

วิเคราะห์ความต้องการใช้บริการเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

REQUIREMENT ANALYSIS OF THE USAGE OF
THE LOTUS MUSEUM WEBSITE RAJAMANGALA UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY THANYABURI

ณัฐวดี โขชัยวุฒิกุล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกระบบสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

วิเคราะห์ความต้องการใช้บริการเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ณัฐวดี โขชัยวุฒิกุล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกระบบสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

วิเคราะห์ความต้องการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Requirement Analysis of the Usage of the Lotus Museum Website,

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

ชื่อ - นามสกุล

นางสาวณัฐวดี โชคชัยวุฒิกุล

วิชาเอก

ระบบสารสนเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทณรงค์ จตุรัส, ปร.ค.

ปีการศึกษา

2559

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

ประธานกรรมการ

(อาจารย์ธีรวัฒน์ ไพบูลย์กุลกร, Ph.D.)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์วัฒน์ กัณอ่ำ, วท.ม.)

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทณรงค์ จตุรัส, ปร.ค.)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นารถพี ชัยมงคล, ปร.ค.)

วันที่ 5 เดือน กันยายน พ.ศ. 2560

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	วิเคราะห์ความต้องการใช้เว็บไซต์พีพริภคณ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ชื่อ - นามสกุล	นางสาวณัฐวดี โขชัชวุดิกุล
วิชาเอก	ระบบสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฏพรพงศ์ จตุรัส, ปร.ด.
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การศึกษาอิสระเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต กับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพีพริภคณ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี กลุ่มตัวอย่างที่เลือกใช้ในการศึกษานี้ คือ กลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริภคณ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 400 คน โดยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผลใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ Independent Sample t-test ในการทดสอบสมมติฐานกลุ่มตัวอย่าง และใช้ One-way ANOVA

ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า อาชีพรับราชการและมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าใช้งานอินเทอร์เน็ตมากกว่า 3 ครั้งต่อวัน ใช้งานอินเทอร์เน็ตครั้งละ 1 - 2 ชั่วโมง ช่วงเวลาที่ใช้งาน 17.00 - 20.00 น สถานที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำที่บ้าน/ที่พักอาศัย นิยมเยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงวิทยาศาสตร์

ผลการทดสอบสมมติฐานของวัตถุประสงค์ทางการศึกษา พบว่าด้านลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตในทุก ๆ ด้านที่แตกต่างกัน มีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพีพริภคณ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างกัน

คำสำคัญ : พีพริภคณ์บัว ความต้องการใช้เว็บไซต์ พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต

Independent Study Title	Requirement Analysis of the Usage of the Lotus Museum Website, Rajamangala University of Technology Thanyaburi
Name - Surname	Miss Nattawadee Chokchaiwuttigul
Major Subject	Information Systems
Independent Study Advisor	Assistant Professor Natnarong Jaturat, Ph.D.
Academic Year	2016

ABSTRACT

The independent study aimed to study the demographic characteristics and internet usage behaviors, and the requirement of the usage of the website of the Lotus Museum, Rajamangala University of Technology Thanyaburi. The samples were 400 users of the website of the Lotus Museum, Rajamangala University of Technology Thanyaburi. The research instrument was questionnaire. Inferential statistics used for data analysis were Independent Sample t-test for the hypothesis testing, and One-way ANOVA.

The study showed that the demographic characteristics of the most respondents were male, the age 41 years old or over with a bachelor's degree or equivalent, working as a government officer with an income 20,000 baht or lower. The internet usage behaviors of the respondents showed that they used the internet more than 3 times per day and spent 1-2 hours per time during 5.00-8.00 p.m. They usually used the internet at their houses or accommodation, and they preferred to visit science websites.

The result of hypothesis testing revealed that all different demographic characteristics and internet usage behaviors had different requirements of the usage of the website of the Lotus Museum, Rajamangala University of Technology Thanyaburi.

Keywords: Lotus Museum, requirement of the usage of the website, internet usage behaviors

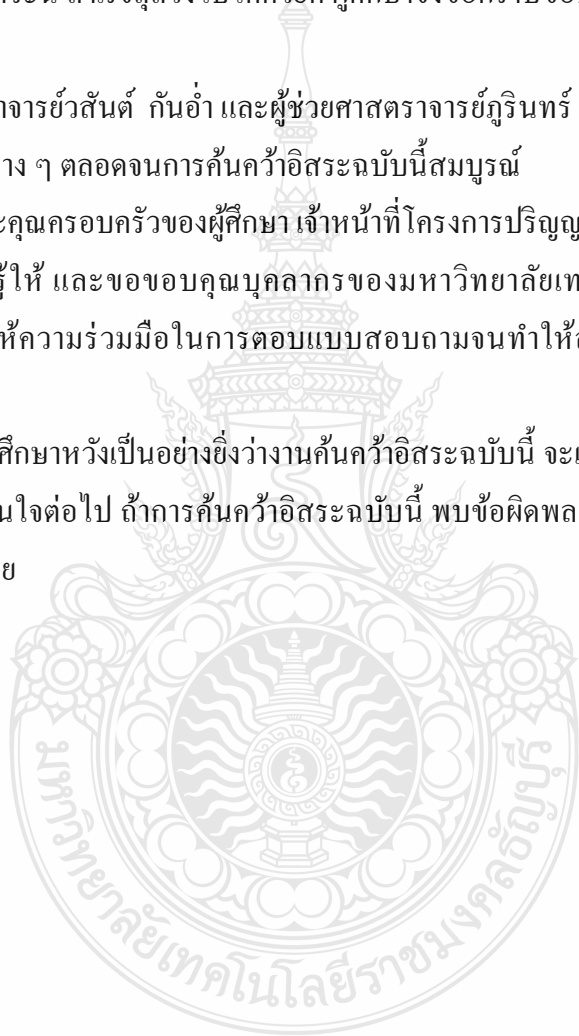
กิตติกรรมประกาศ

การศึกษา ค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์ของ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฏพรพงศ์ จตุรัส อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้สละเวลาให้ปรึกษาช่วยเหลือ แนะนำและตรวจสอบแก้ไขสิ่งบกพร่องต่าง ๆ ด้วยความเอาใจใส่อย่างมาก ตั้งแต่เริ่มแรกจนทำให้การค้นคว้าอิสระนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้ศึกษาจึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

รองศาสตราจารย์วสันต์ กันอำ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ภูรินทร์ อัครกุลธรที่ได้สละเวลาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะต่าง ๆ ตลอดจนการค้นคว้าอิสระฉบับนี้สมบูรณ์

ขอขอบพระคุณครอบครัวของผู้ศึกษา เจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโท และคณาจารย์ทุกท่านที่ถ่ายทอดวิชาความรู้ให้ และขอขอบคุณบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ประชาชนทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามจนทำให้สามารถทำงานการค้นคว้าอิสระชิ้นนี้ได้สำเร็จ

สุดท้ายนี้ ผู้ศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่างานค้นคว้าอิสระฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และแนวทางในการพัฒนาแก่ผู้ที่สนใจต่อไป ถ้าการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ พบข้อผิดพลาดหรือไม่สมบูรณ์ประการใดขออภัยมา ณ ที่นี้ด้วย



ณัฐวดี โชคชัยวุฒิกุล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง	(8)
สารบัญภาพ.....	(26)
บทที่ 1 บทนำ.....	27
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	27
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	28
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	28
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	29
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย.....	31
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	33
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	34
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	35
2.1 องค์ความรู้เกี่ยวกับบัว.....	35
2.2 การประเมินคุณภาพเว็บไซต์สารสนเทศ.....	36
2.3 องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการพิพิธภัณฑ์.....	46
2.4 พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	49
2.5 องค์ความรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์.....	50
2.6 การพัฒนาเว็บไซต์.....	51
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	56
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	58
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60

สารบัญ

	หน้า
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์.....	63
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางด้านลักษณะส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยนำเสนอในรูปแบบความถี่และร้อยละ....	64
4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	66
4.3 การวิเคราะห์ความต้องการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	69
4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน.....	71
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	214
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	214
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	219
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	221
5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต.....	221
บรรณานุกรม.....	223
ภาคผนวก.....	226
ประวัติผู้เขียน.....	233

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 4.1	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	64
ตารางที่ 4.2	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	64
ตารางที่ 4.3	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา.....	64
ตารางที่ 4.4	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	65
ตารางที่ 4.5	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	65
ตารางที่ 4.6	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โดยเฉลี่ยใช้อินเตอร์เน็ตบ่อย.....	66
ตารางที่ 4.7	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โดยเฉลี่ยใน 1 ครั้ง ใช้งานระบบอินเตอร์เน็ตจะใช้ระยะเวลา.....	66
ตารางที่ 4.8	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเตอร์เน็ต.....	67
ตารางที่ 4.9	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ต.....	67
ตารางที่ 4.10	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเตอร์เน็ตเป็นประจำ.....	68
ตารางที่ 4.11	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	68
ตารางที่ 4.12	แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	69
ตารางที่ 4.13	แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความต้องการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	69
ตารางที่ 4.14	การทดสอบสมมุติฐานระหว่างเพศกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.15 การทดสอบสมมุติฐานระหว่างอายุกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	73
ตารางที่ 4.16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามอายุ.....	74
ตารางที่ 4.17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดตัวอักษร จำแนกตามอายุ.....	76
ตารางที่ 4.18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ จำแนกตามอายุ.....	77
ตารางที่ 4.19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหา จำแนกตามอายุ.....	78
ตารางที่ 4.20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม จำแนกตามอายุ.....	79
ตารางที่ 4.21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์ จำแนกตามอายุ.....	80
ตารางที่ 4.22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตามอายุ.....	81
ตารางที่ 4.23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัว จำแนกตามอายุ.....	82

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านข้อมูลทันสมัย จำแนกตามอายุ.....	83
ตารางที่ 4.25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านข้อมูลครบถ้วน จำแนกตามอายุ.....	84
ตารางที่ 4.26 การทดสอบสมมุติฐานระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการใช้งาน เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	85
ตารางที่ 4.27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	87
ตารางที่ 4.28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษร จำแนกตามระดับการศึกษา.....	88
ตารางที่ 4.29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	89
ตารางที่ 4.30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน จำแนกตามระดับ การศึกษา.....	90
ตารางที่ 4.31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว, เว็บไซต์ ปางอุบล, กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) จำแนกตามระดับการศึกษา.....	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจน เข้าใจง่าย จำแนกตามระดับการศึกษา.....	92
ตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตาม ระดับการศึกษา.....	93
ตารางที่ 4.34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามระดับการศึกษา.....	94
ตารางที่ 4.35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัย จำแนกตามระดับการศึกษา.....	95
ตารางที่ 4.36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	96
ตารางที่ 4.37 การทดสอบสมมุติฐานระหว่างอาชีพกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	97
ตารางที่ 4.38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามอาชีพ.....	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์เสมือนบัว,เว็บไซต์ ปางอุบล,กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) จำแนกตามระดับการศึกษา.....	100
ตารางที่ 4.40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน จำแนกตามอาชีพ.....	101
ตารางที่ 4.41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนจำแนกตามอาชีพ.....	102
ตารางที่ 4.42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์เสมือนบัว,เว็บไซต์ ปางอุบล,กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) จำแนกตามอาชีพ.....	103
ตารางที่ 4.43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจน เข้าใจง่ายจำแนกตามอาชีพ.....	104
ตารางที่ 4.44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตาม อาชีพ.....	105
ตารางที่ 4.45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามอาชีพ.....	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัย จำแนกตามอาชีพ.....	107
ตารางที่ 4.47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามอาชีพ.....	108
ตารางที่ 4.48 การทดสอบสมมุติฐานระหว่างรายได้ต่อเดือน กับความต้องการใช้งาน เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	109
ตารางที่ 4.49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	111
ตารางที่ 4.50 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์ จำแนก ตามรายได้ต่อเดือน.....	112
ตารางที่ 4.51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน จำแนกตามรายได้ต่อ เดือน.....	113
ตารางที่ 4.52 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	114
ตารางที่ 4.53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	115

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจน เข้าใจง่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	116
ตารางที่ 4.55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตาม รายได้ต่อเดือน.....	117
ตารางที่ 4.56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	118
ตารางที่ 4.57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	119
ตารางที่ 4.58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	120
ตารางที่ 4.59 การทดสอบสมมติฐานระหว่างความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับความ ต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี.....	121
ตารางที่ 4.60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	123

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.61	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษร จำแนกตามความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	124
ตารางที่ 4.62	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ จำแนกตามความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	124
ตารางที่ 4.63	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต... ..	125
ตารางที่ 4.64	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนเพิ่มเติมจำแนกตามความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	126
ตารางที่ 4.65	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของ ความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	127
ตารางที่ 4.66	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	127
ตารางที่ 4.67	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	128

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.68 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	129
ตารางที่ 4.69 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	130
ตารางที่ 4.70 การทดสอบสมมุติฐานระหว่างระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับความ ต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	131
ตารางที่ 4.71 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	132
ตารางที่ 4.72 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษร จำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	133
ตารางที่ 4.73 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	135
ตารางที่ 4.74 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	136

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.75 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้ งานอินเทอร์เน็ต.....	137
ตารางที่ 4.76 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์แบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	138
ตารางที่ 4.77 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาแบบจำแนกตามระยะเวลาใน การใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	139
ตารางที่ 4.78 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้ งานอินเทอร์เน็ต.....	140
ตารางที่ 4.79 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้ งานอินเทอร์เน็ต.....	141
ตารางที่ 4.80 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้ งานอินเทอร์เน็ต.....	142
ตารางที่ 4.81 การทดสอบสมมุติฐานระหว่างวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตกับความต้องการ ใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	143

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.82 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	145
ตารางที่ 4.83 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษร จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	146
ตารางที่ 4.84 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	147
ตารางที่ 4.85 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	148
ตารางที่ 4.86 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	150
ตารางที่ 4.87 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	151

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.88 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามวัตถุประสงค์การ ใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	152
ตารางที่ 4.89 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	153
ตารางที่ 4.90 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน เนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้ งานอินเทอร์เน็ต.....	155
ตารางที่ 4.91 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้ งานอินเทอร์เน็ต.....	156
ตารางที่ 4.92 การทดสอบสมมติฐานระหว่างช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับความต้องการ ใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	157
ตารางที่ 4.93 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	159
ตารางที่ 4.94 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษร จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต.....	160

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.95	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	162
ตารางที่ 4.96	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต..	163
ตารางที่ 4.97	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต....	164
ตารางที่ 4.98	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	165
ตารางที่ 4.99	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	166
ตารางที่ 4.100	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	168
ตารางที่ 4.101	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	169
ตารางที่ 4.102	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต.....	170

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.103 การทดสอบสมมุติฐานระหว่างสถานที่การใช้บริการอินเทอร์เน็ต กับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	171
ตารางที่ 4.104 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต...	173
ตารางที่ 4.105 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต.....	174
ตารางที่ 4.106 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต.....	175
ตารางที่ 4.107 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ของความแตกต่างด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต.....	176
ตารางที่ 4.108 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต	177
ตารางที่ 4.109 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต.....	178

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.110 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตาม สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต.....	179
ตารางที่ 4.111 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต.....	180
ตารางที่ 4.112 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามสถานที่ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต.....	181
ตารางที่ 4.113 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามสถานที่ใช้บริการ อินเทอร์เน็ต.....	182
ตารางที่ 4.114 การทดสอบสมมติฐานระหว่างประเภทเว็บไซต์ในการเชื่อมชมกับความต้องการ ใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	183
ตารางที่ 4.115 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของแสดงผล การทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ แตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเชื่อมชม.....	184
ตารางที่ 4.116 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการ เชื่อมชม.....	186

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.117	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์ บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม..... 187
ตารางที่ 4.118	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม..... 188
ตารางที่ 4.119	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์ บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม..... 190
ตารางที่ 4.120	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์ บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม..... 191
ตารางที่ 4.121	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์ บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม.. 192
ตารางที่ 4.122	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์ บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม..... 194
ตารางที่ 4.123	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์ บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม..... 195
ตารางที่ 4.124	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์ บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม..... 197
ตารางที่ 4.125	การทดสอบสมมุติฐานระหว่างจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ กับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี..... 198

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.126 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายชื่อของ ความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	200
ตารางที่ 4.127 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายชื่อของ ความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์	201
ตารางที่ 4.128 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายชื่อของ ความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	202
ตารางที่ 4.129 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายชื่อของ ความแตกต่างด้านการค้นหาจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	203
ตารางที่ 4.130 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายชื่อของ ความแตกต่างด้านจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	205
ตารางที่ 4.131 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายชื่อของ ความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	206
ตารางที่ 4.132 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายชื่อของ ความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามจุดประสงค์การ เยี่ยมชมเว็บไซต์.....	207
ตารางที่ 4.133 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายชื่อของ ความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	208

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.134 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพีพริชภัณฑ์ บั้ว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	209
ตารางที่ 4.135 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพีพริชภัณฑ์ บั้ว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์.....	211
ตารางที่ 4.136 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1	212
ตารางที่ 4.137 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2	213



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 ความสัมพันธ์หน้าที่ของการบริหารที่เชื่อมโยงในรูปของกระบวนการ.....	47
ภาพที่ 2.2 หน้าที่ 7 ประการของผู้บริหารที่มีคุณภาพ.....	48
ภาพที่ 2.3 กระบวนการพัฒนาเทคนิคการดำเนินงาน	48
ภาพที่ 2.4 โสมเพจของเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.....	49
ภาพที่ 2.5 SOCIAL MEDIA.....	51
ภาพที่ 2.6 การพัฒนาเว็บไซต์.....	53



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

บัว เป็นพืชที่น่าสนใจ เพราะ มีการกล่าวถึงไม้น้ำชนิดนี้มานานมากแล้ว และยังมีความเกี่ยวข้องกับหรือมีหลักฐานเป็นภาพปรากฏตามแหล่งวัฒนธรรมสำคัญ ๆ ทั่วโลก โดยเริ่มต้นจากบัวได้แพร่เข้ามาในอียิปต์พร้อมกับชาวเปอร์เซียและแพร่พันธุ์ในแม่น้ำไนล์ นอกจากนี้ยังแพร่ไปยังจีน ญี่ปุ่น และอีกหลายประเทศในแถบเอเชีย เริ่มแรกรู้จักบัวในนามของ “Sacred Lotus of the Nile” และมีผู้เข้าใจผิดคิดว่าเป็นบัวหลวงอยู่เป็นเวลานาน จึงเรียก “Lotus “ ซึ่งเป็นชื่อสามัญของบัวหลวง ต่อมา นักพฤกษศาสตร์สามารถจำแนกได้ภายหลังว่าเป็นอุบลชาติพันธุ์ จึงให้ชื่อทางพฤกษศาสตร์ใหม่ว่า *Nymphaea lotus* Linn. เพื่อให้เชื่อมกับความเข้าใจผิดที่เรียกว่าเป็นบัวหลวง นอกจากนั้นยังมีความเชื่อว่า ดอกบัว เปรียบเสมือนเป็นตัวแทนของความบริสุทธิ์เพราะเป็นพืชที่ถือกำเนิดจากโคลนตม แต่ก็สามารถส่งก้านใบและดอกเบ่งบานเหนือน้ำได้อย่างสะอาดและสวยงาม ดังนั้นบัวที่เจริญออกมาริมฝั่งมีกระแสน้ำไหลชะล้างให้สะอาดตลอดเวลาจึงเป็นเครื่องหมายของความบริสุทธิ์ นอกจากนี้ยังถือเป็นสัญลักษณ์แห่งความปรองดองรวมกันและความต่อเนื่องไม่จบสิ้นและเป็นสัญลักษณ์ในการอวยพรต่าง ๆ มากมาย

พิพิธภัณฑ์บัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นพิพิธภัณฑ์แบบมีชีวิต เปิดให้บริการแก่นักศึกษาทั่วไป ตั้งแต่วัน 8:00 - 17:00 น. และวันจันทร์ - ศุกร์ โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อดำเนินการสำรวจเก็บรวบรวมพันธุ์บัวซึ่งมีหลากหลาย ทั้งพันธุ์ไทย พันธุ์ต่างประเทศ พันธุ์ลูกผสมมาไว้ในพิพิธภัณฑ์ของมหาวิทยาลัย 2) เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษา ค้นคว้าวิจัยให้กับนักศึกษา อาจารย์ และผู้สนใจทั่วไปที่จะศึกษาเรื่องบัว 3) เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์จากบัวในด้านต่าง ๆ เช่นด้านอาหาร โอสถสาร ไม้ดอกไม้ประดับ ของประดับ ตกแต่งเพื่อความสวยงาม ฯลฯ 4) เป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 5) เพื่อสร้างจิตสำนึกให้มีความรักและหวงแหนพันธุ์กรรมพืช

ผู้เยี่ยมชมสามารถ เดินชมความสวยงามของบัวได้ แม้ว่าการเดินทางมาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์บัวจะมีความสะดวก แต่การเดินทางมาชมบางครั้งใช้เวลาเดินทางที่ยาวนานและประเภทและพันธุ์ของบัวมีจำนวนมาก ผู้เยี่ยมชมไม่สามารถทำความรู้จักและรับรู้ทั้งหมดในภายในครั้งเดียว การสร้างเว็บไซต์เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับพิพิธภัณฑ์บัวและพืชสายพันธุ์บัวจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้สนใจ แต่ปัจจุบันยังขาดการศึกษาข้อมูลความต้องการของผู้ที่สนใจพิพิธภัณฑ์บัวและพืชสายพันธุ์บัวที่จำเป็นต่อการสร้างเว็บไซต์

จากการศึกษาเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่มีอยู่ในปัจจุบัน พบว่าได้มีการนำเสนอข้อมูลหลัก ได้แก่ ดอกบัวหลากหลายสายพันธุ์หลากหลายชนิด เช่น บัวปทุมชาติ บัวอุบลชาติและบัววิกตอเรีย เป็นต้น โดยการศึกษาพบว่า ในเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี นำเสนอข้อมูลสารสนเทศว่ามีรูปแบบของดอกบัวแตกต่างกันไป เนื่องจากความหลากหลายทางด้านสายพันธุ์และการค้นพบสายพันธุ์ใหม่ ๆ โดยมีเทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้อง แต่ปัจจุบันพบว่ายังไม่มีการวิเคราะห์ด้านความต้องการข้อมูลของบัวและพิพิธภัณฑ์บัวที่ชัดเจน

ดังนั้นจากที่กล่าวมาข้างต้น ผู้ศึกษาต้องการเป็นส่วนหนึ่งและต้องการศึกษาความต้องการใช้เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาสร้างเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวให้ตรงกับความต้องการของผู้เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยอาศัยความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารต่าง ๆ เข้ามาช่วย เพื่อนำข้อมูลไปประยุกต์ปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพหาข้อบกพร่องเพื่อที่จะนำมาปรับปรุงแก้ไขให้มีการให้บริการข้อมูลสารสนเทศที่ดียิ่งขึ้น รวมทั้งนำข้อมูลไปใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อเพิ่มผู้ให้บริการและรูปแบบที่เหมาะสมในอนาคตเพื่อให้ผู้ใช้บริการเกิดความพึงพอใจสูงสุด

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อต้องการศึกษาความต้องการใช้งานเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.2.2 เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.2.3 เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์กับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1.3.1 ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

1.3.2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ทั่วไปที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ในการศึกษานี้จะทำการวิเคราะห์และศึกษาถึงปัจจัยของกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทั้งนี้เพราะเป็นแหล่งเทคโนโลยีที่ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลได้จำนวนมาก ตลอด 24 ชั่วโมง การใช้งานสามารถกระทำผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์หรือช่องทางผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีที่สามารถนำเสนอข้อมูลในลักษณะที่ผู้ใช้งานสามารถรับชมข้อมูลเสมือนอยู่ในสถานที่ดังกล่าว ซึ่งเป็นแหล่งค้นคว้าหาความรู้บนเครือข่ายไร้ขีดจำกัด จึงสามารถที่จะแจกแบบสอบถามให้กับบุคคลที่ทั่วไปที่เคยเข้าใช้อินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาการศึกษา ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2558 ถึง เดือน เมษายน 2559

1. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 วิธีการดำเนินการ ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยวิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research)

1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.2.1 ประชากร คือ สมาชิกทั้งหมดที่อยู่ในกรอบแนวคิดของการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัญหาวิจัย จากการสอบถามเจ้าหน้าที่ ผศ.ภูรินทร์ อัครกุลธร หัวหน้าฝ่ายพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยเฉลี่ยจะมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยเฉลี่ย 500 รายต่อเดือน ช่วงเดือนสิงหาคม ถึง พฤศจิกายน ของทุกปี เป็นช่วงที่บัวออกดอกเบ่งบานสวยงามมาก จึงมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑ์บัวมากเป็นพิเศษ

1.2.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ส่วนหนึ่งของประชากรที่นำมาศึกษาซึ่งเป็นตัวแทนของประชากร การที่กลุ่มตัวอย่างจะเป็นตัวแทนที่ดีของประชากรเพื่อการอ้างอิงไปยังประชากรอย่างน่าเชื่อถือได้นั้น จะต้องมีการเลือกตัวอย่างและขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม

2. ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินการศึกษา

ตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2558 ถึง เดือน เมษายน 2559

3. ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็น

3.1.1 ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่

3.1.1.1 เพศ

3.1.1.2 อายุ

3.1.1.3 ระดับการศึกษา

3.1.1.4 อาชีพ

3.1.1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

3.1.2 พฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ ได้แก่

3.1.2.1 ความถี่ในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต

3.1.2.2 ระยะเวลาในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต

3.1.2.3 วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต

3.1.2.4 ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

3.1.2.5 สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ต

3.1.2.6 การเยี่ยมชม

3.1.2.7 จุดประสงค์การเยี่ยมชม

3.2. ตัวแปรตาม แบ่งเป็น

3.2.1 ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี ได้แก่

3.2.1.1 ด้านรูปแบบหน้าจอและวิธีการใช้งาน

น่าสนใจ

3.2.1.1.1 หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและ

3.2.1.1.2 ขนาดของตัวอักษร

3.2.1.1.3 การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน

3.2.1.1.5 การค้นหา ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน

3.2.2.1 ด้านข้อมูลและเนื้อหา

3.2.2.1.1 แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

3.2.2.1.2 ชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว

3.2.2.1.3 การปลูกและการดูแลรักษาบัว

3.2.2.1.4 ประโยชน์ของบัว

3.2.2.1.5 ความทันสมัย

3.2.2.1.6 ครบถ้วน

1.5 คำจำกัดความในการวิจัย

1.5.1 ลักษณะส่วนบุคคล หมายถึง สิ่งที่เป็นความแตกต่างของบุคคลที่เป็นคุณลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลที่จะส่งผลกระทบต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งลักษณะส่วนบุคคลนั้นในแต่ละบุคคลก็จะมีลักษณะที่แตกต่างกันออกไป ได้แก่ การศึกษา อายุ เพศ อาชีพ รายได้ ซึ่งสามารถแยกคำศัพท์ได้ดังนี้

การศึกษา คือ กระบวนการเรียนรู้ของผู้ที่เรียนแต่ละคน ที่มีการตีความการนำสิ่งที่ศึกษาไปประยุกต์ใช้ให้เกิดกระบวนการเรียนรู้กับบุคคลหรือจะเรียกว่า การสร้างให้บุคคลให้มีความรู้มีความสามารถทักษะพื้นฐานเพื่อความพร้อมที่จะนำไปประกอบอาชีพได้

อายุ คือ เวลาที่เราได้มีชีวิตที่ดำรงอยู่นับตั้งแต่ช่วงเวลาของวันเดือนปีที่เราก่อเกิดขึ้นมาจนถึงช่วงเวลา ณ ปัจจุบันนี้ เป็นการบอกถึงเวลาของแต่ละบุคคลที่เกิดมาที่เป็นช่วงอายุหรือกลุ่มของอายุ เช่น 0-5 ขวบเป็นช่วงวัยทารก 6-20 ปีเป็นช่วงวัยเด็ก 21-50 ปีเป็นช่วงวัยผู้ใหญ่ 51-80 ปีเป็นช่วงวัยชรา

เพศ คือ สิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างทางด้านสรีระของผู้ชายและผู้หญิง โดยถูกกำหนดโดยวัฒนธรรมหรือทางสังคมที่จะแสดงให้เห็นถึงบทบาทของเพศชายหรือเพศหญิง

อาชีพ คือ การทำมาหากินจากการทำงานกิจกรรมใด ๆ หรือการประกอบอาชีพที่ก่อให้เกิดรายได้หรือมีรายได้ตอบแทนกลับมาเป็นค่าจ้างหรือเงินเดือน โดยอาศัยจากความรู้ความสามารถ แรงงาน ทักษะ ความชอบหรือความถนัดของบุคคล

รายได้ คือ ผลตอบแทนการจ้างงานที่ได้จากการทำกิจการหรือการประกอบอาชีพใด ๆ ที่ได้รับเป็นตัวค่าจ้างหรือเงินเดือนและสวัสดิการ รวมถึงผลตอบแทนอื่น ๆ ที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน

1.5.2 บัว หมายถึง ไม้ต้นประเภทพืชล้มลุกที่มีลำต้นและหัวอยู่ในดินใต้น้ำโดยจะชูก้านใบและดอกขึ้นมาจากผิวน้ำ ซึ่งบัวแต่ละสายพันธุ์ก็จะมีลักษณะเฉพาะทางพฤกษศาสตร์ที่แตกต่างกันออกไป ซึ่งสามารถศึกษาเปรียบเทียบได้จากลักษณะของ ดอก ใบ และก้านดอก ก้านใบของบัวตัวอย่างเช่น

ดอกของบัวปทุมชาติ สามารถพบได้ 2 สี คือ สีขาวและสีชมพู โดยรูปทรงดอกทั่วไปมีทั้งลักษณะดอกแหลม กลีบเลี้ยง มีลักษณะคล้ายกลีบดอกแต่อยู่ด้านนอกสุด มีตั้งแต่ 4-6 กลีบ

ดอกของบัวอูบลชาติ มีลักษณะเด่นที่สามารถแบ่งได้ดังนี้ รูปทรงดอก กลีบเลี้ยงและกลีบดอก ความซ้อนของกลีบเลี้ยงและกลีบดอก สี กลิ่น

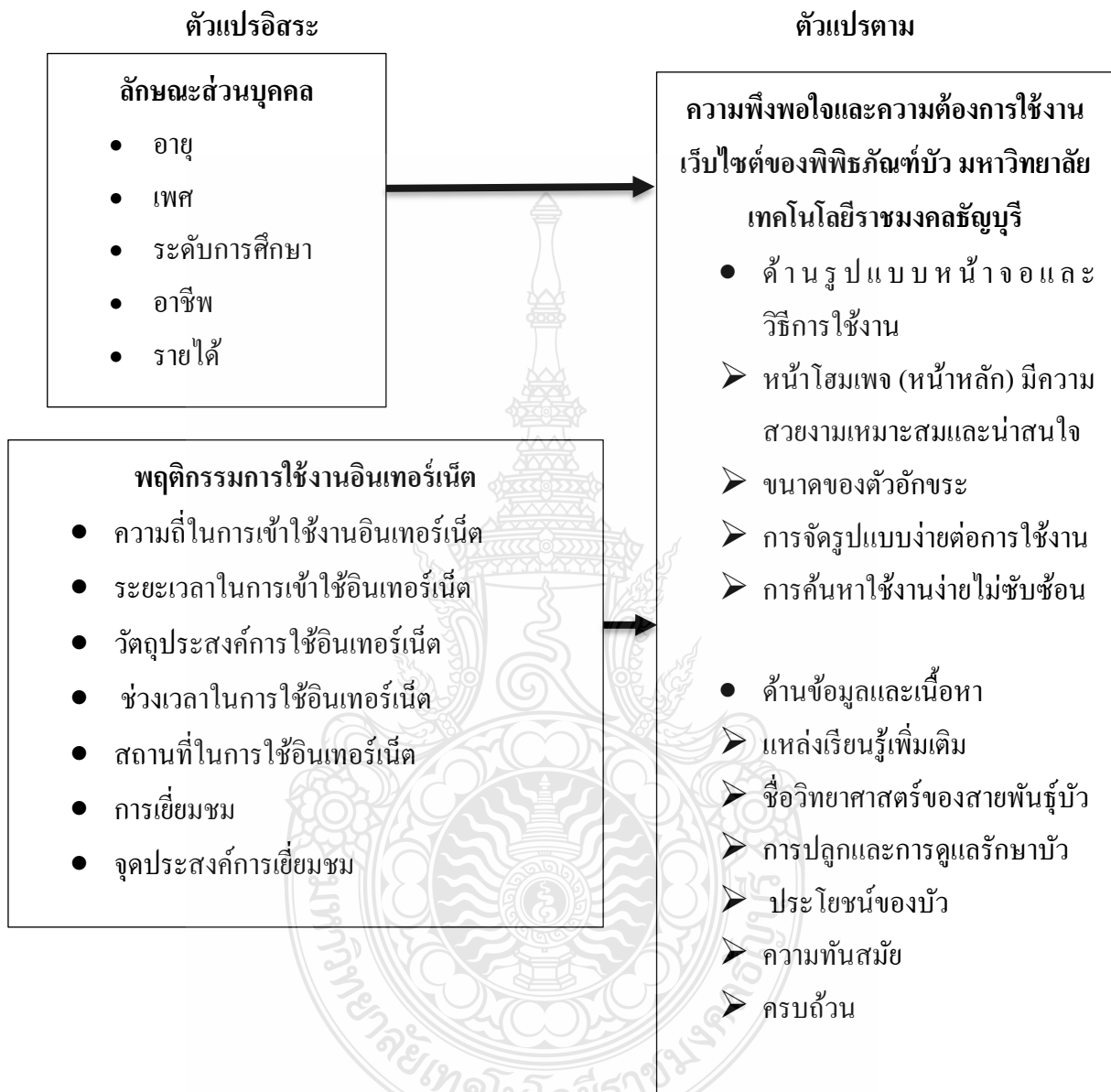
ดอกของบัววิกตอเรีย สามารถทยอยออกแทนกันและมีดอกคก ดอกบัว 1 ดอก จะบานนานประมาณ 2 วันครึ่ง ซึ่งวันแรกดอกจะเริ่มบานในช่วงใกล้ค่ำ โดยกลีบดอกจะมีสีขาว เมื่อเข้าวันที่สองกลีบดอกจะมีสีชมพูเข้มขึ้นและจะบานตอนเย็นแล้วจึง โดยในตอนเช้าของวันถัดไป ลักษณะของดอก ดอกตูมมีลักษณะป้อมมากและเมื่อบานจะแผ่เป็นรูปก่อนวงกลม

1.5.3 เว็บไซต์เครือข่ายสังคม (Social Network Sites) หมายถึง เว็บไซต์ที่ให้บริการ โดยอนุญาตให้ผู้ใช้ทั่วไปสามารถสร้างระบบสารสนเทศต่าง ๆ ของผู้ใช้ภายใต้เครือข่ายสังคมนั้น ๆ สามารถติดต่อผ่านการแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ และเข้าดูเพื่อเชื่อมต่อกับบุคคลอื่น ๆ ผ่านรายการในระบบเว็บเครือข่ายนั้นได้

