

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

**MARKETING FACTORS THAT AFFECTED READING BEHAVIOR
ON ELECTRONICS BOOKS**

จิราวัฒน์ ลิทธิวิไล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกระบบสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2557

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

จิราวัฒน์ สิทธิวิไล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกระบบสารสนเทศ

คณะบริหารธุรกิจ


มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2557


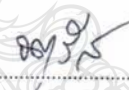
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
Marketing Factors that Affected Reading Behavior on Electronics Books
ชื่อ - นามสกุล นายจิราวัฒน์ สิทธิวิไล
วิชาเอก ระบบสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทณรงค์ จตุรัส, ปร.ด.
ปีการศึกษา 2557


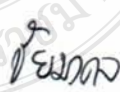
คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ


..... ประธานกรรมการ
(อาจารย์จิราวัฒน์ ไพบูลย์กุลกร, Ph.D.)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์วัฒน์ กัณอำ, วท.ม.)

 
..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทณรงค์ จตุรัส, ปร.ด.)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

 
..... คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นารถทิพย์ ชัยมงคล, ปร.ด.)

วันที่ 16 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2558

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์
ชื่อ - นามสกุล	นายจิราวัฒน์ ลิทธิวิไล
วิชาเอก	ระบบสารสนเทศ
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ฉันทณรงค์ จตุรัส, ปร.ด.
ปีการศึกษา	2557

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้มีประสบการณ์การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 385 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ (Chi-square)

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 18-25 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001- 30,000 บาท มีพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ต่อปีน้อยกว่า หรือเท่ากับ 1 เล่ม มีพฤติกรรมใช้จ่ายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 บาทต่อเล่ม มีระยะเวลาอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ 1 ชม.ต่อวัน มีพฤติกรรมการซื้อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์โดยอ่านจากจอภาพคอมพิวเตอร์ นิยมอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์หมวดเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ในการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนา

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ จำนวนหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่อ่านต่อปี ค่าใช้จ่ายหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เฉลี่ยต่อเล่ม ระยะเวลาในการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์และวัตถุประสงค์ในการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ : หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ปัจจัยทางการตลาด พฤติกรรมการอ่าน

Independent Study Title	Marketing Factors that Affected Reading Behavior on Electronics Books
Name-Surname	Mr. Jeravet Suttivirit
Major Subject	Information Systems
Independent Study Advisor	Assistant Professor Natnarong Jaturat, Ph.D.
Academic Year	2014

ABSTRACT

The purpose of the study was to investigate the marketing factors that affected the electronic book reading behavior. The sample used in the study consisted of 385 e-book readers in Bangkok. The data were collected through the application of questionnaire and were analyzed using Percentage, Mean, Standard Deviation and Chi-square Test.

The results of the study showed that the majority of the respondents were female, aged between 18-25 years old, single, graduated with Bachelor's degree, were employed by private companies, earned an average monthly income of 15,001-30,000 Baht, read e-book which was equal to one copy of paper book or less per year, spent 100 Baht or less on one e-book, spent one hour a day on reading e-books, bought e-books by viewing on the computer screen, preferred to read about technology, and read e-books for self improvement.

The results of hypothesis testing showed that the marketing factors on product, price, place and promotion had relationship with the e-book reading behavior in the aspects of the number of e-books read per year, the expenses for an average of one e-book, the time spent on reading e-books, and the purpose of reading e-books at 0.05 level of significance.

Keywords: electronics books, marketing factors, reading behavior

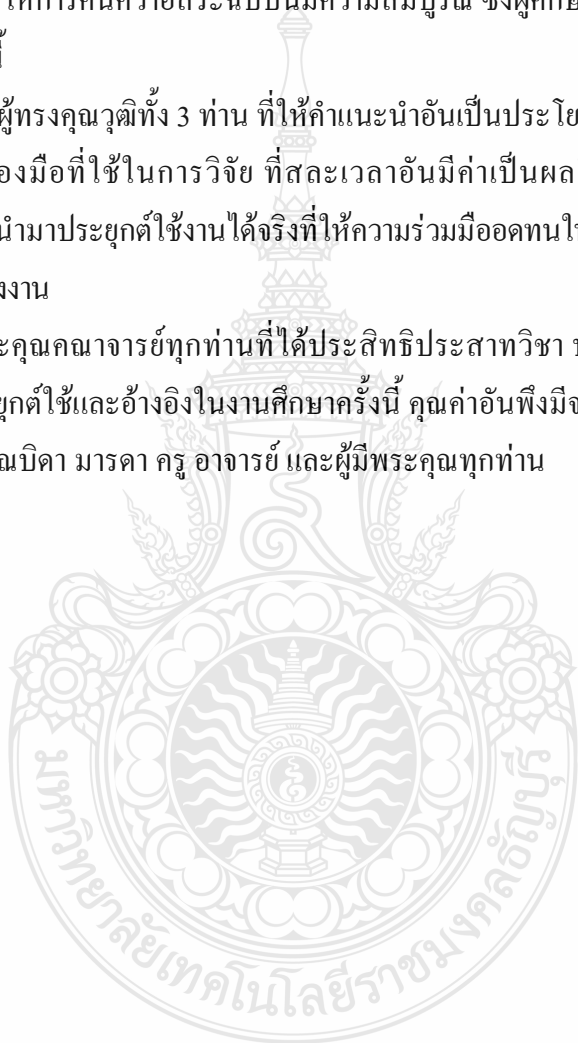
กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความเมตตากรุณาอย่างสูงจาก ดร. จีราวัฒน์ ไพบูลย์กุลกร ประธานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ณัฏพรพงศ์ จตุรัส กรรมการ และรองศาสตราจารย์วันดี กันอ้า ผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ซึ่งผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่าน ที่ให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์ในการศึกษา ที่ให้ความอนุเคราะห์ตรวจเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ที่สละเวลาอันมีค่าเป็นผลให้งานวิจัยมีความชัดเจน ครบถ้วนและสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้จริงที่ให้ความร่วมมือออกทุนในการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน จนได้รับความสมบูรณ์ของงาน

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา บ่มเพาะจนผู้ศึกษาสามารถนำเอาหลักการมาประยุกต์ใช้และอ้างอิงในงานศึกษาครั้งนี้ คุณค่าอันพึงมีจากการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ขอมอบเพื่อบุชาพระคุณบิดา มารดา ครู อาจารย์ และผู้มีพระคุณทุกท่าน

จีราวัฒน์ สิทธิวิไล



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(14)
บทที่ 1 บทนำ	25
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	25
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	26
1.3 สมมติฐานการวิจัย	27
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	27
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย	27
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	28
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	28
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	30
2.1 แนวคิดและทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด	30
2.2 แนวคิดและทฤษฎีด้านพฤติกรรม.....	31
2.3 E-book คือ	32
2.4 รูปแบบของ E-book คือ.....	32
2.5 E-reader คือ	36
2.6 ข้อดีของ e-book.....	36
2.7 ธุรกิจ e-book คือ.....	36
2.8 ผู้จำหน่าย e-book ในประเทศไทย	36
2.9 แอปพลิเคชันอ่าน e-book	37
2.10 แอปพลิเคชันอ่าน e-book จากผู้จำหน่าย e-book	37
2.11 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	38
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	38
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	39
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	42
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	46
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	46
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	46
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	166
5.1 สรุปผลการวิจัย	166
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	169
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย.....	170
5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต	171
บรรณานุกรม	172
ภาคผนวก	173
ประวัติผู้เขียน	178

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงค่าระดับความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรายด้าน	45
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	46
ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล จำนวน e-book ที่อ่านต่อปี ที่มีผลต่อพฤติกรรม การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	49
ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ใช้จ่าย e-book เฉลี่ยต่อเล่ม ที่มีผลต่อพฤติกรรม การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	50
ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ระยะเวลาอ่าน e-book ต่อวัน ที่มีผลต่อพฤติกรรม การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	50
ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล อุปกรณ์ในการอ่าน e-book ที่มีผลต่อพฤติกรรม การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	51
ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ประเภทของ e-book ที่มีผลต่อพฤติกรรม การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	51
ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล วัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book ที่มีผลต่อพฤติกรรม การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	52
ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	53
ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	53
ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม	54
ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	54
ตารางที่ 4.12 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของเพศกับจำนวนหนังสือ e-book ที่อ่านต่อปี.....	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.13	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของเพศกับจำนวนหนังสือ e-book ที่อ่านต่อปี.....	56
ตารางที่ 4.14	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของเพศกับ ระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน.....	57
ตารางที่ 4.15	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของเพศกับอ่านหนังสือ หรือ e-book จากอุปกรณ์	57
ตารางที่ 4.16	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของเพศกับประเภทของหนังสือที่อ่าน	58
ตารางที่ 4.17	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับ ประเภทของหนังสือที่อ่าน	59
ตารางที่ 4.18	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับ เกลี่ยเงินค่า e-book ต่อหนึ่งเล่ม	60
ตารางที่ 4.19	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน.....	60
ตารางที่ 4.20	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับ อ่านหนังสือ หรือ e-book	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.21	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุ กับ ประเภทของหนังสือที่อ่าน.....	62
ตารางที่ 4.22	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี.....	63
ตารางที่ 4.23	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุ กับ เฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม.....	63
ตารางที่ 4.24	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุ กับ ระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน	64
ตารางที่ 4.25	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์.....	65
ตารางที่ 4.26	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับประเภทของหนังสือที่อ่าน	65
ตารางที่ 4.27	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระดับการศึกษา กับ จำนวน E-book ที่อ่านต่อปี	66
ตารางที่ 4.28	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระดับการศึกษา กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม	67

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.29	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระดับการศึกษากับระยะเวลาที่อ่าน E-book.....	68
ตารางที่ 4.30	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระดับการศึกษากับอ่านหนังสือหรือ E-book	69
ตารางที่ 4.31	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระดับการศึกษากับประเภทของหนังสือที่อ่าน.....	70
ตารางที่ 4.32	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอาชีพกับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี.....	71
ตารางที่ 4.33	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอาชีพกับค่าเฉลี่ย E-book ต่อหนึ่งเล่ม.....	72
ตารางที่ 4.34	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอาชีพกับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม	73
ตารางที่ 4.35	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอาชีพกับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์.....	74
ตารางที่ 4.36	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอาชีพกับประเภทของหนังสือที่อ่าน.....	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.37	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของรายได้กับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี	76
ตารางที่ 4.38	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของรายได้กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม	77
ตารางที่ 4.39	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของรายได้กับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน	78
ตารางที่ 4.40	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของรายได้กับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์	79
ตารางที่ 4.41	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของรายได้กับอ่านหนังสือหรือ E-book	80
ตารางที่ 4.42	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับคุณภาพของ E-book	81
ตารางที่ 4.43	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับจำนวน E-book ในตลาด	82
ตารางที่ 4.44	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.45 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book.....	84
ตารางที่ 4.46 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับความสะดวกในการอ่าน E-book.....	85
ตารางที่ 4.47 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book.....	86
ตารางที่ 4.48 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา.....	87
ตารางที่ 4.49 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง.....	88
ตารางที่ 4.50 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้.....	89
ตารางที่ 4.51 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับมีความสะดวกในการจัดหา.....	90
ตารางที่ 4.52 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับการแบ่งประเภทของ E-book	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.53	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้.....	92
ตารางที่ 4.54	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับความพึงพอใจ.....	93
ตารางที่ 4.55	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับการประชาสัมพันธ์.....	94
ตารางที่ 4.56	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับการสนับสนุนจากภาครัฐ.....	95
ตารางที่ 4.57	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับคุณภาพ E-book.....	96
ตารางที่ 4.58	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับจำนวน E-book ในตลาด.....	97
ตารางที่ 4.59	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book.....	98
ตารางที่ 4.60	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book.....	99

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.61 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับความสะดวกในการอ่าน E-book	100
ตารางที่ 4.62 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book	101
ตารางที่ 4.63 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา	102
ตารางที่ 4.64 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง	103
ตารางที่ 4.65 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้	104
ตารางที่ 4.66 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับมีความสะดวกในการจัดหา	105
ตารางที่ 4.67 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับมีการแบ่งประเภทของ E-book	106
ตารางที่ 4.68 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.69 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับความพึงพอใจ.....	107
ตารางที่ 4.70 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับการประชาสัมพันธ์.....	108
ตารางที่ 4.71 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับการสนับสนุนจากภาครัฐ	109
ตารางที่ 4.72 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับคุณภาพของ E-book.....	109
ตารางที่ 4.73 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับจำนวน E-book ในตลาด.....	110
ตารางที่ 4.74 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book.....	111
ตารางที่ 4.75 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book.....	112

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.76 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับความสะดวกในการอ่าน E-book.....	113
ตารางที่ 4.77 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book.....	114
ตารางที่ 4.78 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา.....	115
ตารางที่ 4.79 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง.....	116
ตารางที่ 4.80 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้.....	117
ตารางที่ 4.81 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับมีความสะดวกในการจัดหา.....	118
ตารางที่ 4.82 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับการแบ่งประเภทของ E-book	119
ตารางที่ 4.83 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้.....	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.84	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับความพึงพอใจ	120
ตารางที่ 4.85	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับการประชาสัมพันธ์	121
ตารางที่ 4.86	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับการสนับสนุนจากภาครัฐ	122
ตารางที่ 4.87	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับคุณภาพของ E-book	123
ตารางที่ 4.88	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับจำนวน E-book ในตลาด.....	124
ตารางที่ 4.89	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book	125
ตารางที่ 4.90	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book	126
ตารางที่ 4.91	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

		หน้า
ตารางที่ 4.92	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book.....	128
ตารางที่ 4.93	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา.....	129
ตารางที่ 4.94	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง	130
ตารางที่ 4.95	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้	131
ตารางที่ 4.96	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับมีความสะดวกในการจัดหา	132
ตารางที่ 4.97	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับการแบ่งประเภทของ E-book	133
ตารางที่ 4.98	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้.....	133
ตารางที่ 4.99	แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับความพึงพอใจ.....	134

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.100 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับการประชาสัมพันธ์.....	135
ตารางที่ 4.101 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ.....	136
ตารางที่ 4.102 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับคุณภาพของ E-book.....	137
ตารางที่ 4.103 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับจำนวน E-bookในตลาด.....	138
ตารางที่ 4.104 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book.....	139
ตารางที่ 4.105 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับรูปลักษณ์การออกแบบของ E-book.....	140
ตารางที่ 4.106 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับความสะดวกในการอ่าน E-book.....	141
ตารางที่ 4.107 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book.....	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.108 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา.....	143
ตารางที่ 4.109 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง.....	144
ตารางที่ 4.110 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้.....	145
ตารางที่ 4.111 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับมีความสะดวกในการจัดหา.....	146
ตารางที่ 4.112 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับการแบ่งประเภทของ E-book.....	147
ตารางที่ 4.113 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้.....	148
ตารางที่ 4.114 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับความพึงพอใจ.....	149
ตารางที่ 4.115 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับการประชาสัมพันธ์.....	150

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.116 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับการสนับสนุนจากภาครัฐ.....	151
ตารางที่ 4.117 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับคุณภาพของ E-book.....	152
ตารางที่ 4.118 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับจำนวน E-book ในตลาด.....	153
ตารางที่ 4.119 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book.....	154
ตารางที่ 4.120 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับรูปลักษณ์การออกแบบของ E-book.....	155
ตารางที่ 4.121 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับความสะดวกในการอ่าน E-book.....	156
ตารางที่ 4.122 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book.....	157
ตารางที่ 4.123 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา.....	158

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.124 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ ในการอ่านกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง.....	159
ตารางที่ 4.125 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ ในการอ่านกับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้	160
ตารางที่ 4.126 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ ในการอ่านกับมีความสะดวกในการจัดหา.....	161
ตารางที่ 4.127 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ ในการอ่านกับมีการแบ่งประเภทของ E-book.....	162
ตารางที่ 4.128 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ ในการอ่านกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้.....	163
ตารางที่ 4.129 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ ในการอ่านกับความพึงพอใจ	163
ตารางที่ 4.130 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ ในการอ่านกับการประชาสัมพันธ์	164
ตารางที่ 4.131 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ ในการอ่านกับการสนับสนุนจากภาครัฐ	165

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	27
ภาพที่ 2.1 E-Book Reader	33
ภาพที่ 2.2 การอ่าน E-Book โดยใช้อุปกรณ์แท็บเล็ต	33
ภาพที่ 2.3 การอ่าน E-Book โดยใช้สมาร์ทโฟน	34
ภาพที่ 2.4 การอ่าน E-Book โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์	34



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันผู้คนให้ความสนใจกับเทคโนโลยีมากขึ้นและได้เริ่มนำกิจกรรมหลาย ๆ อย่างมาอยู่ในอุปกรณ์เทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น งานบัญชี ระบบราชการ การชำระเงิน เป็นที่น่าสังเกตว่าการทำให้หนังสือมาอยู่ในรูปแบบดิจิทัลกลับไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร ในขณะที่คนไทยก็ยังคงอ่านหนังสือแค่ปีละ 8 บรรทัด (พ.ศ. 2555 สำนักข่าวไทย) เทคโนโลยีที่สะดวกสบายนี้ไม่ได้ช่วยให้ตลาดเติบโตขึ้นหรือทำให้มีคนอ่านหนังสือเพิ่มขึ้น อาจทำให้ไม่มีศักยภาพพอที่จะไปแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านหรือประชาคมอาเซียน

e-book (Electronic book) หรือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เป็นสื่อที่จะมาแทนที่หนังสือในอนาคต ในปี 2010 www.amazon.com ได้ประกาศยอดขาย ของตนเองโดยที่ e-book มียอดขายมากกว่าหนังสือจริงในอัตราส่วน 180 ต่อ 100 เล่ม นับเป็นแนวโน้มที่ดีของ e-book ในประเทศที่มีการยอมรับเทคโนโลยีสูง แม้แต่สำนักกวดิกันยังมีกำหนดการแปลงหนังสือกว่า 40 ล้านหน้า หรือหนังสือกว่า 1.1 ล้านเล่ม รวมถึง แผ่นจารึกกว่า 8,000 ชิ้น ให้เป็น e-book โดยประมาณข้อมูลเมื่อกระบวนการแปลงเสร็จสิ้น ได้ ประมาณ 2.8 PB (Petabyte) หรือเท่ากับ 28,000 TB (Terabyte) เท่ากับย่อห้องสมุดให้มีขนาดเพียงชั้นวางหนังสือเท่านั้น

การลดต้นทุนด้วย e-book นั้นในธุรกิจนิตยสารจะเห็นได้อย่างชัดเจนเนื่องจากส่วนมากไม่คิดค่าใช้จ่ายโดยพึ่งพาแต่เพียงค่าโฆษณาเท่านั้นอันเนื่องมาจากฉบับตีพิมพ์นั้นจำหน่ายในราคาเท่ากับต้นทุนจัดพิมพ์เท่านั้นเมื่อทำเป็น e-book จึงไม่มีค่าตีพิมพ์สามารถส่งให้กับสมาชิกในระบบได้ทันทีผ่านระบบอินเทอร์เน็ต รวมทั้งหนังสือที่มีจำนวนหน้ามาก ๆ นั้น ในการตีพิมพ์นั้นมีค่าใช้จ่ายทั้งต้นทุน การจัดพิมพ์และขนส่งที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้ราคาจำหน่ายสูงขึ้น แต่เมื่อทำเป็น e-book จะสามารถจำหน่ายในราคาที่ถูกลงได้

เทคโนโลยีหลาย ๆ ด้านได้มีการนำมาพัฒนาสู่ e-book ทำให้มีความสามารถที่หนังสือจริงทำไม่ได้เช่นกราฟิกเคลื่อนไหว วิดีโอ ไฟล์เสียง ลิงค์เชื่อมโยง สารบัญดิจิทัล โน้ตดิจิทัล การเปลี่ยนสีพื้นหลัง การปรับฟอนต์ (font) ตัวอักษร โปรแกรมการอ่านอัตโนมัติ (Audio Book) การโต้ตอบกับผู้ใช้ (interactive) ซึ่งสามารถเพิ่มคุณค่าและประโยชน์ในการศึกษาให้กับ e-book ได้มากในอนาคตจะยังคงมีเทคโนโลยีอีกมากที่จะรองรับ e-book ในรูปแบบใหม่ ๆ

ในประเทศไทยได้รับความสนใจ e-book มากที่สุดหลังจากกรณีน้ำท่วมกรุงเทพในปี พ.ศ. 2554 ทำให้หนังสือเป็นจำนวนมากเสียหายและได้มีการส่งเสริมการอ่านหนังสือด้วย e-book ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติปีพ.ศ. 2555 e-book ได้ถูกยกเป็นหัวข้อมาพูดขึ้นถึงอย่างมาก จากเดิมที่จะพูดถึงหนังสือขายดีในแต่ละปี

รัฐบาลไทยได้มีโครงการ แท็บเล็ตพีซีเพื่อการศึกษาไทย หรือ OTPC สำหรับเด็ก ป.1 เพื่อส่งเสริมการศึกษาเป็นการเปลี่ยนจากการใช้หนังสือเรียนแบบเดิมเป็นการผลักดันการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทำให้เด็ก ๆ เข้าถึง e-book ได้ง่ายขึ้น

ความสะดวกในการอ่าน e-book เนื่องจากผู้บริโภครุ่นใหม่เป็นผู้เลือกขนาดรูปร่างคุณสมบัติของอุปกรณ์ อ่าน e-book มาตั้งแต่แรกจึงมีความสะดวกในการอ่านมากกว่าหนังสือที่ตีพิมพ์หลายขนาด สัดส่วน รวมถึงน้ำหนักในบางเล่มที่ค่อนข้างมาก ในปัจจุบันมีอุปกรณ์อ่าน e-book ที่มีน้ำหนักน้อยลงทุกปี ขนาด 4 นิ้วมีน้ำหนักต่ำกว่า 100 กรัม ในจอขนาด 7 นิ้วมีน้ำหนักต่ำกว่า 400 กรัม และขนาด 10 นิ้วมีน้ำหนักต่ำกว่า 500 กรัม และยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีงานสำรวจพบว่า ผู้ที่อ่าน e-book มีแนวโน้มอ่านหนังสือมากกว่าคนที่อ่านหนังสือจริง ด้วยความสามารถบรรจุหนังสือมากกว่าการถือหนังสือด้วยตัวเอง ทำให้เมื่ออ่านหนังสือจบหนึ่งเล่มสามารถอ่านเล่มต่อไปได้ในทันทีหรือเข้าสู่อินเทอร์เน็ตเพื่อหาหนังสือใหม่ได้ในทันทีซึ่งประหยัดเวลาในการเดินทางไปซื้อหนังสือใหม่ได้อีกด้วย

ภาวะโลกร้อนในปัจจุบันเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำลายธรรมชาติ ซึ่ง e-book เป็นเทคโนโลยีทางเลือกเพราะเทคโนโลยีในปัจจุบันสามารถจัดเก็บ e-book เป็นจำนวนมากลงบนอุปกรณ์พกพาหรือหน่วยความจำชนิดการ์ด (SD card, micro SD card) สามารถเก็บหนังสือได้มากกว่าที่มนุษย์จะสามารถอ่านได้หมดโดยใช้เวลา 1 ปี ซึ่งมากเกินกว่าความต้องการของผู้บริโภค

จากที่กล่าวมาข้างต้น จะเห็นว่า e-book จะเข้ามาทดแทนหนังสือแบบเดิม แต่ปัจจุบันในประเทศไทยการอ่าน e-book ยังคงไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาพฤติกรรมของผู้อ่านในปัจจุบันว่า ปัจจัยทางด้านการตลาดมีผลต่อพฤติกรรมส่วนบุคคลเหล่านั้นอย่างไร ซึ่งผลการวิจัยสามารถเป็นประโยชน์แก่ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับ e-book สามารถใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ตั้งความมุ่งหมายไว้ดังนี้

1. ศึกษาพฤติกรรมการอ่าน e-book ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

2. ศึกษาปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจ e-book ในประเทศไทย
3. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการอ่าน e-book
4. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการอ่าน e-book
5. ศึกษาปัจจัยแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในธุรกิจ e-book

1.3 สมมุติฐานการวิจัย

สมมุติฐานในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ มีผลต่อพฤติกรรมการอ่าน e-book
2. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด มีผลต่อพฤติกรรมการอ่าน e-book

