



โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน
ศูนย์รวมเกี่ยวกับพิธีวิวาห์ “โรงแรมเว็ดดิง”

ลงทะเบียนวันที่	21 ก.พ. 2555
ลงทะเบียน	121228
วพ	
เลขหมู่	NA
	7515. T5
	๑ 621๑
หัวข้อ	
	1. โรงแรม -- มรสอดแบบ
	2. มรสอดแบบสถาปัตยกรรม

นายอาทิตย์ ชนเจริญวัชร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต
ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีการศึกษา 2553

WEDDING HOTEL

ATIT THANAJAROANWATCHARA

A THESIS SUMMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF REQUIREMENTS

FOR THE BACHELOR DEGREE OF ARCHITECTURE

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURE FACULTY OF


ARCHITECTURE

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI

2010

หัวข้อวิทยานิพนธ์ โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมเว็คคิง
โดย นายอาทิตย์ ธนเจริญวัชร
ภาควิชา สถาปัตยกรรมภายใน
อาจารย์ที่ปรึกษา อ. ชาตริกษ์ รุ่งแสงทอง
ปีการศึกษา 2553



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติให้
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต


.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชีรวัดย์ วรรณ โนนทัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ปิยะภัทร เต็มแถม)


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ชาตริกษ์ รุ่งแสงทอง)


.....กรรมการ
(อาจารย์ ภูมินันท์ ธีราช)  (11/11/53)


.....กรรมการ
(อาจารย์ พรทวี เทพหัสติน ณ อุษยา)


.....กรรมการและเลขานุการ
(อาจารย์ พุทธิชาติ วานิชทัตต์)

บทคัดย่อ

หัวข้อวิทยานิพนธ์	โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรมเว็ดดิง
โดย	นายอาทิตย์ ธนเจริญวัชร
ภาควิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
อาจารย์ที่ปรึกษา	อ. ชาตรีกร รุ่งแสงทอง
ปีการศึกษา	2553

การแต่งงาน คือ พิธีกรรมที่สำคัญที่สุดแห่งชีวิตรักที่จัดขึ้นท่ามกลางความยินดีปรีดาของคู่รักและสักขีพยานเพื่อประกาศความเป็นสามี-ภรรยา(การแต่งงานจากวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี , 2552) ซึ่งในจะต้องเตรียมงานต่างๆมากมายเช่น สถานที่ ชุด ดอกไม้ จัดเลี้ยง ถ่ายรูป ฯลฯ (วางแผนแต่งงาน centerwedding ,) เนื่องจากเป็นงานที่สำคัญแต่ละคู่จึงใช้เวลาที่จะเลือกสิ่งต่างๆ เพื่อให้พร้อมสำหรับวันงานที่สำคัญที่สุดในชีวิตสมรส

การจัดเตรียมงานแต่งงานแต่ละคู่จะต้องใช้เวลาในการเลือกสิ่งต่างๆซึ่งต้องใช้เวลาเป็นอย่างมากในการจัดเตรียมสิ่งเหล่านี้ เพราะต้องเดินทางออกตามหาสิ่งที่ใช้ในการจัดงานในสถานที่ต่างๆ หลากหลายที่ เป็นการสิ้นเปลืองเวลาเป็นอันมาก อีกทั้งวันงานแต่งงานก็ต้องหาสถานที่ในการจัดงานและงานเลี้ยงโดยที่ต้องเดินทางจากที่จัดพิธีไปยังที่จัดเลี้ยงแล้วก็ไปยังที่ส่งตัวเข้าหา ทำให้เกิดความเหนื่อยหาล้า และสิ้นเปลืองเกี่ยวกับการเดินทาง เป็นอย่างมาก การซึ่งเป็นหลีกเลี่ยงไม่ได้เพราะทุกคู่อยากจะให้วันที่สำคัญที่สุดในชีวิต มีงานที่ออกมาดีที่สุด

จึงเกิดเป็นโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เว็ดดิง โฮเทล (wedding hotel) ซึ่งเป็นโรงแรมที่มุ่งเน้นไปในการรวบรวมสิ่งพิเศษที่สุดสำหรับการจัดงานแต่งงาน รวบรวมมาไว้ที่นี่ โดยมีพื้นที่สำหรับรองรับเกี่ยวกับพิธีมงคลสมรสตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงส่งตัวเข้าหอ เพื่อเป็นการลดขั้นตอนในการเดินทางจัดเตรียมงาน และประหยัดเวลามากยิ่งขึ้น สำหรับคู่รักที่ต้องการการจัดงานแต่งงาน เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นด้วย

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายท่าน และองค์กรต่างๆ ที่ได้ให้ทั้งความร่วมมือ คำแนะนำที่มีประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า รวมทั้งเป็นที่ปรึกษาในการให้ข้อมูลด้านต่างๆ ทำวิทยานิพนธ์นี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นดังมีรายนามที่จะกล่าวต่อไปนี้

ผู้ให้คำปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

อาจารย์ ชาติริกษ์ รุ่งแสงทอง

ผู้ให้ข้อมูลเพื่อใช้ในการประกอบการศึกษาในการทำวิทยานิพนธ์

ต้นรักสตูดิโอ ทองหล่อ

Marry me สตูดิโอ ทองหล่อ

Wedding Castle สตูดิโอ ทองหล่อ

Jardin De L'amour สตูดิโอ ทองหล่อ

The Classis สตูดิโอ ทองหล่อ

PLAZA ATHENEE HOTEL

CONRAD HOTEL

FOUR SEASON HOTEL

DUSIT THANI HOTEL

MADARIN ORIENTAL HOTEL

บริษัท เพนแปปซิฟิกสตาร์

ผู้ให้ความสนับสนุนด้านต่างๆในการทำวิทยานิพนธ์

ขอขอบคุณครอบครัว ธนเจริญวัชร ที่ให้การสนับสนุน ดูแลเอาใจใส่ และคอยให้กำลังใจตลอดมา พ่อแม่ ที่เลี้ยงดูจนได้มีวันนี้ พี่ๆทุกคนที่คอยให้ความช่วยเหลือทุกอย่าง

ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่ให้ความรู้และคำปรึกษา

ขอขอบคุณน้องๆคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์สาย 19 น้องน้ำผึ้ง น้องน้ำตาล น้องมีอบ ทุกคนที่ช่วยเหลือ น้องฝนที่แม่ไม่ได้ช่วยแต่ก็มาช่วย ในเรื่องโมเดล ขอคุณนางสาว วิไลพร คุณอุดม ที่ช่วยเหลือ มาตั้งแต่ต้นจนจบ

ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่คอยช่วยเหลือกันตลอดมา โดยเฉพาะเพื่อนที่อยู่บ้านเดียวกัน

คุณ ชลชาติ เมฆสุภะ กรรมการผู้จัดการ เพนแปซิฟิคสตาร์ ที่ให้การอนุเคราะห์แบบสถาปัตยกรรมของอาคารเอททองหล่อ

ขอขอบคุณสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นภายในร่วมงามมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ตลอดเวลาการศึกษา ทำให้เกิดการเรียนรู้ทางวิชาการสถาปัตยกรรม และวิทยาการทางเทคโนโลยี อันเกิดให้เกิดความพร้อมของภูมิความรู้ เพื่อจะก้าวไปปรับใช้สังคมประเทศชาติ ด้วยเกียรติภูมิแห่ง “ราชมงคล”

