

การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

A Study and Development of Fake Products form Resin And Package in PyrethrumTani Province

ดร.สุวิทย์อินทิพย์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีคณะศิลปกรรมศาสตร์ คลองหก

อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110

โทร.08 6096 1880 E-mail : SSUVITT98@GMAIL.COM

Dr.Suwit Inthip

Faculty of Fine Arts, Rajamangala University of Technology

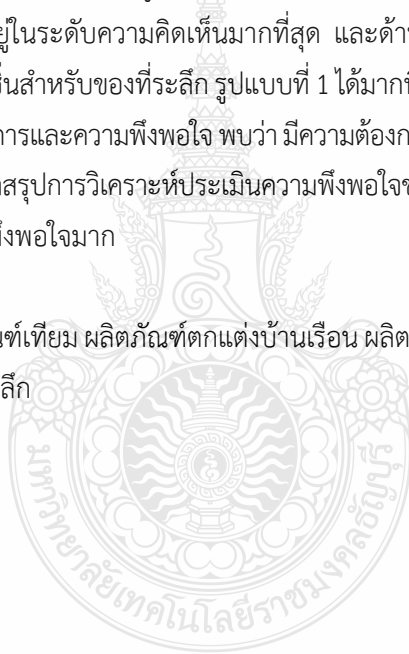
E-mail : SSUVITT98@GMAIL.COM

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ในการวิจัย คือ 1. เพื่อศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี 2. เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานีให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน 3. เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มผู้ให้ข้อมูลด้านการออกแบบ จำนวน 10 คน กลุ่มผู้มีความรู้ทางด้าน การออกแบบ จำนวน 90 คน กลุ่มผู้ให้ข้อมูลด้านความต้องการและความพึงพอใจ จำนวน 100 คน พบว่า 1. ด้านการออกแบบรูปทรงสำหรับ

ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเรือน คือรูปทรงอิสระ มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รูปแบบที่ 1 ได้มากที่สุด 2. ด้านการออกแบบรูปทรงสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย รูปทรงวงกลม มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ รูปแบบที่ 3 ได้มากที่สุด 3. ด้านการออกแบบรูปทรงสำหรับของที่ระลึก รูปทรงจากธรรมชาติ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด อยู่ในระดับความคิดเห็นมากที่สุด และด้านการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เรซินสำหรับของที่ระลึก รูปแบบที่ 1 ได้มากที่สุด ผลการวิเคราะห์ประเมินความต้องการและความพึงพอใจ พบว่า มีความต้องการและความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ผลสรุปการวิเคราะห์ประเมินความพึงพอใจของบรรจุภัณฑ์ พบว่าอยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

คำสำคัญ ผลิตภัณฑ์เทียม ผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเรือน ผลิตภัณฑ์ตกแต่งร่างกาย ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก



ABSTRACT

The purpose of this study was 1.To study the form of products, artificial resin of PathumThani. 2. To design and develop products, artificial resin of PathumThani to meet the needs of today's market. 3. To design packaging products. Artificial resin of PathumThani. The samples used in this study were. The Groups provide information on the design of the 10 people who have knowledge in the design of 90 people. Groups provide the needs and satisfaction of 100 people found. 1.The shape design for household decoration products. Is freeform has the highest average In most reviews. 2. Packaging design patterns that one the most. 3 Design shapes for decorative circle shaped body with the highest average. In most reviews. 4. Design Model 3.maximum 5.Sided shape design for souvenirs. Natural shapes Has the highest average In most reviews. Design packaging product for souvenir resin forms one possible benefit analysis needs assessment and satisfaction found that there was a need. In demand And the satisfaction level of satisfaction. Analysis and conclusions