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ กลุ่มประชากรในกรุงเทพมหานคร ที่ใช้อุปกรณ์อ่าน e-book ชนิดต่าง ๆ ทั้งเพศชายและเพศหญิง ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มประชากรมีขนาดใหญ่ซึ่งไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง สุ่มจากประชากร ซึ่งได้แก่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีประสบการณ์อ่าน e-book จำนวน 400 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ แบ่งเป็นดังนี้
 - 1.1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์
 - 1.2 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
2. ตัวแปรตาม ประกอบด้วย พฤติกรรมการอ่าน e-book

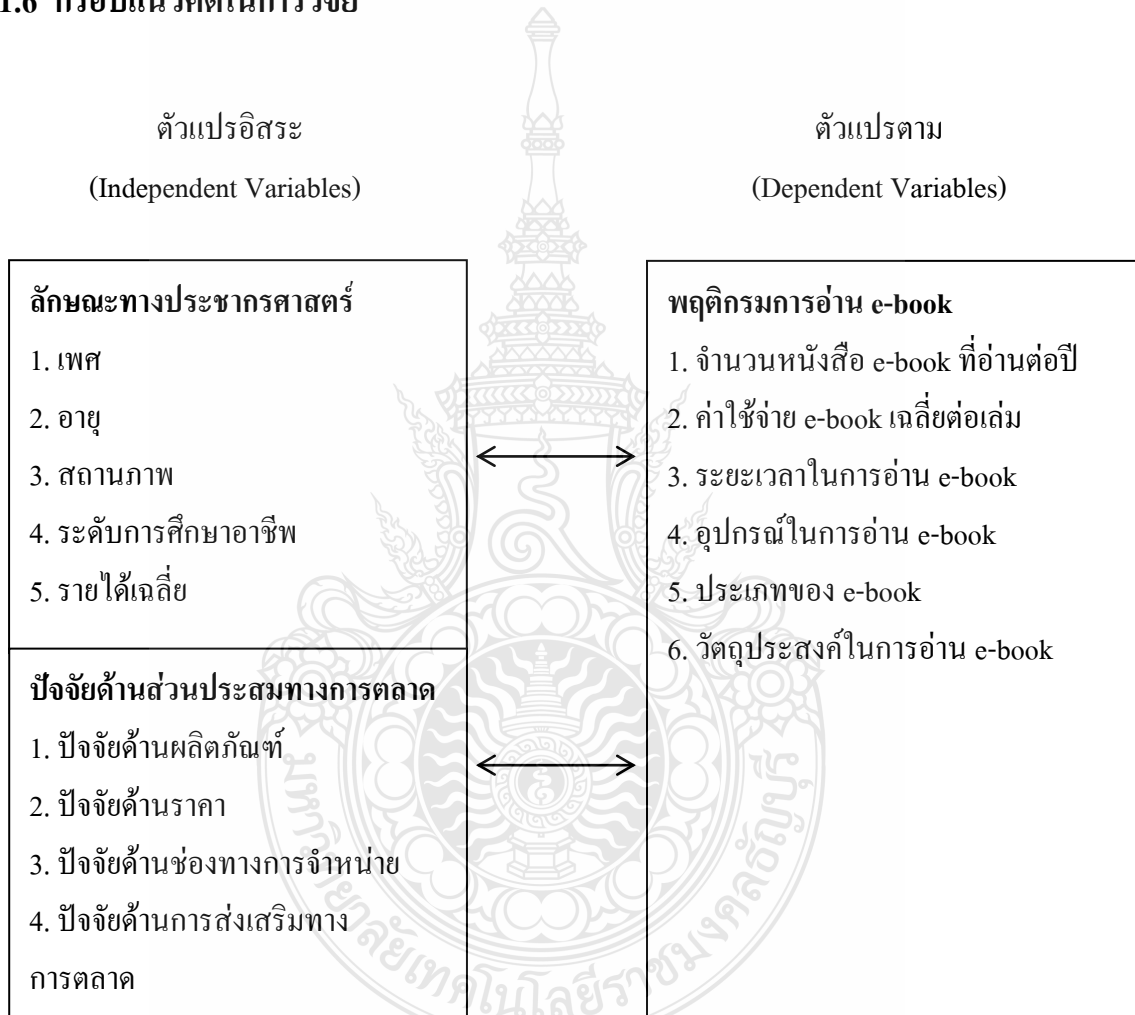
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย

พฤติกรรมการอ่าน e-book หมายถึง พฤติกรรมต่าง ๆ หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องในการอ่าน e-book ในการพิจารณา วิเคราะห์ และตัดสินใจอ่าน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ปัจจัยทางการตลาด หมายถึง เครื่องมือธุรกิจทางการตลาดที่ใช้หาความต้องการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการอ่าน e-book หมายถึง กิจกรรมทางการตลาดที่ผู้ให้บริการ e-book ใช้เป็นเครื่องมือในการดึงดูดหรือสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภค

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องดังนี้

1.7.1 ผู้ประกอบการ สามารถนำผลการศึกษาศึกษาไปใช้ในการปรับปรุง ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

1.7.2 ผู้บริโภค ได้รับความรู้และทราบว่ามีหลักหรือปัจจัยอะไรบ้างที่ควรนำมาพิจารณาในการเลือกซื้อ e-book

1.7.3 ผลการศึกษาสามารถใช้เป็นแนวทางให้แก่ผู้ที่สนใจศึกษาข้อมูลด้าน e-book

1.7.4 ผลการศึกษาจะทำให้ทราบพฤติกรรมการอ่าน e-book และ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการอ่าน e-book ของผู้บริโภค ซึ่งจะทำให้ได้ข้อมูลพื้นฐานในการนำไปพัฒนาสินค้าและบริการ



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษา “ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจ e-book” ในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และได้นำเสนอตามหัวข้อต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีส່วนประสมทางการตลาด
2. แนวคิดและทฤษฎีด้านพฤติกรรมผู้บริโภค
3. E-book คือ
4. รูปแบบของ E-book คือ
5. E-reader คือ
6. ข้อดีของ e-book
7. ธุรกิจ e-book คือ
8. ผู้จำหน่าย e-book ในประเทศไทย
9. แอปพลิเคชันอ่าน e-book
10. แอปพลิเคชันอ่าน e-book จากผู้จำหน่าย e-book
11. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดและทฤษฎีส່วนประสมทางการตลาด

ส่วนประสมทางการตลาด คือ เครื่องมือทางธุรกิจด้านการตลาดที่สามารถควบคุมได้เพื่อศึกษาหาความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้ผู้บริโภคลำดับสุดท้าย โดยมี 2 ส่วน ประกอบไปด้วย ปัจจัยภายในของกิจการที่ควบคุมได้ อย่างนโยบายของกิจการ และปัจจัยภายนอกที่ควบคุมไม่ได้ (external factors) อย่างสถานะของตลาด คู่แข่ง ประกอบไปด้วย 4 ส่วนหรือที่นิยมเรียกว่า 4 Ps

1. ผลิตภัณฑ์
2. ราคา
3. การจัดจำหน่าย
4. การส่งเสริมการตลาด

2.1.1 ผลิตภัณฑ์ เป็นได้ทั้งตัว สินค้า และ บริการในปัจจุบันสินค้าที่ขายพร้อมบริการมีเพิ่มมากขึ้นซึ่งรวมถึง ประโยชน์ คุณค่าทางจิตใจ คุณภาพ ปริมาณ บรรจุภัณฑ์ ใน 4P หมายถึงสินค้าสำหรับสนองความต้องการหรือค่าความจำเป็นของผู้บริโภคลำดับสุดท้าย ซึ่งอาจแบ่งผลิตภัณฑ์ได้

เป็น 2 แบบคือ ผลิตภัณฑ์ที่จับต้องได้ (Tangible Products) และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ (Intangible Products)

2.1.2 ราคา หมายถึง คุณค่า (Value) ที่ตีค่าเป็นเงินตราของผลิตภัณฑ์ ใน 4P ราคาใช้กำหนดกลุ่มของผู้บริโภค (รายได้) ซึ่งมีความสัมพันธ์กับ คุณค่า ที่ผู้บริโภคจะได้รับจากการความคาดหวัง การตั้งราคาเป็นสิ่งที่ละเอียดอ่อนเพราะกระทบถึงทั้งกำไร ยอดขาย ของสินค้า และเนื่องจากเป็นตัวกำหนดให้ลูกค้าต้อง “จ่าย” เพื่อให้ได้มา ราคา จึงเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ราคายังเป็นสิ่งแรกที่ผู้บริโภคใช้เปรียบเทียบกับคู่แข่งในตลาดอีกด้วย หากผู้บริโภคคิดว่า คุณค่าในตัวผลิตภัณฑ์มีมากกว่าเงินที่ต้องเสียไปก็จะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ

2.1.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายใน 4P หมายถึง สถานที่ขายหรือจัดแสดงสินค้า การทำให้ผู้บริโภครับรู้ถึงตัวผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงวิธีส่งสินค้าให้ถึงมือผู้บริโภคลำดับสุดท้ายให้ได้รับความสะดวกในการซื้อสินค้าหลายครั้งแสดงถึงภาพพจน์ของผลิตภัณฑ์ หรือ องค์กรได้

2.1.4 การส่งเสริมการตลาด หมายถึง การประชาสัมพันธ์หรือกิจกรรมทางต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคลำดับสุดท้ายทราบถึง 4P ตัวอื่น ๆ รวมถึงการกระตุ้นทางการตลาดหรือทำให้ผู้บริโภคทราบถึงความต้องการของตัวเองหรือเพื่อให้ลูกค้าจดจำสินค้าได้ เพื่อเพิ่มความต้องการ ผลิตภัณฑ์วิธีที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงคือ การโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ (สุวสา ชัยสุรัตน์, 2537)

2.2 แนวคิดและทฤษฎีด้านพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค คือ การศึกษา แนวคิดด้านกระบวนการใดกระบวนการหนึ่งหรือหลายๆกระบวนการรวมกัน ที่ผู้บริโภคใช้ในการเลือก ตัดสินใจ วิเคราะห์ คำนวณ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ชนิดต่าง ๆ เพื่อนำวางแผน “กลยุทธ์ทางการตลาด” ซึ่งรวมถึง “ส่วนประสมทางการตลาด” ทฤษฎีด้านพฤติกรรมผู้บริโภคได้รับแนวคิดมาจากศาสตร์หลายแขนงอันได้แก่ เศรษฐศาสตร์ มนุษย์วิทยา สังคม จิตวิทยา นิยมนำมาศึกษาในทาง ประชากรศาสตร์ และ พฤติกรรม เพื่อหาความต้องการหรือสร้างความพึงพอใจให้ ผู้บริโภคให้กับผู้บริโภคลำดับสุดท้าย โดยอาศัยลักษณะทางประชากร พฤติกรรม ของผู้บริโภค ลักษณะเฉพาะ อิทธิพลซึ่งส่งผลกับผู้บริโภค ลักษณะของผู้บริโภค หรือเรียกรวมกันได้ว่าเป็น “ตลาดความสัมพันธ์” ซึ่งเปลี่ยนเป็นคำถามได้ว่า ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายเป็นใคร ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไมจึงซื้อ อิทธิพลที่ส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค วิธีที่ผู้บริโภคซื้อ ช่วงเวลาที่ซื้อ สถานที่ที่ผู้บริโภคซื้อหรือที่ที่ผู้บริโภคอยู่ร่วมสถานที่ที่เดินทาง ที่ทำงาน ที่พักอาศัย โลกเสมือนอย่างอินเทอร์เน็ต

การศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคนั้นเป็นการทำความเข้าใจในตัวผู้บริโภค ตั้งแต่พฤติกรรมในชีวิตประจำวัน พฤติกรรมการซื้อ ปัจจัยต่างที่เป็นอิทธิพลภายนอก รูปแบบการใช้สินค้า และกระบวนการต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าแต่ละชนิด คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ (Product attribute) ที่ผู้บริโภคต้องการ ช่วงเวลาที่นำสินค้าออกสู่ตลาดมีหลายครั้งที่แม้จะทำงานงานวิจัยตลาดเป็นอย่างดี มีสินค้าที่มีคุณภาพ จัดการต้นทุนและทำการโฆษณาเป็นอย่างดีผู้บริโภคก็อาจถูกดึงดูดโดยสินค้าจากคู่แข่งที่ออกสู่ตลาดในเวลาเดียวกัน

2.3 E-book คือ

Electronic book หรือเรียกกันอย่างแพร่หลายว่า e-book หรือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ สามารถจัดทำได้ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ อาจกล่าวได้ว่า e-book คือ หนังสือที่ถูกทำให้อยู่ในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล และเนื่องจากเป็นรูปแบบดิจิทัลแล้วจึงสามารถใช้ความสามารถด้านอื่นๆที่มีในคอมพิวเตอร์ อาทิเช่น การโต้ตอบกับผู้ใช้ การใส่ภาพเคลื่อนไหว เสียง และวิดีโอเข้าไปได้ รวมทั้งความสามารถ ปรับปรุงแก้ไขผ่านอินเทอร์เน็ต (update) และด้วยระบบปรับปรุงนี้ยังต่อ ยอดทำให้เป็นที่นิยมของกลุ่มนิตยสารระบบสมาชิกออนไลน์เพราะผู้อ่านสามารถรับฉบับปัจจุบัน (Download) ได้ทันทีที่จัดทำหนังสือเสร็จ

2.4 รูปแบบของ E-book คือ

ไฟล์ที่จัดเก็บ E-book มีการใช้ตามแต่ความเหมาะสมซึ่งมีความแตกต่างกันไป หรือขึ้นอยู่กับอุปกรณ์หรือโปรแกรมที่ใช้งาน หรือการนำไปเผยแพร่อย่างเหมาะสม โดยปกติการเผยแพร่ไฟล์ของ E-Book ประเภทของไฟล์ดังต่อไปนี้

- HTML(Hypertext Markup Language) เป็นไฟล์ E-Book ที่มีการนำไปเผยแพร่ในหน้าเว็บ จึงต้องมีการทำให้รูปแบบไฟล์เป็นไปตามความเหมาะสมเพื่อให้เว็บเบราว์เซอร์สามารถอ่านได้ รูปแบบนี้ได้รับความนิยมมาก เพราะสามารถเขียนหรือสร้างหนังสือได้จากโปรแกรมสำเร็จรูปต่าง ๆ ได้โดยง่าย และสะดวกในการนำไปเผยแพร่ มีขนาดไฟล์ไม่ใหญ่มาก

- PDF(Portable Document Format)เป็นรูปแบบของไฟล์เอกสารชนิดหนึ่งมีคุณสมบัติในการบันทึกเอกสารและคงอยู่ในรูปแบบที่เหมือนกับเอกสารจริง ไม่ขยับไปมาเหมือนกับเอกสาร HTML สามารถอ่านผ่านเว็บเบราว์เซอร์และอุปกรณ์ต่าง ๆ ได้สะดวก โดยปกติเว็บเบราว์เซอร์ต้องมีการติดตั้ง Acrobat Reader เพิ่มเติมลงในเครื่องนั้นด้วยจึงจะทำงานได้

- Mobipocket หรือ mobi ใช้สำหรับจัดเก็บ E-Book โดยใช้พื้นฐานของภาษา XHTML และ JavaScript รองรับเนื้อหาที่มีความซับซ้อน การควบคุม การทำ Bookmark การทำดัชนี การเขียน Freehand ลงในเนื้อหา และการใส่รูปภาพ .gif ลงในเอกสารดังกล่าว สามารถแสดงได้ทั้งแบบ Reflow และ Fixed เนื้อหา

- Epub ได้รับความนิยมเนื่องจากอุปกรณ์และโปรแกรมประยุกต์ต่าง ๆ รองรับมาตรฐานในการอ่าน ทั้ง Apple's Ibooks Barnes & Noble's Nook Aldiko แต่อุปกรณ์อ่านของ Amazon Kindle ไม่ยอมรับการอ่านนามสกุลดังกล่าว โดย EPUB เป็นมาตรฐานแบบเปิด หมายถึง ใครก็สามารถนำไปใช้สร้าง E-Book ได้ มีคุณสมบัติแสดงผลได้ทั้ง Reflow และ Fixed Content เช่นกัน

2.4.1 ประโยชน์ของ E-Book การอ่านหนังสือ E-Book ถึงแม้จะมีลักษณะแตกต่างจากการอ่านจากกระดาษ อาจทำให้ยุ่งยากเพราะต้องใช้เครื่องคอมพิวเตอร์หรือเครื่องอ่าน แต่ E-Book มีประโยชน์ที่ได้รับอยู่หลายประการได้แก่

1. การจัดเก็บ ประหยัดเนื้อที่ ค้นหาได้สะดวก
2. ผู้อ่านสามารถอ่านหนังสือได้ทุกที่ และไม่ต้องขนหนังสือจำนวนมาก
3. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์
4. ช่วยประหยัดทรัพยากรโลก ลดการใช้เยื่อกระดาษทำให้ไม่มีปัญหาการตัดไม้ ปัญหาโลกร้อน
5. หากนำมาเผยแพร่ออนไลน์ทำให้เพิ่มช่องทางการเข้าถึงได้โดยสะดวก

2.4.2 ปัญหาของการใช้งาน E-Book

1. ปัญหามาตรฐานการผลิต เนื่องจากผู้สร้างหรือผลิต E-Book มีจากหลากหลายที่ การทำ E-Book ให้มีความสามารถรองรับการให้ผู้อ่านจำนวนมากจำเป็นต้องใช้มาตรฐานเดียวกัน หากใช้งานคนละมาตรฐานจะทำให้การแสดงผลของหนังสือไม่เป็นไปตามต้องการ หรืออาจแสดงผลในรูปแบบที่ผิดพลาดได้

2. ปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ เนื่อง E-Book อยู่ในรูปแบบดิจิทัล สามารถสำเนาหรือการใช้เทคนิควิธีการต่าง ๆ ในการนำข้อมูลจาก E-Book ไปทำซ้ำหรือเผยแพร่ ทำให้ง่ายขึ้น จึงเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ได้

2.4.3 เครื่องอ่าน E-Book ที่ได้รับความนิยม

1. Ebook Reader

หลายชื่อที่นิยมได้แก่ Kindle และ Nook โดย Kindle เป็นเครื่องอ่าน E-Book ที่สร้างโดย Amazon เพื่อใช้ประกอบการขายหนังสือ E-Book ของตน หน้าจอเป็นแบบ E-Ink แสดงผลเพียงสีขาวและสีดำ ถนอมสายตา มีจำหน่ายทั้งรุ่นที่รองรับ Wifi และ 3G การสร้างเครื่องอ่าน E-Book

ที่สามารถรองรับการสื่อสารเพราะต้องการให้ลูกค้าสามารถซื้อหนังสือ E-Book ออนไลน์จากเว็บไซต์ได้ ส่วน Nook สร้างโดย Barnes & Noble เป็นเครื่องอ่านถนอมสายตาด้วยเทคโนโลยี E-Ink แสดงผลสีขาวดำ แต่ถนอมสายตาเช่นกัน



ภาพที่ 2.1 E-Book Reader

2. แท็บเล็ต

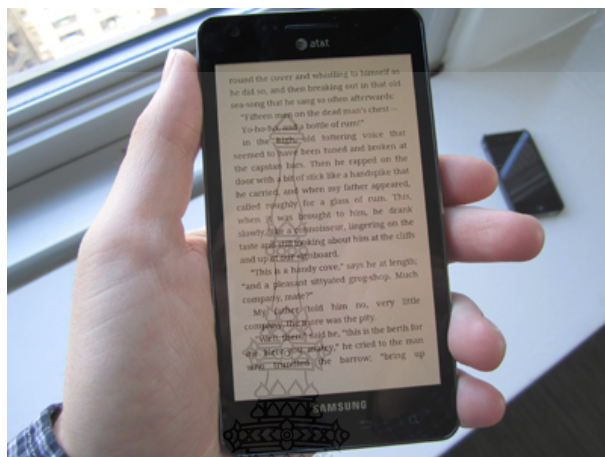
สามารถติดตั้ง Application ที่สามารถรองรับการอ่าน E-Book ได้แสดงผลด้วยสี แต่การอ่านนาน ๆ อาจทำให้ผู้อ่านเมื่อยล้าสายตาได้



ภาพที่ 2.2 การอ่าน E-Book โดยใช้อุปกรณ์แท็บเล็ต

3. สมาร์ทโฟน

สมาร์ทโฟนรุ่นต่าง ๆ มีการติดตั้ง application ได้เหมือนกับแท็บเล็ต แต่อาจไม่สะดวกในการอ่านนักเนื่องจากหน้าจอมีขนาดเล็ก



ภาพที่ 2.3 การอ่าน E-Book โดยใช้สมาร์ทโฟน

4. PC

PC หรือเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล เป็นอุปกรณ์ที่มีความสะดวกในการเปิดไฟล์ E-Book เพื่ออ่านมาก แต่มีปัญหาที่ไม่สะดวกในการพกพานัก



ภาพที่ 2.4 การอ่าน E-Book โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์

2.5 E-reader คือ

E-reader คือ อุปกรณ์อ่าน e-book รูปร่างจะคล้ายแท็บเล็ตในปัจจุบัน แตกต่างกันเพียงระบบภายในและผู้ใช้บางส่วนยังนิยมนำแท็บเล็ตมาใช้งานแทน e-reader และในบางผู้ผลิตได้มีการนำ e-reader มารวมกับ แท็บเล็ตจุดเด่นของ e-reader คือจอแบบ e-Ink หรือ อีอิงค์ เป็นจอที่ให้ภาพแบบขาวดำถนอมสายตาให้ความรู้สึกเหมือนหมึกพิมพ์จากระดาษจริง

2.6 ข้อดีของ e-book

ข้อดีของ e-book มาจากความสามารถที่มีในระบบคอมพิวเตอร์ อันได้แก่

2.5.1 ราคาที่ถูกกว่า

2.5.2 สามารถพกพาได้สะดวกตามแต่อุปกรณ์ของผู้ใช้

2.5.3 เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพราะไม่ต้องตัดกระดาษเพิ่ม

2.5.4 ลดพื้นที่จัดเก็บในปัจจุบันสามารถเก็บหนังสือทั้งห้องสมุดได้ในอุปกรณ์ชิ้นเดียว

2.7 ธุรกิจ e-book คือ

ธุรกิจบริการและจำหน่ายหนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์หรือ e-book ในช่องทางออนไลน์ผ่านระบบเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันของผู้จำหน่ายเองข้อแตกต่างจากธุรกิจหนังสือนอกจากการจัดทำคือนักเขียนไม่จำเป็นต้องพิมพ์หนังสือผ่านทางสำนักพิมพ์แต่สามารถส่งหนังสือให้ผู้บริการได้ทันทีที่จัดทำเสร็จสมบูรณ์

2.8 ผู้จำหน่าย e-book ในประเทศไทย

ผู้จำหน่ายในประเทศไทยโดยมากจะมีโปรแกรมอ่านสำหรับคลังหนังสือของตัวเองอยู่ด้วยและผู้จำหน่ายที่เปิดกว้างให้เราไปไฟล์ e-book ไปใช้ได้ตามต้องการ

2.8.1 Apple ผ่าน ibooks

2.8.2 Google Play Book

2.8.3 Asia book

2.8.4 Ais Bookstore

2.8.5 True Book

2.8.6 Dtac ร่วมกับ ร้านนายอินทร์ บริการผ่าน NiinPann

2.8.7 Amazon ผ่าน Kindle

2.8.8 B2S eBook Store

2.8.9 SE-ED

จะเห็นได้ว่ามีผู้จำหน่าย e-book จากทั้งธุรกิจร้านหนังสือและธุรกิจไอทีให้ความสนใจในธุรกิจ e-book

2.9 แอปพลิเคชันอ่าน e-book

แอปพลิเคชัน หรือ โปรแกรม หรือที่นิยมเรียนอย่างย่อว่า แอป สำหรับอ่าน e-book เป็นเครื่องมือที่ทำให้อุปกรณ์ไอทีชนิดต่าง ๆ สามารถอ่าน e-book ได้โดยส่วนมากจะมีความสามารถอ่านไฟล์ในระบบ .pdf เป็นความสามารถพื้นฐานของแอปพลิเคชัน

2.10 แอปพลิเคชันอ่าน e-book จากผู้จำหน่าย e-book

ผู้จำหน่าย e-book ในปัจจุบันได้พัฒนาแอปพลิเคชันอ่าน e-book พร้อมรวมความสามารถเชื่อมต่อกับคลังหนังสือ e-book ของผู้จำหน่ายไว้ในแอปพลิเคชันเดียวกันซึ่งแอปพลิเคชันจากผู้จำหน่ายบางรายสามารถอ่าน e-book จากแหล่งอื่นได้

