

การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม
ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

PERCEPTION AND ATTITUDE OF PEOPLE TOWARD SOCIAL
RESPONSIBILITIES OF PHRA NAKHON TAI POWER PLANT
ELECTRICITY GENERATING AUTHORITY OF THAILAND

วรรณิสา คงกะทรัพย์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม
ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

วรรณิสตา คงกะทรัพย์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม
ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
Perception and Attitude of People toward Social Responsibilities
of Phra Nakhon Tai Power Plant Electricity Generating Authority
of Thailand

ชื่อ - นามสกุล

นางสาววรรณิสา คงกะทรัพย์

วิชาเอก

การจัดการทั่วไป

อาจารย์ที่ปรึกษา

อาจารย์ธัญวรัตน์ สุวรรณะ, บธ.ม.

ปีการศึกษา

2556

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ



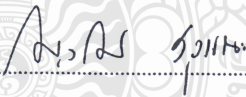
ประธานกรรมการ

(อาจารย์ธงชัย ศรีวรรณะ, Ph.D.)



กรรมการ

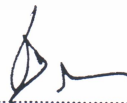
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุสุมา คำพิทักษ์, บช.ม.)



กรรมการ

(อาจารย์ธัญวรัตน์ สุวรรณะ, บธ.ม.)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ



คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(รองศาสตราจารย์ชนงกรณ์ กุณฑบุตร, D.B.A.)

วันที่ 6 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2556

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
ชื่อ-นามสกุล	นางสาววรรณิศา คงกะทรัพย์
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ธัญวรัตน์ สุวรรณะ, บธ.ม.
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทำการศึกษาระดับการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชาชนที่อาศัยในตำบลบางโปรงและมีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้สถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ Independent Samples t-test, One-way ANOVA การวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี Least Significance Difference และการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ณ ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 39-46 ปี สถานภาพโสด ระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและได้อาศัยอยู่ในชุมชนมากกว่า 20 ปี มีระดับการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมอยู่ในระดับมากและมีทัศนคติต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมอยู่ในระดับที่ดีอย่างยิ่ง นอกจากนี้ยังพบว่า การรับรู้โครงการผู้สูงอายุมีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากกับทัศนคติที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ความรับผิดชอบต่อสังคม โรงไฟฟ้าพระนครใต้ การรับรู้ ทัศนคติ

Independent Study Title	Perception and Attitude of People toward Social Responsibilities of Phra Nakhon Tai Power Plant Electricity Generating Authority of Thailand
Name-Surname	Miss Wannisa Kongkasub
Major Subject	General Management
Independent Study Advisor	Miss Thanwarat Suwanna, M.B.A.
Academic Year	2012

ABSTRACT

The purpose of the study was to examine the level of perception and attitude of the people toward the management of social responsibilities of Phra Nakhon Tai Power Plant. The sample of the study comprised 400 people over 15 years old living in Bang Prong District. The data were gathered through the use of questionnaires, and were analyzed applying descriptive statistics comprising Frequency, Percentage, Mean, Standard Deviation, as well as inferential statistics which consisted of Independent Samples t-test, One-way ANOVA, Least Significance Difference, and Pearson Correlation Coefficient at 0.05 level of significance.

The results of the study showed that most of the respondents were female, aged between 39-46 years old, were single, finished vocational certificate/ high vocational certificate/ diploma, were employed by private companies, had been living in the community for more than 20 years. The overall perception toward the management of social responsibilities was at a high level, and the overall attitude toward the management of social responsibilities was also at a highest level. However, it was found that the perception toward the projects for elderly persons had a very low correlation with the attitude toward the management of social responsibilities of Phra Nakhon Tai Power Plant at 0.05 level of significance.

Keywords: social responsibilities, phra nakhon tai power plant, perception, attitude

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ชัยวัฒน์ สุวรรณะ อาจารย์ที่ปรึกษา และผศ.ดร.สุภา ทองคง ที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่านับตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งได้ให้คำแนะนำ ช่วยเหลือ ตรวจสอบ ความถูกต้องและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้ศึกษาขอกราบขอบ พระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.ธงชัย ศรีวรรณะ ประธานกรรมการสอบงานค้นคว้าอิสระ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุสุมา คำพิทักษ์ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้สละเวลามาเป็นคณะกรรมการสอบ โดยชี้แนะถึงข้อบกพร่อง พร้อมทั้งแนะนำข้อเสนอแนะเป็นอย่างดีจนงานค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์ ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ คุณนราพงศ์ พงษ์พรหม วิศวกรระดับ 10 โรงไฟฟ้าพระนครใต้ ผู้บังคับบัญชาที่คอยให้ความช่วยเหลือ และคำแนะนำ ในการทำการค้นคว้าอิสระฉบับนี้จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้กรุณาสละเวลาและให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

ขอบคุณเพื่อน ๆ MGY 54A ทุกคนที่มีส่วนช่วยเหลือให้คำแนะนำ สนับสนุน และคอยเป็นกำลังใจมาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และทุก ๆ คนในครอบครัว ที่ให้การสนับสนุน พร้อมให้ความช่วยเหลือ และคอยเป็นกำลังใจที่ดีตลอดมา

คุณประโยชน์ในการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบเป็นเครื่องบูชาพระคุณบิดา มารดา ที่ได้อบรมสั่งสอน ปลูกฝังความดี และความมานะอดทน ให้ได้ก้าวมาจนสำเร็จการศึกษา ตลอดจนคุณอาจารย์ทุกท่านผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้อันเป็นพื้นฐานที่ทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

วรรณิสา กงกะทรัพย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่	
1. บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย	2
1.3 สมมติฐานการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	3
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย	3
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR)	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้	13
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	17
2.4 ประวัติความเป็นมาของโรงไฟฟ้าพระนครใต้	20
2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้	21
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23
3. วิธีดำเนินการวิจัย	26
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	26
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	27

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. วิธีดำเนินการวิจัย	26
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	30
4. ผลการวิเคราะห์	32
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	33
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	33
5. สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	56
5.1 สรุปผลการวิจัย	57
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย	61
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย	63
5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต	64
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	67
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	68
ภาคผนวก ข ค่าตารางจำนวนประชากร	74
ประวัติผู้เขียน	76

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ	27
4.1 แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	33
4.2 แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	34
4.3 แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	34
4.4 แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา	35
4.5 แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	35
4.6 แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน	36
4.7 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ตอบ แบบสอบถามตามระดับการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้.....	36
4.8 แสดงจำนวนความถี่ และร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสาร	38
4.9 แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของผู้ตอบ แบบสอบถามตามทัศนคติที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้	38
4.10 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามเพศ	40
4.11 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ	41
4.12 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามสถานภาพ	42

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามระดับการศึกษา	42
4.14 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกันกับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้	42
4.15 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ	44
4.16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน	44
4.17 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลา ที่อยู่ในชุมชนแตกต่างกัน กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ สังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้	45
4.18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนิน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามเพศ	47
4.19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนิน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามอายุ	48
4.20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนิน กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามสถานภาพ	49

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามระดับการศึกษา	49
4.22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ	50
4.23 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกัน กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้	51
4.24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน	53
4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้	53
4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้โครงการของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้	54

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย	4
2.1 ลำดับชั้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ (CSR)	12
2.2 แสดงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของบุคคล	15



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การดำเนินธุรกิจโดยทั่วไปมีจุดมุ่งหมายที่ต้องการผลตอบแทนจากการลงทุน คือกำไร และต้องการความมั่นคง ความก้าวหน้าหรือการเจริญเติบโต การที่ธุรกิจจะเติบโตอย่างยั่งยืนได้นั้นไม่ใช่อยู่ที่ผลประโยชน์หรือกำไรขององค์กรเพียงอย่างเดียว แต่อยู่ที่ความสามารถในการอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างปกติสุข ดังนั้นเพื่อความยั่งยืนขององค์กรในการดำเนินธุรกิจจึงจำเป็นต้องดูแลสังคมและชุมชนไปพร้อมๆ กัน การดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมต้องมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยการเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร

โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เริ่มก่อสร้างใน พ.ศ. 2510 บนพื้นที่หมู่ 1 ตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ มีเนื้อที่ทั้งหมด 328 ไร่ เป็นโรงไฟฟ้าที่สามารถใช้เชื้อเพลิงได้ทั้งน้ำมันเตา ก๊าซธรรมชาติฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก ปัจจุบันมีกำลังผลิตติดตั้งรวมทั้งสิ้น 2,340 เมกะวัตต์ ประกอบด้วย โรงไฟฟ้าพลังความร้อนหน่วยที่ 4 และ 5 ขนาด 620 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมพระนครใต้ชุดที่ 1 ขนาด 335 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมพระนครใต้ชุดที่ 2 ขนาด 618 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมพระนครใต้ชุดที่ 3 ขนาด 767 เมกะวัตต์ เนื่องจากโรงไฟฟ้าพระนครใต้ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตนครหลวงซึ่งเป็นพื้นที่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของประเทศไทย พื้นที่ดังกล่าวมีความต้องการใช้พลังงานไฟฟ้าสูง ปริมาณการผลิตพลังงานไฟฟ้าที่ได้จากโรงไฟฟ้าพระนครใต้จะถูกส่งเข้าระบบส่งไฟฟ้าของเขตนครหลวงเป็นหลัก ดังนั้นการหยุดเดินเครื่องของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ไม่ว่าจะเกิดจากสาเหตุใด ๆ จะส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของระบบไฟฟ้าในพื้นที่เขตนครหลวง รวมถึงเศรษฐกิจของประเทศ (โรงไฟฟ้าพระนครใต้, 2555)

สำหรับตำบลบางโปรงที่ตั้งของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ มีเนื้อที่ทั้งหมด 2,739 ไร่ เป็นที่ราบลุ่มริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ตำบลบางโปรงมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 8,693 คน ประกอบด้วย 4 หมู่บ้าน คือ บ้านบางโปรง บ้านวัดบางโปรง บ้านปลายคลอง และบ้านปลายคลอง (องค์การบริหารส่วนตำบลบางโปรง, 2555)

กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร มีความสำคัญมากในปัจจุบัน เนื่องจากการจะขับเคลื่อนองค์กรให้มีความเข้มแข็งนั้น ผู้บริหาร นักการตลาด และผู้ปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ ในองค์กร จะต้องดำเนินธุรกิจภายใต้พันธกิจที่ถูกต้องตามกฎหมาย รวมทั้งการสร้างมาตรฐาน และจรรยาบรรณในการประกอบการอย่างเคร่งครัด ทำให้สังคมมองว่าเป็นองค์กรไม่เอาัดเอาเปรียบผู้บริโภค และให้ความสำคัญกับสังคมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ที่มีส่วนทำให้ประชาชนมีมุมมองที่ดีต่อองค์กรอย่างยั่งยืน เนื่องจากการคืนกำไรสู่สังคมผ่านกิจกรรมเหล่านี้ ล้วนแต่เป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อการดำเนินธุรกิจ (กฤษฎิกา คงสมพงษ์, 2552)

กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร จะให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลนั้น องค์กรจะต้องมีการวางแผนที่ดี มีการปฏิบัติอย่างเต็มที่ และสม่ำเสมอ ได้รับความไม่รู้ให้เป็นความรู้ จากความรู้ให้เป็นความเข้าใจ จากความเข้าใจให้เป็นการตระหนัก จากการตระหนักให้เป็นการรับผิดชอบ จากสำนึกรับผิดชอบให้เป็นธรรมเนียมปฏิบัติ จากธรรมเนียมปฏิบัติให้เป็นระเบียบ จากระเบียบให้เป็นวัฒนธรรมอันดีงามขององค์กร

จากการนำระบบมาตรฐานด้านการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 และการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ อย่างจริงจังสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ทุ่มเทในการดำเนินการเป็นองค์กรธรรมาภิบาลของสังคม การศึกษาในครั้งนี้มุ่งศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ เพื่อนำมากำหนดแนวทางในการศึกษาการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ดังนั้นผลที่ได้จากการศึกษาวิจัย สามารถนำข้อมูลมาใช้สำหรับเป็นแนวทางในการปรับปรุง พัฒนา และวางแผนการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้
2. เพื่อศึกษาทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

1.3 สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน
2. ปัจจัยส่วนบุคคลที่แตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน
3. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

ศึกษาเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยกำหนดขอบเขตของการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มุ่งศึกษาค้นคว้าแนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ เพื่อนำมากำหนดแนวทางในการศึกษาการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
2. ขอบเขตด้านประชากร
ประชาชนในพื้นที่ ตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 8,693 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้จำนวน 400 คน
3. ขอบเขตด้านระยะเวลา
ตั้งแต่เดือน พฤศจิกายน 2555 - กุมภาพันธ์ 2556

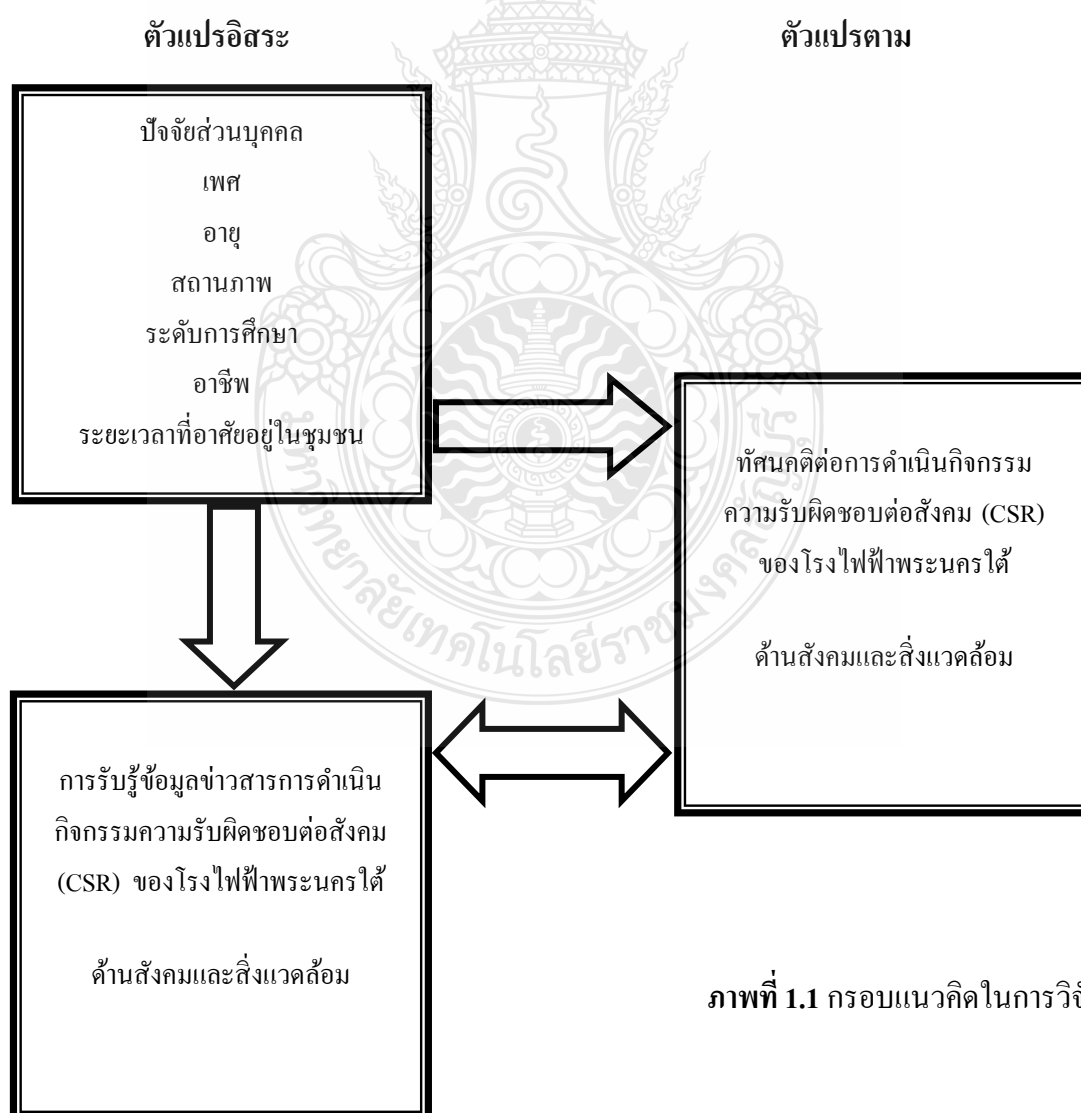
1.5 คำจำกัดความในการวิจัย

1. การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate social responsibility: CSR) หมายถึง การที่องค์กรดำเนินธุรกิจ ภายใต้หลักจริยธรรม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี ก็ต้องใส่ใจ ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคมโดยรวม
2. การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม หมายถึง การวัดการจดจำได้ของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

