

การพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ  
กรณีศึกษา: รายการเส้นทางกีฬาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

**DEVELOPMENT OF A TELEVISION SPORT PROGRAMME  
WITH TECHNICAL EDITING:  
A CASE STUDY OF SPORT PROGRAMME OF NATIONAL  
BROADCASTING SERVICES OF THAILAND (NBT)**



จิรวัดน์ สุรพิบูล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี  
ปีการศึกษา 2556  
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ

กรณีศึกษา: รายการเส้นทางกีฬา  
ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย

จิรวรรณ สุรพิบูล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2556

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ กรณีศึกษา: รายการเส้นทางกีฬาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย Development of a Television Sport Programme with Technical Editing: A Case Study of Sport Programme of National Broadcasting Services of Thailand (NBT)
ชื่อ – นามสกุล	นายจิรวัฒน์ สุรพิบูล
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์กุลกนิษฐ์ ทองเงา, ปร.ด.
ปีการศึกษา	2556

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ

(อาจารย์ภัสสร สังข์ศรี, Ph.D.)

.....กรรมการ

(อาจารย์สมใจ สืบเสาะ, ปร.ด.)

.....กรรมการ

(อาจารย์ไวยวุฒิ วุฒิอรรถสาร, ปร.ด.)

.....กรรมการ

(อาจารย์กุลกนิษฐ์ ทองเงา, ปร.ด.)

คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติวิทยานิพนธ์  
ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต

.....คณบดีคณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อภิชาติ ไก่ฟ้า, กศ.ม.)

วันที่ 16 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2557

หัวข้อวิทยานิพนธ์	การพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ กรณีศึกษา: รายการเส้นทางกีฬาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
ชื่อ – นามสกุล	นายจิรวุฒิ สุรพิบูล
สาขาวิชา	เทคโนโลยีสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์กุลกนิษฐ์ ทองเงา, ประ.ด.
ปีการศึกษา	2556

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางด้านเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพเพื่อพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ 2) พัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์จำนวน 7 ท่าน เพื่อศึกษาแนวทางด้านเทคนิคการตัดต่อ และนักเรียนของโรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานครจำนวน 30 คน เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญแบบมีโครงสร้างเกี่ยวกับเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่มีความสัมพันธ์กัน Paired-Samples t-test

ผลจากการศึกษาพบว่า ผู้เชี่ยวชาญแนะนำเทคนิคการตัดต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ 2 แบบ คือ 1) การตัดต่อแบบร้อยเรียง 2) การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ และจากการศึกษาความพึงพอใจพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความพึงพอใจการตัดต่อแบบร้อยเรียงในระดับ ( $\bar{x} = 3.98$ ) และการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษในระดับ ( $\bar{x} = 4.37$ ) สรุปได้ว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงพอใจไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่มีรูปแบบการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ

**คำสำคัญ:** รายการกีฬา ไฮไลท์กีฬา ไฮไลท์ฟุตบอล การตัดต่อลำดับภาพ

<b>Thesis Title</b>	Development of a Television Sport Programme with Technical Editing: A Case Study of Sport Programme of National Broadcasting Services of Thailand (NBT)
<b>Name - Surname</b>	Mr. Jirawat Surapibul
<b>Program</b>	Mass Communication Technology
<b>Thesis Advisor</b>	Miss Kullkanit Thongngao, Ph.D.
<b>Academic Year</b>	2013

## ABSTRACT

The objective of this study were 1) to study technical editing for developing television sport programme 2) to develop television sport programme with technical editing and 3) to determine the audiences satisfactions of developed sport programme.

The samples were 7 experts who had expertise in television sport programme production for study the technical editing of television sport programme. And 30 students of Bangkok Sports School for determine the satisfaction of sport highlights football which developed. The research instruments were the structured interview for experts which focus on technical editing and the questionnaires for determine audiences' satisfaction of sport highlights football which developed. The statistics used for the data analysis were percentage, mean, standard deviation and Paired-Samples t-test.

The result of the study revealed that the experts recommend 2 types of television editing football highlights format which were 1) Assemble Edit, editing that focused on presenting content only and 2) Special Effect Edit, editing presenting content and interpolation technique to enhance the viewing experience. The satisfaction of the Assemble Edit mean was  $\bar{x} = 3.98$  and Special Effect Edit mean was  $\bar{x} = 4.37$ . The conclusion was the most audience like sports highlights football in the type of Special Effect Edit.

**Keywords:** sport programme, sport highlight, football highlight, editing

## กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงอย่างสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณา และความอนุเคราะห์ของดร.กฤตนิษฐ์ ทองเงา อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาตลอดเวลาให้คำปรึกษา คำแนะนำ และให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ผู้ทำการศึกษาขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณ ดร.ภัสสร สังข์ศรี ดร.ไววุฒิ วุฒิอรธสาร และดร.สมใจ สืบเสาะที่ได้ให้ความกรุณาในการแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ของงานวิจัย รวมทั้งตลอดเวลาในการมาเป็นประธานและกรรมการในการสอบครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อ คุณแม่ และครอบครัว สุรพิบูล รวมถึงผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน และคณะอาจารย์ที่ให้การสนับสนุนและประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้ ขอขอบคุณเพื่อนร่วมชั้นปริญญาโททุกคนที่เป็นกำลังใจให้จนสามารถดำเนินการศึกษาสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับผู้สนใจ หากการศึกษานี้ขาดตกบกพร่อง หรือไม่สมบูรณ์ประการใด ผู้วิจัยขอกราบขออภัยมา ณ โอกาสนี้ด้วย

จิรวัดน์ สุรพิบูล

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(3)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(4)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญ.....	(6)
สารบัญตาราง.....	(8)
สารบัญภาพ.....	(10)
บทที่ 1 บทนำ.....	11
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	11
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	14
1.3 สมมติฐานการวิจัย.....	14
1.4 ขอบเขตของงานวิจัย.....	14
1.5 ขั้นตอนในการวิจัย.....	15
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	16
1.7 นิยามศัพท์.....	16
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	19
2.1 รายการกีฬาทางโทรทัศน์.....	19
2.2 ประเภทกีฬา.....	28
2.3 การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์.....	29
2.4 การตัดต่อรายการโทรทัศน์.....	34

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.5 รายการเส้นทางกีฬาของ สทท. 11.....	50
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	51
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	54
3.1 ขั้นตอนในการศึกษา.....	55
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	59
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	59
3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	60
3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
บทที่ 4 ผลการทดลองและการวิจารณ์หรือการวิเคราะห์.....	68
4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	68
4.2 ผลการวิเคราะห์.....	69
บทที่ 5 สรุปผลการทดลองและข้อเสนอแนะ.....	93
5.1 สรุปผลการทดลอง.....	93
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	97
5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	98
บรรณานุกรม.....	99
ภาคผนวก.....	104
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ.....	105
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม.....	108
ภาคผนวก ค ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	124
ภาคผนวก ง ข้อมูลบทความนำเสนอไฮไลท์กีฬาฟุตบอลแบบสมบูรณ์.....	138
ประวัติผู้เขียน.....	147



## สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 2.1	ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3.....	21
ตารางที่ 2.2	ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.....	21
ตารางที่ 2.3	ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7.....	22
ตารางที่ 2.4	ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ช่อง 9.....	23
ตารางที่ 2.5	ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11..	24
ตารางที่ 2.6	ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส.....	24
ตารางที่ 4.1	ผลการประเมินคุณภาพรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอล..... ที่พัฒนาขึ้น โดยการติดต่อแบบร้อยเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน	72
ตารางที่ 4.2	ผลการประเมินคุณภาพรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอล..... ที่พัฒนาขึ้น โดยการติดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ โดยผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน	74
ตารางที่ 4.3	แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ อายุ การศึกษา.....	76
ตารางที่ 4.4	แสดงข้อมูลพฤติกรรมการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	77
ตารางที่ 4.5	แสดงข้อมูลปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	80
ตารางที่ 4.6	แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์..... ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการติดต่อแบบร้อยเรียง ด้านการนำเสนอเนื้อหา	83
ตารางที่ 4.7	แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์..... ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการติดต่อแบบร้อยเรียง ด้านการนำเสนอภาพและเสียงประกอบ	84
ตารางที่ 4.8	แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์..... ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการติดต่อแบบร้อยเรียง ด้านเทคนิคพิเศษ	85

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์.....	86
ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ	
ด้านการนำเสนอเนื้อหา	
ตารางที่ 4.10 แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์.....	87
ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ	
ด้านการนำเสนอภาพและเสียงประกอบ	
ตารางที่ 4.11 แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์.....	88
ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษด้านเทคนิคพิเศษ	
ตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อไฮไลท์.....	91
กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้นทั้งแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง)	
และแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)	

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 2.1 การสื่อความหมายด้วยภาพจากการเคลื่อนไหวกล้องโทรทัศน์ในลักษณะต่างๆ.....	35
ภาพที่ 2.2 การจัดขนาดภาพ.....	38
ภาพที่ 3.1 แผนภาพแสดงขั้นตอนในการศึกษา.....	54
ภาพที่ 3.2 แผนภาพแสดงขั้นตอนในการพัฒนาไฮไลท์กีฬาฟุตบอล โดยการใช้การตัดต่อแบบร้อยเรียง.....	57
ภาพที่ 3.3 แผนภาพแสดงขั้นตอนในการพัฒนาไฮไลท์กีฬาฟุตบอล โดยการใช้การตัดต่อ.....	58

แบบใช้ภาพพิเศษ



# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน นับตั้งแต่ปีค.ศ.1927 บริษัท RCA มีการทดลองตั้งสถานีโทรทัศน์ขึ้น เพื่อทดลองส่งสัญญาณภาพและเสียง ขณะเดียวกันก็สามารถประดิษฐ์เครื่องรับโทรทัศน์เป็นผลสำเร็จ ต่อมาสถานีวิทยุโทรทัศน์ CBS ของสหรัฐอเมริกาสามารถพัฒนาระบบโทรทัศน์สีได้สำเร็จ หลังจากนั้นจึงมีการพัฒนาระบบโทรทัศน์สีที่ใช้งานกันทั่วโลก พัฒนาการด้านโทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงแบบค่อยเป็นค่อยไป โดยเริ่มจากการพัฒนาเทคนิคต่างๆ เช่น ด้านระบบเสียงสเตอริโอ ระบบเสียง 2 ภาษา รวมถึงเครื่องรับที่มีรูปร่างหน้าตาทันสมัยมากขึ้น จอรับภาพขนาดใหญ่ รวมถึงมีการเพิ่มคำบรรยายในจอภาพ นอกจากนี้ ระบบโทรทัศน์มีการพัฒนาเข้าสู่ยุคโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งมีการส่งสัญญาณในรูปแบบอนาล็อก แต่เดิมที่ไม่สามารถส่งข้อมูลข่าวสารได้ในปริมาณมากๆ หลายร้อยช่องสัญญาณ แต่การพัฒนาโทรทัศน์ไปสู่ระบบดิจิทัล จะสามารถรองรับปริมาณข้อมูลได้จำนวนมาก รวมถึงประเภทของข้อมูลที่มีอยู่หลากหลาย และความสม่ำเสมอในการถ่ายทอดข้อมูลไปยังผู้ชม ซึ่งถ้าใช้ความกว้างของช่องสัญญาณ (Bandwidth) ขนาดเดียวกัน ข้อมูลจะถูกบีบอัดและส่งได้มากกว่า และมีปัญหาในการรับส่งสัญญาณน้อยกว่าระบบอนาล็อก [1] อีกทั้ง อุตสาหกรรมโทรทัศน์ยุคดิจิทัลจะกลายเป็นทั้งวิกฤติและ โอกาสของคนทำสื่อ การเปิดเสรีโทรทัศน์ดิจิทัลนั้น ทำให้เกิดสภาพการแข่งขันแบบใหม่ จากเดิมที่ผู้ชมส่วนมากคุ้นชินกับการเสฟสื่อโทรทัศน์ผ่านระบบฟรีทีวี แต่กว่าสิบปีที่ผ่านมา อัตราการเปลี่ยนไปชมโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม และเคเบิลทีวีก็มีสัดส่วนสูงขึ้นด้วย [2] ดังนั้น จะเห็นว่าพัฒนาการทางโทรทัศน์มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นธุรกิจที่มีอัตราการแข่งขันสูง จึงเป็นสิ่งสำคัญที่หลายๆ องค์กรควรตระหนักถึงการพัฒนารูปแบบรายการโทรทัศน์หรือเทคนิคการผลิตต่างๆ ให้เข้ากับยุคสมัยที่เทคโนโลยีกำลังก้าวไปข้างหน้าและอัตราการแข่งขันทางการตลาดสูง เช่นนี้

ประเภทของรายการโทรทัศน์มีหลากหลายประเภท ซึ่งหากแบ่งประเภทรายการตามเนื้อหาของรายการนั้น สามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ รายการประเภทที่เป็นเรื่องจริงและมีเนื้อหาสาระ (non-fiction/ journalist) รายการประเภทที่เป็นเรื่องแต่งขึ้นแบบละคร (Fiction/Dramatic) และรายการประเภทให้ความบันเทิง (Light Entertainment) ซึ่งรายการกีฬาจัดอยู่ในประเภทรายการที่เป็นเรื่องจริงและมีเนื้อหาสาระ (non-fiction/ journalist) รายการกีฬาทางโทรทัศน์เป็นรายการที่ทำให้ผู้ชม

มีความรู้ทางด้านกีฬาเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีเทคนิคและทักษะทางกีฬาและทำให้เกิดเจตคติ คุณธรรมและสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ได้อยู่ในระดับมากถึงมากที่สุด

ในปีค.ศ.1947 บริษัท RCA และดุมองต์ (Dumont) ร่วมกันถ่ายทอดสดการแข่งขันเบสบอลระดับชาติ การแข่งขันนี้ถูกบันทึกด้วยกล้องหลายตัว เป็นการสร้างต้นแบบการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาทางโทรทัศน์ ซึ่งประสบความสำเร็จเป็นอย่างมากจากการออกอากาศในครั้งนั้น แต่สิ่งที่ทำให้คนหันมาสนใจการชมโทรทัศน์กลับไม่ใช่เทคโนโลยีที่ล้ำสมัย แต่เป็นการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาที่สามารถดึงดูดใจให้คนหันมาชมโทรทัศน์มากยิ่งขึ้น [3] ดังนั้น จะเห็นได้ว่ากีฬามีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโตของการรับชมรายการทางโทรทัศน์ มาตั้งแต่อดีตจวบจนถึงปัจจุบัน รายการกีฬาก็ยังคงเป็นที่นิยมและสามารถดึงดูดใจผู้ชมได้เสมอ

รูปแบบรายการกีฬาในโทรทัศน์มีการนำเสนอที่หลากหลาย เช่น รูปแบบสัมภาษณ์ รูปแบบสารคดี รูปแบบสาธิตและทดลอง รูปแบบการถ่ายทอดสด เป็นต้น นอกจากนี้ สามารถสรุปรายการวิทยุโทรทัศน์ที่เป็นที่รู้จักและนิยมใช้ในการจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ไว้หลายรูปแบบด้วยกัน ซึ่งหนึ่งในนั้นคือ รูปแบบรายการปกิณกะ (Variety Programme) รายการปกิณกะ หรือที่นิยมเรียกว่า รายการวาไรตี้ (Variety) เป็นรูปแบบรายการที่มุ่งเน้นนำเสนอความบันเทิง หลากเรื่อง หลากรส โดยใช้รูปแบบการนำเสนอที่หลากหลาย รายการปกิณกะจึงมีความหลากหลายทั้งในด้านเนื้อหารายการ และรูปแบบการนำเสนอด้วยความมุ่งหวังที่จะสร้างความพึงพอใจ สร้างความสนุกสนานบันเทิงใจให้กับกลุ่มผู้ชมรายการที่มีความชอบแตกต่างกัน รูปแบบรายการที่มักปรากฏในรายการปกิณกะ ได้แก่ รายการแสดงดนตรีและร้องเพลง รายการแสดงตลกหรือละครตลกเบาสมองรายการสัมภาษณ์ นักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง พร้อมการแสดงความสามารถพิเศษ ฯลฯ [4]

รายการเส้นทางกีฬา เป็นรายการกีฬาที่มีรูปแบบการนำเสนอในแบบรายการปกิณกะ ซึ่งออกอากาศทางช่อง 11 สาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกกรณีศึกษาเป็นรายการเส้นทางกีฬา เนื่องจากรายการของ สทท.11 มักถูกมองข้ามจากผู้ชมส่วนใหญ่ เนื่องด้วยความเป็นสถานีโทรทัศน์ของรัฐบาล ซึ่งไม่มีรายการที่สามารถดึงดูดผู้ชมได้ โดยเฉพาะรายการประเภทบันเทิง เช่น ละครโทรทัศน์หรือเกมโชว์ และประกอบกับเป็นสถานีโทรทัศน์ที่ไม่อาจหารายได้ด้วยการโฆษณา จึงทำให้ประเภทรายการที่ออกอากาศทาง สทท.11 มีอยู่อย่างจำกัด ส่งผลให้ผู้ติดตามรับชมจำนวนไม่มากนัก แต่รายการเส้นทางกีฬาเป็นรายการประเภทให้ความรู้และความบันเทิงด้านกีฬาหลายประเภท มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดี และเห็นความสำคัญของการเล่นกีฬาและการออกกำลังกายเพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมกีฬาพื้นบ้านแก่คนรุ่นใหม่ถึงแม้ว่าช่อง 11 ไม่ได้มีเป้าหมายที่จะแข่งขันด้านการนำเสนอกีฬากับสถานีอื่นๆ ที่มีวัตถุประสงค์หลักๆ เพื่อการค้า แต่การทุ่มเทพยายามที่จะสร้างสรรค์

การผลิตรายการกีฬาให้ดีก็ถือว่าเป็นการสร้างสถานภาพที่ดีให้กับสถานีเอง ดังนั้น จึงควรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น นอกจากรายการเส้นทางกีฬาได้รับความนิยมน้อยด้วยสาเหตุจากการที่สังกัดอยู่ในช่อง 11 แล้ว ในด้านเทคนิคการผลิตรายการเส้นทางกีฬา โดยเฉพาะทางด้านการตัดต่อก็ไม่ค่อยมีเทคนิคที่หวือหวามากนัก ส่วนใหญ่จะเป็นการตัดชน (Cut) ทำให้แต่ละช่วงของรายการค่อนข้างน่าเบื่อ ซ้ำซากจำเจ และไม่ค่อยดึงดูดใจให้ผู้ชมดูรายการจนจบทุกช่วงได้ ทำให้ไม่เป็นที่นิยมของผู้ชมเท่าไรนัก และในปัจจุบัน [5] จะเห็นได้ว่าแต่ละสถานีโทรทัศน์ต่างเร่งปรับปรุงสถานีส่งเสริมการผลิตด้วยเทคนิควิธีต่างๆ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผู้ชม ซึ่งเมื่อมีการแข่งขันสูงขึ้น การมีรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ แปลกใหม่และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมโดยรวม ซึ่งถือเป็นการได้เปรียบของสถานีโทรทัศน์ ในการดึงดูดผู้ชมให้ติดตามชมรายการของสถานีโทรทัศน์ของตนเอง ดังนั้นรายการโทรทัศน์จึงต้องมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้างจุดขายของตนเอง

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น ทำให้องค์กร สทท.11 มีความต้องการที่จะหาแนวทางในการพัฒนารูปแบบรายการให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น ผู้วิจัยจึงเลือกรายการเส้นทางกีฬาเป็นกรณีศึกษา ซึ่งรายการเส้นทางกีฬา ของ สทท. 11 เป็นรายการกีฬารูปแบบวาไรตี้ โดยรวบรวมเนื้อหาสาระของรายการ ภายใต้คอนเซ็ปต์ที่แตกต่างกัน ในแต่ละวัน โดยนำเสนอในรูปแบบสบายๆ รวมถึงเพิ่มเกร็ดความรู้ทางด้านกีฬาแต่ละชนิด

รูปแบบรายการเส้นทางกีฬา ของ สทท. 11 แบ่งออกเป็น 3 ช่วง ดังต่อไปนี้ [5]

ช่วงที่ 1 ดิฉันขอบสนาม : พูดคุยกับนักกีฬา โค้ช ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบัน พร้อมกับนำเสนอความเป็นมา เทคนิคการเล่น เกมส์การแข่งขัน เป็นต้น

ช่วงที่ 2 ย้อนรอยกีฬา : นำเสนอไฮไลท์การแข่งขันกีฬาที่ผ่านมาให้ผู้ชมได้รับชมอีกครั้ง

ช่วงที่ 3 คนรักกีฬา : พูดคุยกับเยาวชน หรือคนรุ่นใหม่ ผู้ที่เล่นกีฬา เพื่อเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้ชม ให้หันมาเล่นกีฬา

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า รายการกีฬาที่ออกอากาศทางโทรทัศน์นั้น สามารถสื่อสารได้ดีกว่าสื่ออื่น อย่างเช่น วิดีโอ หรือหนังสือพิมพ์ เพราะการออกอากาศทางโทรทัศน์ทำให้ผู้ชมรับชมและรับฟังได้ทั้งภาพและเสียง อีกทั้งการนำเสนอไม่ใช่แค่เพียงภาพนิ่ง แต่ยังเป็นภาพเคลื่อนไหวซึ่งทำให้สามารถสร้างอรรถรสให้กับคนดูมากยิ่งขึ้น วิวัฒนาการของเทคนิคการนำเสนอรายการกีฬาทางโทรทัศน์ก็มีการพัฒนาขึ้นมาเรื่อยๆ จากแต่ก่อนที่นำเสนอเป็นภาพมุมปกติธรรมดา ก็เริ่มมีการใช้ภาพมุมใกล้ (close-ups) เพื่อให้เห็นถึงสีหน้าท่าทางของนักกีฬา ให้รับรู้ได้ถึงอารมณ์ความรู้สึก ณ ขณะนั้น ต่อมาได้มีการนำเสนอมุมกล้องที่แตกต่างและยังมีการใช้กล้องติดตามการกระทำของนักกีฬาทุกฝั้ว ทำให้ผู้ชมรู้สึกว่าได้เคลื่อนไหวไปกับนักกีฬานั้นด้วย นอกจากเทคนิค

ทางด้านมุมมองแล้ว ยังมีเทคนิคทางด้าน การตัดต่อที่มีการนำเสนอภาพซ้ำ (replays) และภาพช้า (slow motion) ให้ผู้ชมที่ดูภาพในเวลาจริงไม่ทัน ได้กลับมาดูภาพซ้ำอีกครั้ง ซึ่งการนำเสนอภาพซ้ำก็มีการนำเสนอหลากหลายมุมมอง ทำให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นอีกด้วย [6]

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นทำให้ผู้วิจัยเกิดแนวคิดในการทำวิจัยทางด้าน การหาแนวทางในการพัฒนารูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ โดยเฉพาะเทคนิคทางด้าน การตัดต่อ โดยศึกษาจากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การตัดต่อ แล้วรวบรวมข้อมูลเพื่อสรุปเป็นแนวทางในการพัฒนารายการกีฬาด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ โดยใช้รายการเส้นทางกีฬาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเป็นกรณีศึกษา

## 1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาแนวทางด้านเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพเพื่อพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์
- 1.2.2 เพื่อพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ
- 1.2.3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น

## 1.3 สมมติฐานการวิจัย

- 1.3.1 รายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาด้วยเทคนิคการตัดต่อแบบร้อยเรียง และการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษเป็นรายการที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก
- 1.3.2 ความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์การตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) แตกต่างกับกับความพึงพอใจของผู้ชมรายการการตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)

## 1.4 ขอบเขตของงานวิจัย

งานวิจัยนี้ต้องการศึกษาหาแนวทางเพื่อพัฒนารายการกีฬาโดยเน้นด้านเทคนิคการตัดต่อเพื่อเพิ่มความน่าสนใจ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อรูปแบบรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น โดยมีขอบเขตของการวิจัย ดังนี้

#### 1.4.1 ขอบเขตเชิงเนื้อหา

ศึกษารูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ กรณีศึกษา : รายการเส้นทางกีฬาของสทท. 11 ซึ่งจะศึกษาเพียงบางช่วงของรายการ ได้แก่ ช่วงย้อนรอยกีฬา ซึ่งเป็นการนำเสนอไฮไลท์ของการแข่งขันกีฬาที่ผ่านมา โดยศึกษาในส่วนของเทคนิคการตัดต่อรายการ และประเภทกีฬาที่ใช้ในการศึกษาคือ กีฬาฟุตบอล จากผลสำรวจประเภทกีฬาที่ผู้ชมรับชมมากที่สุดจาก Toptenthailand.com [7] และ สยามสปอร์ต [8] ประเภทกีฬายอดนิยมที่มีคนรับชมมากที่สุดอันดับหนึ่งได้แก่ ฟุตบอล ดังนั้นในงานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นผลิตไฮไลท์ฟุตบอลซึ่งมีความยาว 4 นาที

#### 1.4.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1.4.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาด้านเทคนิคการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ก) ประชากร ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ข) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ จำนวน 7 ท่าน โดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่พิจารณาเทคนิคการตัดต่อ

เทคนิคการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์

1.4.2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาความพึงพอใจต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น

ก) ประชากร ได้แก่ นักเรียนของโรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานคร

ข) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนของโรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานคร วิชาเอกกีฬาฟุตบอลในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 นักเรียนชายจำนวน 30 คน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 โดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) และเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใช้ในการทดลองรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้นทั้ง 2 แบบ และตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น

#### 1.5 ขั้นตอนการวิจัย

- 1) ศึกษาแนวคิด งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์
- 2) ศึกษาหาแนวทางเพื่อพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์โดยเน้นด้านเทคนิคการตัดต่อรายการกีฬา ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่การตัดต่อไฮไลท์กีฬาที่ผู้ชมนิยมชมมากที่สุด



3) นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาหาแนวทางพัฒนารายการกีฬามาสร้างรายการกีฬาที่มีความแตกต่างกันทางด้านเทคนิคการติดต่อจำนวน 2 แบบ โดยเป็นชนิดกีฬาเดียวกันและเป็นชนิดกีฬาที่ผู้ชมนิยมชมมากที่สุด

4) ประเมินคุณภาพของสื่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้นทั้ง 2 แบบ

5) ศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อรูปแบบรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้นทั้ง 2 แบบ

6) รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สรุปผล

## 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1.6.1 นำผลข้อมูลเกี่ยวกับประเภทกีฬาอดนิยมนิยมนิยมที่ผู้ชมส่วนใหญ่รับชมมากที่สุด และข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการติดต่อรายการประเภทต่างๆ มาเป็นแนวทางในการพัฒนารูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ต่อไป

1.6.2 เป็นแนวทางเพื่อให้ผู้ที่มีความสนใจด้านเทคนิคการติดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์สามารถนำไปปรับใช้ในการพัฒนารูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ให้มีความน่าสนใจ และเหมาะสมกับชนิดของกีฬาที่แตกต่างกันอีกด้วย

## 1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.7.1 รายการกีฬาทางโทรทัศน์ หมายถึง รายการกีฬาที่มีการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ซึ่งผู้ชมสามารถรับชมและรับฟังได้ทั้งภาพและเสียง

1.7.2 รายการเส้นทางกีฬาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 หมายถึง รายการกีฬาที่ออกอากาศทุกวันอาทิตย์ เวลา 14.30 -15.00 น. มี 3 ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ 1 ดิฉันขอบสนาม เป็นการนำเสนอการแข่งขันกีฬาแบบดิฉันขอบสนาม และพูดคุยกับนักกีฬา ช่วงที่ 2 ย้อนรอยกีฬา เป็นการนำเสนอไฮไลท์การแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ที่ผ่านมาแล้ว และช่วงที่ 3 ช่วงคนรักกีฬา เป็นการนำเสนอเรื่องราวของผู้บุกเบิก อนุรักษ์ ส่งเสริมกีฬา หรือการออกกำลังกายที่น่าสนใจ

1.7.3 เทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ หมายถึง เทคนิคในการนำภาพมาร้อยเรียงให้ได้เนื้อหาตามบทโทรทัศน์ที่กำหนดไว้ ซึ่งประกอบด้วย

1. การตัดต่อแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) หมายถึง การตัดต่อเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของภาพและเนื้อหาตรงตามบทเรียงตามลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ

2. การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit) หมายถึง การตัดต่อโดยใช้เทคนิคพิเศษในการสร้างสรรค์ภาพและเนื้อหาให้มีความแปลกใหม่และน่าสนใจ รวมถึงการใส่เสียงประกอบเพื่อกระตุ้นให้ผู้ชมมีอารมณ์ร่วมกับภาพที่ได้รับชมอีกด้วย

1.7.4 ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางด้านการตัดต่อ หรือการนำเสนอภาพ รวมถึงในเรื่องของกระบวนการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ ซึ่งความรู้ ความเชี่ยวชาญอาจได้มาจากการศึกษาจากเอกสาร และจากการปฏิบัติงานทางด้านการตัดต่ออย่างเชี่ยวชาญ

1.7.5 การพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ หมายถึง การนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์มาประยุกต์ใช้ในการสร้างไฮไลท์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพที่แตกต่างกัน

1.7.6 ไฮไลท์กีฬาฟุตบอล หมายถึง การรวมข้อดีเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น ในเกมการแข่งขัน เช่น ข้อดีการทำประตู การทำฟาล์ว จุดเปลี่ยนของเกมการแข่งขัน แล้วนำเสนอเฉพาะ ข้อดีสำคัญนั้น แทนที่จะนำเสนอเกมการแข่งขันทั้งหมด รวมถึงนำเสนอบทสรุปของเกมการแข่งขันนั้นๆ ด้วย

1.7.7 คุณภาพของสื่อ หมายถึง รายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพแบบร้อยเรียง และแบบใช้ภาพพิเศษ ซึ่งประกอบด้วยส่วนต่างๆ ดังนี้

1. การหาคุณภาพของสื่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดต่อและผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์

2. การหาคุณภาพของสื่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคนิคการตัดต่อแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) และการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit) เมื่อผ่านการประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่าน และนำมาหาคุณภาพของสื่อโดยใช้กลุ่มตัวอย่าง 16 คน โดยนำไปทดลองชมเพื่อนำข้อเสนอแนะที่ได้มาแก้ไข ปรับปรุง และนำไปใช้ทดลองเพื่อวัดความพึงพอใจในขั้นต่อไป

1.7.8 ความพึงพอใจ หมายถึง ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น ซึ่งประกอบด้วย 3 ด้าน ดังนี้

1. ความพึงพอใจด้านการนำเสนอเนื้อหา หมายถึง ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อเนื้อหาที่นำเสนอในรายการกีฬาทางโทรทัศน์

2. ความพึงพอใจด้านการนำเสนอภาพและเสียง หมายถึง ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อการนำเสนอภาพและเสียงประกอบที่นำเสนอในรายการกีฬาทางโทรทัศน์

3. ความพึงพอใจด้านเทคนิคพิเศษ หมายถึง ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อเทคนิคพิเศษที่ใช้ในรายการกีฬาทางโทรทัศน์



## บทที่ 2

### วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนารูปแบบรายการเส้นทางกีฬาของ สทท.11 โดยมุ่งเน้นทางด้านเทคนิคการตัดต่อ ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ครอบคลุมในหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- 2.1 รายการกีฬาทางโทรทัศน์
- 2.2 ประเภทกีฬา
- 2.3 การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์
- 2.4 การตัดต่อรายการโทรทัศน์
- 2.5 รายการเส้นทางกีฬาของ สทท. 11
- 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

#### 2.1 รายการกีฬาทางโทรทัศน์

##### 2.1.1 ความเป็นมา

ในอดีตคนที่ดูกีฬาจะต้องเดินทางไปยังสนามแข่งขันด้วยตัวเองเพื่อชมและเชียร์นักกีฬาของตน ซึ่งเกิดข้อจำกัดมากมาย เช่น เรื่องของเวลา ระยะทาง ค่าใช้จ่าย เป็นต้น เมื่อพัฒนาการด้านเทคโนโลยีก้าวหน้าขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเทคโนโลยีของการสื่อสารมวลชนที่เข้ามาช่วยจัดปัญหาเวลาและระยะทาง (Time & Space) ผู้ชมสามารถนั่งดูอยู่ที่บ้าน รับชมการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาได้อย่างมีรรถรสไม่แพ้กับการไปชมที่สนาม [9] เพราะการรับชมทาง โทรทัศน์ทำให้ผู้ชมรับชมและรับฟังได้ทั้งภาพและเสียง อีกทั้งการนำเสนอไม่ใช่แค่เพียงภาพนิ่ง แต่ยังเป็นภาพเคลื่อนไหวยังทำให้สามารถสร้างอรรถรสให้กับคนดูมากยิ่งขึ้น วิวัฒนาการของเทคนิคการนำเสนอรายการกีฬาทางโทรทัศน์ก็มีการพัฒนาขึ้นมาเรื่อยๆ จากแต่ก่อนที่นำเสนอเป็นภาพมูมปกติธรรมดา ก็เริ่มมีการใช้ภาพมูมใกล้ (close-ups) เพื่อให้เห็นถึงสีหน้าท่าทางของนักกีฬา รับรู้ได้ถึงอารมณ์ความรู้สึก ณ ขณะนั้น ต่อมาได้มีการนำเสนอมูมกล้องที่แตกต่างและยังมีการใช้กล้องติดตามการกระทำของนักกีฬาทุกฝีก้าวให้ผู้ชมรู้สึกว่าได้เคลื่อนไหวไปกับนักกีฬานั้นด้วย นอกจากเทคนิคทางด้านมูมกล้องแล้ว ยังมีเทคนิคทางด้าน การตัดต่อที่มีการนำเสนอภาพซ้ำ (replays) และภาพช้า (slow motion) ให้ผู้ชมที่ดูภาพในเวลาจริงไม่ทัน ได้กลับมาดูภาพซ้ำอีกครั้ง ซึ่งการนำเสนอภาพช้าก็มีการนำเสนอหลากหลายมุมมอง ทำให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นอีกด้วย [6],[9]

เมื่อนำกีฬามาบรรจุไว้ในโทรทัศน์โดยผ่านกระบวนการสร้างสรรค์ของผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ก็กลายเป็นรูปแบบเฉพาะที่เรียกว่า รายการกีฬาทางโทรทัศน์ (Sport Programs) ซึ่งจัดเป็นประเภทหนึ่งของรายการโทรทัศน์ เทียบเท่ากับรายการอื่นๆ เช่น รายการข่าว รายการละคร รายการเกมโชว์ ฯลฯ [10]

### 2.1.2 รายการกีฬาในประเทศไทย

สำหรับประเทศไทย รายการกีฬาทางโทรทัศน์เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2498 ซึ่งมีการนำบันทึกภาพการแข่งขันฟุตบอลเอฟ เอ คัพ จากประเทศอังกฤษ มาออกอากาศในรายการฟุตบอลดารา (Star Soccer) ทุกวันเสาร์ เวลา 14.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม [11] ส่วนการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาเริ่มมีขึ้น ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2500 โดยเป็นการถ่ายทอดสดการแข่งขันชกมวยไทยจากเวทีลุมพินี ออกอากาศเป็นประจำทุกวันเสาร์เช่นกัน ตั้งแต่เวลา 18.30 น. จนกระทั่งจบคูเอก [12]

ด้วยพื้นฐานของกีฬาที่มีความเป็นสากลในด้านของกติกาการแข่งขันที่สามารถเข้าใจร่วมกันได้ ประกอบกับเทคโนโลยีทางด้านการสื่อสารคมนาคมที่พัฒนารุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดเป็นการถ่ายทอดสดกีฬาผ่านดาวเทียมให้คนทั่วโลกได้รับชมพร้อมกัน ซึ่งประเทศไทยก็ซื้อลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาสำคัญๆ มาออกอากาศ เริ่มจากการถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬาที่มีนักกีฬาไทยเข้าร่วมแข่งขัน อาทิ กีฬาซีเกมส์ เอเชียนเกมส์ จากนั้นเมื่อความสนใจกีฬาของประชาชนมีแนวโน้มไปสู่ระดับสากลมากขึ้น โทรทัศน์รวมการเฉพาะกิจแห่งประเทศไทยก็จัดถ่ายทอดสดมหกรรมกีฬานานาชาติต่างๆ เช่น กีฬาโอลิมปิก ฟุตบอลโลก ฟุตบอลชิงแชมป์แห่งชาติยุโรป ฯลฯ [9],[13]

ในปัจจุบัน ภาวะการแข่งขันแย่งลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดกีฬาที่ได้รับความนิยมก็เป็นเครื่องบ่งชี้ได้อีกประการหนึ่ง สถานีโทรทัศน์ต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโทรทัศน์ในระบบบอกรับสมาชิกยอมทุ่มทุนมหาศาลเพื่อเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดแต่เพียงผู้เดียว และบ่อยครั้งจะซื้อได้เปรียบนี้เป็นการกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อแย่งชิงกลุ่มผู้ชม [10],[14]

จากอดีตจนถึงปัจจุบัน จะเห็นพัฒนาการของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่เด่นชัด ไม่ว่าจะเป็นการเกิดขึ้นของรายการกีฬาในลักษณะต่างๆ ที่นอกเหนือไปจากการถ่ายทอดสดการแข่งขัน อาทิ รายการสารคดีกีฬา เกมโชว์กีฬา หรือการพัฒนา รูปแบบการพากย์กีฬาให้มีความเป็นสากลมากขึ้น ตลอดจนการปรับปรุงรูปแบบของข่าวกีฬาให้มีความสดใหม่ ทันเหตุการณ์ มีความถี่ในการออกอากาศมากขึ้น จนเกือบเท่ากับข่าวสถานการณ์บ้านเมือง เรียกว่ายกระดับข่าวกีฬาซึ่งเดิมเคยเป็นแค่เพียงข่าวย่อย ให้กลายมาเป็นข่าวหลักในปัจจุบัน นอกจากนี้ยังมีการเกิดขึ้นของสถานีโทรทัศน์

กีฬา (Sport Channel) ทางโทรทัศน์บอกรับสมาชิก (Cable TV) อีกมากมายหลายช่อง ทั้งนี้ก็เพื่อตอบสนองความตื่นตัว และความสนใจด้านกีฬาที่มีมากขึ้นนั่นเอง สำหรับโทรทัศน์แบบไม่เสียค่าใช้จ่าย (Free TV) ซึ่งเป็นระบบที่เข้าถึงผู้ชมได้ครอบคลุมมากกว่า ก็มีสัดส่วนของรายการกีฬาเพิ่มมากขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเช่นกัน

ตารางที่ 2.1 ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 [46]

ชื่อรายการ	เนื้อหา	วัน-เวลาออกอากาศ
สปอร์ตครู	แนะนำเทคนิคการเล่นกีฬาชนิดต่างๆ	จันทร์-อังคาร 00.45 น./ พุธ-พฤหัสบดี 00.20 น./ ศุกร์ 00.10 น.
ของฝากนักกอล์ฟ	แนะนำเทคนิคการเล่นกอล์ฟ	จันทร์-ศุกร์ 00.30 น.
กอล์ฟกูรู	แนะนำเทคนิคการเล่นกอล์ฟ	ทุกวันเสาร์ 01.15 น.
ศึกจ้าวมวยไทย	ถ่ายทอดสดมวยไทยจากเวทีสยามอ้อมน้อย	ทุกวันเสาร์ 12:15 น.