2.11 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ยุทธนา พิมพ์จักร (2551) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ผลการศึกษาพบว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นประโยชน์อย่างมากในการวางแผนการในการพัฒนาสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหงเพื่อให้นักศึกษาผู้ใช้งานเข้าถึงและใช้ประโยชน์ตามความต้องการของแต่ละคนได้มากที่สุด การศึกษาความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ไม่เพียงมีประโยชน์ในด้านการพัฒนาสื่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของมหาวิทยาลัยรามคำแหง ยังสามารถนำไปปรับปรุง เปลี่ยนแปลงและ ประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนต่าง ๆ ได้อีกด้วย

พัชชา อินทร์ศรี (2555) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่อง การใช้ห้องสมุดสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ผลการศึกษาพบว่า คุณภาพของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) ทั้งทางด้านเนื้อหาและด้านเทคโนโลยีการศึกษาอยู่ในระดับดีมากมีคุณภาพตามเกณฑ์ อีกทั้งนักเรียนที่เรียนโดยใช้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่อง การใช้ห้องสมุด มีผลการเรียนส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจ e-book ในประเทศไทยผู้ศึกษาได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครในเขตชั้นนอก และชั้นในโดยใช้แบบสอบถามและผู้ตอบแบบสอบถามในระบบออนไลน์ ที่มีประสบการณ์เคยอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือใช้อุปกรณ์ทุกชนิดที่อ่าน e-book ทั้งเพศชายและเพศหญิง เป็นบุคคลที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยกำหนดขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรการคำนวณขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยกำหนดให้มีความผิดพลาดไม่เกิน 5% ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545, น. 26)

$$N = Z^2 pq / e^2$$

โดยที่ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

e แทน ค่าเปอร์เซ็นต์ที่ต้องการสุ่มจากจากตัวอย่าง = 0.05

Z แทน Z score ขึ้นอยู่กับระดับความเชื่อมั่น ซึ่งความเชื่อมั่นที่

ผู้ศึกษากำหนดไว้ 95% นั่นคือ $\alpha = 0.05$ หรือ $1 - \alpha / 2 = 0.975$ ทำให้ $Z = Z_{0.975}$ เปิดตารางค่า Z ได้ 1.96

p แทน สัดส่วนประชากรที่สนใจศึกษา

q แทน $1 - p$

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษากำหนดสัดส่วนของประชากรเท่ากับ 50% หรือ 0.5 และต้องการระดับความเชื่อมั่น 95% นั่นคือยอมให้คลาดเคลื่อนได้ 5% ดังนั้นจึงแทนค่าได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

$$n = (1.96)^2(0.5)(1-0.5)/(0.05)^2 \\ = 384.16 \text{ หรือ } 385$$

จากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเท่ากับ 385 คน และเพื่อป้องกันความผิดพลาดจากการตอบแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ ผู้ศึกษาจึงสำรองกลุ่มตัวอย่างเพิ่มอีก 15 คน รวมขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 400 คน

การวางแผนการเลือกตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างผู้ศึกษาจะสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ทฤษฎีความน่าจะเป็น (Non-probability Sampling) โดยมีขั้นตอนในการสุ่มตัวอย่างดังนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) การสุ่มตัวอย่างโดยสะดวกให้ครบตามจำนวนแบบสอบถามจำนวน 400 ชุด

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้ศึกษาได้จัดทำขึ้นเพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการอ่าน e-book ในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 4 ส่วนดังนี้

3.2.1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นตามตัวแปรที่ศึกษาได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close Questionnaire) มีจำนวน 6 ข้อ

3.2.2 แบบสอบถามพฤติกรรมการอ่าน e-book

เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเอง โดยนำลักษณะพฤติกรรมซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ไปซื้อสินค้าในตลาดทั่วไป มากำหนดเป็นกรอบในการสร้างคำถาม โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และเป็นแบบสอบถามแบบปลายปิด (Close Questionnaire) มีจำนวน 7 ข้อ ซึ่งจะถามในเรื่องของ

1. ปริมาณการอ่าน e-book ต่อปี
2. ปริมาณหนังสือ (หนังสือจริง) ที่อ่านต่อปี
3. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อ e-book หนึ่งเล่ม

4. ช่วงเวลาอ่าน e-book
5. อ่าน e-book จากอุปกรณ์
6. ประเภทของ e-book ที่อ่าน
7. วัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book

3.2.3 แบบสอบถามเป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อธุรกิจ e-book

ประกอบด้วยปัจจัย 4 ด้านประกอบด้วย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านการจัดจำหน่าย และ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีทั้งหมดจำนวน 15 ข้อ

ลักษณะคำตอบจะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับคือ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

มากที่สุด	5	คะแนน
มาก	4	คะแนน
ปานกลาง	3	คะแนน
น้อย	2	คะแนน
น้อยที่สุด	1	คะแนน

การแปลผล (Interpretation) ของระดับค่าเฉลี่ยจะยึดเกณฑ์ตามค่าที่ได้จากสูตรคำนวณการหาอันตรภาคชั้น (Interval Scale) เป็นการวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคิร์ต (Likert Scale) เกณฑ์ค่าเฉลี่ยในการอภิปรายผลซึ่งผลจากการคำนวณโดยใช้สูตรการคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2541, น. 129)

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ดังนั้น เกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยว มีดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00	หมายถึง มีความสำคัญระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20	หมายถึง มีความสำคัญระดับมาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40	หมายถึง มีความสำคัญระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60	หมายถึง มีความสำคัญระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80	หมายถึง มีความสำคัญระดับน้อยที่สุด

3.2.4 ข้อเสนอแนะ

เป็นข้อคำถามปลายเปิด ที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้ตอบตามความต้องการ หรือ ประสิทธิภาพของตัวเองมากที่สุด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษานี้ คือแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในการอ่าน e-book โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเพื่อเก็บข้อมูลทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามจะเป็นคำถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมการอ่าน e-book

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อธุรกิจ e-book

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษานี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

3.3.1 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ผู้ศึกษาได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ดังนี้

3.4.1.1 หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร สื่อสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ

3.4.1.2 อินเทอร์เน็ต

3.4.1.3 หนังสือทางวิชาการ บทความ สารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัย

ที่เกี่ยวข้อง

3.4.1.4 E-book

3.4.1.5 บทสัมภาษณ์

3.3.2 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างโดยผู้ศึกษาจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามโดยเริ่มเก็บข้อมูลในเดือนตุลาคมจนได้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างครบตามจำนวนที่กำหนดไว้

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้จากแบบวัดทั้ง 3 ตอน มาวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยมีวิธีดำเนินการดังนี้

1. ตรวจสอบความถูกต้อง และความสมบูรณ์ของข้อมูล แล้วนำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาทำการลงรหัสของข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาให้ได้เป็นตัวเลขที่สามารถนำไปบันทึกลงในเครื่องคอมพิวเตอร์

2. บันทึกข้อมูลที่เป็นรหัสลงในแบบบันทึกข้อมูล และเครื่องคอมพิวเตอร์ตามลำดับ

3. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

4. ประมวลผลข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 สำหรับแบบสอบถามส่วนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ใช้การประมวลผลโดยใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปผลออกมาเป็นร้อยละ (Percentage)

5.2 สำหรับแบบสอบถามส่วนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ใช้การประมวลผลโดยใช้วิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปผลออกมาเป็นร้อยละ (Percentage)

5.3 สำหรับแบบสอบถามส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน ประมาณค่า (Rating Scale) ทำการประมวลผลโดยใช้วิธีการหาค่าเฉลี่ย (Mean: \bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: SD)

5.4 ค่าไค-สแควร์ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการอ่าน e-book

เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ว่า H_1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กัน

โดยการอ่านค่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ หรือ Significant (Sig.) โดยจะยอมรับสมมติฐานต่อเมื่อค่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ หรือ Significant (Sig.) น้อยกว่า 0.05 และจะปฏิเสธสมมติฐานต่อเมื่อ ระดับนัยสำคัญทางสถิติ หรือ Significant (Sig.) มากกว่า 0.05 โดยใช้สูตร

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

เมื่อ χ^2	แทน	ค่าไค-สแควร์
r	แทน	จำนวนแถว
c	แทน	จำนวนสดมภ์ (columns)
O_{ij}	แทน	ความถี่ที่สังเกตได้ในแถวที่ i สดมภ์ที่ j
E_{ij}	แทน	ความถี่คาดหวังในแถวที่ i สดมภ์ที่ j

5.5 ค่าไค-สแควร์ เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดกับพฤติกรรมกรรมการอ่าน e-book

เพื่อทดสอบสมมติฐานที่ว่า H_2 : ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กัน

โดยการอ่านค่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ หรือ Significant (Sig.) โดยจะยอมรับสมมติฐานที่ต่อเมื่อค่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ หรือ Significant (Sig.) น้อยกว่า 0.05 และจะปฏิเสธสมมติฐาน ก็ต่อเมื่อ ค่า ระดับนัยสำคัญทางสถิติ หรือ Significant (Sig.) มากกว่า 0.05 โดยใช้สูตร

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

เมื่อ χ^2	แทน	ค่าไค-สแควร์
r	แทน	จำนวนแถว
c	แทน	จำนวนสดมภ์ (columns)
O_{ij}	แทน	ความถี่ที่สังเกตได้ในแถวที่ i สดมภ์ที่ j
E_{ij}	แทน	ความถี่คาดหวังในแถวที่ i สดมภ์ที่ j

สถิติทดสอบไค-สแควร์ (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2544, น. 510) จะใช้ในการทดสอบลักษณะต่าง ๆ ของประชากรว่าเป็นไปตามที่คาดไว้หรือไม่ เป็นการทดสอบเกี่ยวกับการแจกแจงของประชากร หรือการทดสอบความเป็นอิสระกันของลักษณะ 2 ลักษณะ คือ ทดสอบว่าไม่สัมพันธ์กัน การทดสอบไค-สแควร์จะเปรียบเทียบความถี่ที่เกิดขึ้นจริงกับความถี่ที่คาดไว้ ข้อมูลที่จะใช้ในการทดสอบจะเป็นตัวแปรเชิงกลุ่ม ซึ่งอาจเป็นข้อมูลสเกลนามกำหนดหรือสเกลแบ่งกลุ่ม (Nominal Scales) หรือสเกลอันดับ (Ordinal Scale) โดยจะต้องเปลี่ยนให้อยู่ในรูปชนิด Numeric และมีเงื่อนไขว่าต้องเลือกตัวอย่างแบบสุ่ม ความถี่ที่คาดไว้ของแต่ละระดับต้องมีค่าน้อย 1 และจะมีจำนวนความถี่ที่คาดไว้ที่น้อยกว่า 5 ได้ไม่เกิน 20%

3.5.6 สำหรับแบบสอบถามส่วนที่ 4 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ที่มีต่อตลาด e-book ในประเทศไทย ซึ่งลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

แสดงสมมติฐานและสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐาน	สถิติที่ใช้
H ₁ ลักษณะทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กัน	การทดสอบไค-สแควร์
H _{1.1} เพศและพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กัน	การทดสอบไค-สแควร์
H _{1.2} อายุและพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กัน	การทดสอบไค-สแควร์
H _{1.3} สถานภาพสมรสและพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กัน	การทดสอบไค-สแควร์
H _{1.4} ระดับการศึกษาสูงสุดและพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กัน	การทดสอบไค-สแควร์
H _{1.5} อาชีพและพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กัน	การทดสอบไค-สแควร์
H _{1.6} รายได้เฉลี่ยต่อเดือนและพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กัน	การทดสอบไค-สแควร์
H ₂ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมการอ่าน e-book	
H _{2.1} ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์และพฤติกรรมการอ่าน e-book	
H _{2.2} ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาและพฤติกรรมการอ่าน e-book	
H _{2.3} ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาดและพฤติกรรมการอ่าน e-book	

ตารางที่ 3.1 แสดงค่าระดับความเชื่อมั่นของแบบสอบถามรายด้าน

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรอ่าน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์	ค่าความเชื่อมั่น
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)	
1. คุณภาพของ e-book	0.66
2. จำนวน e-book ในตลาด	0.61
3. เอกลักษณะหรือความสามารถของ e-book	0.60
4. รูปลักษณ์ การออกแบบของ e-book	0.61
5. ความสะดวกในการอ่าน e-book	0.63
6. ความสะดวกในจัดเก็บ e-book	0.63
ด้านราคา (Price)	
7. สินค้ามีให้เลือกหลายระดับราคา	0.64
8. ราคา e-book ค่อนข้างถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง	0.63
9. ราคา e-book ช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้มาก	0.63
ด้านการจัดจำหน่าย (Place)	
10. มีความสะดวกในการจัดหา e-book	0.62
11. มีการแบ่งประเภทของ e-book	0.62
12. มีการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้	0.62
13. ได้รับการบริการเป็นที่น่าพึงพอใจ	0.61
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)	
14. มีการประชาสัมพันธ์ผู้ให้บริการ e-book เช่นรายการ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ฯลฯ	0.65
15. มีการประชาสัมพันธ์จากภาครัฐ e-book เช่นรายการ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์	0.65

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

การศึกษานี้มุ่งศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งเพศชายและเพศหญิง ที่ได้อ่าน e-book การสำรวจแบบสอบถามใช้การรวมรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 ชุด การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS 20 ในการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลงผลการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์และนำเสนอในรูปแบบของตารางประกอบคำอธิบาย โดยเรียงลำดับหัวข้อเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานคร

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีต่อ ธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	157	40.8
หญิง	228	59.2
รวม	385	100

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
อายุ		
18-25	212	55.1
26-35	107	27.8
36-45	50	13.0
46-55	9	2.3
56 ปีขึ้นไป	7	1.8
รวม	385	100
สถานภาพสมรส		
โสด	311	80.8
สมรส	71	18.4
หย่าร้าง	3	0.8
รวม	385	100
ระดับการศึกษาสูงสุด		
มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	14	3.6
มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.	49	12.7
อนุปริญญาหรือเทียบเท่า	28	7.3
ปริญญาตรี	252	65.5
ปริญญาโท	41	10.6
ปริญญาเอก	1	0.3
รวม	385	100
อาชีพ		
นักศึกษา	93	24.2
รับราชการ	69	17.9
บริษัทเอกชน	136	35.3
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	52	13.5
อื่น ๆ	35	9.1
รวม	385	100

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท	168	43.6
15,001 – 30,000 บาท	172	44.7
30,001 - 40,000 บาท	15	3.9
40,001 - 50,000 บาท	6	1.6
50,001 บาทขึ้นไป	24	6.2
รวม	385	100

จากตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 385 คน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

เพศ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 59.2 และเป็นเพศชาย จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8

อายุ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 18 - 25 ปี จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 รองลงมาคือมีอายุ 26 - 35 ปี จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 22.7 อายุ 36 - 45 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 อายุ 46 - 55 ปี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 2.3 และอายุ 56 ปีขึ้นไป จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8

สถานภาพสมรส

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 80.8 รองลงมาคือมีสถานภาพสมรส จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 18.4 และสถานภาพหย่าร้าง 7 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ระดับการศึกษา

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 รองลงมาคือมีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช. จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.7 ระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.6 อนุปริญญาหรือเทียบเท่า จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 และมีธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.6

อาชีพ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมามีอาชีพนักศึกษา จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 24.2 อาชีพรับราชการ

จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.9 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 13.5 และประกอบอาชีพอื่น จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1

รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 30,000 บาท จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 44.7 รองลงมาคือมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท จำนวน 168 คน คิดเป็นร้อยละ 43.6 มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 50,001 บาทขึ้นไป จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.2 มีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 30,001 - 40,000 บาท จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.9 และรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน 40,001 - 50,000 บาท จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 1.6

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล จำนวน e-book ที่อ่านต่อปี ที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

จำนวน e-book ที่อ่านต่อปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 เล่ม	167	43.4
2 - 4 เล่มต่อปี	109	28.3
5 - 9 เล่มต่อปี	54	14.0
10 - 19 เล่มต่อปี	39	10.1
20 เล่มขึ้นไป	16	4.2
รวม	385	100

จากตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล จำนวน e-book ที่อ่านต่อปี ที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการอ่าน e-book ที่อ่านต่อปีน้อยกว่า หรือเท่ากับ 1 เล่ม จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 43.4 รองลงมาคือพฤติกรรมการอ่าน e-book 2 - 4 เล่มต่อปี จำนวน 109 คน คิดเป็นร้อยละ 28.3 พฤติกรรมการอ่าน e-book 5 - 9 เล่มต่อปี จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 14.0 พฤติกรรมการอ่าน e-book 10 - 19 เล่มต่อปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 10.1 และพฤติกรรมการอ่าน e-book 20 เล่มขึ้นไป จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ใช้จ่าย e-book เฉลี่ยต่อเล่ม ที่มีผลต่อพฤติกรรม
การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ค่าใช้จ่าย e-book เฉลี่ยต่อเล่ม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	259	67.3
101 - 200 บาท	64	16.6
201 - 300 บาท	46	11.9
301 - 400 บาท	16	4.2
รวม	385	100

จากตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ค่าใช้จ่าย e-book เฉลี่ยต่อเล่ม ที่มีผลต่อพฤติกรรม การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรม ใช้จ่าย e-book น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 บาทต่อเล่ม จำนวน 259 คน คิดเป็นร้อยละ 67.3 รองลงคือมีพฤติกรรม ใช้จ่าย e-book 101 - 200 บาทต่อเล่ม จำนวน 64 คิดเป็นร้อยละ 16.6 มีพฤติกรรม ใช้จ่าย e-book 201 - 300 บาท ต่อเล่ม จำนวน 46 คนคิดเป็นร้อยละ 11.9 และ มีพฤติกรรม ใช้จ่าย e-book 301 - 400 บาทต่อเล่ม จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 4.2

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ระยะเวลาอ่าน e-book ต่อวัน ที่มีผลต่อพฤติกรรม
การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ระยะเวลาอ่าน e-book	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1 ชม.	240	62.3
2 ชม.	110	28.6
3 ชม.	23	6.0
4 ชม.	8	2.1
5 ชม.ขึ้นไป	4	1.0
รวม	385	100

จากตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ระยะเวลาอ่าน e-book ต่อวัน ที่มีผลต่อพฤติกรรม การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระยะเวลาอ่าน e-book 1 ชม. ต่อวัน เป็นจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 รองลงมาคือมีระยะเวลาอ่าน e-book 2 ชม. ต่อวัน จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 มีระยะเวลาอ่าน e-book 3 ชม. ต่อวัน จำนวน 23 คน คิดเป็น

ร้อยละ 6.0 มีระยะเวลาอ่าน e-book 4 ชม.ต่อวัน จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.1 และมีระยะเวลาอ่าน e-book 5 ชม. ขึ้นไปต่อวัน จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.0

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล อุปกรณ์ในการอ่าน e-book ที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

อุปกรณ์ในการอ่าน e-book	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เครื่องอ่าน e-reader	43	11.2
โทรศัพท์มือถือ	171	44.4
แท็บเล็ต	106	27.5
จอภาพคอมพิวเตอร์	226	58.7

จากตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล อุปกรณ์ในการอ่าน e-book ที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการอ่าน e-book จากจอภาพคอมพิวเตอร์ จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 รองลงมาคืออ่าน e-book จากโทรศัพท์มือถือ จำนวน 171 คน อ่าน e-book จากแท็บเล็ต จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 และอ่าน e-book จากเครื่องอ่าน e-reader จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 11.2

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ประเภทของ e-book ที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสือ อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทของ e-book	จำนวน (คน)	ร้อยละ
หนังสือเรียน	129	33.5
นวนิยาย	128	33.2
สุขภาพ	94	24.4
เทคโนโลยี	200	51.9
ธุรกิจ	114	29.6
นิตยสาร/วารสาร	165	42.9
สังคม/ประวัติศาสตร์	35	9.1
ศาสนา	50	13.0

จากตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล ประเภทของ e-book ที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการอ่าน e-book ประเภทเทคโนโลยี จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 รองลงมาคือมีพฤติกรรมการอ่าน e-book ประเภท

นิเทศสาร/วารสาร จำนวน 165 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 มีพฤติกรรมอ่าน e-book ประเภทหนังสือเรียน จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 มีพฤติกรรมอ่าน e-book ประเภทนวนิยาย จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 33.2 มีพฤติกรรมอ่าน e-book ประเภทธุรกิจ จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 29.6 มีพฤติกรรมอ่าน e-book ประเภทสุขภาพ จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 มีพฤติกรรมอ่าน e-book ประเภทศาสนา จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และมีพฤติกรรมอ่าน e-book ประเภทสังคม/ประวัติศาสตร์ จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล วัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book ที่มีผลต่อพฤติกรรม การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

วัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book	จำนวน (คน)	ร้อยละ
การศึกษาเพิ่มเติมจากเวลาเรียนปกติ	39	10.1
ความบันเทิง	143	37.1
พัฒนาตนเอง	153	39.7
ใช้ในการประกอบการทำงาน	47	12.3
อื่น ๆ	3	0.8
รวม	385	100

จากตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูล วัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book ที่มีผลต่อพฤติกรรม การอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book เพื่อพัฒนาตนเอง เป็นจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7 รองลงมาคือมีวัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book เพื่อความบันเทิง เป็นจำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 37.1 มีวัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book เพื่อใช้ในการประกอบการทำงาน เป็นจำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2 และมีวัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book เพื่อใช้ในด้านอื่น ๆ เป็นจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.8

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีต่อธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
ด้าน ผลสัมฤทธิ์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน ผลสัมฤทธิ์	\bar{x}	SD	ระดับแนวโน้ม
คุณภาพของ e-book	3.81	0.76	ดี
จำนวน e-book ในตลาด	3.45	1.04	
เอกลักษณ์หรือความสามารถของ e-book	3.58	0.83	ดี
รูปลักษณ์ การออกแบบของ e-book	3.72	0.85	ดี
ความสะดวกในการอ่าน e-book	4.08	0.98	ดี
ความสะดวกในการจัดเก็บ e-book	4.13	0.75	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	3.79	0.82	ดี

จากตารางที่ 4.8 แสดงถึงข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน ผลสัมฤทธิ์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีปัจจัยด้านความสะดวกในการจัดเก็บ e-book มีค่าเฉลี่ยคือ 4.13 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.75 รองลงมาคือมีความสะดวกในการอ่าน e-book มีค่าเฉลี่ยคือ 4.08 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 มีปัจจัยด้านคุณภาพของ e-book มีค่าเฉลี่ยคือ 3.81 มีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.76 มีปัจจัยด้านคุณภาพของ e-book มีค่าเฉลี่ยคือ 3.72 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.85 เอกลักษณ์หรือความสามารถของ e-book ค่าเฉลี่ยคือ 3.58 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.83 และปัจจัยด้านจำนวน e-book ในตลาด มีค่าเฉลี่ยคือ 3.45 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.04

ตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
ด้านราคาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้าน ราคา	\bar{x}	SD	ระดับแนวโน้ม
สินค้ามีให้เลือกหลายระดับราคา	3.51	0.90	ดี
ราคา e-book ก่อนข้างถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง	3.38	0.87	ดี
ราคา e-book ช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้มาก	3.50	0.87	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	3.46	0.88	ดี

จากตารางที่ 4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านราคาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสินค้ามีให้เลือกหลายระดับราคามีค่าเฉลี่ยคือ 3.51 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.90 รองลงมาคือมีราคา e-book ช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้มาก

มีค่าเฉลี่ยคือ 3.50 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 และมีราคา e-book ค่อนข้างถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริงมีค่าเฉลี่ยคือ 3.38 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87

ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
ด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย	\bar{x}	SD	ระดับแนวโน้ม
มีความสะดวกในการจัดหา e-book	3.50	0.98	ดี
มีการแบ่งประเภทของ e-book	3.56	0.87	ดี
มีการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้	3.43	0.98	ดี
ได้รับการบริการเป็นที่น่าพึงพอใจ	3.54	0.87	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	3.50	0.92	ดี

จากตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการจัดจำหน่าย พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีการแบ่งประเภทของ e-book มีค่าเฉลี่ยคือ 3.56 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 รองลงมาคือมีได้รับการบริการเป็นที่น่าพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยคือ 3.54 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.87 มีปัจจัยด้านมีความสะดวกในการจัดหา e-book มีค่าเฉลี่ยคือ 3.50 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98 และมีปัจจัยด้านมีการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้มีค่าเฉลี่ยคือ 3.43 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.98

ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด
ด้านการส่งเสริมการตลาด ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด	\bar{x}	SD	ระดับแนวโน้ม
การประชาสัมพันธ์ผู้ให้บริการ e-book เช่นรายการโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ฯลฯ	3.17	1.02	ดี
การประชาสัมพันธ์จากภาครัฐ เช่นรายการโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์	3.25	1.09	ดี
ค่าเฉลี่ยรวม	3.21	1.05	ดี

จากตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ข้อมูลปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการประชาสัมพันธ์ผู้ให้บริการ e-book เช่นรายการ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ฯลฯ มีค่าเฉลี่ยคือ 3.17 และมีค่า

เบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.02 และมีปัจจัยด้านการประชาสัมพันธ์จากภาครัฐ e-book เช่น รายการโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยคือ 3.25 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.09

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ในส่วนนี้เป็นการนำสมมติฐานทั้งไว้มาทำการทดสอบด้วยค่าสถิติ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 โดยมีการทดสอบสมมติฐานดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ย มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการอ่าน e-book สามารถแยกเป็นสมมติฐานย่อย ได้ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1 เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวนหนังสือหนังสือ e-book ที่อ่านต่อปี สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวนหนังสือหนังสือ e-book ที่อ่านต่อปี

H_1 : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวนหนังสือหนังสือ e-book ที่อ่านต่อปี

ตารางที่ 4.12 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของเพศกับจำนวนหนังสือ e-book ที่อ่านต่อปี

เพศ	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1	จำนวน e-book ที่อ่านต่อปี					รวม	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	
		2 - 4 เล่ม	5 - 9 เล่ม	10 - 19 เล่ม	20 เล่มขึ้นไป	χ^2		Sig.	
ชาย	56 (68.1)	66 (44.4)	15 (22.0)	16 (15.9)	4 (6.5)	157 (157)	26.705	0.000*	
หญิง	111 (98.9)	43 (64.6)	39 (32.0)	23 (23.1)	12 (9.5)	228 (228)			
รวม	167	109	54	39	16	385			

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.12 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของเพศกับจำนวนหนังสือหนังสือ e-book ที่อ่านต่อปี มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.2 เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับค่า e-book ต่อหนึ่งเล่ม สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับค่า e-book ต่อหนึ่งเล่ม

H_1 : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับค่า e-book ต่อหนึ่งเล่ม

ตารางที่ 4.13 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของเพศกับจำนวนหนังสือ e-book ที่อ่านต่อปี

เพศ	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100	ค่า e-book ต่อหนึ่งเล่ม			รวม	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	
		101-200 บาท	201-300 บาท	301-400 บาท		χ^2	Sig.
ชาย	108 (105.6)	26 (26.1)	15 (18.8)	8 (6.5)	157 (157)	1.926	0.587*
หญิง	151 (153.3)	38 (37.9)	31 (27.2)	8 (9.5)	228 (228)		
รวม	259	64	46	16	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.13 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของเพศกับค่า e-book ต่อหนึ่งเล่มไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.3 เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน

H_1 : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน

ตารางที่ 4.14 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของเพศกับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน

เพศ	ระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน					รวม	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	
	1 ชม.	2 ชม.	3 ชม.	4 ชม.	5 ชม.ขึ้นไป		χ^2	Sig.
ชาย	84 (97.9)	57 (44.9)	4 (9.4)	8 (3.3)	4 (1.6)	157 (157)	26.705	0.000*
หญิง	156 (142.1)	53 (65.1)	19 (13.6)	0 (4.7)	0 (2.4)	228 (228)		
รวม	240	110	23	8	4	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.14 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของเพศกับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวันมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.4 เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ e-book จากอุปกรณ์ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ e-book จาก

H_1 : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ e-book จาก

ตารางที่ 4.15 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของเพศกับอ่านหนังสือหรือ e-book จากอุปกรณ์

เพศ	อ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์					รวม	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	
	หนังสือจริง	E-reader	โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	จอกอมพิวเตอร์		χ^2	Sig.
ชาย	75 (81.6)	19 (17.5)	65 (69.7)	38 (43.2)	103 (92.2)	38.638	0.334*	
หญิง								

ตารางที่ 4.15 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของเพศกับอ่านหนังสือหรือ e-book จากอุปกรณ์

เพศ	อ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์					ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	
	หนังสือจริง	E-reader	โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	จอกอมพิวเตอร์	χ^2	Sig.
หญิง	125 (18.4)	24 (25.5)	106 (101.3)	68 (62.8)	123 (133.8)		
รวม	200	43	171	106	226		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.15 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของเพศกับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.5 เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับประเภทของหนังสือที่อ่านสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับประเภทของหนังสือที่อ่าน

H_1 : เพศของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของหนังสือที่อ่าน

ตารางที่ 4.16 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของเพศกับประเภทของหนังสือที่อ่าน

เพศ	ประเภทของหนังสือที่อ่าน								ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	
	หนังสือเรียน	นวนิยาย	สุขภาพ	เทคโนโลยี	ธุรกิจ	นิตยสารวารสาร	สังคมประวัติศาสตร์	ศาสนา	χ^2	Sig.
ชาย	55 (52.6)	24 (52.2)	14 (38.3)	99 (81.6)	63 (46.5)	50 (67.3)	16 (14.3)	26 (20.4)		
หญิง	74 (18.4)	104 (75.8)	80 (55.7)	101 (118.4)	51 (67.5)	115 (97.7)	19 (20.7)	24 (29.6)	14.624	0.167*
รวม	129	128	94	200	114	165	35	50		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.16 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของเพศกับประเภทของหนังสือที่อ่านไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.6 อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปีสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี

H_1 : อายุของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี

ตารางที่ 4.17 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับประเภทของหนังสือที่อ่าน

อายุ (ปี)	จำนวน E-book ที่อ่านต่อปี					รวม	ค่าสถิติที่ใช้ในการ ทดสอบ	
	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 1	2-4 เล่ม	5-9 เล่ม	10-19 เล่ม	20 เล่ม ขึ้นไป		χ^2	Sig.
18-25	103 (92.0)	54 (60)	24 (29.7)	23 (21.5)	8 (8.8)	212	71.398	0.000*
26-35	36 (46.4)	24 (30.3)	27 (15.0)	16 (10.8)	4 (4.4)	107		
36-45	15 (21.7)	31 (14.2)	0 (7.0)	0 (5.1)	4 (2.1)	50		
46-55	6 (3.9)	0 (2.5)	3 (1.3)	0 (0.9)	0 (0.4)	9		
55 ขึ้นไป	7 (3.0)	0 (2.0)	0 (1.0)	0 (0.7)	0 (0.3)	7		
รวม	167	109	54	39	16	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.17 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอายุกับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปีมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.7 อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยเงินค่า e-book ต่อหนึ่งเล่มสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยเงินค่า e-book ต่อหนึ่งเล่ม

H_1 : อายุของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยเงินค่า e-book ต่อหนึ่งเล่ม

ตารางที่ 4.18 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับเฉลี่ยเงินค่า e-book ต่อหนึ่งเล่ม

อายุ (ปี)	เฉลี่ยเงินค่า e-book ต่อหนึ่งเล่ม					ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	
	น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 100	101-200 บาท	201-300 บาท	301-400 บาท	รวม	χ^2	Sig.
18-25	148 (146.6)	33 (35.2)	27 (25.3)	4 (8.8)	212		
26-35	63 (72.0)	20 (17.8)	16 (12.8)	8 (8.8)	107		
36-45	32 (33.6)	11 (8.3)	3 (6.0)	4 (2.1)	50	20.118	0.065*
46-55	9 (6.1)	0 (1.5)	0 (1.1)	0 (0.4)	9		
55 ขึ้นไป	7 (4.7)	0 (1.2)	0 (0.8)	0 (0.3)	7		
รวม	259	64	46	16	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 19 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอายุกับเฉลี่ยเงินค่า e-book ต่อหนึ่งเล่มมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.8 อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน

H_1 : อายุของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน

ตารางที่ 4.19 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุ กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน

อายุ (ปี)	ระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน					ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ		
	1 ชม.	2 ชม.	3 ชม.	4 ชม.	5 ชม.ขึ้นไป	รวม	χ^2	Sig.
18-25	132(132.2)	60 (60.6)	12 (12.7)	4 (4.4)	4 (2.2)	212		
26-35	72 (66.7)	28 (30.6)	7 (6.4)	0 (2.2)	0 (1.1)	107		
36-45	24 (31.2)	18 (14.3)	4 (3.0)	4 (1.0)	0 (0.5)	50	25.991	0.054*
46-55	9 (5.6)	0 (2.6)	0 (0.5)	0 (0.2)	0 (0.1)	9		
55 ขึ้นไป	3 (4.4)	4 (2.0)	0 (0.4)	0 (0.1)	0 (0.1)	7		
รวม	240	110	23	18	4	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.19 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอายุกับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.9 อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์

H_1 : อายุของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์

ตารางที่ 4.20 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi – Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับ อ่านหนังสือ หรือ e-book

อายุ (ปี)	อ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์					ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	
	หนังสือจริง	E - reader	โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	จอกอมพิวเตอร์	χ^2	Sig.
18-25	133 (110.1)	31 (23.7)	101 (94.2)	56 (58.4)	136 (124.4)		
26-35	27 (55.6)	8 (12.0)	63 (47.5)	36 (29.5)	63 (62.8)		
36-45	27 (26.0)	4 (5.6)	7 (22.2)	14 (13.8)	20 (29.4)	23.481	0.524*
46-55	9 (4.7)	0 (1.0)	0 (4.0)	0 (2.5)	3 (5.4)		
55 ขึ้นไป	4 (3.6)	0 (0.8)	0 (3.1)	0 (1.9)	4 (4.1)		
รวม	200	43	171	106	226		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.20 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอายุกับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.10 อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อายุของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน

H_1 : อายุของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน

ตารางที่ 4.21 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับประเภทของหนังสือที่อ่าน

อายุ (ปี)	ประเภทของหนังสือที่อ่าน									ค่าสถิติที่ใช้	
	หนังสือ เรียน	นวนิยาย	สุขภาพ	เทคโนโลยี	ธุรกิจ	นิตยสาร วารสาร	สังคม ประวัติ ศาสตร์	ศาสนา	χ^2	Sig.	
18-25	81(71.0)	62(70.5)	53(51.8)	105 (110.1)	50 (62.8)	97(90.9)	20(19.3)	20(27.5)			
26-35	36(35.9)	48(35.6)	23(26.1)	48(55.6)	39(31.7)	51(45.9)	8(9.7)	8(13.9)	14.624	0.167*	
36-45	12(16.8)	15(16.6)	12(12.2)	31(26.0)	16(14.8)	7(21.4)	4(4.5)	19(6.5)			
46-55	0(3.0)	3(3.0)	3(2.2)	9(4.7)	6(2.7)	6(3.9)	3(0.8)	0(1.2)			
55 ขึ้น ไป	0(2.3)	0(2.3)	3(1.7)	7(3.6)	3(2.1)	4(3.0)	0(0.6)	3(0.9)			
รวม	129	128	94	200	114	165	35	50			

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.21 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอายุกับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวันไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.11 สถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปีสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน

H_1 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน e-book ต่อหนึ่งวัน

ตารางที่ 4.22 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี

สถานภาพ	จำนวน E-book ที่อ่านต่อปี					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1	2 – 4 เล่ม	5 - 9 เล่ม	10 – 19 เล่ม	20 เล่มขึ้นไป		χ^2	Sig.
โสด	130(134.9)	84(88.0)	51(43.6)	39(31.5)	7 (12.9)	311	34.409	0.000*
สมรส	36(30.8)	24(20.1)	3(10.0)	0(7.2)	8(3.0)	71		
หย่าร้าง	1(1.3)	1(0.8)	0(0.4)	0(0.3)	1(0.1)	3		
รวม	167	109	54	39	16	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.22 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของสถานภาพกับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.12 สถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่มสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

H_1 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

ตารางที่ 4.23 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

สถานภาพ	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท	เฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม			รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
		101 - 200 บาท	201 - 300 บาท	301 - 400 บาท		χ^2	Sig.
โสด	201 (209.2)	59(51.7)	43(37.2)	8(12.9)	311	23.899	0.001*
สมรส	56 (47.7)	4(11.8)	3(8.5)	8(3.0)	71		
หย่าร้าง	2 (2.0)	1(0.5)	0(0.4)	0(0.1)	3		
รวม	259	64	46	16	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.23 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 -test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของสถานภาพกับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.13 สถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน

H_1 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน

ตารางที่ 4.24 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 -test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน

สถานภาพ	ระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน						ค่าสถิติที่ใช้	
	1 ชม.	2 ชม.	3 ชม.	4 ชม.	5 ชม.ขึ้นไป	รวม	χ^2	Sig.
โสด	193 (193.9)	94(88.9)	16 (18.6)	4 (6.5)	4 (3.2)	311	10.326	0.243*
สมรส	45 (44.3)	15(20.3)	7 (4.2)	4 (1.5)	0 (0.7)	71		
หย่าร้าง	2 (1.9)	1(0.9)	0(0.2)	0(0.1)	0 (0)	3		
รวม	240	110	23	8	4	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.24 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 -test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของสถานภาพกับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.14 สถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book

H_1 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book

ตารางที่ 4.25 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์

สถานภาพ	อ่านหนังสือหรือ E-book จาก					ค่าสถิติที่ใช้	
	หนังสือจริง	E - reader	โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	จอกอมพิวเตอร์	χ^2	Sig.
โสด	169(161.6)	43(34.7)	138(138.1)	87(85.6)	208(182.6)	14.350	0.1888*
สมรส	29(36.9)	0(7.9)	33(31.5)	19(19.5)	15(41.7)		
หย่าร้าง	2(1.6)	0(0.3)	0(1.3)	0(0.8)	3(1.8)		
รวม	200	43	171	106	226		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.25 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของสถานภาพกับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.15 สถานภาพสมรสของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับประเภทของหนังสือที่อ่านสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับประเภทของหนังสือที่อ่าน

H_1 : สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของหนังสือที่อ่าน

ตารางที่ 4.26 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอายุกับประเภทของหนังสือที่อ่าน

สถานภาพ	ประเภทของหนังสือที่อ่าน								ค่าสถิติที่ใช้	
	หนังสือเรียน	นวนิยาย	สุขภาพ	เทคโนโลยี	ธุรกิจ	นิตยสารวารสาร	สังคมประวัติศาสตร์	ศาสนา	χ^2	Sig.
โสด	113 (104.2)	104 (103.4)	71 (75.9)	166 (161.6)	93 (92.1)	119 (133.3)	23 (28.3)	34 (40.4)	3.860	0.293*
สมรส	15 (23.8)	23 (23.6)	21 (17.3)	34 (36.9)	21 (21.0)	45 (30.4)	12 (6.5)	15 (9.2)		
หย่าร้าง	1 (1.0)	1 (1.0)	2 (.7)	0 (1.6)	0 (0.9)	1 (1.3)	0 (0.3)	1 (0.4)		

รวม	129	128	94	200	114	165	35	50
-----	-----	-----	----	-----	-----	-----	----	----

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.26 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของสถานภาพกับประเภทของหนังสือที่อ่าน ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.16 ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับ จำนวนหนังสือ E-book ที่อ่านต่อปีสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับหนังสือ E-book ที่อ่านต่อปี

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับหนังสือ E-book ที่อ่านต่อปี

ตารางที่ 4.27 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระดับการศึกษากับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี

ระดับการศึกษา	จำนวน E-book ที่อ่านต่อปี					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1	2 - 4 เล่ม	5 - 9 เล่ม	10 - 19 เล่ม	20 เล่มขึ้นไป		χ^2	Sig.
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	11(6.1)	3(4.0)	0(2.0)	0(2.0)	0(0.6)	14		
มัธยมปลาย/ปวช.	30(21.3)	8(13.9)	0(6.9)	0(6.9)	0(2.0)	49		
อนุปริญญา/เทียบเท่า	16(12.1)	4(7.9)	0(3.9)	0(3.9)	4(1.2)	28	71.400	0.000 *
ปริญญาตรี	88(109.3)	83(71.3)	46(35.3)	46(35.3)	12(10.5)	252		
ปริญญาโท	22(17.8)	11(11.6)	8(5.8)	8(5.8)	0(1.7)	41		
ปริญญาเอก	0(0.4)	0(0.3)	0(0.1)	0(0.1)	0(0.0)	1		
รวม	167	109	54	54	16	165		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.27 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระดับการศึกษากับประเภทของจำนวน E-book ที่อ่านต่อปีมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.17 ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับค่าเฉลี่ย E-book ต่อหนึ่งเล่มสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

ตารางที่ 4.28 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระดับการศึกษากับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

ระดับการศึกษา	เฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม				ค่าสถิติที่ใช้		
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100	101 - 200 บาท	201 - 300 บาท	301 - 400 บาท	รวม	χ^2	Sig.
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	8(9.4)	6(2.3)	0(1.7)	0(0.6)	14		
มัธยมปลาย/ปวช.	35(33.0)	7(8.1)	7(5.9)	0(2.0)	49		
อนุปริญญา/เทียบเท่า	24(18.8)	0(4.7)	4(3.3)	0(1.2)	28	25.012	0.050*
ปริญญาตรี	161(169.5)	43(41.9)	32(30.1)	16(10.5)	252		
ปริญญาโท	30(27.6)	8(6.8)	3(4.9)	0(1.7)	41		
ปริญญาเอก	1(0.7)	0(0.2)	0(0.1)	0(0.0)	1		
รวม	259	64	46	16	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.28 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระดับการศึกษากับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่มมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.18 ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน E-book

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน E-book

ตารางที่ 4.29 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระดับการศึกษากับระยะเวลาที่อ่าน E-book

ระดับการศึกษา	ระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	1 ชม.	2 ชม.	3 ชม.	4 ชม.	5 ชม.ขึ้นไป		χ^2	Sig.
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	8(8.7)	6(4.0)	0(0.8)	0(0.3)	0(0.1)	14		
มัธยมปลาย/ปวช.	35(30.5)	6(14.0)	8(2.9)	0(1.0)	0(0.5)	49		
อนุปริญญา/เทียบเท่า	16(17.5)	12(8.0)	0(1.7)	0(0.6)	0(0.3)	28	30.062	0.069*
ปริญญาตรี	154(157.1)	71(72.0)	15(15.1)	8(5.2)	4(2.6)	252		
ปริญญาโท	26(25.6)	15(11.7)	0(2.4)	0(0.9)	0(0.4)	41		
ปริญญาเอก	1(0.6)	0(0.3)	0(0.1)	0(0.0)	0(0)	1		
รวม	240	110	23	8	4	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.29 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระดับการศึกษากับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวันไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.19 ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book

ตารางที่ 4.30 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระดับการศึกษากับอ่านหนังสือหรือ E-book

ระดับการศึกษา	อ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์					ค่าสถิติที่ใช้	
	หนังสือจริง	E - reader	โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	จอกอมพิวเตอร์	χ^2	Sig.
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	10(7.3)	0(1.6)	4(6.2)	3(3.9)	8(8.2)		
มัธยมปลาย/ปวช.	26(25.5)	7(5.5)	27(21.8)	18(13.5)	26(28.8)		
อนุปริญญาเทียบเท่า	16(14.5)	0(3.1)	8(12.4)	0(7.7)	24(16.4)	9.963	0.111*
ปริญญาตรี	132(130.9)	28(28.1)	113(111.9)	75(69.4)	148(147.9)		
ปริญญาโท	15(21.3)	8(4.6)	19(18.2)	10(11.3)	20(24.1)		
ปริญญาเอก	0(0.5)	0(0.1)	0(0.4)	0(0.3)	0(0.6)		
รวม	200	43	171	106	226		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.30 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระดับการศึกษากับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.20 ระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับประเภทของหนังสือที่อ่าน

H_1 : ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของหนังสือ

ที่ อ่าน

ตารางที่ 4.31 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระดับการศึกษากับประเภทของหนังสือที่อ่าน

ระดับการศึกษา	ประเภทของหนังสือที่อ่าน								ค่าสถิติที่ใช้	
	หนังสือเรียน	นวนิยาย	สุขภาพ	เทคโนโลยี	ธุรกิจ	นิตยสารวารสาร	สังคมประวัติดาศาสตร์	ศาสนา	χ^2	Sig.
มัธยมต้นหรือต่ำกว่า	8(4.7)	0(4.7)	0(3.4)	7(7.3)	4(4.1)	3(6.0)	0(1.3)	3(1.8)		
มัธยมปลาย/ปวช.	16(16.4)	23(16.3)	10(12)	15(25.5)	11(14.5)	28(21)	4(4.5)	4(6.4)	10.72	0.237*
อนุปริญญา/เทียบเท่า	8(9.4)	12(9.3)	12(6.8)	12(14.5)	8(8.3)	16(12)	4(2.5)	0(3.6)	7	
ปริญญาตรี	81(84.4)	74(83.3)	57(61.5)	139(130.9)	76(74.6)	104(108)	23(22.9)	39(32.7)		
ปริญญาโท	15(13.7)	18(13.6)	14(10)	26(21.3)	15(12.1)	14(17.6)	4(3.7)	3(5.3)		
ปริญญาเอก	1(0.3)	1(0.3)	1(0.2)	1(0.5)	0(0.3)	0(0.4)	0(0.1)	1(0.1)		
รวม	200	43	94	200	114	165	35	50		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.31 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระดับการศึกษากับประเภทของหนังสือที่อ่าน ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.21 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวนหนังสือ E-book ที่อ่านต่อปีสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับหนังสือ E-book ที่อ่านต่อปี

H_1 : อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับหนังสือ E-book ที่อ่านต่อปี

ตารางที่ 4.32 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอาชีพกับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี

อาชีพ	จำนวน E-book ที่อ่านต่อปี					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1	2 – 4 เล่ม	5 - 9 เล่ม	10 – 19 เล่ม	20 เล่มขึ้นไป		χ^2	Sig.
นักศึกษา	46(40.3)	19(26.3)	12(13)	16(9.4)	0(3.9)	93		
รับราชการ	17(29.9)	28(19.5)	4(9.7)	8(7)	12(2.9)	69		
เอกชน	59(59)	31(38.5)	31(19.1)	11(13.8)	4(5.7)	136		
ประ กอบ ธุรกิจส่วนตัว อื่นๆ	26(22.6)	19(14.7)	7(7.3)	0(5.3)	0(2.2)	52	80.186	0.000*
รวม	167	109	54	39	16	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.32 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอาชีพกับประเภทของจำนวน E-book ที่อ่านต่อปีมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.22 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่มสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

H_1 : อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

ตารางที่ 4.33 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอาชีพกับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

อาชีพ	เฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม					ค่าสถิติที่ใช้	
	น้อยกว่า หรือเท่ากับ 100	101 - 200 บาท	201 - 300 บาท	301 - 400 บาท	รวม	χ^2	Sig.
นักศึกษา	59(62.5)	18(15.5)	16(11.1)	0(3.9)	93		
รับราชการ	42(46.4)	8(11.5)	15(8.2)	4(2.9)	69		
เอกชน	93(91.5)	31(22.6)	8(16.2)	4(5.7)	136	40.720	0.000*
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	34(35)	7(8.6)	7(6.2)	4(2.2)	52		
อื่นๆ	31(23.5)	0(5.8)	0(4.2)	4(1.5)	35		
รวม	259	64	46	16	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.33 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอาชีพกับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่มมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.23 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่มสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

H_1 : อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

ตารางที่ 4.34 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอาชีพกับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

อาชีพ	ระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	1 ชม.	2 ชม.	3 ชม.	4 ชม.	5 ชม.ขึ้นไป		χ^2	Sig.
นักศึกษา	59(58)	26(26.6)	4(5.6)	0(1.9)	4(1)	93	67.311	0.000*
รับราชการ	34(43)	19(19.7)	12(4.1)	4(1.4)	0(0.7)	69		
เอกชน	82(84.8)	51(38.9)	3(8.1)	0(2.8)	0(1.4)	136		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	38(32.4)	10(14.9)	0(3.1)	4(1.1)	0(0.5)	52		
อื่นๆ	27(21.8)	4(10)	4(2.1)	0(0.7)	0(0.4)	35		
รวม	240	110	12	8	4	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.34 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอาชีพกับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่มมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.24 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book ผู้ปรกรณ์สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book จากผู้ปรกรณ์