สารบัญ

ห้ามฉีก ตัด หรือทำให้เสียหาย

ผู้ใดพบเห็น กรุณาแจ้งคืนได้ที่

โทรศัพท์ 0-2549-3079

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มทร.ธัญบุรี

ต.คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12140

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
สารบัญ.....	ค
สารบัญภาพ.....	ง
สารบัญตาราง.....	จ
บทที่ 1 บทนำ.....	01
1.1 ที่มาและความสำคัญ.....	01
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	01
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	02
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา.....	14
บทที่ 2 ศึกษาข้อมูลทั่วไปและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.1 ประวัติความเป็นมา.....	14
2.2 ความหมายและลักษณะของโรงแรม.....	14
2.3 ข้อจำกัดว่าด้วยกฎหมาย.....	18
2.4 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการออกแบบ.....	25
2.4.1 บุคลากรและความต้องการพื้นที่ของโครงการ.....	25
2.4.2 ระบบการจัดระบบทางสัญจร.....	25
2.4.3 ลักษณะการให้แสงไฟในห้างสรรพสินค้า.....	34
2.4.4 ความเข้มสีและทิศทางการให้แสงสว่างในห้างสรรพสินค้า.....	35
2.4.5 ชนิดของหลอดไฟฟ้า (LIGHT METHOD).....	36
2.4.6 อิทธิพลของสีและสีที่เกี่ยวกับการตกแต่งภายในห้างสรรพสินค้า.....	37

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
2.5 งานระบบและอุปกรณ์ประกอบอาคาร.....	39
2.5.1 ระบบโครงสร้าง.....	39
2.5.2 ระบบไฟฟ้า.....	40
2.5.3 ระบบปรับอากาศ	41
2.5.4 ระบบโทรศัพท์.....	42
2.5.5 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์.....	42
2.5.6 ระบบป้องกันอัคคีภัย.....	42
2.5.7 ระบบขนส่งแนวตั้ง	44
2.5.8 ระบบรักษาความปลอดภัย.....	45
2.5.9 ระบบสุขาภิบาล	46
2.6 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ.....	48
2.6.1 รูปแบบการจัดเลี้ยงในวันแต่งงาน.....	48
2.6.2 ประเภทของชุด.....	51
2.6.3 ประเภทของการ์ด	56
2.6.4 ลำดับขั้นตอนในงานจัดเลี้ยง.....	56
2.6.5 กฎหมายการสมรส.....	59
2.6.6 หลักการถ่ายภาพ.....	60
2.7 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ.....	65
2.7.1 ต้นรักเวดดิ้งสตูดิโอ.....	65
2.7.2 แมรี่ มี สตูดิโอ	68
2.7.3 Jardin de L' Amour สตูดิโอ	71
2.7.4 Wedding Castle สตูดิโอ.....	75
2.7.5 THE CLASSIC สตูดิโอ	78
2.7.6 โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ	81
2.7.7 โรงแรม โฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ (Four Seasons Bangkok Hotel).....	86
2.7.8 โรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ	91
2.7.9 โรงแรมดุสิตธานีกรุงเทพฯ	94
2.7.10 โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ	98

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่3 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	103
3.1 ผู้ให้บริการ.....	103
3.2 ผู้รับบริการ.....	108
3.3 ที่ตั้งโครงการ.....	110
บทที่ 4 รายละเอียดโครงการ.....	125
4.1 วัตถุประสงค์ของการออกแบบ.....	125
4.2 รายละเอียดโครงการ.....	125
4.3 ประโยชน์ที่จะได้รับการออกแบบ.....	128
บทที่5 การออกแบบทางเลือก.....	129
5.1 ทางเลือกที่ 1.....	129
5.2 ทางเลือกที่ 2.....	132
5.3 ทางเลือกที่ 3.....	135
บทที่6 ผลงานการออกแบบ.....	139
6.1 ที่มาและความสำคัญของแนวความคิดในการออกแบบ.....	139
6.2 วัตถุประสงค์ของแนวความคิดในการออกแบบ.....	140
6.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากแนวความคิดในการออกแบบ.....	140
6.4 แนวความคิดในการออกแบบ.....	140
6.5 ผังเครื่องเรือน (Furniture Plan).....	141
6.6 ทศนียภาพภายใน (Perspective).....	143

บรรณานุกรม

ประวัติผู้เขียน

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 1.1	ผังแสดงโครงสร้างการบริหารงาน ศูนย์รวมเกี่ยวกับพิธีวิวาห์ “โรงแรมเว็ดดิง”.....	2
ภาพที่ 1.2	แสดงมุมมองทางทิศเหนือ.....	3
ภาพที่ 1.3	แสดงมุมมองทางทิศตะวันออก.....	4
ภาพที่ 1.4	แสดงมุมมองทางทิศตะวันออก.....	4
ภาพที่ 1.5	แสดงมุมมองทางทิศใต้.....	5
ภาพที่ 1.6	แสดงเส้นทางในการเข้าถึง.....	5
ภาพที่ 1.7	แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนสุขุมวิท.....	5
ภาพที่ 1.8	แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนสุขุมวิท.....	6
ภาพที่ 1.9	แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนเพชรบุรี.....	6
ภาพที่ 1.10	แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนเพชรบุรี.....	6
ภาพที่ 1.11	ผังแสดงทางสัญจรของอาคาร.....	7
ภาพที่ 1.12	แสดงการรับรู้อาคาร.....	7
ภาพที่ 1.13	แสดงการรับรู้อาคาร.....	7
ภาพที่ 1.14	แสดงการรับรู้อาคาร.....	8
ภาพที่ 1.15	แสดงทิศทางลมและแดดที่เข้ามาในอาคาร.....	8
ภาพที่ 1.16	แสดงอาคารโดยรอบอาคาร.....	8
ภาพที่ 1.17	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการวางอาคารกับมุมมอง.....	9

สารบัญภาพ(ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 1.18.แสดงผังอาคารชั้นใต้ดิน	9
ภาพที่ 1.19 แสดงผังอาคารชั้นล่าง	10
ภาพที่ 1.20 แสดงผังอาคารชั้น 2	10
ภาพที่ 1.21แสดงรูปตัดอาคารด้านหน้า	11
ภาพที่ 1.22แสดงรูปตัดอาคารด้านหน้า	11
ภาพที่ 1.23 แสดงรูปตัดอาคารด้านข้าง.....	12
ภาพที่ 1.24 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง.....	12
ภาพที่ 1.25 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง.....	13
ภาพที่ 1.26 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง.....	13
ภาพที่ 2.1 ภาพแสดงการจัดระบบทางสัญจรส่วนนิทรรศการ.....	32
ภาพที่ 2.2 ระบบการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์.....	32
ภาพที่ 2.3 การจัดผังแบบ DECENTRALIZED SYSTEM OF ACCESS.....	33
ภาพที่ 2.5 แสดงอุปกรณ์ที่ใช้ในการกระจายแสง.....	40
ภาพที่ 2.6 แสดงอุปกรณ์ที่ใช้ในการกระจายแสง.....	40
ภาพที่ 2.7 แสดงการจัดแสง.....	48
ภาพที่ 2.8 แสดงการจัดแสง.....	48
ภาพที่ 2.9 แสดงรูปแบบชุดทรงบอลกาวน์ (Ball Gown)	51

สารบัญภาพ(ต่อ)

หน้า

ภาพที่2.10 แสดงรูปแบบชุดทรงบอลกาวน์ (Ball Gown).....	51
ภาพที่2.11 แสดงรูปแบบชุดทรงเอไลน์ (A-line).....	52
ภาพที่2.12 แสดงรูปแบบชุดทรงเมอร์เมด (Mermaid).....	52
ภาพที่2.13 แสดงรูปแบบชุดทรงสลีปเดรส (Slip Dress).....	53
ภาพที่2.14 แสดงรูปแบบชุดทรงเอมไพร์ (Empire).....	53
ภาพที่2.15 แสดงรูปแบบชุดทรงเซท (Sheath).....	54
ภาพที่2.16 แสดงรูปแบบชุดไทย.....	55
ภาพที่2.17 แสดงอุปกรณ์ที่ใช้ในการกระจายแสง.....	61
ภาพที่2.18 แสดงอุปกรณ์ที่ใช้ในการกระจายแสง	63
ภาพที่2.19 แสดงการจัดแสง	63
ภาพที่2.20 แสดงการจัดแสง	64
ภาพที่2.21 โลโก้ของต้นรักสตูดิโอ	65
ภาพที่2.22 แสดงการแบ่งพื้นที่ชั้น1ของต้นรักสตูดิโอ.....	66
ภาพที่2.23 แสดงการแบ่งพื้นที่ชั้น2ของต้นรักสตูดิโอ.....	66
ภาพที่2.24 แสดงบรรยากาศภายนอกและภายในของต้นรักสตูดิโอ	67
ภาพที่2.25 แสดงโลโก้แมรี่ มี สตูดิโอ.....	68
ภาพที่2.26 แสดงแผนที่แมรี่มีสตูดิโอ	68
ภาพที่2.27 แสดงการแบ่งพื้นที่ภายในแมรี่มีสตูดิโอ	69
ภาพที่2.28 แสดงอาคารภายนอก	69
ภาพที่2.29 แสดงอาคารภายใน	70
ภาพที่2.30 แสดงโลโก้ Jardin de L' Amour	71
ภาพที่2.31 แสดงแผนที่ Jardin de L' Amour.....	72