Keyword Fake products Home decoration products Body decoration products souvenir

1. บทนำ

มนุษย์เรารู้จักข้าวของเครื่องใช้มานานนับพันปี เริ่มจากใช้กระดูก ขนและหนังสัตว์ เมล็ดพืช หินและวัสดุธรรมชาติอื่นๆ เมื่อมนุษย์รวมกันอยู่เป็นสังคมใหญ่ขึ้น มีพัฒนาการทางเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น จึงรู้จักนำวัสดุจากธรรมชาติ โลหะมีค่า อัญมณีมาทำเป็นเครื่องประดับแทนในสมัยโบราณเครื่องประดับตกแต่งไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับร่างกายมนุษย์ (JEWELRY) เครื่องประดับบ้านเรือน (ORNAMENT) ของที่ระลึกและของชำร่วย (SOUVENIR) จะเป็นเครื่องบ่งชี้ถึงอำนาจหน้าที่ ตำแหน่งการงานยศถาบรรดาศักดิ์ของผู้นำมาประดับตกแต่งในปัจจุบันลักษณะและจุดประสงค์ของการนำเครื่องใช้สอยหรือเครื่องประดับตกแต่งแตกต่างกันไปจากเดิม ผู้ใช้มุ่งเน้นนำมาประดับตกแต่งเพื่อความสวยงามเป็นข้อใหญ่ เครื่องบ่งบอกฐานะทางเศรษฐกิจและประโยชน์ใช้สอยเป็นข้อรอง

อุตสาหกรรมเครื่องประดับตกแต่งต่างๆ ของไทย ที่นับว่าตฤติติบมาไว้ เช่น ไม้ โลหะ อัญมณีและอื่นๆ นับว่าได้มีการพัฒนาก้าวหน้าไปมาก สามารถส่งออกแข่งขันในตลาดโลกมีมูลค่าหลายหมื่นล้านบาทต่อปี แต่ในยุคใดที่ฐานะทางเศรษฐกิจของประชาชนดีขึ้น ยอดการขายเครื่องประดับตกแต่งต่างๆ ก็ดีขึ้นไปด้วย ปัญหาใหญ่ของอุตสาหกรรมที่ผลิตเครื่องประดับตกแต่งในด้านต่างๆ ต้องประสบปัญหา พอสรุปได้คือ

1. ราคาแพงขึ้นเรื่อยๆ เพราะวัสดุที่ใช้เป็นวัสดุจากธรรมชาติและมีจำนวนจำกัด
2. ยอดจำหน่ายอาจลดลงเพราะผู้ใช้กลัวอันตรายจากการจับปล้น ไม่นิยมใช้เครื่องประดับในราคาแพง แต่จะหันมาใช้เครื่องประดับเทียมราคาถูก ซึ่งส่วนใหญ่จะทำจากวัสดุสังเคราะห์โพลีเอสเตอร์เรซิน (POLYESTER RESIN)

สนไชย ฤทธิโชติ (2551 : 11) กล่าวว่าไว้ว่าของที่ระลึกที่สร้างขึ้น จากวัสดุสังเคราะห์ โดยวัสดุสังเคราะห์แต่ละชนิด แต่ละประเภทที่มีมนุษย์ ค้นพบและรู้จักนำมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ ทำให้เกิดรูปแบบผลผลิตผสาน สอดคล้องกับคุณสมบัติทางกายภาพของวัสดุนั้นๆ อยู่เสมอมา ซึ่งคุณสมบัติ ทางกายภาพของวัสดุแต่ละชนิดนั้นต่างกัน เมื่อนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ ก็จะได้รูปลักษณะผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมือนกัน และกรรมวิธีหรือเทคนิคในการ สร้างก็ต่างกัน คุณค่าและความนิยมในการผลิตที่สร้างขึ้นมานั้น จะขึ้นอยู่กับ คุณสมบัติทางความรู้สึกที่วัสดุแต่ละประเภทที่สามารถแสดงคุณสมบัติ ให้ปรากฏด้วย เช่น แก้วมีความใส มีประกาย มองมีความสุกปลั่ง พลาสติก มีสีสันสดใส ปูนพลาสติกมีความขาว เป็นต้น ดังนั้นผลิตภัณฑ์จากวัสดุต่างๆ เมื่อนำมาสร้างก็ถูกจัดแบ่งและเรียกต่างกันตามวัสดุที่สร้าง เช่น เครื่องแก้ว เครื่องทอง ผลิตภัณฑ์โลหะ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ผลิตภัณฑ์ปูนพลาสติก และ ผลิตภัณฑ์จากเรซิน เป็นต้น

ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ถือว่าเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการจะยกระดับ ผลิตภัณฑ์นั้นๆ ให้มีความเป็นมาตรฐานสากล เพราะบรรจุภัณฑ์ในปัจจุบันส่วนใหญ่ขาดการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม ขาดความสวยงาม ขาดความ สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ ไม่สะดวกกับการใช้งาน ไม่ได้มาตรฐานและในส่วน ที่สำคัญที่สุดคือ ไม่สร้างความปลอดภัยให้กับผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตเองไม่มีความรู้ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ด้วยคุณค่าลงตามไปด้วย

ปทุมธานีเป็นจังหวัดอยู่ในปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร ได้มี ความเจริญก้าวหน้าและการพัฒนาเป็นไปอย่างรวดเร็ว จึงทำให้วัสดุจาก ธรรมชาติที่จะนำมาเป็นวัสดุเพื่อผลิตเครื่องประดับต่างๆ ลดน้อยลงตามไปด้วย จึงทำให้จำนวนการผลิตไม่สม่ำเสมอ ทั้งยังทำให้ประชากรที่มีอาชีพทางด้าน

การผลิตเครื่องประดับโดยตรงมีผลกระทบต่อค่าครองชีพผู้วิจัยตระหนักถึงปัญหาเหล่านี้และมองเห็นช่องทางสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องประดับไม่ว่าจะเป็นเครื่องประดับร่างกาย เครื่องตกแต่งบ้านเรือน ของที่ระลึกและของชำร่วย ที่จะนำเอาวัสดุสังเคราะห์โพลีเอสเตอร์เรซิน (POLYESTER RESIN) มาใช้ผลิตแทนวัสดุจากธรรมชาติ ในปัจจุบันแนวโน้มอุตสาหกรรมเครื่องประดับต่างๆ ที่นำวัสดุสังเคราะห์โพลีเอสเตอร์เรซิน (POLYESTER RESIN) มาใช้ทดแทนวัสดุจากธรรมชาติ มีความนิยมกันมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะวัสดุสังเคราะห์โพลีเอสเตอร์เรซิน (POLYESTER RESIN) มีคุณสมบัติดีเด่นหลายประการ

จากเหตุผลดังกล่าวจึงเป็นแนวทางให้มีความสนใจที่จะศึกษาและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เทียมและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เทียมต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ โดยปรับรูปแบบ กระบวนการผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด พร้อมกับออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินให้เป็นที่สนใจดึงดูดลูกค้าและสร้างเอกลักษณ์ของชุมชนให้กับผลิตภัณฑ์ต่อไป

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี

2.2 เพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานีให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในปัจจุบัน

2.3 เพื่อศึกษาความต้องการและความพึงพอใจของผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

3. วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องการศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานีผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. เพื่อศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

2. เพื่อประเมินความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

ตอนที่ 1 เพื่อศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานีมีขั้นตอนการดำเนินการ ดังนี้

1. กลุ่มผู้ให้ข้อมูล
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. ขั้นตอนการออกแบบ
4. วิธีการเก็บข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. กลุ่มผู้ให้ข้อมูลผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูล ในขั้นตอนการศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบปรับปรุงแก้ไข การออกแบบให้ถูกต้อง ดังนี้

1.1 กลุ่มผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซิน จำนวน 10 คน

1.2 กลุ่มผู้มีความรู้ทางการออกแบบ จำนวน 90 คน

รวมกลุ่มผู้ให้ข้อมูลด้านการออกแบบทั้งสิ้น 100 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อใช้ในการวิจัย ดังนี้

2.1 แบบสอบถามข้อมูลทั่วไปด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี เป็นการถามความคิดเห็นด้านการออกแบบรูปร่างของตกแต่งบ้านเรือน เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามเพื่อหาข้อมูลด้านารออกแบบแล้วเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อดำเนินการออกแบบต่อไป

2.2 เครื่องมือสอบถามความคิดเห็นด้านการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบโดยผู้วิจัยได้ดำเนินการพบผู้เชี่ยวชาญเพื่อปรึกษาแนวทางการปรับปรุงแก้ไขรูปแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี ที่ผู้วิจัยออกแบบขึ้น

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี เอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์

2. ศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3. กำหนดรูปแบบ ของแบบสอบถาม

4. ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม เพื่อถามความคิดเห็น

5. นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความถูกต้องของภาษา

3. ขั้นตอนการออกแบบ

3.1 ขั้นตอนการศึกษาข้อมูลเพื่อการออกแบบ

3.1.1 ศึกษารูปแบบในการออกแบบประเภทของตกแต่งบ้านเรือน เครื่องประดับร่างกาย ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์

3.2 ขั้นตอนการออกแบบ

3.2.1 ออกแบบรูปทรงของตกแต่งบ้านเรือน เครื่องประดับ

ร่างกาย ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ ตามข้อมูลแบบสอบถามที่ได้วิเคราะห์

3.3 นำเสนอผู้เชี่ยวชาญ เพื่อพิจารณาความเหมาะสมและให้ข้อเสนอแนะในการออกแบบ และปรับปรุงรูปแบบ เพื่อนำไปประเมินความต้องการและความพึงพอใจต่อไป

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ มีขั้นตอนดำเนินการดังนี้

4.1 ขอนหนังสืออนุเคราะห์เพื่อให้ข้อมูลในการวิจัย จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ถึงกลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ และกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและการออกแบบ เพื่อทำการสอบถาม ขอเสนอแนะด้านการออกแบบ

4.2 ติดต่อประสานงาน กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อประเมินแบบสอบถาม

4.3 เก็บข้อมูล แบบสอบถามข้อมูลด้านการออกแบบ เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง

4.4 ทำการสอบถามเพื่อหาข้อมูลด้านการออกแบบ และเก็บรวบรวมข้อมูล

4.5 นำข้อมูล แบบสอบถาม มาสรุป วิเคราะห์ เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินของจังหวัดปทุมธานี

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Window เพื่อหาค่าร้อยละ (%) เฉลี่ย (X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) โดยทำเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) เกณฑ์ในการแปลความหมาย

ตอนที่ 2 ประเมินความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

1. กลุ่มผู้ให้ข้อมูล
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล คือผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี โดยสุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเพื่อศึกษาความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ คือ

แบบสอบถามเพื่อความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ที่ผู้วิจัยออกแบบขึ้น โดยคำตอบเป็นลักษณะมาตราส่วนการประมาณค่า(Rating Scale)

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎี เอกสาร ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับรูปแบบผลิตภัณฑ์ของเทียมประเภทของตกแต่งบ้านเรือน เครื่องประดับร่างกาย ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์

2. ศึกษาวิธีการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3. กำหนดรูปแบบ ของแบบสอบถาม

4. ดำเนินการสร้างแบบสอบถาม เพื่อถามความคิดเห็น

5. นำแบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความถูกต้องของภาษา

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ดำเนินการแจกและเก็บแบบสอบถามกับผู้สนใจผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี จำนวน 100 คน โดยการสุ่มตัวอย่าง

3.2 นำข้อมูลที่รวบรวมได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลกับกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

ผู้วิจัยได้นำผลจากการวิเคราะห์ดังกล่าวนำมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ ดังนี้



ภาพที่ 1. ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
รูปแบบของตกแต่งบ้านเรือน



ภาพที่ 2. ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
เป็นรูปแบบของที่ระลึกประเภทเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย



ภาพที่ 3 พวงกุญแจพร้อมบรรจุภัณฑ์
เป็นผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์

4. สรุปผลการวิจัย

สรุปผลการวิจัยเป็น 3 ตอน ตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาความต้องการตามวัตถุประสงค์ ข้อ 1 พบว่า

1. การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านเรือนและบรรจุภัณฑ์

1.1 พบว่ารูปทรงอิสระที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือนได้มาก เป็นอันดับ 1 ค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ ($\bar{X} = 4.68$)

1.2 พบว่าปัจจัยของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือนอันดับ 1 ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ร้อยละ 58 %

2. การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย

2.1 พบว่ารูปทรงวงกลมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกายได้มาก เป็นอันดับ 1 ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ($\bar{X} = 4.68$)

2.2 พบว่าปัจจัยของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับเครื่องประดับร่างกาย อันดับ 1 ได้แก่ รูปแบบที่ 3 ร้อยละ 63 %

3. การออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

3.1 พบว่า รูปทรงจากธรรมชาติที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับของที่ระลึกได้มาก เป็นอันดับ 1 ค่าเฉลี่ยสูง คือ ($\bar{X} = 4.68$)

3.2 พบว่าปัจจัยการออกแบบบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับของที่ระลึก อันดับ 1 ได้แก่ รูปแบบที่ 1 ร้อยละ 54 %

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความต้องการตามวัตถุประสงค์ ข้อ 2 พบว่า

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมสำหรับตกแต่งบ้านเรือนรูปแบบที่ 5 มีความต้องการมากที่สุดและบรรจุภัณฑ์ มีความต้องการ รูปแบบที่ 1 มากที่สุด
2. การออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมสำหรับตกแต่งร่างกาย รูปแบบที่ 3 มีความต้องการมากที่สุดและบรรจุภัณฑ์ มีความต้องการ รูปแบบที่ 1 มากที่สุด
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมสำหรับของที่ระลึก รูปแบบที่ 5 มีความต้องการมากที่สุดและบรรจุภัณฑ์ มีความต้องการ รูปแบบที่ 1 มากที่สุด

ตอนที่ 3 ตามวัตถุประสงค์ ข้อ 3 เพื่อประเมินความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี พบว่า

1. ผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งบ้านเรือน
 - 1.1 พบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอยมีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.29$) มีระดับความต้องการมาก ด้านความงามมีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 3.90$) มีระดับความต้องการมาก สรุปผลรวมทั้งหมดด้านความต้องการผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน ($\bar{X} = 4.12$) มีระดับความต้องการมาก
2. บรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งบ้านเรือน
 - 2.1 พบว่ามีระดับความพึงพอใจกับบรรจุภัณฑ์มาก ที่ค่าเฉลี่ยรวมร้อยละ 3.81 %
3. ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับตกแต่งร่างกาย
 - 3.1 พบว่าด้านประโยชน์ใช้สอย มีค่าเฉลี่ยรวม ($\bar{X} = 4.12$) มีระดับความต้องการมาก ด้านความงามมีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.29$) มีระดับความต้องการมาก สรุปผลรวมทั้งหมดด้านความต้องการผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับเครื่องประดับตกแต่ง ($\bar{X} = 4.12$) มีระดับความต้องการมาก

4. บรรจุกฎเกณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับตกแต่งร่างกาย

4.1 พบว่ามีระดับความพึงพอใจกับบรรจุกฎเกณฑ์มาก ที่ค่าเฉลี่ยรวม ร้อยละ 3.81 %

5. ผลิตภัณฑ์สำหรับของที่ระลึก

5.1 พบว่า ด้านประโยชน์ใช้สอยมีค่าเฉลี่ยรวม (\bar{X} = 4.29) มีระดับความต้องการมาก ด้านความงามมีค่าเฉลี่ยรวม (\bar{X} = 3.90) มีระดับความต้องการมาก สรุปผลรวมทั้งหมดด้านความต้องการผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน (\bar{X} = 4.12) มีระดับความต้องการมาก

6. บรรจุกฎเกณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์สำหรับของที่ระลึก

6.1 พบว่ามีระดับความพึงพอใจกับบรรจุกฎเกณฑ์มาก ที่ค่าเฉลี่ยรวม ร้อยละ 3.80 %

5. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายผลการวิจัย โดยแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ศึกษาและออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุกฎเกณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

จากการวิเคราะห์ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุกฎเกณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี สำหรับตกแต่งบ้านเรือน โดยกลุ่มนักออกแบบและกลุ่มผู้ผลิตพบว่า องค์กรประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินที่สำคัญในการออกแบบที่วิเคราะห์ได้คือ ด้านการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับตกแต่งบ้านเรือน พบว่า รูปทรงอิสระสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุกฎเกณฑ์ สำหรับตกแต่งบ้านเรือนได้มากที่สุด

