

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่ายในการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี
ชื่อ - นามสกุล	แสงเดือน พรรรัตน์
วิชาเอก	การตลาด
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์ หิรัญกิตติ
ปีการศึกษา	2554

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ ปัจจัยทางการตลาด ทักษะคิด การรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) และค่าใช้จ่ายในการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพของผู้บริโภคในจังหวัดสระบุรี

โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ที่บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ 420 ตัวอย่าง ในจังหวัดสระบุรี โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ทดสอบสมมติฐานใช้ Independent Sample t-test สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีสองกลุ่ม ถ้ามากกว่าสองกลุ่มใช้ One-Way ANOVA (F-test) หากพบความแตกต่างใช้ LSD (Least Significant Difference) และทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสองตัวแปรโดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation)

ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคมีปัจจัยทางการตลาดแตกต่างกันมีค่าใช้จ่ายในการบริโภคแตกต่างกัน ความคิดเห็นปัจจัยด้านทัศนคติของผู้บริโภค อยู่ในระดับเห็นด้วย ส่วนการรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการรับรู้ด้านการโฆษณา การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร ณ จุดขาย การจัดกิจกรรมพิเศษ การใช้จ่ายโฆษณา เคลื่อนที่ของบริษัท การใช้จ่ายต่างๆ และการใช้เครือข่ายสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ อยู่ในระดับมากในส่วนของปัจจัยด้านทัศนคติไม่มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการบริโภค ส่วนการรับรู้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ (IMC) ด้านการส่งเสริมการขายมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายในการบริโภค

คำสำคัญ : ปัจจัยที่มีผลต่อค่าใช้จ่าย, การบริโภค, เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