สารบัญภาพ(ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 2.32	แสดงโซนของ Jardin de L' Amour	72
ภาพที่ 2.33	บรรยายอากาศภายนอก Jardin de L' Amour	73
ภาพที่ 2.34	บรรยายอากาศภายใน Jardin de L' Amour	73
ภาพที่ 2.35	โลโก้ Wedding Castle สตูดิโอ	75
ภาพที่ 2.36	แสดงแผนที่ wedding castle สตูดิโอ.....	75
ภาพที่ 2.37	แสดงการแบ่งพื้นที่ภายใน wedding castle สตูดิโอ.....	76
ภาพที่ 2.38	แสดงภาพถ่ายภายนอก wedding castle สตูดิโอ.....	76
ภาพที่ 2.39	แสดงภาพถ่ายภายใน wedding castle สตูดิโอ.....	77
ภาพที่ 2.40	แสดงการแบ่งพื้นที่ภายใน the classic studio.....	79
ภาพที่ 2.41	แสดงภาพถ่ายภายนอก the classic studio.....	79
ภาพที่ 2.42	แสดงภาพถ่ายภายใน the classic studio	80
ภาพที่ 2.43	แสดงโลโก้โรงแรมพลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ.....	81
ภาพที่ 2.44	แสดงแผนที่โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ	82
ภาพที่ 2.45	แสดงพื้นที่ล็อบบี้โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ.....	82
ภาพที่ 2.46	แสดงพื้นที่ชั้น โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ.....	83
ภาพที่ 2.47	แสดงพื้นที่ชั้น 3 โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ	83
ภาพที่ 2.48	แสดงพื้นที่ชั้น 3 โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ.....	83
ภาพที่ 2.49	แสดงพื้นที่ชั้น 3 โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ	84
ภาพที่ 2.50	แสดงภายในโรงแรมพลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ.....	84
ภาพที่ 2.51	แสดงภายในโรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ	84
ภาพที่ 2.52	แสดงภายในโรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ.....	85
ภาพที่ 2.53	แสดงโลโก้ โรงแรมโพธิ์ชัน	86
ภาพที่ 2.54	แสดงภายในโรงแรม โรงแรม โพธิ์ชัน กรุงเทพฯ.....	87
ภาพที่ 2.55	แสดงภายในโรงแรมโพธิ์ชันกรุงเทพฯ	87
ภาพที่ 2.56	แสดงภายในโรงแรมโพธิ์ชันกรุงเทพฯ.....	88
ภาพที่ 2.57	แสดงภายในโรงแรม โรงแรมโพธิ์ชันกรุงเทพฯ.....	88
ภาพที่ 2.58	แสดงภายในโรงแรมโพธิ์ชันกรุงเทพฯ.....	88
ภาพที่ 2.59	แสดงภายในโรงแรมโพธิ์ชันกรุงเทพฯ.....	89

สารบัญภาพ(ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 2.60 แสดงภายในโรงแรมโพธิ์ศรีชั้นกรุงเทพฯ.....	89
ภาพที่ 2.61 แสดงภายในโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ	90
ภาพที่ 2.62 แสดงภายในโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ.....	91
ภาพที่ 2.63 แสดงภายในห้องจัดเลี้ยงโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ	92
ภาพที่ 2.64 แสดงภายในห้องจัดเลี้ยงโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ.....	92
ภาพที่ 2.65 แสดงภายในโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ	92
ภาพที่ 2.66 แสดงภายในโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ.....	93
ภาพที่ 2.67 แสดงโลโก้ของโรงแรมคูสิตธานี	94
ภาพที่ 2.68 แสดงพื้นที่ภายในของโรงแรมคูสิตธานี.....	95
ภาพที่ 2.69 ภาพถ่ายภายนอกโรงแรมคูสิตธานีกรุง.....	96
ภาพที่ 2.70 ภาพถ่ายภายในโถงต้อนรับของโรงแรมคูสิตธานี	96
ภาพที่ 2.71 ภาพถ่ายภายในโถงทางเดินของโรงแรมคูสิตธานี	97
ภาพที่ 2.72 แสดงโลโก้ของโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ.....	98
ภาพที่ 2.72 แสดงโลโก้ของโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ.....	98
ภาพที่ 2.73 แสดงพื้นที่ชั้น 1 ของโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ.....	100
ภาพที่ 2.74 แสดงพื้นที่ชั้น 2 ของโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ	100
ภาพที่ 2.75 ภาพถ่ายภายนอกของโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ.....	101
ภาพที่ 2.76 ภาพถ่ายภายในโถงต้อนรับของโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ	101
ภาพที่ 2.77 ภาพถ่ายภายในของโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ.....	101
ภาพที่ 2.78 ภาพถ่ายภายในห้องจัดเลี้ยง ของโรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ.....	102
ภาพที่ 3.1 แสดงผังองค์กร.....	103
ภาพที่ 3.2 แสดงมุมมองทางทิศเหนือ.....	110
ภาพที่ 3.3 แสดงมุมมองทางทิศตะวันออก.....	111
ภาพที่ 3.4 แสดงมุมมองทางทิศตะวันตก.....	111
ภาพที่ 3.5 แสดงมุมมองทางทิศใต้	111
ภาพที่ 3.6 แสดงเส้นทางในการเข้าถึง.....	112
ภาพที่ 3.7 แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนสุขุมวิท.....	112
ภาพที่ 3.8 แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนสุขุมวิท.....	113

สารบัญภาพ(ต่อ)

หน้า

ภาพที่3.9 แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนเพชรบุรี.....	113
ภาพที่3.10 แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนเพชรบุรี.....	113
ภาพที่3.11 ผังแสดงทางสัญจรของอาคาร.....	114
ภาพที่3.12 แสดงการรับรู้อาคาร.....	114
ภาพที่3.13 แสดงการรับรู้อาคาร.....	115
ภาพที่3.14 แสดงการรับรู้อาคาร.....	115
ภาพที่3.15 แสดงทิศทางลมและแดดที่เข้ามาในอาคาร.....	115
ภาพที่3.16 แสดงอาคารโดยรอบอาคาร.....	116
ภาพที่3.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการวางอาคารกับมุมมอง	116
ภาพที่3.18แสดงผังอาคารชั้นใต้ดิน.....	117
ภาพที่3.19 แสดงผังอาคารชั้นล่าง.....	117
ภาพที่3.20 แสดงผังอาคารชั้น2.....	118
ภาพที่3.21 แสดงรูปตัดอาคารด้านหน้า	118
ภาพที่3.22 แสดงรูปตัดอาคารด้านหน้า	119
ภาพที่3.23 แสดงรูปตัดอาคารด้านข้าง.....	119
ภาพที่3.24 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง	120
ภาพที่3.25 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง	120
ภาพที่3.26 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง	121
ภาพที่3.27 แสดงผังห้องเครื่องงานระบบ	121
ภาพที่3.28 ตัวอย่าง โครงสร้างอาคาร	122
ภาพที่3.29 ทางสัญจรแนวคิง	122
ภาพที่3.30 ตัวอย่างทางสัญจร.....	123
ภาพที่3.31 แสดงรูปตัดอาคารห้องทำความเย็น.....	123
ภาพที่3.32 แสดงการทำงานของระบบปรับอากาศ	124
ภาพที่ 5.1 แสดงผังพื้นที่ชั้นใต้ดินทางเลือกที่1.....	129
ภาพที่ 5.2 แสดงผังพื้นที่ชั้นล่างทางเลือกที่1.....	130
ภาพที่ 5.3 แสดงผังพื้นที่ชั้น2ทางเลือกที่1.....	130