1.5.4 พฤติกรรมการใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคม หมายถึง รูปแบบการใช้เว็บไซต์เครือข่ายสังคมของเว็บเพจพิพิธภัณฑ์บัว โดยวัดจากคำถาม 6W1H ได้แก่ ใคร (Who) : ข้อมูลทางลักษณะส่วนบุคคลของผู้ใช้ อะไร (What) : กิจกรรมที่เข้าทำในหน้าเว็บเพจของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ทำไม (Why) : เหตุผลในการเข้าหน้าเว็บเพจของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เมื่อไหร่ (When) : ช่วงเวลาในการเข้าหน้าเว็บเพจพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ไหน (Where) : สถานที่ในการเข้าหน้าเว็บเพจพิพิธภัณฑ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ใคร/อะไรมีส่วนร่วม (Who/What participate) : อุปกรณ์ที่ใช้ในการเข้าหน้าเว็บเพจพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อย่างไร/ บ่อยแค่ไหน (How Often) : ความถี่ในการเข้าหน้าเว็บเพจพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.5.5 ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ หมายถึง ความรู้สึกทางด้านอารมณ์ที่เกิดจากประสบการณ์ต่าง ๆ ที่ได้รับจากการใช้บริการเว็บไซต์ ได้แก่ รูปแบบหน้าจอและวิธีการใช้งาน เช่น หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ ขนาดของตัวอักษร การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน การค้นหา ใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน ความเร็วในการเข้าถึงข้อมูล โดยรวมถึงความพึงพอใจในด้านรูปแบบวิธีการใช้งาน เป็นต้น และด้านข้อมูลและเนื้อหา เช่น ความถูกต้องชัดเจน น่าเชื่อถือของข้อมูล ความถูกต้องในการเชื่อมโยงหน้าเว็บ ข่าวสารประชาสัมพันธ์มีความเหมาะสม น่าสนใจและข่าวประชาสัมพันธ์ข้อมูลและเนื้อหาที่มีความทันสมัย เป็นต้น

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 เพื่อทราบถึงพฤติกรรมการณ์หาข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้งานด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการศึกษา ด้านการท่องเที่ยว ด้านการพักผ่อนหย่อนใจ

1.7.2 เพื่อเป็นแนวทางในการนำเสนอข้อมูลของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ถูกต้อง สมบูรณ์ สำหรับกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์แต่ละกลุ่ม

1.7.3 เพื่อปรับปรุงช่องทางการนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับระดับความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์แต่ละด้าน

1.7.4 นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ให้ตรงกับความพึงพอใจและความต้องการข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์แต่ละด้าน เพื่อการเข้าถึงข้อมูลที่ต้องการอย่างสะดวกรวดเร็ว



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้ มีการศึกษาค้นคว้าข้อมูล แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นกรอบแนวคิดและวิธีในการศึกษาค้นคว้าอิสระ ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

- 2.1 องค์ความรู้เกี่ยวกับบัว
- 2.2 การประเมินคุณภาพเว็บไซต์สารสนเทศ
- 2.3 องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการพิพิธภัณฑ์
- 2.4 พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- 2.5 องค์ความรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์
- 2.6 การพัฒนาเว็บไซต์
- 2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 องค์ความรู้เกี่ยวกับบัว

บัว เป็นพืชที่ถูกค้นพบมานานนับหลายพันปี จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ซึ่งค้นพบซากดอกบัวแห่งในสุสานของกษัตริย์รามาลีสและตุตัน คาเมนแห่งอียิปต์และพบซากโบราณสถานที่ มีรูปทรงเหมือนดอกบัวและกลีบบัวหลวงจำนวนมากในประเทศอินเดีย นอกจากนี้ในเมืองถ่านหินแห่งหนึ่งในแมนจูเรียและจีนยังถูกค้นพบเมล็ดบัวหลวงที่มีอายุใกล้เคียงกันกับซากดอกบัวและซากโบราณสถานที่ค้นพบในประเทศอินเดีย ซึ่งมีอายุประมาณ 3,000 - 4,000 ปีมาแล้ว ซึ่งมีความเกี่ยวข้องหรือมีหลักฐานเป็นภาพปรากฏตามแหล่งวัฒนธรรมสำคัญมาาก

อูบลชาติ และปทุมชาติ ก็เป็นชื่อเรียกของบัวเช่นกัน แต่เป็นชื่อเรียกคำกลาง ๆ ที่มีรากศัพท์มาจากภาษาสันสกฤต “อูบลชาติ” แปลงมาจากคำว่า อูบล หรือ อุดฺปล ในภาษาบาลีสันสกฤต หมายถึง บัวกินสาย บัวก้านอ่อน บัวผ่น บัวเพื่อน บัวขาบ ที่นักพฤกษศาสตร์จัดอยู่ในวงศ์ (Family) เดียวกันคือ Nymphaeaceae ชื่อสามัญในภาษาอังกฤษคือ Waterlily ส่วน “ปทุมชาติ” นั้น แปลงมาจากคำว่า ปทุม หรือ ปทุม ในภาษาบาลีสันสกฤต หมายถึง บัวหลวง หรือบัวก้านแข็ง จัดอยู่ในวงศ์ (Family) คือ Nelumbonaceae ชื่อสามัญในภาษาอังกฤษคือ Lotus นักพฤกษศาสตร์ได้จัดสกุล (genus) ของไม้น้ำที่คนไทยเรียกว่า “บัว” หรืออูบลชาติ ไว้ในวงศ์ Nymphaeaceae เพราะลักษณะของใบและดอกที่ชูช่ออยู่เหนือน้ำ และความงามของดอกบัวที่เบ่งบานประดุจความงามของหญิงสาวหรือเจ้าสาว คำว่า “Nymph” มาจากรากศัพท์ภาษาอังกฤษแปลว่า “สาวน้อย” (beautiful Young Woman) หรือ

“แม่เทพธิดาที่อยู่ใต้น้ำ” และจากลักษณะเด่นอื่น ๆ นอกเหนือจากความงามของบัว อาทิ บัวมีหลากหลายหลายพันธุ์ ดอกมีสารพัดสีบางพันธุ์มีดอกสีน้ำเงิน ซึ่งพบได้ยากในไม้ดอกอื่น ๆ แม้แต่ในดอกเดียวกันก็อาจมีหลายสี หรือบางพันธุ์มีการเปลี่ยนสีของดอกไปเรื่อย ๆ ตามระยะเวลาการบาน ดอกบัวยังไม่เหมือนพืชชนิดอื่นอีกที่เมื่อดอกบานแล้วก็บานเลย แต่ดอกบัวจะบานแล้วก็หุบเมื่อหุบแล้วก็บานได้อีก ดอกบัวบางพันธุ์ยังมีกลิ่นหอม นอกจากนี้บัวยังเป็นพืชที่ปลูกได้ง่ายและดูแลง่าย สามารถขึ้นเองได้ตามธรรมชาติ สมญาของบัวที่ได้รับว่าเป็น “ราชินีแห่งใต้น้ำ” ทั้งมวล จึงมีความเหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง บางสายพันธุ์อยู่ที่สีของดอก บางพันธุ์ให้ดอกสีน้ำเงิน บางพันธุ์ให้ดอกสีเหลือง บางพันธุ์ให้ดอกสีชมพูหรือบางพันธุ์สีสันของดอกจะเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ ตามระยะเวลาการบานของดอก บางสายพันธุ์ให้กลิ่นหอมซึ่งลักษณะเด่นเหล่านี้ทำให้บัวได้ชื่อว่าเป็น “ราชินีแห่งใต้น้ำ”

ราชินีแห่งใต้น้ำ (พิพิธภัณฑสถานบัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2559)

2.2 การประเมินคุณภาพเว็บไซต์สารสนเทศ

การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ได้เพิ่มขึ้นโดยลำดับและนับวันจะยิ่งทวีจำนวนขึ้น ในปัจจุบันมีเว็บเพจออนไลน์ในระบบอินเทอร์เน็ตนับร้อย ๆ ล้านเว็บ แต่มีคำถามสำคัญที่ต้องมาหาคำตอบก็คือเว็บแบบไหนที่มีคุณภาพดี เว็บแบบใดจึงจะถือว่าเป็นเว็บที่มีคุณค่า และเหมาะสมสำหรับนำมาใช้ประโยชน์ เป็นเรื่องที่ต้องตอบคำถามกันอยู่เสมอและยังไม่มีคำตอบที่ชัดเจน เมื่อพิจารณาแบบประเมินเว็บเพจของ ดร.แนนซี อีเวอร์ฮาร์ท (Everhart, 1996) ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น รัฐนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา ซึ่งกำหนดระดับการให้คะแนนเอาไว้ อย่างน่าสนใจและน่าจะนำมาขยายความ เพื่อประโยชน์ในการประเมินคุณภาพของเว็บสำหรับนักออกแบบและพัฒนาเว็บ รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องในการจัดการสารสนเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต จะได้ว่ามีแนวทางในการตรวจสอบและประเมินคุณภาพที่สามารถอธิบายเหตุผลได้ โดยแนวคิดของอีเวอร์ฮาร์ท จะมีด้วยกัน 9 ด้านคือ

1. ความทันสมัย (Currency)
2. เนื้อหาและข้อมูล (Content and Information)
3. ความน่าเชื่อถือ (Authority)
4. การเชื่อมโยงข้อมูล (Navigation)
5. การปฏิบัติจริง (Experience)
6. ความเป็นมัลติมีเดีย (Multimedia)
7. การให้ข้อมูล (treatment)

8. การเข้าถึงข้อมูล (Access)

9. ความหลากหลายของข้อมูล (Miscellaneous)

เนื่องจากแนวคิดทั้ง 9 ด้านยังขาดรายละเอียดและเหตุผล ดังนั้นเพื่อให้เข้าใจถึงเหตุผลและที่มาของระดับการประเมิน จึงจำเป็นต้องขยายความและชี้ให้เห็นว่าเหตุผลที่ต้องประเมินเว็บไซต์ในแต่ละด้านนั้นคืออะไร

1. ความทันสมัย

ความทันสมัยของเว็บไซต์ จัดเป็นหัวข้อสำคัญของการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เนื่องจากข้อมูลสารสนเทศที่ปรากฏอยู่ในเว็บไซต์จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งานก็เมื่อข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลที่ใหม่ ทันต่อสถานการณ์และได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาอย่างเหมาะสม การประเมินเว็บไซต์ในด้านของความทันสมัยควรประเมินในสามส่วนด้วยกันคือ เว็บไซต์แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด เป็นสิ่งที่แสดงความชัดเจนของเว็บไซต์ว่ามีความทันสมัยของข้อมูลระดับใด เพราะเว็บไซต์ที่แสดงถึงวันที่ปรับปรุงข้อมูลทุกวันย่อมแสดงว่าเป็นเว็บที่มีความเป็นปัจจุบันมากที่สุด สำหรับเว็บบางประเภทเช่น เว็บไซต์หนังสือพิมพ์ย่อมจะต้องปรับปรุงข่าวสารและข้อมูลของเว็บเป็นปัจจุบันทุกวัน ก็จะแสดงวันที่ของหนังสือพิมพ์ที่นำข้อมูลมาออนไลน์ทุกวันอยู่แล้ว เป็นตัวอย่างของความทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ในขณะที่เว็บไซต์จำนวนมากไม่ได้แสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุด อันทำให้ไม่ทราบว่าข้อมูลดังกล่าวดำเนินการเมื่อใด ก็จะเป็นปัญหาในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ประโยชน์

ดังนั้นเว็บไซต์ที่แสดงวันที่ปรับปรุงครั้งล่าสุด จะแสดงวันที่ปรับปรุงเว็บเอาไว้ในส่วนใดส่วนหนึ่งของเว็บ โดยนิยมก็จะนำมาแสดงเอาไว้ด้านล่างของเว็บไซต์ ตัวอย่างแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูล เช่น ปรับปรุงล่าสุด วันอังคารที่ 22 มิถุนายน 2547 (Last updated : 6/22/2004) แต่ในบางเว็บไซต์ที่แสดงวันเวลาของเว็บในแต่ละวันไม่ได้หมายถึง การปรับปรุงเว็บไซต์ แต่เป็นการนำเอาเวลาของเครื่องคอมพิวเตอร์ขึ้นมาแสดงที่หน้าเว็บเพจไม่จัดเป็นวันเวลาที่ปรับปรุงข้อมูล ประโยชน์ของการแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลล่าสุดคือ ทำให้ทราบว่าข้อมูลในเว็บได้รับการปรับปรุงเมื่อใด การอ้างอิงข้อมูลในเว็บสามารถแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูล สามารถพิจารณาได้ว่าจะใช้ข้อมูลของเว็บหรือไม่ เว็บที่มีมาตรฐานควรจะต้องแสดงวันที่ในการปรับปรุงข้อมูลของเว็บ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบ ความเอาใจใส่และการบำรุงรักษาเว็บของผู้สร้างหรือหน่วยงานที่รับผิดชอบ ซึ่งในความเป็นจริงโปรแกรมที่ใช้ในการสร้างเว็บสามารถกำหนดให้แสดงวันที่ในการปรับปรุงเว็บ โดยอัตโนมัติอยู่แล้วทุกครั้งที่ปรับเปลี่ยนข้อมูลใด ๆ ในเว็บเพจ จึงไม่ใช่เรื่องยากในการจัดทำเพียงแต่ผู้จัดทำเว็บเพจต้องใส่ใจในรายละเอียดเท่านั้น เว็บไซต์แสดงการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอเป็น

ปัจจุบัน หมายถึง ข้อมูลที่อยู่ในเว็บเป็นข้อมูลที่ทันสมัยและอยู่ในช่วงระยะเวลาปัจจุบัน ไม่ใช่แค่การ
แสดงวันที่และเวลาในการปรับปรุงข้อมูลเท่านั้น เพราะวันที่และเวลาที่ปรับปรุงครั้งล่าสุด อาจเป็น
เพียงวันและเวลาที่ปรับเปลี่ยนรายละเอียดของเว็บเพจบางอย่าง เช่นเปลี่ยนแปลงสีข้อความ หรือการ
ใส่กราฟิกส์ใหม่ ๆ เข้ามาในเว็บเพจ แต่ข้อมูลในเว็บเพจอาจเป็นข้อมูลที่เก่าและล้าสมัยไป
แล้ว ลักษณะของการปรับปรุงข้อมูลอยู่เสมอเป็นปัจจุบันเช่นข้อมูลขององค์กรหรือหน่วยงานในปี
พ.ศ. 2547 ก็ควรมีข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน เช่น ข้อมูล ณ วันที่ 21 มิถุนายน 2547 แสดงวันและวันที่ใน
เว็บไซต์ แต่มีข้อมูลของวันเดือนปี ในปี พ.ศ.2545-2546 ขณะที่ข้อมูลที่ควรจะเป็นข้อมูล
ของปี พ.ศ.2547 ด้วย ก็ถือได้ว่าข้อมูลของเว็บไม่ได้ปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันเป็นข้อมูลเก่าของปีที่
ผ่านมา แต่ถ้าเว็บไซต์เป็นเว็บที่แสดงรายละเอียดของข้อมูลในอดีตก็ไม่ถือว่า ข้อมูลของเว็บนั้น
ล้าสมัยเพราะภายในเว็บไซต์ก็ควรมีข้อมูลรายละเอียดที่ผ่าน ๆ มาแล้วในอดีต และควรอย่างยิ่งที่จะ
เก็บข้อมูลเดิม ๆ เอาไว้ทั้งหมดโดยไม่จำเป็นต้องปรับปรุงข้อมูลหรือแสดงวันที่ปรับปรุงเป็นปัจจุบันก็
ได้ เพียงแต่ควรมีเว็บเพจใหม่ ๆ ที่มีข้อมูลหรือรายละเอียดที่ทันสมัยและเป็นปัจจุบันปรากฏอยู่ใน
เว็บไซต์ด้วยเพื่อแสดงให้เห็นเว็บไซต์มีการปรับปรุงในทันสมัยและเป็นปัจจุบันปรากฏอยู่ ซึ่งแสดง
ว่าเว็บได้รับการดูแลและพัฒนาข้อมูลอยู่ตลอดเวลาโดยหน่วยงานหรือผู้ดูแล

เว็บที่มีมาตรฐานจึงควรแสดงการปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบัน ในลักษณะใด
ลักษณะหนึ่งเช่น แสดงการอ้างอิงของข้อมูลภายในเว็บเพจ เช่น ข้อมูลที่แสดงอยู่ในเว็บเพจนำมาจาก
ที่ใด เป็นข้อมูลเมื่อวันที่เท่าไร อันเป็นรายละเอียดที่จะช่วยทำให้ผู้ใช้บริการของข้อมูลสามารถ
นำไปอ้างอิงและใช้ประโยชน์ของข้อมูลที่ทันสมัย อันเป็นสิ่งสำคัญของข้อมูลสารสนเทศผ่านระบบ
อินเทอร์เน็ตที่มีการกล่าวถึงว่า บางเว็บไซต์ข้อมูลขาดความทันสมัย ไม่เป็นปัจจุบัน

เว็บไซต์แสดงสถิติของจำนวนการเข้าใช้และปรับปรุงข้อมูล เป็นลักษณะตัวนับจำนวนของ
เว็บไซต์ที่จะแสดงสถิติจำนวนของผู้ที่เข้าใช้บริการและจำนวนครั้งที่ปรับปรุงข้อมูล อยู่ในรูปของตัวนับ
จำนวนที่จะแสดงร่วมกับวันที่และเวลาในการปรับปรุงข้อมูล เป็นสิ่งที่แสดงถึงจำนวนผู้เข้าใช้บริการ
ข้อมูลในเว็บและช่วยให้ผู้จัดทำได้ทราบถึงความนิยมและความสำคัญของเว็บเพจ เพราะถ้าเว็บเพจที่
จัดทำเป็นประโยชน์และข้อมูลเป็นที่ต้องการของผู้ใช้ก็จะมีผู้ใช้บ่อยครั้ง สามารถบอกได้ว่าเว็บมี
ความดีในการเข้าใช้งานในแต่ละช่วงเวลาระดับใดบ้าง โดยการบอกเวลาที่เริ่มต้นติดตั้งตัวนับจำนวนก็จะ
ทำให้ทราบได้ว่าในช่วงเวลาหนึ่งมีผู้ใช้บริการข้อมูลระดับใด แต่สถิติจำนวนการเข้าใช้มีเงื่อนไข
สำคัญคือ การเผยแพร่เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักด้วย จึงต้องมีความเข้าใจในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
เว็บไซต์ ที่เรียกว่าการเพิ่มชื่อเว็บไซต์ (Add URL) เข้าไปยังเว็บประเภทสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ เมื่อเวลาที่มี
การสืบค้นข้อมูลหรือต้องการข้อมูลที่สร้างเป็นเว็บเพจ ผู้สืบค้นก็จะสืบค้นข้อมูลผ่านเครื่องมือ

สืบค้นมายังเว็บเพจที่สร้างขึ้น ถ้าเว็บจัดทำไม่น่าสนใจหรือมีข้อมูลล้าสมัย ก็จะมีเพียงคนสืบค้นเข้ามาแหวะชมแล้วก็ผ่านไป ไม่เข้ามาสนใจหรือใช้งานข้อมูลในเว็บเพจนั้นอีก แต่ถ้าข้อมูลในเว็บเพจทันสมัยและมีการจัดทำดีก็อาจถูกนำไปเชื่อมโยงกับเว็บต่าง ๆ หรือมีการแนะนำให้เข้ามายังเว็บไซต์เหล่านั้นบ่อย ๆ ก็จะทำให้ตัวนับจำนวนแสดงผลมากขึ้นตามลำดับ

2. เนื้อหาและข้อมูล

เว็บไซต์ต้องมีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เป็นสิ่งที่ตรวจสอบและวัดความเป็นเว็บไซต์ที่ดีได้ง่าย รวมทั้งสามารถประเมินคุณค่าของเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน โดยเฉพาะถ้าเว็บไซต์มีเนื้อหาข้อมูลที่ตรงตามหลักสูตรและการเรียนการสอนของนักเรียน หรือทำให้เป็นเนื้อหาข้อมูลประกอบการเรียนตามหลักสูตรและน่าสนใจชวนคิดตามย่อมาเป็นประโยชน์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเนื้อหาที่น่าสนใจบนเว็บไซต์เป็นเนื้อหาที่หาไม่ได้ในห้องสมุด ย่อมเป็นเนื้อหาที่มีคุณค่า นำไปใช้ประโยชน์ได้โดยตรง แสดงให้เห็นถึงประโยชน์ของระบบอินเทอร์เน็ตได้อย่างชัดเจนว่าเป็นแหล่งเนื้อหาและข้อมูลเพื่อการเรียนรู้ ที่แตกต่างออกไปจากแหล่งเรียนรู้เดิม ๆ อย่างห้องสมุด เนื้อหาที่น่าสนใจนั้นย่อมมีความหมายและเป็นประโยชน์ การที่เราจะสรุปประโยชน์ของข้อมูลและเนื้อหาที่ติดตั้งในเว็บไซต์ หัวเรื่องของเว็บก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ต้องพิจารณา เพราะเว็บไซค์มากมายที่ตั้งหัวเรื่องของเว็บหรือตั้งชื่อเว็บเอาไว้อย่างดี จากหัวเรื่องก็แทบจะเชื่อได้ว่าเว็บนั้นเป็นประโยชน์ เช่น เว็บความรู้เรื่องประเทศไทย แต่เมื่อเข้าไปดูเนื้อหากลับกลายเป็นเว็บโฆษณาท่องเที่ยวภายในประเทศ หรือกลายเป็นบริษัททัวร์ เนื้อหาจึงกลายเป็นเรื่องของการค้ามากกว่าที่จะเป็นความรู้แท้จริง

สิ่งสำคัญที่สุดของข้อมูลและเนื้อหาในเว็บไซต์ก็คือ ความถูกต้องของเนื้อหา เป็นคำถามที่ถูกถามมากที่สุดของการออกแบบและพัฒนาเว็บก็คือ ความน่าเชื่อถือของเว็บ และคำตอบก็คือ ถ้าเนื้อหาของเว็บมีความถูกต้องนั้นคือความน่าเชื่อถือที่สำคัญที่สุด ซึ่งเป็นสิ่งที่พิสูจน์ยากที่สุด และหาคำรับรองหรือยืนยันได้ยาก ผู้ที่สืบค้นเข้ามาในเว็บและต้องการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ก็ย่อมไม่ทราบว่าคุณสมบัติที่น่าสนใจบนเว็บไซต์นั้นถูกต้องหรือไม่ เพราะผู้ใช้ข้อมูลก็เพียงต้องการข้อมูลหรือไม่ค้นหาข้อมูลนำไปใช้ไม่ใช่ผู้ที่จะต้องตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ความถูกต้องจึงต้องมีองค์ประกอบอื่น ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องเช่น ข้อมูลนั้นเป็นข้อมูลหน่วยงานที่นำมาจากสื่ออื่น ๆ ที่เคยเผยแพร่แล้ว เช่น การเผยแพร่ข้อมูลโรคติดต่อต่าง ๆ ที่เคยอยู่ในแผ่นพับใบปลิว ถิ่นนำมาสร้างเว็บไซต์เป็นต้น ข้อมูลจึงจะน่าเชื่อถือมากที่สุด หรือโดยเฉพาะข้อมูลจากตำราโดยตรง เมื่อเนื้อหามีความถูกต้องสมบูรณ์สิ่งที่ต้องคำนึงต่อไปคือ เนื้อหาและข้อมูลต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์ เนื้อหาและข้อมูลตรงตามชื่อและสอดคล้องกับหน่วยงานที่ดำเนินการอย่างชัดเจน จึงจะถือ

ได้ว่าเว็บไซต์มีความถูกต้อง เนื้อหาและข้อมูลควรจะมีลักษณะเป็นภาษาเขียนเพื่อนำเชื่อถือและ สละสลวย มีลักษณะการใช้ภาษาที่สุภาพ ไม่ใช้ภาษาพูด ไม่หยาบคาย และมีการใช้ภาษาที่เป็นทางการ การพิมพ์ไม่ผิดพลาด การใช้สระ พยัญชนะต่าง ๆ มีความถูกต้องสมบูรณ์ถือว่าเว็บไซต์มี คุณภาพดี

3. ความน่าเชื่อถือ

เว็บไซต์ที่มีคุณภาพไม่ใช่เพียงแต่ทันสมัย มีเนื้อหาและข้อมูลที่ดี ความน่าเชื่อถือต่อเว็บไซต์ เป็นเรื่องสำคัญในจะนำเอาข้อมูลไปอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์ เพราะข้อมูลและเนื้อหาจะได้ถูกนำไปใช้ ประโยชน์ก็ด้วยเหตุผลที่ว่าเว็บนั้นน่าเชื่อถือ เช่น ถ้าต้องการข้อมูลเกี่ยวกับโรคติดต่อ ข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ที่สุดก็ควรเป็นข้อมูลของกระทรวงสาธารณสุข หรือโรงพยาบาลต่าง ๆ นั้นหมายความว่า ผู้เข้าไปใช้ ประโยชน์จากเว็บก็จะพยายามหาข้อมูลจากเว็บที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องการ ทันสมัยและมีข้อมูล เนื้อหาที่ดี แต่ที่สำคัญคือเว็บต้องน่าเชื่อถือนั่นเอง

ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์นั้นคือ ผู้จัดทำเว็บเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเนื้อหา หรือ เป็นองค์กรที่รับผิดชอบด้านนั้นโดยตรง โดยแสดงความรับผิดชอบในเว็บอย่างชัดเจน แสดงให้เห็น ได้จากส่วนที่สงวนลิขสิทธิ์และผู้รับผิดชอบภายในเว็บ ซึ่งนิยมแสดงไว้ด้านล่างของ เว็บไซต์ โดยรวมถึงความทันสมัยนั้นคือเวลาที่ปรับปรุงครั้งล่าสุดนั่นเอง ตัวอย่างของความ น่าเชื่อถือเช่น

- การสงวนลิขสิทธิ์ของเว็บ Copyright © All Rights Reserved
- ผู้รับผิดชอบ Webmaster Prachyanun Nilsook
- ตำแหน่งหน้าที่ผู้จัดทำ หัวหน้าศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- ติดต่อ Email : prachyanun@hotmail.com โทร: 01-7037515
- ที่อยู่ของหน่วยงาน วิทยาลัยเทคนิคสมุทรสงคราม อ.เมืองฯ จ.สมุทรสงคราม

ถ้าหน่วยงานหรือองค์กรมีความน่าเชื่อถือสูง เพียงแต่โดเมนเนมก็สามารถบ่งบอกความ น่าเชื่อถือได้เช่นกัน

ความน่าเชื่อถือของเว็บสามารถแสดงออกได้หลายรูปแบบ ซึ่งการสร้าง ความเชื่อถือเป็น เรื่องสำคัญสำหรับเว็บไซต์ เพราะมีเว็บไซต์จำนวนมากที่ไม่ทราบที่มาของผู้จัดทำ ไม่สามารถติดต่อ ผู้ดูแลเว็บไซต์ได้ ไม่มีการสงวนลิขสิทธิ์เพราะอาจลอกเลียนจากหนังสือหรือผู้อื่น ไม่มีตำแหน่ง หน้าที่การงานหรือหน่วยงานที่ชัดเจน ไม่มีที่อยู่ที่จะติดต่อหรือมีแหล่งที่แน่นอน โดเมนเนมไม่ มาตรฐาน ฯลฯ ดังนั้นค่าน่าเชื่อถือของเว็บไซต์จึงเป็นตัวบ่งชี้คุณภาพและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ได้ประการหนึ่ง

4. การเชื่อมโยงข้อมูล

การประเมินเว็บไซต์ที่ดีควรจะแสดงการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่าง ๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และอ่านได้อย่างชัดเจน การเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ จะมีชื่อเรียกว่า ลิงค์ (Link) การลิงค์หรือการเชื่อมโยงนั้น ถ้าหน้าแรกสามารถบอกได้ว่า เว็บไซต์นั้นมีการจัดการอย่างไร มีเงื่อนไขในการเชื่อมโยงอย่างไร และมีอย่างไรที่จำเป็นต้องเชื่อมโยงไปยัง ลักษณะอย่างนี้อาจจะมีหน้าพิเศษต่างหากที่เรียกว่า แผนที่เว็บไซต์ หรือ site map อีกคำหนึ่ง สำหรับการเชื่อมโยงในลักษณะทั่วไปของเว็บเพจ คือคำว่า navigation หมายถึงเส้นทางซึ่งเมื่อเปิดเข้าสู่หน้าแรกและมีโฮมเพจ และต้องการเชื่อมโยงหรือไปในเส้นทางใดภายในเว็บไซต์ สิ่งเหล่านี้เรียกว่า navigation bar ดังนั้น ผู้ที่ออกแบบเว็บไซต์และมีการเชื่อมโยงได้ดี มีการจัดองค์ประกอบที่ดีจะทำให้เว็บไซต์นั้นสามารถเชื่อมโยงได้กับทุกเว็บ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ลักษณะการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ ควรจะแสดงรูปแบบที่ชัดเจนหรือที่เรียกว่า Hypertext นั่นก็คือ ตัวหนังสือที่มีการเชื่อมโยงจะมีการขีดเส้นใต้ไว้อย่างชัดเจน หรือถ้าไม่มีการขีดเส้นใต้เมื่อเลื่อนเมาส์ผ่านไปยังบริเวณที่เป็นตัวอักษรจะปรากฏเป็นรูปมือ ซึ่งรูปแบบเว็บไซต์ที่มีคุณภาพและชัดเจน ส่วนที่เป็น Hypertext และมีการเชื่อมโยงนั้นควรวางรูปแบบที่ชัดเจน เมื่อเลื่อนเมาส์เข้าไปในส่วนที่เป็น Hypertext ก็ควรจะเปลี่ยนแปลงเป็นรูปมือสี และแบ็คกราวนด์ของตัวอักษรก็อาจจะเปลี่ยนไป ซึ่งทำให้ง่ายต่อการสังเกต การเชื่อมโยงที่ดี ตัวที่ทำหน้าที่การเชื่อมโยงควรจะอ่านง่ายและสื่อความหมายชัดเจน เป็นในลักษณะเดียวกันกับวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ ตัวเชื่อมโยงหรือ ลิงค์ควรจะง่ายต่อการสังเกตและมีขนาดเหมาะสม ตัวเชื่อมโยงควรมีเหตุมีผลสอดคล้องกันทั้งกลุ่ม เช่น ถ้ามีเมนูที่ทำหน้าที่ในการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจต่าง ๆ เมนูทั้งกลุ่มนั้นควรมีลักษณะที่สอดคล้องกัน ตัวอย่าง เช่น ถ้าทำเป็นร้านหนังสือหรือห้องสมุด เมนูที่เป็นตัวเชื่อมโยงหรือตัวลิงค์ควรมีลักษณะรูปหนังสือ ตะกร้าใส่หนังสือ ที่คั่นหนังสือ หรือลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่เกี่ยวข้องกันกับห้องสมุดหรือหนังสือในชุดเดียวกัน

เว็บไซต์ที่มีคุณภาพดี เส้นทางเดินภายในเว็บไซต์หรือการเชื่อมโยงควรจะเป็นในแนวทางเดียวกันในทุก ๆ เว็บเพจ หรือที่เรียกว่า มีความสอดคล้องเป็นแนวทางเดียวกันในทุกเว็บเพจ เช่น หน้าแรกของโฮมเพจมีลักษณะการเชื่อมโยงที่เป็นปุ่ม (button) หรือเป็นข้อความ ในเว็บเพจหน้าอื่น ๆ ก็ควรมีปุ่มหรือตัวเชื่อมโยงลักษณะเดียวกันกับในหน้าโฮมเพจ ลักษณะของการใช้สี การวางรูปแบบ เช่น ถ้าตัวเชื่อมโยงในด้านบนเป็นแถวเรียงกันในทุก ๆ หน้าก็ควรจะวางรูปแบบเป็นแบบเดียวกัน คือเป็นแถวในแนวเดียวกัน ในขณะที่เดียวกันถ้ารูปแบบของการเชื่อมโยงเป็นแถวแนวตั้งเรียงจากบนลงล่างในหน้าแรก หน้าต่อ ๆ ไปควรมีลักษณะเดียวกัน จะทำให้เว็บไซต์ทั้งเว็บมีการเชื่อมโยงหรือเส้นทางเดียวเชื่อมโยงเป็นแนวทางเดียวกัน การเชื่อมโยงในทุก ๆ หน้า ควรจะสามารถเชื่อมโยงกลับไป

ยังหน้าแรกของเว็บไซต์ได้หรือไปยังหน้าต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ ปริมาณของการเชื่อมโยงภายในเว็บไซต์ควรเป็นไปอย่างเหมาะสม ควรมีการเชื่อมโยงไปยังส่วนสำคัญต่าง ๆ ในขณะเดียวกันก็ไม่ควรมีการเชื่อมโยงมากเกินไป จนกลายเต็มไปด้วยจุดที่เชื่อมโยง เนื่องจากตัวเชื่อมโยงมักจะมีลักษณะเด่นพิเศษ ดังนั้นจะทำให้ข้อมูลหรือข้อความภายในเว็บเพจไม่จุดเด่นที่น่าสนใจเลย ขณะเดียวกันตัวเชื่อมโยงควรจะเป็นไปตามวัตถุประสงค์ หมายถึงตัวเชื่อมโยงควรมีรูปแบบในลักษณะเดียวกันกับจุดประสงค์ของเว็บเพจ เช่น ถ้าเว็บเพจนั้นมีการเชื่อมโยงที่ต้องการให้ค้นคว้าลึกลงไปในเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก็ควรมีตัวลิงก์ที่แสดงสัญลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บไซต์นั้น นอกจากนี้ไอคอนหรือปุ่มที่ใช้ในรูปแบบการเชื่อมโยงที่นำมาใช้ควรจะเป็นสิ่งที่ดึงดูดและน่าสนใจ คุณแล้วเข้าใจว่าผู้ออกแบบต้องการให้มีเชื่อมโยงไปยังส่วนใดของเว็บ เช่น กรณีที่ต้องการใช้ไอคอนให้กลับไปยังหน้าแรกหรือหน้าโฮมเพจ มักจะใช้รูปบ้าน เล็ก ๆ เป็นสัญลักษณ์ เมื่อในเว็บเพจส่วนใดก็ตามเห็นเป็นรูปบ้านผู้ชมมักจะตีความหมายว่าถ้าคลิกหรือเลื่อนเมาส์เข้าไปก็จะกลับไปสู่หน้าโฮมเพจ เช่นเดียวกันลูกศรที่เป็นแถบเลื่อนเมื่อต้องการเลื่อนลงล่าง ก็จะมีลูกศรเป็นไอคอนชี้ลงล่าง เมื่อคลิกก็จะเลื่อนลงไปด้วยด้านล่างอย่างรวดเร็ว ในขณะเดียวกันถ้าต้องการกลับมาด้านบนในกรณีที่เป็นเว็บแถบเลื่อนและมีลักษณะทางยาวลงมาด้านล่าง การออกแบบการเชื่อมโยงในลักษณะนี้อาจจะมีลูกศรชี้ขึ้นบน ผู้ใช้ก็คาดเดาได้ว่าเมื่อคลิกลูกศรแล้วจะกลับขึ้นด้านบนของเว็บเพจ นี่คือลักษณะชัดเจนของตัวเชื่อมโยง

5. การนำไปใช้งานจริง

เว็บเพจที่ดีควรมีเนื้อหาเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ และมีการแสดงผลอย่างรวดเร็ว ในเว็บเพจต้องทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกที่ไม่เสียเวลา ไม่ไร้ประโยชน์หรือเว็บเพจไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ผู้ออกแบบต้องคำนึงเสมอว่า ในการนำไปใช้งานจริง ผู้สืบค้นข้อมูล หรือผู้เข้าชมเว็บเพจย่อมเข้ามาเพื่อคิดว่าเว็บเพจที่จัดทำนั้นมีวัตถุประสงค์ตามหัวเรื่องของเว็บเพจ เช่น เว็บเพจมีวัตถุประสงค์ต้องการเผยแพร่ ข่าวสาร เกี่ยวกับเรื่องเอดส์ เมื่อเข้ามาแล้วก็ควรจะเกี่ยวข้องกับเรื่องราวของเอดส์ ไม่ใช่เป็นการโฆษณาขายยาหรือโฆษณาชวนเชื่อ ซึ่งลักษณะแบบนี้จะไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ จะทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกเสียเวลาในการเข้าเยี่ยมชม นอกจากนั้นเนื้อหา และการออกแบบเมื่อนำไปใช้งานจริงควรคำนึงว่าเว็บเพจต้องเป็นที่ดึงดูดสายตาของผู้เข้าชม ทำให้เกิดความน่าสนใจตลอดเวลา และดึงดูดให้ผู้เข้าชมใช้เวลานานในการค้นหาข้อมูล ชวนติดตามอยู่ตลอดเวลา

6. ความเป็นมัลติมีเดีย

ความเป็น multimedia สำหรับเว็บไซต์เป็นเรื่องที่ค่อนข้างยาก เนื่องจากเว็บไซต์ต้องออนไลน์อยู่ในระบบอินเทอร์เน็ต ในข้อจำกัดของแบนด์วิท และความเร็วในการนำเสนอ จึงยากที่จะทำให้เว็บไซต์แต่ละเว็บไซต์มีความเป็น multimedia ดังนั้น องค์ประกอบที่สำคัญของความ

