



การศึกษาค้นคว้าความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี:
กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดปทุมธานี
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

สุธีรา ฝาโคสติดีย์
ปราจิต ทิพย์โอสถ
อุบลรัตน์ จิลลานนท์

| |
|---------------------------------------|
| ลงทะเบียนวันที่..... 19 พ.ย. 2551 |
| เลขทะเบียน..... 097559 |
| เลขหมู่ 3พ LB 2351.14 ส786ก. |
| หัวข้อเรื่อง..... |
| การศึกษากท10-วิจัย |
| |

คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

The Study of Student' s Learning needs in Rajamangala University of Technology
Thanyaburi: A Case Study of Students in Secondary School, Prathumthani province.

Suteera Phaopoksathit

Prajit Thiposot

Ubolrat Jillanonta

Faculty of Liberal Arts

Rajamangala University of Technology Thunyaburi

2008

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อการศึกษาความต้องการศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี: กรณีศึกษานักเรียนมัธยมในจังหวัดปทุมธานี ต้องการศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากโรงเรียนจังหวัดปทุมธานีปีการศึกษา 2551 ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา 480 คน ผลการวิจัยพบว่า นักเรียนมีความพึงพอใจโดยรวมต่อการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะบริหารธุรกิจ คณะวิทยาศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ เป็นอันดับต้น สิ่งที่นักเรียนต้องการคือข่าวสารเกี่ยวกับการเข้าศึกษาต่อและสื่อที่มีประสิทธิภาพที่สุดในการถ่ายทอดข่าวสารการเข้าศึกษาต่อ คืออินเทอร์เน็ตและต้องการให้เพิ่มคณะวิชาชีพให้มากขึ้น ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่ารายได้มีความสัมพันธ์กับความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Abstract

The Study of Student' s Learning needs in Rajamangala University of Technology Thanyaburi. Samples size are 480 students in Mathayom Suksa 6th, Pratumthani province . The results are 76.3% of students are satisfy in selecting Rajamangala University of Technology Thanyaburi as the choice of there selections. Faculty of Business Administration, Faculty of Liberal Arts and Faculty of Engineering are three first choices. Internet is the best education's media. 26% of the students need more faculties to be the choices of selection. The test of hypothesis fine that need to learn in Rajamangala University of Technology Thanyaburi are related to the patronage's income.

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาความต้องการ "ในการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี: กรณีศึกษานักเรียนมัธยมในจังหวัดปทุมธานี" ผู้วิจัยได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากงบประมาณผลประโยชน์ 2549 ของคณะศิลปศาสตร์

ผู้วิจัยขอขอบคุณคณาจารย์และนักเรียนจากโรงเรียนสวนกุหลาบรังสิต โรงเรียนปทุมวิไล โรงเรียนธัญบุรีรัตนและโรงเรียนพระแม่สงเคราะห์ ที่ช่วยสงเคราะห์ด้านข้อมูล รวมทั้งนักศึกษาที่ช่วยให้งานวิจัยนี้เสร็จสิ้นลง และขอขอบพระคุณรศ.สยาม คำปรีดา คณบดีคณะศิลปศาสตร์ที่ให้ความกรุณาให้ความสะดวกนานาประการให้งานวิจัยนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ขอขอบคุณอาจารย์สุภาพร นนทนา ที่ให้ความกรุณาแนะนำด้านสถิติวิเคราะห์แก่ผู้วิจัยทุกผลงานวิจัยที่ได้ดำเนินการมา และผู้ที่ให้ความกรุณาด้านภาษาคืออาจารย์ดาวรัตน์ ว่องวิกษ์การและผู้ช่วยศาสตราจารย์อารี ทองฤทธิ์ ขอคารวะพระคุณของบิดามารดาครูอาจารย์และมิตรสหายทุกท่าน ที่ก่อให้เกิดชีวิต ความรู้ และความอดทนทุกประการ