สารบัญภาพ(ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 5.4 แสดงผังพื้นที่ชั้น8ทางเลือกที่1	130
ภาพที่ 5.5 แสดงผังพื้นที่ชั้นใต้ดินทางเลือกที่2	132
ภาพที่ 5.6 แสดงผังพื้นที่ชั้นล่างทางเลือกที่2.....	133
ภาพที่ 5.7 แสดงผังพื้นที่ชั้น2ทางเลือกที่2.....	133
ภาพที่ 5.8แสดงผังพื้นที่ชั้น8ทางเลือกที่2.....	133
ภาพที่ 5.9 แสดงผังพื้นที่ชั้นใต้ดินทางเลือกที่3	135
ภาพที่ 5.10 แสดงผังพื้นที่ชั้นล่างทางเลือกที่3.....	135
ภาพที่ 5.11 แสดงผังพื้นที่ชั้น2ทางเลือกที่3.....	136
ภาพที่ 5.12 แสดงผังพื้นที่ชั้น8 ทางเลือกที่3.....	136
ภาพที่ 6.1 แสดงการวิเคราะห์กรณีศึกษา.....	139
ภาพที่6.2 แสดงแนวความคิดในการออกแบบ	140
ภาพที่ 6.3 ผังเครื่องเรือนชั้นใต้ดิน.....	141
ภาพที่ 6.4 ผังเครื่องเรือนชั้นล่าง.....	141
ภาพที่ 6.5 ผังเครื่องเรือนชั้น 2	142
ภาพที่ 6.6 ผังเครื่องเรือนชั้น 8-10.....	142
ภาพที่ 6.7 ทักษณียภาพภายในโถงต้อนรับ	143
ภาพที่ 6.8 ทักษณียภาพภายในหน้าร้านชุดแต่งงาน.....	144
ภาพที่ 6.9 ทักษณียภาพภายในโถงลิฟต์.....	144

สารบัญภาพ(ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 6.10	ทัศนียภาพภายใน โถงบันไดชั้นใต้ดิน	145
ภาพที่ 6.11	ทัศนียภาพภายในส่วนต้อนรับห้องจัดเลี้ยง 1และ2.....	145
ภาพที่ 6.12	ทัศนียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 1.....	145
ภาพที่ 6.13	ทัศนียภาพภายในส่วนต้อนรับห้องจัดเลี้ยง 3 และ4.....	146
ภาพที่ 6.14	ทัศนียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 3.....	146
ภาพที่ 6.15	ทัศนียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 5.....	146
ภาพที่ 6.16	ทัศนียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 5.....	147
ภาพที่ 6.17	ทัศนียภาพภายในส่วนต้อนรับ สปา	147
ภาพที่ 6.18	ทัศนียภาพภายในส่วนร้านอาหาร.....	147
ภาพที่ 6.19	ทัศนียภาพภายในห้องพัก.....	148

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 2.1	แสดงการเปรียบเทียบราคาของแต่ละองค์กร.....	16
ตารางที่ 2.2	แสดงผลการวิเคราะห์โครงการต้นรักเวดดิ้งเซ็นเตอร์.....	67
ตารางที่ 2.3	แสดงผลการวิเคราะห์โครงการ แมรี่ มี สตูดิโอ.....	70
ตารางที่ 2.4	แสดงผลการวิเคราะห์โครงการ Jardin de L' Amour.....	74
ตารางที่ 2.5	แสดงผลการวิเคราะห์โครงการ wedding castle สตูดิโอ.....	75
ตารางที่ 2.6	แสดงผลการวิเคราะห์โครงการ the classic studio	80
ตารางที่ 2.7	แสดงผลการวิเคราะห์โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ.....	85
ตารางที่ 2.8	แสดงผลการวิเคราะห์โรงแรม โฟร์ซีซั่นกรุงเทพฯ.....	90
ตารางที่ 2.9	แสดงผลการวิเคราะห์โรงแรม คอนราด, กรุงเทพฯ.....	93
ตารางที่ 2.10	แสดงผลการวิเคราะห์โรงแรมคูสิตธานี.....	97
ตารางที่ 2.11	แสดงผลการวิเคราะห์โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ	102
ตารางที่ 3.1	แสดงผลการวิเคราะห์ประเภทผู้รับบริการ	109
ตารางที่ 5.1	การวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยทางเลือกที่ 1	131
ตารางที่ 5.2	การวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยทางเลือกที่ 2	134
ตารางที่ 5.3	การวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยทางเลือกที่ 3.....	137

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

การแต่งงาน คือ พิธีกรรมที่สำคัญที่สุดแห่งชีวิตรักที่จัดขึ้นท่ามกลางความยินดีปรีดาของ คู่รักและสภักดิ์พยานเพื่อประกาศความเป็นสามี-ภรรยา(การแต่งงานจากวิกิพีเดียสารานุกรมเสรี , 2552) ซึ่งในจะต้องเตรียมงานต่างๆมากมายเช่น สถานที่ ชุด ดอกไม้ จัดเลี้ยง ถ่ายรูป ฯลฯ (วางแผนแต่งงาน centerwedding ,) เนื่องจากเป็นงานที่สำคัญแต่ละคู่จึงใช้เวลาที่จะเลือกสิ่งต่างๆ เพื่อให้พร้อมสำหรับวันงานที่สำคัญที่สุดในชีวิตสมรส

การจัดเตรียมงานแต่งงานแต่ละคู่จะต้องใช้เวลาในการเลือกสิ่งต่างๆซึ่งต้องใช้เวลาเป็น อย่างมากในการจัดเตรียมสิ่งเหล่านี้ เพราะต้องเดินทางออกตามหาสิ่งที่ใช้ในการจัดงานในสถานที่ ต่างๆหลากหลายที่ เป็นการสิ้นเปลืองเวลาเป็นอันมาก อีกทั้งวันงานแต่งงานก็ต้องหาสถานที่ในการ จัดงานและงานเลี้ยง โดยที่ต้องเดินทางจากที่จัดพิธี ไปยังที่จัดเลี้ยงแล้วก็ไปยังที่ส่งตัวเข้าหา ทำให้ เกิดความเหนื่อยหาล้า และสิ้นเปลืองเกี่ยวกับการเดินทาง เป็นอย่างมาก การซึ่งเป็นหลักแหล่งไม่ได้ เพราะทุกคู่อยากจะให้วันที่สำคัญที่สุดในชีวิต มีงานที่ออกมาดีที่สุด

จึงเกิดเป็น โครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน เวกคิง โฮเทล (wedding hotel) ซึ่งเป็น โรงแรมที่มุ่งเน้น ไปในการรวบรวมสิ่งพิเศษที่สุดสำหรับการจัดงานแต่งงาน รวบรวม มาไว้ที่นี่ โดยมีพื้นที่สำหรับรองรับเกี่ยวกับพิธีมงคลสมรสตั้งแต่เริ่มเตรียมงาน จนถึงส่งตัวเข้า หอ เพื่อเป็นการลดขั้นตอนในการเดินทางจัดเตรียมงาน และประหยัดเวลามากยิ่งขึ้น สำหรับคู่รักที่ ต้องการการจัดงานแต่งงาน เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1.2.1 เพื่อศึกษาหลักการและกระบวนการการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในประเภทโรงแรม และเว็คคิงสตูดิโอ

1.2.2 เพื่อศึกษาการสร้างอัตลักษณ์ โรงแรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการแต่งงานเพื่อนำมา วิเคราะห์หาอัตลักษณ์ของโครงการ เวกคิง โฮเทล

