการเปิดเสรีด้านการค้าบริการ

เนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยได้เปิดเสรีด้านการทำบัญชี ทำให้สำนักงานบัญชีในปัจจุบันอยู่ในสภาวะการที่มีการแข่งขันกันสูง รวมถึงยังมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้ามาควบคุมและสอดส่องการทำบัญชีให้เป็นไปตามกฎหมายที่กำหนด ดังนั้นสำนักงานบัญชีจะต้องมีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อสร้างข้อได้เปรียบจากคู่แข่ง ดังนั้นสำนักงานบัญชีจึงมีบทบาทสำคัญในการรองรับกับความต้องการของธุรกิจต่าง ๆ ดังกล่าว แต่การที่สำนักงานบัญชีจะสร้างความเชื่อถือให้กับองค์กรธุรกิจที่จะใช้บริการได้นั้น สำนักงานบัญชีควรมีรูปแบบการบริหารจัดการในการประกอบกิจการด้านการทำบัญชี รวมถึงการให้คำปรึกษาทางด้านบัญชี ภาษีอากร การวางระบบบัญชีและบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง สำนักงานบัญชีต้องมีความรู้ความเข้าใจในงานที่ให้บริการอย่างลึกซึ้งพอที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจด้วยการให้บริการที่มีรูปแบบการบริหารจัดการและกระบวนการที่เป็นเลิศสู่ความเป็นสากล (ปิยธิดา สายสุทธิ, 2554)

จากที่ได้ศึกษามาข้างต้น ผู้ศึกษามีความสนใจศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนาแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย เพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารจัดการสู่ความเป็นสากลและความก้าวหน้าในวิชาชีพบัญชี รวมทั้งจะส่งผลถึงคุณภาพในการให้บริการและการบริหารจัดการองค์กรที่ดียิ่งขึ้นต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย
- 1.2.2 เพื่อศึกษาการพัฒนาารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 1.2.3 เพื่อเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จขององค์กรกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1.3 สมมติฐานการวิจัย

- 1.3.1 ศักยภาพทางนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย
- 1.3.2 ความสำเร็จขององค์กรมีความสัมพันธ์กับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

- 1.4.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 1) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร จำนวน 44 คน (กรมสรรพากร, 2559)
 - 2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร โดยใช้จำนวนประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง
- 1.4.2 พื้นที่ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ สถานประกอบการสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร
- 1.4.3 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนสิงหาคม-กันยายน พ.ศ. 2559
- 1.4.4 ตัวแปรในการวิจัย
 - 1) ตัวแปรอิสระ ได้แก่
 - 1.1) ข้อมูลทั่วไปของสำนักงานบัญชี ประกอบด้วย รูปแบบกิจการ ทุนเริ่มต้นที่ใช้ในการประกอบกิจการ จำนวนพนักงาน ระยะเวลาในการดำเนินงาน และสถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชี
 - 1.2) ศักยภาพทางนวัตกรรม ประกอบด้วย ศักยภาพด้านการเรียนรู้ ศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา ศักยภาพด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ศักยภาพด้านการตลาด ศักยภาพด้านองค์กร และศักยภาพด้านกลยุทธ์

2) ตัวแปรตาม ได้แก่

2.1) ความสำเร็จขององค์กร ประกอบด้วย ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา และด้านการเงิน

2.2) การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ด้านการจัดการทรัพยากร ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการติดตาม ตรวจสอบ และด้านการจัดการเอกสาร

1.5 คำจำกัดความในการวิจัย

1.5.1 สำนักงานบัญชี หมายถึง สำนักงานบัญชีในประเทศไทยซึ่งอาจจัดตั้งในรูปแบบบุคคลธรรมดา คณะบุคคล หรือนิติบุคคลก็ได้ โดยหัวหน้าสำนักงานหรือผู้เป็นหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการแล้วแต่กรณี ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการให้บริการรับทำบัญชีในสำนักงานอย่างน้อย 1 คน ต้องมีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางการบัญชี ปฏิบัติงานเต็มเวลาและแจ้งการเป็นผู้ทำบัญชีต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ไว้แล้ว และมีผู้ช่วยทำบัญชีที่มีคุณสมบัติไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางการบัญชีอย่างน้อย 1 คน ปฏิบัติงานเต็มเวลาสังกัดอยู่ และดำเนินธุรกิจให้บริการเกี่ยวกับงานทางด้านวิชาชีพบัญชีตั้งอยู่ในประเทศไทย ซึ่งให้บริการด้านการทำบัญชี การวางแผนภาษีอากร การวางระบบบัญชี การให้คำปรึกษาทางด้านบัญชี การเงิน การวางแผนกลยุทธ์ วางแผนธุรกิจ รวมทั้งการสอบบัญชี และบริการอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบัญชี

1.5.2 ผู้บริหารสำนักงานบัญชี หมายถึง กรรมการผู้จัดการ หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการหรือผู้ที่มีอำนาจสูงสุดในสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร

1.5.3 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community หมายถึง การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกอาเซียน โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมอาเซียนให้เป็นตลาดและฐานผลิตเดียว มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือ และเงินทุนอย่างเสรี ภายในปี พ.ศ.2558 โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์สำคัญ 4 ด้าน หลัก ๆ คือ 1) เป็นตลาดเดียวและฐานการผลิตร่วมกัน ให้มีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน แรงงานฝีมือและเงินทุนอย่างเสรี 2) การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของอาเซียน โดยส่งเสริมกรอบนโยบายด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ เช่น กรอบนโยบายการแข่งขันของอาเซียน สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา นโยบายภาษี และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (การขนส่งและเทคโนโลยีสารสนเทศ) เป็นต้น 3) การพัฒนาเศรษฐกิจอย่างเสมอภาค เพื่อช่วยลดช่องว่างการพัฒนาระหว่างประเทศสมาชิก โดยการสนับสนุนการพัฒนาวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมโครงการต่าง ๆ ภายในกรอบการริเริ่มการรวมกลุ่มของอาเซียน เป็นต้น และ 4) การบูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก เน้นการปรับประสานนโยบายเศรษฐกิจของอาเซียนที่มีต่อประเทศภายนอกภูมิภาคประเทศ เช่น การจัดทำเขตการค้าเสรี และการสร้างเครือข่ายด้านการผลิตและจำหน่าย เป็นต้น

1.5.4 ศักยภาพทางนวัตกรรม หมายถึง ความสามารถในการคิดค้นและพัฒนาปรับปรุงการให้บริการที่มีความแตกต่าง โดยเป็นการเพิ่มมูลค่าขององค์กรจากการใช้ทรัพยากรในองค์กรให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการเรียนรู้ ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ด้านการตลาด ด้านองค์กร และด้านกลยุทธ์

1.5.5 ความสำเร็จขององค์กร หมายถึง การบรรลุเป้าหมายในการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการของสำนักงานบัญชี โดยการวัดผลการดำเนินงานขององค์กรแบบดุลยภาพ ซึ่งเป็นเครื่องมือในการจัดการที่ช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่ความสำเร็จ โดยอาศัยการวัดหรือการประเมินที่จะช่วยทำให้องค์กรเกิดความสอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และมุ่งเน้นในสิ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร 4 ด้าน ประกอบไปด้วย ด้านการเงิน ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา

1.5.6 การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชี หมายถึง การสร้างรูปแบบของสำนักงานบัญชี โดยรวบรวมความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารสำนักงานบัญชีที่ผ่านการตรวจประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี โดยแบ่งออกเป็น 7 ด้าน ได้แก่ ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ด้านการจัดการทรัพยากร ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการติดตาม ตรวจสอบ และด้านการจัดการเอกสาร

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 ทราบถึงศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1.7.2 ทราบถึงแนวทางการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1.7.3 ทราบถึงความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จขององค์กรกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

1.7.4 ผลที่ได้จากการศึกษาเพื่อเป็นข้อมูลในการพิจารณาการนำนวัตกรรมที่เกิดขึ้นมาใช้ในการบริหารจัดการภายในสำนักงานบัญชีในประเทศไทยให้เกิดประสิทธิผลคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และนำไปสู่การพัฒนาองค์กรในด้านทรัพยากรบุคคลในองค์กรเพื่อนำไปสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจต่อไป

1.7.5 เป็นข้อเสนอแนะสำหรับผู้บริหาร ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพในการทำงานให้แก่องค์กร และใช้เป็นแนวทางในการวางแผน ปรับปรุง เสริมสร้างวิธีการบริหารงานบุคคลในองค์กรและบริหารงานของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้ศึกษาค้นคว้าตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ตามลำดับดังต่อไปนี้

- 2.1 ประวัติและความเป็นมาของการบัญชี
- 2.2 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสำนักงานบัญชี
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติและความเป็นมาของการบัญชี

2.1.1 ประวัติและความเป็นมาของการบัญชี

จากการศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้มีผู้อธิบายประวัติและความเป็นมาของบัญชีไว้ ดังนี้

นิพนธ์ เห็น โชคชัยชนะ (2551, น.1) กล่าวว่า การบัญชีมีวิวัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องและยาวนานประมาณ 5,000 ปี แต่การบัญชีมีพัฒนาการอย่างรวดเร็วและเป็นที่ยอมรับกันในยุคปัจจุบันประมาณ 100 ปี มาแล้ว วิวัฒนาการดังกล่าวเป็นผลมาจากสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจสังคม กฎหมาย และการเมืองที่เปลี่ยนไปตามช่วงเวลาที่ผ่านมาสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจส่งผลให้รูปแบบการประกอบธุรกิจการค้าเปลี่ยนแปลงไป เช่น เปลี่ยนจากระบบของแลกของ (Barter System) มาเป็นการผลิตและซื้อขายด้วยการใช้เงินตรา (Money) เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนการศึกษาพัฒนาการทางการบัญชีจะช่วยให้เข้าใจได้ดีขึ้นถึงเหตุผลความเป็นมาของการบัญชีที่เกิดขึ้นแล้วในอดีตที่กำลังเกิดขึ้นในปัจจุบัน และที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตจากการศึกษาประวัติของการบัญชีที่เกิดขึ้นในต่างประเทศ อีกทั้งยังช่วยให้เข้าใจถึงพัฒนาการทางการบัญชีของประเทศไทยซึ่งได้รับอิทธิพลมาจากต่างประเทศด้วย

การบัญชีของประเทศไทยมีการพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่องตามลำดับเวลา ดังนี้ (เมธากุล เกียรติกระจาย และศิลปพร ศรีจันเพชร, 2551, น.31-36)

ในสมัยกรุงสุโขทัยมีการค้าขายอย่างเสรี การจดบันทึกบัญชีอยู่คู่กับการทำมาค้าขายแต่การบันทึกบัญชีในสมัยสุโขทัยเป็นการบันทึกช่วยจำกันลืมหามากกว่าที่จะเป็นการจดบันทึกบัญชีอย่างเป็นระบบ ต่อมาในสมัยรัตนโกสินทร์ก่อนเปลี่ยนแปลงการปกครองได้มีการตราพระราชบัญญัติลักษณะเข้าหุ้นส่วนและบริษัทรัตนโกสินทร์ศก 130 (พ.ศ. 2455) พระราชบัญญัตินี้กำหนดให้ บริษัทจำกัดต้องจัดทำบัญชีและมีผู้สอบบัญชีตรวจสอบ ซึ่งกำหนดให้บริษัทจำกัดเท่านั้นที่ต้องจัดทำบัญชีในปี พ.ศ. 2467 พระราชบัญญัติลักษณะเข้าหุ้นส่วนและบริษัทรัตนโกสินทร์ศก 130 ถูกยกเลิกและประกาศใช้ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ บรรพ 3 ลักษณะ 22 ว่าด้วยหุ้นส่วนและบริษัท ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องจัดทำมีการบันทึกบัญชีจำนวนเงินรับ จ่าย และรายการอันเป็นเหตุให้รับหรือจ่ายนั้น และจัดทำงบแสดงฐานะการเงิน รวมทั้งบัญชีกำไรขาดทุนอย่างน้อยปีละครั้งงบแสดงฐานะการเงินจะต้องมีผู้สอบบัญชีตรวจสอบเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2475 เกิดการเปลี่ยนแปลงการปกครอง เป็นผลให้เกิดความตื่นตัวทางด้านเศรษฐกิจ ในปี พ.ศ. 2482 รัฐบาลได้ออกประมวลรัษฎากรมาบังคับใช้จัดเก็บภาษีเงินได้นิติบุคคลจากกำไรสุทธิสำหรับปี และจัดเก็บภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาโดยประเมินจากยอดรายได้ และมีการตราพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2482 เพื่อกำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจต้องจัดทำบัญชี ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการจัดเก็บภาษีตามประมวลรัษฎากร พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2482 ถือเป็นกฎหมายการบัญชีฉบับแรกของประเทศไทย ซึ่งมีจุดมุ่งหมายหลัก 3 ประการได้แก่ เพื่อให้การจัดทำบัญชีของธุรกิจต่าง ๆ มีแนวทางแบบเดียวกัน เพื่อคุ้มครองประโยชน์และส่วนได้ส่วนเสียของผู้เกี่ยวข้อง และเพื่ออำนวยความสะดวกและเกิดความเป็นธรรมในการจัดเก็บภาษี ซึ่งกฎหมายการบัญชีฉบับนี้กำหนดให้บริษัท ห้างหุ้นส่วนและบุคคลธรรมดาซึ่งประกอบธุรกิจที่กำหนดไว้ในกฎหมายต้องจัดทำบัญชี รวมถึงการลงรายการในบัญชีและปิดบัญชี การเก็บรักษาบัญชีและเอกสาร พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2482 ได้มีการปรับปรุงแก้ไขครั้งแรกในปี พ.ศ. 2496 และได้ปรับปรุงอีกครั้งหนึ่งในปี พ.ศ. 2515 ได้ออกเป็นประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 285 (พว 285) ซึ่งใช้บังคับ ตั้งแต่วันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2515ซึ่ง พว 285 มีหลักการสำคัญสรุปได้ ดังนี้ (เมธากุล เกียรติกระจาย และศิลปพร ศรีจันเพชร, 2551, น.31-36)

1) กำหนดให้บุคคลธรรมดา และนิติบุคคลที่ประกอบธุรกิจตามที่รัฐมนตรีกำหนด เป็นผู้ที่มีหน้าที่จัดทำบัญชี ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีเป็นนิติบุคคลต้องจัดทำและยื่นงบการเงินต่อทางราชการ

2) กำหนดให้อธิบดีมีอำนาจกำหนดชนิดของบัญชีที่ต้องจัดทำ และรายการที่ ต้องมีในบัญชี ระยะเวลาที่ต้องลงรายการในบัญชี และเอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชี

3) กำหนดให้งบแสดงฐานะการเงินต้องมีรายการย่อตามที่กำหนดในกฎกระทรวง และงบแสดงฐานะการเงินต้องมีผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตรวจสอบ

4) กำหนดให้ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีต้องเก็บรักษาบัญชี และเอกสารประกอบการลงบัญชีไว้ไม่น้อยกว่า 10 ปี

จากอดีตจนถึงปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าของประเทศ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วเกิดการเปลี่ยนแปลงในการดำเนินธุรกิจ ทำให้มีข้อบกพร่องบางประการที่ไม่สอดคล้องกับประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 285 (ปว 285) ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำบัญชีของธุรกิจในปัจจุบันที่มีความก้าวหน้าในทางบัญชี ตลอดจนการจัดทำบัญชีในปัจจุบันไม่สอดคล้องกับหลักปฏิบัติที่เป็นสากลจึงได้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายให้ทันสมัย โดยออกพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2547 มีหลักการที่สำคัญสรุปได้ดังนี้ (เมธากุล เกียรติกระจาย และศิลปพร ศรีจันทพร, 2551, น.39)

1) กำหนดให้นิติบุคคลเท่านั้นที่มีหน้าที่จัดทำบัญชี และกำหนดให้กิจการร่วมค้าตามประมวลรัษฎากรเป็นผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีด้วย โดยกำหนดวันเริ่มทำบัญชีของนิติบุคคลต่าง ๆ ไว้ดังตัวอย่าง

ประเภทนิติบุคคล	วันเริ่มทำบัญชี
ห้างหุ้นส่วนจดทะเบียน	วันจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย
บริษัทจำกัด	วันจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย
บริษัทมหาชน	วันจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลตามกฎหมาย
นิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย	วันเริ่มต้นประกอบธุรกิจในประเทศกิจการร่วมค้าตามประมวลรัษฎากรวันเริ่มต้น
บุคคลธรรมดาและห้างหุ้นส่วนที่ไม่ได้จดทะเบียน	ประกอบการไม่ต้องจัดทำบัญชี เว้นแต่รัฐมนตรีโดยความเห็นชอบของคณะรัฐมนตรีจะออกประกาศให้เป็นผู้มีหน้าที่ จัดทำบัญชี

2) หน้าที่ความรับผิดชอบในการจัดทำบัญชีของธุรกิจสามารถแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี และผู้ทำบัญชีอย่างชัดเจน ดังนี้

2.1) ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี หมายถึง ผู้มีหน้าที่จัดให้มีการทำบัญชี โดยมีหน้าที่ตามกฎหมายดังนี้

2.1.1) ต้องจัดทำให้มีการทำบัญชีให้ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด

2.1.2) ต้องส่งมอบเอกสารที่ใช้ประกอบการลงบัญชีให้ถูกต้องครบถ้วน เพื่อให้บัญชีที่จัดทำขึ้นแสดงผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินหรือการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินตามความเป็นจริง และตามมาตรฐานการบัญชี

2.1.3) ต้องจัดให้มีการตรวจสอบงบการเงิน โดยมีผู้สอบบัญชีรับอนุญาต แสดงความเห็นต่องบการเงินนั้น ยกเว้นงบการเงินของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี ซึ่งเป็นห้างหุ้นส่วนจดทะเบียนที่จัดขึ้นตามกฎหมายไทยที่มีทุน สินทรัพย์ หรือรายได้ รายการใดรายการหนึ่งหรือทุกรายการไม่เกินที่กำหนดโดยกฎกระทรวง

2.1.4) ต้องเก็บรักษาบัญชีและเอกสารที่ใช้ประกอบการลงบัญชีไว้ ณ สถานที่ทำการ หรือสถานที่ที่ใช้ทำการผลิต หรือเก็บสินค้าเป็นประจำ หรือสถานที่ที่ใช้ทำงานเป็นประจำ โดยเก็บไว้ไม่น้อยกว่าห้าปี ทั้งนี้ อธิบดีโดยความเห็นชอบของรัฐมนตรีจะกำหนดให้ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีสำหรับกิจการบางประเภทเก็บรักษาบัญชีและเอกสารประกอบการลงบัญชีไว้เกินกว่าห้าปี แต่ต้องไม่เกินเจ็ดปีก็ได้

2.1.5) ต้องจัดให้มีผู้ทำบัญชี ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามที่อธิบดีกำหนดมีหน้าที่ควบคุมดูแลผู้ทำบัญชีให้จัดทำบัญชีให้ตรงต่อความเป็นจริงและถูกต้องตามกฎหมาย

2.2) ผู้ทำบัญชี หมายถึง ผู้รับผิดชอบในการทำบัญชีของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีโดยผู้ทำบัญชีจะต้องมีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามที่อธิบดีกำหนด ผู้ทำบัญชีมีหน้าที่ตามกฎหมาย ซึ่งต้องจัดทำบัญชีเพื่อให้มีการแสดงผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินหรือการเปลี่ยนแปลงฐานะการเงินของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชีตามความเป็นจริง และตามมาตรฐานการบัญชีพระราชบัญญัติฉบับใหม่นี้ทำให้การจัดทำบัญชีของภาคธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานสากล ซึ่งจะเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจการค้าของประเทศและผู้ซึ่งบการเงินจะได้รับประโยชน์มากขึ้น เนื่องจากมีบทบัญญัติที่กำหนดให้ภาคธุรกิจต้องจัดทำบัญชีให้เป็นไปตามมาตรฐานการบัญชี และต้องจัดให้มีผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติตามที่อธิบดีกำหนด ซึ่งได้แก่บุคคลต่อไปนี้

2.2.1) กรณีเป็นพนักงานของผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี ได้แก่ ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี สมุห์บัญชี หัวหน้าแผนกบัญชีหรือผู้ดำรงตำแหน่งที่เรียกชื่ออย่างอื่นที่มีหน้าที่รับผิดชอบเช่นเดียวกับผู้ดำรงตำแหน่งดังกล่าว

2.2.2) กรณีเป็นสำนักงานบริการรับทำบัญชี คือ

- สำนักงานมิได้จัดตั้งในรูปคณะบุคคล คือ หัวหน้าสำนักงาน
- สำนักงานจัดตั้งในรูปคณะบุคคล คือ ผู้เป็นหุ้นส่วน ซึ่งรับผิดชอบในการให้บริการรับทำบัญชี

- สำนักงานจัดตั้งในรูปนิติบุคคล คือ กรรมการหรือผู้เป็นหุ้นส่วน
ซึ่งรับผิดชอบในการให้บริการรับทำบัญชี

2.3) กรณีเป็นผู้รับจ้างทำบัญชีอิสระ คือ ผู้ประกอบวิชาชีพ

2.4) ผู้ช่วยผู้ทำบัญชี (ในกรณีที่ “ผู้ทำบัญชี” รับทำบัญชีเกินกว่า 100 รายตามประกาศ
กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่องกำหนดคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชี พ.ศ. 2543 ข้อ 7)

คุณสมบัติและเงื่อนไขของผู้ทำบัญชี (ม.7 (6))

- 1) มีภูมิลำเนาหรือถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร
- 2) มีความรู้ภาษาไทยเพียงพอที่จะทำหน้าที่เป็นผู้ทำบัญชีได้
- 3) ไม่เคยต้องโทษจำคุกในความผิดตามกฎหมายบัญชีกฎหมายผู้สอบบัญชีเว้นแต่
พ้นโทษมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ปี

คุณสมบัติการศึกษาตามขนาดธุรกิจที่กำหนดแต่ละกลุ่ม

- 1) ปริญญาตรีทางการบัญชีหรือเทียบเท่าทำบัญชีได้ทุกธุรกิจ
- 2) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (การบัญชี) หรืออนุปริญญา (บัญชี) สำหรับบริษัท
จำกัด และห้างหุ้นส่วนจดทะเบียนที่มี

2.1) เงินไม่เกิน 5 ล้านบาท

2.2) รายได้รวม ไม่เกิน 30 ล้านบาท

2.3) สินทรัพย์รวม ไม่เกิน 30 ล้านบาท

3) เงื่อนไขในการจัดทำบัญชี

3.1) แจ้งรายละเอียดตามแบบ ส.บช. 5 และส.บช. 5-1 ภายใน 60 วันนับจาก

3.1.1) วันที่ประกาศมีผลบังคับใช้ (10 สิงหาคม 2544) กรณีทำบัญชีอยู่แล้ว

3.1.2) วันเริ่มทำบัญชี

3.1.3) วันที่มีการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับผู้ทำบัญชี

3.2) เข้าอบรมความรู้เกี่ยวกับบัญชีตามที่กำหนด (1 ครั้ง ทุก 3 ปี)

3.3) ต้องรับทำบัญชีไม่เกิน 100 ราย หากเกินจะต้องมีผู้ช่วยที่มีคุณสมบัติเพิ่มอีก 1
คน ทุก 100 รายที่เพิ่ม (เศษของ 100 ถ้าเกิน 50 ให้นำเป็น 100) ตามประกาศกรมทะเบียนการค้าเรื่อง
กำหนดคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชี พ.ศ. 2543 ข้อ 7(3) หมายเหตุสำหรับบุคคล
ธรรมดา หากเจ้าของกิจการจัดทำบัญชีเองไม่กำหนดคุณสมบัติการศึกษาแต่ถ้าจ้างบุคคลอื่นจัดทำบัญชี
ให้ผู้ทำบัญชีต้องมีคุณสมบัติการศึกษาตามที่กำหนด

4) หน้าที่ของผู้ทำบัญชี

4.1) จัดทำบัญชีเพื่อให้แสดงผลการดำเนินงาน ฐานะการเงินหรือการเปลี่ยนแปลง ฐานะการเงินของ “ผู้มีหน้าที่จัดทำบัญชี” ที่เป็นอยู่ตามความเป็นจริงและตามมาตรฐานการบัญชีโดยมี เอกสารที่ต้องใช้ประกอบการลงบัญชีให้ถูกต้องครบถ้วน (ม.20)

4.2) ลงรายการบัญชีเป็นภาษาไทย หากลงรายการเป็นภาษาต่างประเทศให้มี ภาษาไทยกำกับ หรือลงรายการเป็นรหัสบัญชีให้มีคู่มือคำแปลรหัสบัญชีที่เป็นภาษาไทยไว้ (ม.21(1))

4.3) เขียนด้วยหมึก ดิจิพิมพ์ หรือดีพิมพ์ หรือทำด้วยวิธีอื่นใดที่ได้ผลในทางอง เดียวกัน (ม.21(2))

5) การแจ้งการเป็นผู้ทำบัญชี ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2544 เป็นต้นไป ผู้ทำบัญชีที่มี คุณสมบัติตาม ม.7(6) แห่ง พ.ร.บ. การบัญชี พ.ศ. 2543 ต้องดำเนินการ ดังนี้

5.1) ไปแจ้งที่สำนักกำกับดูแลธุรกิจ หรือสำนักงานทะเบียนการค้าจังหวัดตาม ภูมิลำเนาของผู้แจ้งพร้อมหลักฐาน ภายใน 60 วัน นับแต่

5.2) 10 สิงหาคม 2544 (กรณีทำบัญชีอยู่แล้ว)

5.3) วันเริ่มทำบัญชี

5.4) วันที่มีการเปลี่ยนแปลง

6) จรรยาบรรณของนักบัญชี บุคคลที่ประกอบอาชีพต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นอาชีพใด จะต้องมีการจรรยาบรรณในวิชาชีพนั้น ๆ เพื่อความเจริญก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ และเป็น ที่น่าเชื่อถือและไว้วางใจของนายจ้างหรือผู้บังคับบัญชา นักบัญชีก็เช่นเดียวกันจะต้องมีการจรรยาบรรณ เช่นกัน นักบัญชีที่ดีควรมีจรรยาบรรณ ดังนี้

6.1) มีความซื่อสัตย์ สุจริต

6.2) มีทัศนคติที่ดีต่อวิชาชีพการบัญชี

6.3) พึงรักษาความลับทางด้านบัญชีของหน่วยงานและของนายจ้าง

6.4) ไม่นำเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีไปเผยแพร่ต่อผู้อื่น โดยไม่ได้รับ อนุญาต

7) ความหมายของการบัญชี สมาคมนักบัญชีและผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแห่งประเทศไทย (สบช.) (The Institute of Certified Accountants Auditors of Thailand) “ICAAAT” ได้ให้คำนิยาม ของคำว่า “การบัญชี” ไว้ดังนี้

เมธากุล เกียรติกระจาย และศิลปพร ศรีจันทเพชร (2551, น.3-2) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การ บัญชี (Accounting) หมายถึง ศิลปะของการเก็บรวบรวม บันทึก จำแนกและทำสรุปข้อมูลเกี่ยวกับ เหตุการณ์ทางเศรษฐกิจในรูปตัวเงิน ผลงานขั้นสุดท้ายของการบัญชี คือการให้ข้อมูลทางการเงิน ซึ่ง

เป็นประโยชน์แก่บุคคลหลายฝ่าย และผู้ที่สนใจในกิจกรรมของกิจการสมาคมผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของสหรัฐอเมริกา (The American Institute of Certified Public Accountants) “AICPA” ได้ให้ความหมายไว้ว่า การบัญชี (Accounting) หมายถึง ศิลปะการจดบันทึก การจำแนกประเภทและการสรุปผลของเหตุการณ์หรือรายการต่าง ๆ ทางการเงินโดยอยู่ในรูปของหน่วยเงินตรา รวมทั้งแปลความหมายของสรุปผลที่ได้รับจากคำนิยามข้างต้น สรุปได้ว่า การบัญชี หมายถึง การจดบันทึก รายการค้าต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นไว้เป็นหลักฐานอย่างเป็นระบบ เพื่อสามารถจำแนกและแสดงข้อมูลผลการดำเนินงานในรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่ง และแสดงฐานะทางการเงิน ณ วันใดวันหนึ่งของกิจการเพื่อประโยชน์ ในการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจทั้งบุคคลภายในและภายนอกของกิจการ

8) วัตถุประสงค์ของการบัญชี

8.1) เพื่อจดบันทึกรายการค้าที่เกิดขึ้นอย่างเป็นระบบ เรียงลำดับก่อนหลังสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง

8.2) เพื่อป้องกันการผิดพลาดในการทำงาน ไม่บันทึกรายการซ้ำซ้อนหรือหลงลืม มีหลักฐานในการอ้างอิง

8.3) เพื่อนำข้อมูลทางการเงินที่ได้จดบันทึกไว้ ไปเปรียบเทียบแนวโน้มของธุรกิจ ในอนาคตรวมถึงการพิจารณาควบคุมรายงานทางการเงินให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

9) ความสำคัญของการบัญชี การประกอบธุรกิจทุกประเภท จำเป็นต้องใช้ข้อมูลทางการเงินการบัญชีเพื่อประกอบการพิจารณาตัดสินใจทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการจัดหาเงินทุน การบริหารการเงินการ บริหารทรัพยากรของกิจการ ซึ่งผู้ลงทุนย่อมต้องการประโยชน์สูงสุดจากการดำเนินธุรกิจ การดำเนินงานเพื่อให้ได้ข้อมูลทางการเงินนั้น ได้มีการพัฒนาเพื่อให้เกิดความสะดวก รวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น จนถึงการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในการบันทึกบัญชีในปัจจุบันการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้ในการบริหาร นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ลงทุน ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่แล้ว ทางด้านรัฐบาลยังใช้ข้อมูลทางบัญชีของกิจการแต่ละแห่ง ในการบริหารราชการแผ่นดินด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ รวมทั้งในเรื่องของการจัดเก็บภาษีเงินได้ การจัดทำงบประมาณแผ่นดิน การจัดทำแผนในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยเหตุที่ข้อมูลทางการเงินซึ่งใช้ในการบริหารส่วนใหญ่ได้มาจากการรวบรวม และประมวลผลตามหลักของการบัญชีการเงิน และการศึกษารายละเอียดเกี่ยวกับหลักพื้นฐานทางการบัญชีจะเป็นพื้นฐานนำไปสู่ความเข้าใจเข้าใจถึงคุณลักษณะ และข้อจำกัดของข้อมูลทางการเงินบัญชีได้เป็นอย่างดี

10) ประโยชน์ของการบัญชี

10.1) ทำให้ทราบถึงผลการดำเนินงานของกิจการว่าในรอบระยะเวลาบัญชีหนึ่ง นั้น มีกำไรหรือขาดทุนเท่าใด

10.2) ทำให้ทราบฐานะทางการเงินของกิจการว่า ณ วันนั้นกิจการมีสินทรัพย์ หนี้สินและทุนเท่าใด