H_1 : อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book จากผู้ปรกรณ์

ตารางที่ 4.35 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอาชีพกับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์

อาชีพ	อ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์					ค่าสถิติที่ใช้	
	หนังสือจริง	E - reader	โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	จอกอมพิวเตอร์	χ^2	Sig.
นักศึกษา	57(48.3)	8(10.4)	32(41.3)	15(25.6)	63(54.6)		
รับราชการ	38(35.8)	20(7.7)	39(30.6)	26(19)	34(40.5)		
เอกชน	64(70.6)	8(15.2)	66(60.4)	39(37.4)	93(79.8)		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	22(27)	7(5.8)	15(23.1)	18(14.3)	8(30.5)	24.489	0.342*
อื่นๆ	19(18.2)	0(3.9)	19(15.5)	8(9.6)	28(20.5)		
รวม	200	43	171	106	226		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.35 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอาชีพกับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.25 อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับประเภทของหนังสือที่อ่านสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับประเภทของหนังสือที่อ่าน

H_1 : อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทของหนังสือที่อ่าน

ตารางที่ 4.36 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอาชีพกับประเภทของหนังสือที่อ่าน

อาชีพ	ประเภทของหนังสือที่อ่าน								ค่าสถิติที่ใช้	
	หนังสือเรียน	นวนิยาย	สุขภาพ	เทคโนโลยี	ธุรกิจ	นิตยสารวารสาร	สังคมประวัติศาสตร์	ศาสนา	χ^2	Sig.
นักศึกษา	43(31.2)	35(30.9)	30(22.7)	31(48.3)	20(27.5)	34(39.9)	4(8.5)	8(12.1)	25.454	0.077*
รับราชการ	31(23.1)	22(22.9)	12(16.8)	35(35.8)	12(20.4)	38(29.6)	23(6.3)	12(9)		
เอกชน	24(45.6)	47(45.2)	33(33.2)	89(70.6)	49(40.3)	58(58.3)	8(12.4)	12(17.7)		
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	8(17.4)	12(17.3)	15(12.7)	29(27)	29(15.4)	15(22.3)	0(4.7)	10(6.8)		
อื่นๆ	23(11.7)	12(11.6)	4(8.5)	16(18.2)	4(10.4)	20(15)	0(3.2)	8(4.5)		
รวม	129	128	94	200	114	165	35	50		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.36 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอาชีพกับประเภทของหนังสือที่อ่านไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.27 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปีสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี

H_1 : รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปี

ตารางที่ 4.37 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของรายได้ กับ จำนวน E-book ที่อ่านต่อปี

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	จำนวน E-book ที่อ่านต่อไป					รวม	χ^2	Sig.
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1	2 – 4 เล่ม	5 – 9 เล่ม	10- 19 เล่ม	20 เล่มขึ้นไป			
น้อยกว่า 15,000	82(72.9)	39(47.6)	16(23.6)	23(17)	8(7)	168	50.134	0.000*
15,000 – 30,000	66(74.6)	58(48.7)	28(24.1)	16(17.4)	4(7.1)	172		
30,001 – 40,000	7(6.5)	4(4.2)	0(2.1)	0(1.5)	4(0.6)	15		
40,001 – 50,000	3(2.6)	0(1.7)	3(0.8)	0(0.6)	0(0.2)	6		
50,001 ขึ้นไป	9(10.4)	8(6.8)	7(3.4)	0(2.4)	0(1.0)	24		
รวม	167	109	54	39	16	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.37 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของรายได้กับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปีมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.27 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ที่อ่านต่อปีสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

H_1 : รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม ไม่มีความสัมพันธ์กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

ตารางที่ 4.38 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของรายได้กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	เฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่ม					χ^2	Sig.
	น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100	101 - 200 บาท	201 - 300 บาท	301 - 400 บาท	รวม		
น้อยกว่า 15,000	126(113)	22(27.9)	16(20.1)	4(7.0)	168	60.086	0.000*
15,000 – 30,000	96(115.7)	42(28.6)	27(20.6)	8(7.1)	172		
30,001 – 40,000	11(10.1)	0(2.5)	0(1.8)	4(0.6)	15		
40,001 – 50,000	3(4)	0(1)	3(0.7)	0(0.2)	6		
50,001 ขึ้นไป	24(16.1)	0(4)	0(2.9)	0(1)	24		
รวม	259	64	46	16	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.38 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของรายได้กับเฉลี่ยค่า E-book ต่อหนึ่งเล่มมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.28 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวันสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน

H_1 : รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน

ตารางที่ 4.39 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของรายได้กับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	ระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวัน						ค่าสถิติที่ใช้	
	1 ชม.	2 ชม.	3 ชม.	4 ชม.	5 ชม.ขึ้นไป	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่า 15,000	114(104.7)	38(48)	12(10)	4(3.5)	0(1.7)	168	82.750	0.000*
15,000 – 30,000	103(107.2)	61(49.1)	4(10.3)	0(3.6)	4(1.8)	172		
30,001 – 40,000	3(9.4)	4(0.9)	4(0.9)	4(0.3)	0(0.2)	15		
40,001 – 50,000	3(3.7)	0(0.4)	0(0.4)	0(0.1)	0(0.1)	6		
50,001 ขึ้นไป	17(15)	3(1.4)	3(1.4)	0(0.5)	0(0.2)	24		
รวม	240	23	23	8	4	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.39 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของรายได้กับระยะเวลาที่อ่าน E-book ต่อหนึ่งวันมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.29 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์

H_1 : รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์

ตารางที่ 4.40 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของรายได้กับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)	อ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์					ค่าสถิติที่ใช้	
	หนังสือจริง	E - reader	โทรศัพท์มือถือ	แท็บเล็ต	จอกอมพิวเตอร์	χ^2	Sig.
น้อยกว่า 15,000	100(87.3)	16(18.8)	80(74.6)	26(46.3)	102(98.6)		
15,000 – 30,000	69(89.4)	24(19.2)	78(76.4)	69(47.4)	114(101)		
30,001 – 40,000	15(7.8)	0(1.7)	0(6.7)	4(4.1)	4(8.8)	23.094	0.003*
40,001 – 50,000	3(3.1)	3(0.7)	3(2.7)	3(1.7)	0(3.5)		
50,001 ขึ้นไป	13(12.5)	0(2.7)	10(10.7)	4(6.6)	6(14.1)		
รวม	200	43	171	106	226		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.40 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของรายได้กับอ่านหนังสือหรือ E-book จากอุปกรณ์มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 1.30 รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book

H_1 : รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับอ่านหนังสือหรือ E-book

ตารางที่ 4.41 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของรายได้ กับ อ่านหนังสือหรือ E-book

รายได้ เฉลี่ยต่อ เดือน (บาท)	ประเภทของหนังสือที่อ่าน									ค่าสถิติที่ใช้	
	หนังสือ เรียน	นวนิยาย	สุขภาพ	เทคโนโลยี	ธุรกิจ	นิตยสาร วารสาร	สังคม ประ วัติศาสตร์	ศาสนา	χ^2	Sig.	
น้อยกว่า 15,000	67(56.3)	70(55.9)	45(41)	66(87.3)	32(49.7)	66(72)	16(15.3)	24(21.8)			
15,000 – 30,000	59(57.6)	47(57.2)	32(42)	102(89.4)	51(50.9)	86(73.7)	16(15.6)	15(22.3)	21.508	0.084*	
30,001 – 40,000	0(5)	4(5)	11(3.7)	15(7.8)	11(4.4)	7(6.4)	0(1.4)	8(1.9)			
40,001 – 50,000	0(2)	0(2)	0(1.5)	3(3.1)	6(1.8)	3(2.6)	0(0.5)	0(0.8)			
50,001 ขึ้นไป	3(8)	7(8)	6(5.9)	14(12.5)	14(7.1)	3(10.3)	3(2.2)	3(3.1)			
รวม	129	128	94	200	114	165	35	50			

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.41 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของรายได้กับอ่านหนังสือหรือ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดที่ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการอ่าน E-book สามารถแยกเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 2.1 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับ คุณภาพของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

ตารางที่ 4.42 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับคุณภาพของ E-book

จำนวนที่อ่าน E-book	คุณภาพของ E-book					ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 เล่ม	47 (36.4)	47 (75.0)	70 (52.5)	3 (3.0)	167	58.15	0.000*
2-4 เล่ม	11(23.8)	67(49.0)	27(34.3)	4(2.0)	109		
5-9 เล่ม	18(11.8)	32(24.3)	4(17.0)	0(1.0)	54		
10-19 เล่ม	4(8.5)	19(17.5)	16(12.3)	0(0.3)	39		
20 เล่มขึ้นไป	4(3.5)	9(7.2)	4(5.0)	0(0.3)	16		
รวม	84	173	121	7	385		

*หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.42 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับคุณภาพของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.2 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

ตารางที่ 4.43 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับจำนวน E-book ในตลาด

จำนวนที่ อ่าน E-book	จำนวน E-book ในตลาด					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 1 เล่ม	34 (25.2)	66 (62.5)	37 (54.7)	19 (14.7)	11(11.0)	167		
2-4 เล่ม	8(16.4)	39(40.8)	47(35.7)	7(9.6)	8(6.5)	109	42.994	0.000*
5-9 เล่ม	4(8.1)	20(20.2)	22(17.7)	4(4.8)	4(3.2)	54		
10-19 เล่ม	4(5.9)	15(14.6)	16(12.8)	4(4.8)	0(2.3)	39		
20 เล่มขึ้นไป	8(2.4)	4(6.0)	4(5.2)	0(1.4)	0(1.0)	16		
รวม	58	144	126	34	23	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.43 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับจำนวน E-book ในตลาดมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.3 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

ตารางที่ 4.44 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

จำนวนที่อ่าน E-book	เอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 เล่ม	18 (14.7)	93 (88.5)	39 (49.9)	10 (9.1)	7 (4.8)	167		
2-4 เล่ม	12(9.6)	48(57.8)	34(32.6)	11(5.9)	4(3.1)	109		
5-9 เล่ม	0(4.8)	35(28.6)	19(16.1)	0(2.9)	0(1.5)	54	31.746	0.010*
10-19 เล่ม	4(3.4)	20(20.7)	15(11.6)	0(2.1)	0(1.1)	39		
20 เล่มขึ้นไป	0(1.4)	8(8.5)	8(4.8)	0(0.9)	0(0.5)	16		
รวม	34	204	115	21	11	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.44 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.4 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book

ตารางที่ 4.45 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book

จำนวนที่อ่าน E-book	การออกแบบของ E-book						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 เล่ม	30 (26.9)	78 (83.7)	48 (45.1)	7 (7.8)	4(3.5)	167	43.684	0.000*
2-4 เล่ม	24(17.6)	40(54.6)	34(29.4)	7(5.1)	4(2.3)	109		
5-9 เล่ม	0(8.7)	39(27.1)	15(14.6)	0(2.5)	0(1.1)	54		
10-19 เล่ม	8(6.3)	24(19.6)	3(10.5)	4(1.8)	0(0.8)	39		
20 เล่มขึ้นไป	0(2.6)	12(8.0)	4(4.3)	0(0.7)	0(0.3)	16		
รวม	62	193		18	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.45 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.5 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

ตารางที่ 4.46 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับความสะดวกในการอ่าน E-book

จำนวนที่อ่าน E-book	ความสะดวกในการอ่าน E-book				ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 เล่ม	57 (57.7)	66 (74.2)	44(35.1)	167	13.155	0.107
2-4 เล่ม	36(37.7)	59(48.4)	14(22.9)	109		
5-9 เล่ม	16(18.7)	27(24.0)	11(11.4)	54		
10-19 เล่ม	16(13.5)	15(17.3)	8(8.2)	39		
20 เล่มขึ้นไป	8(5.5)	4(7.1)	4(3.4)	16		
รวม	133	171	81	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.46 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับความสะดวกในการอ่าน E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.6 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

ตารางที่ 4.47 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

จำนวนที่อ่าน E-book	ความสะดวกในการจัดเก็บ E-book					ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 เล่ม	39 (53.4)	91 (81.5)	33(28.6)	4(3.5)	167	24.605	0.170
2-4 เล่ม	40(34.8)	50(53.2)	15(18.7)	4(2.3)	109		
5-9 เล่ม	16(17.3)	24(26.4)	14(9.3)	0(1.1)	54		
10-19 เล่ม	20(12.5)	15(19.0)	4(6.7)	0(0.8)	39		
20 เล่มขึ้นไป	8(5.1)	8(7.8)	0(2.7)	0(0.3)	16		
รวม	123	188	66	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.47 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.7 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

ตารางที่ 4.48 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

จำนวนที่ อ่าน E-book	สินค้ามีให้เลือกหลายราคา					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 1 เล่ม	16 (27.8)	79 (73.7)	61 (53.8)	3 (6.5)	8 (5.2)	167	99.203	0.000*
2-4 เล่ม	20(18.1)	44(48.1)	33(35.1)	8(4.2)	4(3.4)	109		
5-9 เล่ม	4(9.0)	33(35.1)	15(17.4)	0(2.1)	0(1.7)	54		
10-19 เล่ม	12(6.5)	15(17.4)	15(12.6)	0(1.5)	0(1.2)	39		
20 เล่มขึ้นไป	12(2.7)	0(5.2)	0(5.2)	4(0.6)	0(0.5)	16		
รวม	64	124	124	15	12	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.48 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคามีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.8 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

ตารางที่ 4.49 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

จำนวนที่ อ่าน E-book	ราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 1 เล่ม	23 (23.4)	54 (59.0)	75 (71.1)	8 (10.4)	7(3.0)	167		
2-4 เล่ม	19(15.3)	32(38.5)	46(46.1)	12(6.8)	0(2.0)	109		
5-9 เล่ม	4(7.6)	23(19.1)	27(23.0)	0(3.4)	0(1.0)	54	35.9.33	0.030*
10-19 เล่ม	8(5.5)	19(13.8)	8(16.6)	4(2.4)	0(0.7)	39		
20 เล่มขึ้นไป	0(2.2)	8(5.7)	8(6.8)	0(1.0)	0(0.3)	16		
รวม	54	136	164	24	7	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.49 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.9 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

ตารางที่ 4.50 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

จำนวนที่ อ่าน E-book	ช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 1 เล่ม	7 (16.5)	65 (57.3)	80 (73.3)	11 (16.5)	4 (3.5)	167		
2-4 เล่ม	15(10.8)	28(37.4)	50(47.8)	12(10.8)	4(2.3)	109	60.651	0.000*
5-9 เล่ม	4(5.3)	23(18.5)	23(23.7)	4(5.3)	0(1.1)	54		
10-19 เล่ม	12(3.8)	8(13.4)	8(17.1)	11(3.8)	0(0.8)	39		
20 เล่มขึ้นไป	0(1.6)	8(5.5)	8(7.0)	0(1.6)	0(0.3)	16		
รวม	38	132	169	38	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.50 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับช่วยให้ประหยัด ค่าครองชีพได้ มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.10 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับ มีความสะดวกในการจัดหา สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมีความสะดวกในการจัดหา

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับมีความสะดวกในการจัดหา

ตารางที่ 4.51 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับมีความสะดวกในการจัดหา

จำนวนที่ อ่าน E-book	มีความสะดวกในการจัดหา					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 1 เล่ม	31 (26.9)	60 (58.6)	61 (62.0)	7 (12.6)	8 (6.9)	167		
2-4 เล่ม	15(17.6)	36(38.2)	39(40.5)	15(8.2)	4(4.5)	109	51.978	0.000*
5-9 เล่ม	8(8.7)	23(18.9)	23(20.1)	0(4.1)	0(2.2)	54		
10-19 เล่ม	4(6.3)	4(13.7)	20(14.5)	7(2.9)	4(1.6)	39		
20 เล่มขึ้นไป	4(2.6)	12(5.6)	0(5.9)	0(1.2)	0(0.7)	16		
รวม	62	135	143	29	16	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.51 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับมีความสะดวกในการจัดหา มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.11 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

ตารางที่ 4.52 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับมีการแบ่งประเภทของ E-book

จำนวนที่ อ่าน E-book	มีการแบ่งประเภทของ E-book					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือ เท่ากับ 1 เล่ม	19 (25.6)	62 (62.5)	63 (64.2)	19 (13.0)	4 (1.7)	167	43.646	0.000*
2-4 เล่ม	20(16.7)	43(40.8)	42(41.9)	4(8.5)	0(1.1)	109		
5-9 เล่ม	4(8.3)	23(20.2)	27(20.8)	0(4.2)	0(0.6)	54		
10-19 เล่ม	8(6.0)	12(15.0)	12(15.0)	7(3.0)	0(0.4)	39		
20 เล่มขึ้นไป	8(2.5)	4(6.2)	4(6.2)	0(1.2)	0(0.2)	16		
รวม	59	144	148	30	4	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.52 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อวันกับการแบ่งประเภทของ E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.12 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

ตารางที่ 4.53 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

จำนวนที่อ่าน E-book	ส่วนติดต่อกับผู้ใช้					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 เล่ม	29 (24.7)	50 (47.7)	68 (72.9)	16 (18.2)	4 (3.5)	167		
2-4 เล่ม	20(16.1)	32(31.1)	38(47.6)	15(11.9)	4(2.3)	109	34.241	0.000*
5-9 เล่ม	4(8.0)	12(15.4)	38(23.6)	0(5.9)	0(1.1)	54		
10-19 เล่ม	4(5.8)	12(11.1)	16(17.0)	7(4.3)	0(0.8)	39		
20 เล่มขึ้นไป	0(2.4)	4(4.6)	8(7.0)	4(1.7)	0(0.3)	16		
รวม	57	110	168	42	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.53 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.13 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.54 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปี กับความพึงพอใจ

จำนวนที่อ่าน E-book	ความพึงพอใจ					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 เล่ม	34 (28.6)	61 (56.0)	65 (68.1)	3 (7.8)	4 (6.5)	167		
2-4 เล่ม	20(18.7)	32(36.5)	38(44.4)	11(5.1)	8(4.2)	109	41.0.22	0.000*
5-9 เล่ม	4(9.3)	12(18.1)	34(22.0)	4(2.5)	0(2.1)	54		
10-19 เล่ม	4(6.7)	16(13.1)	16(15.9)	0(1.8)	3(1.5)	39		
20 เล่มขึ้นไป	4(2.7)	8(5.4)	4(6.5)	0(0.7)	0(0.6)	16		
รวม	66	129	157	18	15	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.54 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.14 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.55 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับการประชาสัมพันธ์

จำนวนที่อ่าน E-book	การประชาสัมพันธ์					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 เล่ม	14(13.0)	50(47.7)	68(72.9)	16(18.2)	19(15.2)	167		
2-4 เล่ม	16(8.5)	32(31.1)	38(47.6)	15(11.9)	8(9.9)	109		
5-9 เล่ม	0(4.2)	12(15.4)	38(23.6)	0(5.9)	4(4.9)	54	42.205	0.000*
10-19 เล่ม	0(3.0)	12(11.1)	7(4.3)	7(4.3)	4(3.5)	39		
20 เล่มขึ้นไป	0(1.2)	4(4.6)	4(1.7)	4(1.7)	0(1.5)	16		
รวม	30	110	42	42	35	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.55 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับการประชาสัมพันธ์ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.15 จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

H_1 : จำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ตารางที่ 4.56 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับการสนับสนุนจากภาครัฐ

จำนวนที่อ่าน E-book	การสนับสนุนจากภาครัฐ					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 เล่ม	19(13.4)	61(56.0)	65(68.1)	3(7.8)	19(21.7)	167		
2-4 เล่ม	12(8.8)	32(36.5)	38(44.4)	11(5.1)	16(14.2)	109		
5-9 เล่ม	0(4.3)	12(18.1)	34(22.0)	4(2.5)	4(7.0)	54	43.468	0.000*
10-19 เล่ม	0(3.1)	16(13.1)	16(15.9)	0(1.8)	7(5.1)	39		
20 เล่มขึ้นไป	0(1.3)	8(5.4)	4(6.5)	0(0.7)	4(2.1)	16		
รวม	31	129	157	18	50	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.56 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับการสนับสนุนจากภาครัฐไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.16 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

ตารางที่ 4.57 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่ม กับคุณภาพของ E-book

ค่าใช้จ่าย E-book (บาท)	คุณภาพของ E-book					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	61(56.5)	113(116.4)	82(81.4)	3(4.7)	3(4.7)	259	25.057	0.000*
101-200	7(14.0)	40 (28.8)	13(20.1)	4(1.2)	4(1.2)	64		
201-300	12(10.0)	16(20.7)	18(14.5)	0(0.8)	0(0.8)	46		
301-400	4(3.5)	4(7.2)	8(5.0)	0(0.3)	0(0.3)	16		
รวม	84	173	121	7	7	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.57 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับคุณภาพของ E-bookมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.17 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

ตารางที่ 4.58 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่ม กับจำนวน E-book ในตลาด

ค่าใช้จ่าย	จำนวน E-book ในตลาด						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
E-book (บาท)								
น้อยกว่า 100	39(39.0)	95(96.5)	80(84.8)	26(22.9)	19(15.5)	259		
101-200	4(9.6)	14(29.3)	42(20.9)	4(5.7)	0(3.8)	64		
201-300	7(6.9)	27(17.2)	4(15.1)	4(4.1)	4(2.7)	46	69.994	0.000*
301-400	8(2.4)	8(6.0)	0(5.2)	0(1.4)	0(1.0)	16		
รวม	58	144	126	34	23	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.58 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับจำนวน E-book ในตลาดมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.18 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

ตารางที่ 4.59 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่ม กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

ค่าใช้จ่าย E-book (บาท)	เอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	20(22.9)	130(137.2)	77(77.4)	21(14.1)	11(7.4)	259		
101-200	7(5.7)	31(33.9)	26(19.1)	0(3.5)	0(1.8)	64		
201-300	7(4.1)	27(24.4)	12(13.7)	0(2.5)	0(0.1.3)	46	34.855	0.000*
301-400	0(1.4)	16(8.5)	0(4.8)	0(0.9)	0(0.5)	16		
รวม	34	204	115	21	11	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.59 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.19 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรูปลักษณ์การออกแบบของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรูปลักษณ์การออกแบบของ E-book

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรูปลักษณ์การออกแบบของ E-book

ตารางที่ 4.60 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับ รูปลักษณะการออกแบบของ E-book

ค่าใช้จ่าย E-book (บาท)	รูปลักษณะการออกแบบของ E-book					ค่าสถิติที่ใช้		
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	36(41.7)	118(129.8)	79(70.0)	18(12.1)	8(5.4)	259	28.270	0.000*
101-200	11(10.3)	35(32.1)	18(17.3)	0(3.0)	0(1.3)	64		
201-300	11(7.4)	28(23.1)	7(12.4)	0(2.2)	0(1.0)	46		
301-400	4(2.6)	12(8.0)	0(4.3)	0(0.7)	0(0.3)	16		
รวม	62	193	104	18	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.60 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.20 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

ตารางที่ 4.61 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับความสะดวกในการอ่าน E-book

ค่าใช้จ่าย E-book (บาท)	ความสะดวกในการอ่าน E-book				ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	84(89.5)	112(115.0)	63(54.5)	259	33.027	0.000*
101-200	15(22.1)	35(28.4)	14(13.5)	64		
201-300	22(15.9)	24(20.4)	0(9.7)	46		
301-400	12(5.5)	0(7.1)	4(3.4)	16		
รวม	133	171	81	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.61 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับความสะดวกในการอ่าน E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.21 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

ตารางที่ 4.62 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

ค่าใช้จ่าย E-book (บาท)	ความสะดวกในการจัดเก็บ E-book					ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	80(82.7)	124(126.5)	47(44.4)	8(5.4)	259	8.302	0.504
101-200	20(20.4)	33(31.3)	11(11.0)	0(1.3)	64		
201-300	19(14.7)	23(22.5)	4(7.9)	0(1.0)	46		
301-400	4(5.1)	8(7.8)	4(2.7)	0(0.3)	16		
รวม	123	188	66	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.62 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.22 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสินค้านำให้เลือกหลายราคา สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสินค้านำให้เลือกหลายราคา

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับสินค้านำให้เลือกหลายราคา

ตารางที่ 4.63 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

ค่าใช้จ่าย E-book (บาท)	สินค้ามีให้เลือกหลายราคา					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	44(43.1)	125(114.4)	67(83.4)	15(10.1)	8(8.1)	259	56.926	0.000*
101-200	0(10.6)	26(28.3)	34(20.6)	0(2.5)	4(2.0)	64		
201-300	12(7.6)	19(20.3)	15(14.8)	0(1.8)	0(1.4)	46		
301-400	8(2.7)	0(7.1)	8(5.2)	0(0.6)	0(0.5)	16		
รวม	64	170	124	15	12	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.63 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.23 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