ตารางที่ 2.2 ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 [47]

ชื่อรายการ	เนื้อหา	วัน-เวลาออกอากาศ
วงจรกิจฬา	นำเสนอเนื้อหากีฬาประเภทต่างๆ รายงานผลการแข่งขันกีฬาที่มีคนไทยแข่งขัน	จันทร์-ศุกร์ 05.45 น.
ซ็อคเต็คกีฬามันส์	นำเสนอเนื้อหากีฬาทุกประเภทที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้น	ทุกวันศุกร์ 16.55 น.
สปอร์ตโซไซตี้	นำเสนอกีฬาและไลฟ์สไตล์ของนักกีฬาที่มีชื่อเสียง	อังคาร/พุธ 01.50 น.
ศึกมวยไทยลุมพินี	ถ่ายทอดสดมวยไทยจากเวทีลุมพินี	ทุกวันเสาร์ 16.00 น.
เกริกไกร		
สปอร์ตเอ็กซ์ตรีม	นำเสนอกีฬาประเภทเอ็กซ์ตรีมที่กำลังได้รับความนิยม	ทุกวันเสาร์ 14.50 น.

ตารางที่ 2.3 ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 [48]

ชื่อรายการ	เนื้อหา	วัน-เวลาออกอากาศ
สปอร์ตแฟน	นำเสนอเนื้อหากีฬาประเภทต่างๆ	จันทร์-ศุกร์ 00.30 น.
ถ่ายทอดสดรายการกีฬา	ถ่ายทอดสดกีฬาเช่น ฟุตบอล 7 สี มวย ไทยสากล เป็นต้น	กำหนดการของสถานี
เจาะสนาม @MIDNIGHT	นำเสนอเนื้อหากีฬาประเภทต่างๆ	วันอังคาร 00.45 น.
Football Thai Weekly	นำเสนอฟุตบอลไทยลีก ความเคลื่อนไหวในแต่ละสัปดาห์	ทุกวันจันทร์/อังคาร 01.30 น.
ถ่ายทอดสดมวยไทย 7 สี	ถ่ายทอดสดมวยไทย	วันอาทิตย์ 13.00 น.



ตารางที่ 2.4 ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ช่อง 9 [49]

ชื่อรายการ	เนื้อหา	วัน-เวลาออกอากาศ
MCOT Highlight พรีเมียร์ลีก	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับฟุตบอลพรีเมียร์ลีก	จันทร์ – ศุกร์ 22.30 น.
สปอร์ตอิมแพ็ค	นำเสนอเนื้อหากีฬาประเภทต่างๆ	วันศุกร์ 01.00 น.
สปอร์ตโฟกัส	นำเสนอเนื้อหากีฬาประเภทต่างๆ	วันพุธ 01.00 น.
กีฬาทำใจ	นำเสนอเนื้อหากีฬาประเภทต่างๆ และ ยานยนต์	ทุกวันเสาร์ 11.30 น.
เว็ลด์ชอคเกอร์	ภาพไฮไลท์การแข่งขันฟุตบอล	วันศุกร์ 01.00 น.
แอนด์สปอร์ต	ต่างประเทศและข่าวกีฬาอื่นๆ	
Sport Inside เจาะลึก โลกกีฬา	นำเสนอสาระกีฬาดีๆ เคล็ดลับความ สนุกสนานและความมันส์	ทุกวันอาทิตย์ 23.30 น.
ฟุตบอลพรีเมียร์ลีก	นำเสนอการวิเคราะห์ฟุตบอลที่จะมีการ แข่งขันเกิดขึ้น	ทุกวันอาทิตย์ 13.00 น.
กีฬาดี	นำเสนอเนื้อหากีฬาประเภทต่างๆ แบบวาไรตี้	ทุกวันอาทิตย์ 01.00 น.
เปิดบันทึกกีฬา	นำเสนอเนื้อหากีฬาประเภทต่างๆ	ทุกวันอาทิตย์ 00.30 น.
Sport Magazine	แบบวาไรตี้	
มวยศึกอศวินคำ	การแข่งขันมวยไทย	ทุกวันอาทิตย์ 15.00 น.

ตารางที่ 2.5 ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11



[50]

ชื่อรายการ	เนื้อหา	วัน-เวลาออกอากาศ
เส้นทางกีฬา	นำเสนอเนื้อหากีฬาประเภทต่างๆ แบบวาไรตี้	ทุกวันอาทิตย์ 14.30 น.
เวิร์ล ออฟ สปีด	นำเสนอกีฬาประเภทยานยนต์	ทุกวันเสาร์ 01.05 น.
มวยดีวิถีไทย	ถ่ายทอดสดมวยไทย	ทุกวันอาทิตย์ 14.00 น.
Golf Paradise	นำเสนอกีฬาอล์ฟ	ทุกวันอาทิตย์ 14.05 น.
เปิดกรุมวยไชยา	นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับมวยไชยา	ทุกวันอาทิตย์ 15.05 น.

ตารางที่ 2.6 ตารางแสดงรายการกีฬาที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส [51]

ชื่อรายการ	เนื้อหา	วัน-เวลาออกอากาศ
ถ่ายทอดสดกีฬา	ถ่ายทอดสดกีฬาประเภทต่างๆ	กำหนดการของสถานี

นอกจากนี้ รายการกีฬาทางโทรทัศน์มีการนำเสนอเกี่ยวกับเนื้อหาของกีฬาหลายประเภท ซึ่งจากผลสำรวจของ Toptenthailand.com [7] และ สยามสปอร์ต [8] ในการจัดอันดับประเภทกีฬายอดนิยมที่ผู้ชมส่วนใหญ่รับชมทางโทรทัศน์ สามารถจัดอันดับได้ 10 ประเภทกีฬา ดังนี้

1. ฟุตบอล
2. คริกเกต
3. เทนนิส
4. ฮอกกี้
5. วอลเลย์บอล
6. กอล์ฟ
7. อเมริกันฟุตบอล
8. บาสเกตบอล
9. ปิงปอง
10. เบสบอล

และประเภทกีฬาที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กีฬาฟุตบอล ซึ่งเป็นประเภทกีฬายอดนิยมที่มีคน

รับชมมากที่สุดอันดับหนึ่ง

### 2.1.3 รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์

รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ หมายถึง วิธีการและลีลาการนำเสนอเนื้อหากีฬาออกอากาศทางโทรทัศน์ ซึ่งจากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องสามารถจัดแบ่งรูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ได้ดังนี้

2.1.3.1 รูปแบบสัมภาษณ์ (Interview) เป็นรายการโทรทัศน์ที่มีผู้สัมภาษณ์และผู้ถูกสัมภาษณ์ คือ วิทยากรมาสนทนากัน โดยให้ผู้ดำเนินรายการสัมภาษณ์เกี่ยวกับเรื่องที่ต้องการให้ผู้ถูกสัมภาษณ์เล่าให้ฟัง รวมทั้งความคิดเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ที่น่าสนใจในขณะนั้น เช่น การสัมภาษณ์นักกีฬาก่อนและหลังการแข่งขันเมื่อมีการถ่ายทอดสด เป็นต้น

2.1.3.2 รูปแบบสารคดี (Documentary Program) เป็นรายการวิทยุโทรทัศน์ที่เสนอเนื้อหาสาระด้วยภาพและเสียงบรรยายตลอดรายการ โดยไม่มีพิธีกรผู้ดำเนินรายการหรือผู้คนมาพูดคุยกันมี 2 ประเภท คือสารคดีเต็มรูปแบบและกึ่งสารคดีกึ่งบุคคลคนเดียว รูปแบบสารคดีเต็มรูปแบบจะดำเนินเรื่องด้วยภาพตลอด อาจมีการถามความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องบ้าง แต่สั้น ไม่เกินครึ่งละ 1 นาที อาจจะเสนอคนเดียวกันได้หลายครั้ง และรายการเดี่ยวอาจมีผู้ให้ความคิดเห็นหลายคน แต่รายการส่วนใหญ่จะเสนอภาพที่เป็นกระบวนการหรือเรื่องราวโดยไม่มีผู้ดำเนินรายการ ส่วนรูปแบบกึ่งสารคดีกึ่งบุคคลคนเดียว (Semi-Documentary) เป็นรายการวิทยุโทรทัศน์ที่มีผู้ดำเนินรายการทำหน้าที่เดินเรื่องพูดคุยกับผู้ชม และให้เสียงบรรยายตลอดรายการ โดยมีผู้ดำเนินรายการปรากฏตอนต้น หรือตอนกลางเท่าที่จำเป็น และตอนสรุปรายการ นอกนั้นเป็นภาพแสดงเรื่องราวหรือกระบวนการตามธรรมชาติ อาจมีตัวแทนไปสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องเข้ามาแทรกเพื่อเสริมความคิดเห็นได้ ผู้ดำเนินรายการอาจพูดในสตูดิโอ หรือพูดในสถานที่ถ่ายทำ เช่น รายการเจาะสนาม เป็นต้น

2.1.3.3 รูปแบบสาธิตและทดลอง รายการโทรทัศน์แบบสาธิตและทดลองเป็นรายการที่เสนอ “วิธีทำ” อะไรสักอย่างหนึ่ง เพื่อให้ผู้ชมได้แนวทางที่จะนำไปใช้ทำจริง เช่น ปรงอาหาร การเล่นเกมกีฬาชนิดต่างๆ เป็นต้น เช่น รายการสपोर्टทิปส์

2.1.3.4 รูปแบบนิตยสาร (Magazine Program) หมายถึง รายการวิทยุโทรทัศน์ที่เสนอหลายประเด็นหลายรสและหลายรูปแบบในรายการเดียว โดยใส่ไว้เป็นชุดๆ เช่น อาจเริ่มรายการด้วยเพลง ตามด้วยพิธีกร พูดคุยถึงเรื่องน่ารู้สักเรื่อง ตามด้วยการกลับไปฟังเพลง 1 เพลง สลับด้วยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญในประเด็นที่กำลังสนใจประมาณ 5 นาที ตามด้วยละครเบาสมอง 1 เรื่อง เสริมด้วยเพลง 1 เพลง ฯลฯ เรียกว่าเป็นรายการที่มีความหลากหลายในรูปแบบ สาระและวิธีการนำเสนอ เช่นเดียวกับนิตยสารที่มีหลายเรื่องหลายรสในเล่มเดียวกัน รายการนิตยสารเป็นรายการบันเทิงที่มีผู้ชม

ชื่นชมและติดตามกันมาก ส่วนมากมีความยาว 1 ชั่วโมง เช่น กอล์ฟไกด์ เป็นต้น

2.1.3.5 รูปแบบการถ่ายทอดสด (Live Program) เป็นรายการที่ถ่ายทอดเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง เช่น กีฬา กีฬา งานมหกรรมหรือราชพิธีต่างๆ รายการถ่ายทอดสดมักจะเริ่มรายการจากก่อนเริ่มพิธีหรือเหตุการณ์ โดยมีผู้บรรยายเหตุการณ์เสนอเรื่องราวต่างๆ เมื่อเริ่มเหตุการณ์แล้วก็เสนอเรื่องราวที่เกิดขึ้นตามลำดับก่อนหลังทั้งภาพและเสียง โดยมีผู้บรรยายคอยพูดเชื่อมเหตุการณ์ให้ผู้ชมได้ทราบความเป็นไป โดยเฉพาะการเชื่อมในขณะที่ภาพที่ปรากฏไม่มีเสียงออก เพื่อมิให้เกิดความเงียบขึ้นในโทรทัศน์ การถ่ายทอดสดที่พบกันมาก ได้แก่ การถ่ายทอดสดฟุตบอล มวย และพิธีการต่างๆ

2.1.3.6 รูปแบบปกริณกะ (Variety Program) หรือที่นิยมเรียกว่า รายการวาไรตี้ (variety) เป็นรูปแบบรายการที่มุ่งเน้นนำเสนอความบันเทิง หลายเรื่อง หลายรส โดยใช้รูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายคล้ายๆ กับรายการนิตยสารต่างกันเพียงรายการปกริณกะไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยงหรือร้อยเรียงแต่ละช่วงแต่ละตอนของรายการให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน รายการปกริณกะจึงมีความหลากหลายทั้งในด้านเนื้อหารายการ และรูปแบบการนำเสนอด้วยความมุ่งหวังที่จะสร้างความพึงพอใจ สร้างความสนุกสนานบันเทิงใจให้กับกลุ่มผู้ชมรายการที่มีความชอบแตกต่างกัน รูปแบบรายการที่มักปรากฏในรายการปกริณกะ ได้แก่ รายการแสดงดนตรีและร้องเพลง รายการแสดงตลกหรือละครตลกเบาสมองรายการสัมภาษณ์นักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง พร้อมการแสดงความสามารถพิเศษ ฯลฯ [4],[15],[16],[17]

ดังนั้น รายการกีฬาทางโทรทัศน์ในปัจจุบัน จึงมีวิธีการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไป โดยส่วนใหญ่ก็จะมีการนำเสนอให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ชม ประเภทของกีฬา และเวลาในการนำออกอากาศ รวมถึงความนิยมของผู้ชมที่มีต่อกีฬานั้นๆ ด้วย เช่น การถ่ายทอดสดฟุตบอล ซึ่งจะมีการออกอากาศเกือบทุกสถานี เป็นต้น

#### 2.1.4 เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีผลต่อการนำเสนอรายการกีฬาทางโทรทัศน์

การพัฒนาารูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ได้เปลี่ยนไปตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี กล่าวคือ มีการถ่ายทอดโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ส่งสัญญาณในรูปแบบดิจิทัล รวมทั้งคอมพิวเตอร์กราฟิก เป็นต้น ซึ่งผลที่ตามมาก็คือ สื่อประเภทโทรทัศน์ได้มีการพัฒนาด้านเทคนิคอย่างก้าวหน้ามากขึ้นเรื่อยๆ

จากการทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า ผลที่ตามมาของเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีต่อการนำเสนอรายการกีฬาทางโทรทัศน์ นับตั้งแต่ปีค.ศ.1960 ที่ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอรายการกีฬาทางโทรทัศน์อย่างมาก ได้แก่

1. การประดิษฐ์เครื่องรับโทรทัศน์สีแทนขาวดำ ทำให้เกิดการติดตามดูรายการแข่งขันกีฬาที่ต้องแบ่งเรื่องสีเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก (สติกเกอร์, ฟุตบอล เป็นต้น) ซึ่งทำให้มีสีสัน มีความสนุกสนาน และมีอารมณ์ร่วมมากขึ้น

2. การตัดต่อเทปวิดีโอ ช่วยทำให้การรายงานข่าวกีฬามีความรวดเร็ว และยังสามารถตัดต่อภาพให้มีความน่าสนใจ

3. การถ่ายภาพและสร้างแบบ Slow-Motion และการย้อนดูภาพใหม่ (Action Replay) ทำให้การนำเสนอข่าวและการชมถ่ายทอดสดมีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะกีฬาที่มีความเร็วมาเกี่ยวข้องมาก เช่น วิ่ง 100 m. การยิงประตูในกีฬาฟุตบอล เป็นต้น [18]

4. เทคโนโลยีที่มีผลกระทบต่อเรื่องกีฬาทางโทรทัศน์คือ ความแพร่หลายของการถ่ายทอดรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม ซึ่งทำให้เรื่องกีฬาขยายขอบเขตไปได้ครอบคลุมทั่วโลก ที่เรียกว่า Globalization of Sport และผลจากการที่กีฬาประเภทต่างๆ และนักกีฬาดังๆ ระดับโลกได้ถูกถ่ายทอดแพร่ภาพไป ก็มีผลทำให้บรรดาสินค้าต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา เช่น รองเท้า ถุงเท้า เสื้อยืด กางเกงวอร์ม ฯลฯ สามารถขยายตลาดตามออกไปได้ด้วย [19]

นอกจากนี้ โทรทัศน์ที่มีความสำคัญมากขึ้นในหลายประการที่เกี่ยวกับรายการกีฬาซึ่งในกีฬาบางประเภทอาจจะต้องมีเปลี่ยนสถานที่แข่งขัน กฎ ระเบียบ ระยะเวลาการแข่งขัน เพื่อให้เกิดความคิดที่ว่า รายการกีฬาทางโทรทัศน์มิใช่การแสดงข้อเท็จจริงเท่านั้น แต่จะมอบความบันเทิงแก่ผู้ชมด้วย ยิ่งไปกว่านั้น Birrell and Loy (1979) ได้สรุป 5 รูปแบบของการถ่ายทอดสดกีฬาทางโทรทัศน์ที่ผู้ชมริมขอบสนามไม่มีวันได้เห็นเลย คือ [20]

1. การเปลี่ยนขนาดของจอภาพให้เล็ก หรือให้ใหญ่เกินจริง ด้วยการถ่าย Close-Up หรือ Longshot

2. การอัดเทปและการจัดระบบเหตุการณ์จริงที่เกิดขึ้นอย่างวุ่นวายสับสน หลายที่หรือหลายเหตุการณ์ในเวลาเดียวกันมาเรียงกันอย่างเป็นระบบ ด้วยการตัดต่อภาพ เช่น ภาพการยิงประตูในหลายๆ มุม เป็นต้น

3. การจัดการกับช่วงของเวลา ซึ่งมีเหตุการณ์ที่น่าประทับใจ (Dramatized Action) เช่น การย้อนภาพที่นักฟุตบอลยิงเข้าประตู เป็นต้น

4. การโฟกัสเข้ามาที่ภาพๆ เดียวเพื่อให้ดูเหตุการณ์ดังกล่าวแยกกับเหตุการณ์อื่นๆ เช่น การยื่นรอกของกองหน้าเพื่อยิงประตู

5. การให้ข้อมูลทางสถิติที่นอกเหนือจากเหตุการณ์ เป็นข้อมูลบางอย่างที่ผู้ชมในสนามไม่รู้

เช่น สถิติการชู้ตพลาตของทีมบาสเกตบอล ซึ่งเป็นหน้าที่ของผู้บรรยายและรายการกีฬาที่ต้องนำเสนอ ข้อมูลนอกเหนือจากข้อมูลในสนาม ทำให้ฐานข้อมูลผู้ชมโทรทัศน์มีมากขึ้นและสนุกกับการลุ้นผลการแข่งขันมากขึ้น

นอกจากนั้น ปัจจุบันนี้ยังมีการแปรเปลี่ยนภาพ (Visual Transmission) คือการตัดต่อภาพกีฬา เด็ด หรือภาพกีฬามันๆ ให้มีความหมายที่ดูแปลกไปจากความเป็นจริง เช่น ภาพนักกีฬาบาสเกตบอล วิ่งชนเสา ซึ่งในความเป็นจริงจะเป็นความเจ็บปวด แต่วิธีการนำเสนอผสมกับเสียงดนตรี กลับทำให้เกิดความรู้สึกสนุกสนาน เช่นเดียวกับภาพรถแข่งที่พุ่งเข้าชนอ้อมจันทร์ของคนดู ซึ่งให้ความหมายที่น่ากลัวในความเป็นจริง แต่ภาพดังกล่าวจะถูกแปรเปลี่ยนมาเป็นความตื่นเต้นและมันสะใจแทน [19]

จากข้อมูลดังกล่าว จะเห็นได้ว่าเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีทางด้านสื่อสารมวลชนได้เข้ามามีบทบาทและมีส่วนในการพัฒนารูปแบบการนำเสนอรายการกีฬาทางโทรทัศน์ให้เป็นที่นิยม และตอบสนองความต้องการของผู้ชมมากขึ้นเรื่อยๆ สำหรับสื่อโทรทัศน์นั้น แต่ละสถานีโทรทัศน์ต่างเร่งปรับปรุงสถานี ส่งเสริมการผลิตด้วยเทคนิควิธีต่างๆ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผู้ชม ซึ่งเมื่อมีการแข่งขันสูงขึ้น การมีรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ แปลกใหม่ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมโดยรวมซึ่งถือเป็นการได้เปรียบของสถานีโทรทัศน์ ในการดึงดูดผู้ชมให้ติดตามชมรายการของสถานีโทรทัศน์ของตนเอง ดังนั้นรายการโทรทัศน์จึงต้องมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา เพื่อสร้างจุดขายของตนเอง ประการสำคัญ คือต้องสามารถเจาะผู้ชมเฉพาะกลุ่มได้ (Segmentation) ซึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) และความหลากหลายในรายการ ทำให้ผู้ชมหรือผู้บริโภคเกิดความสนใจที่จะติดตามชม

## 2.2 ประเภทกีฬา

ประเภทของกีฬาที่นำเสนอในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ จะพบว่ามีน้ำหนักในการนำเสนอไม่เท่ากัน กีฬาที่มีปริมาณและความถี่ในการนำเสนอมากที่สุดก็คือ มวยและฟุตบอล ทั้งนี้เนื่องมาจากความแพร่หลายของกีฬาเหล่านี้ในประเทศไทย ซึ่งอาจมีปัจจัยมาจากการที่มีนักกีฬาที่สร้างชื่อเสียงให้ประเทศ รวมถึงกติกาและระบบการแข่งขันที่เป็นสากล ทำให้ได้รับความนิยมทั้งการเล่นและการชม [20]

สามารถแบ่งประเภทของกีฬาออกได้เป็นหลายลักษณะ ขึ้นอยู่กับจำนวนผู้เล่น วิธีการเล่น และกฎกติกา อาทิ

2.2.1 กีฬาประเภทเดี่ยว (Individual Sport) คือกีฬาที่เล่นคนเดียว กีฬาที่แสดงความสามารถ

ได้เฉพาะรายบุคคลคนเดียว เช่น กรีฑา กอล์ฟ ยกน้ำหนัก ว่ายน้ำ

2.2.2 กีฬาประเภทคนต่อคน (Dual Sport) คือกีฬาที่มีการต่อสู้ปะทะระหว่างคนสองคน เช่น มวยไทย มวยสากล มวยปล้ำ ฟันดาบ

2.2.3 กีฬาประเภทคู่ (Double) คือกีฬาที่มีผู้เล่นสองคนในทีมเดียวกัน จำเป็นต้องมีความสัมพันธ์ในการเล่นด้วยกัน เช่น เทนนิสประเภทคู่ แบดมินตันประเภทคู่

2.2.4 กีฬาประเภททีม (Team Sport) คือกีฬาที่จัดผู้เล่นเป็นชุดตั้งแต่สามคนขึ้นไป ยึดถือความสัมพันธ์ในการประสานงานของทีมเป็นหลัก (team work) เช่น วอลเลย์บอล ฟุตบอล บาสเก็ตบอล [21]

นอกจากนั้น ยังอาจใช้เกณฑ์ในด้านวิธีการทำคะแนน และอุปกรณ์การแข่งขันมาแบ่งประเภทกีฬาย่อยๆ ได้อีก อาทิ กีฬาประเภทแข่งขันความเร็ว (Racing Sport) เช่น รถแข่ง จักรยาน เรือพาย สกีกิ่ง แข่งม้า เป็นต้น กีฬาประเภทเป้าหมาย (Target Sport) หมายถึงกีฬาที่ผู้เล่นต้องทำคะแนนด้วยการโยนตียิง ปา ให้ถูกเป้าหมายที่อยู่ห่างออกไป เช่น ยิงปืน ยิงธนู โบว์ลิ่ง กอล์ฟ กีฬาประเภทที่ใช้อุปกรณ์ไม้และลูก (Stick & Ball) เช่น สนุกเกอร์ บิลเลียด [21]

จะเห็นได้ว่ากีฬามีหลายประเภท และคุณลักษณะเด่นของแต่ละประเภทก็จะแตกต่างกันไปตามรูปแบบเฉพาะที่กำหนดไว้โดยกติกา ซึ่งคุณลักษณะเด่นนั้นเองก็คือสิ่งที่ผู้ชมกีฬาต้องการชมมากที่สุด อาทิ ในการชมกีฬาแข่งขันความเร็ว ผู้ชมย่อมมุ่งหวังความตื่นเต้นเร้าใจ ที่จะได้รับจากการชมการขับเคี่ยวของรถยนต์ หรือจักรยานยนต์ที่มีความเร็วสูง ในขณะที่เมื่อชมกีฬาฟุตบอล ก็จะมุ่งหวังความสนุกสนานตื่นเต้น จากการชมการประสานงานของทีม การใช้ทักษะในการแย่งชิงลูกบอล หรือทำประตูคู่ต่อสู้ เป็นต้น ดังนั้นผู้ผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์จึงจำเป็นต้องมีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับกติกา วิธีการเล่นของกีฬาชนิดนั้นๆ ไม่ใช่มีเพียงทักษะในการผลิตรายการโทรทัศน์เท่านั้น เพื่อจะได้สร้างเนื้อหาและนำเสนอรูปแบบรายการให้ตอบสนองความต้องการของผู้ชมมากที่สุด

### 2.3 การผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์ มีองค์ประกอบและรายละเอียดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของคน (Man) วัสดุ อุปกรณ์ (Material) งบประมาณ (Money) การจัดการ (Management) รวมทั้งเวลา (Time) เข้ามาเกี่ยวข้อง (4 M + 1 T) ซึ่งการผลิตรายการโทรทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นรายการประเภทใด มีรูปแบบการนำเสนอแบบใด หรือมีกลุ่มเป้าหมายเป็นใครก็ตาม มักยึดหลักการผลิตตามขั้นตอนของการผลิตที่เรียกว่า 3P ดังนี้ [22],[23],[24]

P 1 = Pre- production คือขั้นตอนก่อนการผลิต

P 2 = Production คือขั้นตอนของการผลิตรายการ

P 3 = Post -production คือขั้นตอนหลังการผลิต

และบางครั้งอาจเพิ่มอีก 1E คือ การประเมินผล (Evaluation) โดยรายละเอียด ดังนี้

ในแต่ละขั้นตอนของทั้งสามขั้นนั้น (3P) มีความสำคัญเท่าๆ กัน โดยมีรายละเอียดของแต่ละขั้นตอนดังนี้

### 2.3.1 ขั้นก่อนผลิตรายการ (Pre-production)

ในขั้นตอนนี้คือจุดเริ่มต้นของการทำงาน หากมีการวางแผนเตรียมงาน ไว้ดีมีรายละเอียด ขั้นตอนวิธีการทำงานชัดเจน แม้จะต้องใช้งบประมาณใช้เวลามากกว่าขั้นตอนอื่น ก็คุ้มค่า เพราะจะทำให้การทำงานในขั้นตอนอื่นๆ สะดวกรวดเร็ว ลดปัญหาต่างๆ ได้เป็นอย่างดี โดยมีรายละเอียดในแต่ละหัวข้อดังนี้

2.3.1.1 การวางแผน (Plan) คือการกำหนดทิศทางขั้นตอนในการทำงานว่าจะทำอะไร จะทำอย่างไร จะได้อะไร เป็นการตั้งคำถามและหาคำตอบหาข้อสรุปให้ใกล้เคียงกับคำถามได้มากที่สุด โดยมีหัวข้อไว้ตั้งคำถามหลักๆ 7 หัวข้อคือ 5W+2H ดังนี้ [25]

1) กำหนดวัตถุประสงค์ ทำไมจึงต้องทำ (Why?) เพื่อระบุสิ่งที่ต้องการอย่างชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้ มีขอบเขตในการดำเนินงาน

2) กำหนดเป้าหมาย จะทำอะไร (What?) กำหนดเพื่อเป็นการคาดหวังผลสำเร็จไว้ล่วงหน้า ทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ

3) จัดลำดับขั้นตอนการทำงาน จะทำเมื่อไร (When?) กำหนดระยะเวลาการทำงานแต่ละขั้นตอน ตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงขั้นตอนสุดท้าย (วัน เดือน ปี)

4) กำหนดวิธีการทำงาน จะทำอย่างไร (How?) ระบุรายละเอียดในแต่ละกิจกรรมว่าจะต้องทำอย่างไร เขียนไว้ให้ละเอียดเพื่อสะดวกต่อการนำไปปฏิบัติจริง

5) กำหนดสถานที่ที่ไหน (Where?) จะผลิตรายการ (ถ่ายทำ) ในสถานที่หรือนอกสถานที่ที่ไหนบ้าง (ระยะทางใกล้หรือไกล) ติดต่อที่ไหน เสร็จแล้วจะนำไปเผยแพร่ที่ไหนบ้าง

6) กำหนดผู้รับผิดชอบ แต่ละขั้นตอน ใคร (Who?) มอบหมายในแต่ละกิจกรรมระบุหน้าที่ขอบเขตในการทำงานให้ชัดเจน โดยคำนึงถึงคุณภาพของงาน และความรู้ความสามารถของคนอย่าให้คนล้นงาน (คนมากกว่างาน)

7) กำหนดงบประมาณค่าใช้จ่าย เท่าไร (How much?) คิดให้ละเอียดแม้ใน

ส่วนปลีกย่อยอื่นๆ ที่อาจคาดไม่ถึงก็ต้องคิดเอาไว้

2.3.1.2 การจัดทำเนื้อหา (Content) เมื่อตั้งคำถามและหาคำตอบได้แล้ว ก่อนที่จะผลิตรายการจำเป็นที่จะต้องมียุทธศาสตร์สำหรับใช้เขียนบทที่มีความถูกต้องชัดเจนและมีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายเนื้อหาจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสังคม มีสาระที่ให้ข้อคิดที่ดีมีประโยชน์ต่อผู้ชมโดยมีที่มาของแหล่งข้อมูลด้วยวิธีต่างๆ [26]

- 1) รวบรวม ค้นคว้าหาข้อมูลจาก
  - เอกสารในห้องสมุด ผลงานวิจัย ฯลฯ
  - บุคคลที่เกี่ยวข้อง ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ ฯลฯ
  - สถานที่ โดยการออกไปสำรวจยังแหล่งพื้นที่จริง (Scout location)
- 2) วิเคราะห์ข้อมูลที่ค้นคว้ารวบรวมมา สรุปจัดทำเป็นร่างเนื้อหา
- 3) จัดทำเนื้อหาเรียบเรียงให้ถูกต้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการเขียนบท

2.3.1.3 เขียนบท (Script) บทเป็นเสมือนแผนที่เดินทางหรือแบบแปลนการก่อสร้าง หากมีรายละเอียดชัดเจนอ่านแล้วเข้าใจ ก็จะทำให้การถ่ายทำสะดวกและรวดเร็วขึ้น โดยมีลำดับขั้นตอนดังนี้ [26]

- 1) สร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอ (Creation) เช่น สารคดี สารคดี ละคร ข่าว ฯลฯ อาจผสมผสานให้มีความหลากหลาย (Variety) แต่อย่าให้เบี่ยงเบนประเด็นของเรื่อง
- 2) กำหนดแก่นของเรื่อง (Theme) ต้องมีเอกภาพ (Unity) อ่านแล้วเข้าใจง่าย ตัวอย่าง เช่น ธีม ของหนังเรื่องนางนาคคือ ความรักและความพลัดพราก
- 3) กำหนดเค้าโครงเรื่อง (Plot/Treatment) โดยกำหนดสัดส่วน เช่น มีบทนำ (Introduction) ประมาณ 10% มีเนื้อหา (Content) ประมาณ 80 % มีบทสรุป (Summary) ประมาณ 10% และในตอนจบจะต้องมีจุดสุดยอดของเรื่อง (Climax)
- 4) เขียนบทร่าง (Outline script) เมื่อกำหนดเค้าโครงเรื่องได้แล้ว ควรเขียนบทร่างเพื่อให้มองเห็นภาพกว้างๆ กำหนดฉาก บทสนทนาหรือคำบรรยาย
- 5) เขียนบทสมบูรณ์ (Full script, Shooting script, Screenplay) เมื่อแก้ไขบทร่างแล้ว จึงควรเขียนบทที่สมบูรณ์ เขียนให้ละเอียด อธิบายให้ชัดเจนทั้งขนาดภาพ มุมมอง แสง เสียง หากเป็นการแสดงจะต้องบอกถึงกริยา ท่าทาง อารมณ์ สถานที่และส่วนประกอบในฉากด้วย หรือจะเขียนเป็นภาพประกอบก็ได้ (Storyboard)
- 6) ตรวจสอบก่อนนำไปใช้ถ่ายทำ ควรให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในคณะทำงานได้รับรู้



เพื่อให้ทุกคนมีส่วนร่วมและเข้าใจตรงกัน

2.3.1.4 การประสานงาน (Co-ordinate) การทำงานเป็นกลุ่ม เรื่องการประสานงาน เป็นสิ่งที่สำคัญมาก ต้องให้ทุกคนในกลุ่มรู้และเข้าใจตรงกัน การสื่อความหมายต้องชัดเจน ไม่คลุมเครือ กำหนดนัดหมาย ประชุมวางแผน ขั้นตอนการทำงาน ใครมีหน้าที่ทำอะไร ที่ไหน เมื่อไร อย่างไร เพื่อให้ทุกคนรู้บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและขอบเขตการทำงานของตนเอง ผู้ที่ทำหน้าที่นี้จึงมีความสำคัญมาก [27]