เป็น multimedia ภายในเว็บไซต์ คือ เสียง ภาพ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว ควรสอดคล้องกับเนื้อหา ภายในเว็บ นอกจากนี้ควรจะเป็น multimedia ที่เพิ่มความสนใจให้ผู้เข้าชม ภาพเคลื่อนไหวที่น่าเสนอ ควรจะมีเวลาที่เหมาะสมและไม่รบกวนเนื้อหา ภาพกราฟฟิกที่ใช้ไม่ควรมีขนาดใหญ่เกินไปสามารถ แสดงผลหรือโหลดขึ้นมาได้อย่างรวดเร็ว สิ่งที่ต้องทำความเข้าใจใน ความเป็น multimedia ของเว็บก็คือ เว็บไซต์ไม่สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าชมได้ทันที เนื่องจากการออกแบบเว็บไม่สามารถทำให้ ใช้เทคนิคหรือกระบวนการได้มากมายอย่างที่ เป็น stand alone ภายในระบบ ดังนั้นความ เป็น multimedia ของเว็บไซต์ จึงหมายถึงการจัดทำภาพประกอบ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ภาพวิดีโอ หรือภาพนิ่ง โดยเป็นการเสริมหรือเพิ่มให้เว็บไซต์มีคุณค่า และที่สำคัญ multimedia ที่นำมาใช้ต้อง สอดคล้องกับเนื้อหา และเป็นประโยชน์ในการสร้างความเข้าใจให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์

7. การให้ข้อมูล

ในการให้ข้อมูลภายในเว็บไซต์ ข้อมูลที่สำคัญควรจะเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มีความสลับซับซ้อน แต่การนำเสนอข้อมูลควรมีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและใช้งานข้อมูลเหมือน ความลำเอียงเนื่องจากแนวคิดที่ไม่ตรงกันควร ได้รับการแก้ไข แต่ละเว็บไซต์ในกลุ่มของพนักงานจะมีเจ้าหน้าที่บางคนเข้ามาเกี่ยวข้องเพื่อช่วยให้ ข้อมูลเป็นไปอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ข้อมูลที่ใช้ควรมีเนื้อหาที่ทันสมัย ทันต่อเหตุการณ์ โดยแสดง ได้จากวันเวลาที่ปรับปรุง ขณะเดียวกันเมื่อจัดทำเว็บไซต์ตามวัตถุประสงค์แล้ว เว็บไซต์ควรจะ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายของเว็บ ถ้าเว็บไซต์นั้นจัดทำได้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เช่น กลุ่มนักศึกษา หรือวัยรุ่น ก็จะทำให้เว็บนั้น ได้รับความนิยม แสดงถึงคุณภาพของผู้ดำเนินการจัดทำเว็บนั่นเอง

ในการออกแบบเว็บเพจที่ดี การจัดเนื้อหาเป็นเรื่องที่สำคัญและการเข้าสู่เนื้อหาเป็นสิ่งที่ ต้องจัดทำให้เข้าถึงได้ง่าย และจัดข้อมูลอย่างเป็นระเบียบ ในที่นี้หมายถึง การให้ข้อมูลเมื่อเข้าเริ่ม ตั้งแต่หน้าแรก ควรจะมีการจัดการข้อมูลโดยเฉพาะข้อมูลที่สำคัญควรวางไว้ในหน้าแรก ๆ มีการเน้น หรือให้ความสำคัญเป็นพิเศษ เช่น มีลักษณะที่เป็นหัวข้อใหญ่ หัวข้อย่อย เรียงกันไปตามลำดับ ความสำคัญ และการเข้าถึงข้อมูลที่สำคัญนั้นควรเข้าถึงได้อย่างง่ายและรวดเร็ว ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญ ของการออกแบบเว็บ เว็บที่สวยงามจำนวนมากอาจมีเส้นทางซับซ้อนกว่าที่ผู้เข้าชมการเข้าถึงข้อมูลที่ สำคัญ ในขณะที่เว็บที่ออกแบบอย่างง่าย ๆ แต่เข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและสะดวก จะได้รับความนิยมสูง และทำให้ผู้เข้าชมได้รับความสะดวกในการใช้งาน การจัดการรูปแบบของเว็บ โดยเฉพาะ ข้อมูลให้เป็นระบบ จะช่วยให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าถึงและรู้สึกได้ว่าเว็บนั้นสะดวกต่อการใช้งานแม้ว่า ข้อมูลที่น่าเสนอนั้นจะธรรมดา การจัดรูปแบบของข้อมูลที่เป็นระบบและง่ายต่อการค้นหาหรือสืบค้น ภายในเว็บไซต์นั้นเป็นเทคนิคสำคัญอย่างหนึ่งในการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์ ผู้ออกแบบเว็บควร

คำนึงถึงความเรียบง่าย และความเป็นระเบียบ การแบ่งหัวข้อหรือกลุ่มเอาไว้อย่างชัดเจน ในหน้าเว็บไซต์จะช่วยให้ผู้เข้าชมสะดวกในการค้นหา ตัวอย่างเว็บไซต์ประเภทใดก็ได้ เป็นตัวอย่างอย่างหนึ่งของการจัดการข้อมูลในเว็บไซต์ เว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงจำนวนมากจะมีการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของข้อมูล และนำเอาข้อมูลที่ต้องการนั้นอยู่ในส่วนแรกของเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้เข้าชมสามารถทำได้สะดวก เนื้อหาของข้อมูลภายในเว็บเพจ ควรเป็นข้อมูลที่ทันสมัยและตรงตามวัตถุประสงค์ของกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้ามาใช้งาน เนื่องจากการออกแบบเว็บเพจ เนื้อหาในแต่ละหน้าของเว็บเพจนั้น ควรจะมีอายุที่เหมาะสม หมายความว่า เนื้อหาของเว็บที่นำเสนออยู่นั้นต้องไม่อยู่นานเกินไป เช่น การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน อาจคิดไว้ประมาณ 1-2 เดือน หลังจากนั้นเปลี่ยนหัวข้อหรือเนื้อหา เพราะการคงเนื้อหาใดไว้อย่างยาวนาน ย่อมทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกว่ายังไม่มีการปรับปรุงหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูล ทำให้ไม่อยากเข้าชมอีก และตัวปรับที่ใช้กับตัวเว็บเพจให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของเว็บ เช่น เว็บประเภทวิชาการ ควรใช้คำที่สละสลวย มีความหมายลึกซึ้ง และใช้คำที่เป็นทางการ ในขณะที่เว็บที่เป็นทางการบางเว็บ มีการนำเอาคำพูดในลักษณะที่เป็นภาษาพูดหรือคำศัพท์วัยรุ่นมาใช้ ซึ่งทำให้ความน่าเชื่อถือของข้อมูลนั้นลดลง และถูกมองว่าเว็บนั้นไม่ใส่ใจในสาระเนื้อหา ดังนั้นลักษณะของคำศัพท์ที่ใช้จึงควรเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายของเว็บและเหมาะสมกับเนื้อหาของเว็บด้วย ผู้ออกแบบเว็บถ้าจะออกแบบเว็บที่มีการจัดข้อมูลให้ง่ายและตรงประเด็น เป็นระบบเป็นระเบียบ ก็ต้องคำนึงถึงความทันสมัยของเนื้อหาและคำศัพท์ที่ใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

8. การเข้าถึงข้อมูล

สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ เว็บไซต์สามารถแสดงผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เมื่อผู้ใช้เข้าสู่เว็บไซต์ นั้นหมายถึง เมื่อผู้ใช้ต้องการเข้าสู่เว็บไซต์โดยการพิมพ์ที่อยู่ของเว็บเช่น URL หรือโดเมนเนม (Domain Name) แล้วกดปุ่ม Enter การแสดงผลของหน้าแรกจะต้องปรากฏอย่างรวดเร็วโดยไม่เสียเวลานานจะทำให้ผู้ใช้รู้สึกพึงพอใจ แต่ถ้าเว็บได้ออกแบบให้มีกราฟิกส์ ภาพเคลื่อนไหว และเนื้อหาจำนวนมาก เว็บนั้นก็แสดงผลได้ช้า ก็จะทำให้ผู้ใช้รอและเบื่อหน่าย การให้ผู้ใช้รอบ้างย่อมรับได้ แต่ถ้าผู้ใช้อ่านนานเกินไปก็อาจเบื่อหน่ายและเปลี่ยนไปเว็บอื่นในที่สุด การเข้าถึงข้อมูลในเว็บไซต์นอกจากจะแสดงผลรวดเร็วแล้ว เว็บไซต์ควรหาได้สะดวกจากเว็บประเภทสืบค้นข้อมูล หรือ Search Engine หรือเว็บได้ Add URL เอาไว้ใน Search Engine เช่น Google หรือ Yahoo ถ้าเป็นในประเทศไทยก็เช่น Sanook , Sansam ก็จะทำให้ผู้ใช้สามารถสืบค้นจากเครื่องมือสืบค้นได้รวดเร็ว การโหลดของเว็บได้อย่างรวดเร็วทำให้เสียเวลาน้อยลงในการค้นหาข้อมูล เว็บไซต์ที่แสดงผลจากการค้นหาได้รวดเร็ว ย่อมเป็นที่นิยมของผู้ใช้เพราะค้นเจอเสมอ แสดงว่าเข้าถึงข้อมูลได้รวดเร็ว ข้อมูลในเว็บเพจและงานกราฟิกส์ต่าง ๆ ควรออกแบบให้แสดงผลได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งการแสดงผล

อย่างรวดเร็วนั้นเกิดจากการเลือกใช้รูปภาพที่มีขนาดเล็ก และเลือกใช้ข้อมูลที่เป็นตัวอักษรอย่างเดียว โดยกราฟิกส์ต่าง ๆ มีไม่มากนัก เลือกรูปภาพที่ไมใช่กราฟิกส์จะช่วยให้แสดงผลได้เร็วขึ้น รวมทั้งการไม่มีเว็บหลายเฟรมซ้อนกันอยู่ การเข้าถึงข้อมูลกล่าวกันว่าความเร็วเป็นเรื่องสำคัญ เว็บที่มีชื่อเสียงหลายเว็บในอดีตออกแบบได้สวยงามตื่นตา มีเทคนิคลูกเล่นแพรวพราวแต่แสดงผลได้ช้า ทำให้หลายเว็บเสื่อมความนิยมลงไป เมื่อเทียบกับเว็บใหม่ ๆ ที่เน้นความเร็วในการแสดงผลเป็นหลัก ทำให้ผู้ใช้ไม่เสียเวลารอจนเบื่อ ความรวดเร็วจึงเป็นประเด็นสำคัญในการออกแบบเว็บเป็นจุดแข่งขันและจุดประเมินสำคัญของเว็บ

9. ความหลากหลายของข้อมูล

ประเด็นสำคัญในส่วนของข้อมูลก็คือ เว็บควรมีความหลากหลายและมีเรื่องที่เป็นประโยชน์หลาย ๆ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือและตรวจสอบข้อมูลได้ ข้อมูลนั้นก็จะได้ความนิยมและแนะนำกันให้เข้ามาชมอีก กรณีที่เว็บมีข้อมูลไม่มากมายนัก แต่เว็บมีข้อมูลสำคัญเพียงพอไม่ยาวเกินไป ไม่สั้นมากเกินไปก็เพียงพอใช้ประโยชน์ได้เหมาะสม องค์กรประกอบในการประเมินอื่น ๆ ของความหลากหลายข้อมูลได้แก่

9.1 เว็บไซต์ได้รับรางวัล เป็นประเด็นในการประเมินคุณภาพประการหนึ่ง เช่น เว็บไซต์ได้รับรางวัลยอดเยี่ยม หรือเว็บได้รับการโหวตในสาขาใด ๆ หรือเว็บมีการจัดลำดับว่ามีผู้เข้าใช้มาก ล้วนแต่เป็นตัวบ่งบอกคุณภาพได้

9.2 เว็บไซต์ไม่มีเรื่องต้องเสียค่าใช้จ่าย เป็นเว็บที่ให้ข้อมูลโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายก็ควรได้รับการประเมินระดับดี

9.3 เว็บไซต์มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ดูแลกับผู้ใช้งาน เช่น มีการตอบคำถาม มีการฝากข้อมูลและข้อความและตอบคำถามสม่ำเสมอ แสดงว่าเป็นเว็บที่ดีในการบริการ

9.4 เว็บไซต์ที่มีการสมัครและจัดเก็บข้อมูลของผู้ใช้เอาไว้เป็นความลับ และเมื่อเรียกใช้ก็มีการกำหนดรหัสเข้าและรหัสผ่าน แสดงถึงการบริการและบริหารเว็บอย่างมีคุณภาพได้

9.5 เว็บไซต์มีข้อมูลที่สามารถผิออกมาทางเครื่องพิมพ์ได้ โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงแก้ไขใด ๆ ก่อนการพิมพ์ แสดงว่าออกมาเป็นอย่างดี แสดงผลได้อย่างเป็นระเบียบ นำข้อมูลไปใช้ได้โดยตรง

9.6 ข้อมูลที่นำเสนอในเว็บไซต์มีขนาดสั้นและไม่มียอดประกอบมากมาย จนละเลยข้อมูลเว็บนั้นแสดงว่ามีระบบข้อมูลที่ดี

9.7 เว็บไซต์ที่มีเครื่องมือสืบค้นเป็นของตนเอง แสดงว่าเว็บอาจมีขนาดใหญ่แต่มีระบบการค้นหาค้นหาข้อมูลภายในเว็บของตนเองได้ โดยไม่ต้องหาเส้นทางเข้าสู่เว็บอย่างยุ่งยากดังนั้นจะเห็นว่า การประเมินเว็บไซต์ทางการศึกษาหรือข้อมูลสารสนเทศอันจะเป็น

ประโยชน์กับบุคคลทั่วไป ตามแนวคิดทั้ง 9 ด้านแล้วแต่เป็นสิ่งจำเป็นในการออกแบบเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์ที่สามารถออกแบบได้ตามแนวคิดทั้ง 9 ด้านก็ถือว่าเป็นเว็บไซต์ที่ดีเยี่ยม การจัดลำดับคะแนนก็สามารถเรียงลำดับตามแนวคิด โดยแบ่งเป็นส่วนคะแนนต่าง ๆ ได้ตามลำดับ ก็จะทำได้แบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ในลักษณะของการประเมินทางด้านข้อมูลสารสนเทศ อันจะทำให้ทราบได้ว่าเว็บไซต์ใดเหมาะสมและเป็นประโยชน์ ผู้ใช้บริการเว็บและผู้ออกแบบเว็บก็จะได้ประโยชน์ด้วยกันทุกฝ่าย เว็บไซต์ที่สร้างขึ้นก็จะมีคุณภาพและเป็นเว็บที่ดีบนอินเทอร์เน็ตต่อไป

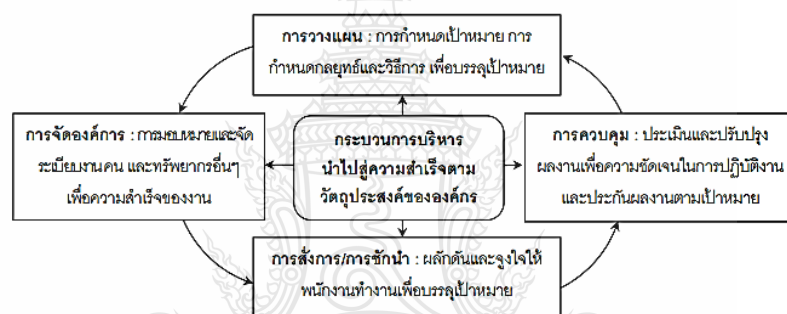
การประเมินคุณภาพเว็บข้อมูลสารสนเทศ (ปรัชญนันท์ นิลสุข, 2546)

2.3 องค์ความรู้เกี่ยวกับการจัดการพิพิธภัณฑ์

“พิพิธภัณฑ์” เป็นสถาบันหนึ่ง ซึ่งมีบทบาทและหน้าที่หลักคือ รักษาเอกลักษณ์แห่งความเป็นชาติและให้บริการข้อมูลทางวิชาการแก่สังคม โดยสภาการพิพิธภัณฑ์ระหว่างประเทศหรือไอคอม (International Council of Museum : ICOM) ได้ให้ความหมายของคำว่าพิพิธภัณฑ์สถานคือ สถาบันถาวรที่สังคมจัดขึ้นโดยไม่หวังผลกำไร เพื่อเปิดให้บริการแก่สาธารณชน โดยทำหน้าที่รวบรวมสะสม สงวน รักษา วิเคราะห์ วิจัย เผยแพร่และจัดแสดง ซึ่งหลักฐานและสิ่งแวดลอมที่เกี่ยวกับมนุษย์ โดยมีมุ่งหมายที่จะเสนอความรู้ การศึกษาและความเพลิดเพลิน ที่จะกล่าวต่อจากนี้ เป็นเรื่องเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อนำมาประยุกต์ และพัฒนาพิพิธภัณฑ์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดียิ่งขึ้น (มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2558)

การบริหารจัดการและการกระบวนการดำเนินงาน ใ้ว่าการบริหารเป็นกลุ่มของกิจกรรมซึ่งเรียกรย่อว่า PODC โดยเริ่มต้นด้วยการวางแผน (Planning) เป็นการกำหนดเป้าหมายของงาน การตัดสินใจใช้ทรัพยากร และระบุถึงกิจกรรมที่ต้องทำให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีขั้นตอนสำคัญ 3 ขั้นตอนคือ องค์กรต้องตัดสินใจว่าต้องการบรรลุเป้าหมายอะไร ทำอย่างไรให้บรรลุเป้าหมายและจะใช้ทรัพยากรอะไร เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายหลังจากที่มีการวางแผน ผู้บริหารต้องมีการจัดองค์กร (Organizing) ซึ่งเป็นกระบวนการของการจัดสรรงาน ทรัพยากรและกำหนดความสัมพันธ์ของงานต่าง ๆ เพื่อที่จะตอบสนองความสำเร็จของแผนงานออกมาในเชิงปฏิบัติการกำหนดโครงสร้างขององค์กร อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละกลุ่มงานรวมถึงการจัดสรรทรัพยากรบุคคล อีกทั้งยังต้องมีการสั่งการหรือการแนะนำ (Directing/Leading) เพื่อเป็นการกระตุ้นและเป็นการผลักดันเกิดความกระตือรือร้นในการทำงานหรือเป็นกระบวนการจัดการให้สมาชิกในองค์กร ทำงานร่วมกันได้ด้วยวิธีการต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรบรรลุเป้าหมายซึ่งผู้บริหารต้องมีภาวะความเป็นผู้นำ มีการจงใจในการติดต่อสื่อสารในองค์กรและการทำงานเป็นทีม เป็นต้น ดังนั้นผู้บริหารจึงต้องสร้างทิศทางขององค์กร

ด้วยแรงจูงใจและการสื่อสารกับพนักงานทั้งในระดับกลุ่มงาน แผนกงาน ไปถึงองค์กร โดยรวมทำให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดและอีกประการหนึ่งที่มีส่วนสำคัญในกระบวนการ คือ การควบคุม (Controlling) ทรัพยากรต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ การควบคุมเป็นกระบวนการในการวัดและประเมินผลงานที่เกิดขึ้น โดยเปรียบเทียบผลงานกับเป้าหมายที่กำหนด เมื่อเกิดข้อผิดพลาดจึงดำเนินการปรับปรุงแก้ไขให้เกิดคุณภาพ เพื่อประเมินผลงานด้านการวางแผน การจัดการ การสั่งการหรือการชักนำ ว่าประสบความสำเร็จในระดับใด กระบวนการในการดำเนินงาน ความสัมพันธ์ซึ่งกันและกัน สามารถดำเนินไปอย่างต่อเนื่องและตลอดเวลาการควบคุม เป็นหน้าที่หลักทางการบริหารที่มีความสำคัญ ตั้งแต่เริ่มต้นจนจบกระบวนการทางการบริหาร (ภาพที่ 2.1) แสดงถึงความสัมพันธ์ของหน้าที่ของการบริหาร ที่เชื่อมโยงในรูปของกระบวนการ (วิทยา ด้านธำรงกุล และคณะ, 2546)

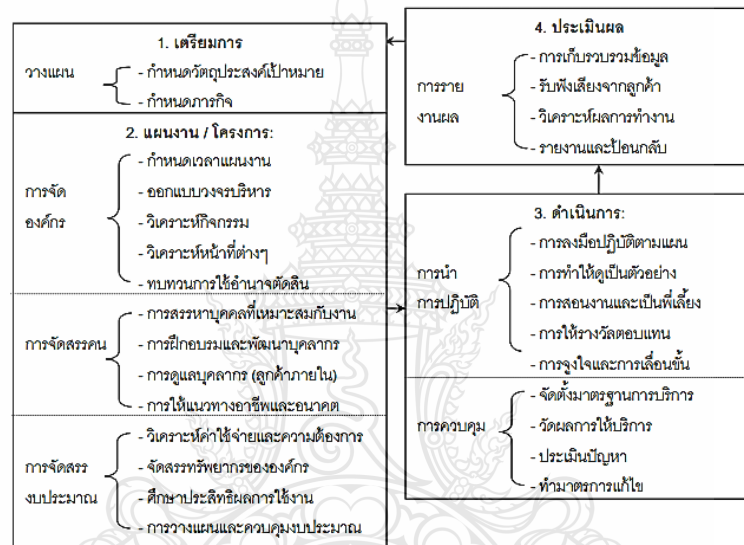


ภาพที่ 2.1 ความสัมพันธ์หน้าที่ของการบริหารที่เชื่อมโยงในรูปของกระบวนการ (วิทยา ด้านธำรงกุล และคณะ, 2546)

นิคม มูลิกะคามะ ได้กล่าวถึงหลักทั่วไปของการบริหารและการจัดการ รวมถึงลักษณะของการดำเนินงานที่เหมาะสมเพิ่มเติม ในหนังสือระบบการบริการ-การจัดการวัฒนธรรมไว้ว่า การบริหารจัดการต้องมีการวางแผนที่ดีมีการจัดองค์กรให้สัมพันธ์กับภารกิจ โดยมีการเตรียมการ ดังนี้ กำหนดวัตถุประสงค์ภารกิจ มาตรฐาน กำหนดเวลา และแนวคิดในการดำเนินงานแต่งตั้งบุคคลให้เหมาะสมกับงาน มีการจัดทำแผนงานและโครงการ โดยมีการออกแบบการบริหารการวิเคราะห์ กิจกรรม การจัดทำงบประมาณ คน เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และแนวทางการดำเนินงาน กระบวนการต่อไป คือการลงมือปฏิบัติงานตามยุทธวิธีที่กำหนดไว้ โดยยึดเป้าหมายตามพันธกิจ และมีการควบคุมงาน การประเมินผล ตรวจสอบเพื่อการปรับปรุงงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นและจัดทำรายงาน พร้อมทั้งมีการจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสม ตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ซึ่ง สามารถสรุปกระบวนการดำเนินงาน และกรอบกระบวนการได้ (นิคม มูลิกะคามะ, 2540)

P	P	P = Policy	คือ กำหนดนโยบายที่ไม่เพื่อฝัน
	O	O = Organizing	คือ จัดองค์การดี
	S	S = Staffing	คือ บรรจุแต่งตั้งคนที่มีคุณภาพ
	D	D = Directing	คือ การชี้นำการปฏิบัติ
D	Co	Co = Controlling	คือ การควบคุม กำกับงานดี
C	R	R = Reporting	คือ การนำรายงานมาแก้ไขปรับปรุง
A	B	B = Budgeting	คือ จัดสรรงบประมาณเหมาะสม

ภาพที่ 2.2 หน้าที่ 7 ประการของผู้บริหารที่มีคุณภาพ (นิคม มูลิทะคามะ, 2540)



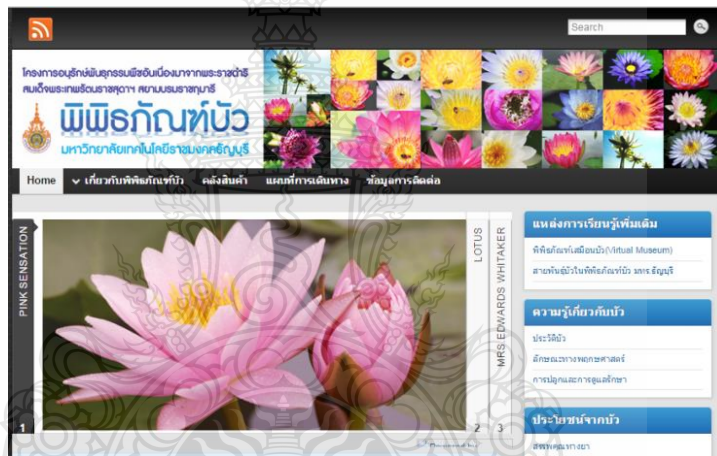
ภาพที่ 2.3 กระบวนการพัฒนาเทคนิคการดำเนินงาน (นิคม มูลิทะคามะ, 2540)

จากการศึกษาแนวคิดการบริหารจัดการ ทำให้ผู้วิจัยมีแนวทางในการศึกษา เพื่อหาแนวทางในการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางด้านพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีให้เป็นระบบ เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ให้ประสบผลสำเร็จ โดยการดำเนินงานต้องจัดการบริหารจัดการอย่างเป็นกระบวนการ มีการวางแผน กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน มีการจัดตั้งองค์กรอย่างเหมาะสม พัฒนาความสามารถของบุคลากรและมีการวางแผนงบประมาณเพื่อความสำเร็จของงาน การดำเนินงานและบังคับบัญชาการโดยผู้นำ การทำให้เป็นแบบอย่าง การสอนงานและเป็นพี่เลี้ยงมีการจูงใจบุคลากรให้รางวัลตอบแทน และมีควบคุมการดำเนินงาน โดยมีการประเมินผลและแก้ไขปรับปรุงเพื่อประกันผลงานตามเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อให้การบริหารงานของแหล่งเรียนรู้เป็นไปอย่างราบรื่น ประสบผลสำเร็จมากที่สุดและสามารถประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับขนาดพื้นที่ของพิพิธภัณฑ์อีกด้วย

2.4 พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตั้งอยู่บนเนื้อที่ราว 20 ไร่ ในการดูแลของสำนักงานโครงการภูมิทัศน์และสำนักงานกิจการพิเศษ ดำเนินการจัดตั้งในปี พ.ศ.2543 เป็นโครงการตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี และได้เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช อันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ในปี พ.ศ. 2546 เพื่อดำเนินการสำรวจเก็บรวบรวมพันธุ์บัว ปลูกรักษา ศึกษาการใช้ประโยชน์และสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พันธุ์บัว โดยเริ่มดำเนินการรวบรวมพันธุ์บัวเพียง 40 สายพันธุ์ ปัจจุบันมีพันธุ์บัวมากกว่า 400 สายพันธุ์ มีทั้งบัวหลวง บัวผัน บัวสาย บัวฝรั่ง บัววิกตอเรียและบัวพันธุ์ไทยหายาก

พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ภาพที่ 2.4 โฮมเพจของเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, 2559)

พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นแหล่งรวบรวมพันธุ์ เพื่อการเรียนรู้ ศึกษา วิจัย การใช้ประโยชน์ด้านต่าง ๆ จากบัวและเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งปัจจุบันมีการบูรณาการมาใช้ในการเรียนการสอนในหลายคณะวิชาของมหาวิทยาลัยและมีการจัดกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานเอกชนและส่วนราชการต่าง ๆ ของจังหวัดปทุมธานี เช่น โครงการพารู้พาเที่ยวเกี่ยวกับเมืองปทุม โครงการนักพฤกษศาสตร์จิว โครงการอบรมทำผลิตภัณฑ์จากบัวหลวง โครงการปลูกบัวหลวงของจังหวัดปทุมธานีและโครงการท่องเที่ยวโลกการเรียนรู้กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยฯ มีเป้าหมายที่จะปลูกบัวในคูน้ำ สระน้ำ ทุกพื้นที่ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อความสวยงามและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยได้จัดทำแปลงรวบรวมพันธุ์บัวหลวง บัวสายและบัวผัน เพื่อการ

ศึกษาวิจัยและใช้ประโยชน์ สายพันธุ์บัวที่ทางพิพิธภัณฑน์ได้วิจัยและพัฒนา อาทิ บัวที่ชื่อว่า "มั่งคลดอบล" บัวที่ได้รับรางวัล Best New Hardy Waterlily 2004 ในการประกวดบัวโลกครั้งที่ 19 ที่สหรัฐอเมริกา ซึ่งนักวิจัยจากสถาบันราชชมงคลฯ ดร.ณ นพชัย ชาญศิลป์ ปัจจุบันเป็นรองประธานชมรมคนรักบัวแห่งประเทศไทยและเป็นอาจารย์สอนที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เป็นผู้นำเข้าประกวด บัวพันธุ์ใหม่ที่พบในพิพิธภัณฑน์บัว ชื่อว่า "ธัญกาฬ" ที่มาของชื่อคือ "ธัญ" มาจากชื่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี "กาฬ" ความหมายคือ แดง ดำ (ดอกสีแดงเหลืองอมม่วง หลังใบมีจุดประสีดำ) เป็นบัวที่มีลักษณะดอกและใบ สีแดงเหลืองอมม่วงดำ เป็นบัวที่บานในช่วงเวลากลางวัน หรือในที่มืด หลังใบมีจุดประสีดำ ค้นพบโดยผศ.ภุรินทร์ อัครกุลธรและอีกหนึ่งสายพันธุ์ ชื่อว่า "รินลอบล" ค้นพบโดยผศ.ภุรินทร์ อัครกุลธรเช่นกัน เป็นบัวลูกผสมเปิดที่เกิดขึ้นภายในพิพิธภัณฑน์บัว ลักษณะใบอ่อนเป็นรูปไข่ หน้าใบสีเขียว มีแถบสีน้ำตาล หลังใบสีเขียว มีกระสีน้ำตาลแดงเข้มทั่วไป ใบแก่มีสีเช่นเดียวกับใบอ่อน ดอกตูมโคนดอกโคนกว้างปลายเรียวมีจุดกระจายเข้มสีน้ำตาล ดอกบานสีกลีบดอกปลายกลีบมีสีชมพู โคนกลีบสีชมพูอมเหลือง ลักษณะกลีบดอกโคนกว้างปลายกลีบเรียวแหลม กลีบเลี้ยงด้านในสีชมพูอมขาว ด้านนอกกลีบเลี้ยงมีสีเขียว กลิ่นหอมเล็กน้อย การให้ดอกทยอยออกตามกัน ดอกคก บาน 3 วัน

2.5 องค์ความรู้เกี่ยวกับเว็บไซต์

ปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทมากขึ้นด้วยข้อมูลผ่านทางเครือข่ายเว็บไซต์และมีแนวโน้มที่ข้อมูลเหล่านั้นจะกระจายสู่สังคมอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้นและเว็บไซต์ก็เป็นสื่อที่สำคัญบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่ผู้ใช้สร้างขึ้น เพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างกันและมีแนวโน้มว่าเว็บไซต์จะเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะประชากรจำนวนมากสนใจข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์เพิ่มมากขึ้น ยกตัวอย่างเช่น ไม่ว่าจะเป็นองค์กรไม่แสวงหาผลประโยชน์ องค์กรภาครัฐ หน่วยงานต่าง ๆ นิติบุคคล หรือกระทั่งบุคคลธรรมดา หลากอาชีพหลายสาขาจึงให้ความสำคัญกับการสร้างสื่อทางเว็บไซต์ เพื่อประชาสัมพันธ์ โฆษณาหรือกิจกรรมต่าง ๆ เว็บไซต์มีความสำคัญอย่างไร โดยเฉพาะวงการธุรกิจ ปัจจุบันเว็บไซต์เปรียบเสมือนสิ่งหนึ่งที่ไม่อาจขาดได้ไปแล้ว ไม่ว่าจะบริษัทใหญ่หรือเล็กต่างก็มีเว็บไซต์เป็นของตนเอง เพราะเว็บไซต์คือช่องทางสำคัญที่จะทำให้บริษัทมีโอกาสได้นำเสนอสินค้าให้ผู้คนจำนวนมาก ด้วยต้นทุนที่ต่ำกว่าการใช้สื่อหลักอย่างวิทยุ โทรทัศน์ เป็นต้น การมาของ Social Media ยังทำให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทางเว็บไซต์กระจายได้อย่างรวดเร็ว กว้างขวางยิ่งกว่าสื่อกระแสหลัก จะได้เห็นสื่อกระแสหลักจำเป็นต้องพึ่งข้อมูลและหลักฐานจากการเผยแพร่ทางเว็บไซต์กันบ่อยครั้งยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นเครื่องชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของข้อมูลกันอย่างชัดเจน เมื่อใคร ๆ ต่างก็ใช้เว็บไซต์เพื่อพัฒนา ประชาสัมพันธ์ ทำให้เกิดกระแสการแข่งขันของเว็บไซต์สูงขึ้น ผู้ใช้เว็บไซต์มีการเปรียบเทียบ

ธุรกิจต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกันด้วยคุณภาพและประสิทธิภาพของเว็บไซต์ ถ้ามองถึงรูปแบบการจัดระบบควรรู้ใช้งานง่ายอ่านง่าย ความเอาใจใส่ต่อข้อมูลที่นำเสนอ ดังนั้นการมีเว็บไซต์ที่ดี น่าเชื่อถือจึงเป็นหนึ่งสิ่งที่สามารถช่วยสร้างธุรกิจให้เติบโตใหญ่ได้ ยุคสมัยที่เปลี่ยนไปนี้ ธุรกิจก็ยังคงดำเนินต่อไป ส่วนผู้ประกอบการเองก็ต้องตามยุคสมัยให้ทัน เพื่อให้บริษัทรอดหน้าต่อไป เพราะฉะนั้น เว็บไซต์จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างหนึ่งบนโลกของอินเทอร์เน็ต ในแต่ละวันมีเว็บไซต์เกิดขึ้นมาใหม่จำนวนมากมาย และผู้ใช้อินเทอร์เน็ตก็มีความสามารถในการใช้งานอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ทำให้เกิดการแข่งขันในการพัฒนาเว็บไซต์ค่อนข้างสูง จะทำอย่างไรให้เว็บไซต์ของเรามีคุณภาพ และทำให้ผู้ใช้งานจดจำได้และเข้ามาใช้งานอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นคำถามที่นักพัฒนาเว็บไซต์ทุกคนต้องหาคำตอบให้ได้ ถึงการศึกษาหลักการในการพัฒนาเว็บไซต์ให้มีคุณภาพได้อย่างไร?