3. ทักษะคิด หมายถึง ความรู้สึกรู้จักคิดของประชาชนผ่านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้
4. สังคม หมายถึง การที่มนุษย์ทุกคน อาศัยอยู่ร่วมกันในสังคม แบบพึ่งพาอาศัยกัน
5. สิ่งแวดล้อม หมายถึง สิ่งที่อยู่รอบตัวเรา โดยที่เราอาจเห็นได้ด้วยตาหรือไม่สามารถมองเห็นได้ เป็นสิ่งที่เกิดขึ้น โดยธรรมชาติ หรือที่มนุษย์เราสร้างขึ้น

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สามารถกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ดังแสดงในภาพที่ 1.1



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. โรงไฟฟ้าพระนครใต้สามารถนำผลจากการศึกษาวิจัย มาใช้สำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
2. หน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและเอกชน สามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาแผนและการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงาน



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศึกษาเรื่อง การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาค้นคว้าแนวความคิดเพื่อใช้ในการประกอบการวิจัย โดยสามารถแยกตามหัวข้อสำคัญได้ดังนี้

1. แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้
3. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ
4. ประวัติความเป็นมาของโรงไฟฟ้าพระนครใต้
5. ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้
6. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR)

นิยามและคำจำกัดความของ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR)

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร Corporate Social Responsibility (CSR) หมายถึง การดำเนินกิจกรรมโดยใช้ทรัพยากรที่มีในองค์กรหรือทรัพยากรที่มาจากภายนอกองค์กร โดยที่องค์กรคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมทั้งภายในองค์กรและส่วนที่อยู่ในระดับโลกและใกล้ เพื่อสามารถอยู่ร่วมกันในสังคมได้ (สถาบันไทยพัฒนา, 2555)

ในปัจจุบันยังไม่มีข้อกำหนดความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างชัดเจน แต่ได้มีองค์กร สถาบัน และผู้เชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ได้ให้ความหมายไว้ดังนี้

องค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (International Organization for Standardization : ISO) ได้ให้คำจำกัดความของ ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรว่า องค์กรธุรกิจ ในสังคม ผู้บริหารองค์กรต้องมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้ประโยชน์กับกลุ่มคน สังคม ชุมชนในด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม

องค์การเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) ให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรว่า องค์กรต้องดำเนินการจัดการมุ่งผลสำเร็จการดำเนินงานด้านธุรกิจกับการใส่ใจ ดูแล ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ร่วมกับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียทุกคน

สภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council on Sustainable Development) ให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรว่า องค์กรต้องมีความมุ่งมั่นปฏิบัติตามข้อตกลงในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ครอบครัว และพนักงาน สร้างความเจริญก้าวหน้าเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ

Griffin (1996) ให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมว่า เป็นข้อผูกพันและเป็นหน้าที่ขององค์กรที่มีหน้าที่ในการปกป้องและให้ผลประโยชน์ต่อสภาพแวดล้อมรอบข้าง

Mondy (1995) ให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมว่า เป็นข้อผูกมัดของผู้บริหารในการหาวิธีที่จะรักษาหรือปกป้องผลประโยชน์ของส่วนรวม มากกว่าผลประโยชน์ขององค์กรอย่างเดียว

Kotler & Lee (2005) ให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมว่า ความรับผิดชอบต่อสังคมคือการปรับปรุงความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของสังคมจากการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการอุทิศทรัพยากรของบริษัทให้โดยสมัครใจ ไม่ได้ถูกควบคุมโดยกฎหมายหรือข้อบังคับใด ๆ ซึ่งหมายรวมถึงสภาพความเป็นอยู่ของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นกิจกรรมหลักที่ดำเนินการโดยบริษัทเพื่อสนับสนุนประเด็นทางสังคมและทำให้พันธะสัญญาในความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท

เนตร์พัฒนา ยาวีราษ (2551 : 41) ให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรว่า หมายถึง การที่องค์กรตั้งใจที่จะกระทำให้เกิดประโยชน์ให้แก่สังคมอันนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด โดยองค์การอาจกำหนดไว้เป็นข้อบัญญัติทางจริยธรรมที่ประกอบด้วยความรับผิดชอบต่อบุคคลต่าง ๆ ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ความรับผิดชอบต่อลูกค้า ความรับผิดชอบต่อพนักงาน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

จากคำจำกัดความข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร หมายถึง การดำเนินงานหรือกิจกรรมด้านสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมโดยตรง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอยู่ร่วมกันกับชุมชนไปอย่างยั่งยืน

รูปแบบของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR)

สามารถจำแนกออกเป็น 6 ประเภท คือ (Kotler & Lee, 2005)

1. การส่งเสริมประเด็นสังคม (Case Promotion) เป็นการจัดหาเงินทุนหรือทรัพยากรอื่นขององค์กร เพื่อเพิ่มการรับรู้และความห่วงใยต่อประเด็นปัญหาทางสังคม องค์กรเข้าไปร่วมสนับสนุนในการโปรโมตกิจกรรมเพื่อสังคม หรืออาจารย์เริ่มจัดกิจกรรมขึ้นเอง หรือร่วมมือกับองค์กรใดหรือกับหลายองค์กรก็ได้

2. การตลาดเกี่ยวกับประเด็นทางสังคม (Cause Related Marketing) เป็นการอุดหนุนหรือบริจาครายได้ส่วนหนึ่งจากการขายสินค้าหรือบริการเพื่อสนองประเด็นปัญหาทางสังคม แต่มักอยู่ภายในช่วงเวลาที่กำหนดให้กับองค์กรในสังคม

3. การตลาดเพื่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Marketing) เป็นการสนับสนุนการพัฒนาที่มีผลเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในด้านสุขอนามัยของประชาชน ความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม หรือความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชนและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

4. การบริจาคทางตรง (Corporate Philanthropy) เป็นการช่วยเหลือโดยตรงในรูปของการบริจาคเงิน หรือวัสดุสิ่งของ กิจกรรมรูปแบบนี้เป็นกิจกรรมที่ทำมาแต่ดั้งเดิม และพบเห็นในทุกองค์กรธุรกิจ ปัจจุบันกิจกรรมนี้มีการทำอย่างมีกลยุทธ์มากขึ้น โดยคัดเลือกกิจกรรมที่มุ่งเน้นและเชื่อมโยงเข้ากับเป้าหมายหรือพันธกิจขององค์กรมากขึ้น

5. อาสาสมัครช่วยเหลือชุมชน (Community Volunteering) เป็นการสนับสนุนหรือจูงใจให้พนักงานได้สละเวลา เพื่อร่วมทำกิจกรรมให้แก่ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ อาจารย์เริ่มจัดกิจกรรมขึ้นเอง หรือร่วมมือกับองค์กรใดองค์กรหนึ่ง เพื่อตอบสนองประเด็นปัญหาทางสังคมที่องค์กรให้ความสำคัญและห่วงใย

6. ข้อปฏิบัติทางธุรกิจเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility Business Practice) เป็นการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ทั้งในเชิงป้องกัน ด้วยการหลีกเลี่ยงการก่อให้เกิดปัญหาทางสังคม หรือในเชิงร่วมกันแก้ไข ช่วยเหลือเยียวยาปัญหาทางสังคม ด้วยกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อยกระดับสุขภาวะของชุมชน และการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม โดยที่องค์กรธุรกิจสามารถดำเนินการได้เอง หรือเลือกที่จะร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกได้

แนวทางการปฏิบัติของรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม (Corporate Social Responsibility Institute: CSRI) เป็นสถาบันที่จัดตั้งโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เห็นว่า CSR เป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเติบโตที่มีส่วนสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ภาคธุรกิจ ซึ่งมีวิสัยทัศน์คือ เป็นสถาบันที่มุ่งดำเนินการเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของภาคธุรกิจ เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรและสังคมโดยรวมอย่างยั่งยืน

สถาบันธุรกิจเพื่อสังคม ได้ออกแนวทางการปฏิบัติของ CSR ชื่อ เข้มทิศธุรกิจเพื่อสังคม โดยแบ่งแนวทางการปฏิบัติในเรื่อง CSR ได้เป็น 8 หัวข้อ ดังนี้

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นการทำให้มีระบบบริหารจัดการอย่างรู้หน้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในการจัดการอย่างโปร่งใส เท่าเทียม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้ ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้เกี่ยวข้อง

2. การประกอบธุรกิจด้วยความเป็นธรรม ย่อมก่อให้เกิดความเชื่อมั่นกับผู้เกี่ยวข้อง อันจะส่งผลดีต่อธุรกิจระยะยาว ทั้งนี้ธุรกิจควรถือปฏิบัติตามแนวทางเพื่อก่อให้เกิดความเป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ

3. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม เป็นรากฐานในการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อันมีส่วนสัมพันธ์กับธุรกิจ ดังนั้นควรปรับปรุงสภาพแวดล้อมและเงื่อนไขในการทำงานให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีและได้มีโอกาสแสดงศักยภาพ ตลอดจนได้รับโอกาสในการฝึกฝนและเพิ่มพูนทักษะในการทำงาน

4. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สินค้าหรือบริการของธุรกิจไม่ควรก่อให้เกิดความเสี่ยงหรืออันตรายต่อผู้บริโภค ทั้งนี้ธุรกิจควรปรับปรุงมาตรฐานของสินค้าและบริการให้มีความเป็นสากลและให้ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ รวมทั้งควรพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อเป็นประโยชน์ในการช่วยแก้ไขปัญหาทางสังคม

5. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม ชุมชนและสังคมที่เข้มแข็งและมีการพัฒนาที่ยั่งยืนนั้น มีความสำคัญยิ่งในฐานะเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ดังนั้นธุรกิจควรจัดกิจกรรมทางสังคมและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมความแข็งแกร่งให้แก่ชุมชนและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการของธุรกิจ โดยการแสดงตัวเป็นพลเมืองที่ดีของชุมชนนั้น พร้อมกับคิดค้นวิธีการที่ลดและหยุดผลกระทบในทางลบต่อชุมชนและสังคม ที่เกิดจากกระบวนการดำเนินงานของธุรกิจในที่สุด

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรโลกบวกกับปัจจัยความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเป็นสาเหตุของการบริโภคทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมากเกินกว่าความจำเป็น ยังก่อให้เกิดมลภาวะทางน้ำ อากาศ ขยะ ฯลฯ ทำให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศน์และมนุษย์ ดังนั้นธุรกิจมีหน้าที่ในการปรับปรุงคุณภาพให้ดียิ่งขึ้น

7. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นการนำแนวคิด CSR มาประยุกต์กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้เหมาะสม และสอดคล้องกับการวางแผนธุรกิจอย่างกลมกลืน โดยนำความรู้จาก CSR มาปรับและพัฒนาความคิดค้นให้เกิดเป็นนวัตกรรมทางธุรกิจสามารถสร้างประโยชน์ในความสามารถในการแข่งขัน และมูลค่าเพิ่มตั้งแต่ธุรกิจและสังคมไปพร้อมๆกัน

8. การจัดทำรายงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ธุรกิจควรให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูล ที่สะท้อนให้เห็นถึงการปฏิบัติตามแนวทาง CSR ที่กล่าวมาอย่างครบถ้วน โดยข้อมูลที่เปิดเผยนั้นนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

สรุปได้ว่า การรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสิ่งที่ผู้บริหารและองค์กรต้องคำนึงถึงอยู่ตลอดเวลา เพื่อยั่งยืนขององค์กร ยกตัวอย่างเช่น ประโยชน์ที่องค์กรได้นั้นเกี่ยวข้องกับตลาด กิจกรรมที่เพื่อส่งเสริมประเด็นสังคมจะสามารถสร้างความแข็งแกร่งให้กับตำแหน่งตราสินค้าได้ สร้างความนิยมชมชอบในตราสินค้า ภาพลักษณ์องค์กร และเพิ่มยอดขาย และสามารถสร้างความซื่อสัตย์ต่อตราสินค้าได้อย่างชัดเจน

ขอบเขตของความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

สามารถจำแนกออกเป็น 7 ประการ ดังนี้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2539)

1. **ด้านชุมชน (The Community)** องค์กรจะต้องสร้างจุดเด่นขึ้นในชุมชน โดยเป็นผู้นำในการช่วยเหลือและร่วมแก้ปัญหาให้กับชุมชนและสังคม
2. **ด้านสุขภาพและสวัสดิการ (Health and Welfare)** องค์กรเชื่อว่า การลงทุนในสุขภาพและสวัสดิการให้กับชุมชนเป็นความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีคุณค่าและความจำเป็นในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
3. **ด้านการศึกษา (Education)** องค์กรส่วนใหญ่ให้ความสนใจในความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการศึกษา ทั้งด้านการบริจาค สนับสนุนอุปกรณ์ต่าง ๆ แก่เยาวชน
4. **ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)** องค์กรให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมกันของมนุษย์ ไม่มีการกระทำที่แบ่งแยกต่อกัน

5. ด้านสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติ (The Natural Environment) องค์กรส่วนใหญ่สนใจ
แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ และการสร้างจิตสำนึกในการรักษาสภาพแวดล้อม

6. ด้านสิทธิของผู้บริโภค (Consumer Rights) องค์กรเน้นในเรื่องการดูแลผลประโยชน์
ผู้บริโภค เช่น การคำนึงถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และไม่ใช้การโฆษณาที่เกินจริง

7. ด้านวัฒนธรรม (Culture) องค์กรสนับสนุนศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมการรู้จักและสร้าง
ทัศนคติที่ดีแก่บริษัท ถือเป็นการลงทุนที่สร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นแก่ชุมชนท้องถิ่น

การแบ่งลำดับชั้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ CSR

กิจกรรม (activities) หมายถึง การวางแผน การตัดสินใจ การสื่อสารประชาสัมพันธ์
การบริหาร และการดำเนินงาน

สังคม สามารถแยกได้เป็น 2 สังคม ดังนี้ สังคมใกล้ และ สังคมไกล

- สังคมใกล้ คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและใกล้ชิดกับองค์กรโดยตรง ซึ่ง ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า หรือ
ชุมชนที่องค์กรตั้งอยู่ และอาจรวมถึงสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบข้าง

- สังคมไกล คือ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับองค์กรโดยอ้อม ซึ่ง ได้แก่ ประชาชนทั่วไป คู่แข่งขัน
ในการดำเนินธุรกิจ และรวมถึงระบบนิเวศโดยรวม

ในระดับของผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน ตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ได้แก่ การ
เคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน
อย่างเพียงพอต่อการตัดสินใจลงทุน หรือที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของกิจการ การไม่นำ
ข้อมูลภายในไปเปิดเผยกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับผู้บริหารหรือกรรมการซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้
ถือหุ้น โดยรวม เป็นต้น

ในระดับของผู้บริหารหรือกรรมการบริษัท ตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ
ได้แก่ การส่งเสริมให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารจัดการและการกำหนดค่าตอบแทน
ที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

ในระดับของพนักงาน ตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ได้แก่ การจ่ายค่าจ้าง
และผลตอบแทนที่เป็นธรรมและตรงต่อเวลา การจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง การดูแลสุขภาพและความ
ปลอดภัยในการทำงาน การพัฒนาบุคลากรและการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน เป็นต้น

ในระดับของลูกค้าและผู้บริโภค ตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ได้แก่
ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ต่อผู้บริโภค บริการลูกค้าอย่างตรงไปตรงมา การปกป้องสุขภาพ
และความปลอดภัยของผู้บริโภค การยุติข้อโต้แย้งและข้อร้องเรียนของผู้บริโภค เป็นต้น

ในระดับของคู่ค้า ตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ได้แก่ การยึดถือข้อปฏิบัติทางสัญญาที่เป็นธรรม เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินของคู่ค้า ไม่เอาเปรียบหรือขูดรีดคู่ค้า ส่งเสริมให้คู่ค้าร่วมกันดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต

ในระดับของชุมชนและสภาพแวดล้อม ตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ได้แก่ ช่วยเหลือเกื้อกูลชุมชนโดยรอบที่องค์กรดำเนินธุรกิจ และส่งเสริมประชาชนในท้องถิ่นให้มีโอกาสเข้าทำงานในตำแหน่งงานต่าง ๆ ขององค์กร

ในระดับของประชาสังคม ตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ได้แก่ องค์กรเข้าไปมีส่วนร่วมในการตรวจตราดูแลกิจการไม่ให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับกลาโหมและผิดกฎหมาย และต้องรับฟังข้อมูลหรือทำประชาพิจารณ์ต่อการดำเนินกิจกรรมต่อสังคม ต้องทำหน้าที่ในการเสียภาษีให้รัฐอย่างตรงไปตรงมา

ในระดับของคู่แข่งทางธุรกิจ ตัวอย่างความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ ได้แก่ ดำเนินธุรกิจและแข่งขันอย่างเป็นธรรม ต้องไม่ใช้วิธีการกีดกันคู่แข่งและใช้อิทธิพลกีดกันเพื่อไม่ให้เกิดการแข่งขันขึ้น