1) คณะทำงาน (Staff)

- ผู้เขียนบท (Scriptwriter)
- ผู้กำกับ (Director)
- ทีมงานด้านเทคนิค ภาพ แสง เสียง และระบบ (Engineer & Technician Team)

- ฉาก ศิลปกรรม กราฟิก (Scene Setting Prop Art work Graphic)
- พิธีกร วิทยากร ผู้แสดง

พาหนะอะไร

2) สถานที่อยู่ที่ไหน ระยะทางใกล้หรือไกล เดินทางไปอย่างไร ต้องใช้

- ถ่ายทำที่ไหน ในสถานที่ (Studio) หรือนอกสถานที่ (Outdoor)
- ติดต่อรายการ แบบ Off line / On line ที่ไหน
- เผยแพร่รายการ (สถานีออกอากาศ หรือนำไปใช้ ที่ไหน)

3) งบประมาณ (การเงิน พัสดุ ธุรการ)

- ค่าใช้จ่ายต่างๆเช่น ค่าวิทยากร ผู้แสดง พิธีกร
- ค่าเช่าอุปกรณ์ ค่าเบี้ยเลี้ยง ที่พัก ค่าเดินทาง จัดซื้อวัสดุประกอบรายการ

ค่าโทรศัพท์ค่ารับส่ง

**2.3.2 ขั้นการผลิตรายการ (Production)**

ขั้นการผลิตรายการเป็นขั้นตอนหลังจากที่ได้มีการวางแผนและเตรียมการการผลิตรายการโทรทัศน์แล้ว โดยยึดหลักการการผลิตรายการที่มีโครงสร้างการผลิตรายการเป็นแนวทาง โดยอาจมีการผลิตใน 2 ลักษณะคือ การผลิตรายการที่ยึดตามโครงสร้างการผลิต และ สถานที่ในการผลิตรายการ [24]

2.3.2.1 การผลิตรายการที่ยึดตามโครงสร้างการผลิต ได้แก่ วิธีการผลิตรายการที่เป็น

ส่วนๆ หรือผลิตทีละส่วน และการผลิตสมบูรณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ

การผลิตรายการที่ผลิตเป็นส่วนๆ หรือผลิตทีละส่วนเป็นการผลิตรายการที่ไม่เป็นไปตามบทรายการที่วางไว้ หากแต่เป็นการผลิตที่คำนึงถึงความสะดวกในการผลิต เช่น ในหนึ่งสถานที่อาจมีหลายฉากและในแต่ละฉากไม่มีความต่อเนื่องกัน แต่เพื่อความสะดวกจึงดำเนินการถ่ายฉากอื่นๆ ที่ต้องใช้สถานที่นั้นๆ ก่อน แล้วจึงนำมาตัดต่อลำดับภาพให้เป็นรายการโทรทัศน์ที่สมบูรณ์ต่อไปภายหลัง การผลิตแบบนี้เหมาะสำหรับรายการโทรทัศน์ประเภทละคร สารคดี เป็นต้น

การผลิตรายการโทรทัศน์ที่ผลิตสมบูรณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ เป็นการผลิตรายการตั้งแต่ต้นและเรียงตามลำดับที่กำหนดไว้ในบทจนจบในครั้งเดียว รายการโทรทัศน์ประเภทนี้มักจะไม่มีความยาวหรือต่อเนื่องกันหลายๆ ตอน ส่วนใหญ่จะจบในตอนเดียวและใช้เวลาไม่มากนัก เช่น รายการที่ถ่ายทอดสด รายการประเภทสนทนา รายการสัมภาษณ์ เป็นต้น อย่างไรก็ตามรายการประเภทนี้อาจทำการบันทึกรายการไว้ก่อนก็ได้และอาจมีการตัดต่อบ้างแต่ไม่มากนัก ทั้งนี้การตัดต่อมักมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เกิดความกระชับและเหมาะสมกับเวลา

2.3.2.2 การผลิตรายการที่ยึดตามสถานที่ในการผลิตรายการ ได้แก่ วิธีการผลิตรายการในสถานที่ และการผลิตรายการนอกสถานที่

การผลิตรายการในสถานที่เป็นการผลิตรายการในสตูดิโอ หรือในห้องส่ง เป็นการผลิตรายการที่สามารถควบคุมสภาพแวดล้อมในการถ่ายทำได้ โดยเฉพาะในด้าน แสง เสียง รวมทั้งมีเครื่องมือในการถ่ายทำรายการที่ค่อนข้างพร้อมสมบูรณ์ ทำให้สามารถถ่ายทำรายการได้ตลอดเวลา แต่อย่างไรก็ตาม การถ่ายรายการในสถานที่หรือห้องสตูดิโอนี้มีข้อจำกัดคือ ไม่ค่อยมีความสมจริงเพราะส่วนใหญ่จะเป็นการจำลองฉาก หรือสถานการณ์ และการถ่ายทำรายการแบบนี้มักใช้บุคลากรและอุปกรณ์มากทำให้มีค่าใช้จ่ายสูง

การผลิตรายการนอกสถานที่เป็นการผลิตรายการนอกสตูดิโอ หรือห้องส่ง มีลักษณะที่ค่อนข้างจะตรงกันข้ามกับการผลิตรายการในสถานที่ กล่าวคือ ไม่สามารถควบคุมแสง เสียง ได้ดีเท่ากัน จึงทำให้การถ่ายทำรายการค่อนข้างมีข้อจำกัดในเรื่องของเวลาในการถ่ายทำที่นาน บางครั้งอาจเป็นหลายวัน หรือการต้องทำงานแข่งกับเวลา อย่างไรก็ตามการถ่ายทำรายการแบบนี้ก็มีข้อดี คือ การให้บรรยากาศ หรืออารมณ์ของรายการที่มีความสมจริงมากกว่า

### 2.3.3 ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ (Post-Production)

เป็นกระบวนการสุดท้ายก่อนที่จะเผยแพร่สู่สาธารณชน เป็นนำเอาภาพที่ไปถ่ายทำ มาเรียบเรียงตัดต่อส่วนที่เกินหรือไม่ต้องการออก หรือเอาภาพที่ต้องการมาแทรก มีการใส่สีสันความน่าสนใจด้วยการใช้เอฟเฟ็คต่างๆ ใส่กราฟฟิกต่างๆ ขึ้นชื่อ ใส่ดนตรี เสียงพากย์ไตเติ้ล โดยรูปแบบของการตัด

ต่อ จะมี 2 รูปแบบ คือ [26],[27]

2.3.3.1 Linear เป็นการตัดต่อโดยการใช้สายสัญญาณ เป็นตัวส่งสัญญาณจากเครื่องเล่นเทป มายังเครื่องผสมสัญญาณภาพ (Mixer) และสร้างเอฟเฟกพิเศษ (SEG.) ก่อนที่จะออกไปสู่เครื่องบันทึกเทป เรียกโดยทั่วกันว่า A/B Roll

2.3.3.2 Non-linear เป็นการตัดต่อโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยการนำเอาภาพที่ถ่ายทำมาลงในฮาร์ดดิสก์แล้วใช้โปรแกรมทำการตัดต่อทำการตัดต่อ เมื่อเสร็จแล้วก็ถ่ายสัญญาณสู่เครื่องบันทึกเทป

#### 2.3.4 ขั้นตอนการประเมินผล (Evaluation)

โดยทั่วไปแล้วการผลิตรายการโทรทัศน์นั้น มีการประเมินผลการผลิตรายการอยู่ตลอดเวลา และเริ่มมีการประเมินผลนับตั้งแต่ขั้นก่อนการผลิต หรือนับตั้งแต่การวางแผนการผลิตรายการ ไปจนถึงการผลิตรายการ และการตัดต่อเชื่อมรายการให้สมบูรณ์ในขั้นหลังการผลิตรายการ ก่อนที่จะนำไปเผยแพร่ และสุดท้ายคือการประเมินผลหลังการนำไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายโดยในการประเมินที่เกิดขึ้นในแต่ละขั้นตอน จะมีวัตถุประสงค์ที่เหมือนกัน คือ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของรายการว่าดำเนินการเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้หรือไม่ [24]

ดังนั้น สามารถสรุปขั้นตอนในการผลิตรายการทางโทรทัศน์ได้ดังนี้ เริ่มจากกระบวนการก่อนการผลิต (Pre-Production) กระบวนการผลิต (Production) กระบวนการหลังการผลิต (Post-Production) และการประเมินผลรายการ ซึ่งกระบวนการดังกล่าวข้างต้น ล้วนแล้วแต่มีความสำคัญในการสร้างสรรค์รายการๆ หนึ่ง ให้สำเร็จลุล่วงได้ ดังนั้น ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรจะเรียนรู้ภาพรวมของกระบวนการในแต่ละขั้นตอนด้วย เพื่อให้สามารถทำหน้าที่ในส่วนที่ตนเองรับผิดชอบได้ดีที่สุด

### 2.4 การตัดต่อรายการโทรทัศน์

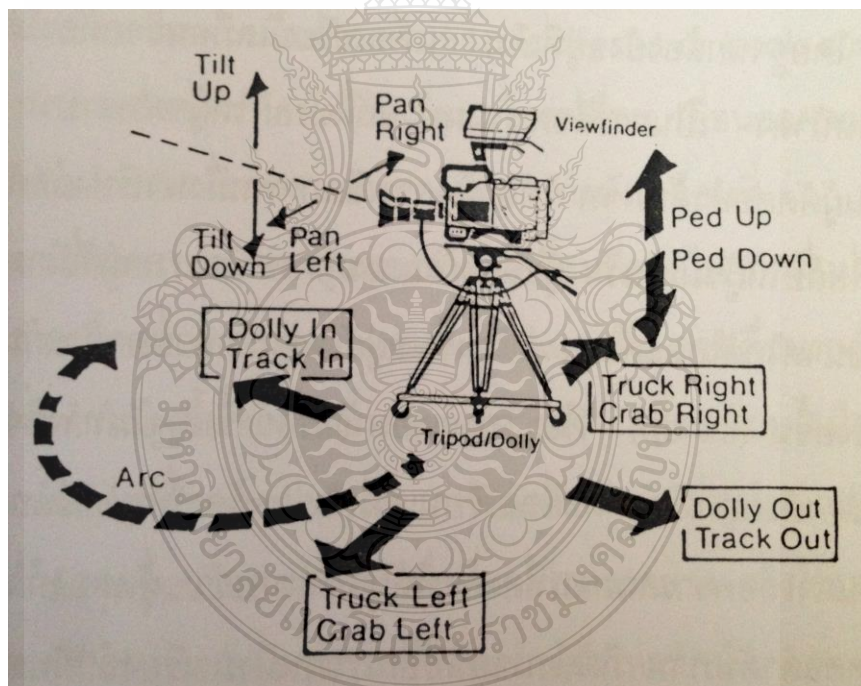
การลำดับภาพและเสียงถือได้ว่าเป็นขั้นตอนที่สำคัญ เป็นการผลิตรายการขั้นสุดท้ายที่จะสำเร็จงานรายการเพื่อนำไปออกอากาศไปสู่ผู้ชม ดังนั้น ขั้นตอนนี้จะให้ความละเอียดและความรอบคอบเป็นพิเศษ เพราะหากเกิดการผิดพลาดไปแม้เพียงภาพภาพเดียวก็ก่อให้เกิดความเสียหายกับรายการทั้งหมดได้ วิธีการลำดับภาพและเสียงของผู้ตัดต่อแต่ละคนอาจแตกต่างกันไปบ้างตามความถนัด ความชำนาญการ และประสบการณ์ของแต่ละคน อย่างไรก็ตาม จุดมุ่งหมายคือ การผลิตรายการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งเอาไว้มากที่สุดนั่นเอง กระบวนการตัดต่ออาจใช้เวลาในแต่ละรายการไม่เท่ากัน ทั้งนี้ ไม่ได้ขึ้นอยู่กับความยาวของรายการเพียงอย่างเดียว แต่ยังขึ้นอยู่กับความยากง่ายและความละเอียดของเนื้อหารายการอีกด้วย [28]

ผู้ที่ทำหน้าที่ในการตัดต่อจึงควรเรียนรู้และคำนึงถึงหลักการต่างๆ ดังต่อไปนี้

#### 2.4.1 การสื่อความหมายด้วยภาพ

การสื่อความหมายด้วยภาพ หมายถึงสิ่งที่ผู้ชมเห็น ได้บนจอโทรทัศน์ โดยที่ผู้ตัดต่อลำดับภาพ ได้เลือกสรรภาพมาอย่างดีที่สุด เพื่อให้ผู้ชมได้รับข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง โดยการตัดต่อลำดับภาพเล่าเรื่องด้วยภาพผ่านจอโทรทัศน์ เพราะฉะนั้นผู้ลำดับภาพต้องเข้าใจการสื่อความหมายของภาพให้เข้าใจอย่างลึกซึ้งเสียก่อนว่าลักษณะภาพและลักษณะการเคลื่อนไหวของกล้องโทรทัศน์แต่ละชนิด และแต่ละฉากนั้น ต้องการสื่ออะไรกับผู้ชม เพราะกล้องโทรทัศน์เป็นตัวแทนสายตาของผู้ชม การเคลื่อนไหวของกล้องโทรทัศน์แต่ละครั้งเป็นการนำเสนอภาพในลักษณะต่างๆ เพื่อเล่าเรื่องให้กับผู้ชม [29]

2.4.1.1 การเคลื่อนกล้อง คือการสื่อความหมายของภาพ เป็นการแสดงโดยผ่านกล้องโทรทัศน์



ภาพที่ 2.1 การสื่อความหมายด้วยภาพจากการเคลื่อนไหว กล้องโทรทัศน์ในลักษณะต่างๆ [29]

ที่มา : <http://e-book.ram.edu/e-book/inside/html/dlbook.asp?code=AV407>

การกวาดภาพทางซ้าย (Pan Left) คือการส่ายกล้องโทรทัศน์ในแนวนอน ไปทางด้าน

ขวามือของคนถ่ายภาพ โดยฐานกล้องยังอยู่ที่เดิมเพื่อเปรียบเสมือนว่ากล้องโทรทัศน์แทนสายตาของผู้แสดงที่กำลังหันหน้าไปมองทางขวา เพื่อบอกให้ผู้ชมทราบว่าผู้แสดงกำลังหันมองไปทางขวาเพื่อทำอะไรบางอย่าง ดังนั้นผู้ตัดต่อลำดับภาพก็จะนำภาพอีกภาพหนึ่งมาเรียงลำดับต่อจากการกวาดภาพ เพทาสื่อให้ผู้ชมเห็นว่า ผู้แสดงมองภาพอะไร เป็นต้น

**การกวาดภาพทางขวา (Pan Right)** คือการย้ายกล้องโทรทัศน์ในแนวนอนไปทางด้านขวามือของคนถ่ายภาพ โดยฐานกล้องยังอยู่ที่เดิมเช่นกัน เพื่อเปรียบเสมือนว่ากล้องโทรทัศน์แทนสายตาของผู้แสดงที่กำลังหันมองไปทางซ้ายเป็นการสื่อความหมายเพื่อบอกให้ผู้ชมทราบว่า ผู้แสดงกำลังหันไปมองทางซ้ายเพื่อทำอะไรบางอย่าง ดังนั้นผู้ตัดต่อลำดับภาพก็จะต้องนำภาพอีกภาพหนึ่งมาเรียงลำดับต่อจากการกวาดภาพ เพื่อบอกให้ผู้ชมเห็นว่า ผู้แสดงมองภาพอะไร เป็นต้น

**การก้มลง (Tilt Down)** คือการลดหน้ากล้องต่ำลงในทางตั้งที่อยู่ในแนวเส้นตรงเดียวกัน โดยฐานกล้องยังอยู่ที่เดิมเพื่อเปรียบเสมือนว่ากล้องโทรทัศน์แทนสายตาของผู้แสดงที่กำลังก้มหน้าลง เป็นการสื่อความหมายเพื่อบอกให้ผู้ชมทราบว่า ผู้แสดงกำลังก้มทำอะไรบางอย่าง ดังนั้นผู้ตัดต่อลำดับภาพก็จะต้องนำภาพอีกภาพหนึ่งมาเรียงลำดับต่อจากการก้มลงของกล้อง เพื่อบอกให้ผู้ชมเห็นว่า ผู้แสดงมองภาพอะไร เป็นต้น

**การเงยขึ้น (Tilt Up)** คือการเงยหน้ากล้องขึ้นสูงในทางตั้งที่อยู่ในแนวเส้นตรงเดียวกัน โดยฐานกล้องยังอยู่ที่เดิมเพื่อเปรียบเสมือนว่ากล้องโทรทัศน์แทนสายตาของผู้แสดงกำลังเงยหน้าขึ้น เป็นการสื่อความหมายเพื่อบอกให้ผู้ชมทราบว่า ผู้แสดงกำลังเงยหน้าขึ้นทำอะไรบางอย่าง ดังนั้นผู้ตัดต่อลำดับภาพก็จะต้องนำภาพอีกภาพหนึ่งมาเรียงลำดับต่อจากการเงยขึ้นของกล้อง เพื่อบอกให้ผู้ชมเห็นว่า ผู้แสดงมองภาพอะไร เป็นต้น

**การซูมเข้า (Zoom In)** คือการดึงภาพในระยะห่างให้มีขนาดโตได้ โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงที่ตั้งกล้องโทรทัศน์ให้ผิดไปจากเดิมและระยะความคมชัดของภาพจะเท่ากันตลอด ในการซูมเข้าเพื่อเปรียบเสมือนว่ากล้องโทรทัศน์แทนสายตาของผู้แสดงที่กำลังเพ่งมอง การตัดต่อลำดับภาพในลักษณะนี้ ต้องการบอกให้ผู้ชมทราบว่า ผู้แสดงกำลังเพ่งมองอะไรบางอย่าง โดยการนำภาพการซูมเข้าให้มีขนาดโตขึ้น เพื่อบอกให้ผู้ชมทราบว่าผู้แสดงเพ่งมองอะไร

**การซูมออก (Zoom Out)** คือการถอยภาพในระยะใกล้ให้เป็นระยะไกล โดยไม่ต้องเปลี่ยนแปลงที่ตั้งกล้องโทรทัศน์ให้ผิดไปจากเดิมและระยะความคมชัดของภาพจะเท่ากันตลอด เพื่อเปรียบเสมือนว่ากล้องโทรทัศน์แทนสายตาของผู้แสดงที่กำลังละสายตา การตัดต่อลำดับภาพในลักษณะนี้ ต้องการบอกให้ผู้ชมทราบว่า ผู้แสดงกำลังละสายตาจากสิ่งที่กำลังมอง โดยการถอยภาพในระยะใกล้ให้เป็นระยะไกล

**การคอลลีเข้า หรือถ่ายตามเข้า (Dolly In or Track In)** คือการเลื่อนกล้องโทรทัศน์ โดยที่ฐานของกล้องโทรทัศน์มีล้อเลื่อน หรือรถเลื่อน เลื่อนเข้าไปหาวัตถุที่เราจะถ่ายและทำให้ระยะ ความคมชัดของฉากหลังเปลี่ยนแปลง เพื่อเปรียบเสมือนว่ากล้องโทรทัศน์แทนสายตาของผู้แสดง กำลังเคลื่อนที่ การตัดต่อลำดับภาพในลักษณะนี้ เพื่อบอกให้ผู้ชมทราบว่าผู้แสดงกำลังเคลื่อนที่ไปหา อะไรบางอย่าง

**การคอลลีออก หรือถ่ายตามออก (Dolly Out or Track Out)** คือการเลื่อนกล้อง โทรทัศน์ โดยที่ฐานของกล้องโทรทัศน์มีล้อเลื่อน หรือรถเลื่อน เลื่อนออกจากวัตถุที่เราจะถ่าย เพื่อ เปรียบเสมือนว่ากล้องโทรทัศน์แทนสายตาของผู้แสดงกำลังเคลื่อนที่ การตัดต่อลำดับภาพ ในลักษณะ นี้ เพื่อบอกให้ผู้ชมทราบว่าผู้แสดงกำลังเคลื่อนที่ออกไปจากที่หมาย

**การเลื่อนขึ้น/ลง (Pedestal Up/Down)** คือการเลื่อนระดับกล้องซึ่งตั้งบนฐานตั้ง กล้องหรือที่ตัวผู้ถ่ายทำให้สูงขึ้นหรือให้ต่ำลงขณะถ่ายทำ เพื่อเปรียบเสมือนว่ากล้องโทรทัศน์แทน สายตาของผู้แสดงกำลังลุกขึ้นหรือย่อตัวลง การตัดต่อลำดับภาพในลักษณะนี้ เพื่อบอกให้ผู้ชมทราบว่าผู้แสดงกำลังลุกขึ้นหรือย่อตัวลง เพื่อสื่ออะไรบางอย่าง การใช้มุมกล้องลักษณะนี้ จะให้รายละเอียด ของภาพดีกว่าการก้มลงและเงยขึ้นของกล้องโทรทัศน์

**การเคลื่อนกล้องพร้อมฐานรองรับกล้องที่มีล้อเลื่อนเคลื่อนไปทางซ้าย (Crab Left or Truck Left)** คือการถ่ายภาพขณะที่กล้องและฐานรองรับกล้องเคลื่อนที่ไปทางซ้าย เพื่อ เปรียบเสมือนว่ากล้องโทรทัศน์แทนสายตาของผู้ชมกำลังเคลื่อนตัวไปทางซ้าย การตัดต่อลำดับภาพ ในลักษณะนี้ เพื่อบอกให้ผู้ชมรู้สึกว่าเขาเคลื่อนตัวอยู่ในเหตุการณ์นั้นด้วย

**การเคลื่อนกล้องพร้อมฐานรองรับกล้องที่มีล้อเลื่อนเคลื่อนไปทางขวา (Crab Right or Truck Right)** คือการถ่ายภาพขณะที่กล้องและฐานรองรับกล้องเคลื่อนที่ไปทางขวา เพื่อ เปรียบเสมือนว่ากล้องโทรทัศน์แทนสายตาของผู้ชมกำลังเคลื่อนตัวไปทางขวา การตัดต่อลำดับภาพ ในลักษณะนี้ เพื่อบอกให้ผู้ชมรู้สึกว่าเขาเคลื่อนตัวอยู่ในเหตุการณ์นั้นด้วย

การ Crab กล้องโทรทัศน์ ไม่ว่าจะทางซ้ายหรือทางขวา ไม่ควร Crab กล้องโทรทัศน์เกิน 90 องศา จากจุดเริ่มต้น

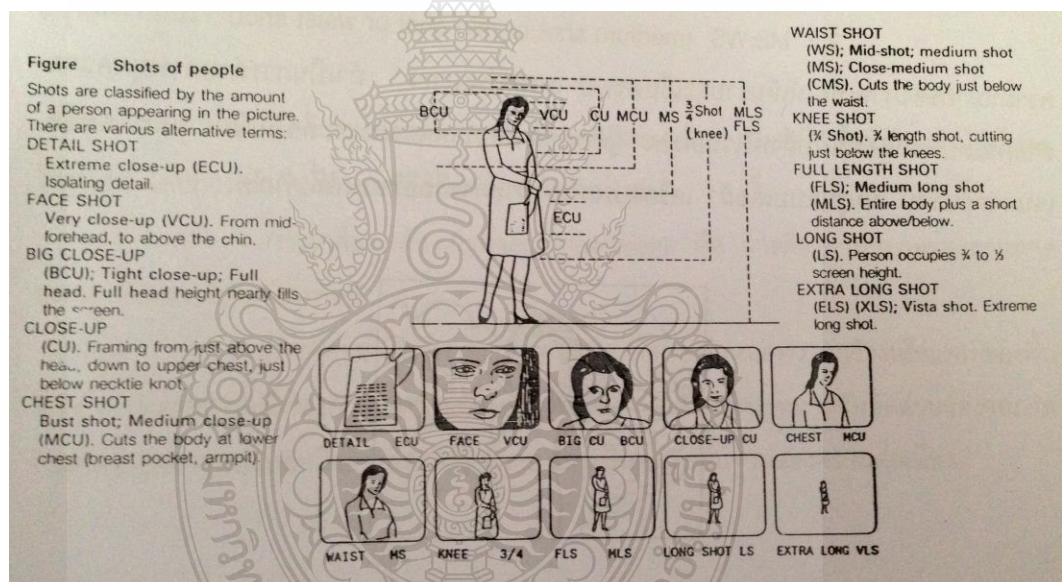
**การเคลื่อนกล้องโทรทัศน์ เพื่อถ่ายภาพวัตถุทางด้านซ้ายหรือด้านขวา ในลักษณะ เลื่อนกล้องเป็นวงโค้ง (Arc Left or Arc Right)** คือการเคลื่อนกล้องพร้อมฐานกล้องที่มีล้อเลื่อน ไปใน ทิศทาง ทางขวามือหรือซ้ายมือของคนถ่ายภาพ ในลักษณะ โค้งครึ่งวงกลม เพื่อเปรียบเสมือนว่า กล้องโทรทัศน์แทนสายตาของผู้ชมกำลังเคลื่อนตัวไปทางซ้ายและทางขวา จุดมุ่งหมายในการตัดต่อ ลำดับภาพ เพื่อต้องการบอกให้ผู้ชมทราบว่า เช่นเดียวกับการ Crab กล้องโทรทัศน์ และการ Arc

กล้องโทรทัศน์ มีพื้นที่ในการเคลื่อนที่มากกว่าการ Crab กล้องโทรทัศน์ แต่ไม่ควรเกิน 180 องศาจากจุดเริ่มต้น

จากตัวอย่างข้างต้น จะเห็นได้ว่าการเคลื่อนกล้องในลักษณะต่างๆ ก็จะส่งผลต่อการสื่อความหมายของภาพไปยังผู้ชมที่แตกต่างกัน ทำให้สามารถสื่อความหมายได้มากมาย โดยใช้เลนส์จากกล้องโทรทัศน์เพื่อสื่อความหมายของภาพแทนสายตามนุษย์ ดังนั้นผู้ตัดต่อลำดับภาพจึงจำเป็นต้องเรียนรู้ลักษณะการเคลื่อนกล้องต่างๆ ด้วย

#### 2.4.2 ขนาดของภาพ (Size of shot/Type of shot)

คือการกำหนดความกว้างหรือแคบของพื้นที่จอ เพื่อบรรจุสิ่งที่ต้องการให้คนดูเห็นมากหรือน้อย หรือให้พอมะกอบกับสัดส่วนของจอภาพ เพื่อให้รายละเอียดต่างๆ ของภาพดูเป็นธรรมชาติตามเหตุการณ์ที่เป็นอยู่ ซึ่งประกอบด้วยขนาดภาพดังต่อไปนี้ [31]



ภาพที่ 2.2 การจัดขนาดภาพ [31]

ที่มา : การลำดับภาพอย่างสร้างสรรค์สำหรับผลิตวิดีโอ

1) ECU ( Extreme Close up ) หรือภาพระยะใกล้ที่สุด เป็นขนาดภาพที่ต้องการนำเสนอรายละเอียดเฉพาะจุดหรือเฉพาะส่วนของวัตถุ บุคคลและเหตุการณ์นั้นๆ เช่น ECU ภาพดวงตา

2) VCU หรือ BCU (Very Close up or Big Close up) เป็นขนาดภาพที่ใกล้มาก ทำให้รับรู้รายละเอียดที่สำคัญๆ ของวัตถุและบุคคลอย่างชัดเจน เช่น ใบหน้าของบุคคลก็จะเห็นเต็มหน้า ทำให้รู้

ว่าบุคคลผู้นี้มีใบหน้างามเนียนขนาดไหนรวมทั้งสีหน้าและอารมณ์ที่แสดงออกอย่างชัดเจน

3) CU (Close up) or (Close shot) เป็นขนาดของภาพระยะใกล้ใช้เสนอให้เห็นรายละเอียดของวัตถุและบุคคลอย่างชัดเจนใกล้ชิด เช่น CU คน หมายถึง ขนาดของภาพที่เห็นคนในกรอบภาพตั้งแต่หน้าอกขึ้นไป ซึ่งระยะนี้จะสามารถถ่ายทอด นำเสนอสีหน้าอารมณ์ และความรู้สึกเป็นหลัก

4) MCU (Medium Close up) หรือระยะใกล้ปานกลาง จะทำให้มองเห็นวัตถุ หรือ บุคคลในรายละเอียดบางส่วนและภาพรวมบางส่วน เช่น คนจะเห็นรายละเอียดสีหน้าบ้างและเห็นบุคลิกบางส่วน คือ เห็นตัวบุคคลตั้งแต่ประมาณหน้าทรวงอกขึ้นไป

5) MS (Medium Shot) หรือระยะปานกลาง จะเห็นภาพวัตถุหรือบุคคลลักษณะเด่นๆ ปานกลาง ถ้าเป็น MS บุคคลก็จะเห็นบุคคลตั้งแต่สะโพก หรือเอวขึ้นไป ซึ่งขนาดนี้เป็นขนาดที่จะรับรู้ท่าทางของบุคคลนั้นๆ ได้ แต่ไม่ค่อยจะรับรู้ถึงอารมณ์และความรู้สึกของบุคคลนั้นเท่าไร

6) MLS (Medium Long Shot) หรือระยะไกลปานกลาง เป็นระยะที่เห็นบุคคลได้ตั้งแต่ประมาณหน้าแข้ง เข่า หรือหน้าขาขึ้นไป ทำให้ผู้ชมได้รับรู้ทั้งบุคลิกท่าทางและการกระทำเคลื่อนไหวพองๆ กัน

7) LS (Long Shot) หรือขนาดภาพระยะไกล เป็นขนาดภาพที่เห็นวัตถุบุคคลและเหตุการณ์ครบถ้วน โดยรวมๆ ถ้าเป็นบุคคล หมายถึงภาพเต็มตัวของบุคคลนั้น ตั้งแต่หัวจรดเท้าไปพร้อมๆ กับเห็นสภาพแวดล้อมหรือสถานที่นั้นด้วย

8) VLS (Very Long Shot) หรือขนาดไกลมาก เป็นขนาดที่ทำให้ผู้ชมรับรู้สภาพแวดล้อมหรือสถานที่เป็นหลักใหญ่และเห็นวัตถุ หรือบุคคลเป็นส่วนประกอบ คือเน้นสถานที่มากกว่าตัววัตถุหรือบุคคล

9) ELS (Extreme Long Shot) คือ ขนาดไกลที่สุด เป็นขนาดที่เน้นสภาพแวดล้อม หรือสถานที่โดยรวมๆ เพื่อบอกบรรยากาศ ถ้าจะมีวัตถุหรือบุคคล ก็เป็นเพียงช่วยเสริมสถานที่หรือสภาพแวดล้อมให้สมบูรณ์ ดูมีชีวิตเหมือนจริงเท่านั้น จะเห็นวัตถุหรือบุคคลเล็กมากๆ ไม่สามารถรับรู้การกระทำ หรือการแสดงออกได้ชัดเจน

บางครั้งในการกำหนดภาพหากเราต้องการจะบรรยายละเอียดอย่างเฉพาะเจาะจงที่จะให้เห็นในกรอบภาพหลักโดยไม่แน่ใจว่าจะเป็น ขนาดภาพใดดี ก็อาจจะบอกลักษณะภาพโดยกว้างๆ ได้ เช่น

- Two Shot คือ ให้เห็นรายละเอียดบุคคล 2 คน ภายในกรอบ
- Three Shot ให้เห็นภาพ 3 บุคคลภายในกรอบภาพ
- Group Shot ให้เห็นคนทั้งกลุ่มครบถ้วนภายในกรอบภาพ
- Knee Shot ให้เห็นคนตั้งแต่ขาขึ้นไป



- Thigh Shot ให้เห็นคนตั้งแต่หน้าขาขึ้นไป
- Waist Shot ให้เห็นคนตั้งแต่เอวขึ้นไป
- Bust Shot ให้เห็นคนครึ่งตัว หรือหน้าอกขึ้นไป
- Full Figure Shot, Full Shot ให้เห็นคนครบถ้วนทั้งตัว
- Over The Shoulder Shot ภาพเห็นผ่านไหล่ของอีกบุคคล

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าขนาดภาพก็มีหลากหลายขนาด และแต่ละขนาดก็จะสื่อความหมาย หรือให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นผู้ตัดต่อลำดับภาพจึงจำเป็นต้องเรียนรู้ขนาดภาพต่างๆ ด้วย เพื่อประยุกต์ใช้ในการตัดต่อ

#### 2.4.3 ทิศทางของภาพ (Visual Direction or Camera Direction)

ในการนำเสนอภาพมิใช่จะทำให้เห็นคนมองเห็นภาพวัตถุ บุคคล หรือเหตุการณ์ใด ในทิศทางใดก็ได้ แต่จะต้องมีเหตุผลของความต้องการที่จะสื่อความหมาย และรายละเอียดที่ต้องการให้เกิดตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้ชัดเจน ทิศทางของภาพต่างๆ เกิดขึ้นจากการวางตำแหน่งกล้องที่ทำมุมในแนวนอน (Horizontal Angle) หรือแนวระนาบกับวัตถุ หรือบุคคลหรือเหตุการณ์ ซึ่งการนำเสนอภาพโดยทั่วไปจะมี 4 ด้าน คือ [29],[30]

- 1) ด้านหน้า จะเป็นการนำเสนอรายละเอียดเพื่อให้ผู้ชมรับรู้ว่าเป็นใคร มีหน้าตาอย่างไร แสดงอารมณ์ ความรู้สึกแบบไหน กำลังทำอะไรอยู่
- 2) ด้านหลัง เป็นการนำเสนอรายละเอียดด้านหลังของบุคคล หรือวัตถุ
- 3) ด้านข้าง ของบุคคลหันไปทางขวาของเฟรม ก็จะทำให้เห็น โครงสร้าง รูปร่างของบุคคลนั้นอย่างชัดเจนว่าเป็นอย่างไร รวมทั้งทำให้ผู้ชมได้รับรู้ถึงสภาวะของเหตุการณ์ที่กำลังมุ่งไปข้างหน้า หรือมีความรู้สึกเป็นพวกเดียวกับผู้ชม เพราะธรรมชาติคนเราเริ่มจากซ้ายไปขวา
- 4) ด้านข้าง ของบุคคลหันไปทางซ้ายของเฟรม ก็จะเห็น โครงสร้างรูปร่างของบุคคลเช่นกัน แต่การรับรู้ของผู้ชมจะมีความรู้สึกว่าเป็นฝ่ายตรงข้าม หรือกำลังกลับมา นอกจากนี้ อาจกำหนดทิศทางผสมกันก็ได้ ด้านหน้าเอียงไปทางซ้ายเห็นหันด้านขวา หรือด้านหลังเอียงไปทางขวา เห็นคนหันไปทางซ้ายของเฟรม เป็นต้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับว่าต้องการจะสื่อรายละเอียด หรืออารมณ์แบบใด รวมทั้งเพื่อสร้างภาพให้สวยงาม

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่าทิศทางของภาพก็มีผลต่อการสื่อความหมาย หรือให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นผู้ตัดต่อลำดับภาพจึงจำเป็นต้องเรียนรู้ทิศทางของภาพต่างๆ ด้วย เพื่อประกอบกับการตัดต่อ

#### 2.4.4 มุมการมองภาพ (Angle of Vision of Camera Level Angle)

เป็นมุมของการมองเห็นภาพวัตถุ บุคคล หรือเหตุการณ์ในมุมต่างๆ เกิดจากการวางตำแหน่งกล้อง ทำมุมในแนวตั้ง (Vertical Angle) กับวัตถุ บุคคล และเหตุการณ์ในขนาดมุมที่แตกต่างกัน มีดังนี้ [29],[30]

