

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการประชาสัมพันธ์องค์กรมีวัตถุประสงค์เพื่อ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ และเพื่อผลิตผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับการประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย เป็นผู้บริโภค จำนวน 50 คน ในเขตคูสิต กรุงเทพมหานคร โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบฟอร์มการออกแบบผลิตภัณฑ์และแบบประเมินผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ขั้นตอน การวิจัยเริ่มตั้งแต่การให้แนวคิดผลิตภัณฑ์ จัดทำแบบร่างผลิตภัณฑ์ คัดเลือกแบบร่างผลิตภัณฑ์ จัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ ประเมินความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ และการผลิตผลิตภัณฑ์

ผลการวิจัยพบว่า มีแบบร่างผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือกโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ จำนวน 13 รายการ โดยผลิตเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ได้แก่ ผ้าพันคอ เนคไท เสื้อยืด กระเป๋าเอกสาร หมวกปีก 30 ปีราชมงคล ร่มกันแดด แก้วกระเบื้องลายทอง แผ่นพับ ปฏิทินตั้งโต๊ะ ตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย โลโก้ PVC ตรายามหาวิทยาลัย โลหะกัศสิทธิ์ลงสีโลโก้ 30 ปีราชมงคล และซองใส่ผ้าไหม ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อต้นแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ พบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมากทุกรายการ ทั้งในภาพรวมของ 13 ผลิตภัณฑ์ ($\bar{x} = 4.12$ 4.12 4.10 3.86 4.24 4.23 4.17 3.39 4.15 4.11 4.12 4.26 และ 4.07 ตามลำดับ) และรายด้าน คือด้านความสวยงาม ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านการผลิต ในการวิจัยดังกล่าวมีการผลิต ผลิตภัณฑ์ 13 รายการ จำนวน 28,439 ชิ้น เพื่อมอบให้แก่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง ไว้เพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย

Abstract

The research on product design for advertisement is aimed to design products and packaging in order to produce products and packaging for the advertisement of Rajamangala University of Technology. The samples used in this research were 50 consumers in Dusit District, Bangkok, selected through accidental sampling. The tools used in this research were product design form and product and packaging evaluation form. The research procedures started from product conceptualization, development of product models, selection of product models, development of product prototype, evaluation of product satisfaction, to the final product production.

Thirteen product models were selected by product design experts. The models were then produced into product prototypes. These included scarf, necktie, T-shirt, briefcase, caps embroidered with RMUT 30th-anniversary logo, umbrella, gold-lining china bone glass, brochure, desk calendar, university logo, university PVC logo, RMUT 30th-anniversary colored-patterned metal logo, and silk case. The evaluation of consumers' satisfaction in product and packaging prototypes revealed high level of consumers' satisfaction both for overall satisfaction in the 13 items (\bar{x} = 4.12, 4.12, 4.10, 3.86, 4.24, 4.23, 4.17, 3.39, 4.15, 4.11, 4.12, 4.26 and 4.07, respectively) and for specific criteria of beauty, usefulness and production. The research also produced 28,439 pieces of the 13 products for distribution to all 9 Rajamangala University of Technology in order to be used for advertising the universities.