ตารางที่ 4.64 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

ค่าใช้จ่าย	ราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
E-book (บาท)								
น้อยกว่า 100	32(36.3)	94(91.5)	110(110.3)	16(16.1)	7(4.7)	259		
101-200	11(9.0)	22(22.6)	27(27.3)	4(4.0)	0(1.2)	64		
201-300	3(6.5)	20(16.2)	19(19.6)	4(2.9)	0(0.8)	46	29.263	0.000*
301-400	8(2.2)	0(5.7)	8(6.8)	0(1.0)	0(0.3)	16		
รวม	54	136	164	24	7	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.64 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริงมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.24 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

ตารางที่ 4.65 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

ค่าใช้จ่าย E-book (บาท)	ช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	16(25.6)	87(88.8)	130(113.7)	22(25.6)	4(5.4)	259	75.931	0.000*
101-200	10(6.3)	11(21.9)	27(28.1)	12(6.3)	4(1.3)	64		
201-300	4(4.5)	30(15.8)	8(20.2)	4(4.5)	0(1.0)	46		
301-400	8(1.6)	4(5.5)	4(7.0)	0(1.6)	0(0.3)	16		
รวม	38	132	169	38	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.65 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.25 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมีความสะดวกในการจัดหา สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมีความสะดวกในการจัดหา

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับมีความสะดวกในการจัดหา

ตารางที่ 4.66 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับ มีความสะดวกในการจัดหา

ค่าใช้จ่าย E-book (บาท)	มีความสะดวกในการจัดหา						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	44(41.7)	86(90.8)	88(96.2)	29(19.5)	12(10.8)	259	48.356	0.000*
101-200	7(10.3)	18(22.4)	35(23.8)	0(4.8)	4(2.7)	64		
201-300	3(7.4)	27(16.1)	16(17.1)	0(3.5)	0(1.9)	46		
301-400	8(2.6)	4(5.6)	4(5.9)	0(1.2)	0(0.7)	16		
รวม	62	135	143	29	16	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.66 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับมีความสะดวกในการจัดหาที่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.26 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

ตารางที่ 4.67 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับการแบ่งประเภทของ E-book

ค่าใช้จ่าย E-book (บาท)	มีการแบ่งประเภทของ E-book						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	44(39.7)	90(96.9)	91(99.6)	30(20.2)	4(2.7)	259	52.568	0.000*
101-200	0(9.8)	26(23.9)	38(24.6)	0(5.0)	0(0.7)	64		
201-300	7(7.0)	24(17.2)	15(17.7)	0(3.6)	0(0.5)	46		
301-400	8(2.5)	4(6.0)	4(6.2)	0(1.2)	0(0.2)	16		
รวม	59	144	148	30	4	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.67 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับการแบ่งประเภทของ E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.27 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

ตารางที่ 4.68 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

ค่าใช้จ่าย E-book (บาท)	ส่วนติดต่อกับผู้ใช้					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	42(38.3)	64(74.0)	103(113.0)	42(28.3)	8(5.4)	259	61.069	0.000*
101-200	0(9.5)	23(18.3)	41(27.9)	0(7.0)	0(1.3)	64		
201-300	7(6.8)	19(13.1)	20(20.1)	0(5.0)	0(1.0)	46		
301-400	8(2.4)	4(4.6)	4(7.0)	0(1.7)	0(0.3)	16		
รวม	57	110	168	42	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.68 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.28 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.69 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับความพึงพอใจ

ค่าใช้จ่าย	ความพึงพอใจ					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	44(44.4)	87(86.8)	99(105.6)	14(12.1)	15(10.1)	259	37.719	0.000*
101-200	3(11.0)	23(21.4)	38(26.1)	0(3.0)	0(2.5)	64		
201-300	11(7.9)	15(15.4)	16(18.8)	4(2.2)	1.8(0.6)	46		
301-400	8(2.7)	4(5.4)	4(6.5)	0(0.7)	0(0.6)	16		
รวม	66	129	157	18	15	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.69 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับความพึงพอใจไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.29 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.70 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับการประชาสัมพันธ์

ค่าใช้จ่าย E-book (บาท)	การประชาสัมพันธ์					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
น้อยกว่า 100	19(20.2)	64(74.0)	103(113.0)	42(28.3)	31(23.5)	259		
101-200	0(0.5)	23(18.3)	41(27.9)	0(7.0)	0(5.8)	64		
201-300	7(3.6)	19(13.1)	20(20.1)	0(5.0)	0(4.2)	46	65.168	0.000*
301-400	4(1.2)	4(4.6)	4(7.0)	0(1.7)	4(1.5)	16		
รวม	30	110	168	42	35	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.70 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับการประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.30 ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

H_1 : ค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ตารางที่ 4.71 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ค่าใช้จ่าย	การสนับสนุนจากภาครัฐ					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
E-book (บาท)								
น้อยกว่า 100	20(20.9)	87(86.8)	99(105.6)	14(12.1)	39(33.6)	259		
101-200	0(5.2)	23(21.4)	38(26.1)	0(3.0)	3(8.3)	64		
201-300	7(3.7)	15(15.4)	16(18.8)	4(2.2)	4(6.0)	46	33.829	0.000*
301-400	4(1.3)	4(5.4)	4(6.5)	0(0.7)	4(2.1)	16		
รวม	31	129	157	18	50	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.71 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของค่าใช้จ่าย E-book ต่อหนึ่งเล่มกับการสนับสนุนจากภาครัฐมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.31 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

ตารางที่ 4.72 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับคุณภาพของ E-book

ระยะเวลาอ่าน	คุณภาพของ E-book				รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย		χ^2	Sig.
E-book ต่อวัน							
1 ชั่วโมง	62(52.4)	101(107.8)	74(75.4)	3(4.4)	240		
2 ชั่วโมง	15(24.0)	60(49.4)	31(34.6)	4(2.0)	110		
3 ชั่วโมง	7(5.0)	8(10.3)	8(7.2)	0(0.4)	23	34.833	0.000*
4 ชั่วโมง	0(1.7)	0(3.6)	8(2.5)	0(0.1)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.9)	4(1.8)	0(1.3)	0(0.1)	4		
รวม	84	173	121	7	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.72 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับคุณภาพของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.32 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

ตารางที่ 4.73 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน กับจำนวน E-book ในตลาด

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	จำนวน E-book ในตลาด					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	35(36.2)	91(89.8)	61(78.5)	30(21.2)	23(14.3)	240		
2 ชั่วโมง	19(16.6)	29(41.1)	58(36.0)	4(9.7)	0(6.6)	110		
3 ชั่วโมง	0(3.5)	16(8.6)	7(7.5)	0(2.0)	0(1.4)	23	70.767	0.000*
4 ชั่วโมง	4(1.2)	4(3.0)	0(2.6)	0(0.7)	0(0.5)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.6)	4(1.5)	0(1.3)	0(0.4)	0(0.02)	4		
รวม	58	144	126	34	23	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.73 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับจำนวน E-book ในตลาดมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.33 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

ตารางที่ 4.74 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	เอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	16(21.2)	131(127.2)	69(71.7)	13(13.1)	11(6.9)	240	34.623	0.000*
2 ชั่วโมง	18(9.7)	50(58.3)	34(32.9)	8(6.0)	0(3.1)	110		
3 ชั่วโมง	0(2.0)	11(12.2)	12(6.9)	0(1.3)	0(0.7)	23		
4 ชั่วโมง	0(0.7)	8(4.2)	0(2.4)	0(0.4)	0(0.2)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.4)	4(2.1)	0(1.2)	0(0.2)	0(0.1)	4		
รวม	34	204	115	21	11	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.74 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.34 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book

ตารางที่ 4.75 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับ รูปลักษณะการออกแบบของ E-book

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	รูปลักษณะการออกแบบของ E-book					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	40(38.6)	123(120.3)	55(64.8)	14(11.2)	8(5.0)	240		
2 ชั่วโมง	18(17.7)	47(55.1)	45(29.7)	0(5.1)	0(2.3)	110		
3 ชั่วโมง	4(3.7)	11(11.5)	4(6.2)	4(1.1)	0(0.5)	23	41.812	0.000*
4 ชั่วโมง	0(1.3)	8(4.0)	0(2.2)	0(0.4)	0(0.2)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.6)	4(2.0)	0(1.1)	0(0.2)	0(0.1)	4		
รวม	62	193	104	18	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.75 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.35 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

ตารางที่ 4.76 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับความสะดวกในการอ่าน E-book

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	ความสะดวกในการอ่าน E-book				ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	รวม	χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	80(82.9)	97(106.6)	63(50.5)	240	20.703	0.000*
2 ชั่วโมง	45(38.0)	51(48.9)	14(23.1)	110		
3 ชั่วโมง	4(7.9)	15(10.2)	4(4.8)	23		
4 ชั่วโมง	4(2.8)	4(3.6)	0(1.7)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(1.4)	4(1.8)	0(0.8)	4		
รวม	133	171	81	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.76 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับความสะดวกในการอ่าน E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.36 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

ตารางที่ 4.77 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	ความสะดวกในการจัดเก็บ E-book					ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	รวม	χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	64(76.7)	120(117.2)	48(41.1)	8(5.0)	240		
2 ชั่วโมง	47(35.1)	52(53.7)	11(18.9)	0(2.3)	110		
3 ชั่วโมง	8(7.3)	12(11.2)	3(3.9)	0(0.5)	23	37.244	0.000*
4 ชั่วโมง	4(2.6)	4(3.9)	0(1.4)	0(0.2)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(1.3)	0(2.0)	4(0.7)	0(0.1)	4		
รวม	123	188	66	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.77 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.37 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

ตารางที่ 4.78 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	สินค้ามีให้เลือกหลายราคา					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	36(39.9)	118(106.0)	667(77.3)	11(9.4)	8(7.5)	240		
2 ชั่วโมง	16(18.3)	45(48.6)	41(35.4)	4(4.3)	4(3.4)	110		
3 ชั่วโมง	4(3.8)	7(10.2)	12(7.4)	0(0.9)	0(0.7)	23	58.976	0.000*
4 ชั่วโมง	8(1.3)	0(3.5)	0(2.6)	0(0.3)	0(0.2)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.7)	0(1.8)	4(1.3)	0(0.2)	0(0.1)	4		
รวม	64	170	124	15	12	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.78 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคามีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.38 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

ตารางที่ 4.79 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	ราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	24(33.7)	79(84.8)	114(102.2)	16(15.0)	7(4.4)	240	56.724	0.000*
2 ชั่วโมง	26(15.4)	38(38.9)	38(46.9)	9(6.9)	0(2.0)	110		
3 ชั่วโมง	0(3.2)	19(8.1)	4(9.8)	0(1.4)	0(0.4)	23		
4 ชั่วโมง	4(1.1)	0(2.8)	4(3.4)	0(0.5)	0(0.1)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.6)	0(1.4)	4(1.7)	0(0.2)	0(0.1)	4		
รวม	54	136	164	24	7	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.79 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริงมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.39 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

ตารางที่ 4.80 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	ช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	12(23.7)	72(82.3)	126(105.4)	26(23.7)	4(5.0)	240		
2 ชั่วโมง	18(10.9)	45(37.7)	31(48.3)	12(10.9)	4(2.3)	110		
3 ชั่วโมง	4(2.3)	11(7.9)	8(10.1)	0(2.3)	0(0.5)	23	54.162	0.000*
4 ชั่วโมง	4(0.8)	4(2.7)	0(3.5)	0(0.8)	0(0.2)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.4)	0(1.4)	4(1.8)	0(0.4)	0(0.1)	4		
รวม	38	132	169	38	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.80 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.40 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมีความสะดวกในการจัดหา สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมีความสะดวกในการจัดหา

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับมีความสะดวกในการจัดหา

ตารางที่ 4.81 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับ มีความสะดวกในการจัดหา

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	มีความสะดวกในการจัดหา					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	32(38.6)	71(84.2)	104(89.1)	25(18.1)	8(10.0)	240		
2 ชั่วโมง	30(17.7)	41(38.6)	27(40.9)	4(8.3)	8(4.6)	110		
3 ชั่วโมง	0(3.7)	15(8.1)	8(8.5)	0(1.7)	0(1.0)	23	60.854	0.000*
4 ชั่วโมง	0(1.3)	8(2.8)	0(3.0)	0(0.6)	0(0.3)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.6)	0(1.4)	4(1.5)	0(0.3)	0(0.2)	4		
รวม	62	135	143	29	16	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.81 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับมีความสะดวกในการจัดหาที่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.41 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

ตารางที่ 4.82 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับการแบ่งประเภทของ E-book

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	มีการแบ่งประเภทของ E-book					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	24(36.8)	91(89.8)	95(92.3)	26(18.7)	4(2.5)	240		
2 ชั่วโมง	27(16.9)	42(41.1)	37(42.3)	4(8.6)	0(1.1)	110		
3 ชั่วโมง	4(3.5)	7(8.6)	12(8.8)	0(1.8)	0(0.2)	23	38.985	0.000*
4 ชั่วโมง	4(1.2)	4(3.0)	0(3.1)	0(0.6)	0(0.1)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.6)	0(1.5)	4(1.5)	0(0.3)	0(0.0)	4		
รวม	59	144	148	30	4	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.82 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับการแบ่งประเภทของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.42 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

ตารางที่ 4.83 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

ระยะเวลา อ่าน E-book ต่อวัน	ส่วนติดต่อกับผู้ใช้					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	30(35.5)	76(68.6)	96(104.7)	30(26.2)	8(5.0)	240	33.047	0.000*
2 ชั่วโมง	23(16.3)	26(31.4)	53(48.0)	8(12.0)	0(2.3)	110		
3 ชั่วโมง	0(3.4)	8(6.6)	11(10.0)	4(2.5)	0(0.5)	23		
4 ชั่วโมง	4(1.2)	0(2.3)	4(3.5)	0(0.9)	0(0.2)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.6)	0(1.1)	4(1.7)	0(0.4)	0(0.1)	4		
รวม	57	110	168	42	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.83 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.43 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.84 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับความพึงพอใจ

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	ความพึงพอใจ					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	36(41.1)	71(80.4)	104(97.9)	14(11.2)	15(9.4)	240	82.521	0.000*
2 ชั่วโมง	26(18.9)	46(36.9)	38(44.9)	0(5.1)	0(4.3)	110		
3 ชั่วโมง	0(3.9)	12(7.7)	11(9.4)	0(1.1)	0(0.9)	23		
4 ชั่วโมง	4(1.4)	0(2.7)	0(3.3)	4(0.4)	0(0.03)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.7)	0(1.3)	4(1.6)	0(0.2)	0(0.2)	4		
รวม	66	129	157	18	15	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.84 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.44 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.85 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับการประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	การประชาสัมพันธ์					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	15(18.7)	76(68.6)	96(104.7)	30(26.2)	23(21.8)	240	39.354	0.000*
2 ชั่วโมง	11(8.6)	26(31.4)	53(48.0)	8(12.0)	12(10.0)	110		
3 ชั่วโมง	0(1.8)	8(6.6)	11(10.0)	4(2.5)	0(2.1)	23		
4 ชั่วโมง	4(0.6)	0(2.3)	4(3.5)	0(0.9)	0(0.7)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.3)	0(1.1)	4(1.7)	0(0.4)	0(0.4)	4		
รวม	30	110	168	35	35	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.85 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับการประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.45 ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

H_1 : ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ตารางที่ 4.86 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวัน	การสนับสนุนจากภาครัฐ					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
1 ชั่วโมง	16(19.3)	71(80.4)	104(97.9)	14(11.2)	35(31.2)	240		
2 ชั่วโมง	11(8.9)	46(36.9)	38(44.9)	0(5.1)	15(14.3)	110		
3 ชั่วโมง	0(1.9)	12(7.7)	11(9.4)	0(1.1)	0(3.0)	23	86.243	0.000*
4 ชั่วโมง	4(0.6)	0(2.7)	0(3.3)	4(0.4)	0(1.0)	8		
5 ชั่วโมงขึ้นไป	0(0.3)	0(1.3)	4(1.6)	0(0.2)	0(0.5)	4		
รวม	31	129	157	18	50	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.86 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของระยะเวลาอ่าน E-book ต่อวันกับการสนับสนุนจากภาครัฐมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.46 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

ตารางที่ 4.87 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์ กับคุณภาพของ E-book

อ่าน E-book จาก อุปกรณ์	คุณภาพของ E-book					ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือจริง	51(46.3)	82(95.3)	76(66.6)	3(3.9)	212	1.732	0.630
E-reader	19(23.3)	68(48.1)	20(33.6)	0(1.9)	107		
มือถือ	8(10.9)	20(22.5)	18(15.7)	4(0.9)	50		
แท็บเล็ต	6(2.0)	3(4)	0(2.8)	0(0.2)	9		
จอกอมพิวเตอร์	0(1.5)	0(3.1)	7(2.2)	0(0.1)	7		
รวม	84	173	121	7	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.87 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับคุณภาพของ E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.47 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

ตารางที่ 4.88 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์ กับจำนวน E-book ในตลาด

อ่าน E-book จากอุปกรณ์	จำนวน E-book ในตลาด						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือจริง	43(31.9)	81(79.3)	62(69.4)	11(18.7)	15(12.7)	212	6.071	0.194
E-reader	8(16.1)	44(40)	31(35)	16(9.4)	7(6.4)	107		
มือถือ	4(7.5)	19(18.7)	27(16.4)	0(4.4)	0(3)	50		
แท็บเล็ต	0(1.4)	0(3.4)	6(2.9)	3(0.8)	0(0.5)	9		
จอกอมพิวเตอร์	3(1.1)	0(2.6)	0(2.3)	4(0.6)	0(0.4)	7		
รวม	58	144	126	34	23	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.88 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับจำนวน E-book ในตลาดไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.48 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

ตารางที่ 4.89 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์ กับเอกลักษณ์หรือ ความสามารถของ E-book

อ่าน E-book จากอุปกรณ์	เอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book					ค่าสถิติที่ใช้		
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือจริง	18(18.7)	115(112.3)	61(63.3)	11(11.6)	7(6.1)	212	13.068	0.110
E-reader	8(9.4)	67(56.7)	28(32.0)	0(5.8)	4(3.1)	107		
มือถือ	8(4.4)	19(26.5)	23(14.9)	0(2.7)	0(1.4)	50		
แท็บเล็ต	0(0.8)	0(4.8)	3(2.7)	6(2.7)	0(0.3)	9		
จอกอมพิวเตอร์	0(0.6)	3(3.7)	0(2.1)	4(0.4)	0(0.2)	7		
รวม	34	204	115	21	11	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.89 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.49 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book

ตารางที่ 4.90 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์ กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book

อ่าน E-book จากอุปกรณ์	รูปลักษณะการออกแบบของ E-book					ค่าสถิติที่ใช้		
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือจริง	38(34.1)	103(106.3)	56(57.3)	11(9.9)	4(4.4)	212	16.610	0.020*
E-reader	12(17.2)	75(53.6)	12(28.9)	4(5)	4(2.2)	107		
มือถือ	12(8.1)	12(25.1)	26(13.5)	0(2.3)	0(1.0)	50		
แท็บเล็ต	0(1.4)	0(4.5)	6(2.4)	3(0.4)	0(0.2)	9		
จอคอมพิวเตอร์	0(1.1)	3(3.5)	4(1.9)	0(3)	0(1)	7		
รวม	62	193	104	18	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.90 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.50 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

ตารางที่ 4.91 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

อ่าน E-book จาก อุปกรณ์	ความสะดวกในการอ่าน E-book				ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือจริง	62(73.2)	105(94.2)	45(44.6)	212	3.503	0.170
E-reader	52(37)	35(47.5)	20(22.5)	107		
มือถือ	19(17.3)	24(22.2)	7(10.5)	50		
แท็บเล็ต	0(3.1)	0(4)	9(1.9)	9		
จอกอมพิวเตอร์	0(2.4)	7(3.1)	0(1.5)	7		
รวม	133	171	81	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.91 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.51 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

ตารางที่ 4.92 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

อ่าน E-book จาก อุปกรณ์	ความสะดวกในการจัดเก็บ E-book					ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือจริง	71(67.7)	103(103.5)	38(36.3)	0(4.4)	212	10.320	0.160
E-reader	32(34.2)	56(52.2)	15(7)	4(2.2)	107		
มือถือ	16(16)	23(24.4)	7(8.6)	4(1)	50		
แท็บเล็ต	0(2.9)	3(4.4)	6(1.5)	0(0.2)	9		
จอกอมพิวเตอร์	4(2.2)	3(3.4)	0(1.2)	0(0.1)	7		
รวม	123	188	66	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.92 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.52 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

ตารางที่ 4.93 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของจำนวนที่อ่าน E-book ต่อปีกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

อ่าน E-book จาก อุปกรณ์	สินค้ามีให้เลือกหลายราคา					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือจริง	24(35.2)	101(93.6)	72(68.3)	11(8.3)	4(6.6)	212	5.903	0.200
E-reader	24(17.8)	47(47.2)	28(34.5)	4(4.2)	4(3.3)	107		
มือถือ	16(8.3)	16(22.1)	14(16.1)	0(1.9)	4(1.6)	50		
แท็บเล็ต	0(1.5)	3(4)	6(2.9)	0(0.4)	0(0.3)	9		
จอกอมพิวเตอร์	0(1.2)	3(3.1)	4(2.3)	0(0.3)	0(0.2)	7		
รวม	64	170	124	15	12	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.93 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของการอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคาไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.53 – อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

ตารางที่ 4.94 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

อ่าน E-book จากอุปกรณ์	ราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือจริง	26(29.7)	73(74.9)	105(90.3)	4(13.2)	4(3.9)	212	10.981	0.020*
E-reader	12(15)	47(37.8)	32(45.6)	16(6.7)	0(1.9)	107		
มือถือ	16(7)	16(17.7)	18(21.3)	0(3.1)	0(0.9)	50		
แท็บเล็ต	0(1.3)	0(3.2)	6(3.8)	0(0.6)	3(0.2)	9		
จอกอมพิวเตอร์	0(1)	0(2.5)	3(3)	4(0.4)	0(0.1)	7		
รวม	54	136	164	24	7	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.94 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริงมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.54 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัด ค่าครองชีพได้

ตารางที่ 4.95 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

อ่าน E-book จากอุปกรณ์	ช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือจริง	30(20.9)	62(72.7)	109(93.1)	7(20.9)	4(4.4)	212	10.052	0.400
E-reader	0(10.6)	47(36.7)	32(47)	28(10.6)	0(2.2)	107		
มือถือ	8(4.9)	23(17.1)	15(21.9)	0(4.9)	4(1)	50		
แท็บเล็ต	0(0.9)	0(3.1)	6(4)	3(0.9)	0(0.2)	9		
จอกอมพิวเตอร์	0(0.7)	0(2.4)	7(3.1)	0(0.7)	0(0.1)	7		
รวม	38	132	169	38	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.95 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.55 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดหาสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดหา

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดหา

ตารางที่ 4.96 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์ที่มีความสะดวกในการจัดหา

อ่าน E-book จาก อุปกรณ์	มีความสะดวกในการจัดหา						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือจริง	38(34.1)	66(74.3)	86(78.7)	14(16)	8(8.8)	212		
E-reader	20(17.2)	43(37.5)	36(39.7)	4(8.1)	4(4.4)	107		
มือถือ	0(8.1)	37.5(0)	15(18.6)	8(3.8)	4(2.1)	50	5.780	0.210
แท็บเล็ต	0(1.4)	23(17.5)	6(3.3)	3(0.7)	0(0.4)	9		
จอกอมพิวเตอร์	4(1.1)	0(3.2)	0(2.6)	0(0.5)	0(0.3)	7		
รวม	62	135	143	29	16	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.96 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์วันกับมีความสะดวกในการจัดหาไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.56 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

ตารางที่ 4.97 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 -test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

อ่าน E-book จาก อุปกรณ์	มีการแบ่งประเภทของ E-book					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือจริง	35(32.5)	70(79.3)	85(81.5)	18(16.5)	4(2.2)	212	7.617	0.100
E-reader	8(16.4)	59(40)	32(41.1)	8(8.3)	0(1.1)	107		
มือถือ	12(7.7)	12(18.7)	22(19.2)	4(3.9)	0(0.5)	50		
แท็บเล็ต	0(1.4)	0(3.4)	9(3.5)	0(0.7)	0(0.1)	9		
จอกอมพิวเตอร์	4(1.1)	3(2.6)	0(0.5)	0(0.5)	0(0.1)	7		
รวม	59	144	30	30	4	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.97 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 -test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับการแบ่งประเภทของ E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.57 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