1) มุมต่ำ (Low Level Angle) หมายถึง การวางตำแหน่งกล้องทำมุมในแนวตั้ง โดยที่กล้องอยู่ในระดับต่ำกว่าวัตถุ หรือบุคคล การสื่อความหมายของการให้มุมกล้องนี้ จะทำให้ผู้ชมรับรู้รายละเอียดของวัตถุ บุคคล ในแนวตั้ง คือรู้ว่า วัตถุ รูปปั้นนี้ หรือบุคคลนี้ สูงขนาดไหน เป็นต้น ในแง่ผลกระทบทางด้านอารมณ์ต่อผู้ชม คือ ผู้ชมจะมีความรู้สึกต่อวัตถุ หรือบุคคลนั้น ในเชิงที่มีความสำคัญ มีพลังอำนาจ มีศักดิ์ศรี หรือมีความกลัวเหมือนจะ ถูกคุกคาม หากมุมต่ำนั้น ต่ำจนระดับเบี่ยงหน้า 90 องศา เรียกว่า Worm's eye view

2) มุมสูง (High Level Angle) คือมุมที่เกิดจากการตั้งตำแหน่งกล้องระดับสูงกว่าสายตา หรืออยู่เหนือวัตถุ บุคคลที่กำลังถ่ายอยู่ มุมมองนี้จะทำให้ผู้ชมรับรู้วัตถุ หรือบุคคลนั้นเกี่ยวกับรายละเอียดในแนวนอน ถ้าถ่ายภาพมุมสูงบุคคลก็ทำให้ทราบว่าคุณคนนั้นยืนอยู่ ณ จุดใด บริเวณใดในพื้นที่นั้นๆ เป็นต้น นอกจากนี้ยังนำมาใช้ในการสร้างผลกระทบทางอารมณ์ หรือทางจิตใจแก่ผู้ชมที่มีต่อวัตถุ หรือบุคคลอื่นด้วย คือทำให้ผู้ชมรับฟังถึงวัตถุ หรือบุคคลนั้นไปในเชิงต่ำต้อย ไร้อำนาจ อ่อนแอ สิ้นหวัง ถ้าหากมุมสูงมากๆ จนขนานกับพื้นดินเหมือนนกที่บินอยู่บนท้องฟ้า แล้วมองลงมาข้างล่างเรียกว่า Bird's eye view

3) มุมระดับสายตา (Eye's Level Angle) กล้องจะอยู่ในระดับสายตาเหมือนการมองวัตถุ บุคคล หรือเหตุการณ์ปกติธรรมดา ในชีวิตประจำวันของคนเรา ซึ่งในการเขียนบทส่วนใหญ่ จะมีภาพในมุมนี้มาก ให้ความรู้สึกเท่าเทียม หรือมองดูบุคคลนั้นเหมือนเขาเป็นมนุษย์ธรรมดา นอกจากนี้มุมระดับสายตาอาจถูกเลื่อนระดับความสูงให้ต่ำลงมาโดยที่ยังคงมีทิศทางของการมองที่ขนานกับพื้นดินอยู่ ส่วนใหญ่จะใช้แทนสายตาคนที่หมอบราบอยู่กับพื้น ที่มองตรงไปข้างหน้า

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จะเห็นได้ว่ามุมการมองภาพก็มีหลากหลายมุมมอง และแต่ละมุมมองก็จะสื่อความหมาย หรือให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้นผู้ตัดต่อลำดับภาพจึงจำเป็นต้องเรียนรู้มุมมองของภาพต่างๆ ด้วย เพื่อประกอบกับการตัดต่อ

#### 2.4.5 ประเภทของการตัดต่อลำดับภาพรายการโทรทัศน์

ประเภทของการตัดต่อลำดับภาพรายการโทรทัศน์ (Type of Editing) หมายถึงการนำภาพมาร้อยเรียงให้ได้เนื้อหาตามบท อาจจะใช้การร้อยเรียงเนื้อหาของภาพที่ไม่ซับซ้อน เช่น การตัดภาพ (Cut) ซึ่งเป็นวิธีที่ง่ายที่สุด และใช้มากที่สุด หรือการร้อยเรียงเนื้อหาที่มีความซับซ้อนมากขึ้น โดยการนำภาพอื่นมาแทรก (Insert) แทนเนื้อหาเดิม ทำภาพจางซ้อน (Dissolve) การใช้ภาพจางเข้า-จางออก

(Fade In/Fade Out) เป็นต้น ซึ่งมีด้วยกัน 3 วิธี [32]

2.4.5.1 ตัดต่อลำดับภาพแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) เป็นการนำภาพมาร้อยเรียงกันเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและได้เนื้อหาตรงตามบท การตัดต่อลำดับภาพในลักษณะนี้ เป็นการตัดต่อลำดับภาพ โดยที่ผู้ทำการตัดต่อลำดับภาพสามารถที่จะตัดต่อภาพและเสียงหรือสัญญาณต่างๆ ที่อยู่ในม้วนต้นฉบับไว้ทั้งหมดมาร้อยเรียง วิธีนี้ผู้ตัดต่อลำดับภาพไม่สามารถที่จะตัดต่อภาพโดยการบันทึกเสียงล่วงหน้าแล้วนำภาพมาตัดต่อตามเสียงได้ [32],[33]

2.4.5.2 ตัดต่อลำดับภาพแบบแทรก (Insert Edit) เป็นการนำภาพมาร้อยเรียงกันเพื่อให้ได้เนื้อหาตามบท เช่นเดียวกันกับแบบ Assemble Edit แต่การตัดต่อลำดับภาพแบบแทรก ผู้ตัดต่อสามารถที่จะเลือกการตัดต่อโดยการนำภาพมาร้อยเรียงให้ตรงกับเสียง โดยการบันทึกสัญญาณเสียงล่วงหน้าลงไปก่อน แล้วทำการแทรกภาพตามเสียงที่บันทึกล่วงหน้าไว้ การตัดต่อลำดับภาพในลักษณะนี้ เหมาะสำหรับรายการที่มีเนื้อหาไม่ยากนัก เช่น รายการข่าว มิวสิควิดีโอ เป็นต้น รายการประเภทนี้จะใช้วิธีบันทึกเสียงคำบรรยายหรือดนตรีล่วงหน้าไปก่อน แล้วทำการลำดับภาพตามเสียงคำบรรยาย หรือดนตรี การตัดต่อลำดับภาพในลักษณะนี้ ทำให้ผู้ตัดต่อลำดับภาพกำหนดเวลาของรายการได้แน่นอน และสามารถกำหนดภาพให้ตรงกับจังหวะของเสียงได้ง่ายกว่าการตัดต่อแบบ Assemble Edit ผู้ตัดต่อลำดับภาพสามารถยืดหยุ่นเนื้อหาได้ง่ายกว่า เช่น ผู้ตัดต่อไม่สามารถหาภาพได้ตามบท เราก็สามารถแก้ไขบทให้ตรงกับเนื้อหาของภาพใหม่ได้ เป็นต้น [32],[33]

2.4.5.3 ตัดต่อลำดับภาพแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit) เป็นการใช้เทคนิคพิเศษในการสร้างสรรค์ภาพและเนื้อหาได้ดีกว่า 2 แบบที่กล่าวมา ผู้ตัดต่อลำดับภาพส่วนมาก อาจจะใช้การตัดต่ออย่างง่าย โดยใช้การตัดภาพ (Cut) เพื่อเชื่อมระหว่างภาพต่อภาพ ซึ่งเป็นการเชื่อมภาพที่ใช้มากที่สุดและง่ายที่สุดในโทรทัศน์และภาพยนตร์ การตัดภาพ (Cut) เป็นการเปลี่ยนจากภาพหนึ่งไปเป็นอีกภาพหนึ่งภายในพริบตาเดียว โดยไม่ทิ้งช่องว่างระหว่างภาพไว้เลย สำหรับผู้ตัดต่อลำดับภาพที่ต้องการสร้างสรรค์ภาพให้นอกเหนือไปจากการตัดภาพ (Cut) อย่างเดียว ต้องใช้อุปกรณ์พิเศษ (Video Effects) ช่วยในการสร้างสรรค์ภาพ เช่น [29],[30],[32]

1) การ Fade In คือ การเลื่อนภาพจากเฟรมที่มีดสนิท หรือจากพื้นสีแล้วค่อยๆ ปรากฏภาพให้เห็นชัดเจนขึ้นจนเป็นปกติ ส่วนใหญ่จะนำมาใช้ เพื่อบอกการเริ่มต้นของเรื่อง ของเหตุการณ์ หรือของวันใหม่

2) การ Fade Out คือ การเลื่อนภาพที่กำลังมองเห็นอยู่อย่างชัดเจนให้ค่อยๆ จางหายสู่ความมืด หรือพื้นสี ส่วนใหญ่จะนำมาใช้ เพื่อบอกการจบสิ้นเรื่องของเหตุการณ์ หรือการจบเรื่อง

การ Fade นี้ จะให้อารมณ์แบบค่อยเป็นค่อยไปอย่างนุ่มนวล ดังนั้นจึงควรใช้ให้

เหมาะสมกับเรื่องราว และเหตุการณ์ บางครั้งการ Fade In และการ Fade Out จะนำมาใช้เพื่อเปลี่ยนฉาก เปลี่ยนเหตุการณ์ หรือเปลี่ยนอารมณ์อย่างรวดเร็ว เพื่อให้เรื่องราวดำเนินไปได้ โดยที่คนดูจะไม่รู้สึกรู้ว่ามีการสะดุด หรือที่เรียกว่า ภาพกระโดด

3) การ Cut คือ การตัดตรง โดยเปลี่ยนจากภาพหนึ่งไปสู่อีกภาพหนึ่งอย่างรวดเร็ว เพื่อจะเปลี่ยนภาพ เหตุการณ์ เวลา หรือสถานที่ไปสู่อีกภาพหนึ่งตามต้องการ การเชื่อมโยงภาพ แบบ CUT เหมือนเอาภาพ 2 ภาพมาต่อกันเฉยๆ ซึ่งดูเหมือนว่า จะสะดุดอารมณ์คนดู แต่จริงๆ แล้ว หากเลือก Cut ภาพ ในจังหวะที่เหมาะสมกับความหมายและอารมณ์ที่ต้องการจะสื่อแล้ว จะให้ผลดีมาก เพราะการที่คนเราจะรับรู้เหตุการณ์ต่างๆ นั้น มิใช่จะเปิดรับเหตุการณ์แบบยาวต่อเนื่องกันตลอด แต่จะเป็นการเลือกมองเฉพาะส่วนที่ต้องการจะรับรู้เท่านั้น ส่วนที่ไม่น่าสนใจ หรือไม่เกี่ยวข้องกับการรับรู้ จะถูกตัดออกไป ดังนั้นการเชื่อมโยงภาพ แบบ Cut จะทำให้เกิดความรู้สึกเป็นธรรมชาติมากที่สุด ดังนั้นในภาพยนตร์ และ โทรทัศน์ จะใช้การเชื่อมโยงภาพ แบบ Cut มากกว่าการใช้วิธีอื่น

4) การ Dissolve คือ การจางซ้อน โดยที่ภาพแรกค่อยๆ เลือนจางหายไป ในขณะที่ภาพที่สองก็ค่อยๆ ชัดเจนขึ้นมาแทนที่ เหมาะสำหรับการเปลี่ยนภาพที่ต้องการให้ความรู้สึกที่ถูกต้อง เปลี่ยนไปอย่างช้าๆ นุ่มนวล หรือบางทีก็ใช้ในการเปลี่ยนภาพที่ไม่ต่อเนื่องกัน เช่น ภาพคนละเวลา หรือคนละสถานที่กัน เพื่อแก้ไขข้อบกพร่องในความไม่ต่อเนื่องกันของภาพเหตุการณ์ หรือเรียกที่ว่า ภาพกระโดด

5) การ Wipe คือ การกวาดภาพ โดยนำเอาภาพใหม่มาแทนที่ภาพเก่า เหมือนกับการเปิดปิดม่านเวทีละคร เพื่อเล่าเรื่องราวแบบตรงไปตรงมา ไม่ต้องการความสมจริง สอดคล้องกับธรรมชาติการรับรู้ของมนุษย์ โดยการกวาดภาพในรูปแบบต่างๆ เช่น กวาดในแนวตั้ง กวาดในแนวนอน กวาดแนวเฉียง หรือกวาดเป็นรูปภาพต่างๆ เหมาะสำหรับการเปลี่ยนภาพที่มีการกระโดดของภาพ หรือการจงใจโชว์เพื่อความน่าสนใจ Wipe สามารถทำได้หลายอย่าง แต่แบ่งเป็นประเภทใหญ่ๆ 4 อย่าง คือ

1. การกวาดภาพทางแนวนอน จากซ้ายไปขวา หรือจากขวาไปซ้าย
2. การกวาดภาพทางแนวตั้ง จากบนลงล่าง และจากล่างขึ้นบน
3. การกวาดภาพทางแนวเฉียง จากมุมซ้าย หรือจากมุมขวา
4. การกวาดภาพในรูปทรงเรขาคณิต เช่น วงกลม สามเหลี่ยม

การกวาดภาพต้องคำนึงถึงการเคลื่อนไหวของวัตถุ และบุคคลภายในกรอบภาพให้เหมาะสม สอดคล้องกับเหตุการณ์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องทิศทาง หรืออัตราเร็ว นอกจากนี้ ยังมีวิธีการเชื่อมโยงที่ใช้ผลพิเศษทางการอื่นๆ อีกนับไม่ถ้วน ส่วนใหญ่จะใช้เครื่อง Digital Video Effects หรือเครื่อง Computer

เข้ามาช่วย

6) การใช้ Digital Video Effects (DVE) เป็นการเปลี่ยนภาพโดยใช้เทคนิคพิเศษที่เกิดจากเครื่อง Computer ที่ใช้ในการตัดต่อ โดยมีรูปแบบหรือลักษณะต่างๆ เพื่อความน่าสนใจ

1. กลุ่มเอฟเฟกต์พื้นฐาน

- 3D Channel กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับตกแต่งแก้ไขชิ้นงาน 3 มิติ ให้ดูสวยงามและมีมิติมากยิ่งขึ้น
- Audio กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับตกแต่งแก้ไข ใส่ลูกเล่นให้กับเสียง ให้ดูน่าสนใจมากขึ้น
- Blur & Sharpen กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับควบคุมความคมชัดของชิ้นงาน ให้ดูเบลออ่อนนุ่ม หรือคมชัดขึ้น
- Channel กลุ่มเอฟเฟกต์ที่รวบรวมเทคนิคการซ้อนภาพและการเปลี่ยนโหมดสีของชิ้นงาน
- Color Correction กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับตกแต่งแก้ไขแสง ความสว่าง และสีของชิ้นงานให้มีสีสันสวยงามขึ้น
- Distort กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับตัดเปลี่ยนรูปทรงของชิ้นงานให้ผิดเพี้ยนไปจากรูปทรงเดิม
- Expressing Controls กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับการเคลื่อนไหวให้กับชิ้นงาน โดยอาศัยการคำนวณทางคณิตศาสตร์ และการเขียนสคริปต์ต่างๆ ในการควบคุมการเคลื่อนไหวของ Keyframes
- Generate กลุ่มเอฟเฟกต์ที่รวบรวมเอฟเฟกต์หลายรูปแบบ เช่น สายฟ้า ฟาด เป็นต้น
- Keying กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับเจาะ หรือดูคสีจาก Blue Screen หรือฉาก Screen สีต่างๆ ออกจากชิ้นงาน เพื่อที่จะนำไปซ้อนทับกับฉากอื่นที่เป็นภาพเคลื่อนไหวหรือภาพแอนิเมชันตามต้องการ
- Matte กลุ่มเอฟเฟกต์ที่ใช้ควบคู่กับกลุ่มเอฟเฟกต์ Keying เพื่อสำหรับตกแต่งแก้ไขขอบของชิ้นงานที่เสียหายจากการเจาะหรือดูคสีจาก Blue Screen ให้ดูเนียนและกลมกลืนมากขึ้น
- Noise & Grain กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับสร้างเม็ดสีเล็กๆ ที่เรียกกันว่า Noise

หรือ Grain แทรกลงไปในชิ้นงาน ซึ่งจะทำให้ชิ้นงานมีลักษณะแตกๆ เหมือนมีคลื่นรบกวน

- Perspective กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับตกแต่งชิ้นงาน 2 มิติให้ดูมีมิติมากยิ่งขึ้น
- Simulation กลุ่มเอฟเฟกต์ที่รวบรวมเอฟเฟกต์แบบต่างๆ เช่น การสร้างภาพแตกกระจาย การสร้างฝน หรือหิมะตก เป็นต้น
- Stylize กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับปรับเปลี่ยนภาพชิ้นงานให้ดูทันสมัยขึ้นในรูปแบบงานศิลปะต่างๆ เช่น ภาพวาดสีน้ำ ภาพเรืองแสง เป็นต้น
- Text กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับแปลงตัวอักษรให้กลายเป็นตัวเลขเคลื่อนไหวในรูปแบบต่างๆ
- Time กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับควบคุมการเคลื่อนไหวของชิ้นงานให้แสดงเร็วขึ้นหรือช้าลงตามต้องการ
- Transition กลุ่มเอฟเฟกต์ที่รวบรวมเทคนิคการเปลี่ยนภาพจากภาพหนึ่งไปยังอีกภาพหนึ่ง
- Utility กลุ่มเอฟเฟกต์สำหรับแก้ไขค่าแสงต่างๆ ที่ถ่ายมาจากกล้อง เพื่อให้คุณภาพของชิ้นงานดี และสวยงามขึ้น [35]

7) Super Impose คือ การซ้อนภาพกับภาพ หรือการซ้อนภาพกับตัวหนังสือ หรือกราฟิกต่างๆ โดยภาพทั้งหมดปรากฏบนจอพร้อมกัน

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าการตัดต่อมีหลายประเภท ซึ่งผู้ตัดต่อลำดับภาพควรคำนึงด้วยว่าเรื่องราวที่ต้องการจะสื่อไปถึงผู้ชมนั้น ต้องการสื่อถึงอะไร ในลักษณะใด จึงจะสามารถเลือกประเภทของการตัดต่อให้เหมาะสมกับวัตถุประสงค์นั้นๆ ด้วย

#### 2.4.6 วิธีการตัดต่อและเรียงลำดับภาพ (Sequence of Shot)

คือการนำเอา Shot ต่างๆ มาเรียงกันเป็นเรื่องราวเพื่อให้การใช้ภาษาภาพโทรทัศน์ สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวจบในตัวเองได้อย่างครบถ้วน เป็นไปอย่างมีระบบ มีลำดับที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจแจ่มแจ้ง ผู้เขียนบทต้องศึกษาทำความเข้าใจไวยากรณ์ของภาษาเป็นอย่างดี และต้องเรียนรู้สิ่งเหล่านี้ คือ [29],[30]

2.4.6.1 รู้จักหน้าที่ของ Shot (Function of Shot) ซึ่งเหมือนกับการเรียนรู้ภาษาเขียนหน้าที่ของ Shot ที่แตกต่างกัน มีดังนี้

- 1) Establishing Shot หมายถึง Shot ที่ทำหน้าที่บอกสถานที่เกิดเหตุการณ์ หรือบอก

ลักษณะของเหตุการณ์ว่าเป็นเหตุการณ์อะไร โดยส่วนใหญ่นิยมใช้เปิดเรื่อง หรือเปิดเหตุการณ์เป็นการปูเรื่องให้กับผู้ชม และขนาดภาพที่นิยมใช้มักจะเป็นภาพระยะไกล (LS) แต่ก็ไม่จำเป็นเสมอไป

2) Cut-In Shot หมายถึง Shot ที่ทำหน้าที่ขยายความ หรือขยายรายละเอียดของวัตถุ บุคคล หรือเหตุการณ์ให้ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะต้องใช้เป็น Shot ที่ตามหลังภาพเหตุการณ์รวมๆ

3) Cut Away Shot หมายถึง Shot ที่ทำหน้าที่เสริมบรรยากาศ หรืออารมณ์ ความรู้สึก ให้กับภาพเหตุการณ์ที่เสนอไปแล้ว หรือเบนความสนใจจาก Shot ก่อนหน้านั้น เพื่อเปลี่ยนฉาก หรือเหตุการณ์

4) Action Shot หมายถึง Shot ที่แสดงเหตุการณ์การกระทำของตัวละครตัวหนึ่ง ต่อตัวละครอีกตัวหนึ่ง

5) Reaction Shot หมายถึง Shot ที่แสดงปฏิกิริยาตอบสนองตัวละครที่ถูกกระทำจากตัวละครตัวแรกกว่ามีอาการแสดงออกมาอย่างไร

6) Reverse Shot คือ Shot ที่แสดงภาพบุคคลที่เป็นฝ่ายตรงกันข้ามระหว่างตัวละคร 2 ตัว หรือ 2 ฝ่ายที่กำลังเผชิญหน้ากัน อาจจะคุยกันหรือทะเลาะกันก็แล้วแต่ โดยส่วนใหญ่มักจะใช้ลักษณะภาพ Over Shoulder Shot

2.4.6.2 รู้จักการวางตำแหน่งของ Shot หรือการลำดับ Shot ว่า Shot ใด ควรจะมาก่อน หรือ Shot ใดควรจะอยู่ตรงไหน ซึ่งก็แล้วแต่เหตุการณ์ หรือความหมายที่ต้องการจะสื่อ เราสามารถลำดับภาพ หรือ Shot ได้หลายวิธี ดังนี้

1) Narrative Cutting คือเมื่อเราต้องการนำเสนอเหตุการณ์ที่ดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ตามลำดับเวลา เราก็จะจัดวาง Shot ตามลำดับเวลา คือ Shot ใด นำเสนอภาพเหตุการณ์เกิดขึ้นก่อน ก็ให้นำเสนอก่อน แล้วนำเสนอต่อๆ ไปตามลำดับเวลาไปเรื่อยๆ

2) Cross Cutting คือเมื่อเราต้องการนำเสนอเหตุการณ์ตั้งแต่ 2 เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นพร้อมกัน เห็นเหตุการณ์เดียวกัน เราต้องจัดวาง Shot หรือลำดับ Shot แบบสลับเหตุการณ์ที่กำลังเกิดขึ้นไปมาระหว่าง 2 เหตุการณ์

3) Parallel Cutting เป็นวิธีการลำดับ Shot หรือจัดวาง Shot ที่ใช้เมื่อเราต้องการนำเสนอเหตุการณ์ 2 เหตุการณ์ ที่อาจจะเกิดขึ้นพร้อมๆ กัน หรือต่างเวลากัน สลับกันไปมา เพื่อเปรียบเทียบ แต่ไม่ได้มีความหมายเกี่ยวข้องกันโดยตรง และเหตุการณ์ 2 เหตุการณ์นี้จะไม่บรรจบกัน

4) Dynamic Cutting เป็นวิธีการลำดับ Shot เพื่อแสดงความต่อเนื่องของเหตุการณ์ที่

ส่งผลต่อกัน ในด้านเหตุการณ์ หรืออารมณ์อย่างรุนแรง

5) Montage Cutting หรือ Thematic Cutting เป็นวิธีการลำดับ Shot หรือจัดวาง Shot เข้าด้วยกัน โดยมีแนวความคิดรวมที่ต้องการจะถ่ายทอดเป็นแกนซึ่งภาพต่างๆ ที่นำมาต่อเนื่องกัน ไม่ได้มีความต่อเนื่อง หรือเกี่ยวข้องกันโดยตรงเลย ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเวลาหรือเหตุการณ์ วัตถุประสงค์เพื่อเล่าเหตุการณ์ หรือสรุปเรื่องราว โดยใช้เวลาเพียงสั้นๆ กระทำอย่างรวดเร็ว ทำให้ผู้ชมรู้สึกตื่นเต้นไปกับภาพและเสียงที่ได้รับชม [26]

2.4.6.3 รู้จักกำหนดช่วงเวลาคอนทราสต์ของแต่ละ Shot (Duration)

2.4.6.4 การกำหนดเวลาของการเชื่อมโยงระหว่าง Shot (Timing) แบ่งได้ 3 ประเภท

- 1) การเชื่อมโยงระหว่าง Shot โดยรอให้เหตุการณ์ หรือการกระทำ หรือการเคลื่อนไหวจบสิ้นไป แล้วจึงเปลี่ยน Shot ต่อไป การเชื่อมโยงจึงจะพาให้ผู้ชมรู้สึกเชื่อมโยง
- 2) เชื่อมโยงกันโดยเหตุการณ์เคลื่อนไหวใน Shot แรกยังไม่ปรากฏแล้วต่อโดย Shot 2 จึงมีการเคลื่อนไหว ซึ่งแบบนี้ทำให้อารมณ์รุนแรง รวดเร็ว ฉับพลัน น่าตื่นเต้น
- 3) เป็นการเชื่อมโยง Shot ระหว่างเหตุการณ์ หรือการกระทำที่กำลังเคลื่อนไหวอยู่ อย่างนี้เรียกว่า Cut on Action ใช้แสดงการเชื่อมโยง 2 Shot ที่มีความกลมกลืนต่อเนื่อง อย่างสิ้นเปลืองไปเรื่อยๆ

2.4.6.5 วิธีการเชื่อมโยงระหว่าง Shot (Transition) ซึ่งมีวิธีการได้หลายวิธี แต่ละวิธีให้ผลทางการสื่อความหมายอารมณ์แตกต่างกันไป

จากข้อมูลข้างต้น สามารถสรุปได้ว่าการตัดต่อลำดับภาพเป็นการนำเอา Shot ต่างๆ มาเรียงกันเป็นเรื่องราว สามารถถ่ายทอดความคิดเนื้อหา เรื่องราวจบในตัวเองได้อย่างครบถ้วน เป็นไปอย่างมีระบบ มีลำดับที่ทำให้ผู้ชมเข้าใจในแจ่มแจ้ง นักตัดต่อที่ดีจึงควรเรียนรู้วิธีการตัดต่อลำดับภาพที่ถูกต้อง ตั้งแต่พื้นฐานเบื้องต้นเพื่อให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการตัดต่อได้ดีและมีประสิทธิภาพต่อไปได้

#### 2.4.7 หลักการตัดต่อและเรียงลำดับภาพ

การตัดต่อจะออกมาดีหรือไม่ส่วนหนึ่งมาจากการถ่ายทำ ปัญหาต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นในขณะที่ตัดต่อส่วนใหญ่มาจากภาพในแต่ละ Shot ที่ถ่ายทำมาทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ซึ่งมักจะเป็นการจัดองค์ประกอบภาพ การควบคุมสี และแสงเงาที่ผิดพลาด หลักเบื้องต้นง่ายๆ ของการตัดต่อให้คิดเสมอว่าเมื่อนำ Shot มาต่อ Shot แล้วทำอะไร Shot ที่นำมาต่อจนถึงจะสัมพันธ์กับ Shot ที่เรียงไว้ก่อนหน้านี้ การต่อ Shot ให้มีความสัมพันธ์กันให้คำนึงถึงหลักความจริงเป็นหลัก หากไม่เคารพกฎแห่งความจริง งานตัดต่อจะออกมาในลักษณะผิดธรรมชาติ คนดูจะขัดความรู้สึก ดังนั้น นักตัดต่อพึงระวัง



ต้องแสดงความน่าเชื่อถือในเรื่องของหลักความจริงให้ได้ ความจริงที่ว่านี้ ไม่ว่าจะเป็นอิริยาบถของตัวแสดง หรือเรื่องขององค์ประกอบอื่นๆ ที่ปรากฏในภาพและสิ่งต่างๆ ต่อไปนี้คือข้อคำนึงหรือหลักปฏิบัติเบื้องต้นของนักตัดต่อภาพให้สมจริงและป้องกันการสับสนของคนดู [36],[37]

#### 2.4.7.1 เล่าเรื่องด้วยภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuity)

ในเรื่องของความต่อเนื่องส่วนใหญ่เราจะคำนึงถึงความต่อเนื่องของอิริยาบถ (Continuity Action) ผู้แสดง ซึ่งจริงๆ แล้วยังมีความต่อเนื่องอื่นๆ อีกมากมายที่ต้องระวัง เช่นความต่อเนื่องของสถานที่ เวลา ทิศทางภาพ แสง สี เป็นต้น โดยเฉพาะในเรื่องของอิริยาบถของนักแสดงถ้ามีข้อผิดพลาดจะสังเกตเห็นได้ชัดเจนมากหากไม่ต่อเนื่องจะเกิดการ Jump Cut หรือเรียกว่าภาพกระโดดนั่นเอง

#### 2.4.7.2 การเล่าเรื่องแบบเส้นตรง

การเล่าเรื่องแบบเส้นตรงมีรูปแบบชัดเจนตายตัว มีลำดับก่อน-หลัง ซึ่งจุดประสงค์หลักของการเล่าเรื่องแบบเส้นตรงนั้นเพียงต้องการบรรยายนักแสดงว่าเป็นใคร มาจากไหน ทำอะไร เป็นต้น

#### 2.4.7.3 การเล่าเรื่องแบบไม่เป็นเส้นตรง

การเล่าเรื่องจะด้วยภาพหรือเสียงหรือทั้งสองอย่าง ปกติแล้วมักจะเป็นไปตามขั้นตอนที่มีการนำเข้าเรื่อง ดำเนินเรื่องอย่างเข้มข้น ระเบิดจุด Climax ของเรื่องและจบเรื่อง การเล่าเรื่องแบบไม่เป็นเส้นตรง อาจข้ามขั้นตอนไปมาอย่างคาดไม่ถึง ไม่เรียงลำดับ ลักษณะการดำเนินเรื่องนั้นจะมีการบิดเบือนและหักมุมตลอด คนดูไม่สามารถคาดเดาได้ว่าต่อไปจะเกิดอะไรขึ้น ทำให้การเล่าเรื่องมีความตื่นเต้น น่าสนใจมากยิ่งขึ้น

#### 2.4.7.4 การควบคุมความต่อเนื่องของสี (Colour Continuity)

สีในแต่ละ Shot ที่ต่างกันมากๆ เมื่อนำมาตัดต่อกันจะทำให้คนดูรู้สึกสะดุด นั่นแสดงว่าการติดตามเรื่องราว เนื้อหาสาระของคนดูรู้สึกสะดุดไปด้วย ทำให้ความต่อเนื่องของ Shot ขาดหายไปด้วยเช่นกัน ดังนั้น ผู้กำกับแสงและผู้กำกับจะต้องตรวจสอบอย่างดีทุก Shot ว่าแสงสีผิดเพี้ยนไปหรือไม่ หากถึงมือคนตัดต่อแล้ว เกิดกรณีสีผิดเพี้ยน คนตัดต่อต้องแก้ไขปัญหานี้โดยอาศัยเทคโนโลยีสมัยใหม่ของเครื่องตัดต่อ ซึ่งถูกออกแบบมาให้สามารถแก้ไขสีผิดเพี้ยนได้

#### 2.4.7.5 ความไหลลื่นของภาพ (Picture Flow)

ให้ระลึกเสมอว่าความไหลลื่นของภาพนอกจากจะคำนึงถึงความต่อเนื่องเป็นหลัก คนตัดต่อต้องตัดสินใจเลือกภาพที่สื่อความหมายได้ตื่นเต้น น่าสนใจ และเท่าที่จำเป็นเท่านั้น บางครั้งอาจใช้ภาพมากเกินไปจนความจำเป็นทำให้คนดูเบื่อหน่ายได้

#### 2.4.7.6 ช่วงเวลา (Timing)

เวลาในแต่ละ Shot เป็นองค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งของจังหวะภาพและการต่อเนื่องของภาพ คนตัดต่อต้องรู้วัตถุประสงค์การนำเสนอจึงจะกำกับเวลาในการนำเสนอได้ดี การลำดับภาพบางครั้งต้องอาศัยความรู้สึกเฉพาะตัว เป็นการยากที่จะบอกว่าความรู้สึกที่ว่านี่คืออะไร ปกติจะเกิดจากประสบการณ์การตัดต่อของแต่ละคน เป็นต้น

#### 2.4.7.7 จังหวะ (Rhythm)

จังหวะที่เกิดจากการเคลื่อนที่นั้นแบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ

- 1) จังหวะที่เกิดจากการเข้า-ออก Frame ของวัตถุหรือ Subject ให้สังเกตว่าหาก Subject เข้ากรอบภาพและปรากฏอยู่อย่างนั้นไม่ไปไหน จะเกิดเป็นจังหวะจะต้องมีการเคลื่อนที่เข้าและออกกรอบจึงเกิดจังหวะ จังหวะช้าหรือเร็วขึ้นอยู่กับเวลาที่ Subject เข้า-ออกกรอบภาพ
- 2) จังหวะเกิดจาก Subject เคลื่อนที่ผ่านสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เป็น Foreground แล้วผ่านไป ถ้าผ่านสิ่งเดียวจะเกิดเป็นจังหวะช้า ถ้าผ่านหลายๆ สิ่ง จะเกิดเป็นจังหวะเร็ว การเคลื่อนที่ผ่าน Foreground ที่ระยะห่างต่างกัน ก็เป็นจังหวะที่แตกต่างกันออกไป
- 3) จังหวะเกิดจากการเคลื่อนที่ของ Subject ในลักษณะหยุดเป็น ระยะ หรือเป็น ช่วงๆ เช่น รถยนต์วิ่งเข้ามาในกรอบแล้วหยุดกระทันหันแล้ววิ่งต่อ เป็นต้น
- 4) จังหวะที่เกิดจากการเปลี่ยนทิศทางของ Subject เช่น รถที่ขับเลี้ยวซ้ายเลี้ยวขวาไปมา เป็นต้น
- 5) จังหวะที่เกิดจากความรู้สึก เช่น การหันหน้า ยกแขน ก้าวเท้า เป็นต้น เป็นการยากที่จะระบุว่าสิ่งใด หรือแบบใดที่เรียกว่าเหมาะสม ส่วนใหญ่จะอ้างอิงหลักการวางองค์ประกอบภาพที่สามารถกระทำได้อย่างลงตัว

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่า การตัดต่อที่ดีนั้น ต้องคำนึงถึงหลักการดังนี้เล่าเรื่องด้วยภาพอย่างต่อเนื่อง (Continuity) เป็นอย่างไร การเล่าเรื่องแบบเส้นตรงเป็นอย่างไร การเล่าเรื่องแบบไม่เป็นเส้นตรงเป็นอย่างไร ต้องคำนึงถึงการควบคุมความต่อเนื่องของสี (Colour Continuity) ความไหลลื่นของภาพ (Picture Flow) ช่วงเวลา (Timing) และจังหวะ (Rhythm) ซึ่งจะทำให้การตัดต่อออกมาตรงตามวัตถุประสงค์และสื่อความหมายได้ดีที่สุด

#### 2.4.8 กระบวนการตัดต่อ

1. เลือกภาพที่ดีที่สุดจาก Footage โดยการ Digitize หรือ Import
2. ตัด Sequence ตามลำดับที่ต้องการ
3. ใส่ Transition

4. ใส่ Special Effects
5. ตัดเสียงประกอบและเสียงประกอบพิเศษ
6. ตรวจสอบเช็คก่อนส่งออกอากาศ [29],[30]

## 2.5 รายการกีฬาทางโทรทัศน์ กรณีศึกษา : รายการเส้นทางกีฬาของ สทท. 11

### 2.5.1 หลักการและเหตุผลของการผลิตรายการ

กีฬาเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ที่จะช่วยยกระดับจิตใจ ไร้ซึ่งชนชั้น และให้ความบันเทิงกับคนทุกเพศทุกวัยทุกสังคม เป็นการพักผ่อนที่ง่าย ใกล้เคียงและต้นทุนไม่สูง สำหรับยุคที่ความเครียดจะเป็นเรื่องจำเป็นสำหรับทุกคนตั้งแต่ตื่นนอน ไปจนตลอดทั้งวัน

จากหลักการดังกล่าวทำให้เกิดแนวความคิดในการผลิตรายการ ที่นำเสนอเนื้อหาสาระทางด้านกีฬาในรูปแบบวาไรตี้ ที่มีพิธีกรเดินทางไปเจาะลึก พูดคุยกับแขกรับเชิญในวงการกีฬา ประวัติการกีฬา นักกีฬา และเรื่องราวต่างๆ ที่น่าสนใจของวงการกีฬา ทั้งระดับสากลและกีฬาพื้นเมือง รวมถึงแนะนำการออกกำลังกายที่น่าสนใจ เป็นต้น โดยรวบรวมเนื้อหาสาระของรายการภายใต้ concept ที่แตกต่างกันในแต่ละวัน โดยนำเสนอในรูปแบบสบายๆ รวมถึงเพิ่มเกร็ดความรู้ทางด้านกีฬาแต่ละชนิด มีการสรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ให้ผู้ชมทราบความเคลื่อนไหว วงการกีฬารอบสัปดาห์

