

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก
ในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

BEHAVIOR OF THE TOURISTS ON DECISION TO CHOOSE
ACCOMMODATION SERVICE IN MUEANG DISTRICT,
PRACHUAP KHIRI KHAN PROVINCE

นวรรตน์ ยืนยง

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก
ในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

นวรรตน์ ยืนยง

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกธุรกิจระหว่างประเทศ

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก
ในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

Behavior of the Tourists on Decision to Choose Accommodation
Service in Mueang District, Prachuap Khiri Khan Province

ชื่อ - นามสกุล

นางสาวนวิรัตน์ ยืนยง

วิชาเอก

ธุรกิจระหว่างประเทศ

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาถรพี ชัยมงคล, ปร.ค.

ปีการศึกษา

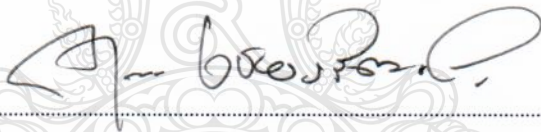
2559

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



ประธานกรรมการ

(อาจารย์ธงชัย ศรีวรรณะ, Ph.D.)



กรรมการ

(อาจารย์กฤษดา เขียววัฒนสุข, D.B.A.)



กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาถรพี ชัยมงคล, ปร.ค.)

คณะกรรมการธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ



คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาถรพี ชัยมงคล, ปร.ค.)

วันที่ 5 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2560

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก ในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
ชื่อ - นามสกุล	นางสาวนวิรัตน์ ยืนยง
วิชาเอก	ธุรกิจระหว่างประเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นาถรพี ชัยมงคล, ประ.ด.
ปีการศึกษา	2559

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) เพื่อศึกษาลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมืองจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ คือนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวน 400 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติไคสแควร์ (Chi-Square Test), Independent Samples Test (t-test) และสถิติ Wilks' Lambda

ผลการศึกษาพบว่า ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ อายุ รายได้ต่อเดือน และเชื้อชาติที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักแตกต่างกัน ข้อมูลด้านพฤติกรรม ได้แก่ เหตุผลในการเลือกใช้บริการ จำนวนครั้งที่ใช้บริการ ระยะเวลาที่ใช้บริการ บุคคลที่ร่วมเดินทาง ระดับราคาที่ใช้เลือกใช้บริการ การเดินทางโดยสาร และบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่ต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักแตกต่างกัน ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการโดยรวม ทั้ง 7 ด้าน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักประเภทโรงแรมและบ้านพักไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: พฤติกรรม นักท่องเที่ยว ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ การตัดสินใจ
ประจวบคีรีขันธ์

Independent Study Title	Behavior of the Tourists on Decision to Choose Accommodation Service in Mueang District, Prachuap Khiri Khan Province
Name - Surname	Miss Nawarat Yuenyong
Major Subject	International Business
Independent Study Advisor	Assistant Professor Natraphee Chaimongkol, Ph.D.
Academic Year	2016

ABSTRACT

This independent study was aimed to investigate 1) personal characteristics of how tourists decided to choose accommodation service in Mueang District, Prachuap Khiri Khan Province, 2) tourists' behavior when deciding to choose accommodation service in Mueang District, Prachuap Khiri Khan Province, and 3) the service marketing mix factors affecting the decision to choose accommodation service in Mueang District, Prachuap Khiri Khan Province.

The samples used in this study were 400 tourists using accommodation service in Mueang District, Prachuap Khiri Khan Province. The research instrument was a questionnaire. The data analysis was based on descriptive statistics including frequency, percentage, mean, standard deviation, and inferential statistics including a Chi-square test, Independent Samples Test (t-test), and Wilks' Lambda Statistics.

The results of the study revealed that the tourists' different personal characteristics including age, monthly income, and racial and ethnic backgrounds had different effects on their decision to choose accommodation service. The study also indicated that the differences of tourists' behavior including reasons for choosing the service, frequency of service use, duration of service use, the people accompanying them, price, commuting, and the persons influencing on their decision making had different effects on their decision to choose accommodation service. In addition, the overall 7 service marketing mix factors had no different effects on their decision to choose hotel and hostel accommodation service.