1.2.3 เพื่อศึกษาถึงกรณีตัวอย่างเกี่ยวกับอาคารลักษณะอาคารประเภทเดียวกันหรือมีรูปแบบ การใช้สอยที่ใกล้เคียงกันในด้านต่างๆเพื่อเป็นแนวทางสำหรับการออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน อันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในประเภท โรงแรมที่เกี่ยวข้องกับการแต่งงานครบวงจร จำเป็นต้องศึกษาเกณฑ์ในการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1.3.1.1 ผู้รับบริการ

- 1) กลุ่มเป้าหมายหลักเป็นคู่รักที่ต้องการจัดงานแต่งงานที่มีธุรกิจเป็นของตัวเอง
- 2) กลุ่มผู้รับบริการ ได้แก่พ่อแม่ ญาติ หรือเพื่อนที่มากับคู่รักช่วยเหลือกัน
- 3) กลุ่มผู้รับบริการ ได้แก่เป็นผู้ที่มาร่วมงานมีการแต่งตัว มีการมาแสดงความยินดีกับ

คู่บ่าวสาว

1.3.1.2 ผู้ให้บริการ

1) ฟังก์ชัน



ภาพที่ 1.1 แสดงโครงสร้างการบริหารงาน ศูนย์รวมเกี่ยวกับพิธีวิวาห์ “โรงแรมเว็ดดิง”
ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

2) การตลาดของ ศูนย์รวมเกี่ยวกับพิธีวิวาห์ “โรงแรมวิวาห์” แบ่งออกเป็น แบบต่างๆ ได้ดังต่อไปนี้

- แบบแรก คือแบบที่ลูกค้าสามารถเลือกรับบริการอย่างใดอย่างหนึ่งของโครงการ หรืออาจมากกว่า1อย่างก็ได้ แต่ไม่ครอบคลุมทั้งหมดของ โครงการ เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเลือก หรือถูกใจสินค้าหรือบริการเป็นบางอย่าง

- แบบสอง คือแบบที่ดูแลการจัดงานทั้งหมดให้กับคู่บ่าวสาว ทั้งหมดแต่อาจเลือก สถานที่ภายนอกโครงการ ได้ตามแต่ความต้องการของคู่บ่าวสาว เหมาะสำหรับผู้ให้บริการคู่บ่าวสาว ที่ต้องการจัดงานในสถานที่ที่ตัวเองชอบ

- แบบที่สาม คือแบบที่จัดบริการให้คู่บ่าวสาวครบทุกอย่างทุกเรื่องรวมถึง การเสริมความงามให้เจ้าบ่าวแล้วเจ้าสาว เป็นแบบครบวงจร ตามจุดประสงค์ของ โครงการ

1.3.1.3 ที่ตั้ง

อาคาร เอท ทองหล่อ โครงการบนพื้นที่ 5,058 ตร.ม. ตั้งอยู่ระหว่าง ซ.สุขุมวิท 55 (ซ.ทองหล่อ) กับ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ ในโครงการประกอบด้วย อาคารที่พัก 34 ชั้น ทั้งคอนโดมิเนียม และช้อปปิ้งมอลล์ (3 ชั้นแรกของอาคาร)

1) บริบท (Context)

1.1 สภาพแวดล้อมทางด้านนามธรรม

- เป็นถนนศูนย์รวมเว็ดดิ้งสตูดิโอ (Wedding Street, ธรรมดพล, 2548)
- ได้ชื่อว่า เป็น Beverly Hill ของเมืองไทย (Wedding Street, ธรรมดพล, 2548)
- เป็นที่รวมของกลุ่มคนมีการศึกษา ฐานะจำนวนมาก
- มี community mall มาก
- เป็นแหล่ง entertainmen

1.2 สภาพแวดล้อมทางด้านรูปธรรม (อาณาบริเวณ)

- เป็นซอยขนาดใหญ่ มีผิวการจราจรทั้งหมด 4 เลน
- เป็นซอยที่เป็นทางแยก ทางร่วม ทางลัดไปได้หลายทางในกรุงเทพฯ
- มีร้านอาหาร บริการ Office Budding



ภาพที่ 1.2 แสดงมุมมองทางทิศเหนือ

ที่มา: www.pacificstargrp.com



ภาพที่ 1.3 แสดงมุมมองทางทิศตะวันออก

ที่มา: www.pacificstargrp.com



ภาพที่ 1.4 แสดงมุมมองทางทิศตะวันออก

ที่มา: www.pacificstargrp.com



ภาพที่ 1.5 แสดงมุมมองทางทิศใต้

ที่มา: www.pacificstargrp.com

2) การเข้าถึง (Approach)



ภาพที่ 1.6 แสดงเส้นทางในการเข้าถึง

ที่มา: www.pacificstargrp.com

2.1 ความยากง่ายในการเข้าถึง

- รถส่วนบุคคล
- รถยนต์โดยสารสาธารณะ
- รถจักรยานยนต์โดยสารสาธารณะ
- รถสองแถวประจำซอยทองหล่อ
- รถไฟฟ้า BTS จากสถานีทองหล่อ 600 เมตร
- รถ Shutter bus รับส่ง

2.2 มุมมองระหว่างการเข้าถึง

- มุมทางเข้าโครงการจากทางถนนสุขุมวิท



ภาพที่ 1.7 แสดงมุมมองเข้าโครงการจากทางถนนสุขุมวิท

ที่มา: www.pacificstargrp.com



ภาพที่ 1.8 แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนสุขุมวิท

ที่มา: www.pacificstargrp.com

- มุมทางเข้าโครงการจากทางถนนเพชรบุรี



ภาพที่ 1.9 แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนเพชรบุรี

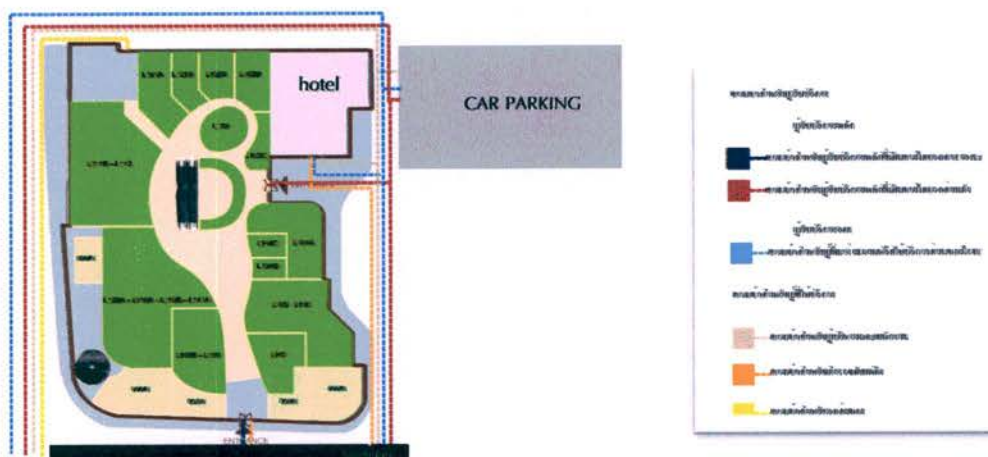
ที่มา: www.pacificstargrp.com



ภาพที่ 1.10 แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนเพชรบุรี

ที่มา: www.pacificstargrp.com

3. ทางเข้าอาคาร(Building Entrance)



ภาพที่ 1.11 ผังแสดงทางสัญจรของอาคาร
ที่มา: จากการศึกษาวิเคราะห์



ภาพที่ 1.12 แสดงการรับรู้อาคาร
ที่มา: ภาพถ่าย 1 ส.ค. 53



ภาพที่ 1.13 แสดงการรับรู้อาคาร
ที่มา: ภาพถ่าย 1 ส.ค. 53



ภาพที่ 1.14 แสดงการรับรู้อาคาร

ที่มา: ภาพถ่าย 1 ส.ค. 53

4) ทิศทางการวางอาคาร (Orientation)