ตารางที่ 4.98 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 -test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

อ่าน E-book จาก อุปกรณ์	ส่วนติดต่อกับผู้ใช้					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือจริง	38(31.4)	51(60.6)	97(92.5)	22(23.1)	4(4.4)	212	3.203	0.520
E-reader	4(15.8)	44(30.6)	43(46.7)	12(11.7)	4(2.2)	107		
มือถือ	12(7.4)	11(14.3)	19(21.8)	8(5.5)	0(1)	50		
แท็บเล็ต	0(1.3)	0(2.6)	9(3.9)	0(1)	0(0.2)	9		
จอกอมพิวเตอร์	3(1)	4(2)	0(3.1)	0(0.8)	0(0.1)	7		
รวม	57	110	168	42	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.98 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.58 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.99 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับความพึงพอใจ

อ่าน E-book จาก อุปกรณ์	ความพึงพอใจ					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือจริง	50(36.3)	43(71)	105(86.5)	7(9.9)	7(8.3)	212	6.509	0.164
E-reader	12(18.3)	52(35.9)	27(43.6)	8(5)	8(4.2)	107		
มือถือ	4(8.6)	27(16.8)	19(20.4)	0(2.3)	0(1.9)	50		
แท็บเล็ต	0(1.5)	0(3)	6(3.7)	3(0.4)	0(0.4)	9		
จอกอมพิวเตอร์	0(1.2)	7(2.3)	0(2.9)	0(0.3)	0(0.3)	7		
รวม	66	129	157	18	15	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.99 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับความพึงพอใจไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.59 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.100 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับการประชาสัมพันธ์

อ่าน E-book จากอุปกรณ์	การประชาสัมพันธ์						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือจริง	18(16.5)	51(60.6)	97(92.5)	22(23.1)	24(19.3)	212	5.158	0.270
E-reader	4(8.3)	44(30.6)	43(46.7)	12(11.7)	4(9.7)	107		
มือถือ	8(3.9)	11(14.3)	19(21.8)	8(5.5)	4(4.5)	50		
แท็บเล็ต	0(0.7)	0(2.6)	9(3.9)	0(1)	0(0.8)	9		
จอกอมพิวเตอร์	0(0.5)	4(2)	0(3.1)	0(0.8)	3(0.6)	7		
รวม	30	110	168	42	35	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.100 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับการประชาสัมพันธ์ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.60 อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

H_1 : อ่าน E-book จากอุปกรณ์ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ตารางที่ 4.101 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของอ่าน E-book จากอุปกรณ์
กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

อ่าน E-book จากอุปกรณ์	การสนับสนุนจากภาครัฐ						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือจริง	23(17.1)	43(71)	105(86.5)	7(9.9)	34(27.5)	212	3.858	0.426
E-reader	4(8.6)	52(35.9)	27(43.6)	8(5)	16(13.9)	107		
มือถือ	4(4)	27(16.8)	19(20.4)	0(2.3)	0(6.5)	50		
แท็บเล็ต	0(0.7)	0(3)	6(3.7)	3(0.4)	0(1.2)	9		
จอกอมพิวเตอร์	0(0.6)	7(2.3)	0(2.3)	0(0.3)	0(0.9)	7		
รวม	31	129	129	18	50	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.101 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของอ่าน E-book จากอุปกรณ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.61 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

ตารางที่ 4.102 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับคุณภาพของ E-book

ประเภทที่ อ่าน	คุณภาพของ E-book					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	4(3.1)	0(6.3)	10(4.4)	0(0.3)	0(0.3)	14	1.385	0.700
นวนิยาย	0(10.1)	27(22)	22(15.4)	0(0.9)	0(0.9)	49		
สุขภาพ	12(6.1)	12(12.6)	4(8.8)	0(0.5)	0(0.5)	28		
เทคโนโลยี	56(55)	111(113.2)	78(79.2)	7(4.6)	7(4.6)	252		
ธุรกิจ	12(8.9)	23(18.4)	6(12.9)	0(0.7)	0(0.7)	41		
สังคม	0(0.2)	0(0.4)	1(0.3)	0(0)	0(0.1)	1		
รวม	84	173	121	7	7	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.102 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับคุณภาพของ E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.62 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

ตารางที่ 4.103 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับจำนวน E-book ในตลาด

ประเภทที่ อ่าน	จำนวน E-book ในตลาด						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	4(2.1)	3(5.2)	7(4.6)	0(1.2)	0(0.8)	14	8.849	0.060
นวนิยาย	7(7.4)	23(18.3)	11(16)	4(4.3)	4(2.9)	49		
สุขภาพ	4(4.2)	4(10.5)	20(9.2)	0(2.5)	0(1.7)	28		
เทคโนโลยี	36(38)	98(94.3)	76(82.5)	23(22.3)	19(15.1)	252		
ธุรกิจ	7(4.2)	15(15.3)	12(13.4)	7(3.6)	0(2.4)	41		
สังคม	0(0.2)	1(0.4)	0(0.3)	0(0.1)	0(0.1)	1		
รวม	58	144	126	34	23	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.103 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับจำนวน E-book ในตลาดไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.63 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

ตารางที่ 4.104 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่าน กับเอกลักษณ์หรือ ความสามารถของ E-book

ประเภท ที่อ่าน	เอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	3(1.2)	4(7.4)	7(4.2)	0(0.8)	0(0.4)	14		
นวนิยาย	3(4.3)	31(26)	15(14.6)	0(2.7)	0(1.4)	49		
สุขภาพ	8(2.5)	8(14.8)	8(8.4)	4(1.5)	0(0.8)	28		
เทคโนโลยี	16(22.3)	135(133.5)	76(75.3)	14(13.7)	11(7.2)	252	25.957	0.000*
ธุรกิจ	4(3.6)	26(21.7)	8(12.2)	3(2.2)	0(1.2)	41		
สังคม	0(0.1)	0(0.5)	1(0.3)	0(0.1)	0(0)	1		
รวม	34	204	115	21	11	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.104 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับเอกลักษณ์หรือ ความสามารถของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.64 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับ รูปลักษณะการออกแบบของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการ ออกแบบของ E-book

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะ การออกแบบของ E-book

ตารางที่ 4.105 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับ รูปแบบการออกแบบของ E-book

ประเภทที่ อ่าน	รูปแบบการออกแบบของ E-book					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	7(2.3)	0(7)	7(3.8)	0(0.7)	0(0.3)	14	5.060	0.280
นวนิยาย	11(7.9)	19(24.6)	15(13.2)	4(2.3)	0(1)	49		
สุขภาพ	8(4.5)	4(14)	16(7.6)	0(1.3)	0(0.6)	28		
เทคโนโลยี	28(40.6)	150(126.3)	59(68.1)	7(11.8)	8(5.2)	252		
ธุรกิจ	8(6.6)	19(20.6)	7(11.1)	7(1.9)	0(0.9)	41		
สังคม	0(0.2)	1(0.6)	0(0.3)	0(0)	0(0)	1		
รวม	62	193	104	18	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.105 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับรูปแบบการออกแบบของ E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.65 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

ตารางที่ 4.106 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับความสะดวกในการอ่าน E-book

ประเภทที่อ่าน	ความสะดวกในการอ่าน E-book				ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	7(4.8)	4(6.2)	3(2.9)	14	0.401	0.818
นวนิยาย	15(16.9)	19(21.8)	15(10.3)	49		
สุขภาพ	8(9.7)	4(12.4)	16(5.9)	28		
เทคโนโลยี	76(87.1)	133(111.9)	43(53)	252		
ธุรกิจ	27(14.2)	11(18.2)	3(8.6)	41		
สังคม	0(0.3)	0(0.4)	1(0.2)	1		
รวม	133	171	81	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.106 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับความสะดวกในการอ่าน E-book ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.66 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

ตารางที่ 4.107 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

ประเภทที่อ่าน	ความสะดวกในการจัดเก็บ E-book					ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	0(4.5)	7(6.8)	7(2.4)	0(0.3)	14	24.298	0.000*
นวนิยาย	19(15.7)	26(23.9)	4(8.4)	0(1)	49		
สุขภาพ	8(8.9)	16(13.7)	0(4.8)	4(0.6)	28		
เทคโนโลยี	88(80.5)	106(123.1)	54(43.2)	4(0.6)	252		
ธุรกิจ	8(13.1)	33(20)	0(7)	0(0.9)	41		
สังคม	0(0.3)	0(0.5)	1(0.2)	0(0)	1		
รวม	123	188	66	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.107 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.67 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

ตารางที่ 4.108 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคา

ประเภทที่ อ่าน	สินค้ามีให้เลือกหลายราคา					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	0(2.3)	3(6.2)	11(4.5)	0(0.5)	0(0.4)	14	6.480	0.160
นวนิยาย	8(8.1)	22(21.6)	19(15.8)	0(1.9)	0(1.5)	49		
สุขภาพ	4(4.7)	16(12.4)	0(9)	4(1.1)	4(0.9)	28		
เทคโนโลยี	48(41.9)	101(111.3)	84(81.2)	11(9.8)	8(7.9)	252		
ธุรกิจ	4(6.8)	27(18.1)	10(13.2)	0(1.6)	0(1.3)	41		
สังคม	0(0.2)	1(0.4)	0(0.3)	0(0)	0(0)	1		
รวม	64	170	124	15	12	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.108 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับสินค้ามีให้เลือกหลายราคาไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.68 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับราคา ถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริงสามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

ตารางที่ 4.109 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

ประเภทที่อ่าน	ราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	0(2)	3(4.9)	11(6)	0(0.9)	0(0.3)	14		
นวนิยาย	7(6.9)	22(17.3)	16(20.9)	4(3.1)	0(0.9)	49		
สุขภาพ	4(3.9)	16(9.9)	8(11.9)	0(1.7)	0(0.5)	28		
เทคโนโลยี	27(35.3)	91(89)	107(107.3)	20(15.7)	7(4.6)	252	25.996	0.000*
ธุรกิจ	16(5.8)	4(14.5)	21(17.5)	0(2.6)	0(0.7)	41		
สังคม	0(0.1)	0(0.4)	1(0.4)	0(0.1)	0(0)	1		
รวม	54	136	164	24	7	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.109 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริงมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.69 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

ตารางที่ 4.110 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่าน
กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

ประเภทที่ อ่าน	ช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	0(1.4)	3(4.8)	11(6.1)	0(1.4)	0(0.3)	14	6.655	0.150
นวนิยาย	7(4.8)	11(16.8)	24(21.5)	7(4.8)	0(1)	49		
สุขภาพ	0(2.8)	20(9.6)	8(12.3)	0(2.8)	0(0.6)	28		
เทคโนโลยี	27(24.9)	75(86.4)	111(110.6)	31(24.9)	8(5.2)	252		
ธุรกิจ	4(4)	23(14.1)	14(18)	0(4)	0(0.9)	41		
สังคม	0(0.1)	0(0.3)	1(0.4)	0(0.1)	0(0)	1		
รวม	38	132	169	38	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.110 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.70 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมีความสะดวกในการจัดหา สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับมีความสะดวกในการจัดหา

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับมีความสะดวกในการจัดหา

ตารางที่ 4.111 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับมีความสะดวกในการจัดหา

ประเภทที่ อ่าน	มีความสะดวกในการจัดหา						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	0(2.3)	3(4.9)	7(5.2)	4(1.1)	0(0.6)	14	9.213	0.050*
นวนิยาย	7(7.9)	19(17.2)	20(18.2)	3(3.7)	0(2)	49		
สุขภาพ	4(4.5)	12(9.8)	12(10.4)	0(2.1)	0(1.2)	28		
เทคโนโลยี	47(40.6)	83(88.4)	83(93.6)	18(19)	16(10.5)	252		
ธุรกิจ	4(6.6)	18(14.4)	16(15.2)	3(3.1)	0(1.7)	41		
สังคม	0(0.2)	0(0.4)	0(0.4)	1(0.1)	0(0)	1		
รวม	62	135	143	29	16	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.111 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับมีความสะดวกในการจัดหาไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.71 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

ตารางที่ 4.112 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับการแบ่งประเภทของ E-book

ประเภทที่อ่าน	มีการแบ่งประเภทของ E-book					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	0(2.1)	3(5.2)	11(5.4)	0(1.1)	0(0.1)	14	24.277	0.000*
นวนิยาย	7(7.5)	24(18.3)	15(18.8)	3(3.8)	0(0.5)	49		
สุขภาพ	8(4.3)	8(10.5)	0(10.8)	12(2.2)	0(0.3)	28		
เทคโนโลยี	36(38.6)	97(94.3)	100(96.9)	15(19.6)	4(2.6)	252		
ธุรกิจ	8(6.3)	11(15.3)	22(15.8)	0(3.2)	0(0.4)	41		
สังคม	0(0.2)	1(0.4)	0(0.4)	0(0.1)	0(0)	1		
รวม	59	144	148	30	4	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.112 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับการแบ่งประเภทของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.72 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับ

ผู้ใช้

ตารางที่ 4.113 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

ประเภทที่ อ่าน	ส่วนติดต่อกับผู้ใช้					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือ เรียน	0(2.1)	3(4)	11(6.1)	0(1.5)	0(0.3)	14	1.973	0.740
นวนิยาย	3(7.3)	28(14)	15(21.4)	3(5.3)	0(1)	49		
สุขภาพ	4(4.1)	0(8)	8(12.2)	16(3.1)	0(0.6)	28		
เทคโนโลยี	39(37.3)	68(72)	121(110)	16(27.5)	8(5.2)	252		
ธุรกิจ	11(6.1)	11(11.7)	12(17.9)	7(4.5)	0(0.9)	41		
สังคม	0(0.1)	0(0.3)	1(0.4)	0(0.1)	0(0)	1		
รวม	57	110	168	42	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.113 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.73 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.114 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับความพึงพอใจ

ประเภทที่อ่าน	ความพึงพอใจ					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	3(2.4)	0(4.7)	11(5.7)	0(0.7)	0(0.5)	14		
นวนิยาย	7(8.4)	27(16.4)	8(20)	0(2.3)	7(1.9)	49		
สุขภาพ	4(4.8)	8(9.4)	16(11.4)	0(1.3)	0(1.1)	28		
เทคโนโลยี	44(43.2)	76(84.4)	109(102.8)	15(11.8)	8(9.8)	252	6.778	0.148
ธุรกิจ	8(7)	18(13.7)	12(16.7)	3(1.9)	0(1.6)	41		
สังคม	0(0.2)	0(0.3)	1(0.4)	0(0)	0(0)	1		
รวม	66	129	157	18	15	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.114 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับความพึงพอใจ ไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.74 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.115 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับการประชาสัมพันธ์

ประเภทที่ อ่าน	การประชาสัมพันธ์						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	0(1.1)	3(4)	11(6.1)	0(1.5)	0(1.3)	14	10.515	0.030*
นวนิยาย	3(3.8)	28(14)	15(21.4)	3(5.3)	0(4.5)	49		
สุขภาพ	4(2.2)	0(8)	8(12.2)	16(3.1)	0(2.5)	28		
เทคโนโลยี	19(19.6)	68(72)	121(110)	16(27.5)	28(22.9)	252		
ธุรกิจ	4(3.2)	11(11.7)	12(17.9)	7(4.5)	7(3.7)	41		
สังคม	0(0.1)	0(0.3)	1(0.4)	0(0.1)	0(0.1)	1		
รวม	30	110	168	42	35	382		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.115 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับการประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.75 ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

H_1 : ประเภท E-book ที่อ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ตารางที่ 4.116 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของประเภท E-book ที่อ่านกับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ประเภทที่ อ่าน	การสนับสนุนจากภาครัฐ						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
หนังสือเรียน	0(1.1)	0(4.7)	11(5.7)	0(0.7)	3(1.8)	14	6.978	0.137
นวนิยาย	3(3.9)	27(16.4)	8(20)	0(2.3)	11(6.4)	49		
สุขภาพ	0(2.3)	8(9.4)	16(11.4)	0(1.3)	4(3.6)	28		
เทคโนโลยี	20(20.3)	76(84.4)	109(102.8)	15(11.8)	32(32.7)	252		
ธุรกิจ	8(3.3)	18(13.7)	12(16.7)	3(1.9)	0(5.3)	41		
สังคม	0(0.1)	0(0.3)	1(0.4)	0(0)	0(0.1)	1		
รวม	31	129	157	18	50	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.116 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของประเภท E-book ที่อ่านกับการสนับสนุนจากภาครัฐไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.76 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพของ E-book

ตารางที่ 4.117 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่าน
กับคุณภาพของ E-book

วัตถุประสงค์ ในการอ่าน	คุณภาพของ E-book					ค่าสถิติที่ใช้		
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	รวม	χ^2	Sig.	
ศึกษาเพิ่มเติม	8(8.5)	16(17.5)	15(12.3)	0(0.7)	39	51.810	0.000	
บันเทิง	24(31.2)	75(64.3)	37(44.9)	7(2.6)	143			
พัฒนาตนเอง	52(33.4)	58(68.8)	43(48.1)	0(2.8)	153			
ประกอบการทำงาน	0(10.3)	24(21.1)	23(14.8)	0(0.9)	47			*
อื่นๆ	0(0.7)	0(1.3)	3(0.9)	0(0.1)	3			
รวม	84	173	121	7	385			

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.117 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมวัตถุประสงค์ในการอ่านกับคุณภาพของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.77 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับจำนวน E-book ในตลาด

ตารางที่ 4.118 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่าน
กับจำนวน E-book ในตลาด

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	จำนวน E-book ในตลาด						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	7(5.9)	20(14.6)	12(12.8)	0(3.4)	0(2.3)	39		
บันเทิง	24(21.5)	50(53.5)	45(46.8)	16(12.6)	8(8.5)	143		
พัฒนาตนเอง	24(23.0)	58(53.5)	49(50.1)	10(13.5)	12(9.1)	153		
ประกอบการทำงาน	0(7.1)	16(17.6)	20(15.4)	8(4.2)	3(2.8)	47	40.541	0.000*
อื่นๆ	3(0.5)	0(1.1)	0(1.0)	0(0.3)	0(0.2)	3		
รวม	58	144	126	34	23	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.118 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับจำนวน E-book ในตลาดมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.78 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

ตารางที่ 4.119 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่าน
กับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book

วัตถุประสงค์ในการ อ่าน	เอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	3(3.4)	24(20.7)	12(11.6)	0(2.1)	0(1.1)	39	43.158	0.000*
บันเทิง	24(12.6)	74(75.8)	37(42.7)	4(7.8)	4(4.1)	143		
พัฒนาตนเอง	7(13.5)	87(81.1)	42(45.7)	13(8.3)	4(4.4)	153		
ประกอบการทำงาน	0(4.2)	16(24.9)	24(14.0)	4(2.6)	3(1.3)	47		
อื่น ๆ	0(0.3)	3(1.6)	0(0.9)	0(0.2)	0(0.1)	3		
รวม	34	204	115	21	11	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.119 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับเอกลักษณ์หรือความสามารถของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.79 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book

ตารางที่ 4.120 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่าน
กับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book

วัตถุประสงค์ ในการอ่าน	รูปลักษณะการออกแบบของ E-book						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	3(6.3)	24(19.6)	12(10.5)	0(1.8)	0(0.8)	39	40.639	0.000*
บันเทิง	36(23.0)	71(71.7)	28(38.6)	4(6.7)	4(3.0)	143		
พัฒนาตนเอง	23(24.6)	75(76.7)	41(41.3)	10(7.2)	4(3.2)	153		
ประกอบการทำงาน	0(7.6)	20(23.6)	23(12.7)	4(2.2)	0(1.0)	47		
อื่น ๆ	0(0.5)	3(1.5)	0(0.8)	0(0.1)	0(0.1)	3		
รวม	62	193	104	18	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.120 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับรูปลักษณะการออกแบบของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.80 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการอ่าน E-book

ตารางที่ 4.121 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่าน
กับความสะดวกในการอ่าน E-book

วัตถุประสงค์ ในการอ่าน	ความสะดวกในการอ่าน E-book				ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	รวม	χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	11(13.5)	20(17.3)	8(8.2)	39	18.884	0.010*
บันเทิง	63(49.4)	58(63.5)	22(30.1)	143		
พัฒนาตนเอง	51(52.9)	66(68.0)	36(32.2)	153		
ประกอบการทำงาน	8(16.2)	24(20.9)	15(9.9)	47		
อื่นๆ	0(1.0)	3(1.3)	0(0.6)	3		
รวม	133	171	81	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.121 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับความสะดวกในการอ่าน E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.81 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

ตารางที่ 4.122 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่าน
กับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	ความสะดวกในการจัดเก็บ E-book					ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	รวม	χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	11(12.5)	16(19.0)	8(6.7)	4(0.8)	39	61.445	0.000*
บันเทิง	64(45.7)	69(69.8)	10(24.5)	0(3.0)	143		
พัฒนาตนเอง	40(48.9)	80(74.7)	33(26.2)	0(3.2)	153		
ประกอบการทำงาน	8(15.0)	20(23.0)	15(8.1)	4(1.0)	47		
อื่น ๆ	0(1.0)	3(1.5)	0(0.5)	0(0.1)	3		
รวม	123	188	66	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.122 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับความสะดวกในการจัดเก็บ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.82 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับ
สินค้ามีให้เลือกหลายราคา สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้เลือก
หลายราคา

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับสินค้ามีให้
เลือกหลายราคา

ตารางที่ 4.123 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่าน
กับสินค้ามีให้เลือกหลาย ราคา

วัตถุประสงค์ใน การอ่าน	สินค้ามีให้เลือกหลายราคา						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	12(6.5)	15(17.2)	12(12.6)	0(1.2)	0(1.2)	39	73.343	0.000*
บันเทิง	32(23.8)	39(63.1)	49(46.1)	11(5.6)	12(4.5)	143		
พัฒนาตนเอง	20(25.4)	77(67.6)	52(49.3)	4(6.0)	0(4.8)	153		
ประกอบการทำงาน	0(7.8)	36(20.8)	11(15.1)	0(1.8)	0(1.5)	47		
อื่น ๆ	0(0.5)	3(1.3)	0(1.0)	0(1.0)	0(0.1)	3		
รวม	64	170	124	15	12	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.123 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ
ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับสินค้ามีให้เลือก
หลายราคามีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.83 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับ
ราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อเทียบ
กับหนังสือจริง

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับราคาถูกเมื่อ
เทียบกับหนังสือจริง

ตารางที่ 4.124 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	ราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง						ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด	รวม	χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	7(5.5)	12(13.8)	20(16.6)	0(2.4)	0(0.7)	39	46.800	0.000*
บันเทิง	12(20.1)	58(50.5)	49(60.9)	20(8.9)	4(2.6)	143		
พัฒนาตนเอง	31(21.5)	50(54.0)	69(65.2)	0(9.5)	3(2.8)	153		
ประกอบการทำงาน	4(6.6)	16(16.6)	23(20.0)	4(2.9)	0(0.9)	47		
อื่นๆ	0(0.4)	0(1.1)	3(1.3)	0(0.2)	0(0.1)	3		
รวม	54	136	164	24	7	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.124 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับราคาถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริงมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.84 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

ตารางที่ 4.125 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่าน
กับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	ช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	4(3.8)	27(13.4)	8(17.1)	0(3.8)	0(0.8)	39	79.808	0.000*
บันเทิง	11(14.1)	43(49.0)	54(62.8)	27(14.1)	8(3.0)	143		
พัฒนาตนเอง	23(15.1)	50(52.5)	77(67.2)	3(15.1)	0(3.2)	153		
ประกอบการ	0(4.6)	12(16.1)	27(20.6)	8(4.6)	0(1.0)	47		
ทำงาน								
อื่นๆ	0(0.3)	0(1.0)	3(1.3)	0(0.1)	0(0.1)	3		
รวม	38	132	169	8	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.125 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.85 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดหา สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดหา

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความสะดวกในการจัดหา

ตารางที่ 4.126 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่าน กับมีความสะดวกในการจัดหา