### 2.5.2 รูปแบบรายการ

แบ่งออกเป็น 3 ช่วง ดังต่อไปนี้

ช่วงที่ 1 พิธีกรเปิดรายการ/ช่วงติดขอบสนาม

พิธีกรนำเข้ารายการ พูดถึงวันนี้มีอะไรน่าสนใจ ตามไปดูการแข่งขันกีฬาถึงติดขอบสนาม และพูดคุยกับนักกีฬา โค้ช ที่ได้สร้างชื่อเสียงตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน พร้อมนำเสนอความเป็นมา เทคนิคการเล่น เกมส์การแข่งขัน

ช่วงที่ 2 ช่วงย้อนรอยกีฬา

ย้อนรอยกีฬา เป็นการนำเสนอไฮไลท์การแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ที่น่าสนใจ นำกลับมาให้ชมกันอีกครั้ง

ช่วงที่ 3 ช่วงคนรักกีฬา/พิธีกรปิดรายการ

ช่วงคนรักกีฬา เป็นการนำเสนอเรื่องราวของผู้บุกเบิก อนุรักษ์ ส่งเสริมกีฬา หรือการออกกำลังกายที่น่าสนใจ

### 2.5.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1) ให้ความรู้และความบันเทิงด้านกีฬาหลายประเภท
- 2) ส่งเสริมให้ประชาชนมีทัศนคติที่ดี และเห็นความสำคัญของการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย
- 3) เพื่ออนุรักษ์และส่งเสริมกีฬาพื้นบ้านแก่คนรุ่นใหม่

#### 2.5.4 กลุ่มเป้าหมายของโครงการ

ประชาชนทั่วไป และเยาวชน

#### 2.5.5 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ทำให้คนไทยรักการเล่นกีฬา และการออกกำลังกายมากขึ้น เห็นความสำคัญและภาคภูมิใจในกีฬาสากลและกีฬาพื้นบ้าน อีกทั้งยังเป็นช่องทางการใช้เวลาให้เกิดประโยชน์ต่อสุขภาพของประชาชน [5]

ในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาเพียงบางช่วงของรายการ ได้แก่ ช่วงย้อนรอยกีฬา ซึ่งเป็นช่วงที่มีการนำเสนอเนื้อหาการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ ที่น่าสนใจ

## 2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Daniel Beck and Louis Bosshart [6] ได้ศึกษาเกี่ยวกับการนำเสนอรายการกีฬาผ่านทางสื่อโทรทัศน์ พบว่า รายการกีฬาที่ออกอากาศทางโทรทัศน์นั้น สามารถสื่อสารได้ดีกว่าสื่ออื่น อย่างเช่นวิทยุ หรือหนังสือพิมพ์ เพราะการออกอากาศทางโทรทัศน์ทำให้ผู้ชมรับชมและรับฟังได้ทั้งภาพและเสียง อีกทั้งการนำเสนอไม่ใช่แค่เพียงภาพนิ่ง แต่ยังเป็นภาพเคลื่อนไหวซึ่งทำให้สามารถสร้างอารมณ์ให้กับคนดูมากยิ่งขึ้น วิวัฒนาการของเทคนิคการนำเสนอรายการกีฬาทางโทรทัศน์ก็มีการพัฒนาขึ้นมาเรื่อยๆ จากแต่ก่อนที่นำเสนอเป็นภาพมุมปกติธรรมดา ก็เริ่มมีการใช้ภาพมุมใกล้ (close-ups) เพื่อให้เห็นถึงสีหน้าท่าทางของนักกีฬา รับรู้ได้ถึงอารมณ์ความรู้สึก ณ ขณะนั้น ต่อมาได้มีการนำเสนอมุมกล้องที่แตกต่างและยังมีการใช้กล้องติดตามการกระทำของนักกีฬาทุกฝีก้าว ให้ผู้ชมรู้สึกว่าได้เคลื่อนไหวไปกับนักกีฬานั้นด้วย นอกจากเทคนิคทางด้านมุมกล้องแล้ว ยังมีเทคนิคทางด้านการตัดต่อที่มีการนำเสนองานซ้ำ (replays) และภาพช้า (slow motion) ให้ผู้ชมที่ดูภาพในเวลาจริงไม่ทัน ได้กลับมาดูภาพซ้ำอีกครั้ง ซึ่งการนำเสนองานซ้ำก็มีการนำเสนอหลากหลายมุมมอง ทำให้เกิดความน่าสนใจมากยิ่งขึ้นอีกด้วย

Eckardt, D.J. [38] ได้ศึกษาเกี่ยวกับการแทรกอารมณ์ขันในรายการข่าวกีฬา ในลักษณะเสริมความสนุกสนานในกลุ่มกีฬาที่ไม่ใช้ความรุนแรงของโทรทัศน์ช่อง ESPN ของอเมริกา พบว่า ถ้ากีฬาที่มีความรุนแรงน้อย จะมีการแทรกอารมณ์ขันมาก ซึ่งมีผลต่อการรับชมกีฬาของผู้ชม

อภิวรรณ เนื่องผลมาก [10] ได้ศึกษาเกี่ยวกับการถ่ายทอดเนื้อหาของรายการกีฬาผ่านสื่อโทรทัศน์ เพื่อทำความเข้าใจวิธีการวางกรอบรูปแบบรายการและการประกอบสร้างเนื้อหาของรายการกีฬาที่นำเสนอผ่านโทรทัศน์ รวมถึงวิเคราะห์ลักษณะการใช้เทคนิคทางโทรทัศน์ในการสร้างอรรถรสแก่ผู้ชม โดยในการศึกษาผู้วิจัยได้เลือกตัวอย่างรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา 5 ประเภท ได้แก่ ฟุตบอล บาสเก็ตบอล กอล์ฟ มอเตอร์สปอร์ต และมวย ที่ออกอากาศทางช่อง 3, 5, 7, 9, 11 และไอทีวี รวมทั้งหมด 34 รายการ ในช่วงเดือนเมษายน-พฤษภาคม พ.ศ. 2543 พบว่า การให้ความสำคัญทางด้านเทคนิคการผลิตรายการมีผลทำให้รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น โดยสื่อโทรทัศน์ได้พยายามถ่ายทอดภาพและเสียงที่เป็นด้านสาระสำคัญในกีฬาต่างๆ ออกมาให้กระจ่างชัดเจน สร้างความเข้าใจให้แก่เนื้อหาที่นำเสนอ และขณะเดียวกันก็ปรุงแต่งให้เกิดความสนุกสนานในการรับชมที่เหนือกว่าการไปชมด้วยตนเองที่สนาม ด้วยการใช้นวัตกรรมด้านภาพ ได้แก่ มุมกล้อง ภาพซ้ำภาพซ้ำ ซึ่งผู้ชมที่อยู่ในสนามไม่มีโอกาสได้เห็น และใช้เทคนิคด้านการบรรยายในเชิงวิพากษ์วิจารณ์ร่วมกับน้ำเสียงที่กระตือรือร้นเร้าอารมณ์ก่อให้เกิดประสบการณ์พิเศษในการรับชมกีฬาทางโทรทัศน์ที่ผู้ชมไม่มีโอกาสได้สัมผัส

ทิฆัมพร เอี่ยมรไร [39] ได้ศึกษาการเปรียบเทียบระหว่างประสบการณ์ตรงและประสบการณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ กรณีศึกษา ฟุตบอลโลก 2002 ที่มีคุณลักษณะของเหตุการณ์แห่งสื่อ (New Event) ด้วยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ พบว่า ประสบการณ์การชมฟุตบอลที่สนามจริง และประสบการณ์การชมฟุตบอลทางโทรทัศน์นั้น ไม่ได้แตกต่างกันที่ลักษณะ แต่ต่างกันที่ระดับของความมากน้อย ทั้งในเรื่องของแบบแผนการชมและบทบาทหน้าที่ของฟุตบอล ดังนั้น การชมฟุตบอลผ่านสื่อโทรทัศน์ในพื้นที่สาธารณะ เช่น บริเวณห้างสรรพสินค้า ในฐานะพิธีกรรมสมัยใหม่นั้นมีส่วนสำคัญในการทำหน้าที่ประสานความสัมพันธ์ระหว่างผู้คนที่อยู่กันอย่างแปลกแยกในสังคมมวลชน ถึงแม้จะเป็นเพียงสายสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นชั่วคราวก็ตาม

นิธินาฏ กมลพันธุ์ [40] ได้ศึกษาเฉพาะการทำหน้าที่ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 วิเคราะห์นโยบายและบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชน โดยวิธีวิเคราะห์เนื้อหาที่นำเสนอและช่องทางการจัดผังรายการในแต่ละวัน จากนั้นดูผลกระทบที่เกิดขึ้นกับผู้ชม ผลการศึกษาพบว่า ช่อง 11 ทำงานตามนโยบายการเผยแพร่ของสถานี และแสดงบทบาทหน้าที่ที่สื่อมวลชนเพื่อให้ความบันเทิง และให้คนในสังคมทันต่อเหตุการณ์ ส่วนการนำเสนอจะเลือกถ่ายทอดประเภทกีฬาเฉพาะที่มีนักกีฬาไทยลงแข่ง และมีกลยุทธ์ในการถ่ายทอดเกมที่มีการชิงชนะเลิศ มีผู้ชมให้ความสนใจติดตามจำนวนมาก ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากการร้องเรียนทางจดหมาย และโทรศัพท์ที่ติชมของผู้ชมก่อนนำมาช่วยในการคัดเลือกประเภทกีฬาและรายการเพื่อตอบสนองต่อไป

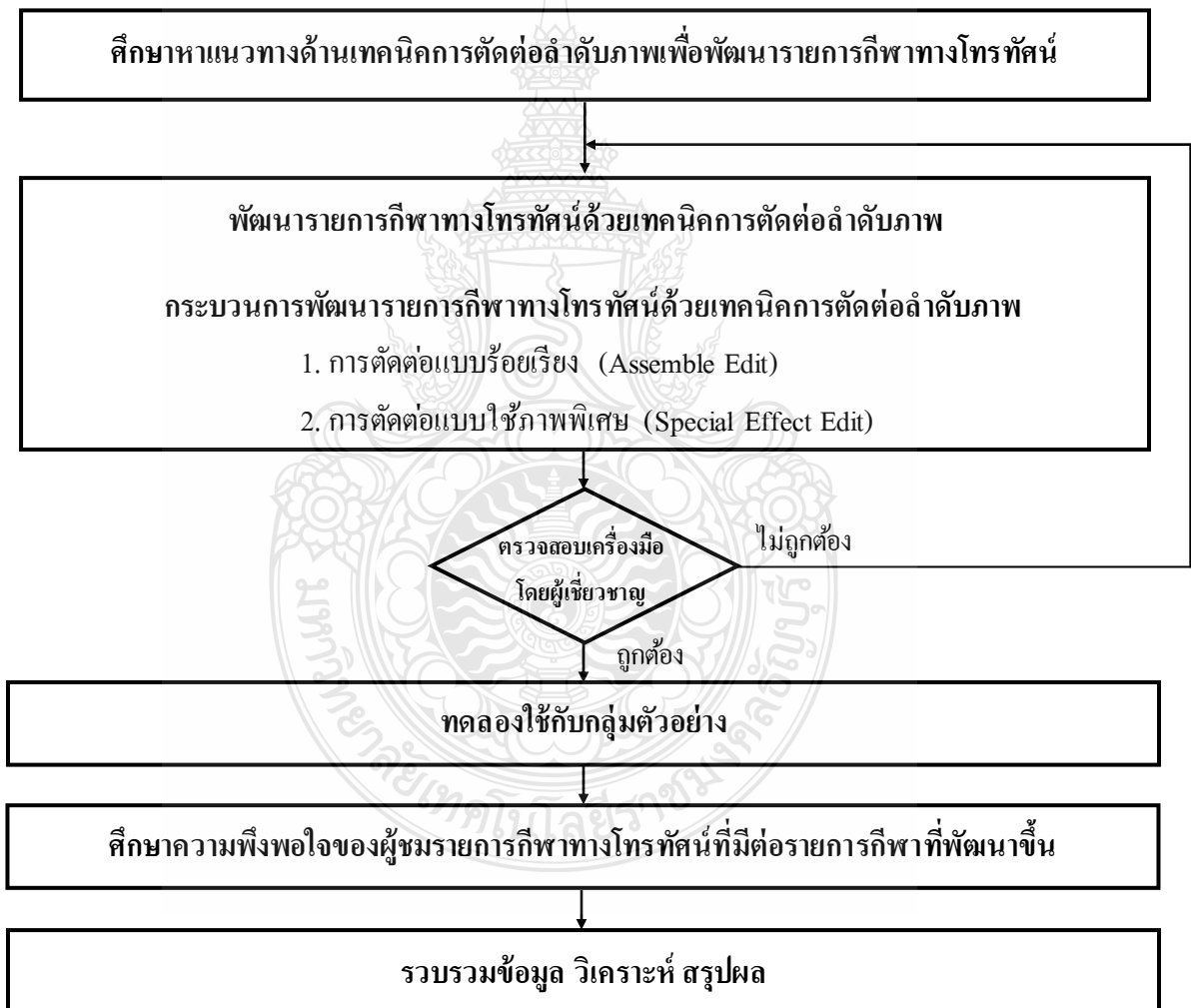
ดังนั้น ในงานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางในการพัฒนารูปแบบรายการเส้นทางกีฬาของ สทท.11 โดยมุ่งเน้นทางด้านเทคนิคการตัดต่อ ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสาร งานวิจัย และแนวคิดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่รายการกีฬาทางโทรทัศน์ ประเภทกีฬาที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดต่อรายการโทรทัศน์ และงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจากการศึกษาตามหัวข้อดังกล่าวข้างต้น จะทำให้ผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการทำงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป



### บทที่ 3

## วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ กรณีศึกษา: รายการเส้นทางกีฬาของ สทท.11 โดยจะศึกษาเพียงบางช่วงของรายการ ได้แก่ ช่วงย้อนรอยกีฬาซึ่งเป็นการนำเสนอไฮไลท์การแข่งขันกีฬาที่ผ่านมาแล้ว ผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาค้นคว้าตามขั้นตอน ดังนี้

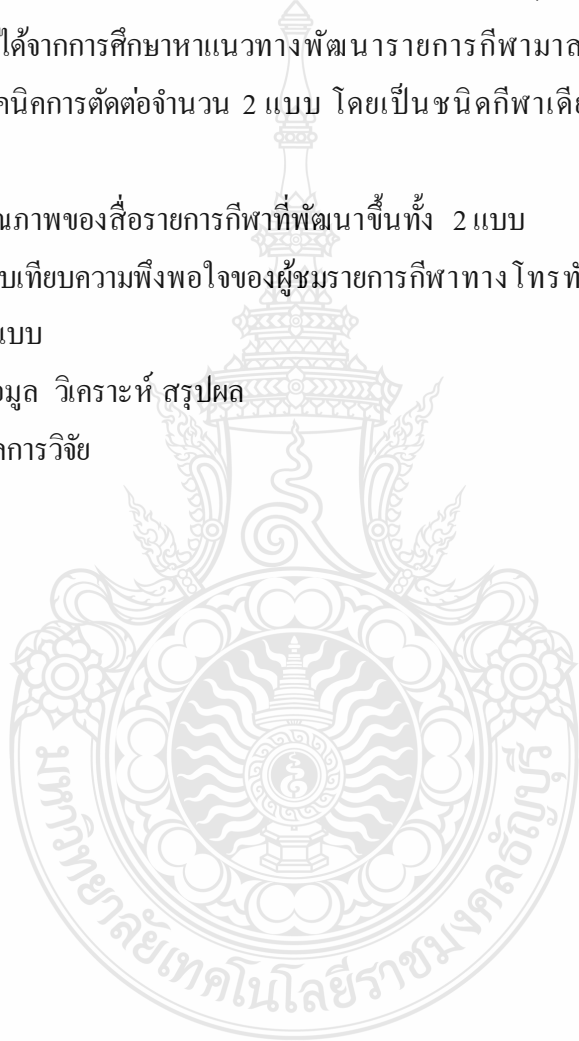


ภาพที่ 3.1 แผนภาพแสดงขั้นตอนในการศึกษา

### 3.1 ขั้นตอนในการศึกษาและพัฒนา มีดังนี้

#### 3.1.1 ขั้นตอนในการศึกษา

- 1) ศึกษาแนวคิด งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์
- 2) ศึกษาหาแนวทางเพื่อพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์โดยเน้นด้านเทคนิคการตัดต่อรายการกีฬา ซึ่งจะมุ่งเน้นไปที่การตัดต่อไฮไลท์กีฬาที่ผู้ชมนิยมชมมากที่สุด โดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์จำนวน 7 ท่าน
- 3) นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาหาแนวทางพัฒนารายการกีฬามาสร้างรายการกีฬาที่มีความแตกต่างกันทางด้านเทคนิคการตัดต่อจำนวน 2 แบบ โดยเป็นชนิดกีฬาเดียวกันและเป็นชนิดกีฬาที่ผู้ชมนิยมชมมากที่สุด
- 4) ประเมินคุณภาพของสื่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้นทั้ง 2 แบบ
- 5) ศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อรูปแบบรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้นทั้ง 2 แบบ
- 6) รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สรุปผล
- 7) อภิปรายผลการวิจัย





### 3.1.2 ขั้นตอนการพัฒนา

จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่าน สามารถนำมาสร้างเป็นรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่มีความแตกต่างกันทางการตัดต่อ 2 แบบ ได้แก่ 1) การตัดต่อแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) และ 2) การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit) โดยมีขั้นตอนการผลิต ดังนี้

#### 1. ขั้นก่อนผลิต (Pre-production)

ในการผลิตไฮไลต์กีฬาฟุตบอล ผู้วิจัยเลือกใช้ Footage การแข่งขันที่มีอยู่แล้ว เพื่อเป็นการประหยัดเวลาและงบประมาณในการถ่ายทำ ซึ่งไฮไลต์ฟุตบอลที่ผลิตจะมี 2 แบบ คือ 1) แบบที่ใช้การตัดต่อแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) และ 2) แบบที่ใช้การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit) ซึ่งทั้ง 2 แบบจะแตกต่างกันที่รูปแบบการตัดต่อเท่านั้น แต่ภาพและเนื้อหาที่ใช้ในการนำเสนอจะเป็นลักษณะเดียวกัน

1.1 เขียนบทร่าง (Outline Script) เพื่อกำหนดเค้าโครงเรื่องให้มองเห็นภาพกว้างๆ กำหนดภาพที่จะนำเสนอ รวมถึงเขียนบทสนทนาหรือคำบรรยาย

1.2 เขียนบทสมบูรณ์ (Full script) เมื่อแก้ไขบทร่างแล้ว จะเขียนบทที่สมบูรณ์โดยระบุรายละเอียด อธิบายให้ชัดเจนทั้งขนาดภาพ มุมมอง แสง เสียง รวมถึงระบุประเภทของดิจิทัลวิดีโอเอฟเฟกต์ (Digital Video Effect) ที่จะสอดแทรกกลงไปในเนื้อหา

1.3 เตรียม Footage การแข่งขัน

1.4 เตรียมเพลงประกอบ

#### 2. ขั้นผลิต (Production)

2.1 สร้างกราฟิกที่จะใส่ในไฮไลต์ฟุตบอล

#### 3. ขั้นหลังการผลิต (Post-production)

3.1 เลือกภาพจาก Footage ที่เตรียมไว้

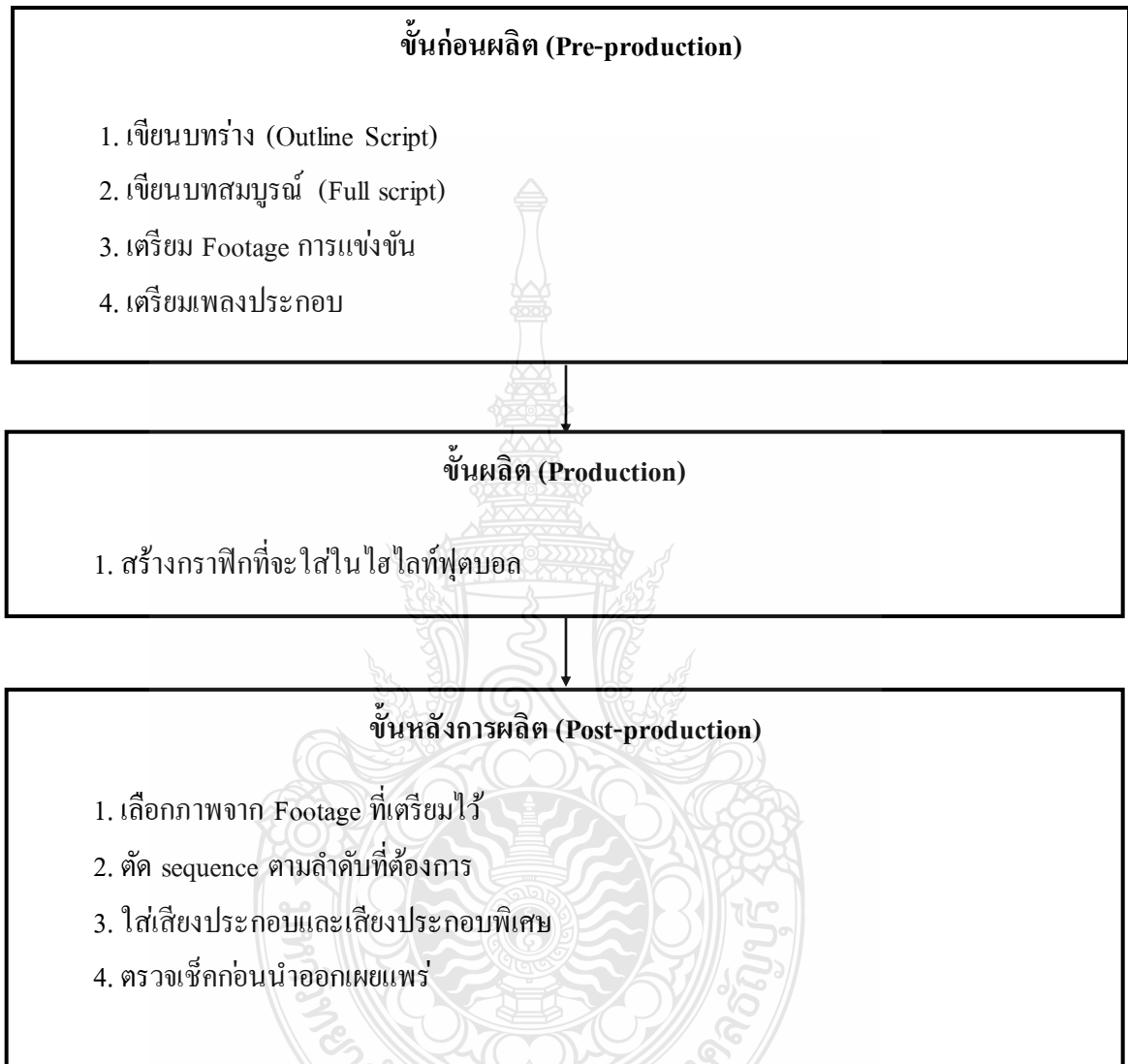
3.2 ตัด sequence ตามลำดับที่ต้องการ

3.3 ใส่ดิจิทัลวิดีโอเอฟเฟกต์ (Digital Video Effect) ในการตัดต่อแบบที่ 2 คือการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit)

3.4 ใส่เสียงประกอบและเสียงประกอบพิเศษ

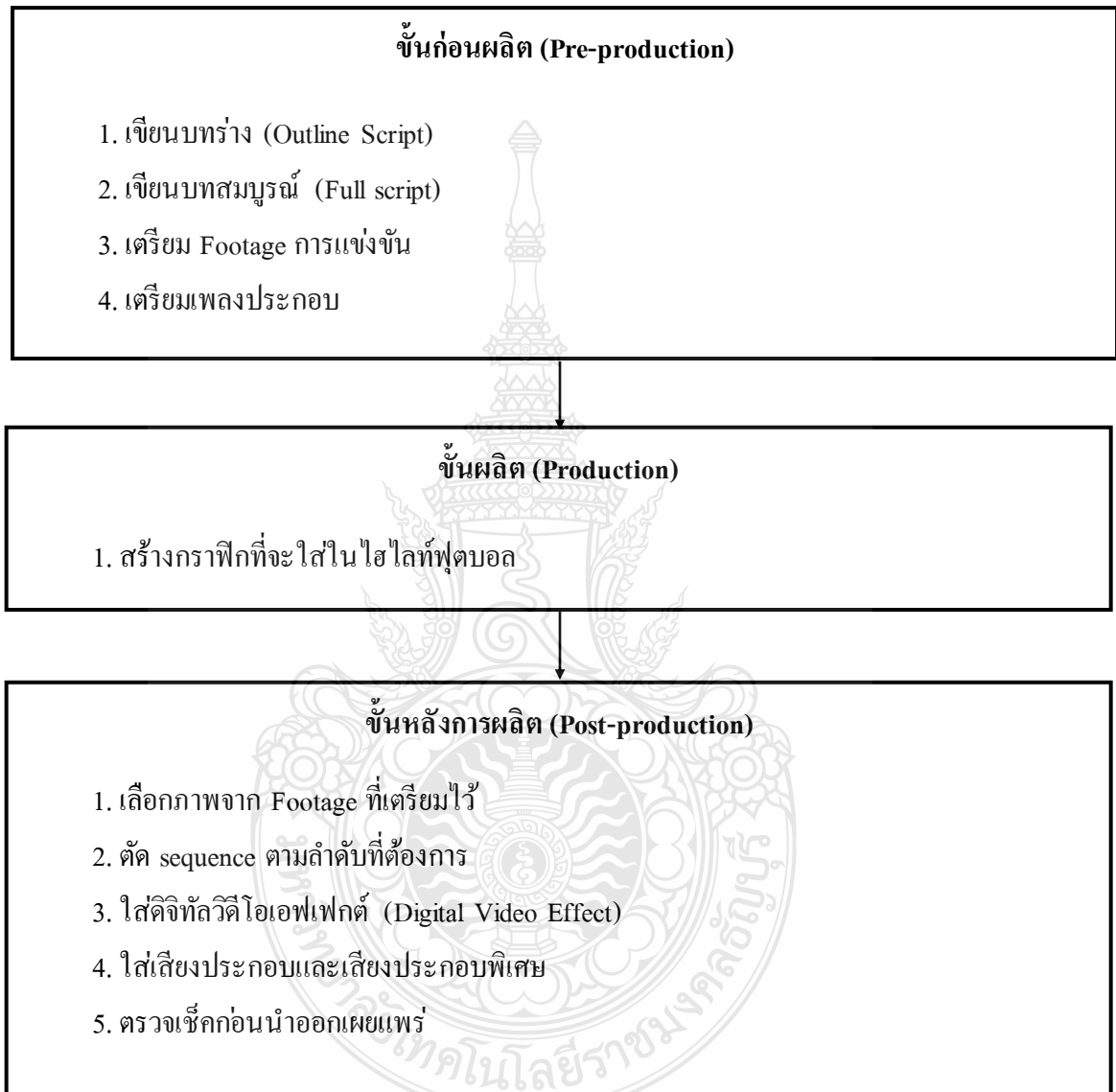
3.5 ตรวจสอบก่อนนำออกเผยแพร่

3.1.2.1 ขั้นตอนการพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอล  
โดยใช้การตัดต่อแบบร้อยเรียง



ภาพที่ 3.2 แผนภาพแสดงขั้นตอนในการพัฒนาไฮไลท์กีฬาฟุตบอล โดยใช้การตัดต่อแบบร้อยเรียง

3.1.2.2 ขั้นตอนการพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอล  
โดยใช้การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ



ภาพที่ 3.3 แผนภาพแสดงขั้นตอนในการพัฒนาไฮไลท์กีฬาฟุตบอล โดยใช้การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ

### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาด้านเทคนิคการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ก) ประชากร ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ข) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ จำนวน 7 ท่าน โดยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่พิจารณาเทคนิคการตัดต่อ

3.2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาความพึงพอใจต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น

ก) ประชากร ได้แก่ นักเรียนของโรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานคร

ข) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนของโรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานคร วิชาเอกกีฬาฟุตบอลในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2556 นักเรียนชายจำนวน 30 คน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 โดยการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) และเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งเป็นกลุ่มที่ใช้ในการทดลองรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้นทั้ง 2 แบบ และตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญแบบมีโครงสร้างด้านเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพอย่างน้อย 5 ปี ประเด็นในการสัมภาษณ์มี 4 ประเด็น ดังนี้

ประเด็นที่ 1 รูปแบบการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ในปัจจุบันมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง

ประเด็นที่ 2 รูปแบบการตัดต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์มีกี่รูปแบบ แตกต่างกันอย่างไร

ประเด็นที่ 3 รูปแบบการตัดต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่แตกต่างกันส่งผลอย่างไรกับเนื้อหาที่น่าสนใจ

ประเด็นที่ 4 รูปแบบการตัดต่อที่มีความน่าสนใจหรือมีความเหมาะสมสำหรับการนำเสนอไฮไลท์ฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์มากที่สุด

เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดองค์ประกอบและการพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอล

3.3.2 รายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอลที่พัฒนาขึ้นด้วยเทคนิคการตัดต่อแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) และการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit)

3.3.3 แบบประเมินคุณภาพการผลิตสื่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอล

3.3.4 แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น

### 3.4 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการสร้างเครื่องมือสำหรับการวิจัย มีขั้นตอนในการดำเนินงานดังนี้

3.4.1 แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

3.4.1.1 สร้างแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์

3.4.1.2 ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาในประเด็นต่างๆ แล้วนำไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องตามที่ได้รับคำแนะนำ

3.4.1.3 นำแบบสัมภาษณ์ที่แก้ไขเรียบร้อยแล้ว ไปสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การตัดต่อจำนวน 7 ท่าน เพื่อหารูปแบบการตัดต่อที่เหมาะสมกับกีฬาประเภทฟุตบอล

3.4.2 กระบวนการในการพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอลที่มีความแตกต่างกันทางด้านเทคนิคการตัดต่อจำนวน 2 แบบ

3.4.2.1 การสร้างไฮไลท์กีฬา ผู้วิจัยจะสร้าง โดยนำข้อมูลจากการสำรวจประเภทกีฬายอดนิยมและจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดต่อรายการ มาสร้างเป็นไฮไลท์กีฬาที่มีความแตกต่างทางด้าน การตัดต่อ 2 แบบ แต่ใช้เนื้อหากีฬาประเภทเดียวกัน โดยมีความยาว 4 นาที

3.4.2.2 การหาคุณภาพของไฮไลท์กีฬา ผู้วิจัยจะสร้าง ไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่มีความแตกต่างกันทางด้าน การตัดต่อ 2 แบบ แล้วนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ 7 ท่าน ประเมินคุณภาพของเครื่องมือ โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่าน จะต้องมีความรู้ ความชำนาญและมีประสบการณ์ในการทำงานทางด้าน การตัดต่อรายการ ไม่น้อยกว่า 5 ปี และเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินคุณภาพ ได้แก่ แบบสอบถามที่มีลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) แบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งกำหนดระดับในการวัดเป็น 5 ระดับ โดยมีความหมายในแต่ละระดับดังนี้ [41]

1	หมายถึง	น้อยที่สุด
2	หมายถึง	น้อย
3	หมายถึง	ปานกลาง
4	หมายถึง	มาก
5	หมายถึง	มากที่สุด

และกำหนดเกณฑ์ในการประเมินดังนี้ [41]

ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	หมายถึง	ระดับคุณภาพ
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด

แล้วนำไฮไลต์กีฬาที่ผ่านการประเมินคุณภาพ โดยผู้เชี่ยวชาญ ไปทดลองกับกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างจำนวน 16 คน เพื่อนำข้อเสนอแนะที่ได้มาแก้ไข ปรับปรุงไฮไลต์กีฬาฟุตบอลอีกครั้งก่อนนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

### 3.4.3 แบบประเมินคุณภาพการผลิตสื่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์ฟุตบอล

3.4.3.1 แบบสอบถามประเมินคุณภาพการผลิตสื่อกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์ฟุตบอลสำหรับผู้เชี่ยวชาญ

1) สร้างแบบสอบถามประเมินคุณภาพการผลิตสื่อกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์ฟุตบอล โดยผู้วิจัยพิจารณาจากข้อคำถามที่เกี่ยวข้องจากขอบเขตการวิจัยมีลักษณะแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งเป็นแบบสอบถามที่ประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญ กำหนดระดับในการวัดเป็น 5 ระดับ โดยมีความหมายในแต่ละระดับดังนี้ [41]

1	หมายถึง	น้อยที่สุด
2	หมายถึง	น้อย
3	หมายถึง	ปานกลาง
4	หมายถึง	มาก
5	หมายถึง	มากที่สุด

และกำหนดเกณฑ์ในการประเมินดังนี้ [41]

	ค่าเฉลี่ย		ระดับคุณภาพ
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง	น้อย
ค่าเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด

2) ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาในประเด็นต่างๆ แล้วนำไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสม และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องตามที่ได้รับคำแนะนำ

3) หากคุณภาพของแบบสอบถาม โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่านประเมิน และนำมาวิเคราะห์ หาค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยใช้วิธีการหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC: Index of Item Objective Congruence) หรือดัชนีความเหมาะสม โดยผู้เชี่ยวชาญจะต้องประเมินด้วยคะแนน 3 ระดับ คือ

- +1 = สอดคล้องหรือแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้จริง
  - 0 = ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้
  - 1 = ไม่สอดคล้องหรือแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่ได้วัดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้
- ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

สูตรในการคำนวณ

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

IOC คือ ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์

R คือ คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ

$\sum R$  คือ ผลรวมของคะแนนผู้เชี่ยวชาญแต่ละคน

N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

### 3.4.3.2 แบบสอบถามความคิดเห็น สำหรับ สอบถามกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่าง

- 1) สร้างแบบสอบถามความคิดเห็น โดยใช้แบบสอบถามแบบปลายเปิด สำหรับสอบถามกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างจำนวน 16 คน ที่ทดลองชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยมีประเด็นในการสัมภาษณ์ 2 ประเด็น ดังนี้
  - ประเด็นที่ 1 ความคิดเห็นในด้านการนำเสนอเนื้อหา
  - ประเด็นที่ 2 ความคิดเห็นในด้านเทคนิคในการผลิต
- 2) ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาในประเด็นต่างๆ แล้วนำไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องตามที่ได้รับคำแนะนำ
- 3) นำแบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้ว ไปสอบถามกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างจำนวน 16 คน เพื่อนำข้อเสนอแนะที่ได้มาแก้ไข ปรับปรุงไฮไลท์กีฬาฟุตบอลอีกครั้ง ก่อนนำไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

### 3.4.4 แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น

3.4.4.1 สร้างแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น 2 แบบ โดยผู้วิจัยพิจารณาจากข้อคำถามที่เกี่ยวข้องจากขอบเขตการวิจัยมีลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Checklist) และแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยสร้างแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ตอน

- ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพผู้ตอบ
  - ตอนที่ 2 แบบสอบถามพฤติกรรมการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์
  - ตอนที่ 3 แบบสอบถามปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์
  - ตอนที่ 4 แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยใช้การตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง)
  - ตอนที่ 5 แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอลที่ โดยใช้การตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)
- ซึ่งกำหนดระดับในการวัดเป็น 5 ระดับ โดยมีความหมายในแต่ละระดับดังนี้ [41]



1	หมายถึง	น้อยที่สุด
2	หมายถึง	น้อย
3	หมายถึง	ปานกลาง
4	หมายถึง	มาก
5	หมายถึง	มากที่สุด

และกำหนดเกณฑ์ในการประเมินดังนี้ [41]

ค่าเฉลี่ย	ค่าเฉลี่ย	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจ
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.49	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	1.50 – 2.49	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย	2.50 – 3.49	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	3.50 – 4.49	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ย	4.50 – 5.00	หมายถึง	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

3.4.4.2 ศึกษาและวิเคราะห์เนื้อหาในประเด็นต่างๆ แล้วนำไปเสนออาจารย์ที่ปรึกษา เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสม และปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องตามที่ได้รับคำแนะนำ

3.4.4.3 หากคุณภาพของแบบสอบถาม โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน ประเมิน และนำมา วิเคราะห์ หาค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยใช้วิธีการหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับ วัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC: Index of Item Objective Congruence) หรือดัชนีความเหมาะสม โดย ผู้เชี่ยวชาญจะต้องประเมินด้วยคะแนน 3 ระดับ คือ

- +1 = สอดคล้องหรือแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้จริง
- 0 = ไม่แน่ใจว่าข้อคำถามนั้นวัดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้
- 1 = ไม่สอดคล้องหรือแน่ใจว่าข้อคำถามนั้นไม่ได้วัดจุดประสงค์เชิงพฤติกรรมที่ระบุไว้

ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ต้องมีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป

สูตรในการคำนวณ

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

- IOC คือ ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์
- R คือ คะแนนของผู้เชี่ยวชาญ
- $\sum R$  คือ ผลรวมของคะแนนผู้เชี่ยวชาญแต่ละคน
- N คือ จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

3.4.3.4 นำแบบสอบถามที่ผ่านการประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญแล้วไปทดลองใช้กับกลุ่มที่มีคุณสมบัติเหมือนกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน แล้วนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำมาหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha-coefficient) ของครอนบาค (Cron-bach) โดยที่ค่าแอลฟาที่ใช้ควรได้ค่ามากกว่า 0.6 ถ้าน้อยกว่านั้น ควรปรับปรุงแบบสอบถามหรืออาจตัดบางข้อทิ้ง โดยใช้สูตรของครอนบาค ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ .774

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum s_i^2}{s_t^2} \right\}$$

เมื่อ

$\alpha$	คือ ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
$n$	คือ จำนวนข้อของแบบทดสอบ
$S_i^2$	คือ ความแปรปรวนของแบบทดสอบรายข้อ
$S_t^2$	คือ ความแปรปรวนของแบบทดสอบทั้งฉบับ

3.4.3.5 ปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์

3.4.3.6 จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

### 3.5 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์และการประเมินผลการทดลองการพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ ทัศนศึกษา:รายการเส้นทางกีฬา โดยการใช้โปรแกรม SPSS for Windows ด้วยวิธีทางสถิติดังนี้

1) การประเมินคุณภาพของเครื่องมือหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบประเมินคุณภาพการผลิตสื่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอล โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามและวัตถุประสงค์โดยใช้สูตร Index of Item Objective Congruence (IOC)

2) การประเมินคุณภาพการผลิตสื่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์จากผู้เชี่ยวชาญ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean:  $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation:S.D.)

มีสูตรการหาค่าเฉลี่ย ดังต่อไปนี้ [42]

$$\text{สูตร } \bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

$\bar{x}$  คือค่าเฉลี่ยเลขคณิต  
 $\sum x$  คือผลรวมของข้อมูลทั้งหมด  
 $n$  คือจำนวนข้อมูลทั้งหมด

สูตรการหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน [41]

$$\text{สูตร } S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

แทนค่า  $\bar{x}$  คือค่าเฉลี่ยเลขคณิต  
 $S.D.$  คือค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน  
 $x$  คือคะแนนที่ได้  
 $n-1$  คือจำนวนข้อมูลทั้งหมด

3) การประเมินคุณภาพของเครื่องมือหาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของแบบประเมินความพึงพอใจ โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามและวัตถุประสงค์โดยใช้สูตร Index of Item Objective Congruence (IOC)

4) ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์ฟุตบอล โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean:  $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

มีสูตรการหาค่าเฉลี่ย ดังต่อไปนี้ [42]

$$\text{สูตร } \bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

- $\bar{x}$  คือค่าเฉลี่ยเลขคณิต
- $\sum x$  คือผลรวมของข้อมูลทั้งหมด
- $n$  คือจำนวนข้อมูลทั้งหมด

สูตรการหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน [41]

$$\text{สูตร } S.D. = \sqrt{\frac{\sum (x - \bar{x})^2}{n - 1}}$$

- แทนค่า  $\bar{x}$  คือค่าเฉลี่ยเลขคณิต
- $S.D.$  คือค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
- $x$  คือคะแนนที่ได้
- $n-1$  คือจำนวนข้อมูลทั้งหมด

5) การวิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์ฟุตบอลด้วยเทคนิคการตัดต่อแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) และการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit) โดยใช้สถิติเชิงเปรียบเทียบ Paired-Samples t-test

$$\text{สูตร } t = \frac{\bar{d} - D_0}{S_d / \sqrt{n}} \text{ มี d.f} = n - 1$$

โดยที่  $d_i =$  ผลต่างของหน่วยตัวอย่างคู่ที่  $i; i = 1, 2, \dots, n$

$$\bar{d} = \frac{\sum d_i}{n}$$

$$S_d^2 = \frac{1}{n-1} \left[ \sum d_i^2 - \frac{(\sum d_i)^2}{n} \right]$$

## บทที่ 4

### ผลการทดลองและการวิจารณ์หรือการวิเคราะห์

#### 4.1 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่องการพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพกรณีศึกษา : รายการเส้นทางกีฬาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ผู้วิจัยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การตัดต่อลำดับภาพ ทั้ง 7 ท่าน

ตอนที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอล ซึ่งประกอบด้วย แบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) และแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอล ที่พัฒนาขึ้นทั้ง 2 แบบ ดังนี้

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ การศึกษา

3.2 ข้อมูลพฤติกรรมการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

3.3 ข้อมูลปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

3.4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้นทั้ง 2 แบบ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

4.1 รายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาด้วยเทคนิคการตัดต่อแบบร้อยเรียง และการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษเป็นรายการที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

4.2 ความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วย ด้านการนำเสนอเนื้อหา ด้านการนำเสนอภาพและเสียง และด้านเทคนิคพิเศษของการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) แตกต่างกับกับความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ใช้การตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)

## 4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตัดต่อลำดับภาพทั้ง 7 ท่าน สามารถสรุปเป็นประเด็นหลักได้ดังนี้

### ประเด็นที่ 1 รูปแบบการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

ในอดีตการนำเสนอภาพกีฬามีความแตกต่างกับการนำเสนอภาพในปัจจุบันด้วยเหตุผลหลายประการ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำ เทคโนโลยีการออกอากาศ รูปแบบของรายการ ดังคำกล่าวของผู้เชี่ยวชาญที่ว่า “อุปกรณ์ที่ใช้ในการถ่ายทำนั้น เมื่อก่อนกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำจะเป็นกล้องที่ใช้ระบบฟิล์ม ต่อมาเป็นระบบเทป และในปัจจุบันก็มีการบันทึกในรูปแบบดิจิทัล” ดังนั้นพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีในการถ่ายทำ การจัดเก็บข้อมูลส่งผลให้สามารถเก็บภาพได้ง่ายและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น รวมถึงสามารถถ่ายภาพได้หลากหลายมุมมอง ส่งผลให้การตัดต่อนำเสนอภาพเป็นไปได้ง่าย และทำให้ผู้รับชมเกิดความสนุกสนานมากยิ่งขึ้น ดังคำกล่าวของผู้เชี่ยวชาญที่ว่า “การที่ผู้ชมได้รับชมภาพในมุมมองที่แตกต่าง หลากหลาย จะส่งผลให้ผู้ชมรู้สึกถึงความแปลกใหม่ และสนุกสนานไปกับการรับชมนั้นด้วย” นอกจากนี้ในสมัยก่อนผู้ชมไม่ค่อยให้ความสนใจกับการนำเสนอมุมมองของภาพมากนัก ซึ่งแตกต่างกับผู้ชมในยุคปัจจุบันที่สนใจในเรื่องมุมมองของภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีโอกาสในการเข้าถึงสื่อต่างๆ ได้ง่ายยิ่งขึ้น ดังคำกล่าวของผู้เชี่ยวชาญที่ว่า “ปัจจุบันผู้ชมรู้จักวิเคราะห์ วิเคราะห์การนำเสนอสื่อต่างๆ มากยิ่งขึ้น ทำให้มีความสนใจมุมมองของภาพ และมองในเรื่องของความสวยงามนอกจากเนื้อหาการนำเสนอเพียงอย่างเดียว” ทำให้ผู้ผลิตต้องหันมาส่งเสริมให้สถานีพัฒนารูปแบบการนำเสนอให้ดีขึ้น และสามารถสื่อสารให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมมากยิ่งขึ้นอีกด้วย ยิ่งไปกว่านั้น ในปัจจุบันสถานีโทรทัศน์ต่างเร่งปรับปรุงสถานี มีการส่งเสริมการผลิตด้วยเทคนิควิธีต่างๆ เพื่อสร้างความแตกต่างให้กับผู้ชม ซึ่งเมื่อมีการแข่งขันสูงขึ้น การมีรายการโทรทัศน์ที่น่าสนใจ แปลกใหม่ และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้ จึงเป็นสิ่งสำคัญที่ทุกสถานีจะต้องคำนึงถึง กล่าวคือจะต้องสามารถเจาะผู้ชมเฉพาะกลุ่มได้ (Segmentation) ซึ่งกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ การสร้างความแตกต่าง (Differentiation) และความหลากหลายในการนำเสนอเนื้อหา การนำเสนอภาพ เพื่อทำให้ผู้ชมหรือผู้บริโภคเกิดความสนใจที่จะติดตามชม

### ประเด็นที่ 2 รูปแบบการตัดต่อไฮไลต์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์

รูปแบบการตัดต่อนำเสนอภาพกีฬาฟุตบอลแบ่งตามประเภทของการนำเสนอได้ดังนี้ การนำเสนอภาพข่าว การถ่ายทอดสด การนำเสนอเทปบันทึกภาพ การนำเสนอไฮไลต์ของกีฬาที่ใช้

ประกอบในรายการกีฬาหรือสื่อบroadcast เป็นต้น ซึ่งแต่ละประเภทก็จะมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไป ส่วนในการศึกษาครั้งนี้ จะศึกษาเพียงบางส่วนของรายการเส้นทางกีฬา ได้แก่ ช่วงย้อนรอยกีฬา ซึ่งเป็นช่วงที่นำเสนอไฮไลท์ของกีฬาที่มีการแข่งขันผ่านไปแล้ว ดังนั้น ในการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะมุ่งเน้นไปที่การตัดต่อนำเสนอภาพในส่วนของการผลิตไฮไลท์ฟุตบอลเป็นหลัก การนำเสนอภาพไฮไลท์ฟุตบอลนั้น ส่วนใหญ่จะนำเสนอในช่วงของสื่อบroadcast หรือเป็นส่วนหนึ่งของรายการกีฬา ซึ่งวัตถุประสงค์สำคัญของการนำเสนอไฮไลท์กีฬานั้น ผู้เชี่ยวชาญได้กล่าวไว้ว่า “การนำเสนอไฮไลท์กีฬา คือการสรุปสิ่งสำคัญที่เกิดขึ้นในเกมนั้นๆ และนำเสนอในระยะเวลาที่ไม่มากนัก แต่ต้องสามารถทำให้ผู้ชมรับรู้เนื้อหาสาระในการแข่งขันนั้นได้ครบถ้วน รวมถึงรู้สึกสนุกสนานตื่นเต้นไปกับการรับชมไฮไลท์ที่นำเสนอ” นอกจากนี้ ผู้เชี่ยวชาญยังได้แนะแนวทางในการนำเสนอภาพไฮไลท์กีฬาฟุตบอลไว้ว่า “เราจะต้องนำเสนอภาพเหตุการณ์สำคัญที่ผู้ชมอยากดู ซึ่งหลักๆ ได้แก่ ภาพการทำประตู การทำฟาล์ว การเสียดูโทษ ภาพที่แสดงถึง action และ reaction ของนักกีฬาและกองเชียร์ ภาพที่เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของเกม เป็นต้น” ส่วนรูปแบบการตัดต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่เป็นที่นิยมสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1) การตัดต่อแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) เป็นการนำภาพมาร้อยเรียงกันเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและได้เนื้อหาตรงตามบทเรียงตามลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่า “ในการนำเสนอภาพนั้นจะเน้นนำเสนอเนื้อหาสาระของเกมการแข่งขันเป็นส่วนใหญ่ ให้ทราบว่าเหตุการณ์ใดเกิดขึ้นบ้างตั้งแต่ต้นจนจบ” และ 2) การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit) เป็นการใช้เทคนิคพิเศษในการสร้างสรรค์ภาพและเนื้อหา ผู้เชี่ยวชาญให้ข้อเสนอแนะว่า “การตัดต่อในลักษณะนี้ ผู้ตัดต่อส่วนมากจะใช้การตัดต่ออย่างง่าย คือการตัดภาพ (Cut) เพื่อเชื่อมระหว่างภาพต่อภาพ และสอดแทรกดิจิทัลวิดีโอเอฟเฟกต์ (Digital Video Effect) ช่วยในการสร้างสรรค์ภาพซึ่งภาพที่นำเสนอออกมาจะมีความเป็นวไรตี้คือมีความหลากหลายในการนำเสนอภาพ แต่การเลือกรูปแบบของการตัดต่อนั้นจะต้องคำนึงถึงกลุ่มเป้าหมายที่รับชมด้วย เพราะกลุ่มเป้าหมายที่มีอายุที่ค่อนข้างแตกต่างกัน ก็จะมีการรับรู้หรือความชอบที่แตกต่างกัน”

### ประเด็นที่ 3 รูปแบบการตัดต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่แตกต่างกันส่งผลอย่างไรกับเนื้อหาที่นำเสนอ

รูปแบบการตัดต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1) การตัดต่อแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) และ 2) การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit) ซึ่งแต่ละประเภทก็จะส่งผลต่อการรับรู้ของผู้ชมแตกต่างกันออกไป โดยผู้เชี่ยวชาญได้ให้ความคิดเห็นว่า “การตัดต่อแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) จะนำเสนอภาพเรียงตามลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ และเน้นนำเสนอเนื้อหาสาระของเกมการแข่งขันเป็นส่วนใหญ่ มุ่งหวังให้ผู้ชมรับรู้เนื้อหาสาระได้อย่างครบถ้วน ให้

ผู้ชมทราบว่าใครทำอะไร ที่ไหน อย่างไร เป็นต้น แต่การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit) นั้น นอกจากจะมีการนำเสนอเนื้อหาแล้ว ก็จะมีการสอดแทรกกราฟิก หรือเอฟเฟกต์ต่างๆ เข้าไป เพื่อให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมมากยิ่งขึ้น เช่น การผสมผสานของภาพธรรมดาและภาพที่มีการนำเสนอที่เร็วขึ้น เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกตื่นเต้นกับเหตุการณ์ที่กำลังจะเกิดขึ้น เป็นต้น” นอกจากนี้ การใส่เอฟเฟกต์ที่แตกต่างกัน ก็จะส่งผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกันด้วย ดังนั้น ในการใส่เอฟเฟกต์ประกอบภาพจะต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์ในการนำเสนอด้วย เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าใจในสิ่งที่ต้องการจะนำเสนอ

#### ประเด็นที่ 4 รูปแบบการตัดต่อที่มีความน่าสนใจหรือมีความเหมาะสมสำหรับการนำเสนอไฮไลท์ฟุตบอลมากที่สุด

ในการเลือกรูปแบบการตัดต่อไฮไลท์ฟุตบอลต้องขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมายที่รับชมด้วย เนื่องจากผู้ชมมีการรับรู้หรือความชอบที่แตกต่างกัน ดังคำกล่าวของผู้เชี่ยวชาญที่ว่า “ในอดีตจะเน้นการตัดต่อแบบร้อยเรียง เน้นนำเสนอเนื้อหาไม่ค่อยสนใจเรื่องความสวยงามของภาพซึ่งจะเหมาะกับวัยผู้ใหญ่ที่คุ้นเคยกับการชมภาพแบบเก่า แต่ในปัจจุบันจะนำเสนอเนื้อหาพร้อมทั้งสอดแทรกสิ่งที่ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วม เกิดความสนุกสนานมากยิ่งขึ้นไม่ว่าจะเป็นการใส่เสียงประกอบ การใส่ดิจิทัลวิดีโอเอฟเฟกต์ (Digital Video Effect) แต่ก็จะไม่มากเท่ากับการใส่ในภาพยนตร์หรือรายการบันเทิงต่างๆ ซึ่งก็จะเหมาะกับวัยรุ่นยุคปัจจุบันที่ต้องการเห็นความแปลกใหม่ เป็นต้น” ยกตัวอย่างเช่น ถ้ากลุ่มเป้าหมายเป็นวัยรุ่น รูปแบบการตัดต่อนำเสนอควรมีความแปลกใหม่และหลากหลาย ควรสอดแทรกความสนุกสนาน ความตื่นเต้น เร้าใจลงไปในไฮไลท์ฟุตบอลที่นำเสนอ แต่ในทางกลับกันหากกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ใหญ่อาจจะต้องมีการนำเสนอที่เน้นเนื้อหาสาระมากกว่าที่จะเน้นการใส่เอฟเฟกต์เสริมต่างๆ เนื่องจากคนในวัยนี้จะคุ้นเคยกับการรับชมภาพในแบบสมัยอดีตมากกว่า ซึ่งหากใส่เอฟเฟกต์เสริมต่างๆ มากเกินไป อาจจะเป็นการรบกวนการรับรู้เนื้อหาของบุคคลในวัยนี้ก็เป็นได้

จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่าน สามารถนำมาสร้างเป็นรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่มีความแตกต่างกันทางด้านการตัดต่อ 2 แบบ ได้แก่ 1) การตัดต่อแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) เป็นการตัดต่อโดยนำภาพมาร้อยเรียงกันเพื่อให้เกิดความต่อเนื่อง และได้เนื้อหาตรงตามบทเรียงตามลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ และ 2) การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit) เป็นการตัดต่อโดยใช้เทคนิคพิเศษในการสร้างสรรค์ภาพและเนื้อหา



ตอนที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ทั้งแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบ ร้อยเรียง) และแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)

ตารางที่ 4.1 ผลจากการประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่ พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบร้อยเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความความคิดเห็น
<b>1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหา</b>			
1.1 ความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอ	4.43	.53	มาก
1.2 ความเหมาะสมของความยาวในการนำเสนอ เนื้อหา	3.86	.69	มาก
1.3 ความเหมาะสมของลำดับในการนำเสนอ เนื้อหา	5	.00	มากที่สุด
<b>2. คุณภาพด้านเทคนิคการผลิต</b>			
<b>2.1 ภาพ</b>			
2.1.1 การนำเสนอภาพ	4.43	.53	มาก
2.1.2 การลำดับภาพ	5	0	มากที่สุด
2.1.3 ความต่อเนื่องของภาพ	5	0	มากที่สุด
<b>2.2 เสียง</b>			
2.2.1 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	4.14	.58	มาก
2.2.2 ความคมชัดของเสียงประกอบ	4	.38	มาก

ตารางที่ 4.1 ผลจากการประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบร้อยเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน (ต่อ)

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความความคิดเห็น
2.2.3 ความสอดคล้องของการนำเสนอภาพและเสียงประกอบ	4.86	.38	มากที่สุด
<b>2.3 เทคนิคพิเศษ</b>			
2.3.1 ความเหมาะสมของเทคนิคพิเศษ	4.50	.49	มากที่สุด
<b>รวม</b>	<b>4.52</b>	<b>.32</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากผลการหาคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบร้อยเรียง โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่าน พบว่าโดยรวมองค์ประกอบต่างๆ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.52) ซึ่งสามารถที่จะนำไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบร้อยเรียงไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างได้

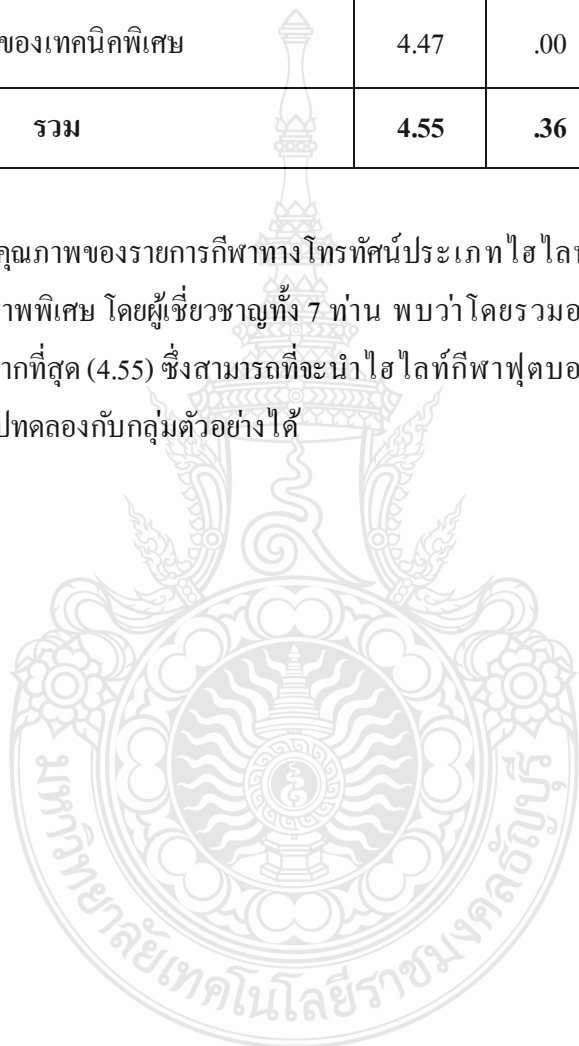
ตารางที่ 4.2 ผลจากการประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ โดยผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความความคิดเห็น
<b>1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหา</b>			
1.1 ความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอ	4.43	.53	มาก
1.2 ความเหมาะสมของความยาวในการนำเสนอเนื้อหา	4.14	.69	มาก
1.3 ความเหมาะสมของลำดับในการนำเสนอเนื้อหา	4.88	.37	มากที่สุด
<b>2. คุณภาพด้านเทคนิคการผลิต</b>			
<b>2.1 ภาพ</b>			
2.1.1 การนำเสนอภาพ	4.43	.53	มาก
2.1.2 การลำดับภาพ	5	0	มากที่สุด
2.1.3 ความต่อเนื่องของภาพ	5	0	มากที่สุด
<b>2.2 เสียง</b>			
2.2.1 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ	4.29	.58	มาก
2.2.2 ความคมชัดของเสียงประกอบ	4	.49	มาก
2.2.3 ความสอดคล้องของการนำเสนอภาพและเสียงประกอบ	4.86	.38	มากที่สุด

ตารางที่ 4.2 ผลจากการประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ โดยผู้เชี่ยวชาญ 7 ท่าน (ต่อ)

รายการ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความความคิดเห็น
<b>2.3 เทคนิคพิเศษ</b>			
2.3.1 ความเหมาะสมของเทคนิคพิเศษ	4.47	.00	มาก
<b>รวม</b>	<b>4.55</b>	<b>.36</b>	<b>มากที่สุด</b>

จากผลการหาคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่าน พบว่าโดยรวมองค์ประกอบต่างๆ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.55) ซึ่งสามารถที่จะนำไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษไปทดลองกับกลุ่มตัวอย่างได้



ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย แบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) และแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ การศึกษา ตารางที่ 4.3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง นักเรียนชายจำนวน 30 คน จำแนกตามอายุ การศึกษา

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>อายุ</b>		
16 ปี	11	36.7
17 ปี	9	30
18 ปี	10	33.3
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100</b>
<b>การศึกษา</b>		
มัธยมศึกษาปีที่ 4	11	36.7
มัธยมศึกษาปีที่ 5	9	30
มัธยมศึกษาปีที่ 6	10	33.3
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าอายุของกลุ่มตัวอย่างนั้น อายุ 16 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.7 อายุ 17 ปี คิดเป็นร้อยละ 30 และอายุ 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.3 การศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 36.7 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 คิดเป็นร้อยละ 30 และระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 คิดเป็นร้อยละ 33.3

### 3.2 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ท่านรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์มาเป็นระยะเวลาที่ปี</b>		
น้อยกว่า 2 ปี	0	0
2 ปี	0	0
4 ปี	0	0
6 ปี	3	10
มากกว่า 6 ปี	27	90
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ในแต่ละสัปดาห์ท่านชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์บ่อยครั้งเท่าใด</b>		
1-3 วัน/สัปดาห์	8	26.7
4-6 วัน/สัปดาห์	17	56.7
ทุกวัน	5	16.7
อื่นๆ	0	0
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ท่านชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ใดมากที่สุด</b>		
ช่อง 3	15	50
ช่อง 5	0	0
ช่อง 7	13	43.3
ช่อง 9	0	0
ช่อง 11	2	6.7
ช่อง ThaiPBS	0	0
อื่นๆ	0	0
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ท่านรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ในลักษณะใด</b>		
ติดตามชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ	21	70
ติดตามชมสลับกับรายการอื่น	3	10
ติดตามชมเฉพาะช่วงที่สนใจ	6	20
อื่นๆ	0	0
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.4 แสดงข้อมูลพฤติกรรมกรรมการ รับชมรายการกีฬาทาง โทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ท่าน ชอบมีลักษณะใด</b>		
เน้นนำเสนอเนื้อหาโดยสรุปของกีฬา	12	40
นำเสนอเนื้อหาและเน้นนำเสนอรูปภาพที่หลากหลายสวยงาม	3	10
ผู้ดำเนินรายการสื่อความหมายเข้าใจง่าย	0	0
นำเสนอเทคนิคประกอบภาพและเสียงที่มีความน่าสนใจ เพื่อเพิ่มรรถรสในการรับชม	15	50
อื่นๆ	0	0
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์มาเป็นระยะเวลามากกว่า 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 90 รองลงมาคือ 6 ปี คิดเป็นร้อยละ 10 ส่วนความถี่ในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ส่วนใหญ่จะรับชม 4-6 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมาคือ 1-3 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 26.7 และรับชมทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ส่วนรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมมากที่สุดได้แก่ ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมาช่อง 7 คิดเป็นร้อยละ 43.3 และช่อง 11 คิดเป็นร้อยละ 6.7 นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมรายการกีฬาตั้งแต่ต้นจนจบรายการ คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมาติดตามชมเฉพาะช่วงที่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 20 และติดตามชมสลับกับรายการอื่น คิดเป็นร้อยละ 10 ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรูปแบบรายการที่มีการนำเสนอเทคนิคประกอบภาพและเสียงที่มีความน่าสนใจ เพื่อเพิ่มรรถรสในการรับชม คิดเป็นร้อยละ 50 รองลงมา ชอบรายการที่เน้นนำเสนอเนื้อหาโดยสรุปของกีฬา คิดเป็นร้อยละ 40 และชอบรายการที่นำเสนอเนื้อหาและเน้นนำเสนอรูปภาพที่หลากหลายสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 10



### 3.3 ข้อมูลปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

ตารางที่ 4.5 แสดงข้อมูลปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์</b>		
ชอบเล่นกีฬานั้น	22	73.3
ชอบกีฬานั้น	6	20
ได้เข้าสังคม ไม่รู้สึกเหงา	0	0
ให้ความบันเทิง สนุกสนาน	2	6.7
อื่นๆ	0	0
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.5 แสดงข้อมูลปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์</b>		
เพื่อนหรือคนใกล้ชิดดูรายการกีฬา	6	20
เพื่อให้มีโอกาสใกล้ชิด สังสรรค์กับเพื่อนมากขึ้น	4	13.3
กระแสการดูกีฬาอยู่ในความสนใจ ทำให้อยากดูเพื่อให้ทันกระแส	11	30.7
เห็นโฆษณาทางโทรทัศน์ แล้วทำให้อยากดู	0	0
อื่นๆ	9	30
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

ตารางที่ 4.5 แสดงข้อมูลปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ข้อมูล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<b>ปัจจัยด้านองค์ประกอบของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อการรับชมของผู้ชม</b>		
รูปแบบรายการที่นำเสนอ	6	20
เนื้อหารายการ	10	33.3
ช่วงเวลาในการนำเสนอ	3	10
การถ่ายทำและเทคนิคการผลิตรายการ เช่น การใส่เอฟเฟกต์ประกอบภาพและเสียง	8	26.7
การมีส่วนร่วมในรายการ	0	0
ผู้ดำเนินรายการ	0	0
แขกรับเชิญ	3	10
อื่นๆ	0	0
<b>รวม</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกปัจจัยที่ชอบเล่นกีฬานั้น คิดเป็นร้อยละ 73.3 รองลงมา ชอบกีฬานั้น คิดเป็นร้อยละ 20 และการรับชมรายการกีฬาให้ความบันเทิง สนุกสนาน คิดเป็นร้อยละ 6.7 ส่วนปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ พบว่าปัจจัยของกระแสการดูกีฬาอยู่ในความสนใจ ทำให้อยากดูเพื่อให้ทันกระแส กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เลือกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาคือปัจจัยด้านอื่นๆ เช่น คนใกล้ชิดเล่นกีฬานั้นๆ คิดเป็นร้อยละ 30 เพื่อนหรือคนใกล้ชิดดูรายการกีฬานั้นๆ คิดเป็นร้อยละ 20 และเพื่อให้มีโอกาสใกล้ชิด สัมผัสกับเพื่อนมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 13.3 นอกจากนี้ ปัจจัยด้านองค์ประกอบของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อการรับชมของผู้ชม พบว่าเนื้อหารายการถูกเลือก

มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมา การถ่ายทำและเทคนิคการผลิตรายการ เช่น การใส่เอฟเฟกต์  
ประกอบภาพและเสียง คิดเป็นร้อยละ 26.7 รูปแบบรายการที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 20 แกรับเชิญ  
ของรายการ และช่วงเวลาในการนำเสนอ คิดเป็นร้อยละ 10



3.4 ข้อมูลเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น ประกอบด้วย แบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) และแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)

ตารางที่ 4.6 แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบร้อยเรียงในด้านการนำเสนอเนื้อหา

ข้อคำถาม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>การนำเสนอเนื้อหา</b>			
1. เนื้อหาที่นำเสนอมีความน่าสนใจ	4.37	.67	มาก
2. ความยาวในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	4.17	.70	มาก
3. ลำดับในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	4.13	.78	มาก
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>	<b>4.22</b>	<b>.72</b>	<b>มาก</b>

เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบร้อยเรียง พบว่าด้านการนำเสนอเนื้อหาโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (4.22) และเมื่อพิจารณาคำถามเป็นรายข้อ พบว่า เนื้อหาที่นำเสนอมีความน่าสนใจมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด (4.37) รองลงมาคือความยาวในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม (4.17) และลำดับในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม (4.13)

ตารางที่ 4.7 แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบร้อยเรียงในด้านการนำเสนอภาพและเสียงประกอบ

ข้อความ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>การนำเสนอภาพและเสียงประกอบ</b>			
1. การนำเสนอภาพมีความน่าสนใจ	4.10	.80	มาก
2. การลำดับภาพมีความเหมาะสม	3.93	.52	มาก
3. การลำดับภาพมีความต่อเนื่อง ไหลลื่น	4.13	.86	มาก
4. เสียงประกอบมีความน่าสนใจ	3.78	.70	มาก
5. เสียงประกอบมีความเหมาะสม	3.83	.58	มาก
6. การนำเสนอภาพและเสียงประกอบมีความสอดคล้อง	3.80	.80	มาก
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>	<b>3.93</b>	<b>.71</b>	<b>มาก</b>

เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบร้อยเรียง พบว่าการนำเสนอภาพและเสียงประกอบโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (3.93) และเมื่อพิจารณาคำถามเป็นรายข้อ พบว่า การลำดับภาพมีความต่อเนื่อง ไหลลื่น มีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด (4.13) รองลงมาคือการนำเสนอภาพมีความน่าสนใจ (4.10) การลำดับภาพมีความเหมาะสม (3.93) เสียงประกอบมีความเหมาะสม (3.83) การนำเสนอภาพและเสียงประกอบมีความสอดคล้อง (3.80) และเสียงประกอบมีความน่าสนใจ (3.78)

ตารางที่ 4.8 แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบร้อยเรียงในด้านเทคนิคพิเศษ

ข้อคำถาม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>เทคนิคพิเศษ</b>			
1. การ replay ภาพช้าในช็อตการทำประตู	3.97	.77	มาก
2. ช็อตการยิงลูกโทษสื่อถึงความแรงของลูกบอล	3.75	.72	มาก
3. ช็อตที่ทำประตูพลาดสื่อถึงความผิดหวังของผู้เล่น	3.90	.73	มาก
4. ช็อตการทำประตูเข้าสู่สื่อถึงความสุข ความสำเร็จของผู้เล่น	3.75	.65	มาก
5. ช็อตการทำประตูเข้าสู่สื่อถึงความสามารถของผู้เล่น	3.73	.66	มาก
6. การเปลี่ยนฉากมีความต่อเนื่อง	3.60	.78	มาก
7. ช็อตผู้เล่นที่ทำประตูได้สื่อถึงความสะใจ	3.80	.70	มาก
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>	<b>3.79</b>	<b>.72</b>	<b>มาก</b>

เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบร้อยเรียง พบว่าโดยรวมด้านเทคนิคพิเศษมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (3.79) และเมื่อพิจารณาคำถามเป็นรายข้อ พบว่าการ replay ภาพช้าในช็อตการทำประตูมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด (3.97) รองลงมาคือช็อตที่ทำประตูพลาดสื่อถึงความผิดหวังของผู้เล่น (3.90) ช็อตผู้เล่นที่ทำประตูได้สื่อถึงความสะใจ (3.80) ช็อตการยิงลูกโทษสื่อถึงความแรงของลูกบอล และช็อตการทำประตูเข้าสู่สื่อถึงความสุข ความสำเร็จของผู้เล่น (3.75) ช็อตการทำประตูเข้าสู่สื่อถึงความสุข ความสำเร็จของผู้เล่น (4.47) ช็อตการทำประตูเข้าสู่สื่อถึงความสามารถของผู้เล่น (3.73) และการเปลี่ยนฉากมีความต่อเนื่อง (3.60) เป็นลำดับสุดท้าย

ตารางที่ 4.9 แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษในด้านการนำเสนอเนื้อหา

ข้อคำถาม	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>การนำเสนอเนื้อหา</b>			
1. เนื้อหาที่นำเสนอมีความน่าสนใจ	4.43	.77	มาก
2. ความยาวในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	4.13	.81	มาก
3. ลำดับในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	4.27	.73	มาก
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>	<b>4.28</b>	<b>.77</b>	<b>มาก</b>

เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ พบว่าโดยรวมด้านการนำเสนอเนื้อหาที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (4.28) และเมื่อพิจารณาคำถามเป็นรายข้อ พบว่าเนื้อหาที่น่าสนใจมีความน่าสนใจมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด (4.43) รองลงมาคือลำดับในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความเหมาะสม (4.27) และความยาวในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความเหมาะสม (4.13)

ตารางที่ 4.10 แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภท 'ไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษในด้านการนำเสนอภาพและเสียงประกอบ

ข้อความ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>การนำเสนอภาพและเสียงประกอบ</b>			
1. การนำเสนอภาพมีความน่าสนใจ	4.47	.63	มาก
2. การลำดับภาพมีความเหมาะสม	4.53	.63	มากที่สุด
3. การลำดับภาพมีความต่อเนื่อง ไหลลื่น	4.53	.63	มากที่สุด
4. เสียงประกอบมีความน่าสนใจ	4.43	.77	มาก
5. เสียงประกอบมีความเหมาะสม	4.43	.77	มาก
6. การนำเสนอภาพและเสียงประกอบมีความสอดคล้อง	4.23	.63	มาก
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>	<b>4.44</b>	<b>.68</b>	<b>มาก</b>