10.3) ทำให้ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้อง สามารถใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการ ตัดสินใจและพิจารณาทางเลือกธุรกิจอย่างมีเหตุผล ตลอดจนการวางแผนและควบคุมการดำเนินงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

10.4) เพื่อใช้เป็นข้อมูลทางบัญชีในการคำนวณภาษีเงิน ได้ให้กับรัฐบาลรวมทั้ง การใช้ข้อมูลทางบัญชีในการกำหนดนโยบายทางเศรษฐกิจของรัฐบาล

11) การประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชี เป็นธุรกิจให้บริการ คุณสมบัติของผู้ประกอบ ธุรกิจสำนักงานบัญชี ควรจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถด้านบัญชี เป็นผู้ที่มีความซื่อสัตย์ต่อ วิชาชีพ และต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และคุณสมบัติที่สำนักงานบัญชี จำเป็นต้องมี ซึ่งอาจจะเป็นเจ้าของสำนักงานหรือพนักงานในสำนักงาน ก็คือต้องมี “ผู้ทำบัญชี” ที่มี คุณสมบัติตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 ผู้ทำบัญชีเป็นผู้รับผิดชอบในการทำบัญชีของผู้มี หน้าที่จัดทำบัญชี และต้องจัดทำบัญชีให้เป็นไปตามความจริงตามมาตรฐานการบัญชีโดยมีเอกสาร หลักฐานที่เกี่ยวข้องครบถ้วน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2548, น.83 - 85) ลักษณะการประกอบธุรกิจ สำนักงานบัญชี อาจจะมีการได้หลายรูปแบบ ทั้งกิจการเจ้าของคนเดียวและดำเนินการโดยร่วม ลงทุนกับบุคคลอื่นเป็นกลุ่มคณะก็ได้ การที่ผู้ประกอบการจะตัดสินใจเลือกดำเนินธุรกิจในรูปแบบใด นั้น มีองค์ประกอบที่ต้องพิจารณาหลายประการ เช่น ลักษณะของการประกอบธุรกิจ ขนาดของธุรกิจ เงินทุน ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์รูปแบบของธุรกิจมีทั้งธุรกิจที่ต้องจดทะเบียนเป็นนิติ บุคคลตามกฎหมาย ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนสามัญห้างหุ้นส่วนจำกัดบริษัทเอกชนจำกัด บริษัทมหาชน จำกัด และธุรกิจที่จัดตั้งหรือจดทะเบียนภายใต้กฎหมายเฉพาะธุรกิจที่ไม่ต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ตามกฎหมาย ได้แก่ กิจการเจ้าของคนเดียวห้างหุ้นส่วนสามัญที่ไม่จดทะเบียน แต่ธุรกิจเหล่านี้อาจจะ ต้องจดทะเบียนตาม พ.ร.บ. ทะเบียนพาณิชย์รายละเอียดของรูปแบบธุรกิจดังกล่าวมีดังนี้

11.1) กิจการเจ้าของคนเดียว (Single Proprietorship) เป็นกิจการที่มีบุคคลเดียว เป็นเจ้าของกิจการจะเป็นผู้นำเงินสดหรือสินทรัพย์อื่นมาลงทุนแต่เพียงผู้เดียว ดังนั้นผลกำไรขาดทุนที่ เกิดขึ้นจะเป็นของเจ้าของแต่เพียงผู้เดียว ในขณะที่เดียวกันเจ้าของกิจการก็ต้องเป็นผู้รับภาระหนี้สินและ ภาระผูกพันอื่น แต่เพียงผู้เดียวเช่นกัน

11.2) ห้างหุ้นส่วน (Partnership) เป็นกิจการที่มีบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปมาลงทุนร่วมกัน โดยมีวัตถุประสงค์ในการแบ่งผลขาดทุนเท่ากัน ห้างหุ้นส่วนแบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

11.2.1) ห้างหุ้นส่วนสามัญ ห้างหุ้นส่วนประเภทนี้จะจดทะเบียนหรือไม่จดทะเบียนก็ได้ ถ้าจดทะเบียนจะเรียกว่า ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนประเภทนี้จะมีหุ้นส่วนประเภทเดียวคือพวกไม่จำกัดความรับผิด

11.2.2) ห้างหุ้นส่วนจำกัด ห้างหุ้นส่วนประเภทนี้กฎหมายกำหนดให้จดทะเบียน ประกอบด้วยหุ้นส่วนประเภทจำกัดความรับผิดและไม่จำกัดความรับผิด

11.3) บริษัทจำกัด (Company Limited or Corporation) เป็นกิจการที่แบ่งทุนออกเป็นหุ้น ๆ ละเท่า ๆ กัน โดยมีบุคคลร่วมกันถือหุ้น หุ้นของบริษัทจะมีอยู่ 2 ชนิด คือ หุ้นสามัญ (Common Stock) ซึ่งเป็นหุ้นหลักและหุ้นบุริมสิทธิ (Preferred Stock) ซึ่งเป็นหุ้นรองของบริษัท ผลตอบแทนที่ผู้ถือหุ้นจะได้รับคือเงินปันผล (Dividend) ความรับผิดในเรื่องหนี้สินและภาระผูกพันใด ๆ จะเท่ากับจำนวนเงินค่าหุ้นที่ยังส่งใช้ไม่ครบเท่านั้น บริษัทจำกัดแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ

11.3.1) บริษัทเอกชนจำกัด (Private Company Limited) เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้น ตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป

11.3.2) บริษัทมหาชนจำกัด (Public Company Limited) เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้น ตั้งแต่ 15 คนขึ้นไป

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม

2.2.1 ความหมายของนวัตกรรม

นวัตกรรมมีคำนิยามที่แตกต่างกันตามมุมมองของผู้วิเคราะห์แต่ละคน เป็นความสามารถในการพัฒนาองค์ความรู้ในการปรับประยุกต์ใช้ในการบริหารงานในองค์กร ซึ่งจากการศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มีผู้ให้ความหมายของนวัตกรรม ไว้ดังนี้

ชัยวัฒน์ ธนปัญญาพันธ์ (2552, น.15) ให้ความหมายไว้ว่า นวัตกรรม หมายถึง วิธีการใหม่ ๆ ที่แปลกไปจากเดิมโดยอาจจะได้มาจากการคิดค้นพบวิธีการใหม่ ๆ ขึ้นมาหรือมีการปรับปรุงของเก่าให้เหมาะสมและสิ่งทั้งหลายเหล่านี้ได้รับการทดลอง พัฒนาจนเป็นที่เชื่อถือได้แล้วว่าได้ผลดีในทางปฏิบัติ ทำให้ระบบก้าวไปสู่จุดหมายปลายทางได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้น

Burgelman, Maidique and Wheelwright (2001, p.22) ได้ให้ความหมายไว้ว่าศักยภาพทางนวัตกรรม หมายถึง ความสามารถในการจัดหา การจัดสรรทรัพยากร ความสามารถในการเข้าใจกล

ยุทธ์ศาสตร์ด้านนวัตกรรมของคู่แข่งและวิวัฒนาการของอุตสาหกรรมการเข้าใจการพัฒนาเทคโนโลยี โครงสร้างและกรอบของวัฒนธรรม รวมถึงความสามารถในการจัดการด้านกลยุทธ์

Yam and others (2004, p.1123) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ศักยภาพทางนวัตกรรม หมายถึง การสื่อสารที่ดี ทั้งภายในและภายนอก การปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมถือเป็นงานที่สำคัญของบริษัท การปฏิบัติตามแผนและกระบวนการควบคุม โครงการอย่างรอบคอบ ประสิทธิภาพในการพัฒนางาน และการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูงมีการมุ่งทางการตลาดที่เหมาะสม มีการบริการด้านเทคโนโลยีที่ดีกับลูกค้า การวางระบบทางเทคโนโลยีที่มีรหัสเฉพาะบุคคลและการจัดการที่มีคุณภาพสูงจากความหมายข้างต้น สรุปได้ว่า ศักยภาพทางนวัตกรรม หมายถึง การคิดค้นกระบวนการใหม่ ๆ ที่นำมาปรับใช้ให้องค์กรได้ โดยมีการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการ กระบวนการให้มีความแตกต่างหลากหลายเป็นการเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ การบริการมีการใช้ทรัพยากรขององค์กรให้เกิดประโยชน์มากที่สุด มีการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ การสื่อสารในองค์กรที่รวดเร็ว มีการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน

2.2.2 ลักษณะที่สำคัญของธุรกิจที่มีศักยภาพทางนวัตกรรม

ศักยภาพทางนวัตกรรมเป็นสิ่งสนับสนุนส่งเสริมให้ธุรกิจมีความได้เปรียบด้านการแข่งขันในตลาด นอกจากนั้นธุรกิจที่มีศักยภาพจะมีการปรับปรุงคุณภาพของการบริการให้ดีขึ้นสอดคล้องกับศักยภาพทางนวัตกรรมนั้นเกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ ความสามารถในการพัฒนาการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ธุรกิจที่มีการนำนวัตกรรมใหม่ ๆ มาใช้จะช่วยสร้างชื่อเสียง ทำให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับ ผู้การประสบความสำเร็จในธุรกิจ

ดังนั้น ธุรกิจที่มีศักยภาพทางนวัตกรรม มีตัวชี้วัดที่สำคัญ อยู่ 7 ด้าน คือ (Guan and Ma, 2003, p.740 อ้างถึงในปิยธิดา สายสุทธิ์, 2554, น.19-20) โดยได้ให้ความหมาย ดังนี้

1) ศักยภาพด้านการเรียนรู้ (Learning Capability) หมายถึง การมีแนวโน้มของการพัฒนาการตรวจสอบเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ มีการคำนึงถึงกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาในระยะยาวและระดับของเทคโนโลยีที่สำคัญ มีความสามารถในการแสวงหาเพื่อให้ได้มาซึ่งความรู้ใหม่ ๆ มีความสามารถในการปรับนวัตกรรมใหม่เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมของตลาดระหว่างประเทศมีความสามารถในการเรียนรู้จากประสบการณ์และความล้มเหลวในอดีต มีการประยุกต์ใช้ความรู้จากภายในและภายนอกกิจการมาเป็นแนวทางในการวิจัยและพัฒนา มีการสร้างจิตสำนึกในการเรียนรู้การทุ่มเทให้กับการเรียนรู้ และให้ความสำคัญกับการสะสมความรู้อย่างต่อเนื่องยาวนาน

2) ศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา (Research and Development Capability) หมายถึง การคัดเลือกบุคลากรหรือการสร้างองค์กรที่หลากหลายเพื่อนำไปเป็นแนวคิดในการสร้าง

นวัตกรรมการเชื่อมโยงแผนการการพัฒนากับแผนขององค์กรและประสิทธิภาพของเทคโนโลยี มีการคัดเลือกการทำงานข้ามสายงานของแผนงานพัฒนาใหม่ มีการตั้งเป้าหมายของโครงการ กำหนดลำดับขั้นตอนและมีการควบคุมการจัดการโครงการ มีการสร้างทีมงานที่จะทำโครงการข้ามสายงานอย่างชัดเจนมีผู้นำของทีมงานที่มีความสามารถและมีความเป็นผู้นำอย่างเพียงพอ มีเครื่องมือในการสื่อสารท่ามกลางบุคลากรฝ่ายพัฒนา มีวิธีการออกแบบที่มีความก้าวหน้า มีการผสมผสานระหว่างนวัตกรรมของกระบวนการบริการ ตามภาวะตลาด

3) ศักยภาพด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ (Research and Development Capability) หมายถึง การให้ความสำคัญกับทรัพยากรมนุษย์ มีการวางแผนการใช้ทรัพยากรมนุษย์เป็นระยะ ๆ มีการคัดเลือกบุคลากรที่สำคัญเพื่อใช้ในแต่ละส่วนงาน มีการส่งเสริมการลงทุนด้านการผลิตนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ มีการร่วมมือกับธุรกิจรายอื่น ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนด้านนวัตกรรม มีการใช้เทคโนโลยีจากภายนอกองค์กรอย่างคุ้มค่า มีความเข้าใจสมรรถนะทางเทคโนโลยีหลัก ๆ ของคู่แข่ง และมีการคาดการณ์แนวโน้มทางเทคโนโลยีใหม่ ๆ

4) ศักยภาพด้านการผลิต (Manufacturing Capability) หมายถึง การเข้าไปมีส่วนร่วมในระยะแรก ๆ ของการพัฒนา มีการปรับรูปแบบการผลิตตามความต้องการของการออกแบบกระบวนการวิจัยพัฒนา มีการยกระดับเทคโนโลยีในการผลิต จัดทำที่ทันสมัย มีบุคลากรที่มีทักษะในการใช้อุปกรณ์ในการปฏิบัติงาน ดำเนินการอย่างสม่ำเสมอเป็นระบบ มีการบริหารจัดการที่มีคุณภาพสูงสุด และมีการลดต้นทุน

5) ศักยภาพด้านการตลาด (Marketing Capability) หมายถึง มีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าในระยะยาวเพื่อที่จะได้เข้าใจความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน มีการสังเกตสถานการณ์ทางการตลาด มีการคัดเลือกและทดสอบแนวคิดใหม่ ๆ แนวคิดด้านการบริการ ความชอบของลูกค้าเพื่อเป็นไปตามความต้องการของลูกค้า และเป้าหมายทางการแข่งขัน มีการจัดการการกระจายสินค้า มีการให้บริการ ช่วยเหลือลูกค้า มีการเน้นความเชื่อมั่นในการบริการ

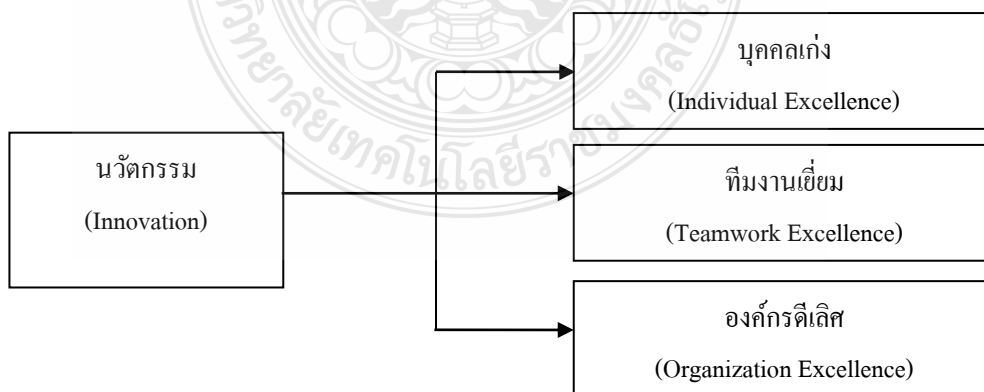
6) ศักยภาพด้านองค์กร (Organizational Capability) หมายถึง มีการปรับโครงสร้างขององค์กรให้ยืดหยุ่นไปตามแผนการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ มีการรวมศูนย์ทรัพยากรเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมได้ มีการทำหน้าที่สอดรับกันระหว่างการวิจัยและพัฒนา การตลาดมีระบบส่งเสริมหรือมาตรการลงโทษพนักงาน มีการให้อิสระในการทำงานแก่ผู้จัดการระดับล่างมีการปรับตัวและตอบสนอง ต่อสิ่งแวดล้อมภายนอก มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลและการติดต่อสื่อสารกันระหว่างองค์กรที่ทำงานแตกต่างกัน มีการสื่อสารกับลูกค้า ให้ความสำคัญกับกฎของการรักษาระบบมีการสร้างระบบตัวชี้วัดขององค์กร และมีการสร้างระบบการควบคุมภาวะหนี้สินของกิจการ

7) ศักยภาพด้านกลยุทธ์ (Strategic Capability) หมายถึง การได้รับการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง มีความเข้าใจเป้าหมายหลักทางเทคโนโลยีและความสามารถหลักของผู้บริหารระดับสูง มีการเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีกับกลยุทธ์ด้านธุรกิจ มีระบบการตัดสินใจที่ก้าวหน้ามีการสร้างจิตสำนึกในการเป็นเจ้าของกิจการรวมถึงการสร้างนวัตกรรมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมอย่างแท้จริง ยอมรับความเสี่ยง และปัญหาที่อาจเกิดขึ้น มีความเข้าใจต่อตำแหน่งของการแข่งขันอย่างถ่องแท้ มีความเข้าใจแนวโน้มการพัฒนาทางเทคโนโลยีของอุตสาหกรรม มีการตระหนักถึงคู่แข่งจากต่างประเทศ มีการปรับกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมให้มีความสอดคล้องกันมีความเข้าใจในผลกระทบด้านต่าง ๆ ของปัจจัยภายนอกองค์กร และให้ความสำคัญกับคุณค่าของการเรียนรู้จากลักษณะสำคัญของธุรกิจที่มีศักยภาพทางนวัตกรรม

สรุปได้ว่า ธุรกิจจะต้องมีการพัฒนาองค์กร โดยมีองค์ประกอบของศักยภาพทางนวัตกรรมในหลาย ๆ ด้าน ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดด้านศักยภาพทางนวัตกรรมมาเป็นกรอบในการศึกษา ประกอบด้วย ศักยภาพด้านการเรียนรู้ ศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา ศักยภาพด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ศักยภาพด้านการผลิต ศักยภาพด้านการตลาด ศักยภาพด้านองค์กร และศักยภาพด้านกลยุทธ์ ส่วนศักยภาพด้านการผลิต ผู้ศึกษาได้ตัดออกเนื่องจากในการวิจัยเป็นการศึกษาสำนักงานบัญชี ศักยภาพด้านการผลิตในอุตสาหกรรมการผลิตที่ต้องลดต้นทุนการดำเนินงาน

2.2.3 ความสำคัญของนวัตกรรม

ในปัจจุบันนวัตกรรมมีความสำคัญมาก เพราะเป็นยุคของการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ตั้งแต่ระดับประเทศ ระดับภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจเอกชนพบว่านวัตกรรมมีความสำคัญต่อองค์กรดังภาพที่ 2.1 (เสน่ห์ จุ้ยโต, 2553, น.7)



ภาพที่ 2.1 ความสำคัญของนวัตกรรมต่อองค์กร
ที่มา: เสน่ห์ จุ้ยโต (2553)

1) ความเป็นเลิศของบุคคล (Individual Excellence) หมายถึง ความคิดของบุคคล ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดขึ้นได้ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยพลังความคิด นวัตกรรมด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมักเกิดจากปัจเจกบุคคลแต่ละคน (Individual) กล่าวคือ ถ้าได้มีการส่งเสริม การเรียนรู้และศึกษาอบรมให้คนมีกระบวนการคิดที่ถูกต้อง เป็นการศึกษาแบบวิจักษณ์ญาณ (Critical Thinking) และการศึกษาแบบริเริ่มสร้างสรรค์ (Creative Thinking) จะทำให้ได้นวัตกรรมใหม่ขึ้นได้

2) ความเป็นเลิศของทีมงาน (Teamwork Excellence) หมายถึง การส่งเสริมให้เกิด การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมหรือแบบทีมงานเป็นสิ่งจำเป็นและสำคัญ เพราะบางครั้งไม่สามารถคิดได้ ด้วยตนเองเมื่อมีกลุ่มเกิดขึ้นก็มีการพูด การฟัง การคิด การถาม การตอบ การเขียนและการปฏิบัติจะ พบว่าหลายครั้งที่ความคิดดี ๆ เกิดขึ้นจากการประชุมระดมสมองและทำงานเป็นทีม ดังนั้นนวัตกรรม จึงเป็นผลมาจากการเรียนรู้โดยทีมงานนั่นเอง

3) ความเป็นเลิศขององค์กร (Organization Excellence) หมายถึง การสร้างองค์กรที่ดี เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้เกิดนวัตกรรมขึ้น ทฤษฎีองค์กรสมัยใหม่ก่อให้เกิดนวัตกรรม มี ดังนี้

3.1) องค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) เมื่อใดมีการเรียนรู้เมื่อนั้น ย่อมมีนวัตกรรม

3.2) องค์กรอัจฉริยะ (Intelligent Organization) เมื่อใดมีสติปัญญาความรู้เมื่อนั้น ย่อมมีนวัตกรรม นวัตกรรม (Innovation) บุคคลเก่ง (Individual Excellence) ทีมงานเยี่ยม (Teamwork Excellence) องค์กรดีเลิศ (Organization Excellence)

3.3) องค์กรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Organization) เมื่อใดมีวิสัยทัศน์และกลยุทธ์เมื่อนั้นย่อมมีนวัตกรรม

3.4) องค์กร 3 ไอ (Triple I Organization) เมื่อใดมีข้อมูลข่าวสาร สติปัญญาและ ความคิด เมื่อนั้นย่อมมีนวัตกรรม

3.5) องค์กรวิจัยและพัฒนา (Research and Development Organization) เมื่อใดมี วิจัยและพัฒนา เมื่อนั้นย่อมมีนวัตกรรมจากความสำคัญของนวัตกรรม สรุปได้ว่า นวัตกรรมเป็น กระบวนการในการสร้างความเป็นเลิศของบุคคล ทีมงานและขององค์กร โดยเป็นการพัฒนาในองค์กร ไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายโดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

2.2.4 ประเภทของนวัตกรรม

รักษ์ วรกิจโกคาทร (2553, น.26-27) ได้อธิบายประเภทของนวัตกรรม ประกอบด้วย

1) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เป็นกระบวนการ ที่สัมพันธ์กับสองตัวแปรหลัก ได้แก่ โอกาสทางด้านเทคโนโลยีและความต้องการของตลาด หัวใจ

สำคัญของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ คือ การสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรที่จะมาซึ่งผลกำไรและความได้เปรียบทางการตลาด โดยที่นำเสนอสิ่งใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นในรูปของผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่ไม่เคยมีใครนำเสนอมาก่อนในตลาดนั้น ๆ กระบวนการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

1.1) การวิเคราะห์สัญญาณสิ่งแวดล้อม (Environmental Signals) สิ่งแวดล้อมไม่ว่าจะเป็นด้านการตลาด เทคโนโลยีหรือคู่แข่ง การค้นหาสัญญาณทางการตลาด โดยมากจะได้มาจากการสำรวจและทำการติดตามขอบเขตและความเคลื่อนไหวของตลาด ส่วนสัญญาณทางเทคโนโลยี ได้แก่ การคาดการณ์เทคโนโลยี เครือข่ายการวิจัย การแสวงหาข้อมูลใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น

1.2) การประดิษฐ์คิดค้น (Invention) จะมีประสิทธิภาพก็ต่อเมื่อมีแนวคิดและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน สิ่งประดิษฐ์หรือผลผลิตของการประดิษฐ์คิดค้นนั้นได้มาจากการผสมผสานความสามารถเดิมที่มีอยู่ขององค์กร เข้ากับองค์ความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้นจากการประมวลผลสัญญาณทางการตลาดและเทคโนโลยี

1.3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมไปกับการพัฒนาตลาด (Development of Market and Development of Product) โดยเฉพาะสินค้าประเภทเครื่องไฟฟ้า มีการทำโฆษณาเพื่อเป็นการสร้างกระแสการตลาดล่วงหน้าก่อนวางจำหน่ายจริงอยู่หลายเดือน

1.4) การวางจำหน่าย (Market Launch) สิ่งที่ต้องคำนึงนอกจากเครื่องมือทางการตลาด ได้แก่ การตอบรับของผู้บริโภค ความเหมาะสมด้านการใช้งาน อิทธิพลของผลิตภัณฑ์ที่มีต่อสินค้าตัวอื่น ความเคลื่อนไหวของคู่แข่ง สื่อและตัวกลางในการจัดจำหน่าย

1.5) การเรียนรู้และพัฒนานวัตกรรมใหม่ (Learning and Re-Innovation) หลังจากที่องค์กรผ่านขั้นต่าง ๆ โดยเฉพาะการวางตลาด ความสำเร็จและอุปสรรคที่เกิดขึ้นนับเป็นบทเรียนที่ดี และสามารถนำกลับไปเป็นข้อมูลที่มีค่าในการพัฒนานวัตกรรมในครั้งต่อไป

2) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) คือ การประยุกต์ใช้และปรับเปลี่ยนกรรมวิธีในการผลิตสินค้า วิธีการ หรือรูปแบบในการให้บริการโดยรวมแล้วนวัตกรรมกระบวนการขึ้นอยู่กับความสามารถในการปรับเปลี่ยนองค์กรในทุก ๆ ฝ่ายของห่วงโซ่คุณค่าให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นเพื่อให้องค์กรนั้น ๆ ได้มาซึ่งความได้เปรียบในการแข่งขัน ลำดับขั้นของนวัตกรรมกระบวนการ มีดังนี้

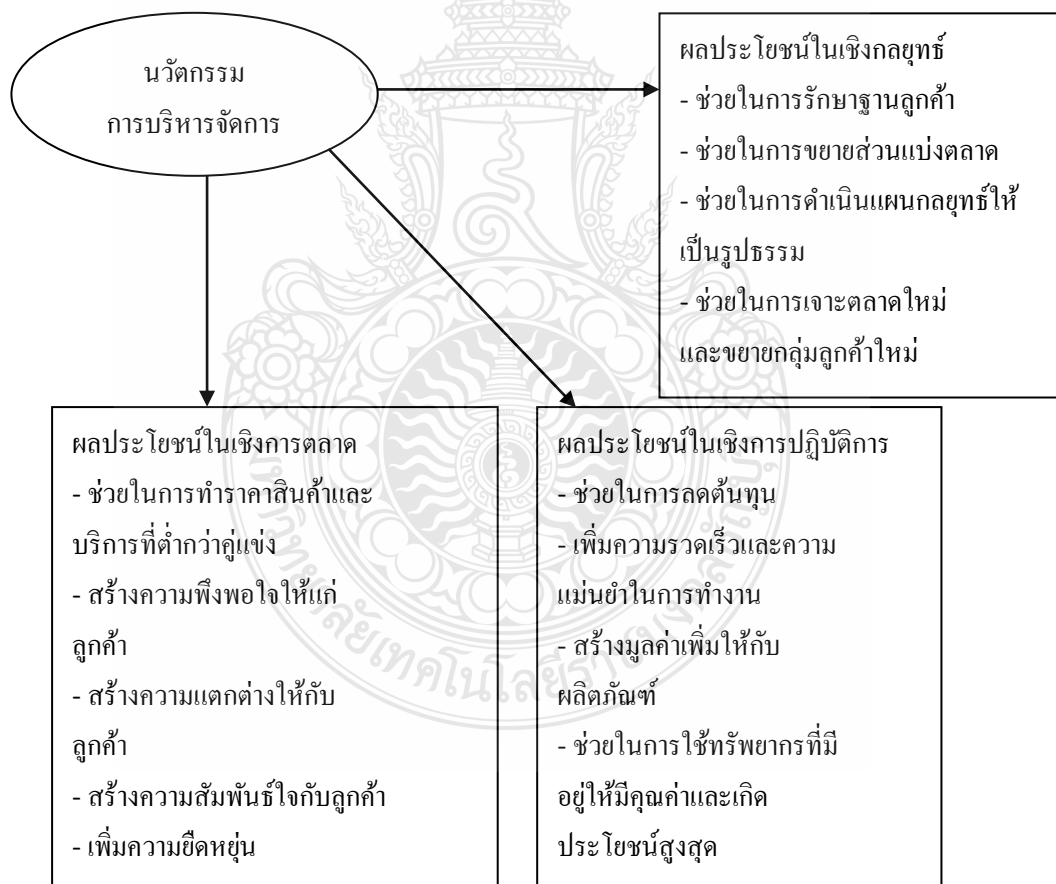
2.1) นวัตกรรมในลักษณะค่อยเป็นค่อยไป (Incremental Innovation) การปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นทีละเล็กละน้อย ซึ่งอาจจะพบเห็นได้บ่อยครั้งกว่านวัตกรรมกระบวนการในลักษณะอื่น ๆ

2.2) นวัตกรรมในลักษณะลำดับขั้น (Generational Innovation) การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงกระบวนการผลิตที่ส่งผลต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์แต่ยังคงยึดรูปแบบ รวมทั้งแนวคิดของกรรมวิธีการผลิตเดิม

2.3) นวัตกรรมในลักษณะเฉียบพลัน (Radical Innovation) การเปลี่ยนแปลงกรรมวิธีและแนวคิดในการผลิตไปอย่างสิ้นเชิง

2.4) นวัตกรรมในลักษณะที่มีการเปลี่ยนรูปแบบของการผลิตโดยสิ้นเชิง (Transformational Innovation) นวัตกรรมนี้มักจะพบได้ในแต่ละช่วงของการเปลี่ยนยุคอุตสาหกรรม

3) นวัตกรรมการบริหารจัดการ (Managerial Innovation) หมายถึง กระบวนการในการคิดค้นและปรับใช้แนวคิดใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับลักษณะเฉพาะของแต่ละองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ นวัตกรรมการบริหารจัดการเป็นการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์กรทั้งในด้านแนวคิดพื้นฐานและวิธีการในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป



ภาพที่ 2.2 นวัตกรรมการบริหารจัดการ เครื่องมือในการบริหารจัดการองค์กร
ที่มา: รัชย์ วรกิจ โภคาทร (2553)

2.2.5 องค์ประกอบของทฤษฎีพื้นฐานของนวัตกรรม

Dosi (1982) ได้อธิบายทฤษฎีพื้นฐานของนวัตกรรม โดยมีแนวความคิดเรื่องนวัตกรรม มีวิวัฒนาการมาอย่างน้อย 50 ปีแล้วในช่วงทศวรรษที่ 1950 นักวิชาการมองว่า นวัตกรรมเป็นการพัฒนาอย่างหนึ่งที่แยกออกมาจากการค้นคว้าวิจัย แต่ในปัจจุบันนวัตกรรมไม่ได้ถูกมองว่าเป็นเพียงผลลัพธ์ของการดำเนินงานของปัจเจกบุคคล หากแต่เป็นผลของกระบวนการ ไม่ว่าจะ เป็นกระบวนการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในองค์กร หรือกระบวนการปฏิสัมพันธ์ ซึ่งเกิดจากความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ มิได้ทั้งแบบเป็นทางการ และไม่เป็นทางการ ผ่านเครือข่ายความร่วมมือเชิงพาณิชย์ หรือกระบวนการเรียนรู้แบบผันแปร ซึ่งเป็นการเรียนรู้ที่เกิดจากปัจจัยแตกต่างกัน เช่น การเรียนรู้โดยการใช่ การเรียนรู้โดยการลงมือทำ การเรียนรู้โดยการแลกเปลี่ยน มิได้ทั้งองค์ความรู้ภายใน และภายนอกองค์กร ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการดูดซับความรู้ขององค์กร บางครั้งกระบวนการดังกล่าวก็เป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งที่เป็นแบบปริยาย และความรู้ที่มีการบันทึกแล้ว กระบวนการเรียนรู้ที่ระบุมาทั้งหมดนี้เป็นปฏิสัมพันธ์ของการเรียนรู้ และการแลกเปลี่ยนความรู้อย่างเสรี ก่อให้เกิดระบบนวัตกรรม หรือเครือข่ายวิสาหกิจนวัตกรรมขึ้นนั่นเอง