ภาพที่ 2.5 Social media Sharing (Gagan Masoun, 2555)

2.6 การพัฒนาเว็บไซต์

2.6.1 หลักการออกแบบเว็บไซต์

แนวทางหลักการออกแบบเว็บไซต์ สามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้ การวางแผน การวางแผนนับว่ามีความสำคัญมากในการสร้างเว็บไซต์ เพื่อให้การทำงานในขั้นตอนต่าง ๆ มีแนวทางที่ชัดเจนและสามารถปฏิบัติได้ตามที่ตั้งเป้าไว้

การกำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของเว็บไซต์ การกำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของเว็บไซต์ที่จะสร้าง นับเป็นสิ่งสำคัญอย่างมากในการเริ่มต้นสร้างเว็บไซต์เลยทีเดียว เพื่อให้เห็นภาพว่าเราต้องการนำเสนอข้อมูลแบบใด เช่น เว็บไซต์เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร การบริการด้านต่าง ๆ หรือขาย

สินค้า เป็นต้น เมื่อสามารถกำหนดจุดประสงค์ของเว็บไซต์ได้แล้ว เงื่อนไขเหล่านี้จะเป็นตัวกำหนด โครงสร้างรูปแบบรวมถึงหน้าตา และสีเว็บไซต์ของเราด้วย

การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้การสร้างและออกแบบเว็บไซต์ได้รับความนิยม การกำหนด กลุ่มเป้าหมายในการเข้าชมเว็บไซต์ก็นับว่ามีส่วนสำคัญไม่น้อย เช่น เว็บไซต์สำหรับเยาวชน นักเรียน นักศึกษาในการค้นหาข้อมูล หรือเว็บไซต์สำหรับบุคคลทั่วไปที่เข้าไปใช้บริการต่าง ๆ เป็นต้น

การเตรียมข้อมูล เนื้อหาหรือข้อมูลจัดว่าเป็นสิ่งที่เชิญชวนให้ผู้อื่นเข้ามาเยี่ยมชมเว็บไซต์ และ ต้องทราบว่าข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถนำมาจากแหล่งใดบ้าง เช่น การคิดนำเสนอข้อมูลด้วยตัวเอง หรือนำข้อมูลที่นำเสนอมาจากสื่ออื่น เช่น หนังสือพิมพ์ แมกกาซีน เว็บไซต์ และที่สำคัญ ขออนุญาต เจ้าของบทความก่อนเพื่อป้องกันเรื่องลิขสิทธิ์ด้วย

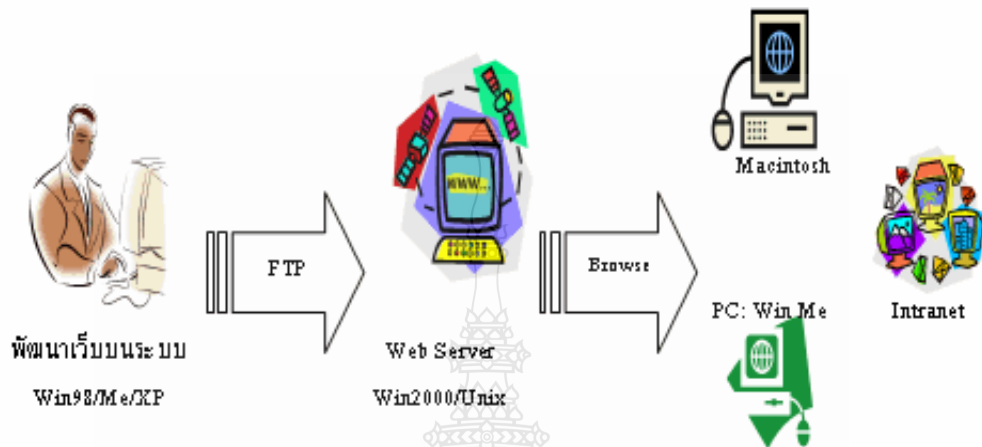
การเตรียมสิ่งต่าง ๆ ที่จำเป็น ในการออกแบบเว็บไซต์ต้องอาศัยความสามารถต่าง ๆ เช่น โปรแกรมสำหรับสร้าง เว็บไซต์ ภาพเคลื่อนไหว มัลติมีเดีย การจดโดเมนเนม การหาผู้ให้บริการรับ ฝากเว็บไซต์ (Web Hosting) เป็นต้น

การจัดโครงสร้างข้อมูล เมื่อได้ข้อมูลต่าง ๆ เช่น กำหนดเนื้อหาและจุดประสงค์ของ เว็บไซต์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การเตรียมข้อมูล การเตรียมสิ่งต่าง ๆ ที่จำเป็นจากขั้นแรกเรียบร้อยแล้ว ในขั้นตอนนี้ เราจะจัดระบบเพื่อใช้เป็นกรอบสำหรับการออกแบบและดำเนินการในขั้นตอน ต่อไป ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

- โครงสร้างและสารบัญของเว็บไซต์
- การใช้ระบบนำผู้เข้าชมไปยังส่วนต่าง ๆ ภายในเว็บไซต์หรือที่เราเรียกว่าระบบนำทาง (Navigation)
- องค์ประกอบที่ต้องนำมาใช้ เช่น สื่อมัลติมีเดีย ภาพกราฟิก แบบฟอร์มต่าง ๆ
- การกำหนดรูปแบบและลักษณะของเว็บเพจ
- การกำหนดฐานข้อมูล ภาษาสคริปต์หรือแอปพลิเคชันที่นำมาใช้ในเว็บไซต์
- การบริการเสริมต่าง ๆ

การออกแบบเว็บไซต์ นับเป็นขั้นตอนในการออกแบบรูปร่าง โครงสร้างและลักษณะทางด้าน กราฟิกของหน้าเว็บเพจ โดยโปรแกรมที่เหมาะสมในการออกแบบ Photoshop หรือ Fireworks ซึ่งจะ ช่วยในการสร้างเค้าโครงของหน้าเว็บและองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ชื่อเว็บไซต์ โลโก้ รูปไอคอน ปุ่มไอคอน ภาพเคลื่อนไหว แบนเนอร์ โฆษณา เป็นต้น

ในการออกแบบเว็บไซต์นั้นยังต้องคำนึงถึงสีสันและรูปแบบของส่วนประกอบต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ภาพกราฟิก เช่น ขนาดของตัวอักษร สีของข้อความ สีพื้น ลวดลายของเส้นกรอบเพื่อความสวยงาม และดึงดูดผู้เยี่ยมชมด้วย (กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์, 2559)



ภาพที่ 2.6 การพัฒนาเว็บไซต์ (พัชรินทร์ พาศรี, 2553)

2.6.2 เทคนิคการออกแบบเว็บไซต์

การออกแบบเว็บไซต์ที่น่าสนใจต้องพิจารณา 3 ประการ คือ

1. เน้นเนื้อหา เว็บไซต์บางประเภทจะเน้นเนื้อหา หรือข้อความเป็นหลัก ภายในเว็บไซต์จะประกอบไปด้วย ตัวหนังสือ มีภาพประกอบบ้างแต่ไม่มาก เช่น เอ็นไซโคลพีเดีย ดิกชันนารี ฯลฯ
2. เน้นภาพกราฟิก
3. เน้นทั้งภาพและเนื้อหา

2.6.3 ส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ

เราสามารถจำแนกส่วนประกอบของหน้าเว็บเพจ เป็น 3 ส่วน ดังนี้

1. ส่วนหัว (Page Header) น่าจะอยู่บริเวณบนสุดของหน้าเว็บเพจ เป็นส่วนที่แสดงชื่อเว็บไซต์ โลโก้ แบนเนอร์ โฆษณาลิงค์สำหรับข้ามไปยังหน้าเว็บอื่น
2. ส่วนเนื้อหา (Page Body) จะอยู่บริเวณตอนกลางของหน้าเว็บเพจ ซึ่งเป็นส่วนที่แสดงเนื้อหาภายในหน้าเว็บเพจนั้น โดยประกอบด้วยข้อความ ข้อมูล ภาพเคลื่อนไหว เป็นต้น

3. ส่วนท้าย (Page Footer) จะอยู่บริเวณด้านล่างสุดของหน้าเว็บเพจ ส่วนมากใช้สำหรับลิงก์ข้อความสั้น ๆ เข้าใจง่าย หรือจะมีชื่อเจ้าของเว็บไซต์ อีเมลแอดเดรสของผู้ดูแลเว็บไซต์สำหรับติดต่อกับทางเว็บไซต์

2.6.4 แนวคิดในการออกแบบ

ดูจากเว็บไซต์อื่นเพื่อเป็นตัวอย่าง การดูจากเว็บไซต์อื่นบนอินเทอร์เน็ตเพื่อศึกษาเป็นตัวอย่างนั้น นับเป็นวิธีการที่ง่ายที่สุด แต่ก็ควรนำไปประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมายของเราด้วยการศึกษาจากสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่าง ๆ สื่อสิ่งพิมพ์ในที่นี้ ได้แก่ แมกกาซีน โปสเตอร์ โฆษณา โบรชัวร์ หรือหนังสือบางเล่มที่มีรูปแบบและจุดดึงดูดความสนใจ สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในเว็บไซต์ของเราได้เช่นกัน

2.6.5 กระบวนการพัฒนาเว็บไซต์

การที่จะพัฒนาเว็บเพจและนำเว็บไซต์เข้าสู่ระบบ www. ให้คนอื่นเข้ามาเยี่ยมชมได้นั้น มีกระบวนการที่ผู้พัฒนาเว็บไซต์จะต้องศึกษาและปฏิบัติตาม ดังนี้

การวางแผนการทำงาน

การวางแผนการทำงานเปรียบเหมือนเข็มทิศที่จะชี้ทางให้เราทราบว่าควรจะไปทางใดเพื่อไม่ให้หลงทาง การสร้างเว็บไซต์ก็เหมือนกันจำเป็นต้องมีการวางแผนการทำงานให้รอบด้านก่อนที่จะเริ่มลงมือทำ โดยมีหลักที่ต้องกำหนดในการวางแผน ดังนี้

1. ระยะเวลาการทำงาน เป็นการกำหนดช่วงเวลาที่จะใช้ในการสร้างเว็บ
2. ทีมงานหรือผู้ร่วมงาน ปกติการสร้างเว็บต้องทำงานเป็นทีม อย่างน้อยต้องมีผู้เชี่ยวชาญ 3 ฝ่าย คือ ผู้เชี่ยวชาญด้านภาษา HTML หรือโปรแกรมสร้างเว็บเพจ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและตกแต่งภาพ และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาหรือบรรณาธิการ
3. งบประมาณ เป็นการกำหนดค่าใช้จ่าย
4. อุปกรณ์หรือเครื่องมือช่วยงาน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนเนอร์และรูปภาพประกอบเว็บเพจ เป็นต้น
5. ปัญหาและอุปสรรค

การรวบรวมและวิเคราะห์โครงสร้าง

เป็นขั้นตอนหนึ่งที่อยู่ต่อจากการวางแผน เป็นการแผนงานไปปฏิบัติ โดยการรวบรวมข้อมูลที่ต้องการใช้ในการสร้างเว็บ ตามหัวข้อที่เลือกไว้ ทั้งเนื้อหา ภาพ เสียงและภาพเคลื่อนไหว เก็บรวบรวมเป็นไฟล์ข้อมูล หรือใส่แฟ้มแยกเป็นหมวดหมู่ เพื่อความสะดวกในการนำมาใช้งาน

การออกแบบและการสร้างเว็บไซต์

เป็นขั้นตอนการนำข้อมูลทั้งหมดมาสร้างเป็นเว็บไซต์ด้วยภาษา HTML หรือเครื่องมือในการสร้างเว็บอื่น ๆ หลักสำคัญในการออกแบบและสร้างเว็บ คือ

1. กำหนดจุดประสงค์เว็บไซต์ โดยวางเป้าหมายของผู้เข้าชมว่าจะเป็นกลุ่มใด
2. เลือกเว็บเบราว์เซอร์ เป็นการเลือกเว็บเบราว์เซอร์ที่ใช้แสดงผลเว็บไซต์ จะได้กำหนดขนาดกว้าง ยาว และลักษณะการวางองค์ประกอบเว็บให้สวยงามและแสดงผลได้เร็ว
3. วางโครงร่างของเว็บไซต์ กำหนดโครงร่างว่ามีทั้งหมดกี่เว็บเพจ แต่ละเว็บเพจมีเนื้อหาอะไรบ้าง ควรเขียนเป็นแผนผังเว็บไซต์ออกมาบนกระดาษ
4. ออกแบบหน้าตาเว็บ เป็นขั้นตอนในการลงมือสร้างเว็บเพจแต่ละหน้าตามที่ได้ออกแบบไว้ พร้อมกับทดสอบผ่านเว็บเบราว์เซอร์ (แบบOffline)

ทดสอบและปรับปรุงเว็บไซต์

การทดสอบแบบออฟไลน์ โดยที่ยังไม่ได้นำเว็บไซต์เข้าสู่อินเทอร์เน็ต แต่ก็สามารถแสดงผลได้เหมือนจริงผ่านเว็บเบราว์เซอร์ เช่น IE เพื่อตรวจสอบตัวอย่างเว็บที่สร้างไว้ เช่น ขนาดตัวอักษร ขนาดภาพ การใช้สี ตาราง ฯลฯ ว่าเหมาะสมหรือไม่ พร้อมกับการปรับปรุงจนเป็นที่น่าพอใจ

เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์

เป็นการเผยแพร่ให้คนทั่วไปได้รู้จัก หรือเรียกว่าการอัปโหลด (Upload) โดยเจ้าของเว็บจะต้องจดทะเบียนโดเมนเนมและเช่าพื้นที่โฮสต์ ก็สามารถนำเว็บเพจอัปโหลดขึ้นสู่อินเทอร์เน็ต และประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วไปได้รู้จัก การที่จะทำให้คนรับรู้ และเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์ได้มากนั้น จะต้องมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและใช้เวลาพอสมควร และถ้าจะให้ดีควรมีเคาน์เตอร์ (Counter) หรือตัวจดสถิติผู้เข้าชม ก็จะช่วยให้ประเมินได้ว่าเว็บไซต์ของเราได้รับความสนใจมากน้อยเพียงใด

การพัฒนาเว็บไซต์

การปรับปรุงเนื้อหา ภาพประกอบหรืออัปเดต (Update) เว็บไซต์ ถือเป็นขั้นตอนสำคัญ เพราะในโลกของอินเทอร์เน็ตมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วอยู่ตลอดเวลา ผู้ชมเว็บมักจะใช้เวลาในการค้นหาและเปิดผ่านเว็บไซต์ต่าง ๆ อย่างรวดเร็วหากพบว่าเว็บไซต์ของเราไม่ได้เปลี่ยนแปลงหรือมีข้อมูลใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นเลย ผู้เข้าชมเว็บก็จะลดจำนวนลงไปเรื่อย ๆ จนกลายเป็นเว็บที่ไม่มีผู้คนเข้ามาเลย หรือเป็นเว็บที่ตายแล้ว

ดังนั้นการปรับปรุงเว็บไซต์อยู่เสมออาจจะวันละครั้ง หรือสัปดาห์ละครั้ง โดยเพิ่มข้อมูลข่าวสารใหม่ ๆ อยู่เป็นประจำจะทำให้เว็บไซต์ทันสมัย ผู้คนเข้าชมเป็นประจำและมากขึ้นจนพัฒนาเป็นเว็บไซต์ยอดนิยมได้ในที่สุด

2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ปณิชา นิตีพรมงคล (2555) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ เพื่อ (1) เพื่อศึกษาถึงลักษณะประชากรศาสตร์ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มคนวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 19-40 ปี ขึ้นไป ทั้งหญิงและชายที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย วิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test, One-way Analysis of Variance และ Chi-Square ในการวิเคราะห์ ผลการศึกษาพบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ แตกต่างกันมีการแสดงพฤติกรรมเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนอาชีพที่แตกต่างกัน มีการแสดงพฤติกรรมการเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

พัชรนันท์ พูนนุช (2555) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Network) เพื่อพัฒนาในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมและพัฒนาแนวทางการใช้เครือข่ายทางสังคมในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาการศึกษาประถมศึกษานครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มผู้ให้ข้อมูล 2 กลุ่ม คือ 1. บุคลากรทางการศึกษาที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม จำนวน 67 คน และ 2. ผู้บริหาร จำนวน 15 คน เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแบบสัมภาษณ์

พบว่า 1. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม พบว่า บุคลากรทางการศึกษาส่วนใหญ่เคยใช้งานเว็บไซต์ เครือข่ายสังคมในระดับปานกลาง เว็บไซต์เครือข่ายเข้าใช้งาน คือ Facebook, Hi5, Blog Gang, Twitter, Blogger, MySpace, Exteen, Mutiply และ Skype ใช้งานเฉลี่ย 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด ช่วงเวลาที่เข้าใช้งานคือ ช่วงเวลา 18.01-24.00 น. ระยะเวลาที่ใช้งานใน 1 วัน ใช้งานไม่เกิน 1 ชั่วโมง สถานที่ที่ใช้งานคือ ที่ทำงาน มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่บ้าน โดย

ใช้เพื่อสื่อสารในกระบวนการปฏิบัติงาน มีประสบการณ์ใช้งานตั้งแต่ 2-3 ปี มีเพื่อนในเว็บไซต์ ตั้งแต่ 11-50 ปี ใช้ภาษาไทยในการเข้าใช้และต้องการให้มีการจัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา แนวทางการใช้เครือข่ายสังคมในการปฏิบัติงานของบุคคลากรทางการศึกษา คือ 1). ควรมีลักษณะการสื่อสารทั้งกลุ่มเดียวและต่างกลุ่มกัน 2). ควรจัดหาเครื่องมือในเครือข่ายสังคม เช่น ควรมีการสร้างกิจกรรม ควรมีบล็อกแสดงความคิดเห็น ควรมีการสร้างกลุ่มเครือข่ายและควรมีการสร้างโปรไฟล์ 3). ควรมีการเผยแพร่และให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เครือข่ายสังคม เช่น ควรจัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ควรจัดทำคู่มือ ควรจัดให้มีการศึกษาดูงาน ควรจัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ ควรจัดทำ จุลสาร/แผ่นพับ ฯลฯ

สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช และประพัฒน์ อธิปัญจพงษ์ (2550) ได้พัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ได้พัฒนาขึ้น ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง มีคุณภาพเหมาะสมตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยผลรวมการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง มีความเหมาะสม (IOC = 0.97) ผลรวมการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมีความเหมาะสม (IOC = 0.99) และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 7.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ($\bar{X} = 7.86$) ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น ($\bar{X} = 7.66$) ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 7.36$) และด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 7.33$) โดยได้ให้ข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดฝึกอบรมในเรื่องของการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตให้แก่ผู้ใช้งานเพื่อที่จะให้สมาชิกสามารถปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความกระชับยิ่งขึ้นและใช้ภาพสื่อความหมายแทนข้อความเพื่อให้ผู้ใช้บริการไม่ต้องอ่านมากจนเกินไปและควรพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถรองรับได้หลายภาษา รองรับผู้ใช้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศและมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรมและความต้องการใช้งานเว็บไซต์ กรณีศึกษาพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้ค้นคว้าดำเนินตามขั้นตอนการวิจัยดังนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ สมาชิกทั้งหมดที่อยู่ในกรอบแนวคิดของการวิจัยที่
เกี่ยวข้องกับปัญหาวิจัย จากการสอบถามเจ้าหน้าที่ ผศ.ภูรินทร์ อัครกุลธร หัวหน้าฝ่ายพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยเฉลี่ยจะมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยเฉลี่ย 500 รายต่อเดือน ช่วงเดือนสิงหาคม ถึง พฤศจิกายน ของทุกปี
เป็นช่วงที่บัวออกดอกเบ่งบานสวยงามมาก จึงมีผู้เข้ามาเยี่ยมชมพิพิธภัณฑน์บัวมากเป็นพิเศษ

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ ส่วนหนึ่งของประชากรที่นำมาศึกษาซึ่งเป็นตัวแทนของประชากร การ
ที่กลุ่มตัวอย่างจะเป็นตัวแทนที่ดีของประชากรเพื่อการอ้างอิงไปยังประชากรอย่างน่าเชื่อถือได้นั้น
จะต้องมีการเลือกตัวอย่างและขนาดตัวอย่างที่เหมาะสม ดังนั้นจึงทำการคำนวณ ดังสูตรดังต่อไปนี้
เมื่อไม่ทราบขนาดประชากร และจำนวนประชากรมีจำนวนมาก สูตรที่ใช้คือ

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2}{E^2}$$

โดยที่ n = ขนาดตัวอย่าง

$$Z = 1.960$$

$$E = 0.05$$

σ^2

σ^2 = ค่าความแปรปรวนของประชากร โดยทั่วไปจะ ได้จากการสำรวจ
ครั้งที่ผ่านมาวิธีการคำนวณสูตร ดังนี้

$$n = \frac{Z^2 \sigma^2}{E^2} = \frac{1.960^2 0.51^2}{0.05^2} \quad 400 \text{ หน่วย}$$

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามเรื่องพฤติกรรมและความต้องการใช้งานเว็บไซต์ กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์บัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งได้มีการค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการใช้งานเว็บไซต์ เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ ๆ คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check-List) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์ทั่วไป ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ (Check-List) ได้แก่ การเข้าใช้อินเทอร์เน็ต ระยะเวลาในการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ต และการท่องเที่ยว ได้แก่ การเยี่ยมชม และจุดประสงค์การเยี่ยมชม

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจและความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้แก่ ด้านรูปแบบหน้าจอและวิธีการใช้งาน เช่น หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ ขนาดของตัวอักษร การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน ความเร็วในการเข้าถึงข้อมูลและความพึงพอใจในด้านรูปแบบ วิธีการใช้งาน เป็นต้น และด้านข้อมูลและเนื้อหา เช่น ชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ลักษณะทางของสายพันธุ์บัว การปลูกและการดูแลรักษาบัว ประโยชน์ของบัวและข่าวสาร/กิจกรรม ความทันสมัย ครบถ้วน สมบูรณ์ และเพียงพอ เป็นต้น โดยโครงสร้างแบบสอบถามได้กำหนดระดับมาตราส่วนเป็น 5 ระดับ มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนนเท่ากับ	5	หมายถึง	เห็นด้วยมากที่สุด
คะแนนเท่ากับ	4	หมายถึง	เห็นด้วยมาก
คะแนนเท่ากับ	3	หมายถึง	เห็นด้วยปานกลาง
คะแนนเท่ากับ	2	หมายถึง	เห็นด้วยน้อย
คะแนนเท่ากับ	1	หมายถึง	ปรับปรุง

เกณฑ์เฉลี่ยในการหาค่าพิสัยและอันตรายกชั้นของพฤติกรรมและความต้องการใช้งานเว็บไซต์ กรณีศึกษาพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี แล้วนำผลต่างที่ได้มา กำหนดเกณฑ์การวัดระดับค่าเฉลี่ย ใช้สูตรดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของชั้น} &= \frac{\text{คะแนนชั้นสูงสุด} - \text{คะแนนชั้นต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5-1}{5} = 0.8 \end{aligned}$$

ดังนั้นการวิเคราะห์ระดับความสำคัญจะมีชั้นของคะแนนเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 แสดงว่า อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 แสดงว่า อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 แสดงว่า อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 แสดงว่า อยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 แสดงว่า อยู่ในระดับปรับปรุง

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ได้รวบรวม ใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Description Statistic) โดยการนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บแบบสอบถามที่ได้มารวบรวมได้มานำเสนอเป็นตาราง ซึ่งประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 การแจกแจงความถี่และร้อยละ แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปตาราง ใช้การพรรณนาข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 การแจกแจงความถี่และร้อยละ แล้วนำเสนอข้อมูลในรูปตาราง วิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน

ส่วนที่ 3 การวัดระดับการตัดสินใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่แสดงความพึงพอใจและความต้องการใช้งานเว็บไซต์ กรณีศึกษาพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ใช้มาตราส่วนประเมินค่า ตามแนวความคิดของลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยแบ่งการตัดสินใจ ออกเป็น 5 ระดับ คือ เห็นด้วยมากที่สุด เห็นด้วยมาก เห็นด้วยปานกลาง เห็นด้วยน้อยและปรับปรุง

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้ง 3 ตอน มาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปของเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยมีวิธีดำเนินการดังนี้

3.4.1 ตรวจสอบความถูกต้อง ความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม แล้วนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาทำการลงรหัสของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาให้ได้เป็นตัวเลขที่สามารถนำไปบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์

3.4.2 บันทึกข้อมูลที่เป็นรหัสลงในแบบบันทึกข้อมูล และเครื่องคอมพิวเตอร์ตามลำดับ

3.4.3 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยโปรแกรม SPSS

3.4.4 ทำการประมวลผลข้อมูลตามจุดประสงค์ของการวิจัย

3.4.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังต่อไปนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2550)

การคำนวณค่าสถิติพื้นฐานของคะแนน มีดังนี้

1. หาค่าอัตราร้อยละ ใช้สูตร

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ความถี่ของรายการนั้น} * 100}{\text{ความถี่ทั้งหมด}}$$

2. ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ใช้สูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ	\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
	$\sum X$	แทน	ผลรวมของข้อมูลทั้งหมด
	N	แทน	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

3. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD) ใช้สูตร

$$SD = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

เมื่อ	SD	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
	n	แทน	จำนวนข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง
	X	แทน	ข้อมูลแต่ละจำนวน
	\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean) ของข้อมูลในชุดนั้น

4. การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

4.1 การทดสอบสมมติฐานในส่วนของข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศกับความ ต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ใช้การทดสอบ สถิติ (t-test) และในส่วนของข้อมูลด้านลักษณะส่วนบุคคล ด้านอายุ การศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ ใช้ การทดสอบสถิติ One-Way ANOVA และใช้ทดสอบความแตกต่างโดยใช้ LSD

4.2 การทดสอบสมมติฐานในส่วนของข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานกับความ ต้องการ ใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ใช้การทดสอบสถิติ One- Way ANOVA และใช้ทดสอบความแตกต่างโดยใช้ LSD

การอ่านค่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ หรือ Significant (Sig.) โดยจะยอมรับสมมติฐาน เมื่อค่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ หรือ Significant (Sig.) มีค่าออกมา น้อยกว่า 0.05 และจะปฏิเสธ สมมติฐาน เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติ หรือ Significant (Sig.) มีค่ามากกว่า 0.05



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เรื่อง วิเคราะห์ความต้องการใช้เว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 400 คน มาวิเคราะห์หาข้อมูลและเสนอผลการวิเคราะห์ โดยใช้กราฟประกอบคำบรรยาย จำแนกออกเป็น 4 ส่วน โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ ตามลำดับดังนี้

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4.3 การวิเคราะห์ความต้องการใช้เว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิจัย

n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
X	แทน	ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
SD	แทน	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการแจกแจงแบบที (t-Distribution)
df	แทน	ชั้นความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Square)
LSD	แทน	ค่าผลต่างนัยสำคัญที่คำนวณสำหรับการทดสอบความแตกต่าง
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการแจกแจงของแบบเอฟ (F-Distribution)
Sig.	แทน	ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

4.1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางด้านลักษณะส่วนบุคคล จำแนกตาม เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยนำเสนอในรูปแบบความถี่และร้อยละ

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	214	53.50
หญิง	186	46.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.1 แสดงลักษณะด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.50 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ (ปี)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	51	12.75
25-30 ปี	70	17.50
31-40 ปี	116	29.00
41 ปีขึ้นไป	163	40.75
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.2 แสดงลักษณะด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุมากกว่า 31-40 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 69.75 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่าปริญญาตรี	68	17.00
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	249	62.25
ปริญญาโท	73	18.25
ปริญญาเอก	10	2.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.3 แสดงลักษณะด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 62.25 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รับราชการ	98	24.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	68	17.00
พนักงานบริษัทเอกชน	79	19.75
กิจการส่วนตัว	95	23.75
นักศึกษา	60	15.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.4 แสดงลักษณะด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ คือ รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 24.50 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20,000	195	48.75
20,001-30,000	113	28.25
30,001-40,000	68	17.00
มากกว่า 40,000 ขึ้นไป	24	6.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.5 แสดงลักษณะด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนตั้งแต่ต่ำกว่า 20,000-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 77 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4.2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โดยเฉลี่ยใช้
อินเทอร์เน็ตบ่อย

โดยเฉลี่ยใช้อินเทอร์เน็ตบ่อย	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ครั้งต่อวัน	113	27.90
2-3 ครั้งต่อวัน	107	26.40
มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน	180	44.40
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.6 แสดงลักษณะพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จำแนกตาม โดยเฉลี่ยใช้อินเทอร์เน็ตบ่อย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยใช้อินเทอร์เน็ตบ่อย มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 44.40 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม โดยเฉลี่ยใน 1 ครั้ง
ใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตจะใช้ระยะเวลา

โดยเฉลี่ยใน 1 ครั้งใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตจะใช้ระยะเวลา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่เกิน 30 นาที	88	22.00
31 นาที ถึง 1 ชั่วโมง	105	26.30
1-2 ชั่วโมง	108	27.00
มากกว่า 2 ชั่วโมง	99	24.80
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.7 แสดงลักษณะพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จำแนกตาม โดยเฉลี่ยใน 1 ครั้งใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตจะใช้ระยะเวลา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยใน 1 ครั้งใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตจะใช้ระยะเวลา 1-2 ชั่วโมงคิดเป็นร้อยละ 27.00 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

วัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต	จำนวน (คน)	ร้อยละ
E-mail	56	14.00
ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร	83	20.80
ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์	40	10.00
Chat	71	17.75
ดูหนัง/ฟังเพลง	40	10.00
เล่นเกมส์	110	27.50
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.8 แสดงลักษณะพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ วัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ เล่นเกม คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมาคือ ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 20.80 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.9 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ยในหนึ่งครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
8.00 - 12.00 น.	108	27.00
12.01 - 13.00 น.	32	8.00
13.01 - 17.00 น.	62	15.50
17.01 - 20.00 น.	123	30.80
หลัง 20.00 น.	75	18.80
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.9 แสดงลักษณะพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คือช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น คิดเป็นร้อยละ 27.00 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.10 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต	7	1.75
ห้องสมุด	14	3.50
ที่ทำงาน	123	30.75
บ้าน/ที่พักอาศัย	256	64.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.10 แสดงลักษณะพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นประจำที่บ้าน/ที่พักอาศัย คิดเป็นร้อยละ 64.00 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.11 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการเยี่ยมชมเว็บไซต์

ส่วนใหญ่เยี่ยมชมเว็บไซต์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เชิงวิทยาศาสตร์	118	29.50
เชิงเกษตร	14	3.50
เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	84	21.00
เชิงกีฬาและสุขภาพ	111	27.80
เชิงแบบให้รางวัล	5	1.30
เชิงแบบท่องเที่ยว	68	17.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.11 แสดงลักษณะพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน จำแนกตามการเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมแนววิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 29.50 รองลงมา เป็นแนวกีฬาและสุขภาพคิดเป็นร้อยละ 27.80 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.12 แสดงจำนวน (ความถี่) และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมเว็บไซต์

วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมเว็บไซต์	จำนวน (คน)	ร้อยละ
พักผ่อนในวันหยุด	117	29.30
ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	88	22.00
การศึกษา	79	19.75
การกีฬาและความบันเทิง	60	15.00
ธุรกิจ	56	14.00
รวม	400	100

จากตารางที่ 4.12 แสดงลักษณะพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 420 คน จำแนกตามวัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่นิยมพักผ่อนในวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 29.30 รองลงมาเป็น ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม คิดเป็นร้อยละ 22.00 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4.3 การวิเคราะห์ความต้องการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความต้องการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังนี้

ความต้องการใช้เว็บไซต์ พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	\bar{X}	SD	ระดับการประเมิน	
								แปล ผล	อันดับ
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก)	213	118	61	8	0	4.34	0.807	มาก	2
มีความสวยงามเหมาะสมและ น่าสนใจ	53.3	29.5	15.3	2.0	0.0			มากที่สุด	
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสม กับหน้าเว็บไซต์	172	125	86	14	3	4.12	0.916	มาก	5
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อ การใช้งาน	168	127	88	14	3	4.11	0.915	มาก	7
	42.0	31.8	22.0	3.5	0.8				

ตารางที่ 4.13 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความต้องการใช้เว็บไซต์
พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ดังนี้ (ต่อ)

ความต้องการใช้เว็บไซต์ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	ระดับการประเมิน			
						\bar{X}	SD	แปล ผล	อันดับ
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ ซับซ้อน	175	132	79	12	2	4.17	0.880	มาก	4
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์เสมือนบัว เว็บไซต์ ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่ง ประเทศไทย)	215	120	57	8	0	4.36	0.797	มาก ที่สุด	1
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ ของสายพันธุ์บัวชัดเจนเข้าใจง่าย	158	120	91	19	12	3.98	1.042	มาก	9
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและ การดูแลรักษา	159	127	91	20	3	4.05	0.945	มาก	8
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของ บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	181	134	75	8	2	4.21	0.850	มาก ที่สุด	3
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	168	132	83	12	5	4.12	0.921	มาก	6
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	150	112	113	18	7	3.95	0.997	มาก	10
รวม							4.45	0.999	1.00

จากตารางที่ 4.13 แสดงค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับความต้องการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่า แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) รายละเอียดเป็นอันดับที่หนึ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.36 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.797 รองลงมา คือ หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.34 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.807 และน้อยที่สุด คือ เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.95 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.997

4.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

H_0 : ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 : เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้วิเคราะห์จะใช้ สถิติ Independent Sample t-test

ตารางที่ 4.14 การทดสอบสมมติฐานระหว่างเพศกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้เว็บไซต์ พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	t-test for Equality of Means					
	เพศ	\bar{X}	SD	t	df	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความ สวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ชาย	5.00	0.00	25.30	213.00	0.000*
	หญิง	3.77	0.71			
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้า เว็บไซต์	ชาย	4.92	0.26	29.79	283.85	0.000*
	หญิง	3.43	0.68			
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน	ชาย	4.90	0.30	29.04	300.223	0.000*
	หญิง	3.42	0.68			
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	ชาย	4.94	0.24	30.48	275.814	0.000*
	หญิง	3.49	0.65			
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือน บัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่ง ประเทศไทย)	ชาย	5.00	0.00	24.66	213.000	0.000*
	หญิง	3.79	0.71			

ตารางที่ 4.14 การทดสอบสมมติฐานระหว่างเพศกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ต่อ)

ความต้องการใช้เว็บไซต์ พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี	เพศ	t-test for Equality of Means				
		\bar{X}	SD	t	df	Sig.
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสาย พันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ชาย	4.85	0.36	25.84	297.91	0.000*
	หญิง	3.23	0.83			
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแล รักษา	ชาย	4.85	0.35	27.53	322.34	0.000*
	หญิง	3.35	0.71			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจน เข้าใจง่าย	ชาย	4.97	0.16	32.56	246.43	0.000*
	หญิง	3.55	0.62			
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ชาย	4.90	0.30	27.80	294.05	0.000*
	หญิง	3.43	0.70			
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ชาย	4.81	0.40	27.77	337.66	0.000*
	หญิง	3.21	0.73			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นถึงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้
งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยจำแนกตามเพศ โดยใช้
สถิติ Independent Samples t-test เมื่อพิจารณาแล้วพบว่าในทุก ๆ ด้าน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่า
น้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_1 และปฏิเสธสมมติฐานรอง H_0 คือ เพศที่แตกต่างกันมีผล
ต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่าง
กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 : อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1 : อายุที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ สถิติ One-Way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทาง
สถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.15 การทดสอบสมมติฐานระหว่างอายุกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความ สวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	184.100	3	61.367	321.188	0.000*
	ภายในกลุ่ม	75.660	396	0.191		
	รวม	259.760	399			
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับ หน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	230.236	3	76.745	290.098	0.000*
	ภายในกลุ่ม	104.762	396	0.265		
	รวม	334.997	399			
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	231.279	3	77.093	296.115	0.000*
	ภายในกลุ่ม	103.098	396	0.260		
	รวม	334.378	399			
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	208.138	3	69.379	272.095	0.000*
	ภายในกลุ่ม	100.972	396	0.255		
	รวม	309.11	399			
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์ เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคน รักบัวแห่งประเทศไทย)	ระหว่างกลุ่ม	179.456	3	59.819	319.530	0.000*
	ภายในกลุ่ม	74.134	396	0.187		
	รวม	253.59	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของ สายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	299.704	3	99.901	297.062	0.000*
	ภายในกลุ่ม	133.174	396	0.336		
	รวม	432.878	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแล รักษา	ระหว่างกลุ่ม	252.791	3	84.264	323.005	0.000*
	ภายในกลุ่ม	103.306	396	0.261		
	รวม	356.097	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	192.118	3	64.039	263.500	0.000*
	ภายในกลุ่ม	96.242	396	0.243		
	รวม	288.36	399			
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	226.066	3	75.355	264.912	0.000*
	ภายในกลุ่ม	112.644	396	0.284		
	รวม	338.710	399			

ตารางที่ 4.15 การทดสอบสมมติฐานระหว่างอายุกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี(ต่อ)

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	304.551	3	101.517	434.840	0.000*
	ภายในกลุ่ม	92.449	396	0.233		
	รวม	397	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า อายุที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
หน้าโฮมเพจ จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 41 ปี
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.79	3.53
ต่ำกว่า 25 ปี	5.00	-	0.00 (1.00)	0.21 (0.005*)	1.47 (0.000*)

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
หน้าโฮมเพจ จำแนกตามอายุ (ต่อ)

