

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

THE DEVELOPMENT OF WEB PORTAL FOR THESIS
RESEARCHING OF STUDENTS IN MASTER OF EDUCATION
PROGRAM IN EDUCATIONAL TECHNOLOGY AND
COMMUNICATIONS

สมภพ รัตนสกุลชาติ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

สมภพ รัตนสกุลชาติ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อวิทยานิพนธ์

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา
ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
The Development of Web Portal for Thesis Researching
of Students in Master of Education Program in Educational
Technology and Communications

ชื่อ - นามสกุล

นายสมภพ รัตนสกุลชาติ

สาขาวิชา

เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

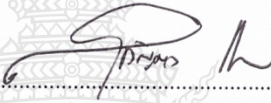



อาจารย์ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์เกียรติศักดิ์ พันธุ์คำเจียก, ค.ศ.


ปีการศึกษา

2555

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภัญญา แสงเดือน, ศษ.ด.)

..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์เกียรติศักดิ์ พันธุ์คำเจียก, ค.ศ.)

..... ผู้ทรงคุณวุฒิ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัลลภ พิริยะสุวรรณค์, กศ.ด.)

..... กรรมการ
(อาจารย์เทียมยศ ปะสาวะ โน, ศษ.ด.)

คณะกรรมการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติวิทยานิพนธ์ฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา


..... คณบดีคณะอุตสาหกรรม
(รองศาสตราจารย์ประเสริฐ ปิ่นปฐมรัฐ, Ph.D.)

วันที่ 7 เดือนตุลาคม พ.ศ.2555

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษา ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
ชื่อ - นามสกุล	นายสมภพ รัตนสกุลชาติ
สาขาวิชา	เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
อาจารย์ที่ปรึกษา	รองศาสตราจารย์เกียรติศักดิ์ พันธุ์คำเจียก, ค.ศ.
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาความต้องการเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ 2) เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 30 คน โดยการสุ่มอย่างง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามความต้องการเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ แบบประเมินเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ แบบประเมินเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์ และแบบสอบถามพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์ การวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผลของการศึกษาความต้องการใช้เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของกลุ่มตัวอย่าง อยู่ในระดับมาก 2) เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มีคุณภาพ จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ อยู่ในระดับดีมาก ส่วนผลจากผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์อยู่ในระดับดี และ 3) ความพึงพอใจของนักศึกษานิพนธ์ที่ใช้เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: เว็บไซต์ การจัดทำวิทยานิพนธ์

Thesis Title	The Development of Web Portal for Thesis Researching of Students in Master of Education Program in Educational Technology and Communications
Name - Surname	Mr. Somphop Rattanasakulchat
Program	Educational Technology and Communications
Thesis Advisor	Associate Professor Kiatisak Punlumjeak, Ph.D.
Academic Year	2012

ABSTRACT

The objectives of this research are: 1) to study the needs of web portal for thesis researching 2) to develop web portal for thesis researching and 3) to study the satisfaction towards web portal for thesis researching of students in Master of Education Program in Educational Technology and Communications.

Samples of this study are designed by a simple random sampling method consisting of 30 students in Master of Education Program in Educational Technology and Communications, Faculty of Technical Education, Rajamangala University of Technology Thanyaburi. The research tools are web portal's needs questionnaire for thesis researching, web portal evaluation form for website designing specialist, web portal evaluation form for thesis specialist and web portal satisfaction assessment form. The data analyses are average (\bar{X}) and standard deviation (S.D.).

The study shows that: 1) the average of the needs in using the web portal for thesis researching of samples is a high level 2) the web portal for thesis researching of students in Master of Education Program in Educational Technology and Communications is evaluated in a very good level by the website designing specialist and in a good level by the thesis specialist and 3) the average of the satisfaction of the samples who experiment the web portal for thesis researching in Educational Technology and Communications is a good level.

Keywords: web portal, thesis researching

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความกรุณาอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์ ดร.เกียรติศักดิ์ พันธุ์ลำเจียก ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุกัญญา แสงเดือน ประธานกรรมการสอบ ดร.เทียมยศ ปะสาวะโน กรรมการสอบ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พัลลภ พิริยะสุรวงศ์ ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษา ตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ เพื่อให้ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 4 ท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ประเมินงานวิจัยและให้คำแนะนำ อันเป็นประโยชน์ในการทำวิจัย ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญทั้ง 6 ท่าน ที่กรุณาใช้เวลาอันมีค่าประเมินเว็บทำ เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ อันเป็นผลให้งานวิจัยมีความชัดเจน ครบถ้วน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ งานได้จริง และขอขอบคุณนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 30 คน ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินกิจกรรมวิจัย ร่วมกันจนได้ความสมบูรณ์ของงาน ขอขอบคุณ นายพนิตย์ ทองดี และนางสาวยุพาพร ประไพย์ อีกทั้ง กลุ่มผู้สนับสนุนในเชิงเทคนิคทุกท่าน

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา บ่มเพาะจนผู้วิจัยสามารถนำเอา หลักการมาประยุกต์ใช้และอ้างอิงในงานวิจัยครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อธนภฤต รัตนสกุลชาติ คุณแม่สุนันทา กาญจนวัฒน์ ขอขอบคุณน้อง และเพื่อนๆ นักศึกษาปริญญาโทรุ่น 4 สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ที่ได้สนับสนุนและเป็น กำลังใจให้แก่ผู้วิจัยอย่างดีเสมอมา คุณความดีหรือประโยชน์ที่ได้รับจากงานวิจัยฉบับนี้ ผู้วิจัยขอมอบแด่ บุญพารีย์ ผู้มีพระคุณทุกท่าน และครู – อาจารย์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัยมาตั้งแต่อดีต จนถึงปัจจุบัน

สมภพ รัตนสกุลชาติ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่	
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	3
สมมติฐานการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
คำจำกัดความในการวิจัย.....	4
ตัวแปรที่ศึกษา.....	4
ข้อตกลงที่ใช้ในการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
เว็บไซต์.....	8
เว็บท่า.....	9
การออกแบบเว็บไซต์.....	18
การพัฒนาเว็บไซต์.....	31
ทฤษฎีความต้องการและความพึงพอใจ.....	33
การจัดทำวิทยานิพนธ์.....	47
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	52

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	56
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	57
ตัวแปรที่ศึกษา.....	57
ศึกษาความต้องการของนักศึกษาปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา.....	57
วิเคราะห์เว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์.....	57
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	58
การสร้างเครื่องมือ และแบบประเมิน.....	58
แผนภาพขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	62
4 ผลการวิจัย.....	63
ผลการประเมินความต้องการในการใช้งานเว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์.....	63
เว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์.....	65
ผลการประเมินคุณภาพเว็บท่า.....	65
ผลการประเมินคุณภาพเว็บท่าโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์.....	65
ผลการประเมินคุณภาพเว็บท่าโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์.....	67
ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา.....	70
5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	73
สรุปผลการวิจัย.....	75
อภิปรายผล.....	76
ข้อเสนอแนะ.....	77
บรรณานุกรม.....	78

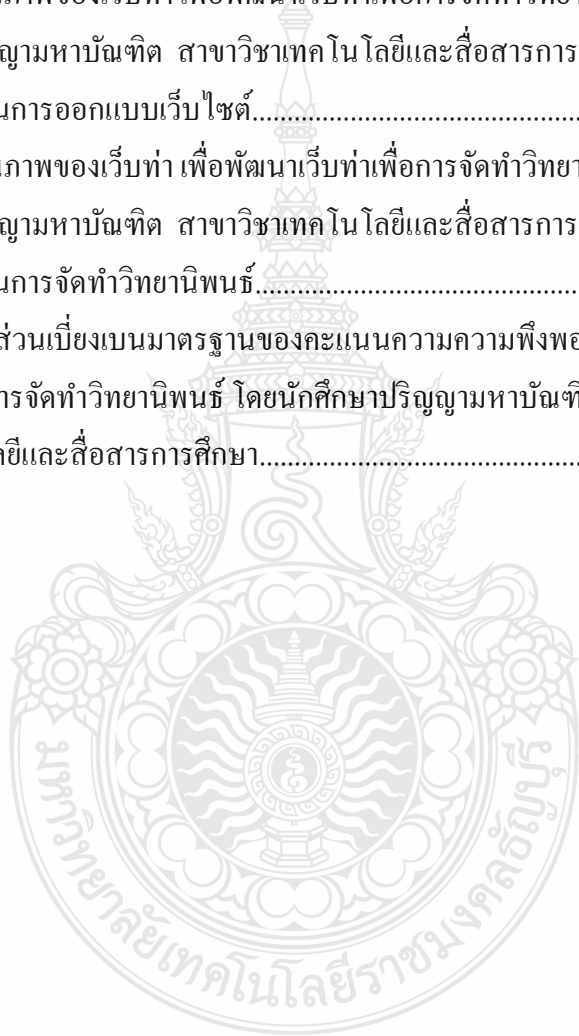
สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก.....	83
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	84
ภาคผนวก ข ผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ.....	86
ภาคผนวก ค เว็บบทสำหรับการจัดทำวิทยานิพนธ์.....	93
ภาคผนวก ง แบบประเมินเว็บทําเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์.....	100
ประวัติผู้เขียน.....	113



สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 ผลการศึกษาความต้องการเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา.....	63
2 ผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์.....	65
3 ผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์.....	67
4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความพึงพอใจ ที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา.....	70



สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิด.....	6
2.1 เว็บไซต์ข่าวสาร.....	10
2.2 เว็บไซต์ของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา.....	11
2.3 เว็บไซต์ของรัฐบาลไทย.....	12
2.4 เว็บไซต์หุ้น.....	13
2.5 เว็บไซต์สุขภาพและการแพทย์.....	14
2.6 เว็บไซต์สำหรับการสืบค้น.....	15
2.7 เว็บไซต์เพื่อการศึกษา.....	16
2.8 เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของไทย.....	17
2.9 รูปแทนระดับหน้าโฮมเพจ.....	21
2.10 รูปแทนระดับเนื้อหา.....	22
2.11 รูปแทนระดับข้อมูล.....	22
2.12 รูปแทนระดับแหล่งข้อมูล.....	22
2.13 การออกแบบโครงสร้างเป็นแนวเส้นตรง.....	23
2.14 การออกแบบโครงสร้างเป็นลำดับชั้น.....	23
2.15 การออกแบบโครงสร้างปิรามิด.....	24
2.16 การออกแบบโครงสร้างเป็นขั้ว.....	24
3.1 แผนภาพขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	62

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามามีบทบาทเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตที่มีระบบเครือข่ายเชื่อมโยงกันไปทั่วโลก ผู้ใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารหรือค้นหาข้อมูลได้ทั่วโลก จนกลายเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารขนาดใหญ่ที่มีทั้งความสะดวกและรวดเร็ว โดยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ดังนั้นอินเทอร์เน็ตจึงได้มีส่วนสำคัญอย่างยิ่งต่อสังคมและทุกสาขาอาชีพจะได้รับประโยชน์ในการรับรู้ข่าวสาร ในรูปแบบไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) การถ่ายโอนแฟ้ม (File Transfer Protocol : FTP) กระดานข่าว (Bulletin Board) เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) หรือเรียกว่า “เว็บไซต์” และสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Publisher) เป็นการสืบค้นสารสนเทศ ที่อยู่ในอินเทอร์เน็ตในระบบข้อความหลายมิติ โดยการคัดเลือกจุดเชื่อมโยงเพื่อเสนอหน้าเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในทางการศึกษาเว็บไซต์ก็มีส่วนสำคัญเป็นแบบใหม่ที่ผู้เรียนสามารถแสวงหาความรู้ เพราะเว็บไซต์เป็นแหล่งความรู้ที่มีคุณค่า และเหมาะสมกับสภาพการเรียนรู้ของทุกคน เว็บไซต์จะมีรูปแบบและลักษณะการใช้งานที่ต่างออกไปซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะในแต่ละเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์ที่ให้ความรู้ความบันเทิง เว็บไซต์เพื่อการบริการ และเว็บไซต์เพื่อการค้นหา (ฐิติรัตน์ รัชตะวรรณ, 2547: 6-7) ซึ่งจะมีรูปแบบของเว็บไซต์ที่มีในลักษณะสื่อหลายมิติที่มีเทคโนโลยีทันสมัย ช่วยทำให้ผู้เข้าชมเกิดความสนใจในการเรียนรู้อีกมากขึ้น ดังนั้น องค์ประกอบของเว็บไซต์ต้องประกอบด้วยข้อความหลายมิติและสื่อหลายมิติที่ผู้ชมสามารถรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเปรียบเทียบกับการเรียนรู้ในลักษณะอื่น รูปแบบการเรียนรู้ผ่านเว็บไซต์มีการผสมผสานสื่อหลายชนิดเข้าด้วยกัน เช่น ภาพนิ่ง ข้อความ ภาพกราฟฟิกและเสียง เว็บไซต์จึงเป็นส่วนที่สำคัญสำหรับผู้เข้าชม โดยสามารถเรียนรู้ผ่านสื่อต่างๆ เหล่านี้ได้ ซึ่งเป็นการพัฒนาคุณภาพประชากรของประเทศ (กิดานันท์ มลิทอง, 2542: 333)

ในปัจจุบันเว็บไซต์มีการพัฒนาขึ้นอย่างหลากหลายและมีจำนวนมากมายเนื่องจากปัจจัยหลายๆ อย่างที่ทำให้กระบวนการผลิตไม่ยุ่งยาก เช่น มีโปรแกรมที่ใช้สำหรับการออกแบบเว็บไซต์ที่ให้งานได้ง่ายขึ้น เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ก็มีราคาไม่สูงมากนักโดยการพัฒนาเว็บไซต์นั้นเป็นส่วนประกอบที่สำคัญที่จะทำให้ผู้ใช้ส่วนใหญ่ตัดสินใจที่จะเข้าไปเยี่ยมชมหรือออกไปจากเว็บไซต์

โดยในการพัฒนาเว็บไซต์นั้น หน้าโฮมเพจซึ่งจัดเป็นหน้าที่สำคัญที่สุดของเว็บไซต์ ทั้งนี้เพราะจะเป็นหน้าที่รวมเอาความสนใจหรือการเชื่อมโยงไปยังหน้าต่างๆ เอาไว้ทั้งหมด โดยหน้าโฮมเพจนั้นควรจะแสดงถึงข้อมูลเหล่านั้นได้อย่างสะดวกเพื่อดึงดูดให้ผู้เข้าชมไปในเว็บไซต์ต่อไป (วัชรชัย ศรีสุเทพ, 2544: 148)

ปัจจุบันข้อมูลที่มีมากมายในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตนั้นทำให้ผู้ใช้มีทางเลือกที่จะใช้งานได้อย่างหลากหลาย แต่ในทางตรงกันข้ามด้วยข้อมูลหรือเว็บไซต์ที่มีมากนั้น ส่งผลให้เกิดความสับสนในการใช้งานและเสียเวลาในการค้นหา ดังนั้นจึงมีการสร้างเว็บไซต์ที่รวบรวมเอาเว็บลิงค์ต่างๆ เข้ามารวมไว้ที่เดียวกันโดยจัดหมวดหมู่ หรือประเภทของข้อมูลในแบบที่ต้องการจะให้ผู้ใช้งานเข้ามาใช้เว็บเหล่านี้เรียกว่า เว็บท่า โดยเว็บท่าเหล่านี้จะมีหลากหลายประเภทตามแต่ผู้สร้างนั้นต้องการนำไปใช้กับกลุ่มผู้ใช้งานอย่างไร

การศึกษานั้นนับว่าเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้เจริญก้าวหน้า เพราะการจะพัฒนาหน่วยงานหรือองค์กรได้นั้นจำเป็นจะต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถที่จะช่วยผลักดันองค์กรให้แข่งขันกับองค์กรหรือหน่วยงานคู่แข่งได้ ดังนั้น ผู้คนมากมายจึงได้ให้ความสำคัญกับการศึกษาเป็นอย่างมาก เมื่อผู้คนหันมาให้ความสำคัญกับการศึกษา ทำให้เกิดการแข่งขันกันเรื่องตลาดแรงงาน จากเดิมการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่ผู้คนส่วนใหญ่คิดว่าเพียงพอ ในปัจจุบันผู้คนสนใจที่จะเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาหรือระดับปริญญาโท เพื่อจะได้มีโอกาสก้าวหน้าในตลาดแรงงานมากยิ่งขึ้น

ในการศึกษาระดับปริญญาโทนั้นจะทำการศึกษาเรื่องกระบวนการ และเทคนิควิธีการต่างๆ โดยจัดให้มีการจัดทำวิทยานิพนธ์ขึ้นเพื่อศึกษาหาความรู้ในเรื่องงานวิจัยที่จะต้องทำงานอย่างเป็นระบบ โดยการจัดทำวิทยานิพนธ์นั้นจำเป็นต้องค้นคว้าข้อมูลหรืองานวิจัยต่างๆ เพื่อมาประกอบและอ้างอิงในงานวิจัยของผู้วิจัยเอง ข้อมูลที่นำมาประกอบในงานวิจัยนั้นก็รวมทั้งวิทยานิพนธ์ เอกสารวิชาการ และข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

ในยุคที่ข้อมูลข่าวสารถูกรวบรวมไว้ในระบบอินเทอร์เน็ตทำให้การเข้าถึงข้อมูลมีความสะดวกรวดเร็ว แต่ข้อมูลที่มีอยู่นั้นมากมายจนยากที่จะค้นหา มีข้อมูลที่ถูกบ้างบิด้างทำให้การสืบค้นข้อมูลเพื่อการศึกษาและการวิจัยนั้นมีอุปสรรค ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการออกแบบและพัฒนาเว็บท่าเพื่อการสืบค้นข้อมูล ให้กับผู้ที่ศึกษาในระดับมหาบัณฑิตในสาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาหรือผู้ที่สนใจ โดยจะมีการวิเคราะห์ออกแบบให้สอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มผู้ใช้งาน และคำนึงถึงองค์ประกอบของการออกแบบเว็บไซต์ ในเว็บไซต์จะประกอบไปด้วยข้อมูล

และเนื้อหาที่ช่วยในการค้นคว้างานวิจัย รวมไปถึงข่าวสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ควรทราบในชีวิตประจำวัน เพื่อที่จะอำนวยความสะดวกและลดเวลาการค้นหาที่เว็บอื่น

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

- 2.1 เพื่อศึกษาความต้องการเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
- 2.2 เพื่อพัฒนาเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
- 2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

3. สมมติฐานการวิจัย

- 3.1 เว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาอยู่ในระดับดี
- 3.2 ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์อยู่ในระดับดี

4. ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะศึกษา และสำรวจข้อมูลความต้องการเว็บที่ช่วยในการรวบรวมข้อมูลหรือแหล่งความรู้ที่ช่วยในการทำวิจัย ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา เพื่อนำมาวิเคราะห์และออกแบบเว็บทำ โดยวิเคราะห์ความต้องการ รูปแบบ การเข้าถึง การจัดหมวดหมู่ และความหลากหลายของแหล่งข้อมูล

4.1 ประชากร คือ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

4.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ผ่านการสุ่มเลือกจำนวน 30 คน

4.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

4.3.1 เว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

4.3.2 แบบประเมินคุณภาพของเว็บทำ มี 2 ชุด คือ

- แบบประเมินคุณภาพเว็บทำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บไซต์
- แบบประเมินคุณภาพเว็บทำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์

4.3.3 แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

5. คำจำกัดความในการวิจัย

นักศึกษา หมายถึง นักศึกษาปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา หมายถึง นักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

เว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ หมายถึง เว็บที่รวบรวมลิงค์ของเว็บไซต์ และบทความต่างๆ โดยการจัดหมวดหมู่ให้ดูง่าย และมีหน้าที่พาผู้ชมไปยังเว็บอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเว็บทำที่ทางผู้จัดทำวิทยานิพนธ์นี้จัดสร้างจะเป็นเว็บทำทางการศึกษา โดยจะเป็นเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยจะรวบรวมเนื้อหาสาระที่ช่วยในการจัดทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งจะมีลิงค์เว็บไซต์ และลิงค์ของผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

คุณภาพของเว็บทำ หมายถึง คุณภาพที่ได้จากแบบประเมินระบบเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ และผู้เชี่ยวชาญการจัดทำวิทยานิพนธ์

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกของนักศึกษาที่มีต่อรูปแบบและการใช้งานของเว็บทำผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งมี 4 ด้าน คือ ด้านความยากง่ายในการใช้เว็บ ด้านการนำเสนอเนื้อหา ด้านการออกแบบจอภาพ และด้านประโยชน์และการนำไปใช้สอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา

6. ตัวแปรที่ศึกษา

6.1 ตัวแปรต้น คือ เว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

6.2 ตัวแปรตาม ได้แก่

- คุณภาพของเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
- ความพึงพอใจของนักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาที่มีต่อเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

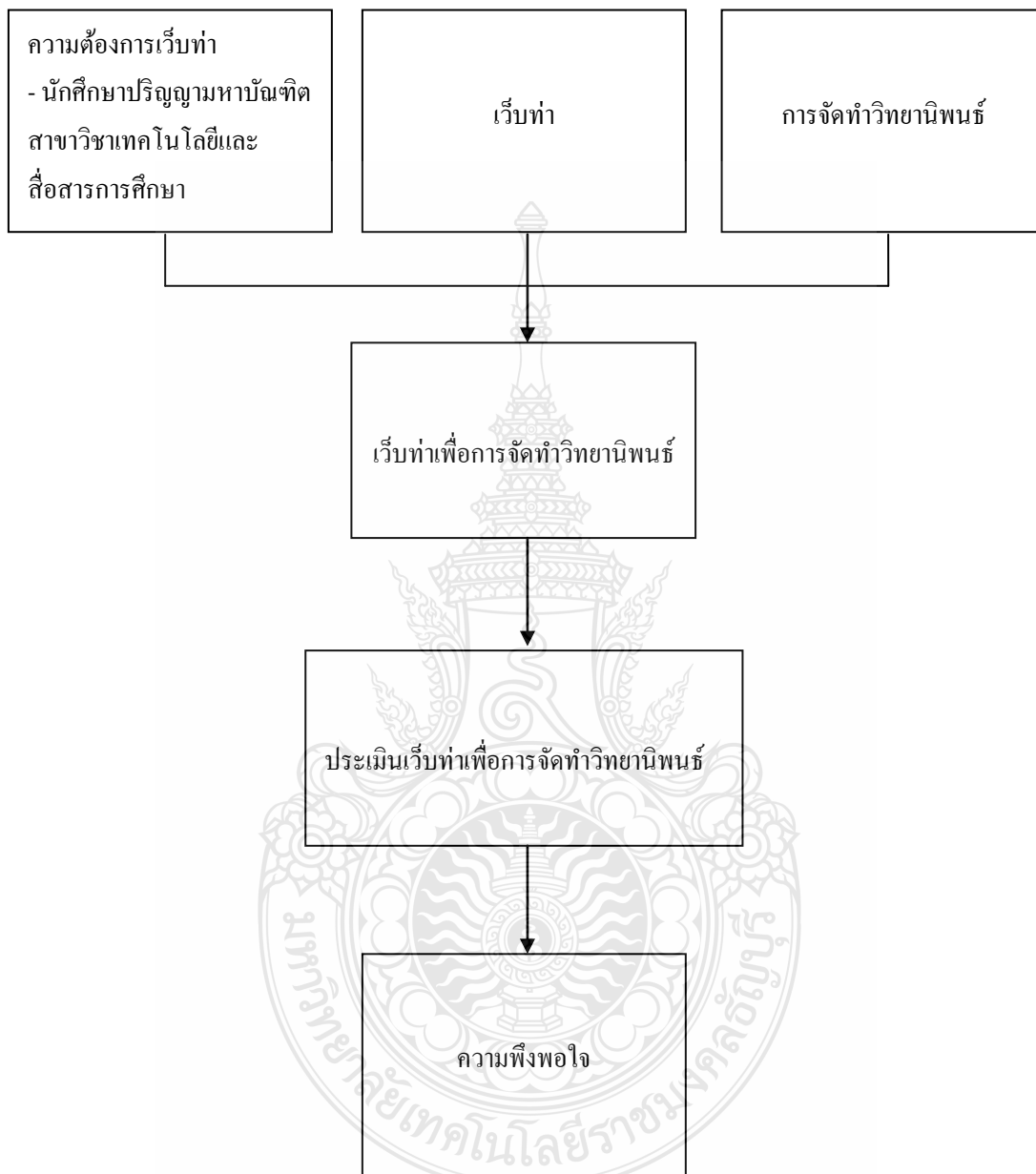
7. ข้อตกลงที่ใช้ในการวิจัย

7.1 เว็บบทําเพื่อการจัดทําวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาระดับปริญญาโทสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
ต้องใช้งานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก

7.2 ความสามารถของกลุ่มตัวอย่างจะต้องมีพื้นฐานความรู้ในการใช้อินเทอร์เน็ต



8. กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 9.1 ได้เว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
- 9.2 นักศึกษามีความพึงพอใจต่อเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ผู้วิจัยได้ศึกษาสาระสำคัญจาก หนังสือ เอกสาร บทความ ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาวิจัย ตามลำดับหัวข้อต่อไปนี้

1. เว็บไซต์
2. เว็บไซต์
3. การออกแบบเว็บไซต์
4. การพัฒนาเว็บไซต์
5. ทฤษฎีความต้องการและความพึงพอใจ
6. การจัดทำวิทยานิพนธ์
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. เว็บไซต์

กิดานันท์ มลิทอง (2542: 7) ได้กล่าวถึงความหมายของเว็บไซต์ว่า เว็บไซต์ หมายถึง แหล่งที่รวมหน้าเว็บจำนวนมากมาหลายหน้าในเรื่องเดียวกันมารวมอยู่ด้วยกัน แต่สิ่งหนึ่งในการเสนอเรื่องราวที่อยู่บนเว็บไซต์ที่แตกต่างไปจากโปรแกรมโทรทัศน์ เนื้อหาในนิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์ คือ การทำงานบนเว็บจะไม่มีวันสิ้นสุดลง ทั้งนี้เนื่องจากเราสามารถเพิ่มหน้าเว็บบนเว็บไซต์ เพิ่มเติมสารสนเทศที่ทันสมัย เปลี่ยนกราฟิก ฯลฯ ได้อยู่ตลอดเวลา

เว็ลด์ไวด์เว็บประกอบด้วยหน้าเอกสารจำนวนมากมาหลายล้านหน้า ซึ่งมีลักษณะเช่นเดียวกับหน้าเอกสารที่ใช้พิมพ์ด้วยโปรแกรมประมวลคำนั่นเอง หน้าเอกสารแต่ละหน้าเหล่านี้จะมีการเชื่อมโยงกันเพื่อให้ผู้อ่านสามารถอ่านได้ในเวลาอันรวดเร็ว เอกสารที่มีความเกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกันเหล่านี้จะอยู่รวมกันเรียกว่า “เว็บไซต์” (Website) หรือที่อยู่เว็บซึ่งเป็นที่รวบรวมเอกสารนั้นอยู่ในเครื่องบริการในอินเทอร์เน็ต

ปกติแล้วในแต่ละเว็บไซต์จะมี “โฮมเพจ” (Home page) หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า “หน้าต้อนรับ” (Welcome page) ซึ่งปรากฏเป็นหน้าแรกเมื่อเปิดเว็บไซต์นั้นขึ้นมา ในหน้าโฮมเพจจะเปรียบเสมือนเป็นหน้าสารบัญเพื่อบอกกล่าวหัวข้อเรื่องราวเกี่ยวกับเว็บไซต์นั้น แต่ในบางเว็บไซต์

จะมี “หน้านำเข้า” (Entry page) รวมอยู่ด้วย หน้านำเข้าเปรียบเสมือนเป็นชื่อเรื่องของหนังสือก่อนที่จะนำไปสู่หน้าโฮมเพจ

บียวิท เจนกิจจาไพบูลย์ (2540: 30) ได้กล่าวไว้ว่า เว็บไซต์ถูกเรียกเป็นตำแหน่งที่อยู่ของผู้ที่มีเว็บเพจเป็นของตัวเองบนระบบอินเทอร์เน็ต จากการลงทะเบียนกับผู้ให้บริการเช่าพื้นที่บนระบบอินเทอร์เน็ต เมื่อลงทะเบียนในชื่อที่ต้องการแล้วสามารถจัดทำเว็บเพจ จึงส่งให้ศูนย์บริการนำขึ้นไปไว้บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งถือว่ามีเว็บไซต์เป็นของตนเองแล้ว และเว็บไซต์ก็คือแหล่งที่รวบรวมเพจจำนวนมากมาหลายหน้าในเรื่องเดียวกันมารวมอยู่ด้วยกัน และการทำงานบนเว็บจะไม่มีวันสิ้นสุด ทั้งนี้เราสามารถเปลี่ยนแปลงและเพิ่มสารสนเทศบนเว็บไซต์ของเราได้ตลอดเวลา และแต่ละเว็บเพจจะมีการเชื่อมกันภายในเว็บไซต์ หรือเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์อื่นๆ เพื่อให้ผู้อ่านสามารถอ่านได้ในเวลารวดเร็ว

นิรุทธ อำนวยศิลป์ (2542: 46) กล่าวว่าเว็บไซต์เป็นชื่อเรียก โฮส (Host) หรือ เซิร์ฟเวอร์ (Server) ที่ได้จดทะเบียนอยู่ในเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web) ซึ่งก็คือ โฮส (Host) ที่ถูกกำหนดให้มีชื่อในเวิลด์ไวด์เว็บ และขึ้นต้นด้วย HTTP และมีโดเมน (Domain) หรือนามสกุล เช่น .com, .net, .org เป็นต้น

ธวัชชัย ศรีสุเทพ (2545: 151) ได้กล่าวถึงหน้าโฮมเพจว่า หน้าโฮมเพจนั้นเป็นหน้าแรกของเว็บไซต์ ซึ่งจะปรากฏเป็นหน้าแรกเมื่อผู้ใช้เปิดเว็บไซต์ต่างๆ ขึ้นมา โฮมเพจจะเป็นเสมือนหน้าสารบัญที่แสดงหัวข้อหลักๆ ที่เกี่ยวกับเว็บไซต์

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะจัดทำเว็บไซต์ในรูปแบบของเว็บท่า ซึ่งเว็บท่าเป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมลิงค์เว็บไซต์และบทความต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกันเพื่อเป็นการนำทางให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเข้าชมเว็บไซต์อื่นๆ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องหรือใกล้เคียงกันได้เพิ่มข้อมูลที่หลากหลายขึ้น

2. เว็บท่า

สารานุกรม วิกีพีเดีย (2554) ได้ให้ความหมายว่า เว็บท่า คือ เว็บที่รวบรวมลิงค์เว็บไซต์และบทความต่างๆ โดยการจัดหมวดหมู่ให้ดูง่าย และมีหน้าที่นำพาผู้ชมไปยังเว็บอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาจให้บริการแบบทั่วไป โดยแบ่งประเภทของเว็บท่าไว้ 6 ประเภท ดังนี้

1. เว็บท่าส่วนบุคคล (Personal portals) ไซต์งานบน เวิลด์ ไวด์ เว็บ ซึ่งโดยทั่วไปจะนำเสนอความสามารถแบบเฉพาะแก่ผู้ใช้ และให้ช่องทางสู่ข้อมูลอื่นๆ เว็บท่าส่วนบุคคลได้รับการออกแบบให้ใช้แอปพลิเคชันที่หลากหลาย ใช้งานสื่อกลางและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ได้จำนวนมาก และหลายประเภท เพื่อให้บริการได้จากหลายแหล่ง

2. เว็บไซต์ข่าวสาร (News portals) เว็บไซต์ข่าวสารได้เปิดโอกาสให้ช่องข่าวต่างๆ สามารถนำเสนอข้อมูลต่อผู้ชมในเวลาที่มีน้อยกว่าวิธีอื่นๆ

ภาพที่ 2.1 เว็บไซต์ข่าวสาร (News portals)

3. เว็บไซต์ของรัฐบาล (Government portals) ในช่วงปลายยุคภาวะเศรษฐกิจฟองสบู่ไอที รัฐบาลต่างๆ ได้เริ่มสร้างเว็บไซต์สำหรับพลเมืองของประเทศนั้นๆ เว็บไซต์ประเภทนี้หมายรวมถึงเว็บไซต์ที่ถูกสร้างเพื่อผู้ใช้เฉพาะกลุ่ม ตัวอย่างของเว็บไซต์ของรัฐบาล

- australia.gov.au เว็บไซต์ของประเทศออสเตรเลีย
- USA.gov เว็บไซต์ของประเทศสหรัฐอเมริกา และ GobiernoUSA.gov (ภาษาสเปน)
- Disability.gov เว็บไซต์สำหรับประชาชนทุพพลภาพของประเทศสหรัฐอเมริกา

- Directgov เว็บไซต์สำหรับพลเมือง และ businesslink.gov.uk สำหรับนักธุรกิจของสหราชอาณาจักร

- india.gov.in เว็บไซต์ของประเทศไทย

- Europa (web portal) เว็บไซต์ที่รวมเว็บลิงค์ผู้ตัวแทนและสถาบันในกลุ่มประเทศอียู ในส่วนของการแถลงข่าวและข้อมูลประเภทโสตทัศนศึกษาจากการแถลงข่าว

- Health-EU portal เว็บไซต์รวบรวมข้อมูลในหัวข้อสุขภาพจากทั่วทวีปยุโรป

- National Resource Directory เว็บไซต์เชื่อมต่อแหล่งข้อมูลสำหรับทหาร ทหารผ่านศึก และครอบครัวของประเทศสหรัฐอเมริกา (NRD.gov)

Home | FAQs | Site Index | E-mail Us | Chat | Publications

Get E-mail Updates | Change Text Size **Español**

USA.gov
Government Made Easy

SEARCH

Search Trends | MLK Dedication | Mortgage Rates | Free Trade Pacts | Bullying | Smoky Stoves

1-800-FED-INFO (333-4636)

Get Services | Explore Topics | Find Government Agencies | Contact Government

Free and Low-Cost Publications

At Publications.USA.gov you can read, download, and order government publications to help you make important life decisions.