พื้นฐานของนวัตกรรม เป็น ทฤษฎีนี้สร้างขึ้นมาเพื่อให้สามารถใช้งานได้กับทั้งองค์กรที่แสวงหากำไรและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไร รวมถึงนวัตกรรมทั้งในเชิงสังคม และนวัตกรรมในแง่ของเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ยังสามารถใช้ได้กับทั้งนวัตกรรมในแง่สินค้าบริการ กระบวนการ การบริหารจัดการ การปรับปรุงองค์กร การตลาด และเงื่อนไขการทำงานใหม่ นวัตกรรมตามทฤษฎีนี้เป็น การแก้ไขปัญหาเฉพาะบางอย่างที่บุคคล บริษัท หรือองค์กรประสบ ซึ่งเป็นมิติที่นักวิชาการส่วนใหญ่ มักจะมองข้ามไป โดยให้ความสำคัญกับเงื่อนไขสองประการแรกเป็นสำคัญ ซึ่งก็คือ ความใหม่ และระดับของการพัฒนา ซึ่งในความหมายอย่างแคบ หมายถึง ระดับของการพัฒนาเทคโนโลยี ส่วนในความหมายอย่างกว้าง หมายถึง ขั้นตอนทางความคิด โดยเฉพาะความคิดสร้างสรรค์ที่เพิ่มสูงขึ้นอันเป็นผลเนื่องมาจากการประดิษฐ์การคิดค้น หรือการค้นพบต่าง ๆ หากประกอบไปด้วยเงื่อนไขเพียงสองประการแรก จะเรียกว่า นวัตกรรมสัมพัทธ์หรือ Relative Innovation ยังไม่ใช่นวัตกรรมในความหมายตามทฤษฎีนี้ นวัตกรรมสัมพัทธ์ จะมีความหมายคาบเกี่ยว และใกล้เคียงกับคุณลักษณะของการประดิษฐ์ (Invention) มาก จุดที่จะสร้างความแตกต่างระหว่างการประดิษฐ์กับนวัตกรรมได้คือการแก้ไขปัญหาเฉพาะ ตัวอย่างเช่น ในกรณีของนวัตกรรมเชิงสังคม นวัตกรรมนั้นจะมีไปเพื่อแก้ไขปัญหาทางสังคม หรือปรับปรุงสภาวะแวดล้อมต่าง ๆ ให้ดีขึ้น ส่วนในกรณีของนวัตกรรมเชิงเศรษฐกิจ นวัตกรรมจะเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ตอบสนองทางพาณิชย์เป็นหลัก สิ่งใหม่ และมีระดับของการพัฒนาที่สูงขึ้นนั้น จะยังไม่ใช่นวัตกรรม ตราบเท่าที่ยังไม่สามารถตอบสนองต่อโจทย์เฉพาะ

อย่างไรอย่างหนึ่งได้ ดังนั้น นวัตกรรมตามทฤษฎีนี้จึงมีคุณลักษณะ หรือคุณสมบัติของการพัฒนา (Advance) การต่อยอด (Progress) จากสิ่งที่มีอยู่เดิมอย่างมีนัยสำคัญ (Significant) พร้อมกับการคำนึงถึงปัจจัยสัมพันธ์ต่อการดำเนินงานในด้านสังคม เศรษฐกิจ และภาวะแวดล้อม ประกอบด้วยองค์ประกอบใน 4 มิติดังนี้ (Dosi, 1982)

มิติที่ 1 ทิศทางขององค์กร

มิติที่ 2 วิธีการหรือรูปแบบ หรือข้อเสนอในการแก้ไขปัญหา

มิติที่ 3 ปัญหาที่ได้แก้ไข หรือปรับปรุง

มิติที่ 4 ผลประโยชน์ที่ได้รับ



ภาพที่ 2.3 องค์ประกอบของทฤษฎีพื้นฐานของนวัตกรรม
ที่มา: Dosi (1982)

องค์ประกอบของทฤษฎีพื้นฐานของนวัตกรรม ประกอบด้วยการพิจารณาใน 3 ส่วนหลัก ดังนี้

ส่วนแรกเป็นการพิจารณาองค์ประกอบหลัก ซึ่งอยู่ในกรอบเงื่อนไขสามประการของนวัตกรรมดังที่ได้กล่าวมาแล้ว

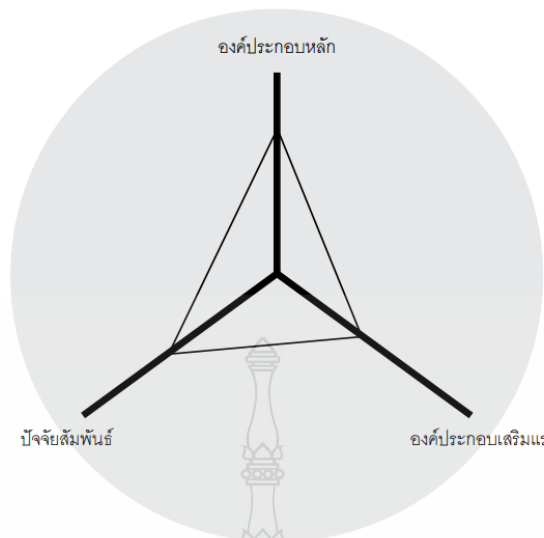
ส่วนที่สองเรียกว่า องค์ประกอบเสริมแรง ซึ่งเป็นการขยายความองค์ประกอบหลักให้ชัดเจนขึ้น (หรือเป็น Multiplier Effect) โดยแยกออกเป็น 3 องค์ประกอบที่สอดคล้องกัน และเป็นส่วนสะท้อนความเป็นอยู่ขององค์ประกอบหลัก กล่าวคือ ในกรณีที่เทียบเคียงระหว่างค่า 0 และ 1 ซึ่งหมายถึง มีและไม่มี นั้น หากองค์ประกอบหลักประกอบด้วยความใหม่แล้ว ในด้านขององค์ประกอบ

เสริมแรงก็ย่อมจะต้องมีการพัฒนาเพิ่มเติมจากสิ่งที่มีอยู่ หากองค์ประกอบหลักมีความคิดสร้างสรรค์ ก็ย่อมจะต้องสะท้อนระดับของการพัฒนาต่อออกจากความคิดเดิมด้วยไม่มากนัก และเช่นเดียวกัน หากองค์ประกอบหลักมีเรื่องของการแก้ไขปัญหาเฉพาะ ก็จะมีเรื่องของนัยสำคัญต่อบุคคล องค์กร หรือบริษัทด้วยว่า จะมีค่าเท่าไร และจะเป็นเช่นเดียวกันนี้ในทิศทางกลับกันด้วย

ข้อควรพิจารณาคือ ในด้านองค์ประกอบหลักนั้น เป็นการพิจารณาในเชิงเดี่ยว ถึงเฉพาะ การเป็น หรือไม่เป็นนวัตกรรมเท่านั้น

การพิจารณาองค์ประกอบเสริมแรง จะเป็นการสร้างภาพ 2 มิติ (Two-dimensional) ของ นวัตกรรมนั้น ซึ่งจะจับคุณค่าให้เห็นออกมาว่านวัตกรรมดังกล่าวมีเนื้อหาในแต่ละส่วนอย่างไร และ ระดับไหนในการพิจารณาความใหม่ (หลัก) และการพัฒนาเพิ่มเติมจากสิ่งที่มีอยู่ (เสริมแรง) จะ สะท้อนภาพทิศทางขององค์กรว่า องค์กรหรือบุคคล บริษัท ฯลฯ มีแนวโน้มที่จะมุ่งหน้าไปในทาง ไหน ส่วนการพิจารณาขั้นตอนทางความคิดสร้างสรรค์ที่สูงขึ้น (หลัก) และการพัฒนาต่อออกจาก ความคิดเดิม (เสริมแรง) จะสะท้อนภาพวิธีการในการแก้ไขปัญหา ซึ่งตั้งอยู่บนองค์ประกอบในส่วน ของการแก้ไขปัญหาเฉพาะ (หลัก) และการมีนัยสำคัญ (เสริมแรง) ซึ่งเป็นมิติที่อธิบายถึงปัญหาที่ได้ แก้ไขโดยเฉพาะ

ปัจจัยสัมพันธ์ในแบบจำลองนี้ สะท้อนเรื่องของความเสี่ยงที่มีคู่กับนวัตกรรมใน 3 ด้าน ตั้งแต่ความเสี่ยงในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยคำว่า สิ่งแวดล้อม ในทฤษฎีนี้ไม่ได้ หมายถึง สิ่งแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ หรือทรัพยากรเท่านั้น หากแต่หมายถึง สิ่งแวดล้อมของบุคคล บริษัท หรือองค์กร ซึ่งอาจประกอบไปด้วยตั้งแต่ ผู้บริโภค ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คู่แข่ง ทรัพยากรทางปัญญา การคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย ภาวะคุกคาม ความขัดแย้ง ฯลฯ หรือเป็น สิ่งแวดล้อมบริบท (Contextual Environment) นั่นเอง จุดประสงค์ของการวิเคราะห์ปัจจัยสัมพันธ์คือ การพิจารณามิติของ ประโยชน์ที่ได้รับ ซึ่งทำให้แบบจำลองการประเมินความเป็นนวัตกรรมตามทฤษฎีนี้ เป็นแบบจำลอง 3 แกน



ภาพที่ 2.4 การประเมินความเป็นนวัตกรรมตามทฤษฎีพื้นฐานของนวัตกรรม
ที่มา: Dosi (1982)

ดังนั้นทฤษฎีพื้นฐานของนวัตกรรมนี้จะมีประโยชน์ต่อทั้งปัจเจกบุคคล และองค์กร ในการใช้พิจารณานวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมและมีหลักเกณฑ์อ้างอิงที่เป็นระบบ ผู้นำทฤษฎีนี้ไปใช้จะทราบได้ว่าตนควรเลือกที่จะทำนวัตกรรมนั้น ๆ ต่อไปหรือไม่ หรือควรจะยุติการพัฒนา หรือในทางกลับกันจะปรับปรุงแก้ไขด้านที่ด้อยอย่างไรให้ดีขึ้นเพื่อให้สามารถดำเนินโครงการตามที่ต้องการได้ ค่าความเป็นนวัตกรรมนี้จะไม่มีความสมบูรณ์ เนื่องจากความเป็นนวัตกรรมนี้ส่วนหนึ่งขึ้นกับภาวะอวัสัยของผู้พิจารณาเพราะนวัตกรรมแต่ละอย่างมีระดับของความใหม่ไม่เหมือนกัน และไม่อาจตัดสินใจได้ในทันที อาทิ การพิจารณาว่านวัตกรรมในระดับแผนกจะมีคุณค่า หรือประโยชน์เหนือกว่านวัตกรรมในระดับองค์กรหรือไม่ เพียงใด หรือจะเป็นในทิศทางกลับกัน อย่างไรก็ตาม ค่าความเป็นนวัตกรรมที่มากหรือน้อย ไม่ได้เป็นตัวบ่งชี้ว่า องค์กร หรือบริษัทจะเลือกปฏิบัติในทิศทางที่สอดคล้องกันทุกกรณีไป ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขบังคับ บริบทประกอบความเชื่อมั่น และประสบการณ์ของแต่ละองค์กร หรือบริษัทนั้น ๆ เอง

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร

2.3.1 ความหมายของความสำเร็จขององค์กร

ความสำเร็จขององค์กร เป็นสิ่งที่องค์กรได้มีการตั้งเป้าหมายในการดำเนินงานให้ไปถึงจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้มีผู้ให้ความหมายของความสำเร็จขององค์กรไว้ดังนี้

กนิษฐา ปวะบุตร (2550, น.24) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความสำเร็จขององค์กร (Successful of Organization) หมายถึง การดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย หรือจุดประสงค์ที่ตั้งใจไว้โดยการกระทำเป็นตัวก่อให้เกิดการบรรลุความสำเร็จเป็นความหวังเป็นผลลัพธ์ที่อยากให้เกิดความสำเร็จ มีความหมายตรงกันข้ามกับความล้มเหลว

ปรียา เรียงประดิษฐ์ (2554, น.12) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความสำเร็จขององค์กรหมายถึงความสามารถทำตนให้โดดเด่นจากคู่แข่งและชนะใจลูกค้า โดยอาศัยความรู้และทักษะความสามารถเพื่อมุ่งพัฒนาสู่ความเป็นเลิศอยู่เสมอด้วยยุทธศาสตร์การสำรวจรอบด้าน พึ่งฐานความรู้สู่ความแปลกใหม่ ใช้เครื่องทุ่นแรง แข็งแกร่งด้วยพันธมิตร

สมยศ นวีการ (2553, น.420) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความสำเร็จขององค์กร หมายถึงการปลดเปลื้องและการเจริญเติบโตในยอดขายของผู้ประกอบการ ณ ระดับที่บริษัทไม่เพียงแต่ทำกำไรเท่านั้น แต่จะมีกระแสเงินสดที่เพียงพอที่จะลงทุนใหม่

อำนาจ ชีระวนิช (2554, น.38) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความสำเร็จขององค์กร หมายถึงการดำเนินงานตามแบบจำลองความสำเร็จหรือการใช้มาตรฐานเทียบเคียง (Benchmarking) ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสและทำให้ความมุ่งหวังของผู้ประกอบการเป็นจริงขึ้นมาจากความหมายข้างต้น สามารถสรุปได้ว่า ความสำเร็จขององค์กร คือ การที่แต่ละบุคคลร่วมกันทำงานเพื่อให้เกิดความสำเร็จและบรรลุในเป้าหมายขององค์กรร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจของลูกค้าหรือผู้รับบริการ

2.3.2 การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร

ในการบริหารจัดการที่ต้องปรับตัวให้ทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง ผู้บริหารจึงมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยคิดค้นหาวิธีที่ช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพ ดังจะเห็นได้จากการนำวิธีการบริหารคุณภาพหลากหลายรูปแบบมาประยุกต์ใช้ในองค์กรอย่างกว้างขวาง เพื่อแสวงหาคุณภาพที่ยั่งยืน เช่น การนำวิธีการแก้ปัญหาแบบคิวซี (QC Problem Solving Technique) ที่อาศัยวงจรเดมมิง (Deming Cycle) เข้ามาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการผลิตสินค้าในธุรกิจอุตสาหกรรม ซึ่งรู้จักกันดีในรูปของวงจร PDCA คือ Plan Do Check Act การดำเนินการตามวัฏจักรของวงจร PDCA อย่างต่อเนื่องนี้จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การ

ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ โดยการควบคุมและการตรวจสอบทุกขั้นตอนการผลิต (นิภา วิริยะพิพัฒน์, 2553, น.13)

การบริหารการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม (Innovation and Change Management) ในปัจจุบันองค์กรทุกแห่งต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อความอยู่รอด (Change to Survive) ภายใต้สถานการณ์ เช่น ปัจจุบันและในอนาคตมีการค้นพบสิ่งประดิษฐ์ใหม่ ๆ เข้ามาแทนที่ ทำให้มาตรฐานในการทำงานดีขึ้นกว่าเดิม ทอม ปีเตอร์ ที่ปรึกษาบริษัทแห่งหนึ่งกล่าวว่า เราต้องพยายามดึงความสนใจของผู้บริการหรือผู้นำออกจากความสำเร็จที่ผ่านมา ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาสถานการณ์ทางเศรษฐกิจการค้าและเศรษฐกิจโลกเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้องค์กรต้องหาแนวทางเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาขีดความสามารถขององค์กรและทำให้มีความได้เปรียบทางการแข่งขันในตลาดได้ ประกอบด้วยการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ดังนี้ (สุวเนตร ธงยศ, 2552, น.49-51)

1) การเปลี่ยนแปลงในอนาคต เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากภายนอก องค์กรส่งผลกระทบต่อการทำงานขององค์กร จึงทำให้องค์กรต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับสิ่งที่เปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงในองค์กรอาจแบ่งเป็น ผลิตภัณฑ์และบริการ กลยุทธ์และโครงสร้าง บุคคลและวัฒนธรรมและเทคโนโลยี

2) การเปลี่ยนแปลงด้านผลิตภัณฑ์และบริการ เป็นการเปลี่ยนแปลงเพื่อตอบสนองความต้องการหรือสร้างความพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า หรือผู้บริโภค องค์กรต้องตระหนักและให้ความสำคัญสูงสุดกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยปกติการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อต้องการเพิ่มส่วนครองตลาดและเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า หรือเจาะตลาดใหม่ เป็นต้น

3) การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี เป็นการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวข้องกับเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในกระบวนการผลิตเครื่องมือ อุปกรณ์ วิธีการทำงานและสายงาน การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีนับว่ามีความสำคัญต่อการพัฒนาองค์กรให้มีความสามารถในการแข่งขันได้

4) การเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างและกลยุทธ์ต่าง ๆ เป็นการเปลี่ยนแปลงการบริหารจัดการภายในเพื่อให้สอดคล้องกับสิ่งที่เปลี่ยนแปลงภายนอก เช่น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กร นโยบาย การประสานงาน การงบประมาณและการควบคุมการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างระบบต่าง ๆ ในองค์กรส่วนมากจะเป็นการเปลี่ยนแปลงจากระดับบนลงสู่ระดับล่าง เช่น การลดขนาดขององค์กรให้เล็กลง (Downsizing)

5) การเปลี่ยนแปลงด้านบุคคลและวัฒนธรรม เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ ความคาดหวัง ความเชื่อความสามารถ ตลอดจนพฤติกรรมด้านอื่นของพนักงาน องค์กรทุกแห่งต้องที่จะจ้างพนักงานที่มีความรู้ความสามารถและมีความพร้อมที่จะพัฒนาตนเอง เมื่อสภาพแวดล้อมภายนอกเปลี่ยนแปลงไปการปรับตัวของบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่องค์กรจะต้องดำเนินการในการพัฒนาบุคลากรในอันที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมให้เป็นไปตามที่องค์กรต้องการ

2.3.3 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จขององค์กร

ภายใต้สภาวะ โลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เกิดขึ้นมากมาย ความสำเร็จขององค์กรจะมีได้เพียงโดยขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้ (ธงชัย สันติวงษ์, 2553, น.288-290)

1) ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อม คือ มีการศึกษาวิจัยการเปลี่ยนแปลงในสิ่งต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมทั้งนี้เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวตามทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนี้ จะประกอบด้วย

1.1) ใฝ่ใจและใกล้ชิดลูกค้า นั่น คือ สามารถทราบถึงความต้องการใหม่ ๆ และเร่งให้มีการตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ก่อนใคร

1.2) ปฏิบัติการจับใจ คือ การเป็นผู้นำมิใช่การเป็นผู้ตามโดยจะคอยแสวงหาโอกาสต่าง ๆ ตลอดเวลาและจะส่งเสริมให้มีการเปลี่ยนแปลงเสมอ

1.3) มีการมุ่งสนใจในธุรกิจชัดเจน คือ การมีจุดสนใจที่ชัดเจน และไม่ทำธุรกิจแบบเบียดหัวแตก แต่จะมีการจัดลำดับความสำคัญก่อนหลังของสิ่งที่จะทำอย่างชัดเจน

2) ปัจจัยการบริหาร คือ การมีเทคนิคการจัดการและกระบวนการบริหารงานที่ทันสมัยตามทันกับสภาพเงื่อนไขใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น คือ

2.1) วิสัยทัศน์ของผู้นำ คือ ความเป็นผู้นำขององค์กรมากกว่าเป็นเพียงผู้นำภายในองค์กร หรือนั่นก็คือ การสามารถมองได้กว้างไกลจากระดับสูงขององค์กร ที่ซึ่งจะสามารถมองเห็นการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นไปในอนาคต

2.2) การมุ่งปฏิบัติ คือ การไม่มากพิธีรีตองและทันทีที่เห็นการเปลี่ยนแปลงหรือเห็นชัดว่าจะต้องทำอะไรก็จะลงมือปฏิบัติในทันทีทันใด

2.3) การดำเนินการแบบยึดหลักเกณฑ์และเหตุผลน้อยลง นั่นคือการตัดสินใจทำงานที่เคยต้องมีการวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อวัดคุณค่าและความสมเหตุสมผลนั้น ในยุคใหม่นี้จะเปลี่ยนแปลงไปเป็นการคาดคะเนอย่างคร่าว ๆ และจะดำเนินการไปด้วยเรื่องราวของอารมณ์ศิลป์หรือวาทะ และความเชื่อและไว้วางใจกันมากกว่า

3) ปัจจัยด้านโครงสร้าง คือ การจัดและออกแบบโครงสร้างที่ซึ่งมีความคล่องตัวและเหมาะสมกับสถานการณ์ใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้น คือ

3.1) การจัดโครงสร้างแบบง่าย ๆ และพึงพาการใช้สตาฟสนับสนุน นั่นคือการจัดองค์กรโดยพยายามให้มีการจัดทีมงานขนาดเล็ก แบ่งเป็นหน่วยย่อย ๆ และแต่ละหน่วยคล่องตัวสามารถปรับตัวได้ไว้

3.2) มีการกระจายอำนาจ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้หน่วยย่อยต่าง ๆ ภายในมีการคิดริเริ่มแต่หน่วยจะสามารถเปลี่ยนแปลงตัวเองเพื่อรองรับความต้องการที่แตกต่างกันของตลาดได้

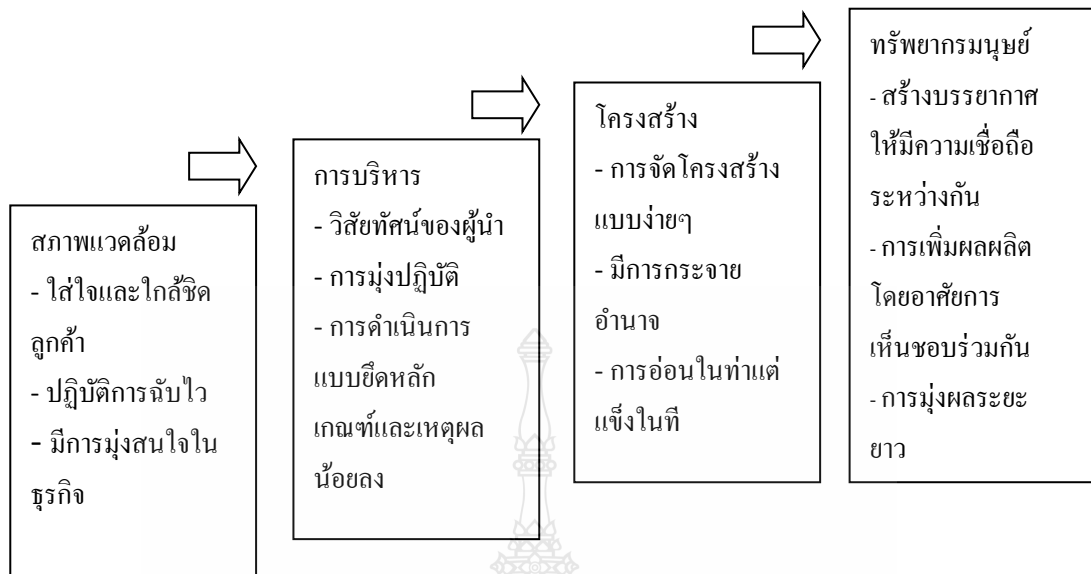
3.3) การอ่อนในท่า แต่แข็งในที่ นั่นคือ การบริหารงานที่ซึ่งแม้จะยังคงต้องกระทำให้สิ่งต่าง ๆ ตามหลักเกณฑ์ที่วางไว้ก็ตาม แต่ในเวลาเดียวกัน ก็จะต้องมีการยกเว้นหรือทำอะไรที่ไม่ผูกติดกับหลักเกณฑ์และระเบียบมากจนเกินไปนัก มีความคล่องตัว และปล่อยให้มีการคิดริเริ่มและการให้กล้าลงเสียงบ้าง จะช่วยให้องค์กรสำเร็จได้

4) ปัจจัยด้านทรัพยากรมนุษย์ คือ ส่วนสำคัญของปัจจัยการผลิตที่เป็นทรัพยากรมนุษย์นั่นเอง ทรัพยากรมนุษย์นี้จะเป็นปัจจัยที่ให้คุณค่าสูง และส่งผลถึงผลผลิต คุณภาพของสินค้าและบริการ และความสำเร็จขององค์กรด้วย สิ่งทีต้องสร้างขึ้นก็คือ (ธงชัย สันติวงษ์, 2553, น. 288-290)

4.1) การสร้างบรรยากาศให้มีความเชื่อถือนระหว่างกันเพื่อให้เกิดความผูกพันต่องานที่ทำ

4.2) การเพิ่มผลผลิตโดยอาศัยการเห็นชอบร่วมกัน ซึ่งในเรื่องนี้จะสำเร็จได้ก็ด้วยการติดต่อสื่อสารที่ดี

4.3) การมุ่งผลระยะยาว นั่นคือ การต้องรู้คุณค่าของทรัพยากรมนุษย์ และกระทำอย่างจริงจังและจริงจังด้วยการรู้จักหา รู้จักสร้างหรือยอมทุ่มเทลงทุนพัฒนาคนให้เติบโตได้ด้วยคามอดทน รู้จักและเปิดทางให้คนได้มีโอกาสก้าวหน้าและเติบโตอย่างมีคุณค่าทั้งนี้ การคิดแบบมุ่งผลยาวไกลของการรู้จักคุณค่าทรัพยากรมนุษย์นี้ การจะมีได้ส่วนใหญ่มักจะเกิดขึ้นได้ก็ด้วยแนวคิดของการรู้จักการให้หรือการทุ่มเทอุทิศเพื่อการสร้างคน ดังนั้นการมองไกลจึงหมายถึง การรู้จักเสียสละกำไรในระยะสั้น ที่จะต้องยอมให้ลดลงเพื่อสำหรับการสร้างคนด้วย



ภาพที่ 2.5 แสดงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร็จขององค์กร
ที่มา: ธงชัย สันติวงษ์ (2553)

2.3.4 การวัดผลการดำเนินงานแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard : BSC)

ในประเทศไทย ปัจจุบันแนวคิดเรื่อง BSC มีการนำมาใช้ในองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่หลายแห่ง เนื่องจากผู้บริหารมีความเชื่อมั่นว่าการนำ BSC มาใช้จะช่วยให้องค์กรของตนประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น ในหน่วยงานราชการก็เริ่มนำเอา BSC มาใช้แล้วเช่นกัน สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ได้ประยุกต์แนวคิดของ BSC มาใช้ในการประเมินหน่วยราชการต่าง ๆ เพื่อประเมินรางวัลประจำปีของหน่วยราชการแต่ละแห่งและนอกจากองค์กรขนาดใหญ่หน่วยราชการแล้ว ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ก็ได้เริ่มนำแนวคิดนี้มาช่วยในการบริหารบ้างแล้วแต่เนื่องจากสภาวะและข้อจำกัดในหลาย ๆ ประเด็นของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทำให้การนำ BSC มาใช้ต้องมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับขนาดของธุรกิจด้วย

BSC เป็นเครื่องมือทางการจัดการที่ช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ (Strategic Implementation) โดยอาศัยการวัดหรือประเมิน (Measurement) ที่จะช่วยทำให้องค์กรเกิดความสอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันและมุ่งเน้นในสิ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร (Alignment and Focused) การนำแนวคิดนี้ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรต่าง ๆ ที่มีวัตถุประสงค์และสถานการณ์ที่แตกต่างกันอาจเลือกที่จะใช้เป็นเพียงเครื่องมือในการประเมินผลเท่านั้น แต่บางองค์กรจะเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ ซึ่งการนำ BSC ไปใช้ในรูปแบบใดขึ้นอยู่กับตัว

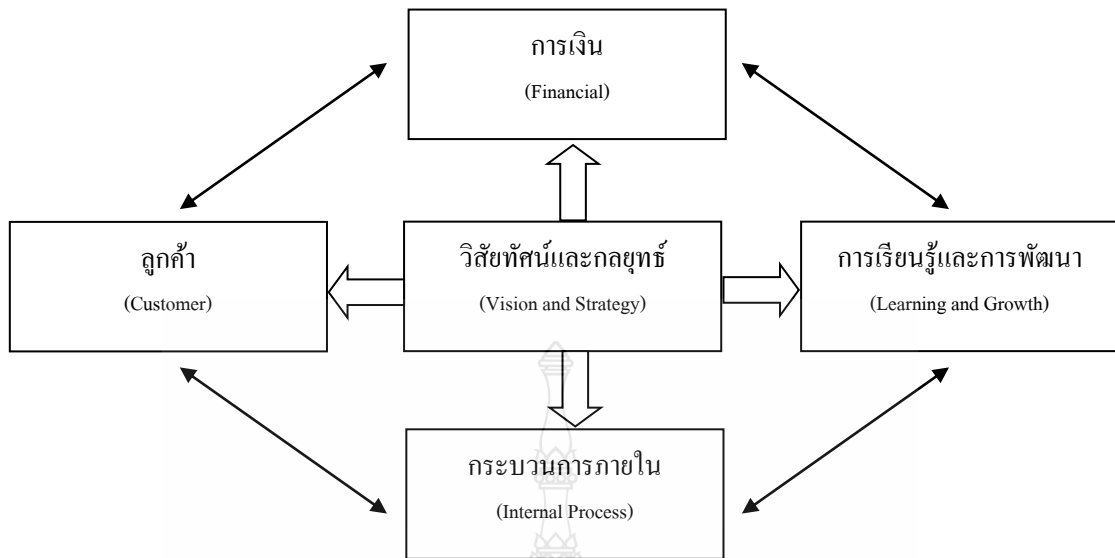
ผู้บริหารเป็นหลัก ในปัจจุบันการประเมินผลองค์กรกำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในองค์กรต่าง ๆ ของไทยทั้งหน่วยงานภาครัฐราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน องค์กรหลายแห่งถือ BSC เป็นหลักการหรือแนวคิดทางการจัดการที่ใหม่ที่จริงแล้วการประเมินผลองค์กรเป็นแนวคิดที่มีมานานแล้วและถือเป็นหนึ่งในหน้าที่ทางการจัดการของผู้บริหาร แต่ในอดีตผู้บริหารได้ละเลยความสำคัญของการประเมินผลองค์กร เน้นหนักแต่ด้านการวางแผน การปรับองค์กรและภาวะผู้นำมากกว่าและในอดีตการ ประเมินผลองค์กรมักจะใช้เครื่องมือทางด้านบัญชีและการเงินเป็นหลัก เช่น อัตราส่วนทางการเงิน รายได้ ต้นทุน กำไร เป็นต้น แต่ในปัจจุบันผู้ประกอบการเริ่มพบแล้วว่า การใช้ตัวชี้วัดทางการเงินเป็นหลักไม่เพียงพอต่อการแข่งขันในยุคปัจจุบันเนื่องจากตัวชี้วัดทางการเงินมีข้อจำกัดหลายประการ ได้แก่ (พสุ เดชะรินทร์, 2552, น.4)