เมื่อทำการวิเคราะห์ ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภท 'ไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ พบว่าโดยรวมด้านการนำเสนอภาพและเสียงประกอบมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (4.44) และเมื่อพิจารณาคำถามเป็นรายข้อ พบว่าการลำดับภาพมีความต่อเนื่อง ไหลลื่น และการลำดับภาพมีความเหมาะสมมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด (4.53) รองลงมาคือการนำเสนอภาพมีความน่าสนใจ (4.47) เสียงประกอบมีความน่าสนใจ และเสียงประกอบมีความเหมาะสม (4.43) ส่วนการนำเสนอภาพและเสียงประกอบมีความสอดคล้อง (4.23)



ตารางที่ 4.11 แสดงข้อมูลระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษในด้านเทคนิคพิเศษ

ข้อความ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
<b>เทคนิคพิเศษ</b>			
1. การ replay ภาพซ้ำในช็อตการทำประตู	4.40	.77	มาก
2. ช็อตการยิงลูกโทษสื่อถึงความแรงของลูกบอล	4.53	.63	มากที่สุด
3. ช็อตที่ทำประตูพลาดสื่อถึงความผิดหวังของผู้เล่น	4.03	.77	มาก
4. ช็อตการทำประตูเข้าสื่อถึงความสุข ความสำเร็จของผู้เล่น	4.47	.65	มาก
5. ช็อตการทำประตูเข้าสื่อถึงความสามารถของผู้เล่น	4.40	.86	มาก
6. การเปลี่ยนฉากมีความต่อเนื่อง	4.27	.78	มาก
7. ช็อตผู้เล่นที่ทำประตูได้สื่อถึงความสะใจ	4.53	.84	มากที่สุด
<b>รวมคะแนนเฉลี่ย</b>	<b>4.38</b>	<b>.76</b>	<b>มาก</b>

เมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ พบว่าโดยรวมด้านเทคนิคพิเศษมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (4.38) และเมื่อพิจารณาคำถามเป็นรายข้อ พบว่าช็อตผู้เล่นที่ทำประตูได้สื่อถึงความสะใจ และช็อตการยิงลูกโทษสื่อถึงความแรงของลูกบอลมีคะแนนเฉลี่ยมากที่สุด (4.53) รองลงมาคือช็อตการทำประตูเข้าสื่อถึงความสุข ความสำเร็จของผู้เล่น (4.47) การ replay ภาพซ้ำ

ในชื่อการทำประตู่ และชื่อการทำประตู่เข้าสู่ถึงความสามารถของผู้เล่น (4.40) การเปลี่ยนฉากมีความต่อเนื่อง (4.27) และชื่อที่ทำประตู่พลาดสื่อถึงความผิดหวังของผู้เล่น (4.03) เป็นลำดับสุดท้าย



#### ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

4.1 รายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาด้วยเทคนิคการตัดต่อแบบร้อยเรียง และการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษเป็นรายการที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

จากผลของการหาคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่าน พบว่าไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่ใช้การตัดต่อแบบร้อยเรียง โดยรวมองค์ประกอบต่างๆ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.52) ส่วนไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่ใช้การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ โดยรวมองค์ประกอบต่างๆ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.55) ดังนั้นรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาด้วยเทคนิคการตัดต่อแบบร้อยเรียง และการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษเป็นรายการที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากเป็นไปตามสมมติฐาน



4.2 ความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วย ด้านการนำเสนอ เนื้อหา ด้านการนำเสนอภาพและเสียง และด้านเทคนิคพิเศษของการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบ ร้อยเรียง) แตกต่างกันกับความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์แบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ ภาพพิเศษ)

$H_0$  : ความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบ ร้อยเรียง) ไม่แตกต่างกับความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ใช้การตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)

$H_1$  : ความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบ ร้อยเรียง) แตกต่างกับความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ใช้การตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)

ตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอล ในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้นทั้งแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) และแบบที่ 2 (การตัด ต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)

ระดับความพึงพอใจของผู้ชม ที่มีต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอล ที่พัฒนาขึ้น	N	การตัดต่อแบบที่ 1		การตัดต่อแบบที่ 2		t-test	Sig.
		$\bar{x}_1$	S.D. <sub>1</sub>	$\bar{x}_2$	S.D. <sub>2</sub>		
ด้านการนำเสนอเนื้อหา	30	4.22	.72	4.28	.69	.360	.721
ด้านการนำเสนอภาพและเสียง ประกอบ		3.93	.71	4.44	.68	3.167	.004
ด้านเทคนิคพิเศษ		3.79	.72	4.38	.85	3.499	.002
รวม		3.98	.72	4.37	.74	2.580	.015

จากตารางที่ 4.12 แสดงผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้นทั้งแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) และแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ) ได้ค่า  $t = 2.580$  และค่า  $\text{Sig.} = .015$  ซึ่งน้อยกว่า 0.05 นั่นคือยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า ความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) แตกต่างกับกับความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ใช้การตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่การตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ) มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ซึ่งมากกว่าคะแนนเฉลี่ยของการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) ที่เท่ากับ 3.98 นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าระดับความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อการนำเสนอเนื้อหาของการตัดต่อทั้ง 2 แบบไม่แตกต่างกัน ส่วนในด้านการนำเสนอภาพและเสียงประกอบ และด้านเทคนิคพิเศษของการตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ) (4.44 และ 4.38 ตามลำดับ) มีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) (3.93 และ 3.79 ตามลำดับ)



## บทที่ 5

### สรุปผลการทดลองและข้อเสนอแนะ

ในการวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาแนวทางด้านเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพเพื่อพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ 2) พัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น ซึ่งผลจากการศึกษาทั้งหมดสามารถสรุปและอภิปรายผลได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการทดลอง

สามารถสรุปได้เป็น 3 ตอน ดังนี้

##### ตอนที่ 1 การศึกษาแนวทางด้านเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพเพื่อพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์

ในการศึกษาแนวทางด้านเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพเพื่อพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคนิคการตัดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ จำนวน 7 ท่าน สรุปได้ว่า

การนำเสนอเนื้อหา

การนำเสนอเนื้อหาของไฮไลท์กีฬาฟุตบอลจะ เน้นนำเสนอเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในการแข่งขันนั้น ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอกาฬการทำประตู การทำฟาล์ว ทำทางของ action และ reaction ของนักกีฬาหรือผู้ชมในสนาม จุดเปลี่ยนของเกม เป็นต้น และสิ่งสำคัญนอกจากการนำเสนอเหตุการณ์สำคัญต่างๆ แล้ว จะต้องทำให้ผู้ชมสามารถรับรู้ทสรุปของการแข่งขัน ในนั้นด้วย กล่าวคือผู้ชมต้องทราบบทสรุปและสนุกสนานตื่นเต้นไปกับการรับชมเหตุการณ์สำคัญต่างๆ ที่เกิดขึ้นร่วมด้วย

การตัดต่อลำดับภาพ

รูปแบบการตัดต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่เป็นที่นิยมสามารถแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ 1) การตัดต่อแบบร้อยเรียง (Assemble Edit) เป็นการนำภาพมาร้อยเรียงกันเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องและได้เนื้อหาตรงตามบทเรียงตามลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ จะเน้นนำเสนอเนื้อหาสาระของเกมการแข่งขันเป็นส่วนใหญ่ มุ่งหวังให้ผู้ชมรับรู้เนื้อหาสาระได้อย่างครบถ้วน ให้ผู้ชมทราบว่าใครทำอะไร ที่ไหน อย่างไร และ 2) การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ (Special Effect Edit) เป็นการใช้เทคนิคพิเศษในการสร้างสรรค์ภาพ

และเนื้อหา นอกจากจะมีการนำเสนอเนื้อหาแล้ว ก็จะมีการสอดแทรกกราฟิก หรือเอฟเฟกต์ต่างๆ เข้าไป เพื่อให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วมมากยิ่งขึ้น เช่น การทำภาพช้า (slow motion) ให้เห็นสีหน้า รายละเอียดของ อารมณ์นักกีฬาที่กำลังเสียดายเมื่อทำประตูพลาด ร่วมกับการข้อมสีกาฬ ให้รู้สึกหม่นหมองเพื่อสื่อให้ผู้ชม รู้สึกถึงอารมณ์ของนักกีฬาที่กำลังเสียดายหรือผิดหวัง เป็นต้น ในอดีตจะเน้นการตัดต่อแบบร้อยเรียง เน้น นำเสนอเนื้อหา ยังไม่ค่อยสนใจในเรื่องความสวยงามของภาพซึ่งจะเหมาะกับวัยผู้ใหญ่ ที่คุ้นเคยกับการชม ภาพแบบเก่า แต่ในปัจจุบันจะนำเสนอเนื้อหาพร้อมทั้งสอดแทรกสิ่งที่ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วม เกิดความ สนุกสนานมากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใส่เสียงประกอบ ซึ่งก็จะเหมาะ กับวัยรุ่นยุคปัจจุบันที่ต้องการเห็น ความแปลกใหม่เป็นต้น ดังนั้น ในการใส่ดิจิทัลวิดีโอเอฟเฟกต์ (Digital Video Effect) เพื่อเสริมอารมณ์ ร่วมให้กับผู้ชมจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมด้วย กล่าวคือจะต้องไม่มากเกินไปจนทำให้ผู้ชมรู้สึกสับสน หรือเป็นการรบกวนการรับรู้เนื้อหา และไม่น้อยเกินไปจนทำให้รู้สึกเบื่อหน่าย เพราะกลุ่มเป้าหมายในการ รับชมรายการกีฬาส่วนใหญ่จะครอบคลุมทุกช่วงอายุ ดังนั้น จะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมและข้อจำกัด ในการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายด้วย

## **ตอนที่ 2 การประเมินคุณภาพของของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอล โดย ผู้เชี่ยวชาญ**

ในการประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดย ผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สามารถสรุปได้ดังนี้

จากผลของการหาคุณภาพของไฮไลต์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น โดย ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่าน พบว่าไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่ใช้การตัดต่อแบบร้อยเรียง โดยรวมองค์ประกอบต่างๆ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.52) ส่วนไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่ใช้การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ โดยรวมองค์ประกอบต่างๆ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.55) ดังนั้น ผู้เชี่ยวชาญจึงมีความ คิดเห็นว่าสามารถที่จะนำไฮไลต์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทาง โทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น ไปทดลองกับกลุ่ม ตัวอย่างได้

### ตอนที่ 3 การศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น

ในการศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม สามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมมารับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์มาเป็นระยะเวลามากกว่า 6 ปี ส่วนความถี่ในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ ส่วนใหญ่จะรับชม 4-6 วัน/สัปดาห์ และรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ที่กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับชมมากที่สุดได้แก่ช่อง 3 เนื่องจากมีรูปแบบรายการที่น่าสนใจ ผู้ดำเนินรายการมีความชำนาญทางด้านกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ติดตามชมรายการกีฬาตั้งแต่ต้นจนจบรายการ ยิ่งไปกว่านั้น กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรูปแบบรายการที่มีการนำเสนอเทคนิคประกอบภาพและเสียงที่มีความน่าสนใจ เพื่อเพิ่มรรถรสในการรับชมซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของอภิวรรณ เนื่องผลมาก [10] ที่พบว่าในการนำเสนอรายการกีฬาทางโทรทัศน์ควรเพิ่มเทคนิคประกอบเนื้อหาให้มีความน่าสนใจ ประตุ้นให้เกิดความสนุกสนานในการรับชมเหนือกว่าการไปชมด้วยตนเองที่สนาม

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ มาจากการชอบเล่นกีฬานั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของบุญชัย รัตนวิระประดิษฐ์ [44] ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการรับชมรายการกีฬา พบว่าความสนใจในการเล่นกีฬานั้น ทำให้อยากรับชมรายการกีฬาประเภทนั้นด้วย และเลือกรับชมรายการกีฬาเพราะรายการกีฬาให้ความบันเทิง สนุกสนาน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ Coakley [45] ที่กล่าวว่าคนชมกีฬาเนื่องมาจากความต้องการที่จะแสวงหาความสนุกสนาน ความบันเทิงให้กับชีวิต ส่วนปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ คือกระแสการดูกีฬาอยู่ในความสนใจ ทำให้อยากดูเพื่อให้ทันกระแส ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของทิฆัมพร เอี่ยมเรไร [9] ที่กล่าวว่าการเล่นกีฬาในช่วงที่มีมหกรรมการแข่งขันกีฬา จะทำให้การติดตามรับชมกีฬาของผู้ชมยิ่งเข้มข้นมากยิ่งขึ้น เพราะอยู่ในกระแสนั้น ทำให้ผู้ชมเกิดความสนใจและอยากดูกีฬามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ปัจจัยด้านองค์ประกอบของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อการรับชมของผู้ชม พบว่าเนื้อหารายการถูกเลือกมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของอภิวรรณ เนื่องผลมาก [10] ที่กล่าวว่าบทบาทสำคัญของผู้สร้างหรือผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ต้องคำนึงถึงการนำเสนอเนื้อหาและวางกรอบของเนื้อหารายการให้ที่น่าสนใจให้ได้มากที่สุด เพื่อดึงดูดให้ผู้ชมสนใจชมรายการกีฬานั้น



ข้อมูลความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบร้อยเรียง พบว่าโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (3.98) โดยที่ด้านการนำเสนอเนื้อหาที่มีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด (4.22) รองลงมาคือด้านการนำเสนอภาพและเสียงประกอบ (3.93) และด้านเทคนิคพิเศษ (3.79) ส่วนความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ พบว่าโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (4.37) โดยที่ด้านการนำเสนอภาพและเสียงประกอบมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจมากที่สุด (4.44) รองลงมาคือด้านเทคนิคพิเศษ (4.38) และด้านการนำเสนอเนื้อหา (4.28)

#### ตอนที่ 4 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

4.1 รายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาด้วยเทคนิคการตัดต่อแบบร้อยเรียง และการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษเป็นรายการที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

จากผลของการหาคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 7 ท่าน พบว่าไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่ใช้การตัดต่อแบบร้อยเรียง โดยรวมองค์ประกอบต่างๆ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.52) ส่วนไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่ใช้การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ โดยรวมองค์ประกอบต่างๆ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด (4.55) ดังนั้น รายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาด้วยเทคนิคการตัดต่อแบบร้อยเรียง และการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษเป็นรายการที่มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากเป็นไปตามสมมติฐาน

4.2 ความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ ซึ่งประกอบด้วย ด้านการนำเสนอเนื้อหา ด้านการนำเสนอภาพและเสียง และด้านเทคนิคพิเศษของการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) แตกต่างกันกับความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ใช้การตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)

จากข้อมูลในการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ t-test พบว่าความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) แตกต่างกันกับความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ใช้การตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 โดยที่การตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ) มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 ซึ่งมากกว่าคะแนนเฉลี่ยของการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) ที่เท่ากับ 3.98 เนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุ 16-18 ปี ซึ่งเป็นช่วงวัยรุ่นจะชอบรูปแบบการตัดต่อที่นำเสนอภาพแบบแปลกใหม่ตื่นเต้น ซึ่ง

สอดคล้องกับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่กล่าวว่า “ในปัจจุบันควรจะนำเสนอเนื้อหาพร้อมทั้งสอดแทรกสิ่งที่ทำให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ร่วม เกิดความสนุกสนานมากยิ่งขึ้นไม่ว่าจะเป็นการใส่เสียงประกอบ ซึ่งก็จะเหมาะกับวัยรุ่นยุคปัจจุบันที่ต้องการเห็นความแปลกใหม่” ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างจึงมีระดับความพึงพอใจในรูปแบบการตัดต่อไฮไลต์กีฬาฟุตบอลแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ) มากกว่ารูปแบบการตัดต่อไฮไลต์กีฬาฟุตบอลแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง)

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

ในการทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

5.2.1 ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจากหลายหน่วยงานที่มีความเกี่ยวข้องกับการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ ทำให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจน ทันสมัย และเป็นรูปธรรม ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้นำข้อมูลจากการศึกษาในครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้ในการวางแผนการผลิตรายการ เนื่องจากผลของการศึกษาทำให้ทราบถึงความนิยมและรูปแบบรายการที่ผู้ชมในปัจจุบันสนใจ

5.2.2 ในการศึกษาครั้งนี้ นอกจากได้ทราบถึงรูปแบบของการตัดต่อที่แตกต่างกัน 2 แบบแล้ว ยังทราบถึงข้อมูลของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่มที่มีความชอบแตกต่างกัน ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะว่าให้นำข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการตัดต่อทั้ง 2 แบบไปตัดต่อนำเสนอภาพให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันของรายการนั้นๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและความสนใจของผู้ชมซึ่งจะนำไปสู่ความพึงพอใจในการรับชมรายการของผู้ชมต่อไป

5.2.3 ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ร่วมด้วย พบว่าเนื้อหาของรายการเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของผู้ชม ดังนั้น ในการพัฒนารูปแบบรายการ องค์กรต่างๆ ควรคำนึงถึงเนื้อหาของรายการที่จะนำเสนอเป็นสำคัญ ควรเป็นเนื้อหาที่ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และเป็นกระแสในขณะนั้น

### 5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

5.3.1 ในการศึกษาครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาความพึงพอใจในการรับชมไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้นเป็นเพียงกลุ่มนักเรียน โรงเรียนกีฬากรุงเทพมหานครเท่านั้น ในการศึกษาครั้งต่อไป ผู้วิจัยแนะนำให้มีการเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มอื่นที่แตกต่างจากเดิม เช่น กลุ่มวัยทำงาน หรือกลุ่มคนทั่วไป ซึ่งผลที่ได้จากการศึกษาอาจจะมีความใกล้เคียงหรือแตกต่างไปจากเดิม



## บรรณานุกรม

- [1] arjarnRT, Blog เพื่อการเรียนรู้วิชา RT201: วิทยุกระจายเสียงและโทรทัศน์เบื้องต้น ของคณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ (Online), 2552, Available: <http://www.oknation.net/blog/rt201dpu/2009/07/05/entry-2> (5 กันยายน 2556).
- [2] ชาม เชื้อสถาปนศิริ, Positioning Magazine (Online), 2556, Available: <http://www.positioningmag.com/magazine/details.aspx?id=96924> (6 กันยายน 2556).
- [3] maenker, สารคดีการกำเนิดโทรทัศน์และวิทยุ ตอนที่ 5, (Vide file), 2009, Video posted to: <http://www.youtube.com/watch?v=KJp8nNYLWks> (25 มกราคม 2557).
- [4] นางสุปรีย์ สุวรรณบุรณ์, ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (Online), 2556, Available: <http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/chapter9-3.html> (10 กันยายน 2556).
- [5] สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (สทท. 11), เอกสาร โครงการผลิตรายการเส้นทางกีฬา, 2556
- [6] Daniel Beck and Louis Bosshart. (2003). Sports and the Media. The Centre for the Study of Communication and Culture (CSCC), California.
- [7] Toptenthailand, 10 อันดับ ชนิดกีฬาที่คนนิยมดูมากที่สุด (Online), 2556, Available: <http://27.254.44.103:81/~topten/110-top.html> (25 มกราคม 2557).
- [8] สยามสปอร์ต, ชนิดกีฬาที่คนนิยมดูมากที่สุด (Online), 2556, Available: <http://x-tabletennis.com/2013/08/04/กีฬาอะไรที่เป็นที่นิยม/> (25 มกราคม 2557).
- [9] ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร, การสื่อสาร ศาสนา กีฬา, กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2554.
- [10] อภิวรรณ เนื่องผลมาก, “การถ่ายทอดเนื้อหากีฬาผ่านสื่อโทรทัศน์,” ปรินิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- [11] ศรสวรรค์ ภูวิจิตร, “ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสำเร้งในชีวิตและผลงานของคุณเอกชัย นพจินดา ในฐานะนักสื่อสารมวลชนด้านกีฬา,” ปรินิพนธ์มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- [12] สนิทร์ สิทธิรักษ์, กำเนิดโทรทัศน์ไทย, กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2535.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- [13] ชนพร ทวีพานิชย์, “การติดตามข่าวสารกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 26 ของสถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย,” ปรินญาณีเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- [14] ดวงพร บุญกลมสวัสดิ์, “พฤติกรรมกรรมการชมฟุตบอลต่างประเทศผ่านสื่อโทรทัศน์ของแฟนบอลชาวไทย,” ปรินญาณีเทศศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549.
- [15] ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และนิคม ทางแดง, *เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์ หน่วยที่ 8-15*, นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, 2528.
- [16] ชัยยงค์ พรหมวงศ์ และอาชญญา สิริยานนท์, *เอกสารการสอนชุดวิชาการพัฒนาและการใช้สื่อการเรียนนอกระบบ หน่วยที่ 9-15*, นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช, 2534.
- [17] ปริศนา แซ่อึ้ง, “ความคิดเห็นของนักเรียนโรงเรียนไผ่คำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก ที่มีต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์,” บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พลศึกษา), 2548.
- [18] Whannel, G. (1992). *Fields in vision: Television sport and cultural transformation*. London, Routledge.
- [19] กาญจนา แก้วเทพ, *การวิเคราะห์สื่อ แนวคิดและเทคนิค*, กรุงเทพมหานคร : เลิฟ แอนด์ ลิฟ, 2547.
- [20] กมลมาลย์ พลโยธา, “ผลของการชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อการรับรู้ประโยชน์และการนำไปใช้ของเยาวชน,” ปรินญาณีวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิทยาศาสตร์การออกกำลังกายและกีฬา, บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยบูรพา, 2549.
- [21] วิกิพีเดีย, กีฬา (Online), 2556, Available: <http://th.wikipedia.org/wiki/กีฬา> (28 ธันวาคม 2556).
- [22] สมเจตน์ เจตน์ เมฆพ่าย, 3 P กับการผลิตรายการโทรทัศน์ (Online), 2550, Available: <http://www.gotoknow.org/posts/124467> (10 ตุลาคม 2556).
- [23] Tanpisit\_NationU, การผลิตรายการโทรทัศน์ (ฉบับใช้งานจริง) (Online), 2556, Available: <http://www.oknation.net/blog/print.php?id=874752> (10 ตุลาคม 2556).

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- [24] สันทัด ทองรินทร์, *เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น หน่วยที่ 1-7*, นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2550.
- [25] วิชัย โรจนานนท์, “การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา เรื่องแม่ไม่ม้วยไทย,” *ปริญาศึกษา ศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่*, 2535.
- [26] ไพโรจน์ ตรีธรรณกุล, นิพนธ์ สุภศรี และขจีรัตน์ ปิยกุล, *เทคนิคการผลิตรายการวิดีโอเทปเพื่อการศึกษา*, กรุงเทพฯ : ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ, 2528.
- [27] นันทกานต์ ทองพูน, “การบริหารการผลิตรายการโทรทัศน์ท้องถิ่นด้านปกิณกะบันเทิงของสถานีเงินเจียน วันเจริญ,” *วารสารศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์*, 2553.
- [28] มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช สาขาวิชานิติศาสตร์, *เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง หน่วยที่ 11-15*, นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2551.
- [29] ห้องอ่านตำรา, *การผลิตรายการโทรทัศน์ (Television Program Production) (Online)*, 2556, Available: <http://e-book.ram.edu/e-book/inside/html/dllbook.asp?code=AV407> (10 ตุลาคม 2556).
- [30] ระบบการบริหารจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, *การตัดต่อ (Online)*, 2556, Available: [http://www.cop.rmutsb.ac.th/userfiles/3120100659202/file/vdo\\_cut.pdf](http://www.cop.rmutsb.ac.th/userfiles/3120100659202/file/vdo_cut.pdf) (12 ตุลาคม 2556).
- [31] สุธี พลพงษ์, “*การลำดับภาพอย่างสร้างสรรค์สำหรับผลิตวิดีโอ*,” กรุงเทพฯ : บริษัท 21 เซ็นจูรี่ จำกัด, 2548.
- [32] สุธี พลพงษ์, *เอกสารการสอนชุดวิชาการผลิตรายการโทรทัศน์เบื้องต้น หน่วยที่ 8-15*, นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิกราช, 2550.
- [33] สุธี พลพงษ์, “*การลำดับภาพอย่างสร้างสรรค์สำหรับผลิตวิดีโอ*,” กรุงเทพฯ : บริษัท 21 เซ็นจูรี่ จำกัด, 2545.
- [34] สหศักดิ์ กลิ่นสุวรรณ, “*Television Production American Style*,” กรุงเทพฯ : อี.ที พับลิชชิ่ง จำกัด, 2548.
- [35] ชนยพัฒน์ วงศ์รัตน์, “*สร้างเอฟเฟกต์ให้กับวิดีโอ After Effect CS5*,” กรุงเทพฯ : บริษัท สวีสดี้ ไอที จำกัด, 2555.

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- [36] ระดมศักดิ์ อุทัยจิต, “การถ่ายวิดีโอและการตัดต่อ,” กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2549.
- [37] วิภา อุดมฉันทน์, “การผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อคอมพิวเตอร์,” กรุงเทพฯ : บริษัท บั๊ค พอยท์ จำกัด, 2544.
- [38] Eckardt, D.J. 2003. *Humor usage in television sports news broadcasting*. M.A. thesis, California State University.
- [39] ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร, “การชมฟุตบอล : ศึกษาเปรียบเทียบระหว่างประสบการณ์ตรงและประสบการณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์,” ปรินซ์นิยามหาบัณฑิต, สาขาสื่อสารมวลชน, คณะวารสารศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- [40] นิธินาฏ กมลพันธุ์ฤกษ์, “การวิเคราะห์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ครั้งที่ 26 ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11,” ปรินซ์นิยามหาบัณฑิต, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- [41] สัมฤทธิ์ กางเพ็ง, การใช้เกณฑ์แปลความหมายค่าเฉลี่ยแบบสอบถาม (Online), 2554, Available: <http://www.kroobannok.com/blog/43535> (25 มกราคม 2557).
- [42] สมจิตต์ รัตนอุดมโชค, สถิติเบื้องต้น (Online), 2554, Available: <http://e-learning.snru.ac.th/els/somjit/wadka.htm> (25 มกราคม 2557).
- [43] ไพจิตร สดวกการ, สถิติเพื่อการวิจัยทางการศึกษา (online), 2553, Available: <http://www.krupai.net/stat/stat.htm>, (15 พฤศจิกายน 2556).
- [44] บุญชัย รัตนวิระประดิษฐ์, “ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะเยาวชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมกีฬาของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น),” นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- [45] Coakley, J. (2003). *Sports in society: Issues and controversies*. Boston: McGraw-Hill Higher Education.
- [46] สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, แผนผังรายการสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 (Online), 2557, Available: <http://www.thaitv3.com/> (25 มกราคม 2557).

## บรรณานุกรม (ต่อ)

- [47] สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, แผนผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (Online), 2557, Available: <http://www.tv5.co.th/web56/>
- [48] สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7, แผนผังรายการสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7 (Online), 2557, Available: <http://www.ch7.com/>
- [49] สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ช่อง 9, แผนผังรายการสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ช่อง 9 (Online), 2557, Available: <http://www.mcot.net/>
- [50] สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11, แผนผังรายการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 (Online), 2557, Available: <http://tv11.thaibell.com/home.php>
- [51] องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย, แผนผังรายการไทยพีบีเอส (Online), 2557, Available: <http://www.thaipbs.or.th/>





ภาคผนวก





ภาคผนวก ก

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

## รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ประเมินคุณภาพของแบบสอบถามเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น ทั้ง 2 แบบ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประทุมทอง ไตรรัตน์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนทลี พรรคาวิทย์
3. คุณกิตติศักดิ์ ตู้ทอง

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ในการศึกษาแนวทางด้านเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพเพื่อพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ และประเมินคุณภาพของไฮไลท์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น ทั้ง 2 แบบ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. คุณอนุชิต ขวัญแก้ว ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์รายการกีฬาของไทยพีบีเอส (ThaiPBS) ประสบการณ์การทำงาน 15 ปี
2. คุณวิริยะ ตันนุกุลกิจ ตำแหน่ง ผู้สื่อข่าวกีฬา ประสบการณ์การทำงาน 11 ปี
3. คุณศุภวัชช์ สมจิตต์ ตำแหน่ง โปรดิวเซอร์รายการกีฬาสปอร์ตแฟน และเจาะสนาม@MIDNIGHT ของโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี
4. คุณสาธิต กรีกุล ตำแหน่ง ผู้ประกาศข่าวกีฬาของไทยทีวีสีช่อง 3 และสยามกีฬา ผู้สื่อข่าวกีฬาของไทยทีวีสีช่อง 3 และสยามกีฬา นักพากษ์กีฬา ผู้บรรยายกีฬา ประสบการณ์การทำงาน 32 ปี
5. คุณสุชาติ อธิวัตรณพงศ์ ตำแหน่ง บรรณาธิการภาพข่าวกีฬาของโมเดิร์นทีวี ประสบการณ์การทำงาน 24 ปี
6. คุณสุรัตน์ ทองประเทือง ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อของช่องสยามกีฬาทีวี ประสบการณ์การทำงาน 5 ปี

7. คุณอนุชา กรานแก้ว

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนด้านการกีฬาของสถานีวิทยุ

โทรทัศน์แห่งประเทศไทย สทท.11

ประสบการณ์การทำงาน 11 ปี



ภาคผนวก ข

แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการตัดต่อลำดับภาพ  
แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์  
แบบประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น



## แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านการติดต่อลำดับภาพ

.....

ประเด็นที่ 1 รูปแบบการติดต่อรายการกีฬาทางโทรทัศน์ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 2 รูปแบบการติดต่อไฮไลต์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 3 รูปแบบการตัดต่อไฮไลต์กีฬาฟุตบอลที่แตกต่างกันส่งผลอย่างไรกับเนื้อหาที่น่าสนใจ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 4 รูปแบบการตัดต่อที่มีความน่าสนใจหรือมีความเหมาะสมสำหรับการนำเสนอไฮไลต์ฟุตบอลมากที่สุด

.....

.....

.....

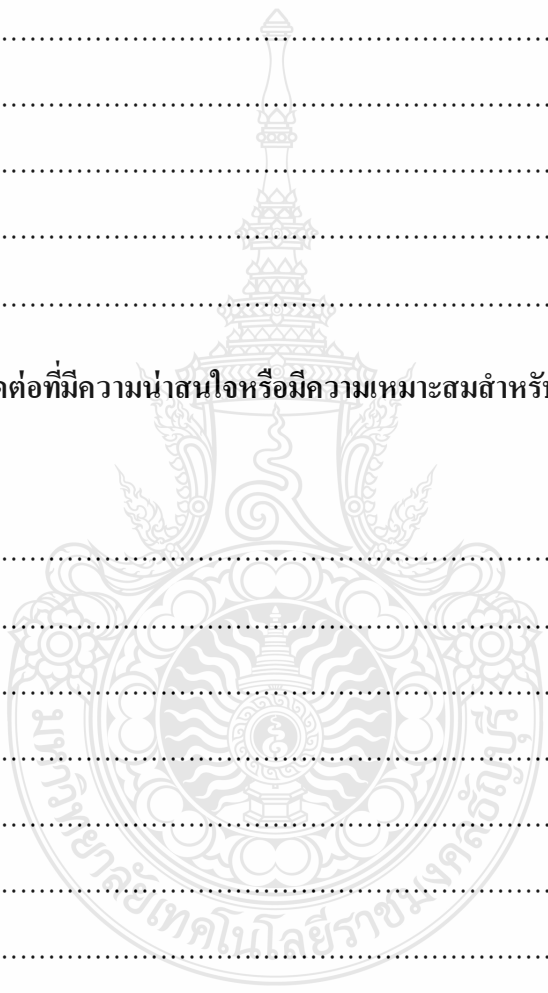
.....

.....

.....

.....

.....





## แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง การพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ด้วยเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ กรณีศึกษา : รายการเส้นทางกีฬาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จัดทำโดย นายจิรวัดน์ สุรพิบูล นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นเพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น

### คำแนะนำในการตอบแบบสอบถาม

#### 1. แบบสอบถามนี้แบ่งเป็น 5 ตอน

- ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมรายการกีฬาประเภทฟุตบอล
- ตอนที่ 3 ปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาประเภทฟุตบอล
- ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น (แบบที่ 1)
- ตอนที่ 5 ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น (แบบที่ 2)



2. โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หรือเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงหรือจัดเรียงลำดับตามความพึงพอใจหรือความคิดเห็นของท่านตามที่ระบุไว้ในคำถามแต่ละข้อ กรณีที่ท่านมีความคิดเห็นเพิ่มเติม โปรดระบุในช่องว่างที่เว้นไว้ให้

.....

ขอขอบพระคุณอย่างสูงในความอนุเคราะห์การตอบแบบสอบถามนี้

**ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม**

1. เพศ      ชาย       หญิง
2. อายุ.....ปี การศึกษา.....

**ตอนที่ 2 พฤติกรรมการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์**

3. ท่านรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์มาเป็นระยะเวลาที่ปี
- น้อยกว่า 2 ปี       2 ปี       4 ปี       6 ปี       มากกว่า 6 ปี
- อื่นๆ.....
4. ในแต่ละสัปดาห์ท่านชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์บ่อยครั้งเท่าใด
- 1-3 วัน/สัปดาห์       4-6 วัน/สัปดาห์       ทุกวัน       อื่นๆ.....
5. ท่านชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ใดมากที่สุด
- ช่อง 3       ช่อง 5       ช่อง 7       ช่อง 9
- ช่อง 11       ช่อง ThaiPBS       อื่นๆ.....
6. จากคำตอบในข้อ 5 เพราะเหตุใดท่านจึงชอบชมรายการกีฬาของสถานีโทรทัศน์นั้น

.....

7. ท่านรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ในลักษณะใด

- ติดตามชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการ
- ติดตามชมสลับกับรายการอื่น
- ติดตามชมเฉพาะช่วงที่สนใจ
- อื่นๆ.....

8. รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ท่านชอบมีลักษณะใด

- เน้นนำเสนอเนื้อหาโดยสรุปของกีฬา
- นำเสนอเนื้อหาและเน้นนำเสนอรูปภาพที่หลากหลายสวยงาม
- ผู้ดำเนินรายการสื่อความหมายเข้าใจง่าย
- นำเสนอเทคนิคประกอบภาพและเสียงที่มีความน่าสนใจ เพื่อเพิ่มรรถรสในการรับชม
- อื่นๆ.....

**ตอนที่ 3 ปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์**

9. ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

- ชอบเล่นกีฬาประเภทนั้น       ชอบกีฬาประเภทนั้น       ได้เข้าสังคม ไม่รู้สึกเหงา
- ให้ความบันเทิง สนุกสนาน       อื่นๆ.....

10. ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

- เพื่อนหรือคนใกล้ชิดดูรายการกีฬา       ให้มีโอกาสดูสด สัมผัสกับเพื่อนมากขึ้น
- กระแสการดูกีฬาอยู่ในความสนใจ ทำให้อยากดูเพื่อให้ทันกระแส
- เห็นโฆษณาทางโทรทัศน์ แล้วทำให้อยากดู       อื่นๆ.....

11. ปัจจัยด้านองค์ประกอบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์

- รูปแบบรายการที่น่าสนใจ       เนื้อหารายการ       ช่วงเวลาในการนำเสนอ
- การถ่ายทำและเทคนิคการผลิตรายการ เช่น การใส่เอฟเฟกต์ประกอบภาพและเสียง
- การมีส่วนร่วมในรายการ       ผู้ดำเนินรายการ       แกร็บเชิญ
- อื่นๆ.....