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 41 ปี
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.79	3.53
25-30 ปี	5.00	-	-	0.21 (0.002*)	1.47 (0.000*)
31-40 ปี	4.79	-	-	-	1.26 (0.000*)
มากกว่า 41 ปี	3.53				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามอายุ ผู้มีอายุน้อยกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.21 และ 1.47 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.005 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมา ผู้มีอายุ 25-30 ปี ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.21 และ 1.47 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002 และ 0.000 ตามลำดับ และ ผู้มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่า ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.26 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.17 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ขนาดตัวอักษร จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 41 ปี
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.44	3.25
ต่ำกว่า 25 ปี	5.00	-	0.00 (1.00)	0.56 (0.000*)	1.75 (0.000*)
25-30 ปี	5.00	-	-	0.56 (0.000*)	1.75 (0.000*)
31-40 ปี	4.44	-	-	-	1.19 (0.000*)
มากกว่า 41 ปี	3.25	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดตัวอักษร จำแนกตามอายุ ผู้มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับด้านขนาดตัวอักษร มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.56 และ 1.75 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมา ผู้มีอายุ 25-30 ปี ให้ความสำคัญกับด้านขนาดตัวอักษร มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.56 และ 1.75 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และ ผู้มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับด้านขนาดตัวอักษร มากกว่า ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.19 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การจัดรูปแบบ จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 41 ปี
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.41	3.23
ต่ำกว่า 25 ปี	5.00	-	0.00 (1.00)	0.59 (0.000*)	1.77 (0.000*)
25-30 ปี	5.00	-	-	0.59 (0.000*)	1.77 (0.000*)
31-40 ปี	4.41	-	-	-	1.18 (0.000*)
มากกว่า 41 ปี	3.23	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ จำแนกตามอายุ ผู้มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.59 และ 1.77 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมา ผู้มีอายุ 25-30 ปี ให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบ มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.59 และ 1.77 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และ ผู้มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่า ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.18 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การค้นหา จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 41 ปี
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.47	3.33
ต่ำกว่า 25 ปี	5.00	-	0.00 (1.00)	0.53 (0.000*)	1.67 (0.000*)
25-30 ปี	5.00	-	-	0.53 (0.000*)	1.67 (0.000*)
31-40 ปี	4.47	-	-	-	1.14 (0.000*)
มากกว่า 41 ปี	3.33	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหา จำแนกตามอายุ ผู้มีอายุน้อยกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับการค้นหา มากกว่าผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.53 และ 1.67 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมา ผู้มีอายุ 25-30 ปี ให้ความสำคัญกับการค้นหา มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.53 และ 1.67 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และ ผู้มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับการค้นหา มากกว่า ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.14 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 41 ปี
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.81	3.55
ต่ำกว่า 25 ปี	5.00	-	0.00 (1.00)	0.19 (0.000*)	1.45 (0.000*)
25-30 ปี	5.00	-	-	0.19 (0.000*)	1.45 (0.000*)
31-40 ปี	4.81	-	-	-	1.26 (0.000*)
มากกว่า 41 ปี	3.55	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม จำแนกตามอายุ ผู้มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.19 และ 1.45 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมา ผู้มีอายุ 25-30 ปี ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.19 และ 1.45 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และ ผู้มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม มากกว่า ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.26 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ชื่อวิทยาศาสตร์ จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 41 ปี
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.32	2.99
ต่ำกว่า 25 ปี	5.00	-	0.00 (1.00)	0.68 (0.000*)	2.01 (0.000*)
25-30 ปี	5.00	-	-	0.68 (0.000*)	2.01 (0.000*)
31-40 ปี	4.32	-	-	-	1.33 (0.000*)
มากกว่า 41 ปี	2.99	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์ จำแนกตามอายุ ผู้มีอายุน้อยกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์ มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.68 และ 2.01 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมา ผู้มีอายุ 25-30 ปี ให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์ มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.68 และ 2.01 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และ ผู้มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์ มากกว่า ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.33 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 41 ปี
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.33	3.14
ต่ำกว่า 25 ปี	5.00	-	0.00 (1.00)	0.67 (0.000*)	1.86 (0.000*)
25-30 ปี	5.00	-	-	0.67 (0.000*)	1.86 (0.000*)
31-40 ปี	4.33	-	-	-	1.19 (0.000*)
มากกว่า 41 ปี	3.14	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตามอายุ ผู้มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับการปลูกและการดูแลรักษา มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.67 และ 1.86 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมา ผู้มีอายุ 25-30 ปี ให้ความสำคัญกับการปลูกและการดูแลรักษา มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.67 และ 1.86 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และผู้มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับการปลูกและการดูแลรักษา มากกว่า ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.19 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ประโยชน์ของบัว จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 41 ปี
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.52	3.40
ต่ำกว่า 25 ปี	5.00	-	0.00 (1.00)	0.48 (0.000*)	1.60 (0.000*)
25-30 ปี	5.00	-	-	0.48 (0.000*)	1.60 (0.000*)
31-40 ปี	4.52	-	-	-	1.12 (0.000*)
มากกว่า 41 ปี	3.40	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัว จำแนกตามอายุ ผู้มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัว มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.48 และ 1.60 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมา ผู้มีอายุ 25-30 ปี ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัว มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.48 และ 1.60 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และผู้มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัว มากกว่า ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.12 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ข้อมูลทัศนสมัย จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 41 ปี
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.41	3.25
ต่ำกว่า 25 ปี	5.00	-	0.00 (1.00)	0.59 (0.000*)	1.75 (0.000*)
25-30 ปี	5.00	-	-	0.59 (0.000*)	1.75 (0.000*)
31-40 ปี	4.41	-	-	-	1.14 (0.000*)
มากกว่า 41 ปี	3.25	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านข้อมูลทัศนสมัย จำแนกตามอายุ ผู้มีอายุต่ำกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับด้านข้อมูลทัศนสมัยมากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.59 และ 1.75 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมา ผู้มีอายุ 25-30 ปี ให้ความสำคัญกับด้านข้อมูลทัศนสมัย มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.59 และ 1.75 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และผู้มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับด้านข้อมูลทัศนสมัย มากกว่า ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.14 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ข้อมูลครบถ้วน จำแนกตามอายุ

อายุ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 25 ปี	25-30 ปี	31-40 ปี	มากกว่า 41 ปี
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.25	2.96
ต่ำกว่า 25 ปี	5.00	-	0.00 (1.00)	0.75 (0.000*)	2.04 (0.000*)
25-30 ปี	5.00	-	-	0.75 (0.000*)	2.04 (0.000*)
31-40 ปี	4.25	-	-	-	1.29 (0.000*)
มากกว่า 41 ปี	3.25	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านข้อมูลครบถ้วน จำแนกตามอายุ ผู้มีอายุน้อยกว่า 25 ปี ให้ความสำคัญกับด้านข้อมูลครบถ้วน มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.75 และ 2.04 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมา ผู้มีอายุ 25-30 ปี ให้ความสำคัญกับด้านข้อมูลครบถ้วน มากกว่า ผู้มีอายุ 31-40 ปี และ ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.75 และ 2.04 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และผู้มีอายุ 31-40 ปี ให้ความสำคัญกับด้านข้อมูลครบถ้วน มากกว่า ผู้มีอายุมากกว่า 41 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.29 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

สมมติฐานที่ 1.3 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ สถิติ One-Way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.26 การทดสอบสมมติฐานระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มี	ระหว่างกลุ่ม	186.283	3	62.094	334.652	0.000*
	ภายในกลุ่ม	73.477	396	0.186		
	รวม	259.760	399			
ความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	230.906	3	76.969	292.816	0.000*
	ภายในกลุ่ม	104.091	396	0.263		
	รวม	334.998	399			
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	228.382	3	76.127	284.414	0.000*
	ภายในกลุ่ม	105.995	396	0.268		
	รวม	334.378	399			
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	224.516	3	74.839	350.335	0.000*
	ภายในกลุ่ม	84.594	396	0.214		
	รวม	309.110	399			
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)	ระหว่างกลุ่ม	178.211	3	59.404	312.077	0.000*
	ภายในกลุ่ม	75.379	396	0.190		
	รวม	253.590	399			

ตารางที่ 4.26 การทดสอบสมมติฐานระหว่างระดับการศึกษากับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ
พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ต่อ)

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจ ง่าย	ระหว่างกลุ่ม	294.570	3	98.190	281.136	0.000*
	ภายในกลุ่ม	138.308	396	0.349		
	รวม	432.878	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการ ดูแลรักษา	ระหว่างกลุ่ม	235.770	3	78.590	258.642	0.000*
	ภายในกลุ่ม	120.327	396	0.304		
	รวม	356.098	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของ บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	221.242	3	73.747	435.113	0.000*
	ภายในกลุ่ม	67.118	396	0.169		
	รวม	288.360	399			
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	240.548	3	80.183	323.468	0.000*
	ภายในกลุ่ม	98.162	396	0.248		
	รวม	338.710	399			
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	248.910	3	82.970	221.866	0.000*
	ภายในกลุ่ม	148.090	396	0.374		
	รวม	397.000	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.26 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
หน้าโฮมเพจ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.58	3.19	2.20
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5.00	-	0.42 (0.000*)	1.81 (0.000*)	2.80 (0.000*)
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4.58	-	-	1.39 (0.000*)	2.38 (0.000*)
ปริญญาโท	3.19	-	-	-	0.99 (0.000*)
ปริญญาเอก	2.20	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.42, 1.81 และ 2.80 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.39 และ 2.38 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาเอก โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.99 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ขนาดของตัวอักษรระ จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.43	2.90	1.70
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5.00	-	0.57 (0.000*)	2.10 (0.000*)	3.30 (0.000*)
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4.43		-	1.53 (0.000*)	3.30 (0.000*)
ปริญญาโท	2.90			-	1.20 (0.000*)
ปริญญาเอก	1.70				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรระ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรระมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.57, 2.10 และ 3.30 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรระมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.53 และ 3.30 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรระมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาเอก โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.20 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.31	2.90	1.70
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5.00	-	0.69 (0.000*)	2.10 (0.000*)	3.30 (0.000*)
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4.31		-	1.41 (0.000*)	2.61 (0.000*)
ปริญญาโท	2.90			-	1.20 (0.000*)
ปริญญาเอก	1.70				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งานมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.69, 2.10 และ 3.30 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งานมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.41 และ 2.61 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งานมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาเอก โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.20 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.39	2.95	1.80
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5.00	-	0.61 (0.000*)	2.05 (0.000*)	3.20 (0.000*)
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4.39		-	1.44 (0.000*)	2.59 (0.000*)
ปริญญาโท	2.95			-	1.15 (0.000*)
ปริญญาเอก	1.80				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนงานมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.61, 2.05 และ 3.20 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.44 และ 2.59 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาเอก โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.15 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.59	3.25	2.20
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5.00	-	0.41 (0.000*)	1.75 (0.000*)	2.80 (0.000*)
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4.59		-	1.34 (0.000*)	2.39 (0.000*)
ปริญญาโท	3.25			-	1.05 (0.000*)
ปริญญาเอก	2.20				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)มากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.41, 1.75 และ 2.80 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)มากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.34 และ 2.39 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)มากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาเอก โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.05 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ของความแตกต่างด้านเนื้อหา
เกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.20	2.68	1.00
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5.00	-	0.80 (0.000*)	2.32 (0.000*)	4.00 (0.000*)
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4.20	-	-	1.52 (0.000*)	1.81 (0.000*)
ปริญญาโท	2.68	-	-	-	1.68 (0.000*)
ปริญญาเอก	1.00	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามระดับการศึกษาพบว่าระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.80, 2.32 และ 4.00 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.52 และ 1.81 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาเอก โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.68 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.24	2.82	1.70
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5.00	-	0.76 (0.000*)	2.18 (0.000*)	3.30 (0.000*)
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4.24		-	1.42 (0.000*)	2.43 (0.000*)
ปริญญาโท	2.82			-	1.12 (0.000*)
ปริญญาเอก	1.70				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.76, 2.18 และ 3.30 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.42 และ 2.43 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาเอก โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.12 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.45	3.00	1.80
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5.00	-	0.55 (0.000*)	2.00 (0.000*)	3.20 (0.000*)
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4.45	-	-	1.45 (0.000*)	2.65 (0.000*)
ปริญญาโท	3.00	-	-	-	1.20 (0.000*)
ปริญญาเอก	1.80	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.55, 2.00 และ 3.20 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.45 และ 2.65 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาเอก โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.20 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของฟิสิกส์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.33	2.90	1.50
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5.00	-	0.67 (0.000*)	2.10 (0.000*)	3.50 (0.000*)
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4.33		-	1.43 (0.000*)	2.83 (0.000*)
ปริญญาโท	2.90			-	1.40 (0.000*)
ปริญญาเอก	1.50				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของฟิสิกส์บัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.67, 2.10 และ 3.50 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.43 และ 2.83 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาเอก โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.40 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	ปริญญาโท	ปริญญาเอก
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.11	2.79	1.30
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5.00	-	0.89 (0.000*)	2.21 (0.000*)	3.70 (0.000*)
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	4.11		-	1.32 (0.000*)	1.28 (0.000*)
ปริญญาโท	2.79			-	1.49 (0.000*)
ปริญญาเอก	1.30				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.89, 2.21 และ 3.70 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท และปริญญาเอก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.32 และ 1.28 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีระดับการศึกษาปริญญาโท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้มีระดับการศึกษาปริญญาเอก โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.49 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

สมมติฐานที่ 1.4 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 อาชีพที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1 : อาชีพที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ สถิติ One-Way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.37 การทดสอบสมมติฐานระหว่างอาชีพกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มี	ระหว่างกลุ่ม	221.639	4	55.410	574.141	0.000*
	ภายในกลุ่ม	38.121	395	0.097		
	รวม	259.760	399			
ความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	288.849	4	72.212	618.082	0.000*
	ภายในกลุ่ม	46.149	395	0.117		
	รวม	334.998	399			
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	286.228	4	71.557	587.027	0.000*
	ภายในกลุ่ม	48.150	395	0.122		
	รวม	334.378	399			
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	266.307	4	66.577	614.387	0.000*
	ภายในกลุ่ม	42.803	395	0.108		
	รวม	309.110	399			
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)	ระหว่างกลุ่ม	211.641	4	52.910	498.217	0.000*
	ภายในกลุ่ม	41.949	395	0.106		
	รวม	253.590	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	348.200	4	87.050	406.070	0.000*
	ภายในกลุ่ม	84.677	395	0.214		
	รวม	432.878	399			

ตารางที่ 4.37 การทดสอบสมมติฐานระหว่างอาชีพกับความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ต่อ)

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการ ดูแลรักษา	ระหว่างกลุ่ม	298.855	4	74.71	515.557	0.000*
	ภายในกลุ่ม	57.243	395	0.145		
	รวม	356.098	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของ บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	241.927	4	60.482	514.513	0.000*
	ภายในกลุ่ม	46.433	395	0.118		
	รวม	288.360	399			
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	289.944	4	72.486	587.130	0.000*
	ภายในกลุ่ม	48.766	395	0.123		
	รวม	338.710	399			
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	289.944	4	80.604	426.894	0.000*
	ภายในกลุ่ม	48.766	395	0.189		
	รวม	338.710	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.37 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า อาชีพที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
หน้าโฮมเพจ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
		กลุ่ม J				
		รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	นักศึกษา
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	5.00	4.06	3.21
รับราชการ	5.00	-	0.00 (1.000)	0.00 (1.000)	0.94 (0.000*)	1.79 (0.000*)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5.00		-	0.00 (1.000)	0.94 (0.000*)	1.79 (0.000*)
พนักงาน บริษัทเอกชน	5.00			-	0.94 (0.000*)	1.79 (0.000*)
กิจการส่วนตัว	4.06				-	0.85 (0.000*)
นักศึกษา	3.21					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์
ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่าง
ด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงาน
บริษัทเอกชน ให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจ มากกว่าผู้มีอาชีพ กิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.94 และ 1.79 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000
ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีอาชีพพอกิจการส่วนตัวให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจ มากกว่าผู้มีอาชีพนักศึกษา
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
		กลุ่ม J				
		รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	นักศึกษา
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.56	3.95	2.80
รับราชการ	5.00	-	0.00 (1.000)	0.44 (0.000*)	1.05 (0.000*)	2.20 (0.000*)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5.00		-	0.44 (0.000*)	1.05 (0.000*)	2.20 (0.000*)
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.56			-	0.61 (0.000*)	1.76 (0.000*)
กิจการส่วนตัว	3.95				-	1.15 (0.000*)
นักศึกษา	2.80					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์ จำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์มากกว่าผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.44, 1.05 และ 2.20 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์ มากกว่าผู้มีอาชีพกิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.61 และ 1.76 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีอาชีพกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์มากกว่าผู้มีอาชีพนักศึกษา โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.15 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.40 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	นักศึกษา
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.51	3.93	2.80
รับราชการ	5.00	-	0.00 (1.000)	0.49 (0.000*)	1.07 (0.000*)	2.20 (0.000*)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5.00		-	0.49 (0.000*)	1.07 (0.000*)	2.20 (0.000*)
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.51			-	0.58 (0.000*)	1.71 (0.000*)
กิจการส่วนตัว	3.93				-	1.13 (0.000*)
นักศึกษา	2.80					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน จำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งานมากกว่าผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.49, 1.07 และ 2.20 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งานมากกว่าผู้มีอาชีพกิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.58 และ 1.71 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีอาชีพกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญการ จัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งานมากกว่าผู้มีอาชีพนักศึกษา โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.13 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.41 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	นักศึกษา
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.59	4.00	2.89
รับราชการ	5.00	-	0.00 (1.000)	0.41 (0.000*)	1.00 (0.000*)	2.11 (0.000*)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5.00		-	0.41 (0.000*)	1.00 (0.000*)	2.11 (0.000*)
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.59			-	0.59 (0.000*)	1.70 (0.000*)
กิจการส่วนตัว	4.00				-	1.11 (0.000*)
นักศึกษา	2.89					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน จำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนมากกว่าผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.41, 1.00 และ 2.11 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนมากกว่าผู้มีอาชีพกิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.59 และ 1.70 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีอาชีพกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนมากกว่าผู้มีอาชีพนักศึกษา โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.11 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.42 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	นักศึกษา
กลุ่ม I						
รับราชการ	5.00	-	0.00 (1.000)	0.00 (1.000)	0.95 (0.000*)	1.74 (0.000*)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5.00		-	0.00 (1.000)	0.95 (0.000*)	1.74 (0.000*)
พนักงาน บริษัทเอกชน	5.00			-	0.95 (0.000*)	1.74 (0.000*)
กิจการส่วนตัว	4.05				-	0.79 (0.000*)
นักศึกษา	3.26					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์
ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) จำแนก
ตามอาชีพ พบว่าอาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญด้าน
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) มากกว่าผู้
มีอาชีพ กิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 0.95 และ 1.74 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า และ ผู้มีอาชีพกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญ
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)มากกว่าผู้มี
อาชีพนักศึกษา โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.79 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.43 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	นักศึกษา
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.38	3.75	2.56
รับราชการ	5.00	-	0.00 (1.000)	0.62 (0.000*)	1.25 (0.000*)	2.44 (0.000*)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5.00		-	0.62 (0.000*)	1.25 (0.000*)	2.44 (0.000*)
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.38			-	0.63 (0.000*)	1.82 (0.000*)
กิจการส่วนตัว	3.75				-	1.19 (0.000*)
นักศึกษา	2.56					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.62, 1.25 และ 2.44 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีอาชีพกิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.63 และ 1.82 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และอาชีพกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีอาชีพนักศึกษา โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.19 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.44 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	นักศึกษา
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.39	3.83	2.73
รับราชการ	5.00	-	0.00 (1.000)	0.61 (0.000*)	1.17 (0.000*)	2.27 (0.000*)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5.00		-	0.61 (0.000*)	1.17 (0.000*)	2.27 (0.000*)
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.39			-	0.56 (0.000*)	1.66 (0.000*)
กิจการส่วนตัว	3.83				-	1.10 (0.000*)
นักศึกษา	2.73					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.61, 1.17 และ 2.27 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้มีอาชีพกิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.56 และ 1.66 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และอาชีพกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้มีอาชีพนักศึกษา โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.10 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.45 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	นักศึกษา
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.67	4.00	3.01
รับราชการ	5.00	-	0.00 (1.000)	0.33 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.99 (0.000*)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5.00		-	0.33 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.99 (0.000*)
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.67			-	0.67 (0.000*)	1.66 (0.000*)
กิจการส่วนตัว	4.00				-	0.99 (0.000*)
นักศึกษา	3.01					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์
ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายจำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพรับราชการ และ
พนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มี
อาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมี
ผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33, 1.00 และ 1.99 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีอาชีพพนักงาน
บริษัทเอกชน ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีอาชีพ
กิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ
0.67 และ 1.66 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และอาชีพกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์
ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีอาชีพนักศึกษา โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.99 มีค่า Sig. เท่ากับ
0.000

ตารางที่ 4.46 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	นักศึกษา
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.51	3.98	2.78
รับราชการ	5.00	-	0.00 (1.000)	0.49 (0.000*)	1.02 (0.000*)	2.22 (0.000*)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5.00		-	0.49 (0.000*)	1.02 (0.000*)	2.22 (0.000*)
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.51			-	0.53 (0.000*)	1.73 (0.000*)
กิจการส่วนตัว	3.98				-	1.20 (0.000*)
นักศึกษา	2.78					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.46 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.49, 1.02 และ 2.22 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้มีอาชีพกิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.53 และ 1.73 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และอาชีพกิจการส่วนตัว ให้ความสำคัญเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้มีอาชีพนักศึกษา โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.20 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.47 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	กิจการ ส่วนตัว	นักศึกษา
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.28	3.58	2.67
รับราชการ	5.00	-	0.00 (1.000)	0.72 (0.000*)	1.42 (0.000*)	2.33 (0.000*)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	5.00		-	0.72 (0.000*)	1.42 (0.000*)	2.33 (0.000*)
พนักงาน บริษัทเอกชน	4.28			-	0.70 (0.000*)	1.61 (0.000*)
กิจการส่วนตัว	3.58				-	0.91 (0.000*)
นักศึกษา	2.67					-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.47 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์
ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามอาชีพ พบว่าอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ ให้
ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้มีอาชีพ พนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และ
นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.72, 1.42 และ 2.33 มี
ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูล
ครบถ้วนมากกว่าผู้มีอาชีพกิจการส่วนตัว และนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมี
ผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.70 และ 1.61 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และอาชีพกิจการส่วนตัว ให้
ความสำคัญเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้มีอาชีพนักศึกษา โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.91 มีค่า
Sig. เท่ากับ 0.000

สมมติฐานที่ 1.5 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ สถิติ One-Way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.48 การทดสอบสมมติฐานระหว่างรายได้ต่อเดือน กับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	204.777	3	68.259	491.612	0.000*
	ภายในกลุ่ม	54.983	396	0.139		
	รวม	259.760	399			
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	301.691	3	100.564	1195.659	0.000*
	ภายในกลุ่ม	33.306	396	0.084		
	รวม	334.998	399			
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	303.152	3	101.051	1281.498	0.000*
	ภายในกลุ่ม	31.226	396	0.079		
	รวม	334.378	399			
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	284.287	3	94.762	1511.721	0.000*
	ภายในกลุ่ม	24.823	396	0.063		
	รวม	309.110	399			
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)	ระหว่างกลุ่ม	197.024	3	65.675	459.769	0.000*
	ภายในกลุ่ม	56.566	396	0.143		
	รวม	253.590	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	395.645	3	131.882	1402.662	0.000*
	ภายในกลุ่ม	37.233	396	0.094		
	รวม	432.878	399			

ตารางที่ 4.48 การทดสอบสมมติฐานระหว่างรายได้ต่อเดือน กับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ
พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ต่อ)

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการ ดูแลรักษา	ระหว่างกลุ่ม	333.512	3	111.171	1949.242	0.000*
	ภายในกลุ่ม	22.585	396	0.057		
	รวม	356.098	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของ บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	253.329	3	84.443	954.564	0.000*
	ภายในกลุ่ม	35.031	396	0.088		
	รวม	288.360	399			
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	309.883	3	103.294	1418.987	0.000*
	ภายในกลุ่ม	28.827	396	0.073		
	รวม	338.710	399			
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	350.767	3	116.922	1001.480	0.000*
	ภายในกลุ่ม	46.233	396	0.117		
	รวม	397.000	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.48 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.49 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.36	3.34	2.67
ต่ำกว่า 20,000 บาท	5.00	-	0.64 (0.000*)	1.66 (0.000*)	2.33 (0.000*)
20,001 - 30,000 บาท	4.36	-	-	1.02 (0.000*)	1.69 (0.000*)
30,001 - 40,000 บาท	3.34	-	-	-	0.67 (0.000*)
มากกว่า 40,000 บาท	2.67	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.49 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจ มากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.64, 1.66 และ 2.33 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจ มากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.02 และ 1.69 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจ มากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.6 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.50 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
กลุ่ม I					
ต่ำกว่า 20,000 บาท	5.00	-	0.99 (0.000*)	2.00 (0.000*)	
20,001 - 30,000 บาท	4.01		-	1.01 (0.000*)	
30,001 - 40,000 บาท	3.00			-	
มากกว่า 40,000 บาท	2.17				

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.50 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์มากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.99, 2.00 และ 2.83 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์มากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.01 และ 1.84 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์มากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.83 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.51 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)			
		กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
กลุ่ม I					
ต่ำกว่า 20,000 บาท	5.00	-	1.03 (0.000*)	2.00 (0.000*)	2.83 (0.000*)
20,001 - 30,000 บาท	3.97		-	0.97 (0.000*)	1.80 (0.000*)
30,001 - 40,000 บาท	3.00			-	0.83 (0.000*)
มากกว่า 40,000 บาท	2.17				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.51 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งานมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.03, 2.00 และ 2.83 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ให้ความสำคัญด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งานมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.97 และ 1.80 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งานมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.83 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.52 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.10	3.00	2.33
ต่ำกว่า 20,000 บาท	5.00	-	0.90 (0.000*)	2.00 (0.000*)	2.67 (0.000*)
20,001 - 30,000 บาท	4.10	-	-	1.10 (0.000*)	1.77 (0.000*)
30,001 - 40,000 บาท	3.00	-	-	-	0.67 (0.000*)
มากกว่า 40,000 บาท	2.33	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.52 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.90, 2.00 และ 2.67 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท ให้ความสำคัญด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.10 และ 1.77 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.67 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.53 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว, เว็บไซต์ปางอุบล, กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.38	3.40	2.67
ต่ำกว่า 20,000 บาท	5.00	-	0.62 (0.000*)	1.60 (0.000*)	2.33 (0.000*)
20,001 - 30,000 บาท	4.38		-	0.98 (0.000*)	1.71 (0.000*)
30,001 - 40,000 บาท	3.40			-	0.73 (0.000*)
มากกว่า 40,000 บาท	2.67				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.53 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) มากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท 30,001-40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.62, 1.60 และ 2.33 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่าถัดมาผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัวเว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) มากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.98 และ 1.71 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย) มากกว่าผู้มี

รายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ย เท่ากับ 0.73 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.54 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)			
		กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
กลุ่ม I					
ต่ำกว่า 20,000 บาท	4.99	-	1.19 (0.000*)	2.09 (0.000*)	3.49 (0.000*)
20,001 - 30,000 บาท	3.80	-	0.90 (0.000*)	2.30 (0.000*)	
30,001 - 40,000 บาท	2.90		-	1.40 (0.000*)	
มากกว่า 40,000 บาท	1.50			-	

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.54 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.19, 2.09 และ 3.49 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.90 และ 2.30 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า

40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.40 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.55 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)			
		กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
กลุ่ม I					
ต่ำกว่า 20,000 บาท	5.00	-	1.15 (0.000*)	2.00 (0.000*)	3.08 (0.000*)
20,001 - 30,000 บาท	3.85		-	0.85 (0.000*)	1.93 (0.000*)
30,001 - 40,000 บาท	3.00			-	1.08 (0.000*)
มากกว่า 40,000 บาท	1.92				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.55 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.15, 2.00 และ 3.08 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา มากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85 และ 1.93 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา มากกว่าผู้มีรายได้

ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.08 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.56 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)			
		กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
กลุ่ม I					
ต่ำกว่า 20,000 บาท	5.00	-	1.15 (0.000*)	1.90 (0.000*)	2.50 (0.000*)
20,001 - 30,000 บาท	4.15	-	-	1.05 (0.000*)	1.65 (0.000*)
30,001 - 40,000 บาท	3.10			-	0.60 (0.000*)
มากกว่า 40,000 บาท	2.50				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.56 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.15, 1.90 และ 2.50 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.05 และ 1.65 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.60 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.57 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัย จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
		ค่าเฉลี่ย			
กลุ่ม I					
ต่ำกว่า 20,000 บาท	5.00	-	0.99 (0.000*)	2.00 (0.000*)	2.92 (0.000*)
20,001 - 30,000 บาท	4.01		-	1.01 (0.000*)	1.93 (0.000*)
30,001 - 40,000 บาท	3.00			-	0.92 (0.000*)
มากกว่า 40,000 บาท	2.08				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.57 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.99, 2.00 และ 2.92 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.01 และ 1.93 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.92 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.58 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		ต่ำกว่า 20,000 บาท	20,001 - 30,000 บาท	30,001 - 40,000 บาท	มากกว่า 40,000 บาท
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.94	3.69	2.99	1.71
ต่ำกว่า 20,000 บาท	4.94	-	1.25 (0.000*)	1.95 (0.000*)	3.23 (0.000*)
20,001 - 30,000 บาท	3.69		-	0.70 (0.000*)	1.98 (0.000*)
30,001 - 40,000 บาท	2.99			-	1.28 (0.000*)
มากกว่า 40,000 บาท	1.71				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.58 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.25, 1.95 และ 3.23 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทุก ๆ ค่า ถัดมาผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001-40,000 บาท และมากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.70 และ 1.98 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้มีรายได้ต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้มีรายได้ต่อเดือน มากกว่า 40,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.28 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

H_0 : ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 : ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ สถิติ One-Way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.59 การทดสอบสมมติฐานระหว่างความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความถี่ในการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	16.505	2	8.252	13.468	0.000*
	ภายในกลุ่ม	243.255	397	0.613		
	รวม	259.760	399			
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	46.408	2	23.204	31.921	0.000*
	ภายในกลุ่ม	288.589	397	0.727		
	รวม	334.998	399			
การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	49.273	2	24.637	34.306	0.000*
	ภายในกลุ่ม	285.104	397	0.718		
	รวม	334.378	399			
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	39.492	3	19.746	29.075	0.000*
	ภายในกลุ่ม	269.618	396	0.679		
	รวม	309.110	399			

ตารางที่ 4.59 การทดสอบสมมติฐานระหว่างความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับความถี่ในการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี(ต่อ)

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์ เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคน รักบัวแห่งประเทศไทย)	ระหว่างกลุ่ม	15.071	2	7.535	12.542	0.000*
	ภายในกลุ่ม	238.519	397	0.601		
	รวม	253.590	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของ สายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	73.939	2	36.970	40.890	0.000*
	ภายในกลุ่ม	358.938	397	0.904		
	รวม	432.878	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแล รักษา	ระหว่างกลุ่ม	59.803	2	29.902	40.065	0.000*
	ภายในกลุ่ม	296.294	397	0.746		
	รวม	356.098	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	32.848	2	16.424	25.519	0.000*
	ภายในกลุ่ม	255.512	397	0.644		
	รวม	288.360	399			
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	48.189	2	24.095	32.925	0.000*
	ภายในกลุ่ม	290.521	397	0.732		
	รวม	338.710	399			
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	81.842	2	40.921	51.548	0.000*
	ภายในกลุ่ม	315.158	397	0.794		
	รวม	397.000	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.59 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.60 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต		ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)		
		กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.66	4.21	4.21
1 ครั้งต่อวัน	4.66	-	0.45 (0.000*)	0.45 (0.000*)
2-3 ครั้งต่อวัน	4.21	-	-	0.00 (0.968)
มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน	4.21	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.60 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้ง ต่อวันให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อวัน และมากกว่า 3 ครั้งต่อวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.45 และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.61 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ขนาดของตัวอักษร จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต		ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)		
		กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.66	3.87	3.93
1 ครั้งต่อวัน	4.66	-	0.79 (0.000*)	0.73 (0.000*)
2-3 ครั้งต่อวัน	3.87	-	-	-0.64 (0.538)
มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน	3.93	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.61 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างขนาดของตัวอักษร จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้งต่อวันให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อวัน และ มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.79 และ 0.73 ตามลำดับ และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การจัดรูปแบบ จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต		ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)		
		กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.66	3.83	3.92
1 ครั้งต่อวัน	4.66	-	0.83 (0.000*)	0.74 (0.000*)

ตารางที่ 4.62 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การจัดรูปแบบ จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ต่อ)

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	Mean Difference (I-J)	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม		
		กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
2-3 ครั้งต่อวัน	3.83	-	-	-0.90 (0.382)
มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน	3.92	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.62 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของด้านการจัดรูปแบบ จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้ง ต่อวันให้ ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบ มากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อวัน และ มากกว่า 3 ครั้ง ต่อวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.83 และ 0.74 ตามลำดับ และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.63 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การค้นหาจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	Mean Difference (I-J)	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม		
		กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.66	3.93	3.99
1 ครั้งต่อวัน	4.66	-	0.73 (0.000*)	0.67 (0.000*)
2-3 ครั้งต่อวัน	3.93	-	-	-0.06 (0.382)
มากกว่า 3 ครั้ง ต่อวัน	3.99	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.63 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของด้านการค้นหา จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้ง ต่อวันให้ความสำคัญกับด้านการค้นหามากกว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อวัน และ มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.73 และ 0.67 ตามลำดับ และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.64 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนเพิ่มเติมจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.66	4.25	4.22
1 ครั้งต่อวัน	4.66	-	0.41 (0.000*)	0.44 (0.000*)
2-3 ครั้งต่อวัน	4.25	-	-	0.03 (0.750)
มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน	4.22	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.64 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของด้านแหล่งเรียนเพิ่มเติมจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้ง ต่อวันให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนเพิ่มเติมมากกว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อวัน และ มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.41 และ 0.44 ตามลำดับ และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต		ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)		
		กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.66	3.79	3.67
1 ครั้งต่อวัน	4.66	-	0.87 (0.000*)	0.99 (0.000*)
2-3 ครั้งต่อวัน	3.79	-	-	0.12 (0.332)
มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน	3.67	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.65 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของด้านชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้ง ต่อวันให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อวัน และ มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.87 และ 0.99 ตามลำดับ และ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต		ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)		
		กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.66	3.80	3.81
1 ครั้งต่อวัน	4.66	-	0.86 (0.000*)	0.85 (0.000*)

ตารางที่ 4.66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ต่อ)

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)			
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
2-3 ครั้งต่อวัน	3.80	-	-	-0.01 (0.986)
มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน	3.81	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.66 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้งต่อวันให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการดูแลรักษามากกว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อวัน และ มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.86 และ 0.85 ตามลำดับ และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.67 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ประโยชน์ของบัวจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)			
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.66	3.98	4.06
1 ครั้งต่อวัน	4.66	-	0.68 (0.000*)	0.60 (0.000*)
2-3 ครั้งต่อวัน	3.98	-	-	-0.08 (0.416)
มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน	4.06	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.67 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้ง ต่อวันให้ ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อวัน และ มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.68 และ 0.60 ตามลำดับ และ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.68 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)		
		กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
กลุ่ม I				
1 ครั้งต่อวัน	4.66	-	0.83 (0.000*)	0.72 (0.000*)
2-3 ครั้งต่อวัน	3.83	-	-	-0.11 (0.306)
มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน	3.94	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.68 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้ง ต่อวันให้ ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อวัน และ มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.83 และ 0.72 ตามลำดับ และ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.69 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑภัฏบัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต		ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)		
		กลุ่ม J		
		1 ครั้งต่อวัน	2-3 ครั้งต่อวัน	มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.66	3.77	3.61
1 ครั้งต่อวัน	4.66	-	0.89 (0.000*)	1.05 (0.000*)
2-3 ครั้งต่อวัน	3.77	-	-	-0.16 (0.154)
มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน	3.61	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.69 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑภัฏบัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้ง ต่อวัน ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่า ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อวัน และมากกว่า 3 ครั้งต่อวัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.89 และ 1.05 ตามลำดับ และมีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