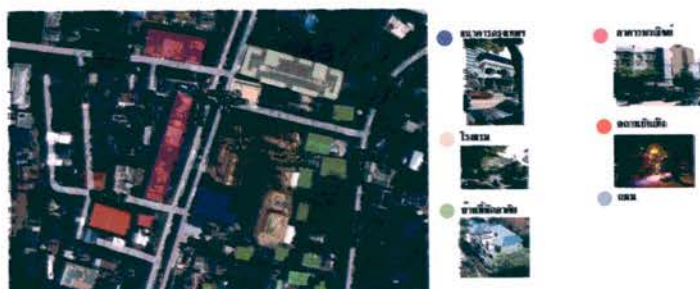
- ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการวางอาคารกับภูมิอากาศ



ภาพที่ 1.15 แสดงทิศทางลมและแดดที่เข้ามาในอาคาร

ที่มา: จากการศึกษาวิเคราะห์

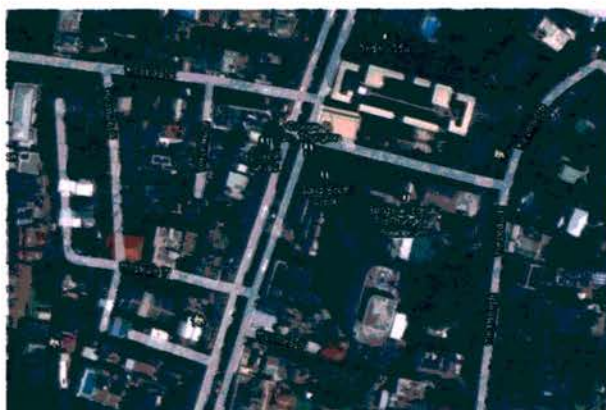
- อาคาร โคจรอบ



ภาพที่ 1.16 แสดงอาคาร โคจรอบอาคาร

ที่มา: จากการศึกษาวิเคราะห์

- ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการวางอาคารกับมุมมอง



ภาพที่ 1.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการวางอาคารกับมุมมอง

ที่มา: www.google.com

- มีการวางมุมมองที่ดี เห็นได้แต่ไกล
- เป็นอาคารสูงสังเกตได้ง่าย
- เป็นพื้นที่รับกับโค้งของตัวถนนพอดี

5) สถาปัตยกรรมเดิม (Existing Architecture)



ภาพที่ 1.18 แสดงผังอาคารชั้นใต้ดิน

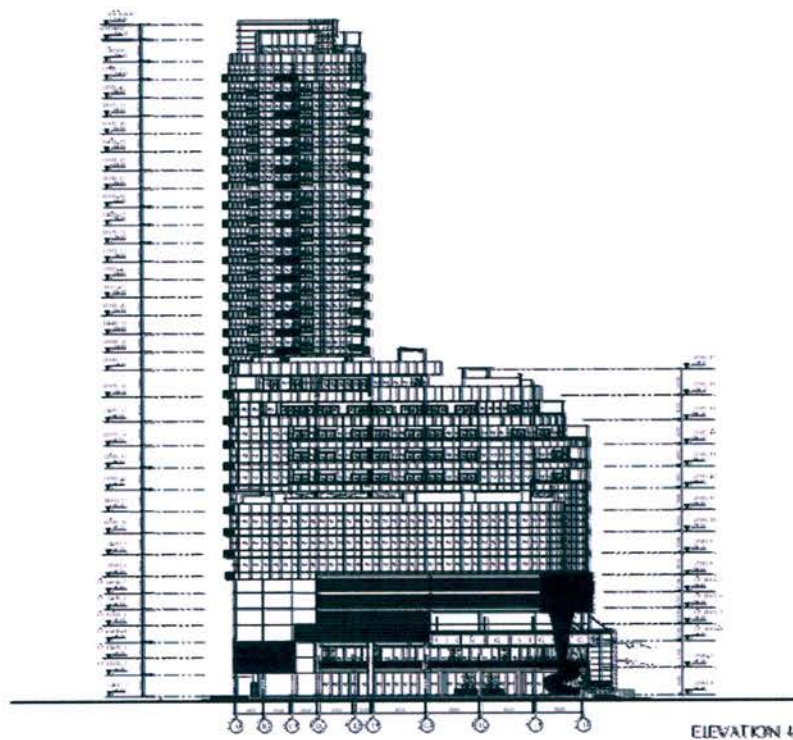
ที่มา: บริษัท pacificstargrp



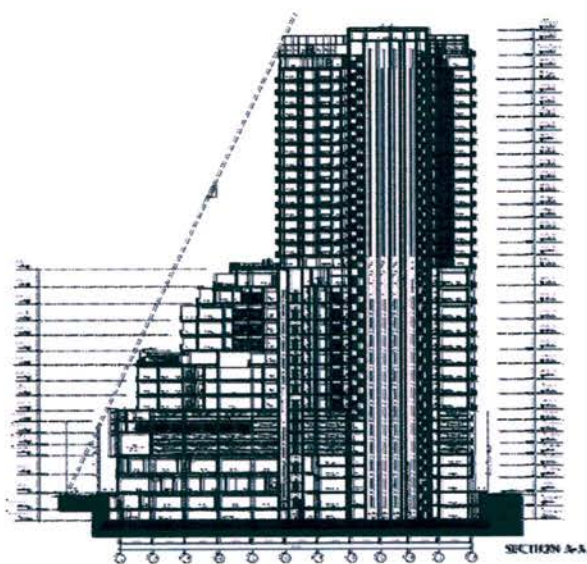
ภาพที่ 1.19 แสดงผังอาคารชั้นล่าง
 ที่มา: บริษัท pacificstargrp



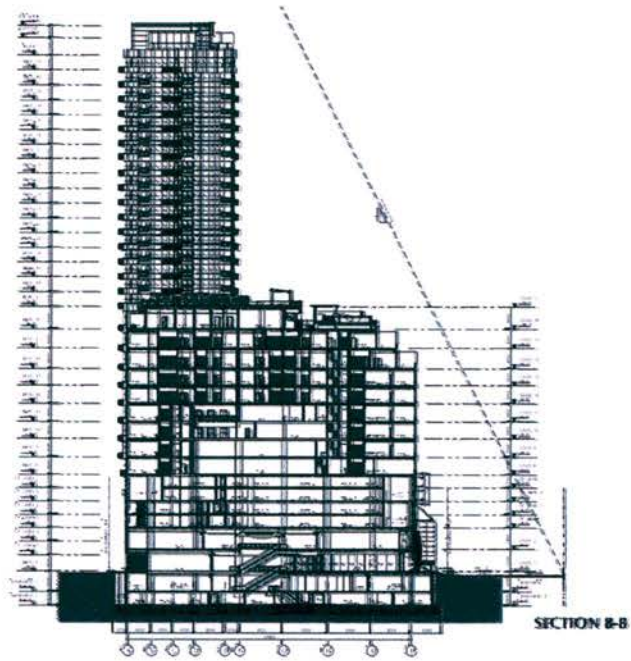
ภาพที่ 1.20 แสดงผังอาคารชั้น 2
 ที่มา: บริษัท pacificstargrp