1) ปัจจัยสำคัญที่ก่อให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันสำหรับองค์กรต่าง ๆ ในปัจจุบันมักจะเป็นทรัพยากรหรือความสามารถที่ไม่สามารถจับต้องได้ (Intangible Resources and Capabilities) เช่น ความรู้ ชื่อเสียงและภาพพจน์ขององค์กร ความพึงพอใจของลูกค้า ตรา / ยี่ห้อของสินค้า ซึ่งปัจจัยที่ไม่สามารถจับต้องได้เหล่านี้ไม่สามารถใช้ตัวชี้วัดทางการเงินหรือบัญชีมาประเมินได้

2) ตัวชี้วัดทางการเงินที่ใช้ในปัจจุบัน จะชี้ให้เห็นความสามารถขององค์กรด้านต่าง ๆ เช่น ความสามารถในการทำกำไร ความสามารถในการชำระหนี้ ความสามารถในการบริหารสินค้าคงคลัง แต่ตัวชี้วัดเหล่านี้ไม่สามารถอธิบายเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์กรที่มีความสำคัญกับการดำเนินงานและกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร เช่น พฤติกรรมความพึงพอใจของลูกค้าและพฤติกรรมของคู่แข่ง ซึ่งถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จขององค์กรธุรกิจในปัจจุบัน

3) การมุ่งที่ตัวชี้วัดทางการเงินเพียงอย่างเดียวจะทำให้ผู้บริหารมุ่งเน้นผลการดำเนินงานระยะสั้นมากกว่าการเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันในระยะยาวเนื่องจากตัวชี้วัดทางการเงินจะแสดงค่าผลการดำเนินงานในลักษณะปีต่อปี

4) ตัวชี้วัดทางการเงินบอกให้ผู้บริหารทราบถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตแต่ไม่ได้บอกให้รู้ถึงปัญหาและโอกาสที่จะเกิดขึ้นกับองค์กรในอนาคต เพราะตัวชี้วัดทางการเงินเป็นตัวเลขหรือข้อมูลที่ได้มาต่อเมื่อเหตุการณ์หรือระยะเวลาสุดลงแล้ว



ภาพที่ 2.6 มุมมองทั้ง 4 ด้านของ Balance Scorecard : BSC

ที่มา: พศุ เดชะรินทร์ (2552)

จากภาพแสดงให้เห็นได้ว่า BSC จริง ๆ แล้วไม่ได้เป็นเพียงเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินผลเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือในการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการสื่อสารกลยุทธ์ขององค์กรและเป็นเครื่องมือในการเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์กับแผนปฏิบัติการขององค์กร ก่อให้เกิดความเป็นหนึ่งเดียวและมุ่งเน้นในสิ่งที่สำคัญสำหรับองค์กร

สำหรับตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators : KPI) เป็นเครื่องมือหรือดัชนีที่ใช้ในการวัดหรือประเมินว่าผลการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กรเป็นอย่างไร ถือเป็นเพียงเครื่องมือตัวหนึ่งในการทำ BSC เท่านั้น การที่จะดำเนินการทำ BSC ที่ถูกต้องนั้นต้องอาศัยการกำหนดตัวชี้วัด KPI เป็นกลไกสำคัญ แต่ BSC จะมีขอบเขต ที่กว้างกว่า KPI เนื่องจาก BSC จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการบอกเล่ากลยุทธ์ขององค์กร ทำหน้าที่ในการแปลงกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจนยิ่งขึ้นโดยอาศัย KPI เป็นเครื่องมือช่วยในการ Implement คล้าย ๆ กับว่าต่างฝ่ายต่างพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกันนั่นเอง

BSC สามารถกลายเป็นระบบการบริหารภายในองค์กรได้โดยเริ่มจากการนำกลยุทธ์ที่มีอยู่ภายในองค์กรมาอธิบายและสื่อสารด้วยแผนที่ทางกลยุทธ์ (Strategy Map) จากนั้นต้องกำหนดตัวชี้วัด (Measures) หาข้อมูลปีฐาน (Baseline Data) กำหนดเป้าหมาย (Target) และสิ่งที่จะทำให้บรรลุเป้าหมาย (Initiatives) แล้วองค์กรสามารถที่จะแตกออกเป็นแผนปฏิบัติการและงบประมาณที่ต้องใช้ หลังจากนั้นเมื่อองค์กรต้องดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ เมื่อผลการดำเนินงานในแต่ละ

เดือนหรือไตรมาสเริ่มเข้ามาผู้บริหารก็จะสามารถเปรียบเทียบผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นกับเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ถ้าผลการดำเนินงานไม่บรรลุเป้าหมาย ผู้บริหารก็ต้องเรียนรู้และปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานใหม่ เพื่อให้ได้ผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

BSC ถือเป็นเครื่องมือทางการจัดการที่มีความยืดหยุ่นค่อนข้างมาก ดังนั้น การที่ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยจะนำ BSC มาใช้จึงควรพิจารณาในวัตถุประสงค์ของการนำมาใช้ให้ชัดเจนและถ่วงแต่ก่อน เนื่องจาก BSC จะนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลองค์กรก็ได้ ใช้เป็นเครื่องมือในการสร้างตัวชี้วัดของผู้บริหารและพนักงานในระดับต่าง ๆ ก็ได้ ใช้เป็นเครื่องมือที่ทำให้ทุกคนในองค์กรให้ความสำคัญและสนใจต่อกลยุทธ์ก็ได้ ใช้เป็นเครื่องมือในการแปลงกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติก็ได้ใช้เป็นระบบ ในการบริหารขององค์กรหรือใช้เป็นเครื่องมือในการลงโทษพนักงานก็ได้

มุมมองทั้ง 4 ด้านของ BSC (พสุ เดชะรินทร์, 2552, น.38-45)

1) ด้านลูกค้า (Customer Perspective) จะประกอบด้วยวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญ 5 ประการ ได้แก่

1.1) ส่วนแบ่งตลาด (Market Share) เป็นตัววัดสัดส่วนของธุรกิจในตลาดโดยใช้ตัวชี้วัดจากส่วนแบ่งตลาดเปรียบเทียบกับคู่แข่งที่สำคัญ

1.2) การรักษาลูกค้าเก่า (Customer Retention) เป็นตัววัดที่แสดงให้เห็นถึงความสามารถขององค์กรในการรักษาความสัมพันธ์ที่ผ่านมากับลูกค้าไว้ได้มากน้อยเพียงใด โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น จำนวนลูกค้าที่สูญหายไปในแต่ละปี ต่อจำนวนลูกค้าทั้งหมดหรือรายได้จากลูกค้าเก่าต่อรายได้ทั้งหมด

1.3) การเพิ่มลูกค้าใหม่ (Customer Acquisition) เป็นการวัดความสามารถขององค์กรในการแสวงหาลูกค้าใหม่ โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น จำนวนลูกค้าใหม่ต่อลูกค้าทั้งหมดหรือจำนวนลูกค้าที่เพิ่มขึ้นหรือรายได้จากลูกค้าใหม่ต่อรายได้ทั้งหมด

1.4) ความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfaction) เป็นการวัดความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการขององค์กร โดยตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าหรือจำนวนข้อร้องเรียนของลูกค้า หลังจากที่มีบริการปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งไปแล้ว มีผลสะท้อนอย่างไรจากลูกค้าบ้างการสร้างความปลอดภัยให้กับลูกค้า และความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ซึ่งจะเน้นการบริหาร ดังนั้น สัดส่วนรายได้จากลูกค้าหลัก รายต่อหัวที่เกิดจากลูกค้าหลักและลูกค้าที่เข้ามาใหม่ การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างสูงสุด ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว (ธงชัย สันติวงษ์, 2553, น.8)

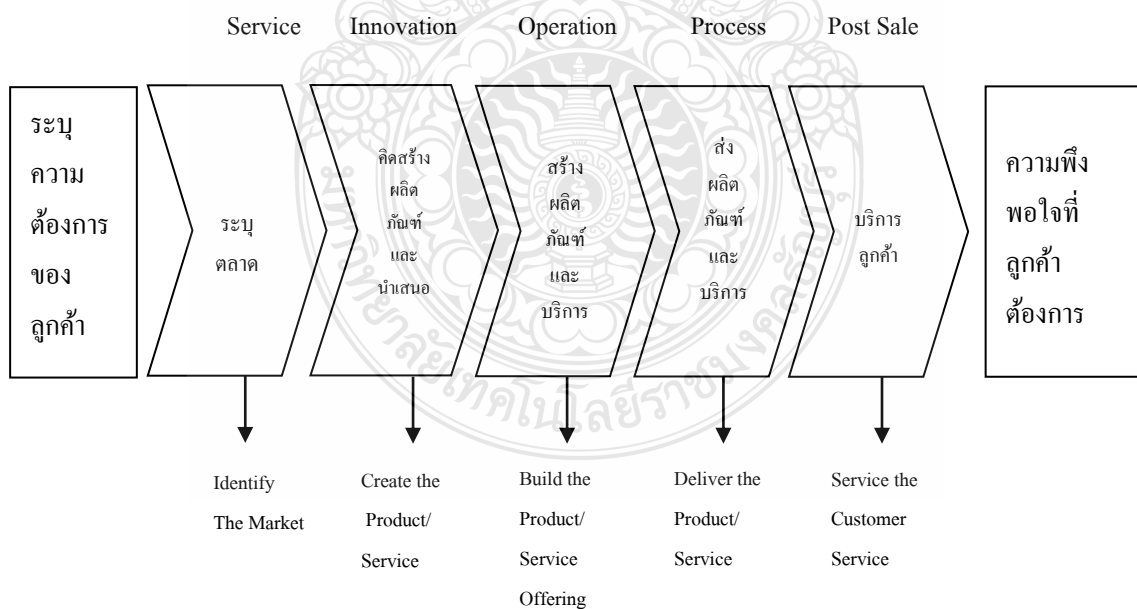
1.5) กำไรต่อลูกค้า (Customer Profitability) เป็นตัวชี้วัดถึงกำไรหรือผลประโยชน์ที่ได้จากลูกค้าแต่ละรายในการจัดทำมุมมองด้านลูกค้า องค์กรจะต้องวิเคราะห์ให้ชัดเจนว่าใครคือลูกค้าหลักขององค์กร และอะไรคือสิ่งที่จะนำเสนอให้ลูกค้ามีความพอใจและใช้บริการนาน ๆ สามารถหาลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นได้ มีส่วนแบ่งตลาดสูงขึ้นและทำให้กำไรต่อลูกค้าสูงขึ้น

2) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process Perspective) มุมมองนี้จะให้ความสำคัญกับกระบวนการภายในขององค์กรที่มีความสำคัญที่จะช่วยนำเสนอคุณค่าที่ลูกค้าต้องการ โดยสามารถนำแนวคิดด้านห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) มาพิจารณาว่ามีกระบวนการอะไรบ้างภายในองค์กรที่ก่อให้เกิดคุณค่า (Value) เช่น ถ้ามองว่าบริการเรามีคุณภาพดี เราก็จะต้องค้นหาให้ได้ว่ากระบวนการอะไรในองค์กรที่ทำให้บริการของเรามีคุณภาพ

มุมมองทางด้านการดำเนินงานภายในองค์กรประกอบด้วยกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่

- 1) นวัตกรรม (Innovation)
- 2) การดำเนินการ (Operation)
- 3) การบริการหลังขาย (Post Sale Service)

ซึ่งกระบวนการทั้ง 3 ประการสามารถนำมาสร้างแบบจำลองห่วงโซ่แห่งคุณค่าได้



ภาพที่ 2.7 คณิตศาสตร์ด้านกระบวนการภายในองค์กร
ที่มา: พศุ เดชะรินทร์ (2552)

3) ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา (Learning and Growth Perspective) เป็นมุมมองที่มีความสำคัญมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นมุมมองที่ให้ความสำคัญต่ออนาคตขององค์กร ถ้าขาดมุมมองนี้ไปจะทำให้ไม่สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองอื่น ๆ เพราะต้องพิจารณาว่าในการที่จะบรรลุวัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองด้านการเงิน ด้านลูกค้า และด้านกระบวนการภายใน องค์กรจะต้องมีการเรียนรู้พัฒนาและเตรียมตัวอย่างไรบ้าง โดยส่วนใหญ่วัตถุประสงค์ภายใต้มุมมองนี้จะแบ่งเป็น 3 ด้านหลัก ๆ ได้แก่

3.1) ด้านเกี่ยวกับทรัพยากรบุคคลภายในองค์กร มักจะพิจารณาวัตถุประสงค์ในด้านทรัพยากรบุคคล ดังนี้

3.1.1) ทักษะความสามารถของพนักงาน (Skills) ซึ่งมักจะวัดได้ในหลายลักษณะ เช่น จำนวนชั่วโมงที่พนักงานได้รับการอบรมต่อปี หรือการทำ Strategic Skills Coverage ซึ่งเป็นการสำรวจทักษะที่มีความสำคัญต่อกลยุทธ์ขององค์กรและพิจารณาว่ามีพนักงานที่มีทักษะในด้านนั้น ๆ เพียงพอหรือยัง

3.1.2) ทศนคติและความพึงพอใจของพนักงาน (Attitude and Employee Satisfaction) วัดโดยการสำรวจทัศนคติของพนักงาน

3.1.3) อัตราการหมุนเวียนเข้าออกของพนักงาน (Turnover) ซึ่งวัดโดยการ

3.2) ด้านเกี่ยวกับระบบข้อมูลสารสนเทศ โดยจะพิจารณาว่า นอกจากความสามารถของพนักงานและทัศนคติที่ดีต่อองค์กรแล้ว ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่มีความสำคัญต่อความสำเร็จหรือไม่

3.3) ด้านเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์กร ระบบการจูงใจและโครงสร้างองค์กรที่เอื้ออำนวยในการทำงานของพนักงาน ตัวชี้วัด เช่น จำนวนข้อเสนอที่พนักงานเสนอหรือจำนวนข้อเสนอที่พนักงานเสนอและมีการนำไปปฏิบัติ

4) ด้านการเงิน (Financial Perspective) มุมมองด้านการเงินถือเป็นมุมมองดั้งเดิมที่นำมาใช้ในการประเมินองค์กร เป็นมุมมองที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง โดยเฉพาะสำหรับธุรกิจที่มุ่งแสวงหากำไร เนื่องจากมุมมองด้านการเงินจะเป็นตัวบอกว่า กลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นมาและการนำกลยุทธ์ไปใช้ในทางปฏิบัติก่อให้เกิดผลดีต่อการดำเนินงานขององค์กรหรือไม่ โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญ 2 ด้าน ได้แก่

4.1) ด้านการเพิ่มขึ้นของรายได้ (Revenue Growth) โดยต้องมีการกำหนดกลยุทธ์ที่จะเพิ่มรายได้และวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ รวมทั้งตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น

4.1.1) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากบริการใหม่ ตัวชี้วัดที่นิยมใช้ ได้แก่ รายได้จากบริการใหม่ต่อรายได้ทั้งหมด หรือต่อกำไรสุทธิจากบริการใหม่

4.1.2) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้ากลุ่มใหม่ ตัวชี้วัดที่นิยมใช้ ได้แก่ รายได้จากลูกค้าใหม่ต่อรายได้ทั้งหมด

4.1.3) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากลูกค้ากลุ่มเดิม ตัวชี้วัด ได้แก่ ร้อยละของการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่อลูกค้า

4.1.4) การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างราคา ตัวชี้วัด ได้แก่ รายได้ที่เพิ่มขึ้นภายหลังการปรับเปลี่ยนโครงสร้างราคา

4.2) ด้านการลดลงของต้นทุน (Cost Reduction) หรือการเพิ่มขึ้นของผลิตภักซ์ (Productivity Improvement) ซึ่งประกอบไปด้วยการใช้สินทรัพย์ให้เป็นประโยชน์มากขึ้น (Asset Utilization) โดยองค์กรต้องมีการกำหนดกลยุทธ์หรือแนวทางที่จะทำให้ต้นทุนลดลง และกำหนดวัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้องกับการลดลงของต้นทุนหรือการเพิ่มขึ้นของผลิตภักซ์ รวมทั้งตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น

4.2.1) การลดลงของต้นทุนในการดำเนินงาน ตัวชี้วัดที่ใช้มักเป็นต้นทุนในการดำเนินงานที่ลดลงหรือ อัตราส่วนของต้นทุนในการดำเนินงานต่อต้นทุนทั้งหมด

4.2.2) การเพิ่มผลิตภักซ์ในการดำเนินงานเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของผลิตภักซ์ จะส่งผลให้ต้นทุนลดลง ตัวชี้วัดที่ใช้มักประกอบด้วย รายได้ต่อพนักงาน ผลผลิตต่อพนักงาน เป็นต้น

4.2.3) การใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ ถ้าองค์กรมีสินทรัพย์จำนวนมากและไม่ได้มีการใช้งานอย่างเต็มที่ที่จะก่อให้เกิดต้นทุน ดังนั้นต้องมีวัตถุประสงค์และตัวชี้วัดที่ใช้ในการวัดการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์ โดยส่วนมากตัวชี้วัดที่นิยมใช้ ได้แก่ ผลตอบแทนขององค์กรต่อสินทรัพย์ทั้งหมด

จากการศึกษาจึงสรุปได้ว่าความสำเร็จขององค์กร (Success of Organization) หมายถึงการบรรลุเป้าหมายในการดำเนินกิจการของผู้ประกอบการของสำนักงานบัญชี โดยการวัดผลการดำเนินงานขององค์กรแบบดุลยภาพ (Balanced Scorecard) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการจัดการที่ช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่ความสำเร็จ โดยอาศัยการวัดหรือการประเมิน (Measurement) ที่จะช่วยทำให้องค์กรเกิดความสอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และมุ่งเน้นในสิ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร 4 ด้าน ประกอบไปด้วย ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านลูกค้า

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

อาเซียนเป็นตลาดการค้าและการลงทุนที่สำคัญ ประเทศสมาชิกทั้ง 10 ประเทศ ได้แก่ อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย บรูไน เวียดนาม ลาว พม่า และกัมพูชา ต่างมีความสัมพันธ์อย่างใกล้ชิดทั้งทางเศรษฐกิจการเมือง สังคมและวัฒนธรรม ดังนั้นการเตรียมความพร้อมของไทย ปัจจุบันภาครัฐได้มีการเตรียมความพร้อมของไทยไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการตามแผนงานไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนงานในด้านต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนภายในปีพ.ศ. 2558 แนวทางการรองรับผลกระทบจากการดำเนินงานตาม AEC Blueprint ได้แก่ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารอย่างต่อเนื่องการจัดตั้งกองทุนเพื่อการปรับตัวของภาคการผลิตและบริการที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า รวมถึงจัดทำกฎหมายว่าด้วยมาตรการปกป้องจากการนำเข้าสินค้าที่เพิ่มขึ้นเพื่อเป็นมาตรการรองรับให้กับผู้ประกอบการในประเทศที่ได้รับผลกระทบจากการเปิดเสรีทางการค้า (ธิดารัตน์ โชคสุชาติ, 2555, น.110)

ส่วนภาคเอกชนมีการเตรียมความพร้อมของไทยไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนตามยุทธศาสตร์และแผนการส่งเสริม SMEs ต่าง ๆ ที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้ดำเนินการ ได้แก่ ยุทธศาสตร์การสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ หรือยุทธศาสตร์การเพิ่มประสิทธิภาพและผลกระทบในภาคการค้า เช่น การสร้างโอกาสในทางธุรกิจและการให้บริการองค์ความรู้ด้านการตลาดโดยการสร้างโอกาสทางการตลาดทั้งตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ การจัดสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการตลาด เป็นต้น

การเตรียมความพร้อมจากทั้งภาครัฐและเอกชนข้างต้นนั้นเป็นจุดแข็งของการเตรียมตัวที่ส่งผลดีต่อไทย เพราะอาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีความใกล้ชิดกับไทยมากที่สุด ประกอบกับที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของไทยเอื้ออำนวยให้ไทยเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภูมิภาค และที่ผ่านมอาเซียนมีความสำคัญทางเศรษฐกิจกับไทยทั้งด้านการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว และมีแนวโน้มที่จะทวีบทบาทสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ ดังนั้นการเตรียมความพร้อมในเชิงนโยบายหรือยุทธศาสตร์ตั้งแต่ต้นจะทำให้สินค้าไทยส่งออกไปอาเซียนได้มากขึ้นจากการจัดอุปสรรคทางการค้าทั้งด้านภาษีและด้านที่ไม่ใช่ภาษี และสามารถดึงดูดการลงทุนหรือนักท่องเที่ยวจากทั้งอาเซียนและนอกอาเซียนได้มากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การเตรียมความพร้อมดังกล่าวอาจไม่เพียงพอและกลายเป็นจุดอ่อนของการเตรียมตัวของไทยก่อนที่ AEC จะจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2015 เนื่องจากเป็นไปได้ว่าไทยจะต้องแข่งขันกันเองเพื่อดึงดูดการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวกับสมาชิกอาเซียนอื่น ๆ ฉะนั้นในทัศนะของ

ผู้เขียนจึงได้เสนอข้อเสนอแนะบางประการเพิ่มเติมเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมกับการก้าวสู่การเป็น AEC เรียกว่าใครเตรียมตัวพร้อมกว่าก็ย่อมได้ประโยชน์เร็วกว่าจากการเป็น AEC

จากแนวคิดเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สามารถสรุปได้ว่า ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นหนึ่งในสามเสาหลักของประชาคมอาเซียนซึ่งภายในกลุ่มสมาชิกอาเซียนเห็นชอบร่วมกันในการที่จะผนึกกำลังความแข็งแกร่งทางด้านเศรษฐกิจ เสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของอาเซียนในตลาดโลกซึ่งนับวันจะเริ่มทวีความรุนแรงมากขึ้น สำหรับหนทางการก้าวไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้นไทยถือได้ว่ามีศักยภาพมากกว่าอีกหลาย ๆ ประเทศในอาเซียนด้วยกัน ซึ่งจะเห็นได้จากในส่วนของภาครัฐที่ได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมความร่วมมือในภูมิภาคอาเซียนมาโดยตลอด นอกจากนี้การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะช่วยให้ไทยสามารถขยายการค้าและการลงทุนทั้งภายในภูมิภาคและระหว่างภูมิภาคได้เพิ่มมากขึ้น แต่อย่างไรก็ตามข้อตกลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นนั้นนอกจากส่งผลกระทบต่อทางบวกแล้ว โอกาสที่ประเทศจะได้รับผลกระทบทางลบก็อาจเกิดขึ้นได้เสมอ ดังนั้นการเตรียมความพร้อมของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องจะช่วยบรรเทาผลกระทบทางลบต่าง ๆ ให้เบาบางลงไปได้ และสร้างโอกาสจากการลดอุปสรรคทางการค้าและการลงทุนต่าง ๆ ลงให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะในสาขาที่ไทยมีความพร้อมและมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง

2.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสำนักงานบัญชี

2.5.1 การรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2556)

ภายใต้หลักการที่ว่าการจัดทำบัญชีให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีนั้น เป็นสิ่งสำคัญที่สามารถสะท้อนผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินที่แท้จริงของกิจการได้จากการสำรวจเบื้องต้น พบว่า มีนิติบุคคลจำนวนมากที่ใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีและงบการเงิน กรมพัฒนาธุรกิจการค้า พิจารณาแล้วว่าสำนักงานบัญชีมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนให้ธุรกิจจัดทำงบการเงินอย่างครบถ้วน ถูกต้อง สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องก่อให้เกิดประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแก่ผู้ใช้งบการเงินในด้านการตัดสินใจ การลงทุน ซึ่งจะเป็นผลกระทบในภาพรวมของเศรษฐกิจ ของประเทศให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้สำนักงานบัญชีปฏิบัติงานอย่างมีมาตรฐาน และเป็นที่ยอมรับต่อสาธารณชน และมีมาตรฐานในการปฏิบัติงาน โดยอ้างอิงจากมาตรฐานสากล กรมพัฒนาธุรกิจการค้าจึงได้ผลักดันให้มีโครงการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชีขึ้นมา เพื่อให้เกิด สำนักงานบัญชีที่มีคุณภาพ เป็นตัวอย่างสำนักงานบัญชีที่ดีอันควรยึดถือและปฏิบัติตาม นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างทางเลือกให้ธุรกิจได้มีโอกาสใช้บริการสำนักงานบัญชีที่มีคุณภาพ โดยกรมพัฒนา ธุรกิจการค้าเปิด

โอกาสให้สำนักงานบัญชีที่มีความพร้อมเข้าร่วมโครงการได้นับแต่วันที่มิประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี และข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี มีผลบังคับใช้

- 1) คุณสมบัติเบื้องต้นของสำนักงานบัญชีที่มีสิทธิจะเข้าร่วมโครงการ
 - 1.1) สำนักงานบัญชีซึ่งรับทำบัญชีของธุรกิจ ไม่น้อยกว่า 30 ราย
 - 1.2) หัวหน้าสำนักงานต้องมีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางการบัญชี และปฏิบัติงานเต็มเวลา มีประสบการณ์ด้านการทำบัญชีมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี และต้องแจ้งการเป็นผู้ทำบัญชีต่อกรมไว้แล้ว
 - 1.3) มีผู้ช่วยผู้ทำบัญชีที่มีคุณวุฒิไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีทางการบัญชี และปฏิบัติงานเต็มเวลา อย่างน้อย 1 คน
 - 1.4) มีเลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
 - 1.5) ประกอบธุรกิจสำนักงานบัญชีมาแล้วเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี
 - 1.6) หัวหน้าสำนักงานต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 - 1.7) ในกรณีที่สำนักงานบัญชีจัดตั้งในรูปคณะบุคคลหรือนิติบุคคล ผู้เป็นหุ้นส่วนหรือกรรมการ แล้วแต่กรณี ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบงานด้านการให้บริการรับทำบัญชีต้องมีคุณสมบัติตาม 2 และ 6 ด้วย
- 2) สิทธิประโยชน์ที่สำนักงานบัญชีซึ่งผ่านการประเมินคุณภาพจะได้รับ
 - 2.1) สำนักงานบัญชี จะได้รับหนังสือรับรอง ซึ่งมีกำหนดอายุ 3 ปี
 - 2.2) กรมพัฒนาธุรกิจการค้า จะเผยแพร่ชื่อ และที่อยู่ของสำนักงานบัญชีดังกล่าวให้สาธารณชนทราบ โดยผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น Website กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น
 - 2.3) การที่สำนักงานบัญชีได้รับรองคุณภาพเท่ากับเป็นการรับรองเบื้องต้นแล้วว่า สำนักงานบัญชีนี้นี้มีมาตรฐานการทำงานที่ดี สร้างความน่าเชื่อถือและความเชื่อมั่นแก่ผู้ที่สนใจจะใช้บริการ ซึ่งอาจมีผลให้ได้รับงานเพิ่มขึ้น

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.6.1 งานวิจัยในประเทศ

สุรภา ไถ้บ้านกวย (2555) ได้ศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2) เพื่อพัฒนารูปแบบสำนักงาน

บัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ 3) เพื่อประเมินรูปแบบสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยสรุปการดำเนินการวิจัยและผลการวิจัยดังนี้

การศึกษาสภาพและปัญหาของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยใช้เทคนิค EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ เจ้าของ ผู้นำองค์กร ผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่ผ่านการตรวจประเมินการปฏิบัติตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า จำนวน 18 แห่ง ด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงบรรยายหรือเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ผลการศึกษาพบว่า รูปแบบสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีองค์ประกอบ 7 ด้าน ได้แก่

- 1) ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี
- 2) ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชี
- 3) ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าของสำนักงานบัญชี
- 4) ด้านการจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชี
- 5) ด้านการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี
- 6) ด้านการติดตาม ตรวจสอบของสำนักงานบัญชี
- 7) ด้านการจัดการเอกสารของสำนักงานบัญชี

ส่วนการสร้างรูปแบบสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการศึกษาแบบบูรณาการและสังเคราะห์ร่วมกับทฤษฎีงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กรอบแนวคิดในการวิจัย ผลการศึกษาพบว่า โครงสร้างหลักของรูปแบบที่เหมาะสม ประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1) คน 2) กระบวนการ และ 3) เทคโนโลยี และประเมินรูปแบบสำนักงานบัญชีประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะเป็นผู้ปฏิบัติรวมทั้งเป็นผู้นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ประกอบด้วย ด้านจรรยาบรรณ ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหาร ด้านการจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชี ส่วนกระบวนการเป็น การบริหารจัดการ โดยนำระบบที่มีมาตรฐานสู่การปฏิบัติมุ่งสู่ความเป็นสากลไปใช้ เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาปรับปรุง และนวัตกรรม ประกอบด้วย ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ด้านการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี และด้านการติดตาม ตรวจสอบของสำนักงานบัญชี ส่วนเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือที่ช่วยค้นหา จัดเก็บ แลกเปลี่ยน และนำข้อมูลหรือสารสนเทศไปใช้ได้ง่าย และรวดเร็วยิ่งขึ้น ประกอบด้วย ด้านสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์

ปิยธิดา สายสุทธี (2554) ได้ศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความเป็นมืออาชีพ และความสำเร็จขององค์กรของสำนักงานบัญชีในเขตภาคกลาง ผู้ศึกษาจึงได้ศึกษาโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารสำนักงานบัญชีในเขตภาคกลาง จำนวน 253 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ T-test, F-test การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ พหุคูณ และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัย พบว่า ผู้บริหารสำนักงานบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีศักยภาพทางนวัตกรรมโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการเรียนรู้ ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ด้านการตลาด ด้านองค์กร และด้านกลยุทธ์ ผู้บริหารสำนักงานบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความเป็นมืออาชีพโดยรวม และเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านเทคนิควิธีการที่ยอดเยี่ยม ด้านพนักงานที่มีความสามารถ ด้านผู้บริหารที่ชาญฉลาด ด้านการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และด้านการบริการเป็นเลิศ และผู้บริหารสำนักงานบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความสำเร็จขององค์กรโดยรวมและเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาและด้านการเงิน ส่วนผู้บริหารสำนักงานบัญชีที่มีทุนเริ่มต้นที่ใช้ในการประกอบกิจการแตกต่างกัน