สมมติฐานที่ 2.2 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 : ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑภัฏบัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑภัฏบัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ สถิติ One-Way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.70 การทดสอบสมมติฐานระหว่างระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพีพีชภัณฑบัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พีพีชภัณฑบัวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความ สวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	29.142	3	9.714	16.680	0.000*
	ภายในกลุ่ม	230.618	396	0.582		
	รวม	259.760	399			
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับ หน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	57.012	3	19.004	27.072	0.000*
	ภายในกลุ่ม	277.986	396	0.702		
	รวม	334.998	399			
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	55.151	3	18.384	26.072	0.000*
	ภายในกลุ่ม	279.226	396	0.705		
	รวม	334.378	399			
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	56.455	3	18.818	29.495	0.000*
	ภายในกลุ่ม	252.655	396	0.638		
	รวม	309.110	399			
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พีพีชภัณฑ เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคน รักบัวแห่งประเทศไทย)	ระหว่างกลุ่ม	24.487	3	8.162	14.108	0.000*
	ภายในกลุ่ม	229.103	396	0.579		
	รวม	253.590	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของ สายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	63.821	3	21.274	22.827	0.000*
	ภายในกลุ่ม	369.056	396	0.935		
	รวม	432.878	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแล รักษา	ระหว่างกลุ่ม	57.329	3	19.110	25.329	0.000*
	ภายในกลุ่ม	298.768	396	0.754		
	รวม	356.098	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	53.349	3	17.786	29.965	0.000*
	ภายในกลุ่ม	235.011	396	0.593		
	รวม	288.360	399			
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	55.061	3	18.354	25.623	0.000*
	ภายในกลุ่ม	283.649	396	0.716		
	รวม	338.710	399			

ตารางที่ 4.70 การทดสอบสมมติฐานระหว่างระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ต่อ)

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	71.586	3	23.862	29.038	0.000*
	ภายในกลุ่ม	325.414	396	0.822		
	รวม	397.00	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.70 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.71 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาการใช้งาน	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)			
		กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.69	4.31	4.45	3.93
0 - 30 นาที	4.69	-	0.38 (0.01*)	0.24 (0.029*)	0.76 (0.000*)
31 - 60 นาที	4.31	-	-	-0.14 (0.18)	0.38 (0.000*)

ตารางที่ 4.71 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
หน้าโฮมเพจ จำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ต่อ)

ระยะเวลาการ ใช้งาน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.69	4.31	4.45	3.93
1 - 2 ชม.	4.45	-	-	-	0.52
					(0.000*)
มากกว่า 2 ชม.	3.93				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.71 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 0-30 นาที ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31-60 นาที 1 - 2 ชม. และ มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.38, 0.24 และ 0.76 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.01, 0.029 และ 0.00 ตามลำดับ กลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต กลุ่ม 31-60 นาที และ 1-2 ชม ต่อครั้ง ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.38 และ 0.52 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.72 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ขนาดของตัวอักษร จำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาการ ใช้งาน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.17	4.34	3.49
0 - 30 นาที	4.50	-	0.33	0.157	1.01
			(0.007*)	(0.192)	(0.000*)

ตารางที่ 4.72 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ขนาดของตัวอักษร จำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ต่อ)

ระยะเวลาการ ใช้งาน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.17	4.34	3.49
31 - 60 นาที	4.17	-	-	-0.17 (0.137)	0.68 (0.000*)
1 - 2 ชม.	4.34	-	-	-	0.85 (0.000*)
มากกว่า 2 ชม.	3.49				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.72 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 0-30 นาที ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที และ มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33, 1.01 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.007 และ 0.00 ตามลำดับ กลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที และ 1-2 ชม. ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.68 และ 0.85 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.73 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การจัดรูปแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาการ ใช้งาน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.15	4.31	3.49
0 - 30 นาที	4.50	-	0.35 (0.004*)	0.19 (0.108)	1.01 (0.000*)
31 - 60 นาที	4.17	-	-	-0.16 (0.184)	0.68 (0.000*)
1 - 2 ชม.	4.34	-	-	-	0.86 (0.000*)
มากกว่า 2 ชม.	3.49	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.73 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านการจัดรูปแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต
0 - 30 นาที ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที
และ มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.35, 1.01
มีค่า Sig. เท่ากับ 0.004, 0.00 ตามลำดับ กลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที และ 1 - 2 ชม. ต่อครั้ง
ให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.68 และ 0.86 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ
0.000

ตารางที่ 4.74 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การค้นหาแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาการ ใช้งาน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.27	4.38	3.53
0 - 30 นาที	4.50	-	0.23 (0.044*)	0.12 (0.298)	0.97 (0.000*)
31 - 60 นาที	4.27	-	-	-0.11 (0.303)	0.74 (0.000*)
1 - 2 ชม.	4.38	-	-	-	0.86 (0.000*)
มากกว่า 2 ชม.	3.53	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.74 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 0 - 30 นาที ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านการค้นหามากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที และมากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.23 และ 0.97 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.044 และ 0.00 ตามลำดับ กลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที และ 1 - 2 ชม. ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านการค้นหามากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.74 และ 0.86 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.75 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑภัฏ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาการ ใช้งาน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.69	4.31	4.45	3.99
0 - 30 นาที	4.69	-	0.38 (0.001*)	0.24 (0.029*)	0.70 (0.000*)
31 - 60 นาที	4.31	-	-	-0.14 (0.183)	0.32 (0.002*)
1 - 2 ชม.	4.45	-	-	-	0.46 (0.000*)
มากกว่า 2 ชม.	3.99	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.75 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑภัฏ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 0 - 30 นาที ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที 1 - 2 ชม. และ มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.38, 0.24 และ 0.70 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001, 0.029 และ 0.000 ตามลำดับ กลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที และ 1 - 2 ชม. ต่อครั้ง ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.32 และ 0.46 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002 และ 0.000

ตารางที่ 4.76 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ชื่อวิทยาศาสตร์แบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาการ ใช้งาน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.50	3.98	4.13	3.36
0 - 30 นาที	4.50	-	0.52 (0.000*)	0.37 (0.008*)	1.136 (0.000*)
31 - 60 นาที	3.98	-	-	-0.15 (0.262)	0.62 (0.000*)
1 - 2 ชม.	4.13	-	-	-	0.77 (0.000*)
มากกว่า 2 ชม.	3.36	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.76 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 0 - 30 นาที ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที 1 - 2 ชม. และ มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.52, 0.37 และ 1.136 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.008 และ 0.000 ตามลำดับ กลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที และ 1 - 2 ชม. ต่อครั้ง ให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.62 และ 0.77 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.77 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การปลูกและการดูแลรักษาแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาการ ใช้งาน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.06	4.22	3.44
0 - 30 นาที	4.50	-	0.44 (0.000*)	0.28 (0.027*)	1.056 (0.000*)
31 - 60 นาที	4.06	-	-	-0.16 (0.166)	0.62 (0.000*)
1 - 2 ชม.	4.22	-	-	-	0.78 (0.000*)
มากกว่า 2 ชม.	3.44	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.77 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 0 - 30 นาที ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที 1 - 2 ชม. และ มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.44, 0.28 และ 1.056 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.027 และ 0.000 ตามลำดับ กลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที และ 1 - 2 ชม. ต่อครั้ง ให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.62 และ 0.78 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.78 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ประโยชน์ของบัวแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาการ ใช้งาน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.52	4.31	4.43	3.59
0 - 30 นาที	4.50	-	0.208 (0.062)	0.09 (0.382)	0.91 (0.000*)
31 - 60 นาที	4.31	-	-	-0.12 (0.291)	0.72 (0.000*)
1 - 2 ชม.	4.43	-	-	-	0.84 (0.000*)
มากกว่า 2 ชม.	3.59	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.78 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต
0 - 30 นาที 31 - 60 นาที 1 - 2 ชม. ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่าผู้ใช้งาน
มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.91, 0.72 และ
0.84 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.79 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลทันสมัยแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาการ ใช้งาน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.50	4.20	4.29	3.49
0 - 30 นาที	4.50	-	0.30 (0.015*)	0.21 (0.081)	1.01 (0.000*)
31 - 60 นาที	4.20	-	-	-0.09 (0.453)	0.70 (0.000*)
1 - 2 ชม.	4.29	-	-	-	0.80 (0.000*)
มากกว่า 2 ชม.	3.49	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.79 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 0 - 30 นาที ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที และ มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.30 และ 1.01 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.015 และ 0.000 ตามลำดับ กลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที และ 1 - 2 ชม. ต่อครั้ง ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.70 และ 0.80 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.80 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วนแบบจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ระยะเวลาการ ใช้งาน	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		0 - 30 นาที	31 - 60 นาที	1 - 2 ชม.	มากกว่า 2 ชม.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	4.47	4.00	4.10	3.27
0 - 30 นาที	4.47	-	0.47 (0.000*)	0.37 (0.005*)	1.20 (0.000*)
31 - 60 นาที	4.00	-	-	-0.10 (0.413)	0.73 (0.000*)
1 - 2 ชม.	4.10	-	-	-	0.83 (0.000*)
มากกว่า 2 ชม.	3.27	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.80 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามระยะเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 0 - 30 นาที ต่อครั้งให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที 1 - 2 ชม. และ มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.47, 0.37 และ 1.20 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.005 และ 0.000 ตามลำดับ กลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที และ 1 - 2 ชม. ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ต มากกว่า 2 ชม. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.73 และ 0.83 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

สมมติฐานที่ 2.3 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 : วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1 : วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ สถิติ One-Way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.81 การทดสอบสมมติฐานระหว่างวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	110.140	5	22.028	58.007	0.000*
	ภายในกลุ่ม	149.620	394	0.380		
	รวม	259.760	399			
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	112.957	5	22.591	40.087	0.000*
	ภายในกลุ่ม	222.040	394	0.564		
	รวม	334.998	399			
การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	113.022	5	22.604	40.235	0.000*
	ภายในกลุ่ม	221.355	394	0.562		
	รวม	334.378	399			
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	103.694	5	20.739	39.778	0.000*
	ภายในกลุ่ม	205.416	394	0.521		
	รวม	309.110	399			
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)	ระหว่างกลุ่ม	104.579	5	20.916	55.304	0.000*
	ภายในกลุ่ม	149.011	394	0.378		
	รวม	253.590	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	138.076	5	27.615	36.908	0.000*
	ภายในกลุ่ม	294.801	394	0.748		
	รวม	432.878	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา	ระหว่างกลุ่ม	124.787	5	24.957	42.511	0.000*
	ภายในกลุ่ม	231.311	394	0.587		
	รวม	356.098	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	100.096	5	20.019	41.896	0.000*
	ภายในกลุ่ม	188.264	394	0.478		
	รวม	288.360	399			

ตารางที่ 4.81 การทดสอบสมมติฐานระหว่างวัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ตกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ต่อ)

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	105.415	5	21.083	35.606	0.000*
	ภายในกลุ่ม	233.295	394	0.592		
	รวม	338.710	399			
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	156.495	5	31.299	51.274	0.000*
	ภายในกลุ่ม	240.505	394	0.610		
	รวม	397.000	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.81 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า การใช้อินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.82 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
หน้าโฮมเพจ จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)						
	กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
			E-mail	ค้นหา ข้อมูลและ ข่าวสาร	ซื้อ - ขาย สินค้า ออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ ฟังเพลง
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.49	3.80	5.00	4.10	3.75
E-mail	5.00	-	0.51 (0.000*)	0.21 (0.000*)	0.00	0.90 (0.000*)	1.25 (0.000*)
ค้นหาข้อมูลและ ข่าวสาร	4.49	-	-	0.69 (0.000*)	-0.51 (0.000*)	0.39 (0.010*)	0.74 (0.000*)
ซื้อ - ขายสินค้า ออนไลน์	3.80	-	-	-	-1.20 (0.000*)	-0.30 (0.030*)	0.05 (0.632)
Chat	5.00	-	-	-	-	0.90 (0.000*)	1.25 (0.000*)
ดูหนัง/ฟังเพลง	4.10	-	-	-	-	-	0.35 (0.002*)
เล่นเกมส์	3.75	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.82 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานด้าน E-mail ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่า ผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.51, 0.21, 0.90 และ 1.25 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมาผู้ใช้งานด้าน ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่า ผู้ใช้งานด้าน ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.69, 0.39 และ 0.74 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.010 และ 0.000 ตามลำดับ ผู้ใช้งานด้าน Chat ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่า ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.90 และ 1.25 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้ใช้งานด้าน ดูหนัง/ฟังเพลง ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่า ผู้ใช้งานด้านเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.35 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002

ตารางที่ 4.83 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษร จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
		กลุ่ม J					
		E-mail	ค้นหา ข้อมูลและ ข่าวสาร	ซื้อ - ขาย สินค้า ออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ ฟังเพลง	เล่นเกมส์
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.35	3.80	4.48	4.00	3.44
E-mail	5.00	-	0.65 (0.000*)	1.20 (0.000*)	0.52 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.56 (0.000*)
ค้นหาข้อมูลและ ข่าวสาร	4.35	-	-	0.55 (0.000*)	-0.13	0.35	0.91
ซื้อ - ขายสินค้า ออนไลน์	3.80	-	-	-	-0.68 (0.000*)	-0.20	0.36
Chat	4.48	-	-	-	-	0.48 (0.001*)	1.04 (0.000*)
ดูหนัง/ฟังเพลง	4.00	-	-	-	-	-	0.56 (0.000*)
เล่นเกมส์	3.44	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.83 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานด้าน E-mail ให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่า ผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ Chat ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.65, 1.20, 0.52, 1.00 และ 1.56 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา

ผู้ใช้งานด้าน ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษร มากกว่า ผู้ใช้งานด้าน
 ชื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมี
 ผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.55, 0.35 และ 0.91 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ผู้ใช้งานด้าน ชื้อ - ขาย
 สินค้าออนไลน์ ให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่า เล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
 ที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.36 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.009 ผู้ใช้งานด้าน Chat ให้อ
 ุ้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่า ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
 ที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.48 และ 1.04 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 และ 0.000 ตามลำดับ
 และผู้ใช้งานด้าน ดูหนัง/ฟังเพลง ให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่า ผู้ใช้งานด้านเล่น
 เกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.56 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.84 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
 การจัดรูปแบบจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
		E-mail	ค้นหา ข้อมูลและ ข่าวสาร	ซื้อ - ขาย สินค้า ออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ ฟังเพลง	เล่นเกมส์
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.35	3.80	4.42	4.00	3.42
E-mail	5.00	-	0.65 (0.000*)	1.20 (0.000*)	0.58 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.58 (0.000*)
ค้นหาข้อมูลและ ข่าวสาร	4.35	-	-	0.55 (0.000*)	-0.07 (0.547)	0.35 (0.016*)	0.93 (0.000*)
ซื้อ - ขายสินค้า ออนไลน์	3.80	-	-	-	-0.62 (0.000*)	-0.20 (0.233)	0.38 (0.006*)
Chat	4.42	-	-	-	-	0.42 (0.005*)	1.00 (0.000*)
ดูหนัง/ฟังเพลง	4.00	-	-	-	-	-	0.58 (0.000*)
เล่นเกมส์	3.42	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.84 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานด้าน E-mail ให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่า ผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ชื่อ - ขายสินค้าออนไลน์ Chat ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.65, 1.20, 0.58, 1.00 และ 1.58 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมาผู้ใช้งานด้าน ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่า ผู้ใช้งานด้าน ชื่อ - ขายสินค้าออนไลน์ ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.55, 0.35 และ 0.93 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.016 และ 0.000 ตามลำดับ ผู้ใช้งานด้าน ชื่อ - ขายสินค้าออนไลน์ ให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่า เล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.38 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.006 ผู้ใช้งานด้าน Chat ให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่า ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.42 และ 1.00 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.005 และ 0.000 ตามลำดับ และผู้ใช้งานด้าน ดูหนัง/ฟังเพลง ให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่า ผู้ใช้งานด้านเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.58 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.85 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		E-mail	ค้นหา ข้อมูลและ ข่าวสาร	ชื่อ - ขาย สินค้า ออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ ฟังเพลง	เล่นเกมส์
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.40	3.80	4.52	4.00	3.53
E-mail	5.00	-	0.60 (0.000*)	1.20 (0.000*)	0.48 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.47 (0.000*)
ค้นหาข้อมูลและ ข่าวสาร	4.40	-	-	0.60 (0.000*)	-0.12 (0.291)	0.40 (0.004*)	0.87 (0.000*)

ตารางที่ 4.85 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การค้นหาจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต(ต่อ)

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
		กลุ่ม J					
		E-mail	ค้นหา ข้อมูลและ ข่าวสาร	ซื้อ - ขาย สินค้า ออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ ฟังเพลง	เล่นเกมส์
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.40	3.80	4.52	4.00	3.53
ซื้อ - ขายสินค้า ออนไลน์	3.80	-	-	-	-0.72 (0.000*)	-0.20 (0.041*)	0.27
Chat	4.52	-	-	-	-	0.52 (0.000*)	0.99 (0.000*)
ดูหนัง/ฟังเพลง	4.00	-	-	-	-	-	0.47 (0.000*)
เล่นเกมส์	3.53	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.85 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานด้าน E-mail ให้ความสำคัญกับการค้นหา มากกว่า ผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ Chat ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.60, 1.20, 0.48, 1.00 และ 1.47 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมาผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ให้ความสำคัญกับการค้นหา มากกว่า ผู้ใช้งานด้าน ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.60, 0.40 และ 0.87 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.004 และ 0.000 ตามลำดับ ผู้ใช้งานด้านซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ให้ความสำคัญกับการค้นหา มากกว่า เล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.27 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.041 ผู้ใช้งานด้าน Chat ให้ความสำคัญกับการค้นหา มากกว่า ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.52 และ 0.99 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้ใช้งานด้าน ดูหนัง/

ฟังเพลง ให้ความสำคัญกับด้านการค้นหา มากกว่า ผู้ใช้งานด้านเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.47 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.86 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		E-mail	ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร	ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ฟังเพลง	เล่นเกมส์
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.49	3.80	5.00	4.15	3.78
E-mail	5.00	-	0.51 (0.000*)	1.20 (0.000*)	0.00	0.85 (0.000*)	1.22 (0.000*)
ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร	4.49	-	-	0.69 (0.000*)	-0.51 (0.000*)	0.34 (0.004*)	0.71 (0.000*)
ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์	3.80	-	-	-	-1.20 (0.000*)	-0.35	0.02
Chat	5.00	-	-	-	-	0.85 (0.000*)	1.22 (0.000*)
ดูหนัง/ฟังเพลง	4.15	-	-	-	-	-	0.37 (0.001*)
เล่นเกมส์	3.78	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.86 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานด้าน E-mail ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่า ผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.51, 1.20, 0.85 และ 1.22 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมาผู้ใช้งานด้าน ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่า ผู้ใช้งานด้าน ซื้อ - ขายสินค้า

ออนไลน์ ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.69, 0.34 และ 0.71 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.004 และ 0.000 ตามลำดับ ผู้ใช้งานด้าน Chat ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่า ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85 และ 1.22 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้ใช้งานด้าน ดูหนัง/ฟังเพลง ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่า ผู้ใช้งานด้านเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.37 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001

ตารางที่ 4.87 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		E-mail	ค้นหา ข้อมูลและ ข่าวสาร	ซื้อ - ขาย สินค้า ออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ ฟังเพลง	เล่นเกมส์
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.24	3.45	4.28	4.00	3.26
E-mail	5.00	-	0.76 (0.000*)	1.55 (0.000*)	0.72 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.74 (0.000*)
ค้นหาข้อมูลและ ข่าวสาร	4.24	-	-	0.79 (0.000*)	-0.40 0.771	0.24 0.149	0.98 (0.000*)
ซื้อ - ขายสินค้า ออนไลน์	3.45	-	-	-	-0.83 (0.000*)	-0.55 (0.005*)	0.19 0.244
Chat	4.28	-	-	-	-	0.28 0.100 (0.000*)	1.02
ดูหนัง/ฟังเพลง	4.00	-	-	-	-	-	0.74 (0.000*)
เล่นเกมส์	3.26	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.87 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานด้าน E-mail ให้

ความสำคัญกับชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่า ผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ชื่อ - ขายนสินค้าออนไลน์ Chat ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.76, 1.55, 0.72, 1.00 และ 1.74 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมาผู้ใช้งานด้าน ค้นหาข้อมูล และข่าวสาร ให้ความสำคัญกับชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่า ผู้ใช้งานด้าน ชื่อ - ขายนสินค้าออนไลน์ เล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.79 และ 0.98 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ผู้ใช้งานด้าน Chat ให้ความสำคัญกับชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่า ผู้ใช้งานด้าน เล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.02 เท่ากับ 0.000 และผู้ใช้งานด้าน ดูหนัง/ฟังเพลง ให้ความสำคัญกับชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่า ผู้ใช้งานด้านเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.74 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.88 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
		E-mail	ค้นหา ข้อมูลและ ข่าวสาร	ชื่อ - ขาย สินค้า ออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ ฟังเพลง	เล่นเกมส์
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.35	3.65	4.30	4.00	3.34
E-mail	5.00	-	0.65 (0.000*)	1.35 (0.000*)	0.70 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.66 (0.000*)
ค้นหาข้อมูลและ ข่าวสาร	4.35	-	-	0.70 (0.000*)	0.05	0.35 (0.018*)	1.01 (0.000*)
ชื่อ - ขายนสินค้า ออนไลน์	3.65	-	-	-	-0.65 (0.000*)	-0.35 (0.042*)	0.31 (0.027*)
Chat	4.30	-	-	-	-	0.30 0.052 (0.000*)	0.96
ดูหนัง/ฟังเพลง	4.00	-	-	-	-	-	0.66 (0.000*)
เล่นเกมส์	3.34	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.88 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานด้าน E-mail ให้ความสำคัญกับการปลูกและการดูแลรักษามากกว่า ผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ชื่อ - ขายสินค้าออนไลน์ Chat ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.65, 1.35, 0.70, 1.00 และ 1.66 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมาผู้ใช้งานด้าน ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ให้ความสำคัญกับการปลูกและการดูแลรักษามากกว่า ผู้ใช้งานด้าน ชื่อ - ขายสินค้าออนไลน์ ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.70, 0.35 และ 1.01 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.018 และ 0.000 ตามลำดับ ผู้ใช้งานด้านชื่อ - ขายสินค้าออนไลน์ ให้ความสำคัญกับการปลูกและการดูแลรักษามากกว่า เล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.31 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.027 ผู้ใช้งานด้าน Chat ดูหนัง/ฟังเพลง ให้ความสำคัญกับการปลูกและการดูแลรักษามากกว่า เล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.96 และ 0.66 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.89 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
		กลุ่ม J					
		E-mail	ค้นหา ข้อมูลและ ข่าวสาร	ชื่อ - ขาย สินค้า ออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ ฟังเพลง	เล่นเกมส์
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.45	3.80	4.61	4.00	3.60
E-mail	5.00	-	0.55 (0.000*)	1.20 (0.000*)	0.39 (0.002*)	1.00 (0.000*)	1.40 (0.000*)
ค้นหาข้อมูลและ ข่าวสาร	4.45	-	-	0.65 (0.000*)	-0.16 0.153 (0.001*)	0.45 (0.001*)	0.85 (0.000*)
ชื่อ - ขายสินค้า ออนไลน์	3.80	-	-	-	-0.81 (0.000*)	-0.20 0.196	0.20 0.118

ตารางที่ 4.89 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ประโยชน์ของบัวจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต(ต่อ)

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต		ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
		กลุ่ม J					
		E-mail	ค้นหา ข้อมูลและ ข่าวสาร	ซื้อ - ขาย สินค้า ออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ ฟังเพลง	เล่นเกมส์
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.45	3.80	4.61	4.00	3.60
Chat	4.61	-	-	-	-	0.61	1.01
						(0.000*)	(0.000*)
ดูหนัง/ฟังเพลง	4.00	-	-	-	-	-	0.40
							(0.002*)
เล่นเกมส์	3.60	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.89 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานด้าน E-mail ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่า ผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ Chat ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.55, 1.20, 0.39, 1.00 และ 1.40 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.000 0.002, 0.000, 0.000 ตามลำดับ ถัดมาผู้ใช้งานด้าน ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่า ผู้ใช้งานด้าน ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.65, 0.45 และ 0.85 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.001 และ 0.000 ตามลำดับ ผู้ใช้งานด้าน Chat ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่า ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.61 และ 1.01 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้ใช้งานด้าน ดูหนัง/ฟังเพลง ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่า ผู้ใช้งานด้านเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.40 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002

ตารางที่ 4.90 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)						
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J					
		E-mail	ค้นหา ข้อมูลและ ข่าวสาร	ซื้อ - ขาย สินค้า ออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ ฟังเพลง	เล่นเกมส์
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.33	3.80	4.42	4.00	3.46
E-mail	5.00	-	0.67 (0.000*)	1.20 (0.000*)	0.58 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.54 (0.000*)
ค้นหาข้อมูลและ ข่าวสาร	4.33	-	-	0.53 (0.000*)	-0.09 (0.435)	0.33 (0.029*)	0.86 (0.000*)
ซื้อ - ขายสินค้า ออนไลน์	3.80	-	-	-	-0.62 (0.000*)	-0.20 (0.246)	0.34 (0.018*)
Chat	4.42	-	-	-	-	0.42 (0.006*)	0.96 (0.000*)
ดูหนัง/ฟังเพลง	4.00	-	-	-	-	-	0.54 (0.000*)
เล่นเกมส์	3.46	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.90 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานด้าน E-mail ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่า ผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ Chat ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.67, 1.20, 0.58, 1.00 และ 1.54 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมาผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่า ผู้ใช้งานด้าน ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.53, 0.33 และ 0.86 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.029 และ 0.000 ตามลำดับ ผู้ใช้งานด้าน ซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่า เล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทาง

สถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.34 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.018 ผู้ใช้งานด้าน Chat ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่า ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.42 และ 0.96 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.006 และ 0.000 ตามลำดับ และผู้ใช้งานด้าน ดูหนัง/ฟังเพลง ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่า ผู้ใช้งานด้านเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.54 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.91 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

ความถี่ในการใช้งาน อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		E-mail	ค้นหา ข้อมูลและ ข่าวสาร	ซื้อ - ขาย สินค้า ออนไลน์	Chat	ดูหนัง/ ฟังเพลง	เล่นเกมส์
		ค่าเฉลี่ย					
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.30	3.60	4.17	4.00	3.12
E-mail	5.00	-	0.70 (0.000*)	1.40 (0.000*)	0.83 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.88 (0.000*)
ค้นหาข้อมูลและ ข่าวสาร	4.30	-	-	0.70 (0.000*)	0.13 (0.296)	0.30 (0.046*)	1.18 (0.000*)
ซื้อ - ขายสินค้า ออนไลน์	3.60	-	-	-	-0.57 (0.000*)	-0.40 (0.023*)	0.48 (0.001*)
Chat	4.17	-	-	-	-	0.17 (0.275)	1.05 (0.000*)
ดูหนัง/ฟังเพลง	4.00	-	-	-	-	-	0.88 (0.000*)
เล่นเกมส์	3.12	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.91 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานด้าน E-mail ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่า ผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ซื้อ - ขายสินค้า

ออนไลน์ Chat ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.70, 1.40, 0.83, 1.00 และ 1.88 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา ผู้ใช้งานด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่า ผู้ใช้งานด้านซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.70, 0.30 และ 1.18 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.046 และ 0.000 ตามลำดับ ผู้ใช้งานด้านซื้อ - ขายสินค้าออนไลน์ ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่า เล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.48 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ผู้ใช้งานด้าน Chat ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่า เล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.05 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ตามลำดับ และผู้ใช้งานด้าน ดูหนัง/ฟังเพลง ให้ความสำคัญกับเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่า ผู้ใช้งานด้านเล่นเกมส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.88 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

สมมติฐานที่ 2.4 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 : ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ สถิติ One-Way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.92 การทดสอบสมมติฐานระหว่างช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	133.158	4	33.290	103.864	0.000*
	ภายในกลุ่ม	126.602	395	0.321		
	รวม	259.760	399			

ตารางที่ 4.92 การทดสอบสมมติฐานระหว่างช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ตกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี(ต่อ)

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	197.543	4	49.386	141.919	0.000*
	ภายในกลุ่ม	137.454	395	0.348		
	รวม	334.998	399			
การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	197.343	4	49.336	142.210	0.000*
	ภายในกลุ่ม	137.034	395	0.347		
	รวม	334.378	399			
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	178.043	4	44.511	134.143	0.000*
	ภายในกลุ่ม	131.067	395	0.332		
	รวม	309.110	399			
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)	ระหว่างกลุ่ม	125.964	4	31.491	97.464	0.000*
	ภายในกลุ่ม	127.626	395	0.323		
	รวม	253.590	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	240.561	4	60.140	123.523	0.000*
	ภายในกลุ่ม	192.316	395	0.487		
	รวม	432.878	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา	ระหว่างกลุ่ม	205.875	4	51.469	135.334	0.000*
	ภายในกลุ่ม	150.222	395	0.380		
	รวม	356.098	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	160.107	4	40.027	123.276	0.000*
	ภายในกลุ่ม	128.253	395	0.325		
	รวม	288.360	399			
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	195.611	4	48.903	134.987	0.000*
	ภายในกลุ่ม	143.099	395	0.362		
	รวม	338.710	399			
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	238.148	4	59.537	148.045	0.000*
	ภายในกลุ่ม	158.852	395	0.402		
	รวม	397.000	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.92 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่ม โดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ความถี่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.93 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	กลุ่ม I	กลุ่ม J				
		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.00	5.00	3.72	4.00
8.00 - 12.00 น.	5.00	-	1.00 (0.000*)	0.00	1.28	1.00
12.01 - 13.00 น.	4.00	-	-	-1.00 (0.000*)	0.28	0.00
13.01 - 17.00 น.	5.00	-	-	-	1.28 (0.000*)	1.00 (0.000*)
17.01 - 20.00 น.	3.72	-	-	-	-	-0.28 (0.001*)
หลัง 20.00 น.	4.00	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.93 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมหน้าเพจ จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. 17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00, 1.28, 1.00 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมาผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจน้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น.อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -1.00 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่าผู้ใช้งาน 17.01 - 20.00 น.อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.28 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.014 ผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.28 และ 1.00 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจน้อยกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา หลัง 20.00 น.อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.28 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001

ตารางที่ 4.94 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษร จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
		กลุ่ม J				
		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.00	4.76	3.37	3.63
8.00 - 12.00 น.	5.00	-	1.00 (0.000*)	0.24 (0.010*)	1.63 (0.000*)	1.37 (0.000*)
12.01 - 13.00 น.	4.00	-	-	-0.76 (0.000*)	0.63 (0.000*)	0.37 (0.003*)
13.01 - 17.00 น.	4.76	-	-	-	1.39 (0.000*)	1.13 (0.000*)

ตารางที่ 4.94 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑภัฏว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ขนาดของตัวอักษร จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต(ต่อ)

ช่วงเวลาในการใช้ งานอินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	กลุ่ม I	กลุ่ม J				
		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.00	4.76	3.37	3.63
17.01 - 20.00 น.	3.37	-	-	-	-	-0.26 (0.003*)
หลัง 20.00 น.	3.63	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.94 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑภัฏว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. 13.01 - 17.00 น. 17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00, 0.24, 1.63 และ 1.37 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.010, 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมาผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรน้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น.อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.76 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 และหลัง 20.00 น.อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.63 และ 0.37 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.003 ผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.39 และ 1.13 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรน้อยกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา หลัง 20.00 น.อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.26 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.003

ตารางที่ 4.95 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การจัดรูปแบบ จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้ งานอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
		กลุ่ม J				
		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.00	4.71	3.36	3.60
8.00 - 12.00 น.	5.00	-	1.00 (0.000*)	0.29 (0.002*)	1.64 (0.000*)	1.40 (0.000*)
12.01 - 13.00 น.	4.00	-	-	-0.71 (0.000*)	0.64 (0.000*)	0.40 (0.001*)
13.01 - 17.00 น.	4.71	-	-	-	1.35 (0.000*)	1.11 (0.000*)
17.01 - 20.00 น.	3.36	-	-	-	-	-0.24 (0.005*)
หลัง 20.00 น.	3.60	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.95 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. 13.01 - 17.00 น. 17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00, 0.29, 1.64 และ 1.40 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.002, 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมาผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. ให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบน้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.71 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.64 และ 0.40 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.001 ผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. ให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่

ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.35 และ 1.11 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบน้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.24 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.005

ตารางที่ 4.96 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
กลุ่ม I						
8.00 - 12.00 น.	5.00	-	1.00 (0.000*)	0.24 (0.009*)	1.58 (0.000*)	1.27 (0.000*)
12.01 - 13.00 น.	4.00	-	-	-0.76 (0.000*)	0.58 (0.000*)	0.24 (0.049*)
13.01 - 17.00 น.	4.76	-	-	-	1.34 (0.000*)	1.00 (0.000*)
17.01 - 20.00 น.	3.42	-	-	-	-	-0.34 (0.000*)
หลัง 20.00 น.	3.76	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.96 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านการค้นหามากกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. 13.01 - 17.00 น. 17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00, 0.24, 1.58 และ 1.27 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.009, 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ ถัดมาผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านการค้นหาน้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.76 มีค่า Sig. เท่ากับ

0.000 และให้ความสำคัญกับด้านการค้นหามากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.58 และ 0.24 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.049 ผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านการค้นหามากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.34 และ 1.00 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านการค้นหาน้อยกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.34 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.97 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
		กลุ่ม J				
		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
กลุ่ม I						
8.00 - 12.00 น.	5.00	-	1.00	0.00	1.23	1.00
			(0.000*)	1.000	(0.000*)	(0.000*)
12.01 - 13.00 น.	4.00	-	-	-1.00	0.23	0.00
				(0.000*)	(0.044*)	1.000
13.01 - 17.00 น.	5.00	-	-	-	1.23	1.00
					(0.000*)	(0.000*)
17.01 - 20.00 น.	3.77	-	-	-	-	-0.23
						(0.007*)
หลัง 20.00 น.	4.00	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.97 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น.

17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.001 .23 และ 1.27 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ตามลำดับ ถัดมาผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมน้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -1.00 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.23 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.044 ผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.23 และ 1.00 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมน้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ - 0.23 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.007

ตารางที่ 4.98 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑวัตถุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน ชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J				
		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.00	4.55	3.17	3.37
8.00 - 12.00 น.	5.00	-	1.00 (0.000*)	0.45 (0.000*)	1.83 (0.000*)	1.63 (0.000*)
12.01 - 13.00 น.	4.00	-	-	-0.55 (0.000*)	0.83 (0.000*)	0.63 (0.000*)
13.01 - 17.00 น.	4.55	-	-	-	1.38 (0.000*)	1.18 (0.000*)
17.01 - 20.00 น.	3.17	-	-	-	-	-0.20 (0.048*)
หลัง 20.00 น.	3.37	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.98 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. 13.01 - 17.00 น. 17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00, 0.45, 1.83 และ 1.63 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมาผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์น้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.44 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.83 และ 0.63 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.38 และ 1.18 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์น้อยกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.20 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.99 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
		กลุ่ม J				
		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
กลุ่ม I		5.00	4.00	4.56	3.31	3.48
8.00 - 12.00 น.	5.00	-	1.00	0.44	1.69	1.52
			(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)
12.01 - 13.00 น.	4.00	-	-	-0.56	0.69	0.52
				(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)
13.01 - 17.00 น.	4.56	-	-	-	1.25	1.08
					(0.000*)	(0.000*)

ตารางที่ 4.99 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต(ต่อ)

ช่วงเวลาในการใช้ งานอินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	กลุ่ม I	กลุ่ม J				
		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.00	4.56	3.31	3.48
17.01 - 20.00 น.	3.31	-	-	-	-	-0.171 (0.059)
หลัง 20.00 น.	3.48	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.99 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑิ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งาน
ช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการดูแลรักษามากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา
12.01 - 13.00 น. 13.01 - 17.00 น. 17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00, 0.44, 1.69 และ 1.52 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000
ทั้งหมด ถัดมาผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการดูแลรักษา
น้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ย
เท่ากับ -0.56 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการดูแลรักษา
มากกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่าง
ของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.69 และ 0.52 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00
น. ให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการดูแลรักษาดีกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และ
หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.25 และ 1.08 มี
ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด

ตารางที่ 4.100 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ประโยชน์ของบัวจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้ งานอินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.00	4.77	3.50	3.87
8.00 - 12.00 น.	5.00	-	1.00 (0.000*)	0.23 (0.013*)	1.50 (0.000*)	1.13 (0.000*)
12.01 - 13.00 น.	4.00	-	-	-0.77 (0.000*)	0.50 (0.000*)	0.13 0.268
13.01 - 17.00 น.	4.77	-	-	-	1.27 (0.000*)	0.90 (0.000*)
17.01 - 20.00 น.	3.50	-	-	-	-	-0.37 (0.000*)
หลัง 20.00 น.	3.87	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.100 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. 13.01 - 17.00 น. 17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00, 0.23, 1.50 และ 1.13 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.013, 0.000 และ 0.000 ถัดมาผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวน้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น.อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.77 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.50 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.27 และ 0.90

มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบวน้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา หลัง 20.00 น.อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.37 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.101 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J				
		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	4.00	4.71	3.34	3.67
8.00 - 12.00 น.	5.00	-	1.00 (0.000*)	0.29 (0.003*)	1.66 (0.000*)	1.33 (0.000*)
12.01 - 13.00 น.	4.00	-	-	-0.71 (0.000*)	0.66 (0.000*)	0.33 (0.009*)
13.01 - 17.00 น.	4.71	-	-	-	1.37 (0.000*)	1.04 (0.000*)
17.01 - 20.00 น.	3.34	-	-	-	-	-0.32 (0.000*)
หลัง 20.00 น.	3.67	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.101 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. 13.01 - 17.00 น. 17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00, 0.29, 1.66 และ 1.33 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.003, 0.000, 0.000 ถัดมาผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยน้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น.อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.71 มีค่า Sig.