ภาพที่ 2.1 ลำดับชั้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ CSR

ที่มา : สถาบันไทยพัฒนา มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้

ความหมายของการรับรู้

การรับรู้ (Perception) เป็นส่วนสำคัญของกระบวนการทางความคิด และการรับรู้จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีสิ่งเร้าและสถานการณ์เข้ามากระทบกับความรู้สึกและความคิด จึงทำให้เกิดการตัดสินใจและแสดงพฤติกรรมนั้น ๆ ออกไป มีผู้ให้ความหมายของการรับรู้ไว้ดังนี้

Luthans (1992 : 56) ให้ความหมายไว้ว่า การรับรู้เป็นความซับซ้อนอย่างมาก และเป็นสิ่งที่กระจำงแจ้งมากกว่าความรู้สึก กระบวนการรับรู้สามารถที่จะกำหนดผลกระทบที่มีต่อกันอย่างซับซ้อนของการคัดเลือก การรวบรวมจัดระบบ และการตีความ แม้ว่าการรับรู้จะอยู่บนพื้นฐานของข้อมูลดิบที่ได้รู้สึก กระบวนการรู้คิดจะเป็นตัวกรอง ปรับปรุงหรือเปลี่ยนข้อมูลเหล่านี้อย่างสมบูรณ์

Schiffman & Kanuk (1994) ให้ความหมายไว้ว่า การรับรู้ คือ กระบวนการซึ่งแต่ละบุคคลเลือกสรร จัดระเบียบและตีความหมายสิ่งกระตุ้นออกเป็นภาพที่มีความหมายเป็นภาพรวม หรืออาจหมายถึง วิธีการที่เรามองโลกที่อยู่รอบ ๆ ตัวเรานักคิด 2 คน ซึ่งได้รับสิ่งกระตุ้นเดียวกัน เงื่อนไขเดียวกัน แต่จะแสดงอาการจัดระเบียบและการตีความหมาย เป็นกระบวนการของแต่ละบุคคลซึ่งขึ้นอยู่กับความจำเป็น ค่านิยม และความคาดหวัง

กรองแก้ว อยู่สุข (2533 : 47) กล่าวว่า การรับรู้เป็นกระบวนการเริ่มด้วยบุคคลรับเอาสิ่งเร้าต่าง ๆ ด้วยประสาทสัมผัสทั้งห้าเป็นการรับรู้ทางด้านสรีระทำให้เกิดความรู้สึกขึ้นมาก่อน และแต่ละคนก็จะแปลความหมายออกมาจากความรู้สึกนั้น ๆ ตามภูมิหลังของตนเอง เช่น อายุ เพศ การศึกษา อาชีพ อารมณ์ และสิ่งแวดล้อม และยังเพิ่มค่านิยมและทัศนคติส่วนตัวอีกทำให้เกิดความรู้สึกหรือความเข้าใจอย่างแท้จริง

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541 : 73 - 74) กล่าวว่า การรับรู้เป็นกระบวนการซึ่งบุคคลจัดระเบียบและตีความความรู้สึกประทับใจตนเองเพื่อให้ความหมายเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม แต่อย่างไรก็ตามการรับรู้ของคน ๆ หนึ่ง สามารถตีความให้แตกต่างจากความเป็นจริงได้อย่างมาก เช่น ประชาชนในชุมชนอาจจะรับรู้ว่างค์กรของเราเป็นองค์กรที่ดีอยากจะทำมาทำงาน เพราะมีสภาพการทำงานที่น่าพอใจ สภาพแวดล้อมในที่ทำงานเป็นที่น่าพอใจ แต่ในความเป็นจริงอาจไม่เป็นไปตามที่รับรู้ก็ได้

สามารถสรุปได้ว่า การรับรู้เป็นกระบวนการที่สมองตีความและแปลความหมายจากสิ่งเร้าที่มาสัมผัส โดยใช้ประสบการณ์และความรู้มาช่วยในการตีความและแปลความหมาย

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ (Factors Influencing Perception) (วิเชียร วิทยอุดม, 2547 : 101-103)

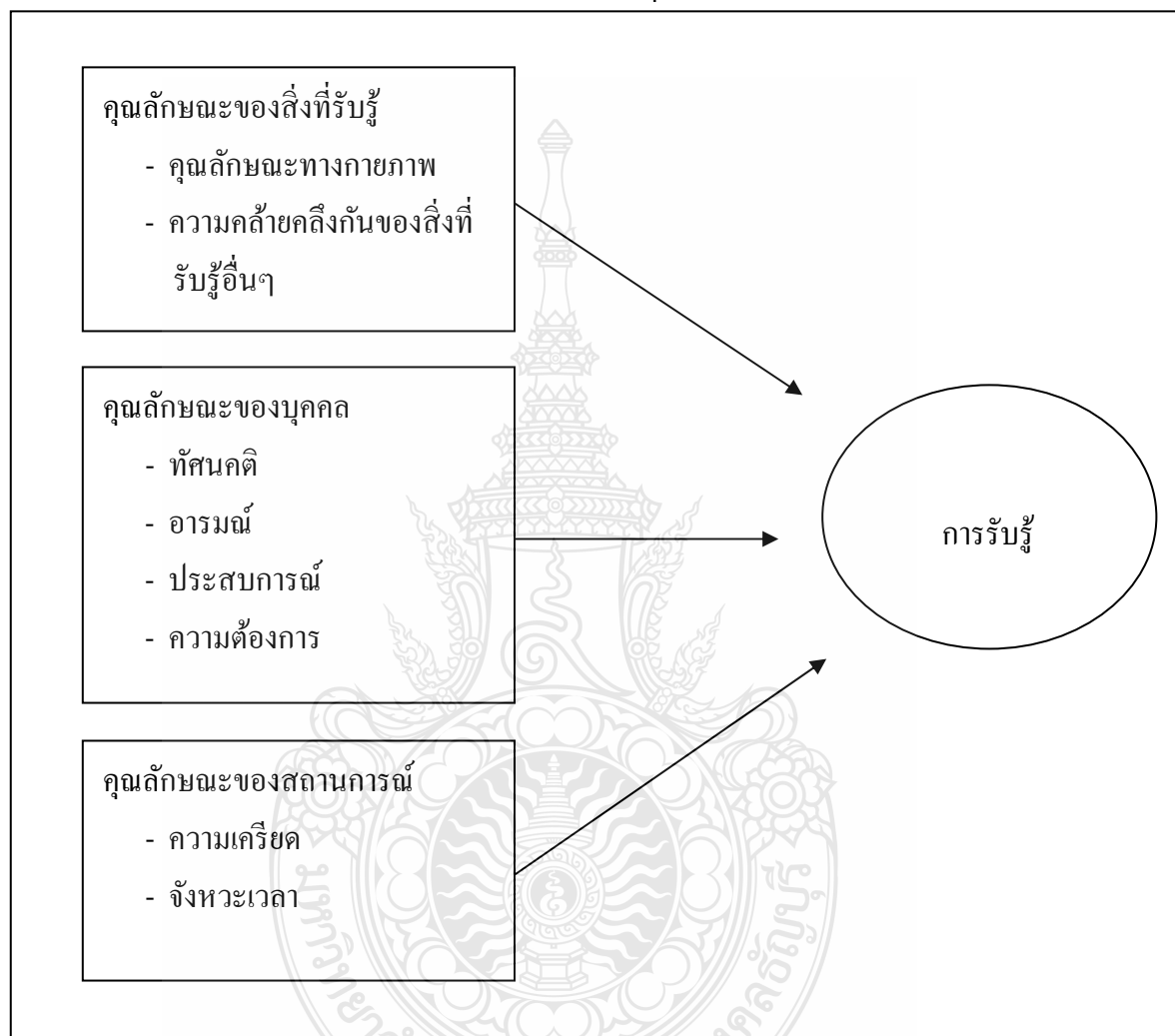
การรับรู้ของคนแตกต่างกัน คนแต่ละคนเห็นสิ่งเดียวกันแต่มีการรับรู้ที่แตกต่างกัน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยและสิ่งทีก่อให้เกิดภาพการรับรู้ อันส่งผลให้การรับรู้ที่บิดเบือนและไม่ตรงกับความเป็นจริง ปัจจัยเหล่านี้สามารถเกิดจากภายในผู้รับรู้ เป้าหมายของการรับรู้ และอยู่ที่เนื้อหาของรายละเอียดของสถานการณ์ที่มีการรับรู้

1. ผู้รับรู้ (Perceiver) เมื่อบุคคลมองดูเป้าหมายและพยายามที่จะแปลความหมายของสิ่งที่ได้เห็น การแปลความหมายนั้น ได้รับอิทธิพลอย่างมากจากอุปนิสัยส่วนตัวของบุคคลที่เป็นผู้รับรู้นั้น เช่น เราอาจเคยซื้อรถใหม่และเพิ่งจะสังเกตเห็นมีรถจำนวนมากที่เหมือนกับรถของเรา ลักษณะเช่นนี้ไม่ใช่จำนวนรถเหล่านั้นที่เหมือนกับของเรา แต่เป็นผลมาจากการซื้อรถใหม่ของเรา จึงมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของเราและทำให้สังเกตเห็นภาพของรถเหล่านั้น ซึ่งเป็นตัวอย่างที่แสดงให้เห็นว่าปัจจัยอื่น ๆ ที่มีความสัมพันธ์ต่อบุคคล ส่งผลต่อการรับรู้ของบุคคลนั้น แต่ปัจจัยที่มีความสำคัญและส่งผลกระทบต่อการรับรู้มากกว่าอุปนิสัยของบุคคลนั้น ๆ ได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวกับทัศนคติ แรงจูงใจ ความสนใจ ประสบการณ์ที่ผ่านมาและความคาดหวัง

2. เป้าหมายของการรับรู้ (Target) ลักษณะของเป้าหมายที่ถูกมองดู สามารถจะกระทบกับการรับรู้ของเรา เช่น คนที่ส่งเสียงดังจะได้รับการสังเกตเห็นในหมู่คนมากกว่าคนที่เงียบขรึม คนที่จะได้รับความสนใจอย่างมากหรือคนที่ไม่ได้รับความสนใจเลย ขึ้นอยู่กับปัจจัยทางด้านอารมณ์ เสียงขนาด และองค์ประกอบอื่น ๆ ของเป้าหมายที่สามารถกระทบต่อการรับรู้ได้ เพราะเป้าหมายไม่ได้ถูกมองในสภาพที่แยกออกมาจากสิ่งอื่น ๆ สัมพันธภาพของภาพเป้าหมายกับปัจจัยที่อยู่เบื้องหลัง (ภูมิหลัง) มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของเรา เช่นเดียวกับที่เรามีแนวโน้มที่จะจัดกลุ่มของสิ่งที่คล้ายกันเข้าไว้ด้วยกัน

3. สถานการณ์ของการรับรู้ (Situation) คือ สิ่งแวดล้อมในขณะที่เรามองเห็นภาพและเหตุการณ์นั้น ๆ เป็นสิ่งสำคัญ ทั้ง ๆ ที่ผู้รับรู้หรือเป้าหมาย จะเป็นสิ่งเดิมที่ได้มีการเปลี่ยนแปลง หากแต่สถานการณ์หรือสิ่งแวดล้อมมีเปลี่ยนแปลงไป ก็จะมีผลต่ออิทธิพลของการรับรู้ที่เปลี่ยนแปลงไปด้วย นอกจากสถานที่แล้ว เวลา แสง เสียง อุณหภูมิ หรือสภาพการณ์อีกหลายอย่างที่เกี่ยวข้อกับสถานการณ์ล้วนเป็นองค์ประกอบในสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลเหนือการรับรู้ของบุคคล

การทำความเข้าใจถึงการรับรู้ อาจกลายเป็นความคลาดเคลื่อนไปได้ ต้องพิจารณาจากองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของคน ซึ่งสามารถอธิบายได้จากภาพที่ 2.2 ที่แสดงให้เห็นถึงกรอบของ 3 กลุ่มองค์ประกอบหลักที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้บางสิ่งบางอย่างของคน ไม่ว่าจะสิ่งทีรับรู้ นั้น จะเป็นทางกายภาพหรือนามธรรมก็ตาม (วิเชียร วิทญูคม, 2547 : 98-101)



ภาพที่ 2.2 แสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของบุคคล (Hugh J. Arnold & Daniel C.

Feldman, Organization Behavior, Copyright by McGraw-Hill, Inc., 1986, P.35)

1) ลักษณะของการรับรู้ (Characteristic of Perception) โดยธรรมชาติของคน พบว่านอกจากปัจจัยบ่งชี้การรับรู้ของคนต่อสิ่งที่รับรู้ ควรจะเป็นลักษณะของสิ่งที่รับรู้เองแล้ว ยังต้องขึ้นอยู่กับลักษณะต่าง ๆ อีก 2 อย่าง คือ ประการแรก ขึ้นอยู่กับคุณลักษณะทางกายภาพ เช่น รถยนต์ หรือสำนักงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่คนคาดหมายในชีวิตที่สามารถรับรู้ถึงความต้องการ ขณะที่การรับรู้ของคนเกี่ยวกับ

สิ่งที่มีความเป็นนามธรรมเริ่มมีมากยิ่งขึ้น เช่น งานหรือบทบาทในองค์กร คุณลักษณะทางกายภาพที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ที่คนคาดหมายก็ยิ่งน้อยลง

นอกจากนี้ การรับรู้ของคนต่อสิ่งที่คาดหมาย ยังได้รับอิทธิพลจากปัจจัยบุคคลอื่น ๆ และจากปัจจัยสถานการณ์อื่น ๆ มากขึ้นตามไปด้วย ซึ่งทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนของการรับรู้ได้ง่ายประการสอง ขึ้นอยู่กับความคล้ายคลึงกันของสิ่งที่รับรู้อื่น ๆ เป็นผลให้มองภาพลักษณะอื่นนั้นเป็นปกติทั่ว ๆ ไปสำหรับกลุ่มคนคณะต่าง ๆ ในสังคมนั้น ๆ ตัวอย่างเช่น รถยนต์ฟอร์ดทุก ๆ คัน ได้ถูกผลิตขึ้นอย่างแย ๆ แต่ผู้บริโภคมองภาพลักษณะนั้นเป็นภาพปกติทั่วไปสำหรับกลุ่มคนต่าง ๆ ว่าเป็นรถยนต์ที่มีคุณภาพดี

2) ลักษณะของบุคคล (Characteristics of the Person) คุณลักษณะส่วนตัวต่าง ๆ ของบุคคลที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ของเรา ยิ่งเป้าหมายของการรับรู้ที่มีความคลุมเครือไม่ชัดเจนเท่าไร ก็ยังมีอิทธิพลต่อปัจจัยของบุคคลในการรับรู้มากเท่านั้น

2.1 ทักษะคติ (Attitudes) ทักษะคติของคนมีอิทธิพลเป็นอย่างมากต่อสิ่งที่คนสนใจ สิ่งที่คนจดจำและการแปลความหมายของข้อมูล ตัวอย่างเช่น การรับรู้ของผู้คนที่มิต่อพรรคการเมือง ทักษะคติจะมีอิทธิพลเป็นอย่างมากต่อพรรคการเมืองนั้น ๆ บุคคลจะมีทักษะคติที่เป็นบวกต่อพรรคการเมืองที่มีต่อการบริหารงานและสามารถแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจ เช่น ลดภาวะเงินเฟ้อ และเพิ่มการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ บุคคลนั้นจะมีแนวโน้มที่จะรับรู้และจดจำในความสำเร็จที่เป็นภาพบวกของพรรคการเมืองนั้น ๆ

2.2 อารมณ์ (Emotions) สภาวะอารมณ์ของบุคคลนั้นมีอิทธิพลอย่างมากต่อกระบวนการรับรู้ เมื่อผู้คนมีความรู้สึกในอารมณ์ปั่นป่วน สับสน หรือมีความโกรธ ก็จะทำให้กระบวนการรับรู้ของเขาแย่ง บุคคลนั้นก็จะไม่ได้ยินหรือไม่เห็นสิ่งต่าง ๆ ในเวลานั้น เพราะว่าสภาวะอารมณ์อาจเป็นสาเหตุที่ทำให้เขาต้องเพิกเฉยต่อสิ่งที่เขากำลังรับรู้อยู่

2.3 ประสบการณ์ (Experience) ประสบการณ์ก่อน ๆ กับเป้าหมายที่เหมือนกันหรืออยู่ภายใต้สถานที่คล้าย ๆ กัน สามารถมีอิทธิพลต่อการรับรู้ ตัวอย่างเช่น ถ้าบุคคลนั้นไม่มีความสุขต่อการประชุมเพื่อประเมินผลต่อการปฏิบัติงานของเขา โดยเจ้านายคนก่อน ๆ หลายต่อหลายครั้ง ประสบการณ์นั้นจะมีอิทธิพลต่อการรับรู้ของเขาต่อการประเมินผลครั้งแรกโดยเจ้านายคนใหม่เช่นกัน

2.4 ความต้องการ (Need) ความต้องการของผู้มีอิทธิพลต่อการรับรู้ ตัวอย่างเช่น บุคคลที่มีความต้องการความมั่นคงในชีวิตก็จะมุ่งไปที่ความมั่นคงขององค์กรมากกว่าคนที่ต้องการงานที่มีความหลากหลายและมีความท้าทายเมื่อเขาได้รับงานใหม่

3) คุณลักษณะของสถานการณ์ (Characteristics of the Situation) คุณลักษณะของสถานการณ์ที่มีผลต่อการรับรู้มีดังต่อไปนี้

3.1 ความเครียด (Stress) บ่อยครั้งที่ข้อมูลอาจคลาดเคลื่อนหรือถูกละเลย เมื่อบุคคลอยู่ภายใต้ระดับความเครียดที่สูง การเกิดความเครียดนั้นเป็นอุปสรรคขัดขวางความสามารถของบุคคลที่จะคิดและรับรู้ข่าวสารซึ่งอาจจะกำลังรับข่าวสารอยู่ ความเครียดที่มากเพียงพอที่จะขัดขวางการรับรู้ที่ถูกต้องได้นั้น อาจจะมาจากการขาดสติหรือความกดดันเรื่องเวลาหรือเหตุการณ์วิกฤต เป็นต้น

3.2 จังหวะเวลา (Timing) บุคคลอาจจะมีความคุ้นเคยกับการรับรู้ข่าวสารเฉพาะในเวลาหรือสถานการณ์ที่แน่นอน หากข่าวสารได้รับในเวลาหรือภายใต้สถานการณ์อื่น ๆ อาจจะทำให้ละเอียดได้ ตัวอย่างเช่น ถ้าได้รับรายงานเข้ามาในเวลาที่ไม่ได้คาดคิด เราอาจจะละเอียดข่าวสารนั้นได้

ลำดับขั้นของการรับรู้

กระบวนการรับรู้ของคนเรา จะประกอบด้วยลำดับขั้นพื้นฐานที่สำคัญ 3 ขั้นตอน คือ

1. ประสบการณ์ (experiences) โดยปกติทุกคนจะมีประสบการณ์รับรู้อยู่ด้วยกัน อาจมาจาก จมูก หู ตา ลิ้น และผิวหนัง ประสบการณ์เหล่านี้จะทำให้บุคคลรับรู้และตอบสนองต่อสิ่งเร้าต่าง ๆ

2. ความเข้าใจ (understanding) กระบวนการนี้อาจเกิดขึ้นในสมองหรือจิตบุคคลที่มักเกิดมาจากการเกิดสัญชาตญาณและมีความทรงจำเกิดขึ้น เมื่อบุคคลที่ได้รับประสบการณ์มาแล้วนั้น ต่อไปก็คือการนำประสบการณ์เหล่านี้มาตีความหมาย ซึ่งทำให้เกิดความเข้าใจ

3. ความนึกคิด (thinking) คือ การเรียนรู้ที่เกิดขึ้นมาจากในสมองของคนเรา และความนึกคิดของคนเราที่มีประสิทธิภาพ ต้องสามารถจัดระเบียบ สามารถค้นหาความสัมพันธ์ในประสบการณ์ที่เคยเกิดขึ้นมาได้ ทำให้เกิดบูรณาการการเรียนรู้อย่างแท้จริง

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

นิยามและความหมาย ของ ทัศนคติ

“ทัศนคติ” ซึ่งเป็นของภาษาละตินที่ว่า “Aptus” (Webster’s New University Dictionary, 1997) ซึ่งหมายความว่า เหมาะเจาะ เหมาะสม หรือ ปُرุงแต่ง และถ้าเป็นมาจากพจนานุกรมฯ ได้ให้ความหมายไว้ว่า “ทัศน ” หมายถึง ความเห็น การเห็น ส่วน “คติ” แปลว่า การไป ความเป็นไป การดำเนินวิธี สำหรับการนิยามคำว่า ทัศนคติ นั้นมีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2550 : 276) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ทักษะคิด คือ การประเมินหรือการตัดสินใจเกี่ยวกับความชอบหรือไม่ชอบวัตถุ คน หรือเหตุการณ์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึกของบุคคลเกี่ยวกับบางสิ่งบางอย่าง หรือเป็นแนวโน้มของบุคคลที่แสดงต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อาจเป็นบุคคล กลุ่มคน ความคิดหรือสิ่งของ โดยมีความรู้สึกหรือความเชื่อเป็นพื้นฐาน ทักษะคิดไม่ใช่สิ่งเดียวกับค่านิยม แต่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกัน โดยค่านิยมเป็นสิ่งที่บุคคลเห็นคุณค่า แต่ทักษะคิดเป็นความรู้สึกด้านอารมณ์ (พอใจหรือไม่พอใจ) ซึ่งความรู้สึกนี้จะส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรมของบุคคล

เดโช สวานานนท์ (2512 : 28) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ทักษะคิด บุคคลสามารถสร้างบุคลิกภาพขึ้นเองได้ และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ขึ้นอยู่กับแรงจูงใจของบุคคลเหล่านั้นที่มีความคิดเห็นต่อสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ

คารา ทีปะปาล (2546 : 124) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ทักษะคิด คือ ท่าทีที่เรากระทำต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบตัวเรา ทำให้เกิดเป็นแนวทางที่เราคิด รู้สึก

ธงชัย สันติวงษ์ (2546 : 167) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ทักษะคิด คือ การที่ตัวบุคคลเกิดการที่จะชอบ หรือเกลียด ต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด อย่างเช่น บุคคล สิ่งของ หรือปรากฏการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นลักษณะแนวโน้มของตัวบุคคลโดยปกติอยู่แล้ว

สรุปได้ว่า ทักษะคิด เกิดขึ้นมาจากบุคคลมีความรู้สึก และความคิด ต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด และบุคคลเหล่านั้นก็จะแสดงออกมาโดยทางพฤติกรรม

องค์ประกอบของทักษะคิด

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2550 : 277) ทักษะคิดมีองค์ประกอบ 3 องค์ประกอบ ดังนี้

1. องค์ประกอบทางด้านความคิด การเกิดความคิด ความรู้ หรือความเชื่ออื่นนั้น ถือเป็นกระบวนการในการจัดระเบียบข้อมูล ซึ่งถ้าได้จากประสบการณ์โดยตรง และซ้ำ ๆ กันหลายครั้ง ก็จะส่งผลทำให้ความรู้หรือความเชื่อมั่นนั้นคงทนมากขึ้น

2. องค์ประกอบทางด้านอารมณ์และความรู้สึก เป็นส่วนหนึ่งของทักษะคิดที่สำคัญไม่น้อย โดยอาจเกิดจากประสบการณ์ ความเชื่อ การเรียนตามทฤษฎี ความรู้สึกมีทั้งทางบวก เช่น ความเคารพนับถือ ความชอบ ความพอใจ ประทับใจ ความเห็นอกเห็นใจ และความรู้สึกทางลบ เช่น ความกลัว ความรู้สึกรังเกียจ คุณถูก ความไม่พอใจ ไม่ประทับใจ

3. องค์ประกอบทางพฤติกรรม เป็นการแสดงออกทางทักษะคิด แต่มักเป็นทักษะคิดที่เกิดจากบรรทัดฐานของสังคมและครอบครัว ทักษะคิดของบุคคลไม่ได้สอดคล้องกับพฤติกรรมภายนอกที่แสดงออกเสมอไป สิ่งที่บุคคลกล่าว อาจไม่ปฏิบัติตรงตามที่เขาพูด

การก่อตัวของทัศนคติ

ทัศนคติจะก่อตัวเกิดขึ้นมาและเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากปัจจัยหลายประการด้วยกัน คือ (ชงชัย สันติวงษ์, 2546 : 173-174)

1. การจูงใจทางร่างกาย (biological motivations) บุคคลทุกคนจะสร้างทัศนคติไปในทางที่ดี หรือสร้างทัศนคติที่ไม่ดีได้ ขึ้นอยู่กับว่าสามารถช่วยให้เขามีโอกาสในการตอบสนองความต้องการของตนได้มากน้อยแค่ไหน หรืออาจเป็นแรงผลักดันของทางร่างกาย

2. ข่าวสารข้อมูล (information) บุคคลทุกคนสามารถเก็บข้อมูลไปคิดและสามารถสร้างเป็นทัศนคติขึ้นได้ ขึ้นอยู่กับแหล่งของข้อมูลที่มา ขนาดของข้อมูลข่าวสาร ที่บุคคลแต่ละคนได้รับมา

3. การเข้าเกี่ยวข้องกับกลุ่ม (group affiliation) ทัศนคติอาจมาจากการรวมกลุ่มของบุคคลเข้าด้วยกัน โดยอาจมาจากทั้งทางตรงหรืออาจมาจากทางอ้อม ซึ่งอาจหมายถึง ครอบครัว กลุ่มเพื่อนทำงาน กลุ่มเพื่อนที่เรียน กลุ่มสังคม

4. ประสบการณ์ (experience) ทัศนคติอาจเกิดขึ้นมาได้จากการที่บุคคลตีค่าของจากสิ่งๆ ที่บุคคลเคยได้รับ และมีประสบการณ์มา

5. ลักษณะท่าทาง (personality) การสร้างทัศนคติของตัวบุคคลอาจเกิดจากท่าทางในหลายอย่างก็อาจเป็นส่วนทางอ้อมที่ทำให้เกิดทัศนคติได้

มาตรวัดทัศนคติ

การวัดทัศนคติจะไม่สามารถวัดได้ด้วยข้อความเพียงข้อเดียว แต่จะใช้หลายข้อความ ทำให้สามารถวัดทัศนคติได้หลายด้าน มาตรวัดทัศนคติมีหลายวิธี แต่ที่นิยมมี 3 วิธี ดังนี้

1. วิธีของลิเคิร์ต (Likert) เป็นวิธีที่นิยมอย่างแพร่หลาย ซึ่งผู้วิจัยได้นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้ด้วย โดยเป็นการวัดแบบกำหนดช่วงความรู้สึกของคนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็น 5 ช่วง หรือ 5 ระดับ คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เฉย ๆ ไม่เห็นด้วย และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ข้อความที่กำหนดในมาตรวัดประกอบไปด้วยข้อความที่แสดงความรู้สึกทั้งในเชิงบวกและลบ

2. วิธีของเทอร์สโตน (Thurstone) เป็นวิธีวัดโดยใช้กลุ่มบุคคลเป็นผู้ตัดสินก่อน โดยกำหนดช่วงความรู้สึกของคนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งเป็น 11 ช่วง จากน้อยที่สุดจนมาถึงมากที่สุดแต่ละช่วงจะมีระยะห่างเท่า ๆ กัน วิธีการสร้างมาตรวัดโดยเริ่มจากการสร้างข้อความมาจำนวนหนึ่ง ไม่ต่ำกว่า 50 ข้อความ แต่ละข้อความต้องหาค่าประจำข้อความ คือค่า Scale Value ที่จะนำไปใส่มาตรวัด และจะหาในรูปของมัธยฐาน โดยแต่ละข้อความจะมีสเกล 11 สเกล จากน้อยไปหามาก โดยสเกลที่ 6 เป็นเฉย ๆ เมื่อได้จำแนกสเกลการวัดเสร็จแล้วจึงนำไปวัดกับบุคคลที่ต้องการวัดโดยใช้การกำหนดสเกลจากการตัดสินของคน 50 คน เป็นหลักในการพิจารณา

3. วิธีของออสกู๊ด (Osgood) เป็นวิธีวัดทัศนคติโดยใช้ความหมายทางภาษาที่เรียกว่า Semantic Difference Scale ด้วยการกำหนดเป็นสเกล และใช้คำศัพท์มาอธิบายความหมายของสิ่งเร้า ซึ่งมี 3 รูปแบบ

3.1 ด้านประเมินค่า (Evaluate Factor) เป็นองค์ประกอบที่แสดงถึงคุณค่า เช่น ดี/ชั่ว/เท็จ/จริง/ฉลาด/โง่/สวย/น่าเกลียด

3.2 ด้านศักยภาพ (Potential Factor) เป็นองค์ประกอบที่แสดงถึงอำนาจ เช่น หนัก/เบา/แข็งแรง/อ่อนแอ/หยาบ/ละเอียด

3.3 ด้านกิจกรรม (Activity Factor) เป็นองค์ประกอบที่แสดงถึงลักษณะกิจกรรม เช่น ช้า/เร็ว/เฉื่อยชา/กระตือรือร้น

2.4 ประวัติความเป็นมาของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

โรงไฟฟ้าพระนครใต้ ได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีไว้ในโครงการ 5 ปี ได้ดำเนินการเริ่มก่อสร้างเมื่อ พ.ศ. 2510 ซึ่งโรงไฟฟ้าพระนครใต้ตั้งอยู่ที่ตำบลบางโปรง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ บนเนื้อที่ 216 ไร่ โดยการปรับปรุงที่ดินแล้วจึงทำการตัดถนนถึงหัวงานต่อไปเป็นระยะทาง 2.5 กิโลเมตร ต่อมาได้ดำเนินการก่อสร้างฐานรากและก่อสร้างส่วนประกอบต่าง ๆ จนการก่อสร้างเสร็จสิ้น โดยเมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2515 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเสด็จพระราชดำเนินมาประกอบพิธีเปิดโรงไฟฟ้าพระนครใต้

ลักษณะของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

เริ่มก่อสร้างเป็นโรงไฟฟ้าพลังความร้อนที่มีหน่วยผลิตไฟฟ้าทั้งหมด 5 เครื่อง โดยใช้น้ำมันเตาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า และต่อมาได้ใช้ก๊าซธรรมชาติในการผลิตไฟฟ้าแทนน้ำมันเตา

เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2534 โรงไฟฟ้าพระนครใต้ได้รับการอนุมัติจากรัฐบาล โดยดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมพระนครใต้ชุดที่ 1 เพื่อเสริมกำลังผลิตและความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2537 โรงไฟฟ้าพระนครใต้ได้รับการอนุมัติจากรัฐบาล โดยดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมพระนครใต้ชุดที่ 2 เพื่อเสริมกำลังผลิตและความต้องการใช้ไฟฟ้าเพิ่มขึ้น โดยใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า

เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2548 โรงไฟฟ้าพระนครใต้ได้รับการอนุมัติจากรัฐบาล โดยดำเนินการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังความร้อนร่วมพระนครใต้ชุดที่ 3 เพื่อสนองตอบความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นจากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ โดยใช้ก๊าซธรรมชาติจากประเทศพม่าเป็นเชื้อเพลิงหลักในการผลิตไฟฟ้า ด้วยการขนส่งผ่านท่อก๊าซธรรมชาติไทรน้อย-โรงไฟฟ้าพระนครใต้

ในด้านของสิ่งแวดล้อม โรงไฟฟ้าพระนครใต้เอาใจใส่ ดูแล ไม่ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชน ติดตามและตรวจสอบรายงานสรุปผลอย่างละเอียด ทั้งในด้านคุณภาพเสียง คุณภาพน้ำ และคุณภาพเสียง จึงทำให้โรงไฟฟ้าพระนครใต้สามารถดำเนินการผลิตไฟฟ้าเพื่อสนองความต้องการใช้ไฟฟ้าของประชาชนมาเป็นเวลา 40 ปี

2.5 ข้อมูลเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

1. โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ โรงไฟฟ้าพระนครใต้

ปัจจุบันปัญหาความเสื่อมโทรมของทรัพยากรป่าไม้อยู่ในขั้นวิกฤติและส่งผลกระทบต่อให้เกิดปัญหาสิ่งแวดล้อม และเพื่อน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ และแสดงความจงรักภักดีแด่องค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ ซึ่งเป็นแบบอย่างของการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โรงไฟฟ้าพระนครใต้จึงมีแนวคิดที่จะปลูกต้นไม้บนพื้นที่ว่างเปล่าที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ เป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและอากาศบริสุทธิ์ให้กับโรงไฟฟ้าและชุมชนรอบโรงไฟฟ้า โรงไฟฟ้าจึงได้เชิญชวนพนักงานและชุมชนรอบโรงไฟฟ้าเข้ามามีส่วนร่วมกับโครงการฯ และปลูกจิตสำนึกให้เกิดความรักธรรมชาติ รักต้นไม้ รักป่าไม้ และสิ่งแวดล้อมที่มีค่าให้คงอยู่ต่อไป โดยโรงไฟฟ้าพระนครใต้ถือว่าโรงไฟฟ้าเป็นส่วนหนึ่งของชุมชนที่จะต้องเกื้อกูลกันอย่างยั่งยืน

2. โครงการลดโลกร้อนและการอนุรักษ์พลังงาน

จากปัญหาเรื่องภัยธรรมชาติที่นับวันมีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ซึ่งเกิดจากสภาพภูมิอากาศที่ร้อนขึ้นหรือสภาวะโลกร้อน ที่เกิดจากก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญที่สุด คือ ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สาเหตุหลักในการเพิ่มขึ้นของก๊าซเรือนกระจกสาเหตุหนึ่งก็คือการใช้พลังงานของมนุษย์ เพื่อเป็นการช่วยลดผลกระทบที่เกิดจากสภาวะโลกร้อน วิธีที่เป็นส่วนหนึ่งที่จะเป็นการช่วยบรรเทาปัญหา คือ ปลูกจิตสำนึกในเรื่องการอนุรักษ์พลังงาน ใช้พลังงานอย่างประหยัด และรู้คุณค่า โดยมีการส่งเสริมความรู้เรื่องการอนุรักษ์พลังงาน โดยออกเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ สติกเกอร์ แผ่นพับเรื่องการประหยัดพลังงาน แจกจ่ายทั้งภายในโรงไฟฟ้าพระนครใต้ และหน่วยราชการชุมชนรอบโรงไฟฟ้า

3. โครงการปลูกป่าชายเลน

โรงไฟฟ้าพระนครใต้ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการซึ่งเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ปากแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งมีพื้นที่ที่มีป่าชายเลน โดยป่าชายเลนจะมีคุณประโยชน์ต่อระบบนิเวศวิทยาชายฝั่ง อาทิเช่น เป็นที่อนุบาลสัตว์ทะเล เป็นที่กำบังคลื่นลมพายุ เป็นแหล่งหากินจับสัตว์น้ำของชุมชน ไม้ป่าชายเลนใช้ปลูกที่อยู่อาศัยของชุมชน เป็นเชื้อเพลิงสำหรับชุมชนและการค้า ในปัจจุบันป่าชายเลนถูกทำลายและเสื่อมโทรมลงเป็นจำนวนมาก เพื่อเป็นการอนุรักษ์ฟื้นฟูสภาพป่าชายเลน โรงไฟฟ้าพระนครใต้จึงคิดโครงการปลูกป่าชายเลน โดยมีการร่วมมือกับภาครัฐ และเอกชน และชุมชน เพื่อคืนพื้นที่ป่าชายเลนให้กลับมาอุดมสมบูรณ์อีกครั้ง

4. โครงการเปิดบ้านโรงไฟฟ้าพระนครใต้

เพื่อให้ประชาชนรอบโรงไฟฟ้าพระนครใต้ได้เข้าใจ เข้าถึงวิธีการทำงาน การผลิตไฟฟ้าของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ และโรงไฟฟ้าเองก็ถือว่าเป็นบ้านหลังหนึ่งที่ตั้งอยู่ในชุมชน เป็นเพื่อนบ้านที่ดีของชุมชน จึงมีแนวคิดในการให้ประชาชนรอบโรงไฟฟ้าเข้ามาเยี่ยมชมศึกษาดูงาน โดยใช้ชื่อโครงการเปิดบ้านโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยได้เรียนเชิญชุมชนกลุ่มต่าง ๆ เยี่ยมชมโรงไฟฟ้า วิธีการผลิตไฟฟ้า การใช้เชื้อเพลิง การควบคุมมลพิษ รวมถึงการกำจัดของเสียที่เกิดจากโรงไฟฟ้า เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้สึกที่ดีกับโรงไฟฟ้า ให้ความเป็นมิตรกับโรงไฟฟ้า และให้ชุมชนกับโรงไฟฟ้าอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

5. โครงการฟุตบอลเยาวชนด้านกีฬาเสฟติด

ปัจจุบันยาเสฟติดเป็นปัญหาของครอบครัวและสังคมและประเทศชาติ กลุ่มประชากรที่มีความเสี่ยงที่จะติดยาเสฟติดมากที่สุดคือเยาวชน ซึ่งอยู่ในวัยอยากรู้อยากลอง เพื่อให้เยาวชนของชาติห่างไกลยาเสฟติด จึงใช้กีฬาเป็นสื่อให้กับเยาวชน โดยเฉพาะกีฬาฟุตบอลที่เป็นกีฬายอดนิยม โรงไฟฟ้าพระนครใต้ได้มีแนวคิดส่งเสริมให้เยาวชนหันมาออกกำลังกาย ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และเพิ่มทักษะในกีฬาฟุตบอลและเพิ่มความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนและโรงไฟฟ้า จึงได้จัดให้มีการแข่งขันฟุตบอลเยาวชนด้านกีฬาเสฟติดเป็นประจำทุกปี โดยนำเยาวชนจากโรงเรียนรอบโรงไฟฟ้าฯ จำนวน 9 โรงเรียนเข้ามาแข่งขันหาผู้ชนะเลิศเพื่อรับถ้วยรางวัลจากโรงไฟฟ้าเพื่อเป็นเกียรติกับโรงเรียนต่อไป

6. โครงการกิจกรรมทัศนกรรมเคลื่อนที่

เพื่อเป็นการแสดงความห่วงใยและเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนรอบโรงไฟฟ้ามีความใส่ใจในสุขภาพของตนเองและครอบครัว โดยเฉพาะปัญหาสุขภาพช่องปากเป็นปัญหาใหญ่สำหรับสังคมไทย โรงไฟฟ้าพระนครใต้จึงจัดให้มีกิจกรรมทัศนกรรมเคลื่อนที่กับชุมชนรอบโรงไฟฟ้าเป็นประจำทุกปี

โดยกิจกรรมจะมีการให้ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพช่องปาก และรักษาฟัน เช่น ถอนฟัน อุดฟัน ขูดหินปูน โดยจะใช้สถานที่ที่เป็นศูนย์กลางชุมชน เช่น โรงเรียน หรือวัด เป็นสถานที่จัดกิจกรรม ซึ่งจะมีการประชาสัมพันธ์เชิญประชาชนในชุมชนบริเวณรอบโรงไฟฟ้าให้เข้ามารับบริการให้มากที่สุด

7. โครงการเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน

โรงไฟฟ้าพระนครใต้ได้ให้ความช่วยเหลือโรงเรียนที่อยู่รอบโรงไฟฟ้าเป็นประจำและอย่างต่อเนื่อง หนึ่งในกิจกรรมที่เพิ่มความสัมพันธ์ระหว่างโรงไฟฟ้าและโรงเรียนกิจกรรมหนึ่งที่ดำเนินการประจำทุก ๆ ปี ก็คือโครงการเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน เป้าหมายจะเน้นให้พนักงานของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ทุกคนออกไปดำเนินกิจกรรม และให้มีจิตสำนึกในเรื่องการเสียสละ และรักชุมชนรอบโรงไฟฟ้า และให้พนักงานของโรงไฟฟ้ามีความรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน

8. โครงการผู้สูงอายุ

เพื่อเป็นการแสดงความห่วงใยและให้ความสำคัญโดยเฉพาะผู้สูงอายุ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ได้มีกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุ โดยแสดงให้ผู้สูงอายุเห็นว่าคนรุ่นหลังให้ความสำคัญไม่ทอดทิ้ง โดยสนับสนุนงบประมาณ จัดให้มีศูนย์หัตถกรรม การฝีมือ ศูนย์ออกกำลังกายสำหรับผู้สูงอายุ กิจกรรมนันทนาการสำหรับผู้สูงอายุ และเชิญผู้สูงอายุให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมประเพณีอันดีงามของไทย เช่น งานวันสงกรานต์ งานทอดผ้าป่า ทอดกฐิน เป็นต้น

9. โครงการสืบสานประเพณีไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น

ประเทศไทยมีวัฒนธรรมประเพณีที่หลากหลายมากมายตามท้องถิ่น บางประเพณีก็คงอยู่ บางประเพณีอาจมีการสูญหายตามกาลเวลา เพื่อเป็นการสืบสานให้วัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นหรือประเทศชาติให้คงอยู่ตลอดไป โรงไฟฟ้าพระนครใต้ได้ให้ความร่วมมือกับชุมชนในการจัดกิจกรรมของชุมชน โดยจัดสรรงบประมาณช่วยเหลือและให้พนักงานของโรงไฟฟ้าเข้าไปมีส่วนร่วมร่วมกับชุมชน เช่น ประเพณีก่อกองทรายในงานประจำปีวัดบางโปรง

2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วรทัย ราวินิจ (2549) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ประสิทธิภาพของการใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด การศึกษาวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ และศึกษาวิเคราะห์จากเอกสารบทความ และส่วนที่สองเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิธีการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 420 ชุด ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ของบริษัท เครือเจริญ

โกภกัณฑ์ จำกัด อยู่ในระดับต่ำ และมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด อยู่ในเกณฑ์ดี

มินทร์ฐิตา จิราธรรมวัฒน์ (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้และทัศนคติที่ประชาชนมีต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของบริษัท ปตท. จำกัด(มหาชน) ด้วยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ผลการศึกษวิจัยพบว่า การรับรู้การดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมทุกด้านพบว่าประชาชนมีการรับรู้ในระดับมาก และทัศนคติที่ประชาชนมีต่อการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในภาพรวมทุกด้านพบว่าประชาชนมีทัศนคติเชิงบวก รวมถึงประชาชนส่วนใหญ่ใช้ผลิตภัณฑ์ของ ปตท.

ปจิตราภรณ์ หวังเจริญสุข (2550) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม ด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ผลการศึกษวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของบริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด (มหาชน) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม ในความคิดเห็นของชุมชนอยู่ในระดับดี โดยนโยบายและแนวทางในการดำเนินงานมีการคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นผลมาจากลักษณะการประกอบธุรกิจขององค์กรเองที่อาจจะทำให้เกิดผลกระทบกับสิ่งแวดล้อมและคนในชุมชน รวมทั้งเกิดจากความตื่นตัวของชุมชนในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งทำให้ชุมชนมีความสำคัญและสามารถส่งผลต่อการตัดสินใจในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ภายในชุมชนของบริษัทมากขึ้น

จิรัชญา โยธาอภิรักษ์ (2551) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และผลของภาพลักษณ์ต่อทัศนคติที่มีต่อตราสินค้า ปตท. ด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ ผลการศึกษวิจัยพบว่า ประชาชนมีการเปิดรับข่าวสารโดยรวมเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) อยู่ในระดับน้อย และประชาชนส่วนใหญ่มีการรับรู้และความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ในระดับปานกลาง ภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมโดยรวมอยู่ในระดับดีหรือเป็นเชิงบวก พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมไม่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ส่วนการรับรู้และความรู้เกี่ยวกับกิจกรรมเพื่อสังคมมีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

นิสากร โลกสุทธิ (2551) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การใช้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด การศึกษาวิจัยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์ และศึกษาวิเคราะห์จากเอกสาร บทความ และส่วนที่สองเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 400 ชุด ผลการศึกษาวิจัยพบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ที่ดีของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด มีความสัมพันธ์กับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด และยังพบว่า ประชาชนที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้ภาพลักษณ์ของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ไม่แตกต่างกัน ส่วนการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นอายุ และรายได้ ที่มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่แตกต่างกัน

กัญญรัตน์ หงส์วรรณท์ (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาประสิทธิผลกลยุทธ์ภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก และการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ผลการศึกษาวิจัยพบว่า การรับรู้ของประชาชนต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีเคมีคอลส์มาบตาพุด สูงถึงระดับร้อยละ 98.46 โดยมีการรับรู้ 3 ลำดับแรก คือ เรื่องการจัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกตรวจสุขภาพฟรี เรื่องการจัดให้มีลานกีฬา เพื่อสนับสนุนการออกกำลังกาย และเรื่องการสนับสนุนกิจกรรมชุมชนในวันสำคัญต่าง ๆ

พัทตร์สุรางค์ ศรีสวัสดิ์ (2554) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) กับภาพลักษณ์องค์กรของเครือซิเมนต์ไทย (SCG) ในมุมมองผู้บริโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จำนวน 420 ชุด ผลการศึกษาวิจัยพบว่า ผู้บริโภคมีความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติองค์กรเครือซิเมนต์ไทย (SCG) โดยส่วนใหญ่มีทัศนคติในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง มีภาพลักษณ์เชิงบวก ในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรเครือซิเมนต์ไทย (SCG) โดยส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย ด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กรเครือซิเมนต์ไทย (SCG) โดยส่วนใหญ่ให้ความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่ง และระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับภาพลักษณ์ขององค์กรเครือซิเมนต์ไทย (SCG)

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งมีวิธีการดำเนินการวิจัยและการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วยรายละเอียด ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในพื้นที่ ตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ จำนวนประชากรรวมทั้งสิ้น 8,693 คน (องค์การบริหารส่วนตำบลบางโปรง, 2555)

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางโปรงที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป โดยวิธีการเปิดตาราง (Determining Sample Size) ของ R.V.Krejcie และ D.W.Morgan ค่าจำนวนประชากร 9,000 คน ได้ค่ากลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ 368 ตัวอย่าง และเพื่อป้องกันการผิดพลาดในการเก็บข้อมูลและการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง จึงสำรองเก็บอีก 32 ตัวอย่าง รวมเป็น 400 ตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่าง

ขั้นที่ 1 ผู้ศึกษาเลือกสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified random sampling) โดยทำการแจกแบบสอบถามในพื้นที่ที่กำหนดทั้งสิ้น 4 หมู่บ้าน โดยการกระจายการเก็บข้อมูลแบ่งเป็นสัดส่วนเท่า ๆ กัน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 แสดงขนาดของกลุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ

พื้นที่การวิจัย	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
หมู่ 1 บ้านบางโปรง	1,632	$1,632 \cdot 400 / 8,693 = 75$
หมู่ 2 บ้านวัดบางโปรง	2,413	$2,413 \cdot 400 / 8,693 = 111$
หมู่ 3 บ้านปลายคลอง	3,447	$3,447 \cdot 400 / 8,693 = 159$
หมู่ 4 บ้านปลายคลอง	1,201	$1,201 \cdot 400 / 8,693 = 55$
รวม	8,693	400

ที่มา : องค์การบริหารส่วนตำบลบางโปรง (2555)

ขั้นที่ 2 ผู้ศึกษาเลือกสุ่มตัวอย่างโดยสะดวก (Convenience Sampling) โดยการออกแบบสอบถาม เพื่อสอบถามกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ตามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นการสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ดังนี้

1. เพศ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) เป็นคำถามแบบสองตัวเลือก (Two-way question หรือ Dichotomous question)
2. อายุ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale) เป็นคำถามแบบหลายตัวเลือก (Multiple choices question)

3. สถานภาพ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) เป็นคำถามแบบหลายตัวเลือก (Multiple choices question)

4. ระดับการศึกษา ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale) เป็นคำถามแบบหลายตัวเลือก (Multiple choices question)

5. อาชีพ ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทนามบัญญัติ (Nominal scale) เป็นคำถามแบบหลายตัวเลือก (Multiple choices question)

6. ระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน ใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทเรียงลำดับ (Ordinal scale) เป็นคำถามแบบหลายตัวเลือก (Multiple choices question)

ส่วนที่ 2 ระดับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Likert scale) ในระดับการรับรู้จำนวน 9 ข้อ และเป็นคำถามแบบสำรวจรายการ (Check list) จำนวน 1 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับการรับรู้	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

แปลความหมายของคะแนนในส่วนที่ 2 ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

แสดงเกณฑ์การแปลความหมายของระดับคะแนน ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21 - 5.00	หมายถึง	มีการรับรู้มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41 - 4.20	หมายถึง	มีการรับรู้มาก
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61 - 3.40	หมายถึง	มีการรับรู้ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81 - 2.60	หมายถึง	มีการรับรู้่น้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.80	หมายถึง	มีการรับรู้่น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ทักษะของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Likert scale) ในระดับทัศนคติ จำนวน 10 ข้อ โดยมีเกณฑ์การให้ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับทัศนคติ	คะแนน
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
เฉยๆ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

แปลความหมายของคะแนนในส่วนที่ 3 ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$= \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

แสดงเกณฑ์การแปลความหมายของระดับคะแนน ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.21 - 5.00	หมายถึง	มีทัศนคติที่ดีอย่างยิ่ง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.41 - 4.20	หมายถึง	มีทัศนคติที่ดี
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.61 - 3.40	หมายถึง	มีทัศนคติปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.81 - 2.60	หมายถึง	มีทัศนคติที่ไม่ดี
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.00 - 1.80	หมายถึง	มีทัศนคติที่ไม่ดีอย่างยิ่ง

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามแบบปลายเปิด (open-ended question) ไม่มีการกำหนดคำถามโดยเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

การสร้างเครื่องมือวิจัย

1. เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้ว ผู้ศึกษาได้นำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพของเครื่องมือ และนำไปปรับปรุงตามคำแนะนำ
2. แบบสอบถามที่ทำการแก้ไขเรียบร้อยแล้วให้อาจารย์ที่ปรึกษาดำเนินการตรวจสอบอีกครั้ง เป็นครั้งสุดท้ายถึงความสมบูรณ์ของแบบสอบถาม

3. แบบสอบถามที่ได้ไปทำการทดลอง (Try - Out) กับผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 ตัวอย่าง เพื่อนำไปหาค่าความเชื่อมั่นของคำถามโดยใช้วิธีหาสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

- ตรวจสอบภาษาที่ใช้ในแบบสอบถามว่า ผู้ตอบแบบสอบถามอ่านแล้วเข้าใจหรือไม่ มีปัญหาในการตอบแบบสอบถามบางประการ

- ตรวจสอบคำถามที่ใช้ในแบบสอบถามว่า ทำให้ตอบแบบสอบถามเข้าใจตรงกับเนื้อหาที่ผู้ทำการศึกษาต้องการหรือไม่

- เพื่อวัดค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของข้อมูลในแบบสอบถาม โดยใช้ผลลัพธ์ของค่าอัลฟา (Alpha Coefficient) ที่แสดงได้ถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป จึงนำแบบสอบถามไปใช้ต่อไป

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ใช้แหล่งข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ โดยใช้ข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ผู้ศึกษาทำการศึกษาโดยผ่านการออกแบบสอบถามสำหรับประชาชนในตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล และนำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความถูกต้องตามขนาดกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ผู้ศึกษาทำการศึกษาโดยเก็บรวบรวมข้อมูลทฤษฎีจากบทความ หนังสือ และวรรณกรรมจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้

3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล โดยการนำข้อมูลมาคำนวณวิเคราะห์โดยใช้สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

2. การวิเคราะห์ระดับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการนำข้อมูลมาคำนวณวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

3. การวิเคราะห์ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยการนำข้อมูลมาคำนวณวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation)

4. การทดสอบสมมติฐาน ในการเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยของระดับการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยใช้

- สถิติ (Independent Sample t-test) เป็นการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกรณี 2 กลุ่มที่เป็นอิสระจากกัน

- ทดสอบวิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เป็นการทดสอบสมมติฐานความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของตัวแปรอิสระที่มีค่าย่อยมากกว่า 2 ค่าขึ้นไป

- หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) เป็นการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์

การศึกษารับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยในการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดสัญลักษณ์ต่าง ๆ และอักษรย่อที่ใช้ในการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	แทน	จำนวนประชาชนกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลบวกกำลังสองของคะแนน (Mean of Square)
df	แทน	องศาอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลบวกกำลังสองของคะแนน (Sum of Square)
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน (Independent Sample t-test)
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
*	แทน	ค่ามีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
Sig	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติจากการทดสอบที่โปรแกรมคำนวณได้ใช้ในการสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน
LSD	แทน	Least Significant Difference

4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม พร้อมทั้งตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถามจำนวน 400 ตัวอย่าง และได้จัดลำดับผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามปลายเปิด ของประชาชนในตำบลบางโปรง

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 ด้านข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	178	44.50
หญิง	222	55.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยมีจำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 และเป็นเพศชาย จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
15 – 22 ปี	53	13.25
23 – 30 ปี	75	18.75
31 – 38 ปี	87	21.75
39 – 46 ปี	89	22.25
47 – 54 ปี	45	11.25
55 – 60 ปี	27	6.75
มากกว่า 60 ปี	24	6.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอายุของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 39 - 46 ปี โดยมีจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 รองลงมาเป็นอายุ 31 - 38 ปี มีจำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 อายุ 23 - 30 ปี มีจำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 อายุ 15 - 22 ปี มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 อายุ 47 - 54 ปี มีจำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 อายุ 55 - 60 ปี มีจำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และอายุมากกว่า 60 ปี มีจำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	147	36.75
สมรส	218	54.50
หม้าย	35	8.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด โดยมีจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 รองลงมาเป็นสถานภาพสมรส มีจำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 และสถานภาพหม้าย มีจำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามการศึกษา

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	51	12.75
มัธยมศึกษา	81	20.25
ปวช./ปวส./อนุปริญญา	127	31.75
ปริญญาตรี	113	28.25
สูงกว่าปริญญาตรี	28	7.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญาตรี โดยมีจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมาเป็นระดับปริญญาตรี มีจำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25 ระดับการศึกษามัธยมศึกษา มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 ระดับการศึกษาประถมศึกษา มีจำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	70	17.50
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	13	3.25
พนักงานบริษัทเอกชน	126	31.50
ประกอบธุรกิจส่วนตัว	49	12.25
รับจ้าง	56	14.00
นักเรียน/นักศึกษา	53	13.25
อื่นๆ	33	8.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับอาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน โดยมีจำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมาเป็นอาชีพรับราชการ มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 อาชีพรับจ้าง มีจำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 อาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีจำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 อาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว มีจำนวน 49 คน

คิดเป็นร้อยละ 12.25 อาชีพอื่น ๆ มีจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน

ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ปี	2	0.50
1 – 5 ปี	12	3.00
6 – 10 ปี	18	4.50
11 – 15 ปี	38	9.50
16 – 20 ปี	63	15.75
มากกว่า 20 ปี	267	66.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในชุมชนมากกว่า 20 ปี โดยมีจำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.75 รองลงมา 16-20 ปี มีจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 11-15 ปี มีจำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 6-10 ปี มีจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 1-5 ปี มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และน้อยกว่า 1 ปี มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.50

ส่วนที่ 2 ด้านระดับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การรับรู้การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	ระดับการรับรู้		
การรับรู้การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	\bar{X}	ระดับการรับรู้	แปลผล
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	\bar{X}	S.D.	แปลผล
3. โครงการปลูกต้นไม้เพื่อเป็นพื้นที่ปลูกต้นไม้ของพระสงฆ์วัดป่าอภัยนันทารามเพื่อประโยชน์ของชุมชนอย่างยั่งยืน	3.87	1.044	รับรู้มาก
4. โครงการลดใช้พลังงานไฟฟ้าและน้ำเพื่อลดต้นทุนการผลิตไฟฟ้า	3.34	1.038	รับรู้มาก
5. โครงการฟุตบอลเยาวชนด้านกีฬาเพื่อส่งเสริมสุขภาพและสร้างจิตสำนึก	3.71	1.034	รับรู้มาก

ทักษะกีฬาฟุตบอลและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

6. โครงการกิจกรรมทัศนกรรมเคลื่อนที่ เพื่อให้การรักษาฟันและการดูแลสุขภาพอนามัยในช่องปาก	3.74	1.006	รับรู้มาก
7. โครงการเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนรอบโรงไฟฟ้า 7 โรงเรียน	3.77	1.022	รับรู้มาก
8. โครงการผู้สูงอายุ เพื่อแสดงความห่วงใยให้ความสำคัญแก่ผู้สูง อายุในชุมชน	3.66	1.131	รับรู้มาก
9. โครงการส่งเสริมสืบสานประเพณีไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อให้ประเพณีของชาติและของท้องถิ่นอยู่คู่ชุมชนตลอดไป	3.71	1.051	รับรู้มาก

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม

3.71 0.967 รับรู้มาก

จากตารางที่ 4.7 แสดงผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.967 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 1 แสดงว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ คือ โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 รองลงมาคือโครงการเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 โครงการลดโลกร้อน อนุรักษ์พลังงาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 โครงการกิจกรรมทัศนกรรมเคลื่อนที่ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 โครงการฟุตบอลเยาวชนด้านภัยยาเสพติด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 โครงการส่งเสริมสืบสานประเพณีไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 โครงการปลูกป่าชายเลน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 โครงการผู้สูงอายุ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 และโครงการเปิดบ้านโรงไฟฟ้าพระนครใต้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.8 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามช่องทางการรับรู้ข่าวสาร

ช่องทางการรับรู้ข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
เสียงตามสาย	171	42.75
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	102	25.50
แผ่นพับ	19	4.75
ผู้นำชุมชน	17	4.25
คนในครอบครัว หรือญาติ	41	10.25
เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน	12	3.00

ป้ายโฆษณา	21	5.25
อื่นๆ	17	4.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับช่องทางการรับรู้ข่าวสาร พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากเสียงตามสาย โดยมีจำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมารับรู้ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น มีจำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 คนในครอบครัวหรือญาติ มีจำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ป้ายโฆษณามีจำนวน 21 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.25 แผ่นพับ มีจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 ผู้นำชุมชน มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 อื่นๆ มีจำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 และเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน มีจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3

ส่วนที่ 3 ด้านทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ทัศนคติการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	ระดับทัศนคติ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม			
1. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่น้อมนำแนวพระราชดำริ มาถ่ายทอดและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	4.51	0.736	มีทัศนคติที่ดี อย่างยิ่ง

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

ทัศนคติการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	ระดับทัศนคติ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
2. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่มีกิจกรรมที่ชัดเจนในการรักษาระบบนิเวศฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	4.46	0.775	มีทัศนคติที่ดี อย่างยิ่ง
3. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ พร้อมส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	4.51	0.746	มีทัศนคติที่ดี อย่างยิ่ง

และสิ่งแวดล้อม

4. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่มีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม	4.48	0.762	มีทัศนคติที่ดี อย่างยิ่ง
5. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่ร่วมสร้างศักยภาพของโรงเรียนให้มีคุณภาพแห่งการเรียนรู้ของเยาวชนไทย	4.52	0.679	มีทัศนคติที่ดี อย่างยิ่ง
6. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน	4.45	0.787	มีทัศนคติที่ดี อย่างยิ่ง
7. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่ส่งเสริมเยาวชนให้มีจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างประหยัด	4.48	0.752	มีทัศนคติที่ดี อย่างยิ่ง
8. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการขจัดมลพิษเพื่อลดอันตรายจากบนท้องถนน	4.42	0.809	มีทัศนคติที่ดี อย่างยิ่ง
9. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่มีการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ	4.50	0.766	มีทัศนคติที่ดี อย่างยิ่ง
10. การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ทำให้ท่านมีความชื่นชมและเชื่อมั่น	4.46	0.787	มีทัศนคติที่ดี อย่างยิ่ง
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวม	4.48	0.714	มีทัศนคติที่ดี อย่างยิ่ง

จากตารางที่ 4.9 แสดงผลการวิเคราะห์พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยรวมอยู่ในระดับที่ดีอย่างยิ่ง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อสามารถเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้คือ โรงไฟฟ้าพระนครใต้เป็นองค์กรที่ร่วมสร้างศักยภาพของโรงเรียนให้มีคุณภาพแห่งการเรียนรู้ของเยาวชนไทย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 รองลงมาคือ โรงไฟฟ้าพระนครใต้เป็นองค์กรที่น้อมนำแนวพระราชดำริมาถ่ายทอดและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 โรงไฟฟ้าพระนครใต้เป็นองค์กรที่มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจพร้อมส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 โรงไฟฟ้าพระนครใต้เป็นองค์กรที่มีการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 โรงไฟฟ้าพระนครใต้เป็นองค์กรที่มีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 โรงไฟฟ้าพระนครใต้เป็นองค์กรที่ส่งเสริมเยาวชนให้มีจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างประหยัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.48 โรงไฟฟ้าพระนครใต้เป็นองค์กรที่มีกิจกรรมที่ชัดเจนในการรักษาระบบนิเวศฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและ

สิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ทำให้ท่านมีความชื่นชอบและเชื่อมั่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 โรงไฟฟ้าพระนครใต้เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.45 และโรงไฟฟ้าพระนครใต้เป็นองค์กรที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการขับเคลื่อนเพื่อลดอันตรายจากบนท้องถนน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.42 ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน) ที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีเพศที่ต่างกัน มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.10 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามเพศ

ทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม (CSR)	t-test for Equality of Mean					
	เพศ	\bar{X}	S.D.	t	df	Sig.(2-tailed)
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ชาย	4.55	0.696	1.706	398	0.089
	หญิง	4.42	0.726			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.10 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามเพศ พบว่า ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีเพศที่ต่างกันมีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 1.2 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีอายุที่ต่างกัน มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.11 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามอายุ

ทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม (CSR)	SS	df	MS	F	Sig.
----------------------------------	----	----	----	---	------

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	6.259	6	1.043	2.078	0.055
ภายในกลุ่ม	197.290	393	0.502		
รวม	203.549	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 1.3 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีสถานภาพที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.12 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามสถานภาพ

ทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม (CSR)	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	0.145	2	0.073	0.142	0.868
ภายในกลุ่ม	203.404	397	0.512		
รวม	203.549	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 1.4 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามระดับการศึกษา

ทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม (CSR)	SS	df	MS	F	Sig.
----------------------------------	----	----	----	---	------

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	9.124	4	2.281	4.634	0.001
ภายในกลุ่ม	194.426	395	0.492		
รวม	203.549	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 สรุปได้ว่า ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD (Least Significant Difference) ดังตารางที่ 4.14

ตารางที่ 4.14 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		4.60	4.73	4.37	4.42	4.24
ประถมศึกษา	4.60	-	-0.130 (0.299)	0.224 (0.055)	0.175 (0.140)	0.359 (0.030*)
มัธยมศึกษา	4.73	-	-	0.354 (0.000*)	0.305 (0.003*)	0.489 (0.002*)

ตารางที่ 4.14 (ต่อ)

ระดับการศึกษา	\bar{X}	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปวช. ปวส. อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		4.60	4.73	4.37	4.42	4.24
ปวช./ปวส./ อนุปริญญาตรี	4.37	-	-	-	-0.049 (0.590)	0.135 (0.358)
ปริญญาตรี	4.42	-	-	-	-	0.184 (0.216)

สมมติฐานที่ 1.5 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามอาชีพ

ทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม (CSR)	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	4.255	6	0.709	1.398	0.214
ภายในกลุ่ม	199.295	393	0.507		
รวม	203.549	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.15 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามอาชีพ พบว่า ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 1.6 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีระยะเวลาที่อยู่ในชุมชนที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน

ทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม (CSR)	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	7.142	5	1.428	2.865	0.015
ภายในกลุ่ม	196.408	394	0.498		
รวม	203.549	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.015 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 สรุปได้ว่า ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีระยะเวลาที่อยู่ในชุมชนที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD (Least Significant Difference) ดังตารางที่ 4.17

ตารางที่ 4.17 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระยะเวลาที่อยู่ในชุมชนแตกต่างกัน กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

ระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน	\bar{X}	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	6 - 10 ปี	11 - 15 ปี	16 - 20 ปี	มากกว่า 20 ปี
		4.85	4.85	4.13	4.78	4.68	4.61
น้อยกว่า 1 ปี	4.85	-	0.717 (0.185)	0.067 (0.899)	0.171 (0.739)	0.242 (0.633)	0.438 (0.383)
1 - 5 ปี	4.13	-	-	-0.650 (0.014*)	-0.546 (0.020*)	-0.475 (0.033*)	-0.279 (0.182)
6 - 10 ปี	4.78	-	-	-	0.104 (0.606)	0.175 (0.353)	0.371 (0.031*)

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน	\bar{X}	น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	6 - 10 ปี	11 - 15 ปี	16 - 20 ปี	มากกว่า 20 ปี
		4.85	4.85	4.13	4.78	4.68	4.61
11 - 15 ปี	4.68	-	-	-	-	0.071 (0.625)	0.267 (0.030*)
16 - 20 ปี	4.61	-	-	-	-	-	0.196 (0.048*)

ผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลา 11 - 15 ปี เปรียบเทียบกับผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลามากกว่า 20 ปี มีค่า Sig. เท่ากับ 0.030 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลา 11 - 15 ปี มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกับผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลามากกว่า 20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลา 11 - 15 ปี มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ มากกว่าผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลามากกว่า 20 ปี มีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.267

ผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลา 16 - 20 ปี เปรียบเทียบกับผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลามากกว่า 20 ปี มีค่า Sig. เท่ากับ 0.048 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลา 16 - 20 ปี มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกับผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลามากกว่า 20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลา 16 - 20 ปี มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ มากกว่าผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลามากกว่า 20 ปี มีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.196

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน) ที่แตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีเพศที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามเพศ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรม (CSR)	t-test for Equality of Mean					
	เพศ	\bar{X}	S.D.	t	df	Sig.(2-tailed)
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	ชาย	3.61	0.928	-1.973	398	0.049
	หญิง	3.80	0.990			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามเพศ พบว่า มีค่า

Sig. เท่ากับ 0.049 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 สรุปได้ว่า ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีเพศที่แตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยเพศหญิงมีการรับรู้ที่ค่าเฉลี่ย 3.80 ซึ่งมากกว่าการรับรู้ของเพศชายที่มีค่าเฉลี่ย 3.61

สมมติฐานที่ 2.2 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.19 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามอายุ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรม (CSR)	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	9.000	6	1.500	1.621	0.140
ภายในกลุ่ม	363.719	393	0.925		
รวม	372.718	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามอายุ พบว่า ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีอายุที่แตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2.3 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีสถานภาพที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามสถานภาพ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรม (CSR)	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	0.459	2	0.229	0.245	0.783

ภายในกลุ่ม	372.260	397	0.938
รวม	372.718	399	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามสถานภาพ พบว่าประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีสถานภาพที่แตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2.4 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามระดับการศึกษา

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรม (CSR)	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	3.622	4	0.905	0.969	0.424
ภายในกลุ่ม	369.097	395	0.934		
รวม	372.718	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2.5 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามอาชีพ

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนิน กิจกรรม (CSR)	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	12.909	6	2.151	2.350	0.031
ภายในกลุ่ม	359.810	393	0.916		
รวม	372.718	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามอาชีพ พบว่า มีค่า Sig. เท่ากับ 0.031 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 สรุปได้ว่า ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 จึงได้ทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธี LSD (Least Significant Difference) ดังตารางที่ 4.23

ตารางที่ 4.23 แสดงผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายกลุ่มของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกัน กับการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

อาชีพ	รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ประกอบ ธุรกิจส่วนตัว	รับจ้าง	นักเรียน/ นักศึกษา	อื่น ๆ	
	\bar{X}	3.91	3.46	3.60	3.61	3.95	3.49	3.93
รับราชการ	3.91	-	0.450 (0.121)	0.306 (0.032*)	0.303 (0.089)	-0.041 (0.810)	0.418 (0.017*)	-0.018 (0.928)
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	3.46	-	-	-0.143 (0.607)	-0.146 (0.625)	-0.491 (0.096)	-0.031 (0.916)	-0.468 (0.136)

พนักงาน บริษัทเอกชน	3.60	-	-	-	-0.003	-0.347	0.112	-0.324
					(0.986)	(0.024*)	(0.474)	(0.084)
ประกอบธุรกิจ ส่วนตัว	3.61	-	-	-	-	-0.345	0.115	-0.322
						(0.066)	(0.544)	(0.136)
รับจ้าง	3.95	-	-	-	-	-	0.460	0.023
							(0.013*)	(0.913)
นักเรียน/ นักศึกษา	3.49	-	-	-	-	-	-	-0.437
								(0.040*)
อื่น ๆ	3.93	-	-	-	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ผลจากตารางที่ 4.23 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เปรียบเทียบกับผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีค่า Sig. เท่ากับ 0.032 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ผู้ที่มีอาชีพรับราชการมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีอาชีพรับราชการมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ดีกว่าผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.306

ผู้ที่มีอาชีพรับราชการ เปรียบเทียบกับผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีค่า Sig. เท่ากับ 0.017 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ผู้ที่มีอาชีพรับราชการมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีอาชีพรับราชการมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ดีกว่าผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.418

ผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน เปรียบเทียบกับผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง มีค่า Sig. เท่ากับ 0.024 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนิน

กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ น้อยกว่าผู้ที่มิอาชีพรับจ้าง มีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.347

ผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง เปรียบเทียบกับผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีค่า Sig. เท่ากับ 0.013 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ผู้ที่มีอาชีพรับจ้างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีอาชีพรับจ้างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ ตีค่าว่าผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา มีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.460

ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา เปรียบเทียบกับผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ มีค่า Sig. เท่ากับ 0.040 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่า ผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษามีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกับผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษามีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ น้อยกว่าผู้ที่มีอาชีพอื่น ๆ มีผลต่างค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.437

สมมติฐานที่ 2.6 ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีระยะเวลาที่อยู่ในชุมชนที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรม (CSR)	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
ระหว่างกลุ่ม	9.203	5	1.841	1.995	0.078
ภายในกลุ่ม	363.515	394	0.923		
รวม	372.718	399			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 แสดงผลการวิเคราะห์สมมติฐานความแตกต่างของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน พบว่า ประชาชนในตำบลบางโปรงที่มีระยะเวลาที่อยู่ในชุมชนที่แตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูล

ข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานข้อที่ 3 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้

ตารางที่ 4.25 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้

	ทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม (CSR)		
	r	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรม (CSR)	0.025	0.619	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 เมื่อพิจารณาจากการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยใช้สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ในการทดสอบ พบว่า

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.26 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้โครงการของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้

การรับรู้โครงการของ โรงไฟฟ้าพระนครใต้	ทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรม (CSR)		
	r	Sig.	ระดับความสัมพันธ์
โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ	-0.030	0.547	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
โครงการลดโลกร้อน การอนุรักษ์พลังงาน	0.025	0.618	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

โครงการปลูกป่าชายเลน	0.043	0.391	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
โครงการเปิดบ้านโรงไฟฟ้าพระนครใต้	0.071	0.158	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
โครงการฟุตบอลเยาวชนด้านภยาศพคดี	-0.024	0.632	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
โครงการกิจกรรมทันตกรรมเคลื่อนที่	-0.043	0.394	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
โครงการเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน	-0.046	0.364	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
โครงการผู้สูงอายุ	0.126*	0.012	มีความสัมพันธ์กัน
โครงการสืบสานประเพณีไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น	0.069	0.165	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 เมื่อพิจารณาจากการหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้โครงการของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยใช้สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) ในการทดสอบ พบว่า

การรับรู้โครงการผู้สูงอายุมีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากกับทัศนคติที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการรับรู้โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ โครงการลดโลกร้อนการอนุรักษ์พลังงาน โครงการปลูกป่าชายเลน โครงการเปิดบ้านโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โครงการฟุตบอลเยาวชนด้านภยาศพคดี โครงการกิจกรรมทันตกรรมเคลื่อนที่ โครงการเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน โครงการสืบสานประเพณีไทยวัฒนธรรมท้องถิ่น ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามปลายเปิด ของประชาชนในตำบลบางโปรง

จากแบบสอบถามปลายเปิด ผู้วิจัยสามารถรวบรวมข้อเสนอแนะของประชาชนในตำบลบางโปรง ได้ดังนี้

1. ขอให้โรงไฟฟ้าพระนครใต้สนับสนุนกิจกรรมดี ๆ อย่างนี้ตลอดไป
2. ขอให้โรงไฟฟ้าพระนครใต้เพิ่มโครงการชาวบางโปรงใส่ใจห่วงใยทางไกลยาเสพติด
3. อยากให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ดูแลเอาใจใส่และพัฒนาชุมชนตำบลบางโปรงให้มากกว่านี้

4. ผู้ปฏิบัติงาน และรรับ-ส่งผู้ปฏิบัติงาน ขับรถด้วยความเร็วไม่มีความเกรงใจ
5. ขอให้โรงไฟฟ้าพระนครใต้จัดระบบสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่านี้ เพราะทุกวันนี้ยังมีมลพิษทางฝุ่นทางเสียง และทางน้ำอยู่
6. ขอให้โรงไฟฟ้าพระนครใต้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับโรงไฟฟ้า มีสื่อประชาสัมพันธ์ในชุมชนที่หลากหลาย
7. อยากให้โรงไฟฟ้าพระนครใต้มีนโยบายเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนหรือผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในชุมชน สามารถเข้าไปใช้บริการได้หรืออาจกำหนดตารางเวลาเป็นเงื่อนไขของการเข้ารับการรักษาพยาบาล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ได้ระดับหนึ่ง



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงระดับการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ประชาชนในพื้นที่ตำบลบางโปรง อำเภอเมืองสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ ที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยวิธีการเปิดตาราง (Determining Sample Size) ของ R.V.Krejcie และ D.W.Morgan ได้ค่ากลุ่มตัวอย่างอยู่ที่ 368 ตัวอย่าง และเพื่อป้องกันการผิดพลาดในการเก็บข้อมูลและการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง จึงสำรองเก็บอีก 32 ตัวอย่าง รวมเป็น 400 ตัวอย่าง การสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified random sampling) และเลือกสุ่มตัวอย่างแบบโดยสะดวก (Convenience Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นและได้ผ่านการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และทำการทดลอง (Try - Out) กับผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ตัวอย่าง เพื่อนำไปหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) เท่ากับ 0.759 แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลที่เป็นนามบัญญัติ (Nominal scale) และแบบเรียงลำดับ (Ordinal scale) ส่วนที่ 2 ข้อมูลแบบมาตราส่วน (Likert scale) ส่วนที่ 3 ข้อมูลแบบมาตราส่วน (Likert scale) ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ เป็นคำถามแบบปลายเปิด (open-ended question) โดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่ม (Independent Sample t-test) การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยกลุ่มตัวอย่างอย่างน้อย 2 กลุ่มขึ้นไป (One-way ANOVA) และการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม (Pearson Correlation) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญไว้ที่ 0.05

5.1 สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ผู้ศึกษานำเสนอข้อมูลการวิเคราะห์โดยสรุปออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนในตำบลบางโปรง ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน โดยแสดงค่าการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยแสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยแสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) สถิติการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐาน เพื่อศึกษาการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามปลายเปิด ของประชาชนในตำบลบางโปรง

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของประชาชนในตำบลบางโปรง

ลักษณะทั่วไปของประชาชนในตำบลบางโปรง

1. เพศ ของประชาชนที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน พบว่า เป็นเพศชาย จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 44.50 และเพศหญิง จำนวน 222 คน คิดเป็นร้อยละ 55.50 โดยในการศึกษาคั้งนี้ผู้ตอบแบบสอบถามจะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย

2. อายุ ของประชาชนที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 39 - 46 ปี จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.25 รองลงมา มีอายุในช่วง 31 - 38 ปี จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.75 อันดับที่ 3 มีอายุในช่วง 23 - 30 ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 อันดับที่ 4 มีอายุในช่วง 15 - 22 ปี จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 อันดับที่ 5 มีอายุในช่วง 47 - 54 ปี จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 อันดับที่ 6 มีอายุในช่วง 55 - 60 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 6.75 และมีอายุมากกว่า 60 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6 ตามลำดับ

3. สถานภาพ ของประชาชนที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 36.75 รองลงมา สถานภาพสมรส จำนวน 218 คน คิดเป็นร้อยละ 54.50 และ สถานภาพหม้าย จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 8.75 ตามลำดับ

4. การศึกษา ของประชาชนที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษา ปวช./ปวส./อนุปริญญาตรี มีจำนวน 127 คน คิดเป็นร้อยละ 31.75 รองลงมา ระดับปริญญาตรี จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25 อันดับที่ 3 ระดับการศึกษามัธยมศึกษา จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25 อันดับที่ 4 ระดับการศึกษาประถมศึกษา จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 7 ตามลำดับ

5. อาชีพ ของประชาชนที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 31.50 รองลงมา รับราชการ จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 อันดับที่ 3 รับจ้าง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 14 อันดับที่ 4 นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 13.25 อันดับที่ 5 ประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 อันดับที่ 6 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 และพนักงานรัฐวิสาหกิจจำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.25 ตามลำดับ

6. ระยะเวลาที่อาศัยในชุมชน ของประชาชนที่ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในชุมชนมากกว่า 20 ปี จำนวน 267 คน คิดเป็นร้อยละ 66.75 รองลงมา อาศัยอยู่ในชุมชน 16 - 20 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 15.75 อันดับที่ 3 อาศัยอยู่ในชุมชน 11 - 15 ปี จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 9.50 อันดับที่ 4 อาศัยอยู่ในชุมชน 6 - 10 ปี จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 อันดับที่ 5 อาศัยอยู่ในชุมชน 1-5 ปี จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3 และอาศัยอยู่ในชุมชนน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

จากการวิเคราะห์ระดับการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมพบว่า โดยรวมมีการรับรู้อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทุกโครงการเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม คือ โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ โครงการเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน โครงการลดโลกร้อนอนุรักษ์พลังงาน โครงการกิจกรรมทันตกรรมเคลื่อนที่ โครงการฟุตบอลเยาวชนต้านภัยยาเสพติด โครงการส่งเสริมสืบสานประเพณีไทยวัฒนธรรมท้องถิ่น โครงการปลูกป่าชายเลน โครงการผู้สูงอายุ และโครงการเปิดบ้านโรงไฟฟ้าพระนครใต้ อยู่ในระดับที่มีการรับรู้มาก

จากการวิเคราะห์ช่องทางการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า ส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารจากเสียงตามสาย จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมา รับรู้ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.50 อันดับที่ 3 รับรู้ข่าวสารจากคนในครอบครัวหรือญาติ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 อันดับที่ 4 รับรู้ข่าวสารจากป้ายโฆษณา จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 5.25 อันดับที่ 5 รับรู้ข่าวสารจากแผ่นพับจำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.75 อันดับที่ 6 รับรู้ข่าวสารจากผู้นำชุมชน จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 อันดับที่ 7 รับรู้ข่าวสารจากช่องทางอื่น ๆ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25 และรับรู้ข่าวสารจากเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3 ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

จากการวิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม พบว่า โดยรวมมีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดีอย่างยิ่ง เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ทัศนคติเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มีทัศนคติอยู่ในระดับที่ดีอย่างยิ่ง และมีความชื่นชอบและเชื่อมั่นในโรงไฟฟ้าพระนครใต้

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน) ที่แตกต่างกันมีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ สถานภาพและอาชีพที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนระดับการศึกษาและระยะเวลาที่อยู่ในชุมชนที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยผู้ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ดีกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี และผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ดีกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับ ปวช./ปวส./อนุปริญญา ระดับปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชน 1 - 5 ปี มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้น้อยกว่าผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชน 6 - 20 ปี และผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชน 6 - 20 ปี มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ดีกว่าผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนมากกว่า 20 ปี

สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน) ที่แตกต่างกันมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้แตกต่างกัน ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษาและระยะเวลาที่อยู่ในชุมชนที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนเพศ และอาชีพที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยผู้ที่มีเพศหญิงมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้มากกว่าการรับรู้ของเพศชาย ส่วนผู้ที่มีอาชีพรับราชการมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้มากกว่าผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน อาชีพนักเรียน/นักศึกษา และผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้น้อยกว่าผู้ที่มีอาชีพรับจ้าง และผู้ที่มีอาชีพรับจ้างมีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้มากกว่าผู้ที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา

สมมติฐานข้อที่ 3 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ผลการศึกษา พบว่า การรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้นี้ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้ยังพบว่า การรับรู้โครงการผู้สูงอายุมีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันในระดับต่ำมากกับทัศนคติที่มีต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนการรับรู้โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ โครงการลดโลกร้อนการอนุรักษ์พลังงาน โครงการปลูกป่าชายเลน โครงการเปิดบ้านโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โครงการฟุตบอลเยาวชนต้านภัยยาเสพติด โครงการกิจกรรมทันตกรรมเคลื่อนที่ โครงการเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน โครงการสืบสานประเพณีไทยวัฒนธรรมท้องถิ่น ไม่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถามปลายเปิด ของประชาชนในตำบลบางโปรง

จากแบบสอบถามปลายเปิด ผู้ศึกษาสามารถรวบรวมข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

1. ขอให้โรงไฟฟ้าพระนครใต้สนับสนุนกิจกรรมดี ๆ อย่างนี้ตลอดไป
2. ขอให้โรงไฟฟ้าพระนครใต้เพิ่มโครงการชาวบางโปรงใส่ใจห่วงใยสิ่งแวดล้อม
3. อยากให้ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน โรงไฟฟ้าพระนครใต้ ดูแลเอาใจใส่และพัฒนาชุมชนตำบลบางโปรงให้มากกว่านี้
4. ผู้ปฏิบัติงาน และรถรับ-ส่งผู้ปฏิบัติงาน ขับรถด้วยความเร็วไม่มีความเกรงใจ
5. ขอให้โรงไฟฟ้าพระนครใต้จัดระบบสิ่งแวดล้อมให้ดีกว่านี้ เพราะทุกวันนี้ยังมีมลพิษทางฝุ่น ทางเสียง และทางน้ำอยู่
6. ขอให้โรงไฟฟ้าพระนครใต้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับโรงไฟฟ้า มีสื่อประชาสัมพันธ์ในชุมชนที่หลากหลาย
7. อยากให้โรงไฟฟ้าพระนครใต้มีนโยบายเปิดโอกาสให้ภาคประชาชนหรือผู้สูงอายุที่อาศัยอยู่ในชุมชน สามารถเข้าไปใช้บริการได้หรืออาจกำหนดตารางเวลาเป็นเงื่อนไขของการเข้ารับการรักษาพยาบาล เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้ระดับหนึ่ง