SHOP

POPULAR TOPICS

1. Government Jobs
2. A-Z List of Agencies
3. Benefits
4. Government Auctions
5. Vital Documents

Just for You ... | Featured App: CDC | Take Our Poll

ภาพที่ 2.2 เว็บไซต์ของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา (Government portals)

15 ข่าวล่าสุดที่น่าสนใจล่าสุดวันนี้ (ตรวจสอบข่าวใหม่ทุก 10 นาที)

[เลือกตั้ง จันทบุรีระ รวมตัวที่ตอนเมืองช่วยน้ำท่วม](#)

... - October 15, 2011, 2:22 pm

['ลูอิส' หยดสถิติไทยเรดบูลล์](#)

ลูอิส แฮมิลตัน นักขับจอมบีจากค่ายแม็กลาเรน หยดสถิติคว้าโพล โพซิชั่นของทีมเรดบูลล์ เรซซิ่ง ที่ทำไว้ 15 ... - October 15, 2011, 1:58 pm

[ทร. ส่งธงชัยพระราชทานกว่า 2,000 ชุด ช่วยผู้ประสบภัยลพบุรี](#)

ศูนย์ข่าวศรีราชา - กองทัพเรือ สัตหีบ ยังคงเดินหน้าเร่งบรรจุธงชัยพระราชทานมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง(ภา ... - October 15, 2011, 1:58 pm

[ชาวลองโขงเขื่อน แปดริ้ว เร่งระดมสร้างกันกันน้ำ หลังจ่อปรับผันแนวด้าน](#)

ศูนย์ข่าวศรีราชา - ชาวลองโขงเขื่อน จังหวัดฉะเชิงเทรา ยังหนักหลังความสามัคคีสู้กระแสน้ำ บางปะกงที่หนุนสูง ... - October 15, 2011, 1:57 pm

[นิคมบางปะอินน้ำทะเลลึก 80 ซม. สั่งอพยพแล้ว](#)

... - October 15, 2011, 1:52 pm

[สามียังลี้ภัยใส่กุศมรส ธรรม. হাসপোনেশ্বরช่วยน้ำท่วม](#)

... - October 15, 2011, 1:52 pm

[อีโรอเมริกัน ช่วยสาววัยรุ่นจีน ฆ่าตัวตายในทะเลสาบซีหู](#)

สื่อออนไลน์จีน เผยภาพ (15 ต.ค.) นักท่องเที่ยวสาวอเมริกัน ขณะช่วยชีวิตสาวจีนซึ่งพยายามกระโดดน้ำฆ่าตัว ... - October 15, 2011, 1:46 pm

[รมช.ชลประทานเงินถกอธิปไตยกรมชลฯ หรือปัญหาหน้าท่วม](#)

นายหลิว หลิน รัฐมนตรีช่วยกระทรวงชลประทานจีน พร้อมคณะผู้เชี่ยวชาญ ได้เดินทางมายังศูนย์ปฏิบัติการช่วย ... - October 15, 2011, 1:45 pm

[สร.เผยมีผู้ป่วยสะสมจากอหิวาต์แล้วกว่า 5 แสนราย](#)

นายแพทย์ไพจิตร์ วราชิต ปลัดกระทรวงสาธารณสุข เปิดเผยว่า หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ของกระทรวงสาธารณสุข ได้ออกท ... - October 15, 2011, 1:44 pm

[น้ำท่วมภาคเหนือส่งผลพาร์ม ไท้ไข่-หมีเสียวหายหนัก](#)

ในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างและภาคกลางส่วนใหญ่จะเป็นพื้นที่เดิม ไท้ไข่ รวมถึงสุกร ซึ่งขณะนี้ได้รับผลกระทบ ... - October 15, 2011, 1:38 pm

[ปก.สรบน้ำท่วม 24 จว. ปชช.เดือดร้อนกว่า 2 ล้านคน](#)

นายชัช ชลบุรี รองเลขาธิการสำนักงาน ปชช. ติดค้างในพื้นที่

รับชมบัตรแสดงความสุขปีใหม่
พระราชทานแก่คนไทย



ส.ค.ส. ๒๕๕๒

จากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

หรือข้าราชทูตเอกอัครราชทูต

search Longdo

Search

ภาพที่ 2.3 เว็บไซต์ของรัฐบาลไทย (Government portals)

4. เว็บทำหุ้น (Stock portals) หรือเว็บทำผู้ถือหุ้น เว็บทำตลาดหุ้น หรือเว็บทำการแลกเปลี่ยนหุ้น เป็นแอปพลิเคชันข้อมูลพื้นฐานที่ช่วยในการแจ้งข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นในส่วนของข้อมูลออนไลน์ เช่น ราคาล่าสุด การต่อรอง ข่าวล่าสุด รายงานและการประกาศต่างๆ เว็บทำตลาดหุ้นบางเว็บใช้เทคโนโลยีออนไลน์ผ่านระบบ Central Depository System (CDS) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถซื้อหรือขายหุ้น รวมทั้งดูแลจัดการการลงทุนได้

The screenshot displays the StockResearchPortal website interface. At the top, there is a search bar and a login section with fields for Email and Password, and a 'Remember me' checkbox. Below the search bar, there are several company logos including Silver Wheaton, Petrobank, Petrobakken, Petrominerales, and Renaissance Gold Inc. The main navigation bar includes links for Home, E-Learning, Economic Research, Industry Research, Company Research, Compare & Rank Companies, My Account, My Investment Portfolio, My Trading Portfolio, My Watched Stocks, My Stock Alerts, and About Us. A secondary navigation bar features links for E-mail Archive, SRP Question & Answer Forums, Investor Relations Executives - Update Your Company's Data, and Subscribers - Update Site Data. The central part of the page shows a grid of market data for various commodities and indices, including Gold, Silver, Copper, WTI Oil, NYMEX Gas, ASX, FTSE, Hang Seng, S&P/TSX, and Uranium. Below this, there is a section for 'New Interview: Robert Archer' featuring a photo of Robert Archer, Chairman and CEO of Great Panther Limited, and a 'CLICK HERE FOR FREE SUBSCRIPTION' button. To the right, there are sections for 'Companies Worth Researching', 'Today's Press Releases by Industry', and 'Today's Press Releases Price / Volume Changes'.

ภาพที่ 2.4 เว็บทำหุ้น (Stock portals)

5. เว็บไซต์สุขภาพและการแพทย์ (Medical portals) เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับสุขภาพและการแพทย์ เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับด้านสุขภาพและการแพทย์จากทั่วโลก

Medical Home Portal Sign-in About Site Map Contact Feedback Search GO

Choose services by state: Utah

For Parents & Families For Physicians & Professionals Services & Resources Diagnoses & Conditions Newborn Disorders

► For Parents & Families
► For Physicians & Professionals
► Services & Resources
► Diagnoses & Conditions
► Newborn Disorders
About Medical Home
News and Events
Guide to the Portal
Our Supporters & Partners

Reliable information and resources to help physicians and parents care for children and youth with special health care needs (CYSHCN).

WHAT YOU'LL FIND IN THE PORTAL...

For Parents & Families

- Learning about your child's condition.
- Caring for your child's special needs.
- Working with schools and educators.
- Using care notebooks and finding needed forms.
- Managing your child's transitions.
- And much more!

For Physicians & Other Professionals

Services & Resources

Diagnoses & Conditions

Newborn Disorders

Our Supporters & Partners: The University of Utah - Health Sciences Center | Centers for Medicare & Medicaid Services | Utah Department of Health | U.S. Maternal & Child Health Bureau | Utah Chapter, American Academy of Pediatrics | National Library of Medicine | Spencer S. Eccles Health Sciences Library | and Others

Copyright © 2001-2011 Medical Home Portal Project, Department of Pediatrics, University of Utah, P.O. Box 581289, Salt Lake City, UT 84158
Policies | Disclaimer | Web design by Lani Twitchell at Media Solutions | Logo by John Stevens | Web development by Brian Ivie and Jon Gunnip

ภาพที่ 2.5 เว็บไซต์สุขภาพและการแพทย์ (Medical portals)

6. เว็บไซต์สำหรับการสืบค้น (Search portals) เว็บไซต์สำหรับการสืบค้นได้รวบรวมผลจากโปรแกรมค้นหาหลายๆ ที่มารวมอยู่ในหน้าเดียว

ภาพที่ 2.6 เว็บไซต์สำหรับการสืบค้น (Search portals)

7. เว็บไซต์เพื่อการศึกษา (Education portal) เว็บไซต์เพื่อการศึกษารวบรวมข้อมูลด้านการศึกษาไว้ในรูปแบบเว็บลิงค์พร้อมข้อมูลต่างๆ ด้านการศึกษา

Education-Portal.com
Making Education Accessible

PROGRAMS
Find Programs by Subject Area

SCHOOLS
Find Schools by Region & Degree Level

CAREERS
Research Careers & Advancement Tips

ACADEMY, BLOG...
Academy, Awards, Articles & More...

Start Here

KEYWORD SEARCH:
Search Degrees, Careers, or Schools: Search

WHAT DEGREE LEVEL ARE YOU LOOKING FOR?
Degree Level: Go

"...a premiere source for authoritative, non-biased higher education and career planning web content."
UNIVERSITY OF CALIFORNIA - IRVINE

We Make Education Accessible

- Giving You Unbiased Information
- Revolutionizing Free Education
- Fighting Poverty With Education

Education-Portal.Com Has Been Recommended By...

Chicago Tribune US News HARVARD UNIVERSITY BusinessWeek TheStreet

Education Portal ACADEMY beta

Popular Lessons

- Personality Disorders
- Parenting Styles

Earn The Lowest-Cost College Credit

- Watch free lessons
- Take free quizzes
- Pass the CLEP exam

OpenCourseWare

Free Online Courses

- Business
 - Accounting Courses
 - Business Courses
- Technology
 - Computer Courses
 - Computer Networking Courses
- Science
 - Astronomy Courses

ภาพที่ 2.7 เว็บไซต์การศึกษา (Education Portal)

The screenshot shows the Education Portal of Chulalongkornrajavidyalaya University. At the top, there is a banner with the university's name in Thai and English, a QR code, and the website URL <http://www.edu.chula.ac.th>. Below the banner is a navigation menu with categories like 'หน้าแรก', 'แนะนำคณะ', 'ภาควิชา/หน่วยงาน', etc. The main content area features a large announcement for the '1st National Conference on Music Education (NCME 2011)' held at the 7th Rajabhat Phra Pradaeng. The announcement includes the date (8-9 Feb 2011) and the organizing department. To the right, there are several service icons and buttons, including 'ติดต่อศูนย์ คุรุศาสตร์ จุฬาฯ', 'อาจารย์', 'สอนดี วิจัยเด่น', 'เน้นคุณธรรม นำสังคม', 'นิสิต', 'ความรู้ดี มีสง่า วาจาดี มีคุณธรรม', 'เจ้าหน้าที่', 'เชี่ยวชาญงาน บริการดี มีคุณธรรม', 'Minute', 'ระบบประเมินการเรียนการสอนออนไลน์', and 'ระบบประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร ครั้งที่ 1/2555 คุรุศาสตร์'.

ภาพที่ 2.8 เว็บไซต์เพื่อการศึกษาของไทย (Education portal)

ศรีเชาวน์ มณีวงษ์ (2550) ได้รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับเว็บทำและสามารถสรุปได้ว่า ในช่วงปลายทศวรรษที่ 1990 เว็บทำเป็นที่ได้รับความนิยมอย่างสูง หลังจากเว็บเบราว์เซอร์ได้เพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงกลางทศวรรษ 1990 มีหลายบริษัทพยายามสร้างเว็บทำขึ้นมาในธุรกิจอินเทอร์เน็ต การที่คนให้ความสำคัญกับเว็บทำมากขึ้น นำไปสู่จุดเริ่มต้นของการพัฒนาเว็บเบราว์เซอร์ Netscape ได้กลายเป็นส่วนสำคัญของเครือข่ายออนไลน์ของอเมริกาที่บริษัท Wal Disney Company launched Go.com Excite and @Home และได้กลายเป็นส่วนหนึ่งของ AT&T ระหว่างปลายทศวรรษ 1990 LYCOS ได้รับกล่าวว่าเป็นเป้าหมายที่ดิของบริษัต่างๆ ด้านสื่อ เช่น บริษัท CBS ที่ทำกิจการด้านการพัฒนาเว็บเบราว์เซอร์ เป็นต้น

เว็บทำหลายแห่งในช่วงเริ่มต้นจะใช้รูปแบบของ web directories เช่น Yahoo หรือไม่กี่ Search engines เช่น Excite, Lycos, AltaVista, infoseek หรือ Hotbot การขยายขอบข่ายบริการคือกลยุทธ์ที่ทำให้ผู้ใช้งานใช้เวลาอยู่กับเว็บทำเป็นเวลานาน บางเว็บทำต้องให้ผู้ใช้งานลงทะเบียน เช่น

free mail, customization features และห้องสนทนา เน้นการพัฒนาที่ให้มีการเปิดเว็บทำนั้นซ้ำๆ เปิดให้มีเกมส์ ข่าวสาร และบริการอื่นๆ ที่ชักจูงให้อยู่ที่เว็บนั้นเป็นเวลานาน ผู้ให้บริการเว็บทำนั้นจะได้รับผลตอบแทนจากการเพิ่มค่าโฆษณา

ด้วยความนิยมเว็บทำทำให้บริษัทสื่อยุคเก่าต้องพบเจอกับการแข่งขันด้านคุณสมบัติของอินเทอร์เน็ตสูงกว่า ทำให้หลายบริษัทต้องปิดตัวลง เช่น ในปี 2000 dot-com flameout ได้ปิดตัวลง และปี 2001 Disney ซึ่งรวมตัวกับ Go.com แต่ไม่ประสบความสำเร็จและเครือข่ายถูกขายไปให้กับ iWon.com ขณะที่บางเว็บทำยังคงมีอยู่และได้รับความนิยมอย่างสูง เช่น Yahoo

เว็บทำ มีวิธีการทำงานที่เน้นไปที่การเข้าถึงข้อมูลข่าวสารบนเว็บ โดยจะแสดงข้อมูลจากหลายแหล่งเข้าด้วยกัน นอกจากมาตรฐานของเครื่องมือค้นหา (search engine standard) แล้วเว็บทำยังเน้นที่บริการข่าวสาร ราคาความเคลื่อนไหวหุ้น สารระบับเทงที่มีรูปลักษณะที่แตกต่างกันไป เว็บทำนำเสนอรูปแบบสำหรับธุรกิจต่างๆ โดยจัดทำให้สอดคล้องกับรูปแบบของธุรกิจนั้น ด้วยการควบคุมการเข้าถึงข้อมูล และแนวทางปฏิบัติต่างๆ สำหรับหลากหลายการใช้งาน ฉะนั้นจึงเป็นเอกลักษณ์ของความแตกต่างไปด้วยกัน

Personal Portal คือ ไซต์งานบนระบบข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต (WWW) ที่เป็นแบบฉบับของผู้ใช้เอง ซึ่งผู้ใช้สามารถทำจัดการกับไซต์งานได้ และมีช่องทางเลือกไปสู่หัวข้อไซต์อื่นๆ ได้ถูกออกแบบให้ใช้กับกับการใช้งานที่แพร่หลาย ใช้งานสื่อกลางและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ได้จำนวนมาก และหลายประเภท

มีการออกแบบเว็บทำในเชิงธุรกิจ เพื่อการใช้งานร่วมกับสถานที่ทำงานสำหรับความต้องการในการผลักดันเว็บทำในเชิงธุรกิจต่อไป คือ องค์กรประกอบที่สามารถทำงานได้กับหลายๆ อุปกรณ์สื่อสาร เช่น คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล PDAs และโทรศัพท์มือถือ การออกแบบส่วนนำทาง เป็นต้น

3. การออกแบบเว็บไซต์

องค์ประกอบของเว็บไซต์ โดยทั่วไปมีองค์ประกอบดังนี้

1. ชื่อของเว็บไซต์ หรือ URL (Uniform Resource Locator) ตำแหน่งที่เก็บเว็บเพจเปรียบเสมือนที่อยู่ของเว็บเพจ เมื่อต้องการเปิดเว็บเพจใดจะต้องระบุตำแหน่งที่เก็บเว็บเพจนั้น หรือรหัสสืบค้นแหล่งข้อมูล ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลในระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ โดยกำหนดให้ขึ้นต้นด้วยคำว่า "http://" หมายถึงการเชื่อมโยงกับแหล่งข้อมูลเว็ลด์ไวด์เว็บ โดยมีระบบการโต้ตอบของการสื่อสารแบบ HTTP (Hypertext Transfer Protocol) หรือการแสดงผลแบบ Hypertext รูปแบบของ URL ประกอบด้วย http://host/path/file มีความหมายดังนี้

http หมายถึง รูปแบบการเชื่อมโยงข้อมูลแบบ Hypertext

host หมายถึง ชื่อของโฮสต์ (Host) ของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่อในระบบเครือข่าย โดยให้บริการต่างๆ แก่ผู้ใช้ในเครือข่ายนั้น ซึ่งเป็นที่อยู่ในรูปแบบ โดเมนเนม (Domain Name) ซึ่งในโดเมนเนม ใช้อ้างอิงแทนหมายเลข IP เพื่อให้ผู้ใช้บริการคอมพิวเตอร์จดจำได้ง่ายขึ้น จึงมีการกำหนดระบบชื่อคอมพิวเตอร์มาตรฐานในเครือข่ายอินเทอร์เน็ตว่า ดีเอ็นเอส (DNS : Domain Name Server) สามารถแบ่งประเภทของโดเมนได้ดังนี้

1. edu หรือ ac คือ ประเภทของสถาบันการศึกษา
2. org หรือ or คือ ประเภทองค์กรไม่หวังผลกำไร
3. com หรือ co คือ หน่วยงานเอกชน องค์กรการค้า หรือองค์กรที่หวังผลกำไร
4. net หรือ in คือ ประเภทผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต
5. gov หรือ go คือ ประเภทหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานราชการ
6. mil หรือ mi คือ ประเภทหน่วยงานทางทหาร

tat.or.th th หมายถึง ชื่อโดเมน เป็นชื่อย่อของประเทศหรือองค์กร คือ ประเทศไทย or หมายถึง ชื่อซับโดเมน (Sub Domain) ที่บอกประเภทขององค์กรที่ไม่หวังผลกำไร และ tat หมายถึง เครือข่ายท้องถิ่นที่ระบุว่าระบบดังกล่าวเป็นของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

path หมายถึง เส้นทางสำหรับกำหนดโคเรกทอรีบนคอมพิวเตอร์ในระบบยูนิคซ์

file หมายถึง ไฟล์ที่ต้องการโอนย้ายหรือไฟล์ข้อมูล

สรุป โดเมนมีความสำคัญ ต่อเว็บทำเพราะเป็นสิ่งแรกที่ใช้ได้เรียนรู้จากเว็บ ชื่อโดเมนมีส่วนช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจเว็บคุณได้ดีขึ้น โดยต้องมีตัวอักษรที่จำง่าย ทำให้จำได้ว่าเว็บนั้นเกี่ยวกับอะไร เปรียบได้ว่า โดเมนเป็นแบรนด์เนม และเป็นที่อยู่เว็บเพื่อที่จะสะดวกในการจดจำชื่อ (วงศ์ จันทรเงิน, 2548: 12-13)

2. โฮมเพจ (Home Page) คือ คำที่ใช้เรียกหน้าแรกของเว็บไซต์ ซึ่งประกอบไปด้วยรายการต่างๆ และเรื่องราวมากมายคล้ายกับหน้าปกนิตยสาร ดังนั้นหากสามารถออกแบบหน้าโฮมเพจให้สวยงามและน่าสนใจ โอกาสที่ผู้ชมจะแวะเข้ามาเยี่ยมชมโฮมเพจก็ยิ่งมากขึ้นตามไปด้วย (จิตติรัตน์ รัชตะวรรณ, 2547: 2)

3. เว็บเพจ (Web Page) หมายถึง หน้าเอกสารของบริการ WWW ซึ่งตามปกติจะถูกเก็บอยู่ในรูปแบบไฟล์ HTML (Hypertext Markup Language) โดยไฟล์ HTML 1 ไฟล์ก็คือ เว็บเพจ 1 หน้า ภายในแต่ละเว็บเพจประกอบไปด้วยข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ และภาพเคลื่อนไหวแบบ

มัลติมีเดีย นอกจากนี้เว็บเพจแต่ละหน้าจะมีการเชื่อมโยงหรือ ลิงค์ (Link) กัน เพื่อให้ผู้ชมเรียกดูเอกสารหน้าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้สะดวก

นอกจากรูปแบบไฟล์ HTML แล้วปัจจุบันเว็บเพจบางส่วนจะถูกเก็บอยู่ในรูปไฟล์โปรแกรมภาษาสคริปต์ เช่น PHP (.php) หรือ ASP (.asp) ซึ่งเป็นภาษาที่ใช้สำหรับสร้างเว็บเพจออกมาโดยขึ้นกับเงื่อนไขการทำงานหรือข้อมูลที่มีอยู่ (ดวงพร เกียงคำ, 2547: 23)

วงศ์สิริ จันทร์เงิน (2548: 14-15) ได้จำแนกองค์ประกอบของเว็บเพจส่วนสำคัญต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. Text ข้อความเป็นลักษณะของข้อมูลในรูปแบบตัวอักษรใช้ในการอธิบายหรือให้ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บเพจนั้น นำเสนอสารสนเทศที่ต้องการเผยแพร่เป็นข้อความปกติ โดยสามารถตกแต่งให้สวยงาม และมีลูกเล่นต่างๆ ดังเช่นโปรแกรมประมวลคำ

2. Graphic กราฟิกเป็นส่วนที่ใช้ประกอบเว็บเพจให้มีความสวยงาม ดึงดูดใจแก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ ประกอบด้วยรูปภาพ ลายเส้น ลายพื้นต่างๆ มากมาย

3. Multimedia สื่อผสมประกอบด้วยรูปภาพ ภาพเคลื่อนไหวและแฟ้มเสียง ที่ช่วยเพิ่มสีสันให้เว็บไซต์สวยงาม และดึงดูดใจมากขึ้น

4. Counter ใช้นับจำนวนผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมเว็บเพจ

5. Cool Links การเชื่อมโยงข้อมูลไปยังจุดต่างๆ เช่น เว็บเพจหน้าอื่น หรือการเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์ต่างๆ ในส่วนที่การเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหรือเว็บไซต์อื่นได้ คือ บริเวณที่เลื่อนเมาส์ เมื่อลูกศรเปลี่ยนเป็นรูปมือ หรือเปลี่ยนสีเป็นสีอื่น

6. Forms เป็นแบบฟอร์มที่ให้ผู้เข้าเยี่ยมชม กรอกรายละเอียด แล้วส่งกลับมายังเจ้าของเว็บไซต์

7. Frames เป็นส่วนที่มีการแบ่งจอภาพเป็นส่วนๆ แต่ละส่วนก็จะแสดงข้อมูลที่แตกต่างกัน และเป็นอิสระจากกัน เฟรมที่นิยม มี 2 ส่วน คือ

- กรอบทางด้านซ้ายเป็นแถบสารบัญ หรือแถบวิธีการเข้าหาข้อมูล
- กรอบทางด้านขวามีขนาดกว้างกว่าจะเป็นข้อมูลของเว็บเพจ

8. Image Maps เป็นรูปภาพขนาดใหญ่ที่กำหนดส่วนต่างๆ บนรูป เพื่อเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจอื่นๆ หรือตำแหน่งที่ต้องการ

9. Java App alerts เป็นโปรแกรมสำเร็จรูปเล็กๆ ที่ใส่ลงในเว็บเพจ เพื่อให้การใช้งานเว็บเพจมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

องค์ประกอบที่นิยมใส่ในเว็บเพจอีก 2 ส่วน ได้แก่ สมุดเยี่ยม (Guest Book) และเว็บบอร์ด (Web Board) ที่ช่วยให้เว็บเพจกลายเป็นสื่อที่มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้กำกับผู้สร้าง และระหว่างผู้ใช้งานด้วยกันเอง โดยอาศัยหลักการที่เรียกว่า ช่องทางการเชื่อมต่อทั่วไป: ซิจีไอ (Common Gateway Interface : CGI) โดยมีรายละเอียดดังนี้

สมุดเยี่ยม (Guest Book) ทำหน้าที่คล้ายกับสมุดบันทึกเมื่อมีผู้เข้ามาเยี่ยมชม และเมื่อผู้ชมได้เขียนคำติชม หรือความคิดเห็นต่างๆ ลงในแบบฟอร์มที่ได้จัดทำไว้ โปรแกรมก็จะทำการประมวลผลโดย CGI และแสดงผลที่ผู้เขียนได้บันทึกไว้ออกมาทางเว็บเพจที่กำหนดไว้

เว็บบอร์ด (Web Board) เป็นส่วนประกอบหนึ่งที่ทำให้เว็บกลายเป็นที่นิยม โดยเว็บบอร์ดทำหน้าที่คล้ายกับการให้ผู้เข้าเยี่ยมชมร่วมแสดงความคิดเห็นหรือทัศนะต่างๆ ตามที่มีการตั้งหัวข้อหรือกระทู้เอาไว้

Common Gateway Interface : CGI เป็นมาตรฐานที่ผู้ที่เข้าไปใช้ข้อมูลในเครื่องบริการเว็บในอินเทอร์เน็ตสามารถสืบค้นข้อมูลในฐานข้อมูล เช่น หัวข้อข่าวต่างๆ หรือบทความทางวิชาการ รายชื่อหนังสือ หรือการสมัครเป็นสมาชิก เพื่อรับบริการต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต ซึ่ง Common Gateway Interface : CGI จะทำหน้าที่ประมวลผลข้อมูลที่ได้จากการพิมพ์ข้อมูลของผู้เยี่ยมชม และแสดงผลออกมาทางเว็บเพจ ตัวอย่างเว็บไซต์ที่มีการใช้งานระบบ Common Gateway Interface : CGI ที่เป็นที่รู้จักกันทั่วโลกคือ <http://www.yahoo.com>

หลักการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์

บุปผชาติ ทัพทิกรณ์ (2546,: 105-107) ได้ให้หลักการออกแบบโครงสร้าง ดังนี้

ความสัมพันธ์ของข้อมูลที่มีอยู่ในโครงสร้างเว็บไซต์แยกออกเป็นระดับต่างๆ และแต่ละระดับมีสัญลักษณ์รูปที่ใช้เพื่อการจัดระดับในเว็บไซต์ ดังต่อไปนี้

1. ระดับหน้าโฮมเพจ (Home Splash Page) ใช้รูปดังภาพที่ 2.9



ภาพที่ 2.9 รูปแทนระดับหน้าโฮมเพจ

2. ระดับที่ 1 เป็นระดับส่วนต่างๆ ของเนื้อหาสาระซึ่งเป็นระดับของหัวข้อหลัก เช่นเดียวกับหัวข้อหลักในส่วนต่างๆ ของหนังสือวารสาร นิตยสาร หรือหนังสือพิมพ์ มีรูปที่แสดงว่าเป็นเว็บไซต์ระดับที่ 1 ดังรูปที่ 2.10



ภาพที่ 2.10 รูปแทนระดับที่ 1 หรือระดับเนื้อหาที่แบ่งเป็นส่วน

3. ระดับที่ 2 เป็นระดับที่เป็นข้อมูล (Data) จัดเป็นระดับที่เพิ่มรายละเอียดของเนื้อหา เป็นเสมือนบทแต่ละบท (Chapter) ของเว็บไซต์ในแต่ละส่วนนั้น มีรูปเป็นรูปหกเหลี่ยมตามรูปที่ 2.11



ภาพที่ 2.11 รูปแทนระดับที่ 2 หรือระดับข้อมูล

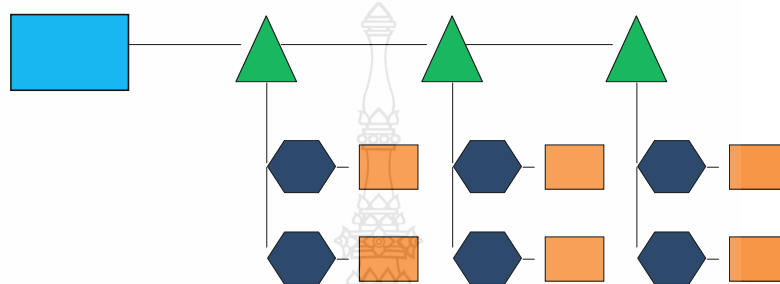
4. ระดับที่ 3 เป็นแหล่งข้อมูล (Resource) เป็นระดับที่แสดงรายละเอียดของข้อมูล มีรูปเป็นสี่เหลี่ยมขนาดเล็ก ดังรูปที่ 2.12



ภาพที่ 2.12 รูปแทนระดับที่ 3 หรือระดับแหล่งข้อมูล

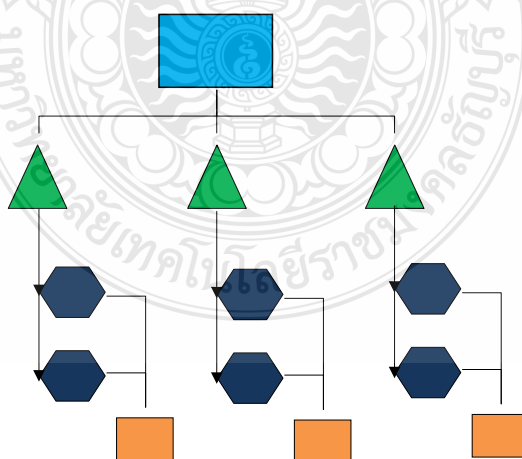
การออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์เพื่อวางแผนการไหลของข้อมูลภายในและนอกเว็บไซต์ มีรูปแบบพื้นฐาน 4 แบบ ดังนี้