ส่วนการวิเคราะห์ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี สำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย โดยกลุ่มนักออกแบบและกลุ่มผู้ผลิตพบว่า องค์กรประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเรซิน ที่สำคัญในการออกแบบที่วิเคราะห์ได้คือ ด้านการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์จากเรซินสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย พบว่า รูปทรงกลมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับเครื่องประดับร่างกายได้มากที่สุด

ส่วนการวิเคราะห์ผลการออกแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี สำหรับของที่ระลึก โดยกลุ่มนักออกแบบและกลุ่มผู้ผลิตพบว่า องค์กรประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากเรซิน ที่สำคัญในการออกแบบที่วิเคราะห์ได้คือ ด้านการออกแบบรูปทรงผลิตภัณฑ์จากเรซินสำหรับของที่ระลึก พบว่า รูปทรงจากธรรมชาติสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับของที่ระลึกได้มากที่สุด

ตอนที่ 2 การประเมินความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

จากการวิเคราะห์ความต้องการและความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เทียมและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ประเภทตกแต่งบ้านเรือน ประเภทเครื่องประดับร่างกาย ประเภทของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ซึ่งมีผลความต้องการและความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยผู้ที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซิน มีความต้องการทั้ง 2 ด้าน คือด้านประโยชน์ใช้สอยทางกายภาพ และด้านความงามในการออกแบบ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ วัฒนะ จุฑะวิภาค (2545: 113) และมีความพึงพอใจในการออกแบบซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีของ สิทธิศักดิ์ ธัญศรีสวัสดิ์กุล (2529: 136) ซึ่งกล่าวถึงการออกแบบ หลักเกณฑ์ในการออกแบบไว้ ดังนี้

1. โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอยตามความหมายของงาน
2. ให้คำนึงถึง ความเหมาะสมกับวัสดุที่นำมาใช้
3. และคำนึงถึงความงามของรูปทรง ลวดลายต่าง ๆ เพราะนอกจากทำหน้าที่ใช้สอยที่ดีแล้ว ก็มุ่งที่จะผลิตให้เกิดความสวยงามด้วย

6. ข้อเสนอแนะ

6.1 ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

- 6.1.1 สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซิน สำหรับตกแต่งบ้านเรือนไปใช้ได้ในรูปแบบต่างๆ เช่นของตกแต่งรถยนต์ รถจักรยานยนต์ เรือ หรือข้าวของเครื่องใช้ต่าง ๆ เป็นต้น
- 6.1.2 สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับเครื่องประดับตกแต่งร่างกาย ได้อีกเช่น กีบติดผม กำไล เข็มกลัด เป็นต้น
- 6.1.3 สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินสำหรับของที่ระลึกในรูปแบบต่างๆ เช่น อัตลักษณ์ของส่วนงานหรือชุมชนต่างๆ เฉพาะถิ่น เพื่อเผยแพร่ความสำคัญของชุมชน

6.2 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

- 6.2.1 ควรศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซินที่มีความต้องการและความพึงพอใจของผู้บริโภค ในปัจจุบันเพื่อให้เป็นผลิตร่วมสมัยอยู่เสมอ

6.2.2 ควรศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์เทียมจากเรซิน ให้มีรูปแบบที่เหมาะสมกับ เพศ อายุ การศึกษา และอาชีพ ให้ได้กลุ่มเป้าหมายในการออกแบบให้ถูกต้องและชัดเจนมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยให้มีผลต่อการผลิตที่ดีในอนาคต

7. เอกสารอ้างอิง

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม. (2538). รูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมไทย, พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ: มูลนิธิช่างหัตถกรรมไทย.
- กนกภัทร ชัยธนพร.(2543). อุตสาหกรรมพื้นบ้านกับการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์กรณีศึกษาข้าวแต๋น. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิฒนะ จุฑะวิภาค. (2545). ออกแบบเครื่องประดับ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิทธิศักดิ์ ธัญศรีสวัสดิ์กุล. (2529) การออกแบบลวดลาย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- สัณชัย รัตนโนภาส.(2521). งานปูนประติมากรรม. กรุงเทพฯ : วิทยาลัยครูพระนคร.
- สมบูรณ์ สรสิทธิ์. (2542).ซีเมนต์และปูนปลาสเตอร์. นครศรีธรรมราช : สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราช.