

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงิน  
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ : กรณีศึกษา ธนาคารออมสินในเขตกรุงเทพมหานคร

**FACTORS AFFECTING ON ACCEPTANCE OF MYMO  
APPLICATION FOR FINANCIAL TRANSACTIONS VIA  
MOBILE PHONE: A CASE STUDY OF GOVERNMENT  
SAVINGS BANKS IN BANGKOK**

นาคยา ศรีสว่างสุข

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป

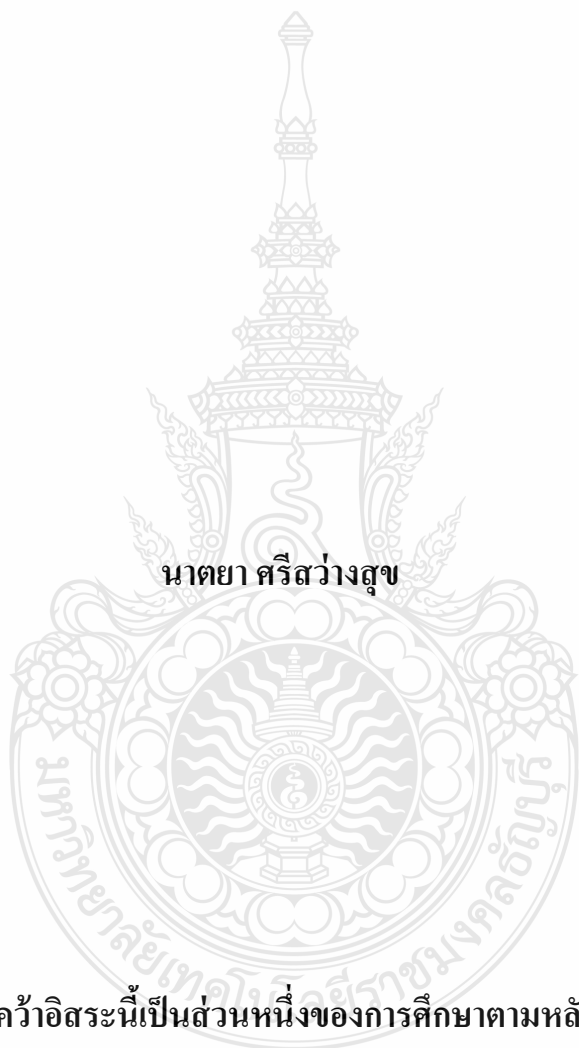
คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงิน  
ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ : กรณีศึกษา ธนาคารออมสินในเขตกรุงเทพมหานคร



นัตยา ศรีสว่างสุข

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี


ปีการศึกษา 2558


ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรม  
ทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ : กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร  
Factors Affecting on Acceptance of MyMo Application for  
Financial Transactions via Mobile Phone:  
A Case Study of Government Savings Banks in Bangkok

ชื่อ-นามสกุล นางสาวนาตยา ศรีสว่างสุข  
วิชาเอก การจัดการทั่วไป  
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารณี พิมพ์ช่างทอง, D.B.A.  
ปีการศึกษา 2558


คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

  
..... ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์วิระ บุญจริง, Ph.D.)

  
..... กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์อภिरดา สุทธิสถานนท์, บธ.ม.)

  
..... กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารณี พิมพ์ช่างทอง, D.B.A.)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

  
..... คณบดีคณะบริหารธุรกิจ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นำถรพี ชัยมงคล, ปร.ด.)

วันที่ 5 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2559

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ : กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อ - นามสกุล	นางสาวนาคยา ศรีสว่างสุข
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดารณี พิมพ์ช่างทอง, D.B.A.
ปีการศึกษา	2558

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางประชากรศาสตร์ และปัจจัยทางพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันมายโมที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินอัตโนมัติ โดยพัฒนากรอบแนวคิดตามทฤษฎีการยอมรับและใช้เทคโนโลยี

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือ ผู้ใช้แอปพลิเคชันทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารออมสิน จำนวน 400 คน สติติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลคือ สติติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสติติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย Independent Samples t-test, One-way ANOVA และวิเคราะห์ความแตกต่างรายคู่ โดยวิธี Least Significant Difference (LSD) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษา พบว่า การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ ด้านความคาดหวังในความพยายาม ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก และภาพรวมมีความสำคัญในระดับมาก ส่วนด้านอิทธิพลของสังคมมีความสำคัญในระดับปานกลาง ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า อายุ อาชีพ และฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ ด้านความคาดหวังในความพยายาม ด้านอิทธิพลของสังคม ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก และในภาพรวม ส่วนความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในทุก ๆ ด้าน ยกเว้นด้านอิทธิพลของสังคม

คำสำคัญ : เทคโนโลยี การยอมรับ แอปพลิเคชัน ธุรกรรมทางการเงิน

**Independent Study Title** Factors Affecting on Acceptance of MyMo Application for Financial Transactions via Mobile Phone:  
A Case Study of Government Savings Banks in Bangkok

**Name-Surname** Miss Nattaya Sriswangasuk

**Major Subject** General Management

**Independent Study Advisor** Assistant Professor Daranee Pimchangthong, D.B.A.

**Academic Year** 2015

## ABSTRACT

The objective of this independent study was to explore demographic factors and behavioral factors in the usage of MyMo application that affected on acceptance of MyMo application for automatic financial transactions via mobile phones. The frame work was developed based on the unified theory of acceptance and use of technology.

The sample group of this study was 400 customers who used the MyMo application for financial transaction with Government Savings Banks. The statistics used to analyze data were descriptive statistics including frequency, percentage, mean, and standard deviation. The inferential statistics included Independent Samples t-test, One-way ANOVA and LSD at the statistical significance level of 0.05.

The results found that on acceptance of MyMo application in the aspects of efficiency, effort, facility condition and overall aspects were in the high level of importance. The aspect of social influence was in the average level of importance. The hypothesis results found that the differences in age, occupations and usage functions affected on acceptance of MyMo application in the aspects of efficiency, effort, social influence, facility condition, and overall aspects. The difference in usage frequency affected on acceptance of MyMo application in all aspects except the social influence aspect.

**Keywords:** technology, acceptance, application, financial transaction

## กิตติกรรมประกาศ

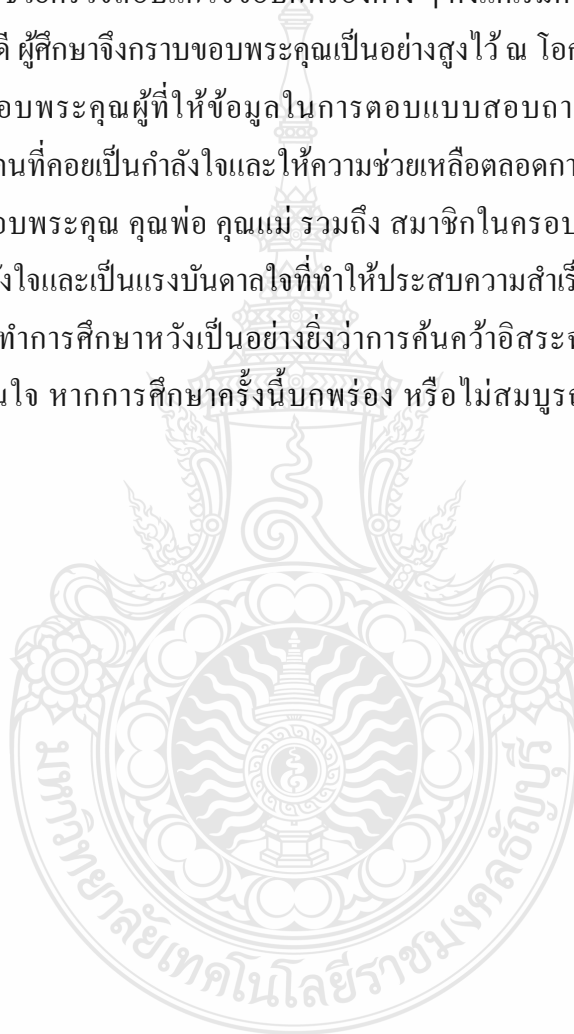
การศึกษาครั้งนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยดี โดยได้รับความอนุเคราะห์จากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คารณี พิมพ์ช่างทอง อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. วีระ บุญจริง ประธานกรรมการ รองศาสตราจารย์อภิธา สุทธิสานนท์ กรรมการที่ได้สละเวลาในการให้คำปรึกษาช่วยเหลือ แนะนำและช่วยตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ตั้งแต่เริ่มต้นจนทำให้การค้นคว้าอิสระสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้ศึกษาจึงกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณผู้ที่ให้ข้อมูลในการตอบแบบสอบถามทุกท่าน และขอขอบคุณเพื่อน ๆ MGY 57 ทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจและให้ความช่วยเหลือตลอดการศึกษา

ขอกราบขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ รวมถึง สมาชิกในครอบครัวที่ได้ให้โอกาสในด้านการศึกษาและเป็นกำลังใจและเป็นแรงบันดาลใจที่ทำให้ประสบความสำเร็จในทุกวันนี้

สุดท้ายนี้ผู้ทำการศึกษาหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการค้นคว้าอิสระฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ และผู้ที่สนใจ หากการศึกษาครั้งนี้บกพร่อง หรือไม่สมบูรณ์ประการใด ขออภัยมา ณ โอกาสนี้

นาดยา ศรีสว่างสุข

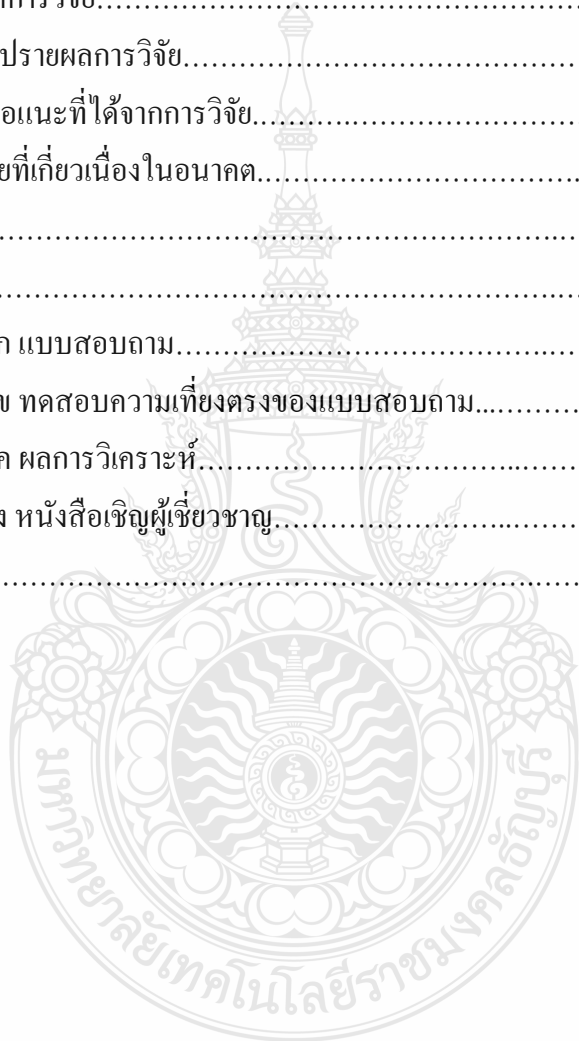


## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(14)
บทที่ 1 บทนำ.....	15
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	15
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	16
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	16
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	16
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย.....	17
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	17
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	18
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	19
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี.....	23
2.3 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมายโม.....	29
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	33
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	33
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	34
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	36
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์.....	37
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	82
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	82
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	83
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	85
5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต.....	85
บรรณานุกรม.....	86
ภาคผนวก .....	88
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	89
ภาคผนวก ข ทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม.....	93
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์.....	95
ภาคผนวก ง หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ.....	152
ประวัติผู้เขียน.....	156





## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 แสดงปัจจัยหลักที่อ้างอิงมาจากทฤษฎีการยอมรับทั้ง 8 ทฤษฎี.....	28
ตารางที่ 3.1 แสดงระดับความเห็นด้วยและคะแนนน้ำหนักของตัวเลือก (Likert Sacle).....	34
ตารางที่ 3.2 แสดงการแปลความหมายค่าระดับความเห็นด้วยของกลุ่มตัวอย่าง.....	35
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามเพศ.....	38
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามอายุ.....	38
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามการศึกษา.....	39
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามอาชีพ.....	39
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามโดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	40
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านฟังก์ชันการใช้งานประจำ.....	40
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความถี่ในการใช้งาน.....	41
ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านช่วงเวลาที่ใช้งาน.....	41
ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ.....	42
ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านความคาดหวังในความพยายาม.....	43

## สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโม ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านอิทธิพลของสังคม.....	44
ตารางที่ 4.12 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโม ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก.....	45
ตารางที่ 4.13 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโม ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยภาพรวม.....	45
ตารางที่ 4.14 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับการยอมรับ แอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามเพศ.....	47
ตารางที่ 4.15 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับการยอมรับ แอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามอายุ.....	48
ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับ แอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ.....	49
ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับ แอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านความคาดหวังในความพยายาม.....	50
ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับ แอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านอิทธิพลของสังคม.....	51
ตารางที่ 4.19 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับ แอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก.....	52

## สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.20 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวม.....	53
ตารางที่ 4.21 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา.....	54
ตารางที่ 4.22 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ.....	55
ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก.....	56
ตารางที่ 4.24 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามอาชีพ.....	57
ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ.....	58
ตารางที่ 4.26 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านความคาดหวังในความพยายาม.....	59
ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านอิทธิพลของสังคม.....	61

## สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก.....	62
ตารางที่ 4.29 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาพรวม.....	63
ตารางที่ 4.30 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	65
ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในการคาดหวังในประสิทธิภาพ.....	66
ตารางที่ 4.32 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านอิทธิพลของสังคม.....	67
ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก.....	68
ตารางที่ 4.34 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาพรวม.....	69
ตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมกับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำ.....	70

## สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านความคาดหวังในความพยายาม.....	71
ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านอิทธิพลของสังคม.....	72
ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก.....	73
ตารางที่ 4.39 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวม.....	74
ตารางที่ 4.40 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชัน มายโมกับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามความถี่ในการใช้งาน.....	75
ตารางที่ 4.41 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อ การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์ เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ.....	76
ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อ การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์ เคลื่อนที่ ในด้านความคาดหวังในความพยายาม.....	77
ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อ การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์ เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก.....	78

## สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.44 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวม.....	79
ตารางที่ 4.45 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมกับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งาน.....	80
ตารางที่ 4.46 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 1 และ 2 ของปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	81



## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 แบบจำลองกระบวนการบริโภค.....	21
ภาพที่ 2.2 แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจ.....	25
ภาพที่ 2.3 ทฤษฎีการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี.....	27



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากการทำธุรกรรมทางการเงินในปัจจุบัน มีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนส่วนใหญ่ ที่ต้องการทำธุรกรรมทางการเงินด้วยความสะดวกและรวดเร็ว ทำให้ธนาคารออมสินได้มีการพัฒนาช่องทางในการทำธุรกรรมทางการเงินอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้ผู้ใช้บริการมีการปรับตัวในการทำธุรกรรมทางการเงินมากขึ้น ธนาคารออมสินมีการปรับปรุงคุณภาพของการให้บริการเพิ่มมากขึ้น เพราะธุรกิจทางการเงินในปัจจุบันมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น

การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทต่อการทำธุรกรรมทางการเงิน ก่อให้เกิดช่องทางการให้บริการทางการเงินมากมาย เช่น การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตหรือการทำธุรกรรมผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งในปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาทอย่างสูง ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถที่จะโอนเงิน ชำระค่าบริการต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้เลยไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน ซึ่งช่องทางเหล่านี้ ทำให้เกิดความสะดวกรบาย ต่อผู้ใช้บริการ แต่ยังมีผู้ใช้บริการบางส่วน ยังไม่เชื่อมั่นกับช่องทางการให้บริการในรูปแบบใหม่ ๆ จึงทำให้ผู้ใช้บริการยังคงใช้ช่องทางเดิม ๆ ถึงแม้ว่าช่องทางอื่นนั้นจะช่วยทำให้ผู้ใช้บริการสะดวกสบายขึ้นก็ตาม

การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในปัจจุบันได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก เพราะสะดวกและรวดเร็ว ทางธนาคารออมสินก็ได้มีช่องทางการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ ในชื่อว่า “MyMo” เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558 เป็นระบบ Mobile Banking ที่ให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้ตลอด 24 ชั่วโมง ผ่าน Wifi หรือ 3G ซึ่งถูกออกแบบมาให้ใช้งานง่าย และมีฟังก์ชันครอบคลุมการทำธุรกรรมการเงินที่หลากหลาย ด้วยระบบความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ สามารถใช้งานได้ครอบคลุมเหมือนมาทำธุรกรรมทางการเงินที่สาขาด้วยตนเอง สำหรับมายโมของธนาคารออมสินมีฟังก์ชันการทำงานที่อำนวยความสะดวกทั้ง เช็คยอด โอนเงิน จ่ายบิล จ่ายค่างวด เหมือนมีธนาคารเคลื่อนที่ตามติดไปด้วยทุกแห่ง โดยกลุ่มที่นิยมใช้บริการ คาดว่าส่วนใหญ่ น่าจะอยู่ในกลุ่มวัยทำงาน ด้วยความสะดวกสบายจากบริการทางธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือที่เข้าถึงได้ง่ายเพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ และผู้ที่อาจไม่มีเวลามากนักในการใช้บริการผ่านสาขาของธนาคาร โดยฟังก์ชันการใช้งานที่ผู้ใช้งานได้เลือกใช้นั้นสามารถที่จะตอบโจทย์การใช้งานของผู้ใช้ได้เต็มที่และมีประสิทธิภาพเพียงพอ



ดังนั้นการศึกษาเรื่องนี้จะช่วยทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยนำผลลัพธ์ไปพัฒนา และปรับปรุงการให้บริการ เพื่อให้ผู้ใช้นั้นเกิดความรู้สึกที่แตกต่างต่อภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินที่เป็นอยู่เดิม

## 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1.2.1 เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของธนาคารออมสิน

1.2.2 เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการใช้แอปพลิเคชันมายโมที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของธนาคารออมสิน

## 1.3 สมมติฐานการวิจัย

1.3.1 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

1.3.2 พฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

## 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ มีขอบเขตด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ขอบเขตเนื้อหาการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับงานแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของธนาคารออมสินในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2. ขอบเขตด้านประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ที่ใช้งานแอปพลิเคชันทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารออมสินในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารออมสิน เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้ตารางพยากรณ์ของ (Taro Yamane) ซึ่งสามารถคำนวณได้ตัวอย่างจากประชากร 400 คน

4. วิธีการสุ่มตัวอย่าง จะใช้การสุ่มแบบตามสะดวก (Convenience Sampling Method)

## 1.5 คำจำกัดความในการวิจัย

ธุรกรรม คือ การประกอบกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งระหว่างคู่สัญญาสองฝ่าย โดยเฉพาะด้านธุรกิจและด้านการเงิน เช่น การฝากเงิน-ถอนเงินในธนาคาร การชำระค่าบริการโดยหักผ่านบัญชี

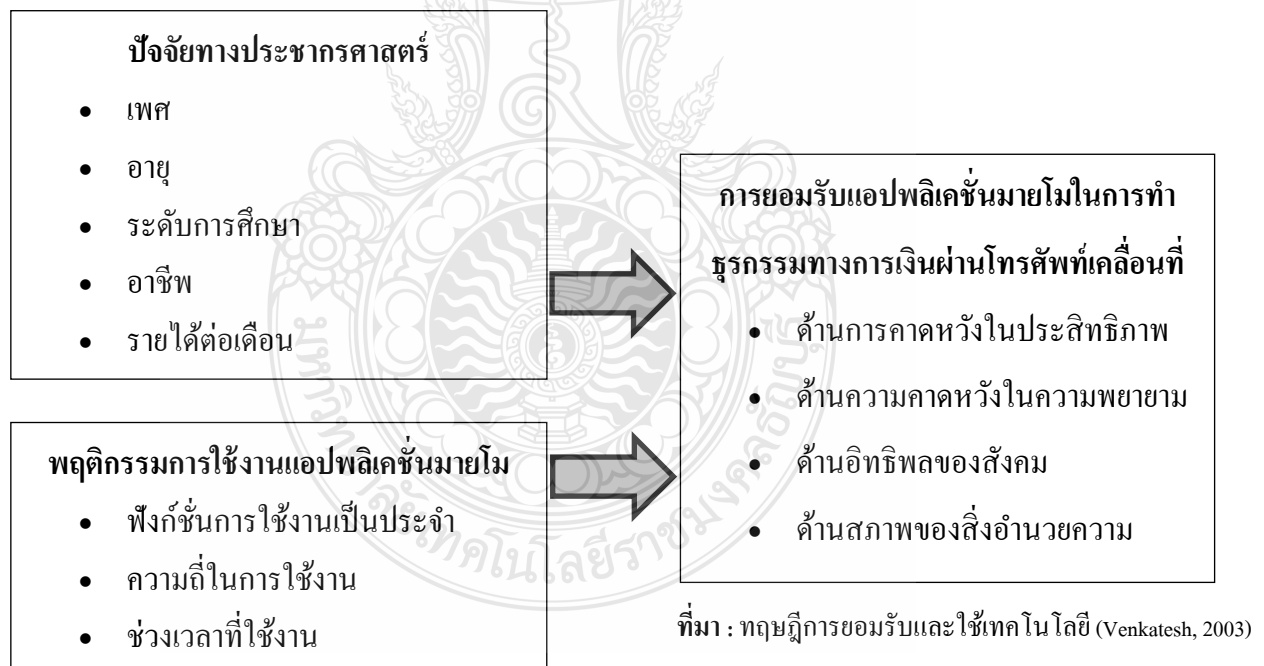
ผู้ให้บริการ คือ สถาบันการเงินที่ให้บริการธุรกรรมทางการเงินต่าง ๆ

ผู้บริโภค คือ กลุ่มผู้ใช้บริการจากสถาบันการเงิน โดยมีการเข้ามาทำธุรกรรมทางการเงินกับทางสถาบันการเงินเพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ตามความต้องการของตนเอง

โมบายแบงก์กิ้ง (Mobile banking) คือช่องทางหนึ่งที่ผู้บริโภคสามารถทำธุรกรรมทางการเงินของธนาคารผ่านอุปกรณ์สื่อสารไร้สาย เช่น โทรศัพท์เคลื่อนที่ ตัวอย่างของการทำธุรกรรมการเงิน ได้แก่ การตรวจสอบยอดคงเหลือในบัญชี การโอนเงินระหว่างบัญชี การจ่ายชำระบิล

แอปพลิเคชัน คือ ซอฟต์แวร์ประเภทหนึ่งที่จะช่วยให้ผู้ใช้งานกระทำการบางสิ่งบางอย่างได้ตามความต้องการของผู้ใช้งานเอง

## 1.6 กรอบแนวความคิดในการวิจัย



ที่มา : ทฤษฎีพฤติกรรม ผู้บริโภค (Schiffman & Kanuk, 1987)

## 1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.7.1 เพื่อให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลทำให้เกิดการยอมรับการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อไป

1.7.2 เพื่อนำไปเป็นข้อมูลในการพัฒนา และปรับปรุงแอปพลิเคชันมายโมให้ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ให้บริการ



## บทที่ 2

### เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ครั้งนี้ได้ศึกษาถึง แนวความคิด ทฤษฎี เอกสารต่าง ๆ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษา ดังนี้

- 2.1. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค
- 2.2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี
- 2.3. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมายโม
- 2.4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภคได้มีการให้ไว้หลากหลายความหมาย ซึ่ง Schiffman & Kanuk (1987) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคไว้ว่า การกระทำของผู้บริโภคที่ทำให้บุคคลนั้นตัดสินใจในการเลือกใช้ รวมถึงกิจกรรมการซื้อ การบริโภคสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยผู้บริโภคจะตัดสินใจเลือกสิ่งที่ดีที่สุด เพื่อตอบสนองความต้องการของตนเอง ต่อมา Schiffman & Kanuk ได้มีการพัฒนากระบวนการของพฤติกรรมผู้บริโภค เป็นแบบจำลองกระบวนการบริโภค ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนที่มีความสัมพันธ์กัน คือ ขั้นปัจจัยนำเข้า ขั้นตอนกระบวนการ และขั้นผลลัพธ์ โดยรายละเอียดมีดังต่อไปนี้

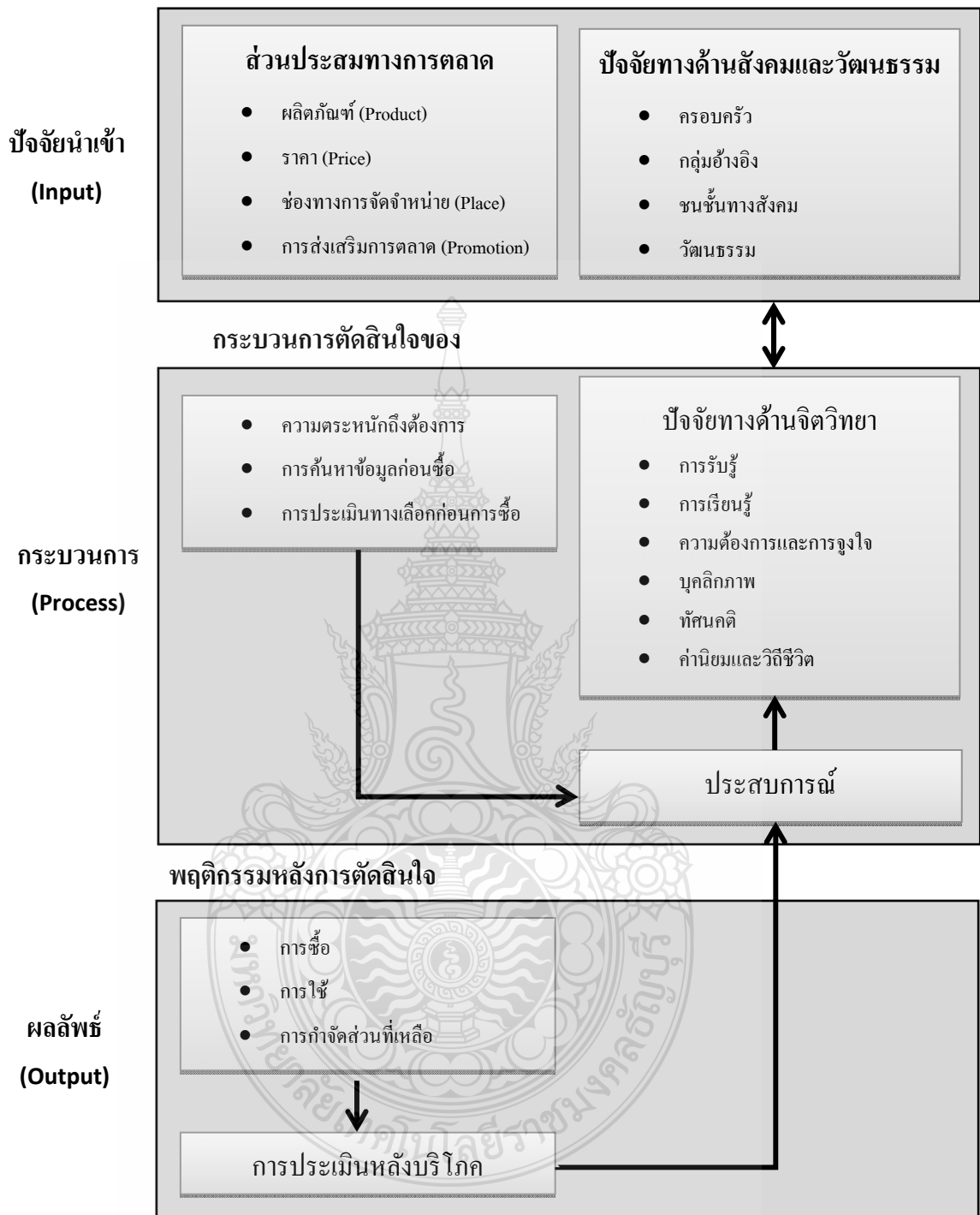
1. ขั้นปัจจัยนำเข้า (Input Stage) คือปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค ได้แก่ การดำเนินธุรกิจขององค์กรต่าง ๆ เป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดความต้องการในสินค้าและบริการต่าง ๆ โดยใช้หลักของส่วนประสมการตลาด (Marketing Mix) ซึ่งประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ (Product) ราคา (Price) ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place) และการส่งเสริมทางการตลาด (Promotion) และปัจจัยภายนอกอีกสิ่งหนึ่งคือปัจจัยทางด้านสังคมและวัฒนธรรม เป็นปัจจัยแวดล้อมที่ทำให้ผู้บริโภคเกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ซึ่งปัจจัยนี้จะประกอบไปด้วยครอบครัว ชนชั้นทางสังคม กลุ่มต่าง ๆ และวัฒนธรรม ทั้ง 2 ปัจจัยนี้มีอิทธิพลร่วมกัน ทำให้รู้ว่าผู้บริโภคจะซื้ออะไร สถานที่ซื้อจะซื้อที่ไหน และวิธีในการบริโภคสินค้าและบริการเป็นอย่างไร หรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า กระบวนการตัดสินใจซื้อ

2. **ขั้นกระบวนการ (Process Stage)** คือ ขั้นตอนกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค โดยการตัดสินใจซื้อจะอาศัยหลักการทางด้านจิตวิทยา ได้แก่ การเรียนรู้ การรับรู้ ความต้องการและแรงจูงใจ บุคลิกภาพ ทักษะคติ ค่านิยมและวิถีชีวิตของผู้บริโภค ซึ่งตัวแปรเหล่านี้มีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อในขั้นการตระหนักถึงความต้องการที่มี โดยมีการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลก่อนการซื้อ และประเมินทางเลือกก่อนการเลือกซื้อ

3. **ขั้นผลลัพธ์ (Output Stage)** เป็นลำดับขั้นตอนสุดท้ายในกระบวนการบริโภคโดยเกี่ยวข้องกับการซื้อ การใช้ การกำจัดส่วนที่เหลือ และขั้นตอนการประเมินผลหลังการบริโภค ผลลัพธ์หลังจากที่ผู้บริโภคประเมินจากการบริโภคแล้วนั้นอาจจะเกิดความพึงพอใจ หรือไม่เกิดความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการก็ได้ ซึ่งจะกลายเป็นประสบการณ์ในการบริโภคสินค้าและบริการนั้น ๆ โดยประสบการณ์บริโภคนี้จะมีผลต่อปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ ในครั้งต่อไป

ซึ่งทั้ง 3 ขั้นตอนสามารถสรุปเป็นแบบจำลองกระบวนการบริโภค ดังแสดงในภาพที่ 2.1





ภาพที่ 2.1 แบบจำลองกระบวนการบริโภคของ (Schiffman & Kanuk, 1987)

พฤติกรรมของผู้บริโภคมีอีกหลากหลายปัจจัยที่มีผลช่วยตัดสินใจซึ่งในแต่ละบุคคลนั้นย่อมมีลักษณะทางกายภาพและสภาพแวดล้อมแตกต่างกันไป ทำให้ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคแตกต่างกันไปอีกด้วย โดยแบ่งปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภค ออกเป็น 2 ปัจจัยคือปัจจัยภายใน (Internal Factors) และปัจจัยภายนอก (External Factors) ดังต่อไปนี้

1. ปัจจัยภายใน (Internal Factors) เป็นปัจจัยที่เกิดขึ้นส่วนตัวในแต่ละบุคคล ในด้านอารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด และการกระทำที่แสดงออก มีผลต่อสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ ทักษะ การเรียนรู้ และการรับรู้

- ความต้องการ (Need) เป็นจุดเริ่มต้นของการบริโภคสินค้าและบริการ เมื่อเกิดความต้องการทั้งทางกายภาพและทางด้านจิตใจ บุคคลนั้นจะหาวิธีการตอบสนองความต้องการของตนเอง

- แรงจูงใจ (Motive) เมื่อบุคคลเกิดปัญหาไม่ว่าจะเป็นทางกายภาพหรือทางจิตใจ หากปัญหานั้นไม่ส่งผลหรือส่งผลเล็กน้อยต่อชีวิตประจำวันบุคคลนั้นจะนิ่งเฉยหรือปล่อยวาง แต่หากปัญหานั้นเกิดความรุนแรงหรือมีความจำเป็นจะต้องได้รับการแก้ไขโดยด่วน ทำให้เกิดการจูงใจที่จะหาวิธีแก้ไขปัญหานั้นด้วยวิธีการต่าง ๆ จะมีการกระตุ้นหรือรื้อฟื้นในตัวบุคคลซึ่งทำให้มีแรงจูงใจในการแก้ปัญหา

- บุคลิกภาพ (Personality) เป็นลักษณะนิสัยโดยรวมของบุคคลที่เกิดจากความคิด นิสัย ความเชื่อ และสิ่งเร้าต่าง ๆ แต่ละบุคคลจะมีลักษณะที่แตกต่างกัน จะเป็นลักษณะการตอบสนองแบบคงที่ต่อตัวกระตุ้นทางสภาพแวดล้อม

- ทักษะ (Attitude) ความเห็นหรือการประเมินผลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเหตุการณ์ใด ๆ ของบุคคล ซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมต่าง ๆ ในแต่ละตัวบุคคลเอง หากมีความต้องการจะเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลก็ควรจะต้องเปลี่ยนทัศนคติของบุคคลนั้นก่อน ซึ่งจำเป็นจะต้องใช้ระยะเวลาในการทำความเข้าใจ และความพยายามอย่างสูง

- การรับรู้ (Perception) เป็นกระบวนการรับรู้ที่บุคคลนั้นจะต้องยอมรับการกระทำ หรือยอมรับทางด้านความเห็นของบุคคลอื่น โดยมีเหตุผลเป็นแรงจูงใจทำให้เกิดความเชื่อและยอมรับในที่สุด

- การเรียนรู้ (Learning) กระบวนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ที่เกิดจากการรับรู้ และประสบการณ์ของบุคคลนั้น ๆ แต่หากการรับรู้แล้วไม่มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม จะไม่ถือว่าเป็นการเรียนรู้ เพราะการเรียนรู้ก่อให้เกิดพฤติกรรมใหม่ ๆ หรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปจากเดิมโดยสามารถทดแทนกันได้ หรือเพิ่มพฤติกรรมนี้ขึ้นใหม่เป็นส่วนเสริมในการใช้ชีวิตประจำวัน

2. ปัจจัยภายนอก (External Factors) คือ ปัจจัยที่เกิดจากสิ่งแวดล้อมรอบ ๆ ตัวบุคคล ซึ่งส่งผลต่อความคิด และพฤติกรรมของผู้บริโภค ประกอบด้วย สภาพเศรษฐกิจ ครอบครัวยุค สังคม วัฒนธรรม การติดต่อธุรกิจ และสภาพแวดล้อม

- สภาพเศรษฐกิจ (Economy) เป็นปัจจัยกำหนดอำนาจการซื้อของผู้บริโภคแบบเป็นตัวเงินและการแลกเปลี่ยนในรูปแบบต่าง ๆ

- ครอบครัว (Family) สภาพการเลี้ยงดูจากสถาบันครอบครัวที่แตกต่างกันจะส่งผลต่อพฤติกรรมของแต่ละบุคคล การตอบสนองในความต้องการของผลิตภัณฑ์ก็จะแตกต่างกัน ส่วนได้รับอิทธิพลจากการเลี้ยงดูทั้งสิ้น เพราะชีวิตในวัยเด็กจะมีการปลูกฝังลักษณะนิสัยตามสภาพแวดล้อมของแต่ละครอบครัว

- สังคม (Social) เป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลอย่างมากในการกำหนดพฤติกรรมของบุคคล ซึ่งจะทำให้บุคคลนั้นมีการเรียนรู้และปรับตัวเพื่อให้เกิดการยอมรับและเป็นส่วนหนึ่งในสังคม โดยเรียกว่า การขัดเกลาจากสังคมภายนอก ซึ่งจะมีความเชื่อ ค่านิยมของสังคม และรูปแบบการดำรงชีวิตในสังคมนั้น ๆ เป็นส่วนประกอบ

- วัฒนธรรม (Culture) วิธีการดำเนินชีวิตที่สังคมถือปฏิบัติต่อกันมา และเป็นสิ่งดีงามที่สังคมยึดถือนำไปปฏิบัติ เพื่ออยู่ร่วมกันในสังคม การเรียนรู้จากการเป็นส่วนหนึ่งในสังคม เป็นวิธีการดำรงชีวิตที่คนส่วนใหญ่ยอมรับ ประกอบด้วยค่านิยมการแสดงออก ค่านิยมสินค้าและบริการ รวมถึงวิธีการคิดก็นับว่าเป็นวัฒนธรรม

- การติดต่อธุรกิจ (Business Contact) การที่มีโอกาสได้พบเห็นสินค้าและบริการบ่อย ๆ จะทำให้เกิดความคุ้นเคย ความไว้วางใจ และเชื่อมั่นในสินค้าและบริการนั้น ๆ ซึ่งทางธุรกิจจะนำสินค้าและบริการ ไปให้ผู้บริโภคได้สัมผัสในหลากหลายรูปแบบ ก่อให้เกิดการเปิดรับ และการยอมรับ

- สภาพแวดล้อม (Environment) การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทั่วไป ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เช่น สภาพอากาศหนาว ส่งผลให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อเสื้อกันหนาว หรืออุปกรณ์ที่ช่วยในการดำรงชีวิตต่าง ๆ

การศึกษาในครั้งนี้เกี่ยวเนื่องกับการใช้แอปพลิเคชันผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ทำการศึกษาจึงใช้ตัวแปร 3 ประเภท คือ ฟังก์ชันการใช้งานที่ใช้เป็นประจำ ความถี่ในการใช้งาน และช่วงเวลาในการใช้งาน ซึ่งพฤติกรรมทั้ง 3 ประเภทนี้ จะเป็นพฤติกรรมที่ถูกค่านั้นกระทำในชีวิตประจำวัน และเชื่อมโยงกับลักษณะการสร้างพฤติกรรมตามแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค

## 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี

การยอมรับนวัตกรรมนั้น Roger and Shoemaker (1971) ได้กล่าวถึงกระบวนการยอมรับว่าเป็นเงื่อนไขทางจิตใจของบุคคล ซึ่งเริ่มต้นด้วยการให้ความสนใจในความรู้อื่น ๆ มีความอยากรู้อยาก



เห็นในสิ่งใหม่ ๆ เพื่อต้องการนำมาทดลองและรับรู้ถึงเงื่อนไขของสิ่งนั้น เมื่อรู้ถึงความรู้สึกที่กระทำต่อสิ่งนั้นโดยตรง จะช่วยให้บุคคลนั้นตัดสินใจยอมรับ ซึ่งจะต้องมีผลลัพธ์เป็นที่ตนเองพอใจ โดยได้แบ่งกระบวนการยอมรับเป็น 5 ขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1) การรับรู้ (Awareness) เป็นขั้นแรกที่บุคคลนั้นมีการรับรู้ข้อมูล หรือได้รับทราบข้อมูล รวมถึงแนวความคิดใหม่ ๆ แต่ยังไม่มียุทธศาสตร์ที่แน่ชัด การรับรู้นี้อาจเกิดขึ้นโดยความบังเอิญ ด้วยการกระทำต่าง ๆ ในการใช้ชีวิตประจำวัน

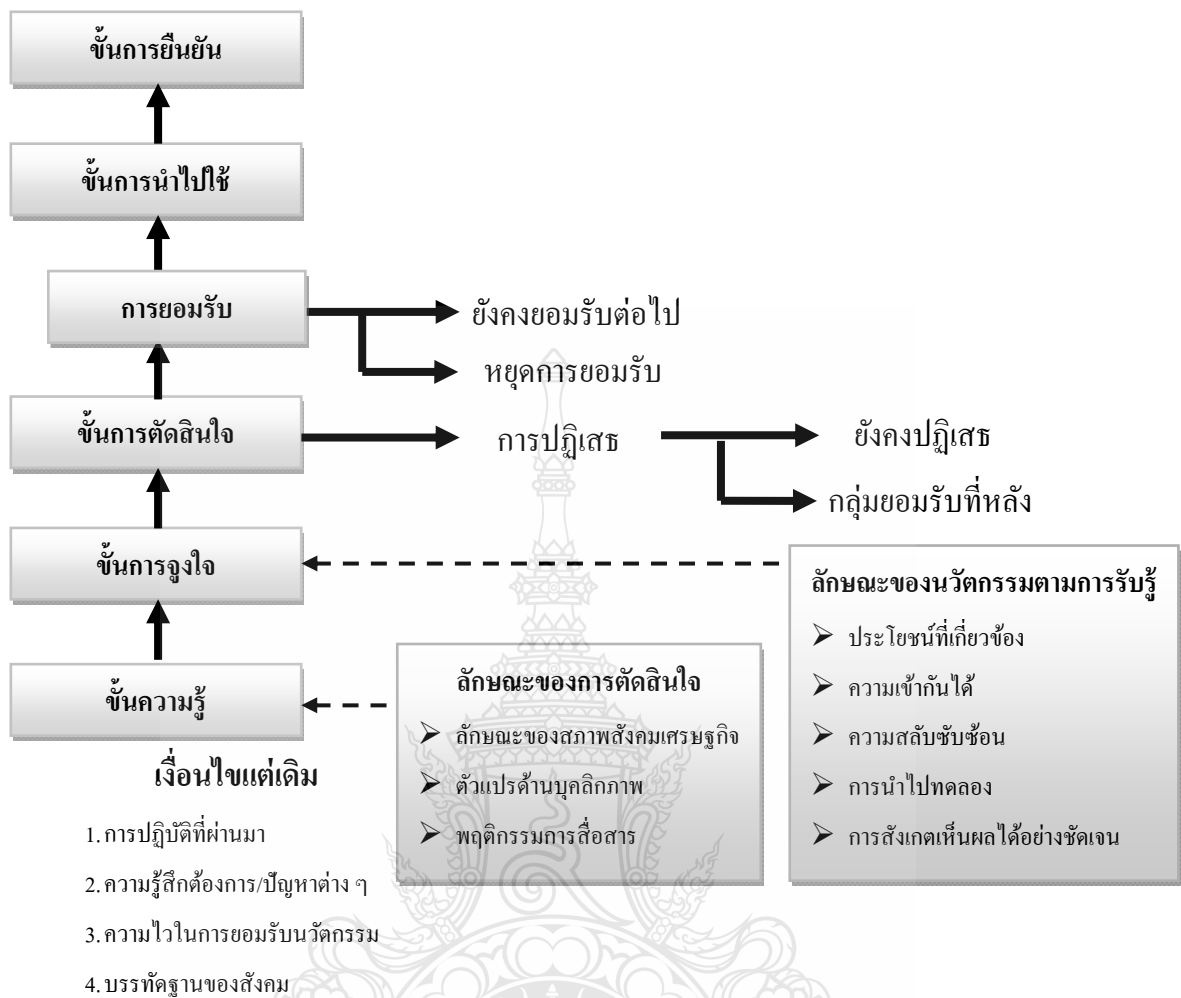
2) ความสนใจ (Interest) เมื่อบุคคลนั้นมีการใส่ใจ ให้ความสำคัญกับสิ่งที่รับรู้ และพยายามมองหาความรู้ใหม่ ๆ เพื่อเติมเต็มรายละเอียด ซึ่งสามารถแยกแยะความเป็นไปได้ของประโยชน์ และความเหมาะสมในการรับรู้ นั้น ๆ

3) ไตร่ตรอง (Evaluation) เป็นขั้นที่บุคคลนั้นพยายามคิดวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ โดยละเอียด แล้วนำมาเปรียบเทียบกับสิ่งที่อยู่ในปัจจุบัน เพื่อให้รับรู้และเข้าใจผลของการยอมรับแนวความคิดใหม่ ๆ ที่รับรู้มานั้นมีผลดี หรือผลเสียอย่างไร เมื่อปฏิบัติตาม หากมีการไตร่ตรองผลลัพธ์แล้วพบว่าสามารถทำเกิดประโยชน์ต่อตนเองได้มากกว่าปัจจุบัน ซึ่งจะนำไปสู่การทดลองขั้นต่อไป

4) ทดลองทำ (Trial) หลังจากมีการไตร่ตรองอย่างถี่ถ้วนแล้ว บุคคลนั้นจะทดลองทำตามแนวความคิดใหม่ ๆ เพียงเล็กน้อย เพื่อดูผลลัพธ์ว่าสามารถเป็นไปได้จริง ๆ ตามที่ตนเองคาดคิดไว้หรือไม่ ในขั้นตอนนี้บุคคลนั้น จะแสวงหาข่าวสารที่เฉพาะเจาะจงกับการทดลอง เพื่อประกอบการปฏิบัติจริง ซึ่งผลจากการทดลองจะเป็นตัวชี้วัดในการตัดสินใจว่าจะปฏิเสธ หรือยอมรับต่อไป

5) ยอมรับ (Adoption) เป็นขั้นตอนสุดท้ายที่บุคคลนั้นจะยอมรับ และตัดสินใจนำแนวความคิดใหม่นี้ไปประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน หลังจากได้มีการลองปฏิบัติ และเปรียบเทียบผลลัพธ์ของการปฏิบัติเป็นที่น่าพอใจ

ต่อมา Rogers (1983) ได้มองเห็นข้อผิดพลาดบางประการที่ยังไม่สมบูรณ์ จึงได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบในการตัดสินใจเกี่ยวกับการยอมรับนวัตกรรมใหม่ โดยสร้างแบบจำลองของกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรม ประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ดังแสดงในภาพที่ 2.2



ภาพที่ 2.2 แบบจำลองกระบวนการตัดสินใจของ (Roger, 1983)

1) ขั้นความรู้ (Knowledge) กระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนวัตกรรมเริ่มต้นที่บุคคลได้สัมผัสนวัตกรรมใหม่ๆ และเริ่มศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อทำความเข้าใจถึงหน้าที่การทำงานของนวัตกรรมนั้น ๆ โดยแบ่งความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมที่บุคคลได้รับในขั้นนี้ เป็น 3 ด้านดังนี้

i. ด้านความรู้จักนวัตกรรม (Awareness Knowledge) เป็นความรู้ที่ทำให้เกิดการตื่นตัวเกี่ยวกับนวัตกรรม เป็นความรู้ที่รู้ว่ามิอะอะไรเกิดขึ้นใหม่ ๆ และสิ่งนั้นทำหน้าที่อะไรได้บ้าง

ii. ด้านความรู้วิธีการใช้นวัตกรรม (How-To Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากการติดต่อสื่อสารกับสิ่งต่าง ๆ โดยมีกลุ่มผู้เผยแพร่รนวัตกรรมเอามานำเสนอให้รับรู้ ซึ่งความรู้ประเภทนี้จะช่วยให้มีการใช้นวัตกรรมใหม่นั้นได้อย่างถูกต้อง

iii. ด้านความรู้เกี่ยวกับหลักการของนวัตกรรม (Principles Knowledge) เป็นความรู้ที่รู้ถึงกฎเกณฑ์เบื้องหลังของนวัตกรรม ซึ่งจะช่วยให้เห็นนวัตกรรมนั้นบรรลุผล โดยมีการแนะนำและ

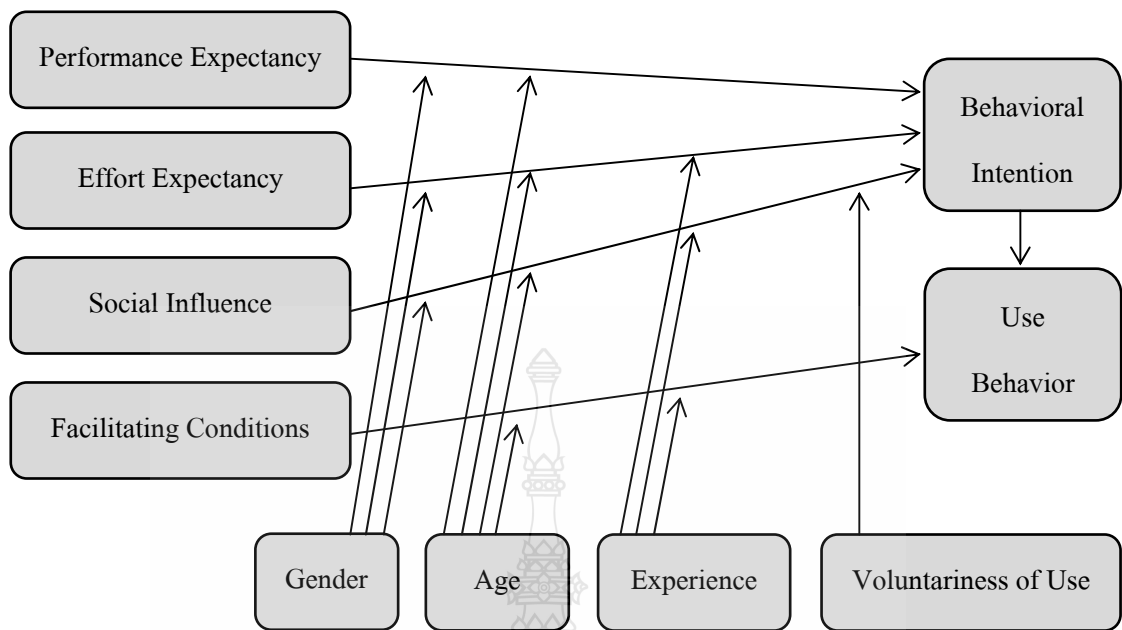
ทดสอบจากกลุ่มผู้มีประสบการณ์เพื่อตอบสนองการใช้งานนวัตกรรมนั้นอย่างถูกต้อง และทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

2) ขั้นการจูงใจ (Persuasion) ในขั้นตอนนี้บุคคลจะสร้างทัศนคติที่มีความชอบ หรือไม่ชอบนวัตกรรม เป็นส่วนที่สมองของบุคคลใช้ความรู้มาพิจารณาให้เกิดสิ่งจูงใจ รวมถึงในด้านอารมณ์และความรู้สึกซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการทำให้เกิดสิ่งจูงใจ

3) ขั้นการตัดสินใจ (Decision) ในขั้นตอนนี้จะเป็นกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งมีผลมาจาก 2 ข้อข้างต้น โดยบุคคลนั้นจะต้องได้รับข้อมูลที่เพียงพอ และเล็งเห็นประโยชน์ในการใช้นวัตกรรมนั้น จึงจะมีแนวโน้มที่จะตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม ซึ่งขั้นนี้เป็นตัวชี้วัดว่าบุคคลนั้นพึงพอใจต่อนวัตกรรมนี้หรือไม่ หากไม่พึงพอใจ จะทำให้บุคคลนั้นปฏิเสธการยอมรับนวัตกรรมนี้ไปโดยมิได้มีการทดลองใช้ก่อน

4) ขั้นการนำไปใช้ (Implementation) เมื่อกระบวนการตัดสินใจยอมรับในขั้นต้นผ่านไป แล้ว บุคคลนั้นจะนำไปใช้ โดยจะต้องรู้ว่าสามารถหาวัตกรรมการนั้นได้มากจากที่ไหน นำไปใช้อย่างไร และเมื่อนำไปใช้จะเกิดปัญหาอย่างไร ซึ่งจะต้องมีการติดต่อสื่อสารกับผู้นำการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมนั้น เพื่อตอบใจข้อต่าง ๆ โดยรวมถึงการปรับเปลี่ยน ดัดแปลง แก้ไข ให้บุคคลนั้นนำไปใช้อย่างเกิดประโยชน์สูงสุดกับตนเอง

5) ขั้นการยืนยัน (Confirm) เป็นขั้นตอนสุดท้ายของกระบวนการ โดยการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรมส่วนใหญ่ เมื่อบุคคลได้ตัดสินใจที่จะยอมรับหรือไม่ยอมรับไปแล้ว บุคคลนั้นจะแสวงหาข้อมูลข่าวสาร เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในครั้งนั้น และเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าตนเองตัดสินใจถูกต้อง โดยพิจารณาอย่างถี่ถ้วน



ภาพที่ 2.3 ทฤษฎีการยอมรับและใช้เทคโนโลยี (Venkatesh, 2003)

ทฤษฎีการยอมรับและใช้เทคโนโลยี UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) ในภาพที่ 2.3 ได้ถูกนำเสนอโดย Venkatesh และคณะ (Venkatesh, Morris, Davis, and Davis, 2003) ซึ่งได้นำทฤษฎีการยอมรับทั้ง 8 ทฤษฎี อันได้แก่ TRA (Theory Reasoned Action), TPB (Theory of Planned Behavior), TAM (Technology Acceptance Model), MPCU (Model of PC Utilization), IDT (Innovation Diffusion Theory), MM (Motivation Model), SCT (Social Cognitive Theory) และ C-TAM-TPB (Combined-TAM-TPB) มาใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาทฤษฎี UTAUT โดยอาศัยความโดดเด่นของปัจจัยต่าง ๆ ตาม 8 ทฤษฎี และได้ปัจจัยหลัก 4 ประการ คือ การคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) ความคาดหวังในความพยายาม (Effort Expectancy) อิทธิพลของสังคม (Social Influence) และสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilitating Conditions)

ตารางที่ 2.1 แสดงปัจจัยหลักที่อ้างอิงมาจากทฤษฎีการยอมรับทั้ง 8 ทฤษฎี

UTAUT Determinant	The Sub-determinant	The Source of Integrated Model
<b>Performance Expectancy</b>	Perceived Usefulness	TAM, TAM2, C-TAM-TPB
	Extrinsic Motivation	MM
	Job-Fit	MPCU
	Relative Advantage	IDT
	Outcome Expectancy	SCT
<b>Effort Expectancy</b>	Perceived Ease of Use	TAM, TAM2
	Complexity	MPCU
	Ease of Use	IDT
<b>Social Influence</b>	Subjective Norm	TRA, TAM, TPB, C-TAM-TPB
	Social Factors	MPCU
	Image	IDT
<b>Facilitating Conditions</b>	Perceived Behavioral Control	TPB , C-TAM-TPB
	Facilitating Condition	MPCU
	Compatibility	IDT

- การคาดหวังในประสิทธิภาพ (Performance Expectancy) เป็นความเชื่อส่วนบุคคลที่เชื่อว่าระบบจะเพิ่มขีดความสามารถของบุคคลนั้นได้ หรือจะช่วยให้บรรลุผลประโยชน์ที่ตั้งเป้าหมายไว้ ซึ่งจะมีความหมายเช่นเดียวกับ การรับรู้ประโยชน์ (Perceived Usefulness) ของทฤษฎี TAM (Technology Acceptance Model)

- ความคาดหวังในความพยายาม (Effort Expectancy) เป็นความเชื่อที่ทำให้รู้ว่าไม่ต้องใช้ความพยายามใดๆ ในการใช้งาน หรือจัดการความรู้ ซึ่งมีความหมายเดียวกับ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน (Perceived Ease of Use) ของทฤษฎี TAM (Technology Acceptance Model)

- อิทธิพลของสังคม (Social Influence) ระดับความเข้าใจของแต่ละบุคคล ที่เชื่อว่าบุคคลรอบข้างมีอิทธิพลต่อตนเอง และเชื่อว่าตนเองจะต้องใช้เทคโนโลยีนั้น ซึ่งมีความหมายเดียวกับ บรรทัดฐานส่วนบุคคล (Subjective Norm) ของทฤษฎี TPB (Theory of Planned Behavior)

- สภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilitating Conditions) ทรัพยากรที่แต่ละบุคคลเชื่อว่า จะสามารถช่วยสนับสนุนกิจกรรมหรือการกระทำของตนเองได้ และพฤติกรรมในการใช้งานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลานานจะเกิดขึ้น ได้ยาก ถ้ามีสิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอ

การศึกษาเรื่องนี้จึงเลือกใช้ทฤษฎี UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) เนื่องจากตัวแปรที่เกี่ยวข้องในกรอบทฤษฎีนั้น มีความสัมพันธ์กับบริบทข้างต้นของการศึกษารั้งนี้

### 2.3 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับแอปพลิเคชันมายโม

ธนาคารออมสินได้นำเสนอนวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ ที่ช่วยให้ผู้ใช้บริการสามารถมีช่องทางเลือกในการทำธุรกรรมได้มากขึ้น ด้วยช่องทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Banking) ซึ่งเป็นการพัฒนารูปแบบการให้บริการของธนาคารให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในปัจจุบันและอนาคต โดยใช้ชื่อว่า “My money My mobile” หรือเรียกสั้น ๆ ว่า “MyMo” ซึ่งได้มีการเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2558

MyMo มีการให้บริการเกี่ยวกับการทำธุรกรรมทางการเงิน เปรียบเสมือนการที่ลูกค้าใช้บริการอยู่ที่สาขาของธนาคาร โดยมีคุณสมบัติพื้นฐานดังนี้

- 1) เช็คยอดเงินคงเหลือ
- 2) เช็ครายการเคลื่อนไหวของเงินในทุกประเภทบัญชี (Statement)
- 3) โอนเงิน ภายในบัญชีธนาคาร และต่างธนาคาร
- 4) โอนเงิน ให้ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันมายโมรายอื่นด้วยเบอร์โทรศัพท์มือถือ
- 5) ชำระค่างวดสินเชื่อ
- 6) ชำระค่าสินค้าและบริการสแกนบาร์โค้ด
- 7) เติมเงินมือถือ ทุกระบบที่ให้บริการ
- 8) เช็คผลสลากออมสิน และเรียกดูรายละเอียดสลากออมสิน
- 9) ปรับเปลี่ยนรายละเอียดตามความต้องการที่แสดงใน (Landing Page)
- 10) จัดการรายชื่อผู้ติดต่อในแอปพลิเคชัน
- 11) ปรับเปลี่ยนสีได้ตามใจ (Theme)
- 12) ปรับเปลี่ยนวงเงินการโอนเงินรายวันได้
- 13) รองรับทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

และยังมีบริการที่เหนือกว่า ด้วยการแสดงข้อมูลบัญชี (Account Detail) ที่มีกับธนาคารออมสินทุกบัญชี และเรียกดูความเคลื่อนไหวของบัญชี (Statement) ย้อนหลังได้ 5 ปี ระบบแจ้งเตือน (Message Alert) ธุรกิจการเงินทุกบัญชีในรูปแบบ Push Notification โดยสามารถใช้บริการได้ทุกที่ทุกเวลาทั่วโลกผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต 3G และ WIFI

#### **เงื่อนไขและวิธีการสมัคร**

คุณสมบัติของลูกค้า จะต้องเป็นบุคคลธรรมดา มีสัญชาติไทย อายุ 15 ปีขึ้นไป โดยสามารถสมัครการใช้บริการได้ด้วยตนเอง เพียงแค่แสดงบัตรประชาชน และสมุดบัญชีเงินฝากเพื่อเรียกหรือกระแสรายวันของธนาคารออมสินในชื่อของตนเอง พร้อมทั้งหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ Smart Phone ที่มีระบบปฏิบัติการ IOS 7 ขึ้นไป หรือ Android 4.1 ขึ้นไป

#### **2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง**

สุชาดา บัวทองสุข (2553) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนผสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมใช้บริการธนาคารอินเทอร์เน็ต ของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงความต้องการของลูกค้า และพัฒนารูปแบบการบริการให้ลูกค้าพึงพอใจสูงสุด ผลการศึกษาพบว่าลูกค้าของธนาคารรู้จักการบริการบัวหลวงไอแบงก์ กึ่งจากพนักงานแนะนำมากที่สุด และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านกระบวนการ เหตุผลที่ลูกค้าเลือกใช้บริการส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องของความสะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลา และสามารถลดค่าใช้จ่าย

อโนมา แซ่ตั้ง (2554) ได้ศึกษาเรื่อง ทักษะคติและพฤติกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค ผลการศึกษาพบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อการใช้บริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ และยังให้ความสำคัญกับความสะดวกรวดสบาย โดยเมื่อดูในรายละเอียด จะพบว่าผู้บริโภคที่มีคุณสมบัติทางด้านประชากรศาสตร์แตกต่างกันมีผลทำให้ความถี่ในการใช้บริการนั้นแตกต่างกัน แต่อย่างไรก็ตามความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของผู้บริโภคและระยะเวลาการเป็นสมาชิกของลูกค้าที่ใช้บริการนั้น มีแนวโน้มที่จะใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นมากขึ้นในอนาคต

ภาวิดา หม่อมปลัด (2556) ได้ศึกษาเรื่อง ความไว้วางใจด้านความปลอดภัยของผู้ใช้บริการที่มีต่อเทคโนโลยีการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความไว้วางใจด้านความปลอดภัยของผู้ใช้บริการที่มีต่อเทคโนโลยีการ

ทำธุรกรรมการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ ในเขตกรุงเทพมหานคร และเพื่อทำการประเมินผลด้านความปลอดภัยของเทคโนโลยีที่ใช้ในการให้บริการการทำธุรกรรมการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือของผู้ใช้บริการ ผลการศึกษาพบว่า ความคิดเห็นโดยภาพรวมของผู้ใช้งานที่มีต่อเทคโนโลยีการทำธุรกรรมการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ นั้น อยู่ในระดับดี และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าผู้ใช้งานให้ความสำคัญในด้านขั้นตอนการใช้งาน ด้านความสะดวกในการใช้งาน และด้านความปลอดภัยในการใช้งาน และยังพบอีกว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผู้ใช้งานในการไว้วางใจที่จะใช้บริการนี้ คือ การที่ผู้ให้บริการรับประกันความผิดพลาดที่ก่อให้เกิดความไม่พึงพอใจต่อผู้ให้บริการเอง จึงส่งผลให้ผู้ให้บริการพึงพอใจและไว้วางใจที่จะใช้บริการนี้ต่อไป

Law Kritika (2007) ได้ศึกษาเรื่อง Impact of Perceived Security on Consumer Trust in Online Banking โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาความสัมพันธ์ระหว่างความไว้วางใจของผู้ใช้งานกับการรับรู้ทางระบบความปลอดภัยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง ผลการศึกษาพบว่าผู้ใช้งานส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในระดับสูงกับผลกระทบที่เกิดจากการรับทางรู้ระบบความปลอดภัยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง เนื่องจากผลลัพธ์จากการใช้งานนั้น ไม่มีหลักฐานเป็นรูปธรรม ซึ่งทำให้ส่งผลกระทบต่อจิตใจของผู้ใช้งานในกรณีที่เกิดปัญหาต่าง ๆ และการรับรู้ทางระบบความปลอดภัยในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง ไม่มีบทบาทสำคัญที่ทำให้ผู้ใช้งานเกิดความไว้วางใจ

Bilal & Sankar (2011) ได้ศึกษาเรื่อง Trust & Security issues in Mobile banking and its effect on Customers โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบวิธีการเข้าใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง โดยมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ป้องกันก่อนการยืนยันผู้เข้าใช้งานด้วยรหัส ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญที่ทำให้ลูกค้าของธนาคารนั้นไม่มีความเชื่อถือต่อการใช้บริการโมบายแบงก์กิ้ง ผลการศึกษาพบว่ารูปแบบของกระบวนการยืนยันผู้เข้าใช้งานโมบายแบงก์กิ้ง โดยใช้ลายนิ้วมือนั้น ทำให้ลูกค้าเชื่อถือต่อระบบรักษาความปลอดภัยในการเข้าใช้งานมากขึ้น โดยในรายละเอียดของผู้ใช้ที่ให้ความเห็นต่อการใช้ลายนิ้วมือนั้น มองว่าเป็นสิ่งที่เหมาะสมกว่าการเข้าระบบแบบเดิม ๆ เช่น การเข้าด้วยรหัสที่กำหนดเอง หรือใช้ SMS ในการส่ง Password เข้าในมือถือก่อนการเข้าระบบ ซึ่งสิ่งนี้เป็นการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมทางการเงินบนมือถือเติบโตขึ้น

Shi (2011) ได้ศึกษาเรื่อง Exploring factors that hinder the adoption Mobile Services in China A qualitative user analysis with special focus on mobile financial services โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาสถานะของการยอมรับการให้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือในประเทศจีน พร้อมทั้งตรวจสอบตัวชี้วัดที่จะทำให้ผู้ให้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือที่ยอมรับการให้บริการ และตัวชี้ขาดวงการยอมรับการให้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ ผลการศึกษาพบว่าอัตราการ



ยอมรับการใช้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือยังคงมีอัตราต่ำกว่าเกณฑ์ของอุตสาหกรรมที่มีการคาดการณ์ไว้ แต่ผู้ใช้บริการยังมีความตั้งใจในการยอมรับการใช้บริการอย่างมาก ซึ่งผู้ใช้บริการเล็งเห็นถึงคุณค่าของความสะดวกสบายในการทำรายการชำระเงิน โดยไม่ต้องต่อกิวตามสถานที่ให้บริการ ซึ่งเป็นสิ่งที่ช่วยให้เกิดการยอมรับการใช้บริการนี้ ส่วนตัวชี้ขาดของการยอมรับการใช้บริการที่ผู้ใช้งานนั้นกังวลเป็นอย่างมากคือ ความปลอดภัยในการให้บริการทางการเงิน ผู้ใช้บริการตั้งความหวังที่จะให้ผู้ให้บริการทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือในจีนนั้น ปรับปรุงผลิตภัณฑ์และพัฒนาการให้บริการเพื่อสร้างรูปลักษณ์ให้เป็นที่น่าเชื่อถือต่อผู้ใช้งานในอนาคตต่อไป

Bader (2012) ได้ศึกษาเรื่อง Customer Behavior towards Internet Banking: A Study of the Dormant Users of Saudi Arabia โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อค้นหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง ในกลุ่มของผู้ใช้งานที่นิ่งเฉยต่อการใช้งานนี้ หรือกลุ่มผู้ที่ไม่มีการศึกษาในซาอุดีอาระเบีย และสำรวจผลตอบรับจากผู้ใช้งานดังกล่าว ว่ามีผลตอบรับเป็นไปในทิศทางใด ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการใช้งานโดยตรงคือ การรับรู้ประโยชน์ในการใช้งาน ซึ่งกลุ่มผู้ใช้งานนั้นมีความไว้วางใจต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง เพราะสามารถมองเห็นประโยชน์ของอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งที่ช่วยอำนวยความสะดวก ส่วนปัจจัยที่ส่งผลทางอ้อมคือ การรับรู้ความง่ายในการใช้งาน เมื่อผู้ใช้งานเริ่มใช้งานไปแล้วสักระยะ จะเกิดการเรียนรู้ตามกระบวนการรับรู้ซึ่งประกอบกับการมองเห็นประโยชน์ในการใช้งาน จึงทำให้เป็นเรื่องง่ายที่จะยอมรับการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง และมีแนวโน้มการใช้งานนี้เพิ่มมากขึ้นต่อไปในอนาคต

Zahir (2014) ได้ศึกษาเรื่อง Adoption of Internet Banking in Maldives, the Most Important Determinants โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพยากรณ์การยอมรับในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้ง และตรวจสอบปัจจัยหลักของทฤษฎี UTAUT ว่าส่งผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งในประเทศมัลดีฟส์ ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยหลักของทฤษฎี UTAUT นั้นมีผลต่อพฤติกรรมความตั้งใจในการใช้อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งค่อนข้างน้อย เพราะข้อจำกัดของธนาคารทำให้อินเทอร์เน็ตแบงก์กิ้งยังไม่เป็นที่ยอมรับต่อบุคคลภายในประเทศ

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมการใช้งาน ที่มีผลต่อการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผลที่ได้จากการศึกษาในครั้งนี้ จะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการใช้งานโดยตรง และสามารถนำไปใช้สนับสนุนการปรับปรุงรูปแบบของแอปพลิเคชันมายโมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้ตรงตามวัตถุประสงค์

#### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

##### 3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของธนาคารออมสินในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีช่วงเวลาการเก็บข้อมูลเริ่มตั้งแต่ เดือน พฤศจิกายน 2558 ถึงเดือน เมษายน 2559

##### 3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนของประชากรที่แน่ชัด จึงใช้การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Taro Yamane โดยอ้างอิงจากตารางคำนวณขนาดตัวอย่างในภาคผนวก ก. ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 ตัวอย่าง

##### 3.1.3 วิธีการสุ่มตัวอย่าง

วิธีการสุ่มตัวอย่างใช้การสุ่มตามความสะดวก (Convenience Sampling) โดยสำรวจจากผู้ใช้งานแอปพลิเคชันมายโมที่เข้ามาทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสาขาของธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือในการศึกษาครั้งนี้ จะใช้แนวทางในการสร้างเครื่องมือจากการรวบรวมข้อมูลที่ศึกษาจากตำรา หนังสือ งานวิจัย และเอกสารต่าง ๆ โดยนำเอาทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาเป็นข้อมูลประกอบการศึกษา ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยมีลักษณะดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ใช้งานแอปพลิเคชันมายโมซึ่งเป็นการถามข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยมีลักษณะเป็นการเลือกตอบ (Check List) เป็นคำถามปลายปิด จำนวน 5 ข้อ

ส่วนที่ 2 การสำรวจพฤติกรรมของผู้ใช้งานแอปพลิเคชันมายโมซึ่งเป็นการถามพฤติกรรมการใช้งานในชีวิตประจำวันทั่วไป โดยมีลักษณะเป็นการเลือกตอบ (Check List) เป็นคำถามปลายปิด มีจำนวน 3 ข้อ

ส่วนที่ 3 การสำรวจเกี่ยวกับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมของผู้ที่ใช้งานแอปพลิเคชัน โดยคำถามเป็นลักษณะประเมินค่าความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ (Interval Rating Scale) มีจำนวน 12 ข้อ

โดยจะมีเกณฑ์การให้คะแนน และให้ค่าน้ำหนักตัวเลขตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert Scale) ตามระดับความเห็นด้วย ดังที่แสดงในตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงระดับความเห็นด้วยและคะแนนน้ำหนักรายของตัวเลือก (Likert Scale)

ระดับความเห็นด้วย	คะแนนน้ำหนักรายของตัวเลือก
มากที่สุด	กำหนดให้เท่ากับ 5
มาก	กำหนดให้เท่ากับ 4
ปานกลาง	กำหนดให้เท่ากับ 3
น้อย	กำหนดให้เท่ากับ 2
น้อยที่สุด	กำหนดให้เท่ากับ 1

หลังจากได้ข้อมูลระดับความเห็นด้วยของกลุ่มตัวอย่าง จะนำไปวัดผลกับตารางเพื่อแปลความหมายค่าระดับความเห็นด้วยโดยแบ่งเป็น 5 ระดับ (ชานินทร์ ศิลป์จารุ 2549, น.77) ดังนี้

### ตารางที่ 3.2 แสดงการแปลความหมายค่าระดับความเห็นด้วยของกลุ่มตัวอย่าง

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ความหมาย
4.50 – 5.00	ระดับมากที่สุด
3.50 – 4.49	ระดับมาก
2.50 – 3.49	ระดับปานกลาง
1.50 – 2.49	ระดับน้อย
1.00 – 1.49	ระดับน้อยที่สุด

#### การทดสอบเครื่องมือ

1. ทำแบบสอบถาม และเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบและพิจารณาความถูกต้องของเนื้อหา หลังจากมีความครบถ้วนแล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านตรวจสอบความเหมาะสมของเนื้อหาและแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

2. นำแบบสอบถาม ไปทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability Test) ของแบบสอบถาม โดยมีการนำไปทดสอบกับตัวอย่างจำนวน 30 ชุด และนำข้อมูลนั้นมาทดสอบความเชื่อมั่นที่ระดับร้อยละ 95 โดยใช้วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์ของครอนแบคอัลฟา (Cronbach's Alpha) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 0.871 แสดงให้เห็นว่าเครื่องมือมีความน่าเชื่อถือและสามารถนำไปใช้ในการศึกษานี้ได้

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาในเชิงสำรวจ (Survey) โดยใช้ข้อมูล ดังนี้

#### 1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

สร้างเครื่องมือที่ช่วยในการศึกษาข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นจำนวน 400 ชุด และนำเครื่องมือนี้ไปเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่างตามสาขาของธนาคารออมสิน

#### 2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ศึกษาค้นคว้าข้อมูล จากบทความ งานวิจัย เอกสารทางวิชาการ รวมถึงข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตตามเว็บไซต์ต่าง ๆ และรวบรวมทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง มาเป็นข้อมูลประกอบการศึกษา

### 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

จากที่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ และตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว หลังจากนั้นนำข้อมูลที่ได้นำประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม และคัดแยกส่วนที่ไม่สมบูรณ์ออก เพื่อนำข้อมูลไปใช้ต่อในขั้นตอนถัดไป

2. นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์ตามที่ได้ออกมาแล้ว ลงรหัส และบันทึกข้อมูลลงในโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อเตรียมการประเมินผล

3. ทำการประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ดังนี้

3.1. สถิติเชิงพรรณนา (Description Statistics) เพื่อให้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง และจัดหมวดหมู่ โดยใช้การหาค่าแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน โดยมีการตั้งระดับความเชื่อมั่นไว้ที่ร้อยละ 95 ด้วยการใช่วิธีการวิเคราะห์ คือ Independent Sample t-test, One-Way ANOVA, LSD โดยมีรายละเอียดดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ทั้ง 2 สมมติฐานนั้น ใช้การวิเคราะห์สถิติแบบ Independent Sample t-test และ One-Way ANOVA ในกรณีที่ทดสอบค่าเฉลี่ยโดย One-Way ANOVA และพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติจะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยใช้สูตรตามวิธี Least Significant Difference (LSD)

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในครั้งนี้ได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผลข้อมูลที่ได้มาจากแบบสอบถาม โดยกลุ่มตัวอย่างคือผู้ใช้งาน แอปพลิเคชัน มายโม ในการทำธุรกรรมทางการเงินของธนาคารออมสิน จำนวน 400 คน และได้มีการกำหนดสัญลักษณ์และตัวแปรที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

n	แทน	จำนวนประชากรในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าคะแนนเฉลี่ยเลขคณิต (Mean)
SD	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการแจกแจงความถี่แบบ (t-Distribution)
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการแจกแจงความถี่แบบ (F-Distribution)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Squares)
MS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Squares)
df	แทน	องศาความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
Sig.	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติเพื่อใช้ทดสอบสมมติฐาน
*	แทน	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
R	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์พหุคูณ
R Square	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์การพยากรณ์

#### 4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการตอบคำถามของกลุ่มตัวอย่างในแบบสอบถามเชิงปริมาณนั้น จะมีการนำเสนอข้อมูลออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโม

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับแอปพลิเคชันมายโม

ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

## 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามเพศ

จำแนกตามเพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	107	26.75
หญิง	293	73.25
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านเพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีจำนวน 293 คน คิดเป็นร้อยละ 73.25 และเพศชาย มีจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามอายุ

จำแนกตามอายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 18 ปี	0	0.00
18 – 25 ปี	92	23.00
26 – 33 ปี	192	48.00
34 – 41 ปี	78	19.50
42 – 50 ปี	24	6.00
51 – 58 ปี	10	2.50
มากกว่า 58 ปี	4	1.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดอยู่ในช่วงอายุ 26 - 33 ปี มีจำนวน 192 คน คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมา คือ ช่วงอายุ 18-25 ปี มีจำนวน 92 คน คิดเป็นร้อยละ 23 อันดับต่อมา จะอยู่ในช่วงอายุ 34-41 ปี มีจำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50 และช่วงอายุที่น้อยที่สุด คือ ช่วงอายุต่ำกว่า 18 ปี ซึ่งมีจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 0

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามการศึกษา

จำแนกตามระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	2	0.50
มัธยมปลาย/ปวช.	8	2.00
ปวส/อนุปริญญา	10	2.50
ปริญญาตรี	242	60.50
สูงกว่าปริญญาตรี	138	34.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านระดับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดเป็นอันดับแรกจะอยู่ในระดับปริญญาตรี มีจำนวน 242 คน คิดเป็นร้อยละ 60.5 อันดับที่สองรองลงมาอยู่ในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 138 คน คิดเป็นร้อยละ 34.5 และระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดจะอยู่ในระดับมัธยมต้นหรือต่ำกว่า มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามอาชีพ

จำแนกตามอาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	18	4.50
พนักงานบริษัท	68	17.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	158	39.50
ค้าขาย	6	1.50
ข้าราชการ	123	30.75
รับจ้าง	14	3.50
ว่างงาน/เกษียณอายุ	3	0.75
อื่น ๆ	10	2.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ อาชีพข้าราชการ มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 30.75



และอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดคือ อาชีพว่างงาน/เกษียณอายุ มีจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

จำแนกตามรายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	8	2.00
10,001 – 20,000 บาท	187	46.75
20,001 – 30,000 บาท	139	34.75
30,001 – 40,000 บาท	19	4.75
40,001 – 50,000 บาท	25	6.25
สูงกว่า 50,000 บาท	22	5.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านรายได้ต่อเดือน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดมีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 10,001-20,000 บาท มีจำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 46.75 รองลงมา มีรายได้อยู่ที่ 20,001-30,000 บาท มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.75 และช่วงรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดคือ ต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2

#### ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโม

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านฟังก์ชันการใช้งานประจำ

ฟังก์ชันการใช้งานประจำ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เช็คยอดเงินคงเหลือ	94	23.50
เช็ครายการเคลื่อนไหว	93	23.25
โอนเงิน	160	40.00
ชำระค่าสินค้า	16	4.00
ชำระค่าสินเชื่อ	10	2.50
เติมเงินมือถือ	15	3.75
เช็คผลสลากออมสิน	12	3.00
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านฟังก์ชันการใช้งานประจำ พบว่าฟังก์ชันที่ใช้งานมากที่สุดคือ โอน

เงิน มีจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40 ฟังก์ชันรองลงมาคือ เช็คยอดเงินคงเหลือมีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และฟังก์ชันที่ใช้งานน้อยที่สุดคือ ชำระค่าสิทธิ มีจำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 2.5

**ตารางที่ 4.7** แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความถี่ในการใช้งาน

ความถี่ในการใช้งาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1-2 ครั้ง/เดือน	94	23.50
3-5 ครั้ง/เดือน	175	43.75
6-10 ครั้ง/เดือน	89	22.25
มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	42	10.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100.0</b>

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านความถี่ในการใช้งาน พบว่าความถี่ในการใช้งานมากที่สุดคือ 3-5 ครั้ง/เดือน มีจำนวน 175 คน คิดเป็นร้อยละ 43.75 ความถี่ในการใช้งานรองลงมาคือ 1-2 ครั้ง/เดือน มีจำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 23.5 และความถี่ในการใช้งานน้อยที่สุดคือ มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน มีจำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5

**ตารางที่ 4.8** แสดงจำนวน (ความถี่) และค่าร้อยละ ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านช่วงเวลาที่ใช้งาน

ช่วงเวลาที่ใช้งาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
06.01-10.00 น.	17	4.25
10.01-14.00 น.	158	39.50
14.01-18.00 น.	129	32.25
18.01-22.00 น.	90	22.50
22.01-06.00 น.	6	1.50
<b>รวม</b>	<b>400</b>	<b>100</b>

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นถึงผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมของผู้ตอบแบบสอบถามในด้านช่วงเวลาที่ใช้งาน พบว่าช่วงเวลาที่ใช้งานมากที่สุดคือ 10.01-14.00 น. มีจำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 39.5 ช่วงเวลาที่ใช้งานรองลงมาคือ 14.01-18.00 น. มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 32.25 และช่วงเวลาที่ใช้งานน้อยที่สุดคือ 22.01-06.00 น. มีจำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.5

### ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับแอปพลิเคชันมายโม

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมใน การทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความสำคัญ (ร้อยละ)					$\bar{X}$	SD	แปลผล	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ									
1. การใช้งานแอปพลิเคชันมายโมเป็นประโยชน์ต่อตัวของท่านเอง	38.00	43.75	15.75	2.00	0.50	4.17	.798	มาก	3
2. การใช้งานแอปพลิเคชันช่วยให้ท่านบรรลุวัตถุประสงค์ในการทำธุรกรรมทางการเงินอย่างรวดเร็ว	43.50	44.50	11.25	0.75	0.00	4.31	.696	มาก	1
3. การใช้งานแอปพลิเคชันช่วยให้ท่านสามารถมีเวลาในการทำกิจกรรมอื่นในชีวิตมากขึ้น	41.00	43.75	14.25	1.00	0.00	4.25	.730	มาก	2
ภาพรวม	50.25	42.00	7.00	0.75	0.00	4.24	.671	มาก	

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าปัจจัยการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ โดยภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.24$ ,  $SD = 0.671$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การใช้งานแอปพลิเคชันช่วยให้ท่านบรรลุวัตถุประสงค์ในการทำธุรกรรมทางการเงินอย่างรวดเร็ว ( $\bar{X} = 4.31$ ,  $SD = 0.696$ ) รองลงมาคือ การใช้งานแอปพลิเคชันช่วยให้ท่านสามารถมีเวลาในการทำกิจกรรมอื่นในชีวิตมากขึ้น ( $\bar{X} = 4.25$ ,  $SD = 0.730$ ) ส่วนอันดับสุดท้ายที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การใช้งานแอปพลิเคชันมายโมเป็นประโยชน์ต่อตัวของท่านเอง ( $\bar{X} = 4.17$ ,  $SD = 0.798$ )

**ตารางที่ 4.10** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านความคาดหวังในความพยายาม

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมใน การทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความสำคัญ (ร้อยละ)					$\bar{X}$	SD	แปลผล	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
<b>ด้านความคาดหวังในความพยายาม</b>									
1. รูปแบบของแอปพลิเคชันมายโมช่วยให้ท่านใช้งานได้ง่าย	34.25	42.75	21.0	1.75	0.25	4.09	.799	มาก	1
2. ธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันมายโมนั้นมีความเรียบง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อน	34.75	42.50	20.0	2.75	0.00	4.09	.807	มาก	2
3. ท่านเข้าใจถึงการใช้งานประเภทต่างๆ ในแอปพลิเคชันมายโมเป็นอย่างดี	33.0	35.75	25.50	4.75	1.00	3.95	.930	มาก	3
<b>ภาพรวม</b>	<b>41.50</b>	<b>41.75</b>	<b>15.00</b>	<b>1.75</b>	<b>0.00</b>	<b>4.04</b>	<b>.774</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าปัจจัยการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านความคาดหวังในความพยายาม โดยภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.04$ ,  $SD = 0.774$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดมี 2 ข้อคือ รูปแบบของแอปพลิเคชันมายโมช่วยให้ท่านใช้งานได้ง่าย ( $\bar{X} = 4.09$ ,  $SD = 0.799$ ) และธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันมายโมนั้นมีความเรียบง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อน ( $\bar{X} = 4.09$ ,  $SD = 0.807$ ) ส่วนอันดับสุดท้ายที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ท่านเข้าใจถึงการใช้งานประเภทต่าง ๆ ในแอปพลิเคชันมายโมเป็นอย่างดี ( $\bar{X} = 3.95$ ,  $SD = 0.930$ )

**ตารางที่ 4.11** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านอิทธิพลของสังคม

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความสำคัญ (ร้อยละ)					$\bar{X}$	SD	แปลผล	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
<b>ด้านอิทธิพลของสังคม</b>									
1. การรับรู้ข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์มีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม	11.75	40.25	37.75	8.75	1.50	3.52	.867	มาก	3
2. การรับรู้ข้อมูลจากสื่อวิทยุมีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม	10.50	23.50	45.50	17.00	3.50	3.21	.962	ปานกลาง	4
3. การรับรู้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม	17.50	43.50	27.75	10.50	0.75	3.66	.911	มาก	1
4. บุคคลรอบข้างมีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม	16.75	35.50	34.50	11.25	2.00	3.54	.965	มาก	2
ภาพรวม	13.50	55.50	26.75	4.25	0.00	3.48	.733	ปานกลาง	

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าปัจจัยการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านอิทธิพลของสังคม โดยภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.48$ ,  $SD = 0.733$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การรับรู้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม ( $\bar{X} = 3.66$ ,  $SD = 0.911$ ) รองลงมาเป็นอันดับที่สองคือ บุคคลรอบข้างมีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม ( $\bar{X} = 3.54$ ,  $SD = 0.965$ ) อันดับที่สามคือ การรับรู้ข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์มีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม ( $\bar{X} = 3.52$ ,  $SD = 0.867$ ) ส่วนอันดับสุดท้ายที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การรับรู้ข้อมูลจากสื่อวิทยุมีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม ( $\bar{X} = 3.21$ ,  $SD = 0.962$ )

**ตารางที่ 4.12** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	ระดับความสำคัญ (ร้อยละ)					$\bar{X}$	SD	แปลผล	อันดับ
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
<b>ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก</b>									
1. การสมัครเข้าใช้บริการแอปพลิเคชันมายโมสามารถทำได้อย่างสะดวกรวดเร็ว	31.75	37.75	26.75	2.50	1.50	3.96	.900	มาก	3
2. การมีแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือมีความสะดวก	40.00	43.00	14.25	2.75	0.00	4.20	.783	มาก	2
3. การใช้แอปพลิเคชันมายโมสะดวกโดยไม่ต้องเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสาขา	45.00	40.50	13.50	0.75	0.25	4.29	.744	มาก	1
<b>ภาพรวม</b>	<b>45.75</b>	<b>43.25</b>	<b>10.25</b>	<b>0.75</b>	<b>0.00</b>	<b>4.15</b>	<b>.702</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.12 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าปัจจัยการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก โดยภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.15$ ,  $SD = 0.702$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การใช้แอปพลิเคชันมายโมสะดวกโดยไม่ต้องเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสาขา ( $\bar{X} = 4.29$ ,  $SD = 0.744$ ) รองลงมาคือ การมีแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือมีความสะดวก ( $\bar{X} = 4.20$ ,  $SD = 0.783$ ) ส่วนอันดับสุดท้ายที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ การสมัครเข้าใช้บริการแอปพลิเคชันมายโมสามารถทำได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ( $\bar{X} = 3.96$ ,  $SD = 0.900$ )

**ตารางที่ 4.13** ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยภาพรวม

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	$\bar{X}$	SD	แปลผล	อันดับ
ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ	4.24	.671	มาก	1
ด้านความคาดหวังในความพยายาม	4.04	.774	มาก	3
ด้านอิทธิพลของสังคม	3.48	.733	ปานกลาง	4
ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	4.15	.702	มาก	2
<b>ภาพรวม</b>	<b>3.98</b>	<b>.570</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 4.13 แสดงให้เห็นว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าปัจจัยการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยภาพรวมมีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.98, SD = 0.570$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ ( $\bar{X} = 4.24, SD = 0.671$ ) รองลงมาคือ ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก ( $\bar{X} = 4.15, SD = 0.702$ ) ด้านความคาดหวังในความพยายาม ( $\bar{X} = 4.04, SD = 0.774$ ) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านอิทธิพลของสังคม ( $\bar{X} = 3.48, SD = 0.733$ )

#### ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์โดยใช้วิธีทางสถิติ Independent sample t-test สำหรับทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของข้อมูล 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกัน และใช้วิธีทางสถิติการวิเคราะห์แปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของข้อมูลหลายกลุ่ม ในการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของข้อมูลหลายกลุ่ม ในกรณีที่ พบว่า ค่าเฉลี่ยของตัวแปรที่ทดสอบมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ โดยใช้วิธี LSD (Least -Significant Difference)

**สมมติฐานที่ 1** ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถแบ่งการทดสอบสมมติฐานออกเป็นสมมติฐานย่อย 5 สมมติฐาน ดังนี้

**สมมติฐานที่ 1.1** เพศที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.14** ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามเพศ

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมใน						
การทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่	เพศ	$\bar{X}$	SD	t	df	Sig.
ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพ	ชาย	4.17	.695	-1.196	398	.232
	หญิง	4.27	.661			
ด้านความคาดหวังในความพยายาม	ชาย	3.93	.816	-1.714	398	.087
	หญิง	4.08	.756			
ด้านอิทธิพลของสังคม	ชาย	3.45	.764	-.510	398	.610
	หญิง	3.49	.722			
ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	ชาย	4.10	.723	-.895	398	.371
	หญิง	4.17	.694			
ภาพรวม	ชาย	3.91	.601	-1.373	398	.170
	หญิง	4.00	.558			

จากตารางที่ 4.14 พบว่าผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านเพศด้วยการใช้สถิติ Independent sample t-test พบว่าในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.170 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านเพศที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

**สมมติฐานที่ 1.2** อายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แตกต่างกัน



**ตารางที่ 4.15** ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามอายุ

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโม ในการทำธุรกรรมทางการเงิน ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (อายุ)	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	19.998	5	4.000	9.875	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	159.580	394	0.405		
	รวม	179.577	399			
ด้านความคาดหวังในความพยายาม	ระหว่างกลุ่ม	14.564	5	2.913	5.106	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	224.767	394	0.570		
	รวม	239.331	399			
ด้านอิทธิพลของสังคม	ระหว่างกลุ่ม	15.914	5	3.183	6.325	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	198.267	394	0.503		
	รวม	214.181	399			
ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	12.671	5	2.534	5.436	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	183.683	394	0.466		
	รวม	196.354	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	<b>11.562</b>	<b>5</b>	<b>2.312</b>	<b>7.712</b>	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	<b>118.151</b>	<b>394</b>			
	รวม	<b>129.713</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านอายุด้วยการใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่าในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยการใช้วิธี LSD (Least Significant Difference) ผลการทดสอบมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.16 - 4.19

ตารางที่ 4.16 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 มายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังใน  
 ประสิทธิภาพ

ด้านการคาดหวังใน							
ประสิทธิภาพ (อายุ)	$\bar{X}$	18 - 25 ปี	26 - 33 ปี	34 - 41 ปี	42 - 50 ปี	51 - 58 ปี	มากกว่า 58 ปี
18 - 25 ปี	4.22	-	-0.105 (0.193)	0.032 (0.742)	-0.164 (0.261)	0.925 (0.000*)	1.475 (0.000*)
26 - 33 ปี	4.33	-	-	0.138 (0.108)	-0.059 (0.669)	1.030 (0.000*)	1.580 (0.000*)
34 - 41 ปี	4.19	-	-	-	-0.197 (0.187)	0.892 (0.000*)	1.442 (0.000*)
42 - 50 ปี	4.39	-	-	-	-	1.089 (0.000*)	1.639 (0.000*)
51 - 58 ปี	3.30	-	-	-	-	-	0.550 (0.145)
มากกว่า 58 ปี	2.75	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับ  
 แอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังใน  
 ประสิทธิภาพ พบว่ากลุ่มอายุ 18-25 ปี, 26-33 ปี, 34-41 ปี และ 42-50 ปี มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอายุ 51-  
 58 ปี และกลุ่มอายุมากกว่า 58 ปี โดยมีค่าระดับนัยสำคัญทั้งหมดเท่ากับ 0.000 และมีผลต่างค่าเฉลี่ย  
 เท่ากับ 0.925, 1.030, 0.892, 1.089, 1.475, 1.580, 1.442 และ 1.639 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.17 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 มายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านความคาดหวังใน  
 ความพยายาม

ด้านความคาดหวังใน							
ความพยายาม (อายุ)	$\bar{X}$	18 - 25 ปี	26 - 33 ปี	34 - 41 ปี	42 - 50 ปี	51 - 58 ปี	มากกว่า 58 ปี
18 - 25 ปี	4.12	-	-0.004 (0.968)	0.184 (0.114)	0.047 (0.788)	0.983 (0.000*)	1.033 (0.008*)
26 - 33 ปี	4.12	-	-	0.188 (0.064)	0.050 (0.758)	0.986 (0.000*)	1.036 (0.007*)
34 - 41 ปี	3.93	-	-	-	-0.138 (0.435)	0.798 (0.002*)	0.848 (0.029*)
42 - 50 ปี	4.07	-	-	-	-	0.936 (0.001*)	0.986 (0.016*)
51 - 58 ปี	3.13	-	-	-	-	-	0.050 (0.911)
มากกว่า 58 ปี	3.08	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านความคาดหวังใน  
 ความพยายาม พบว่า

กลุ่มอายุ 18-25 ปี, 26-33 ปี, 34-41 ปี และ 42-50 ปี มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอายุ 51-58 ปี โดย  
 มีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.000, 0.000, 0.002, 0.001 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.983,  
 0.986, 0.798 และ 0.936 ตามลำดับ

กลุ่มอายุ 18-25 ปี, 26-33 ปี, 34-41 ปี และ 42-50 ปี มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอายุมากกว่า 58 ปี  
 โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.008, 0.007, 0.029, 0.016 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ  
 1.033, 1.036, 0.848 และ 0.986 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.18 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 มายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านอิทธิพลของสังคม

ด้านอิทธิพลของสังคม (อายุ)	$\bar{X}$	18 - 25 ปี	26 - 33 ปี	34 - 41 ปี	42 - 50 ปี	51 - 58 ปี	มากกว่า 58 ปี
18 - 25 ปี	3.60	-	0.071 (0.432)	0.100 (0.360)	0.812 (0.000*)	0.578 (0.015*)	0.478 (0.188)
26 - 33 ปี	3.53	-	-	0.029 (0.758)	0.741 (0.000*)	0.508 (0.028*)	0.408 (0.256)
34 - 41 ปี	3.50	-	-	-	0.712 (0.000*)	0.478 (0.045*)	0.378 (0.299)
42 - 50 ปี	2.79	-	-	-	-	-0.233 (0.383)	-0.333 (0.385)
51 - 58 ปี	3.03	-	-	-	-	-	-0.100 (0.812)
มากกว่า 58 ปี	3.13	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านอิทธิพลของสังคมพบว่า

กลุ่มอายุ 18-25 ปี, 26-33 ปี และ 34-41 ปี มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอายุ 42-50 ปี โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.000, 0.000, 0.000 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.812, 0.741, และ 0.712 ตามลำดับ

กลุ่มอายุ 18-25 ปี, 26-33 ปี และ 34-41 ปี มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอายุ 51-58 ปี โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.015, 0.028, 0.045 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.578, 0.508 และ 0.478 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.19** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 มายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่ง  
 อำนวยความสะดวก

ด้านสภาพของสิ่ง อำนวยความสะดวก (อายุ)	$\bar{X}$	18 - 25 ปี	26 - 33 ปี	34 - 41 ปี	42 - 50 ปี	51 - 58 ปี	มากกว่า 58 ปี
18 - 25 ปี	4.26	-	0.051 (0.557)	0.252 (0.017)	0.126 (0.423)	0.798 (0.001*)	1.181 (0.001*)
26 - 33 ปี	4.21	-	-	0.201 (0.029*)	0.075 (0.614)	0.747 (0.001*)	1.130 (0.001*)
34 - 41 ปี	4.01	-	-	-	-0.126 (0.429)	0.546 (0.018*)	0.929 (0.008*)
42 - 50 ปี	4.14	-	-	-	-	0.672 (0.009*)	1.056 (0.004*)
51 - 58 ปี	3.47	-	-	-	-	-	0.383 (0.343)
มากกว่า 58 ปี	3.08	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า

กลุ่มอายุ 26-33 ปี มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่ม 34-41 ปี โดยมีค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.029 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.201

กลุ่มอายุ 18-25 ปี, 26-33 ปี, 34-41 ปี และ 42-50 ปี มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอายุ 51-58 ปี โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.001, 0.001, 0.018, 0.009 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.798, 0.747, 0.546 และ 0.672 ตามลำดับ

และกลุ่มอายุ 18-25 ปี, 26-33 ปี, 34-41 ปี และ 42-50 ปี มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอายุมากกว่า 58 ปี โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.001, 0.001, 0.008, 0.004 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.181, 1.130, 0.929 และ 1.056 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.20** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 มายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวม

ภาพรวม (อายุ)	$\bar{X}$	18 - 25 ปี	26 - 33 ปี	34 - 41 ปี	42 - 50 ปี	51 - 58 ปี	มากกว่า 58 ปี
18 - 25 ปี	4.05	-	0.003 (0.964)	0.142 (0.093)	0.205 (0.103)	0.821 (0.000*)	1.042 (0.000*)
26 - 33 ปี	4.05	-	-	0.139 (0.060)	0.202 (0.090)	0.818 (0.000*)	1.039 (0.000*)
34 - 41 ปี	3.91	-	-	-	0.063 (0.624)	0.679 (0.000*)	0.900 (0.001*)
42 - 50 ปี	3.85	-	-	-	-	0.616 (0.003*)	0.837 (0.005*)
51 - 58 ปี	3.23	-	-	-	-	-	0.221 (0.496)
มากกว่า 58 ปี	3.01	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอายุที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวม พบว่า

กลุ่มอายุ 18-25 ปี, 26-33 ปี, 34-41 ปี และ 42-50 ปี มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอายุ 51-58 ปี โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.000, 0.000, 0.000, 0.003 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.821, 0.818, 0.679 และ 0.616 ตามลำดับ

และกลุ่มอายุ 18-25 ปี, 26-33 ปี, 34-41 ปี และ 42-50 ปี มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอายุมากกว่า 58 ปี โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับ 0.000, 0.000, 0.001, 0.005 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.042, 1.039, 0.900 และ 0.837 ตามลำดับ

**สมมติฐานที่ 1.3** ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.21** ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามระดับการศึกษา

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโม						
ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ระดับการศึกษา)	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	9.095	4	2.274	5.268	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	170.483	395	0.432		
	รวม	179.578	399			
ด้านความคาดหวังในความพยายาม	ระหว่างกลุ่ม	4.817	4	1.204	2.028	0.090
	ภายในกลุ่ม	234.514	395	0.594		
	รวม	239.331	399			
ด้านอิทธิพลของสังคม	ระหว่างกลุ่ม	0.464	4	0.116	0.214	0.930
	ภายในกลุ่ม	213.717	395	0.541		
	รวม	214.181	399			
ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	4.929	4	1.232	2.543	<b>0.039*</b>
	ภายในกลุ่ม	191.426	395	0.485		
	รวม	196.354	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	<b>2.927</b>	<b>4</b>	<b>0.732</b>	<b>2.280</b>	<b>0.060</b>
	ภายในกลุ่ม	<b>126.786</b>	<b>395</b>	<b>0.321</b>		
	รวม	<b>129.713</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านระดับการศึกษาด้วยการใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่าในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.060 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 แต่เมื่อเปรียบเทียบระหว่างการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ และด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 และ 0.039 ตามลำดับ ซึ่งน้อยกว่า 0.05 คือยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงิน

เงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ และด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกแตกต่างกัน จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยการใช้วิธี LSD (Least Significant Difference) ผลการทดสอบมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.22 - 4.23

**ตารางที่ 4.22** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ

ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ (ระดับการศึกษา)	$\bar{X}$	มัธยมน้อยกว่า	มัธยมปลาย/ปวช.	ปวส./อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
มัธยมน้อยกว่า	3.00	-	-1.208 (0.020*)	-1.033 (0.043*)	-1.163 (0.013*)	-1.413 (0.003*)
มัธยมปลาย/ปวช.	4.21	-	-	0.175 (0.575)	0.046 (0.846)	-0.205 (0.392)
ปวส./อนุปริญญา	4.03	-	-	-	-1.129 (0.543)	-0.380 (0.078)
ปริญญาตรี	4.16	-	-	-	-	-0.250 (0.000*)
สูงกว่าปริญญาตรี	4.41	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ พบว่า กลุ่มมัธยมน้อยกว่า มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มมัธยมปลาย/ปวช., ปวส./อนุปริญญา, ปริญญาตรี และกลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.020, 0.043, 0.013, 0.003 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.208, 1.033, 1.163 และ 1.413 ตามลำดับ

และกลุ่มปริญญาตรีมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.000 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.250



ตารางที่ 4.23 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสภาพของสิ่ง อำนวยความสะดวก (ระดับการศึกษา)	$\bar{X}$	มัธยมต้นหรือ ต่ำกว่า	มัธยมปลาย/ ปวช.	ปวส./ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	4.67	-	0.333 (0.545)	0.933 (0.084)	0.570 (0.249)	0.406 (0.414)
มัธยมปลาย/ปวช.	4.33	-	-	0.600 (0.070)	0.237 (0.344)	0.072 (0.775)
ปวส./อนุปริญญา	3.73	-	-	-	-0.363 (0.107)	-0.528 (0.021*)
ปริญญาตรี	4.10	-	-	-	-	-0.164 (0.027*)
สูงกว่าปริญญาตรี	4.26	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า กลุ่มปวส./อนุปริญญา และกลุ่มปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.024, 0.027 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.528 และ 0.164 ตามลำดับ

**สมมติฐานที่ 1.4** อาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.24** ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามอาชีพ

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโม ในการทำธุรกรรมทางการเงิน ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (อาชีพ)	แหล่งความ แปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	13.051	7	1.864	4.389	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	166.526	392	0.425		
	รวม	179.577	399			
ด้านความคาดหวังในความพยายาม	ระหว่างกลุ่ม	11.347	7	1.621	2.787	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	227.984	392	0.582		
	รวม	239.331	399			
ด้านอิทธิพลของสังคม	ระหว่างกลุ่ม	14.815	7	2.116	4.161	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	199.367	392	0.509		
	รวม	214.181	399			
ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	11.681	7	1.669	3.542	<b>0.001*</b>
	ภายในกลุ่ม	184.673	392	0.471		
	รวม	196.354	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	<b>9.363</b>	<b>7</b>	<b>1.338</b>	<b>4.357</b>	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	<b>120.350</b>	<b>392</b>	<b>0.307</b>		
	รวม	<b>129.713</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านอาชีพด้วยการใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่าในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านอาชีพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยการใช้วิธี LSD (Least Significant Difference) ผลการทดสอบมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.25 - 4.29

ตารางที่ 4.25 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 มายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังใน  
 ประสิทธิภาพ

ด้านการคาดหวังใน ประสิทธิภาพ (อาชีพ)	$\bar{X}$	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย	ข้าราชการ	รับจ้าง	ว่างงาน/ เกษียณอายุ	อื่นๆ
นักเรียน/นักศึกษา	4.00	-	-0.240 (0.165)	-0.268 (0.099)	0.722 <b>(0.019*)</b>	-0.322 (0.051)	-0.262 (0.260)	1.111 <b>(0.007*)</b>	-0.200 (0.437)
พนักงานบริษัท	4.24	-	-	-0.028 (0.769)	0.962 <b>(0.001*)</b>	-0.082 (0.404)	-0.022 (0.910)	1.351 <b>(0.000*)</b>	0.040 (0.856)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.27	-	-	-	0.990 <b>(0.000*)</b>	-0.055 (0.487)	0.006 (0.974)	1.379 <b>(0.000*)</b>	0.068 (0.749)
ค้าขาย	3.28	-	-	-	-	-1.045 <b>(0.000*)</b>	-0.984 <b>(0.002*)</b>	0.389 (0.399)	-0.922 <b>(0.006*)</b>
ข้าราชการ	4.32	-	-	-	-	-	0.061 (0.742)	1.434 <b>(0.000*)</b>	0.122 (0.568)
รับจ้าง	4.26	-	-	-	-	-	-	1.373 <b>(0.001*)</b>	0.062 (0.819)
ว่างงาน/เกษียณอายุ	2.89	-	-	-	-	-	-	-	-1.311 <b>(0.002*)</b>
อื่นๆ	4.20	-	-	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับ  
 แอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังใน  
 ประสิทธิภาพ พบว่า

กลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา, พนักงานบริษัท และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยมากกว่า  
 กลุ่มอาชีพค้าขาย และว่างงาน/เกษียณอายุ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.019, 0.001,  
 0.000, 0.007, 0.000 และ 0.000 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.722, 0.962, 0.990, 1.111, 1.351 และ 1.379  
 ตามลำดับ

กลุ่มอาชีพข้าราชการ และรับจ้าง มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอาชีพว่างงาน/เกษียณอายุ โดยมีค่า  
 ระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.000, 0.001 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.434 และ 1.373 ตามลำดับ

กลุ่มอาชีพค้าขาย มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มอาชีพข้าราชการ รับจ้าง และอาชีพอื่น ๆ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.000, 0.002, 0.006 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.045, 0.984 และ 0.922 ตามลำดับ

และกลุ่มอาชีพว่างงาน/เกษียณอายุ มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.002 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.311

**ตารางที่ 4.26** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 มายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านความคาดหวังใน  
 ความพยายาม

ด้านความคาดหวัง ในความพยายาม (อาชีพ)	$\bar{X}$	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย	ข้าราชการ	รับจ้าง	ว่างงาน/ เกษียณอายุ	อื่นๆ
นักเรียน/นักศึกษา	4.13	-	0.223 (0.271)	0.033 (0.864)	0.796 <b>(0.027*)</b>	-0.009 (0.964)	0.058 (0.831)	0.907 (0.057)	0.663 <b>(0.028*)</b>
พนักงานบริษัท	3.91	-	-	-0.190 (0.086)	0.574 (0.078)	-0.231 <b>(0.045*)</b>	-0.165 (0.463)	0.685 (0.129)	0.440 (0.089)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.10	-	-	-	0.764 <b>(0.017*)</b>	-0.041 (0.654)	0.026 (0.904)	0.875 <b>(0.050*)</b>	0.630 <b>(0.012*)</b>
ค้าขาย	3.33	-	-	-	-	-0.805 <b>(0.012*)</b>	-0.738 <b>(0.048*)</b>	0.111 (0.837)	-0.133 (0.735)
ข้าราชการ	4.14	-	-	-	-	-	0.067 (0.756)	0.916 <b>(0.040*)</b>	0.672 <b>(0.008*)</b>
รับจ้าง	4.07	-	-	-	-	-	-	0.849 (0.081)	0.605 (0.056)
ว่างงาน/เกษียณอายุ	3.22	-	-	-	-	-	-	-	-0.244 (0.627)
อื่นๆ	3.47	-	-	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านความคาดหวังในความพยายาม พบว่า

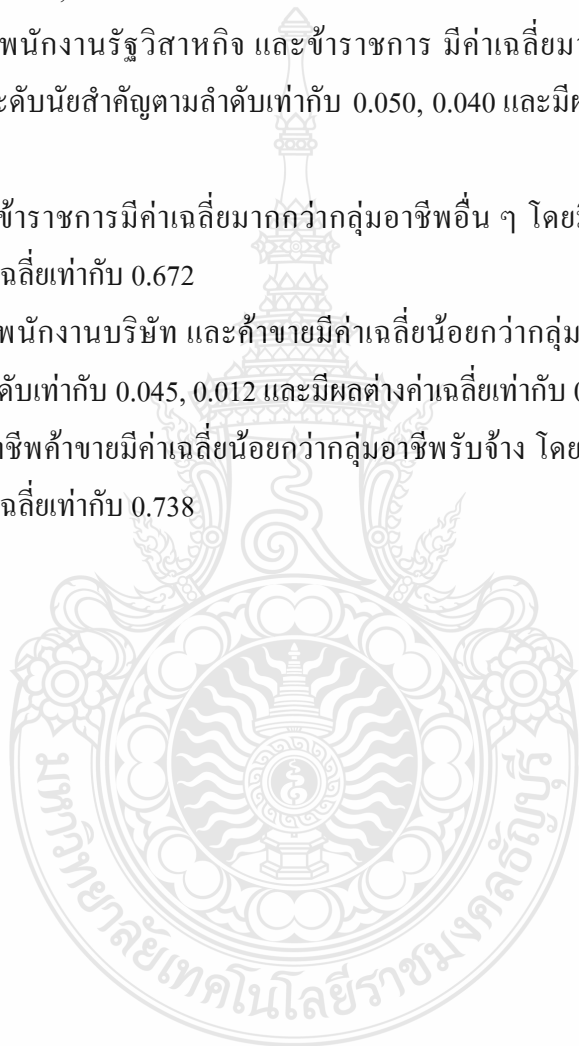
กลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอาชีพค้าขาย และอาชีพอื่น ๆ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.027, 0.017, 0.028, 0.012 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.796, 0.764, 0.663 และ 0.630 ตามลำดับ

กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ และข้าราชการ มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอาชีพว่างงาน/เกษียณอายุ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.050, 0.040 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.875 และ 0.916 ตามลำดับ

กลุ่มอาชีพข้าราชการมีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.008 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.672

กลุ่มอาชีพพนักงานบริษัท และค้าขายมีค่าน้อยกว่ากลุ่มอาชีพข้าราชการ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.045, 0.012 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.231 และ 0.805 ตามลำดับ

และกลุ่มอาชีพค้าขายมีค่าน้อยกว่ากลุ่มอาชีพรับจ้าง โดยมีค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.048 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.738



ตารางที่ 4.27 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 มายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านอิทธิพลของสังคม

ด้านอิทธิพลของ สังคม (อาชีพ)	$\bar{X}$	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย	ข้าราชการ	รับจ้าง	ว่างงาน/ เกษียณอายุ	อื่นๆ
นักเรียน/นักศึกษา	3.56	-	-0.051 (0.787)	0.135 (0.448)	0.264 (0.433)	-0.007 (0.967)	-0.141 (0.580)	0.722 (0.105)	1.081 (0.000*)
พนักงานบริษัท	3.61	-	-	0.186 (0.073)	0.315 (0.300)	0.044 (0.686)	-0.090 (0.668)	0.773 (0.067)	1.132 (0.000*)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.42	-	-	-	0.129 (0.663)	-0.142 (0.098)	-0.276 (0.167)	0.588 (0.158)	0.946 (0.000*)
ค้าขาย	3.29	-	-	-	-	-0.271 (0.363)	-0.405 (0.245)	0.458 (0.364)	0.817 (0.027*)
ข้าราชการ	3.56	-	-	-	-	-	-0.133 (0.508)	0.730 (0.081)	1.089 (0.000*)
รับจ้าง	3.70	-	-	-	-	-	-	0.863 (0.058)	1.221 (0.000*)
ว่างงาน/เกษียณอายุ	2.83	-	-	-	-	-	-	-	0.358 (0.446)
อื่นๆ	2.48	-	-	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.27 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านอิทธิพลของสังคมพบว่า

กลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา, พนักงานบริษัท, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ค้าขาย, ข้าราชการ และอาชีพรับจ้าง มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่นๆ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.000, 0.000, 0.000, 0.027, 0.000, 0.000 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.081, 1.132, 0.946, 0.817, 1.089 และ 1.221 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.28 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน  
 มายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่ง  
 อำนวยความสะดวก

ด้านสภาพของสิ่ง อำนวยความสะดวก (อาชีพ)	$\bar{X}$	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย	ข้าราชการ	รับจ้าง	ว่างงาน/ เกษียณอายุ	อื่นๆ
นักเรียน/นักศึกษา	4.02	-	-0.089 (0.624)	-0.186 (0.276)	0.407 (0.209)	-0.204 (0.240)	-0.267 (0.275)	0.685 (0.110)	0.652 (0.017*)
พนักงานบริษัท	4.11	-	-	-0.097 (0.331)	0.497 (0.090)	-0.114 (0.271)	-0.178 (0.378)	0.774 (0.057)	0.741 (0.002*)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.20	-	-	-	0.594 (0.038*)	-0.018 (0.831)	-0.081 (0.672)	0.871 (0.030*)	0.838 (0.000*)
ค้าขาย	3.61	-	-	-	-	-0.611 (0.034*)	-0.675 (0.045*)	0.278 (0.567)	0.244 (0.491)
ข้าราชการ	4.22	-	-	-	-	-	0.063 (0.743)	0.889 (0.027*)	0.856 (0.000*)
รับจ้าง	4.29	-	-	-	-	-	-	-0.952 (0.030*)	-0.919 (0.001*)
ว่างงาน/เกษียณอายุ	3.33	-	-	-	-	-	-	-	0.033 (0.941)
อื่นๆ	3.37	-	-	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.28 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับ  
 แอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่ง  
 อำนวยความสะดวก พบว่า

กลุ่มอาชีพค้าขาย มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มอาชีพข้าราชการ และอาชีพรับจ้าง โดยมีค่าระดับ  
 นัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.034, 0.045 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.611 และ 0.675 ตามลำดับ

กลุ่มอาชีพรับจ้าง มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มว่างงาน/เกษียณอายุ และอาชีพอื่น ๆ โดยมีค่า  
 ระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.030, 0.001 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.952 และ 0.919 ตามลำดับ

กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอาชีพค้าขาย โดยมีค่าระดับนัยสำคัญ  
 เท่ากับ 0.038 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.594

กลุ่มอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ และอาชีพข้าราชการ มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอาชีพว่างงาน/เกษียณอายุ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.030, 0.027 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.871 และ 0.889 ตามลำดับ

และกลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา, พนักงานบริษัท, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ข้าราชการ และอาชีพรับจ้าง มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.017, 0.002, 0.000, 0.000 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.652, 0.741, 0.838 และ 0.856 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.29** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน  
มายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวม

ภาพรวม (อาชีพ)	$\bar{X}$	นักเรียน/ นักศึกษา	พนักงาน บริษัท	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ค้าขาย	ข้าราชการ	รับจ้าง	ว่างงาน/ เกษียณอายุ	อื่นๆ
นักเรียน/นักศึกษา	3.93	-	-0.039 (0.788)	-0.072 (0.603)	0.547 (0.037*)	-0.136 (0.333)	-0.153 (0.439)	0.856 (0.014*)	0.549 (0.012*)
พนักงานบริษัท	3.97	-	-	-0.322 (0.688)	0.587 (0.013*)	-0.096 (0.252)	-0.113 (0.486)	0.896 (0.006*)	0.588 (0.002*)
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	4.00	-	-	-	0.619 (0.008*)	-0.064 (0.338)	-0.081 (0.599)	0.928 (0.004*)	0.621 (0.001*)
ค้าขาย	3.38	-	-	-	-	-0.683 (0.003*)	-0.700 (0.010*)	0.309 (0.431)	0.001 (0.996)
ข้าราชการ	4.06	-	-	-	-	-	-0.017 (0.911)	0.992 (0.002*)	0.684 (0.000*)
รับจ้าง	4.08	-	-	-	-	-	-	1.010 (0.004*)	0.702 (0.002*)
ว่างงาน/เกษียณอายุ	3.07	-	-	-	-	-	-	-	-0.308 (0.400)
อื่นๆ	3.38	-	-	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.29 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างอาชีพที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวม พบว่า

กลุ่มอาชีพค้าขาย มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มอาชีพข้าราชการ และรับจ้าง โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.003, 0.010 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.683 และ 0.700 ตามลำดับ



กลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา, พนักงานบริษัท และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอาชีพค้าขาย โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.037, 0.013, 0.008 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.547, 0.587 และ 0.619 ตามลำดับ

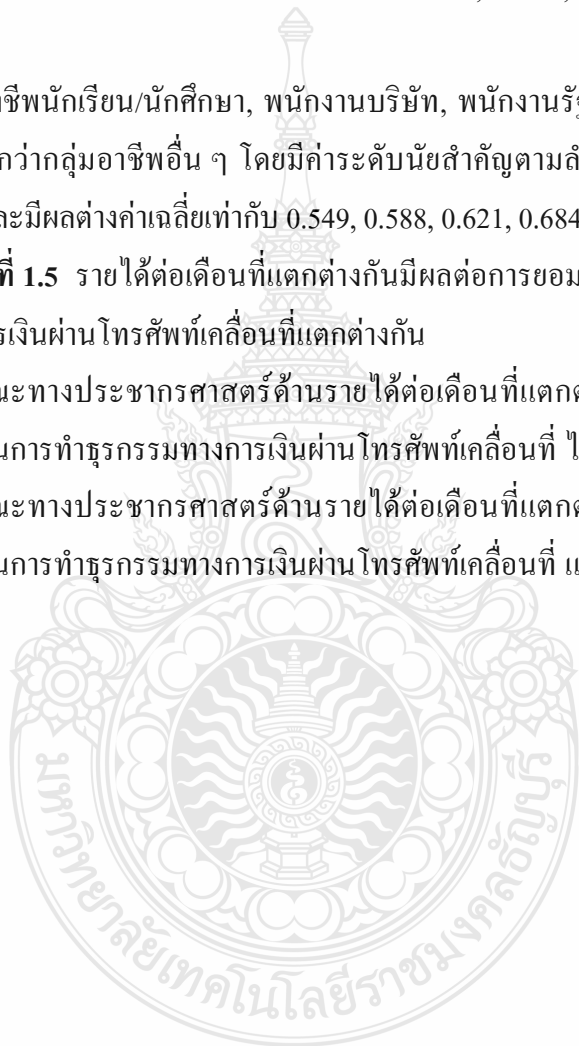
กลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา, พนักงานบริษัท, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ข้าราชการ และรับจ้าง มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอาชีพว่างงาน/เกษียณอายุ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.014, 0.006, 0.004, 0.002, 0.004 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.856, 0.896, 0.928, 0.992 และ 1.010 ตามลำดับ

และกลุ่มอาชีพนักเรียน/นักศึกษา, พนักงานบริษัท, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ข้าราชการ และรับจ้าง มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มอาชีพอื่น ๆ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.012, 0.002, 0.001, 0.000, 0.002 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.549, 0.588, 0.621, 0.684 และ 0.702 ตามลำดับ

**สมมติฐานที่ 1.5** รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แตกต่างกัน



**ตารางที่ 4.30** ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์กับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโม						
ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (รายได้ต่อเดือน)	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	7.955	5	1.591	3.652	<b>0.003*</b>
	ภายในกลุ่ม	171.623	394	0.436		
	รวม	179.578	399			
ด้านความคาดหวังในความพยายาม	ระหว่างกลุ่ม	4.996	5	0.999	1.680	0.138
	ภายในกลุ่ม	234.335	394	0.595		
	รวม	239.331	399			
ด้านอิทธิพลของสังคม	ระหว่างกลุ่ม	13.196	5	2.639	5.174	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	200.985	394	0.510		
	รวม	214.181	399			
ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	9.405	5	1.881	3.964	<b>0.002*</b>
	ภายในกลุ่ม	186.949	394	0.474		
	รวม	196.354	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	<b>6.001</b>	<b>5</b>	<b>1.200</b>	<b>3.822</b>	<b>0.002*</b>
	ภายในกลุ่ม	<b>123.712</b>	<b>394</b>	<b>0.314</b>		
	รวม	<b>129.713</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.30 พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ในด้านรายได้ต่อเดือนด้วยการใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่าในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.002 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์ด้านรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยการใช้วิธี LSD (Least Significant Difference) ผลการทดสอบมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.31 - 4.34

ตารางที่ 4.31 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ

ด้านการคาดหวังใน ประสิทธิภาพ (รายได้ต่อเดือน)	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	40,001 – 50,000 บาท	สูงกว่า 50,000 บาท
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.63	-	-0.710 (0.003*)	-0.610 (0.011*)	-0.550 (0.049*)	-0.508 (0.059)	-0.254 (0.352)
10,001 – 20,000 บาท	4.34	-	-	0.100 (0.176)	0.160 (0.316)	0.202 (0.152)	0.456 (0.002*)
20,001 – 30,000 บาท	4.24	-	-	-	0.060 (0.712)	0.102 (0.479)	0.356 (0.019*)
30,001 – 40,000 บาท	4.18	-	-	-	-	0.042 (0.834)	0.297 (0.152)
40,001 – 50,000 บาท	4.13	-	-	-	-	-	0.255 (0.188)
สูงกว่า 50,000 บาท	3.88	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.31 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านอิทธิพลของสังคม พบว่า

กลุ่มรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท, 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.003, 0.011, 0.049 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.710, 0.610 และ 0.550 ตามลำดับ

และกลุ่มรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท และ 20,001 - 30,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มรายได้สูงกว่า 50,000 บาท โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.002, 0.019 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.456 และ 0.356 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.32** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านอิทธิพลของสังคม

ด้านอิทธิพลของสังคม (รายได้ต่อเดือน)	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	40,001 – 50,000 บาท	สูงกว่า 50,000 บาท
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.56	-	0.076 (0.769)	-0.036 (0.889)	-0.109 (0.719)	0.413 (0.156)	0.676 (0.022*)
10,001 – 20,000 บาท	3.49	-	-	-0.112 (0.161)	-0.184 (0.284)	0.337 (0.027*)	0.600 (0.000*)
20,001 – 30,000 บาท	3.60	-	-	-	-0.072 (0.680)	0.449 (0.004*)	0.713 (0.000*)
30,001 – 40,000 บาท	3.67	-	-	-	-	0.521 (0.017*)	0.785 (0.001*)
40,001 – 50,000 บาท	3.15	-	-	-	-	-	0.264 (0.207)
สูงกว่า 50,000 บาท	2.89	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.32 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านอิทธิพลของสังคม พบว่า

กลุ่มรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท, 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มรายได้ 40,001 - 50,000 บาท โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.027, 0.004, 0.017 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.337, 0.449 และ 0.521 ตามลำดับ

และกลุ่มรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท, 10,001 - 20,000 บาท, 20,001 - 30,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มรายได้สูงกว่า 50,000 บาท โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.022, 0.000, 0.000, 0.001 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.676, 0.600, 0.713 และ 0.785 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.33 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสภาพของสิ่ง อำนวยความสะดวก (รายได้ต่อเดือน)	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	40,001 – 50,000 บาท	สูงกว่า 50,000 บาท
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.92	-	-0.363 (0.145)	-0.174 (0.486)	-0.171 (0.556)	-0.163 (0.560)	0.250 (0.380)
10,001 – 20,000 บาท	4.28	-	-	0.189 (0.015*)	0.192 (0.247)	0.200 (0.174)	0.613 (0.000*)
20,001 – 30,000 บาท	4.09	-	-	-	0.003 (0.984)	0.011 (0.941)	0.424 (0.008*)
30,001 – 40,000 บาท	4.09	-	-	-	-	0.008 (0.971)	0.421 (0.052)
40,001 – 50,000 บาท	4.08	-	-	-	-	-	0.413 (0.041*)
สูงกว่า 50,000 บาท	3.67	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.33 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า

กลุ่มรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท, 20,001 - 30,000 บาท และ 40,001 - 50,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มรายได้สูงกว่า 50,000 บาท โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.000, 0.008, 0.041 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.613, 0.424 และ 0.413 ตามลำดับ

และกลุ่มรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มรายได้ 20,001 - 30,000 บาท โดยมีค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.015 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.189

**ตารางที่ 4.34** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวม

ภาพรวม (รายได้ต่อเดือน)	$\bar{X}$	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 – 20,000 บาท	20,001 – 30,000 บาท	30,001 – 40,000 บาท	40,001 – 50,000 บาท	สูงกว่า 50,000 บาท
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.79	-	-0.268 (0.186)	-0.197 (0.335)	-0.158 (0.505)	-0.098 (0.668)	0.254 (0.272)
10,001 – 20,000 บาท	4.05	-	-	0.071 (0.257)	0.110 (0.414)	0.170 (0.155)	0.522 (0.000*)
20,001 – 30,000 บาท	3.98	-	-	-	0.039 (0.776)	0.099 (0.417)	0.451 (0.001*)
30,001 – 40,000 บาท	3.94	-	-	-	-	0.060 (0.726)	0.412 (0.019*)
40,001 – 50,000 บาท	3.88	-	-	-	-	-	0.352 (0.032*)
สูงกว่า 50,000 บาท	3.53	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.34 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวม พบว่ากลุ่มรายได้ต่อเดือน 10,001 - 20,000 บาท, 20,001 - 30,000 บาท, 30,001 - 40,000 บาท และ 40,001 - 50,000 บาท มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มรายได้สูงกว่า 50,000 บาท โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.000, 0.001, 0.019, 0.032 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.522, 0.451, 0.412 และ 0.352 ตามลำดับ

**สมมติฐานที่ 2** พฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถแบ่งการทดสอบสมมติฐานออกเป็นสมมติฐานย่อย 3 สมมติฐาน ดังนี้

**สมมติฐานที่ 2.1** ฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.35 ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมกับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำ

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโม						
ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำ)	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	5.410	6	0.902	2.034	0.060
	ภายในกลุ่ม	174.168	393	0.443		
	รวม	179.578	399			
ด้านความคาดหวังในความพยายาม	ระหว่างกลุ่ม	12.108	6	2.018	3.490	<b>0.002*</b>
	ภายในกลุ่ม	227.222	393	0.578		
	รวม	239.331	399			
ด้านอิทธิพลของสังคม	ระหว่างกลุ่ม	9.294	6	1.549	2.971	<b>0.008*</b>
	ภายในกลุ่ม	204.887	393	0.521		
	รวม	214.181	399			
ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	8.522	6	1.420	2.972	<b>0.008*</b>
	ภายในกลุ่ม	187.832	393	0.485		
	รวม	196.354	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	6.306	6	1.051	3.347	<b>0.003*</b>
	ภายในกลุ่ม	123.407	393	0.314		
	รวม	129.713	399			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.35 พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามปัจจัยพฤติกรรมการใช้งานในด้านฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำด้วยการใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่าในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.003 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) หมายความว่า ฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยการใช้วิธี LSD (Least Significant Difference) ผลการทดสอบมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.36 - 4.39

ตารางที่ 4.36 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านความคาดหวังในความพยายาม

ด้านความคาดหวังใน ความพยายาม (ฟังก์ชันการใช้งานเป็น ประจำ)	$\bar{X}$	เช็คยอดเงิน คงเหลือ	เช็ครายการ เคลื่อนไหว	โอนเงิน	ชำระค่า สินค้า	ชำระค่า สินเชื่อ	เติมเงินมือ ถือ	เช็คผลสลาก ออมสิน
เช็คยอดเงินคงเหลือ	3.95	-	-0.154 (0.168)	-0.237 (0.017*)	0.221 (0.283)	0.284 (0.263)	0.217 (0.305)	0.423 (0.071)
เช็ครายการเคลื่อนไหว	4.10	-	-	-0.084 (0.400)	0.375 (0.069)	0.437 (0.085)	0.370 (0.081)	0.576 (0.014*)
โอนเงิน	4.19	-	-	-	0.458 (0.022*)	0.521 (0.036*)	0.454 (0.028*)	0.660 (0.004*)
ชำระค่าสินค้า	3.73	-	-	-	-	0.063 (0.839)	-0.004 (0.988)	0.201 (0.488)
ชำระค่าสินเชื่อ	3.67	-	-	-	-	-	-0.067 (0.830)	0.139 (0.670)
เติมเงินมือถือ	3.73	-	-	-	-	-	-	0.206 (0.486)
เช็คผลสลากออมสิน	3.53	-	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.36 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านความคาดหวังในความพยายาม พบว่า

กลุ่มฟังก์ชันเช็คยอดเงินคงเหลือ มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มฟังก์ชัน โอนเงิน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.017 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.237

กลุ่มฟังก์ชัน โอนเงิน มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มฟังก์ชันชำระค่าสินค้า, ชำระค่าสินเชื่อ, เติมเงินมือถือ และเช็คผลสลากออมสิน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.022, 0.036, 0.028, 0.004 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.458, 0.521, 0.454 และ 0.660 ตามลำดับ

และกลุ่มฟังก์ชันเช็ครายการเคลื่อนไหว มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มฟังก์ชันเช็คผลสลากออมสิน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.014 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.576



ตารางที่ 4.37 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านอิทธิพลของสังคม

ด้านอิทธิพลของสังคม (ฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำ)	$\bar{X}$	เช็คยอดเงิน คงเหลือ	เช็ครายการ เคลื่อนไหว	โอนเงิน	ชำระค่า สินค้า	ชำระค่า สินเชื่อ	เติมเงินมือ ถือ	เช็คผลสลาก ออมสิน
เช็คยอดเงินคงเหลือ	3.25	-	-0.301 (0.005*)	-0.357 (0.000*)	-0.216 (0.269)	0.103 (0.669)	-0.131 (0.515)	-0.185 (0.404)
เช็ครายการเคลื่อนไหว	3.55	-	-	-0.056 (0.555)	0.085 (0.664)	0.404 (0.094)	0.170 (0.397)	0.116 (0.600)
โอนเงิน	3.61	-	-	-	0.141 (0.458)	0.459 (0.052)	0.226 (0.247)	0.172 (0.427)
ชำระค่าสินค้า	3.47	-	-	-	-	0.319 (0.274)	0.085 (0.742)	0.031 (0.910)
ชำระค่าสินเชื่อ	3.15	-	-	-	-	-	-0.233 (0.429)	0.288 (0.353)
เติมเงินมือถือ	3.38	-	-	-	-	-	-	-0.054 (0.847)
เช็คผลสลากออมสิน	3.44	-	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.37 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านอิทธิพลของสังคม พบว่า กลุ่มฟังก์ชันเช็คยอดเงินคงเหลือ มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มฟังก์ชันเช็คยอดเงินเคลื่อนไหว และ โอนเงิน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.005, 0.000 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.301 และ 0.357

ตารางที่ 4.38 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสภาพของสิ่ง อำนวยความสะดวก (ฟังก์ชันการใช้งานเป็น ประจำ)	$\bar{X}$	เช็คยอดเงิน คงเหลือ	เช็ครายการ เคลื่อนไหว	โอนเงิน	ชำระค่า สินค้า	ชำระค่า สินเชื่อ	เติมเงินมือ ถือ	เช็คผลสลาก ออมสิน
เช็คยอดเงินคงเหลือ	4.13	-	0.024 (0.815)	-0.152 (0.091)	0.465 (0.013*)	0.331 (0.151)	0.109 (0.571)	0.131 (0.536)
เช็ครายการเคลื่อนไหว	4.11	-	-	-0.176 (0.052)	0.441 (0.019*)	0.308 (0.182)	0.085 (0.658)	0.108 (0.612)
โอนเงิน	4.28	-	-	-	0.617 (0.001*)	0.483 (0.033*)	0.261 (0.163)	0.283 (0.172)
ชำระค่าสินค้า	3.67	-	-	-	-	-0.133 (0.633)	-0.356 (0.153)	-0.333 (0.207)
ชำระค่าสินเชื่อ	3.80	-	-	-	-	-	-0.222 (0.432)	-0.200 (0.500)
เติมเงินมือถือ	4.02	-	-	-	-	-	-	0.022 (0.934)
เช็คผลสลากออมสิน	4.00	-	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.38 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า

กลุ่มฟังก์ชันเช็คยอดเงินคงเหลือ เช็ครายการเคลื่อนไหว และ โอนเงิน มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มฟังก์ชันชำระค่าสินค้า โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.013, 0.019, 0.001 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.465, 0.441 และ 0.617 ตามลำดับ

และกลุ่มฟังก์ชันโอนเงิน มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มฟังก์ชันชำระค่าสินเชื่อ โดยมีค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.033 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.483

**ตารางที่ 4.39** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่  
ในภาพรวม

ภาพรวม (ฟังก์ชันการใช้งานเป็น ประจำ)	$\bar{X}$	เช็คยอดเงิน คงเหลือ	เช็ครายการ เคลื่อนไหว	โอนเงิน	ชำระค่า สินค้า	ชำระค่า สินเชื่อ	เติมเงินมือ ถือ	เช็คผลสลาก ออมสิน
เช็คยอดเงินคงเหลือ	3.91	-	-0.088 (0.284)	-0.191 (0.009*)	0.191 (0.208)	0.220 (0.239)	0.134 (0.392)	0.207 (0.228)
เช็ครายการเคลื่อนไหว	4.00	-	-	-0.103 (0.159)	0.279 (0.067)	0.308 (0.100)	0.221 (0.156)	0.295 (0.086)
โอนเงิน	4.10	-	-	-	0.382 (0.010*)	0.411 (0.025*)	0.325 (0.033*)	0.399 (0.018*)
ชำระค่าสินค้า	3.72	-	-	-	-	0.029 (0.899)	-0.057 (0.776)	0.016 (0.939)
ชำระค่าสินเชื่อ	3.69	-	-	-	-	-	-0.086 (0.707)	-0.012 (0.960)
เติมเงินมือถือ	3.77	-	-	-	-	-	-	0.074 (0.733)
เช็คผลสลากออมสิน	3.70	-	-	-	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.39 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวมพบว่า

กลุ่มฟังก์ชันเช็คยอดเงินคงเหลือ มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มฟังก์ชันโอนเงิน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญเท่ากับ 0.009 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.191

และกลุ่มฟังก์ชัน โอนเงิน มีค่าเฉลี่ยมากกว่ากลุ่มฟังก์ชันชำระค่าสินค้า ชำระค่าสินเชื่อ เติมเงินมือถือ และกลุ่มฟังก์ชันเช็คผลสลากออมสิน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.010, 0.025, 0.033, 0.018 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.382, 0.411, 0.325 และ 0.399 ตามลำดับ

**สมมติฐานที่ 2.2** ความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แตกต่างกัน

**ตารางที่ 4.40** ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมกับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามความถี่ในการใช้งาน

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโม ในการทำธุรกรรมทางการเงิน ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ความถี่ในการใช้งาน)	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	35.294	3	11.765	32.290	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	144.283	396	0.364		
	รวม	179.577	399			
ด้านความคาดหวังในความพยายาม	ระหว่างกลุ่ม	49.560	3	16.520	34.473	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	189.771	396	0.479		
	รวม	239.331	399			
ด้านอิทธิพลของสังคม	ระหว่างกลุ่ม	2.052	3	0.684	1.277	0.282
	ภายในกลุ่ม	212.130	396	0.536		
	รวม	214.181	399			
ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	26.064	3	8.688	20.203	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	170.290	396	0.430		
	รวม	196.354	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	<b>21.900</b>	<b>3</b>	<b>7.300</b>	<b>26.813</b>	<b>0.000*</b>
	ภายในกลุ่ม	<b>107.813</b>	<b>396</b>	<b>0.272</b>		
	รวม	<b>129.713</b>	<b>399</b>			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.40 พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามปัจจัยพฤติกรรมการใช้งานในด้านความถี่ในการใช้งานด้วยการใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

พบว่าในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานรอง (H<sub>1</sub>) หมายความว่า ความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่แตกต่างกัน จึงทำการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ด้วยการใช้วิธี LSD (Least Significant Difference) ผลการทดสอบมีรายละเอียดดังตารางที่ 4.41 - 4.44

**ตารางที่ 4.41** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ

ด้านการคาดหวังใน ประสิทธิภาพ (ความถี่ในการใช้งาน)	$\bar{X}$	1-2 ครั้ง/เดือน	3-5 ครั้ง/เดือน	6-10 ครั้ง/เดือน	มากกว่า 10 ครั้ง
1-2 ครั้ง/เดือน	3.75	-	-0.530 (0.000*)	-0.772 (0.000*)	-0.847 (0.000*)
3-5 ครั้ง/เดือน	4.28	-	-	-0.243 (0.002*)	-0.317 (0.002*)
6-10 ครั้ง/เดือน	4.52	-	-	-	-0.075 (0.509)
มากกว่า 10 ครั้ง	4.60	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.41 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ พบว่า

กลุ่มความถี่ในการใช้งาน 1-2 ครั้ง/เดือน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มความถี่ในการใช้งาน 3-5 ครั้ง/เดือน, 6-10 ครั้ง/เดือน และมากกว่า 10 ครั้ง/เดือน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญทั้งหมดเท่ากับ 0.000 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.530, 0.772 และ 0.847 ตามลำดับ

และกลุ่มความถี่ในการใช้งาน 3-5 ครั้ง/เดือน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มความถี่ในการใช้งาน 6-10 ครั้ง/เดือน และมากกว่า 10 ครั้ง/เดือน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญทั้งหมดเท่ากับ 0.002 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.243 และ 0.317 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.42 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านความคาดหวังในความพยายาม

ด้านความคาดหวังใน					
ความพยายาม (ความถี่ในการใช้งาน)	$\bar{X}$	1-2 ครั้ง/เดือน	3-5 ครั้ง/เดือน	6-10 ครั้ง/เดือน	มากกว่า 10 ครั้ง
1-2 ครั้ง/เดือน	3.46	-	-0.619 (0.000*)	-0.903 (0.000*)	-1.028 (0.000*)
3-5 ครั้ง/เดือน	4.08	-	-	-0.283 (0.002*)	-0.408 (0.001*)
6-10 ครั้ง/เดือน	4.37	-	-	-	-0.125 (0.335)
มากกว่า 10 ครั้ง	4.49	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.42 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านความคาดหวังในความพยายาม พบว่า

กลุ่มความถี่ในการใช้งาน 1-2 ครั้ง/เดือน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มความถี่ในการใช้งาน 3-5 ครั้ง/เดือน, 6-10 ครั้ง/เดือน และมากกว่า 10 ครั้ง/เดือน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญทั้งหมดเท่ากับ 0.000 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.619, 0.903 และ 1.028 ตามลำดับ

และกลุ่มความถี่ในการใช้งาน 3-5 ครั้ง/เดือน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มความถี่ในการใช้งาน 6-10 ครั้ง/เดือน และมากกว่า 10 ครั้ง/เดือน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.002, 0.001 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.283 และ 0.408 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.43 แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก

ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	$\bar{X}$	1-2 ครั้ง/เดือน	3-5 ครั้ง/เดือน	6-10 ครั้ง/เดือน	มากกว่า 10 ครั้ง
1-2 ครั้ง/เดือน	3.74	-	-0.451 (0.000*)	-0.585 (0.000*)	-0.826 (0.000*)
3-5 ครั้ง/เดือน	4.19	-	-	-0.134 (0.119)	-0.375 (0.001*)
6-10 ครั้ง/เดือน	4.32	-	-	-	-0.241 (0.050*)
มากกว่า 10 ครั้ง	4.56	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.43 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า

กลุ่มความถี่ในการใช้งาน 1-2 ครั้ง/เดือน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มความถี่ในการใช้งาน 3-5 ครั้ง/เดือน, 6-10 ครั้ง/เดือน และมากกว่า 10 ครั้ง/เดือน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญทั้งหมดเท่ากับ 0.000 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.451, 0.585 และ 0.826 ตามลำดับ

และกลุ่มความถี่ในการใช้งาน 3-5 ครั้ง/เดือน และ 6-10 ครั้ง/เดือน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มความถี่ในการใช้งานมากกว่า 10 ครั้ง/เดือน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.001, 0.050 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.375 และ 0.241 ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.44** แสดงค่าเฉลี่ยเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวม

ภาพรวม (ความถี่ในการใช้งาน)	$\bar{X}$	1-2 ครั้ง/เดือน	3-5 ครั้ง/เดือน	6-10 ครั้ง/เดือน	มากกว่า 10 ครั้ง
1-2 ครั้ง/เดือน	3.58	-	-0.441 (0.000*)	-0.593 (0.000*)	-0.678 (0.000*)
3-5 ครั้ง/เดือน	4.02	-	-	-0.152 (0.026*)	-0.236 (0.009*)
6-10 ครั้ง/เดือน	4.18	-	-	-	-0.084 (0.389)
มากกว่า 10 ครั้ง	4.26	-	-	-	-

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.44 แสดงการเปรียบเทียบระหว่างความถี่ในการใช้งานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในภาพรวมพบว่า

กลุ่มความถี่ในการใช้งาน 1-2 ครั้ง/เดือน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มความถี่ในการใช้งาน 3-5 ครั้ง/เดือน, 6-10 ครั้ง/เดือน และมากกว่า 10 ครั้ง/เดือน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญทั้งหมดเท่ากับ 0.000 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.441, 0.593 และ 0.678 ตามลำดับ

และกลุ่มความถี่ในการใช้งาน 3-5 ครั้ง/เดือน มีค่าเฉลี่ยน้อยกว่ากลุ่มความถี่ในการใช้งาน 6-10 ครั้ง/เดือน และมากกว่า 10 ครั้ง/เดือน โดยมีค่าระดับนัยสำคัญตามลำดับเท่ากับ 0.026, 0.009 และมีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.152 และ 0.236 ตามลำดับ

**สมมติฐานที่ 2.3** ช่วงเวลาในการใช้งานที่แตกต่างกันมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่แตกต่างกัน

$H_0$ : ช่วงเวลาในการใช้งานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่แตกต่างกัน

$H_1$ : ช่วงเวลาในการใช้งานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ แตกต่างกัน



**ตารางที่ 4.45** ผลการทดสอบสมมติฐานระหว่างปัจจัยพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมกับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามช่วงเวลาในการใช้งาน

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโม						
ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ช่วงเวลาในการใช้งาน)	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ	ระหว่างกลุ่ม	1.392	4	0.348	0.771	0.544
	ภายในกลุ่ม	178.186	395	0.451		
	รวม	179.578	399			
ด้านความคาดหวังในความพยายาม	ระหว่างกลุ่ม	2.073	4	0.518	0.86	0.486
	ภายในกลุ่ม	237.258	395	0.601		
	รวม	239.331	399			
ด้านอิทธิพลของสังคม	ระหว่างกลุ่ม	2.015	4	0.504	0.938	0.442
	ภายในกลุ่ม	212.166	395	0.601		
	รวม	214.181	399			
ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.224	4	0.306	0.620	0.649
	ภายในกลุ่ม	195.130	395	0.494		
	รวม	196.354	399			
ภาพรวม	ระหว่างกลุ่ม	0.757	4	0.189	0.580	0.678
	ภายในกลุ่ม	128.956	395	0.326		
	รวม	129.713	399			

\*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.45 พบว่า ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยจำแนกตามปัจจัยพฤติกรรมการใช้งานในด้านช่วงเวลาในการใช้งานด้วยการใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) พบว่าในภาพรวม มีค่า Sig. เท่ากับ 0.678 ซึ่งมากกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า ช่วงเวลาในการใช้งานที่แตกต่างกัน มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

## สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

ตารางที่ 4.46 แสดงผลสรุปการทดสอบสมมติฐานที่ 1 และ 2 ของปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

ลักษณะทางด้าน ประชากรศาสตร์ และ พฤติกรรมการใช้งาน แอปพลิเคชัน	การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่				
	ด้านการ คาดหวังใน ประสิทธิภาพ	ด้านความ คาดหวังใน ความพยายาม	ด้านอิทธิพล ของสังคม	ด้านสภาพของ สิ่งอำนวยความสะดวก	ภาพรวม
เพศ	-	-	-	-	-
อายุ	✓	✓	✓	✓	✓
ระดับการศึกษา	✓	-	-	✓	-
อาชีพ	✓	✓	✓	✓	✓
รายได้ต่อเดือน	✓	-	✓	✓	✓
ฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำ	✓	✓	✓	✓	✓
ความถี่ในการใช้งาน	✓	✓	-	✓	✓
ช่วงเวลาในการใช้งาน	-	-	-	-	-

✓ หมายถึง มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน

- หมายถึง ไม่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ กรณีศึกษาธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานคร ได้มีการสรุปผลการวิจัยแยกตามหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

- 5.1 สรุปผลการวิจัย
- 5.2 การอภิปรายผลการวิจัย
- 5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย
- 5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

#### 5.1 สรุปผลการวิจัย

##### ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

จากการวิเคราะห์ ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุ 26-33 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 10,001-20,000 บาท

##### ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโม

จากการวิเคราะห์ ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 400 ตัวอย่าง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานฟังก์ชันที่ใช้งานเป็นประจำคือ การโอนเงิน โดยมีความถี่อยู่ 3-5 ครั้งต่อเดือน และส่วนใหญ่ใช้งานช่วงเวลา 10.01-14.00 น.

##### ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการยอมรับแอปพลิเคชันมายโม

ผลการศึกษา พบว่า ด้านความคาดหวังในประสิทธิภาพมีระดับความสำคัญในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.24$ ,  $SD = 0.671$ ) ด้านความคาดหวังในความพยายามมีระดับความสำคัญในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.04$ ,  $SD = 0.774$ ) อิทธิพลของสังคมมีระดับความสำคัญในระดับปานกลาง ( $\bar{X} = 3.48$ ,  $SD = 0.733$ ) และด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกมีระดับความสำคัญในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.15$ ,  $SD = 0.702$ )

##### ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษาพบว่า สิ่งที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในภาพรวม คือ ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ในด้านอายุ อาชีพ และปัจจัยทาง

พฤติกรรมการใช้งานในด้านฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำ ส่วนปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ในด้านระดับการศึกษา มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ และด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกเท่านั้น ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ในด้านรายได้ต่อเดือนมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมทุกด้านยกเว้นด้านความคาดหวังในความพยายาม และปัจจัยทางพฤติกรรมการใช้งานในด้านความถี่ในการใช้งานมีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมทุกด้าน ยกเว้นด้านอิทธิพลของสังคม

## 5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ กรณีศึกษาธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง เนื่องจากเพศหญิงอาจจะเป็นเพศที่ให้ความสำคัญกับสิ่งที่สามารถอำนวยความสะดวกมาก เพื่อให้มีเวลาไปทำกิจกรรมอื่น ๆ ต่อได้อีก ในส่วนของอายุจะอยู่ในช่วงอายุ 26-33 ปี เนื่องจากเป็นกลุ่มที่อาจจะไม่มีเวลาในการไปทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสาขา จึงเลือกใช้ช่องทางการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชัน เพราะว่ามีความสะดวก ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และมีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจส่งผลให้มีความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนประมาณ 10,001-20,000 บาท คาดว่าเป็นกลุ่มผู้ใช้ที่ไม่มีความเสี่ยงมากในการทำธุรกรรมทางการเงิน

ส่วนในด้านพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ใช้งานฟังก์ชัน การโอนเงิน มากที่สุด รองลงมาคือตรวจสอบรายการคงเหลือและรายการเคลื่อนไหว เนื่องจากความสะดวกในการโอนเงินผ่านโทรศัพท์มือถือ โดยไม่ต้องเสียเวลาไปโอนเงินที่ตู้ ATM หรือที่ Counter ของสาขา ทำให้ลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นระหว่างการเดินทาง ความถี่ในการใช้แอปพลิเคชันมายโมอยู่ที่ 3-5 ครั้งต่อเดือน ซึ่งเป็นตัวเลขการใช้งานที่ค่อนข้างน้อยสอดคล้องกับฟังก์ชันการใช้งานที่เป็นฟังก์ชันการ โอนเงินและการตรวจสอบรายการคงเหลือและรายการเคลื่อนไหว แสดงว่าลูกค้าส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้แอปพลิเคชันมายโมในการทำรายการทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ดังนั้นธนาคารควรส่งเสริมการใช้งานทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เช่นปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ของธนาคารให้มีความทันสมัย เพิ่มการบริการที่หลากหลาย เป็นต้น ช่วงเวลาที่ใช้แอปพลิเคชันมากที่สุดคือเวลา 10.01-14.00 น. เนื่องจากเป็นช่วงเวลาที่คาบเกี่ยวกับเวลาพักกลางวันจึง

ทำให้มีผู้ใช้แอปพลิเคชันมากในช่วงนี้ซึ่งอาจจะเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับธนาคารในการทำการส่งเสริมการตลาดเพราะจะทำให้เข้าถึงผู้ใช้งานมากที่สุดอย่างรวดเร็ว

ด้านข้อมูลของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่าการคาดการณ์ในประสิทธิภาพมีความสำคัญในระดับมากเป็นอันดับแรก ดังนั้นธนาคารควรปรับปรุงประสิทธิภาพของแอปพลิเคชันเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน เนื่องจากการใช้แอปพลิเคชันสามารถที่จะตอบ โจทย์ของผู้ใช้ได้เป็นอย่างดี คือการใช้แอปพลิเคชันในการทำธุรกรรมแทนการไปทำธุรกรรมที่สาขานั้นลดทั้งเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ส่วนด้านอิทธิพลของสังคมมีความสำคัญในระดับปานกลางเป็นอันดับสุดท้าย แสดงว่าผู้ใช้แอปพลิเคชันมายโมเลือกใช้แอปพลิเคชันด้วยตนเอง ไม่ใช่อิทธิพลจากสื่อและบุคคลรอบข้าง

ด้านภาพรวมของการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการให้ระดับความสำคัญในระดับมาก แสดงว่า ผู้ใช้งานแอปพลิเคชันมายโมนั้นยังเล็งเห็นถึงความสำคัญ และประโยชน์จากการใช้งานแอปพลิเคชันนี้

ความแตกต่างของปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ในด้านของอายุ อาชีพ มีผลทำให้เกิดการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ ในด้านเพศ และด้านช่วงเวลาที่ใช้ไม่มีผลต่อการใช้งานแอปพลิเคชัน เนื่องจากผู้ที่ใช้แอปพลิเคชันนั้นจะต้องมีประสบการณ์ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในชีวิตประจำวันอยู่แล้ว จึงทำให้ 2 ด้านนี้ไม่เป็นตัวแปรที่จะส่งผลให้เกิดการยอมรับแอปพลิเคชันมายโม ส่วนปัจจัยทางพฤติกรรมการใช้งานในด้านฟังก์ชันการใช้งานเป็นประจำ และความถี่ในการใช้งาน มีผลทำให้เกิดการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเช่นกัน ซึ่งการที่ผู้ใช้งานเกิดการยอมรับแอปพลิเคชันนั้น ทำให้เกิดเป็นความเคยชิน และสะดวกสบายในการใช้งาน โดยการทำการทบทบบางอย่างมีต้องต่อคิวตามสาขาของธนาคาร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อโนมา แซ่ตั้ง (2554) ที่ได้ศึกษาเรื่องทัศนคติและพฤติกรรมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร และ Shi (2011) ที่ได้ศึกษาเรื่อง Exploring Factors that hinder the adoption Mobile Services in China A qualitative user analysis with special focus on mobile financial services โดยได้ข้อสรุปจากการศึกษาว่า ผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือ Mobile Financial Service นั้นเล็งเห็นความสำคัญ และประโยชน์ของการใช้งาน ทำให้เกิดการยอมรับสิ่งนี้เป็นอย่างมาก ดังนั้นการสนับสนุนงานแอปพลิเคชัน จึงมีความสำคัญในยุคปัจจุบัน เนื่องจากจะทำให้ผู้ใช้ได้รับความสะดวกสบาย และกลายเป็นพฤติกรรมในการใช้ชีวิตประจำวันในวันข้างหน้าต่อไป

### 5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

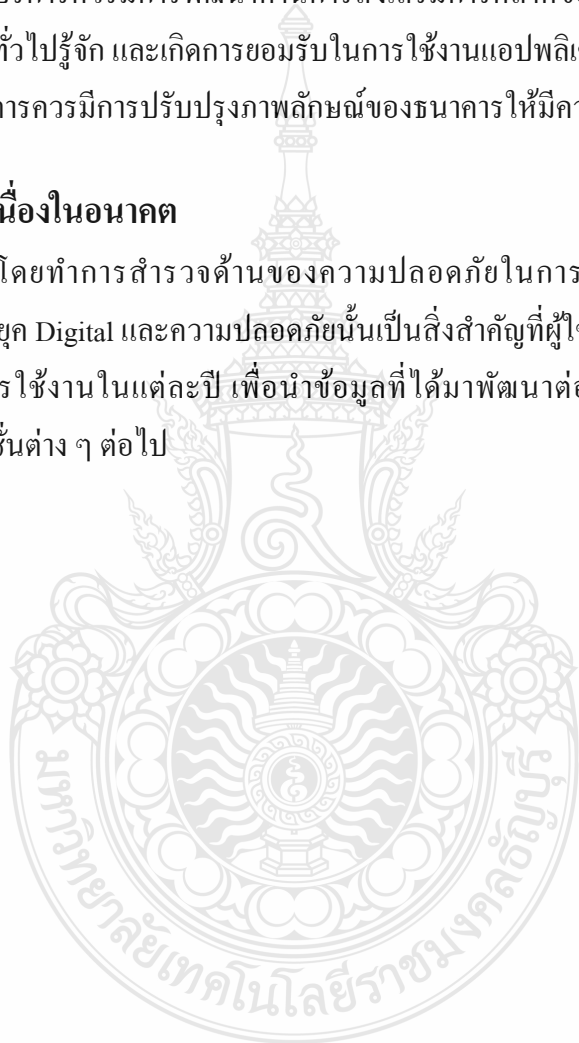
5.3.1 ผู้ให้บริการควรมีการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีหลากหลายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น และพัฒนาลักษณะการใช้งานให้เกิดความเป็นมิตรต่อผู้ใช้งาน (User Friendly) เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานบริการ และสร้างความพึงพอใจให้แก่ผู้ใช้บริการ จนกระทั่งเกิดการยอมรับแอปพลิเคชันนี้ในที่สุด

5.3.2 ผู้ให้บริการควรมีการพัฒนาด้านการส่งเสริมการตลาดของแอปพลิเคชันมายโมเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทั่วไปรู้จัก และเกิดการยอมรับในการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมมากขึ้น

5.3.3 ธนาคารควรมีการปรับปรุงภาพลักษณ์ของธนาคารให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น

### 5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

ควรศึกษาโดยทำการสำรวจด้านของความปลอดภัยในการใช้งาน เนื่องจากปัจจุบันวิวัฒนาการก้าวหน้าสู่ยุค Digital และความปลอดภัยนั้นเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ใช้บริการควรรู้ความสำคัญ และศึกษาปริมาณการใช้งานในแต่ละปี เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนาต่อยอดให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันต่าง ๆ ต่อไป



## บรรณานุกรม

- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2555). การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS และ AMOS (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ : ห้างหุ้นส่วนสามัญบิสอาร์แอนด์ดี.
- ภาวิดา หม่อมปลัด. (2556). การไว้วางใจด้านความปลอดภัยของผู้ใช้บริการที่มีต่อเทคโนโลยีการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือในเขตกรุงเทพมหานคร. (สารนิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีปทุม).
- สุชาดา บัวทองสุข. (2553). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมใช้บริการธนาคารทางอินเทอร์เน็ต ของลูกค้าธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอสามพราน จังหวัด นครปฐม. (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศิลปากร).
- อโนมา แซ่ตั้ง. (2554). ทศนคติและพฤติกรรมการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. (การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- Bader, M. A. (2012). **Customer Behavior towards Internet Banking: A Study of the Dormant Users of Saudi Arabia.** (Thesis The Degree of Doctor of Philosophy, The University of Birmingham).
- Law, K. (2007). **Impact of Perceived Security on Consumer Trust in Online Banking.** (Thesis The Master Degree, AUT University).
- Bilal, M. & Sankar, G. (2011). **Trust & Security issues in Mobile banking and its effect on Customers.** (Thesis The Master Degree, Blekinge Institute of Technology).
- Roger, E. M. (1983). **Diffusion of Innovation** (3 ed). New York : The free press.
- Roger, E. M. & Shoemaker, F. F. (1971). **Communication of Innovation : a cross-cultural approach.** New York : The free press.
- Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (1987). **Consumer Behavior** (3 ed). New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, P. (2002). **Marketing Management, Millenium Edition** (10 ed). United States of America: Prentice-Hall, Inc.
- Shi, X. (2011). **Exploring factors that hinder the adoption of Mobile Services in China A qualitative user analysis with special focus on mobile financial services.** (Thesis The Master Degree, Aalto University).

## บรรณานุกรม (ต่อ)

Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, F. D., & Davis, G. B. (2003). User Acceptance of Information Technology. **MIS Quarterly**, 27(3), 425-478.

Yamane, T. (2011). **Statistics: An Introductory Analysis** (3 ed.). NY: Harper and Row Publication.

Zahir, M. (2014). **Adoption of Internet Banking in Maldives, the Most Important Determinants**. (Thesis The Master Degree, Asia Pacific University of Technology and Innovation).





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



## แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้เป็นการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยทางวิชาการเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ กรณีศึกษา ธนาคารออมสินในเขตกรุงเทพมหานคร” ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยผู้วิจัยหวังว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการตอบคำถาม และขอขอบคุณท่านสำหรับความร่วมมือในครั้งนี้

### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ หรือกรอกข้อความให้สมบูรณ์ตามความเป็นจริง

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 18 ปี

2) 18 – 25 ปี

3) 26 – 33 ปี

4) 34 – 41 ปี

5) 42 – 50 ปี

6) 51 – 58 ปี

7) มากกว่า 58 ปี

3. ระดับการศึกษา

1) มัธยมต้นหรือต่ำกว่า

2) มัธยมปลาย/ปวช.

3) ปวส./อนุปริญญา

4) ปริญญาตรี

5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

1) นักเรียน/นักศึกษา

2) พนักงานบริษัท

3) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

4) ค้าขาย

5) ข้าราชการ

6) รับจ้าง

7)ว่างงาน/เกษียณอายุ

8) อื่น ๆ .....

5. รายได้ต่อเดือน

1) ต่ำกว่า 10,000 บาท

2) 10,001 – 20,000 บาท

3) 20,001 – 30,000 บาท

4) 30,001 – 40,000 บาท

5) 40,001 – 50,000 บาท

6) สูงกว่า 50,000 บาท

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำชี้แจง โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ หรือกรอกข้อความให้สมบูรณ์ตามความเป็นจริง (เลือกตอบได้ 1 ข้อ)

1. ท่านเลือกใช้บริการทำธุรกรรมในฟังก์ชันไหนเป็นประจำในชีวิตประจำวัน
 

<input type="checkbox"/> 1) เช็คยอดเงินคงเหลือ	<input type="checkbox"/> 2) เช็ครายการเคลื่อนไหว	<input type="checkbox"/> 3) โอนเงิน
<input type="checkbox"/> 4) ชำระค่าสินค้า	<input type="checkbox"/> 5) ชำระค่าสินค้าเชื่อ	<input type="checkbox"/> 6) เติมเงินมือถือ
<input type="checkbox"/> 7) เช็คผลสลากออสมสิน		
2. ท่านใช้แอปพลิเคชันมายโมบ่อยแค่ไหน
 

<input type="checkbox"/> 1) 1 – 2 ครั้ง/เดือน	<input type="checkbox"/> 2) 3 – 5 ครั้ง/เดือน	<input type="checkbox"/> 3) 6 – 10 ครั้ง/เดือน
<input type="checkbox"/> 4) มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน		
3. ช่วงเวลาที่ท่านใช้แอปพลิเคชันมายโมคือช่วงเวลาใดเป็นส่วนใหญ่
 

<input type="checkbox"/> 1) 06.01 น. – 10.00 น.	<input type="checkbox"/> 2) 10.01 น. – 14.00 น.	<input type="checkbox"/> 3) 14.01 น. – 18.00 น.
<input type="checkbox"/> 4) 18.01 น. – 22.00 น.	<input type="checkbox"/> 5) 22.01 น. – 06.00 น.	

**ส่วนที่ 3** แบบสอบถามเกี่ยวกับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

คำชี้แจง โปรดเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงิน (เพียง 1 คำตอบเท่านั้น )

- 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด      4 หมายถึง เห็นด้วยมาก      3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง  
 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย      1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

	ระดับความคิดเห็น				
	5 (เห็น ด้วยมาก ที่สุด)	4 (เห็น ด้วย มาก)	3 (เห็น ด้วย ปาน กลาง)	2 (เห็น ด้วย น้อย)	1 (เห็น ด้วย น้อย ที่สุด)
<b>ด้านการคาดหวังในประสิทธิภาพ</b>					
1. การใช้งานแอปพลิเคชันมายโมนั้นเป็นประโยชน์ต่อตัวของท่านเอง					
2. การใช้งานแอปพลิเคชันช่วยให้ท่านบรรลุวัตถุประสงค์ในการทำธุรกรรมทางการเงินอย่างรวดเร็ว					
3. การใช้งานแอปพลิเคชันช่วยให้ท่านสามารถมีเวลาในการทำกิจกรรมอื่นในชีวิตมากขึ้น					

	ระดับความคิดเห็น				
	5 (เห็น ด้วยมาก ที่สุด)	4 (เห็น ด้วย มาก)	3 (เห็น ด้วย ปาน กลาง)	2 (เห็น ด้วย น้อย)	1 (เห็น ด้วย น้อย ที่สุด)
<b>ด้านความคาดหวังในความพยายาม</b>					
1.รูปแบบของแอปพลิเคชันมายโมช่วยให้ท่านใช้งานได้ง่าย					
2. ธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชันมายโมนั้น มีความเรียบง่ายไม่ยุ่งยากซับซ้อน					
3. ท่านเข้าใจถึงการใช้งานประเภทต่าง ๆ ในแอปพลิเคชันมายโมเป็นอย่างดี					
<b>ด้านอิทธิพลของสังคม</b>					
1. การรับรู้ข้อมูลจากสื่อโทรทัศน์มีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม					
2. การรับรู้ข้อมูลจากสื่อวิทยุมีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม					
3. การรับรู้ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม					
4. บุคคลรอบข้างมีผลต่อการใช้แอปพลิเคชันมายโม					
<b>ด้านสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวก</b>					
1. การสมัครเข้าใช้บริการแอปพลิเคชันมายโมมีความปลอดภัยที่เหมาะสม					
2. การมีแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์มือถือมีความสะดวก					
3. การใช้แอปพลิเคชันมายโมสะดวก โดยไม่ต้องเดินทางไปทำธุรกรรมทางการเงินผ่านสาขา					

**ภาคผนวก ข**  
**การทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม**



## Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	47.6
	Excluded <sup>a</sup>	33	52.4
	Total	63	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	13

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
ประสิทธิภาพ1	4.40	.621	30
ประสิทธิภาพ2	4.50	.509	30
ประสิทธิภาพ3	4.37	.556	30
พยายาม1	4.20	.610	30
พยายาม2	4.13	.571	30
พยายาม3	3.87	.819	30
สังคัม1	3.33	1.061	30
สังคัม2	3.43	1.073	30
สังคัม3	3.63	.890	30
สังคัม4	3.73	1.015	30
อำนาจความสะดวก1	4.10	.759	30
อำนาจความสะดวก2	4.40	.498	30
อำนาจความสะดวก3	4.40	.621	30

ภาคผนวก ค  
ผลการวิเคราะห์





ผลการวิเคราะห์

ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

Statistics

		เพศ	อายุ	การศึกษา	อาชีพ	รายได้
N	Valid	400	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0	0

เพศ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Male	107	26.8	26.8	26.8
	Female	293	73.3	73.3	100.0
Total		400	100.0	100.0	

อายุ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18 - 25 ปี	92	23.0	23.0	23.0
	26 - 33 ปี	192	48.0	48.0	71.0
	34 - 41 ปี	78	19.5	19.5	90.5
	42 - 50 ปี	24	6.0	6.0	96.5
	51 - 58 ปี	10	2.5	2.5	99.0
	มากกว่า 58 ปี	4	1.0	1.0	100.0
Total		400	100.0	100.0	

การศึกษา

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	2	.5	.5	.5
	มัธยมปลาย/ปวช.	8	2.0	2.0	2.5
	ปวส/อนุปริญญา	10	2.5	2.5	5.0
	ปริญญาตรี	242	60.5	60.5	65.5
	สูงกว่าปริญญาตรี	138	34.5	34.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

อาชีพ

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	นักเรียน/นักศึกษา	18	4.5	4.5	4.5
	พนักงานบริษัท	68	17.0	17.0	21.5
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	158	39.5	39.5	61.0
	ค้าขาย	6	1.5	1.5	62.5
	ข้าราชการ	123	30.8	30.8	93.3
	รับจ้าง	14	3.5	3.5	96.8
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	3	.8	.8	97.5
	อื่น ๆ	10	2.5	2.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

รายได้

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	ต่ำกว่า 10,000 บาท	8	2.0	2.0	2.0
	10,001 - 20,000 บาท	187	46.8	46.8	48.8
	20,001 - 30,000 บาท	139	34.8	34.8	83.5
	30,001 - 40,000 บาท	19	4.8	4.8	88.3
	40,001 - 50,000บาท	25	6.3	6.3	94.5
	สูงกว่า 50,000 บาท	22	5.5	5.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

ข้อมูลพฤติกรรมการใช้งานแอปพลิเคชันมายโม

Statistics

		Behavior1	Behavior2	Behavior3
N	Valid	400	400	400
	Missing	0	0	0

Behavior1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	เช็คยอดเงินคงเหลือ	94	23.5	23.5	23.5
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	93	23.3	23.3	46.8
	โอนเงิน	160	40.0	40.0	86.8

ชำระค่าสินค้า	16	4.0	4.0	90.8
ชำระค่าสินค้าเชื่อ	10	2.5	2.5	93.3
เติมเงินมือถือ	15	3.8	3.8	97.0
เช็คผลสลากออมสิน	12	3.0	3.0	100.0
Total	400	100.0	100.0	

### Behavior2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 ครั้ง/เดือน	94	23.5	23.5	23.5
	3-5 ครั้ง/เดือน	175	43.8	43.8	67.3
	6-10 ครั้ง/เดือน	89	22.3	22.3	89.5
	มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	42	10.5	10.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

### Behavior3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	06.01 - 10.00	17	4.3	4.3	4.3
	10.01 - 14.00	158	39.5	39.5	43.8
	14.01 - 18.00	129	32.3	32.3	76.0
	18.01 - 22.00	90	22.5	22.5	98.5
	22.01 - 06.00	6	1.5	1.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

การยอมรับแอปพลิเคชันมายโมในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

Statistics

		ประสิทธิภาพ1	ประสิทธิภาพ2	ประสิทธิภาพ3
N	Valid	400	400	400
	Missing	0	0	0

ประสิทธิภาพ1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	0.50	0.50	0.50
	2	8	2.00	2.00	2.50
	3	63	15.75	15.75	18.25
	4	175	43.75	43.75	62.00
	5	152	38.00	38.00	100.00
Total		400	100.00	100.00	

ประสิทธิภาพ2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	0.75	0.75	0.75
	3	45	11.25	11.25	12.00
	4	178	44.50	44.50	56.50
	5	174	43.50	43.50	100.00
	Total		400	100.00	100.00

ประสิทธิภาพ3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	1.00	1.00	1.00
	3	57	14.25	14.25	15.25
	4	175	43.75	43.75	59.00
	5	164	41.00	41.00	100.00
Total		400	100.00	100.00	

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
ประสิทธิภาพ1	400	1	5	4.17	.798	.636
ประสิทธิภาพ2	400	2	5	4.31	.696	.484
ประสิทธิภาพ3	400	2	5	4.25	.730	.533
Valid N (listwise)	400					

Statistics

		พยายาม1	พยายาม2	พยายาม3
N	Valid	400	400	400
	Missing	0	0	0

พยายาม1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.3	.3	.3
	2	7	1.8	1.8	2.0

	3	84	21.0	21.0	23.0
	4	171	42.8	42.8	65.8
	5	137	34.3	34.3	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

พยายวม2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	2.8	2.8	2.8
	3	80	20.0	20.0	22.8
	4	170	42.5	42.5	65.3
	5	139	34.8	34.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

พยายวม3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	4	1.0	1.0	1.0
	2	19	4.8	4.8	5.8
	3	102	25.5	25.5	31.3
	4	143	35.8	35.8	67.0
	5	132	33.0	33.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
พยายาม1	400	1	5	4.09	.799	.638
พยายาม2	400	2	5	4.09	.807	.651
พยายาม3	400	1	5	3.95	.930	.865
Valid N (listwise)	400					

### Statistics

		ตั้งคม1	ตั้งคม2	ตั้งคม3	ตั้งคม4
N	Valid	400	400	400	400
	Missing	0	0	0	0

### ตั้งคม1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	1.5	1.5	1.5
	2	35	8.8	8.8	10.3
	3	151	37.8	37.8	48.0
	4	161	40.3	40.3	88.3
	5	47	11.8	11.8	100.0
Total		400	100.0	100.0	

### ตั้งคม2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	14	3.5	3.5	3.5



	2	68	17.0	17.0	20.5
	3	182	45.5	45.5	66.0
	4	94	23.5	23.5	89.5
	5	42	10.5	10.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

สังคม3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	.8	.8	.8
	2	42	10.5	10.5	11.3
	3	111	27.8	27.8	39.0
	4	174	43.5	43.5	82.5
	5	70	17.5	17.5	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

สังคม4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	2.0	2.0	2.0
	2	45	11.3	11.3	13.3
	3	138	34.5	34.5	47.8
	4	142	35.5	35.5	83.3
	5	67	16.8	16.8	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
สั่งคม1	400	1	5	3.52	.867	.751
สั่งคม2	400	1	5	3.21	.962	.925
สั่งคม3	400	1	5	3.66	.911	.830
สั่งคม4	400	1	5	3.54	.965	.931
Valid N (listwise)	400					

### Statistics

		อำนาจความสะดวก1	อำนาจความสะดวก2	อำนาจความสะดวก3
N	Valid	400	400	400
	Missing	0	0	0

### อำนาจความสะดวก1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	6	1.5	1.5	1.5
	2	9	2.3	2.3	3.8
	3	107	26.8	26.8	30.5
	4	151	37.8	37.8	68.3
	5	127	31.8	31.8	100.0
Total		400	100.0	100.0	

### อำนาจความสะดวก2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	2.8	2.8	2.8

	3	57	14.3	14.3	17.0
	4	172	43.0	43.0	60.0
	5	160	40.0	40.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

**อำนาจความสะดวก3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	.3	.3	.3
	2	3	.8	.8	1.0
	3	54	13.5	13.5	14.5
	4	162	40.5	40.5	55.0
	5	180	45.0	45.0	100.0
	Total	400	100.0	100.0	

**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
อำนาจความสะดวก1	400	1	5	3.96	.900	.810
อำนาจความสะดวก2	400	2	5	4.20	.783	.613
อำนาจความสะดวก3	400	1	5	4.29	.744	.553
Valid N (listwise)	400					

การทดสอบสมมติฐาน

T-Test

Group Statistics

เพศ	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
SumPerform	Male	4.1745	.69491	.06718
	Female	4.2651	.66143	.03864
SumEffort	Male	3.9346	.81578	.07886
	Female	4.0842	.75633	.04419
SumSocial	Male	3.4509	.76359	.07382
	Female	3.4932	.72205	.04218
SumFacility	Male	4.0997	.72282	.06988
	Female	4.1706	.69385	.04054
Acceptance	Male	3.9149	.60114	.05811
	Female	4.0033	.55762	.03258

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means						
								95% Confidence Interval of the Difference		
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper
SumPerform	Equal variances assumed	.155	.694	-1.196	398	.232	-.09062	.07574	-.23951	.05828
	Equal variances not assumed			-1.169	180.566	.244	-.09062	.07750	-.24354	.06230
SumEffort	Equal variances assumed	.961	.327	-1.714	398	.087	-.14961	.08727	-.32117	.02196
	Equal variances not assumed			-1.655	176.673	.100	-.14961	.09040	-.32801	.02879

SumSocial	Equal variances assumed	.665	.415	-.510	398	.610	-.04224	.08283	-.20509	.12061
	Equal variances not assumed			-.497	179.578	.620	-.04224	.08502	-.21001	.12553
SumFacility	Equal variances assumed	.048	.826	-.895	398	.371	-.07096	.07926	-.22678	.08486
	Equal variances not assumed			-.878	181.867	.381	-.07096	.08078	-.23035	.08843
Acceptance	Equal variances assumed	.894	.345	-1.373	398	.170	-.08836	.06433	-.21483	.03812
	Equal variances not assumed			-1.326	176.747	.186	-.08836	.06662	-.21983	.04312

### Oneway

### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
SumPerform	18 - 25 ปี	92	4.2246	.61545	.06416	4.0972	4.3521	2.67	5.00
	26 - 33 ปี	192	4.3299	.66753	.04817	4.2348	4.4249	2.33	5.00
	34 - 41 ปี	78	4.1923	.56985	.06452	4.0638	4.3208	3.00	5.00
	42 - 50 ปี	24	4.3889	.51702	.10554	4.1706	4.6072	3.67	5.00
	51 - 58 ปี	10	3.3000	.94868	.30000	2.6214	3.9786	2.00	4.67
	มากกว่า 58 ปี	4	2.7500	.50000	.25000	1.9544	3.5456	2.00	3.00
	Total	400	4.2408	.67087	.03354	4.1749	4.3068	2.00	5.00
SumEffort	18 - 25 ปี	92	4.1159	.68373	.07128	3.9743	4.2575	1.67	5.00
	26 - 33 ปี	192	4.1198	.75820	.05472	4.0119	4.2277	2.00	5.00
	34 - 41 ปี	78	3.9316	.80288	.09091	3.7506	4.1126	2.00	5.00
	42 - 50 ปี	24	4.0694	.83971	.17141	3.7149	4.4240	2.33	5.00
	51 - 58 ปี	10	3.1333	.74037	.23413	2.6037	3.6630	2.00	4.00
	มากกว่า 58 ปี	4	3.0833	.73912	.36956	1.9072	4.2594	2.00	3.67

Total	400	4.0442	.77448	.03872	3.9680	4.1203	1.67	5.00	
SumSocial	18 - 25 ปี	92	3.6033	.62365	.06502	3.4741	3.7324	1.25	5.00
	26 - 33 ปี	192	3.5326	.77505	.05593	3.4222	3.6429	1.50	5.00
	34 - 41 ปี	78	3.5032	.70996	.08039	3.3431	3.6633	2.00	5.00
	42 - 50 ปี	24	2.7917	.40154	.08196	2.6221	2.9612	2.00	3.50
	51 - 58 ปี	10	3.0250	.62860	.19878	2.5753	3.4747	2.00	3.75
	มากกว่า 58 ปี	4	3.1250	.82916	.41458	1.8056	4.4444	2.00	3.75
	Total	400	3.4819	.73266	.03663	3.4099	3.5539	1.25	5.00
SumFacility	18 - 25 ปี	92	4.2645	.60631	.06321	4.1389	4.3901	3.00	5.00
	26 - 33 ปี	192	4.2135	.72205	.05211	4.1108	4.3163	2.33	5.00
	34 - 41 ปี	78	4.0128	.61825	.07000	3.8734	4.1522	3.00	5.00
	42 - 50 ปี	24	4.1389	.67328	.13743	3.8546	4.4232	2.67	5.00
	51 - 58 ปี	10	3.4667	1.00860	.31895	2.7452	4.1882	2.00	4.67
	มากกว่า 58 ปี	4	3.0833	.73912	.36956	1.9072	4.2594	2.00	3.67
	Total	400	4.1517	.70151	.03508	4.0827	4.2206	2.00	5.00
Acceptance	18 - 25 ปี	92	4.0521	.48197	.05025	3.9523	4.1519	2.48	4.79
	26 - 33 ปี	192	4.0489	.58712	.04237	3.9654	4.1325	2.50	5.00
	34 - 41 ปี	78	3.9100	.49429	.05597	3.7985	4.0214	3.10	5.00
	42 - 50 ปี	24	3.8472	.51270	.10465	3.6307	4.0637	2.67	4.54
	51 - 58 ปี	10	3.2313	.74175	.23456	2.7006	3.7619	2.00	3.98
	มากกว่า 58 ปี	4	3.0104	.67368	.33684	1.9384	4.0824	2.00	3.35
	Total	400	3.9796	.57017	.02851	3.9236	4.0357	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SumPerform	Between Groups	19.998	5	4.000	9.875	.000
	Within Groups	159.580	394	.405		
	Total	179.577	399			
SumEffort	Between Groups	14.564	5	2.913	5.106	.000
	Within Groups	224.767	394	.570		

	Total	239.331	399			
SumSocial	Between Groups	15.914	5	3.183	6.325	.000
	Within Groups	198.267	394	.503		
	Total	214.181	399			
SumFacility	Between Groups	12.671	5	2.534	5.436	.000
	Within Groups	183.683	394	.466		
	Total	196.354	399			
Acceptance	Between Groups	11.562	5	2.312	7.712	.000
	Within Groups	118.151	394	.300		
	Total	129.713	399			

### Post Hoc Tests

#### Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) อายุ	(J) อายุ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
SumPerform	18 - 25 ปี	26 - 33 ปี	-.10522	.08070	.193	-.2639	.0534
		34 - 41 ปี	.03233	.09795	.742	-.1602	.2249
		42 - 50 ปี	-.16425	.14587	.261	-.4510	.1225
		51 - 58 ปี	.92464*	.21191	.000	.5080	1.3412
		มากกว่า 58 ปี	1.47464*	.32505	.000	.8356	2.1137
	26 - 33 ปี	18 - 25 ปี	.10522	.08070	.193	-.0534	.2639
		34 - 41 ปี	.13755	.08545	.108	-.0304	.3056
		42 - 50 ปี	-.05903	.13779	.669	-.3299	.2119
		51 - 58 ปี	1.02986*	.20643	.000	.6240	1.4357
		มากกว่า 58 ปี	1.57986*	.32151	.000	.9478	2.2119
	34 - 41 ปี	18 - 25 ปี	-.03233	.09795	.742	-.2249	.1602
		26 - 33 ปี	-.13755	.08545	.108	-.3056	.0304
		42 - 50 ปี	-.19658	.14856	.187	-.4886	.0955
		51 - 58 ปี	.89231*	.21376	.000	.4720	1.3126

		มากกว่า 58 ปี	1.44231*	.32627	.000	.8009	2.0837
	42 - 50 ปี	18 - 25 ปี	.16425	.14587	.261	-.1225	.4510
		26 - 33 ปี	.05903	.13779	.669	-.2119	.3299
		34 - 41 ปี	.19658	.14856	.187	-.0955	.4886
		51 - 58 ปี	1.08889*	.23954	.000	.6180	1.5598
		มากกว่า 58 ปี	1.63889*	.34370	.000	.9632	2.3146
	51 - 58 ปี	18 - 25 ปี	-.92464*	.21191	.000	-1.3412	-.5080
		26 - 33 ปี	-1.02986*	.20643	.000	-1.4357	-.6240
		34 - 41 ปี	-.89231*	.21376	.000	-1.3126	-.4720
		42 - 50 ปี	-1.08889*	.23954	.000	-1.5598	-.6180
		มากกว่า 58 ปี	.55000	.37651	.145	-.1902	1.2902
	มากกว่า 58 ปี	18 - 25 ปี	-1.47464*	.32505	.000	-2.1137	-.8356
		26 - 33 ปี	-1.57986*	.32151	.000	-2.2119	-.9478
		34 - 41 ปี	-1.44231*	.32627	.000	-2.0837	-.8009
		42 - 50 ปี	-1.63889*	.34370	.000	-2.3146	-.9632
		51 - 58 ปี	-.55000	.37651	.145	-1.2902	.1902
SumEffort	18 - 25 ปี	26 - 33 ปี	-.00385	.09577	.968	-.1921	.1844
		34 - 41 ปี	.18432	.11625	.114	-.0442	.4129
		42 - 50 ปี	.04650	.17312	.788	-.2939	.3869
		51 - 58 ปี	.98261*	.25149	.000	.4882	1.4770
		มากกว่า 58 ปี	1.03261*	.38577	.008	.2742	1.7910
	26 - 33 ปี	18 - 25 ปี	.00385	.09577	.968	-.1844	.1921
		34 - 41 ปี	.18817	.10141	.064	-.0112	.3875
		42 - 50 ปี	.05035	.16353	.758	-.2711	.3718
		51 - 58 ปี	.98646*	.24499	.000	.5048	1.4681
		มากกว่า 58 ปี	1.03646*	.38156	.007	.2863	1.7866
	34 - 41 ปี	18 - 25 ปี	-.18432	.11625	.114	-.4129	.0442
		26 - 33 ปี	-.18817	.10141	.064	-.3875	.0112
		42 - 50 ปี	-.13782	.17631	.435	-.4844	.2088
		51 - 58 ปี	.79829*	.25369	.002	.2995	1.2971



		มากกว่า 58 ปี	.84829*	.38721	.029	.0870	1.6095
	42 - 50 ปี	18 - 25 ปี	-.04650	.17312	.788	-.3869	.2939
		26 - 33 ปี	-.05035	.16353	.758	-.3718	.2711
		34 - 41 ปี	.13782	.17631	.435	-.2088	.4844
		51 - 58 ปี	.93611*	.28428	.001	.3772	1.4950
		มากกว่า 58 ปี	.98611*	.40791	.016	.1842	1.7881
	51 - 58 ปี	18 - 25 ปี	-.98261*	.25149	.000	-1.4770	-.4882
		26 - 33 ปี	-.98646*	.24499	.000	-1.4681	-.5048
		34 - 41 ปี	-.79829*	.25369	.002	-1.2971	-.2995
		42 - 50 ปี	-.93611*	.28428	.001	-1.4950	-.3772
		มากกว่า 58 ปี	.05000	.44684	.911	-.8285	.9285
	มากกว่า 58 ปี	18 - 25 ปี	-1.03261*	.38577	.008	-1.7910	-.2742
		26 - 33 ปี	-1.03646*	.38156	.007	-1.7866	-.2863
		34 - 41 ปี	-.84829*	.38721	.029	-1.6095	-.0870
		42 - 50 ปี	-.98611*	.40791	.016	-1.7881	-.1842
		51 - 58 ปี	-.05000	.44684	.911	-.9285	.8285
SumSocial	18 - 25 ปี	26 - 33 ปี	.07071	.08995	.432	-.1061	.2475
		34 - 41 ปี	.10006	.10918	.360	-.1146	.3147
		42 - 50 ปี	.81159*	.16259	.000	.4919	1.1313
		51 - 58 ปี	.57826*	.23620	.015	.1139	1.0426
		มากกว่า 58 ปี	.47826	.36232	.188	-.2341	1.1906
	26 - 33 ปี	18 - 25 ปี	-.07071	.08995	.432	-.2475	.1061
		34 - 41 ปี	.02935	.09525	.758	-.1579	.2166
		42 - 50 ปี	.74089*	.15358	.000	.4389	1.0428
		51 - 58 ปี	.50755*	.23009	.028	.0552	.9599
		มากกว่า 58 ปี	.40755	.35836	.256	-.2970	1.1121
	34 - 41 ปี	18 - 25 ปี	-.10006	.10918	.360	-.3147	.1146
		26 - 33 ปี	-.02935	.09525	.758	-.2166	.1579
		42 - 50 ปี	.71154*	.16559	.000	.3860	1.0371
		51 - 58 ปี	.47821*	.23827	.045	.0098	.9466
		มากกว่า 58 ปี	.37821	.36367	.299	-.3368	1.0932

42 - 50 ปี	18 - 25 ปี	-.81159*	.16259	.000	-1.1313	-.4919
	26 - 33 ปี	-.74089*	.15358	.000	-1.0428	-.4389
	34 - 41 ปี	-.71154*	.16559	.000	-1.0371	-.3860
	51 - 58 ปี	-.23333	.26700	.383	-.7583	.2916
	มากกว่า 58 ปี	-.33333	.38311	.385	-1.0865	.4199
51 - 58 ปี	18 - 25 ปี	-.57826*	.23620	.015	-1.0426	-.1139
	26 - 33 ปี	-.50755*	.23009	.028	-.9599	-.0552
	34 - 41 ปี	-.47821*	.23827	.045	-.9466	-.0098
	42 - 50 ปี	.23333	.26700	.383	-.2916	.7583
	มากกว่า 58 ปี	-.10000	.41967	.812	-.9251	.7251
มากกว่า 58 ปี	18 - 25 ปี	-.47826	.36232	.188	-1.1906	.2341
	26 - 33 ปี	-.40755	.35836	.256	-1.1121	.2970
	34 - 41 ปี	-.37821	.36367	.299	-1.0932	.3368
	42 - 50 ปี	.33333	.38311	.385	-.4199	1.0865
	51 - 58 ปี	.10000	.41967	.812	-.7251	.9251
SumFacility	18 - 25 ปี	.05095	.08658	.557	-.1193	.2212
	26 - 33 ปี	.25167*	.10509	.017	.0451	.4583
	34 - 41 ปี	.12560	.15650	.423	-.1821	.4333
	51 - 58 ปี	.79783*	.22735	.001	.3509	1.2448
	มากกว่า 58 ปี	1.18116*	.34874	.001	.4955	1.8668
26 - 33 ปี	18 - 25 ปี	-.05095	.08658	.557	-.2212	.1193
	34 - 41 ปี	.20072*	.09168	.029	.0205	.3810
	42 - 50 ปี	.07465	.14783	.614	-.2160	.3653
	51 - 58 ปี	.74688*	.22147	.001	.3115	1.1823
	มากกว่า 58 ปี	1.13021*	.34493	.001	.4521	1.8083
34 - 41 ปี	18 - 25 ปี	-.25167*	.10509	.017	-.4583	-.0451
	26 - 33 ปี	-.20072*	.09168	.029	-.3810	-.0205
	42 - 50 ปี	-.12607	.15938	.429	-.4394	.1873
	51 - 58 ปี	.54615*	.22934	.018	.0953	.9970
	มากกว่า 58 ปี	.92949*	.35004	.008	.2413	1.6177
42 - 50 ปี	18 - 25 ปี	-.12560	.15650	.423	-.4333	.1821

		26 - 33 ปี	-.07465	.14783	.614	-.3653	.2160
		34 - 41 ปี	.12607	.15938	.429	-.1873	.4394
		51 - 58 ปี	.67222*	.25699	.009	.1670	1.1775
		มากกว่า 58 ปี	1.05556*	.36875	.004	.3306	1.7805
	51 - 58 ปี	18 - 25 ปี	-.79783*	.22735	.001	-1.2448	-.3509
		26 - 33 ปี	-.74688*	.22147	.001	-1.1823	-.3115
		34 - 41 ปี	-.54615*	.22934	.018	-.9970	-.0953
		42 - 50 ปี	-.67222*	.25699	.009	-1.1775	-.1670
		มากกว่า 58 ปี	.38333	.40394	.343	-.4108	1.1775
	มากกว่า 58 ปี	18 - 25 ปี	-1.18116*	.34874	.001	-1.8668	-.4955
		26 - 33 ปี	-1.13021*	.34493	.001	-1.8083	-.4521
		34 - 41 ปี	-.92949*	.35004	.008	-1.6177	-.2413
		42 - 50 ปี	-1.05556*	.36875	.004	-1.7805	-.3306
		51 - 58 ปี	-.38333	.40394	.343	-1.1775	.4108
Acceptance	18 - 25 ปี	26 - 33 ปี	.00315	.06944	.964	-.1334	.1397
		34 - 41 ปี	.14209	.08429	.093	-.0236	.3078
		42 - 50 ปี	.20486	.12552	.103	-.0419	.4516
		51 - 58 ปี	.82083*	.18234	.000	.4624	1.1793
		มากกว่า 58 ปี	1.04167*	.27969	.000	.4918	1.5915
	26 - 33 ปี	18 - 25 ปี	-.00315	.06944	.964	-.1397	.1334
		34 - 41 ปี	.13895	.07353	.060	-.0056	.2835
		42 - 50 ปี	.20171	.11856	.090	-.0314	.4348
		51 - 58 ปี	.81769*	.17762	.000	.4685	1.1669
		มากกว่า 58 ปี	1.03852*	.27664	.000	.4946	1.5824
	34 - 41 ปี	18 - 25 ปี	-.14209	.08429	.093	-.3078	.0236
		26 - 33 ปี	-.13895	.07353	.060	-.2835	.0056
		42 - 50 ปี	.06277	.12783	.624	-.1885	.3141
		51 - 58 ปี	.67874*	.18393	.000	.3171	1.0404
		มากกว่า 58 ปี	.89957*	.28074	.001	.3476	1.4515
	42 - 50 ปี	18 - 25 ปี	-.20486	.12552	.103	-.4516	.0419
		26 - 33 ปี	-.20171	.11856	.090	-.4348	.0314

	34 - 41 ปี	-.06277	.12783	.624	-.3141	.1885
	51 - 58 ปี	.61597*	.20611	.003	.2108	1.0212
	มากกว่า 58 ปี	.83681*	.29574	.005	.2554	1.4182
51 - 58 ปี	18 - 25 ปี	-.82083*	.18234	.000	-1.1793	-.4624
	26 - 33 ปี	-.81769*	.17762	.000	-1.1669	-.4685
	34 - 41 ปี	-.67874*	.18393	.000	-1.0404	-.3171
	42 - 50 ปี	-.61597*	.20611	.003	-1.0212	-.2108
	มากกว่า 58 ปี	.22083	.32397	.496	-.4161	.8578
มากกว่า 58 ปี	18 - 25 ปี	-1.04167*	.27969	.000	-1.5915	-.4918
	26 - 33 ปี	-1.03852*	.27664	.000	-1.5824	-.4946
	34 - 41 ปี	-.89957*	.28074	.001	-1.4515	-.3476
	42 - 50 ปี	-.83681*	.29574	.005	-1.4182	-.2554
	51 - 58 ปี	-.22083	.32397	.496	-.8578	.4161

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

### Oneway Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
SumPerform มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	2	3.0000	.00000	.00000	3.0000	3.0000	3.00	3.00
มัธยมปลาย/ปวช.	8	4.2083	.50198	.17748	3.7887	4.6280	3.67	5.00
ปวส/อนุปริญญา	10	4.0333	.69300	.21915	3.5376	4.5291	3.00	5.00
ปริญญาตรี	242	4.1625	.70644	.04541	4.0731	4.2520	2.00	5.00
สูงกว่าปริญญาตรี	138	4.4130	.56751	.04831	4.3175	4.5086	3.00	5.00
Total	400	4.2408	.67087	.03354	4.1749	4.3068	2.00	5.00
SumEffort มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	2	3.0000	.00000	.00000	3.0000	3.0000	3.00	3.00
มัธยมปลาย/ปวช.	8	4.1667	1.02353	.36187	3.3110	5.0224	2.67	5.00
ปวส/อนุปริญญา	10	3.8333	.84984	.26874	3.2254	4.4413	2.00	4.67

	ปริญญาตรี	242	3.9972	.76940	.04946	3.8998	4.0947	2.00	5.00
	สูงกว่าปริญญาตรี	138	4.1498	.75463	.06424	4.0227	4.2768	1.67	5.00
	Total	400	4.0442	.77448	.03872	3.9680	4.1203	1.67	5.00
SumSocial	มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	2	3.7500	.00000	.00000	3.7500	3.7500	3.75	3.75
	กว่า								
	มัธยมปลาย/ปวช.	8	3.4375	.75297	.26622	2.8080	4.0670	2.75	5.00
	ปวส/อนุปริญญา	10	3.3500	.45947	.14530	3.0213	3.6787	2.75	4.00
	ปริญญาตรี	242	3.4711	.71090	.04570	3.3811	3.5611	1.25	5.00
	สูงกว่าปริญญาตรี	138	3.5091	.79253	.06747	3.3757	3.6425	1.75	5.00
	Total	400	3.4819	.73266	.03663	3.4099	3.5539	1.25	5.00
SumFacility	มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	2	4.6667	.00000	.00000	4.6667	4.6667	4.67	4.67
	กว่า								
	มัธยมปลาย/ปวช.	8	4.3333	.47140	.16667	3.9392	4.7274	4.00	5.00
	ปวส/อนุปริญญา	10	3.7333	.89993	.28458	3.0896	4.3771	2.33	5.00
	ปริญญาตรี	242	4.0964	.69569	.04472	4.0083	4.1845	2.00	5.00
	สูงกว่าปริญญาตรี	138	4.2609	.69378	.05906	4.1441	4.3777	2.67	5.00
	Total	400	4.1517	.70151	.03508	4.0827	4.2206	2.00	5.00
Acceptance	มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	2	3.6042	.00000	.00000	3.6042	3.6042	3.60	3.60
	กว่า								
	มัธยมปลาย/ปวช.	8	4.0365	.57818	.20442	3.5531	4.5198	3.35	4.69
	ปวส/อนุปริญญา	10	3.7375	.52551	.16618	3.3616	4.1134	2.58	4.35
	ปริญญาตรี	242	3.9318	.58338	.03750	3.8579	4.0057	2.00	5.00
	สูงกว่าปริญญาตรี	138	4.0832	.53994	.04596	3.9923	4.1741	2.88	5.00
	Total	400	3.9796	.57017	.02851	3.9236	4.0357	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SumPerform	Between Groups	9.095	4	2.274	5.268	.000
	Within Groups	170.483	395	.432		
	Total	179.578	399			
SumEffort	Between Groups	4.817	4	1.204	2.028	.090
	Within Groups	234.514	395	.594		

	Total	239.331	399			
SumSocial	Between Groups	.464	4	.116	.214	.930
	Within Groups	213.717	395	.541		
	Total	214.181	399			
SumFacility	Between Groups	4.929	4	1.232	2.543	.039
	Within Groups	191.426	395	.485		
	Total	196.354	399			
Acceptance	Between Groups	2.927	4	.732	2.280	.060
	Within Groups	126.786	395	.321		
	Total	129.713	399			

### Oneway

#### Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
					SumPerform			
นักเรียน/นักศึกษา	18	4.0000	.61570	.14512	3.6938	4.3062	3.00	5.00
พนักงานบริษัท	68	4.2402	.67861	.08229	4.0759	4.4045	2.67	5.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	158	4.2679	.63453	.05048	4.1682	4.3676	2.00	5.00
ค้าขาย	6	3.2778	.44305	.18088	2.8128	3.7427	3.00	4.00
ข้าราชการ	123	4.3225	.59588	.05373	4.2161	4.4289	3.00	5.00
รับจ้าง	14	4.2619	.82874	.22149	3.7834	4.7404	3.00	5.00
ว่างงาน/เกษียณอายุ	3	2.8889	.83887	.48432	.8050	4.9728	2.00	3.67
อื่น ๆ	10	4.2000	1.12437	.35556	3.3957	5.0043	2.33	5.00
Total	400	4.2408	.67087	.03354	4.1749	4.3068	2.00	5.00
SumEffort								
นักเรียน/นักศึกษา	18	4.1296	.84125	.19828	3.7113	4.5480	1.67	5.00
พนักงานบริษัท	68	3.9069	.89747	.10883	3.6896	4.1241	2.00	5.00
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	158	4.0970	.75273	.05988	3.9788	4.2153	2.00	5.00

	ค้าขาย	6	3.3333	.51640	.21082	2.7914	3.8753	3.00	4.00
	ข้าราชการ	123	4.1382	.67875	.06120	4.0171	4.2594	3.00	5.00
	รับจ้าง	14	4.0714	.83899	.22423	3.5870	4.5558	3.00	5.00
	ว่างงาน/ เกษียณอายุ	3	3.2222	1.07152	.61864	.5604	5.8840	2.00	4.00
	อื่น ๆ	10	3.4667	.67036	.21199	2.9871	3.9462	2.33	4.00
	Total	400	4.0442	.77448	.03872	3.9680	4.1203	1.67	5.00
SumSocial	นักเรียน/นักศึกษา	18	3.5556	.51131	.12052	3.3013	3.8098	2.50	5.00
	พนักงานบริษัท	68	3.6066	.69690	.08451	3.4379	3.7753	1.25	5.00
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	158	3.4209	.72330	.05754	3.3072	3.5345	1.50	5.00
	ค้าขาย	6	3.2917	.57915	.23644	2.6839	3.8994	2.25	3.75
	ข้าราชการ	123	3.5630	.74972	.06760	3.4292	3.6968	1.50	5.00
	รับจ้าง	14	3.6964	.66635	.17809	3.3117	4.0812	2.75	5.00
	ว่างงาน/ เกษียณอายุ	3	2.8333	.76376	.44096	.9360	4.7306	2.00	3.50
	อื่น ๆ	10	2.4750	.58274	.18428	2.0581	2.8919	1.75	3.00
	Total	400	3.4819	.73266	.03663	3.4099	3.5539	1.25	5.00
SumFacility	นักเรียน/นักศึกษา	18	4.0185	.56560	.13331	3.7373	4.2998	3.00	5.00
	พนักงานบริษัท	68	4.1078	.74523	.09037	3.9275	4.2882	2.33	5.00
	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	158	4.2046	.69751	.05549	4.0950	4.3142	2.00	5.00
	ค้าขาย	6	3.6111	.32773	.13380	3.2672	3.9550	3.00	4.00
	ข้าราชการ	123	4.2222	.64679	.05832	4.1068	4.3377	3.00	5.00
	รับจ้าง	14	4.2857	.66483	.17768	3.9019	4.6696	3.00	5.00
	ว่างงาน/ เกษียณอายุ	3	3.3333	1.20185	.69389	.3478	6.3189	2.00	4.33
	อื่น ๆ	10	3.3667	.77698	.24570	2.8108	3.9225	2.33	4.33
	Total	400	4.1517	.70151	.03508	4.0827	4.2206	2.00	5.00
Acceptance	นักเรียน/นักศึกษา	18	3.9259	.52385	.12347	3.6654	4.1864	2.88	4.75
	พนักงานบริษัท	68	3.9654	.64801	.07858	3.8085	4.1222	2.48	5.00

พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	158	3.9976	.53048	.04220	3.9143	4.0810	2.00	5.00
ค้าขาย	6	3.3785	.25118	.10255	3.1149	3.6421	3.06	3.71
ข้าราชการ	123	4.0615	.52835	.04764	3.9672	4.1558	2.96	5.00
รับจ้าง	14	4.0789	.57295	.15313	3.7481	4.4097	3.27	5.00
ว่างงาน/ เกษียณอายุ	3	3.0694	.96495	.55712	.6724	5.4665	2.00	3.88
อื่น ๆ	10	3.3771	.56455	.17853	2.9732	3.7809	2.50	4.00
Total	400	3.9796	.57017	.02851	3.9236	4.0357	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SumPerform	Between Groups	13.051	7	1.864	4.389	.000
	Within Groups	166.526	392	.425		
	Total	179.577	399			
SumEffort	Between Groups	11.347	7	1.621	2.787	.008
	Within Groups	227.984	392	.582		
	Total	239.331	399			
SumSocial	Between Groups	14.815	7	2.116	4.161	.000
	Within Groups	199.367	392	.509		
	Total	214.181	399			
SumFacility	Between Groups	11.681	7	1.669	3.542	.001
	Within Groups	184.673	392	.471		
	Total	196.354	399			
Acceptance	Between Groups	9.363	7	1.338	4.357	.000
	Within Groups	120.350	392	.307		
	Total	129.713	399			



## Post Hoc Tests

### Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) อาชีพ	(J) อาชีพ	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
SumPerform	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานบริษัท	-.24020	.17277	.165	-.5799	.0995
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.26793	.16214	.099	-.5867	.0508
		ค้าขาย	.72222*	.30725	.019	.1182	1.3263
		ข้าราชการ	-.32249	.16448	.051	-.6459	.0009
		รับจ้าง	-.26190	.23226	.260	-.7185	.1947
		ว่างงาน/เกษียณอายุ	1.11111*	.40645	.007	.3120	1.9102
		อื่น ๆ	-.20000	.25706	.437	-.7054	.3054
		พนักงานบริษัท	นักเรียน/นักศึกษา	.24020	.17277	.165	-.0995
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.02774		.09453	.769	-.2136	.1581	
ค้าขาย	.96242*		.27758	.001	.4167	1.5081	
ข้าราชการ	-.08230		.09849	.404	-.2759	.1113	
รับจ้าง	-.02171		.19129	.910	-.3978	.3544	
ว่างงาน/เกษียณอายุ	1.35131*		.38451	.000	.5953	2.1073	
อื่น ๆ	.04020		.22075	.856	-.3938	.4742	
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	นักเรียน/นักศึกษา		.26793	.16214	.099	-.0508	.5867
	พนักงานบริษัท	.02774	.09453	.769	-.1581	.2136	
	ค้าขาย	.99015*	.27109	.000	.4572	1.5231	
	ข้าราชการ	-.05456	.07837	.487	-.2086	.0995	
	รับจ้าง	.00603	.18175	.974	-.3513	.3634	
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	1.37904*	.37986	.000	.6322	2.1259	
	อื่น ๆ	.06793	.21253	.749	-.3499	.4858	
	ค้าขาย	นักเรียน/นักศึกษา	-.72222*	.30725	.019	-1.3263	-.1182
พนักงานบริษัท		-.96242*	.27758	.001	-1.5081	-.4167	
พนักงานรัฐวิสาหกิจ		-.99015*	.27109	.000	-1.5231	-.4572	
ข้าราชการ		-1.04472*	.27250	.000	-1.5805	-.5090	

	รับจ้าง	-98413*	.31803	.002	-1.6094	-.3589
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.38889	.46088	.399	-.5172	1.2950
	อื่น ๆ	-92222*	.33658	.006	-1.5839	-.2605
ข้าราชการ	นักเรียน/นักศึกษา	.32249	.16448	.051	-.0009	.6459
	พนักงานบริษัท	.08230	.09849	.404	-.1113	.2759
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.05456	.07837	.487	-.0995	.2086
	ค้าขาย	1.04472*	.27250	.000	.5090	1.5805
	รับจ้าง	.06059	.18384	.742	-.3008	.4220
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	1.43360*	.38086	.000	.6848	2.1824
	อื่น ๆ	.12249	.21432	.568	-.2989	.5439
รับจ้าง	นักเรียน/นักศึกษา	.26190	.23226	.260	-.1947	.7185
	พนักงานบริษัท	.02171	.19129	.910	-.3544	.3978
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.00603	.18175	.974	-.3634	.3513
	ค้าขาย	.98413*	.31803	.002	.3589	1.6094
	ข้าราชการ	-.06059	.18384	.742	-.4220	.3008
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	1.37302*	.41467	.001	.5578	2.1883
	อื่น ๆ	.06190	.26986	.819	-.4687	.5925
ว่างงาน/เกษียณอายุ	นักเรียน/นักศึกษา	-1.11111*	.40645	.007	-1.9102	-.3120
	พนักงานบริษัท	-1.35131*	.38451	.000	-2.1073	-.5953
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-1.37904*	.37986	.000	-2.1259	-.6322
	ค้าขาย	-.38889	.46088	.399	-1.2950	.5172
	ข้าราชการ	-1.43360*	.38086	.000	-2.1824	-.6848
	รับจ้าง	-1.37302*	.41467	.001	-2.1883	-.5578
	อื่น ๆ	-1.31111*	.42905	.002	-2.1546	-.4676
อื่น ๆ	นักเรียน/นักศึกษา	.20000	.25706	.437	-.3054	.7054
	พนักงานบริษัท	-.04020	.22075	.856	-.4742	.3938
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.06793	.21253	.749	-.4858	.3499
	ค้าขาย	.92222*	.33658	.006	.2605	1.5839
	ข้าราชการ	-.12249	.21432	.568	-.5439	.2989
	รับจ้าง	-.06190	.26986	.819	-.5925	.4687

		ว่างงาน/เกษียณอายุ	1.31111 <sup>*</sup>	.42905	.002	.4676	2.1546
SumEffort	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานบริษัท	.22277	.20215	.271	-.1747	.6202
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.03258	.18971	.864	-.3404	.4056
		ค้าขาย	.79630 <sup>*</sup>	.35950	.027	.0895	1.5031
		ข้าราชการ	-.00858	.19246	.964	-.3870	.3698
		รับจ้าง	.05820	.27176	.831	-.4761	.5925
		ว่างงาน/เกษียณอายุ	.90741	.47558	.057	-.0276	1.8424
		อื่น ๆ	.66296 <sup>*</sup>	.30078	.028	.0716	1.2543
	พนักงานบริษัท	นักเรียน/นักศึกษา	-.22277	.20215	.271	-.6202	.1747
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.19018	.11061	.086	-.4076	.0273
		ค้าขาย	.57353	.32478	.078	-.0650	1.2121
		ข้าราชการ	-.23135 <sup>*</sup>	.11524	.045	-.4579	-.0048
		รับจ้าง	-.16457	.22382	.463	-.6046	.2755
		ว่างงาน/เกษียณอายุ	.68464	.44991	.129	-.1999	1.5692
		อื่น ๆ	.44020	.25829	.089	-.0676	.9480
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	นักเรียน/นักศึกษา	-.03258	.18971	.864	-.4056	.3404
		พนักงานบริษัท	.19018	.11061	.086	-.0273	.4076
		ค้าขาย	.76371 <sup>*</sup>	.31720	.017	.1401	1.3873
		ข้าราชการ	-.04116	.09170	.654	-.2215	.1391
		รับจ้าง	.02562	.21266	.904	-.3925	.4437
		ว่างงาน/เกษียณอายุ	.87482 <sup>*</sup>	.44446	.050	.0010	1.7486
		อื่น ๆ	.63038 <sup>*</sup>	.24868	.012	.1415	1.1193
	ค้าขาย	นักเรียน/นักศึกษา	-.79630 <sup>*</sup>	.35950	.027	-1.5031	-.0895
		พนักงานบริษัท	-.57353	.32478	.078	-1.2121	.0650
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.76371 <sup>*</sup>	.31720	.017	-1.3873	-.1401
		ข้าราชการ	-.80488 <sup>*</sup>	.31884	.012	-1.4317	-.1780
		รับจ้าง	-.73810 <sup>*</sup>	.37212	.048	-1.4697	-.0065
		ว่างงาน/เกษียณอายุ	.11111	.53925	.837	-.9491	1.1713
		อื่น ๆ	-.13333	.39382	.735	-.9076	.6409
	ข้าราชการ	นักเรียน/นักศึกษา	.00858	.19246	.964	-.3698	.3870
		พนักงานบริษัท	.23135 <sup>*</sup>	.11524	.045	.0048	.4579

	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.04116	.09170	.654	-.1391	.2215
	ค้าขาย	.80488*	.31884	.012	.1780	1.4317
	รับจ้าง	.06678	.21511	.756	-.3561	.4897
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.91599*	.44564	.040	.0399	1.7921
	อื่น ๆ	.67154*	.25077	.008	.1785	1.1646
รับจ้าง	นักเรียน/นักศึกษา	-.05820	.27176	.831	-.5925	.4761
	พนักงานบริษัท	.16457	.22382	.463	-.2755	.6046
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.02562	.21266	.904	-.4437	.3925
	ค้าขาย	.73810*	.37212	.048	.0065	1.4697
	ข้าราชการ	-.06678	.21511	.756	-.4897	.3561
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.84921	.48519	.081	-.1047	1.8031
	อื่น ๆ	-.60476	.31576	.056	-.0160	1.2255
ว่างงาน/เกษียณอายุ	นักเรียน/นักศึกษา	-.90741	.47558	.057	-1.8424	.0276
	พนักงานบริษัท	-.68464	.44991	.129	-1.5692	.1999
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.87482*	.44446	.050	-1.7486	-.0010
	ค้าขาย	-.11111	.53925	.837	-1.1713	.9491
	ข้าราชการ	-.91599*	.44564	.040	-1.7921	-.0399
	รับจ้าง	-.84921	.48519	.081	-1.8031	.1047
	อื่น ๆ	-.24444	.50202	.627	-1.2314	.7425
อื่น ๆ	นักเรียน/นักศึกษา	-.66296*	.30078	-.028	-1.2543	-.0716
	พนักงานบริษัท	-.44020	.25829	-.089	-.9480	.0676
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.63038*	.24868	.012	-1.1193	-.1415
	ค้าขาย	.13333	.39382	.735	-.6409	.9076
	ข้าราชการ	-.67154*	.25077	.008	-1.1646	-.1785
	รับจ้าง	-.60476	.31576	.056	-1.2255	.0160
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.24444	.50202	.627	-.7425	1.2314
SumSocial	นักเรียน/นักศึกษา	-.05106	.18903	.787	-.4227	.3206
	พนักงานบริษัท	.13467	.17741	.448	-.2141	.4835
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.26389	.33618	.433	-.3971	.9248
	ค้าขาย	-.00745	.17997	.967	-.3613	.3464
	รับจ้าง	-.14087	.25413	.580	-.6405	.3588

	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.72222	.44473	.105	-.1521	1.5966
	อื่น ๆ	1.08056 <sup>*</sup>	.28127	.000	.5276	1.6335
พนักงานบริษัท	นักเรียน/นักศึกษา	.05106	.18903	.787	-.3206	.4227
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.18573	.10343	.073	-.0176	.3891
	ค้าขาย	.31495	.30372	.300	-.2822	.9121
	ข้าราชการ	.04361	.10777	.686	-.1683	.2555
	รับจ้าง	-.08981	.20930	.668	-.5013	.3217
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.77328	.42072	.067	-.0539	1.6004
	อื่น ๆ	1.13162 <sup>*</sup>	.24153	.000	.6568	1.6065
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	นักเรียน/นักศึกษา	-.13467	.17741	.448	-.4835	.2141
	พนักงานบริษัท	-.18573	.10343	.073	-.3891	.0176
	ค้าขาย	.12922	.29662	.663	-.4539	.7124
	ข้าราชการ	-.14212	.08575	.098	-.3107	.0265
	รับจ้าง	-.27554	.19886	.167	-.6665	.1154
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.58755	.41563	.158	-.2296	1.4047
	อื่น ๆ	.94589 <sup>*</sup>	.23255	.000	.4887	1.4031
ค้าขาย	นักเรียน/นักศึกษา	-.26389	.33618	.433	-.9248	.3971
	พนักงานบริษัท	-.31495	.30372	.300	-.9121	.2822
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.12922	.29662	.663	-.7124	.4539
	ข้าราชการ	-.27134	.29816	.363	-.8575	.3149
	รับจ้าง	-.40476	.34798	.245	-1.0889	.2794
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.45833	.50428	.364	-.5331	1.4498
	อื่น ๆ	.81667 <sup>*</sup>	.36827	.027	.0926	1.5407
ข้าราชการ	นักเรียน/นักศึกษา	.00745	.17997	.967	-.3464	.3613
	พนักงานบริษัท	-.04361	.10777	.686	-.2555	.1683
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.14212	.08575	.098	-.0265	.3107
	ค้าขาย	.27134	.29816	.363	-.3149	.8575
	รับจ้าง	-.13342	.20115	.508	-.5289	.2621
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.72967	.41673	.081	-.0896	1.5490
	อื่น ๆ	1.08801 <sup>*</sup>	.23451	.000	.6270	1.5491
รับจ้าง	นักเรียน/นักศึกษา	.14087	.25413	.580	-.3588	.6405

	พนักงานบริษัท	.08981	.20930	.668	-.3217	.5013
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.27554	.19886	.167	-.1154	.6665
	ค้าขาย	.40476	.34798	.245	-.2794	1.0889
	ข้าราชการ	.13342	.20115	.508	-.2621	.5289
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.86310	.45371	.058	-.0289	1.7551
	อื่น ๆ	1.22143*	.29527	.000	.6409	1.8019
ว่างงาน/เกษียณอายุ	นักเรียน/นักศึกษา	-.72222	.44473	.105	-1.5966	.1521
	พนักงานบริษัท	-.77328	.42072	.067	-1.6004	.0539
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.58755	.41563	.158	-1.4047	.2296
	ค้าขาย	-.45833	.50428	.364	-1.4498	.5331
	ข้าราชการ	-.72967	.41673	.081	-1.5490	.0896
	รับจ้าง	-.86310	.45371	.058	-1.7551	.0289
	อื่น ๆ	-.35833	.46946	.446	-.5646	1.2813
อื่น ๆ	นักเรียน/นักศึกษา	-1.08056*	.28127	.000	-1.6335	-.5276
	พนักงานบริษัท	-1.13162*	.24153	.000	-1.6065	-.6568
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.94589*	.23255	.000	-1.4031	-.4887
	ค้าขาย	-.81667*	.36827	.027	-1.5407	-.0926
	ข้าราชการ	-1.08801*	.23451	.000	-1.5491	-.6270
	รับจ้าง	-1.22143*	.29527	.000	-1.8019	-.6409
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	-.35833	.46946	.446	-1.2813	.5646
SumFacility	นักเรียน/นักศึกษา	-.08932	.18194	.624	-.4470	.2684
	พนักงานบริษัท	-.18612	.17075	.276	-.5218	.1496
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.18612	.17075	.276	-.5218	.1496
	ค้าขาย	.40741	.32356	.209	-.2287	1.0435
	ข้าราชการ	-.20370	.17321	.240	-.5442	.1368
	รับจ้าง	-.26720	.24459	.275	-.7481	.2137
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.68519	.42803	.110	-.1563	1.5267
	อื่น ๆ	.65185*	.27071	.017	.1196	1.1841
พนักงานบริษัท	นักเรียน/นักศึกษา	.08932	.18194	.624	-.2684	.4470
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.09680	.09955	.331	-.2925	.0989
	ค้าขาย	.49673	.29231	.090	-.0780	1.0714
	ข้าราชการ	-.11438	.10372	.271	-.3183	.0895

	รับจ้าง		-.17787	.20144	.378	-.5739	.2182
	ว่างงาน/เกษียณอายุ		.77451	.40492	.057	-.0216	1.5706
	อื่น ๆ		.74118*	.23246	.002	.2841	1.1982
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	นักเรียน/นักศึกษา		.18612	.17075	.276	-.1496	.5218
	พนักงานบริษัท		.09680	.09955	.331	-.0989	.2925
	ค้าขาย		.59353*	.28548	.038	.0323	1.1548
	ข้าราชการ		-.01758	.08253	.831	-.1798	.1447
	รับจ้าง		-.08107	.19139	.672	-.4574	.2952
	ว่างงาน/เกษียณอายุ		.87131*	.40002	.030	.0849	1.6578
	อื่น ๆ		.83797*	.22381	.000	.3980	1.2780
	ค้าขาย	นักเรียน/นักศึกษา		-.40741	.32356	.209	-1.0435
	พนักงานบริษัท		-.49673	.29231	.090	-1.0714	.0780
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ		-.59353*	.28548	.038	-1.1548	-.0323
	ข้าราชการ		-.61111*	.28696	.034	-1.1753	-.0469
	รับจ้าง		-.67460*	.33491	.045	-1.3331	-.0161
	ว่างงาน/เกษียณอายุ		.27778	.48534	.567	-.6764	1.2320
	อื่น ๆ		.24444	.35444	.491	-.4524	.9413
ข้าราชการ	นักเรียน/นักศึกษา		.20370	.17321	.240	-.1368	.5442
	พนักงานบริษัท		.11438	.10372	.271	-.0895	.3183
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ		.01758	.08253	.831	-.1447	.1798
	ค้าขาย		.61111*	.28696	.034	.0469	1.1753
	รับจ้าง		-.06349	.19360	.743	-.4441	.3171
	ว่างงาน/เกษียณอายุ		.88889*	.40108	.027	.1004	1.6774
	อื่น ๆ		.85556*	.22570	.000	.4118	1.2993
	รับจ้าง	นักเรียน/นักศึกษา		.26720	.24459	.275	-.2137
	พนักงานบริษัท		-.17787	.20144	.378	-.2182	.5739
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ		.08107	.19139	.672	-.2952	.4574
	ค้าขาย		.67460*	.33491	.045	.0161	1.3331
	ข้าราชการ		.06349	.19360	.743	-.3171	.4441
	ว่างงาน/เกษียณอายุ		.95238*	.43668	.030	.0939	1.8109
	อื่น ๆ		.91905*	.28418	.001	.3603	1.4778

	ว่างงาน/เกษียณอายุ	นักเรียน/นักศึกษา	-.68519	.42803	.110	-1.5267	.1563
		พนักงานบริษัท	-.77451	.40492	.057	-1.5706	.0216
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.87131*	.40002	.030	-1.6578	-.0849
		ค้าขาย	-.27778	.48534	.567	-1.2320	.6764
		ข้าราชการ	-.88889*	.40108	.027	-1.6774	-1.1004
		รับจ้าง	-.95238*	.43668	.030	-1.8109	-.0939
		อื่น ๆ	-.03333	.45182	.941	-.9216	.8550
อื่น ๆ	นักเรียน/นักศึกษา	นักเรียน/นักศึกษา	-.65185*	.27071	.017	-1.1841	-.1196
		พนักงานบริษัท	-.74118*	.23246	.002	-1.1982	-.2841
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.83797*	.22381	.000	-1.2780	-.3980
		ค้าขาย	-.24444	.35444	.491	-.9413	.4524
		ข้าราชการ	-.85556*	.22570	.000	-1.2993	-.4118
		รับจ้าง	-.91905*	.28418	.001	-1.4778	-.3603
		ว่างงาน/เกษียณอายุ	-.03333	.45182	.941	-.8550	.9216
Acceptance	นักเรียน/นักศึกษา	พนักงานบริษัท	-.03945	.14687	.788	-.3282	.2493
		พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.07170	.13784	.603	-.3427	.1993
		ค้าขาย	.54745*	.26120	.037	.0339	1.0610
		ข้าราชการ	-.13556	.13983	.333	-.4105	.1394
		รับจ้าง	-.15294	.19745	.439	-.5411	.2352
		ว่างงาน/เกษียณอายุ	.85648*	.34554	.014	.1771	1.5358
		อื่น ๆ	.54884*	.21854	.012	.1192	.9785
	พนักงานบริษัท	นักเรียน/นักศึกษา	.03945	.14687	.788	-.2493	.3282
พนักงานบริษัท	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.03225	.08036	.688	-.1902	.1257
		ค้าขาย	.58691*	.23597	.013	.1230	1.0508
		ข้าราชการ	-.09610	.08373	.252	-.2607	.0685
		รับจ้าง	-.11349	.16262	.486	-.4332	.2062
		ว่างงาน/เกษียณอายุ	.89594*	.32688	.006	.2533	1.5386
		อื่น ๆ	.58830*	.18766	.002	.2193	.9572
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	นักเรียน/นักศึกษา	นักเรียน/นักศึกษา	.07170	.13784	.603	-.1993
		พนักงานบริษัท	.03225	.08036	.688	-.1257	.1902
		ค้าขาย	.61915*	.23046	.008	.1661	1.0722



	ข้าราชการ	-.06386	.06663	.338	-.1948	.0671
	รับจ้าง	-.08124	.15451	.599	-.3850	.2225
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.92818*	.32293	.004	.2933	1.5631
	อื่น ๆ	.62054*	.18068	.001	.2653	.9758
ค้าขาย	นักเรียน/นักศึกษา	-.54745*	.26120	.037	-1.0610	-.0339
	พนักงานบริษัท	-.58691*	.23597	.013	-1.0508	-.1230
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.61915*	.23046	.008	-1.0722	-.1661
	ข้าราชการ	-.68301*	.23166	.003	-1.1385	-.2276
	รับจ้าง	-.70040*	.27037	.010	-1.2319	-.1688
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.30903	.39180	.431	-.4613	1.0793
	อื่น ๆ	.00139	.28613	.996	-.5612	.5639
ข้าราชการ	นักเรียน/นักศึกษา	.13556	.13983	.333	-.1394	.4105
	พนักงานบริษัท	.09610	.08373	.252	-.0685	.2607
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.06386	.06663	.338	-.0671	.1948
	ค้าขาย	.68301*	.23166	.003	.2276	1.1385
	รับจ้าง	-.01739	.15629	.911	-.3247	.2899
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.99204*	.32378	.002	.3555	1.6286
	อื่น ๆ	.68440*	.18220	.000	.3262	1.0426
รับจ้าง	นักเรียน/นักศึกษา	.15294	.19745	.439	-.2352	.5411
	พนักงานบริษัท	.11349	.16262	.486	-.2062	.4332
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	.08124	.15451	.599	-.2225	.3850
	ค้าขาย	.70040*	.27037	.010	.1688	1.2319
	ข้าราชการ	.01739	.15629	.911	-.2899	.3247
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	1.00942*	.35252	.004	.3164	1.7025
	อื่น ๆ	.70179*	.22941	.002	.2507	1.1528
ว่างงาน/เกษียณอายุ	นักเรียน/นักศึกษา	-.85648*	.34554	.014	-1.5358	-.1771
	พนักงานบริษัท	-.89594*	.32688	.006	-1.5386	-.2533
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.92818*	.32293	.004	-1.5631	-.2933
	ค้าขาย	-.30903	.39180	.431	-1.0793	.4613
	ข้าราชการ	-.99204*	.32378	.002	-1.6286	-.3555
	รับจ้าง	-1.00942*	.35252	.004	-1.7025	-.3164

อื่น ๆ						
	อื่น ๆ					
	นักเรียน/นักศึกษา	-.54884*	.21854	.012	-.9785	-.1192
	พนักงานบริษัท	-.58830*	.18766	.002	-.9572	-.2193
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	-.62054*	.18068	.001	-.9758	-.2653
	ค้าขาย	-.00139	.28613	.996	-.5639	.5612
	ข้าราชการ	-.68440*	.18220	.000	-1.0426	-.3262
	รับจ้าง	-.70179*	.22941	.002	-1.1528	-.2507
	ว่างงาน/เกษียณอายุ	.30764	.36475	.400	-.4095	1.0247

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

## Oneway

### Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
					SumPerform			
ต่ำกว่า 10,000 บาท	8	3.6250	.37533	.13270	3.3112	3.9388	3.00	4.00
10,001 - 20,000 บาท	187	4.3351	.62933	.04602	4.2443	4.4259	2.00	5.00
20,001 - 30,000 บาท	139	4.2350	.67561	.05730	4.1217	4.3483	2.33	5.00
30,001 - 40,000 บาท	19	4.1754	.61231	.14047	3.8803	4.4706	3.33	5.00
40,001 - 50,000 บาท	25	4.1333	.74536	.14907	3.8257	4.4410	3.00	5.00
สูงกว่า 50,000 บาท	22	3.8788	.81355	.17345	3.5181	4.2395	2.00	5.00
Total	400	4.2408	.67087	.03354	4.1749	4.3068	2.00	5.00
SumEffort								
ต่ำกว่า 10,000 บาท	8	4.0417	1.09018	.38544	3.1303	4.9531	1.67	5.00
10,001 - 20,000 บาท	187	4.1159	.72439	.05297	4.0114	4.2204	2.00	5.00
20,001 - 30,000 บาท	139	4.0072	.76294	.06471	3.8792	4.1351	2.00	5.00

30,001 - 40,000 บาท	19	3.8421	.88449	.20292	3.4158	4.2684	2.67	5.00
40,001 - 50,000 บาท	25	4.1733	.83400	.16680	3.8291	4.5176	3.00	5.00
สูงกว่า 50,000 บาท	22	3.6970	.90798	.19358	3.2944	4.0995	2.00	5.00
Total	400	4.0442	.77448	.03872	3.9680	4.1203	1.67	5.00
SumSocial ต่ำกว่า 10,000 บาท	8	3.5625	.67810	.23975	2.9956	4.1294	2.50	5.00
10,001 - 20,000 บาท	187	3.4866	.74943	.05480	3.3785	3.5947	1.25	5.00
20,001 - 30,000 บาท	139	3.5989	.69978	.05935	3.4816	3.7163	1.50	5.00
30,001 - 40,000 บาท	19	3.6711	.62944	.14440	3.3677	3.9744	3.00	5.00
40,001 - 50,000 บาท	25	3.1500	.68465	.13693	2.8674	3.4326	2.25	4.25
สูงกว่า 50,000 บาท	22	2.8864	.59124	.12605	2.6242	3.1485	2.00	3.75
Total	400	3.4819	.73266	.03663	3.4099	3.5539	1.25	5.00
SumFacility ต่ำกว่า 10,000 บาท	8	3.9167	.38832	.13729	3.5920	4.2413	3.67	4.67
10,001 - 20,000 บาท	187	4.2799	.67521	.04938	4.1824	4.3773	2.00	5.00
20,001 - 30,000 บาท	139	4.0911	.69482	.05893	3.9746	4.2077	2.33	5.00
30,001 - 40,000 บาท	19	4.0877	.75230	.17259	3.7251	4.4503	3.00	5.00
40,001 - 50,000 บาท	25	4.0800	.61071	.12214	3.8279	4.3321	3.00	5.00
สูงกว่า 50,000 บาท	22	3.6667	.85449	.18218	3.2878	4.0455	2.00	5.00
Total	400	4.1517	.70151	.03508	4.0827	4.2206	2.00	5.00
Acceptance ต่ำกว่า 10,000 บาท	8	3.7865	.50906	.17998	3.3609	4.2120	2.88	4.67
10,001 - 20,000 บาท	187	4.0544	.56222	.04111	3.9733	4.1355	2.00	5.00
20,001 - 30,000 บาท	139	3.9831	.52555	.04458	3.8949	4.0712	2.50	5.00

30,001 - 40,000 บาท	19	3.9441	.64314	.14755	3.6341	4.2541	3.17	5.00
40,001 - 50,000 บาท	25	3.8842	.54804	.10961	3.6579	4.1104	2.96	4.75
สูงกว่า 50,000 บาท	22	3.5322	.70155	.14957	3.2211	3.8432	2.00	4.29
Total	400	3.9796	.57017	.02851	3.9236	4.0357	2.00	5.00

#### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SumPerform	Between Groups	7.955	5	1.591	3.652	.003
	Within Groups	171.623	394	.436		
	Total	179.578	399			
SumEffort	Between Groups	4.996	5	.999	1.680	.138
	Within Groups	234.335	394	.595		
	Total	239.331	399			
SumSocial	Between Groups	13.196	5	2.639	5.174	.000
	Within Groups	200.985	394	.510		
	Total	214.181	399			
SumFacility	Between Groups	9.405	5	1.881	3.964	.002
	Within Groups	186.949	394	.474		
	Total	196.354	399			
Acceptance	Between Groups	6.001	5	1.200	3.822	.002
	Within Groups	123.712	394	.314		
	Total	129.713	399			

#### Post Hoc Tests

##### Multiple Comparisons

##### LSD

Dependent Variable	(I) รายได้	(J) รายได้	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
SumPerform	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	-.71012*	.23828	.003	-1.1786	-.2417

	20,001 - 30,000 บาท		-.61001*	.23996	.011	-1.0818	-.1382
	30,001 - 40,000 บาท		-.55044*	.27816	.049	-1.0973	-.0036
	40,001 - 50,000บาท		-.50833	.26809	.059	-1.0354	.0187
	สูงกว่า 50,000 บาท		-.25379	.27249	.352	-.7895	.2819
10,001 - 20,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.71012*	.23828	.003	.2417	1.1786
	20,001 - 30,000 บาท		.10010	.07391	.176	-.0452	.2454
	30,001 - 40,000 บาท		.15968	.15892	.316	-.1528	.4721
	40,001 - 50,000บาท		.20178	.14055	.152	-.0745	.4781
	สูงกว่า 50,000 บาท		.45633*	.14876	.002	.1639	.7488
20,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.61001*	.23996	.011	.1382	1.0818
	10,001 - 20,000 บาท		-.10010	.07391	.176	-.2454	.0452
	30,001 - 40,000 บาท		.05957	.16143	.712	-.2578	.3769
	40,001 - 50,000บาท		-.10168	.14338	.479	-.1802	.3836
	สูงกว่า 50,000 บาท		.35622*	.15144	.019	.0585	.6540
30,001 - 40,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.55044*	.27816	.049	.0036	1.0973
	10,001 - 20,000 บาท		-.15968	.15892	.316	-.4721	.1528
	20,001 - 30,000 บาท		-.05957	.16143	.712	-.3769	.2578
	40,001 - 50,000บาท		.04211	.20087	.834	-.3528	.4370
	สูงกว่า 50,000 บาท		.29665	.20670	.152	-.1097	.7030
40,001 - 50,000บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.50833	.26809	.059	-.0187	1.0354
	10,001 - 20,000 บาท		-.20178	.14055	.152	-.4781	.0745
	20,001 - 30,000 บาท		-.10168	.14338	.479	-.3836	.1802
	30,001 - 40,000 บาท		-.04211	.20087	.834	-.4370	.3528
	สูงกว่า 50,000 บาท		.25455	.19293	.188	-.1248	.6339
สูงกว่า 50,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.25379	.27249	.352	-.2819	.7895
	10,001 - 20,000 บาท		-.45633*	.14876	.002	-.7488	-.1639
	20,001 - 30,000 บาท		-.35622*	.15144	.019	-.6540	-.0585
	30,001 - 40,000 บาท		-.29665	.20670	.152	-.7030	.1097
	40,001 - 50,000บาท		-.25455	.19293	.188	-.6339	.1248
SumEffort	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	-.07420	.27843	.790	-.6216	.4732

	20,001 - 30,000 บาท		.03447	.28040	.902	-.5168	.5857
	30,001 - 40,000 บาท		.19956	.32504	.540	-.4395	.8386
	40,001 - 50,000บาท		-.13167	.31327	.674	-.7475	.4842
	สูงกว่า 50,000 บาท		.34470	.31840	.280	-.2813	.9707
10,001 - 20,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.07420	.27843	.790	-.4732	.6216
	20,001 - 30,000 บาท		.10867	.08637	.209	-.0611	.2785
	30,001 - 40,000 บาท		.27376	.18570	.141	-.0913	.6388
	40,001 - 50,000บาท		-.05747	.16423	.727	-.3803	.2654
	สูงกว่า 50,000 บาท		.41889*	.17382	.016	.0772	.7606
20,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		-.03447	.28040	.902	-.5857	.5168
	10,001 - 20,000 บาท		-.10867	.08637	.209	-.2785	.0611
	30,001 - 40,000 บาท		.16509	.18863	.382	-.2058	.5359
	40,001 - 50,000บาท		-.16614	.16754	.322	-.4955	.1632
	สูงกว่า 50,000 บาท		.31022	.17696	.080	-.0377	.6581
30,001 - 40,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		-.19956	.32504	.540	-.8386	.4395
	10,001 - 20,000 บาท		-.27376	.18570	.141	-.6388	.0913
	20,001 - 30,000 บาท		-.16509	.18863	.382	-.5359	.2058
	40,001 - 50,000บาท		-.33123	.23472	.159	-.7927	.1302
	สูงกว่า 50,000 บาท		.14514	.24153	.548	-.3297	.6200
40,001 - 50,000บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.13167	.31327	.674	-.4842	.7475
	10,001 - 20,000 บาท		.05747	.16423	.727	-.2654	.3803
	20,001 - 30,000 บาท		.16614	.16754	.322	-.1632	.4955
	30,001 - 40,000 บาท		.33123	.23472	.159	-.1302	.7927
	สูงกว่า 50,000 บาท		.47636*	.22544	.035	.0331	.9196
สูงกว่า 50,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		-.34470	.31840	.280	-.9707	.2813
	10,001 - 20,000 บาท		-.41889*	.17382	.016	-.7606	-.0772
	20,001 - 30,000 บาท		-.31022	.17696	.080	-.6581	.0377
	30,001 - 40,000 บาท		-.14514	.24153	.548	-.6200	.3297
	40,001 - 50,000บาท		-.47636*	.22544	.035	-.9196	-.0331
SumSocial	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	.07587	.25786	.769	-.4311	.5828
		20,001 - 30,000 บาท	-.03642	.25968	.889	-.5470	.4741

	30,001 - 40,000 บาท		-.10855	.30102	.719	-.7004	.4833
	40,001 - 50,000บาท		.41250	.29012	.156	-.1579	.9829
	สูงกว่า 50,000 บาท		.67614*	.29488	.022	.0964	1.2559
10,001 - 20,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		-.07587	.25786	.769	-.5828	.4311
	20,001 - 30,000 บาท		-.11229	.07999	.161	-.2695	.0450
	30,001 - 40,000 บาท		-.18442	.17198	.284	-.5225	.1537
	40,001 - 50,000บาท		.33663*	.15209	.027	.0376	.6356
	สูงกว่า 50,000 บาท		.60027*	.16098	.000	.2838	.9168
20,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.03642	.25968	.889	-.4741	.5470
	10,001 - 20,000 บาท		.11229	.07999	.161	-.0450	.2695
	30,001 - 40,000 บาท		-.07213	.17469	.680	-.4156	.2713
	40,001 - 50,000บาท		.44892*	.15516	.004	.1439	.7540
	สูงกว่า 50,000 บาท		.71256*	.16388	.000	.3904	1.0347
30,001 - 40,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.10855	.30102	.719	-.4833	.7004
	10,001 - 20,000 บาท		.18442	.17198	.284	-.1537	.5225
	20,001 - 30,000 บาท		.07213	.17469	.680	-.2713	.4156
	40,001 - 50,000บาท		.52105*	.21738	.017	.0937	.9484
	สูงกว่า 50,000 บาท		.78469*	.22369	.001	.3449	1.2245
40,001 - 50,000บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		-.41250	.29012	.156	-.9829	.1579
	10,001 - 20,000 บาท		-.33663*	.15209	.027	-.6356	-.0376
	20,001 - 30,000 บาท		-.44892*	.15516	.004	-.7540	-.1439
	30,001 - 40,000 บาท		-.52105*	.21738	.017	-.9484	-.0937
	สูงกว่า 50,000 บาท		.26364	.20879	.207	-.1468	.6741
สูงกว่า 50,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		-.67614*	.29488	.022	-1.2559	-.0964
	10,001 - 20,000 บาท		-.60027*	.16098	.000	-.9168	-.2838
	20,001 - 30,000 บาท		-.71256*	.16388	.000	-1.0347	-.3904
	30,001 - 40,000 บาท		-.78469*	.22369	.001	-1.2245	-.3449
	40,001 - 50,000บาท		-.26364	.20879	.207	-.6741	.1468
SumFacility	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	-.36319	.24869	.145	-.8521	.1257
		20,001 - 30,000 บาท	-.17446	.25045	.486	-.6668	.3179
		30,001 - 40,000 บาท	-.17105	.29032	.556	-.7418	.3997

		40,001 - 50,000บาท	-.16333	.27981	.560	-.7134	.3868
		สูงกว่า 50,000 บาท	.25000	.28439	.380	-.3091	.8091
10,001 - 20,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.36319	.24869	.145	-.1257	.8521
	20,001 - 30,000 บาท		.18873*	.07714	.015	.0371	.3404
	30,001 - 40,000 บาท		.19214	.16586	.247	-.1339	.5182
	40,001 - 50,000บาท		.19986	.14669	.174	-.0885	.4882
	สูงกว่า 50,000 บาท		.61319*	.15526	.000	.3080	.9184
20,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.17446	.25045	.486	-.3179	.6668
	10,001 - 20,000 บาท		-.18873*	.07714	.015	-.3404	-.0371
	30,001 - 40,000 บาท		.00341	.16848	.984	-.3278	.3346
	40,001 - 50,000บาท		.01113	.14964	.941	-.2831	.3053
	สูงกว่า 50,000 บาท		.42446*	.15805	.008	.1137	.7352
30,001 - 40,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.17105	.29032	.556	-.3997	.7418
	10,001 - 20,000 บาท		-.19214	.16586	.247	-.5182	.1339
	20,001 - 30,000 บาท		-.00341	.16848	.984	-.3346	.3278
	40,001 - 50,000บาท		.00772	.20965	.971	-.4045	.4199
	สูงกว่า 50,000 บาท		.42105	.21573	.052	-.0031	.8452
40,001 - 50,000บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		.16333	.27981	.560	-.3868	.7134
	10,001 - 20,000 บาท		-.19986	.14669	.174	-.4882	.0885
	20,001 - 30,000 บาท		-.01113	.14964	.941	-.3053	.2831
	30,001 - 40,000 บาท		-.00772	.20965	.971	-.4199	.4045
	สูงกว่า 50,000 บาท		.41333*	.20136	.041	.0175	.8092
สูงกว่า 50,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท		-.25000	.28439	.380	-.8091	.3091
	10,001 - 20,000 บาท		-.61319*	.15526	.000	-.9184	-.3080
	20,001 - 30,000 บาท		-.42446*	.15805	.008	-.7352	-.1137
	30,001 - 40,000 บาท		-.42105	.21573	.052	-.8452	.0031
	40,001 - 50,000บาท		-.41333*	.20136	.041	-.8092	-.0175
Acceptance	ต่ำกว่า 10,000 บาท	10,001 - 20,000 บาท	-.26791	.20231	.186	-.6656	.1298
		20,001 - 30,000 บาท	-.19661	.20373	.335	-.5971	.2039
		30,001 - 40,000 บาท	-.15762	.23617	.505	-.6219	.3067
		40,001 - 50,000บาท	-.09771	.22761	.668	-.5452	.3498



	สูงกว่า 50,000 บาท	.25426	.23135	.272	-.2006	.7091
10,001 - 20,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท	.26791	.20231	.186	-.1298	.6656
	20,001 - 30,000 บาท	.07130	.06275	.257	-.0521	.1947
	30,001 - 40,000 บาท	.11029	.13493	.414	-.1550	.3756
	40,001 - 50,000บาท	.17020	.11933	.155	-.0644	.4048
	สูงกว่า 50,000 บาท	.52217*	.12630	.000	.2739	.7705
20,001 - 30,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท	.19661	.20373	.335	-.2039	.5971
	10,001 - 20,000 บาท	-.07130	.06275	.257	-.1947	.0521
	30,001 - 40,000 บาท	.03898	.13706	.776	-.2305	.3084
	40,001 - 50,000บาท	.09890	.12173	.417	-.1404	.3382
	สูงกว่า 50,000 บาท	.45087*	.12857	.001	.1981	.7036
30,001 - 40,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท	.15762	.23617	.505	-.3067	.6219
	10,001 - 20,000 บาท	-.11029	.13493	.414	-.3756	.1550
	20,001 - 30,000 บาท	-.03898	.13706	.776	-.3084	.2305
	40,001 - 50,000บาท	.05991	.17054	.726	-.2754	.3952
	สูงกว่า 50,000 บาท	.41188*	.17549	.019	.0669	.7569
40,001 - 50,000บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท	.09771	.22761	.668	-.3498	.5452
	10,001 - 20,000 บาท	-.17020	.11933	.155	-.4048	.0644
	20,001 - 30,000 บาท	-.09890	.12173	.417	-.3382	.1404
	30,001 - 40,000 บาท	-.05991	.17054	.726	-.3952	.2754
	สูงกว่า 50,000 บาท	.35197*	.16380	.032	.0299	.6740
สูงกว่า 50,000 บาท	ต่ำกว่า 10,000 บาท	-.25426	.23135	.272	-.7091	.2006
	10,001 - 20,000 บาท	-.52217*	.12630	.000	-.7705	-.2739
	20,001 - 30,000 บาท	-.45087*	.12857	.001	-.7036	-.1981
	30,001 - 40,000 บาท	-.41188*	.17549	.019	-.7569	-.0669
	40,001 - 50,000บาท	-.35197*	.16380	.032	-.6740	-.0299

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

## Oneway

### Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
					Lower Bound	Upper Bound		
					SumPerform	94		
เช็คยอดเงินคงเหลือ	93	4.2151	.68568	.07110	4.0738	4.3563	2.33	5.00
เช็ครายการ เคลื่อนไหว	160	4.3125	.60245	.04763	4.2184	4.4066	3.00	5.00
โอนเงิน	16	4.0000	.57090	.14272	3.6958	4.3042	2.67	4.67
ชำระค่าสินค้า	10	4.1333	.47661	.15072	3.7924	4.4743	3.67	4.67
ชำระค่าสินเชื่	15	3.9556	.69996	.18073	3.5679	4.3432	3.00	5.00
เติมเงินมือถือ	12	3.8333	1.02986	.29729	3.1790	4.4877	2.00	5.00
เช็คผลสลากออมนสิน	400	4.2408	.67087	.03354	4.1749	4.3068	2.00	5.00
SumEffort	94	3.9504	.76818	.07923	3.7930	4.1077	1.67	5.00
เช็คยอดเงินคงเหลือ	93	4.1039	.81794	.08482	3.9355	4.2724	2.00	5.00
เช็ครายการ เคลื่อนไหว	160	4.1875	.72075	.05698	4.0750	4.3000	2.00	5.00
โอนเงิน	16	3.7292	.54730	.13682	3.4375	4.0208	3.00	4.67
ชำระค่าสินค้า	10	3.6667	.86066	.27217	3.0510	4.2823	2.33	4.67
ชำระค่าสินเชื่	15	3.7333	.73679	.19024	3.3253	4.1414	3.00	5.00
เติมเงินมือถือ	12	3.5278	.92614	.26735	2.9393	4.1162	2.00	4.67
เช็คผลสลากออมนสิน	400	4.0442	.77448	.03872	3.9680	4.1203	1.67	5.00
SumSocial	94	3.2527	.79523	.08202	3.0898	3.4155	1.75	5.00
เช็คยอดเงินคงเหลือ	93	3.5538	.78440	.08134	3.3922	3.7153	1.50	5.00
เช็ครายการ เคลื่อนไหว	160	3.6094	.64774	.05121	3.5082	3.7105	2.00	5.00
โอนเงิน	16	3.4688	.87023	.21756	3.0050	3.9325	1.25	4.75
ชำระค่าสินค้า	10	3.1500	.69921	.22111	2.6498	3.6502	2.00	4.00
ชำระค่าสินเชื่	15	3.3833	.49881	.12879	3.1071	3.6596	3.00	4.50
เติมเงินมือถือ	12	3.4375	.56533	.16320	3.0783	3.7967	2.00	4.25
เช็คผลสลากออมนสิน	400	3.4819	.73266	.03663	3.4099	3.5539	1.25	5.00

SumFacility	เชื่ยคยดเงินกงเหลื่อ	94	4.1312	.68299	.07044	3.9913	4.2711	2.00	5.00
	เชื่ครายการ	93	4.1075	.72258	.07493	3.9587	4.2563	2.33	5.00
	เคเลื่อไนหว								
	โอนเงิน	160	4.2833	.64666	.05112	4.1824	4.3843	2.67	5.00
	ซำระค่าสินค้ำ	16	3.6667	.57090	.14272	3.3625	3.9709	3.00	4.67
	ซำระค่าสินเชื่อ	10	3.8000	.93227	.29481	3.1331	4.4669	2.67	5.00
	เดืมเงินมื่อถื่อ	15	4.0222	.71787	.18535	3.6247	4.4198	3.00	5.00
	เชื่คผลสลากออมสิน	12	4.0000	.95346	.27524	3.3942	4.6058	2.00	5.00
	Total	400	4.1517	.70151	.03508	4.0827	4.2206	2.00	5.00
Acceptance	เชื่คยดเงินกงเหลื่อ	94	3.9071	.58267	.06010	3.7878	4.0265	2.00	5.00
	เชื่ครายการ	93	3.9951	.59590	.06179	3.8723	4.1178	2.50	5.00
	เคเลื่อไนหว								
	โอนเงิน	160	4.0982	.50748	.04012	4.0189	4.1774	2.75	5.00
	ซำระค่าสินค้ำ	16	3.7161	.53694	.13423	3.4300	4.0023	2.48	4.52
	ซำระค่าสินเชื่อ	10	3.6875	.65204	.20619	3.2211	4.1539	2.67	4.33
	เดืมเงินมื่อถื่อ	15	3.7736	.57021	.14723	3.4578	4.0894	3.00	4.79
	เชื่คผลสลากออมสิน	12	3.6997	.70797	.20437	3.2498	4.1495	2.00	4.73
	Total	400	3.9796	.57017	.02851	3.9236	4.0357	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SumPerform	Between Groups	5.410	6	.902	2.034	.060
	Within Groups	174.168	393	.443		
	Total	179.578	399			
SumEffort	Between Groups	12.108	6	2.018	3.490	.002
	Within Groups	227.222	393	.578		
	Total	239.331	399			
SumSocial	Between Groups	9.294	6	1.549	2.971	.008
	Within Groups	204.887	393	.521		
	Total	214.181	399			
SumFacility	Between Groups	8.522	6	1.420	2.972	.008

	Within Groups	187.832	393	.478		
	Total	196.354	399			
Acceptance	Between Groups	6.306	6	1.051	3.347	.003
	Within Groups	123.407	393	.314		
	Total	129.713	399			

### Post Hoc Tests

#### Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) Behavior1	(J) Behavior1	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
SumPerform	เซ็คยอดเงินคงเหลือ	เซ็ครายการเคลื่อนไหว	.07927	.09737	.416	-.1121	.2707
		โอนเงิน	-.01817	.08651	.834	-.1883	.1519
		ชำระค่าสินค้า	.29433	.18004	.103	-.0596	.6483
		ชำระค่าสินเชื่	.16099	.22143	.468	-.2743	.5963
		เติมเงินมือถือ	.33877	.18509	.068	-.0251	.7027
		เซ็คผลสลากออมสิน	.46099*	.20407	.024	.0598	.8622
		เซ็ครายการเคลื่อนไหว	เซ็คยอดเงินคงเหลือ	โอนเงิน	-.07927	.09737	.416
โอนเงิน	-.09745			.08681	.262	-.2681	.0732
ชำระค่าสินค้า	.21505			.18018	.233	-.1392	.5693
ชำระค่าสินเชื่	.08172			.22155	.712	-.3538	.5173
เติมเงินมือถือ	.25950			.18523	.162	-.1047	.6237
เซ็คผลสลากออมสิน	.38172			.20420	.062	-.0197	.7832
โอนเงิน	เซ็คยอดเงินคงเหลือ			เซ็ครายการเคลื่อนไหว	.01817	.08651	.834
		โอนเงิน	-.09745	.08681	.262	-.0732	.2681
		ชำระค่าสินค้า	.31250	.17455	.074	-.0307	.6557
		ชำระค่าสินเชื่	.17917	.21700	.409	-.2475	.6058
		เติมเงินมือถือ	.35694*	.17976	.048	.0035	.7104
		เซ็คผลสลากออมสิน	.47917*	.19925	.017	.0874	.8709
		ชำระค่าสินค้า	เซ็คยอดเงินคงเหลือ	-.29433	.18004	.103	-.6483

		เชื่ครายการเคลื่อนไหวก	-21505	.18018	.233	-.5693	.1392
		โอนเงิน	-31250	.17455	.074	-.6557	.0307
		ชำระค่าสินเชื่อ	-13333	.26836	.620	-.6609	.3943
		เติมเงินมือถือ	.04444	.23926	.853	-.4259	.5148
		เชื่คผลสลากออมสิน	.16667	.25422	.512	-.3331	.6665
	ชำระค่าสินเชื่อ	เชื่คยอดเงินคงเหลือ	-16099	.22143	.468	-.5963	.2743
		เชื่ครายการเคลื่อนไหวก	-.08172	.22155	.712	-.5173	.3538
		โอนเงิน	-17917	.21700	.409	-.6058	.2475
		ชำระค่าสินค้ำ	.13333	.26836	.620	-.3943	.6609
		เติมเงินมือถือ	.17778	.27178	.513	-.3565	.7121
		เชื่คผลสลากออมสิน	.30000	.28504	.293	-.2604	.8604
	เติมเงินมือถือ	เชื่คยอดเงินคงเหลือ	-.33877	.18509	.068	-.7027	.0251
		เชื่ครายการเคลื่อนไหวก	-.25950	.18523	.162	-.6237	.1047
		โอนเงิน	-.35694*	.17976	.048	-.7104	-.0035
		ชำระค่าสินค้ำ	-.04444	.23926	.853	-.5148	.4259
		ชำระค่าสินเชื่อ	-.17778	.27178	.513	-.7121	.3565
		เชื่คผลสลากออมสิน	.12222	.25783	.636	-.3847	.6291
	เชื่คผลสลากออมสิน	เชื่คยอดเงินคงเหลือ	-.46099*	.20407	.024	-.8622	-.0598
		เชื่ครายการเคลื่อนไหวก	-.38172	.20420	.062	-.7832	.0197
		โอนเงิน	-.47917*	.19925	.017	-.8709	-.0874
		ชำระค่าสินค้ำ	-.16667	.25422	.512	-.6665	.3331
		ชำระค่าสินเชื่อ	-.30000	.28504	.293	-.8604	.2604
		เติมเงินมือถือ	-.12222	.25783	.636	-.6291	.3847
SumEffort	เชื่คยอดเงินคงเหลือ	เชื่ครายการเคลื่อนไหวก	-.15359	.11121	.168	-.3722	.0651
		โอนเงิน	-.23715*	.09881	.017	-.4314	-.0429
		ชำระค่าสินค้ำ	.22119	.20564	.283	-.1831	.6255
		ชำระค่าสินเชื่อ	.28369	.25292	.263	-.2136	.7809
		เติมเงินมือถือ	.21702	.21141	.305	-.1986	.6327
		เชื่คผลสลากออมสิน	.42258	.23309	.071	-.0357	.8808
	เชื่ครายการเคลื่อนไหวก	เชื่คยอดเงินคงเหลือ	.15359	.11121	.168	-.0651	.3722

	โอนเงิน	-0.8356	.09915	.400	-.2785	.1114
	ชำระค่าสินค้า	.37478	.20580	.069	-.0298	.7794
	ชำระค่าสินเชื่อ	.43728	.25305	.085	-.0602	.9348
	เติมเงินมือถือ	.37061	.21157	.081	-.0453	.7866
	เช็คผลสลากออมสิน	.57616*	.23323	.014	.1176	1.0347
โอนเงิน	เช็คยอดเงินคงเหลือ	.23715*	.09881	.017	.0429	.4314
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	.08356	.09915	.400	-.1114	.2785
	ชำระค่าสินค้า	.45833*	.19937	.022	.0664	.8503
	ชำระค่าสินเชื่อ	.52083*	.24785	.036	.0336	1.0081
	เติมเงินมือถือ	.45417*	.20533	.028	.0505	.8578
	เช็คผลสลากออมสิน	.65972*	.22758	.004	.2123	1.1072
ชำระค่าสินค้า	เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.22119	.20564	.283	-.6255	.1831
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.37478	.20580	.069	-.7794	.0298
	โอนเงิน	-.45833*	.19937	.022	-.8503	-.0664
	ชำระค่าสินเชื่อ	.06250	.30652	.839	-.5401	.6651
	เติมเงินมือถือ	-.00417	.27328	.988	-.5414	.5331
	เช็คผลสลากออมสิน	.20139	.29037	.488	-.3695	.7723
ชำระค่าสินเชื่อ	เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.28369	.25292	.263	-.7809	.2136
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.43728	.25305	.085	-.9348	.0602
	โอนเงิน	-.52083*	.24785	.036	-1.0081	-.0336
	ชำระค่าสินค้า	-.06250	.30652	.839	-.6651	.5401
	เติมเงินมือถือ	-.06667	.31042	.830	-.6770	.5436
	เช็คผลสลากออมสิน	.13889	.32557	.670	-.5012	.7790
เติมเงินมือถือ	เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.21702	.21141	.305	-.6327	.1986
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.37061	.21157	.081	-.7866	.0453
	โอนเงิน	-.45417*	.20533	.028	-.8578	-.0505
	ชำระค่าสินค้า	.00417	.27328	.988	-.5331	.5414
	ชำระค่าสินเชื่อ	.06667	.31042	.830	-.5436	.6770
	เช็คผลสลากออมสิน	.20556	.29449	.486	-.3734	.7845
เช็คผลสลากออมสิน	เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.42258	.23309	.071	-.8808	.0357
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.57616*	.23323	.014	-1.0347	-.1176

		โอนเงิน	-0.65972*	.22758	.004	-1.1072	-.2123
		ชำระค่าสินค้า	-.20139	.29037	.488	-.7723	.3695
		ชำระค่าสินเชื่อ	-.13889	.32557	.670	-.7790	.5012
		เติมเงินมือถือ	-.20556	.29449	.486	-.7845	.3734
SumSocial	เช็คยอดเงินคงเหลือ	เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.30110*	.10560	.005	-.5087	-.0935
		โอนเงิน	-.35672*	.09383	.000	-.5412	-.1722
		ชำระค่าสินค้า	-.21609	.19527	.269	-.6000	.1678
		ชำระค่าสินเชื่อ	.10266	.24017	.669	-.3695	.5748
		เติมเงินมือถือ	-.13067	.20075	.515	-.5254	.2640
		เช็คผลสลากออมสิน	-.18484	.22134	.404	-.6200	.2503
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	เช็คยอดเงินคงเหลือ	.30110*	.10560	.005	.0935	.5087
		โอนเงิน	-.05561	.09415	.555	-.2407	.1295
		ชำระค่าสินค้า	.08501	.19542	.664	-.2992	.4692
		ชำระค่าสินเชื่อ	.40376	.24029	.094	-.0687	.8762
		เติมเงินมือถือ	.17043	.20090	.397	-.2245	.5654
		เช็คผลสลากออมสิน	.11626	.22147	.600	-.3192	.5517
	โอนเงิน	เช็คยอดเงินคงเหลือ	.35672*	.09383	.000	.1722	.5412
		เช็ครายการเคลื่อนไหว	.05561	.09415	.555	-.1295	.2407
		ชำระค่าสินค้า	.14063	.18932	.458	-.2316	.5128
		ชำระค่าสินเชื่อ	.45938	.23536	.052	-.0033	.9221
		เติมเงินมือถือ	.22604	.19497	.247	-.1573	.6094
		เช็คผลสลากออมสิน	.17188	.21611	.427	-.2530	.5968
	ชำระค่าสินค้า	เช็คยอดเงินคงเหลือ	.21609	.19527	.269	-.1678	.6000
		เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.08501	.19542	.664	-.4692	.2992
		โอนเงิน	-.14063	.18932	.458	-.5128	.2316
		ชำระค่าสินเชื่อ	.31875	.29106	.274	-.2535	.8910
		เติมเงินมือถือ	.08542	.25950	.742	-.4248	.5956
		เช็คผลสลากออมสิน	.03125	.27573	.910	-.5108	.5733
	ชำระค่าสินเชื่อ	เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.10266	.24017	.669	-.5748	.3695
		เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.40376	.24029	.094	-.8762	.0687
		โอนเงิน	-.45938	.23536	.052	-.9221	.0033

		ชำระค่าสินค้า	-31875	.29106	.274	-.8910	.2535
		เติมเงินมือถือ	-23333	.29477	.429	-.8129	.3462
		เช็คผลสลากออมสิน	-28750	.30916	.353	-.8953	.3203
	เติมเงินมือถือ	เช็คยอดเงินคงเหลือ	.13067	.20075	.515	-.2640	.5254
		เช็ครายการเคลื่อนไหว	-17043	.20090	.397	-.5654	.2245
		โอนเงิน	-22604	.19497	.247	-.6094	.1573
		ชำระค่าสินค้า	-.08542	.25950	.742	-.5956	.4248
		ชำระค่าสินค้าเชื่อ	.23333	.29477	.429	-.3462	.8129
		เช็คผลสลากออมสิน	-.05417	.27964	.847	-.6040	.4956
	เช็คผลสลากออมสิน	เช็คยอดเงินคงเหลือ	.18484	.22134	.404	-.2503	.6200
		เช็ครายการเคลื่อนไหว	-11626	.22147	.600	-.5517	.3192
		โอนเงิน	-17188	.21611	.427	-.5968	.2530
		ชำระค่าสินค้า	-.03125	.27573	.910	-.5733	.5108
		ชำระค่าสินค้าเชื่อ	.28750	.30916	.353	-.3203	.8953
		เติมเงินมือถือ	.05417	.27964	.847	-.4956	.6040
SumFacility	เช็คยอดเงินคงเหลือ	เช็ครายการเคลื่อนไหว	.02368	.10111	.815	-.1751	.2225
		โอนเงิน	-15213	.08984	.091	-.3288	.0245
		ชำระค่าสินค้า	.46454	.18697	.013	.0970	.8321
		ชำระค่าสินค้าเชื่อ	.33121	.22995	.151	-.1209	.7833
		เติมเงินมือถือ	.10898	.19222	.571	-.2689	.4869
		เช็คผลสลากออมสิน	.13121	.21193	.536	-.2854	.5479
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.02368	.10111	.815	-.2225	.1751
		โอนเงิน	-17581	.09015	.052	-.3530	.0014
		ชำระค่าสินค้า	.44086	.18711	.019	.0730	.8087
		ชำระค่าสินค้าเชื่อ	.30753	.23007	.182	-.1448	.7599
		เติมเงินมือถือ	.08530	.19236	.658	-.2929	.4635
		เช็คผลสลากออมสิน	.10753	.21206	.612	-.3094	.5244
	โอนเงิน	เช็คยอดเงินคงเหลือ	.15213	.08984	.091	-.0245	.3288
		เช็ครายการเคลื่อนไหว	.17581	.09015	.052	-.0014	.3530
		ชำระค่าสินค้า	.61667	.18127	.001	.2603	.9730
		ชำระค่าสินค้าเชื่อ	.48333	.22535	.033	.0403	.9264



		เติมเงินมือถือ	.26111	.18668	.163	-.1059	.6281
		เช็คผลสลากออมสิน	.28333	.20692	.172	-.1235	.6901
ชำระค่าสินค้า		เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.46454*	.18697	.013	-.8321	-.0970
		เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.44086*	.18711	.019	-.8087	-.0730
		โอนเงิน	-.61667*	.18127	.001	-.9730	-.2603
		ชำระค่าสินค้า	-.13333	.27869	.633	-.6812	.4146
		เติมเงินมือถือ	-.35556	.24846	.153	-.8440	.1329
		เช็คผลสลากออมสิน	-.33333	.26401	.207	-.8524	.1857
		ชำระค่าสินค้า		เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.33121	.22995	.151
เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.30753			.23007	.182	-.7599	.1448
โอนเงิน	-.48333*			.22535	.033	-.9264	-.0403
ชำระค่าสินค้า	.13333			.27869	.633	-.4146	.6812
เติมเงินมือถือ	-.22222			.28224	.432	-.7771	.3327
เช็คผลสลากออมสิน	-.20000			.29601	.500	-.7820	.3820
เติมเงินมือถือ				เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.10898	.19222	.571
		เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.08530	.19236	.658	-.4635	.2929
		โอนเงิน	-.26111	.18668	.163	-.6281	.1059
		ชำระค่าสินค้า	.35556	.24846	.153	-.1329	.8440
		ชำระค่าสินค้า	.22222	.28224	.432	-.3327	.7771
		เช็คผลสลากออมสิน	.02222	.26775	.934	-.5042	.5486
		เช็คผลสลากออมสิน		เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.13121	.21193	.536
เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.10753			.21206	.612	-.5244	.3094
โอนเงิน	-.28333			.20692	.172	-.6901	.1235
ชำระค่าสินค้า	.33333			.26401	.207	-.1857	.8524
ชำระค่าสินค้า	.20000			.29601	.500	-.3820	.7820
เติมเงินมือถือ	-.02222			.26775	.934	-.5486	.5042
Acceptance				เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.08794	.08196	.284
		เช็ครายการเคลื่อนไหว					
		โอนเงิน	-.19104*	.07282	.009	-.3342	-.0479
		ชำระค่าสินค้า	.19099	.15155	.208	-.1070	.4889
		ชำระค่าสินค้า	.21964	.18639	.239	-.1468	.5861
		เติมเงินมือถือ	.13353	.15580	.392	-.1728	.4398

	เช็คผลสลากออมสิน	.20748	.17178	.228	-.1302	.5452
เช็ครายการเคลื่อนไหว	เช็คยอดเงินคงเหลือ	.08794	.08196	.284	-.0732	.2491
	โอนเงิน	-.10311	.07307	.159	-.2468	.0405
	ชำระค่าสินค้า	.27893	.15166	.067	-.0193	.5771
	ชำระค่าสินเชื่	.30757	.18649	.100	-.0591	.6742
	เติมเงินมือถือ	.22146	.15592	.156	-.0851	.5280
	เช็คผลสลากออมสิน	.29542	.17188	.086	-.0425	.6333
โอนเงิน	เช็คยอดเงินคงเหลือ	.19104*	.07282	.009	.0479	.3342
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	.10311	.07307	.159	-.0405	.2468
	ชำระค่าสินค้า	.38203*	.14693	.010	.0932	.6709
	ชำระค่าสินเชื่	.41068*	.18266	.025	.0516	.7698
	เติมเงินมือถือ	.32457*	.15132	.033	.0271	.6221
	เช็คผลสลากออมสิน	.39852*	.16772	.018	.0688	.7283
ชำระค่าสินค้า	เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.19099	.15155	.208	-.4889	.1070
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.27893	.15166	.067	-.5771	.0193
	โอนเงิน	-.38203*	.14693	.010	-.6709	-.0932
	ชำระค่าสินเชื่	.02865	.22589	.899	-.4155	.4728
	เติมเงินมือถือ	-.05747	.20139	.776	-.4534	.3385
	เช็คผลสลากออมสิน	.01649	.21399	.939	-.4042	.4372
ชำระค่าสินเชื่	เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.21964	.18639	.239	-.5861	.1468
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.30757	.18649	.100	-.6742	.0591
	โอนเงิน	-.41068*	.18266	.025	-.7698	-.0516
	ชำระค่าสินค้า	-.02865	.22589	.899	-.4728	.4155
	เติมเงินมือถือ	-.08611	.22877	.707	-.5359	.3637
	เช็คผลสลากออมสิน	-.01215	.23994	.960	-.4839	.4596
เติมเงินมือถือ	เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.13353	.15580	.392	-.4398	.1728
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.22146	.15592	.156	-.5280	.0851
	โอนเงิน	-.32457*	.15132	.033	-.6221	-.0271
	ชำระค่าสินค้า	.05747	.20139	.776	-.3385	.4534
	ชำระค่าสินเชื่	.08611	.22877	.707	-.3637	.5359
	เช็คผลสลากออมสิน	.07396	.21703	.733	-.3527	.5006

เช็คผลสลากออมสิน	เช็คยอดเงินคงเหลือ	-.20748	.17178	.228	-.5452	.1302
	เช็ครายการเคลื่อนไหว	-.29542	.17188	.086	-.6333	.0425
	โอนเงิน	-.39852*	.16772	.018	-.7283	-.0688
	ชำระค่าสินค้า	-.01649	.21399	.939	-.4372	.4042
	ชำระค่าสินเชื่	.01215	.23994	.960	-.4596	.4839
	เติมเงินมือถือ	-.07396	.21703	.733	-.5006	.3527

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

## Oneway

### Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
SumPerform	1-2 ครั้ง/เดือน	94	3.7482	.70615	.07283	3.6036	3.8929	2.00	5.00
	3-5 ครั้ง/เดือน	175	4.2781	.62320	.04711	4.1851	4.3711	3.00	5.00
	6-10 ครั้ง/เดือน	89	4.5206	.50491	.05352	4.4142	4.6270	3.00	5.00
	มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	42	4.5952	.43887	.06772	4.4585	4.7320	4.00	5.00
	Total	400	4.2408	.67087	.03354	4.1749	4.3068	2.00	5.00
SumEffort	1-2 ครั้ง/เดือน	94	3.4645	.77478	.07991	3.3058	3.6232	1.67	5.00
	3-5 ครั้ง/เดือน	175	4.0838	.74917	.05663	3.9720	4.1956	2.00	5.00
	6-10 ครั้ง/เดือน	89	4.3670	.55515	.05885	4.2501	4.4840	3.00	5.00
	มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	42	4.4921	.47277	.07295	4.3447	4.6394	3.33	5.00
	Total	400	4.0442	.77448	.03872	3.9680	4.1203	1.67	5.00
SumSocial	1-2 ครั้ง/เดือน	94	3.3830	.65552	.06761	3.2487	3.5172	1.25	5.00
	3-5 ครั้ง/เดือน	175	3.5486	.74746	.05650	3.4371	3.6601	1.75	5.00
	6-10 ครั้ง/เดือน	89	3.4972	.83725	.08875	3.3208	3.6736	1.50	5.00
	มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	42	3.3929	.56886	.08778	3.2156	3.5701	2.25	4.25
	Total	400	3.4819	.73266	.03663	3.4099	3.5539	1.25	5.00
SumFacility	1-2 ครั้ง/เดือน	94	3.7376	.73303	.07561	3.5875	3.8877	2.00	5.00

	3-5 ครั้ง/เดือน	175	4.1886	.66330	.05014	4.0896	4.2875	2.33	5.00
	6-10 ครั้ง/เดือน	89	4.3221	.61638	.06534	4.1923	4.4519	2.67	5.00
	มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	42	4.5635	.50196	.07745	4.4071	4.7199	3.00	5.00
	Total	400	4.1517	.70151	.03508	4.0827	4.2206	2.00	5.00
Acceptance	1-2 ครั้ง/เดือน	94	3.5833	.60703	.06261	3.4590	3.7077	2.00	5.00
	3-5 ครั้ง/เดือน	175	4.0248	.53644	.04055	3.9447	4.1048	2.58	5.00
	6-10 ครั้ง/เดือน	89	4.1767	.45020	.04772	4.0819	4.2716	3.10	5.00
	มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	42	4.2609	.37075	.05721	4.1454	4.3764	3.27	4.81
	Total	400	3.9796	.57017	.02851	3.9236	4.0357	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SumPerform	Between Groups	35.294	3	11.765	32.290	.000
	Within Groups	144.283	396	.364		
	Total	179.577	399			
SumEffort	Between Groups	49.560	3	16.520	34.473	.000
	Within Groups	189.771	396	.479		
	Total	239.331	399			
SumSocial	Between Groups	2.052	3	.684	1.277	.282
	Within Groups	212.130	396	.536		
	Total	214.181	399			
SumFacility	Between Groups	26.064	3	8.688	20.203	.000
	Within Groups	170.290	396	.430		
	Total	196.354	399			
Acceptance	Between Groups	21.900	3	7.300	26.813	.000
	Within Groups	107.813	396	.272		
	Total	129.713	399			

## Post Hoc Tests

### Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable				Mean			95% Confidence Interval	
Variable	(I) Behavior2	(J) Behavior2	Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	Lower Bound	Upper Bound	
SumPerform	1-2 ครั้ง/เดือน	3-5 ครั้ง/เดือน	-.52987*	.07719	.000	-.6816	-.3781	
		6-10 ครั้ง/เดือน	-.77237*	.08927	.000	-.9479	-.5969	
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.84701*	.11203	.000	-1.0673	-.6268	
	3-5 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.52987*	.07719	.000	.3781	.6816	
		6-10 ครั้ง/เดือน	-.24250*	.07859	.002	-.3970	-.0880	
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.31714*	.10372	.002	-.5210	-.1132	
	6-10 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.77237*	.08927	.000	.5969	.9479	
		3-5 ครั้ง/เดือน	.24250*	.07859	.002	.0880	.3970	
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.07464	.11300	.509	-.2968	.1475	
	มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.84701*	.11203	.000	.6268	1.0673	
		3-5 ครั้ง/เดือน	.31714*	.10372	.002	.1132	.5210	
		6-10 ครั้ง/เดือน	-.07464	.11300	.509	-.1475	.2968	
SumEffort	1-2 ครั้ง/เดือน	3-5 ครั้ง/เดือน	-.61927*	.08852	.000	-.7933	-.4452	
		6-10 ครั้ง/เดือน	-.90250*	.10238	.000	-1.1038	-.7012	
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-1.02752*	.12848	.000	-1.2801	-.7749	
	3-5 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.61927*	.08852	.000	.4452	.7933	
		6-10 ครั้ง/เดือน	-.28323*	.09013	.002	-.4604	-.1060	
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.40825*	.11895	.001	-.6421	-.1744	
	6-10 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.90250*	.10238	.000	.7012	1.1038	
		3-5 ครั้ง/เดือน	.28323*	.09013	.002	.1060	.4604	
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.12502	.12959	.335	-.3798	.1298	
	มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	1.02752*	.12848	.000	.7749	1.2801	
		3-5 ครั้ง/เดือน	.40825*	.11895	.001	.1744	.6421	
		6-10 ครั้ง/เดือน	.12502	.12959	.335	-.1298	.3798	
SumSocial	1-2 ครั้ง/เดือน	3-5 ครั้ง/เดือน	-.16559	.09359	.078	-.3496	.0184	
		6-10 ครั้ง/เดือน	-.11421	.10825	.292	-.3270	.0986	

		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.00988	.13584	.942	-.2769	.2572
	3-5 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.16559	.09359	.078	-.0184	.3496
		6-10 ครั้ง/เดือน	.05138	.09529	.590	-.1360	.2387
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	.15571	.12576	.216	-.0915	.4030
	6-10 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.11421	.10825	.292	-.0986	.3270
		3-5 ครั้ง/เดือน	-.05138	.09529	.590	-.2387	.1360
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	.10433	.13702	.447	-.1650	.3737
	มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.00988	.13584	.942	-.2572	.2769
		3-5 ครั้ง/เดือน	-.15571	.12576	.216	-.4030	.0915
		6-10 ครั้ง/เดือน	-.10433	.13702	.447	-.3737	.1650
SumFacility	1-2 ครั้ง/เดือน	3-5 ครั้ง/เดือน	-.45098*	.08386	.000	-.6158	-.2861
		6-10 ครั้ง/เดือน	-.58451*	.09699	.000	-.7752	-.3938
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.82590*	.12171	.000	-1.0652	-.5866
	3-5 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.45098*	.08386	.000	.2861	.6158
		6-10 ครั้ง/เดือน	-.13353	.08538	.119	-.3014	.0343
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.37492*	.11268	.001	-.5964	-.1534
	6-10 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.58451*	.09699	.000	.3938	.7752
		3-5 ครั้ง/เดือน	.13353	.08538	.119	-.0343	.3014
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.24139*	.12276	.050	-.4827	.0000
	มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.82590*	.12171	.000	.5866	1.0652
		3-5 ครั้ง/เดือน	.37492*	.11268	.001	.1534	.5964
		6-10 ครั้ง/เดือน	.24139*	.12276	.050	.0000	.4827
Acceptance	1-2 ครั้ง/เดือน	3-5 ครั้ง/เดือน	-.44143*	.06672	.000	-.5726	-.3103
		6-10 ครั้ง/เดือน	-.59340*	.07717	.000	-.7451	-.4417
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.67758*	.09684	.000	-.8680	-.4872
	3-5 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.44143*	.06672	.000	.3103	.5726
		6-10 ครั้ง/เดือน	-.15197*	.06793	.026	-.2855	-.0184
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.23615*	.08965	.009	-.4124	-.0599
	6-10 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.59340*	.07717	.000	.4417	.7451
		3-5 ครั้ง/เดือน	.15197*	.06793	.026	.0184	.2855
		มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	-.08418	.09768	.389	-.2762	.1079

มากกว่า 10 ครั้ง/เดือน	1-2 ครั้ง/เดือน	.67758*	.09684	.000	.4872	.8680
	3-5 ครั้ง/เดือน	.23615*	.08965	.009	.0599	.4124
	6-10 ครั้ง/เดือน	.08418	.09768	.389	-.1079	.2762

\*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

## Oneway

### Descriptives

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum	
					Lower Bound	Upper Bound			
SumPerform	06.01 - 10.00	17	4.4706	.61304	.14868	4.1554	4.7858	3.33	5.00
	10.01 - 14.00	158	4.2089	.69929	.05563	4.0990	4.3187	2.00	5.00
	14.01 - 18.00	129	4.2145	.66117	.05821	4.0993	4.3297	3.00	5.00
	18.01 - 22.00	90	4.2926	.62576	.06596	4.1615	4.4237	2.67	5.00
	22.01 - 06.00	6	4.2222	.95839	.39126	3.2164	5.2280	3.00	5.00
	Total	400	4.2408	.67087	.03354	4.1749	4.3068	2.00	5.00
SumEffort	06.01 - 10.00	17	4.3333	.57735	.14003	4.0365	4.6302	3.00	5.00
	10.01 - 14.00	158	4.0211	.81188	.06459	3.8935	4.1487	1.67	5.00
	14.01 - 18.00	129	4.0000	.74652	.06573	3.8699	4.1301	2.67	5.00
	18.01 - 22.00	90	4.0815	.78740	.08300	3.9166	4.2464	2.00	5.00
	22.01 - 06.00	6	4.2222	.62063	.25337	3.5709	4.8735	3.67	5.00
	Total	400	4.0442	.77448	.03872	3.9680	4.1203	1.67	5.00
SumSocial	06.01 - 10.00	17	3.4559	.86257	.20920	3.0124	3.8994	2.25	5.00
	10.01 - 14.00	158	3.4652	.82722	.06581	3.3352	3.5952	1.50	5.00
	14.01 - 18.00	129	3.5581	.60557	.05332	3.4526	3.6636	2.25	5.00
	18.01 - 22.00	90	3.3889	.67988	.07167	3.2465	3.5313	1.25	5.00
	22.01 - 06.00	6	3.7500	.97468	.39791	2.7271	4.7729	3.00	5.00
	Total	400	3.4819	.73266	.03663	3.4099	3.5539	1.25	5.00
SumFacility	06.01 - 10.00	17	4.3725	.53855	.13062	4.0957	4.6494	3.00	5.00
	10.01 - 14.00	158	4.1203	.71701	.05704	4.0076	4.2329	2.00	5.00
	14.01 - 18.00	129	4.1809	.67957	.05983	4.0625	4.2993	3.00	5.00

	18.01 - 22.00	90	4.1185	.71947	.07584	3.9678	4.2692	2.33	5.00
	22.01 - 06.00	6	4.2222	.95839	.39126	3.2164	5.2280	3.00	5.00
	Total	400	4.1517	.70151	.03508	4.0827	4.2206	2.00	5.00
Acceptance	06.01 - 10.00	17	4.1581	.46503	.11279	3.9190	4.3972	3.06	5.00
	10.01 - 14.00	158	3.9539	.61341	.04880	3.8575	4.0502	2.00	5.00
	14.01 - 18.00	129	3.9884	.50379	.04436	3.9006	4.0761	2.96	4.75
	18.01 - 22.00	90	3.9704	.58606	.06178	3.8476	4.0931	2.48	5.00
	22.01 - 06.00	6	4.1042	.82053	.33498	3.2431	4.9653	3.17	5.00
	Total	400	3.9796	.57017	.02851	3.9236	4.0357	2.00	5.00

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
SumPerform	Between Groups	1.392	4	.348	.771	.544
	Within Groups	178.186	395	.451		
	Total	179.578	399			
SumEffort	Between Groups	2.073	4	.518	.863	.486
	Within Groups	237.258	395	.601		
	Total	239.331	399			
SumSocial	Between Groups	2.015	4	.504	.938	.442
	Within Groups	212.166	395	.537		
	Total	214.181	399			
SumFacility	Between Groups	1.224	4	.306	.620	.649
	Within Groups	195.130	395	.494		
	Total	196.354	399			
Acceptance	Between Groups	.757	4	.189	.580	.678
	Within Groups	128.956	395	.326		
	Total	129.713	399			



ภาคผนวก ง  
หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ



ที่ ศธ ๐๕๗๘.๐๖ / ๗๗๗๖



คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง  
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๗ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน คุณตรีวิทย์ อีระพันธ์พงศ์

ฝ่ายปฏิบัติการธุรกิจบริการและอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารออมสิน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด

๒. แบบฟอร์มการตรวจ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวนาดยา พุ่มสวาท นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Mymo ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ : กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี พิมพ์ช่างทอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

สิรินพร กุลขลุ่ย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุตาพร กุลขลุ่ย)

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา ปฏิบัติการแทน

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานโครงการปริญญาโท

โทร. ๐๒-๕๕๙๔๘๓๕-๖

โทรสาร. ๐๒-๕๕๙๔๘๓๖

ผู้ประสานงาน นางสาวนาดยา พุ่มสวาท

โทร. ๐๘๙๐๒๘ ๓๕๕๖

ที่ ศธ ๐๕๓/๔.๐๖ / ๗๗๗๗



คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง  
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน คุณสาวิตรี พิณะเวศม์  
ฝ่ายบัตรเครดิต ธนาคารออมสิน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบฟอร์มการตรวจ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวนาตยา พุ่มสวาท นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Mymo ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ : กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี พิมพ์ช่างทอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

สุคนธ์ กุศลบุตร

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุดาพร กุศลบุตร)  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา ปฏิบัติการแทน  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานโครงการปริญญาโท

โทร. ๐๒-๕๕๙๕๔๓๕-๖

โทรสาร. ๐๒-๕๕๙๕๔๓๖

ผู้ประสานงาน นางสาวนาตยา พุ่มสวาท

โทร. ๐๘๙ ๐๒๘ ๓๕๕๖

ที่ ศธ ๐๕๓๗.๐๖ / ๓๗๗๕



คณะบริหารธุรกิจ  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง  
จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๑๐

๒ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระ

เรียน คุณปวีณา ญาณวรรณ  
หน่วยธุรกิจกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ ธนาคารออมสิน

- สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบสอบถามการวิจัย จำนวน ๑ ชุด  
๒. แบบฟอร์มการตรวจ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย นางสาวนาตยา พุ่มสวาท นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้รับอนุมัติให้ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับแอปพลิเคชัน Mymo ในการทำธุรกรรมทางการเงินผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ : กรณีศึกษา ธนาคารออมสิน ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดารณี พิมพ์ช่างทอง เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำการค้นคว้าอิสระเรื่องดังกล่าว เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

สุเทพ ภูมิลพกู

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ ภูมิลพกู)  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบัณฑิตศึกษา ปฏิบัติการแทน  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานโครงการปริญญาโท

โทร. ๐๒-๕๕๙๕๔๓๕-๖

โทรสาร. ๐๒-๕๕๙๕๔๓๖

ผู้ประสานงาน นางสาวนาตยา พุ่มสวาท

โทร. ๐๘๙ ๐๒๘ ๓๕๕๖

## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาว นาดยา ศรีสว่างสุข
วัน เดือน ปีเกิด	16 สิงหาคม 2530
ที่อยู่	433/21 ซอยริมทางรถไฟบางซื่อ แขวงบางซื่อ เขต บางซื่อ กรุงเทพมหานคร 10800
การศึกษา	ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ประสบการณ์การทำงาน	2556 - ปัจจุบัน ผู้ประสานงานโครงการ บริษัท ดาด้าวัน เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด
เบอร์โทรศัพท์	089-028-3546
อีเมล	bum_deedee@hotmail.com