1. โครงสร้างแบบแนวเส้นตรง (Linear Design) เพื่อต้องการให้มีการนำเสนอข้อมูลจากส่วนที่หนึ่งไปส่วนที่สอง และส่วนที่สามตามลำดับ โดยแต่ละส่วนก็จะมีบทแต่ละบทเรียงลำดับกัน พร้อมรายละเอียดของข้อมูลในแต่ละบทนั้นๆ



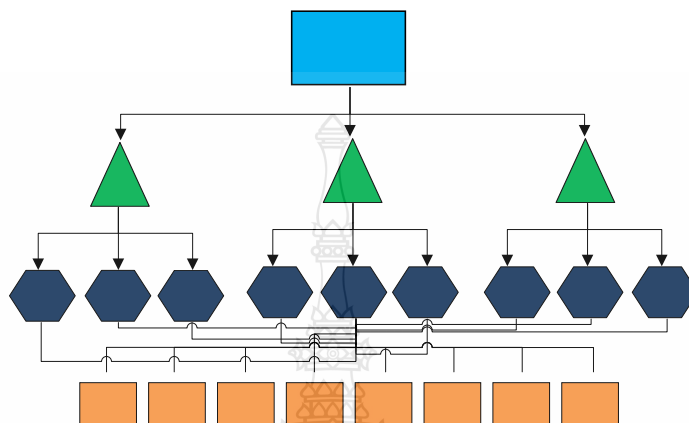
ภาพที่ 2.13 การออกแบบโครงสร้างเป็นแนวเส้นตรง

2. โครงสร้างเป็นลำดับชั้น (Hierarchical Structure) เมื่อมีข้อมูลสัมพันธ์กันที่แยกออกได้เป็นแต่ละส่วน และแต่ละส่วนนั้นไม่จำเป็นต้องเรียงไปตามลำดับ จะไปยังส่วนใดก่อนก็ได้ และในแต่ละส่วนเองก็จะมีทางเลือกให้ไปยังบทหรือหัวข้อที่ต้องการ เพื่อเข้าสู่รายละเอียดของเนื้อหาในแต่ละบทหรือหัวข้อนั้น



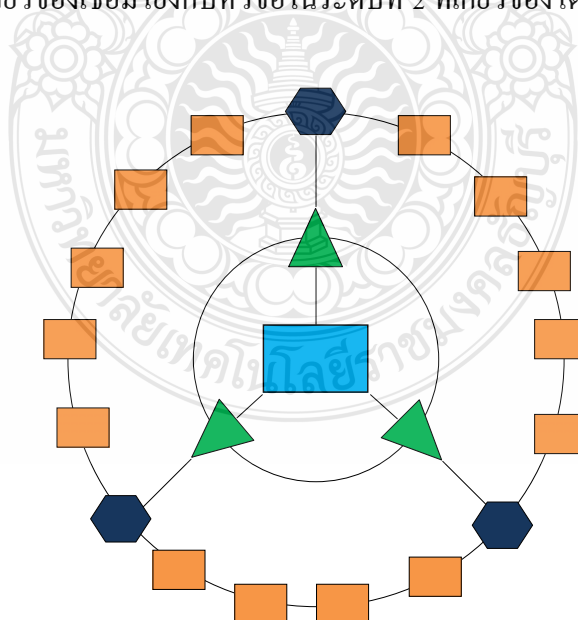
ภาพที่ 2.14 การออกแบบโครงสร้างเป็นลำดับชั้น

3. โครงสร้างปิรามิด (Pyramidal Structure) เป็นโครงสร้างที่จัดวางแหล่งข้อมูลระดับที่ 3 ไว้ในระดับเดียวกันเพื่อใช้งาน โครงสร้างลักษณะนี้มีความเหมาะสม เมื่อทุกส่วนของเว็บไซต์ใช้ข้อมูลร่วมกันได้แก่ เสียง ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว วิดีทัศน์ และปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน



ภาพที่ 2.15 การออกแบบโครงสร้างปิรามิด

4. โครงสร้างเป็นขั้ว (Polar Structure) เป็นโครงสร้างที่มีความเหมาะสมต่อการนำมาใช้ เมื่อมีการจัดแหล่งข้อมูลที่มีอยู่ในระดับ 3 ให้พร้อมใช้งานได้ โดยทั่วไปหัวข้อที่อยู่ในระดับที่ 2 และเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงกับหัวข้อในระดับที่ 2 ที่เกี่ยวข้องโดยตรง



ภาพที่ 2.16 การออกแบบโครงสร้างเป็นขั้ว

หลักการออกแบบหน้าเว็บ

รวิชัย ศรีสุเทพ (2544: 129) ได้กล่าวว่า การสร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบ (Visual Hierarchy) ดังนี้

หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บอย่างหนึ่งก็คือ การสร้างลำดับชั้นความสำคัญขององค์ประกอบต่างๆ ภายในหน้าเว็บ เพื่อเน้นให้เห็นว่าอะไรเป็นเรื่องสำคัญมาก สำคัญรองลงไป หรือสำคัญน้อยตามลำดับการจัดระเบียบขององค์ประกอบอย่างเหมาะสม จะช่วยแสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่างๆ ในหน้าเว็บได้ ในการออกแบบจึงควรให้ความสนใจกับปัจจัยเหล่านี้

ขนาดเปรียบเทียบ (Relative Size) ขององค์ประกอบต่างๆ ในหน้าเว็บจะช่วยสื่อความหมายถึงความสำคัญของสิ่งหนึ่งต่อสิ่งอื่นๆ โดยองค์ประกอบที่มีขนาดใหญ่ย่อมสามารถดึงความสนใจของผู้ใช้ได้ก่อน และยังคงแสดงถึงความสำคัญที่มีเหนือองค์ประกอบขนาดเล็ก ตัวอย่างที่เราเห็นกันทั่วไปก็คือ การกำหนดหัวข้อต่างๆ ให้มีขนาดใหญ่กว่าส่วนของเนื้อหา เพื่อแสดงให้ผู้ชมมองเห็นได้ชัดเจนและเข้าใจจุดสำคัญของเนื้อหาได้ดีขึ้น แต่เมื่อใดก็ตามที่คุณกำหนดให้ส่วนของหัวข้อมีขนาดเล็กกว่าเนื้อหาก็จะส่งผลให้ผู้ชมเกิดความสับสนได้ทันที

ลักษณะขององค์ประกอบต่างๆ ที่ต้องคำนึงถึง มีดังนี้

1. ตำแหน่งและลำดับขององค์ประกอบ แสดงถึงลำดับความสำคัญของข้อมูลที่คุณต้องการให้ผู้ชมได้รับ เนื่องจากภาษาส่วนใหญ่รวมถึงภาษาไทย และอังกฤษจะอ่านจากซ้ายไปขวา และจากบนลงล่าง คุณจึงควรจัดวางสิ่งที่สำคัญไว้ที่ส่วนบน หรือด้านซ้ายของหน้าจออยู่เสมอเพื่อให้ผู้ชมมองเห็นได้ก่อน แต่ถ้าคุณจัดวางสิ่งสำคัญไว้ที่หน้าผู้ใช้จำนวนมากอาจจะไม่ได้รับข้อมูลนั้น

2. สีและความแตกต่างของสี แสดงถึงความสำคัญและความสัมพันธ์ของสิ่งต่างๆ ภายในหน้าเว็บที่เด่นชัดเหมาะสมสำหรับองค์ประกอบที่มีความสำคัญมาก ส่วนองค์ประกอบที่ใช้สีเดียวกันย่อมสื่อความหมายถึงความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและความสัมพันธ์ที่เท่าเทียมกัน โดยทั่วไปการใช้สีที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนจะสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้ชมให้เห็นและตอบสนองอย่างรวดเร็ว แต่การใช้สีที่หลากหลายเกินไปอย่างไม่มี ความหมายทั้งหน้า กลับจะสร้างความสับสนให้ผู้ชมเสียมากกว่า

3. ภาพเคลื่อนไหว เป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจได้เป็นอย่างดีแต่คุณจะต้องใช้อย่างจำกัด และระมัดระวัง เพราะการใช้สิ่งเคลื่อนไหวในหน้าเว็บมากเกินไปนั้น จะทำให้มีจุดสนใจบนหน้าจอบ่อยจนเกินไป ผู้ใช้ตัดสินใจได้ลำบากว่าสิ่งไหนสำคัญกว่ากัน ดังนั้นคุณควรใช้ภาพเคลื่อนไหวโดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนว่าจะให้ผู้ชมพุ่งความสนใจไปตรงไหน

รูปแบบโครงสร้างหน้าเว็บ

โครงสร้างหน้าเว็บแบ่งออกเป็น 4 รูปแบบ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. โครงสร้างหน้าเว็บแนวตั้ง เป็นรูปแบบพื้นฐานที่ได้รับความนิยมมากที่สุด เพราะเป็นรูปแบบที่ง่ายในการพัฒนาและมีข้อจำกัดน้อยที่สุด เมื่อเทียบกับรูปแบบอื่นไม่ว่าจะมีเนื้อหาหมากหรือน้อย มีระบบเนวิเกชันอยู่ด้านบนหรือด้านข้าง ต่างก็ใช้รูปแบบแนวตั้งทั้งสิ้น
2. โครงสร้างหน้าเว็บในแนวนอน ต้องอาศัยความคิดสร้างสรรค์และความพยายามมากกว่าปกติ ผู้ออกแบบมีข้อจำกัด และสิ่งที่ต้องระวังค่อนข้างมาก เพราะเป็นการใช้ประโยชน์ของพื้นที่ในแนวนอนเต็มที่
3. โครงสร้างหน้าเว็บที่พอดีกับหน้าจอ เป็นโครงสร้างที่ใช้หน้าจอน้อยกว่าเว็บทั่วไป และมักจะจัดอยู่ตรงกึ่งกลางของหน้าจอ ซึ่งจะออกแบบให้มีขนาดพอดีกันกับหน้าจอเหมาะที่จะใช้การนำเสนอข้อมูลปริมาณไม่มากนัก
4. โครงสร้างหน้าเว็บแบบสร้างสรรค์ รูปแบบนี้อยู่นอกเหนือกฎเกณฑ์ใดๆ มักมีรูปแบบ และการจัดองค์ประกอบเฉพาะตัวซึ่งเป็นที่นิยมในเว็บไซต์ของศิลปิน นักออกแบบหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์

การออกแบบการใช้ข้อมูลมัลติมีเดียในเว็บเพจ

บุปผชาติ ทัพทิกรณ์ และสุกรี รอดโพธิ์ทอง (2544: 99-103) ได้กล่าวว่า การใช้องค์ประกอบมัลติมีเดียเกี่ยวข้องกับการใช้ข้อความ สี กราฟิก ภาพเคลื่อนไหว วิดีทัศน์ และเสียง ให้มีความเหมาะสม ประสมประสานในการนำเสนอข้อมูลจากเว็บเพจนั้นๆ ให้น่าสนใจและเกิดการรับรู้ข้อมูลได้ดีขึ้น การวางรูปแบบขององค์ประกอบมัลติมีเดียในเว็บเพจจะต้องมีความคงเส้นคงวาและมีตรรกะ

1. การใช้ข้อความ

1.1 ไม่ควรบรรจุข้อความเต็มหน้าจอ เพราะทำให้ยากต่อการอ่าน ทำให้รู้สึกน่าเบื่อ อาจลดการเรียนรู้ลงได้ ควรใช้การเขียนแบบโครงร่างรายการแทน อาจใช้วิธีวางรูปประกอบไว้ด้านข้างของข้อความ หรือแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนย่อย สิ่งสำคัญของการออกแบบหน้าจอให้มีประสิทธิภาพ คือ การทำให้หน้าจอนั้นดูธรรมดาและใช้ลักษณะตัวอักษร หัวข้อหลัก และหัวข้อย่อยในเว็บเพจแต่ละหน้าอย่างคงเส้นคงวา แสดงการจัดข้อความให้อ่านง่าย

1.2 การใช้ข้อความ เกี่ยวข้องกับการจัดรูปแบบการพิมพ์ที่เหมาะสม กล่าวคือ เลือกลักษณะของตัวอักษร และจัดแถววางแนวของอักษรในแต่ละหน้าของเว็บเพจ โดยมีข้อควรพิจารณาดังนี้ คือ ขนาดของตัวอักษรมีความคงเส้นคงวาไม่ควรใช้ตัวอักษรเกินกว่า 2 รูปแบบใน ภาวะปกติ ไม่เจตนาเน้นคำจนเกินควร จัดข้อความให้อยู่ในรูปแบบที่อ่านง่าย และกำหนดช่องว่าง หรือช่องไฟให้เหมาะสม

1.3 ใช้ข้อความเป็นส่วนเชื่อมโยงเพื่อกำหนดทิศทาง การใช้ลักษณะนี้ เป็นการใช้ ที่คุ้นเคยกัน ข้อความที่เป็นไฮเปอร์ลิงค์จะมีเส้นขีดใต้ข้อความสีน้ำเงิน ด้วยเหตุนี้ในหน้าเว็บเพจจึง ควรมีข้อความที่เป็นไฮเปอร์ลิงค์ควบคู่กับกับการใช้ภาพกราฟิก เป็นส่วนกำหนดทิศทางของการใช้ ข้อความเป็นส่วนเชื่อมโยง คือ เข้าถึงข้อมูลเร็ว ดังนั้น ถ้าเว็บเพจนั้นใช้ภาพกราฟิกขนาดใหญ่ การ ใช้ข้อความเชื่อมโยงก็จะมีคามเหมาะสม ส่วนข้อเสีย คือ การใช้ข้อความเป็นส่วนเชื่อมโยงจะทำให้ ดูน่าเบื่อ และถ้ามีมากเกินไปก็จะทำให้ยากต่อการใช้ ในกรณีนี้ควรใช้แถบสีช่วยให้ดูน่ามอง

1.4 ใช้เป็นเมนูแบบแสดงรายการให้เลือก โดยใช้ภาษาจาวาสคริปต์สร้างเมนูแบบ แสดงรายการให้เลือกนี้ จะใช้พื้นที่ในหน้าจอน้อยกว่าการใช้กราฟิก

2. การใช้พื้นหลังและสี แนวทางปฏิบัติในการใช้พื้นหลังและสีตัวอักษร มีดังนี้

2.1 ถ้าเลือกใช้พื้นหลังสีเข้มให้เลือกสีตัวหนังสือสีอ่อน หรือถ้าเลือกพื้นหลังสี อ่อนให้เลือกตัวหนังสือสีเข้ม

2.2 ให้ระมัดระวังเมื่อใช้พื้นหลังที่มีลาย ข้อความหรือกราฟิกบนพื้นลวดลายมักจะ ทำให้อ่านได้ลำบาก ถ้าต้องใช้พื้นหลังที่มีลายให้ใช้สีพื้นเรียบเป็นพื้นรองรับส่วนที่เป็นข้อความและ กราฟิกนั้นอีกครั้ง

3. การใช้กราฟิก มีทั้งที่เป็นภาพลายเส้น ภาพ 3 มิติ และภาพถ่าย การใช้กราฟิกใน เว็บมีเหตุผลหลักอยู่ 3 ประการ คือ เพื่อทำให้เว็บเพจนั้นน่าสนใจ ดึงดูดความสนใจของผู้ใช้เมื่อมา เยี่ยมหน้าแรกของเว็บไซต์ และทำให้หัวข้อเด่นน่าสนใจ นอกจากนี้ในการใช้กราฟิกในแต่ละหน้า ของเว็บเพจจะต้องมีความคงเส้นคงวา รูปแบบของการใช้กราฟิกในเว็บเพจ มีดังนี้

3.1 ใช้เป็นปุ่มกำหนดทิศทาง (Navigation Button) เพื่อช่วยให้ผู้มาเยี่ยมชมใช้เข้า ไปยังส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ หากออกแบบได้ดีปุ่มเหล่านี้จะมองหาและอ่านได้ง่ายกว่าการใช้ ข้อความเป็นส่วนเชื่อมโยงเพราะภาพกราฟิกช่วยเพิ่มความเด่น เพิ่มสีสัน และลักษณะเฉพาะของ เว็บไซต์ จึงมักพบว่าเว็บไซต์ส่วนใหญ่ใช้กราฟิก เป็นปุ่มกำหนดทิศทาง ข้อดีของการใช้กราฟิกเป็น

ส่วนกำหนดทิศทาง คือ ทำให้น่าสนใจ คนเรามักจะสะดุดตากับสีส้ม หรือส่วนที่เปลี่ยนไปที่สำคัญ ช่วยให้ผู้เข้ามาเว็บไซต์นั้นใช้ได้สะดวก ข้อเสียคือ หากใช้ขนาดไม่เหมาะสม อาจทำให้ใช้เวลาในการโอนถ่ายนานและดูกะกะส่ายตา ควรใช้ปุ่มที่มีขนาดของแฟ้มภาพประมาณ 1-5 k และมีความกว้าง 60 – 165 จุด ความสูง 25 – 60 จุด และไม่ควรรีเฟรชเฟิร์มในการแสดงปุ่มมากจนผู้ใช้ไม่เข้าใจว่าเป็นปุ่มไฮเปอร์ลิงค์ และถ้ากำหนดให้มีข้อความปรากฏก่อนภาพ (Alternative Text) จะช่วยให้ผู้ใช้สามารถคลิกเชื่อมโยงได้โดยไม่ต้องรอให้ภาพถ่ายโอนมาเสร็จ

3.2 ใช้เป็นภาพแผนที่ เพื่อช่วยให้ผู้มาเยี่ยมชมเข้าไปยังส่วนต่างๆ ของเว็บไซต์ หากออกแบบได้ดี ภาพแผนที่จะช่วยดึงดูดสายตาในเว็บเพจหน้านั้น ภาพแผนที่เป็นภาพหนึ่งทีเมื่อกดคลิกส่วนต่างๆ ของภาพจะทำการเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหน้าต่างกัน มีข้อดีคือ ทำให้ผู้ออกแบบสร้างสรรค์กราฟิกให้สวยงามได้มากกว่าการออกแบบปุ่ม ส่วนข้อเสียที่พบ คือ การออกแบบสร้างภาพให้สวยงามที่มีความซับซ้อนจะทำให้ใช้เวลาในการถ่ายโอนนาน

3.3 ใช้เป็นโลโก้ เพื่อแสดงภาพสัญลักษณ์ขององค์กร โลโก้ช่วยให้เกิดการจดจำชื่อ และเพิ่มความน่าเชื่อถือกับเอกสารหรือเว็บเพจนั้น

3.4 ใช้เป็นจุดbullet (Bullet Point) เพื่อดึงสายตาผู้มาเยี่ยมชมให้มองเห็นส่วนหลักของเอกสาร และยังใช้เพื่อคั่นหน้าในเว็บเพจที่มีหลายย่อหน้า

3.5 ใช้เป็นหัวเรื่อง (Masthead) เพื่อให้ผู้มาเยี่ยมชมรู้ว่าอยู่ส่วนไหนของเว็บเพจ โดยอาจเพิ่มภาพศิลปะอาร์ต (Clip Art) ให้ดูน่ามองขึ้น

3.6 ใช้เป็นเส้นแบ่งหรือเส้นคั่น (Divider line or Horizontal line) โดยทั่วไปใช้เพื่อคั่นส่วนท้ายของหน้า ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับหัวข้อ คำถามและคำตอบ

3.7 ใช้เป็นภาพพื้นหลัง (Background Image) เพื่อให้เว็บเพจดูสวยงามและง่ายสำหรับผู้ใช้ในการเข้าไปในส่วนต่างๆ พื้นหลังที่เป็นที่นิยม คือ แถบด้านข้างที่มีส่วนเชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหน้าอื่นๆ

3.8 ใช้เป็นหัวข้อ (Heading) ด้วยข้อความที่เป็นกราฟิกเพื่อลดปัญหาการไม่มีรูปแบบอักษรในเครื่องคอมพิวเตอร์ของผู้เยี่ยมชม

3.9 ใช้เป็นภาพถ่าย (Photo) มักใช้เพื่อให้เว็บเพจนี้น่าสนใจด้วยภาพถ่ายของคน

ข้อควรพิจารณาในการใช้กราฟิก มีดังนี้

1. ในภาวะปกติไม่ควรต้องใช้เวลาในการรอให้ภาพปรากฏนานเกินกว่า 10 วินาที
2. ใช้กราฟิกเพื่อเป็นส่วนนำทางของผู้อ่าน ไปยังข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

3. ใช้กราฟิกเพื่อทำให้หัวข้อหลักน่าสนใจ และสื่อความหมาย
4. ใช้กราฟิกเพื่อทำให้เว็บเพจนั้น เหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายประสงค์ของเว็บเพจ และเหมาะสมกับความรู้สึกที่เป็นความต้องการของผู้ใช้
5. เว็บจะมองดูเหมือนเว็บที่สร้างด้วยมืออาชีพ เมื่อใช้ชุดของกราฟิกที่ประกอบไปด้วยส่วนที่เป็นเส้นทางเดิน โลโก้ และหัวเรื่องเท่านั้น เพื่อให้เวลาในการแสดงผลเร็ว และใช้กราฟิกอื่นประกอบก็ต่อเมื่อเวลาที่ใช้ในการแสดงผลของชุดของกราฟิกดังกล่าวใช้เวลาไม่นานนัก

6. ขนาดของเว็บเพจควรอยู่ระหว่าง 40 – 60 K ซึ่งเป็นกฎโดยทั่วไป แต่ถ้าจำเป็นต้องมีภาพบนเว็บเพจ เว็บเพจขนาด 75 K ก็ยังมีความเหมาะสมต่อระยะเวลาในการถ่ายโอน

กล่าวโดยสรุป การใช้กราฟิกจะต้องพิจารณาถึงความเร็วในการเข้าใช้งาน โดยคำนึงถึงพื้นที่ในการจัดวาง และความเหมาะสมของขนาด ทั้งนี้กราฟิกในเว็บไซค์ควรมีสี อักษรรูปแบบเดียวกัน และใช้ในการแสดงผลพิเศษแบบเดียวกัน ทั้งนี้การเลือกใช้สีและพื้นหลังควรมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันด้วย

4. การใช้ภาพเคลื่อนไหว มีอิทธิพลต่อการมองสิ่งต่างๆ ที่อยู่ในสภาพโดยรอบ การที่ต้องอ่านอะไรในสภาพที่มีสิ่งเคลื่อนไหวไปมาโดยรอบทำให้รู้สึกรำคาญ จึงไม่ควรมีภาพเคลื่อนไหว ควรตรวจสอบโฮมเพจที่สร้างก่อนว่าง่ายต่อการอ่าน ง่ายต่อการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ มีความคงเส้นคงวาในการออกแบบและใช้เวลาไม่นานในการแสดงผล เพราะภาพเคลื่อนไหวหรือเทคนิคพิเศษที่ใช้จะเพิ่มเวลาในการปรากฏและภาพเคลื่อนไหวบางชนิดจำเป็นต้องติดตั้งโปรแกรมสำหรับแสดงผลก่อนจึงจะแสดงผลได้ เช่น Flash Player

การนำภาพเคลื่อนไหวมาใช้ ต้องพิจารณาจากข้อดีและความเหมาะสมในการนำมาใช้ และมีจุดประสงค์ในการนำเสนอ ดังนี้

1. แสดงความต่อเนื่องของภาพที่เปลี่ยนแปลงไป
2. บ่งบอกขนาดและมิติในการเปลี่ยน
3. แสดงการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา
4. แสดงสิ่งหลากหลาย
5. ทำให้ภาพกราฟิกน่าสนใจยิ่งขึ้น
6. ช่วยในการมองโครงสร้าง 3 มิติ
7. ใช้ดึงดูดความสนใจในช่วงเริ่มต้น แล้วหยุดนิ่งเพื่อไม่ให้น่ารำคาญ
8. เพื่อให้ผู้ใช้มีปฏิสัมพันธ์กับข้อมูล

การใช้สื่อบนเว็บ

ใจทิพย์ ณ สงขลา (2547: 49-51) ได้กล่าว การใช้สื่อบนเว็บผู้ออกแบบอาจเลือกใช้สีเพื่อทำหน้าที เช่น

1. สีแสดงความคล้ายคลึงหรือแตกต่าง สีช่วยทำให้ผู้ใช้เห็นความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆ บนหน้าจอ เช่น สีของหัวเรื่องและหัวข้อย่อยที่แตกต่างกัน หรือสีที่แตกต่างของเครื่องมือนำทาง นอกจากนี้ สียังเป็นตัวชี้นำให้เห็นลำดับของเนื้อหา เช่น การใช้สีเป็นสัญลักษณ์หรือแนวทางของหัวข้อใหญ่ หัวข้อรองที่สม่าเสมอทั้งเว็บไซต์
2. สีแสดงการเชื่อมโยง แรกเริ่มนั้นพบว่า ในการลิงค์เชื่อมโยงข้อความมักใช้สีน้ำเงินเป็นสัญลักษณ์และเมื่อมีการเข้าไปดูในลิงค์นั้นแล้ว ลิงค์ดังกล่าวจะเปลี่ยนเป็นสีม่วง และในบางครั้งผู้ออกแบบส่วนใหญ่ใช้สีทั้งสองดังกล่าวในความหมายเช่นเดียวกัน ทั้งนี้เป็นไปได้ที่ผู้ออกแบบอาจจะใช้สีอื่นเป็นสัญลักษณ์ แต่ก็ต้องสร้างสัญลักษณ์นั้นให้เหมือนกันทั้งเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ใช้คุ้นเคย
3. สีแสดงการเน้นข้อความ การเน้นข้อความสามารถทำได้หลายวิธี โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้สีเป็นสัญลักษณ์ ซึ่งมีข้อดีที่ทำให้เห็นความสัมพันธ์กับแต่ละองค์ประกอบบนหน้าจอ แต่ก็มีข้อเสียที่ผู้ใช้บางกลุ่ม ซึ่งอาจมีปัญหาทางสายตาจะไม่สามารถแยกแยะได้จากวิธีการกำหนดสีนั้น
4. สีเป็นพื้นหลัง การกำหนดสีพื้นหลังที่ช่วยเน้นองค์ประกอบอื่นๆ ที่ใส่ลงในเว็บเพจ เช่น เมื่อใส่ข้อความแล้วทำให้มองเห็นได้ง่ายและชัดเจน ควรหลีกเลี่ยงการใช้พื้นสีซึ่งตัดกันจะทำให้ยากที่จะเลือกสีใดสีหนึ่งเป็นสีหลักที่จะใช้สีของข้อความตัดกับสีพื้นหลังไปแล้ว
5. สีแสดงความรู้สึก สีให้ความรู้สึกแตกต่างกันไปตามพื้นฐานประสบการณ์ที่แตกต่างกัน

การเลือกใช้สีที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ใช้อีกมีหน้าที่จะทำให้มีความรู้สึกต่อการใช้เว็บติดต่อกันโดยไม่ให้ความรู้สึกเบื่อหน่ายต่อการใช้เว็บไซต์นั้น ยังทำให้ผู้ใช้เกิดการกระตือรือร้นในการติดตามเนื้อหาบนเว็บไซต์ ดังนั้น ผู้วิจัยควรทำความเข้าใจต่อการ ใช้สื่อบนเว็บที่เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี

4. การพัฒนาเว็บไซต์

ไวเลย์ (Wiley, 1998 อ้างถึงใน วชิราภรณ์ คชสิทธิ์, 2551: 39) มีแนวคิดเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาเว็บไซต์ 3 แนวทาง คือ การพัฒนาเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นโดยมิได้ตั้งใจ เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ในระยะแรกที่มีการใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ซึ่งเกิดจากการที่ผู้พัฒนาได้มีประสบการณ์ในการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ต และเกิดจากความประสงค์ที่จะนำเสนอสารสนเทศของตน จึงได้พัฒนาเว็บไซต์ขึ้น

การพัฒนาเว็บไซต์ตามความต้องการของผู้บริหารหรือความก้าวหน้าของเทคโนโลยี เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ขึ้นตามแนวทางนี้มีความต้องการเพียงนำเสนอสารสนเทศขององค์กรผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่านั้น

การพัฒนาเว็บไซต์อย่างมีแบบแผน เป็นการพัฒนาเว็บไซต์ที่ผู้พัฒนาตระหนักถึงประโยชน์ของเว็บไซต์ในการนำเสนอสารสนเทศ มีการวางแผน การออกแบบ และการพัฒนาตามวัตถุประสงค์ขององค์กรอย่างเป็นทางการจะเป็นกิจจะลักษณะ

ธวัชชัย ศรีเทพ (2544: 31) กล่าวว่ามีการบวกรับในการพัฒนาเว็บไซต์ ดังนี้

1. สำรวจปัจจัย (Research) ซึ่งมีปัจจัยหลัก 3 ประการดังนี้

- 1.1 กำหนดเป้าหมายและสำรวจความพร้อมของทรัพยากรที่มีอยู่ เช่น บุคลากร เงินทุน
- 1.2 เรียนรู้กลุ่มผู้ชม โดยการระดมกลุ่มผู้ชมและศึกษาความต้องการของกลุ่มผู้ชม
- 1.3 ศึกษาเว็บไซต์ของกลุ่มคู่แข่งโดยการสำรวจและเรียนรู้เพื่อวางกลยุทธ์ในการแข่งขัน

2. พัฒนาเนื้อหา (Site Content)

- 2.1 สร้างกลยุทธ์การออกแบบเพื่อให้ได้แนวทางในการออกแบบเว็บไซต์
- 2.2 หาข้อสรุปขอบเขตเนื้อหาเพื่อให้ได้ขอบเขตของเนื้อหาและการใช้งานรวมถึงได้

ข้อมูลที่ถูกต้องอย่างเป็นระบบ

3. พัฒนาโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure)

3.1 จัดกลุ่มข้อมูลให้เป็นระบบเมื่อมีข้อมูลเป็นจำนวนมากที่จะนำมาใช้ในเว็บไซต์ จะต้องนำข้อมูลเหล่านั้นมาจัดให้เป็นระบบเพื่อให้ได้เป็นร่างแผนผังโครงสร้าง (Draft Architecture Plan) ด้วยการทดลองใช้แนวคิดหลายๆ แบบ มาใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดกลุ่ม และทดลองตั้งชื่อกลุ่มข้อมูลเหล่านั้น จากนั้นให้เปรียบเทียบแนวทางการจัดกลุ่มข้อมูลของผู้เกี่ยวข้องทุกคนเพื่อหาข้อสรุปที่

คนส่วนใหญ่เข้าใจง่าย ระบบโครงสร้างข้อมูลที่ดีจะมีส่วนช่วยให้ผู้ใช้เข้าใจภาพรวมของเนื้อหาได้ดี การเลือกใช้ระบบข้อมูลแบบใดนั้นขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์และแนวคิดในการจัดแบ่งข้อมูลเป็นสำคัญ สำหรับเว็บไซต์ทั่วไปควรจะหาการตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ ซึ่งก็คือ ผู้ใช้ต้องการว่า ข้อมูลที่ต้องการนั้นอยู่ที่ไหนและจะเข้าถึงข้อมูลนั้นได้อย่างไร ดังนั้น การจัดระบบข้อมูลในเว็บไซต์เพื่อให้ง่ายต่อการค้นหา จึงเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยส่งเสริมหรือช่วยขัดขวางความสำเร็จของเว็บไซต์นั้นๆ ได้ การจัดระบบข้อมูลนั้นจึงมีผลต่อเนื่องมายังระบบเนวิเกชันอีกด้วย

3.2 จัดทำโครงสร้างข้อมูลด้วยการทำแผนผังโครงสร้างของเว็บไซต์ หลังจากได้จัดกลุ่มข้อมูลเป็นระบบแล้ว และนำข้อมูลที่ได้มาจัดเป็น โครงสร้างเนื้อหาที่แสดงถึงกลุ่มข้อมูลและลำดับชั้นของหัวข้อ ขึ้นต่อมา คือ การนำรายการโครงสร้างของเว็บไซต์ที่ได้จัดข้อมูลไว้แล้วมาจัดให้เป็นแบบแผนโดยสร้างเป็นแผนผังที่แสดงถึงโครงสร้างข้อมูล ลำดับชั้นและการเชื่อมโยงของแต่ละส่วนอย่างชัดเจน เรียกว่า แผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ ซึ่งเป็นการแสดงภาพรวมของเว็บไซต์ในเชิงกราฟิก โดยเริ่มจากหน้าโฮมเพจหรือหน้าเกริ่นนำไปจนถึงหน้าย่อยๆ ทั้งหมด

3.3 พัฒนาระบบเนวิเกชันเพื่อวางแนวทางในการท่องเว็บ นอกจากนี้ยังมีการเขียนโครงสร้างเว็บไซต์อย่างง่ายอีกรูปแบบหนึ่งว่า site map ซึ่งแสดงถึงภาพรวมของเนื้อหาหลักๆ ภายในเว็บไซต์ แต่ไม่มีรายละเอียดมากเท่ากับแผนผังโครงสร้างเว็บไซต์โดยอาจจะทำเป็นแบบตัวหนังสือหรือแบบกราฟิก แผนผังชนิดนี้เหมาะที่จะนำไปแสดงบนเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ใช้ เข้าใจ โครงสร้างเนื้อหาของเว็บไซต์ง่ายขึ้น

4. ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ (Visual Design)

4.1 ออกแบบลักษณะเว็บเพจ

4.2 พัฒนาเว็บไซต์ต้นแบบและโครงสร้างเว็บไซต์ครั้งสุดท้าย

5. พัฒนาและดำเนินการ (Production and Operation)

5.1 ลงมือพัฒนาเว็บเพจเพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่สมบูรณ์

5.2 เปิดตัวเว็บไซต์

5.3 ดูแลและพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง

5. ทฤษฎีความต้องการและความพึงพอใจ

ลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์

มาสโลว์ เรียงลำดับความต้องการของมนุษย์จากขั้นต้นไปสู่ความต้องการขั้นต่อไปไว้เป็นลำดับดังนี้

- ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs)
- ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs)
- ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and love needs)
- ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง (Esteem needs)
- ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-actualization needs)

ลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์ มีการเรียงลำดับขั้นความต้องการที่อยู่ในขั้นต่ำสุดจะต้องได้รับความพึงพอใจเสียก่อนบุคคลจึงจะสามารถผ่านพ้นไปสู่ความต้องการที่อยู่ในขั้นสูงขึ้นไปตามลำดับ ดังจะอธิบายโดยละเอียดดังนี้

ความต้องการทางด้านร่างกาย (Physiological needs)

เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานที่มีอำนาจมากที่สุด และสังเกตเห็นได้ชัดที่สุด จากความต้องการทั้งหมดเป็นความต้องการที่ช่วยการดำรงชีวิต ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำดื่ม ออกซิเจน การพักผ่อนนอนหลับ ความต้องการทางเพศ ความต้องการความอบอุ่น ตลอดจนความต้องการที่จะถูกกระตุ้นอวัยวะรับสัมผัส แรงขับของร่างกายเหล่านี้จะเกี่ยวข้องโดยตรงกับความอยู่รอดของร่างกาย ความพึงพอใจที่ได้รับ ในขั้นนี้จะกระตุ้นให้เกิดความต้องการในขั้นที่สูงกว่าและถ้าบุคคลใดประสบความล้มเหลวที่จะสนองความต้องการพื้นฐานนี้ ก็จะไม่ได้รับการกระตุ้น ให้เกิดความต้องการในระดับที่สูงขึ้นอย่างไรก็ตาม ถ้าความต้องการอย่างหนึ่ง ยังไม่ได้รับความพึงพอใจ บุคคลก็จะอยู่ภายใต้ความต้องการนั้นตลอดไป ซึ่งทำให้ความต้องการอื่นๆ ไม่ปรากฏหรือกลายเป็นความต้องการระดับรองลงไป เช่น คนที่อดอยากหิวโหยเป็นเวลานานจะไม่สามารถสร้างสรรค์สิ่งที่มีประโยชน์ต่อโลกได้ บุคคลเช่นนี้จะหมกมุ่น อยู่กับการจัดหาบางสิ่งบางอย่างเพื่อให้มีอาหารไว้รับประทาน มาสโลว์อธิบายว่าบุคคลเหล่านี้จะมีความรู้สึกเป็นสุขอย่างเต็มที่เมื่อมีอาหาร เพียงพอสำหรับเขาและจะไม่ต้องต้องการสิ่งอื่นใดอีก ชีวิตของเขากล่าวได้ว่าเป็นเรื่องของ การรับประทาน สิ่งอื่นๆ นอกจากนั้นจะไม่มีมีความสำคัญไม่ว่าจะเป็น เสรีภาพ ความรัก ความรู้สึกต่อชุมชน การได้รับการยอมรับ และปรัชญา ชีวิต บุคคลเช่นนี้มีชีวิตอยู่เพื่อที่จะรับประทานเพียงอย่าง

เดียวเท่านั้น ตัวอย่าง การขาดแคลนอาหารมีผลต่อพฤติกรรม ได้มีการทดลองและการศึกษาชีวประวัติ เพื่อแสดงว่า ความต้องการทางด้านร่างกายเป็นเรื่องสำคัญที่จะเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ และได้พบผลว่า เกิดความเสียหายอย่างรุนแรงของพฤติกรรมซึ่งมีสาเหตุจากการขาดอาหาร หรือน้ำติดต่อกันเป็น เวลานาน ตัวอย่างคือ เมื่อสงครามโลกครั้งที่ 2 ใน ค่าย Nazi ซึ่งเป็นที่กักขังเชลย เชลยเหล่านั้นจะ ละทิ้งมาตรฐานทางศีลธรรม และค่านิยมต่างๆ ที่เขาเคยยึดถือภายใต้สภาพการณ์ปกติ เช่น ขโมย อาหารของคนอื่น หรือใช้วิธีการต่างๆ ที่จะได้รับอาหารเพิ่มขึ้น อีกตัวอย่างหนึ่งในปี ค.ศ. 1970 เครื่องบินของสายการบิน Peruvian ตกลงที่ฝั่งอ่าวอเมริกาใต้ผู้ที่รอดตาย รวมทั้งพระนิายคาทอลิก อาศัยการมีชีวิตอยู่รอดโดยการกินซากศพของผู้ที่ตายจากเครื่องบินตก จากปรากฏการณ์นี้ชี้ให้เห็นว่า เมื่อมนุษย์เกิดความหิวขึ้น จะมีอิทธิพลเหนือระดับศีลธรรมจรรยา จึงไม่ต้องสงสัยเลยว่ามนุษย์มีความ ต้องการทางด้านร่างกายเหนือความต้องการอื่นๆ และแรงผลักดันของความต้อการนี้ได้เกิดขึ้นกับ บุคคลก่อนความต้องการอื่นๆ

ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs)

เมื่อความต้องการทางด้านร่างกาย ได้รับความพึงพอใจแล้วบุคคลก็จะพัฒนาการไปสู่ขั้นใหม่ ต่อไป ซึ่งขั้นนี้เรียกว่าความต้องการความปลอดภัยหรือความรู้สึกมั่นคง (safety or security) มาสโลว์ กล่าวว่าการต้องการความปลอดภัยนี้จะสังเกตได้ง่ายในทารกและในเด็กเล็กๆ เนื่องจากทารกและ เด็กเล็กๆ ต้องการความช่วยเหลือและต้องพึ่งพาอาศัยผู้อื่น ตัวอย่าง ทารกจะรู้สึกกลัวเมื่อถูกทิ้งให้อยู่ ตามลำพังหรือเมื่อเขาได้ยินเสียงดังๆ หรือเห็นแสงสว่างมากๆ แต่ประสบการณ์และการเรียนรู้จะทำให้ ความรู้สึกกลัวหมดไป ดังคำพูดที่ว่า “ฉันไม่กลัวเสียงฟ้าร้องและฟ้าแลบอีกต่อไปแล้ว เพราะฉันรู้ ธรรมชาติในการเกิดของมัน” พลังความต้องการความปลอดภัยจะเห็นได้ชัดเจนเช่นกันเมื่อเด็กเกิด ความเจ็บป่วย ตัวอย่างเด็กที่ประสบอุบัติเหตุขาหักก็จะรู้สึกกลัวและอาจแสดงออกด้วยอาการฝันร้าย และความต้องการที่จะได้รับความปกป้องคุ้มครองและการให้กำลังใจ มาสโลว์กล่าวเพิ่มเติมว่าพ่อแม่ ที่เลี้ยงลูกอย่างไม่กวัดกันและตามใจมากจนเกินไปจะไม่ทำ ให้เด็กเกิดความรู้สึกว่าได้รับความพึง พอใจจากความต้องการความปลอดภัยการให้อนอนหรือให้กินไม่เป็นเวลา ไม่เพียงแต่ทำให้เด็กสับสน เท่านั้นแต่ยังทำให้เด็กรู้สึกไม่มั่นคงในสิ่งแวดล้อมรอบๆ ตัวเขา สัมพันธภาพของพ่อแม่ที่ไม่ดีต่อกัน เช่น ทะเลาะกันทำร้ายร่างกายซึ่งกันและกัน พ่อแม่แยกกันอยู่ หย่า ตายจากไป สภาพการณ์เหล่านี้จะมี อิทธิพลต่อความรู้สึกที่ดีของเด็ก ทำให้เด็กรู้ว่าสิ่งแวดล้อมต่างๆ ไม่มั่นคง ไม่สามารถคาดการณ์ได้และ นำไปสู่ความรู้สึกไม่ปลอดภัย ความต้องการความปลอดภัยจะมีอิทธิพลต่อบุคคลแม้ว่าจะผ่านพ้น วัยเด็กไปแล้ว แม้ในบุคคลที่ทำงานในฐานะเป็นผู้คุ้มครอง เช่น ผู้รักษาเงิน นักบัญชี หรือทำงาน เกี่ยวกับการประกันต่างๆ และผู้ที่ทำหน้าที่ให้การรักษาพยาบาลเพื่อความปลอดภัยของผู้อื่น เช่น

แพทย์ พยาบาล แม้กระทั่งคนชรา บุคคลทั้งหมดที่กล่าวมานี้จะไฝหาความปลอดภัยด้วยกันทั้งสิ้น ศาสนาและปรัชญาที่มนุษย์ยึดถือทำให้เกิดความรู้สึกมั่นคง เพราะทำให้บุคคลได้จัดระบบ ของตัวเอง ให้มีเหตุผลและวิถีทางที่ทำให้บุคคลรู้สึก ปลอดภัย ความต้องการความปลอดภัยในเรื่องอื่นๆ จะเกี่ยวข้องกับการเผชิญกับสิ่งต่างๆ เหล่านี้ สงคราม อาชญากรรม น้ำท่วม แผ่นดินไหว การจลาจล ความสับสนไม่เป็นระเบียบของสังคมและเหตุการณ์อื่นๆ ที่คล้ายคลึงกับสภาพเหล่านี้ มาสโลว์ได้ให้ความคิดต่อไปว่าอาการโรคประสาทในผู้ใหญ่ โดยเฉพาะ โรคประสาทชนิดย้ำคิดย้ำทำ (obsessive-compulsive neurotic) เป็นลักษณะเด่นชัดของการค้นหาความรู้สึกปลอดภัย ผู้ป่วยโรคประสาทจะแสดงพฤติกรรมว่าเขากำลังประสบเหตุการณ์ที่ร้ายกาจ และกำลังมีอันตรายต่างๆ เขาจึงต้องการมีใครสักคนที่ปกป้องคุ้มครองเขา และเป็นบุคคลที่มีความเข้มแข็งซึ่งเขาสามารถจะพึ่งพาอาศัยได้

ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and Love needs)

ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของเป็นความต้องการขั้นที่ 3 ความต้องการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการทางด้านร่างกาย และความต้องการความปลอดภัยได้รับการตอบสนองแล้ว บุคคลต้องการได้รับความรัก และความเป็นเจ้าของ โดยการสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่น เช่น ความสัมพันธ์ภายในครอบครัวหรือกับผู้อื่น สมาชิกภายในกลุ่มจะเป็นเป้าหมายสำคัญสำหรับบุคคล กล่าวคือ บุคคลจะรู้สึกเจ็บปวดมากเมื่อถูกทอดทิ้ง ไม่มีใครยอมรับ หรือถูกตัดออกจากสังคม ไม่มีเพื่อน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อจำนวนเพื่อนๆ ญาติพี่น้อง สามีหรือภรรยาหรือลูกๆ ได้ลดน้อยลงไป นักเรียนที่เข้าโรงเรียนที่ห่างไกลบ้านจะเกิดความต้องการเป็นเจ้าของอย่างยิ่ง และจะแสวงหาอย่างมากที่จะได้รับการยอมรับจากกลุ่มเพื่อน มาสโลว์คัดค้านกลุ่ม Freud ที่ว่าความรักเป็นผลมาจากการทดแทนสัญชาตญาณทางเพศ (sublimation) สำหรับมาสโลว์ความรักไม่ใช่สัญลักษณ์ของเรื่อง เพศ (sex) เขาอธิบายว่า ความรักที่แท้จริงจะเกี่ยวข้องกับความรู้สึกที่ดี ความสัมพันธ์ของความรักระหว่างคน 2 คน จะรวมถึงความรู้สึกนับถือซึ่งกันและกัน การยกย่องและความไว้วางใจแก่กัน นอกจากนี้ มาสโลว์ ยังย้ำว่าความต้องการความรักของคนจะเป็นความรักที่เป็นไปในลักษณะทั้งการรู้จักให้ความรักต่อผู้อื่นและรู้จักที่จะรับความรักจากผู้อื่น การได้รับความรักและได้รับการยอมรับจากผู้อื่นเป็นสิ่งที่ทำให้บุคคลเกิดความรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า บุคคลที่ขาดความรักก็จะรู้สึกว่าชีวิตไร้ค่ามีความรู้สึกอ้างว้างและเกลียดแค้น กล่าวโดยสรุปมาสโลว์มีความเห็นว่าบุคคลต้องการความรัก และความรู้สึกเป็นเจ้าของ และการขาดสิ่งนี้มักจะเป็นสาเหตุให้เกิดความคับข้องใจ และทำให้เกิดปัญหาการปรับตัวไม่ได้ และความยินดีในพฤติกรรมหรือความเจ็บป่วยทางด้านจิตใจในลักษณะต่างๆ สิ่ง que ควรสังเกตประการหนึ่งก็คือ มีบุคคลจำนวนมากที่มีความลำบากใจที่จะเปิดเผยตัวเอง เมื่อมีความสัมพันธ์ใกล้ชิดสนิทสนมกับเพศตรงข้ามเนื่องจากกลัวว่าจะถูกปฏิเสธ ความรู้สึกเช่นนี้ มาสโลว์กล่าวว่า

สืบเนื่องมาจากประสบการณ์ในวัยเด็ก การได้รับความรักหรือการขาดความรักในวัยเด็ก ย่อมมีผลกับการเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีวุฒิภาวะและการมีทัศนคติในเรื่องของความรัก มาสโลว์เปรียบเทียบว่าความต้องการความรักก็เป็นเช่นเดียวกับรถยนต์ ที่สร้างขึ้นมาโดยต้องการก๊าซหรือน้ำมันนั่นเอง

ความต้องการได้รับความนับถือยกย่อง (Self-Esteem needs)

เมื่อความต้องการได้รับความรักและการให้ความรักแก่ผู้อื่นเป็นไปอย่างมีเหตุผล และทำให้บุคคลเกิดความพึงพอใจแล้ว พลังผลักดันในขั้นที่ 3 ก็จะลดลง และมีความต้องการในขั้นต่อไปมาแทนที่ กล่าวคือมนุษย์ต้องการที่จะได้รับความนับถือยกย่องออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ลักษณะแรกเป็นความต้องการนับถือตนเอง (self-respect) ส่วนลักษณะที่ 2 เป็นความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น (esteem from others)

- ความต้องการนับถือตนเอง (self-respect) คือ ความต้องการมีอำนาจ มีความเชื่อมั่นในตนเอง มีความแข็งแรง มีความสามารถในตนเอง มีผลสัมฤทธิ์ไม่ต้องพึ่งพาอาศัยผู้อื่น และมีความเป็นอิสระ ทุกคนต้องการที่จะรู้สึกว่ามีคุณค่าและมีความสามารถที่จะประสบความสำเร็จในงานภารกิจต่างๆ และมีชีวิตที่เด่นดัง

- ความต้องการได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น (esteem from others) คือ ความต้องการมีเกียรติยศ การได้รับยกย่อง ได้รับการยอมรับ ได้รับความสนใจ มีสถานภาพ มีชื่อเสียงเป็นที่กล่าวขาน และเป็นที่ยอมรับยินดี มีความต้องการที่จะได้รับความยกย่องชมเชยในสิ่งที่เขากระทำ ซึ่งทำให้รู้สึกว่าตนเองมีคุณค่าว่าความสามารถของเขาได้รับการยอมรับจากผู้อื่น ความต้องการได้รับความนับถือยกย่องก็เป็นเช่นเดียวกับธรรมชาติของลำดับขั้น ในเรื่องความต้องการด้านแรงจูงใจตามทัศนะของมาสโลว์ในเรื่องอื่นๆ ที่เกิดขึ้นภายในจิตใจนั้นคือ บุคคลจะแสวงหาความต้องการได้รับการยกย่องก็เมื่อภายหลังจากความต้องการความรัก และความเป็นเจ้าของได้รับการตอบสนองความพึงพอใจของเขาแล้ว และมาสโลว์กล่าวว่ามันเป็นสิ่งที่เป็นไปได้ที่บุคคลจะย้อนกลับจากระดับขั้นความต้องการในขั้นที่ 4 กลับไปสู่ระดับขั้นที่ 3 อีก ถ้าความต้องการระดับขั้นที่ 3 ซึ่งบุคคลได้รับไว้แล้วนั้นถูกกระทบกระเทือนหรือสูญสลายไปทันทีทันใด ดังตัวอย่างที่มาสโลว์นำมาอ้างคือ หญิงสาวคนหนึ่งซึ่งเธอคิดว่า การตอบสนองความต้องการความรักของเธอได้ดำเนินไปด้วยดีแล้ว เธอจึงทุ่มเทและเอาใจใส่ในธุรกิจของเธอ และได้ประสบความสำเร็จเป็นนักธุรกิจที่มีชื่อเสียง และสิ่งไม่คาดฝันสามีของเธอได้ผลจากเธอไป ในเหตุการณ์เช่นนี้ปรากฏว่าเธอวางมือจากธุรกิจต่างๆ ในการที่จะส่งเสริมให้เธอได้รับความยกย่องนับถือ และหันมาใช้ความพยายามที่จะเรียกร่องสามีให้กลับคืนมา ซึ่งการกระทำเช่นนี้ของเธอเป็นตัวอย่างของความต้องการความรักซึ่งครั้งหนึ่งเธอได้รับแล้ว และถ้าเธอ

ได้รับความพึงพอใจในความรักโดยสามีหวนกลับคืนมา เธอก็จะกลับไปเกี่ยวข้องกับโลกธุรกิจอีกครั้งหนึ่ง ความพึงพอใจของความต้องการได้รับการยกย่องโดยทั่วไป เป็นความรู้สึกและทัศนคติของความเชื่อมั่นในตนเอง ความรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า การมีพลังกำลัง การมีความสามารถ และความรู้สึกว่ามีชีวิตอยู่อย่างมีประโยชน์และเป็นบุคคลที่มีความจำเป็นต่อโลก ในทางตรงกันข้ามการขาดความรู้สึกต่างๆ ดังกล่าวนี้ย่อมนำไปสู่ความรู้สึกและทัศนคติของปมด้อยและความรู้สึกไม่เพียงพอ เกิดความรู้สึกอ่อนแอ และช่วยเหลือตนเองไม่ได้ สิ่งต่างๆ เหล่านี้เป็นการรับรู้ตนเองในทางด้านลบ (negative) ซึ่งอาจก่อให้เกิดความรู้สึกขลาดกลัว และรู้สึกว่าตนเองไม่มีประโยชน์และสิ้นหวังในสิ่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความต้องการของชีวิต และประเมินตนเองต่ำกว่าชีวิตความเป็นอยู่กับการได้รับการยกย่องและยอมรับจากผู้อื่นอย่างจริงจังมากกว่าการมีชื่อเสียงจากสถานภาพ หรือการได้รับการประจบประแจง การได้รับความนับถือยกย่องเป็นผลมาจากความเพียรพยายามของบุคคล และความต้องการนี้อาจเกิดอันตรายขึ้นได้ ถ้าบุคคลนั้นต้องการคำชมเชยจากผู้อื่นมากกว่าการยอมรับความจริง และเป็นที่ยอมรับกันว่าการได้รับความนับถือยกย่องมีพื้นฐานจากการกระทำของบุคคลมากกว่าการควบคุมจากภายนอก

ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-Actualization needs)

ถึงลำดับขั้นสุดท้าย ถ้าความต้องการลำดับขั้นก่อนๆ ได้ทำให้เกิดความพึงพอใจอย่างมีประสิทธิภาพ ความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงก็จะเกิดขึ้น มาสโลว์อธิบายความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง ว่าเป็นความปรารถนาในทุกสิ่งทุกอย่างซึ่งบุคคลสามารถจะได้รับอย่างเหมาะสม บุคคลที่ประสบผลสำเร็จในขั้นสูงสุดนี้ จะใช้พลังอย่างเต็มที่ในสิ่งที่ท้าทาย ความสามารถ และศักยภาพของเขาและมีความปรารถนาที่จะปรับปรุงตนเอง พลังแรงขับของเขาจะกระทำพฤติกรรมตรงกับความสามารถของตน กล่าวโดยสรุปการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงเป็นความต้องการอย่างหนึ่งของบุคคลที่จะบรรลุถึงจุดสูงสุดของศักยภาพ เช่น นักดนตรีก็ต้องใช้ความสามารถทางด้านดนตรี ศิลปินก็ต้องวาดรูป กวีก็ต้องเขียนโคลงกลอน ถ้าบุคคลเหล่านี้ได้บรรลุถึงเป้าหมายที่ตนตั้งไว้ ก็เชื่อได้ว่าเขาเหล่านั้นเป็นคนที่รู้จักตนเองอย่างแท้จริง ความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง จะดำเนินไปอย่างง่ายหรือเป็นไปโดยอัตโนมัติ โดยความเป็นจริงแล้วมาสโลว์เชื่อว่าคนเรานั้นจะกลัวตัวเองในสิ่งเหล่านี้ ด้านที่ดีที่สุดของเรา ความสามารถพิเศษของเรา สิ่งที่ดีงามที่สุดของเรา พลังความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ ความต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงมิได้มีแต่เฉพาะในศิลปินเท่านั้น คนทั่วไป เช่น นักกีฬา นักเรียน หรือแม้แต่กรรมกร ก็สามารถจะมีความเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงได้ ถ้าทุกคนสามารถทำในสิ่งที่ตนต้องการให้ดีที่สุด รูปแบบเฉพาะของการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงจะมีความแตกต่างอย่างกว้างขวางจากคนหนึ่งไปสู่อีกคนหนึ่ง กล่าวได้ว่ามันคือระดับความ

ต้องการที่แสดงความแตกต่าง ระหว่างบุคคลอย่างยิ่งใหญ่ที่สุด มาสโลว์ได้ยกตัวอย่างของความ ต้องการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง ในกรณีของนักศึกษาชื่อ มาร์ค ซึ่งเขาได้ศึกษาวิชาบุคลิกภาพเป็น ระยะเวลายาวนานเพื่อเตรียมตัวเป็นนักจิตวิทยาคลินิก นักทฤษฎีคนอื่นๆ อาจจะอธิบายว่าทำไมเขาจึง เลือกออาชีพนี้ ตัวอย่าง เช่น ฟรอยด์ อาจกล่าวว่ามันสัมพันธ์อย่างลึกซึ้งกับสิ่งที่เขาเก็บกด ความอยากรู้ อยากรู้เห็นในเรื่องเพศไว้ตั้งแต่วัยเด็ก ขณะที่ แอดเลอร์อาจมองว่ามันเป็นความพยายามเพื่อชดเชย ความรู้สึกด้อยบางอย่างในวัยเด็ก สกินเนอร์อาจมองว่าเป็นผลจากการถูกวางเงื่อนไขของชีวิตในอดีต ขณะที่ เบเนดิกต์ บอกว่าความสัมพันธ์เรื่องนี้กับตัวแปรต่างๆ ทางการเรียนรู้ทางสังคม และ เคลลี่ อาจ พิจารณาว่า มาร์คกำลังจะพุ่งตรงไปเพื่อที่จะเป็นบุคคลที่เขาต้องการจะเป็นตัวอย่างที่แสดงถึงการมุ่ง ตรงไปสู่เป้าประสงค์ในอาชีพ โดยความต้องการที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงและถ้าจะพิจารณากรณี ของมาร์คให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ถ้ามาร์คได้ผ่านการเรียนวิชาจิตวิทยาจนครบหลักสูตรและได้เขียน วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก และในที่สุดมาร์คก็ได้รับปริญญาเอกทางจิตวิทยาคลินิก สิ่งที่จะต้อง วิเคราะห์มาร์คต่อไปก็คือ เมื่อเขาสำเร็จการศึกษาดังกล่าวแล้วถ้ามีบุคคลหนึ่งได้เสนองานให้เขาใน ตำแหน่งตำรวจสืบสวน ซึ่งงานในหน้าที่นี้จะได้รับค่าตอบแทนอย่างสูงและได้รับผลประโยชน์พิเศษ หลายๆ อย่างตลอดจนรับประกันการว่าจ้าง และความมั่นคงสำหรับชีวิต เมื่อประสบเหตุการณ์เช่นนี้ มาร์คจะทำอย่างไร ถ้าคำตอบของเขาคือ ตกลง เขาก็จะย้อนกลับมาสู่ความต้องการระดับที่ 2 คือ ความต้องการความปลอดภัย สำหรับการวิเคราะห์ความเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง มาสโลว์กล่าวว่า อะไรที่มนุษย์สามารถจะเป็นได้เขาจะต้องเป็นในสิ่งนั้น เรื่องของมาร์คเป็นตัวอย่างง่ายๆ ว่า ถ้าเขา ตกลงเป็นตำรวจสืบสวนเขาก็จะไม่มีโอกาสที่จะเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง ทำไมทุกๆ คนจึงไม่ สัมฤทธิ์ผลในการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Why Can't All People Achieve Self-Actualization) ตาม ความคิดของมาสโลว์ส่วนมากมนุษย์แม้จะไม่ใช้ทั้งหมดที่ต้องการแสวงหาเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ ภายในตนเอง จากงานวิจัยของเขาทำให้มาสโลว์สรุปว่าการรู้ถึงศักยภาพของตนนั้นมาจากพลังตาม ธรรมชาติและจากความจำเป็นบังคับ ส่วนบุคคลที่มีพรสวรรค์มีจำนวนน้อยมากเพียง 1% ของ ประชากรที่มาสโลว์ประมาณ มาสโลว์เชื่อว่าการนำศักยภาพของตนออกมาใช้เป็นสิ่งที่ยากมาก บุคคลมักไม่รู้ว่าตนเองมีความสามารถและไม่ทราบที่ศักยภาพนั้นจะได้รับการส่งเสริมได้อย่างไร มนุษย์ส่วนใหญ่ยังคงไม่มั่นใจในตัวเองหรือไม่มั่นใจในความสามารถของตน จึงทำให้หมดโอกาส เข้าใจตนเองอย่างแท้จริง และยังมีสิ่งแวดล้อมทางสังคมที่มาบดบังพัฒนาการทางด้านความต้องการ ของบุคคล

แนวคิดที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจหรือความพอใจ (Satisfaction) พจนานุกรมด้านจิตวิทยา Chaplin (อ้างถึงใน ธนพร ชุมวรรฐาอิม, 2539: 8) ได้ให้ความหมายไว้ว่าหมายถึง ความรู้สึกของผู้ที่มารับบริการต่อสถานบริการตามประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าไปติดต่อขอรับบริการในสถานบริการนั้น นอกจากนี้ยังมีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้หลากหลาย เช่น ความพึงพอใจ คือทัศนคติในทางบวกของบุคคลจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อทุกสิ่งที่เกี่ยวข้องเนื่องจากความต้องการด้านพื้นฐานของมนุษย์ ถ้าบุคคลได้รับความพึงพอใจ มีผลเกี่ยวเนื่องจากความต้องการด้านพื้นฐานของมนุษย์จะเกิดความพึงพอใจมากขึ้น (Smith, 1966: 115) ส่วน (Vroom, 1967: 90) กล่าวว่า ทัศนคติและความพึงพอใจเป็นสิ่งที่สามารถ interchangeable ได้ เพราะทั้งสองคำนี้จะหมายถึงผลที่ได้จากการที่ บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น ทัศนคติด้านบวกจะแสดงให้เห็นสภาพความพึงพอใจ ในสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบและแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั่นเองสอดคล้อง กับ เชลลีย์ (อ้างถึงใน จิรวิทย์ เดชจรัสศรี, 2538: 40) ที่ศึกษาแนวความคิดเกี่ยวกับ ความพึงพอใจ ซึ่งสรุปได้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกในทางบวก และความรู้สึกในทางลบ ความรู้สึกทั้งสองแบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกในทางบวก และความรู้สึกในทางลบ ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้น แล้วจะทำให้เกิดความสุข ความสุขนั้นเป็นความรู้สึกที่แตกต่างจากความรู้สึกทางบวกอื่น กล่าวคือ เป็นความรู้สึกที่ระบบย้อนกลับ ความสุขสามารถทำให้เกิดความสุข หรือความรู้สึกทางบวกเพิ่มขึ้นได้อีก ดังนั้น จะเห็นได้ว่าความสุขเป็นความรู้สึกที่สลับซับซ้อน และความสุขนั้นมีผลต่อบุคคลมากกว่า ความรู้สึกทางบวกอื่นๆ ส่วนความรู้สึกทางลบ ความรู้สึกทางบวก และความสุขมีความสัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อน และระบบความสัมพันธ์ของความรู้สึกทั้งสามนี้ เรียกว่า ระบบความพึงพอใจ โดยความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อระบบความพึงพอใจมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ

สิ่งที่ทำให้เกิดความรู้สึกพึงพอใจของมนุษย์มักจะได้แก่ ทรัพยากร (Resources) หรือสิ่งเร้า (Stimuli) การวิเคราะห์ระบบความพอใจคือ การศึกษาว่าทรัพยากรหรือสิ่งเร้า แบบใดเป็นสิ่งที่ต้องการที่จะทำให้เกิดความพึงพอใจและความสุขแก่มนุษย์ ความพอใจจะเกิดได้มากที่สุดเมื่อมีทรัพยากรทุกอย่างที่เป็นที่ต้องการครบถ้วน

ความพึงพอใจในความคิดของ ออสแคมป์ (อ้างถึงใน อมรรัตน์ เชาวลิต, 2541: 57 – 58) มีความหมายอยู่ 3 นัยด้วยกัน คือ

1. ความพึงพอใจ หมายถึง สภาพการณ์ที่ผลการปฏิบัติจริงได้เป็นไปตามที่บุคคลคาดหวังไว้
2. ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับของความสำเร็จ ที่เป็นไปตามความต้องการ
3. ความพึงพอใจ หมายถึง การทำงานได้เป็นตาม หรือตอบสนองต่อคุณค่าของบุคคล

ซึ่งจากความหมายทั้ง 3 นัยดังกล่าว ออสแคมป์เห็นว่าเป็นการนำไปสู่การพัฒนา ทฤษฎีว่าด้วยความพึงพอใจต่องาน 3 ทฤษฎีที่สำคัญ คือ ตามความหมายนัยแรกอยู่ในกลุ่มทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy theories) ตามความหมายที่สองอยู่ในกลุ่มทฤษฎีความต้องการ (Need theories) และตามความหมายนัยที่สามจัดอยู่ในกลุ่มทฤษฎีคุณค่า (Value theories) นอกจากนี้ยังได้สรุปถึงปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจว่ามี 4 ปัจจัยที่สำคัญ คือ 1) ตัวลักษณะงาน 2) เงื่อนไขเกี่ยวกับงาน 3) ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ 4) ความแตกต่างของแต่ละบุคคล

นอกจากนี้ กิตียา ปริดีดิลก (2524: 321-322) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า หมายถึงความรู้สึกชอบหรือพอใจที่มีองค์ประกอบ และสิ่งจูงใจในด้านต่างๆ ของงาน และเขาได้รับการตอบสนองความต้องการเขาได้

หลุย จำปาเทศ (2533: 35) ได้อธิบายว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความต้องการได้บรรลุเป้าหมาย พฤติกรรมที่แสดงออกมาก็จะมีความสุข สัมผัสได้จากสายตา คำพูด และการแสดงออก

ชวิณี เดชจินดา (2530: 45) กล่าวถึงความพึงพอใจว่า หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือปัจจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ความรู้สึกพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนองหรือบรรลุจุดมุ่งหมายในระดับ

จากที่กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกหรือทัศนคติทางด้านบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อถึงขั้นนั้นสามารถตอบสนองความต้องการให้แก่บุคคลนั้นได้ แต่ทั้งนี้ความพึงพอใจของแต่ละบุคคลย่อมมีความแตกต่างกันขึ้นกับค่านิยมและประสบการณ์ที่ได้รับ

มนตรี เขียบแหลม (2536: 9) กล่าวว่า ความพึงพอใจ คือความรู้สึกของบุคคล ที่มีต่อสิ่งหนึ่ง ความรู้สึกพอใจจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อบุคคลได้รับสิ่งที่ตนเองต้องการ หรือเป็นไปตามที่ตนเองต้องการ และความรูสึกดังกล่าวนี้จะลดลงหรือไม่เกิด

ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์ (2538: 8) กล่าวว่า ระบบความพึงพอใจจะเกิดขึ้นเมื่อความต้องการของบุคคลได้รับการตอบสนองหรือบรรลุจุดมุ่งหมายในระดับหนึ่ง ความรูสึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้นหากความต้องการหรือจุดมุ่งหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง หรือจะเกิดขึ้นเมื่อความรู้สึกทางบวกมีค่ามากกว่าความรู้สึกทางลบ ซึ่งสอดคล้องกับความเห็นของแมคคอร์ดมิกและแดเนียล (1980: 61) ที่กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นแรงจูงใจของมนุษย์ที่ตั้งอยู่บนความต้องการพื้นฐาน (Basic needs) และมีความเกี่ยวข้องกันอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ (Incentive) และพยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ

คีรีวรรณ เสรีรัตน์ (2539: 365) กล่าวว่า ความพึงพอใจ และการจูงใจจะเป็นเหตุและผลซึ่งกันและกัน และได้ให้แนวความคิดไว้ว่า การจูงใจ (Motivation) เป็นสิ่งเร้า และความพยายามที่จะตอบสนองความต้องการหรือเป้าหมาย ส่วนความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึงความพอใจเมื่อต้องการ หรือเป้าหมายได้รับการตอบสนอง ดังนั้น การจูงใจจึงเป็นสิ่งเร้าเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ คือ ความพึงพอใจ

วิรัช สงวนวงษ์วาน และพรรณพิมล ก้านกนก (2545: 18) กล่าวว่า ความพึงพอใจของลูกค้าเมื่อเปรียบเทียบประสิทธิภาพการทำงานของผลิตภัณฑ์ที่ซื้อมากับสิ่งที่คาดหวังไว้ ระดับความคาดหวังของลูกค้าอาจได้จากประสบการณ์ที่เคยใช้สินค้านั้น

โชคชัย ชยวัช (2547: 143-144) ให้ความหมายของความพึงพอใจว่าเป็น ผลลัพธ์จากการเปรียบเทียบระหว่างการรับรู้ในการทำงานของผลิตภัณฑ์กับความคาดหวัง

Oliver (1997) ให้ความหมายของความพึงพอใจ คือการตอบสนองที่แสดงถึงความประสงค์ของลูกค้า เป็นวิจาร์ณญาณของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการความพึงพอใจ มีมุมมองที่แตกต่างกันแล้วแต่มุมมองของแต่ละคน สอดคล้องกับ Good (1973: 320) ที่กล่าวว่า ความพึงพอใจหมายถึงสภาพ คุณภาพ หรือระดับความพอใจซึ่งเป็นผลมาจากความสนใจต่าง ๆ และทัศนคติที่บุคคลมีต่อสิ่งนั้นๆ

วรุณ (1964: 328) กล่าวว่า ความพึงพอใจกับทัศนคติเป็นคำที่มีความหมายคล้ายคลึงกันมากจนสามารถใช้แทนกันได้ โดยให้คำอธิบายความหมายของทั้งสองคำนี้ว่า หมายถึง ผลจากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้น และทัศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั่นเอง คล้ายกับที่ เชลลีย์ (Shelly, 1975) กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกสองแบบของมนุษย์ คือความรู้สึกในแง่บวกและแง่ลบ โดยความรู้สึกในแง่บวกและความรู้สึกในแง่ลบและความสุข มีความสัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อน เรียกกันว่าระบบความพึงพอใจ

กูด (1973: 320) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง สภาพ คุณภาพ หรือระดับความพึงพอใจซึ่งเป็นผลมาจากความสนใจต่าง ๆ และทัศนคติที่บุคคลมีต่อสิ่งนั้น ๆ

โวลแมน (1973: 384) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่มีความสุข เมื่อได้รับผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย ความต้องการหรือแรงจูงใจ

ความหมายของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจตรงกับคำในภาษาอังกฤษว่า “Satisfaction” ได้มีผู้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ดังนี้

พิน กงพล (2529: 21) ได้สรุปความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า หมายถึง ความรู้สึกรัก ชอบ ยินดี เต็มใจ หรือเจตคติของบุคคลที่เกิดจากการได้รับการตอบสนองความต้องการทั้งด้านวัตถุและจิตใจ

กู๊ด (1973: 320) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจว่า ความพึงพอใจ หมายถึง สภาพ คุณภาพ หรือระดับความพึงพอใจซึ่งเป็นผลมาจากความสนใจต่าง ๆ และทัศนคติที่บุคคลมีต่อสิ่งที่ทำอยู่

วูลแมน (1973: 384) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่มีความสุขเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย ความต้องการ หรือ แรงจูงใจ

สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ดี หรือเจตคติที่ดีของบุคคลที่มีต่อสิ่งนั้น ๆ เมื่อบุคคลอุทิศแรงกาย แรงใจ และสติปัญญาเพื่อกระทำในสิ่งนั้น ๆ

ความสำคัญของความพึงพอใจ

สาโรช ไสยสมบัติ (2534: 15) กล่าวถึง ความสำคัญของความพึงพอใจว่า ความพึงพอใจเป็น ปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้งานประสบผลสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานเกี่ยวกับการให้บริการ ซึ่งเป็นปัจจัย สำคัญประการแรกที่เป็นตัวบ่งชี้ถึงความเจริญก้าวหน้าของงานบริการก็คือ จำนวนผู้มาใช้บริการ ดังนั้น ผู้บริหารที่ชาญฉลาดจึงควรอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาให้ลึกซึ้งถึงปัจจัยและองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ จะทำให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งผู้ปฏิบัติงานและผู้มาใช้บริการ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารองค์กร ให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด จากความสำคัญดังกล่าว สรุปได้ว่า หากบุคคลมีความ พึงพอใจย่อมส่งผลต่อความเจริญก้าวหน้าของหน่วยงาน ตลอดจนทำให้เกิดความศรัทธาในหน่วยงาน ต่อไป

ลักษณะของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจในการบริการมีความสำคัญต่อการดำเนินงานบริการเป็นไปอย่างมี ประสิทธิภาพ ซึ่งลักษณะทั่วไปมีดังนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, 2535: 24-37)

ความพึงพอใจเป็นการแสดงออกทางอารมณ์ และความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่ง สิ่งใด บุคคลจำเป็นต้องปฏิสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมรอบตัว การตอบสนอง ความต้องการส่วนบุคคล ด้วยการโต้ตอบกับบุคคลอื่น และสิ่งต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันทำให้แต่ละคนมีประสบการณ์ การเรียนรู้ สิ่งที่จะได้รับตอบแทนแตกต่างกันไป ในสถานการณ์การบริการก็เป็นเช่นเดียวกัน บุคคลรับรู้หลายสิ่ง หลายอย่างเกี่ยวกับการบริการ ไม่ว่าจะเป็นประเภทของการบริการ หรือคุณภาพของการบริการ ซึ่ง ประสบการณ์ ที่ได้รับจากการสัมผัสบริการต่างๆ หากเป็นไปตามความต้องการของผู้รับบริการ โดย สามารถทำให้ผู้รับบริการได้รับสิ่งที่คาดหวังก็ย่อมก่อให้เกิดความรู้สึกที่ดีและพึงพอใจ

จากลักษณะของความพึงพอใจดังกล่าวสรุปได้ว่า ความพึงพอใจมีอยู่ 2 ลักษณะ คือ ความพึงพอใจที่เกิดจากอารมณ์ในขณะที่เข้ารับบริการ และความพึงพอใจที่ต้องพิจารณาในหลาย ๆ ด้าน

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ความพึงพอใจของผู้รับบริการ เป็นการแสดงออกถึงความรู้สึกในทางบวกของผู้รับบริการต่อการให้บริการซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้รับบริการที่สำคัญๆ มีดังนี้

(มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2535: 38-40)

สถานที่บริการ การเข้าถึงการบริการได้สะดวกเมื่อประชาชนมีความต้องการ ย่อมก่อให้เกิดความพึงพอใจต่อการบริการ ทำเล ที่ตั้ง และการกระจายสถานที่บริการให้ทั่วถึง เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนจึงเป็นเรื่องสำคัญ

การส่งเสริมแนะนำการบริการความพึงพอใจของผู้รับบริการเกิดขึ้นได้จากการได้ยืมข้อมูลข่าวสารหรือบุคคลอื่นกล่าวขานถึงคุณภาพของการบริการไปในทางบวกซึ่งหากตรงกับความเชื่อถือที่มีก็จะมีความรู้สึกกับบริการดังกล่าว อันเป็นแรงจูงใจผลักดันให้มีความต้องการบริการตามมาได้ ผู้ให้บริการ ผู้บริหารการบริการ และผู้ปฏิบัติบริการล้วนเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญต่อการปฏิบัติงานบริการให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจทั้งสิ้น ผู้บริหาร การบริการที่วางนโยบายการบริการโดยคำนึงถึงความสำคัญของประชาชนเป็นหลัก ย่อมสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจได้ง่าย เช่นเดียวกับผู้ปฏิบัติงานหรือพนักงานบริการที่ตระหนักถึงประชาชนเป็นสำคัญ แสดงพฤติกรรมบริการและสนองบริการที่ลูกค้าต้องการ ด้วยความสนใจเอาใจใส่อย่างเต็มที่ด้วยจิตสำนึกของการบริการ

สภาพแวดล้อมของการบริการ สภาพแวดล้อม และบรรยากาศของการบริการมีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของลูกค้า ลูกค้ามักชื่นชมสภาพแวดล้อมของการบริการที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอาคารสถานที่ การตกแต่งภายในด้วยเฟอร์นิเจอร์และการให้สีสันทัน การจัดแบ่งพื้นที่เป็นสัดส่วน ตลอดจนการออกแบบวัสดุ เครื่องใช้งานบริการ จดหมาย ซองจดหมาย เป็นต้น

กระบวนการบริการ วิธีการนำเสนอบริการในกระบวนการบริการ เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความพึงพอใจให้กับประชาชน ประสิทธิภาพของการจัดการ ระบบการบริการ ส่งผลให้การปฏิบัติงานบริการแก่ลูกค้า มีความคล่องตัวและสนองต่อความต้องการของประชาชนได้อย่างถูกต้อง มีคุณภาพ เช่น การนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาจัดระบบข้อมูลของการสำรองห้องพัก โรงแรม หรือสายการบิน การใช้เครื่องฝากถอนเงินอัตโนมัติ การใช้ระบบโทรศัพท์อัตโนมัติในการรับโอนสายในการติดต่อองค์กรต่าง ๆ การประชุมทางโทรศัพท์ การติดต่อทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

จากปัจจัยดังกล่าว สรุปได้ว่า ความพึงพอใจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ตามปัจจัยแวดล้อมและสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งผันแปรไปตามปัจจัยที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับความคิดหวังของบุคคลในแต่ละสถานการณ์ ช่วงเวลาหนึ่งบุคคลอาจจะไม่พอใจต่อสิ่งหนึ่ง เพราะไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้ แต่ในช่วงหนึ่งหากสิ่งที่คาดหวังไว้ได้รับการตอบสนองอย่างถูกต้อง บุคคลก็สามารถเปลี่ยนความรู้สึกเดิมต่อสิ่งนั้นได้อย่างทันทีทันใด นอกจากนี้ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่สามารถแสดงออกในระดับมากน้อยได้ขึ้นอยู่กับความแตกต่างของการประเมิน สิ่งที่ได้รับจริงกับสิ่งที่คาดหวังไว้ส่วนใหญ่มวลประชาชนจะใช้เวลาเป็นมาตรฐานในการเปรียบเทียบความคาดหวังจากบริการต่าง ๆ

ขอบข่ายของความพึงพอใจ โดยทั่วไปการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจนิยมนิยามศึกษากันในสองมิติ คือ มิติความพึงพอใจของผู้ปฏิบัติงาน (Job satisfaction) และมิติความพึงพอใจในการรับบริการ (Service satisfaction) ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษามิติด้านความพึงพอใจในการรับบริการ ซึ่งสามารถขยายความได้ดังนี้คือ

1. การศึกษาความพึงพอใจในงาน (Job satisfactions) เน้นการประเมินค่าโดยบุคลากรผู้ปฏิบัติงานต่อสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกของการทำงาน ซึ่ง ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลทำให้ความพึงพอใจในงานแตกต่างกันไป เช่น ลักษณะของงานที่ทำ ความก้าวหน้า การบังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และสวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูล ดังรายละเอียดดังนี้

1.1 ลักษณะของงาน (Type of work) หมายถึง ลักษณะของงานที่ต้องใช้ทักษะความสามารถ ซึ่งทำให้บุคคลเห็นค่าและมีความสนใจในงานมากกว่างานที่มี ลักษณะแบ่งแยกกันไป ทำคนละเล็กคนละน้อย จากการศึกษาของวรูม (Vroom, 1967: 90) ยังพบว่างานที่เปิดโอกาสให้คนได้ใช้ความสามารถและความชำนาญ มีผลทำให้บุคคลเกิดความพอใจในงาน

1.2 ความก้าวหน้า (Promotion) ในเรื่องความก้าวหน้าโดยการเลื่อนขั้นหรือเลื่อนตำแหน่ง ก่อให้เกิดการทำหน้าที่จะทำงานในตำแหน่งและหน้าที่ใหม่ และยังเป็น การหาประสบการณ์ใหม่ด้วยในการที่จะทำงานจนได้รับความดีความชอบสูงขึ้นไปอีก

1.3 การนิเทศงาน (Supervision) รูปแบบของการนิเทศงานที่ดีควรเป็นรูปแบบที่ทำให้ผู้ปฏิบัติงานในหน้าที่ได้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ซึ่งรูปแบบนี้มีส่วนทำให้ ผู้ปฏิบัติงานมีความรู้สึกพอใจสูงกว่าการให้ปฏิบัติแบบเผด็จการ

1.4 เพื่อนร่วมงาน (Co-worker) มาตรฐานของการทำงานแต่ละคน จะดีหรือไม่ดีขึ้นอยู่กับความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงานด้วย กลุ่มอิทธิพลต่อมาตรฐานการทำงานและความพอใจของบุคคล คือ

1.4.1 หากบุคคลทำงานมีความเชื่อมั่นในกลุ่มที่ทำงาน ก็จะทำให้ผลผลิตดีขึ้น ได้รับความร่วมมือและให้ประโยชน์แก่กลุ่มมากที่สุด

1.4.2 สัมพันธภาพในกลุ่มมีความกลมกลืนกันอย่างใกล้ชิด จะมีส่วนทำให้ทุกคน ภายในกลุ่มปฏิบัติงานในลักษณะที่คล้ายคลึงกัน ถ้าหากกลุ่มมีความกลมเกลียวรักใคร่กันดีและมี จุดมุ่งหมายเป็นประโยชน์จะทำให้ผลผลิตสูงขึ้น

1.5 สวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูล (Benefits and services) เป็นลักษณะที่หน่วยงานได้ จัดผลประโยชน์และบริการต่าง ๆ ให้กับบุคลากรในหน่วยงานนอกเหนือจากค่าจ้าง เพื่อเป็นการจูงใจ บุคลากรให้อยู่กับหน่วยงานนานที่สุด มีความพึงพอใจ และตั้งใจปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การศึกษาความพึงพอใจในบริการ (Service satisfaction) ซึ่งเน้นการประเมินค่าโดยลูกค้า หรือผู้รับบริการต่อการจัดบริการเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือชุดของบริการที่กำหนดขึ้น ซึ่งเป้าหมายของการศึกษาทั้งสองมิตินี้เป็นไปเพื่อค้นหาข้อเท็จจริงในระดับความพึงพอใจ และค้นหาเหตุปัจจัยแห่ง ความพึงพอใจนั้นในกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันด้วย ซึ่งจะเห็นว่าแนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับทัศนคติอย่างแยกกันไม่ออก สำหรับแนวความคิดเกี่ยวกับทัศนคตินั้นค่อนข้าง จะมีผู้ศึกษากันอย่างกว้างขวาง โดยศึกษาในองค์ประกอบด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Affective component) เป็นลักษณะของความรู้สึกหรือ อารมณ์ของบุคคล องค์ประกอบทางความรู้สึกนี้มี 2 ลักษณะ คือ ความรู้สึกทางบวก ได้แก่ ชอบ พอใจ เป็นใจ และความรู้สึกทางลบ ได้แก่ ไม่ชอบ ไม่พอใจ กลัว รังเกียจ

2. องค์ประกอบด้านความคิด (Cognitive component) สมอของบุคคลรับรู้ และวินิจฉัย ข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับ เกิดเป็นความรู้ความคิดเกี่ยวกับวัตถุประสงค์หรือสภาพการณ์ขึ้น องค์ประกอบทาง ความคิดเกี่ยวข้องกับการพิจารณาที่มาของทัศนคติออกมาว่าถูกหรือผิด ดีหรือไม่ดี

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral component) เป็นการที่จะกระทำหรือพร้อม ที่จะตอบสนองต่อที่มาของทัศนคติ ดังนั้นความพึงพอใจจึงเป็นองค์ประกอบด้านความรู้สึกของ ทัศนคติซึ่งไม่จำเป็นต้องแสดงหรืออธิบายเชิงเหตุผลเสมอไปก็ได้ กล่าวโดยสรุปแล้วความพึงพอใจ เป็นเพียงปฏิกิริยาด้านความรู้สึก (Reactionary feeling) ต่อสิ่งเร้า (Stimulant) ที่แสดงผลออกมา (Yield) ในลักษณะของผลลัพธ์สูงสุด (Final outcome) ของกระบวนการประเมิน (Evaluative process) โดยบ่งบอกถึงทิศทางของผลการประเมินว่าเป็นไปในลักษณะทิศทางบวก (Positive direction) หรือ ทิศทางลบ (Negative direction) หรือ ไม่มีปฏิกิริยา คือ เฉย ๆ (Non reaction) ต่อสิ่งเร้าหรือสิ่งกระตุ้น นั้นก็ได้

ปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจนั้น สามารถพิจารณาได้จากแนวคิดเกี่ยวกับหลักการของการให้บริการสาธารณะ ดังนี้

ความพึงพอใจเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่จะช่วยทำให้งานประสบผลสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าเป็นงานที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการ นอกจากผู้บริการจะดำเนินการให้ผู้ทำงานเกิดความพึงพอใจในการทำงานแล้ว ยังจำเป็นต้องดำเนินการที่จะทำให้ผู้มาใช้บริการเกิดความพึงพอใจด้วย เพราะความเจริญก้าวหน้าของงานบริการ ปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งที่เป็นตัวบ่งชี้คือ จำนวนผู้มาใช้บริการ ดังนั้นผู้บริการที่ชาญฉลาดจึงควร อย่างยิ่งที่จะศึกษาให้ลึกซึ้งถึงปัจจัยและองค์ประกอบต่าง ๆ ที่จะทำให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งผู้ปฏิบัติงานและผู้มาใช้บริการ เพื่อที่จะได้ใช้แนวทางในการบริการองค์กรให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งในการให้บริการเป้าหมายสำคัญของบริการ คือ การสร้างความพึงพอใจในการให้บริการ มิลเลท (1954, : 397–400) ได้ให้ทัศนะว่า ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อบริการของหน่วยงานของรัฐว่า ควรพิจารณาจากสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้คือ

1. การให้บริการอย่างเสมอภาค (Equitable service) หมายถึง ความยุติธรรมในการบริหารงานภาครัฐที่มีฐานคติที่ว่า คนทุกคนเท่าเทียมกัน ดังนั้นประชาชนทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันในแง่มุมของกฎหมาย ไม่มีการแบ่งแยกกีดกันในการให้บริการเดียวกัน
2. การให้บริการที่ตรงเวลา (Timely service) หมายถึง การให้บริการจะต้องมองว่าให้บริการสาธารณะจะต้องตรงเวลา ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐ จะถือว่าไม่มีประสิทธิภาพเลยถ้าไม่มีการตรงเวลาซึ่งจะสร้างความไม่พึงพอใจให้แก่ประชาชน
3. การให้บริการอย่างเพียงพอ (Ample service) หมายถึง การให้บริการสาธารณะ ต้องมีลักษณะ มีจำนวนการให้บริการและสถานที่ให้บริการอย่างเหมาะสม (Ample service) หมายถึง การให้บริการสาธารณะต้องมีลักษณะ มีจำนวนการให้บริการและสถานที่ให้บริการอย่างเหมาะสม (The right quantity at the right geographical location) นอกจากนี้ มิลเลท ยังเห็นว่าความเสมอภาคหรือการตรงเวลาจะไม่มี ความหมายเลยถ้ามีจำนวนการให้บริการที่ไม่เพียงพอ และสถานที่ตั้งที่ให้บริการสร้างความไม่ยุติธรรมแก่ผู้มารับบริการ
4. การให้บริการอย่างต่อเนื่อง (Continuous service) หมายถึง การให้บริการสาธารณะที่เป็นไปอย่างสม่ำเสมอ โดยยึดประโยชน์ของสาธารณะเป็นหลักไม่ใช่ยึดความพอใจของหน่วยงานที่ให้บริการว่าจะให้หรือหยุดบริการเมื่อใดก็ได้

5. การให้บริการอย่างก้าวหน้า (Progressive service) หมายถึง การให้บริการสาธารณะที่มีการปรับปรุงคุณภาพและผลการปฏิบัติงาน กล่าวอีกนัยหนึ่งคือ การเพิ่มประสิทธิภาพหรือสมรรถนะที่หน้าที่ได้มากขึ้น โดยใช้ทรัพยากรเท่าเดิม

6. การจัดทำวิทยานิพนธ์

6.1 ความหมายของวิทยานิพนธ์

ราชบัณฑิตยสถาน (2526: 743-744) ได้ให้ความหมายของวิทยานิพนธ์ว่า เป็นบทนิพนธ์ที่ผู้เรียบเรียงยกเอาหัวข้อเรื่องใดเรื่องหนึ่งขึ้นวิจัย และพรรณนาขยายความเพื่อเสนอขอรับปริญญา

นอกจากนี้ยังมีสถาบันและบุคคลจำนวนมาก ได้ให้ความหมายของวิทยานิพนธ์ไว้ดังนี้

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2530 อ้างถึงใน ขนิษฐา ชานนท์, 2538: 8) กล่าวถึงวิทยานิพนธ์ว่า ในการศึกษาในระดับปริญญาโท นักศึกษาจะต้องทำการวิจัยในสาขาที่ตนศึกษา แล้วรวบรวมเขียนเป็นรูปเล่มซึ่งเรียกว่า วิทยานิพนธ์ (Thesis) ผลงานนี้มีประโยชน์มากในการศึกษา และการนำผลงานมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (2534 อ้างถึงใน ขนิษฐา ชานนท์, 2538: 8) ให้ความหมายวิทยานิพนธ์ไว้ว่า วิทยานิพนธ์ (Thesis) เป็นเรื่องที่เขียนโดยเรียบเรียงขึ้นจากผลที่ได้มาจากการศึกษาค้นคว้า หรือสำรวจอันเป็นส่วนหนึ่งของงานที่ผู้ศึกษาต้องทำเพื่อสิทธิในการรับปริญญาบัตรตามที่สถานศึกษานั้นๆ ได้กำหนดไว้ วิธีการเรียบเรียงวิทยานิพนธ์ย่อมเป็นระเบียบแบบแผนซึ่งสถาบันศึกษากำหนดไว้เป็นมาตรฐาน

ชินวุธ สุนทรสีมะ (2529: 8) ให้ความหมายวิทยานิพนธ์ไว้ว่า วิทยานิพนธ์เป็นรายงานการวิจัยที่เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับสูง ซึ่งนิสิตนักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าอย่างมีระเบียบแบบแผน โดยแต่ละสถาบันกำหนดไว้เพื่อรับประกาศนียบัตรหรือปริญญาบัตร ทั้งในระดับปริญญามหาบัณฑิต หรือปริญญาคุณวุฒิปบัณฑิตจากสถาบันการศึกษา

ถาวร (2539: 16) ให้ความหมายของวิทยานิพนธ์ไว้ว่า วิทยานิพนธ์ (Thesis) เป็นเรื่องที่เขียนเรียบเรียงขึ้นจากผลที่ได้รับจากการศึกษา ค้นคว้า หรือวิจัย อย่างมีระบบระเบียบละเอียดถี่ถ้วน และเป็นการเขียนเรียบเรียงอย่างพิถีพิถัน ตามแบบแผนที่สถานศึกษาแต่ละแห่งกำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อรับปริญญาบัตรจากสถานศึกษาแห่งนั้น ทั้งวิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิตและคุณวุฒิปบัณฑิต

Good (1973: 19) ได้ให้ความหมายของวิทยานิพนธ์ไว้ว่า เป็นการเสนอรายงานผลการศึกษาค้นคว้าหรือวิจัยอย่างเป็นระเบียบ โดยเสนอขึ้นเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในระดับปริญญาโทหรือปริญญาตรี หรือปริญญาโทหรือปริญญาตรี

กานดา ทูลลาภทวี (2530: 8) ได้ให้ความหมายของวิทยานิพนธ์ไว้ว่า วิทยานิพนธ์หรือปริญญาโทเป็นรายงานการวิจัยที่มีการเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าวิจัยอย่างละเอียด ลึกซึ่งรอบคอบ มีวิธีการเสนอเรื่อง การลำดับเนื้อหา และการใช้ภาษาอย่างรัดกุม ตลอดจนมีการเสนอรายงานการวิจัยอย่างมีระเบียบแบบแผนตามที่สถานศึกษาแต่ละแห่งกำหนดไว้ ทั้งนี้เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาบัตรหรือประกาศนียบัตรจากสถานศึกษา

รวีวรรณ ชินะตระกูล (2538: 1) ให้ความหมายของการทำวิทยานิพนธ์ หรือการวิจัย หมายถึง กระบวนการการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ใหม่ๆ และเป็นขั้นตอนของการหาข้อเท็จจริง โดยอาศัยวิธีการทางวิทยาศาสตร์ แล้วนำมาวิเคราะห์อย่างมีระบบ ยึดหลักการสรุปที่ใช้ข้อเท็จจริงและตรรกวิทยาเป็นแนวทางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความคิดที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้คำตอบที่ถูกต้องมากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยอาจศึกษาปัญหาเพื่อแสวงหาความรู้ใหม่ หรือเพื่อนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์อย่างใดอย่างหนึ่ง เช่น ก. เป็นแนวทางในการแก้ปัญหาในการตัดสินใจเรื่องการบริหารงาน ข. การปรับปรุงการเรียนการสอน ค. เป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อใช้ในการปรับปรุง และพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและตลาดแรงงาน

คำว่า “วิจัย” ตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Research”

R = Recruitment & Relationship หมายถึง การฝึกคนให้มีความรู้ ตลอดจนรวบรวมรายชื่อผู้ที่มีความรู้เพื่อปฏิบัติงานร่วมกัน ติดต่อบริษัทและประสานงานกัน

E = Education & Efficiency หมายถึง ผู้วิจัยจะต้องมีการศึกษามีความรู้ และประสิทธิภาพสูงในการวิจัย

S = Sciences & Stimulation หมายถึง เป็นศาสตร์ที่ต้องมีการพิสูจน์ ค้นคว้าเพื่อหาความจริงและผู้วิจัยต้องมีพลังกระตุ้นในความคิดริเริ่ม มีความกระตือรือร้นที่จะทำการวิจัย

E = Evaluation & Environment หมายถึง รู้จักประเมินผลดูว่ามีประโยชน์และเหมาะสมที่จะทำการวิจัยต่อไปหรือไม่ และต้องรู้จักใช้เครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ในการวิจัย

A = Aim & Attitude หมายถึง มีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจน และมีเจตคติที่ดีต่อการติดตามผลการวิจัย

R = Result หมายถึง ผลการวิจัยที่ได้มาจะเป็นผลในทางไหนก็ตามจะต้องยอมรับการวิจัยนั้น ๆ เนื่องจากเป็นผลที่ได้จากการค้นคว้าหาความรู้อย่างเป็นระบบ

C = Curiosity หมายถึง ผู้วิจัยจะต้องมีความอยากรู้อยากเห็น มีความสนใจและขวนขวายในงานวิจัยอยู่ตลอดเวลา แม้ว่าความอยากนั้นจะมีเพียงเล็กน้อยก็ตาม

H = Horizon หมายถึง เมื่อผลการวิจัยปรากฏออกมาแล้วอย่าทำให้ทราบ และเข้าใจในปัญหาเหล่านั้นได้ เหมือนกับการเกิดแสงสว่างขึ้น แต่ยังไม่เกิดแสงสว่าง ผู้วิจัยจะต้องดำเนินต่อไป จนกว่าจะพบแสงสว่าง

กนกพร มณีโชติ (2537: 9) ให้ความหมายของวิทยานิพนธ์ หมายถึง รายงานการค้นคว้าวิจัยที่นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาแต่ละคนจะต้องทำ นับเป็นงานสำคัญยิ่ง ส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิตและดุษฎีบัณฑิต มีปริมาณและคุณภาพสูงกว่าภาคนิพนธ์

ขนิษฐา ทองสถิต (2538: 9) ให้ความหมายของวิทยานิพนธ์ หมายถึง การศึกษาเรื่องหนึ่งเรื่องใดอย่างละเอียดลึกซึ้ง มีระบบระเบียบ แล้วจึงนำผลที่ได้มานำเสนอเป็นแบบความเรียงตามแบบที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของสถาบันที่ผู้ศึกษากำหนดไว้ เพื่อสิทธิในการรับปริญญาบัตรจากสถานศึกษานั้นๆ

จากความหมายของวิทยานิพนธ์ ดังกล่าวพอสรุปได้ว่า วิทยานิพนธ์หรือปริญญาานิพนธ์เป็นรายงานการศึกษาของนักศึกษา ที่เรียบเรียงขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าอย่างละเอียด ลึกซึ้ง รอบคอบตลอดจนมีการเสนอรายงานวิจัยอย่างมีระเบียบแบบแผน อันเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาทั้งมีการกำหนดไว้ในหลักสูตร และเกณฑ์ตามที่สถาบันการศึกษากำหนดเพื่อรับปริญญาบัตร และการจัดทำวิทยานิพนธ์มีจุดมุ่งหมายเพื่อฝึกให้นักศึกษาสามารถศึกษาวิธีการแก้ปัญหาด้วยตนเอง เห็นแนวทางต่าง ๆ ในการศึกษาค้นคว้าอย่างกว้างขวางและลึกซึ้ง เพื่อให้มีความรู้ความสามารถมากขึ้นยิ่งกว่าการศึกษาในตำรา หรือจากผู้สอนแต่เพียงอย่างเดียว อีกทั้งเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษารู้จักคิดอย่างมีระเบียบแบบแผน โดยการสังเคราะห์และวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล และมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และมีความรับผิดชอบในการทำงาน

6.2 ที่มาของปัญหาในการทำวิทยานิพนธ์

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ (2538: 26-27) กล่าวถึงที่มาของปัญหาในการทำวิทยานิพนธ์ไว้ดังนี้

6.2.1 ความสนใจของตนเอง ปัญหาที่เราจะทำการวิจัยบางครั้งก็เกิดจากความสนใจของตนเอง ส่วนมากเป็นปัญหาทางวิชาการที่กำลังเรียนหรือสนใจอยู่ ผู้ที่จะทำการวิจัยต้องพยายามคิดหาว่า วิชาที่เราเรียนหรือสนใจอยู่นี้มีปัญหามาสนใจอะไรบ้าง และควรจะศึกษาปัญหาที่อยู่ในสาขาวิชาที่ตนเรียน โดยเฉพาะ ทั้งนี้เพราะเราสามารถรู้ลึกซึ้งได้ อันจะเป็นสาเหตุให้แปลความจริงผิดพลาดไป

6.2.2 การเตรียมงาน ปัญหาบางอย่างเกิดขึ้นขณะที่เราเตรียมงาน การเตรียมงานเป็นการวางแผนชนิดหนึ่ง ย่อมจะไม่ราบรื่นเสมอไปนัก แม้แต่เตรียมงานสอนก็ยังเกิดปัญหาเพราะต้องอาศัยความคิดหลายอย่างมาผสมผสานหรือสังเคราะห์เสียใหม่ การเตรียมเขียนรายงาน การเตรียมจัดงาน ฯลฯ สิ่งเหล่านี้ย่อมมีปัญหามาเป็นหัวข้อปัญหาในการวิจัยได้

6.2.3 การอ่านหนังสืออุเทศ ปัญหาที่จะนำมาวิจัยย่อมเกิดจากการอ่านกว้างขวาง เช่น อ่านตำราหลัก อ่านงานวิจัยที่มีมาก่อน อ่านคำปราศรัยของบุคคลสำคัญ อ่านคำวิพากษ์วิจารณ์ หรืออ่านผลการอภิปรายปัญหาปัจจุบัน เป็นต้น การอ่านหนังสือสำคัญ ๆ อย่างพินิจพิจารณาย่อมทำให้เกิดปัญหาบางประการพอเป็นแนวทางในการวิจัยได้เหมือนกัน

6.2.4 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย ในงานวิจัยที่เสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีอยู่ตอนหนึ่งที่ผู้วิจัยเสนอแนะปัญหาบางประการไว้ ส่วนใหญ่จะอยู่ตอนท้ายๆ งานวิจัย การเสนอแนะที่ท้ายไว้แต่ละปัญหาย่อมจะเป็นหนทางที่ดีในการคิดปัญหาใหม่ได้สะดวกขึ้น

6.2.5 การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและหลักสูตร ปัจจุบันเทคโนโลยีมีส่วนสำคัญในการศึกษามาก การนำเทคโนโลยีไปใช้ในการเรียนการสอน การปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน ตลอดจนพัฒนาวัสดุและเครื่องมือช่วยให้คนมีการเรียนรู้เร็วขึ้น เหล่านี้เป็นทางนำมาซึ่งปัญหาที่จะทำการวิจัยได้ เพียงปัญหาในห้องเรียนอย่างเดียวก็มีอยู่มากมาย โดยเฉพาะถ้ามีปัญหาที่จะต้องทำการวิจัยย่อมมีอยู่มากด้วย

6.2.6 ปัญหาของผู้อื่น ปัญหาพวกนี้ได้แก่ ปัญหาที่เจ้าของทุนวิจัยมีโครงการให้ เช่น สถาบัน กรม โรงเรียน มูลนิธิ สมาคม หรือชุมชน อาจมีปัญหามาให้ช่วยวิจัยก็ได้ การพูดคุยกับ

อาจารย์ผู้สอน อาจารย์ที่ปรึกษาหรือผู้ทรงคุณวุฒิอื่น ๆ เป็นทางนำให้คิดปัญหาได้เหมือนกัน งานวิจัยที่ผ่านมามบางเรื่องประชาชนไม่ยอมรับ หรือสร้างความขัดแย้งกันขึ้นอย่างแรง ปัญหาแบบนี้อาจจะนำมาวิจัยดูใหม่ได้เพื่อหาข้อยุติใหม่ เรียกว่าเป็นการทำวิจัยเพื่อจะพิสูจน์งานวิจัยเก่าว่ามีความบกพร่องอะไรหรือไม่นั่นเอง

รวิวรรณ ชินะตระกูล (2538: 18) กล่าวถึงที่มาของปัญหาในการทำวิทยานิพนธ์ อาจหาได้จากแหล่งที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ศึกษาดังนี้ คือ

1. การอ่าน ค้นคว้าเอกสาร
2. การฟังผู้อื่นพูด
3. การวิจารณ์จากแหล่งต่างๆ
4. มีความสนใจเป็นการส่วนตัว
5. เป็นความสนใจของหน่วยงาน หรือบุคคลอื่น

6.3 การดำเนินการทำวิทยานิพนธ์

6.3.1 พิจารณาเลือกหัวข้อที่น่าสนใจ เพื่อให้ได้หัวข้อที่น่าสนใจสามารถนำไปใช้ทำวิทยานิพนธ์ได้ และหัวข้อนั้นได้รับอนุมัติจากอาจารย์ที่ปรึกษา

6.3.2 การสอบหัวข้อปริญญาโท จัดทำเอกสารเพื่อสอบหัวข้อในการจัดทำวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการและที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

6.3.3 จัดทำวิทยานิพนธ์ จำทำวิทยานิพนธ์ตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้

6.3.4 การสอบปริญญาโท นำเสนอและแสดงผลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการวิทยานิพนธ์

6.3.5 นำเสนอและจัดเก็บ แสดงผลการจัดทำวิทยานิพนธ์โดยการเผยแพร่ด้วยกรณีพิมพ์หรือนำเสนอทางวิชาการ และจัดเก็บผลงานวิทยานิพนธ์

7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ภาณุพงศ์ มีกิจเจริญโรจน์ (2546) ศึกษาการพัฒนาเว็บทำ เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นมาเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานอินเทอร์เน็ตในองค์กรต่าง ๆ โดยเป็นระบบที่สามารถรวบรวมเว็บไซต์ ข่าวสาร และกระดานแลกเปลี่ยนความรู้ โดยสามารถจัดเก็บข้อมูลด้านเว็บไซต์ ด้านข่าวสารได้ตามผู้ใช้ในแต่ละคนได้ และมีผู้ดูแลระบบที่คอยควบคุมการใช้งานระบบให้เกิดประสิทธิภาพ ระบบเว็บทำที่พัฒนาขึ้นนี้ พัฒนาบนระบบปฏิบัติการไมโครซอฟวินโดวส์ โดยใช้ภาษา ASP และใช้ระบบฐานข้อมูล MS Access หลังจากพัฒนาระบบเสร็จสิ้นได้นำไปทดลองใช้กับกลุ่มผู้ใช้งานจำนวน 30 คน โดยใช้แบบประเมินประสิทธิภาพระบบ โดยใช้วิธี Black Box Testing จำนวน 4 ด้านได้แก่ ด้านตอบสนองความต้องการผู้ใช้งาน ด้านความสามารถในการทำงาน ด้านความง่ายในการใช้งาน และด้านการรักษาความปลอดภัย ผลปรากฏว่าระบบที่พัฒนาขึ้นมามีระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานอยู่ในระดับดีมาก สรุปได้ว่าระบบเว็บทำที่ได้พัฒนาขึ้นมาสามารถนำไปใช้งานได้จริง

ธีรศักดิ์ สะกุล (2549) ศึกษาวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันระดับอุดมศึกษา โดยทำการวิเคราะห์เว็บไซต์ของสถาบันการศึกษา ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2547 ถึง วันที่ 1 ธันวาคม 2547 ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยของรัฐบาลและเอกชน สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล สถาบันราชภัฏวิทยาลัยและสถาบันที่มีการเรียนการสอนที่สูงกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 138 เว็บไซต์ เครื่องมือที่ใช้คือ แบบตรวจสอบรายการการออกแบบเว็บไซต์ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่าการออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษาส่วนใหญ่สอดคล้องกับหลักการพื้นฐานในการออกแบบเว็บไซต์ กล่าวคือ

1. องค์ประกอบพื้นฐานของหน้าโฮมเพจที่ใช้ส่วนใหญ่จะเป็นรูปภาพสี และภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหวส่วนใหญ่ที่พบเป็นภาพแบบแอนิเมชัน จีไอเอฟ และส่วนใหญ่ไม่พบการใช้สื่ออื่นๆ เพิ่มเติม

2. ส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ ส่วนใหญ่ใช้เมนูบาร์เป็นลักษณะการนำทาง ใช้อีเมลเป็นช่องทางในการติดต่อกับผู้พัฒนา และใช้ตัวอักษรเป็นปุ่มเชื่อมโยง

3. โครงสร้างของหน้าโฮมเพจส่วนใหญ่ใช้รูปแบบและโครงสร้างหน้าเว็บไซต์ตามแนวตั้ง และเทคนิคการจัดโครงสร้างหน้าเว็บแบบตารางกันมากที่สุด

4. ชุดที่ที่ใช้ในหน้าโฮมเพจเว็บไซต์ของสถาบันระดับอุดมศึกษา ส่วนใหญ่ใช้ชุดสีโทนเย็น และใช้จำนวนหลักเพียง 2-3 สี

5. รูปแบบของตัวอักษรที่นิยมใช้ในส่วนของหัวเรื่องคือ ตัวอักษร San Serif และใช้ขนาดมากกว่า 14 point ส่วนตัวอักษรในส่วนของเนื้อหานิยมใช้ประเภท Serif ขนาด 10 point ส่วนเรื่องการจัดวางตำแหน่งของข้อความในหน้าโฮมเพจนั้นนิยมจัดชิดขอบซ้าย

พีรเดช ตั้งกะประเสริฐ (2550) ศึกษาเรื่องวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์เด็กมอของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่เพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์เด็กมอ และนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนาและแก้ไขเว็บไซต์เด็กมอ เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ตรงตามความต้องการของผู้ใช้มากขึ้น โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่เจาะจงจำนวน 200 ราย แล้ววิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ และการจัดลำดับ ผลการศึกษาความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์เด็กมอ 3 ด้าน คือ ด้านความสวยงาม ด้านการใช้งาน และด้านสารสนเทศที่น่าเสนอ พบว่า ด้านที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ ด้านการใช้งาน รองลงมาคือ ด้านสารสนเทศที่น่าเสนอ และสุดท้ายคือ ด้านความสวยงามความต้องการด้านความสวยงามในการออกแบบของเว็บไซต์เด็กมอ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านความสวยงามในการออกแบบของเว็บไซต์เด็กมอในระดับสูง โดยส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดด้านความสวยงาม คือ ความสวยงามในส่วนของการออกแบบภาพ กราฟิก และพื้นหลัง อันดับที่สองคือความสวยงามของการออกแบบสี และอันดับที่สามคือ ความสวยงามของการจัดองค์ประกอบบนเว็บไซต์ความต้องการด้านการใช้งานของเว็บไซต์เด็กมอ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านการใช้งานของเว็บไซต์เด็กมอในระดับสูง โดยส่วนที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดด้านการใช้งาน คือ ชื่อที่อยู่ของเว็บไซต์ (URL) สามารถจดจำได้ง่าย อันดับที่สองคือ โทนสีที่เลือกใช้สบายตาสะดวกต่อการใช้งาน และอันดับที่สามคือ เมนูฟังก์ชันเข้าใจง่ายใช้งานสะดวก ความต้องการด้านสารสนเทศที่น่าเสนอของเว็บไซต์เด็กมอ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญด้านสารสนเทศที่น่าเสนอของเว็บไซต์เด็กมอในระดับสูง โดยสารสนเทศที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สารสนเทศด้านข่าวสารภายในมหาวิทยาลัยและคณะต่างๆ อันดับที่สองคือ สารสนเทศด้านข่าวสารและข้อมูลที่ทันสมัย อันดับที่สามคือ สารสนเทศเกี่ยวกับนักศึกษา เช่น กิจกรรม และภาพกิจกรรม เป็นต้น ความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์เด็กมอด้านองค์ประกอบอื่นๆ ที่ต้องการให้มีในเว็บไซต์เด็กมอ องค์ประกอบที่ผู้ใช้เว็บไซต์เด็กมอมีความต้องการมากที่สุดเป็นอันดับที่หนึ่งคือ บริการกระดานข่าว อันดับที่สองคือ บริการแจ้งลบข้อความในกระดานข่าว และอันดับที่สามคือ บริการระบบค้นหาข้อมูลในเว็บไซต์

ทรศพร แสงเบญจา (2552) ศึกษาเรื่องการบริหารจัดการเว็บไซต์ของเว็บไซต์โฮสเสิร์ช โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) และรวบรวมเอกสารเพื่อการศึกษาบริการจัดการเว็บไซต์ของบริษัท คลิกซี เน็ตเวิร์ค จำกัด บริษัทผู้ผลิตและให้บริการเว็บไซต์โฮสเสิร์ช ผลการศึกษาพบว่าเว็บไซต์โฮสเสิร์ชสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับสื่อใหม่ด้วยพัฒนาการอย่างรวดเร็วของเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรือที่เรารู้จักในชื่ออินเทอร์เน็ตที่พัฒนาขึ้นเพื่อการติดต่อสื่อสารในสังคม รวมทั้งอัตราการเติบโตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกด้วย จำนวนตัวเลขของผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตกว่า 1,574,313,184 คน จากประชากรทั่วโลก 6,710,029,070 คน ในปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 23.5 โดยมีอัตราการเติบโตจากปี 2543 เป็นร้อยละ 336.1 ด้วยวิสัยทัศน์ของผู้ก่อตั้งเว็บไซต์โฮสเสิร์ชที่มองเห็นช่องทางในการสร้างรายได้จากการโฆษณาออนไลน์ของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจเว็บโฮสติ้งนี้คือ กลุ่มผู้ใช้เงินกลุ่มใหญ่ที่สุดในโลกออนไลน์ ด้วยความสามารถของสื่อออนไลน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ได้ตรงกับความต้องการของธุรกิจเว็บโฮสติ้ง เนื่องจากเป็นธุรกิจที่ปราศจากหน้าร้าน เป็นการทำธุรกิจบนโลกออนไลน์ทั้งสิ้น จึงมีความจำเป็นที่ต้องอาศัยช่องทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจให้เป็นที่รู้จักมากที่สุด

อภิญา เสี่ยงสืบชาติ (2552) ศึกษาเพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำหรับเยาวชนไทย โดยใช้การสัมภาษณ์กลุ่มประชากรวัย จำนวน 50 คน วิเคราะห์หารูปแบบการดำเนินชีวิตของวัย ร่วมกับข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ที่สร้างขึ้น ผลการศึกษาพบว่ากลุ่มประชากรวัยส่วนใหญ่มีรูปแบบการดำเนินชีวิตแบบ Healthy Gay Lifestyle เป็นรูปแบบการดำเนินชีวิตอย่างคำนึงถึงสุขภาพ ใช้วิธีการคบหาสมาคมหรือติดต่อสื่อสารกับเพื่อน โดยการพูดคุยในห้องสนทนาทางอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก มีพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตโดยการเข้าใช้ทุกวัน เมื่อนำเหตุผลดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์เกี่ยวกับสังคมไทยที่รักสุขภาพ โดยผลการทดสอบพบว่า ในหน้า Health Care มีผู้แสดงความคิดเห็นมากที่สุด 47.67% หน้า Food-Eating มีผู้แสดงความคิดเห็นรองลงมา คิดเป็น 28.97% และหน้า G-Sport มีผู้แสดงความคิดเห็นน้อยที่สุด 23.36% สำหรับความเข้าใจในความเหมาะสมของแนวคิดของเว็บไซต์เกี่ยวกับรักสุขภาพ พบว่าผู้เข้าชมเว็บไซต์เห็นด้วยกับแนวคิด 77.36% ซึ่งอยู่ในระดับดี เรื่องความเหมาะสมของการออกแบบเว็บไซต์เป็นภาพการ์ตูนกราฟิก ที่ไม่จำเป็นต้องนำเสนอด้วยภาพหรือหาเน้นสัดส่วนความเป็นชายนั้นพบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั่วไปเห็นด้วยว่าเหมาะสม 62.26% เรื่องความเหมาะสมในการจัดรูปแบบการใช้สีและจัดองค์ประกอบของเว็บไซต์ พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์เห็นว่าเหมาะสม 66.04% เรื่องการได้รับเนื้อหาสาระประโยชน์จากเว็บไซต์ พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์เห็นด้วยว่าได้รับประโยชน์ 66.04% เรื่องการได้รับประโยชน์จากเว็บไซต์ที่ลิงก์ไปพบว่า ผู้เข้าชม

เว็บไซต์ได้รับประโยชน์ 71.70% เรื่องความง่ายของการนำทางภายในเว็บทำ พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ เห็นด้วยว่าง่าย 58.49% และการให้ระดับคะแนนเว็บทำ พบว่า ผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้คะแนนในระดับดี 41.51% สรุปผลของการศึกษา พบว่า หัวใจสำคัญของการออกแบบเว็บทำสำหรับสังคมแก่ชาวไทย คือ การจัดวางแนวคิดที่สร้างความแตกต่างในเรื่องสุขภาพ ตลอดจนการจัดวางระบบการใช้งานที่มี ประสิทธิภาพ โดยใช้ข้อมูลพื้นฐานจากการวิจัยผู้ใช้ งานค้นคว้าอิสระนี้เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาวิจัย นักวิชาการ ตลอดจนผู้สนใจที่จะพัฒนาเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการเว็บไซต์เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ และศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ โดยมีขั้นตอนการศึกษาดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
3. ศึกษาความต้องการของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
4. วิเคราะห์เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
5. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัย
6. การสร้างเครื่องมือและแบบประเมิน
7. การเก็บรวบรวมข้อมูล
8. การวิเคราะห์ข้อมูล
9. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
10. แผนภาพขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 30 คน โดยทำการสุ่มอย่างง่าย

2 ตัวแปรที่ศึกษา

2.1 ตัวแปรต้น คือ เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

2.2 ตัวแปรตาม คือ

- คุณภาพของเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

- ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

3 ศึกษาความต้องการของนักศึกษานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

3.1 ศึกษาความต้องการของนักศึกษานิพนธ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ความต้องการเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ และความต้องการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการจัดทำวิทยานิพนธ์

4 วิเคราะห์เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

ศึกษาและวิเคราะห์เว็บไซต์ทางการศึกษา เพื่อนำมาสร้างเป็นรูปแบบเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

4.1 วิเคราะห์รูปแบบและโครงสร้าง

4.2 วิเคราะห์การแบ่งประเภทของเว็บลิงค์

4.3 วิเคราะห์การนำเสนอข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำวิทยานิพนธ์

5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 5.1 เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
- 5.2 แบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ จำนวน 2 ชุด
 - แบบประเมินเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน
 - แบบประเมินเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์ จำนวน 3 ท่าน
- 5.3 แบบสอบถามวัดความต้องการในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
- 5.4 แบบสอบถามวัดความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จำนวน 30 คน

6 การสร้างเครื่องมือและแบบประเมิน

6.1 เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ มีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

6.1.1 วางแผนการจัดทำ และกำหนดวัตถุประสงค์ โดยเว็บไซต์มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งสืบค้น หรือข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา รวมทั้งข้อมูลข่าวสารในชีวิตประจำวันเพื่อประหยัดเวลาในการใช้งานเว็บไซต์

6.1.2 ศึกษาวิเคราะห์ และรวบรวมข้อมูล ที่จะนำมาลงไว้ในเว็บไซต์ที่ช่วยในการค้นคว้า ทั้งสถาบันการศึกษา แหล่งค้นหาข้อมูลงานวิจัย แหล่งวารสารทางวิชาการ รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านที่เกี่ยวข้องต่องานวิจัย รวมไปถึงข้อมูลข่าวสารประจำวันที่ควรจะรู้ และปฏิทินกิจกรรมที่นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ควรจะทราบ

6.1.3 ศึกษาทฤษฎีและหลักการออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเว็บไซต์ โดยได้ศึกษาถึงคุณสมบัติของเว็บไซต์ที่ได้ผ่านกระบวนการที่ถูกต้อง เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบของผู้วิจัย โดยมีรูปแบบและเอกลักษณ์ที่แตกต่างไปจากเว็บไซต์อื่น ๆ ซึ่งจะทำการศึกษาโดยใช้สื่อต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในหน้าเว็บ เช่น ตัวอักษร โทนีสี กราฟิก และโครงสร้างการจัดวาง เป็นต้น

6.1.4 นำเนื้อหาข้อมูลที่ได้มาจัดเรียงหมวดหมู่ และลำดับความสำคัญของเนื้อหา และข้อมูล

6.1.5 ออกแบบเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยการร่างรูปแบบในการจัดวางหน้าเว็บทำ

6.1.6 จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสมการจัดวางโครงสร้างเว็บ ภาพประกอบ การจัดหมวดหมู่ แล้วนำไปปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

6.1.7 นำรูปแบบเว็บทำที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว มาสร้างเว็บทำตามขั้นตอนและเทคนิคการสร้างเว็บไซต์ จนได้เว็บทำที่มีแหล่งข้อมูล

6.1.8 จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมต่างๆ และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไข

6.1.9 การตรวจสอบคุณภาพเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ที่สร้างขึ้น

6.1.9.1 การตรวจสอบคุณภาพเว็บทำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน ด้วยแบบประเมินคุณภาพด้านการออกแบบ

6.1.9.2 การตรวจสอบคุณภาพเว็บทำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี จำนวน 3 ท่าน ด้วยแบบประเมินคุณภาพด้านเทคโนโลยี

6.1.10 ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ โดยนำข้อมูลจากการประเมินมาวิเคราะห์ และสรุปผล

6.1.11 นำเว็บทำที่สมบูรณ์ ผ่านการตรวจสอบและประเมินจากผู้เชี่ยวชาญแล้ว ไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง และทำแบบสอบถามวัดความพึงพอใจ เพื่อการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

6.2 สร้างแบบประเมินงานวิจัย เรื่อง การพัฒนาเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

6.2.1 การประเมินคุณภาพเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์

6.2.1.1 ประเมินด้านการออกแบบเว็บไซต์

6.2.1.2 ประเมินเรื่องของการจัดหมวดหมู่

6.2.2 การประเมินคุณภาพเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี

6.2.2.1 ประเมินด้านการออกแบบเว็บไซต์

6.2.2.2 ประเมินด้านการใช้เทคโนโลยี

6.2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยกลุ่มตัวอย่างลักษณะของแบบประเมินความพึงพอใจ เป็นแบบคำถามประเมินที่ใช้สำหรับกลุ่มตัวอย่าง

6.2.3.1 ประเมินด้านความสะดวกในการใช้งาน

6.2.3.2 ประเมินด้านความสมบูรณ์ของข้อมูล

6.2.3.3 ประเมินด้านความสวยงาม

6.2.4 ให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องของแบบประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ แบบประเมินประเมินผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และแบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างก่อนส่งผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องมือวิจัยตรวจสอบในลำดับต่อไป

6.3 นำแบบประเมินที่ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องจากอาจารย์ที่ปรึกษาที่ผ่านการแก้ไขแล้ว ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินเครื่องมือวิจัย จำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบข้อคำถามให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการสร้างสื่อ ความเหมาะสมของภาษา และลักษณะการตั้งคำถามก่อนนำไปใช้จริงกับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และกลุ่มตัวอย่าง ความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการสร้างสื่อ (IOC) ซึ่งผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านจะให้คะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

ให้คะแนน + 1	หมายถึง	แน่ใจว่าสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
ให้คะแนน 0	หมายถึง	แม่แน่ใจ
ให้คะแนน -1	หมายถึง	แน่ใจว่าไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์

นำคะแนนความคิดเห็นมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม โดย

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC = ดัชนีความสอดคล้อง

R = คะแนนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

N = จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

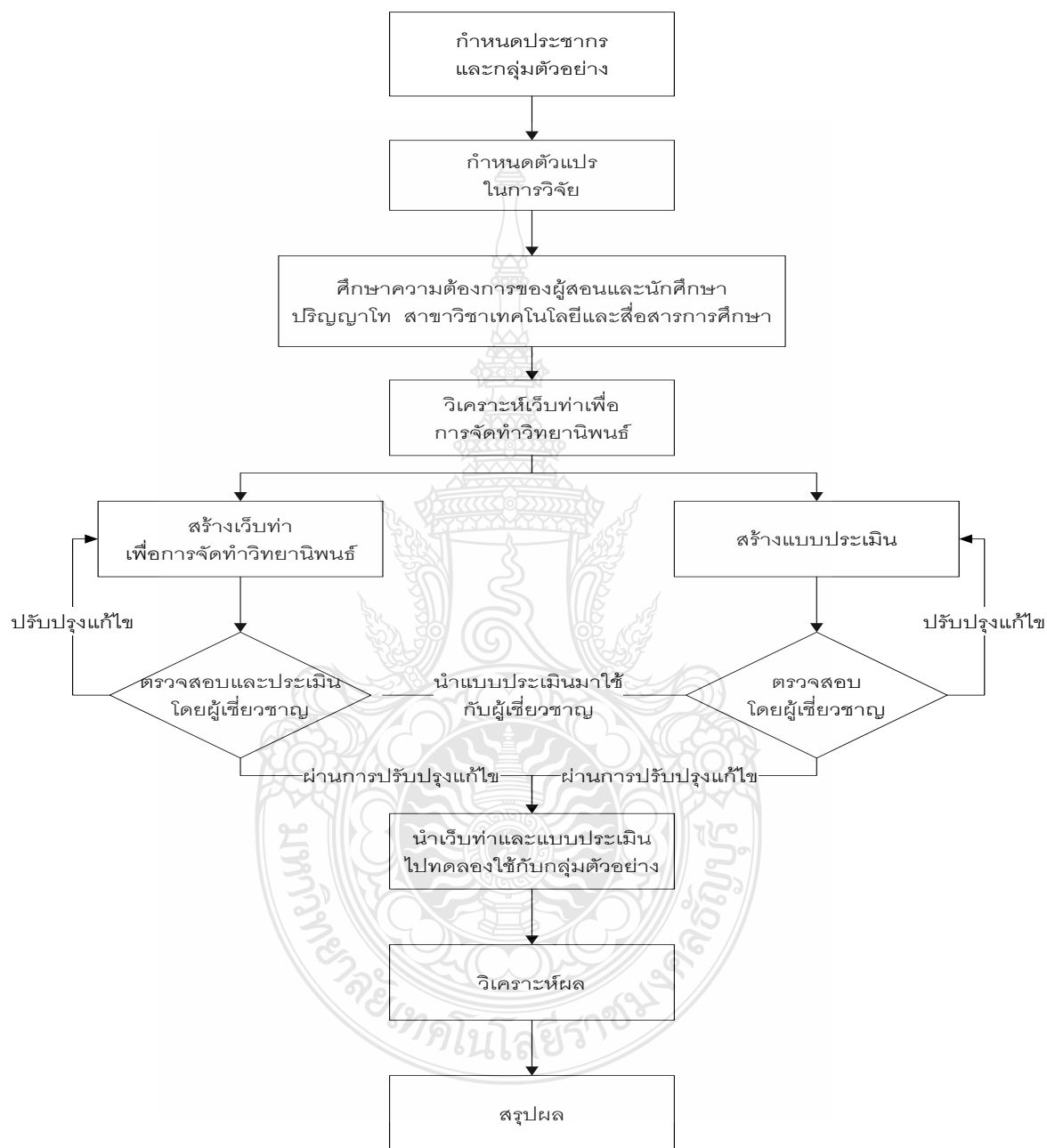
ดังนั้นขอบเขตของค่าความตรงตามเนื้อหาที่ยอมรับ คือ 0.5 - 1.00

สำหรับเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา คือ ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไปเป็นข้อคำถามที่ใช้ได้ ส่วนข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ลงมา เป็นข้อคำถามที่ต้องปรับปรุงหรือตัดออก

6.4 ผู้วิจัยทำการปรับปรุงแก้ไขแบบประเมินตามคำแนะนำผู้เชี่ยวชาญด้านเครื่องมือวิจัย จำนวน 3 ท่าน

6.5 นำแบบประเมินที่ได้รับการปรับปรุงแล้วไปใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์

7 แผนภาพขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย



ภาพที่ 3.1 แผนภาพขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

บทที่ 4

ผลการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการเว็บไซต์เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ และศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์ ผู้วิจัยได้จัดแบ่งการนำเสนอผลการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ผลการประเมินความต้องการในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

ตารางที่ 1 แสดงผลการศึกษาความต้องการเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จำนวน 30 คน

รายการประเมิน	ค่าระดับความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการเข้าถึงเว็บไซต์			
1. ต้องการให้มีการแนะนำการใช้เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์	4.60	0.62	มากที่สุด
2. ต้องการให้เชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์	4.53	0.68	มากที่สุด
3. ต้องการเข้าถึงข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ได้จากหน้าแรกของเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์	4.63	0.49	มากที่สุด
4. ต้องการให้มีการลงทะเบียนใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์	4.67	0.61	มากที่สุด
5. ต้องการให้เมนูหลักของเว็บไซต์เข้าใจง่าย	4.23	0.77	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.53	0.63	มากที่สุด

รายการประเมิน	ค่าระดับความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการนำเสนอเนื้อหา			
6. ต้องการให้มีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้เข้าใจง่าย	4.30	0.75	มาก
7. ต้องการให้ข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าสนใจ	4.70	0.47	มากที่สุด
8. ต้องการให้มีการเสนอข่าวภายในภาควิชา	4.80	0.41	มากที่สุด
9. ต้องการใช้งานกระดานสนทนาภายในเว็บไซต์ เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์	4.47	0.51	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.56	0.53	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.54	0.59	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินความต้องการในการใช้งานเว็บไซต์ โดยรวมอยู่ในระดับ 1

มาก ($\bar{X} = 4.54$, S.D. = 0.59)

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าด้านการนำเสนอเนื้อหา มีผลประเมินคุณภาพสูงสุดในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.56$, S.D. = 0.53) และต่ำสุดคือ ด้านการเข้าถึงเว็บไซต์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D. = 0.63)

เมื่อพิจารณาในด้านการเข้าถึงเว็บไซต์ พบว่า หัวข้อต้องการให้มีการลงทะเบียนใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ มีค่าสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.61) รองลงมาคือ หัวข้อต้องการเข้าถึงข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ได้จากหน้าแรกของเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.63$, S.D. = 0.49) และต่ำสุดคือ หัวข้อต้องการให้เมนูหลักของเว็บไซต์เข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.77)

เมื่อพิจารณาในด้านการนำเสนอเนื้อหา พบว่า หัวข้อต้องการให้มีการเสนอข่าวภายในภาควิชา มีค่าสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.80$, S.D. = 0.41) รองลงมาคือ หัวข้อต้องการให้ข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าสนใจ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.70$, S.D. = 0.47) และต่ำสุดคือ หัวข้อต้องการให้มีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้เข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.75)

2. เว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

เว็บทำสร้างขึ้นโดยใช้โปรแกรมเวิร์ด เอกซ์เพรส (Word express) โดยนักศึกษาใช้เว็บทำได้ที่เว็บไซต์ <http://thesisportal.info> ซึ่งจะมีหัวข้อ 4 หัวข้อ ประกอบไปด้วย

หัวข้อที่ 1 ชื่อหลักสูตร

หัวข้อที่ 2 การจัดทำวิทยานิพนธ์

หัวข้อที่ 3 แหล่งค้นคว้างานวิจัย

หัวข้อที่ 4 ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

เว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ประกอบด้วย หัวข้อที่ต้องศึกษา แบบสอบถามวัดความพึงพอใจที่มีต่อเว็บทำ โดยนำเสนอเป็นข้อความ ภาพนิ่ง การเชื่อมโยงข้อมูล

3. ผลการประเมินคุณภาพเว็บทำ

ผลการประเมินคุณภาพของเว็บทำ เพื่อพัฒนาเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา และประเมินคุณภาพของเว็บทำ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์ จำนวน 3 ท่าน ดังแสดงในตารางที่ 2 และ 3

3.1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บทำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินคุณภาพของเว็บทำ เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา

ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านประสิทธิภาพของเว็บ			
1. การเข้าใช้งานทำได้ง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
2. เมนูหลักเข้าใจง่ายในการเข้าถึงข้อมูล	4.67	0.58	ดีมาก
3. การเชื่อมโยงไปยังหน้าจออื่นๆ ทำได้ง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
4. ความง่ายในการค้นหาข้อมูล	4.33	0.58	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	4.58	0.58	ดีมาก

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ คุณภาพ
ด้านการออกแบบจอภาพของเว็บ			
5. ความเหมาะสมของรูปแบบเมนู	5.00	0.00	ดีมาก
6. ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร สี ขนาด	4.67	0.58	ดีมาก
7. ความเหมาะสมของการใช้สีพื้น	4.00	0.00	ดี
8. ความชัดเจนของตัวอักษรบนพื้น	4.67	0.58	ดีมาก
9. ภาพที่ใช้ประกอบมีขนาดเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
10. ภาพที่ใช้ประกอบมีความชัดเจน	4.33	0.58	ดี
11. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.00	0.00	ดี
12. การออกแบบหน้าจอในภาพรวม	4.00	0.00	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	4.37	0.29	ดีมาก
ด้านการนำเสนอ			
13. ความน่าสนใจของข้อมูล ข้อมูลมีความน่าสนใจ/	4.33	0.58	ดี
14. การใช้ภาษาเข้าใจง่าย ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย/	4.33	0.58	ดี
15. การเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหา มีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
16. ภาพที่นำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
17. เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์ได้ เช่น มีการแนะนำแหล่งข้อมูล	5.00	0.00	ดีมาก
18. ปริมาณข้อมูลในแต่ละหน่วยมีความเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
19. ข้อมูลมีประโยชน์สามารถนำไปใช้ได้	4.67	0.58	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.62	0.36	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.49	0.39	ดีมาก

จากตารางที่ 2 ว่าผลการประเมินคุณภาพเว็บทำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บ ไซค์ 2 โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก บพ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.39)

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่าด้านการนำเสนอ มีผลการประเมินคุณภาพในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.62$, S.D. = 0.36) รองลงมาคือด้านประสิทธิภาพของเว็บ มีผลการประเมินคุณภาพในระดับดีมาก

($\bar{X} = 4.58$, S.D. = 0.58) และต่ำที่สุดคือ ด้านการออกแบบจอภาพของเว็บ มีผลการประเมินอยู่ในระดับ ดีมาก ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.29)

เมื่อพิจารณาในด้านประสิทธิภาพของเว็บ หัวข้อต้องการใช้งาน หัวข้อเมนูหลักเข้าใจง่าย ในการเข้าถึงข้อมูล และหัวข้อการเชื่อมโยงไปยังหน้าจออื่นๆทำได้ง่าย มีค่าสูงสุดเท่ากันอยู่ในระดับ ดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.58) และต่ำที่สุดคือ หัวข้อความง่ายในการค้นหาข้อมูล อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.58)

เมื่อพิจารณาในด้านการออกแบบจอภาพของเว็บ หัวข้อความเหมาะสมของรูปแบบเมนู มีค่าสูงสุดอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00$, S.D. = 0.00.) รองลงมาคือ หัวข้อความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร สี ขนาด และหัวข้อความชัดเจนของตัวอักษรบนพื้น เท่ากันอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.58) และต่ำที่สุดคือหัวข้อความเหมาะสมของการใช้สีพื้น ภาพประกอบมีความน่าสนใจ และการออกแบบหน้าจอในภาพรวมเท่ากัน อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.00)

เมื่อพิจารณาในด้านการนำเสนอ หัวข้อการเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาที่มีความเหมาะสม หัวข้อเป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์ได้ มีค่าสูงสุดเท่ากันอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 5.00$, S.D. = 0.00.) รองลงมาคือ หัวข้อความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร สี ขนาด และหัวข้อความชัดเจนของตัวอักษร บนพื้น อยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.58) และต่ำที่สุดคือหัวข้อความน่าสนใจของข้อมูล หัวข้อการใช้ภาษาเข้าใจง่าย และภาพที่นำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา เท่ากันอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.58)

3.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บทำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์ จำนวน 3 ท่าน ตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินคุณภาพเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
ความรู้เบื้องต้นในการทำวิทยานิพนธ์			
1. การให้ความหมายในการจัดทำวิทยานิพนธ์	4.00	0.00	ดี
2. การจำแนกประเภทของงานวิจัย	4.00	0.00	ดี
3. การนำเครื่องมือมาใช้	4.33	0.58	ดี

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับ คุณภาพ
4. วิธีการดำเนินการ	4.33	0.58	ดี
5. การเขียนรายงาน	4.00	0.00	ดี
6. การเลือกปัญหาในการวิจัย	4.67	0.58	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.22	0.29	ดีมาก
การดำเนินการวิจัย			
7. การเลือกเครื่องมือในการวิจัย	4.00	0.00	ดี
8. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	4.67	0.58	ดีมาก
9. การตรวจสอบเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ	4.33	0.58	ดี
10. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	4.33	0.58	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33	0.43	ดีมาก
การเขียนรายงานการวิจัย			
11. การเขียนรายงานเข้าใจง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
12. การใช้ภาษาเข้าใจง่ายภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย/	4.33	0.58	ดี
13. การเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
14. ภาพที่นำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.59	0.29	ดีมาก
แหล่งการเรียนรู้อื่น ๆ			
15. เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์ได้	4.33	0.58	ดี
16. เนื้อหาที่มีความเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
17. เนื้อหาที่มีประโยชน์สามารถนำไปใช้ได้	4.33	0.58	ดี
18. การจัดหมวดหมู่มีความเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	4.41	0.58	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.40	0.38	ดี

จากตารางที่ 3 พบว่า ผลการประเมินคุณภาพเว็บทำ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำ
วิทยานิพนธ์

3 คน โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.38)

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ด้านการเขียนรายงานการวิจัย มีผลการประเมินคุณภาพใน
ระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.59$, S.D. = 0.29) รองลงมาคือ ด้านแหล่งการเรียนรู้อื่น มีผลการประเมินคุณภาพ
ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.41$, S.D. = 0.58) และต่ำที่สุดคือ ด้านความรู้เบื้องต้นในการทำวิทยานิพนธ์ มี
ผลการประเมินอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.22$, S.D. = 0.29)

เมื่อพิจารณาในด้านความรู้เบื้องต้นในการทำวิทยานิพนธ์ หัวข้อการเลือกปัญหาในการวิจัย
มีค่าสูงสุดอยู่ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.58.) รองลงมาคือ หัวข้อการนำเครื่องมือมาใช้ และ
หัวข้อวิธีดำเนินการ เท่ากันอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.58) และต่ำสุดคือ หัวข้อการให้
ความหมาย ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ การจำแนกประเภทของงานวิจัย และการเขียน
รายงาน เท่ากันอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.00)

เมื่อพิจารณาในด้านการดำเนินการวิจัย หัวข้อการสร้างเครื่องมือในการวิจัย มีค่าสูงสุดอยู่
ในระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.58.) รองลงมาคือ หัวข้อการตรวจสอบเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ
และหัวข้อการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เท่ากันอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.58) และต่ำสุด
คือ หัวข้อการเลือกเครื่องมือในการวิจัย อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.00)

เมื่อพิจารณาในด้านการเขียนรายงานการวิจัย หัวข้อการเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาที่มีความ
เหมาะสม และหัวข้อภาพที่นำเสนอมีความเหมาะสมกับเนื้อหา มีค่าสูงสุดอยู่ในระดับดีมาก (\bar{X}
= 5.00, S.D. = 0.00) รองลงมาคือ หัวข้อการเขียนรายงานเข้าใจง่าย อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.67$, S.D. =
0.58) และต่ำสุดคือ หัวข้อการใช้ภาษาเข้าใจง่าย อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.58)

เมื่อพิจารณาในด้านแหล่งการเรียนรู้อื่น ๆ หัวข้อเนื้อหาที่มีความเหมาะสม มีค่าสูงสุดอยู่ใน
ระดับดีมาก ($\bar{X} = 4.67$, S.D. = 0.58) และต่ำสุดคือ หัวข้อเป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์
ได้ หัวข้อเนื้อหาที่มีประโยชน์สามารถนำไปใช้ได้ และหัวข้อการจัดหมวดหมู่ที่มีความเหมาะสม อยู่ใน
ระดับดี ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.58)

4. ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
ของนักศึกษาปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อ
ทราบ ถึงความคิดเห็นและความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อเว็บไซต์ที่ผู้วิจัยได้สร้างแล้ว
ปรากฏผลดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อ
การจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสาร
การศึกษา

รายการประเมิน	ค่าระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านความยากง่ายในการใช้เว็บ			
1. ขั้นตอนการใช้งานง่าย	4.17	0.79	มาก
2. เมนูหลักของเว็บไซต์เข้าใจง่าย	4.00	0.00	มาก
3. การค้นหาข้อมูลสามารถทำได้ง่าย	4.40	0.50	มาก
4. การใช้งานกระดานสนทนาหรือแสดงข้อคิดเห็นทำได้ง่าย	4.40	0.50	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.24	0.44	มาก
ด้านการนำเสนอเนื้อหา			
5. ความเหมาะสมในการจัดหมวดหมู่ข้อมูล	4.00	0.00	มาก
6. ข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าสนใจ	4.77	0.43	มากที่สุด
7. ปริมาณของข้อมูลมีความเหมาะสม	4.40	0.50	มาก
8. รูปแบบสื่อที่ใช้ประกอบมีความเหมาะสม	4.40	0.50	มาก
9. ข้อมูลมีความถูกต้อง	3.23	0.43	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	4.16	0.37	มาก

รายการประเมิน	ค่าระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการออกแบบจอภาพ			
10. ความเหมาะสมของรูปแบบอักษร ขนาด สี	3.47	0.73	ปานกลาง
11. ความเหมาะสมของสีพื้นจอ	4.00	0.00	มาก
12. ความเหมาะสมของขนาดภาพประกอบ	4.53	0.86	มากที่สุด
13. การออกแบบหน้าจอในภาพรวม	4.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.00	0.39	มาก
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้			
14. สามารถนำข้อมูล ไปใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ได้	4.77	0.43	มากที่สุด
15. เป็นแหล่งในการสืบค้นข้อมูล	4.00	0.00	มาก
16. ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในการทำวิทยานิพนธ์	4.77	0.43	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.51	0.28	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.20	0.38	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่าผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.38)

เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ มีผลการประเมินคุณภาพในระดับมาก ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.28) รองลงมาคือ ด้านความยากง่ายในการใช้เว็บไซต์ มีผลการประเมินคุณภาพในระดับมาก ($\bar{X} = 4.24$, S.D. = 0.44) และต่ำที่สุดคือ ด้านการออกแบบจอภาพ มีผลการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.39)

เมื่อพิจารณาในด้านความยากง่ายในการใช้เว็บไซต์ หัวข้อการค้นหาข้อมูลสามารถทำได้ง่าย และการใช้งานกระดานสนทนาหรือแสดงข้อคิดเห็นทำได้ง่าย มีค่าสูงสุดเท่ากัน อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.44) รองลงมาคือ หัวข้อขั้นตอนการใช้งานง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.79) และต่ำที่สุดคือ หัวข้อเมนูหลักของเว็บไซต์เข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.00)

เมื่อพิจารณาในด้านการนำเสนอเนื้อหา หัวข้อข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าสนใจ มีค่าสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.77$, S.D. = 0.43) รองลงมาคือ หัวข้อปริมาณของข้อมูลมีความเหมาะสม และหัวข้อรูปแบบสื่อที่ใช้มีความเหมาะสม เท่ากันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.50) และต่ำที่สุดคือ หัวข้อข้อมูลมีความถูกต้อง อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 3.23$, S.D. = 0.43)

เมื่อพิจารณาในด้านการออกแบบจอภาพ หัวข้อความเหมาะสมของขนาดภาพประกอบ มีค่าสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.53$, S.D. = 0.86) รองลงมาคือ หัวข้อความเหมาะสมของสีพื้นจอ และหัวข้อการออกแบบหน้าจอในภาพรวม เท่ากันอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$, S.D. = 0.00) และต่ำสุดคือ หัวข้อความเหมาะสมของรูปแบบอักษร ขนาด สี อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$, S.D. = 0.73)

เมื่อพิจารณาในด้านประโยชน์และการนำไปใช้ หัวข้อสามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ได้ และช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในการทำวิทยานิพนธ์ มีค่าสูงสุดเท่ากันอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.77$, S.D. =0.43) และต่ำสุดคือ หัวข้อเป็นแหล่งในการสืบค้นข้อมูล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.00$, S.D. = 0.00)



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิจัยโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการเว็บไซต์เพื่อการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ และศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาที่มีต่อเว็บไซต์

มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

1. วัตถุประสงค์การวิจัย
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีดำเนินการวิจัย
5. การวิเคราะห์ข้อมูล
6. สรุปผลการวิจัย
7. อภิปรายผล
8. ข้อเสนอแนะ

1 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.1 เพื่อศึกษารูปแบบเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
- 1.2 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
- 1.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

- 2.1 ประชากร คือ นักศึกษาปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารการศึกษา
- 2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษาปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จำนวน 30 คน โดยทำการสุ่มอย่างง่าย

3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ผู้วิจัยใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย

- 3.1 แบบสอบถามความต้องการเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
- 3.2 เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
- 3.3 แบบประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ จำนวน 2 ชุด
 - แบบประเมินเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน
 - แบบประเมินเว็บไซต์โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์ จำนวน 3 ท่าน
- 3.4 แบบสอบถามความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จำนวน 30 คน

4 วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาเว็บไซต์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาได้ดำเนินการทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน มีขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

นำแบบสอบถามความต้องการใช้เว็บไซต์ ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาตามหลักการและวิธีการ โดยผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญเรียบร้อยแล้วไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2554 จำนวน 30 คน เพื่อทราบความต้องการที่จะใช้เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

ขั้นตอนที่ 2

การประเมินเว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา โดยให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์ จำนวน 3 ท่าน และด้านการทำเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน ทำการประเมินเว็บท่าด้วยแบบประเมิน หลังจากนั้นนำมาวิเคราะห์ข้อมูลและปรับปรุงเว็บท่า

ขั้นตอนที่ 3

นำเว็บท่าที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมาตามหลักการและวิธีการ และผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญเรียบร้อยแล้ว ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555 จำนวน 30 คน พร้อมเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจที่ได้จากกลุ่มตัวอย่าง

5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ได้วิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผล ผู้วิจัยได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามความต้องการเว็บท่า แบบประเมินคุณภาพเว็บท่าโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ ด้านเทคนิคการจัดทำวิทยานิพนธ์ และข้อมูลจากแบบสอบถามความพึงพอใจที่ได้จากการทดลองของกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) หาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

5.2 การหาดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การประเมินเว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยใช้การวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item Objective Congruence : IOC) จากการพิจารณาการประเมินของผู้เชี่ยวชาญในทุกข้อคำถาม

6 สรุปผลการวิจัย

จากการวิจัย พบว่า คุณภาพของเว็บท่าผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์ มีคุณภาพอยู่ในระดับดี

6.1 ความต้องการเว็บท่า เพื่อพัฒนาเว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ของกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.09 อยู่ในเกณฑ์ความต้องการมาก

6.2 ความพึงพอใจที่มีต่อเว็บท่า เพื่อพัฒนาเว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยโดยรวม 4.19 อยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมาก

7 อภิปรายผล

การพัฒนาเว็บท่า เพื่อพัฒนาเว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา พบว่า ความต้องการเว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มีความต้องการในระดับมาก การประเมินคุณภาพของเว็บท่าโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 คน มีความเห็นว่าเว็บท่ามีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์ จำนวน 3 คน ประเมินว่าเว็บท่า มีคุณภาพอยู่ในระดับดี และกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจที่มีต่อเว็บท่า อยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมาก

7.1 จากการศึกษาความต้องการเว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จะเห็นได้ว่าเว็บท่าที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นมีความต้องการมาก

7.2 จากการประเมินคุณภาพเว็บท่า พบว่า เว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มีผลประเมินคุณภาพอยู่ในระดับดี เนื่องจากเว็บท่าที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อใช้ในการทดลองครั้งนี้ เป็นเว็บท่าที่สร้างขึ้นโดยผ่านขั้นตอนการสร้างที่มีระบบ ได้รับการตรวจสอบ แก้ไข ตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษาซึ่งผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ และผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์ รวมถึงการดำเนินการทดลองตามกระบวนการวิจัยและพัฒนา

7.3 จากการศึกษาความพึงพอใจเว็บท่า พบว่า เว็บท่าช่วยให้นักศึกษารู้สึกพอใจ ในระดับมากเนื่องจากการนำเสนอเนื้อหาโดยใช้ข้อความ ภาพนิ่ง และการเชื่อมโยง ส่งผลให้เว็บท่ามีความน่าสนใจ

สรุปได้ว่า เว็บท่าเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ที่พัฒนาขึ้นในครั้งนี้ สามารถนำไปใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ได้จริง

8 ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยพบว่า การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ผู้เรียนมีความพึงพอใจต่อการใช้เว็บไซต์ ในระดับมากที่สุด ผู้วิจัยขอเสนอแนะในการนำไปใช้ ดังนี้

8.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ในการให้บริการเว็บไซต์ ควรจัดนำข้อมูลขึ้นระบบตามหมวดหมู่ และลงทะเบียนสำหรับผู้ใช้งานให้พร้อม เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาและอุปสรรคในการใช้บริการเว็บไซต์
2. ควรมีการปรับปรุงเนื้อหา และการเชื่อมโยงเว็บไซต์ให้ทันสมัยอยู่เสมอ

8.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิจัยเพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อให้การเข้าถึงได้หลายช่องทาง เช่น การเพิ่ม QR code
2. ควรมีการวิจัยเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ในด้านอื่น ๆ ภายในสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา หรือระดับคณะ เช่น การพัฒนาสื่อรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งในระดับปริญญาโทมีความจำเป็นในการนำมาพัฒนาชิ้นงานประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งนักศึกษบางท่านยังมีความต้องการความรู้พื้นฐานในด้านนี้ เป็นต้น เพื่อเป็นการรวบรวมองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้เข้ามาศึกษาและบุคลากร



บรรณานุกรม

- กนกพร มณีโชติ. (2537). ปัญหาในการทำวิทยานิพนธ์ ของนักศึกษาชั้นปริญญาโท. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กานดา พูนลาภทวี. (2530). การวิเคราะห์วิทยานิพนธ์และการทำวิทยานิพนธ์ของมหาบัณฑิต. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปีการศึกษา 2520-2529.
- กิดานันท์ มลิทอง. (2542). สรรค์สร้างหน้าเว็บและกราฟิกบนเว็บ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ขนิษฐา ทองสถิต. (2538). ปัญหาและแนวคิดในการแก้ไขปัญหาการทำวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท คณะศึกษาศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ใจทิพย์ ณ สงขลา. (2547). การออกแบบการเรียนการสอนบนเว็บ ในระบบการเรียนอิเล็กทรอนิกส์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์. (2538). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการบริการของธนาคารกรุงเทพฯ จำกัด (มหาชน) สาขาเฉพาะกรณีสาขาท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี. ภาควิชาวิทยานิพนธ์คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชวีณี เชนินดา. (2530). ความพึงพอใจของประชาชนต่อศูนย์บริการกำจัด ภาควิชาอุตสาหกรรมแขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยมหิดล.
- ชินวุธ สุนทรสีมะ. (2529). หลักการและวิธีการทำวิทยานิพนธ์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช จำกัด

บรรณานุกรม (ต่อ)

โชคชัย ชัยวัช. (2547). **นักการตลาด CEO ตอนการบริการการตลาด**. กรุงเทพฯ:ซี.พี. บุ๊ค สแตนคาร์ด.

ฐิตารัตน์ รัชตะวรรณ. (2547). **การออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ไอดีซี อินโฟ ดิสทริบิวเตอร์ เซ็นเตอร์.

ดวงพร เกียงคำ. (2547). **การเขียนเว็บเพจด้วยดริมเวฟเวอร์**. กรุงเทพฯ: โปรวิชั่น.

ถาวร จันทศิริ. (2539). **ความคิดเห็นปัญหาการทำวิทยานิพนธ์ของนิสิตระดับปริญญาโท ภาควิชาการศึกษาผู้ใหญ่**. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

ทรรศพร แสงเบณจา. (2552). **การบริหารจัดการเว็บทำของเว็บทำโฮสต์เสิร์ช**. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธนพร ชุมวรฐายี. (2539). **ความพึงพอใจของผู้ให้บริการสินเชื่อของธนาคารอาคารสงเคราะห์**. ภาคนิพนธ์พัฒนาบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2544). **คัมภีร์ออกแบบเว็บเพจอย่างมืออาชีพ**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ธวัชชัย ศรีสุเทพ. (2545). **เจาะเว็บไซต์ผ่านเว็บดั่ง**. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.

ธีรศักดิ์ สะกล. (2549). **การวิเคราะห์การออกแบบเว็บไซต์ของสถาบันอุดมศึกษา (Analysis of higher education institutes' website design.)**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

http://library.cmu.ac.th/digital_collection/theses/fulltext.php?id=22108# (26 ธันวาคม 2550)

บรรณานุกรม (ต่อ)

นิรุช อำนวนศิศิลป์. (2542). สร้างเว็บเพจอย่างไรจึงจำกัด ซีจีไอ แอนด์ เฟอร์ล เพื่อการประยุกต์ใช้งาน.

กรุงเทพฯ: ชัคเซสมิเดีย.

ปิยวิท เจนกิจจาไพบูลย์. (2540). เรียนรู้การสร้างโฮมเพจด้วย HTML. กรุงเทพฯ: พิมพ์ลักษณ์.

พิน คงพล. (2529). ความพึงพอใจที่มีต่อบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการการ
ประถมศึกษาจังหวัดใน 14 จังหวัดภาคใต้. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต.

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒสงขลา.

พีรเดช ตังคะประเสริฐ. (2550). การวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้เว็บไซต์ “เด็กมอ”.

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มนตรี เฉียบแหลม. (2536). ความพึงพอใจในภาระหน้าที่และงานของเกษตรอำเภอในจังหวัด
ภาคเหนือ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

รวีวรรณ ชินะตระกูล. (2538). วิธีวิจัยทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ภาพพิมพ์.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2526). **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน.** พ.ศ.2525 พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:

สำนักพิมพ์อักษรบัณฑิต.

ล้วน สายยศ และอังคณา สายยศ. (2538). **เทคนิคการวิจัยทางการศึกษา.** พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ:

ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- วิชดา รัตนเพียร. (2542). การเรียนการสอนผ่านเว็บทางเลือกใหม่ของเทคโนโลยีการศึกษาไทย. วารสาร ครุศาสตร์. ปีที่ 27 ฉบับที่ 3 (มีนาคม 2542): 29-35.
- ศรีเชาว์ มณีวงศ์. (2550). **Web Portal**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://eu.lib.kmutt.ac.th/mykmutt/help/PortalFaq.html#Link5>. 8 พฤศจิกายน 2552
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2539). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: บริษัทดวงกมลสมัย จำกัด.
- สาโรช ไสยสมบัติ. (2534). **ความพึงพอใจในการทำงานของครูอาจารย์โรงเรียนมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดร้อยเอ็ด**. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- สุกรี รอดโพธิ์ทอง. (2544). **การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนความรู้เกี่ยวกับสื่อมวลชนเดียวเพื่อการศึกษา**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- หลุย จำปาเทศ. (2533). **จิตวิทยาการสูงใจ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: บริษัทสามัคคีสาสน์ จำกัด.
- อภิญา เสียงสืบชาติ. (2552). **การพัฒนาเว็บทำสำหรับสังคมแก่ชาวไทย**. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อมรรัตน์ เชาวลิขิต. (2541). **ความพึงพอใจของนักศึกษาระดับมหาบัณฑิตต่อระบบการจัดบริการสารสนเทศ ของสำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยเกริก**. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต. แผนกบริหารการศึกษา. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

บรรณานุกรม (ต่อ)

Cliffs. NJ: Educational Technologies Publications. (1997) 14 พฤษภาคม 2554

Good and Carter V. (1973). **Dictionary on Education**. New York : McGraw – Hill Book Company.

Wikipedia Thailand. (2554). วิกีพีเดีย สารานุกรมเสรี : ความหมายของเว็บท่า. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก

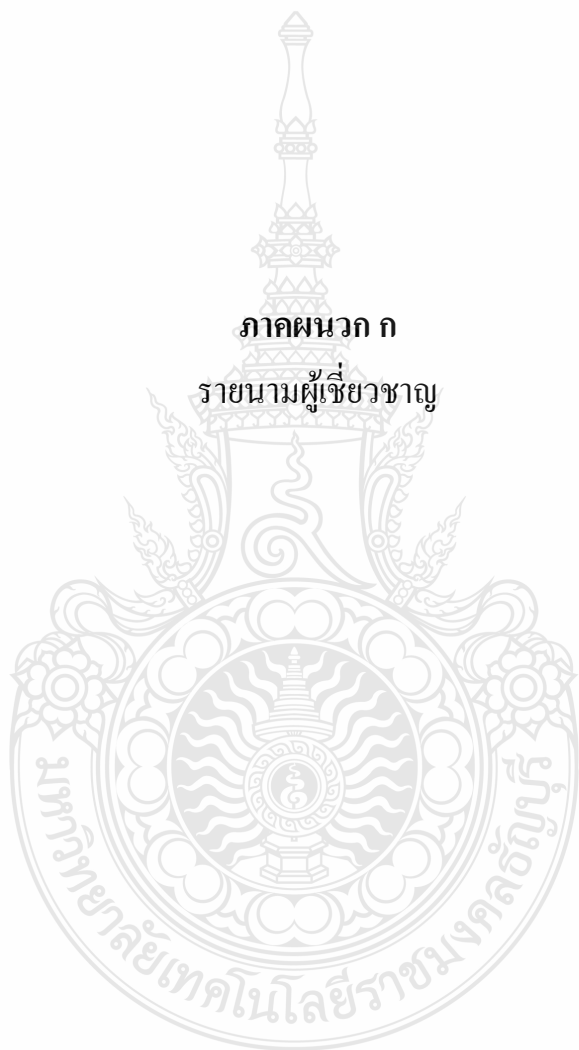
<http://th.wikipedia.org/wiki> 14 พฤษภาคม 2554



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
รายนามผู้เชี่ยวชาญ



รายนามผู้เชี่ยวชาญ

ผู้เชี่ยวชาญด้านวัดและประเมินผล

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประนอม พันธุ์ไสว
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. ดร.อุไร จักษ์ตรีมงคล
สำนักวิจัยและทดสอบทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. อาจารย์สุกัญญา บุญศรี
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำเว็บไซต์

1. อาจารย์สรชัย ชวรางกุล
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
2. อาจารย์สุพรรณนิการ์ ย่องซื่อ
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
3. อาจารย์ธนาธร เมืองขาว
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประนอม พันธุ์ไสว
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
2. ดร.อุไร จักษ์ตรีมงคล
สำนักวิจัยและทดสอบทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
3. อาจารย์สุกัญญา บุญศรี
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ภาคผนวก ข

ผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ

1. ผลการประเมินความต้องการในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

ตารางที่ 1 แสดงผลการศึกษาความต้องการเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา จำนวน 30 คน

รายการประเมิน	ค่าระดับความต้องการ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการเข้าถึงเว็บไซต์			
1. ต้องการให้มีการแนะนำการใช้เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์	4.60	0.62	มากที่สุด
2. ต้องการให้เชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์	4.53	0.68	มากที่สุด
3. ต้องการเข้าถึงข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ได้จากหน้าแรกของเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์	4.63	0.49	มากที่สุด
4. ต้องการให้มีการลงทะเบียนเข้าใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์	4.67	0.61	มากที่สุด
5. ต้องการให้เมนูหลักของเว็บไซต์เข้าใจง่าย	4.23	0.77	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.53	0.63	มากที่สุด
ด้านการนำเสนอเนื้อหา			
6. ต้องการให้มีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้เข้าใจง่าย	4.30	0.75	มาก
7. ต้องการให้ข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าสนใจ	4.70	0.47	มากที่สุด
8. ต้องการให้มีการเสนอข่าวภายในภาควิชา	4.80	0.41	มากที่สุด
9. ต้องการใช้งานกระดานสนทนาภายในเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์	4.47	0.51	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.56	0.53	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.54	0.59	มาก

3. ผลการประเมินคุณภาพเว็บท่า

3.1 ผลการประเมินคุณภาพเว็บท่าโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบเว็บไซต์ จำนวน 3 ท่าน

ตารางที่ 2 แสดงผลการประเมินคุณภาพของเว็บท่า เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านประสิทธิภาพของเว็บ			
1. การใช้งานทำได้ง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
2. เมนูหลักเข้าใจง่ายในการเข้าถึงข้อมูล	4.67	0.58	ดีมาก
3. การเชื่อมโยงไปยังหน้าจออื่นๆ ทำได้ง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
4. ความง่ายในการค้นหาข้อมูล	4.33	0.58	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	4.58	0.58	ดีมาก
ด้านการออกแบบจอภาพของเว็บ			
5. ความเหมาะสมของรูปแบบเมนู	5.00	0.00	ดีมาก
6. ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร สี ขนาด	4.67	0.58	ดีมาก
7. ความเหมาะสมของการใช้สีพื้น	4.00	0.00	ดี
8. ความชัดเจนของตัวอักษรบนพื้น	4.67	0.58	ดีมาก
9. ภาพที่ใช้ประกอบมีขนาดเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
10. ภาพที่ใช้ประกอบมีความชัดเจน	4.33	0.58	ดี
11. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ	4.00	0.00	ดี
12. การออกแบบหน้าจอในภาพรวม	4.00	0.00	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	4.37	0.29	ดีมาก

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
ด้านการนำเสนอ			
13. ความน่าสนใจของข้อมูล ข้อมูลมีความน่าสนใจ/	4.33	0.58	ดี
14. การใช้ภาษาเข้าใจง่าย ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย/	4.33	0.58	ดี
15. การเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหา มีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
16. ภาพที่นำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	4.33	0.58	ดี
17. เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์ได้ เช่น มีการแนะนำแหล่งข้อมูล	5.00	0.00	ดีมาก
18. ปริมาณข้อมูลในแต่ละหน่วยมีความเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
19. ข้อมูลมีประโยชน์สามารถนำไปใช้ได้	4.67	0.58	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.62	0.36	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.49	0.39	ดีมาก

3.2 ผลการประเมินคุณภาพเว็บทำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์ จำนวน 3 ท่าน

ตารางที่ 3 แสดงผลการประเมินคุณภาพเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
ความรู้เบื้องต้นในการทำวิทยานิพนธ์			
1. การให้ความหมายในการจัดทำวิทยานิพนธ์	4.00	0.00	ดี
2. การจำแนกประเภทของงานวิจัย	4.00	0.00	ดี
3. การนำเครื่องมือมาใช้	4.33	0.58	ดี
4. วิธีการดำเนินการ	4.33	0.58	ดี
5. การเขียนรายงาน	4.00	0.00	ดี
6. การเลือกปัญหาในการวิจัย	4.67	0.58	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.22	0.29	ดีมาก

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับคุณภาพ
การดำเนินการวิจัย			
7. การเลือกเครื่องมือในการวิจัย	4.00	0.00	ดี
8. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย	4.67	0.58	ดีมาก
9. การตรวจสอบเครื่องมือ โดยผู้เชี่ยวชาญ	4.33	0.58	ดี
10. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	4.33	0.58	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	4.33	0.43	ดีมาก
การเขียนรายงานการวิจัย			
11. การเขียนรายงานเข้าใจง่าย	4.67	0.58	ดีมาก
12. การใช้ภาษาเข้าใจง่ายภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย/	4.33	0.58	ดี
13. การเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	5.00	0.00	ดีมาก
14. ภาพที่นำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา	5.00	0.00	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.59	0.29	ดีมาก
แหล่งการเรียนรู้อื่น ๆ			
15. เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์ได้	4.33	0.58	ดี
16. เนื้อหาที่มีความเหมาะสม	4.67	0.58	ดีมาก
17. เนื้อหาที่มีประโยชน์สามารถนำไปใช้ได้	4.33	0.58	ดี
18. การจัดหมวดหมู่มีความเหมาะสม	4.33	0.58	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	4.41	0.58	ดีมาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.40	0.38	ดี

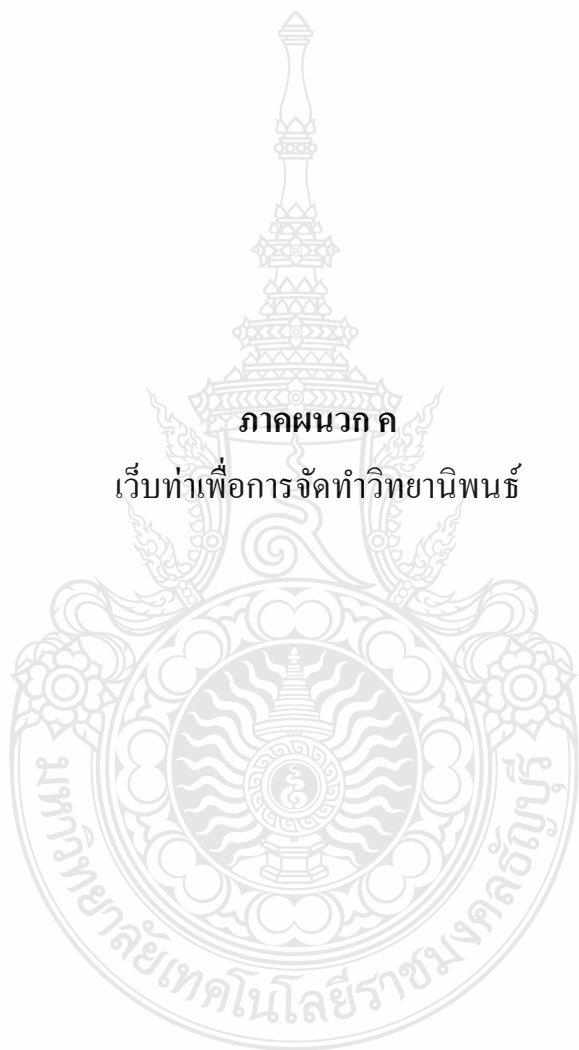
4. ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนความพึงพอใจที่มีต่อเว็บไซต์เพื่อ
การจัดทำวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสาร
การศึกษา

รายการประเมิน	ค่าระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านความยากง่ายในการใช้เว็บ			
1. ขั้นตอนการใช้งานง่าย	4.17	0.79	มาก
2. เมนูหลักของเว็บไซต์เข้าใจง่าย	4.00	0.00	มาก
3. การค้นหาข้อมูลสามารถทำได้ง่าย	4.40	0.50	มาก
4. การใช้งานกระดานสนทนาหรือแสดงข้อคิดเห็นทำได้ง่าย	4.40	0.50	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.24	0.44	มาก
ด้านการนำเสนอเนื้อหา			
5. ความเหมาะสมในการจัดหมวดหมู่ข้อมูล	4.00	0.00	มาก
6. ข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าสนใจ	4.77	0.43	มากที่สุด
7. ปริมาณของข้อมูลมีความเหมาะสม	4.40	0.50	มาก
8. รูปแบบสื่อที่ใช้ประกอบมีความเหมาะสม	4.40	0.50	มาก
9. ข้อมูลมีความถูกต้อง	3.23	0.43	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	4.16	0.37	มาก

รายการประเมิน	ค่าระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
ด้านการออกแบบจอภาพ			
10. ความเหมาะสมของรูปแบบอักษร ขนาด สี	3.47	0.73	ปานกลาง
11. ความเหมาะสมของสีพื้นจอ	4.00	0.00	มาก
12. ความเหมาะสมของขนาดภาพประกอบ	4.53	0.86	มากที่สุด
13. การออกแบบหน้าจอในภาพรวม	4.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.00	0.39	มาก
ด้านประโยชน์และการนำไปใช้			
14. สามารถนำข้อมูลไปใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ได้	4.77	0.43	มากที่สุด
15. เป็นแหล่งในการสืบค้นข้อมูล	4.00	0.00	มาก
16. ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในการทำวิทยานิพนธ์	4.77	0.43	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.51	0.28	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม	4.20	0.38	มาก



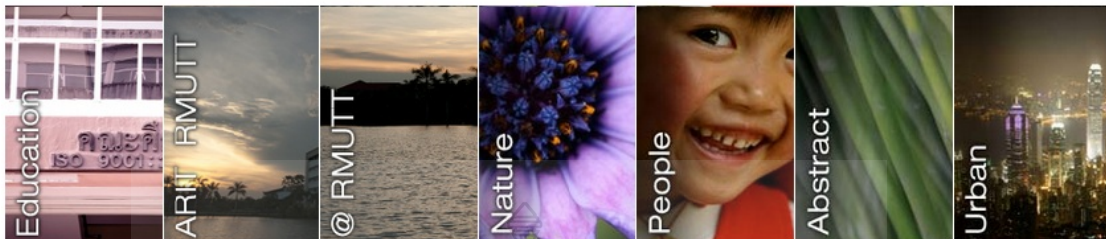


ภาคผนวก ค

เว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

The Thesis Portal

เว็บไซต์ของนครกริทยานิพนธ์



หน้าหลัก | ชื่อหลักสุด | คู่มือการจัดทำวิทยานิพนธ์ | แหล่งค้นคว้างานวิจัย | ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง | ดาวโหลด | ผู้จัดทำ

Recent Posts

ตัวอย่างวิทยานิพนธ์
10
08
PO
po4

Recent Comments

Mr WordPress on Hello world!

Categories

Uncategorized

Meta

Site Admin
Log out
Entries RSS
Comments RSS
WordPress.org

สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ภาควิชาหลักสูตรการสอนและเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
สาขาเทคโนโลยีการศึกษา ราชภัฏเชียงใหม่
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ
กาญจนบุรี
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราช
นครินทร์

October 2012

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

« Sep

facebook

Like Be the first of your fri
this.

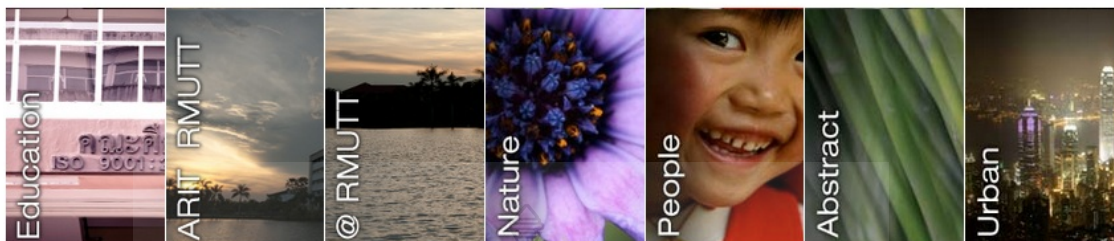
Serd

Post to Facebook

ภาพที่ 1 แสดงหน้าหลัก www.thesisportal.info

The Thesis Portal

เว็บไซต์ของคนกริทยานิพนธ์



หน้าหลัก [ชื่อหลักสูตร](#) [คู่มือการจัดทำวิทยานิพนธ์](#) [แหล่งค้นคว้างานวิจัย](#) [ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง](#) [ดาวน์โหลด](#) [ผู้จัดทำ](#)

Recent Posts

ตัวอย่างวิทยานิพนธ์
10
08
PO
po4

Recent Comments

Mr WordPress on Hello world!

Categories

Uncategorized

Meta

Log in
Entries RSS
Comments RSS
WordPress.org

ชื่อหลักสูตร

ชื่อหลักสูตรภาษาไทย : หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ชื่อหลักสูตรภาษาอังกฤษ : Master of Education Program in Educational Technology and Communications

ชื่อปริญญาชื่อเต็มภาษาไทย : ศษ.ม. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)ชื่อ

ย่อภาษาไทย : ศษ.ม. (เทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา)

ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ : Master of Education (Educational Technology and Communications)

ชื่อย่อภาษาอังกฤษ : M.Ed. (Educational Technology and Communications)

Leave a Reply

September 2012

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

facebook



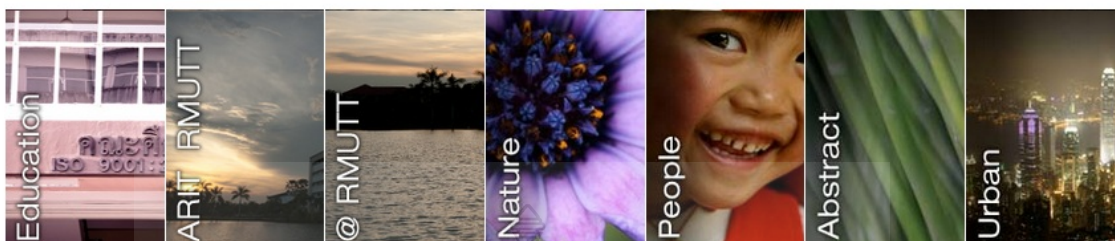
Add a comment...

Post to Facebook

ภาพที่ 2 ชื่อหลักสูตร www.thesisportal.info

The Thesis Portal

เว็บไซต์ของคณกรักริทยานิพนธ์



หน้าหลัก | ชื่อหลักสุด | คู่มือการจัดทำวิทยานิพนธ์ | แหล่งค้นคว้างานวิจัย | ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง | ดาวโหลด | ผู้จัดทำ

Recent Posts

ตัวอย่างวิทยานิพนธ์
10
08
PO
po4

Recent Comments

Mr WordPress on Hello world!

Categories

Uncategorized

Meta

Log in
Entries RSS
Comments RSS
WordPress.org

รูปแบบวิทยานิพนธ์

ปก

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 ขั้นตอนการทำวิทยานิพนธ์และการทำค้นคว้าอิสระ

บทที่ 2 ส่วนประกอบของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

บทที่ 3 การอ้างอิง

ตัวอย่าง รูปแบบการจัดทำวิทยานิพนธ์ / การจัดทำการค้นคว้าอิสระ

Leave a Reply

Your email address will not be published. Required fields are marked *

ภาพที่ 3 รูปแบบวิทยานิพนธ์ www.thesisportal.info

 Search

September 2012

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

facebook

Like Be the first of your fri

Send

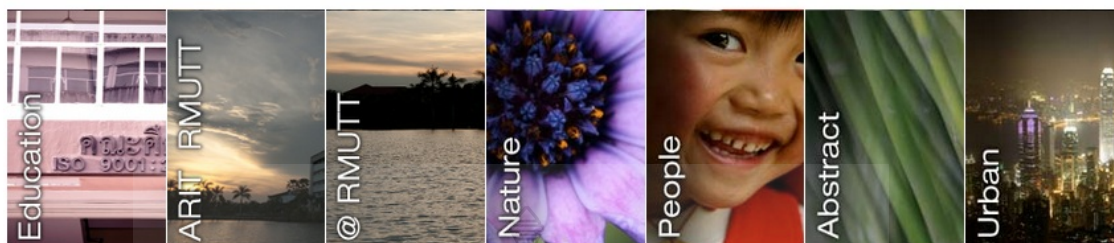


Add a comment...

Post to Facebook

The Thesis Portal

เว็บไซต์ของคณะกรรวิทยานิพนธ์



หน้าหลัก ชื่อหลักสูตร คู่มือการจัดทำวิทยานิพนธ์ แหล่งค้นคว้างานวิจัย ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ดาวน์โหลด ผู้จัดทำ

Recent Posts

ตัวอย่างวิทยานิพนธ์
10
08
PO
po4

Recent Comments

Mr WordPress on Hello world!

Categories

Uncategorized

Meta

Log in
Entries RSS
Comments RSS
WordPress.org

ตัวอย่างวิทยานิพนธ์

[Thesis-2553](#)

[Thesis-2552](#)

[Thesis-2551](#)

[Thesis-2550](#)

[Thesis-2549](#)

[Leave a Reply](#)

September 2012

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

facebook

Like Be the first of your fri

Send



Add a comment...

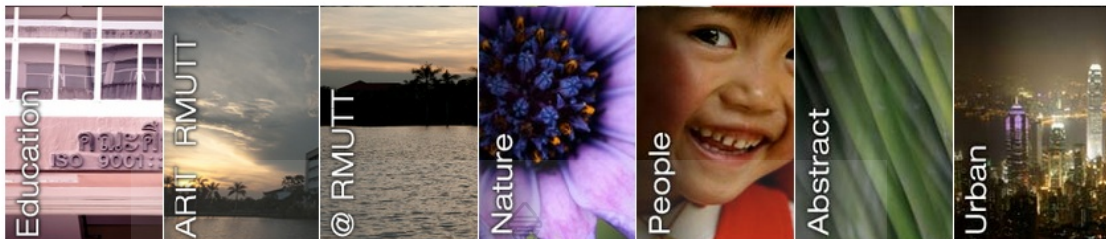
Post to Facebook

ภาพที่ 4 แสดงตัวอย่างวิทยานิพนธ์ภายในสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

www.thesisportal.info

The Thesis Portal

เว็บไซต์ของนครกริทยาพนธ์



หน้าหลัก | ชื่อหลักสุด | คู่มือการจัดทำวิทยานิพนธ์ | แหล่งค้นคว้างานวิจัย | ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง | ดาวโหลด | ผู้จัดทำ

Recent Posts

ตัวอย่างวิทยานิพนธ์
10
08
PO
po4

Recent Comments

Mr WordPress on Hello world!

Categories

Uncategorized

Meta

Site Admin
Log out
Entries RSS
Comments RSS
WordPress.org

สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา

ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ภาควิชาหลักสูตรการสอนและเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเรศวร
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
สาขาเทคโนโลยีการศึกษา ราชภัฏเชียงใหม่
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ
กาญจนบุรี
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏราช
นครินทร์

October 2012

M	T	W	T	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

« Sep

facebook

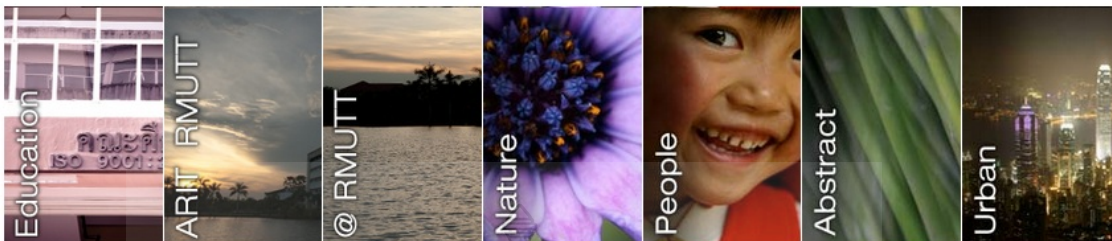
Be the first of your fri
this.

Post to Facebook

ภาพที่ 5 แสดงมหาวิทยาลัยที่เปิดสาขาเทคโนโลยีทางการศึกษา www.thesisportal.info

The Thesis Portal

เว็บไซต์ของคนรักวิทยานิพนธ์



หน้าหลัก | ชื่อหลักสูตร | คู่มือการจัดทำวิทยานิพนธ์ | แหล่งค้นคว้างานวิจัย | ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง | คาวโหลด | ผู้จัดทำ

Recent Posts

- ตัวอย่างวิทยานิพนธ์
- 10
- 08
- PO
- po4

Recent Comments

Mr WordPress on Hello world!

Categories

Uncategorized

Meta

- Log in
- Entries RSS
- Comments RSS
- WordPress.org

มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- มหาวิทยาลัยทักษิณ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี
- มหาวิทยาลัยบูรพา
- มหาวิทยาลัยพะเยา
- มหาวิทยาลัยมหิดล
- มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
- สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย
- มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช

- สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา
- รายชื่อสถาบันอุดมศึกษา
- รายชื่อผู้เชี่ยวชาญ

Search

มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ

สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

มหาวิทยาลัยเอกชน

วิทยาลัยเอกชน

วิทยาลัยชุมชน

24	25	26	27	28	29	30
----	----	----	----	----	----	----

facebook

Like Be the first of your friends

Send

Add a comment...

Post to Facebook

Facebook social plugin

ภาพที่ 6 แสดงมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ www.thesisportal.info



ภาคผนวก ง

แบบประเมินเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

แบบสอบถามความต้องการในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความต้องการในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของอาจารย์และนักศึกษาปริญญาโทบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

ทั้งนี้เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์

ผู้วิจัยขอความร่วมมือท่านตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเว็บไซต์นี้

คำชี้แจง: โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์ตัดสินคุณภาพเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึงมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึงมาก

ระดับ 3 หมายถึงปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึงพอใช้

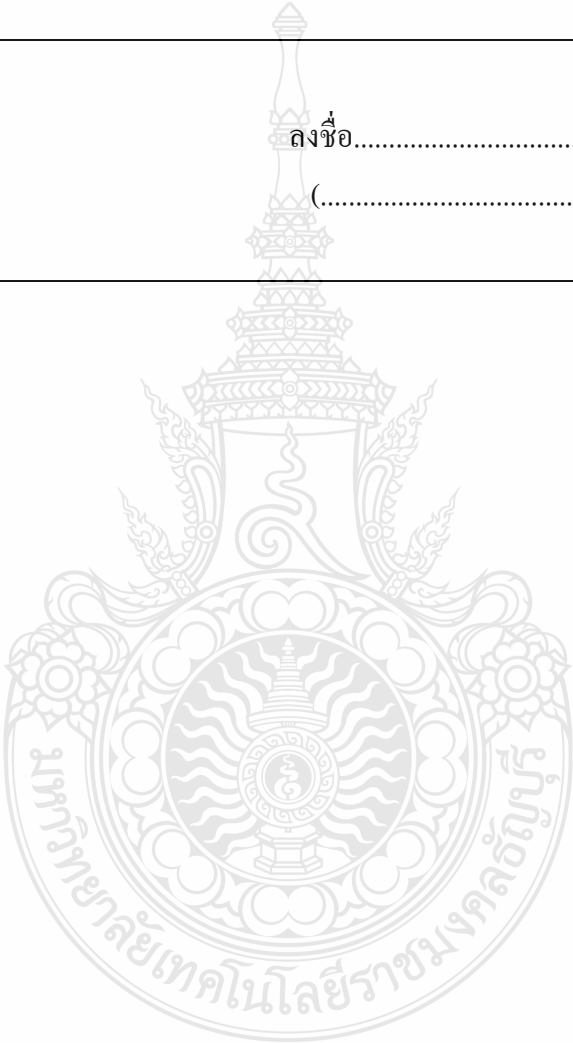
ระดับ 1 หมายถึงควรปรับปรุง



ตอนที่ 1 แบบสอบถามความต้องการในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์					
รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	พอใช้	ควรปรับปรุง
	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
ด้านความยากง่ายในการเข้าถึงข้อมูล					
1. ต้องการให้มีการแนะนำการใช้เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์					
2. ต้องการให้เชื่อมต่อกับสังคมออนไลน์					
3. ต้องการเข้าถึงข้อมูลในการจัดทำวิทยานิพนธ์ได้จากหน้าแรกของเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์					
4. ต้องการให้มีการลงทะเบียนเข้าใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์					
5. ต้องการให้เมนูหลักของเว็บไซต์เข้าใจง่าย					
ด้านการนำเสนอเนื้อหา					
6. ต้องการให้มีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลให้เข้าใจง่าย					
7. ต้องการให้ข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าสนใจ					
8. ต้องการให้มีการเสนอข่าวภายในภาควิชา					
9. ต้องการใช้งานกระดานสนทนาภายในเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์					

ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)



แบบประเมินเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ด้านการพัฒนาเว็บ

สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเว็บ

เว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษารูปแบบเว็บทำ
2. เพื่อพัฒนาเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 แบบประเมินคุณภาพเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านโดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามความหมายการประเมินประสิทธิภาพ ซึ่งกำหนดเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- ระดับ 5 หมายถึง มีประสิทธิภาพ ดีมาก
ระดับ 4 หมายถึง มีประสิทธิภาพ ดี
ระดับ 3 หมายถึง มีประสิทธิภาพ ปานกลาง
ระดับ 2 หมายถึง มีประสิทธิภาพ พอใช้
ระดับ 1 หมายถึง มีประสิทธิภาพ ควร

ปรับปรุง

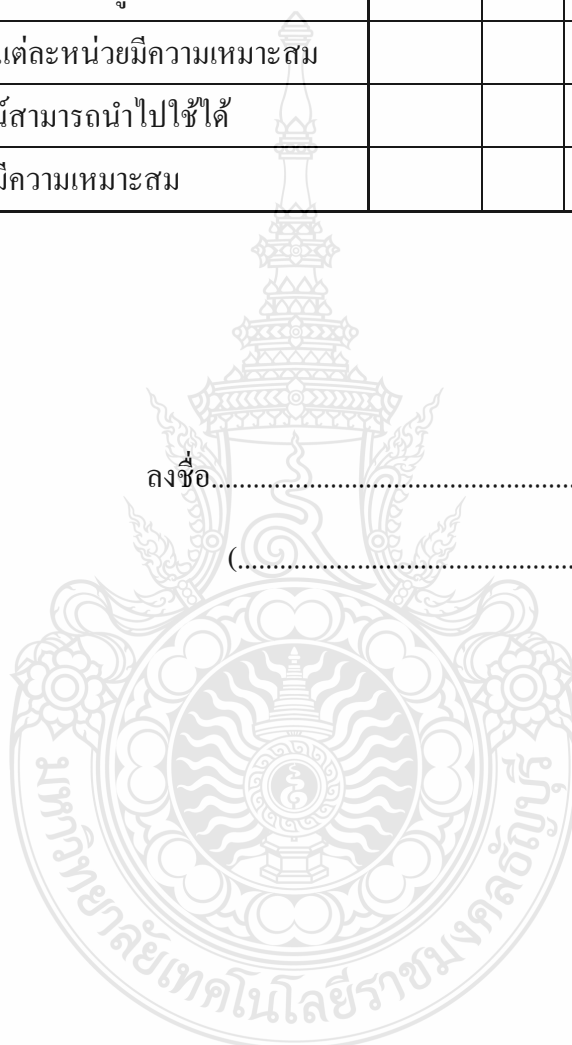
ตอนที่ 1 แบบประเมินเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์					
รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	พอใช้ (2)	ควรปรับปรุง (1)
ด้านประสิทธิภาพของเว็บ					
1. การเข้าใช้งานทำได้ง่าย					
2. เมนูหลักเข้าใจง่ายในการเข้าถึงข้อมูล					
3. การเชื่อมโยงไปยังหน้าจออื่นๆ ทำได้ง่าย					
4. ความง่ายในการค้นหาข้อมูล					
ด้านการออกแบบจอภาพของเว็บ					
5. ความเหมาะสมของรูปแบบเมนู					
6. ความเหมาะสมของรูปแบบตัวอักษร สี ขนาด					
7. ความเหมาะสมของการใช้สีพื้น					
8. ความชัดเจนของตัวอักษรบนพื้น					
9. ภาพที่ใช้ประกอบมีขนาดเหมาะสม					
10. ภาพที่ใช้ประกอบมีความชัดเจน					
11. ภาพประกอบมีความน่าสนใจ					
12. การออกแบบหน้าจอในภาพรวมรวม					
ด้านการนำเสนอ					
13. ความน่าสนใจของข้อมูล/ข้อมูลมีความน่าสนใจ					
14. การใช้ภาษาเข้าใจง่าย/ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย					
15. การเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาที่มีความเหมาะสม					
16. ภาพที่นำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	พอใช้ (2)	ควรปรับปรุง (1)
17. เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลการทำวิทยานิพนธ์ได้ เช่น มีการแนะนำแหล่งข้อมูล					
18. ปริมาณข้อมูลในแต่ละหน่วยมีความเหมาะสม					
19. ข้อมูลมีประโยชน์สามารถนำไปใช้ได้					
20. การจัดหมวดหมู่มีความเหมาะสม					

(2)

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(.....)



แบบประเมินเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ด้านการพัฒนาเว็บ สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดทำวิทยานิพนธ์

เว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์นี้จัดทำขึ้นเพื่อรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังต่อไปนี้

1. เพื่อศึกษารูปแบบเว็บทำ
2. เพื่อพัฒนาเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ตอนดังนี้

- ตอนที่ 1 แบบประเมินคุณภาพเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์
- ตอนที่ 2 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

คำชี้แจง : โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านโดยกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นตามความหมายการประเมินประสิทธิภาพ ซึ่งกำหนดเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- ระดับ 5 หมายถึง มีประสิทธิภาพ ดีมาก
- ระดับ 4 หมายถึง มีประสิทธิภาพ ดี
- ระดับ 3 หมายถึง มีประสิทธิภาพ ปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง มีประสิทธิภาพ พอใช้
- ระดับ 1 หมายถึง มีประสิทธิภาพควรปรับปรุง

ตอนที่ 1 แบบประเมินเว็บทำเพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์					
รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	พอใช้ (2)	ควรปรับปรุง (1)
ความรู้เบื้องต้นในการจัดทำวิทยานิพนธ์					
1. การให้ความหมายในการจัดทำวิทยานิพนธ์					
2. การจำแนกประเภทของงานวิจัย					
3. การนำเครื่องมือมาใช้					
4. วิธีดำเนินการ					
5. การเขียนรายงาน					
6. การเลือกปัญหาในการวิจัย					
การดำเนินการวิจัย					
7. การเลือกเครื่องมือในการวิจัย					
8. การสร้างเครื่องมือในการวิจัย					
9. การตรวจสอบเครื่องมือโดยผู้เชี่ยวชาญ					
10. การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล					
การเขียนรายงานการวิจัย					
11. การเขียนรายงานเข้าใจง่าย					
12. การใช้ภาษาเข้าใจง่าย/ภาษาที่ใช้เข้าใจง่าย					
13. การเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาที่มีความเหมาะสม					
14. ภาพที่นำเสนอเหมาะสมกับเนื้อหา					
แหล่งการเรียนรู้อื่นๆ					
15. เป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลการจัดทำวิทยานิพนธ์ ได้					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก (5)	ดี (4)	ปานกลาง (3)	พอใช้ (2)	ควรปรับปรุง (1)
18. การจัดหมวดหมู่ความเหมาะสม					

(2)

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)



แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้ใช้เว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ทั้งนี้เพื่อประเมินประสิทธิภาพของเว็บไซต์ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือท่านตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับเว็บไซต์นี้

คำชี้แจง: โปรดแสดงความคิดเห็นของท่าน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านซึ่งได้กำหนดเกณฑ์ตัดสินคุณภาพเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึงมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึงมาก

ระดับ 3 หมายถึงปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึงพอใช้

ระดับ 1 หมายถึงควรปรับปรุง

ข้อมูลด้านการศึกษา

นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตอนที่ 1 แบบสอบถามความพึงพอใจในการใช้งานเว็บไซต์เพื่อการจัดทำวิทยานิพนธ์

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	พอใช้ (2)	ควรปรับปรุง (1)
ด้านความยากง่ายในการใช้เว็บ					
1. ขั้นตอนการใช้งานง่าย					
2. เมนูหลักของเว็บไซต์เข้าใจง่าย					
3. การค้นหาข้อมูลสามารถทำได้ง่าย					
4. การใช้งานกระดานสนทนาหรือแสดงข้อคิดเห็นทำได้ง่าย					
ด้านการนำเสนอเนื้อหา					
5. ความเหมาะสมในการจัดหมวดหมู่ข้อมูล					
6. ข้อมูลที่นำเสนอมีความน่าสนใจ					
7. ปริมาณขอข้อมูลมีความเหมาะสม					
8. รูปแบบสื่อที่ใช้ประกอบมีความเหมาะสม					
9. ข้อมูลมีความถูกต้อง					
ด้านการออกแบบจอภาพ					
10. ความเหมาะสมของรูปแบบอักษร ขนาด สี					
11. ความเหมาะสมของสีพื้นจอ					
12. ความเหมาะสมของขนาดภาพประกอบ					
13. การออกแบบหน้าจอในภาพรวม					

รายการประเมิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	พอใช้ (2)	ควรปรับปรุง (1)
15. เป็นแหล่งในการสืบค้นข้อมูล					
16. ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ในการทำวิทยานิพนธ์					

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน
(.....)



ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล

นายสมภพ รัตนสกุลชาติ

วัน เดือน ปีเกิด

9 กันยายน 2526

ที่อยู่

234/57 ม.1 ต.ลำผักกูด อ.ธัญบุรี

จังหวัดปทุมธานี 12110

การศึกษา

พ.ศ. 2538 - 2540

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3

จากโรงเรียนธัญรัตน์ จังหวัดปทุมธานี

พ.ศ. 2541 - 2543

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 (ศิลป์ - ภาษา)

จากโรงเรียนธัญรัตน์ จังหวัดปทุมธานี

พ.ศ. 2544 - 2547

ศึกษาศาสตรบัณฑิต

สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา

จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2548 - 2549

ผู้ช่วยนักวิชาการ ฝ่ายเทคโนโลยีการเกษตร

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

ปทุมธานี

พ.ศ. 2549 - 2550

เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์โครงการ บ.ซีวิลโปร จำกัด

กรุงเทพมหานคร

พ.ศ. 2551 - ปัจจุบัน

IT officer บริษัท เอเชียแอสซิสแตนท์พาร์ทเนอร์ จำกัด

กรุงเทพมหานคร