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	มีความสะดวกในการจัดหา					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	7(6.3)	12(13.7)	20(14.5)	0(2.9)	0(1.6)	39	62.624	0.000*
บันเทิง	36(23.0)	46(50.1)	38(53.1)	7(10.8)	16(5.9)	143		
พัฒนาตนเอง	15(24.6)	54(53.6)	66(56.8)	18(11.5)	0(6.4)	153		
ประกอบการทำงาน	4(7.6)	20(16.5)	19(17.5)	4(3.5)	0(2.0)	47		
อื่นๆ	0(0.5)	3(1.1)	0(1.1)	0(0.2)	0(0.1)	3		
รวม	62	135	143	29	16	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.126 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับมีความสะดวกในการจัดหา มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.86 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการแบ่งประเภทของ E-book

ตารางที่ 4.127 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่าน
กับการแบ่งประเภทของ E-book

วัตถุประสงค์ ในการอ่าน	การแบ่งประเภทของ E-book					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	7(6.0)	8(14.6)	16(15.0)	8(3.0)	0(0.4)	39	49.026	0.000*
บันเทิง	36(21.9)	40(53.5)	52(55.0)	11(11.1)	4(1.5)	143		
พัฒนาตนเอง	12(23.4)	73(57.2)	60(58.8)	8(11.9)	0(1.6)	153		
ประกอบการทำงาน	4(7.2)	20(17.6)	20(18.1)	3(3.7)	0(0.5)	47		
อื่นๆ	0(0.5)	3(1.1)	0(1.2)	0(0.2)	0(0.0)	3		
รวม	59	144	148	30	4	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.127 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับการแบ่งประเภทของ E-book มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.87 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับส่วนติดต่อกับ

ผู้ใช้

ตารางที่ 4.128 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่าน กับส่วนติดต่อกับผู้ใช้

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	ส่วนติดต่อกับผู้ใช้					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	7(5.8)	0(11.1)	24(17.0)	8(4.3)	0(0.8)	39	62.502	0.000*
บันเทิง	32(21.2)	39(40.9)	53(62.4)	15(15.6)	4(3.0)	143		
พัฒนาตนเอง	12(22.7)	47(43.7)	75(66.8)	15(16.7)	4(3.2)	153		
ประกอบการทำงาน	3(7.0)	24(13.4)	16(20.5)	4(5.1)	0(1.0)	47		
อื่นๆ	3(0.4)	0(0.9)	0(0.3)	0(0.3)	0(0.1)	3		
รวม	57	110	168	42	8	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.128 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับส่วนติดต่อกับผู้ใช้มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.88 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ

ตารางที่ 4.129 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับความพึงพอใจ

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	ความพึงพอใจ					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	7(6.7)	8(13.1)	20(15.9)	4(1.8)	0(1.5)	39	36.493	0.000*
บันเทิง	32(24.5)	46(47.9)	54(58.3)	0(6.7)	11(5.6)	143		
พัฒนาตนเอง	23(26.2)	52(51.3)	64(62.4)	10(7.2)	4(6.0)	153		
ประกอบการทำงาน	4(8.1)	20(15.7)	19(19.2)	4(2.2)	0(1.8)	47		
อื่นๆ	0(0.5)	3(1.0)	0(1.2)	0(0.1)	0(0.1)	3		
รวม	66	129	157	18	15	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.129 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 -test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับความพึงพอใจมีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.89 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 4.130 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติการทดสอบ Chi - Square (χ^2 -test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับการประชาสัมพันธ์

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	การประชาสัมพันธ์					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	3(3.0)	0(11.1)	24(17.0)	8(4.3)	4(3.5)	39	77.534	0.000*
บันเทิง	20(11.1)	39(40.9)	53(62.4)	15(15.6)	16(13.0)	143		
พัฒนาตนเอง	4(11.9)	47(43.7)	75(66.8)	15(16.7)	12(13.9)	153		
ประกอบการทำงาน	3(3.7)	24(13.4)	16(20.5)	4(5.1)	0(4.3)	47		
อื่นๆ	0(0.2)	0(0.9)	0(1.3)	0(0.3)	3(0.3)	3		
รวม	30	110	168	42	35	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.130 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 -test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับการประชาสัมพันธ์มีความสัมพันธ์กัน

สมมติฐานที่ 2.90 วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ สามารถเขียนเป็นสมมติฐานทางสถิติได้ดังนี้

H_0 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามมีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

H_1 : วัตถุประสงค์ในการอ่านของผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีความสัมพันธ์กับการสนับสนุนจากภาครัฐ

ตารางที่ 4.131 แสดงการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test)

และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับการสนับสนุนจากภาครัฐ

วัตถุประสงค์ในการอ่าน	การสนับสนุนจากภาครัฐ					รวม	ค่าสถิติที่ใช้	
	มากที่สุด	มาก	กลาง	น้อย	น้อยที่สุด		χ^2	Sig.
ศึกษาเพิ่มเติม	3(3.1)	8(13.1)	20(15.9)	4(1.8)	4(5.1)	39	35.938	0.000*
บันเทิง	16(11.5)	46(47.9)	54(58.3)	0(6.7)	27(18.6)	143		
พัฒนาตนเอง	8(12.3)	52(51.3)	64(62.4)	10(7.2)	19(19.9)	153		
ประกอบการทำงาน	4(3.8)	20(15.7)	19(19.2)	4(2.2)	0(6.1)	47		
อื่นๆ	0(0.2)	3(1.0)	0(0.12)	0(0.1)	0(0.4)	3		
รวม	31	129	157	18	50	385		

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บ () คือค่าร้อยละ

จากตารางที่ 4.131 เมื่อพิจารณาค่าสถิติทดสอบ Chi - Square (χ^2 - test) และ Significant ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 แล้วพบว่าภาพรวมของวัตถุประสงค์ในการอ่านกับการสนับสนุนจากภาครัฐ มีความสัมพันธ์กัน

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มุ่งศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นประโยชน์ต่อองค์กรธุรกิจจะได้นำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ในการวางแผนพัฒนารูปแบบ e-book และบริการใหม่ ๆ เพื่อตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมาก (ผู้อ่าน) ขึ้นรวมทั้งสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว ภายในสภาพตลาดปัจจุบันได้

5.1.1 ความมุ่งหมายของการวิจัย

5.1.1.1 ศึกษาพฤติกรรมการอ่าน e-book ของประชากรในกรุงเทพมหานคร

5.1.1.2 ศึกษาปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจ e-book ในประเทศไทย

5.1.1.3 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการอ่าน e-book

5.1.1.4 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการอ่าน e-book

5.1.1.5 ศึกษาปัจจัยแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดในธุรกิจ e-book

5.1.2 ความสำคัญของการวิจัย

5.1.2.1 ผู้ประกอบการ สามารถนำผลการศึกษางานวิจัยไปใช้ในการปรับปรุงการให้บริการของผู้ประกอบการ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค

5.1.2.2 ผู้บริโภค ได้รับความรู้และทราบว่า มีหลักหรือปัจจัยอะไรบ้างที่ควรนำมาพิจารณาในการเลือกซื้อ e-book

5.1.2.3 ผลการศึกษาสามารถใช้เป็นแนวทางให้แก่ผู้ที่สนใจศึกษาข้อมูลด้าน e-book

5.1.2.4 ผลการศึกษจะทำให้ทราบพฤติกรรมการอ่าน e-book และ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการอ่าน e-book ของผู้บริโภค ซึ่งจะทำได้ข้อมูลพื้นฐานในการนำไปพัฒนาสินค้าและบริการ

5.1.3 สรุปผลการศึกษางานวิจัย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพ สมรส ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น และเป็น เพศหญิงจำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 59.2 และ เพศชาย จำนวน 154 คน คิดเป็นร้อยละ 40.8 ส่วนใหญ่มีอายุ 18 - 25 ปี จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 27.8 มีสถานภาพโสด จำนวน 311 คน คิดเป็นร้อยละ 80.8 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 252 คน คิดเป็นร้อยละ 65.5 มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 136 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 30,000 บาท จำนวน 172 คน คิดเป็นร้อยละ 44.7

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูล พฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการอ่าน e-book ต่อปีน้อยกว่า หรือเท่ากับ 1 เล่ม จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 43.4 มีพฤติกรรมการใช้จ่าย e-book น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 บาทต่อเล่ม จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 43.4 มีระยะเวลาอ่าน e-book 1 ชม.ต่อวัน เป็นจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 62.3 มีพฤติกรรมการอ่าน e-book จากจอภาพคอมพิวเตอร์ จำนวน 226 คน คิดเป็นร้อยละ 58.7 มีพฤติกรรมการอ่าน e-book ประเภทเทคโนโลยี จำนวน 200 คน คิดเป็นร้อยละ 51.9 มีวัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book เพื่อพัฒนาตนเอง เป็นจำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 39.7

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีต่อธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล มีรายละเอียดในแต่ละด้าน ดังนี้

ระดับความเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในด้านผลิตภัณฑ์

ผู้บริโภคมีระดับความเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในด้านผลิตภัณฑ์โดยรวมอยู่ในระดับดีมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ความสะดวกในการจัดเก็บ e-book ในตลาดโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13

ระดับความเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ในด้านราคา

ผู้บริโภคมีระดับความเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในด้านราคาโดยรวมอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ราคา e-book ช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้มากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46

ระดับความเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในด้านการจัดจำหน่าย

ผู้บริโภคมีระดับความเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ มีการแบ่งประเภทของ e-book โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56

ระดับความเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในด้านการส่งเสริมการตลาด

ผู้บริโภคมีระดับความเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ในด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับ ดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25 เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การประชาสัมพันธ์จากภาครัฐ เช่นรายการโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ฯลฯ โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.84

ตอนที่ 4

สมมติฐานที่ 1: ลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ย มีผลต่อ พฤติกรรมการอ่าน e-book

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่าน e-book ด้านจำนวน e-book ที่อ่านต่อปี พบว่าผู้บริโภคที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่าน e-book ด้านค่าใช้จ่าย e-book เฉลี่ยต่อเล่ม พบว่าผู้บริโภคที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่าน e-book ด้านระยะเวลาในการอ่าน e-book พบว่าผู้บริโภคที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมการอ่าน e-book ด้านวัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book พบว่าผู้บริโภคที่มี เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาสูงสุด และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีพฤติกรรมการอ่าน e-book มีความสัมพันธ์กันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐานที่ 2 : ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่าย และปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาด มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่าน e-book

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดพฤติกรรมการอ่าน e-book พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้านประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับจำนวน e-book ที่อ่านต่อปี ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดพฤติกรรมการอ่าน e-book พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้านประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่าย e-book เฉลี่ยต่อเล่ม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดพฤติกรรมการอ่าน e-book พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้านประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการอ่าน e-book ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดพฤติกรรมการอ่าน e-book พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 4 ด้านประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์กับวัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค สามารถสรุปประเด็นสำคัญมาอภิปรายได้ ดังนี้

5.2.1 ผลจากการศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ส่วนใหญ่มีอายุ 18 - 25 มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ผู้บริโภคส่วนใหญ่ยังอยู่ในวัยที่จะเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ได้ดีและพร้อมจะรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เข้ามาไม่ยึดติดกับแบบแผนเก่าจึงมักทำงานกับบริษัทเอกชน

5.2.2 ผลจากการศึกษาข้อมูลพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ นิยมอ่าน e-book ที่อ่านต่อปีน้อยกว่า หรือเท่ากับ 1 เล่มมีพฤติกรรมใช้จ่าย e-book น้อยกว่า

หรือเท่ากับ 100 บาทต่อเล่ม มีระยะเวลาอ่าน e-book 1 ชม.ต่อวัน มีพฤติกรรมอ่าน e-book จากจอภาพคอมพิวเตอร์ มีพฤติกรรมอ่าน e-book ประเภทเทคโนโลยีมีวัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book เพื่อพัฒนาตนเอง ผู้บริโภคส่วนใหญ่สนใจในเทคโนโลยีตามกระแสนิยมในยุคปัจจุบันและจำนวนกับระยะเวลาอ่านที่น้อยเพราะเป็นหมวดหนังสือที่ไม่จำเป็นต้องอ่านทั้งหมดเล่ม

5.2.3 ผลจากการศึกษาข้อมูลระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามในระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดโดยรวมอยู่ในระดับดี ในปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ผู้ตอบแบบสอบถามในระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับดีในปัจจัยด้านราคาผู้ตอบแบบสอบถามในระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับดีไปจนถึงดีมากในปัจจัยด้านช่องทางการจำหน่ายผู้ตอบแบบสอบถามในระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับดีในปัจจัยด้านการส่งเสริมทางการตลาดผู้ตอบแบบสอบถามในระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับดีอีกเช่นกันจากการศึกษาวิจัย ทำให้ทราบว่าปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดทุกด้านมีความสำคัญต่อพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

5.2.4 ผลจากการศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์กับข้อมูลพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าผู้บริโภคที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สืบเนื่องมาจากผู้บริโภคแต่ละคนมีปัจจัยและความต้องการไม่เหมือนกันแต่ยังคงมีแนวโน้มในทิศทางเดียวกันอยู่คือเพื่อพัฒนาตนเอง

5.2.5 ผลจากการศึกษาด้านข้อมูลระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับข้อมูลพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าผู้บริโภคที่มีความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สืบเนื่องมาจากมีความคิดเห็นไปในทิศทางเดียวกันไม่ว่าจะเป็นปัจจัยใดก็ตามย่อมมีความสัมพันธ์กับผู้บริโภค เพราะส่วนประสมทางการตลาด เป็นตัวแปรที่สามารถควบคุมได้จึงสามารถนำมาปรับปรุงและใช้วางแผนร่วมกันเพื่อสนองความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคให้มากที่สุด

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากผลการศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

5.3.1 ในด้านผลิตภัณฑ์ พบว่าผู้บริโภคเห็นว่าผู้ให้บริการบางรายยังคงกังวลกับ e-book มากจนเกินไปจากการที่ผู้ให้บริการบางรายจะบังคับให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อตรวจสอบข้อมูลก่อนอ่าน e-book ซึ่งเป็นการสร้างภาระให้กับผู้บริโภคที่ไม่สามารถต่ออินเทอร์เน็ตตลอดเวลาได้

5.3.2 ในด้านราคา ผู้บริโภคยังคงให้ความสนใจกับราคาของอยู่ที่ราคา e-book ยังคงไม่ต่างจากราคาหนังสือจริงทำให้ผู้บริโภคยังไม่ซื้อหนังสือ e-book มากเท่าที่ควร

5.3.3 ในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่าผู้ให้บริการ e-book จำนวนหนึ่งยังคงไม่รองรับการชำระเงินแบบออนไลน์เต็มรูปแบบยังคงใช้วิธีโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารอยู่ซึ่งน่าจะเป็นวิธีที่ล่าช้าลงเมื่อเทียบกับเทคโนโลยี e-book หรือเทคโนโลยีอื่น ๆ ในยุคปัจจุบัน

5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

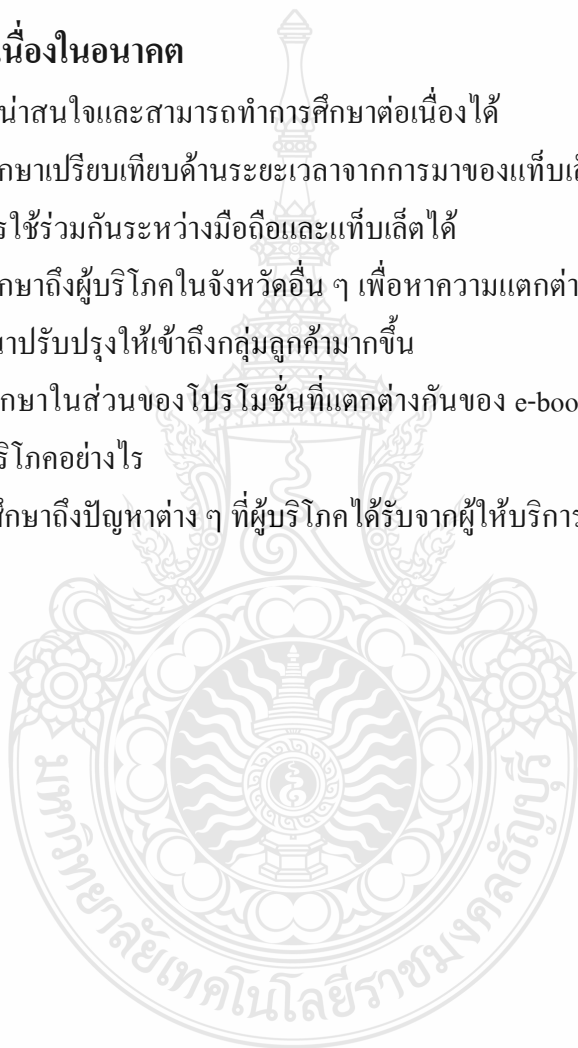
การศึกษาที่น่าสนใจและสามารถทำการศึกษาต่อเนื่องได้

5.4.1 ควรศึกษาเปรียบเทียบด้านระยะเวลาจากการมาของแท็บเล็ตหรือมือถือขนาดจอใหญ่ซึ่งสามารถทดแทนการใช้ร่วมกันระหว่างมือถือและแท็บเล็ตได้

5.4.2 ควรศึกษาถึงผู้บริโภคในจังหวัดอื่น ๆ เพื่อหาความแตกต่างในด้านต่าง ๆ เพื่อนำผลที่ได้จากการวิจัยมาพัฒนาปรับปรุงให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

5.4.3 ควรศึกษาในส่วนของโปรโมชันที่แตกต่างกันของ e-book และช่องทางการจัดจำหน่ายหน้าร้านว่ามีผลต่อผู้บริโภคอย่างไร

5.4.4 ควรศึกษาถึงปัญหาต่าง ๆ ที่ผู้บริโภคได้รับจากผู้ให้บริการ e-book หรือแอปพลิเคชันอ่าน e-book



บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). **การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพฯ :
โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). **การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2548). **สถิติสำหรับงานวิจัย**. กรุงเทพฯ : ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และ
การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิตยาพร เสมอใจ. (2550). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด.
- บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน). สืบค้นจาก www.se-ed.com
- บริษัท โซนี่ ประเทศไทย จำกัด. www.sony.co.th
- บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน). www.book.truelife.com
- บริษัท บีทูเอส จำกัด. www.b2s.co.th
- บริษัท อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน). www.naiin.com
- บริษัท อเมซอนดอทคอม จำกัด. www.amazon.com
- บริษัท เอเชียบุคส จำกัด. www.asiabook.com
- บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน). www.aisbookstore.com
- บริษัท แอปเปิ้ล จำกัด (มหาชน). www.apple.com
- บริษัท อู๊คบี จำกัด : www.ookbee.com
- พัดชา อินทร์สมิ. (2555). **การพัฒนาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-book) เรื่องการใช้ห้องสมุดสำหรับ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1**. (สารนิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ).
- ยุทธนา พิมพ์จักร. (2551). **ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ต่อหนังสืออิเล็กทรอนิกส์**.
(วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยรามคำแหง).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2537). **การบริหารการโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). **พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย จำกัด.
- องอาจ นัยพัฒน์. (2554). **การออกแบบการวิจัย : วิธีการเชิงปริมาณ เชิงคุณภาพ และผสมผสานวิธีการ**.
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Tech news that's worth blognone. สืบค้นจาก www.blognone.com

ภาคผนวก



แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อเป็นส่วนประกอบในการทำสารนิพนธ์ นักศึกษาปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา

จึงขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงด้วยตัวของท่านเอง การตอบแบบสอบถามนี้ใช้เพื่อการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่ได้รับผลกระทบจากการตอบแบบสอบถามนี้แต่ประการใด และข้อมูลของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 : แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 : แบบสอบถามพฤติกรรมการอ่าน e-book

ส่วนที่ 3 : แบบสอบถามเป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อธุรกิจ e-book

ส่วนที่ 4 : ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 : แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและทำเครื่องหมาย / ลงหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() 18-25 ปี

() 26-35 ปี

() 36-45 ปี

() 46-55 ปี

() 56 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

- () โสด () สมรส
() หย่าร้าง () หม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

- () มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า () มัธยมศึกษาตอนปลายหรือปวช.
() อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า () ปริญญาตรี
() ปริญญาโท () ปริญญาเอก

5. อาชีพ (เลือกเพียง 1 ข้อ)

- () นักศึกษา () รับราชการ
() บริษัทเอกชน () ประกอบธุรกิจส่วนตัว
() อื่นๆ

6. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

- () น้อยกว่าหรือเท่ากับ 15,000 บาท () 15,001 – 30,000 บาท
() 30,001 – 40,000 บาท () 40,001 – 50,000 บาท
() 50,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : แบบสอบถามจะเป็นคำถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมการอ่าน e-book

คำชี้แจง โปรดพิจารณาข้อความและทำเครื่องหมาย / ลงหน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. จำนวน e-book ที่ท่านอ่านต่อปี

- () น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 เล่ม () 2-4 เล่มต่อปี
() 5-9 เล่มต่อปี () 10-19 เล่มต่อปี
() 20 เล่มขึ้นไป

2. เฉลี่ยท่านจ่ายเงินค่า e-book ต่อหนึ่งเล่ม

- () น้อยกว่าหรือเท่ากับ 100 บาท () 101 – 200 บาท
() 201 – 300 บาท () 301 – 400 บาท
() 401 - 500 บาทขึ้นไป

3. ระยะเวลาที่ท่านอ่าน e-book ต่อ1วัน โดยประมาณ

- () 1 ชม. () 2 ชม.
 () 3 ชม. () 4 ชม.
 () 5 ชม. () 6 ชม.ขึ้นไป

4. ท่านอ่านหนังสือหรือ e-book จาก (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () หนังสือจริง () เครื่องอ่านหนังสือ e-reader
 () โทรศัพท์มือถือ () แท็บเล็ต
 () จอคอมพิวเตอร์

5. ประเภทของหนังสือที่ท่านอ่าน (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () หนังสือเรียน () นวนิยาย
 () สุขภาพ () เทคโนโลยี
 () ธุรกิจ () สังคม/ประวัติศาสตร์/ศาสนา

6. วัตถุประสงค์ในการอ่าน e-book ของท่านคือ

- () การศึกษาเพิ่มเติมจากเวลาเรียนปกติ () ความบันเทิง
 () พัฒนาตนเอง () ใช้ในการประกอบการทำงาน
 () อื่นๆ

ส่วนที่ 3 : แบบสอบถามเป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อธุรกิจe-book

คำชี้แจง ปัจจัยใดต่อไปนี้ที่มีอิทธิพลต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อธุรกิจ e-book ของท่าน โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องว่างโดยเลือกตอบเพียง 1 คำตอบ

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อธุรกิจ e-book	ระดับความสำคัญ				
	ดีที่สุด	ดี	กลาง	ไม่ดี	ไม่ดีที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1. คุณภาพของ e-book					
2. จำนวน e-book ในตลาด					
3. เอกลักษณ์หรือความสามารถของ e-book					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อธุรกิจ e-book	ระดับความสำคัญ				
	ดีที่สุด	ดี	กลาง	ไม่ดี	ไม่ดีที่สุด
4. รูปลักษณ์ การออกแบบของ e-book					
5. ความสะดวกในการอ่าน e-book					
6. ความสะดวกในจัดเก็บ e-book					
ด้านราคา (Price)					
7. สินค้ามีให้เลือกหลายระดับราคา					
8. ราคา e-book ค่อนข้างถูกเมื่อเทียบกับหนังสือจริง					
9. ราคา e-book ช่วยให้ประหยัดค่าครองชีพได้มาก					
ด้านการจัดจำหน่าย (Place)					
10. มีความสะดวกในการจัดหา e-book					
11. มีการแบ่งประเภทของ e-book					
12. มีการออกแบบส่วนติดต่อกับผู้ใช้					
13. ได้รับการบริการเป็นที่น่าพึงพอใจ					
ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
14. มีการประชาสัมพันธ์ผู้ให้บริการ e-book เช่น รายการโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ ฯลฯ					
15. มีการประชาสัมพันธ์จากภาครัฐ e-book เช่น รายการโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์					

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

1. ท่านคิดว่า ตลาด e-book ในประเทศไทยควรมีการปรับปรุงอย่างไรเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนชาวไทยอ่านหนังสือมากขึ้น

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายจิรววัฒน์ สิทธิไถ
วัน เดือน ปีเกิด	24 ธันวาคม 2532
ที่อยู่	99/32 หมู่ 6 ตำบลท่าไม้ อำเภอท่ามะกา จังหวัดกาญจนบุรี 71120
การศึกษา	ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
เบอร์โทรศัพท์	09-0610-3216
อีเมล	geravet_com05@hotmail.com