พรทิพย์ ไชยสมศรี (2550) ได้ศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของศักยภาพการบริหารจัดการที่มีต่อผลการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีศักยภาพการบริหารจัดการโดยรวม และเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการทำงานเป็นทีม เช่น กิจกรรมมุ่งเน้นเปิดโอกาสให้ทุกคนได้แสดงความคิดเห็นอย่างเสรีในการทำงาน กิจกรรมมุ่งเน้นส่งเสริมให้บุคลากรมีความไว้วางใจ เชื่อใจ เคารพและให้เกียรติเพื่อร่วมงานอย่างจริงจัง และกิจกรรมให้ความสำคัญกับบุคลากรโดยให้มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา เมื่อเกิดข้อขัดแย้งในการทำงาน เช่น กิจกรรมมุ่งเน้นให้มีการปรับปรุงฐานข้อมูลให้ทันสมัยเพื่อใช้ประกอบในการตัดสินใจ กิจกรรมมุ่งเน้นให้บุคลากรทุกระดับตั้งแต่ผู้บริหารจนถึงผู้ปฏิบัติงาน มีการเรียนรู้งานอยู่ตลอดเวลา และกิจกรรมมุ่งเน้นสนับสนุนให้บุคลากรทุกระดับได้รับการเรียนรู้เพื่อใช้ในการปรับปรุงตัวเองและพัฒนากการทำงาน ผู้ประกอบการสำนักงานบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับผลการดำเนินงานโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านกระบวนการภายใน เช่น กิจกรรมตรวจสอบผลการปฏิบัติงานในแต่ละรอบเวลา เพื่อการเรียนรู้และพัฒนากลยุทธ์ กิจกรรมแจ้งนโยบายและแนวทางการทำงานอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมนำไปปฏิบัติได้จริงในทุกระดับ และกิจกรรมมุ่งบริการเป็นเลิศและตรงต่อเวลาเป็นต้น ด้านลูกค้า เช่น กิจกรรมให้ความสำคัญกับลูกค้าเก่าพร้อมกับแสวงหาลูกค้าใหม่กิจกรรมสนับสนุนให้พนักงานบริการลูกค้าโดยเน้นที่ความซื่อ

ชอบของลูกค้าและเพื่อให้เกิดความประทับใจ และกิจการให้ความสำคัญสนใจและเอาใจใส่ต่อคำติชมของลูกค้า

สุวเนตร ชงยศ (2552) ได้ศึกษาความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมและประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของบริษัทในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ความสัมพันธ์และผลกระทบความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมประสิทธิภาพการทำงานและความสำเร็จขององค์กร ความรู้ความสามารถทางนวัตกรรม ด้านลูกค้าและกลยุทธ์ และด้านนวัตกรรมกับการวัดผลมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการทำงานโดยรวม ด้านการทำงานต้องเชื่อถือได้ ด้านงานสำเร็จทันเวลาและด้านผลงาน ได้มาตรฐานความรู้ความสามารถ ด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการทำงาน ด้านงานสำเร็จทันเวลา ประสิทธิภาพการทำงานด้านสำเร็จทันเวลา มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา ประสิทธิภาพการทำงานด้านผลงานได้มาตรฐาน

นันทวรรณ วงศ์ไชย (2552) ได้ศึกษาผลกระทบของความเป็นมืออาชีพ และจรรยาบรรณวิชาชีพ ที่มีต่อคุณภาพการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความเป็นมืออาชีพโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการเรียนรู้อย่างชาญฉลาด ด้านเทคนิคและการปฏิบัติหน้าที่ ด้านบุคคล ด้านสัมพันธ์และการติดต่อสื่อสาร และด้านองค์กรมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีจรรยาบรรณวิชาชีพโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความซื่อสัตย์สุจริต ด้านความรู้ความสามารถทางวิชาชีพและความระมัดระวังรอบคอบ ด้านการรักษาความลับ ด้านการปฏิบัติตนเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพ ด้านความโปร่งใส ด้านความเป็นอิสระด้านมาตรฐานในการปฏิบัติงาน และด้านความรับผิดชอบในการปฏิบัติงาน และมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีคุณภาพการสอบบัญชีโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านความถูกต้อง ด้านความเที่ยงธรรม ด้านความชัดเจน ด้านความกะทัดรัด ด้านความสร้างสรรค์ ด้านความสมบูรณ์ และด้านความทันกาล

2.6.2 งานวิจัยต่างประเทศ

Guan & Ma (2003, น.737) ได้ศึกษาศักยภาพทางนวัตกรรมและผลประกอบการส่งออกของบริษัทในประเทศจีน พบว่า ศักยภาพทางนวัตกรรมทั้ง 7 ด้าน คือ ด้านการเรียนรู้ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการจัดการองค์กร ด้านการใช้ทรัพยากรและด้านกลยุทธ์ และศึกษาเกี่ยวกับบริษัทในสามรูปแบบ คือ การมีส่วนร่วมแบ่งการตลาดภายในประเทศ ขนาดและอัตราการเจริญเติบโตด้านการผลิต ผลการวิจัยสรุปได้ว่า การเติบโตของการส่งออกมีความสัมพันธ์กับ ศักยภาพ

ทางนวัตกรรมในด้านต่าง ๆ เว้นแต่ศักยภาพด้านการผลิต ในขณะที่ส่วนแบ่งการตลาด ภายในประเทศ ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการส่งออกอย่างไรไม่มีนัยสำคัญ แต่อัตราเติบโตด้านการผลิตกลับส่งผลให้มีอัตราผลประกอบการด้านการส่งออกมากขึ้น ในขณะที่บริษัทขนาดใหญ่แสดงให้เห็นถึงการแข่งขันในการส่งออกอย่างเต็มที่ แต่กลับพบว่าไม่ปรากฏความสัมพันธ์ที่ผูกพันระหว่างการส่งออกกับขนาดของบริษัท ทฤษฎีสินที่เป็นนวัตกรรมหลักได้แก่ ชุดการวิจัยและพัฒนา การผลิตและการตลาด ยังไม่สามารถนำไปสู่การส่งออกที่เติบโตอย่างยั่งยืนได้ ในทางกลับกันหากมีการเพิ่มตัวทรัพย์สินนวัตกรรมมากขึ้นอีก 4 ด้าน ที่เหลือ ไม่เพียงแต่จะทำให้ทรัพย์สินเทคโนโลยีของบริษัทสามารถที่จะค่อยซึมซับลงไปเป็นการผสมผสานสมรรถนะทั้งหมดเท่านั้น แต่ยังช่วยทำให้บริษัท ได้เรียนรู้ถึง การแข่งขันสากลที่ยั่งยืนอีกด้วย

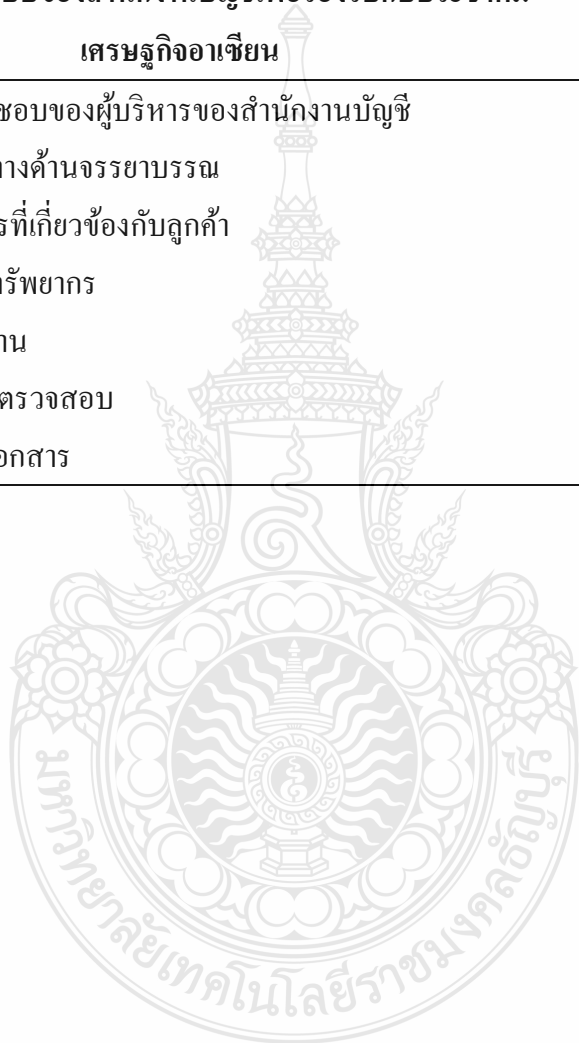
Sher & Yang (2005, น.33) ได้ศึกษาผลกระทบของศักยภาพทางนวัตกรรมกับการวิจัยและพัฒนาที่มีต่อผลประกอบการของบริษัท พบว่า ผลกระทบของด้านต่าง ๆ ของศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อผลประกอบการของบริษัท โดยมีการนำเอาวิสัยทัศน์ด้านกลยุทธ์การบริหารจัดการที่ใช้ทรัพยากรเป็นฐานมาเป็นจุดเด่นให้เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรกับประสิทธิภาพการศึกษานี้ยังศึกษาถึงผลงานของกลุ่มงานวิจัยและพัฒนาเรื่องนวัตกรรม และการแข่งขันของบริษัทต่าง ๆ การศึกษาถึงผลกระทบของศักยภาพทางนวัตกรรมและผลกระทบที่เกิดห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมวงจรผสมผสานของไต้หวัน ซึ่งให้เห็นว่า ศักยภาพทางนวัตกรรมมีความเกี่ยวข้องกับผลประกอบการในเชิงบวกมากที่สุด เมื่อมีการประเมินผลโดยอัตราผลตอบแทนของสินทรัพย์ (Return Asset:ROA) ยังพบว่าความเข้มข้นและพลังของมนุษย์ในการวิจัยและพัฒนาที่มีคุณภาพมากกว่านี้เป็นตัวชี้วัดถึงผลประกอบการของบริษัทที่มีการพัฒนามากขึ้น นอกจากนี้ยังพบอีกว่าบริษัทที่มีขั้นตอนของการสร้างมูลค่าหลาย ๆ ขั้นตอนนั้น มีศักยภาพทางนวัตกรรมในรูปแบบที่แตกต่างกับการวิจัยและพัฒนาในระดับปานกลางและต่ำ นั้นบอกรให้ทราบถึงสมรรถภาพระดับกลางในเชิงบวกในเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างศักยภาพทางนวัตกรรมกับผลประกอบการ

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์องค์ประกอบย่อยของการศึกษาศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ศักยภาพทางนวัตกรรม	Guan and Ma (2003)	เสนห์ จุ้ยโต (2553)	รักษ์ วรกิจโกคาทร (2553)
1. ศักยภาพด้านการเรียนรู้	✓	✓	
2. ศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา	✓	✓	
3. ศักยภาพด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์	✓		✓
4. ศักยภาพด้านการตลาด	✓		✓
5. ศักยภาพด้านองค์กร	✓		✓
6. ศักยภาพด้านกลยุทธ์	✓	✓	
ความสำเร็จขององค์กร	พสุ เดชะรินทร์ (2552)		
1. ด้านลูกค้า	✓		
2. ด้านกระบวนการภายใน	✓		
3. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	✓		
4. ด้านการเงิน	✓		

ตารางที่ 2.1 การสังเคราะห์องค์ประกอบย่อยของการศึกษาศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ต่อ)

ศักยภาพทางนวัตกรรม	Guan and Ma (2003)	เสน่ห์ จุ้ยโต (2553)	รักษ์ วรกิจโกคาทร (2553)
การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน			สุรภา ไต้บ้านกวย (2555)
1. ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี			✓
2. ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ			✓
3. ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า			✓
4. ด้านการจัดการทรัพยากร			✓
5. ด้านการปฏิบัติงาน			✓
6. ด้านการติดตาม ตรวจสอบ			✓
7. ด้านการจัดการเอกสาร			✓



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผู้ศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร งานวิจัย บทความที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวทางในการศึกษา โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

- 1) ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร จำนวน 44 คน (กรมสรรพากร, 2559)
- 2) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร โดยใช้จำนวนประชากรทั้งหมดเป็นกลุ่มตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของสำนักงานบัญชี ประกอบด้วย รูปแบบกิจการ ทุนเริ่มต้นที่ใช้ในการประกอบกิจการ จำนวนพนักงาน ระยะเวลาในการดำเนินงาน และสถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชี ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ประกอบด้วย ศักยภาพด้านการเรียนรู้ ศักยภาพด้านการวิจัยและพัฒนา ศักยภาพด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ศักยภาพด้านการตลาด ศักยภาพด้านองค์กร และศักยภาพด้านกลยุทธ์ ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบแบบ

มาตราส่วนประมาณค่ามาตรฐานแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) โดยได้แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร ประกอบด้วย ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา และด้านการเงิน ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบแบบมาตราส่วนประมาณค่ามาตรฐานแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) โดยได้แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประกอบด้วย ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ด้านการจัดการทรัพยากร ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการติดตาม ตรวจสอบ และด้านการจัดการเอกสาร ลักษณะข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบแบบมาตราส่วนประมาณค่ามาตรฐานแบบลิเคิร์ตสเกล (Likert Scale) โดยได้แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลในตอนที่ 2 ถึง 4 ได้แบ่งระดับความคิดเห็นออกเป็น 5 ระดับ ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดระดับคะแนนให้ผู้ตอบแบบสอบถามพิจารณา ดังนี้ (กุลชาติ เวชสาร, 2550, น.47)

คะแนน 5	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ	มากที่สุด
คะแนน 4	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ	มาก
คะแนน 3	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ	ปานกลาง
คะแนน 2	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ	น้อย
คะแนน 1	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ	น้อยที่สุด

ผู้ศึกษาได้แปลความหมายของค่าคะแนนความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ความสำเร็จขององค์กร และการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยใช้เกณฑ์การคิดค่าเฉลี่ยโดยใช้สูตรดังนี้

$$\text{อันตรภาคชั้น (Class Interval)} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\begin{aligned} \text{แทนค่าในสูตรอันตรภาคชั้น} &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ดังนั้นในการแปลระดับความคิดเห็นจึงกำหนดได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21-5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.41-4.20	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ มาก
ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับ น้อยที่สุด

การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ โดยผู้ศึกษาได้ดำเนินการสร้างและตรวจสอบเครื่องมือตามขั้นตอนดังนี้

3.2.1 การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) เพื่อหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบหาความถูกต้อง ความตรงทางเนื้อหา ความครอบคลุมของข้อความถาม ความเหมาะสมของปริมาณข้อความถาม ความชัดเจนของภาษาและรูปแบบความสอดคล้องระหว่างข้อความถามและวัตถุประสงค์ที่ต้องการวัดรวมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงข้อความถาม

3.2.2 การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามมีความเข้าใจตรงกัน และตอบแบบสอบถามได้ตามความจริงได้ทุกข้อ วิธีการทดสอบความเชื่อถือได้ โดยนำไปทดลองใช้ (Try-Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกัน คือ เจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่ไม่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร ซึ่งเป็นคนละกลุ่มกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จำนวน 10 ราย และนำแบบสอบถามมาทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) วิหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha Cronbach Method) ได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งค่าความเชื่อมั่นมีค่ามาตรฐานมากกว่า 0.7 เป็นเกณฑ์ที่สามารถยอมรับได้ (บุญใจ ศรีสถิตยัณรากร, 2550, น.232)

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.3.1 ข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการนำแบบสอบถามแจกให้กับเจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร จำนวน 44 คน

3.3.2 ข้อมูลทุติยภูมิ

ข้อมูลที่ได้จากการค้นคว้ารวบรวมงานวิจัย บทความ วารสาร เอกสารการสัมมนา สถิติในรายงานต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐและเอกชน เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.4.1 วิธีการจัดกระทำกับข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามได้แล้ว จึงทำการตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถามทั้งหมด และทำการลงรหัส (Coding) เพื่อนำไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์โดยประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS

3.4.2 การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

1) การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างดังนี้

1.1) วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 1 ลักษณะข้อมูลทั่วไปของสำนักงานบัญชี การอธิบายข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ (Percentage) และการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution)

1.2) วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามตอนที่ 2 ถึง 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ความสำเร็จขององค์กร และการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

2) สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

2.1) ใช้ Correlation Coefficient Analysis ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัยเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรมีความสัมพันธ์กับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

2.2) ใช้สถิติการวิเคราะห์แบบพหุคูณ (Multiple Regression) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างเรียบร้อยแล้ว ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอในรูปแบบตาราง และความเรียง

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

การศึกษาศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจาก กรมสรรพากร จำนวน 44 คน ปรากฏว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามกลับคืนมา 44 คน คิดเป็นร้อยละ 100 มี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการนำเสนอ ดังนี้

- 4.1 ข้อมูลของสำนักงานบัญชี
- 4.2 ศักยภาพทางนวัตกรรม
- 4.3 ความสำเร็จขององค์กร
- 4.4 การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- 4.5 ศักยภาพทางนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย
- 4.6 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จขององค์กรกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

4.1 ข้อมูลของสำนักงานบัญชี

ข้อมูลของสำนักงานบัญชี จำนวน 44 คน โดยการนำเสนอข้อมูลใน 2 ลักษณะ คือ จำนวน ความถี่ และค่าร้อยละ ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลของสำนักงานบัญชีที่ศึกษาได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลของสำนักงานบัญชี

ข้อมูลของสำนักงานบัญชี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รูปแบบกิจการ		
บุคคลธรรมดา	10	22.7
ห้างหุ้นส่วน	4	9.1
บริษัทจำกัด	30	68.2

ตารางที่ 4.1 จำนวน และค่าร้อยละ ข้อมูลของสำนักงานบัญชี (ต่อ)

ข้อมูลของสำนักงานบัญชี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทุนเริ่มต้นที่ใช้ในการประกอบกิจการ		
น้อยกว่า 500,000 บาท	11	25.0
500,001-1,000,000 บาท	6	13.6
1,000,001-2,000,000 บาท	11	25.0
2,000,001-3,000,000 บาท	16	36.4
จำนวนพนักงาน		
น้อยกว่า 10 คน	11	25.0
10-20 คน	19	43.2
21-30 คน	13	29.5
31-40 คน	1	2.3
ระยะเวลาในการดำเนินงาน		
5-10 ปี	9	20.5
11-15 ปี	7	15.9
16-20 ปี	17	38.6
มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป	11	25.0
สถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชี		
ภาคกลาง	25	56.8
ภาคเหนือ	4	9.1
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	6	13.6
ภาคใต้	7	15.9
ภาคตะวันออก	2	4.5

จากตารางที่ 4.1 พบว่า สำนักงานบัญชีในประเทศไทยซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ ประกอบกิจการในรูปแบบบริษัทจำกัด จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 68.2 รองลงมาคือ บุคคลธรรมดา จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้นประกอบกิจการ 2,000,001-3,000,000 บาท จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมาคือ น้อยกว่า 500,000 บาท และ 1,000,001-2,000,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 มีพนักงาน 10-20 คน จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมาคือ 21-30 คน จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 29.5 ประกอบกิจการมาแล้ว

16-20 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 38.6 รองลงมาคือ มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และมีสถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชีอยู่ในภาคกลาง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมาคือ ภาคใต้ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 15.9 ตามลำดับ

4.2 ศักยภาพทางนวัตกรรม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมสำนักงานบัญชีของเจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทน ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร จำนวน 44 คน โดยการนำเสนอข้อมูลใน 2 ลักษณะ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชี

ศักยภาพทางนวัตกรรม	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ด้านการเรียนรู้	4.22	0.41	มากที่สุด	4
2. ด้านการวิจัยและพัฒนา	4.23	0.45	มากที่สุด	3
3. ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์	4.26	0.40	มากที่สุด	2
4. ด้านการตลาด	4.16	0.45	มาก	6
5. ด้านองค์กร	4.18	0.48	มาก	5
6. ด้านกลยุทธ์	4.32	0.42	มากที่สุด	1
รวม	4.23	0.22	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.2 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.23$; $SD=0.22$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์เป็นอันดับแรก โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.32$; $SD=0.42$) รองลงมาคือ ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.26$; $SD=0.40$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ด้านการตลาด โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$; $SD=0.45$) ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดเป็นรายด้าน สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชีด้านการเรียนรู้

ด้านการเรียนรู้	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. การให้ความสำคัญกับกระบวนการใช้เทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง	4.25	0.58	มากที่สุด	2
2. การตระหนักถึงการเรียนรู้จากแหล่งความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในกิจการ	4.20	0.59	มาก	3
3. การให้ความสำคัญกับการนำประสบการณ์ในอดีตมาใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานของกิจการ	4.11	0.58	มาก	4
4. การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	4.25	0.58	มากที่สุด	2
5. การให้การยอมรับความรู้ความสามารถของบุคลากรเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานของกิจการ	4.27	0.62	มากที่สุด	1
รวม	4.22	0.41	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.3 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมด้านการเรียนรู้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.22$; $SD=0.41$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการให้การยอมรับความรู้ความสามารถของบุคลากรเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานของกิจการ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.27$; $SD=0.62$) รองลงมาคือ การให้ความสำคัญกับกระบวนการใช้เทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.25$; $SD=0.58$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การให้ความสำคัญกับการนำประสบการณ์ในอดีตมาใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานของกิจการ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.11$; $SD=0.58$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชีด้านการวิจัยและพัฒนา

ด้านการวิจัยและพัฒนา	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีความตระหนักในการติดต่อสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลทางนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่มีความพร้อมเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา	4.27	0.66	มากที่สุด	1
2. การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการค้นคว้าการวิจัยและพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานใหม่ ๆ อยู่เสมอ	4.14	0.46	มาก	2
3. การมุ่งเน้นในการใช้ความรู้ความสามารถในการเชื่อมโยงแผนงานการวิจัยและพัฒนาให้เข้ากับแผนงานหลักของกิจการเพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง	4.27	0.66	มากที่สุด	1
รวม	4.23	0.45	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.4 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.23$; $SD=0.45$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องมีความตระหนักในการติดต่อสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลทางนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่มีความพร้อมเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา และการมุ่งเน้นในการใช้ความรู้ความสามารถในการเชื่อมโยงแผนงานการวิจัยและพัฒนาให้เข้ากับแผนงานหลักของกิจการเพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.27$; $SD=0.66$) และการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการค้นคว้าการวิจัยและพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานใหม่ ๆ อยู่เสมอ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$; $SD=0.46$)

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชี
ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์

ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. การสนับสนุนให้มีการวางแผนและปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่กิจการอย่างต่อเนื่อง	4.20	0.55	มาก	4
2. การให้ความสำคัญกับการเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรเพื่อให้การปฏิบัติงานประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น	4.23	0.48	มากที่สุด	3
3. การให้ความสำคัญกับความรอบรู้ ความชำนาญ และความสามารถในงานที่ปฏิบัติ และงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบุคลากร	4.27	0.66	มากที่สุด	2
4. การมุ่งมั่นในการพัฒนาปรับปรุงบุคลากรให้มีศักยภาพในการรับผิดชอบงานอย่างสม่ำเสมอ	4.32	0.77	มากที่สุด	1
รวม	4.26	0.40	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.5 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.26$; $SD=0.40$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการมุ่งมั่นในการพัฒนาปรับปรุงบุคลากรให้มีศักยภาพในการรับผิดชอบงานอย่างสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.32$; $SD=0.77$) รองลงมาคือ การให้ความสำคัญกับความรอบรู้ ความชำนาญ และความสามารถในงานที่ปฏิบัติและงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบุคลากร ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.27$; $SD=0.66$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การสนับสนุนให้มีการวางแผนและปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่กิจการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.20$; $SD=0.55$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชีด้านการตลาด

ด้านการตลาด	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. การส่งเสริมให้มีการนำความรู้ความสามารถในการพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.25	0.65	มากที่สุด	1
2. การสนับสนุนให้มีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว	4.25	0.65	มากที่สุด	1
3. การมุ่งมั่นในการสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวเพื่อเกิดความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างชัดเจน	4.02	0.59	มาก	3
4. การเน้นให้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดเพื่อหาโอกาสในการดำเนินงานของกิจการ	4.14	0.73	มาก	2
รวม	4.16	0.45	มาก	

จากตารางที่ 4.6 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$; $SD=0.45$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการส่งเสริมให้มีการนำความรู้ความสามารถในการพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการสนับสนุนให้มีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.25$; $SD=0.65$) รองลงมาคือ การเน้นให้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดเพื่อหาโอกาสในการดำเนินงานของกิจการ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$; $SD=0.73$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การมุ่งมั่นในการสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวเพื่อเกิดความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างชัดเจน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.02$; $SD=0.59$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชี
ด้านองค์กร

ด้านองค์กร	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. การให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้าง ของกิจการเพื่อให้มีความยืดหยุ่นและสามารถ ตอบสนองต่อการบริการ	4.39	0.65	มากที่สุด	1
2. การเน้นให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง กิจการที่ทำงานแตกต่างกันเพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงกิจการให้มีความพร้อมอยู่เสมอ	4.27	0.62	มากที่สุด	2
3. การให้ความสำคัญกับการวางแผนการ ปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	4.09	0.64	มาก	3
4. การให้ความสนใจกับการปรับตัวและ ตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมภายนอกอย่าง เหมาะสม	3.95	0.68	มาก	4
รวม	4.18	0.48	มาก	

จากตารางที่ 4.7 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านองค์กร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.18$; $SD=0.48$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการเพื่อให้มีความยืดหยุ่นและสามารถตอบสนองต่อการบริการ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.39$; $SD=0.65$) รองลงมาคือ การเน้นให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกิจการที่ทำงานแตกต่างกันเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกิจการให้มีความพร้อมอยู่เสมอ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.27$; $SD=0.62$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การให้ความสนใจกับการปรับตัวและตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมภายนอกอย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.95$; $SD=0.68$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมของสำนักงานบัญชี
ด้านกลยุทธ์

ด้านกลยุทธ์	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. การสนับสนุนให้มีการพัฒนากลยุทธ์ในการ ดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยง และ นำไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี	4.34	0.53	มากที่สุด	2
2. การส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ศักยภาพการ แข่งขันของกิจการอย่างชัดเจน	4.34	0.64	มากที่สุด	3
3. การมุ่งมั่นในการปรับกลยุทธ์การ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้มีความสอดคล้อง กันสถานะปัจจุบัน	4.48	0.63	มากที่สุด	1
4. การส่งเสริมให้ศึกษาและทำความเข้าใจใน ผลกระทบด้านต่าง ๆ ของปัจจัยการ ดำเนินงานของกิจการ	4.11	0.62	มาก	4
รวม	4.32	0.42	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.8 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านกลยุทธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.32$; $SD=0.42$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการมุ่งมั่นในการปรับกลยุทธ์การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้มีความสอดคล้องกันสถานะปัจจุบัน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.48$; $SD=0.63$) รองลงมาคือ การสนับสนุนให้มีการพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยง และนำไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.34$; $SD=0.53$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การส่งเสริมให้ศึกษาและทำความเข้าใจในผลกระทบด้านต่าง ๆ ของปัจจัยการดำเนินงานของกิจการ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.11$; $SD=0.62$) ตามลำดับ

4.3 ความสำเร็จขององค์กร

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร โดยเจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร จำนวน 44 คน โดยการนำเสนอข้อมูลใน 2 ลักษณะ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร

ความสำเร็จขององค์กร	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ด้านลูกค้า	4.40	0.40	มากที่สุด	1
2. ด้านกระบวนการภายใน	4.16	0.48	มาก	2
3. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	4.13	0.41	มาก	3
4. ด้านการเงิน	3.81	0.48	มาก	4
รวม	4.13	0.26	มาก	

จากตารางที่ 4.9 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.13$; $SD=0.26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ให้ความสำคัญด้านลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.40$; $SD=0.40$) รองลงมาคือ ด้านกระบวนการภายใน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$; $SD=0.48$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ด้านการเงิน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$; $SD=0.48$) ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดเป็นรายด้าน สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร ด้านลูกค้า

ด้านลูกค้า	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. เอาใจใส่ต่อคำติชมของลูกค้าโดยนำคำติชมดังกล่าวมาวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานของกิจการ	4.43	0.50	มากที่สุด	2
2. การตรวจสอบ และแก้ไขปรับปรุงคุณภาพของการบริการให้มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	4.50	0.59	มากที่สุด	1
3. การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายใหม่อยู่เสมอ	4.34	0.61	มากที่สุด	3
4. มีการเก็บข้อมูลลูกค้ารายเก่าและรายใหม่เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารงาน	4.34	0.61	มากที่สุด	3
รวม	4.40	0.40	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.10 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร ด้านลูกค้าในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.40$; $SD=0.40$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการตรวจสอบ และแก้ไขปรับปรุงคุณภาพของการบริการให้มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.50$; $SD=0.59$) รองลงมาคือ เอาใจใส่ต่อคำติชมของลูกค้าโดยนำคำติชมดังกล่าวมาวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานของกิจการ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.43$; $SD=0.50$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายใหม่อยู่เสมอ และมีการเก็บข้อมูลลูกค้ารายเก่าและรายใหม่เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารงาน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.34$; $SD=0.61$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร ด้านกระบวนการภายใน

ด้านกระบวนการภายใน	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของกิจการเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	4.39	0.62	มากที่สุด	1
2. มีการปรับปรุงทีมงานให้มีความรู้ความสามารถเพื่อให้บริการลูกค้าทั้งก่อนและหลังการให้บริการเสมอ	4.20	0.63	มาก	2
3. มีการปรับปรุงกิจกรรมเพื่อสร้างความสามัคคีของพนักงาน	4.00	0.72	มาก	4
4. ส่งเสริมให้มีการจัดระบบการทำงานเป็นทีม เน้นการปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	4.05	0.61	มาก	3
รวม	4.16	0.48	มาก	

จากตารางที่ 4.11 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร ด้านกระบวนการภายในในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$; $SD=0.48$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องมีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของกิจการเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.39$; $SD=0.62$) รองลงมาคือ มีการปรับปรุงทีมงานให้มีความรู้ความสามารถเพื่อให้บริการลูกค้าทั้งก่อนและหลังการให้บริการเสมอให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.20$; $SD=0.63$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ มีการปรับปรุงกิจกรรมเพื่อสร้างความสามัคคีของพนักงาน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$; $SD=0.72$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา

ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ที่ทันสมัย ให้พนักงานอยู่เสมอ	4.09	0.52	มาก	2
2. มีการส่งพนักงานให้เข้ารับการฝึกอบรมเนื้อหาที่เกี่ยวกับงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	4.07	0.62	มาก	3
3. มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	4.36	0.61	มากที่สุด	1
4. มีการนำข้อคิดเห็นเสนอแนะของพนักงานมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงองค์กร	4.00	0.61	มาก	4
รวม	4.13	0.41	มาก	

จากตารางที่ 4.12 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.13$; $SD=0.41$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องมีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.36$; $SD=0.61$) รองลงมาคือ มีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ที่ทันสมัย ให้พนักงานอยู่เสมอ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.09$; $SD=0.52$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ มีการนำข้อคิดเห็นเสนอแนะของพนักงานมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงองค์กร โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$; $SD=0.61$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร ด้านการเงิน

ด้านการเงิน	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. มีรายได้สุทธิจากการประกอบกิจการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	3.91	0.56	มาก	2
2. มีอัตราการเติบโตของส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	3.73	0.66	มาก	3
3. การสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานให้ลดลงจากปีที่ผ่านมาโดยไม่กระทบต่อความต้องการของลูกค้า	3.66	0.64	มาก	4
4. มีผลจากการประกอบการโดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้	3.95	0.75	มาก	1
รวม	3.81	0.48	มาก	

จากตารางที่ 4.13 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กร ด้านการเงิน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$; $SD=0.48$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องมีผลจากการประกอบการโดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.95$; $SD=0.75$) รองลงมาคือ มีรายได้สุทธิจากการประกอบกิจการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.91$; $SD=0.56$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานให้ลดลงจากปีที่ผ่านมาโดยไม่กระทบต่อความต้องการของลูกค้า โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.66$; $SD=0.64$) ตามลำดับ

4.4 การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร จำนวน 44 คน โดยการนำเสนอข้อมูลใน 2 ลักษณะ คือ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.14 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชี	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี	4.42	0.27	มากที่สุด	3
2. ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ	4.62	0.40	มากที่สุด	1
3. ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า	4.31	0.31	มากที่สุด	4
4. ด้านการจัดการทรัพยากร	4.16	0.31	มาก	7
5. ด้านการปฏิบัติงาน	4.55	0.38	มากที่สุด	2
6. ด้านการติดตาม ตรวจสอบ	4.23	0.47	มากที่สุด	5
7. ด้านการจัดการเอกสาร	4.22	0.47	มากที่สุด	6
รวม	4.36	0.21	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.14 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.36$; $SD=0.21$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ให้ความสำคัญด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณเป็นอันดับแรก โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.62$; $SD=0.40$) รองลงมาคือ ด้านการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.55$; $SD=0.38$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ด้านการจัดการทรัพยากร โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$; $SD=0.31$) ตามลำดับ

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดเป็นรายด้าน สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี

ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ควรมีความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักงานบัญชีไทยในอนาคต	4.30	0.51	มากที่สุด	7
2. ควรมีความเข้าใจอย่างชัดเจนในบทบาทการบริหารจัดการของสำนักงานบัญชีไทยในอนาคตเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4.45	0.55	มากที่สุด	4
3. ควรมีความเข้าใจถึงแนวทางในการขับเคลื่อนการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของสำนักงานบัญชีในอนาคต	4.52	0.59	มากที่สุด	2
4. ควรมีความเข้าใจในทิศทางการทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมของสำนักงานบัญชีไทยเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4.57	0.55	มากที่สุด	1
5. ควรมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องกฎหมาย กฎระเบียบ และวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียน	4.48	0.55	มากที่สุด	3
6. ควรสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มวิชาชีพเพื่อพัฒนาความรู้ที่มีความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อความเข้มแข็งสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4.25	0.58	มากที่สุด	8
7. ควรมีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นสากลในการทำให้สำนักงานบัญชีไทยสามารถยกระดับสู่มาตรฐานวิชาชีพ	4.43	0.55	มากที่สุด	5

ตารางที่ 4.15 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี (ต่อ)

ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
8. ในอนาคตผู้บริหารควรมีการจัดการความรู้ และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ลูกค้าและเพื่อนร่วมวิชาชีพ	4.39	0.54	มากที่สุด	6
รวม	4.42	0.27	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.15 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชีในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.42$; $SD=0.27$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องควรมีความเข้าใจในทิศทางการทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมของสำนักงานบัญชีไทยเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.57$; $SD=0.55$) รองลงมาคือ ควรมีความเข้าใจถึงแนวทางในการขับเคลื่อนการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของสำนักงานบัญชีในอนาคต ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.52$; $SD=0.59$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มวิชาชีพเพื่อพัฒนาความรู้ที่มีความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อความเข้มแข็งสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.25$; $SD=0.58$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.16 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ

ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ควรกำหนดจรรยาบรรณให้ชัดเจน อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายด้านวิชาชีพ	4.68	0.52	มากที่สุด	1
2. ควรมีการสื่อสารให้พนักงานรับรู้ มีส่วนร่วมในจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชี	4.59	0.54	มากที่สุด	3
3. ควรมีการปลูกฝังค่านิยมและสร้างคุณค่าทางวิชาชีพบัญชี ในอนาคต	4.57	0.59	มากที่สุด	4
4. ควรมีหรือสร้างความเป็นธรรมากิบาลของสำนักงานบัญชีไทย	4.64	0.57	มากที่สุด	2
รวม	4.62	0.40	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.16 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.62$; $SD=0.40$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องควรกำหนดจรรยาบรรณให้ชัดเจน อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายด้านวิชาชีพ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.68$; $SD=0.52$) รองลงมาคือ ควรมีหรือสร้างความเป็นธรรมากิบาลของสำนักงานบัญชีไทย ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.64$; $SD=0.57$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีการปลูกฝังค่านิยมและสร้างคุณค่าทางวิชาชีพบัญชี ในอนาคต โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.57$; $SD=0.59$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านกระบวนการเกี่ยวกับลูกค้า

ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ควรมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ หรือภาษาในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน	4.55	0.59	มากที่สุด	2
2. ควรมีการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและกระบวนการวางแผนในการปฏิบัติงาน	4.32	0.60	มากที่สุด	4
3. ควรมีการถ่ายโอนความรู้สู่ลูกค้าเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเมื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4.16	0.68	มาก	8
4. ควรมีแนวทางในการรักษาลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ เพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4.27	0.54	มากที่สุด	5
5. ควรให้ลูกค้ารับรู้ และมีส่วนร่วมในกระบวนการทางการบัญชี	4.25	0.72	มากที่สุด	6
6. ควรมีแนวทางในการสร้างความเชื่อถือ เพื่อให้ลูกค้าเกิดความไว้วางใจในงานบริการ	4.41	0.58	มากที่สุด	3
7. ควรมีการสร้าง Call Center เพื่อให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจบัญชี กฎหมาย กฏระเบียบต่าง ๆ	4.00	0.72	มาก	9
8. ควรมีการกำหนดราคาค่าธรรมเนียมในการให้บริการของสำนักงานบัญชีอย่างชัดเจน และเป็นธรรม	4.64	0.49	มากที่สุด	1
9. ควรให้ความสำคัญในการคัดเลือกลูกค้าให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของสำนักงานบัญชี	4.20	0.70	มาก	7
รวม	4.31	0.31	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.17 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.31$; $SD=0.31$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องควรมีการกำหนดราคาค่าธรรมเนียมในการให้บริการของสำนักงานบัญชีอย่างชัดเจนและเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.64$; $SD=0.49$) รองลงมาคือ ควรมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ หรือภาษาในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.55$; $SD=0.59$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีการสร้าง Call Center เพื่อให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจบัญชี กฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$; $SD=0.72$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการจัดการทรัพยากร

ด้านการจัดการทรัพยากร	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ควรมีการจัดโครงสร้างองค์กรของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ให้เหมาะสมกับการให้บริการแก่ลูกค้า ในอนาคต	4.16	0.53	มาก	6
2. บุคลากรควรมีการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4.32	0.56	มากที่สุด	2
3. บุคลากรควรมีการพัฒนาทักษะในด้านภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ หรือภาษาเพื่อนประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อรองรับงานในอนาคต	4.50	0.63	มากที่สุด	1
4. ควรสรรหาบุคลากรที่มาจากประเทศสมาชิกอาเซียน โดยทำงานร่วมกับบุคลากรของสำนักงานบัญชีไทยเพื่อการเตรียมความพร้อมในด้านภาษาและวัฒนธรรม	4.14	0.80	มาก	7

ตารางที่ 4.18 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชี
ในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการจัดการทรัพยากร (ต่อ)

ด้านการจัดการทรัพยากร	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
5. ควรให้ความสำคัญกับบุคลากรในสำนักงานบัญชีต่อการปฏิบัติงานร่วมกับบุคลากรที่มาจากประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาและวิชาชีพบัญชีร่วมกันในอนาคต	4.02	0.66	มาก	10
6. ควรมีการประสานและเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมระหว่างบุคคลที่หลากหลายทางเชื้อชาติของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4.25	0.65	มากที่สุด	4
7. ควรมีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ในวิชาชีพอย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4.09	0.64	มาก	8
8. บุคลากรควรมีนิสัยรักการเรียนรู้ หมั่นศึกษาหาความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และเกี่ยวกับงานอย่างสม่ำเสมอ	4.07	0.66	มาก	9
9. ควรมีความพร้อมด้านอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม	4.32	0.60	มากที่สุด	3
10. ควรมีระบบอุปกรณ์ IT และ โปรแกรมบัญชีที่ดีและทันสมัย	4.23	0.64	มากที่สุด	5
11. ควรมีระบบ Real Time Online เพื่อความสะดวก รวดเร็วในอนาคต	3.84	0.71	มาก	12
12. ควรมี Website ของสำนักงานบัญชี	3.98	0.63	มาก	11
รวม	4.16	0.31	มาก	

จากตารางที่ 4.18 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการจัดการทรัพยากรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$; $SD=0.31$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า

ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องบุคลากรควรมีการพัฒนาทักษะในด้านภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ หรือภาษาเพื่อนประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อรองรับงานในอนาคต โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.50$; $SD=0.63$) รองลงมาคือ บุคลากรควรมีการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.32$; $SD=0.56$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีระบบ Real Time Online เพื่อความสะดวกรวดเร็วในอนาคต โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.84$; $SD=0.71$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.19 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการปฏิบัติงาน

ด้านการปฏิบัติงาน	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ควรมีการจัดทำผังการทำงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และคู่มือในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็น การรวบรวมและกระบวนการทำงานอย่างเป็น ขั้นตอนทั้งหมดของสำนักงานบัญชีในอนาคต	4.34	0.61	มากที่สุด	4
2. บุคลากรควรมีความรู้เรื่องกฎหมาย ระหว่าง ประเทศของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อ รองรับอนาคต	4.55	0.63	มากที่สุด	3
3. บุคลากรควรมีความรู้เรื่องกฎระเบียบเพื่อการ เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4.68	0.52	มากที่สุด	1
4. บุคลากรควรมีความรู้เรื่องภาษีอากร เพื่อการ เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	4.64	0.53	มากที่สุด	2
รวม	4.55	0.38	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.19 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการปฏิบัติงานในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.55$; $SD=0.38$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องบุคลากรควรมีความรู้เรื่องกฎระเบียบเพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.68$; $SD=0.52$) รองลงมาคือ บุคลากรควรมีความรู้เรื่องภาษีอากร เพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.64$; $SD=0.53$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีการจัดทำผัง

การทำงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และคู่มือในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นการรวบรวมและกระบวนการทำงานอย่างเป็นทางการขั้นตอนทั้งหมดของสำนักงานบัญชีในอนาคต โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.34$; $SD=0.61$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการติดตาม ตรวจสอบ

ด้านการติดตาม ตรวจสอบ	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ควรมีการวิเคราะห์กระบวนการทำงาน	4.11	0.44	มาก	5
2. ควรมีการตรวจสอบกระบวนการทำงาน	4.32	0.67	มากที่สุด	1
3. ควรมีการติดตามผลการทำงาน	4.20	0.70	มาก	4
4. ควรมีการประเมินผลการทำงาน	4.23	0.74	มากที่สุด	3
5. ควรมีการทบทวนการทำงาน	4.27	0.62	มากที่สุด	2
รวม	4.23	0.47	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.20 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการติดตาม ตรวจสอบในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.23$; $SD=0.47$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องควรมีการตรวจสอบกระบวนการทำงาน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.32$; $SD=0.67$) รองลงมาคือ ควรมีการทบทวนการทำงาน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.27$; $SD=0.62$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีการวิเคราะห์กระบวนการทำงาน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.11$; $SD=0.44$) ตามลำดับ

ตารางที่ 4.21 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีใน ประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการจัดการเอกสาร

ด้านการจัดการเอกสาร	\bar{X}	SD	ระดับความสำคัญ	ลำดับที่
1. ควรจัดให้มีระบบจัดเก็บฐานข้อมูล	4.32	0.56	มากที่สุด	1
2. ควรจัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล	4.25	0.58	มากที่สุด	3
3. ควรมีการกำหนดระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูล	4.25	0.69	มากที่สุด	4
4. ควรมีการกำหนดวิธีการในการทำลายเอกสาร	3.98	0.70	มาก	5
5. ควรมีการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการเก็บเอกสารอย่างเหมาะสม	4.32	0.74	มากที่สุด	2
รวม	4.22	0.47	มากที่สุด	

จากตารางที่ 4.21 พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการจัดการเอกสาร ม ตรวจสอบในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.22$; $SD=0.47$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องควรจัดให้มีระบบจัดเก็บฐานข้อมูล โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.32$; $SD=0.56$) รองลงมาคือ ควรมีการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการเก็บเอกสารอย่างเหมาะสม ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.32$; $SD=0.74$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีการกำหนดวิธีการในการทำลายเอกสาร โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.98$; $SD=0.70$) ตามลำดับ

4.5 ศักยภาพทางนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย

จากสมมติฐานของการวิจัย กล่าวคือ ศักยภาพทางนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย สามารถวิเคราะห์แบบพหุคูณถดถอย (Multiple Regression Analysis) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัยเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.22 การถดถอยแบบพหุคูณของศักยภาพทางนวัตกรรมส่งผลต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย

ตัวแปร	สัมประสิทธิ์การถดถอยจาก	สัมประสิทธิ์การถดถอยจาก	t	p
	คะแนนไม่ปรับมาตรฐาน (b)	คะแนนมาตรฐาน (β)		
ค่าคงที่	0.639		1.098	0.279
ด้านการเรียนรู้	0.079	0.126	0.988	0.329
ด้านการวิจัยและพัฒนา	0.218	0.379	3.109*	0.004
ด้านการใช้ทรัพยากร	0.183	0.286	2.447*	0.019
ด้านการตลาด	0.187	0.330	2.591*	0.014
ด้านองค์กร	0.143	0.269	2.286*	0.028
ด้านกลยุทธ์	0.018	0.030	0.243	0.810
R = 0.725, R ² = 0.525, S.E. = 0.191				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 พบว่า ศักยภาพทางนวัตกรรม ได้แก่ ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ด้านการตลาด และด้านองค์กร ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R Square) เท่ากับ 0.525 แสดงว่า ตัวแปรทั้งหมดได้รวมกันพยากรณ์ความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้ร้อยละ 52.50 โดยด้านการวิจัยและพัฒนา ($\beta = 0.379$) เป็นศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากที่สุด รองลงมา ได้แก่

ด้านการตลาด ($\beta = 0.330$) ด้านการใช้ทรัพยากร ($\beta = 0.286$) และด้านองค์กร ($\beta = 0.269$) ตามลำดับ โดยจากการพยากรณ์เชิงเส้นตรง สามารถแปลความหมาย ได้ดังนี้

1. เมื่อศึกษาภาพทางนวัตกรรม ด้านการวิจัยและพัฒนา ค่าเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.218 โดยตัวแปรอื่น ๆ มีค่าคงที่

2. เมื่อศึกษาภาพทางนวัตกรรม ด้านการใช้ทรัพยากร ค่าเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.183 โดยตัวแปรอื่น ๆ มีค่าคงที่

3. เมื่อศึกษาภาพทางนวัตกรรม ด้านการตลาด ค่าเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.187 โดยตัวแปรอื่น ๆ มีค่าคงที่

4. เมื่อศึกษาภาพทางนวัตกรรม ด้านองค์กร ค่าเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.143 โดยตัวแปรอื่น ๆ มีค่าคงที่

4.6 เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จขององค์กรกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

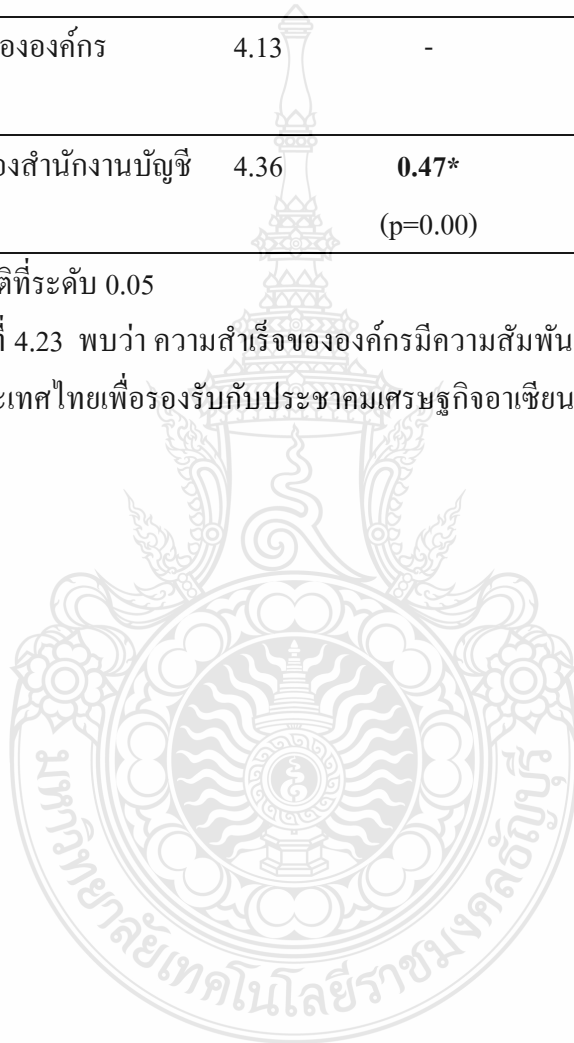
จากสมมติฐานของการวิจัย กล่าวคือ ความสำเร็จขององค์กรมีความสัมพันธ์กับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สามารถวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient Analysis) และทดสอบสมมติฐานของค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ได้ดังนี้

ตารางที่ 4.23 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จขององค์กรกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ตัวแปร	\bar{X}	ความสำเร็จของ	การพัฒนารูปแบบของ
		องค์กร	สำนักงานบัญชี
		4.13	4.36
ความสำเร็จขององค์กร	4.13	-	0.47* (p=0.00)
การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชี	4.36	0.47* (p=0.00)	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 พบว่า ความสำเร็จขององค์กรมีความสัมพันธ์กับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กลุ่มตัวอย่าง คือ เจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจาก กรมสรรพากร จำนวน 44 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัยคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อทำการทดสอบความสัมพันธ์ ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient Analysis) และใช้สถิติการวิเคราะห์แบบพหุคูณดอย (Multiple Regression Analysis) ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 สำนักงานบัญชีในประเทศไทยซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ประกอบกิจการใน รูปแบบบริษัทจำกัด ร้อยละ 68.2 รองลงมาก็คือ บุคคลธรรมดา ร้อยละ 22.7 มีทุนจดทะเบียนเริ่มต้น ประกอบกิจการ 2,000,001-3,000,000 บาท ร้อยละ 36.4 รองลงมาก็คือ น้อยกว่า 500,000 บาท และ 1,000,001-2,000,000 บาท ร้อยละ 25.0 มีพนักงาน 10-20 คน ร้อยละ 43.2 รองลงมาก็คือ 21-30 คน ร้อยละ 29.5 ประกอบกิจการมาแล้ว 16-20 ปี ร้อยละ 38.6 รองลงมาก็คือ มากกว่า 20 ปี ขึ้นไป ร้อยละ 25.0 และมีสถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชีอยู่ในภาคกลาง ร้อยละ 56.8 รองลงมาก็คือ ภาคใต้ ร้อยละ 15.9 ตามลำดับ

5.1.2 ศักยภาพทางนวัตกรรมสำนักงานบัญชีของเจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของ สำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่ม ตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.23$; $SD=0.22$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์เป็นอันดับแรก โดยให้ ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.32$; $SD=0.42$) รองลงมาก็คือ ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิด ประโยชน์ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.26$; $SD=0.40$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับ สุดท้าย คือ ด้านการตลาด โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$; $SD=0.45$) ตามลำดับ เมื่อ วิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดเป็นรายด้าน สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1) ด้านการเรียนรู้ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.22$; $SD=0.41$) เมื่อ พิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการให้การยอมรับความรู้

ความสามารถของบุคลากรเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานของกิจการ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.27$; $SD=0.62$) รองลงมาคือ การให้ความสำคัญกับกระบวนการใช้เทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.25$; $SD=0.58$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การให้ความสำคัญกับการนำประสบการณ์ในอดีตมาใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานของกิจการ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.11$; $SD=0.58$) ตามลำดับ

2) ด้านการวิจัยและพัฒนา ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.23$; $SD=0.45$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องมีความตระหนักในการติดต่อสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลทางนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่มีความพร้อมเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา และการมุ่งเน้นในการใช้ความรู้ความสามารถในการเชื่อมโยงแผนงานการวิจัยและพัฒนาให้เข้ากับแผนงานหลักของกิจการเพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.27$; $SD=0.66$) และการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการค้นคว้าการวิจัยและพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานใหม่ ๆ อยู่เสมอ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$; $SD=0.46$)

3) ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.26$; $SD=0.40$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการมุ่งมั่นในการพัฒนาปรับปรุงบุคลากรให้มีศักยภาพในการรับผิดชอบงานอย่างสม่ำเสมอ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.32$; $SD=0.77$) รองลงมาคือ การให้ความสำคัญกับความรอบรู้ ความชำนาญและความสามารถในงานที่ปฏิบัติและงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบุคลากร ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.27$; $SD=0.66$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การสนับสนุนให้มีการวางแผนและปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่กิจการอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.20$; $SD=0.55$) ตามลำดับ

4) ด้านการตลาด ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$; $SD=0.45$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการส่งเสริมให้มีการนำความรู้ความสามารถในการพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และการสนับสนุนให้มีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.25$; $SD=0.65$) รองลงมาคือ การเน้นให้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดเพื่อหาโอกาสในการดำเนินงานของกิจการ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$; $SD=0.73$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การมุ่งมั่นในการสร้าง

สายสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวเพื่อเกิดความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างชัดเจน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.02$; $SD=0.59$) ตามลำดับ

5) ด้านองค์กร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.18$; $SD=0.48$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการเพื่อให้มีความยืดหยุ่นและสามารถตอบสนองต่อการบริการ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.39$; $SD=0.65$) รองลงมาคือ การเน้นให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกิจการที่ทำงานแตกต่างกันเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกิจการให้มีความพร้อมอยู่เสมอ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.27$; $SD=0.62$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การให้ความสนใจกับการปรับตัวและตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมภายนอกอย่างเหมาะสม โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.95$; $SD=0.68$) ตามลำดับ

6) ด้านกลยุทธ์ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.32$; $SD=0.42$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการมุ่งมั่นในการปรับกลยุทธ์การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ให้มีความสอดคล้องกันสถานะปัจจุบัน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.48$; $SD=0.63$) รองลงมาคือ การสนับสนุนให้มีการพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยง และนำไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.34$; $SD=0.53$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การส่งเสริมให้ศึกษาและทำความเข้าใจในผลกระทบด้านต่าง ๆ ของปัจจัยการดำเนินงานของกิจการ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.11$; $SD=0.62$) ตามลำดับ

5.1.3 ความสำเร็จขององค์กร โดยเจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.13$; $SD=0.26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ให้ความสำคัญด้านลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.40$; $SD=0.40$) รองลงมาคือ ด้านกระบวนการภายใน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$; $SD=0.48$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ด้านการเงิน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$; $SD=0.48$) ตามลำดับ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดเป็นรายด้าน สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1) ด้านลูกค้าในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.40$; $SD=0.40$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการตรวจสอบ และแก้ไขปรับปรุงคุณภาพของการบริการให้มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับ

มากที่สุด ($\bar{X}=4.50$; $SD=0.59$) รองลงมาคือ เอาใจใส่ต่อคำติชมของลูกค้าโดยนำคำติชมดังกล่าวมาวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานของกิจการ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.43$; $SD=0.50$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายใหม่อยู่เสมอ และมีการเก็บข้อมูลลูกค้ารายเก่าและรายใหม่เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารงาน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.34$; $SD=0.61$) ตามลำดับ

2) ด้านกระบวนการภายในในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$; $SD=0.48$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องมีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของกิจการเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.39$; $SD=0.62$) รองลงมาคือ มีการปรับปรุงทีมงานให้มีความรู้ความสามารถเพื่อให้บริการลูกค้าทั้งก่อนและหลังการให้บริการเสมอให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.20$; $SD=0.63$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ มีการปรับปรุงกิจกรรมเพื่อสร้างความสามัคคีของพนักงาน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$; $SD=0.72$) ตามลำดับ

3) ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.13$; $SD=0.41$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.36$; $SD=0.61$) รองลงมาคือ มีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ที่ทันสมัย ให้พนักงานอยู่เสมอ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.09$; $SD=0.52$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ มีการนำข้อคิดเห็นเสนอแนะของพนักงานมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงองค์กร โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$; $SD=0.61$) ตามลำดับ

4) ด้านการเงิน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.81$; $SD=0.48$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องมีผลจากการประกอบการโดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.95$; $SD=0.75$) รองลงมาคือ มีรายได้สุทธิจากการประกอบกิจการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.91$; $SD=0.56$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ การสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานให้ลดลงจากปีที่ผ่านมาโดยไม่กระทบต่อความต้องการของลูกค้า โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.66$; $SD=0.64$) ตามลำดับ

5.1.4 การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการ

พัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.36$; $SD=0.21$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ให้ความสำคัญด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณเป็นอันดับแรก โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.62$; $SD=0.40$) รองลงมาคือ ด้านการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.55$; $SD=0.38$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ด้านการจัดการทรัพยากร โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$; $SD=0.31$) ตามลำดับ เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดเป็นรายด้าน สามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1) ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.42$; $SD=0.27$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องควรมีความเข้าใจในทิศทางการทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมของสำนักงานบัญชีไทยเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.57$; $SD=0.55$) รองลงมาคือ ควรมีความเข้าใจถึงแนวทางในการขับเคลื่อนการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของสำนักงานบัญชีในอนาคต ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.52$; $SD=0.59$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มวิชาชีพเพื่อพัฒนาความรู้ที่มีความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อความเข้มแข็งสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.25$; $SD=0.58$) ตามลำดับ

2) ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.62$; $SD=0.40$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องควรกำหนดจรรยาบรรณให้ชัดเจน อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายด้านวิชาชีพ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.68$; $SD=0.52$) รองลงมาคือ ควรมีหรือสร้างความเป็นธรรมาภิบาลของสำนักงานบัญชีไทย ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.64$; $SD=0.57$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีการปลูกฝังค่านิยมและสร้างคุณค่าทางวิชาชีพบัญชี ในอนาคต โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.57$; $SD=0.59$) ตามลำดับ

3) ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.31$; $SD=0.31$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องควรมีการกำหนดราคาค่าธรรมเนียมในการให้บริการของสำนักงานบัญชีอย่างชัดเจนและเป็นธรรม โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.64$; $SD=0.49$) รองลงมาคือ ควรมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ หรือภาษาในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.55$; $SD=0.59$) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีการสร้าง Call Center เพื่อให้ความรู้

ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจบัญชี กฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.00 ; SD=0.72) ตามลำดับ

4) ด้านการจัดการทรัพยากร ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.16 ; SD=0.31) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องบุคลากรควรมีการพัฒนาทักษะในด้านภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ หรือภาษาเพื่อนประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อรองรับงานในอนาคต โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.50 ; SD=0.63) รองลงมาคือ บุคลากรควรมีการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.32 ; SD=0.56) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีระบบ Real Time Online เพื่อความสะดวก รวดเร็วในอนาคต โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.84 ; SD=0.71) ตามลำดับ

5) ด้านการปฏิบัติงาน ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.55 ; SD=0.38) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องบุคลากรควรมีความรู้เรื่องกฎระเบียบเพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.68 ; SD=0.52) รองลงมาคือ บุคลากรควรมีความรู้เรื่องภาษีอากร เพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.64 ; SD=0.53) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีการจัดทำผังการทำงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และคู่มือในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นการรวบรวมและกระบวนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอนทั้งหมดของสำนักงานบัญชีในอนาคต โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.34 ; SD=0.61) ตามลำดับ

6) ด้านการติดตาม ตรวจสอบ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.23 ; SD=0.47) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องควรมีการตรวจสอบกระบวนการทำงาน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.32 ; SD=0.67) รองลงมาคือ ควรมีการทบทวนการทำงาน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.27 ; SD=0.62) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีการวิเคราะห์กระบวนการทำงาน โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =4.11 ; SD=0.44) ตามลำดับ

7) ด้านการจัดการเอกสาร ตรวจสอบในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.22 ; SD=0.47) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องการจัดให้มีระบบจัดเก็บฐานข้อมูล โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X} =4.32 ; SD=0.56) รองลงมาคือ ควรมีการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการเก็บเอกสารอย่างเหมาะสม ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด (\bar{X}

=4.32 ; SD=0.74) และให้ความสำคัญเป็นอันดับสุดท้าย คือ ควรมีการกำหนดวิธีการในการทำลายเอกสาร โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก (\bar{X} =3.98 ; SD=0.70) ตามลำดับ

5.1.5 การเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างความสำเร็จขององค์กรกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พบว่า ความสำเร็จขององค์กรมีความสัมพันธ์กับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5.1.6 ศักยภาพทางนวัตกรรม ได้แก่ ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ด้านการตลาด และด้านองค์กร ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจ (R Square) เท่ากับ 0.525 แสดงว่า ตัวแปรทั้งหมดได้ร่วมกันพยากรณ์ความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้ร้อยละ 52.50 โดยด้านการวิจัยและพัฒนา (β = 0.379) เป็นศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด้านการตลาด (β = 0.330) ด้านการใช้ทรัพยากร (β = 0.286) และด้านองค์กร (β = 0.269) ตามลำดับ โดยจากการพยากรณ์เชิงเส้นตรง พบว่า ด้านการวิจัยและพัฒนา ค่าเพิ่มขึ้น 1 หน่วย จะส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพิ่มขึ้น 0.218 ด้านการใช้ทรัพยากร เพิ่มขึ้น 0.183 ด้านการตลาด เพิ่มขึ้น 0.187 ด้านองค์กร เพิ่มขึ้น 0.143 โดยตัวแปรอื่น ๆ มีค่าคงที่

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

5.2.1 ศักยภาพทางนวัตกรรมสำนักงานบัญชีของเจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ให้ความสำคัญด้านกลยุทธ์เป็นอันดับแรก โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปิยธิดา สายสุทธิ (2554) ได้ศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความเป็นมืออาชีพ และความสำเร็จขององค์กรของสำนักงานบัญชีในเขตภาคกลาง ในปัจจุบันธุรกิจมีการแข่งขันสูง องค์กรต้องมีการปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุคโลกาภิวัตน์และ

จะต้องสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจ จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาเทคโนโลยี และนำนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการเพิ่มความเป็นมืออาชีพและความสำเร็จขององค์กร ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงได้ศึกษาผลกระทบของศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความเป็นมืออาชีพ และความสำเร็จขององค์กร ผลการวิจัย พบว่า ผู้บริหารสำนักงานบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีศักยภาพทางนวัตกรรมโดยรวมและเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการเรียนรู้ ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ด้านการตลาด ด้านองค์กร และด้านกลยุทธ์ ผู้บริหารสำนักงานบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความเป็นมืออาชีพโดยรวมและเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านเทคนิควิธีการที่ขุดเยี่ยม ด้านพนักงานที่มีความสามารถ ด้านผู้บริหารที่ชาญฉลาด ด้านการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และด้านการบริการเป็นเลิศ และผู้บริหารสำนักงานบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความสำเร็จขององค์กรโดยรวมและเป็นรายด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และการพัฒนาและด้านการเงิน