Keywords: behavior, tourists, service marketing mix factors, decision, Prachuap Khiri Khan Province

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก ในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์ ตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา ได้รับความกรุณาจาก ดร.ชงชัย ศรีวรรณ ประชานกรรมการ ที่ท่านได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษาแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการค้นคว้าอิสระนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.นาถพี ชัยมงคล อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ท่านได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าของท่านให้การช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา แนะนำ และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของการค้นคว้าอิสระนี้ ตั้งแต่เริ่มต้นตลอดจนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณท่านด้วยความเคารพเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.กฤษดา เขียววัฒนสุข อาจารย์ผู้ช่วยที่ปรึกษา ที่ท่านได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าของท่านให้การช่วยเหลือให้คำแนะนำในการปรับปรุงเนื้อหาต่าง ๆ ทั้งวิธีการเก็บข้อมูล ตลอดจนการใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์ค่าสถิติต่าง ๆ และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ของการค้นคว้าอิสระนี้ ตลอดจนกระทั่งเสร็จสมบูรณ์ จึงขอกราบขอบพระคุณท่านด้วยความเคารพเป็นอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิที่ตรวจสอบและให้คำแนะนำในการสร้างรูปแบบสอบถาม ดังนี้ ผศ. ดร.ณัฏธรงค์ จตุรัส ผศ. ดร.กนกพร ชัยประสิทธิ์ และ ผศ. ดร.สุรรัตน์ อินทร์หม้อ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าของท่านให้ความช่วยเหลือตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย ทั้งนี้ขอกราบขอบพระคุณครอบครัวที่สนับสนุนช่วยเหลือในการศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิตมาตลอด ขอขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านที่กรุณาประสิทธิ์ประสาทวิชาจนสามารถนำหลักการความรู้มาประยุกต์ใช้และอ้างอิงในครั้งนี้อย่างถูกต้อง รวมทั้งขอขอบคุณบุคลากรมหาบัณฑิตวิทยาลัยทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือตลอดช่วงเวลาของการศึกษา และขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้สละเวลาอันมีค่าของท่านในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้อย่างดียิ่ง

สุดท้ายนี้หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การค้นคว้าอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ หากมีข้อผิดพลาดประการใด ต้องขออภัยมา ณ โอกาสนี้ด้วย

นวรรตน์ ยืนยง

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(13)
บทที่ 1 บทนำ.....	14
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	14
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	18
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	18
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	18
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย.....	19
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	21
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	22
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	23
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	29
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ.....	30
2.4 แนวคิดและข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจที่พัก.....	35
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับธุรกิจบริการ.....	40
2.6 ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และข้อมูลทั่วไปของอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	42
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	58
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	75
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์.....	78
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	78
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	79
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	127
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	127
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	134
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	135
5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต.....	135
บรรณานุกรม.....	136
ภาคผนวก ก.....	140
ภาคผนวก ข.....	154
ประวัติผู้เขียน.....	158

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1	สรุปสถิติอันดับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศไทย ปี พ.ศ. 2559.....14
ตารางที่ 1.2	สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปี พ.ศ. 2558 (ม.ค.-ธ.ค.).....16
ตารางที่ 1.3	สรุปสถานการณ์การท่องเที่ยว จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ปี พ.ศ. 2559 (ม.ค.-ธ.ค.).....17
ตารางที่ 2.1	คำถาม 7 คำถาม คือ 6Ws 1H ในการหาผลลัพธ์ 7 ประการ.....27
ตารางที่ 2.2	รายชื่อที่พัก ในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำแนกตามตำบล.....50
ตารางที่ 3.1	การพัฒนาแบบสอบถามด้านลักษณะส่วนบุคคลจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....62
ตารางที่ 3.2	การพัฒนาแบบสอบถามด้านพฤติกรรมจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....63
ตารางที่ 3.3	การพัฒนาแบบสอบถามส่วนประสมทางการตลาดบริการจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....64
ตารางที่ 3.4	การหาค่าความเที่ยงตรง (Content Validity) ของเนื้อหาในแบบสอบถามโดยหาค่า ความสอดคล้องภายในของแบบสอบถาม (Index of Item-Objective Congruence หรือ IOC).....70
ตารางที่ 3.5	การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีทดสอบของ ครอนบาค (Cronbach's Alpha).....75
ตารางที่ 4.1	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามเพศ.....79
ตารางที่ 4.2	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามอายุ.....79
ตารางที่ 4.3	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามสถานภาพ.....80
ตารางที่ 4.4	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามระดับการศึกษา.....81
ตารางที่ 4.5	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามอาชีพ.....82