สุธีรา เผ่าโภคสถิตย์
หัวหน้าโครงการวิจัย

สารบัญ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | ค |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... | ง |
| กิตติกรรมประกาศ | จ |
| สารบัญ..... | ฉ |
| สารบัญตาราง..... | ช |
| บทที่ 1 บทนำ..... | 1 |
| ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... | 1 |
| วัตถุประสงค์ของงานวิจัย..... | 2 |
| สมมติฐานการวิจัย..... | 2 |
| ขอบเขตของงานวิจัย..... | 2 |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ | 2 |
| นิยามศัพท์เฉพาะ..... | 3 |
| บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... | 4 |
| บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย..... | 7 |
| ระเบียบวิธีวิจัย..... | 7 |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง..... | 7 |
| วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล..... | 7 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล..... | 8 |
| บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... | 9 |
| บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ | 47 |
| บรรณานุกรม | 52 |
| ภาคผนวก | |
| ภาคผนวก ก แบบสอบถาม | 53 |
| ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติ..... | 59 |

สารบัญญัตินี้

| ตารางที่ | หน้า |
|---|------|
| 1 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ..... | 9 |
| 2 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ | 10 |
| 3 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสายวิชาที่ศึกษาอยู่ | 11 |
| 4 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาคเดิม | 12 |
| 5 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อเดือน (รวมรายได้ทั้งหมด ทั้งที่ได้รับจากผู้ปกครอง และจากรายได้อื่น ๆ) | 13 |
| 6 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพการสมรสบิดา มารดา..... | 15 |
| 7 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามที่อยู่ปัจจุบัน (ที่พักขณะที่ศึกษาอยู่ในปัจจุบัน)..... | 16 |
| 8 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี..... | 17 |
| 9 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำคัญ ของอุดมศึกษาระดับปริญญาตรี..... | 18 |
| 10 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับฐานะ ทางเศรษฐกิจของครอบครัวมีส่วนในการส่งเสริมการศึกษา..... | 19 |
| 11 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแรงผลักดันของบิดามารดาหรือผู้ปกครอง ให้ศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย..... | 20 |
| 12 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นว่า ค่าใช้จ่ายในการศึกษา มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย..... | 21 |
| 13 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นว่า เพื่อนมีอิทธิพลต่อ การศึกษาต่อ..... | 22 |
| 14 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความเห็นที่ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับมหาวิทยาลัย | 23 |
| 15 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นว่าค่าใช้จ่ายมีผลต่อการ เลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี..... | 24 |
| 16 ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับระยะทางมีผลต่อ การเลือกศึกษาต่อระดับปริญญา..... | 25 |

| | | |
|----|---|----|
| 17 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับชื่อเสียง ของสถานศึกษามีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรี..... | 26 |
| 18 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการการรับข่าวสารการศึกษาต่อ ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี..... | 27 |
| 19 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับข่าวสาร จากสื่อต่าง ๆ..... | 28 |
| 20 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเคยรับข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีจากสื่อต่าง ๆ..... | 29 |
| 21 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของสื่อที่ได้รับข่าวสาร บ่อยที่สุด..... | 30 |
| 22 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อประโยชน์ของสื่อ ประเภทต่าง ๆ ในการเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรี..... | 31 |
| 23 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประเภทของสื่อที่มีประสิทธิภาพที่สุด ในการถ่ายทอดข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี..... | 32 |
| 24 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี... | 33 |
| 25 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารเกี่ยวกับ การเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรีมากที่สุด..... | 34 |
| 26 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความสนใจในการศึกษาต่อ ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี..... | 35 |
| 27 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคณะที่กลุ่มตัวอย่างต้องการ เลือกศึกษามากที่สุด..... | 36 |
| 28 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นต่อความเพียงพอ ของสาขาวิชาที่มีให้เลือกศึกษาต่อ..... | 37 |
| 29 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความความพึงพอใจโดยรวมต่อการจัด การเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี..... | 38 |
| 30 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการเลือกสอบ เข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี..... | 39 |

| | | |
|----|--|----|
| 31 | ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี..... | 40 |
| 32 | แสดงความแตกต่างระหว่างเพศกับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี..... | 43 |
| 33 | แสดงความแตกต่างระหว่างอายุกับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี..... | 44 |
| 34 | แสดงความแตกต่างระหว่างภูมิภาคกับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี..... | 45 |
| 35 | แสดงความแตกต่างระหว่างรายได้ที่ได้รับต่อเดือนกับความความต้องการศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี..... | 46 |