5.2.2 ความสำเร็จขององค์กร โดยเจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับความสำเร็จขององค์กรในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ให้ความสำคัญด้านลูกค้าเป็นอันดับแรก โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านกระบวนการภายใน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุเนตร ชงยศ (2552) ได้ศึกษาความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมและประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของบริษัทในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ความสำเร็จขององค์กร ความรู้ความสามารถทางนวัตกรรม ด้านลูกค้าและกลยุทธ์ และด้านนวัตกรรม ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ดังนั้นความสำเร็จขององค์กร เจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหาร จำเป็นต้องให้ความสำคัญในด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา และด้านการเงิน อยู่ในระดับมากเช่นเดียวกัน

5.2.3 การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยเจ้าของ ผู้นำองค์กร หรือผู้บริหารของสำนักงานบัญชีที่เป็นตัวแทนได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร พบว่า สำนักงานบัญชีซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง ให้ความสำคัญเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ให้ความสำคัญด้านข้อกำหนดทางด้านการบรรณเป็นอันดับแรก โดยให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการปฏิบัติงาน ให้ความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรภา ไถ่บ้านกวย (2555) ได้ศึกษา

เกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบที่สำคัญที่สุดเพราะเป็นผู้ปฏิบัติรวมทั้งเป็นผู้นำความรู้และประสบการณ์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ประกอบด้วย ด้านจรรยาบรรณ ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหาร ด้านการจัดการทรัพยากรของสำนักงานบัญชี ส่วนกระบวนการเป็นการบริหารจัดการโดยนำระบบที่มีมาตรฐานสู่การปฏิบัติมุ่งสู่ความเป็นสากลไปใช้ เพื่อให้เกิดกระบวนการพัฒนาปรับปรุง และนวัตกรรม ประกอบด้วย ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า ด้านการปฏิบัติงานของสำนักงานบัญชี และด้านการติดตาม ตรวจสอบของสำนักงานบัญชี ส่วนเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือที่ช่วยค้นหา จัดเก็บ แลกเปลี่ยน และนำข้อมูลหรือสารสนเทศไปใช้ได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น ประกอบด้วย ด้านสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ และด้านระบบความปลอดภัยของข้อมูล และมีองค์ประกอบที่เกิดเพิ่มขึ้นใหม่ คือ ด้านองค์ประกอบแห่งความริเริ่มว่าด้วยการรายงานสากล ซึ่งสัมพันธ์และเชื่อมโยงกัน สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อองค์กรทั้งในด้านที่เป็นโอกาสและข้อจำกัดที่ต้องอาศัยความสามารถในการปรับตัวขององค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง โครงสร้าง เทคโนโลยี การบริหารจัดการ และการสร้างแนวคิดใหม่ตามสถานการณ์ของสิ่งแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน มีผลทำให้บรรลุถึงเป้าหมายขององค์กร และสามารถปฏิบัติกิจกรรมที่ทำให้องค์กรสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2.4 ความสำเร็จขององค์กรมีความสัมพันธ์กับการพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุวรรณทร ชงยศ (2552) ได้ศึกษาความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมและประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของบริษัทในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ความสัมพันธ์และผลกระทบต่อความรู้ความสามารถทางนวัตกรรม ประสิทธิภาพการทำงานและความสำเร็จขององค์กร ความรู้ความสามารถทางนวัตกรรม ด้านลูกค้า และกลยุทธ์ และด้านนวัตกรรมกับการวัดผลมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการทำงานโดยรวม ด้านการทำงานต้องเชื่อถือได้ ด้านงานสำเร็จทันเวลาและด้านผลงานได้มาตรฐาน ความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม ด้านวัฒนธรรมแห่งนวัตกรรมมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับประสิทธิภาพการทำงาน ด้านสำเร็จทันเวลา ประสิทธิภาพการทำงานด้านสำเร็จทันเวลา มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา ประสิทธิภาพการทำงานด้านผลงานได้มาตรฐานมีความสัมพันธ์ และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรด้านการเรียนรู้และพัฒนา ความรู้ความสามารถทางด้านนวัตกรรม ด้านลูกค้าและกลยุทธ์และด้านเทคโนโลยีกับนวัตกรรม มี

ความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร โดยรวม ด้านลูกค้าและด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา และความสามารถทางนวัตกรรม ด้านนวัตกรรมกับการวัดผล มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กร โดยรวม ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการเงิน

5.2.5 ศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ด้านการตลาด และด้านองค์กร ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของปิยธิดา สายสุทธิ (2554) ได้ศึกษาเกี่ยวกับผลกระทบของศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความเป็นมืออาชีพ และความสำเร็จขององค์กรของสำนักงานบัญชีในเขตภาคกลาง ผลการศึกษา พบว่า ผู้บริหารสำนักงานบัญชี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีศักยภาพทางนวัตกรรม โดยรวม ด้านการวิจัยและพัฒนา และมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความเป็นมืออาชีพ ด้านเทคนิควิธีการที่สอดคล้องแตกต่างกัน ผู้บริหารสำนักงานบัญชีที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีศักยภาพทางนวัตกรรม โดยรวมด้านการเรียนรู้ ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านองค์กร ด้านกลยุทธ์ และมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความเป็นมืออาชีพ ด้านการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพแตกต่างกัน และที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีศักยภาพทางนวัตกรรม โดยรวม และด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์แตกต่างกัน ผู้บริหารสำนักงานบัญชีที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความเป็นมืออาชีพ โดยรวม ด้านการบริการเป็นเลิศด้านผู้บริหารที่ชาญฉลาด และด้านพนักงานที่มีความสามารถแตกต่างกัน ผู้บริหารสำนักงานบัญชีที่มีทุนเริ่มต้นที่ใช้ในการประกอบกิจการแตกต่างกันมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีความสำเร็จขององค์กร โดยรวม ด้านการเงินแตกต่างกัน ผู้บริหารสำนักงานบัญชีที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกันมีความคิดเห็นด้วยกับการมีความสำเร็จขององค์กร โดยรวม ด้านการเงิน ด้านกระบวนการภายใน และด้านการเรียนรู้และพัฒนาแตกต่างกัน และที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกันมีความคิดเห็นด้วยกับการมีความสำเร็จขององค์กร โดยรวม ด้านการเงินแตกต่างกันจากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์และผลกระทบพบว่า

1) ศักยภาพทางนวัตกรรมด้านการเรียนรู้ ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์ ด้านการตลาด ด้านองค์กร และด้านกลยุทธ์มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความเป็นมืออาชีพ โดยรวม ด้านเทคนิควิธีการที่สอดคล้องด้านพนักงานที่มีความสามารถ ด้านผู้บริหารที่ชาญฉลาด ด้านการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและด้านการบริการเป็นเลิศ

2) ศักยภาพทางนวัตกรรมด้านการวิจัยและพัฒนา มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงลบกับความเป็นมืออาชีพโดยรวม ด้านพนักงานที่มีความสามารถ และด้านการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

3) ศักยภาพทางนวัตกรรม ด้านการเรียนรู้ ด้านการวิจัยและพัฒนา ด้านการใช้ทรัพยากร ให้เกิดประโยชน์ ด้านการตลาด ด้านองค์กร และด้านกลยุทธ์ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวก กับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายในด้านการเรียนรู้และการพัฒนา และด้านการเงิน

4) ความเป็นมืออาชีพ ด้านเทคนิควิธีการที่สอดคล้อง ด้านพนักงานที่มีความสามารถ ด้านผู้บริหารที่ชาญฉลาด ด้านการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และด้านการบริการเป็นเลิศ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรโดยรวม ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา และด้านการเงิน

โดยสรุป ศักยภาพทางนวัตกรรม มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความเป็นมืออาชีพและความสำเร็จขององค์กรของสำนักงานบัญชีในเขตภาคกลาง และความเป็นมืออาชีพมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จขององค์กรของสำนักงานบัญชีในเขตภาคกลาง ดังนั้น ผู้บริหารสำนักงานบัญชี ควรนำข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยครั้งนี้ไปพัฒนาแนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความเป็นมืออาชีพและความสำเร็จขององค์กร รวมทั้งเป็นแนวทางในการพัฒนาและส่งเสริมให้กิจการมีความมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนารูปแบบสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนี้

5.3.1 เชิงนโยบาย ผู้บริหารสำนักงานบัญชีควรเลือกปัจจัยจากผลการวิจัยนี้ นำไปใช้ให้สอดคล้องกับบริบทของสำนักงานบัญชี ควรให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการงานของสำนักงานบัญชี ผู้บริหารจะต้องมีความรู้ ความเข้าใจ และมีทักษะเกี่ยวกับการบริหารงานเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ควรกำหนดโครงสร้างการบริหารงานให้ชัดเจน ส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างมีคุณภาพ

5.3.2 ด้านการนำไปปฏิบัติ ผู้บริหารสำนักงานบัญชี ควรนำผลการศึกษาที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ใน 3 มิติ ได้แก่ บุคลากร กระบวนการ และเทคโนโลยี ส่งเสริมความเป็นสากลเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยจัดลำดับความสำคัญ

ของปัจจัยที่เหมาะสมกับบริบทของสำนักงานบัญชี และควรคำนึงถึงนโยบาย พร้อมทั้งการสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และมีการติดตาม ประเมินผลการนำไปใช้เป็นระยะ ๆ เพื่อปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

5.3.3 ผู้บริหารสำนักงานบัญชีควรให้ความสำคัญกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้เกิดการจัดสรรบุคลากรที่เหมาะสม ส่งเสริม ฝึกอบรม และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เป็นบุคลากรที่มีคุณภาพ และส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5.3.4 ควรมีการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสำนักงานบัญชีคำนึงถึงความสำคัญเกี่ยวกับศักยภาพการบริหารจัดการในทุก ๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านการทำงานเป็นทีม เพราะศักยภาพการบริหารจัดการที่ดี ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่สร้างสรรค์ เกิดสมรรถนะและความแม่นยำของระบบการทำงานมากขึ้น สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงในทุกระดับส่งผลต่อผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพได้อย่างมั่นคง

5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

5.4.1 ควรมีการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อนำผลการศึกษาไปพัฒนาปรับปรุงคุณภาพเพื่อให้เกิดความสำเร็จขององค์กรนำไปสู่การพัฒนา รูปแบบของสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป

5.4.2 ควรศึกษาวิธีการประสิทธิภาพของนักบัญชีในรูปแบบธุรกิจที่ต่างกัน เพื่อเป็นข้อมูลพัฒนาสถานประกอบการกระบวนการบริหารจัดการที่หลากหลาย

5.4.3 ควรศึกษาปัญหาในการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของสถานประกอบการ วิธีการแก้ไขปัญหา การลดต้นทุนด้านทรัพยากรบุคคล และปรับปรุงพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดี มีประสิทธิภาพต่อไป

5.4.4 ควรศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน เพื่อศึกษาถึงสิ่งที่ทำให้เกิดปัญหาและเป็นอุปสรรคต่อการประกอบธุรกิจ ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถกำหนดแนวทางวิธีการในการปรับปรุงแก้ไขได้อย่างเหมาะสม

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ คำมาบุตร. (2554). การศึกษาการจัดทำบัญชีและความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอำเภอเมืองลำปางเกี่ยวกับข้อมูลการบัญชี.
(การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่).
- กนิษฐา ปะบุตร. (2550). ผลกระทบของศักยภาพการบริหารการเงินที่มีต่อความสำเร็จขององค์กร
ของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง.
(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- กรรณก ทิพรส. (2552). องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 2). มหาสารคาม: มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม.
- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ. (2552). มูลค่าการค้าของประเทศไทยกับประเทศคู่ค้าสำคัญ.
สืบค้นจาก <http://www.dtn.go.th>
- _____. (2552). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. สืบค้นจาก <http://www.dtn.go.th>
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2556). รายชื่อและที่ตั้งของสำนักงานบัญชีที่ผ่านการรับรองคุณภาพ
สำนักงานบัญชีตามข้อกำหนดการรับรองคุณภาพสำนักงานบัญชี. สืบค้นจาก
<http://www.dbd.go.th/mainsite/index.php?id=22381>
- กรมสรรพากร. (2559). รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาต. สืบค้นจาก
http://www.rd.go.th/publish/fileadmin/user_upload/account/pdf/TaxAgent-List-020359.pdf
- กันต์ กิ่งโก้. (2551). ผลกระทบของความรู้ความสามารถขององค์กรที่มีต่อคุณภาพการบริการและ
ศักยภาพในการแข่งขันของสำนักงานบัญชีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- กุลทลี เวชสาร. (2550). การวิจัยการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- โคมทอง ถานอาคณา. (2548). ความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณวิชาชีพและประสิทธิภาพการทำงาน
ของนักบัญชีธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
(วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- จำเนียร จวงตระกูล. (2552). ลักษณะของลูกจ้างที่นายจ้างต้องการ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:
โอเดียนสโตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ฉัตรรัชดา วิโรจน์รัตน์. (2554). ผลกระทบของประสิทธิภาพการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อคุณภาพการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ในสำนักงานบัญชี. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี).
- ชลธิชา อุพลเกียรติ. (2549). ผลกระทบของทักษะความเป็นผู้ประกอบการที่มีต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในเขตภาคเหนือของประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- ชัยวัฒน์ ธนปัญญาพันธ์. (2552). การบริหารนวัตกรรม. กรุงเทพฯ: เนชั่น.
- ฐานิสสร เจนพานิชย์. (2548). การบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ณัฐพร พันธุ์งาม. (2549). ผลกระทบของกลยุทธ์การตลาดแบบปากต่อปากที่มีต่อความสำเร็จของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- เถลิงศักดิ์ วงศ์สามสร. (2550). ประชาคมอาเซียน. สืบค้นจาก <http://www.dtn.go.th>
- ธงชัย สันติวงศ์. (2553). การเงินธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: บิสดิเนตส์แอนด์ดี.
- ธิดารัตน์ โชคสุชาติ. (2555). ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: ความสำคัญและการเตรียมความพร้อมของประเทศไทย. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, 14(27), 55-62.
- นันทวรรณ วงศ์ไชย. (2552). ผลกระทบของความเป็นมืออาชีพและจรรยาบรรณวิชาชีพที่มีต่อคุณภาพการสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- นิพันธ์ เห็นโชคชัยชนะ. (2551). ทฤษฎีการบัญชี. กรุงเทพฯ: เนชั่น.
- นิภา วิริยะพัฒน์. (2553). Mobile office: การจัดรูปแบบสำนักงานเพื่อการเรียนรู้. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 26(1), 2-25.
- บุญใจ ศรีสถิตยัณรากุล. (2550). ระเบียบวิธีวิจัย: แนวทางปฏิบัติสู่ความสำเร็จ. กรุงเทพฯ: ยูแอนด์ไอ อินเตอร์ มีเดีย.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ปนัดดา แก้วศรีวงษ์. (2549). ศักยภาพทางนวัตกรรมกับผลประกอบการของธุรกิจส่งออกอิเล็กทรอนิกส์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- ปรีชา เขียวประดิษฐ์. (2554). ความสำเร็จขององค์กร. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาส์น.
- ปิยธิดา สายสุทธิ. (2554). ผลกระทบของศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความเป็นมืออาชีพ และความสำเร็จขององค์กรของสำนักงานบัญชีในเขตภาคกลาง. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- พรทิพย์ ไชยสมศรี. (2550). ผลกระทบของศักยภาพการบริหารจัดการที่มีต่อผลการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- พลุศรี คูลีเมฆิน. (2554). จากวันวานสู่อนาคต สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การเป็นประชาคมอาเซียน. วารสารการค้าโลก, 16(3), 22-25.
- พสุ เดชะรินทร์. (2552). **Balanced scorecard** รู้ลึกในการปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เพ็ญธิดา พงษ์ธานี. (2552). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพบริหารของสำนักงานบัญชีในประเทศไทย. (งานวิจัยทุนอุดหนุน, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์).
- เมธากุล เกียรติกระจาย และศิลปพร ศรีจันเพชร. (2551). **ทฤษฎีการบัญชี** (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพฯ: ทีเอเอ็น เพรส.
- เขวาลักษณ์ จิตต์วโรดม. (2548). นวัตกรรม: กุญแจหลักของการพัฒนาธุรกิจ. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย, 25(2), 11-13.
- รักษ์ วรกิจโกคาทร. (2553). การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร **Innovation Management for Executives (IMEs)**. กรุงเทพฯ: สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ.
- วิภาพร วีรฤทธิชัย. (2549). ผลกระทบของการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ต่อประสิทธิภาพการทำงานความพึงพอใจการบริการและผลการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ศิรินทิพย์ ศรีสุราช. (2550) . ผลกระทบของประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่มีต่อผลการดำเนินงาน ของสำนักงานบัญชีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2551). กลยุทธ์การตลาด การบริหารการตลาดและกรณีศึกษา (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ดวงกมล.
- สมยศ นาวิการ. (2553). การบริหารและพฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ: บรรณกิจ.
- สุกัญญา รัศมีธรรมโชติ. (2551). การบริหารมนุษย์ให้สุดยอด. กรุงเทพฯ: เนชั่น.
- สุชาติ โนนสืบเกา. (2552). เทคนิคการบริหารงานในองค์กร. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุนันทา เลहनนท์. (2551). การพัฒนาองค์กร. กรุงเทพฯ: ดี.ดี.บู๊คสโตร์.
- สุภาพร เฟ่งพิศ. (2553). ปัญหาในการจัดทำบัญชีของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร.
(งานวิจัยทุนสนับสนุน, มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น).
- สุรภา ไต้บ้านกวย. (2555). การพัฒนารูปแบบสำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).
- สุวเนตร ธงยศ. (2552). ความรู้ความสามารถทางนวัตกรรมและประสิทธิภาพการทำงานของนักบัญชีที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรของบริษัทในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- เสน่ห์ จุ้ยโต. (2553). การบริหารนวัตกรรมแนวใหม่. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- อรชума มูลศรี. (2551). ความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และประสิทธิภาพการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในเขตภาคเหนือของประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- อรวรรณ วิชาลัย. (2552). ผลกระทบของประสิทธิภาพการบริหารคุณภาพที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
(วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม).
- อำนาจ ชีระวนิช. (2554). การจัดการธุรกิจขนาดย่อย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Anderson, N, Allen & Wright S.G. Corporate Governance And Bank Performance: A Joint Analysis of The Static, Selection, and Dynamic Effects of Domestic, Foreign, and State Ownership. **Journal of Banking and Finance**, **29**(25), 250-269.
- Bessant & Tidd. (2007). **Innovation and Entrepreneurship**. West Sussex: John Wiley & Sons Ltd.
- Brown, A. & Felicia, M. Management's Emphasis on Integrity and Ethical Values: A Function of an Organization's Size and Ownership Type. **Journal of Forensic Accounting**, **5**(2), 205-225.
- Burgelman, R., M. A. Maidique & Wheelwright, S.C. **The Innovation Capabilities Audit Framework. Strategic Management of Technology and Innovation** (3rd ed.). New York: McGraw-Hill, 2001.
- Collins, J. (2006). Professionalism and Physician Interactions With Industry. **American College of Radiology**, **3**, 325 - 332.
- Dosi, G. (1982). Technological Paradigms and Technological Trajectories. **Research Policy**, **11**(3), 147-162.
- Ettlit & Reza. (1992). Organizational Integration and Process Innovation. **Academy of Management Journal**, **35**, 795-827.
- Fan, P. (2006). Catching up Through Developing Innovation Capability: Evidence From China's Telecom – Equipment Industry. **Technovation**, **26**(3), 359-362.
- Guan, J. & Ma, N. (2003). Innovative Capability and Export Performance of Chinese Firms. **Technovation**, **23**(9), 737 -747.
- Roper, S. & James, H. (2002). Innovation and Export Performance: Evidence From the UK and German Manufacturing Plants. **Research Policy**, **31**(7), 1087-1098.
- Rothwell & Gardner. (1989). Towards the Fifth-generation Innovation Process. **International Marketing Review**, **11**(1), 7-31.
- Schilling M. A. (2008). **Strategic Management of Technological Innovation** (2nd ed.). NY: McGraw-Hill Education.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Smith, D. (2006). **Exploring Innovation**. Berkshire: McGraw-Hill Education.

Sher, J. & Phil, Y. (2005). The Effects of Innovative Capabilities and R&D Clustering on Firm Performance: The Evidence of Taiwan's Semiconductor Industry. **Technovation**, 25(1), 33-36.

Yam, C. M. & others. (2004). An Audit of Technological Capabilities in Chinese Firms: Some Empirical Findings in Beijing. **China Research Policy**, 33(8), 1123-1140.



ภาคผนวก





ภาคผนวก ก
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แบบสอบถาม

เรื่อง ศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีต่อความสำเร็จขององค์กรเพื่อนำไปสู่การพัฒนารูปแบบของ
สำนักงานบัญชีในประเทศไทยเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

คำชี้แจง:ขอความกรุณาให้ผู้ตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง โดยข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจากท่านจะไม่มีเปิดเผยข้อมูลแต่อย่างใด ทั้งนี้ในการศึกษาครั้งนี้ผู้ศึกษาใช้เป็นเพียงเพื่อการศึกษาค้นคว้าแบบอิสระจากการเรียนระดับปริญญาโทเท่านั้น ดังนั้นผู้ศึกษาจึงขอขอบพระคุณผู้ตอบแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้ที่กรุณาให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่การศึกษาในครั้งนี้

แบบสอบถามชุดนี้มี 4 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลของสำนักงานบัญชี
- ตอนที่ 2 ศักยภาพทางนวัตกรรม
- ตอนที่ 3 ความสำเร็จขององค์กร
- ตอนที่ 4 การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

นางสาวกนกนันท โทธิปัญญา
นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตอนที่ 1 ข้อมูลของสำนักงานบัญชี

คำชี้แจง: โปรดอ่านข้อความต่อไปนี้และใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงที่เกี่ยวกับสำนักงานบัญชี

1. รูปแบบกิจการ

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| 1. () บุคคลธรรมดา | 2. () ห้างหุ้นส่วน |
| 3. () บริษัทจำกัด | 4. () อื่น ๆ โปรดระบุ..... |

2. ทุนเริ่มต้นที่ใช้ในการประกอบกิจการ

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. () น้อยกว่า 500,000 บาท | 2. () 500,000-1,000,000 บาท |
| 3. () 1,000,001-2,000,000 บาท | 4. () 2,000,001-3,000,000 บาท |
| 5. () มากกว่า 3,000,000 บาท ^{ขึ้นไป} | |

3. จำนวนพนักงาน

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. () น้อยกว่า 10 คน | 2. () 10-20 คน |
| 3. () 21-30 คน | 4. () 31-40 คน |
| 5. () 41-50 คน | 6. () มากกว่า 50 คน ^{ขึ้นไป} |

4. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

- | | |
|--|-----------------|
| 1. () น้อยกว่า 5 ปี | 2. () 5-10 ปี |
| 3. () 11-15 ปี | 4. () 16-20 ปี |
| 5. () มากกว่า 20 ปี ^{ขึ้นไป} | |

5. สถานที่ตั้งของสำนักงานบัญชี

- | | |
|------------------------------|-----------------|
| 1. () ภาคกลาง | 2. () ภาคเหนือ |
| 3. () ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | 4. () ภาคใต้ |
| 5. () ภาคตะวันออก | |

ตอนที่ 2 สักยภาพทางนวัตกรรม

คำชี้แจง:ขอให้ท่านพิจารณาข้อความแต่ละข้อความต่อไปนี้แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหลังข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

ข้อ	ศักยภาพทางนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านการเรียนรู้						
1.1	การให้ความสำคัญกับกระบวนการใช้เทคโนโลยีใหม่อย่างต่อเนื่อง					
1.2	การตระหนักถึงการเรียนรู้จากแหล่งความรู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาปรับใช้ในกิจการ					
1.3	การให้ความสำคัญกับการนำประสบการณ์ในอดีตมาใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานกิจการ					
1.4	การส่งเสริมและสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง					
1.5	การให้การยอมรับความรู้ความสามารถของบุคลากรเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงการปฏิบัติงานของกิจการ					
2. ด้านการวิจัยและพัฒนา						
2.1	มีความตระหนักในการติดต่อสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลทางนวัตกรรมใหม่ๆ ที่มีความพร้อมเพื่อใช้ในการวิจัยและพัฒนา					
2.2	การส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการค้นคว้าการวิจัยและพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานใหม่ๆ อยู่เสมอ					
2.3	การมุ่งเน้นในการใช้ความรู้ความสามารถในการเชื่อมโยงแผนงานการวิจัยและพัฒนาให้เข้ากับแผนงานหลักของกิจการเพื่อก่อให้เกิดการปรับปรุงการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง					

ตอนที่ 2 (ต่อ)

ข้อ	ศักยภาพทางนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์						
3.1	การสนับสนุนให้มีการวางแผนและปรับปรุงการปฏิบัติงานของบุคลากรเพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดแก่กิจการอย่างต่อเนื่อง					
3.2	การให้ความสำคัญกับการเพิ่มทักษะความรู้ความสามารถของบุคลากรเพื่อให้การปฏิบัติงานประสบความสำเร็จมากยิ่งขึ้น					
3.3	การให้ความสำคัญกับความรอบรู้ ความชำนาญ และความสามารถในงานที่ปฏิบัติ และงานอื่นที่เกี่ยวข้องของบุคลากร					
3.4	การมุ่งมั่นในการพัฒนาปรับปรุงบุคลากรให้มีศักยภาพในการรับผิดชอบงานอย่างสม่ำเสมอ					
4. ด้านการตลาด						
4.1	การส่งเสริมให้มีการนำความรู้ความสามารถในการพัฒนาแนวทางใหม่ ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าให้ได้ อย่างมีประสิทธิภาพ					
4.2	การสนับสนุนให้มีการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว					

ตอนที่ 2 (ต่อ)

ข้อ	ศักยภาพทางนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านการตลาด (ต่อ)						
4.3	การมุ่งมั่นในการสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวเพื่อเกิดความเข้าใจในความต้องการของลูกค้าอย่างชัดเจน					
4.4	การเน้นให้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดเพื่อหาโอกาสในการดำเนินงานของกิจการ					
5. ด้านองค์กร						
5.1	การให้ความสำคัญกับการปรับปรุงโครงสร้างของกิจการเพื่อให้มีความยืดหยุ่นและสามารถตอบสนองต่อการบริการ					
5.2	การเน้นให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกิจการที่ทำงานแตกต่างกันเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุงกิจการให้มีความพร้อมอยู่เสมอ					
5.3	การให้ความสำคัญกับการวางแผนการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ					
5.4	การให้ความสำคัญกับการปรับตัวและตอบสนองต่อสิ่งแวดล้อมภายนอกอย่างเหมาะสม					

ตอนที่ 2 (ต่อ)

ข้อ	ศักยภาพทางนวัตกรรม	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
6. ด้านกลยุทธ์						
6.1	การสนับสนุนให้มีการพัฒนากลยุทธ์ในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงและนำไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี					
6.2	การส่งเสริมให้มีการวิเคราะห์ศักยภาพการแข่งขันของกิจการอย่างชัดเจน					
6.3	การมุ่งมั่นในการปรับกลยุทธ์การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้มีความสอดคล้องกันสภาวะปัจจุบัน					
6.4	การส่งเสริมให้ศึกษาและทำความเข้าใจในผลกระทบด้านต่าง ๆ ของปัจจัยการดำเนินงานของกิจการ					



ตอนที่ 3 ความสำเร็จขององค์กร

คำชี้แจง:ขอให้ท่านพิจารณาข้อความแต่ละข้อความต่อไปนี้แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง
หลังข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

ข้อ	ความสำเร็จขององค์กร	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านลูกค้า						
1.1	เอาใจใส่ต่อคำติชมของลูกค้าโดยนำคำติชมดังกล่าวมาวิเคราะห์และปรับปรุงการดำเนินงานของกิจการ					
1.2	การตรวจสอบ และแก้ไขปรับปรุงคุณภาพของการบริการให้มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า					
1.3	การจัดเก็บข้อมูลของลูกค้าเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดกลุ่มเป้าหมายใหม่อยู่เสมอ					
1.4	มีการเก็บข้อมูลลูกค้ารายเก่าและรายใหม่เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการบริหารงาน					
2. ด้านกระบวนการภายใน						
2.1	มีการคัดเลือกพนักงานที่มีความรู้ความสามารถตรงตามความต้องการของกิจการเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ					
2.2	มีการปรับปรุงทีมงานให้มีความรู้ความสามารถเพื่อให้บริการลูกค้าทั้งก่อนและหลังการให้บริการเสมอ					
2.3	มีการปรับปรุงกิจกรรมเพื่อสร้างความสามัคคีของพนักงาน					
2.4	ส่งเสริมให้มีการจัดระบบการทำงานเป็นทีม เน้นการปฏิบัติงานแบบมีส่วนร่วมเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น					

ตอนที่ 3 (ต่อ)

ข้อ	ความสำเร็จขององค์กร	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3. ด้านการเรียนรู้และการพัฒนา						
3.1	มีการจัดอบรมเพื่อให้ความรู้ที่ทันสมัยให้พนักงานอยู่เสมอ					
3.2	มีการส่งพนักงานให้เข้ารับการฝึกอบรมเนื้อหาที่เกี่ยวกับงานอย่างต่อเนื่องเพื่อเติมทักษะในการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น					
3.3	มีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อให้พนักงานเกิดการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง					
3.4	มีการนำข้อคิดเห็นเสนอแนะของพนักงานมาเป็นข้อมูลในการปรับปรุงองค์กร					
4. ด้านการเงิน						
4.1	มีรายได้สุทธิจากการประกอบกิจการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
4.2	มีอัตราการเติบโตของส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง					
4.3	การสามารถลดต้นทุนในการดำเนินงานให้ลดลงจากปีที่ผ่านมาโดยไม่กระทบต่อความต้องการของลูกค้า					
4.4	มีผลจากการประกอบการ โดยเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้					

ตอนที่ 4 การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

คำชี้แจง:ขอให้ท่านพิจารณาข้อความแต่ละข้อความต่อไปนี้แล้วทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างหลังข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงคำตอบเดียว

ข้อ	การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี						
1.1	ควรมีความรู้ความเข้าใจในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสำนักงานบัญชีไทยในอนาคต					
1.2	ควรมีความเข้าใจอย่างชัดเจนในบทบาทการบริหารจัดการของสำนักงานบัญชีไทยในอนาคตเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
1.3	ควรมีความเข้าใจถึงแนวทางในการขับเคลื่อนการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของสำนักงานบัญชีในอนาคต					
1.4	ควรมีความเข้าใจในทิศทางการทำงานเพื่อเตรียมความพร้อมของสำนักงานบัญชีไทยเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
1.5	ควรมีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องกฎหมาย กฏระเบียบ และวัฒนธรรมของประเทศสมาชิกอาเซียน					
1.6	ควรสร้างเครือข่ายหรือความร่วมมือกันระหว่างกลุ่มวิชาชีพเพื่อพัฒนาความรู้ที่มีความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อความเข้มแข็งสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					

ตอนที่ 4 (ต่อ)

ข้อ	การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านความรับผิดชอบของผู้บริหารของสำนักงานบัญชี (ต่อ)						
1.7	ควรมีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นสากลในการทำให้สำนักงานบัญชีไทยสามารถยกระดับสู่มาตรฐานวิชาชีพ					
1.8	ในอนาคตผู้บริหารควรมีการจัดการความรู้และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ลูกค้าและเพื่อนร่วมวิชาชีพ					
2. ด้านข้อกำหนดทางด้านจรรยาบรรณ						
2.1	ควรกำหนดจรรยาบรรณให้ชัดเจน อย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายด้านวิชาชีพ					
2.2	ควรมีการสื่อสารให้พนักงานรับรู้มีส่วนร่วมในจรรยาบรรณของสำนักงานบัญชี					
2.3	ควรมีการปลูกฝังค่านิยมและสร้างคุณค่าทางวิชาชีพบัญชี ในอนาคต					
2.4	ควรมีหรือสร้างความเป็นธรรมาภิบาลของสำนักงานบัญชีไทย					
3. ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า						
3.1	ควรมีความสามารถในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ หรือภาษาในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน					
3.2	ควรมีการกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและการวางแผนในการปฏิบัติงาน					
3.3	ควรมีการถ่ายโอนความรู้สู่ลูกค้าเกี่ยวกับผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นเมื่อก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					

ตอนที่ 4 (ต่อ)

ข้อ	การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชี เพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน	ระดับความคิดเห็น				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
3. ด้านกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า (ต่อ)						
3.4	ควรมีแนวทางในการรักษาลูกค้าเดิมและ ขยายฐานลูกค้าใหม่ เพื่อรองรับกับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
3.5	ควรให้ลูกค้ารับรู้ และมีส่วนร่วมใน กระบวนการทางการบัญชี					
3.6	ควรมีแนวทางในการสร้างความเชื่อถือ เพื่อ给客户เกิดความไว้วางใจในงาน บริการ					
3.7	ควรมีการสร้าง Call Center เพื่อให้ ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจบัญชี กฎหมาย กฎระเบียบต่าง ๆ					
3.8	ควรมีการกำหนดราคาค่าธรรมเนียมใน การให้บริการของสำนักงานบัญชีอย่าง ชัดเจนและเป็นธรรม					
3.9	ควรให้ความสำคัญในการคัดเลือกลูกค้า ให้เหมาะสมกับความรู้ความสามารถของ สำนักงานบัญชี					

ตอนที่ 4 (ต่อ)

ข้อ	การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านการจัดการทรัพยากร						
4.1	ควรมีการจัดโครงสร้างองค์กรของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ให้เหมาะสมกับการให้บริการแก่ลูกค้า ในอนาคต					
4.2	บุคลากรควรมีการปรับตัวเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
4.3	บุคลากรควรมีการพัฒนาทักษะในด้านภาษาต่างประเทศ เช่น ภาษาอังกฤษ หรือ ภาษาเพื่อนประเทศสมาชิกอาเซียน เพื่อรองรับงานในอนาคต					
4.4	ควรสรรหาบุคลากรที่มาจากประเทศสมาชิกอาเซียน โดยทำงานร่วมกับบุคลากรของสำนักงานบัญชีไทยเพื่อการเตรียมความพร้อมในด้านภาษาและวัฒนธรรม					
4.5	ควรให้ความสำคัญกับบุคลากรในสำนักงานบัญชีต่อการปฏิบัติงานร่วมกับบุคลากรที่มาจากประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาและวิชาชีพบัญชีร่วมกันในอนาคต					
4.6	ควรมีการประสานและเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมระหว่างบุคคลที่หลากหลายทางเชื้อชาติของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					

ตอนที่ 4 (ต่อ)

ข้อ	การพัฒนารูปแบบของสำนักงานบัญชีเพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ด้านการจัดการทรัพยากร (ต่อ)						
4.7	ควรมีการจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ในวิชาชีพอย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
4.8	บุคลากรควรมีนิสัยรักการเรียนรู้ หมั่นศึกษาหาความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวข้อง และเกี่ยวกับงานอย่างสม่ำเสมอ					
4.9	ควรมีความพร้อมด้านอุปกรณ์และเครื่องใช้สำนักงานอย่างเพียงพอและเหมาะสม					
4.10	ควรมีระบบอุปกรณ์ IT และ โปรแกรมบัญชีที่ดีและทันสมัย					
4.11	ควรมีระบบ Real Time Online เพื่อความสะดวก รวดเร็วในอนาคต					
4.12	ควรมี Website ของสำนักงานบัญชี					
5. ด้านการปฏิบัติงาน						
5.1	ควรมีการจัดทำผังการทำงาน ขั้นตอนการปฏิบัติงาน และคู่มือในการปฏิบัติงาน ซึ่งเป็นการรวบรวมและกระบวนการทำงานอย่างเป็นขั้นตอนทั้งหมดของสำนักงานบัญชีในอนาคต					
5.2	บุคลากรควรมีความรู้เรื่องกฎหมายระหว่างประเทศของกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อรองรับอนาคต					

ตอนที่ 4 (ต่อ)

ข้อ	การพัฒนาารูปแบบของสำนักงานบัญชี เพื่อรองรับกับประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน	ระดับความคิดเห็น				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5. ด้านการปฏิบัติงาน (ต่อ)						
5.3	บุคลากรควรมีความรู้เรื่องกฎระเบียบเพื่อ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
5.4	บุคลากรควรมีความรู้เรื่องภาษีอากร เพื่อ การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน					
6. ด้านการติดตาม ตรวจสอบ						
6.1	ควรมีการวิเคราะห์กระบวนการทำงาน					
6.2	ควรมีการตรวจสอบกระบวนการทำงาน					
6.3	ควรมีการติดตามผลการทำงาน					
6.4	ควรมีการประเมินผลการทำงาน					
6.5	ควรมีการทบทวนการทำงาน					
7. ด้านการจัดการเอกสาร						
7.1	ควรจัดให้มีระบบจัดเก็บฐานข้อมูล					
7.2	ควรจัดให้มีระบบการสำรองข้อมูล					
7.3	ควรมีการกำหนดระยะเวลาในการจัดเก็บ ข้อมูล					
7.4	ควรมีการกำหนดวิธีการในการทำลาย เอกสาร					
7.5	ควรมีการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการ เก็บเอกสารอย่างเหมาะสม					

ขอขอบคุณที่ท่านได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามอย่างดียิ่ง



ภาคผนวก ข

การทดสอบคุณภาพเครื่องมือ

การทดสอบค่าความเชื่อมั่นก่อนการสำรวจจริงทั้งฉบับ จาก 10 สำนักงาน

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

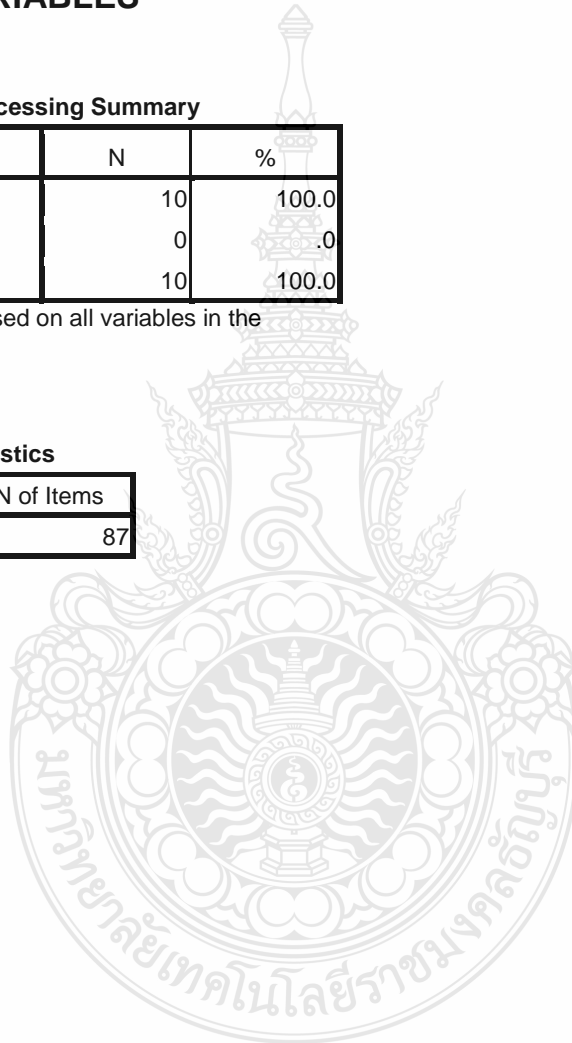
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	10	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	10	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.975	87



ภาคผนวก ค

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร



รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร
ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาต	E-mail Address	ที่ตั้งสถานประกอบการ	ใบอนุญาตเลขที่/ออกให้วันที่	เดือนที่ได้รับอนุญาต	เดือนสิ้นสุดการอนุญาต
๑. บริษัท เคพีเจ บิสิเนส จำกัด	kpbusiness@yahoo.com	๕๐๓ ถนนเจริญสุขนิเวศ แขวงบางอ้อ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๘๘๕ ๔๕๕๕	๐๐๕/๒๕๕๙ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ (ต่ออายุครั้งที่ ๖)	เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙	เดือนธันวาคม ๒๕๖๐
๒. ทั้งหุ้นส่วนจำกัด ด้วยกันหัตถ์ การบัญชี	ekchittas@hotmail.com	๑๖๘ ซอยเอกชัย ๗๖ ถนนเอกชัย แขวงบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๕๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๑ ๑๕๒๕	๐๐๖/๒๕๕๙ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙ (ต่ออายุครั้งที่ ๖)	เดือนมีนาคม ๒๕๕๙	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๓. บริษัท วี.เอ.ที.ทนายความและการบัญชี จำกัด	Vat@vat.co.th	๕๐๐ , ๕๐๒ , ๕๐๔ ถนนประจักษ์ที่ แขวงห้วยขวาง เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๔๑ ๐๑๕๐	๐๐๘/๒๕๕๙ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ (ต่ออายุครั้งที่ ๖)	เดือนมีนาคม ๒๕๕๙	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๑
๔. บริษัท รัชพร การบัญชีภาษีอากรและกฎหมาย จำกัด	rpacc2009@hotmail.com	๑๘/๕๐-๕๑ หมู่ที่ ๕ ซอยคูบอน ๒๗ แขวงถนนคูบอน เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๒๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๙ ๖๒๑๕-๘	๐๐๗/๒๕๕๘ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนสิงหาคม ๒๕๕๗	เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙
๕. นายพงษ์สันต์ มีแสงทอง สำนักงาน พินเอสการบัญชีและธุรกิจ	info@psacc.net	๑๖๕/๔๖๓ หมู่บ้านดิเอมเมอร์ริคตาร์ค ๒ หมู่ที่ ๑ ซอยนนทบุรี ถนนเทศบาล ๒ ตำบลพันเสาฯ อำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๙๒๔ ๒๕๘๐-๒	๐๐๓/๒๕๕๙ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙ (ต่ออายุครั้งที่ ๖)	เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙	เดือนเมษายน ๒๕๖๑
๖. ทั้งหุ้นส่วนสามัญ สำนักงานจัดการบัญชี	jammongac@hotmail.com	๒๒๓/๔ ถนนวังฆา ตำบลสตู่ อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง ๕๒๑๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๔๒๒ ๒๐๐๘	๐๐๓/๒๕๕๘ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนตุลาคม ๒๕๕๗	เดือนกันยายน ๒๕๕๙

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร

ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาต	E-mail Address	ที่ตั้งสถานประกอบการ	ใบอนุญาตเลขที่/ออกให้วันที่	เดือนที่ได้รับอนุญาต	เดือนสิ้นสุดการอนุญาต
๗. บริษัท โสภกา การบัญชีและกฎหมาย จำกัด	spacc@vsnr.co.th	๕๗/๕๗, ๕๙ หมู่ที่ ๙ ตำบลทุ่งสูงตา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี ๒๐๒๓๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๓๓๓ ๐๒๖๘-๗๐	วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนมกราคม ๒๕๕๘	เดือนธันวาคม ๒๕๕๙
๘. บริษัท เอสซีการบัญชีและที่ปรึกษาธุรกิจ (๑๙๕๕) จำกัด	scab1995@tvmail.co.th scaccouning1995@hotmail.com	๖๑ ซอยเจริญวิหังค์ ๕๙ ถนนเจริญวิหังค์ แขวงบางนาพรุ เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร ๑๐๗๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๘๘๘๑ ๘๐๒๑-๕	วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนมกราคม ๒๕๕๘	เดือนธันวาคม ๒๕๕๙
๙. นางสาวจุฑา วรรณะพิณฑุ สำนักงานภาษีนิติกรบัญชี	ml_malinee@yahoo.com	๑๑๕/๑๖ อาคารอินทามระเพลส ซอยอินทามระ ๑๐ ถนนสุขุมวิทวินิจฉัย แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๖ ๒๐๐๓	วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนมกราคม ๒๕๕๘	เดือนธันวาคม ๒๕๕๙
๑๐. บริษัท สำนักงานชัยณรงค์ จำกัด	pvipada@hotmail.com	๖๓ ซอยกาญจนาภิเษก ๓๙ แขวงตอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๕๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๖ ๕๐๓๓-๕	วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนมีนาคม ๒๕๕๘	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐
๑๑. บริษัท พี.เอ็ม.การบัญชีและที่ปรึกษา จำกัด	pmaec_th@hotmail.com	๒๓ อาคาร พี.เอ็ม. ชั้นที่ ๑-๔ ถนนร่วมจิตต์ แขวงถนนนครไชยศรี เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร ๑๐๓๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๓๖ ๔๘๘๘	วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนมีนาคม ๒๕๕๘	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐
๑๒. บริษัท รุ่งเรืองการบัญชีและที่ปรึกษา จำกัด	info@rracc.com	๖๗, ๖๙ ซอยเจริญมิตร ๕๙ ถนนเจริญมิตร แขวงบางลำภูล่าง เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร ๑๐๖๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๘๖๒ ๖๔๘๐-๕	วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนมีนาคม ๒๕๕๘	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร
ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาต (ชื่อบริษัท บัญชี และภาคีการ (ชื่อนามสกุล) จำกัด	E-mail Address	ที่ตั้งสำนักงานประกอบการ ที่สำนักงานประกอบ ที่ตั้งสำนักงานประกอบ ที่ตั้งสำนักงานประกอบ	ใบอนุญาตเลขที่/ออกให้วันที่	เดือนที่ได้รับอนุญาต	เดือนสิ้นสุดการอนุญาต
๑๓. บริษัท บี.บี.การบัญชีและภาษีอากร (ชื่อนามสกุล) จำกัด	info@bvtream.com	๒๐/๑๓, ๑๕ ซอยศรีวิไล ถนนพหลโยธิน ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๕๓๓๒ ๐๖๓๕-๖	๐๒๓/๒๕๕๕ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนสิงหาคม ๒๕๕๕	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐
๑๔. บริษัท นานากิจ การบัญชี จำกัด	NANA.KI@thai.com	๒๕๕๓ ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๕๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๒๓๓๐ ๒๕๒๕	๐๒๔/๒๕๕๕ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนสิงหาคม ๒๕๕๕	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐
๑๕. บริษัท ลีติ การบัญชี จำกัด	titiaaccount@hotmail.com	๑๕๕/๕๕ หมู่ที่ ๑๐ ซอยหินคันคร ถนนพหลโยธิน ตำบลบางปลา อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๕๕๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๒๗๕๐ ๕๖๖๕, ๐ ๒๗๕๐ ๕๖๓๗	๐๒๒/๒๕๕๕ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนสิงหาคม ๒๕๕๕	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐
๑๖. บริษัท ทีซีจี การบัญชี จำกัด	teggp@yahoo.com	๒๕๗๐ ซอยลาดพร้าว ๑๒๕/๒ ถนนลาดพร้าว แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๕๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๒๗๓๓ ๕๐๐๕	๐๐๗/๒๕๕๗ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนมีนาคม ๒๕๕๗	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
๑๗. บริษัท สงขลาบัญชีกิจ จำกัด	sch_acc@yahoo.com	๑๖-๑๗ ถนนสนามกีฬา ๒ ตำบลบอยาง อำเภอเมืองสงขลา จังหวัดสงขลา ๙๐๐๐๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๗๕๓๑ ๒๓๑๗	๐๐๑/๒๕๕๙ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนมกราคม ๒๕๕๙	เดือนธันวาคม ๒๕๖๐
๑๘. บริษัท ทีเอส บีซีเนิส จำกัด	tac.business@yahoo.com	๑๑๕/๑๒๗-๑๒๘ หมู่ที่ ๑๕ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น ๔๐๐๐๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๕๓๓๕ ๕๗๑๓-๔	๐๐๖/๒๕๕๙ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนมกราคม ๒๕๕๙	เดือนธันวาคม ๒๕๖๐

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร
ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาต	E-mail Address	ที่ตั้งสถานประกอบการ	ใบอนุญาตเลขที่/ออกให้วันที่	เดือนที่ได้รับอนุญาต	เดือนสิ้นสุดการอนุญาต
๑๙. บริษัท พี เอ็น แอ็คเคาน์ ดีสเต็ม แอนด์ คอมปานี จำกัด	pnaccountsys@yahoo.com	๑๓๓, ๑๓๓ ถนนมหาราช ตำบลกระบี่ใหญ่ อำเภอเมืองกระบี่ จังหวัดกระบี่ ๘๑๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๕๖๖ ๗๙๙๘	๐๐๗/๒๕๕๙ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนมกราคม ๒๕๕๙	เดือนธันวาคม ๒๕๖๐
๒๐. ห้างหุ้นส่วนสามัญ สำนักงานวันชัยการบัญชี	wanchai@thai.com	๑๑๑๓/๒๕-๒๖ ซอยจารุรัตน์ ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมีนกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๕๓๒๒๕๐	๐๒๕/๒๕๕๘ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๕)	เดือนมกราคม ๒๕๕๙	เดือนธันวาคม ๒๕๖๐
๒๑. บริษัท โพรเฟสชั่นแนล แอ็คเคาน์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด	smith.pas@thaimail.com	๕๕๙/๑๒-๑๓ ถนนเจริญเมือง ตำบลคูเต่า อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๓๒๕ ๙๙๑๐	๐๑๓/๒๕๕๗ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗ (ต่ออายุครั้งที่ ๔)	เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗	เดือนเมษายน ๒๕๕๙
๒๒. บริษัท เศรษฐกิจการบัญชี จำกัด	ska1995@hotmail.com	๒/๙๐ ซอยเพชรเกษม ๑๐๘/๑ ถนนเพชรเกษม แขวงหนองค้างพลู เขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๖๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๕๐๙ ๐๓๓๗-๙	๐๑๙/๒๕๕๗ วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๗ (ต่ออายุครั้งที่ ๔)	เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗	เดือนมิถุนายน ๒๕๕๙
๒๓. บริษัท สมคิด บัญชีและธุรกิจ จำกัด	SOMKITB@LOXINFO.CO.TH	๗๓-๗๗ ซอย ๑ ถนนเยาวราช ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๗๖๒๑ ๒๓๒๓	๐๒๐/๒๕๕๗ วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๗ (ต่ออายุครั้งที่ ๔)	เดือนสิงหาคม ๒๕๕๗	เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙
๒๔. นางนัฐรินทร์ แสงพรหมชาติ สมจิตรการบัญชี	Somjun08@hotmail.com	๕๕ หมู่ที่ ๑๐ ถนนสกล-น่าน ตำบลวังด่อน อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร ๔๗๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๒๑๖ ๐๐๕๗	๐๐๑/๒๕๕๘ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๔)	เดือนสิงหาคม ๒๕๕๗	เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร
ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาต	E-mail Address	ที่ตั้งสถานประกอบการ	ใบอนุญาตเลขที่/ออกให้วันที่	เดือนที่ได้รับอนุญาต	เดือนสิ้นสุดการอนุญาต
๒๕. บริษัท ซี แอนด์ อีล จำกัด	sale@ecthai.com	๓๖๒/๒๑, ๑๙ ถนนเจริญราษฎร์ ตำบลวัดเกต อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๕๓๓๐ ๖๐๗๐	๐๐๘/๒๕๕๘ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๔)	เดือนธันวาคม ๒๕๕๗	เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙
๒๖. นางทัศนีย์ อิมกลาง (ทัศนีย์การบัญชี)	tusamee_a@yahoo.com	๑๓๕๐/๒๙ ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๐๐๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๔๔๔๒ ๒๘๓๔	๐๒๓/๒๕๕๗ วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๗ (ต่ออายุครั้งที่ ๔)	เดือนตุลาคม ๒๕๕๗	เดือนกันยายน ๒๕๕๙
๒๗. บริษัท สำนักงานบัญชีชัยพัฒน์ จำกัด	e_chaipat.13@hotmail.com	๑๑๙/๒ หมู่ที่ ๕ ถนนมติดี ตำบลหนองพยอม อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๐๐๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๕๓๐๑ ๒๒๕๑-๕	๐๑๙/๒๕๕๘ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๔)	เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘	เดือนเมษายน ๒๕๖๐
๒๘. นางอัญมณี เขียวกล้า สำนักงานบัญชีสถิตและบุตร	Nitaya_Chimrat@yahoo.co.th	๖๔ ถนนตุงตอนยอ ตำบลคูหาสวรรค์ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง ๙๓๐๐๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๗๕๖๑ ๒๑๑๖	๐๑๓/๒๕๕๘ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๔)	เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘	เดือนเมษายน ๒๕๖๐
๒๙. นายอุดม เทียนพุ่ม สำนักงานมิตรทองการบัญชี	udomthiamphut@yahoo.com	๕๓๐/๑ ถนนสุวรรณศรี ตำบลท่าเกษม อำเภอเมืองสระแก้ว จังหวัดสระแก้ว ๒๗๐๐๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๓๗๕๒ ๕๔๘๑-๒	๐๒๑/๒๕๕๘ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๔)	เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘	เดือนเมษายน ๒๕๖๐
๓๐. นางสาววิภาลักษณ์ ตันพงษ์เจริญ สำนักงาน พี.พี.จี้การบัญชี	tpg_accountant@yahoo.com	๒๗/๕ ถนนกระะ ตำบลตลาดใหญ่ อำเภอเมืองภูเก็ต จังหวัดภูเก็ต ๘๓๐๐๐ โทรศัพท์ที่ ๐ ๗๖๒๑ ๕๓๐๓	๐๑๘/๒๕๕๘ วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๘ (ต่ออายุครั้งที่ ๔)	เดือนสิงหาคม ๒๕๕๘	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร

ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาต	E-mail Address	ที่ตั้งสถานประกอบการ	ใบอนุญาตเลขที่/ออกให้วันที่	เดือนที่ได้รับอนุญาต	เดือนสิ้นสุดการอนุญาต
๓๑. นางสาวเมศินี คิวไพศาล สำนักงานตรวจสอบบัญชี	mtu4889@hotmail.com	๕๔/๖-๗ ซอยเจริญกรุง ๓๑ (ซีก) ถนนเจริญกรุง แขวงตลาดน้อย เขตสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๒๓๖ ๐๐๖๐	วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๕๗ (ต่ออายุครั้งที่ ๓)	เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗	เดือนมิถุนายน ๒๕๕๙
๓๒. บริษัท ที.แอล.เอ.บิสซิเนส จำกัด	PLA_business@yahoo.com	๕๓/๑๗๒ หมู่ที่ ๓ ถนนสุขุมวิท ตำบลบ้านสวน อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี ๒๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๘๖๗ ๐๓๓๓	วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๕๗ (ต่ออายุครั้งที่ ๓)	เดือนตุลาคม ๒๕๕๗	เดือนกันยายน ๒๕๕๙
๓๓. บริษัท มี คอร์ปอเรชั่น จำกัด	hong@meeseorporation.com	๒๒๕/๕๕-๕๕ หมู่ที่ ๕ ซอยเทพารักษ์ ๒ ถนนเทพารักษ์ ตำบลเทพารักษ์ อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ๑๐๖๗๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๓๕๔๕๗๕๕	วันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ (ต่ออายุครั้งที่ ๓)	เดือนมิถุนายน ๒๕๕๕	เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐
๓๔. บริษัท ینگบอน จำกัด	account@bangpond.co.th	๕๗/๑๐๓ หมู่ที่ ๙ ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๙๖๕ ๙๕๐๐	วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ (ต่ออายุครั้งที่ ๒)	เดือนธันวาคม ๒๕๕๖	เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘
๓๕. บริษัท สำนักงานบัญชีตราฟัท จำกัด	marit@kac.co.th	๑๓๗ ซอยสุขุมวิท ๕๐ ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๖๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๓๓๑ ๓๓๑๐	วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ (ต่ออายุครั้งที่ ๓)	เดือนธันวาคม ๒๕๕๕	เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐
๓๖. บริษัท จตุรรัตน์ แอคเคาน์ติ้ง แอนด์ แมทซ์ จำกัด	jar_acc@hotmail.com	๙๒๕/๑๘-๑๙ ซอยเอกชัย ๓๒ ถนนเอกชัย ตำบลมหาชัย อำเภอเมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร ๗๔๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๓๕๔๑ ๓๕๔๕	วันที่ ๑๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ (ต่ออายุครั้งที่ ๒)	เดือนสิงหาคม ๒๕๕๗	เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร

ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาต	E-mail Address	ที่ตั้งสถานประกอบการ	ใบอนุญาตเลขที่/ออกให้วันที่	เดือนที่ได้รับอนุญาต	เดือนสิ้นสุดการอนุญาต
๓๗. บริษัท เอสทีโอ แอคเคาท์ติ้ง แอนด์ คอนซัลติ้ง จำกัด	crm@account.co.th	๕๒/๕๕ หมู่บ้านกลางเมืองพิบูลย์ ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร ตำบลสวนใหญ่ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ โทรศัพท ๐ ๒๕๖๖ ๕๕๕๕	๐๑๔/๒๕๕๕ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๕ (ต่ออายุครั้งที่ ๒)	เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๕	เดือนเมษายน ๒๕๖๐
๓๘. นายวันชัย วรินทร์รัชต์ออร์ สำนักงานบัญชีการบัญชี	laser039@hotmail.com	๖๓๕/๑๑-๑๒ หมู่ที่ ๑ ถนนเจนจบทิศ ตำบลในเมือง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น ๔๐๑๑๐ โทรศัพท ๐ ๕๓๒๗ ๒๕๓๒ ต่อ ๑๑	๐๑๗/๒๕๕๕ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ (ต่ออายุครั้งที่ ๒)	เดือนสิงหาคม ๒๕๕๕	เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐
๓๙. นางสาวนิศากรรัตน์ ไชยวุฒิ สำนักงานเจ้าเมืองการบัญชี	info@ngmaacc.com	๙/๕ หมู่ที่ ๙ ตำบลห้วยทับทิม อำเภอจตุร จังหวัดพะเยา ๕๖๑๕๐ โทรศัพท ๐๘ ๐๐๗๕ ๘๘๘๘	๐๐๕/๒๕๕๕ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๕ (ต่ออายุครั้งที่ ๒)	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๕	เดือนมกราคม ๒๕๖๑
๔๐. ห้างหุ้นส่วนสามัญ กู๊เก็ด อินเตอร์เนชั่นแนล แอ็คเคาท์ติ้ง แอนด์ บิซิเนส คอนซัลติ้ง เฟิร์ม	info@interacc.com	๕๑/๑๑๒ ถนนพระบรมมี ตำบลกะปิ อำเภอกะปิ จังหวัดภูเก็ ๘๓๒๒๐ โทรศัพท ๐ ๗๖๓๒ ๓๙๐๙	๐๐๗/๒๕๕๕ วันที่ ๑๓ มีนาคม ๒๕๕๕ (ต่ออายุครั้งที่ ๑)	เดือนธันวาคม ๒๕๕๕	เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙
๔๑. บริษัท ศรีจิตพิพ์ บัญชี และ ฎุหมาย จำกัด	creative@live.com	๗๓๑ อาคารทีเอ็มทาวเวอร์ ชั้นที่ ๒๓ ถนนอโศก-ดินแดง แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร ๑๐๕๐๐ โทรศัพท ๐ ๒๒๕๕ ๖๑๘๒	๐๐๑/๒๕๕๖ วันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖	เดือนมีนาคม ๒๕๕๖	เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
๔๒. บริษัท สกออาร์ท แอคเคาท์ติ้ง จำกัด	rd@scholaraccounting.com	๒๓๕/๒๘ ถนนราษฎร์พัฒนา แขวงสะพานสูง เขตสะพานสูง กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๔๐ โทรศัพท ๐ ๒๕๔๐ ๑๒๕๑	๐๑๘/๒๕๕๕ วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ (ต่ออายุครั้งที่ ๑)	เดือนตุลาคม ๒๕๕๕	เดือนกันยายน ๒๕๖๐

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาตจากกรมสรรพากร
ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๕๙

รายชื่อสำนักงานบัญชีตัวแทนที่ได้รับอนุญาต	E-mail Address	ที่ตั้งสถานประกอบการ	ใบอนุญาตเลขที่/ออกให้วันที่	เดือนที่ได้รับอนุญาต	เดือนสิ้นสุดการอนุญาต
๔๓. บริษัท จจรศรี (การบัญชี) จำกัด	ek-acc@hotmail.com	๓๓๗/๑ ถนนมหาไชย ตำบลโพนเมือง อำเภอเมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา ๓๐๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๕๕๒๕ ๓๘๕๑	๐๒๕/๒๕๕๗ วันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๗	เดือนธันวาคม ๒๕๕๗	เดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙
๔๔. บริษัท เอสแอนด์เอ ออติท จำกัด	saaudit172@gmail.com	๑๒๒ หมู่บ้านปรีชา ซอยรามคำแหง ๒๕/๕ ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๕๐ โทรศัพท์ ๐ ๒๑๐๐ ๐๓๑๘-๒๐	๐๑๑/๒๕๕๘ วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘	เดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘	เดือนเมษายน ๒๕๖๐

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ – สกุล	นางสาวกนกนันท์ โพธิ์ปัญญา
วัน เดือน ปีเกิด	24 พฤศจิกายน 2532
ที่อยู่	204/100 ตำบลหนองไผ่ล้อม อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา รหัสไปรษณีย์ 30000
การศึกษา	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน คณะบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน
ประสบการณ์การทำงาน	2557-ปัจจุบัน บริษัท ชิน-เอ ไฮเทค จำกัด
อีเมล	Kanoknan959@hotmail.com