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.6	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	83
ตารางที่ 4.7	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โดยจำแนกตามเชื้อชาติ.....	84
ตารางที่ 4.8	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านประเภทที่พักในการเลือกใช้บริการ.....	86
ตารางที่ 4.9	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านเหตุผลในการเลือกใช้บริการ.....	86
ตารางที่ 4.10	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านจำนวนครั้งที่ใช้บริการ.....	87
ตารางที่ 4.11	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านระยะเวลาที่ใช้บริการ.....	88
ตารางที่ 4.12	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านช่วงที่ใช้บริการ.....	88
ตารางที่ 4.13	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านรู้จักที่พักจากแหล่งสื่อ.....	89
ตารางที่ 4.14	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านบุคคลที่ร่วมเดินทาง.....	90
ตารางที่ 4.15	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านระดับราคาที่ใช้บริการ.....	90
ตารางที่ 4.16	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านการเดินทางโดยสาร.....	91
ตารางที่ 4.17	แสดงการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ.....	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.18	แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ของนักท่องเที่ยว.....93
ตารางที่ 4.19	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....100
ตารางที่ 4.20	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอายุและการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....101
ตารางที่ 4.21	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพและการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....103
ตารางที่ 4.22	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....104
ตารางที่ 4.23	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพและการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....105
ตารางที่ 4.24	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนและการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก ในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....107
ตารางที่ 4.25	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างเชื้อชาติและการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....108
ตารางที่ 4.26	แสดงผลการวิเคราะห์ทดสอบความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติ ได้แก่ ชาวเอเชีย และ ชาวยุโรป กับการให้ความสำคัญด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) โดยใช้สถิติ Independent Samples Test (t-test)109
ตารางที่ 4.27	แสดงผลการวิเคราะห์ทดสอบความแตกต่างระหว่างเชื้อชาติ ได้แก่ ชาวเอเชีย และ ชาวไทย กับการให้ความสำคัญด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) โดยใช้สถิติ Independent Samples Test (t-test)110

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.28	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านเหตุผลในการเลือกใช้บริการ.....111
ตารางที่ 4.29	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านจำนวนครั้งที่ใช้บริการ113
ตารางที่ 4.30	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านระยะเวลาที่ใช้บริการ.....114
ตารางที่ 4.31	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านช่วงที่ใช้บริการ.....115
ตารางที่ 4.32	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านรู้จักที่พักจากแหล่งสื่อ.....116
ตารางที่ 4.33	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านบุคคลที่ร่วมเดินทาง.....118
ตารางที่ 4.34	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านระดับราคาที่ใช้บริการ.....119
ตารางที่ 4.35	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านการเดินทางโดยสาร.....120

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.36	แสดงผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ด้านบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ.....121
ตารางที่ 4.37	แสดงผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มทั้งสองกลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) และการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก ในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้สถิติ Discriminant Analysis.....123
ตารางที่ 4.38	แสดงผลการทดสอบความเท่ากันของค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มทั้งสองกลุ่ม คือ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่ พักในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยใช้สถิติ Wilks' Lambda.....124
ตารางที่ 5.1	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 โดยทดสอบลักษณะส่วนบุคคลของ นักท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก ในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....129
ตารางที่ 5.2	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 โดยทดสอบระหว่างเชื้อชาติ ได้แก่ ชาวเอเชีย และชาวยุโรป กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ในทั้ง 7 ด้าน.....130
ตารางที่ 5.3	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 โดยทดสอบระหว่างเชื้อชาติ ได้แก่ ชาวเอเชีย และชาวไทย กับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ในทั้ง 7 ด้าน.....131
ตารางที่ 5.4	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 โดยทดสอบพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่ส่งผล ต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พัก ในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....132
ตารางที่ 5.5	สรุปผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 โดยทดสอบปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการ (7P's) ในทั้ง 7 ด้าน ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักของ นักท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....133

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แผนที่ท่องเที่ยว อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์.....	15
ภาพที่ 2.1 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค.....	24
ภาพที่ 2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานกับลูกค้า.....	34
ภาพที่ 2.3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว.....	43