**ตอนที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น (แบบที่ 1)**

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น ในประเด็นต่อไปนี้

รายการ	ระดับความพึงพอใจของผู้ชม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. การนำเสนอเนื้อหา</b>					
1.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีความน่าสนใจ					
1.2 ความยาวในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความเหมาะสม					
1.3 ลำดับในการนำเสนอเนื้อหาที่มีความเหมาะสม					
<b>2. การนำเสนอภาพและเสียงประกอบ</b>					
2.1 การนำเสนอภาพมีความน่าสนใจ					
2.2 การลำดับภาพมีความเหมาะสม					
2.3 การลำดับภาพมีความต่อเนื่อง ไหลลื่น					
2.4 เสียงประกอบมีความน่าสนใจ					
2.5 เสียงประกอบมีความเหมาะสม					
2.6 การนำเสนอภาพและเสียงประกอบมีความสอดคล้อง					
<b>3. เทคนิคพิเศษ</b>					
3.1 การ replay ภาพซ้ำในข้อดีการทำประตู					
3.2 ข้อดีการยิงลูกโทษสื่อถึงความแรงของลูกบอล					
3.3 ข้อดีที่ทำประตูพลาดสื่อถึงความผิดหวังของผู้เล่น					
3.4 ข้อดีการทำประตูเข้าสื่อถึงความสุข ความสำเร็จ ของผู้เล่น					
<b>รายการ</b>					
	<b>ระดับความพึงพอใจของผู้ชม</b>				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
3.5 ข้อดีการทำประตูเข้าสื่อถึงความสามารถของผู้เล่น					
3.6 การเปลี่ยนฉากมีความต่อเนื่อง					
3.7 ข้อดีผู้เล่นที่ทำประตูได้สื่อถึงความสะใจ					

**ตอนที่ 5 ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น (แบบที่ 2)**

โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น ในประเด็นต่อไปนี้

รายการ	ระดับความพึงพอใจของผู้ชม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. การนำเสนอเนื้อหา</b>					
1.1 เนื้อหาที่นำเสนอมีความน่าสนใจ					
1.2 ความยาวในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม					
1.3 ลำดับในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม					
<b>2. การนำเสนอภาพและเสียงประกอบ</b>					
2.1 การนำเสนอภาพมีความน่าสนใจ					
2.2 การลำดับภาพมีความเหมาะสม					
2.3 การลำดับภาพมีความต่อเนื่อง ไหลลื่น					
2.4 เสียงประกอบมีความน่าสนใจ					
2.5 เสียงประกอบมีความเหมาะสม					
2.6 การนำเสนอภาพและเสียงประกอบมีความสอดคล้อง					
รายการ	ระดับความพึงพอใจของผู้ชม				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>3. เทคนิคพิเศษ</b>					
3.1 การ replay ภาพช้าในช็อตการทำประตู					
3.2 ช็อตการยิงลูกโทษสื่อถึงความแรงของลูกบอล					
3.3 ช็อตที่ทำประตูพลาดสื่อถึงความผิดหวังของผู้เล่น					
3.4 ช็อตการทำประตูเข้าสื่อถึงความสุข ความสำเร็จ					





**แบบประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น  
สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์**

.....

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของงานวิจัยเรื่อง การพัฒนารายการกีฬาทาง โทรทัศน์ด้วยเทคนิค การตัดต่อลำดับภาพ กรณีศึกษา : รายการเส้นทางกีฬาของสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จัดทำโดย นายจิรวุฒิ สุรพิบูล นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยี สื่อสารมวลชน คณะเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นเพื่อ ประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทาง โทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น

**วัตถุประสงค์ของการวิจัย**

1. ศึกษาแนวทางด้านเทคนิคการตัดต่อลำดับภาพเพื่อพัฒนารายการกีฬาทาง โทรทัศน์
2. พัฒนารายการกีฬาทาง โทรทัศน์ด้วยเทคนิค การตัดต่อลำดับภาพ
3. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทาง โทรทัศน์ ที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น

**คำนิยามศัพท์เฉพาะ**

1) เทคนิคการตัดต่อลำดับภาพ หมายถึง การนำภาพมรร้อยเรียงให้ได้เนื้อหาตามบท อาจจะ ใช้การร้อยเรียงเนื้อหาของภาพที่ไม่ซับซ้อน เช่น การตัดภาพ (Cut) ซึ่งเป็นวิธีที่ง่ายที่สุด และใช้มากที่สุด หรือการร้อยเรียงเนื้อหาที่มีความซับซ้อนมากขึ้น โดยการนำภาพอื่นมาแทรก (Insert) แทนเนื้อหาเดิม ทำภาพจางซ้อน (Dissolve) การใช้ภาพจางเข้า-จางออก (Fade In/Fade Out) เป็นต้น

ในการวิจัยนี้ ผู้วิจัยศึกษาหาแนวทางเพื่อพัฒนารายการกีฬาทางโทรทัศน์ ซึ่งจะเน้นด้านเทคนิคการตัดต่อ โดยการสัมภาษณ์ความคิดเห็นจากผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การตัดต่อและการผลิตรายการกีฬาทางโทรทัศน์ แล้วนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาหาแนวทางพัฒนารายการกีฬามาสร้างรายการกีฬาที่มีความแตกต่างกันทางด้านเทคนิคการตัดต่อจำนวน 2 แบบ โดยเป็นชนิดกีฬาเดียวกันและเป็นชนิดกีฬาที่ผู้ชมนิยมชมมากที่สุด ต่อมานำมาศึกษาความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อรูปแบบรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้นทั้ง 2 แบบต่อไป

**คำชี้แจง** แบบประเมินนี้แบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

**ตอนที่ 1** แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้นในแบบที่ 1 โดยกำหนดคะแนนมาตราส่วนแสดงค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

**ตอนที่ 2** แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้นในแบบที่ 2 โดยกำหนดคะแนนมาตราส่วนแสดงค่า 5 ระดับ (Rating Scale)

**ตอนที่ 1** แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้นในแบบที่ 1

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องประเมิน ตามความคิดเห็นของท่านแบบประเมินต่อไปนี้เป็นการเก็บรวบรวม โดยกำหนดคะแนนมาตราส่วนแสดงค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังนี้



- 5 ท่านมีความคิดเห็น อยู่ในระดับมากที่สุด
- 4 ท่านมีความคิดเห็น อยู่ในระดับมาก
- 3 ท่านมีความคิดเห็น อยู่ในระดับปานกลาง
- 2 ท่านมีความคิดเห็น อยู่ในระดับน้อย
- 1 ท่านมีความคิดเห็น อยู่ในระดับน้อยที่สุด

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหา</b>					
1.1 ความเหมาะสมของเนื้อหาที่น่าสนใจ					
1.2 ความเหมาะสมของความยาวในการนำเสนอเนื้อหา					
1.3 ความเหมาะสมของลำดับในการนำเสนอเนื้อหา					
<b>2. คุณภาพด้านเทคนิคการผลิต</b>					
<b>2.1 ภาพ</b>					
2.1.1 การนำเสนอภาพ					
2.1.2 การลำดับภาพ					
2.1.3 ความต่อเนื่องของภาพ					
<b>2.2 เสียง</b>					
2.2.1 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ					
<b>รายการ</b>					
	<b>ระดับความคิดเห็น</b>				
	<b>มากที่สุด</b>	<b>มาก</b>	<b>ปานกลาง</b>	<b>น้อย</b>	<b>น้อยที่สุด</b>
2.2.2 ความคมชัดของเสียงประกอบ					
2.2.3 ความสอดคล้องของการนำเสนอภาพและเสียงประกอบ					



**ตอนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้นในแบบที่ 2**

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในช่องประเมิน ตามความคิดเห็นของท่านแบบประเมินต่อไปนี้เป็นการเก็บรวบรวม โดยกำหนดคะแนนมาตราส่วนแสดงค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ดังนี้

- |   |                   |                       |
|---|-------------------|-----------------------|
| 5 | ท่านมีความคิดเห็น | อยู่ในระดับมากที่สุด  |
| 4 | ท่านมีความคิดเห็น | อยู่ในระดับมาก        |
| 3 | ท่านมีความคิดเห็น | อยู่ในระดับปานกลาง    |
| 2 | ท่านมีความคิดเห็น | อยู่ในระดับน้อย       |
| 1 | ท่านมีความคิดเห็น | อยู่ในระดับน้อยที่สุด |

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหา</b>					
1.1 ความเหมาะสมของเนื้อหาที่น่าสนใจ					
1.2 ความเหมาะสมของความยาวในการนำเสนอเนื้อหา					
1.3 ความเหมาะสมของลำดับในการนำเสนอเนื้อหา					
<b>2. คุณภาพด้านเทคนิคการผลิต</b>					
<b>2.1 ภาพ</b>					
2.1.1 การนำเสนอภาพ					
2.1.2 การลำดับภาพ					
2.1.3 ความต่อเนื่องของภาพ					
<b>2.2 เสียง</b>					
2.2.1 ความเหมาะสมของเสียงประกอบ					
<b>รายการ</b>	<b>ระดับความคิดเห็น</b>				



ภาคผนวก ค

ผลการวิเคราะห์การหาค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC)

ผลการวิเคราะห์การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability)

ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้ชม

ที่มีต่อไฮไลต์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น

ผลสัมภาษณ์ความคิดเห็นกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างจำนวน 16 คน

**ผลการวิเคราะห์การหาค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทาง  
โทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น (IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน**

ข้อความ	คนที่ 1			คนที่ 2			คนที่ 3			ค่าความสอดคล้อง (IOC)	ความ กิดเห็น
	1	0	-1	1	0	-1	1	0	-1		
<b>1. ความเหมาะสมด้านเนื้อหา</b>											
1.1 ความเหมาะสมของเนื้อหาที่นำเสนอ	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
1.2 ความเหมาะสมของความยาวในการนำเสนอเนื้อหา	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
1.3 ความเหมาะสมของลำดับในการนำเสนอเนื้อหา	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
<b>2. คุณภาพด้านเทคนิคการผลิต</b>											
<b>2.1 ภาพ</b>											
2.1.1 การนำเสนอภาพ	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
2.2.2 ความคมชัดของเสียงประกอบ	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
2.2.3 ความสอดคล้องของการภาพและเสียงประกอบ	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
<b>2.3 เทคนิคพิเศษ</b>											
2.3.1 ความเหมาะสมของเทคนิคพิเศษ	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม

หมายเหตุ

ค่าคะแนน	1	หมายถึง	เหมาะสม
ค่าคะแนน	0	หมายถึง	ไม่แน่ใจ
ค่าคะแนน	-1	หมายถึง	ไม่เหมาะสม

จากผลการวิเคราะห์การหาค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้น (IOC) สรุปว่า แบบสอบถามประเมินคุณภาพของรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้นสามารถนำไปใช้ได้



ผลการวิเคราะห์การหาค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม ประเมินความพึงพอใจของผู้ชม

รายการกีฬาทางโทรทัศน์ (IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน

ข้อความ	คนที่ 1			คนที่ 2			คนที่ 3			ค่าความสอดคล้อง (IOC)	ความ คิดเห็น
	1	0	-1	1	0	-1	1	0	-1		
<b>พฤติกรรมกรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์</b>											
1. ท่านรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์มาเป็นระยะเวลากี่ปี	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
2. ในแต่ละสัปดาห์ท่านชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์บ่อยครั้งเท่าใด	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
3. ท่านชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ใดมากที่สุดเพราะเหตุใด	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
4. ท่านรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ในลักษณะใด	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
5. รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ท่านชอบมีลักษณะใด	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
<b>ปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์</b>											
1. ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม



ข้อความ	คนที่ 1			คนที่ 2			คนที่ 3			ค่าความสอดคล้อง (IOC)	ความ ถี่เห็น
	1	0	-1	1	0	-1	1	0	-1		
ปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทาง โทรทัศน์ (ต่อ)											
2. ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการ รับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
3. ปัจจัยด้านองค์ประกอบรายการ กีฬาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อการ รับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม



ข้อความ	คนที่ 1			คนที่ 2			คนที่ 3			ค่าความสอดคล้อง (IOC)	ความ คิดเห็น
	1	0	-1	1	0	-1	1	0	-1		
ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ รายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น (แบบที่ 1 และแบบที่ 2)											
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
2. ความยาวในการนำเสนอเนื้อหา มีความเหมาะสม	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
3. ลำดับในการนำเสนอเนื้อหา มีความเหมาะสม	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
4. การนำเสนอภาพที่น่าสนใจ	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
5. การลำดับภาพมีความเหมาะสม	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
6. การลำดับภาพมีความต่อเนื่อง ไหลลื่น	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
7. เสียงประกอบที่น่าสนใจ	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
8. เสียงประกอบมีความเหมาะสม	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
9. การนำเสนอภาพและเสียง ประกอบมีความสอดคล้อง	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
10. การ replay ภาพซ้ำในช็อตการ ทำประตู	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม

ข้อความ	คนที่ 1			คนที่ 2			คนที่ 3			ค่าความสอดคล้อง (IOC)	ความ คิดเห็น
	1	0	-1	1	0	-1	1	0	-1		
ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ รายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น (แบบที่ 1 และแบบที่ 2) (ต่อ)											
11. การยิงลูกโทษสื่อถึงความแรง ของลูกบอล	1			1				0		$\frac{2}{3} = 0.67$	เหมาะสม
12. ข้อคิดที่ประทับใจสื่อถึงความ ผิดหวังของผู้เล่น	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
13. ข้อคิดการทำประตูเข้าสื่อถึง ความสุข ความสำเร็จของผู้เล่น	1			1				0		$\frac{2}{3} = 0.67$	เหมาะสม
14. ข้อคิดการทำประตูเข้าสื่อถึง ความสามารถของผู้เล่น	1			1				0		$\frac{2}{3} = 0.67$	เหมาะสม
15. การเปลี่ยนจากมีความต่อเนื่อง	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม
16. ข้อคิดผู้เล่นที่ประทับใจสื่อถึง ความสนใจ	1			1			1			$\frac{3}{3} = 1$	เหมาะสม

หมายเหตุ

ค่าคะแนน 1 หมายถึง เหมาะสม

ค่าคะแนน 0 หมายถึง ไม่แน่ใจ

ค่าคะแนน -1 หมายถึง ไม่เหมาะสม

ผลการวิเคราะห์การหาค่าความสอดคล้องของแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ (IOC) สรุปว่า แบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์สามารถนำไปใช้ได้

ผลการวิเคราะห์การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ของแบบสอบถามประเมิน  
 ความความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น

ข้อความ	ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Cronbach's Alpha)
<b>พฤติกรรมกรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์</b>	
1. ท่านรับชมรายการกีฬาทาง โทรทัศน์มาเป็น ระยะเวลากี่ปี	.775
2. ในแต่ละสัปดาห์ท่านชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ บ่อยครั้งเท่าใด	.791
3. ท่านชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของ สถานีโทรทัศน์ใดมากที่สุด เพราะเหตุใด	.786
4. ท่านรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ในลักษณะใด	.777
5. รูปแบบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ท่านชอบมี ลักษณะใด	.784
<b>ปัจจัยในการรับชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์</b>	
1. ปัจจัยด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อการ รับชมรายการกีฬา ทางโทรทัศน์	.794
2. ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการ รับชมรายการกีฬาทาง โทรทัศน์	.804
3. ปัจจัยด้านองค์ประกอบรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ มีผลต่อการรับชม รายการกีฬาทาง โทรทัศน์	.795

ข้อความ	ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Cronbach's Alpha)
<b>ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น (แบบที่ 1)</b>	
1. เนื้อหาที่น่าสนใจมีความน่าสนใจ	.765
2. ความยาวในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	.778
3. ลำดับในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	.773
4. การนำเสนอภาพมีความน่าสนใจ	.767
5. การลำดับภาพมีความเหมาะสม	.764
6. การลำดับภาพมีความต่อเนื่อง ไหลลื่น	.770
7. เสียงประกอบมีความน่าสนใจ	.765
8. เสียงประกอบมีความเหมาะสม	.767
9. การนำเสนอภาพและเสียงประกอบมีความสอดคล้อง	.771
10. การ replay ภาพซ้ำในช็อตการทำประตู	.769
11. ช็อตการยิงลูกโทษสื่อถึงความแรงของลูกบอล	.771
12. ช็อตที่ทำประตูพลาดสื่อถึงความผิดหวังของผู้เล่น	.760
13. ช็อตการทำประตูเข้าสื่อถึงความสุข ความสำเร็จของผู้เล่น	.754

ข้อคำถาม	ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Cronbach's Alpha)
14. ข้อดีการทำประตูเข้าสู่สื่อถึงความสามารถของผู้เล่น	.753
15. การเปลี่ยนจากมีความต่อเนื่อง	.743
16. ข้อดีผู้เล่นที่ทำประตูได้สื่อถึงความพอใจ	.757
รวม	.774

ข้อคำถาม	ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Cronbach's Alpha)
<b>ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น (แบบที่ 2)</b>	
1. เนื้อหาที่น่าสนใจ	.768
2. ความยาวในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	.763
3. ลำดับในการนำเสนอเนื้อหาเหมาะสม	.758
4. การนำเสนอภาพที่น่าสนใจ	.758
5. การลำดับภาพมีความเหมาะสม	.761
6. การลำดับภาพมีความต่อเนื่อง ไหลลื่น	.761
7. เสียงประกอบที่น่าสนใจ	.761
8. เสียงประกอบมีความเหมาะสม	.760

ข้อคำถาม	ค่าความเชื่อมั่นรายข้อ (Cronbach's Alpha)
9. การนำเสนอภาพและเสียงประกอบมีความสอดคล้อง	.755
10. การ replay ภาพซ้ำในข้อศกการทำประตุ	.771
11. ข้อศกการยิงลูกโทษสื่อถึงความแรงของลูกบอล	.756
12. ข้อศกที่ทำประตุพลาดสื่อถึงความคิดหวังของผู้เล่น	.760
13. ข้อศกการทำประตุเข้าสู่สื่อถึงความสุข ความสำเร็จของผู้เล่น	.754
14. ข้อศกการทำประตุเข้าสู่สื่อถึงความสามารถของผู้เล่น	.753
15. การเปลี่ยนฉากมีความต่อเนื่อง	.743
16. ข้อศกผู้เล่นที่ทำประตุได้สื่อถึงความสะใจ	.757
<b>รวม</b>	<b>.774</b>

ดังนั้น ค่าแอลฟาที่ได้จากแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรายการกีฬาที่พัฒนาขึ้น เท่ากับ 0.774 ซึ่งมากกว่า 0.6 จึงสรุปได้ว่า แบบสอบถามนี้มีค่าความเชื่อมั่นที่สามารถจะนำแบบสอบถามไปใช้ได้

ผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้นทั้งแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) และแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ)

ระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น	N	การตัดต่อแบบที่ 1		การตัดต่อแบบที่ 2		t-test	Sig.
		$\bar{x}_1$	S.D. <sub>1</sub>	$\bar{x}_2$	S.D. <sub>2</sub>		
ด้านการนำเสนอเนื้อหา	30	4.22	.72	4.28	.69	.360	.721
ด้านการนำเสนอภาพและเสียงประกอบ		3.93	.71	4.44	.68	3.167	.004
ด้านเทคนิคพิเศษ		3.79	.72	4.38	.85	3.499	.002
<b>รวม</b>		<b>3.98</b>	<b>.72</b>	<b>4.37</b>	<b>.74</b>	<b>2.580</b>	<b>.015</b>

	Paired Differences	t	df	Sig. (2-tailed)
--	--------------------	---	----	-----------------



	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean	95% Confidence Interval of the Difference				
				Difference				
				Lower	Upper			
Pair 1 เนื้อหา(แบบที่ 2)- เนื้อหา(แบบที่ 1)	.05556	.84456	.15419	-.25981	.37092	.360	29	.721
Pair 2 ภาพและเสียง (แบบที่ 2)- ภาพและเสียง (แบบ ที่ 1)	.42778	.73979	.13507	.15154	.70402	3.167	29	.004
Pair 3 เทคนิค (แบบที่ 2) - เทคนิค (แบบที่ 1)	.59286	.92794	.16942	.24636	.93935	3.499	29	.002
Pair 4 การตัดต่อแบบที่ 2 – การตัดต่อแบบที่ 1	.35398	.75139	.13718	.07340	.63455	2.580	29	.015

จากตารางแสดงผลการวิเคราะห์การเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อไฮไลท์กีฬาฟุตบอลในรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่พัฒนาขึ้นทั้งแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) และแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ) ได้ค่า  $t = 2.580$  และค่า  $Sig. = .015$  ซึ่งน้อยกว่า  $0.05$  นั่นคือยอมรับสมมติฐานรอง ( $H_1$ ) ปฏิเสธสมมติฐานหลัก ( $H_0$ ) หมายความว่า ความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ของการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) แตกต่างกับกับความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่ใช้การตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่  $0.05$  โดยที่การตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ) มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ  $4.37$  ซึ่งมากกว่าคะแนนเฉลี่ยของการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) ที่เท่ากับ  $3.98$  นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าระดับความพึงพอใจของผู้ชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ที่มีต่อด้านการนำเสนอเนื้อหาของการตัดต่อทั้ง 2 แบบไม่แตกต่างกัน ส่วนในด้านนำเสนอภาพและเสียงประกอบ และด้านเทคนิคพิเศษของการตัดต่อแบบที่ 2 (การตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษ) ( $4.44$  และ  $4.38$  ตามลำดับ) มีคะแนนเฉลี่ยมากกว่าการตัดต่อแบบที่ 1 (การตัดต่อแบบร้อยเรียง) ( $3.93$  และ  $3.79$  ตามลำดับ)

ผลการสัมภาษณ์ความคิดเห็นในกลุ่มที่มีลักษณะคล้ายกลุ่มตัวอย่างจำนวน 16 คน ที่ทดลองชมรายการกีฬาทางโทรทัศน์ประเภทไฮไลท์ฟุตบอลที่พัฒนาขึ้น โดยสามารถสรุปเป็น 2 ประเด็น ดังนี้

### ประเด็นที่ 1 ความคิดเห็นในด้านการนำเสนอเนื้อหา

เนื้อหาที่น่าสนใจมีความเหมาะสมเพราะเป็นการสรุปเหตุการณ์สำคัญในเกมการแข่งขัน เช่น การทำประตู การทำฟาล์ว จุดเปลี่ยนของเกม รวมถึงการลำดับเนื้อหาที่มีความเหมาะสมเป็นไปตามลำดับเวลาที่เกิดเหตุการณ์นั้นๆ ทำให้เข้าใจเนื้อหาได้ง่าย แต่ความยาวในการนำเสนออาจจะนานเกินไป ควรจะมีความยาวไม่เกิน 5 นาที เพราะเป็นการสรุปไฮไลท์สำคัญของเกมการแข่งขัน

### ประเด็นที่ 2 ความคิดเห็นในด้านเทคนิคในการผลิต

การนำเสนอภาพมีความเหมาะสม น่าสนใจ เป็นภาพสำคัญของเกมการแข่งขัน แต่ความละเอียดของภาพไม่ค่อยคมชัด การลำดับภาพมีความต่อเนื่อง ไหลลื่น มีการเรียงลำดับเหตุการณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ การเลือกใช้ภาพสามารถสื่อความหมายได้ดี

การนำเสนอเสียงประกอบในการตัดต่อแบบร้อยเรียงนั้นจะใช้เสียงพากย์ของนักพากย์ในสนามเลย ดังนั้นค่อนข้างคมชัด และมีความสอดคล้องกับภาพที่น่าสนใจ ส่วนเสียงประกอบในการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษจะใช้เสียงเพลงประกอบซึ่งเป็นเสียงที่น่าสนใจ สามารถกระตุ้นให้ผู้ชมมีอารมณ์ร่วมไปกับเกมการแข่งขันได้ดี

การนำเสนอเทคนิคพิเศษในการตัดต่อแบบร้อยเรียงนั้นส่วนใหญ่จะไม่ค่อยมีการใส่เทคนิคมากนัก นอกจากการนำเสนอภาพภาพช้าและภาพซ้ำ ควรเพิ่มเทคนิคการเปลี่ยนฉากให้มากขึ้นเพื่อให้ภาพไหลลื่นมากกว่านี้ เนื่องจากตอนนี้มีแต่การตัดภาพชนกันแบบธรรมดาเท่านั้น ส่วนในการตัดต่อแบบใช้ภาพพิเศษนั้นมีการใส่เทคนิคที่ค่อนข้างแปลกใหม่และน่าสนใจ ไม่ว่าจะเป็นเทคนิคที่ทำให้รู้สึกถึงความแรงของลูกบอลที่กำลังเข้าประตู หรือการซ้อนภาพบุคคลเพื่อเน้นย้ำการกระทำสำคัญๆ ที่เกิดขึ้น เป็นการกระตุ้นให้ผู้ชมมีอารมณ์ร่วมในการรับชมและรู้สึกอยากรับชมฉากต่อไป

ภาคผนวก ง  
บทการนำเสนอไฮไลต์กีฬาฟุตบอลแบบสมบูรณ์



ตารางแสดงบทการนำเสนอไฮไลท์กีฬาฟุตบอลแบบสมบูรณ โดยใชการตัดต่อแบบร้อยเรียง

ลำดับ	ภาพ/CG	เสียง	เวลา (วินาที)	เทคนิค
1	นักฟุตบอลทั้งสองทีมเดินเข้าสนาม	เสียงบรรยายต้นฉบับ	00:01	Zoom in นักฟุตบอลที่เดินเข้าสนาม
2	นักฟุตบอลทั้งสองทีมอยู่ในสนามและเริ่มเกมส์การแข่งขัน/CG โลโก้ทั้งสองทีมและคะแนนก่อนการแข่งขันปรากฏขึ้น	เสียงบรรยายต้นฉบับ	00.12	Fade ภาพเพื่อเปลี่ยนฉากต่อไป
3	การทำฟาล์วของนักฟุตบอลทีมแมนยู	เสียงบรรยายต้นฉบับ	00.25	Replay และ Slow ภาพการทำฟาล์วโดยนำเสนอมุมมุมกล้องทั้งทางด้านหน้าและด้านหลังของนักฟุตบอล
4	การยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล	เสียงบรรยายต้นฉบับ	00.47	
5	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลดีใจที่ยิงประตูเข้า	เสียงบรรยายต้นฉบับ	00.52	
6	นักฟุตบอลทีมแมนยูผิดหวัง	เสียงบรรยายต้นฉบับ	00.56	Zoom in ใบหน้านักฟุตบอล
7	การยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล และการดีใจของนักฟุตบอลที่ทำประตูได้ (ภาพซ้ำ)	เสียงบรรยายต้นฉบับ	01:08	Replay และ Slow ภาพการยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล

ตารางแสดงบทการนำเสนอไฮไลท์กีฬาฟุตบอลแบบสมบูรณ์ โดยใช้การตัดต่อแบบร้อยเรียง (ต่อ)

ลำดับ	ภาพ/CG	เสียง	เวลา (วินาที)	เทคนิค
8	การทำฟาล์วของนักฟุตบอลทีมแมนยูครั้งที่ 2	เสียงบรรยายต้นฉบับ	01.31	Replay และ Slow ภาพการทำฟาล์วโดยนำเสนอมุมมุกกล้องทั้งทางด้านหน้าและด้านหลังของนักฟุตบอล
9	การยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลครั้งที่ 2	เสียงบรรยายต้นฉบับ	01.52	
10	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลตีใจที่ยิงประตูเข้า	เสียงบรรยายต้นฉบับ	01.54	
11	ผู้จัดการทีมแมนยูผิดหวัง	เสียงบรรยายต้นฉบับ	02.05	Zoom in ใบหน้านักฟุตบอล
12	การยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล และการตีใจของนักฟุตบอลที่ทำประตูได้ (ภาพซ้ำ)	เสียงบรรยายต้นฉบับ	02.09	Replay และ Slow ภาพการยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล
13	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลบุกมาทำประตูที่ 3	เสียงบรรยายต้นฉบับ	02.35	
14	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลตีใจที่ยิงประตูเข้า	เสียงบรรยายต้นฉบับ	02.40	

ตารางแสดงบทการนำเสนอไฮไลท์กีฬาฟุตบอลแบบสมบูรณ์ โดยใช้การตัดต่อแบบร้อยเรียง (ต่อ)

ลำดับ	ภาพ/CG	เสียง	เวลา (วินาที)	เทคนิค
15	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลทำประตูที่ 3 (ภาพซ้ำ)	เสียงบรรยายต้นฉบับ	02.56	Replay และ Slow ภาพ การยิงลูกจุดโทษเข้า ประตูของนักฟุตบอล ทีมลิเวอร์พูล
16	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลทำเกมสับก มาถึงหน้าประตูทีมแมนยู แต่ล้ำหน้า	เสียงบรรยายต้นฉบับ	03.25	Replay และ Slow ภาพ การล้ำหน้าของทีมลิ เวอร์พูล
17	กรรมการเป่านกหวีดหมดเวลาการ แข่งขัน/ CG โลโก้ทั้งสองทีมและ คะแนนการแข่งขันปรากฏขึ้น	เสียงบรรยายต้นฉบับ	03.49	Zoom out ภาพรวม ของบรรยากาศการ แข่งขัน

ตารางแสดงบทการนำเสนอไฮไลท์กีฬาฟุตบอลแบบสมบูรณ โดยใชการตัดต่อแบบใชภาพพิเศษ

ลำดับ	ภาพ/CG	เสียง	เวลา (วินาที)	เทคนิค
1	นักฟุตบอลทั้งสองทีมเดินเข้าสนาม	เพลงประกอบ	00:01	Zoom in นักฟุตบอลที่เดินเข้า สนาม
2	นักฟุตบอลทั้งสองทีมอยู่ในสนาม พร้อมเริ่มเกมส์การแข่งขัน/CG โลโก้ ทั้งสองทีมและคะแนนก่อนการ แข่งขันปรากฏขึ้น	เพลงประกอบ	00:12	Fade ภาพเพื่อเปลี่ยน ฉากต่อไป
3	การทำฟาล์วของนักฟุตบอลทีมแมนยู	เพลงประกอบ	00:25	Replay และ Slow ภาพ การทำฟาล์วโดย นำเสนอมุมมุกกล้องทั้ง ทางด้านหน้าและ ด้านหลังของนัก ฟุตบอล
4	การยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนัก ฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล	เพลงประกอบ	00:47	Effect กระแทกภาพ เพื่อสื่อถึงความแรง ของลูกฟุตบอล และ ย้อมสีภาพให้ดูสดเพื่อ สื่อถึงความสำเร็จใน การยิงประตูเข้า

ตารางแสดงบทการนำเสนอไฮไลท์กีฬาฟุตบอลแบบสมบูรณ โดยใชการตัดต่อแบบใชภาพพิเศษ (ต่อ)

ลำดับ	ภาพ/CG	เสียง	เวลา (วินาที)	เทคนิค
5	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลที่ยิงประตูเข้า	เพลงประกอบ	00.52	ซูมสีภาพให้ดูชัดเพื่อสื่อถึงความสำเร็จในการยิงประตูเข้า
6	นักฟุตบอลทีมแมนยูคิดหวัง	เพลงประกอบ	00.56	Zoom in ใบหน้านักฟุตบอล ซูมสีภาพเป็นภาพขาวดำเพื่อสื่อถึงความผิดหวัง
7	การยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล และการตีใจของนักฟุตบอลที่ทำประตูได้ (ภาพซ้ำ)	เพลงประกอบ	01:08	Replay และ Slow ภาพการยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล และเพิ่ม effect ภาพฟุ้งเพื่อสื่อให้เห็นถึงประกายรัศมีของความสำเร็จ
8	การทำฟาล์วของนักฟุตบอลทีมแมนยูครั้งที่ 2	เพลงประกอบ	01.31	Replay และ Slow ภาพการทำฟาล์วโดยนำเสนอมุมมุกกล้องทั้งทางด้านหน้าและด้านหลังของนักฟุตบอล



ตารางแสดงบทการนำเสนอไฮไลท์กีฬาฟุตบอลแบบสมบูรณ โดยใชการตัดต่อแบบใชภาพพิเศษ (ต่อ)

ลำดับ	ภาพ/CG	เสียง	เวลา (วินาที)	เทคนิค
9	การยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลครั้งที่ 2	เพลงประกอบ	01.52	Effect กระแทกภาพเพื่อสื่อถึงความแรงของลูกฟุตบอล และข้อมสึภาพให้ดูสดเพื่อสื่อถึงความสำเร็จในการยิงประตูเข้า
10	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลคิใจที่ยิงประตูเข้า	เพลงประกอบ	01.54	ข้อมสึภาพให้ดูสดเพื่อสื่อถึงความสำเร็จในการยิงประตูเข้า
11	ผู้จัดการทีมแมนยูคิหวัง	เพลงประกอบ	02.05	ข้อมสึภาพเป็นภาพขาวดำเพื่อสื่อถึงความคิหวัง
12	การยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล และการคิใจของนักฟุตบอลที่ทำประตูได้ (ภาพซ้ำ)	เพลงประกอบ	02.09	Replay และ Slow ภาพการยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล และเพิ่ม effect ภาพฟุ้งเพื่อสื่อให้เห็นถึงประกายรัศมีของความคิสำเร็จ

ตารางแสดงบทการนำเสนอไฮไลท์กีฬาฟุตบอลแบบสมบูรณ โดยใชการตัดต่อแบบใชภาพพิเศษ (ต่อ)

ลำดับ	ภาพ/CG	เสียง	เวลา (วินาที)	เทคนิค
12	การยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของ นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล และการดีใจ ของนักฟุตบอลที่ทำประตูได้ (ภาพ ซ้ำ)	เพลงประกอบ	02.09	Replay และ Slow ภาพ การยิงลูกจุดโทษเข้า ประตูของนักฟุตบอล ทีมลิเวอร์พูล และเพิ่ม effect ภาพฟุ้งเพื่อสื่อ ให้เห็นถึงประกายรัศมี ของความสำเรจ
13	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลบุกมาทำ ประตูที่ 3	เพลงประกอบ	02.35	ซ้อนสีภาพให้ดูสดเพื่อ สื่อถึงความสำเรจใน การยิงประตูเข้า
14	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลดีใจที่ยิง ประตูเข้า	เพลงประกอบ	02.40	ซ้อนสีภาพให้ดูสดและ ใส่ effect ภาพฟุ้งเพื่อ สื่อถึงความสำเรจใน การยิงประตูเข้า พร้อม ทั้งซ้อนภาพนัก ฟุตบอลที่ทำประตูได้

ตารางแสดงบทการนำเสนอไฮไลท์กีฬาฟุตบอลแบบสมบูรณ โดยใชการตัดต่อแบบใชภาพพิเศษ (ต่อ)

ลำดับ	ภาพ/CG	เสียง	เวลา (วินาที)	เทคนิค
15	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลทำประตูที่ 3 (ภาพช้า)	เพลงประกอบ	02.56	Replay และ Slow ภาพการยิงลูกจุดโทษเข้าประตูของนักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูล และซ้อนภาพผู้จัดการทีมแมนยูกำลังผิดหวัง
16	นักฟุตบอลทีมลิเวอร์พูลทำเกมสับกมาถึงหน้าประตูทีมแมนยู แต่ล้ำหน้า	เพลงประกอบ	03.25	Replay และ Slow ภาพการล้ำหน้าของทีมลลิเวอร์พูล
17	กรรมการเป่านกหวีดหมดเวลาการแข่งขัน/ CG โลโก้ทั้งสองทีมและคะแนนการแข่งขันปรากฏขึ้น	เพลงประกอบ	03.49	Zoom out ภาพรวมของบรรยากาศการแข่งขัน

## ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ - นามสกุล	นายจิรวัดน์ สุรพิบูล
วัน-เดือน-ปีเกิด	23 เมษายน 2532
ประวัติการศึกษา	
ระดับมัธยมศึกษา	มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนศรีบุญยานนท์ จ.นนทบุรี พ.ศ. 2541 มัธยมศึกษาตอนปลาย สาขาศิลป์-ภาษาฝรั่งเศส โรงเรียนศรีบุญยานนท์ จ.นนทบุรี พ.ศ. 2544
ระดับอุดมศึกษา	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีมีเดีย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จ.ปทุมธานี พ.ศ. 2553
ประวัติการทำงาน	เจ้าหน้าที่ติดต่อ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้	29/66 ม.7 ต.บางคูรัด อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110 E-mail : kero_club@hotmail.com โทรศัพท์ : 08-0838-4532