เท่ากับ 0.000 และให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.66 และ 0.33 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.009 ผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.37 และ 1.04 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยน้อยกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.32 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.102 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
		กลุ่ม J				
กลุ่ม I		8.00 - 12.00 น.	12.01 - 13.00 น.	13.01 - 17.00 น.	17.01 - 20.00 น.	หลัง 20.00 น.
8.00 - 12.00 น.	5.00	-	1.00	0.58	1.14	1.84
			(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)
12.01 - 13.00 น.	4.00	-	-	-0.42	0.74	0.84
				(0.003*)	(0.000*)	(0.000*)
13.01 - 17.00 น.	4.42	-	-	-	1.16	1.26
					(0.000*)	(0.000*)
17.01 - 20.00 น.	3.26	-	-	-	-	0.10
						(0.282)
หลัง 20.00 น.	3.16	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.102 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่า ผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น.

13.01 - 17.00 น. 17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00, 0.58, 1.14 และ 1.84 ตามลำดับ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมาผู้ใช้งานช่วงเวลา 12.01 - 13.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนน้อยกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.42 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.003 และให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.74 และ 0.33 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานช่วงเวลา 13.01 - 17.00 น. ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้ใช้งานช่วงเวลา 17.01 - 20.00 น. และหลัง 20.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.16 และ 1.26 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด

สมมติฐานที่ 2.5 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 : สถานที่การให้บริการอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1 : สถานที่การให้บริการอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ สถิติ One-Way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.103 การทดสอบสมมติฐานระหว่างสถานที่การให้บริการอินเทอร์เน็ต กับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	98.010	3	32.670	79.983	0.000*
	ภายในกลุ่ม	161.750	396	0.408		
	รวม	259.760	399			
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	173.251	3	57.750	141.389	0.000*
	ภายในกลุ่ม	161.746	396	0.408		
	รวม	334.998	399			

ตารางที่ 4.103 การทดสอบสมมติฐานระหว่างสถานที่การใช้บริการอินเทอร์เน็ต กับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ต่อ)

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใ้ งาน	ระหว่างกลุ่ม	179.225	3	59.742	152.481	0.000*
	ภายในกลุ่ม	155.152	396	0.392		
	รวม	334.378	399			
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	156.876	3	52.292	136.024	0.000*
	ภายในกลุ่ม	152.234	396	0.384		
	รวม	309.110	399			
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์เสมือนบัว เว็บไซต์ ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่ง ประเทศไทย)	ระหว่างกลุ่ม	93.606	3	31.202	77.232	0.000*
	ภายในกลุ่ม	159.984	396	0.404		
	รวม	253.590	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจ ง่าย	ระหว่างกลุ่ม	232.944	3	77.648	153.794	0.000*
	ภายในกลุ่ม	199.934	396	0.505		
	รวม	432.878	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการ ดูแลรักษา	ระหว่างกลุ่ม	204.133	3	68.044	177.314	0.000*
	ภายในกลุ่ม	151.965	396	0.384		
	รวม	356.098	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของ บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	140.423	3	46.808	125.295	0.000*
	ภายในกลุ่ม	147.938	396	0.374		
	รวม	288.360	399			
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	176.226	3	58.742	143.163	0.000*
	ภายในกลุ่ม	162.484	396	0.410		
	รวม	338.710	399			
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	248.063	3	82.688	219.852	0.000*
	ภายในกลุ่ม	148.938	396	0.376		
	รวม	397.000	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.103 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า สถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.104 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ห้องสมุด	ที่ทำงาน	บ้าน/ที่พัก อาศัย
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	5.00	3.97
สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	5.00	-	0.00 (1.000)	0.00 (1.000)	1.03 (0.000*)
ห้องสมุด	5.00		-	0.00 (1.000)	1.03 (0.000*)
ที่ทำงาน	5.00			-	1.03 (0.000*)
บ้าน/ที่พักอาศัย	3.97				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.104 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่าสถานที่ให้บริการ

อินเทอร์เน็ต (Café ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ) ห้องสมุด และที่ทำงาน ให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจ มากกว่าผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน/ที่พักอาศัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.03 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.105 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ห้องสมุด	ที่ทำงาน	บ้าน/ที่พัก อาศัย
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	5.00	3.63
สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	5.00	-	0.00	0.00	1.37
ห้องสมุด	5.00		(1.000)	(1.000)	(0.000*)
ที่ทำงาน	5.00			0.00	1.37
				(1.000)	(0.000*)
บ้าน/ที่พักอาศัย	3.63				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.105 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่าสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Café ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ) ห้องสมุด และที่ทำงาน ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์ มากกว่าผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน/ที่พักอาศัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.37 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.106 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน จำแนกตามสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ห้องสมุด	ที่ทำงาน	บ้าน/ที่พัก อาศัย
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	5.00	3.61
สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	5.00	-	0.00	0.00	1.39
ห้องสมุด	5.00		(1.000)	(1.000)	(0.000*)
ที่ทำงาน	5.00		-	(1.000)	(0.000*)
บ้าน/ที่พักอาศัย	3.61				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.106 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งานจำแนกตามสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่าสถานที่
ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Café ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ) ห้องสมุด และที่ทำงาน ให้ความสำคัญ
ด้านการจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน มากกว่าผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน/ที่พักอาศัย อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.39 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.107 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน จำแนกตามสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ห้องสมุด	ที่ทำงาน	บ้าน/ที่พัก อาศัย
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	5.00	3.70
สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	5.00	-	0.00 (1.000)	0.00 (1.000)	1.30 (0.000*)
ห้องสมุด	5.00		-	0.00 (1.000)	1.30 (0.000*)
ที่ทำงาน	5.00			-	1.30 (0.000*)
บ้าน/ที่พักอาศัย	3.70				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.107 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนจำแนกตามสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่าสถานที่
ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Café ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ) ห้องสมุด และที่ทำงาน ให้ความสำคัญ
ด้านการค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อนมากกว่าผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน/ที่พักอาศัย อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.30 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.108 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์เสมือนบัว,เว็บไซต์ปางอุบล,กลุ่มคนรักบัวแห่ง
ประเทศไทย) จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ห้องสมุด	ที่ทำงาน	บ้าน/ที่พัก อาศัย
กลุ่ม I		5.00	5.00	5.00	3.99
สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	5.00	-	0.00	0.00	1.01
ห้องสมุด	5.00		-	0.00	1.01
ที่ทำงาน	5.00			(1.000)	(0.000*)
บ้าน/ที่พักอาศัย	3.99			(1.000)	(0.000*)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.108 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)
จำแนกตามสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต พบว่าสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Café ร้านอาหาร
ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ) ห้องสมุด และที่ทำงาน ให้ความสำคัญด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์
เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)มากกว่าผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน/ที่พัก
อาศัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.01 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.109 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย จำแนกตามสถานที่
ใช้บริการอินเทอร์เน็ต

สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ห้องสมุด	ที่ทำงาน	บ้าน/ที่พัก อาศัย
กลุ่ม I		5.00	5.00	5.00	3.41
สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	5.00	-	0.00	0.00	1.59
ห้องสมุด	5.00		-	0.00	1.59
ที่ทำงาน	5.00			(1.000)	(0.000*)
บ้าน/ที่พักอาศัย	3.41			(1.000)	(0.000*)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.109 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความถี่การใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่ายจำแนกตามสถานที่ใช้
บริการอินเทอร์เน็ต พบว่าสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Café ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ)
ห้องสมุด และที่ทำงาน ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจ
ง่ายมากกว่าผู้ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน/ที่พักอาศัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่าง
ของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.59 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.110 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา จำแนกตามสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ห้องสมุด	ที่ทำงาน	บ้าน/ที่พัก อาศัย
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	5.00	3.51
สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	5.00	-	0.00 (1.000)	0.00 (1.000)	1.49 (0.000*)
ห้องสมุด	5.00		-	0.00 (1.000)	1.49 (0.000*)
ที่ทำงาน	5.00			-	1.49 (0.000*)
บ้าน/ที่พักอาศัย	3.51				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.110 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษา พบว่าสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Café
ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ) ห้องสมุด และที่ทำงาน ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการปลูก
และการดูแลรักษามากกว่าผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน/ที่พักอาศัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.49 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.111 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่าง
ด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายจำแนกตามสถานที่ให้บริการ
อินเทอร์เน็ต

สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)			
		สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ห้องสมุด	ที่ทำงาน	บ้าน/ที่พัก อาศัย
กลุ่ม I	5.00	5.00	5.00	5.00	3.77
สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	5.00	-	0.00	0.00	1.23
ห้องสมุด	5.00		(1.000)	(1.000)	(0.000*)
ที่ทำงาน	5.00			(1.000)	(0.000*)
บ้าน/ที่พักอาศัย	3.77				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.111 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความถี่การใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายพบว่าสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Café
ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ) ห้องสมุด และที่ทำงาน ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์
ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่ายมากกว่าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน/ที่พักอาศัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.23 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.112 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ห้องสมุด	ที่ทำงาน	บ้าน/ที่พัก อาศัย
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	5.00	3.62
สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	5.00	-	0.00 (1.000)	0.00 (1.000)	1.38 (0.000*)
ห้องสมุด	5.00		-	0.00 (1.000)	1.38 (0.000*)
ที่ทำงาน	5.00			-	1.38 (0.000*)
บ้าน/ที่พักอาศัย	3.62				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.112 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยพบว่าสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Cafe ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ) ห้องสมุด และที่ทำงาน ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้ที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต บ้าน/ที่พักอาศัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.38 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.113 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต

สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J			
		สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	ห้องสมุด	ที่ทำงาน	บ้าน/ที่พัก อาศัย
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	5.00	3.36
สถานที่ให้บริการ อินเทอร์เน็ต	5.00	-	0.00 (1.000)	0.00 (1.000)	1.64 (0.000*)
ห้องสมุด	5.00		-	0.00 (1.000)	1.64 (0.000*)
ที่ทำงาน	5.00			-	1.64 (0.000*)
บ้าน/ที่พักอาศัย	3.36				-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.113 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนพบว่าสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต (Café ร้านอาหาร ห้างสรรพสินค้า ฯลฯ) ห้องสมุด และที่ทำงาน ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน/ที่พักอาศัย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.64 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

สมมติฐานที่ 2.6 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 : ประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชมที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1 : ประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชมที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ สถิติ One-Way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.114 การทดสอบสมมติฐานระหว่างประเภทเว็บไซต์ในการเชื่อมชมกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ พิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความ สวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	196.369	5	39.274	244.104	0.000*
	ภายในกลุ่ม	63.391	394	0.161		
	รวม	259.760	399			
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับ หน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	232.579	5	46.516	178.944	0.000*
	ภายในกลุ่ม	102.419	394	0.260		
	รวม	334.998	399			
การจัดรูปแบบ ง่ายต่อการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	232.718	5	46.544	180.388	0.000*
	ภายในกลุ่ม	101.659	394	0.258		
	รวม	334.378	399			
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	213.257	5	42.651	175.316	0.000*
	ภายในกลุ่ม	95.853	394	0.243		
	รวม	309.110	399			
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑ์ เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคน รักบัวแห่งประเทศไทย)	ระหว่างกลุ่ม	194.087	5	38.817	257.032	0.000*
	ภายในกลุ่ม	59.503	394	0.151		
	รวม	253.590	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของ สายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	299.978	5	59.996	177.866	0.000*
	ภายในกลุ่ม	132.900	394	0.337		
	รวม	432.878	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแล รักษา	ระหว่างกลุ่ม	252.047	5	50.409	190.882	0.000*
	ภายในกลุ่ม	104.050	394	0.264		
	รวม	356.098	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	197.616	5	39.523	171.606	0.000*
	ภายในกลุ่ม	90.744	394	0.230		
	รวม	288.360	399			
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	229.710	5	45.942	166.066	0.000*
	ภายในกลุ่ม	109.000	394	0.277		
	รวม	338.710	399			

ตารางที่ 4.114 การทดสอบสมมติฐานระหว่างประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชมกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ต่อ)

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	297.006	5	59.401	234.055	0.000*
	ภายในกลุ่ม	99.994	394	0.254		
	รวม	397.000	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.114 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า ประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชมที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบ ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.115 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม

ประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		เชิงวิทยาศาสตร์	เชิงเกษตร	เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	เชิงกีฬาและสุขภาพ	เชิงแบบให้รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.93	3.75	4.00	3.32
เชิงวิทยาศาสตร์	5.00	-	0.00	0.07	1.25	1.00	1.68
			(1.000)	(0.213)	(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)

ตารางที่ 4.115 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
หน้าโฮมเพจ จำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม (ต่อ)

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศาสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เชิงกีฬาและ สุขภาพ	เชิงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
		กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.93	3.75
เชิงเกษตร	5.00	-	-	0.07 (0.538)	1.25 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.68 (0.000*)
เชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	4.93	-	-	-	1.18 (0.000*)	0.93 (0.000*)	1.61 (0.000*)
เชิงกีฬาและ สุขภาพ	3.75	-	-	-	-	-0.25 (0.170)	0.42 (0.000*)
เชิงแบบให้รางวัล	4.00	-	-	-	-	-	0.68 (0.000*)
เชิงท่องเที่ยว	3.32	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.115 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิง
วิทยาศาสตร์ และ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงเกษตรให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่า ผู้เยี่ยมชม
เว็บไซต์เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.25, 1.00 และ 1.68 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา ผู้
เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่า ผู้เยี่ยมชม
เว็บไซต์เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ
0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.18, 0.93 และ 1.61 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ผู้เยี่ยมชม
เว็บไซต์กีฬาและสุขภาพ และเชิงแบบให้รางวัล ให้ความสำคัญกับด้านหน้าโฮมเพจมากกว่าผู้เยี่ยมชม
เว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.42 และ
0.68 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด

ตารางที่ 4.116 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ขนาดของตัวอักษรประจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)						
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศาสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เชิงกีฬา และ สุขภาพ	เชิงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.48	3.41	4.00	3.15
เชิงวิทยาศาสตร์	5.00	-	0.00 (1.000)	0.52 (0.000*)	1.59 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.85 (0.000*)
เชิงเกษตร	5.00	-	-	0.52 (0.000*)	1.59 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.85 (0.000*)
เชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	4.48	-	-	-	1.07 (0.000*)	0.48 (0.043*)	1.33 (0.000*)
เชิงกีฬาและ สุขภาพ	3.41	-	-	-	-	-0.59 (0.012*)	0.27 (0.001*)
เชิงแบบให้รางวัล	4.00	-	-	-	-	-	0.85 (0.000*)
เชิงท่องเที่ยว	3.15	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.116 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรประจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงวิทยาศาสตร์ และ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงเกษตรให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.52, 1.59, 1.00 และ 1.85 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.07, 0.48 และ 1.33 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.043 และ 0.000 ตามลำดับ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กีฬาและสุขภาพ ให้ความสำคัญ

กับด้านขนาดของตัวอักษรน้อยกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.59 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.27 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัลให้ความสำคัญกับด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.117 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศาสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เชิงกีฬา และ สุขภาพ	เชิงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.43	3.40	4.00	3.15
เชิงวิทยาศาสตร์	5.00	-	0.00 (1.000)	0.57 (0.000*)	1.60 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.85 (0.000*)
เชิงเกษตร	5.00	-	-	0.57 (0.000*)	1.60 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.85 (0.000*)
เชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	4.43	-	-	-	1.03 (0.000*)	0.43 (0.068)	1.28 (0.000*)
เชิงกีฬาและ สุขภาพ	3.40	-	-	-	-	-0.60 (0.010*)	0.25 (0.002*)
เชิงแบบให้รางวัล	4.00	-	-	-	-	-	0.85 (0.000*)
เชิงท่องเที่ยว	3.15	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.117 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

เชิงวิทยาศาสตร์ และ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงเกษตรให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.57, 1.60, 1.00 และ 1.85 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงกีฬาและสุขภาพ และเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.03 และ 1.28 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กีฬาและสุขภาพ ให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบน้อยกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.60 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.010 และให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.25 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002 และผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัลให้ความสำคัญกับด้านการจัดรูปแบบมากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.118 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การค้นหาจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศา าสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เชิงกีฬา และ สุขภาพ	เชิงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่อง เที่ยว
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.51	3.50	4.00	3.21
เชิงวิทยาศา าสตร์	5.00	-	0.00 (1.000)	0.49 (0.000*)	1.50 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.79 (0.000*)
เชิงเกษตร	5.00	-	-	0.49 (0.001*)	1.50 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.79 (0.000*)
เชิงประวัติศาส ตร์และวัฒนธรรม	4.51	-	-	-	1.01 (0.000*)	0.51 (0.025*)	1.30 (0.000*)

ตารางที่ 4.118 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การค้นหาจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม (ต่อ)

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)						
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศาสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เชิงกีฬา และ สุขภาพ	เชิงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.51	3.50	4.00	3.21
เชิงกีฬาและ สุขภาพ	3.50	-	-	-	-	-0.50	0.29
เชิงแบบให้รางวัล	4.00	-	-	-	-	-	0.79
						(0.029*)	(0.000*)
เชิงท่องเที่ยว	3.21	-	-	-	-	-	-
							(0.001*)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.118 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการค้นหาจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงวิทยาศาสตร์ให้ความสำคัญกับการค้นหาว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.49, 1.50, 1.00 และ 1.79 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงเกษตรให้ความสำคัญกับการค้นหาว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.49, 1.50, 1.00 และ 1.79 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001, 0.000, 0.000 0.000 ตามลำดับ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับการค้นหาว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.01, 0.51 และ 1.30 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000, 0.025, 0.000 ตามลำดับ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กีฬาและสุขภาพ ให้ความสำคัญกับการค้นหาว่าน้อยกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.50 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.029 และให้ความสำคัญกับการค้นหาว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์

เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.29 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัลให้ความสำคัญกับด้านการค้นหามากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.79 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001

ตารางที่ 4.119 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศาสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เชิงกีฬา และ สุขภาพ	เชิงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
		ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.95	3.78	4.00
กลุ่ม I							
เชิงวิทยาศาสตร์	5.00	-	0.00 (1.000)	0.05 (0.391)	1.22 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.68 (0.000*)
เชิงเกษตร	5.00	-	-	0.05 (0.671)	1.22 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.68 (0.000*)
เชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	4.95	-	-	-	1.17 (0.000*)	0.95 (0.000*)	1.63 (0.000*)
เชิงกีฬาและ สุขภาพ	3.78	-	-	-	-	-0.22 (0.224)	0.46 (0.000*)
เชิงแบบให้รางวัล	4.00	-	-	-	-	-	0.68 (0.000*)
เชิงท่องเที่ยว	3.32	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.119 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงวิทยาศาสตร์ และเชิงเกษตรให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.22, 1.00 และ 1.68 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงกีฬาและสุขภาพ เริงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.17, 0.95 และ 1.63 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กีฬาและสุขภาพให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.46 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัลให้ความสำคัญกับด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.68 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.120 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศาสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เชิงกีฬา และ สุขภาพ	เชิงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.31	3.24	4.00	2.81
เชิงวิทยาศาสตร์	5.00	-	0.00	0.69	1.76	1.00	2.19
			(1.000)	(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)
เชิงเกษตร	5.00	-	-	0.69	1.76	1.00	2.19
				(0.000*)	(0.000*)	(0.001*)	(0.000*)
เชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	4.31	-	-	-	1.07	0.31	1.50
					(0.000*)	(0.248)	(0.000*)
เชิงกีฬาและ สุขภาพ	3.24	-	-	-	-	-0.76	0.43
						(0.005*)	(0.000*)
เชิงแบบให้รางวัล	4.00	-	-	-	-	-	1.19
							(0.000*)
เชิงท่องเที่ยว	2.81	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.120 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงวิทยาศาสตร์ ให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เริงกีฬาและสุขภาพ เริงแบบให้รางวัลและเริงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.69, 1.76, 1.00 และ 2.19 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงเกษตรให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เริงกีฬาและสุขภาพ เริงแบบให้รางวัลและเริงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.69, 1.76, 1.00 และ 2.19 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 0.000, 0.001, 0.000 ตามลำดับ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงกีฬาและสุขภาพ และเริงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.07 และ 1.30 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กีฬาและสุขภาพ ให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์น้อยกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.76 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.005 และให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.43 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000* และผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัลให้ความสำคัญกับด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.19 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.121 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		เริง วิทยาศาสตร์	เริง เกษตร	เริงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เริงกีฬา และ สุขภาพ	เริงแบบ ให้ รางวัล	เริงท่อง เที่ยว
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.32	3.32	4.00	3.06
เริงวิทยาศาสตร์	5.00	-	0.00	0.68	1.68	1.00	1.94
			(1.000)	(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)

ตารางที่ 4.121 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม (ต่อ)

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)						
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศาสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เชิงกีฬา และ สุขภาพ	เชิงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.32	3.32	4.00	3.06
เชิงเกษตร	5.00	-	-	0.68 (0.000*)	1.68 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.94 (0.000*)
เชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	4.32	-	-	-	1.00 (0.000*)	0.32 (0.248)	1.26 (0.000*)
เชิงกีฬาและ สุขภาพ	3.32	-	-	-	-	-0.68 (0.004*)	0.26 (0.001*)
เชิงแบบให้รางวัล	4.00	-	-	-	-	-	0.94 (0.000*)
เชิงท่องเที่ยว	3.06	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.121 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิง
วิทยาศาสตร์ และเชิงเกษตร ให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการดูแลรักษาสูงกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิง
เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.68, 1.68, 1.00 และ 1.94 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000
ทั้งหมด ถัดมา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการ
ดูแลรักษาสูงกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงกีฬาและสุขภาพ และเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 และ 1.26 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ผู้เยี่ยมชม
เว็บไซต์กีฬาและสุขภาพ ให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการดูแลรักษาสูงกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิง
แบบให้รางวัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.68 มีค่า Sig.
เท่ากับ 0.004 และให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการดูแลรักษาสูงกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิง

ท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.26 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ทั้งหมด และผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัลให้ความสำคัญกับด้านการปลูกและการดูแลรักษา มากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.94 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.122 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศาสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เชิงกีฬา และ สุขภาพ	เชิงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
		ค่าเฉลี่ย					
กลุ่ม I		5.00	5.00	4.57	3.59	4.00	3.26
เชิงวิทยาศาสตร์	5.00	-	0.00 (1.000)	0.43 (0.000*)	1.41 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.74 (0.000*)
เชิงเกษตร	5.00	-	-	0.43 (0.002*)	1.41 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.74 (0.000*)
เชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	4.57	-	-	-	0.98 (0.000*)	0.57 (0.010)	1.30 (0.000*)
เชิงกีฬาและ สุขภาพ	3.59	-	-	-	-	-0.41 (0.060)	0.32 (0.000*)
เชิงแบบให้รางวัล	4.00	-	-	-	-	-	0.74 (0.000*)
เชิงท่องเที่ยว	3.26	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.122 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงวิทยาศาสตร์ ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ

0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.43, 1.41, 1.00 และ 1.74 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงเกษตรให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เริงกีฬาและสุขภาพ เริงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.43, 1.41, 1.00 และ 1.74 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002, 0.000, 0.000, 0.000 ตามลำดับ ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงกีฬาและสุขภาพ และเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.98 และ 1.30 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กีฬาและสุขภาพ ให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.32 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัลให้ความสำคัญกับด้านประโยชน์ของบัวมากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.74 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.123 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศาสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เริงกีฬา และ สุขภาพ	เริงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
		ค่าเฉลี่ย					
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.43	3.44	4.00	3.12
เชิงวิทยาศาสตร์	5.00	-	0.00 (1.000)	0.57 (0.000*)	1.56 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.88 (0.000*)
เชิงเกษตร	5.00	-	-	0.57 (0.000*)	1.56 (0.000*)	1.00 (0.000*)	1.88 (0.000*)
เชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	4.43	-	-	-	0.99 (0.000*)	0.43 (0.077)	1.31 (0.000*)
เริงกีฬาและ สุขภาพ	3.44	-	-	-	-	-0.56 (0.021*)	0.32 (0.000*)

ตารางที่ 4.123 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม (ต่อ)

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)						
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศาสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เชิงกีฬา และ สุขภาพ	เชิงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.43	3.44	4.00	3.12
เชิงแบบให้รางวัล	4.00	-	-	-	-	-	0.88
							(0.000*)
เชิงท่องเที่ยว	3.12	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.123 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงวิทยาศาสตร์ และเชิงเกษตร ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.57, 1.56, 1.00 และ 1.88 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงกีฬาและสุขภาพ และเชิงท่องเที่ยว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.99 และ 1.31 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กีฬาและสุขภาพ ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยน้อยกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.56 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.021 และให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.32 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัล ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.88 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.124 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม

ประเภทเว็บไซต์ ในการเยี่ยมชม	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)						
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J					
		เชิง วิทยาศาสตร์	เชิง เกษตร	เชิงประวัติ ศาสตร์ และวัฒนธรรม	เชิงกีฬา และ สุขภาพ	เชิงแบบ ให้ รางวัล	เชิงท่องเที่ยว
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	5.00	5.00	4.21	3.10	4.00	2.97
เชิงวิทยาศาสตร์	5.00	-	0.00	0.79	1.90	1.00	2.03
			(1.000)	(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)
เชิงเกษตร	5.00	-	-	0.79	1.90	1.00	2.03
				(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)	(0.000*)
เชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	4.21	-	-	-	1.11	0.21	1.24
					(0.000*)	(0.356)	(0.000*)
เชิงกีฬาและ สุขภาพ	3.10	-	-	-	-	-0.90	0.13
						(0.000*)	(0.098)
เชิงแบบให้รางวัล	4.00	-	-	-	-	-	1.03
							(0.000*)
เชิงท่องเที่ยว	2.97	-	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.124 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งาน
เว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความ
แตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามประเภทเว็บไซต์ในการเยี่ยมชม ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิง
วิทยาศาสตร์ และเชิงเกษตร ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์
เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัลและเชิงท่องเที่ยว อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.79, 1.90, 1.00 และ 2.03 มีค่า Sig.
เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญกับ
ด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่า ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงกีฬาและสุขภาพ และเชิงท่องเที่ยว อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.11 และ 1.24 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000
ทั้งหมด ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์กีฬาและสุขภาพ ให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนน้อยกว่าผู้

เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.90 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงแบบให้รางวัลให้ความสำคัญกับด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์เชิงท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.03 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

สมมติฐานที่ 2.7 สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังต่อไปนี้

H_0 : จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีไม่แตกต่างกัน

H_1 : จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ จะใช้ สถิติ One-Way ANOVA โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 4.125 การทดสอบสมมติฐานระหว่างจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ กับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ	ระหว่างกลุ่ม	99.029	4	24.757	60.842	0.000*
	ภายในกลุ่ม	160.731	395	0.407		
	รวม	259.760	399			
ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับหน้าเว็บไซต์	ระหว่างกลุ่ม	126.265	4	31.566	59.735	0.000*
	ภายในกลุ่ม	208.732	395	0.528		
	รวม	334.998	399			
การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน	ระหว่างกลุ่ม	126.850	4	31.712	60.360	0.000*
	ภายในกลุ่ม	207.528	395	0.525		
	รวม	334.378	399			
การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน	ระหว่างกลุ่ม	109.841	4	27.460	54.433	0.000*
	ภายในกลุ่ม	199.269	395	0.504		
	รวม	309.110	399			

ตารางที่ 4.125 การทดสอบสมมติฐานระหว่างจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ กับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี (ต่อ)

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	M.S.	F-Ratio	Sig.
แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์ เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย)	ระหว่างกลุ่ม	94.866	4	23.716	59.020	0.000*
	ภายในกลุ่ม	158.724	395	0.402		
	รวม	253.590	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	159.398	4	39.849	57.557	0.000*
	ภายในกลุ่ม	273.480	395	0.692		
	รวม	432.878	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการ ดูแลรักษา	ระหว่างกลุ่ม	142.281	4	35.570	65.712	0.000*
	ภายในกลุ่ม	213.817	395	0.541		
	รวม	356.098	399			
เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	101.192	4	25.298	53.389	0.000*
	ภายในกลุ่ม	187.168	395	0.474		
	รวม	288.360	399			
เนื้อหาข้อมูลทันสมัย	ระหว่างกลุ่ม	119.661	4	29.915	53.944	0.000*
	ภายในกลุ่ม	219.049	395	0.555		
	รวม	338.710	399			
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน	ระหว่างกลุ่ม	149.608	4	37.402	59.718	0.000*
	ภายในกลุ่ม	247.392	395	0.626		
	รวม	397.000	399			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.125 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของตัวแปรเป็นรายกลุ่มโดยใช้ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ดังนั้น จะปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 เมื่อระดับนัยสำคัญทางสถิติมีค่าน้อยกว่า 0.05 พบว่า

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในทุก ๆ ด้าน มีค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธสมมติฐานหลัก H_0 และยอมรับสมมติฐานรอง H_1 หมายความว่า จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ ที่แตกต่างกัน มีระดับความคิดเห็นต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชม

มงคลชัยบุรีในทุก ๆ ด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD ที่ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

ตารางที่ 4.126 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชัยบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์

จุดประสงค์การ เยี่ยมชมเว็บไซต์	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
		กลุ่ม J				
		พักก่อนใน วันหยุด	ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม	การศึกษา	การกีฬาและ ความบันเทิง	ธุรกิจ
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	3.89	4.20	5.00	5.00	3.86
พักก่อนในวันหยุด	3.89	-	-0.31 (0.001*)	-1.11 (0.000*)	-1.11 (0.000*)	0.03 (0.760)
ประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรม	4.20	-	-	-0.80 (0.000*)	-0.80 (0.000*)	0.34 (0.002*)
การศึกษา	5.00	-	-	-	0.00 (1.000)	1.14 (0.000*)
การกีฬาและความ บันเทิง	5.00	-	-	-	-	1.14 (0.000*)
ธุรกิจ	3.86	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.126 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชัยบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อพักก่อนในวันหยุด ให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจ น้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การศึกษา การกีฬาและความบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.31, -1.11 และ -1.11 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001, 0.000, 0.000 ถัดมา ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจ น้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา การกีฬาและความบันเทิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.80 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจ มากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.34 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002 และ

ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา การกีฬาและความบันเทิง ให้ความสำคัญด้านหน้าโฮมเพจ มากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.14 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด

ตารางที่ 4.127 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านขนาดของตัวอักษรประจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์

จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		พักผ่อนในวันหยุด	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	การศึกษา	การกีฬาและความบันเทิง	ธุรกิจ
กลุ่ม I						
พักผ่อนในวันหยุด	3.79	-	-0.28 (0.006*)	-1.21 (0.000*)	-0.73 (0.000*)	0.54 (0.000*)
ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	4.07	-	-	-0.93 (0.000*)	-0.45 (0.000*)	0.82 (0.000*)
การศึกษา	5.00	-	-	-	0.48 (0.000*)	1.75 (0.000*)
การกีฬาและความบันเทิง	4.52	-	-	-	-	1.27 (0.000*)
ธุรกิจ	3.25	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.127 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อพักผ่อนในวันหยุด ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การศึกษา การกีฬาและความบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.28, -1.21 และ -0.73 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.006, 0.000 และ 0.000 และให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.54 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ถัดมา ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษร

น้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา และการกีฬาและความบันเทิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.93 และ -0.45 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.82 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษาและความบันเทิง และธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.48 และ 1.75 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษาและความบันเทิงให้ความสำคัญด้านขนาดของตัวอักษรมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.27 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.128 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการจัดรูปแบบจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์

จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J				
		พักผ่อนในวันหยุด	ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	การศึกษา	การกีฬาและความบันเทิง	ธุรกิจ
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	3.79	4.07	5.00	4.45	3.21
พักผ่อนในวันหยุด	3.79	-	-0.28 (0.006*)	-1.21 (0.000*)	-0.66 (0.000*)	0.57 (0.000*)
ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	4.07	-	-	-0.93 (0.000*)	-0.38 (0.002*)	0.85 (0.000*)
การศึกษา	5.00	-	-	-	0.55 (0.000*)	1.79 (0.000*)
การกีฬาและความบันเทิง	4.45	-	-	-	-	1.24 (0.000*)
ธุรกิจ	3.21	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.128 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อ

ตารางที่ 4.129 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
การค้นหาจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ (ต่อ)

จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)					
	ค่าเฉลี่ย	กลุ่ม J				
		พักผ่อนในวันหยุด	ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	การศึกษา	การกีฬาและความบันเทิง	ธุรกิจ
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	3.82	4.07	5.00	4.57	3.43
การกีฬาและความบันเทิง	4.57	-	-	-	-	1.14
ธุรกิจ	3.43	-	-	-	-	(0.000*)

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.129 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อพักผ่อนในวันหยุด ให้ความสำคัญด้านการค้นหาน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การศึกษา การกีฬาและความบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.25, -1.18 และ -0.75 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.014, 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และให้ความสำคัญด้านการค้นหามากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.39 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ถัดมา ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญด้านการค้นหาน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา และการกีฬาและความบันเทิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.93 และ -0.50 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และให้ความสำคัญด้านการค้นหามากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.64 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ให้ความสำคัญด้านการค้นหามากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการกีฬาและความบันเทิง และธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.43 และ 1.57 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการกีฬาและความบันเทิงให้ความสำคัญด้านการค้นหามากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.14 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.130 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์

จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
		กลุ่ม J				
		พักผ่อนในวันหยุด	ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม	การศึกษา	การกีฬาและ ความบันเทิง	ธุรกิจ
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	3.89	4.23	5.00	5.00	3.93
พักผ่อนในวันหยุด	3.89	-	-0.34 (0.000*)	-1.11 (0.000*)	-1.11 (0.000*)	0.04 (0.700)
ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม	4.23	-	-	-0.77 (0.000*)	-0.77 (0.000*)	0.30 (0.006*)
การศึกษา	5.00	-	-	-	0.00 (1.000)	1.07 (0.000*)
การกีฬาและความ บันเทิง	5.00	-	-	-	-	1.07 (0.000*)
ธุรกิจ	3.93	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.130 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อพักผ่อนในวันหยุด ให้ความสำคัญด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การศึกษา การกีฬาและความบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.34, -1.11 และ -1.11 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด ถัดมา ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา และการกีฬาและความบันเทิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.77 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และให้ความสำคัญด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.30 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.006 และผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา และการกีฬาและความบันเทิง ให้ความสำคัญด้านแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.07 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด

ตารางที่ 4.131 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
ชื่อวิทยาศาสตร์จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์

จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
		กลุ่ม J				
		พักผ่อนในวันหยุด	ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม	การศึกษา	การกีฬาและ ความบันเทิง	ธุรกิจ
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	3.59	4.01	5.00	4.28	3.00
พักผ่อนในวันหยุด	3.59	-	-0.42 (0.000*)	-1.41 (0.000*)	-0.69 (0.000*)	0.59 (0.000*)
ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม	4.01	-	-	-0.99 (0.000*)	-0.27 (0.052)	1.01 (0.000*)
การศึกษา	5.00	-	-	-	0.72 (0.000*)	2.00 (0.000*)
การกีฬาและความ บันเทิง	4.28	-	-	-	-	1.28 (0.000*)
ธุรกิจ	3.00	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.131 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อพักผ่อนในวันหยุด ให้ความสำคัญด้านชื่อวิทยาศาสตร์น้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การศึกษา การกีฬาและความบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.42, -1.41 และ -0.69 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และให้ความสำคัญด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.59 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ถัดมา ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญด้านชื่อวิทยาศาสตร์น้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.99 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และให้ความสำคัญด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.01 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ให้ความสำคัญด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการกีฬาและความบันเทิง และธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของ

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.72 และ 2.00 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการกีฬาและความบันเทิงให้ความสำคัญด้านชื่อวิทยาศาสตร์มากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.28 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.132 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านการปลูกและการดูแลรักษาจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์

จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J				
		พักผ่อนในวันหยุด	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	การศึกษา	การกีฬาและความบันเทิง	ธุรกิจ
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	3.74	4.07	5.00	4.30	3.05
พักผ่อนในวันหยุด	3.74	-	-0.33 (0.001*)	-1.26 (0.000*)	-0.56 (0.000*)	0.68 (0.000*)
ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	4.07	-	-	-0.93 (0.000*)	-0.23 (0.061)	1.02 (0.000*)
การศึกษา	5.00	-	-	-	0.70 (0.000*)	1.95 (0.000*)
การกีฬาและความบันเทิง	4.30	-	-	-	-	1.25 (0.000*)
ธุรกิจ	3.05	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.132 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อพักผ่อนในวันหยุด ให้ความสำคัญด้านการปลูกและการดูแลรักษาน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การศึกษา การกีฬาและความบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.33, -1.26 และ -0.56 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001, 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และให้ความสำคัญด้านการปลูกและการดูแลรักษาสูงกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.68 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ถัดมาผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญด้านการปลูกและการดูแลรักษาน้อย

กว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.93 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และให้ความสำคัญด้านการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.02 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ให้ความสำคัญด้านการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการกีฬาและความบันเทิง และธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.70 และ 1.95 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการกีฬาและความบันเทิงให้ความสำคัญด้านการปลูกและการดูแลรักษามากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.25 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.133 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านประโยชน์ของบัวจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์

จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J				
		พักผ่อนในวันหยุด	ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	การศึกษา	การกีฬาและความบันเทิง	ธุรกิจ
		ค่าเฉลี่ย				
กลุ่ม I						
พักผ่อนในวันหยุด	3.85	-	-0.22 (0.029*)	-1.15 (0.000*)	-0.82 (0.000*)	0.28 (0.012*)
ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	4.07	-	-	-0.93 (0.000*)	-0.60 (0.000*)	1.00 (0.000*)
การศึกษา	5.00	-	-	-	0.33 (0.005*)	1.43 (0.000*)
การกีฬาและความบันเทิง	4.67	-	-	-	-	1.10 (0.000*)
ธุรกิจ	3.57	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.133 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อพักผ่อนในวันหยุด ให้ความสำคัญด้านประโยชน์ของบัวน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และ

วัฒนธรรม การศึกษา การกีฬาและความบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.22, -1.15 และ -0.82 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.029, 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และให้ความสำคัญด้านประโยชน์ของบัวมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.28 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.012 ถัดมา ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญด้านประโยชน์ของบัวน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษาและการกีฬาและความบันเทิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.93 และ -0.60 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และให้ความสำคัญด้านประโยชน์ของบัวมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ให้ความสำคัญด้านประโยชน์ของบัวมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษาและการกีฬาและความบันเทิง และธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.33 และ 1.43 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.005 และ 0.000 ตามลำดับ และผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษาและความบันเทิง ให้ความสำคัญด้านประโยชน์ของบัวมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.10 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.134 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความถี่การใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์

จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)	กลุ่ม J				
		พักผ่อนในวันหยุด	ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	การศึกษา	การกีฬาและความบันเทิง	ธุรกิจ
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	3.77	4.07	5.00	4.45	3.30
พักผ่อนในวันหยุด	3.77	-	-0.30 (0.005*)	-1.23 (0.000*)	-0.68 (0.000*)	0.47 (0.000*)
ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม	4.07	-	-	-0.93 (0.000*)	-0.38 (0.002*)	0.77 (0.000*)
การศึกษา	5.00	-	-	-	0.55 (0.000*)	1.70 (0.000*)
การกีฬาและความบันเทิง	4.45	-	-	-	-	1.15 (0.000*)

ตารางที่ 4.134 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลทันสมัยจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ (ต่อ)

จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
		กลุ่ม J				
		พักผ่อนในวันหยุด	ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม	การศึกษา	การกีฬาและความบันเทิง	ธุรกิจ
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	3.77	4.07	5.00	4.45	3.30
ธุรกิจ	3.30	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.134 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อพักผ่อนในวันหยุด ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การศึกษา การกีฬาและความบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.30, -1.23 และ -0.68 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.005, 0.000 และ 0.000 ตามลำดับ และให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.47 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ถัดมาผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษาและการกีฬาและความบันเทิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -0.93 และ -0.38 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.002 ตามลำดับ และให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.77 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษาและการกีฬาและความบันเทิง และธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.55 และ 1.70 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษาและความบันเทิงให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลทันสมัยมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.15 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.135 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้าน
เนื้อหาข้อมูลครบถ้วนจำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์

จุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์	ค่าเฉลี่ย	ผลต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม 2 กลุ่ม Mean Difference (I-J)				
		กลุ่ม J				
		พักผ่อนในวันหยุด	ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม	การศึกษา	การกีฬาและ ความบันเทิง	ธุรกิจ
กลุ่ม I	ค่าเฉลี่ย	3.68	3.83	5.00	4.15	3.00
พักผ่อนในวันหยุด	3.68	-	-0.15 (0.192)	-1.31 (0.000*)	-0.47 (0.000*)	0.68 (0.000*)
ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม	3.83	-	-	-1.17 (0.000*)	-0.32 (0.016*)	0.83 (0.000*)
การศึกษา	5.00	-	-	-	0.85 (0.000*)	2.00 (0.000*)
การกีฬาและความ บันเทิง	4.15	-	-	-	-	1.15 (0.000*)
ธุรกิจ	3.00	-	-	-	-	-

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.135 แสดงค่าเฉลี่ยการเปรียบเทียบความแตกต่างต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ด้านเปรียบเทียบรายคู่ ของความแตกต่างด้านหน้าโฮมเพจ จำแนกตามจุดประสงค์การเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อพักผ่อนในวันหยุด ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา การกีฬาและความบันเทิงอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -1.31 และ -0.47 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.68 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ถัดมา ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนน้อยกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษาและการกีฬาและความบันเทิง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ -1.17 และ -0.32 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.016 ตามลำดับ และให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.83 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อ

การกีฬาและความบันเทิง และธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.85 และ 2.00 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ทั้งหมด และผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อการกีฬาและความบันเทิงให้ความสำคัญด้านเนื้อหาข้อมูลครบถ้วนมากกว่าผู้ใช้งานเว็บไซต์เพื่อธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีผลต่างของค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.15 มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000

ตารางที่ 4.136 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 1

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคล	ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
สมมติฐานที่ 1.1 เพศ	✓
สมมติฐานที่ 1.2 อายุ	✓
สมมติฐานที่ 1.3 ระดับการศึกษา	✓
สมมติฐานที่ 1.4 อาชีพ	✓
สมมติฐานที่ 1.5 รายได้ต่อเดือน	✓
✓ คือ	มีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- คือ	ไม่มีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.137 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ทั่วไปที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน	
พฤติกรรมการใช้งานเว็บไซต์ทั่วไป	ความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
สมมติฐานที่ 2.1 โดยเฉลี่ยใช้อินเทอร์เน็ตบ่อย	✓
สมมติฐานที่ 2.2 โดยเฉลี่ยใน 1 ครั้งใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตจะใช้ระยะเวลา	✓
สมมติฐานที่ 2.3 วัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต	✓
สมมติฐานที่ 2.4 ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต โดยเฉลี่ยในหนึ่งครั้ง	✓
สมมติฐานที่ 2.5 สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ	✓
สมมติฐานที่ 2.6 ส่วนใหญ่เยี่ยมชมเว็บไซต์	✓
สมมติฐานที่ 2.7 วัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมเว็บไซต์	✓
✓ คือ	มีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- คือ	ไม่มีความแตกต่าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษานี้เป็นการศึกษาวิเคราะห์ความต้องการใช้เว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จากจำนวนประชากร 400 คน ซึ่งสรุปผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางด้านลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความพึงพอใจและความต้องการใช้เว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

5.1 สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ด้านลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยที่เพศชายมีจำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 53.5 ส่วนใหญ่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีจำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 40.75 อยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีจำนวน 249 คน คิดเป็นร้อยละ 62.25 อาชีพ คือ รับราชการ มีจำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท มีจำนวน 195 คน คิดเป็นร้อยละ 48.75 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยมากกว่า 3 ครั้งต่อวัน มีจำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 ส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยใน 1 ครั้ง ใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตจะใช้ระยะเวลา 1 - 2 ชั่วโมง

มีจำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 ส่วนใหญ่วัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ เล่นเกมส์ มีจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 อยู่ในช่วงเวลา 17.00 - 20.00 น มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.80 สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นประจำที่บ้าน/ที่พักอาศัย มีจำนวน 256 คน คิดเป็นร้อยละ 64.0 นิยมเชิงวิทยาศาสตร์มีจำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 และส่วนใหญ่นิยมพักผ่อนในวันหยุด มีจำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 ของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความต้องการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ความต้องการใช้งานเว็บไซต์พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี พบว่าแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม (พิพิธภัณฑน์เสมือนบัว เว็บไซต์ปางอุบล กลุ่มคนรักบัวแห่งประเทศไทย เป็นอันดับที่หนึ่ง โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.36 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.797 รองลงมา คือ หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.34 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.807 และน้อยที่สุด คือ เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน โดยมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.95 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.997

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานสรุปได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านลักษณะส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

ลักษณะทางลักษณะส่วนบุคคลด้านเพศ พบว่าเพศของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างกัน ทุก ๆ ด้าน

ลักษณะทางลักษณะส่วนบุคคลด้านอายุ พบว่าอายุของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างกัน ทุก ๆ ด้าน จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ ต่ำกว่า 25 ปี และ 25-30 ปี ให้ความสำคัญต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มากกว่า กลุ่มผู้มีอายุ 31-40 ปี และมากกว่า 41 ปี

ลักษณะทางลักษณะส่วนบุคคลด้านระดับการศึกษา พบว่าระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างกัน ทุก ๆ ด้าน จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และ

ปริญญาโท ให้ความสำคัญต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มากกว่ากลุ่มผู้มีการศึกษาระดับปริญญาเอก

ลักษณะทางลักษณะส่วนบุคคลด้านอาชีพ พบว่าอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างทุก ๆ ด้าน จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจส่วนใหญ่ให้ความสำคัญต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มากกว่า ผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน กิจการส่วนตัว และนักศึกษา

ลักษณะทางลักษณะส่วนบุคคลด้านรายได้ต่อเดือน พบว่ารายได้ต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างทุก ๆ ด้าน จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 20,000 บาท ให้ความสำคัญต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มากกว่า ผู้มีรายได้ต่อเดือน 20,001 - 30,000 บาท 30,001 - 40,000 บาท มากกว่า 40,000 บาท

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่แตกต่างกันมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีแตกต่างกัน

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านความถี่ในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่าความถี่ในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างทุก ๆ ด้าน จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความถี่ในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 ครั้งต่อวัน ให้ความสำคัญต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มากกว่า ผู้ที่มีความถี่ในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต 2-3 ครั้งต่อวัน และมากกว่า 3 ครั้งต่อวัน

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านระยะเวลาในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่าระยะเวลาในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างทุก ๆ ด้าน จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต 0 - 30 นาที ให้ความสำคัญต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในเกือบทุก ๆ ด้าน มากกว่า ผู้ที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้งาน

อินเทอร์เน็ต 31 - 60 นาที 1 - 2 ชม. และมากกว่า 2 ชม. ซึ่งมีความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของ
พิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ในบางด้านที่กลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามที่มี
ระยะเวลาในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต 0 - 30 นาที ให้ความสำคัญไม่แตกต่างจากกลุ่มผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีระยะเวลาในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต 1 - 2 ชม. ได้แก่ ด้านขนาดของตัวอักษร
การจัดรูปแบบ การค้นหา ประโยชน์ของบัว เนื้อหาข้อมูลทันสมัย

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า
วัตถุประสงค์ในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความ
ต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างทุก ๆ
ด้าน จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์ใน
การเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตด้าน E-mail ให้ความสำคัญต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มากกว่า ผู้ที่มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้งาน
อินเทอร์เน็ตด้านค้นหาข้อมูลและข่าวสาร ช้อ - ขายสินค้าออนไลน์ chat ดูหนัง/ฟังเพลง และเล่น
เกมส์ มีเพียงความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
บางด้าน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตด้าน E-mail ให้ความสำคัญ
ไม่แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีวัตถุประสงค์ในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตด้าน
chat ได้แก่ ด้านหน้าโฮมเพจ และแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านช่วงเวลาในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า
ช่วงเวลาในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้
งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างทุก ๆ ด้าน จากการ
ทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงเวลาในการเข้าใช้งาน
อินเทอร์เน็ตช่วง 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มากกว่าผู้ที่มีช่วงเวลาในการเข้าใช้งาน
อินเทอร์เน็ตช่วง 12.01 - 13.00 น. 13.01 - 17.00 น. 17.01 - 20.00 น. และ หลัง 20.00 น. มีเพียงความ
ต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีบางด้าน ที่ผู้ตอบ
แบบสอบถามที่มีช่วงเวลาในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตช่วง 8.00 - 12.00 น. ให้ความสำคัญไม่
แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามที่มีช่วงเวลาในการเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตช่วง 13.01 - 17.00 น. ได้แก่
ด้านหน้าโฮมเพจ และแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านสถานที่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่าสถานที่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างกันทุก ๆ ด้าน จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีสถานที่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นสถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต ห้องสมุด และที่ทำงาน ให้ความสำคัญต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มากกว่าผู้ที่มีสถานที่ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็น บ้าน/ที่พักอาศัย

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านประเภทของเว็บไซต์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่าประเภทของเว็บไซต์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างกันทุก ๆ ด้าน จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีประเภทของเว็บไซต์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทเชิงวิทยาศาสตร์ และเชิงเกษตรให้ความสำคัญต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มากกว่าผู้ที่มีประเภทของเว็บไซต์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ประเภทเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม เชิงกีฬาและสุขภาพ เชิงแบบให้รางวัล และเชิงท่องเที่ยว

พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านจุดประสงค์ในการเยี่ยมชมเว็บไซต์ พบว่าจุดประสงค์ในการเยี่ยมชมเว็บไซต์ ของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกันมีผลต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีที่แตกต่างกันทุก ๆ ด้าน จากการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจุดประสงค์ในการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ให้ความสำคัญต่อความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีในทุก ๆ ด้าน มากกว่าพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจุดประสงค์ในการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อพักผ่อนในวันหยุด ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม การกีฬาและความบันเทิง และธุรกิจ มีเพียงความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑน์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี บางด้าน ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีจุดประสงค์ในการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อการศึกษา ให้ความสำคัญไม่แตกต่างจากผู้ตอบแบบสอบถามมีจุดประสงค์ในการเยี่ยมชมเว็บไซต์เพื่อการกีฬาและความบันเทิงได้แก่ด้าน หน้าโฮมเพจ และแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

ผลจากการศึกษาเรื่องการวิเคราะห์ความต้องการใช้เว็บไซต์พีพริภคณ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชัยบุรี จากจำนวนประชากร 400 คน มีประเด็นที่นำมาอภิปรายผลดังนี้

1. ลักษณะทางลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลลักษณะทางด้านลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริภคณ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชัยบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 41 ปีขึ้นไป ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเป็นข้าราชการ และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท จากข้อมูล พบว่าเป็นกลุ่มวัยทำงาน ซึ่งมีรายได้เป็นของตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ปณิชา นิตพรมงคล (2555) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ เพื่อ (1) เพื่อศึกษาถึงลักษณะลักษณะส่วนบุคคลของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานครที่ใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) (2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Online Social Network) ของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มคนวัยทำงานที่มีอายุระหว่าง 19-40 ปีขึ้นไป ทั้งหญิงและชายที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย ผลการศึกษาพบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างของคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร ที่มีเพศ อายุ การศึกษา รายได้ แตกต่างกันมีการแสดงพฤติกรรมเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนอาชีพที่แตกต่างกันมีการแสดงพฤติกรรมการเข้าใช้บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

2. พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตและการท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 คน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยเข้าเว็บไซต์ ส่วนใหญ่โดยเฉลี่ยใช้อินเทอร์เน็ตบ่อย 1 ครั้งต่อวัน โดยเฉลี่ยใน 1 ครั้งใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตจะใช้ระยะเวลา มากกว่า 1 ชั่วโมง 30 นาที ส่วนใหญ่วัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต คือ เล่นเกมส์ อยู่ในช่วงเวลา 8.00 - 12.00 น. สถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นประจำที่บ้าน/ที่พักอาศัย นิยมแนวผจญภัย และส่วนใหญ่นิยมประวัติศาสตร์และความสนใจพิเศษของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พีพริภคณ์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลชัยบุรี ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย ทศรินทร์ พุ่มนุช (2555) ศึกษาเรื่องพฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Network) เพื่อพัฒนาในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมและพัฒนาแนวทางการใช้เครือข่ายทางสังคมในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มผู้ให้ข้อมูล 2 กลุ่ม คือ 1. บุคลากรทางการศึกษาที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครปฐม จำนวน 67 คน และ 2. ผู้บริหาร จำนวน 15 คน เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูล

โดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และแบบสัมภาษณ์ พบว่า 1. พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม พบว่า บุคลากรทางการศึกษาส่วนใหญ่เคยใช้งานเว็บไซต์ เครือข่ายสังคมในระดับปานกลาง เว็บไซต์เครือข่ายเข้าใช้งาน คือ Facebook, Hi5, Blog Gang, Twitter, Blogger, MySpace, Exteen, Mutiply และ Skype ใช้งานเฉลี่ย 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์มากที่สุด ช่วงเวลาที่เข้าใช้งานคือ ช่วงเวลา 18.01-24.00 น. ระยะเวลาที่ใช้งานใน 1 วัน ใช้งานไม่เกิน 1 ชั่วโมง สถานที่ที่ใช้งานคือ ที่ทำงาน มีคอมพิวเตอร์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตที่บ้าน โดยใช้เพื่อสื่อสารในกระบวนการปฏิบัติงาน มีประสบการณ์ใช้งานตั้งแต่ 2-3 ปี มีเพื่อนในเว็บไซต์ตั้งแต่ 11-50 ปี ใช้ภาษาไทยในการเข้าใช้และต้องการให้มีการจัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา 2. แนวทางการใช้เครือข่ายสังคมในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษาคือ 1). ควรมีลักษณะการสื่อสารทั้งกลุ่มเดียวและต่างกลุ่มกัน 2). ควรจัดหาเครื่องมือในเครือข่ายสังคม เช่น ควรมีการสร้างกิจกรรม ควรมีบล็อกแสดงความคิดเห็น ควรมีการสร้างกลุ่มเครือข่ายและควรมีการสร้างโปรไฟล์ 3. ควรมีการเผยแพร่และให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้เครือข่ายสังคม เช่น ควรจัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา ควรจัดทำคู่มือ ควรจัดให้มีการศึกษาดูงาน ควรจัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์ ควรจัดทำจุลสาร/แผ่นพับ ฯลฯ และสอดคล้องกับงานวิจัยสมศักดิ์ กุหาสวรรค์เวช และ ประพัฒน์ อธิปัญญาพงษ์ (2550) ได้พัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง ตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองและเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ได้พัฒนาขึ้น ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง มีคุณภาพเหมาะสมตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยผลรวมการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง มีความเหมาะสม (IOC = 0.97) ผลรวมการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมีความเหมาะสม (IOC = 0.99) และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 7.55$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ($\bar{X} = 7.86$) ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น ($\bar{X} = 7.66$) ด้านเนื้อหา ($\bar{X} = 7.36$) และด้านการออกแบบ ($\bar{X} = 7.33$) โดยได้ให้ข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดฝึกอบรมในเรื่องของการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตให้แก่ ผู้ใช้งานเพื่อที่จะให้สมาชิกสามารถปรับปรุงข้อมูลบนเว็บไซต์ได้ด้วยตนเอง ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาให้มีความกระชับยิ่งขึ้นและใช้ภาพสื่อความหมายแทนข้อความเพื่อให้ผู้บริการไม่ต้องอ่านมากเกินไปและควรพัฒนาเว็บไซต์ให้สามารถรองรับ

ได้หลายภาษา รองรับผู้ใช้บริการทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศและมีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการศึกษาการวิเคราะห์ความต้องการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีข้อเสนอแนะดังนี้ ผลจากการวิจัยทำให้ทราบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามทางด้านลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ใช้บริการทางเว็บไซต์พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุ 41 ปีขึ้นไป ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าเป็นข้าราชการ และมีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท จากผลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ากลุ่มลักษณะส่วนบุคคลส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มวัยทำงาน การใช้ดำเนินชีวิตส่วนใหญ่ส่วนใหญ่นิยมอาศัยข้อมูลข่าวสารจากเว็บไซต์ทั้งสิ้น เว็บไซต์จึงเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกได้ว่าจะดูเว็บไซต์ใดและจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใดได้ตามต้องการ จึงทำให้ผู้ใช้ไม่มีความอดทนต่ออุปสรรคและปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ผิดพลาดถ้าผู้ใช้เห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้น ไม่มีประโยชน์ต่อตัวเขา หรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะใช้งานอย่างไร เขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่น ๆ ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมีเว็บไซต์อยู่มากมาย และยังมีเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ทุกวัน ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้น และสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้เองเว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวกย่อมได้รับความสนใจจากผู้ใช้ มากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่เจอนอกจากนี้ยังใช้เวลาในการแสดงผลแต่ละหน้านานเกินไป ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ไม่ดีทั้งสิ้นดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ ให้ประทับใจผู้ใช้ ทำให้เขาอยากกลับมาเข้าเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต ซึ่งนอกจากต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีมีประโยชน์แล้ว ยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่น ๆ อีกด้วย

5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

5.4.1 ศึกษาข้อมูลเจาะกลุ่มลงไปเกี่ยวกับกลุ่มผู้ใช้งานเว็บไซต์พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นประจำว่าผู้ใช้กลุ่มนี้เข้าใช้งานเว็บไซต์งานเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิง ใช้เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสาร นำข้อมูลไปใช้เกี่ยวกับงานที่ทำ หรือมีสาเหตุอะไรที่ทำให้เว็บไซต์พิพิธภัณฑน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นประจำและมีอะไรที่อยากจะให้ผู้ดูแลเว็บไซต์จัดทำขึ้นมาเป็นพิเศษ

5.4.2 ควรมีการศึกษาข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับเว็บไซต์บ้าง เพราะทุก ๆ วันจะมีการอัปเดตข้อมูลข่าวสารแนวโน้มต่าง ๆ ตลอดเวลา โดยศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศของผู้ให้บริการทางเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถนำข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงกว่า หรือเสนอทางเลือกที่ดีกว่าในการเข้าใช้เว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

5.4.3 ศึกษาเปรียบเทียบความคาดหวังก่อนใช้บริการ และหลังใช้บริการเพื่อการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ถูกต้องตรงจุด เพื่อให้ผู้มาใช้บริการเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีเกิดความพอใจสูงสุด อีกทั้งยังสามารถทำนายถึงแนวโน้มถึงประชากรที่หันมาสนใจเว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีได้อีกด้วย

5.4.4 ศึกษาความต้องการใช้เว็บไซต์พีพริทัศน์บัวมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จากกลุ่มผู้ใช้งาน ทุก 2 - 3 ปีหรือ ตามนโยบายของผู้บริหารพีพริทัศน์บัวเพื่อ นำมาปรับปรุงเว็บไซต์ให้ดีขึ้นอยู่เสมอ



บรรณานุกรม

กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 10).

กรุงเทพมหานคร : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทัศนันทน์ พุ่มนุช. (2555). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคม (Social Network) เพื่อพัฒนาในการ

ปฏิบัติงาน ของบุคลากรทางการศึกษาในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา

นครปฐม. (การค้นคว้าอิสระปริญญาโทฉบับที่ ๓๓, มหาวิทยาลัยศิลปากร).

นิคม มุสิกคามะ. (2540). วิชาการพิพิธภัณฑ. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

ปณิชา นิตีพรมงคล. (2555). พฤติกรรมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ของคนวัยทำงานในเขต

กรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทฉบับที่ ๓๓, มหาวิทยาลัยศรีปทุม).

พัชรินทร์ พาศรี. (2553). การพัฒนาเว็บไซต์. [เว็บไซต์]. สืบค้นจาก

<http://patch-patcharin.blogspot.com/2010/08/2.html>

พิพิธภัณฑบัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551). ศาสตร์แห่งบัว.

สืบค้นจาก <http://museum.stkc.go.th/bua/administrator/e-learning/02/index.htm>

พิพิธภัณฑบัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551). สายพันธุ์บัวต่าง ๆ ของพิพิธภัณฑบัว

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

สืบค้นจาก <http://museum.stkc.go.th/bua/administrator/e-learning/02/index.htm>

พิพิธภัณฑบัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551). ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของสาย

พันธุ์บัว. สืบค้นจาก [http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=](http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=12)

[view&id=5&Itemid=12](http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=12)

พิพิธภัณฑบัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551). ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของบัว

ปทุมชาติ. สืบค้นจาก [http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=](http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=13)

[5&Itemid=13](http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=13)

พิพิธภัณฑบัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551). ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของบัวอุบล

ชาติ. สืบค้นจาก [http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=](http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=14)

[5&Itemid=14](http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=14)

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พิพิธภัณฑน์บัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551). ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของบัว
วิกตอเรีย. สืบค้นจาก http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=5&Itemid=15
- พิพิธภัณฑน์บัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551). การปลูกและการดูแลรักษาบัว.
สืบค้นจาก <https://lbuntitall.wordpress.com/> พิพิธภัณฑน์บัว/ความรู้เกี่ยวกับบัว/
การปลูกเลี้ยงและดูแลรักษา/
- พิพิธภัณฑน์บัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551). การขยายพันธุ์บัว.
สืบค้นจาก http://panmai.com/WaterLily/WaterLily_4.shtml
- พิพิธภัณฑน์บัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551). ประโยชน์นานาจากบัว.
สืบค้นจาก http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=view&id=8&Itemid=17
- พิพิธภัณฑน์บัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551). ข่าวสาร/กิจกรรมของพิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. สืบค้นจาก http://lotus.rmutt.ac.th/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=1&Itemid=3
- พิพิธภัณฑน์บัวของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. (2551). โฮมเพจของเว็บไซต์พิพิธภัณฑน์บัว
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี. สืบค้นจาก <http://www.lotus.rmutt.ac.th>
- วิชา ด้านธำรงกุล และคณะ. (2546). การบริหาร = **Management**. กรุงเทพฯ : บริษัท เชิร์ดแอฟ
เอ็ดดูเคชั่น.
- สมศักดิ์ คูหาสวรรค์เวช และประพัฒน์ อธิปัญญพงษ์. (2550). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิง
เกษตรแบบมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง. (วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง).
- Gagan Masoun. (2558). **SOCIAL MEDIA**. สืบค้นจาก <http://www.blogsdaddy.com/2012/06/5-types-of-plugins-every-blog-needs-to.html>
- Google Sites. (2554). การพัฒนาเว็บไซต์. สืบค้นจาก <https://sites.google.com/site/webkrusoy/krabwnkar-phathna-websit> and <http://patch-patcharin.blogspot.com/2010/08/2.html>

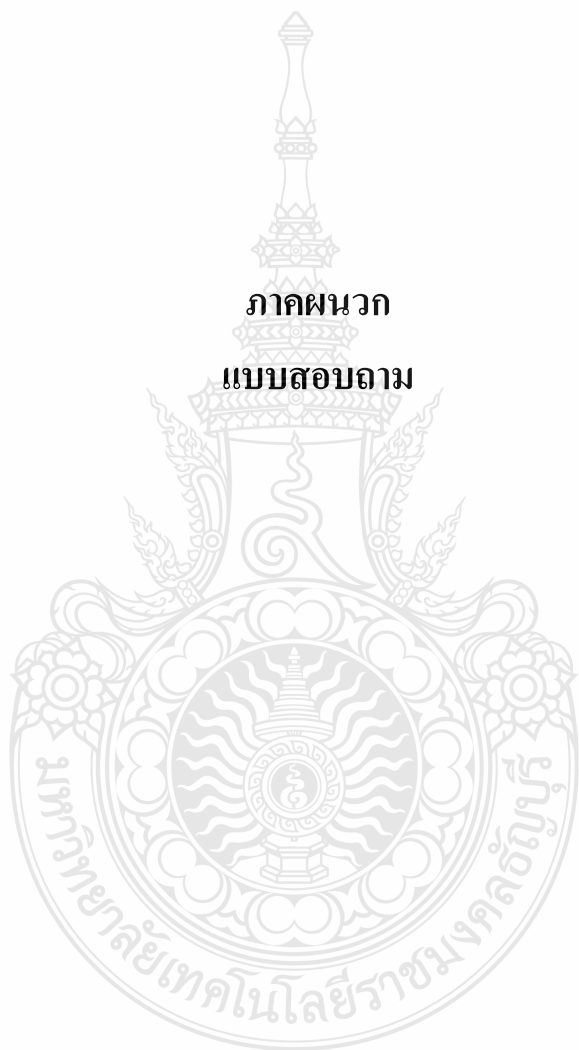
บรรณานุกรม (ต่อ)

Yamane Taro. (1967). **Statistics : An introductory analysis**. New York : Harper and Row.



ภาคผนวก

แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

เรื่อง “วิเคราะห์ความต้องการใช้เว็บไซต์พีพริภคณ์ทั่วมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี”
คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อ เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสอบถามข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อนำไปประมวลผลข้อมูลในการศึกษาความต้องการใช้เว็บไซต์พีพริภคณ์ทั่วมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในรายวิชา การค้นคว้าอิสระ การศึกษาเฉพาะบุคคล หลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ข้อมูลทั้งหมดของท่านจะถูกเก็บไว้เป็นความลับและใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่กรุณาสละเวลาในการทำแบบสอบถาม มา ณ โอกาสนี้
นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำอธิบาย โปรดทำเครื่องหมาย ลงไปในช่องรูป [] ที่คิดว่าตรงกับข้อมูลท่านมากที่สุด

- 1.เพศ 1. ชาย 2. หญิง
- 2.อายุ 1. ต่ำกว่า 25 ปี 2. 25-30 ปี
 3. 31-40 ปี 4. 41 ปีขึ้นไป
- 3.ระดับการศึกษา 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี 2. ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 3. สูงกว่าปริญญาตรี
- 4.อาชีพ 1. รับราชการ 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. กิจการส่วนตัว
 5. นักศึกษา 6. อื่นๆ โปรดระบุ

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 1. ต่ำกว่า 20,000 บาท 2. 20,001-30,000 บาท
 3. 30,001-40,000 บาท 4. มากกว่า 40,000 บาท ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ต

คำอธิบาย โปรดทำเครื่องหมาย ลงไปในช่องรูป ที่คิดว่าตรงกับข้อมูลท่านมากที่สุด

6. โดยเฉลี่ยท่านใช้อินเทอร์เน็ตบ่อยแค่ไหน

1. 1 ครั้งต่อวัน 2. 2-3 ครั้งต่อวัน
 3. มากกว่า 3 ครั้งต่อวัน

7. โดยเฉลี่ยในหนึ่งครั้งที่ท่านใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตจะใช้ระยะเวลาเท่าไร

1. ไม่เกิน 30 นาที 2. 31 นาที ถึง 1 ชั่วโมง
 3. 1 - 2 ชั่วโมง 4. มากกว่า 2 ชั่วโมง

8. วัตถุประสงค์การใช้งานอินเทอร์เน็ต

1. E-mail 2. ค้นหาข้อมูลและข่าวสาร
 3. ซื้อ-ขายสินค้าออนไลน์ 4. chat
 5. ดูหนัง/ฟังเพลง 6. เล่นเกมส์

9. ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตของท่าน โดยเฉลี่ยในหนึ่งครั้ง

1. 8.00 - 12.00 น. 2. 12.01 - 13.00 น. 3. 13.01 - 17.00 น.
 4. 17.01 - 20.00 น. 5. หลัง 20.01 น.

10. สถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเป็นประจำ

1. สถานที่ให้บริการอินเทอร์เน็ต 2. ห้องสมุด
 3. ที่ทำงาน 4. บ้าน/ที่พักอาศัย

11. ส่วนใหญ่ท่านเยี่ยมชมเว็บไซต์แบบไหน

1. เว็บไซต์ศาสตร์ 2. เว็บไซต์
 3. เว็บไซต์ศาสตร์และวัฒนธรรม 4. เว็บไซต์กีฬาและสุขภาพ
 5. เว็บไซต์ให้รางวัล 6. เว็บไซต์ท่องเที่ยว

12. ท่านมีวัตถุประสงค์ในการเยี่ยมชมเพื่ออะไร

1. พักผ่อนในวันหยุด 2. ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม 3. การศึกษา
 4. การกีฬาและความบันเทิง 5. ธุรกิจ

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการใช้งานเว็บไซต์ของพิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัย

เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำอธิบาย โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงไปในช่องที่คิดว่าตรงกับความคิดเห็นท่านมากที่สุด

หัวข้อความคิดเห็น	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	ปรับปรุง
ด้านรูปแบบหน้าจอและวิธีการใช้งาน					
13.1 หน้าโฮมเพจ (หน้าหลัก) มีความสวยงามเหมาะสมและน่าสนใจ					
13.2 ขนาดของตัวอักษรเหมาะสมกับเว็บไซต์					
13.3 การจัดรูปแบบง่ายต่อการใช้งาน					
13.4 การค้นหาใช้งานง่ายไม่ซับซ้อน					
ด้านข้อมูลและเนื้อหา					
14.1 แหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม					
14.2 เนื้อหาเกี่ยวกับชื่อวิทยาศาสตร์ของสายพันธุ์บัว ชัดเจนเข้าใจง่าย					
14.3 เนื้อหาเกี่ยวกับการปลูกและการดูแลรักษาบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย					
14.4 เนื้อหาเกี่ยวกับประโยชน์ของบัว ชัดเจนเข้าใจง่าย					
14.5 เนื้อหาข้อมูลทันสมัย					
14.6 เนื้อหาข้อมูลครบถ้วน					

สิ่งที่ท่านต้องการหรือคาดหวัง จากการใช้เว็บไซต์พิพิธภัณฑ์บัว มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมนคลชัยบุรี

.....

.....

.....

.....

.....



ประวัติผู้เขียน

- ชื่อ-สกุล : นางสาวนัฐวดี โชคชัยวุฒิกุล
- วัน เดือน ปี เกิด : 25 กันยายน 2534
- ที่อยู่ : 72 หมู่ 3 ต.นครหลวง อ.นครหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 13260
- ประวัติการศึกษา : ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ
สาขาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ - คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- ประวัติการทำงาน : เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป ฝ่ายพิพิธภัณฑวัตถุ กองอาคารสถานที่
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
- เบอร์โทรศัพท์ : 08-5465-1981
- อีเมล : nattawadee_c@rmutt.ac.th