5.2 การอภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย สามารถนำมาอภิปรายผล ดังนี้

ผลการวิจัย พบว่า เพศ อายุและอาชีพที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับ มินทร์จิตา จิราธรรมวัฒน์ (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้และทัศนคติที่ประชาชนมีต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และพบว่า เพศ อายุและอาชีพที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ไม่แตกต่างกัน ส่วนผลการศึกษาที่พบว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ มินทร์จิตา จิราธรรมวัฒน์ (2553) ที่พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อทัศนคติการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ไม่แตกต่างกัน

ผลการวิจัย พบว่า เพศ และอาชีพที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับ มินทร์ฐิตา จิราธรรมวัฒน์ (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้และทัศนคติที่ประชาชนมีต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และพบว่า เพศ และอาชีพที่แตกต่างกัน มีระดับการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ไม่แตกต่างกัน ส่วนผลการศึกษาที่พบว่าอายุที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลการวิจัยของ มินทร์ฐิตา จิราธรรมวัฒน์ (2553) ที่พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แตกต่างกัน และผลการศึกษาที่พบว่าระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีการรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ มินทร์ฐิตา จิราธรรมวัฒน์ (2553) ที่พบว่า ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อระดับการรับรู้เกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ไม่แตกต่างกัน

จากการหาความสัมพันธ์ของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารกับทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ไม่มีความสัมพันธ์กัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับ มินทร์ฐิตา จิราธรรมวัฒน์ (2553) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง การรับรู้และทัศนคติที่ประชาชนมีต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) พบว่า ระดับการรับรู้และทัศนคติที่ประชาชนมีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร มีความสัมพันธ์กัน

5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

จากการศึกษา การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ประชาชนในตำบลบางโปรงรับรู้ข้อมูลข่าวสารการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จากเสียงตามสายของชุมชน มากที่สุด แสดงว่าเสียงตามสายของชุมชนเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ สามารถส่งเสริมให้เกิดความรู้สึก จดจำได้ง่าย และทำให้เข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด ดังนั้น ผู้ศึกษาเสนอว่า โรงไฟฟ้าพระนครใต้ควรให้ความสำคัญกับเสียงตาม

สายของชุมชนเป็นลำดับแรก เนื่องจากสามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจ และกระจายข่าวสารถึงประชาชนในทุกระดับได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว

2. ประชาชนในตำบลบางโปรงมีระดับการรับรู้และเห็นด้วยกับโครงการกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ในระดับมาก ดังนั้น ผู้ศึกษาเสนอว่า โรงไฟฟ้าพระนครใต้ควรดำเนินโครงการกิจกรรมต่าง ๆ ให้ดียิ่งขึ้น และควรเพิ่มโครงการต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับชุมชนรอบโรงไฟฟ้าพระนครใต้ โดยการสอบถามข้อมูลความต้องการจากประชาชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าพระนครใต้ เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

3. ประชาชนในตำบลบางโปรงมีทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ในระดับที่ดีอย่างยิ่ง ดังนั้น ผู้ศึกษาเสนอว่า ผู้บริหารและผู้บริหารงานโรงไฟฟ้าพระนครใต้ควรลงพื้นที่ในชุมชนตำบลบางโปรงให้มากขึ้น เพื่อให้เกิดความใกล้ชิดกับชาวบ้านในตำบลบางโปรง ทำให้ทราบความต้องการและความคาดหวังของประชาชนที่มีต่อโรงไฟฟ้าพระนครใต้ได้มากขึ้น และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

4. ประชาชนในตำบลบางโปรงยังมีความรู้สึกว่ โรงไฟฟ้าพระนครใต้ยังก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมคือ ฝุ่น เสียง และน้ำเสียที่ปล่อยออกมา ดังนั้น ผู้ศึกษาเสนอว่า โรงไฟฟ้าพระนครใต้ควรลงทุนหรือปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น อย่างเช่น การสร้างกำแพงกั้นเสียงที่ออกมาจากตัวโรงไฟฟ้า เพื่อเป็นการดูแลและแสดงถึงความห่วงใยสุขภาพของคนในชุมชน

5. จากการวิเคราะห์ทัศนคติต่อการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ จำแนกตามระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน พบว่า มีความแตกต่างกัน แสดงว่า ประชาชนที่อยู่ในชุมชนระยะเวลา 1 - 5 ปี มีทัศนคติเชิงบวกน้อยกว่าผู้ที่อยู่ในชุมชนระยะเวลามากกว่า 6 ปีขึ้นไป ดังนั้น ผู้ศึกษาเสนอว่า โรงไฟฟ้าพระนครใต้ควรเจาะกลุ่มหรือเพิ่มน้ำหนักในการทำ CSR ไปยังประชาชนที่อยู่ในชุมชนระยะเวลา 1 - 5 ปี ให้มากกว่าประชาชนที่อยู่ในชุมชนมากกว่า 5 ปีขึ้นไป เพื่อรับทราบความคิดเห็นและทัศนคติของประชาชนกลุ่มนี้ และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

5.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอนาคต

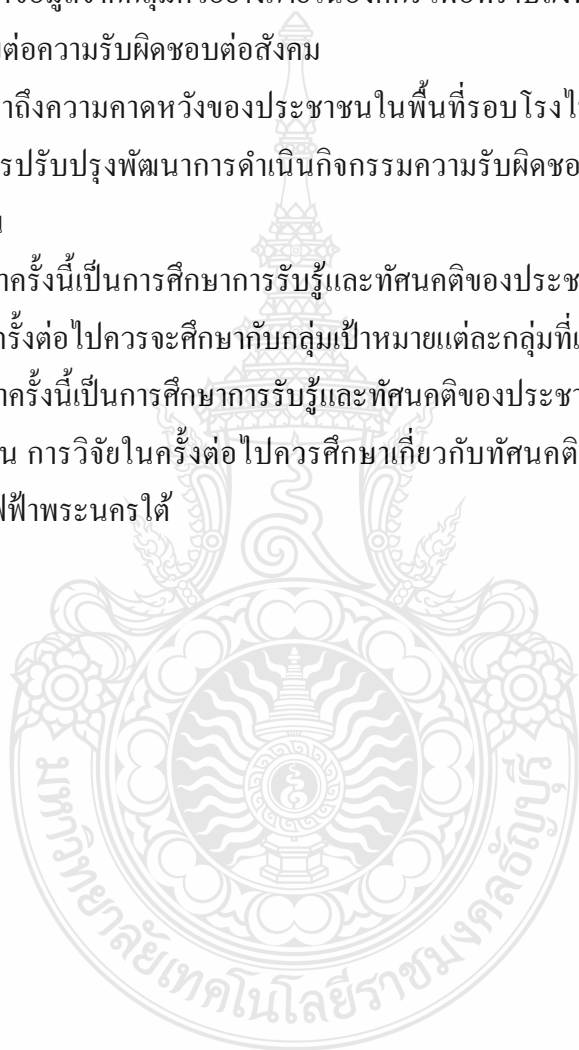
1. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบ ต่อสังคม (CSR) ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ในพื้นที่ตำบลบางโปรง เท่านั้น เพื่อให้ได้ข้อมูลครอบคลุมและทั่วถึง ควรมีการขยายกลุ่มตัวอย่างไปในเขตพื้นที่อื่นที่อยู่รอบ โรงไฟฟ้าพระนครใต้

2. ควรศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างภายในองค์กร เพื่อทราบถึงนโยบายการทำกิจกรรมเพื่อ สังคม หรือทัศนคติที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม

3. ควรศึกษาถึงความคาดหวังของประชาชนในพื้นที่รอบโรงไฟฟ้าพระนครใต้ เพื่อนำไป กำหนดแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมให้ตรงกับ ความ ต้องการของประชาชน

4. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ดังนั้น การวิจัยในครั้งต่อไปควรจะศึกษากับกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มที่เฉพาะเจาะจง

5. การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบ ต่อสังคม (CSR) ดังนั้น การวิจัยในครั้งต่อไปควรศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของประชาชนต่อมลภาวะ สิ่งแวดล้อมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้



บรรณานุกรม

- การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม กฟผ. ปี 2554.
กัลยา วาณิชย์ปัญญา. 2544. การวิเคราะห์สถิติ-สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5.
กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จณิน เอี่ยมสะอาด. 2550. รูปแบบและการสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคม
ขององค์กรธุรกิจไทย. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิราวดี ฮัยวงษ์. 2552. ภาพลักษณ์ของบริษัทโตโยต้า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ในมุมมอง
ของผู้ใช้รถยนต์ในเขตกรุงเทพมหานคร. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- จิรัชญา โยธาอภิรักษ์. 2551. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของ
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และผลภาพลักษณ์ต่อทัศนคติที่มีต่อตราสินค้า ปตท.
ปริญญาโทเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2546. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด: Consumer behavior in Marketing.
พิมพ์ครั้งที่ 10. ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพมหานคร : ประชุมช่าง.
- ธรรมพร โพธิ์มัน. 2553. พฤติกรรมการบริโภค และทัศนคติมุ่งรับผิดชอบต่อสังคมที่มีภาพลักษณ์
องค์กรภาพรวม : มุมมองผู้บริโภคและพนักงานองค์กรของ 3 บริษัท ได้แก่ บริษัท ปตท.
จำกัด (มหาชน) บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) และบริษัทปูนซิเมนต์ไทย.
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- นิสากร โลกสุทธิ. 2551. กลยุทธ์การใช้กิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อสร้างภาพลักษณ์
ของ สิงห์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. 2551. จริยธรรมธุรกิจ : Business ethics. พิมพ์ครั้งที่ 10. ฉบับปรับปรุงใหม่.
กรุงเทพมหานคร : ทริปเพิ้ล กรุ๊ป.
- ปจิตราภรณ์ หวังเจริญสุข. 2550. “การศึกษาภาพลักษณ์ของ บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด
(มหาชน). ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมเรื่องสิ่งแวดล้อม รายงานโครงการ-
เฉพาะบุคคล,” วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- มินทร์ฐิตา จิราธรรม. 2553. การรับรู้และทัศนคติที่ประชาชนมีต่อภาพลักษณ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (CSR) ของบริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน). ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2546. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพมหานคร : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์.
- วรัทัย ราวิณี. 2549. ประสิทธิภาพของการใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด. ปรินญาโทศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2549. การวิจัยการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพมหานคร : บริษัทธรรมสาร จำกัด.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เสถียร พูลผล. 2554. การสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของบริษัทฯในประเทศไทย. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- องค์การบริหารส่วนตำบลบางโปรง. 2555. ร่างแผนตำบลสามปี พ.ศ. 2556 - 2558.
- Philip, K. & Nancy, L. 2005. **Corporate Social Responsibility**. New Jersey: John Wiley & Sons.

ภาคผนวก





ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม



แบบสอบถาม

การรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

แบบสอบถามชุดนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้และทัศนคติของประชาชนที่มีต่อความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ผู้วิจัยจึงใคร่ขอให้ท่านตอบแบบสอบถามนี้ตามความจริง และขอรับรองว่าคำตอบของท่านจะเป็นความลับ ไม่มีผลต่อท่านประการใด และจะนำไปใช้ประโยชน์เฉพาะการศึกษาวิจัยเท่านั้น

ขอขอบพระคุณในความร่วมมือ
ผู้จัดทำ

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ตอน ประกอบด้วย

- ตอนที่ 1** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2** ระดับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้
- ตอนที่ 3** ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้
- ตอนที่ 4** ข้อเสนอแนะ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. 15 - 22 ปี 2. 23 - 30 ปี
 3. 31 - 38 ปี 4. 39 - 46 ปี
 5. 47 - 54 ปี 6. 55 - 60 ปี
 7. มากกว่า 60 ปี

3. สถานภาพ

1. โสด 2. สมรส 3. หม้าย

4. ระดับการศึกษา

1. ประถมศึกษา 2. มัธยมศึกษา
 3. ปวช./ปวส./อนุปริญญา 4.ปริญญาตรี
 5. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. รับราชการ 2. พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3. พนักงานบริษัทเอกชน 4. ประกอบธุรกิจส่วนตัว
 5. รับจ้าง 6. นักเรียน / นักศึกษา
 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

6. ระยะเวลาที่อยู่ในชุมชน

1. น้อยกว่า 1 ปี 2. 1 - 5 ปี
 3. 6 - 10 ปี 4. 11 - 15 ปี
 5. 16 - 20 ปี 6. มากกว่า 20 ปี

ตอนที่ 2 ระดับการรับรู้ของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาคำถามในแต่ละข้อโดยเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามที่ท่านรับรู้
และเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้
ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้	ระดับการรับรู้				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
1. โครงการปลูกต้นไม้เฉลิมพระเกียรติ เพื่อเป็นการสนองพระราชดำริด้านอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ					
2. โครงการลดโลกร้อน อนุรักษ์พลังงาน เพื่อปลูกจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน และลดโลกร้อน					
3. โครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อเป็นที่อนุบาลสัตว์น้ำ เป็นแหล่งอาชีพของชุมชนอย่างยั่งยืน					
4. โครงการเปิดบ้านโรงไฟฟ้าพระนครใต้ เพื่อให้ชุมชนมีความรู้เรื่องการผลิตไฟฟ้าและรักโรงไฟฟ้า					
5. โครงการฟุตบอลเยาวชนด้านภยยาเสพติด เพื่อส่งเสริมทักษะกีฬาฟุตบอลและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์					
6. โครงการกิจกรรมทันตกรรมเคลื่อนที่ เพื่อให้การรักษาฟัน และการดูแลสุขภาพอนามัยในช่องปาก					
7. โครงการเลี้ยงอาหารกลางวันเด็กนักเรียน เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับโรงเรียนรอบโรงไฟฟ้า 7 โรงเรียน					
8. โครงการผู้สูงอายุ เพื่อแสดงความห่วงใยให้ความสำคัญแก่ผู้สูงอายุในชุมชน					
9. โครงการส่งเสริมสืบสานประเพณีไทย วัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อให้ประเพณีของชาติ และของท้องถิ่นอยู่คู่ชุมชนตลอดไป					

10. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ ให้ความสำคัญต่อการนำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรม ความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ หลายช่องทาง จากสื่อประชาสัมพันธ์ใน ข้อใด ที่ทำให้ท่านรับทราบข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. เสียงตามสาย | <input type="checkbox"/> 2. หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น |
| <input type="checkbox"/> 3. แผ่นพับ | <input type="checkbox"/> 4. ผู้นำชุมชน |
| <input type="checkbox"/> 5. คนในครอบครัว หรือญาติ | <input type="checkbox"/> 6. เพื่อน หรือเพื่อนร่วมงาน |
| <input type="checkbox"/> 7. ป้ายโฆษณา | <input type="checkbox"/> 8. อื่นๆ (โปรดระบุ) |

ตอนที่ 3 ทศนคติของประชาชนที่มีต่อการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้

คำชี้แจง : โปรดพิจารณาคำถามในแต่ละข้อโดยเติมเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างตามที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด ในกิจกรรมที่โรงไฟฟ้าพระนครใต้ได้ดำเนินการเพื่อแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร

การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ของโรงไฟฟ้าพระนครใต้	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม					
1. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่น้อมนำแนวพระราชดำริ มาถ่ายทอดและพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน					
2. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่มีกิจกรรมที่ชัดเจนในการรักษาระบบนิเวศฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
3. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่มีนโยบายในการดำเนินธุรกิจ พร้อมส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม					
4. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่มีการสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม					

5. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่ร่วมสร้างศักยภาพของโรงเรียนให้มีคุณภาพแห่งการเรียนรู้ของเยาวชนไทย					
6. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชน					
7. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่ส่งเสริมเยาวชนให้มีจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างประหยัด					
8. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่สนับสนุนกิจกรรมด้านการจับจ่ายลดภัย เพื่อลดอันตรายจากการจับจ่ายบนท้องถนน					
9. โรงไฟฟ้าพระนครใต้ เป็นองค์กรที่มีการสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างสม่ำเสมอ					
10. การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงไฟฟ้าพระนครใต้ ทำให้ท่านมีความชื่นชอบและเชื่อมั่น					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ :

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข
ค่าตารางจำนวนประชากร

ตารางกำหนดขนาดตัวอย่างของ R.V.Krejcie และ D.W.Morgan (ชานินทร์ ศิลป์จารุ 2551)

จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	100000	384

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ - สกุล	นางสาววรรณิสา คงกะทรัพย์
วัน เดือน ปีเกิด	14 มกราคม 2532
ที่อยู่	433 หมู่ 2 ตำบลบางโปรง อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10270
การศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ - คอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปี พ.ศ. 2553
ประสบการณ์การทำงาน	พ.ศ. 2552 - ปัจจุบัน โรงไฟฟ้าพระนครใต้ ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ธุรการ
อีเมล	wannisakong@gmail.com