ภาพที่ 1.21 แสดงรูปตัดอาคารด้านหน้า
ที่มา: บริษัท pacificstargrp

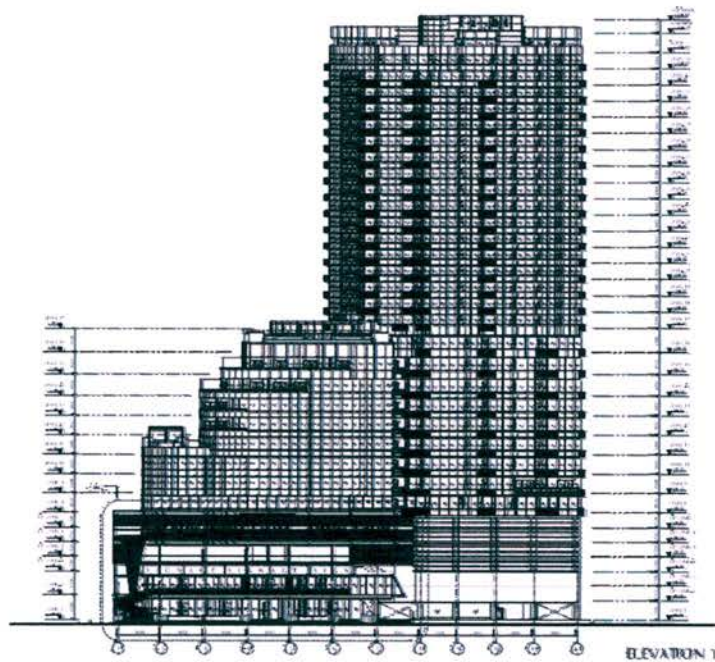


ภาพที่ 1.22 แสดงรูปตัดอาคารด้านหน้า
ที่มา: บริษัท pacificstargrp



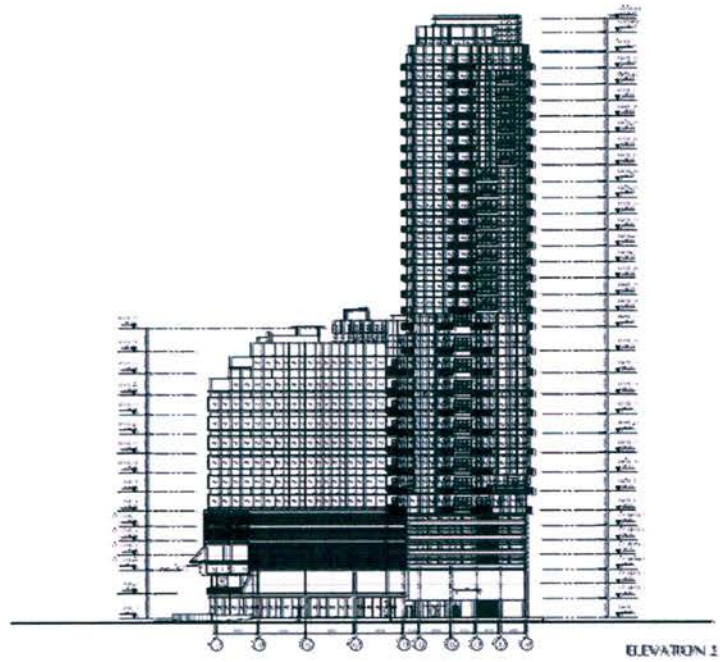
ภาพที่ 1.23 แสดงรูปตัดอาคารด้านข้าง

ที่มา: บริษัท pacificstargrp



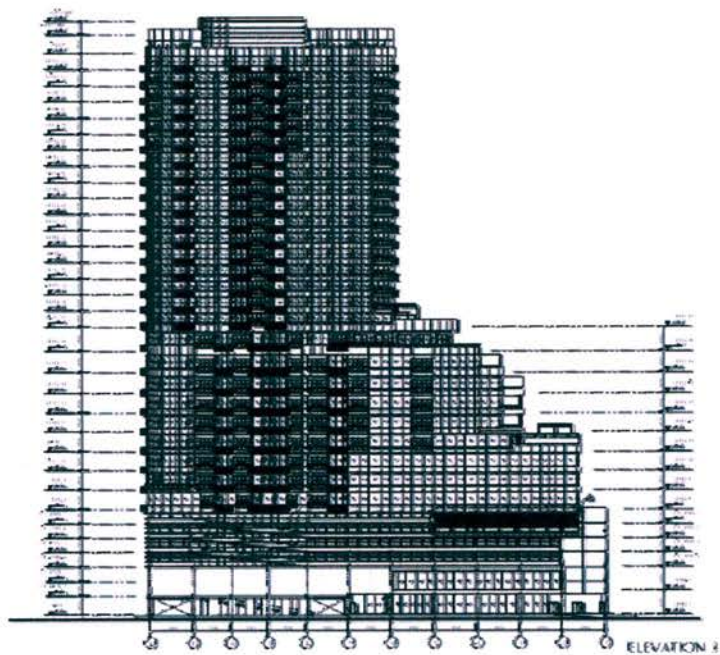
ภาพที่ 1.24 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง

ที่มา: บริษัท pacificstargrp



ภาพที่ 1.25 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง

ที่มา: บริษัท pacificstargrp



ภาพที่ 1.26 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง

ที่มา: บริษัท pacificstargrp

6) โครงสร้างและงานระบบ (structure and Engineering System)

- ระบบโครงสร้าง
- ระบบสุขาภิบาล
- ระบบไฟฟ้า
- ระบบปรับอากาศ
- ระบบอค์คิภัย
- ระบบสื่อสาร

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 สามารถออกแบบสถาปัตยกรรมภายในประเภทโรงแรมและธุรกิจเกี่ยวกับงานแต่งงานได้อย่างสัมฤทธิ์ผล

1.4.2 สามารถสังเคราะห์การสร้างอัตลักษณ์โรงแรมและธุรกิจเกี่ยวกับงานแต่งงานสู่การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในประเภทโรงแรมที่เกี่ยวธุรกิจแต่งงานครบวงจรได้

1.4.3 สามารถนำกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องกับโครงการนำมาใช้ประโยชน์ในด้านการวิเคราะห์และออกแบบได้

1.4.4 สามารถดำเนินโครงการทางสถาปัตยกรรมในรูปแบบต่างได้

บทที่ 2

ศึกษาข้อมูลทั่วไปและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติความเป็นมา

การแต่งงาน ถือเป็นการเริ่มต้น แห่งชีวิตครอบครัว หรือชีวิตคู่ ตาม ประเพณีไทย เมื่อได้ บวชเรียน ซึ่งเรียกว่า เป็นคน “สุข” หรือ ผ่านการศึกษาอบรม มาดีแล้ว ผู้ใหญ่ก็จะเสาะแสวงหา คู่ครอง มาให้ร่วมชีวิต เพื่อช่วยสร้างฐานะ และครอบครัวให้อบอุ่น สืบวงศ์ตระกูลต่อไปในภายภาค หน้า

หรือเมื่อชายหนุ่ม ได้พบกับหญิงสาวที่มีลักษณะต้อง ตามอุปนิสัยใจคอของตน ก็จะบอก ให้ทางผู้ใหญ่ทราบ และเมื่อผู้ใหญ่ ทั้งสองฝ่าย คือ ทั้งฝ่ายชายและฝ่ายหญิง เห็นว่าหนุ่มสาวทั้งสอง มีความรักใคร่ ชอบพอกัน ด้วยความจริงใจแล้ว จึงจัดให้มีการทำพิธีสู่ขอ เพื่อแต่งงานอยู่กินกันเป็น สามีภรรยา กัน เป็นหลักเป็นฐานถูกต้อง ตามประเพณีอันดีงามที่ปฏิบัติสืบทอดมา

การแต่งงาน อาจแบ่งได้เป็นสองอย่าง คือ วิวาหมงคล และ อาวาหมงคล

วิวาหมงคล คือ การแต่งงาน ที่ฝ่ายหญิง มาอยู่บ้านฝ่ายชาย

อ่าวาหมงคล คือ การแต่งงาน ที่ฝ่ายชาย มาอยู่บ้านฝ่ายหญิง

คำว่า **วิวาห์** และ **อ่าวาหมงคล** นี้ ไม่ใช่คำไทยแท้ แต่เป็นคำมาจาก ภาษาบาลีและสันสกฤต ชาวอินเดีย เรียก การแต่งงาน ว่า **วิวาห** และเรียก พิธีส่งตัวเจ้าสาว หรือ การต้อนรับเจ้าสาว ที่ไปสู่ บ้านเจ้าบ่าว ภายหลัง การทำ พิธีวิวาห์ ว่า **อ่าวาห** ซึ่งคู่ จะขัดแย้งกับ ความหมายข้างบน ที่กล่าวมา ทั้งนี้เป็นเพราะ ตามประเพณีอินเดีย ในพวก อารยัน เขาจะจัดทำกร พิธีวิวาห เมื่อเจ้าสาว ยังมีอายุ น้อย เจ้าบ่าวต้อง รอจนกว่าเจ้าสาว จะมีอายุ ตามสมควร จึงทำ พิธีอ่าวาห หรือ ส่งตัวเจ้าสาว ได้ (ธนากิจ, 2549 : 9-7)

2.2 ความหมายและลักษณะของโรงแรม

เว็คคิงโฮเทล มาจากคำว่า wedding + hotel

wedding (เว็คคิง) ความหมาย

[N] การสมรส, See also : การแต่งงาน , พิธีสมรส , Syn เจ้าสาว , การหมั้น , สมรส

hotel (โฮเทล-)ความหมาย

โรงแรมขนาดใหญ่; คฤหาสน์, สถานที่ทำการของรัฐบาล เช่น Hotel de Ville

(พจนานุกรมไทยฉบับราชบัณฑิตยสถาน,2540)

2.2.1 ประเภทของโรงแรม

ประเภทของโรงแรมมีเกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งดังนี้

- 2.1.1.1 แบ่งตามทำเลที่ตั้ง
- 2.1.1.2 แบ่งตามหน้าที่
- 2.1.1.3 แบ่งตามจำนวนห้องพัก
- 2.1.1.4 แบ่งตามราคาค่าห้อง
- 2.1.1.5 แบ่งตามระยะเวลาที่ลูกค้ามาพัก
- 2.1.1.6 แบ่งตามจุดประสงค์ของโรงแรม

2.2.1.1 โรงแรมที่แบ่งตามทำเลที่ตั้ง (Location)

- 1) โรงแรมในเมืองใหญ่ (Large Cities) ซึ่งตั้งอยู่ใจกลางเมืองในย่านธุรกิจ การท่องเที่ยว ตลอดจนสถานบันเทิงต่าง ๆ ลักษณะของ โรงแรมมักมีขนาดใหญ่ตั้งแต่ 100 ห้องตกแต่งหรูหราให้บริการอื่น ๆ ครบครัน
- 2) โรงแรมในเมืองเล็ก (Small Cities) มักตั้งอยู่ในเมืองเล็ก ลูกค้าส่วนใหญ่คือนักธุรกิจ นักท่องเที่ยว นักเดินทาง และลูกค้าในท้องถิ่นที่มาสังสรรค์
- 3) โรงแรมชานเมือง (Suburban Hotel) ตั้งอยู่ชานเมืองหรือนอกเมือง มีการคมนาคมสะดวก บรรยากาศเงียบสงบ มีอากาศบริสุทธิ์
- 4) โรงแรมสถานตากอากาศ (Resort Hotel) จะแบ่งเป็น 2 ประเภท คือ
 - 4.1 โรงแรมที่ตั้งอยู่ใกล้สถานที่ท่องเที่ยว เช่น ภูเขา ทะเล ทะเลสาบ ฯลฯ
 - 4.2 โรงแรมที่ไม่มีธรรมชาติดึงดูดนักท่องเที่ยว เป็นโรงแรมที่มุ่งเน้นด้านกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ เช่น สนามกอล์ฟ ซ้ำน้ำ ฯลฯ
- 5) โรงแรมท่าอากาศยาน (Airport Hotel) ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการที่สนามบิน ทั้งนี้เพราะสนามบินส่วนใหญ่ตั้งอยู่ใกล้เมือง

2.2.1.2 โรงแรมที่แบ่งตามหน้าที่

- 1) โรงแรมเพื่อการค้าหรือการพาณิชย์ (Commercial Hotel) มุ่งเน้นบริการนักธุรกิจ พ่อค้าที่มาติดต่อธุรกิจ
- 2) โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (Resort Hotel) มักตั้งอยู่ตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สวยงาม มีบริการด้านต่าง ๆ ครบครัน
- 3) โรงแรมเพื่อการประชุม (Convention Hotel) โรงแรมที่มีวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานเพื่อจัดเป็นที่ประชุมสัมมนา หรืออบรมอื่นๆ โดยจัดห้องไว้ให้บริการ

4) โรงแรมเพื่อการพักอาศัย (Residential Hotel) เป็นลักษณะให้แกห้องพักถาวรในรูปของห้องชุด

5) โรงแรมเพื่อให้บริการแก่แก่นักท่องเที่ยวโดยใช้รถยนต์เป็นพาหนะ (Motel) มักตั้งอยู่ตามถนนสายสำคัญๆที่มีที่จอดรถติดกับห้องพัก

2.2.1.3 โรงแรมที่แบ่งตามจำนวนห้องพัก

- 1) โรงแรมขนาดเล็ก คือ โรงแรมที่มีห้องพักเดี่ยวต่ำกว่า 30 ห้อง
- 2) โรงแรมขนาดกลาง คือ โรงแรมที่มีห้องพักมากกว่า 30 ห้อง ไม่เกิน 100 ห้อง
- 3) โรงแรมขนาดใหญ่ คือ โรงแรมที่มีห้องพักมากกว่า 100 ห้อง ตกแต่งหรูหรา มีบริการครบครัน

2.2.1.4 โรงแรมที่แบ่งตามราคาค่าเช่าห้องพัก

ตารางที่ 2.1 แสดงการเปรียบเทียบราคาของแต่ละองค์กร

ระดับ / กลุ่ม	ราคาห้องพักเดี่ยวต่อวัน		
	เกณฑ์สมาคม	เกณฑ์ ท.ท.ท.	เกณฑ์ในแผน ฯ
1	300	200	400
2	300 – 600	200 – 400	400 – 700
3	600 – 900	400 – 700	700 – 1,000
4	900 ขึ้นไป	700 – 1,000	1,000 ขึ้นไป
5		1,000 ขึ้นไป	

ที่มา : <http://www.ehoteljob.com>

2.2.1.5 โรงแรมที่แบ่งตามระยะเวลาที่ลูกค้ามาพัก

1.5.1 โรงแรมสำหรับพักชั่วคราว (Transient Hotel) คือ โรงแรมที่ลูกค้ามาพักเป็นระยะเวลาสั้น ๆ

1.5.2 โรงแรมสำหรับพักประจำ (Residential Hotel) คือ โรงแรมประเภทให้ลูกค้าเช่าพักเป็นเวลายาวนาน 1 เดือน โดยคิดค่าเช่าเป็นรายเดือน หรือห้องพักจะเป็นประเภทห้องชุด

2.2.1.6 แบ่งตามจุดประสงค์ของโรงแรม

1) โรงแรมธุรกิจ

โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งอยู่กลางใจเมือง ในเขตธุรกิจ มีจุดประสงค์ให้บริการนักธุรกิจเป็นหลัก และนอกจากนั้นมักจะนิยมใช้เป็นที่จัดงานประชุม หรือ งานเลี้ยง จะมีการบริการที่หรูหรา แต่ช่วงเวลาที่แขกจะเข้าพักมักจะสั้นๆ

2) โรงแรมท่าอากาศยาน

โรงแรมประเภทนี้จะตั้งอยู่ใกล้ๆกับสนามบิน แขกที่เข้าพักจะเป็นพวกนักทัศนาจร ที่มารอต่อเครื่องบิน การเข้าพักมักจะเป็นช่วงสั้นๆ ไม่ค้างคืนเกิน 1 วัน หรือในบางกรณีก็จะเป็นนักธุรกิจที่มาเข้าพักแบบโรงแรมธุรกิจก็ได้

3) โรงแรมพักอาศัย

โรงแรมประเภทนี้ มักจะเป็น โรงแรมที่เปิดให้เข้าพักเป็นระยะเวลาต่างๆ 1 เดือนขึ้นไป มีลักษณะคล้ายคอนโดมิเนียมที่มีบริการแบบโรงแรม เพียงแต่ความหรูหราอาจไม่เทียบเท่า

4) โรงแรมเพื่อการพักผ่อน (รีสอร์ท)

โรงแรมประเภทนี้มักจะตั้งอยู่ต่างจังหวัด ในภูมิประเทศที่ดี ห้องพักมักจะแยกเป็นส่วนๆ เป็นบ้านหรือหลังคาเรือนแยกต่างหาก ในโรงแรมจะมีกิจกรรมต่างๆมากมาย เช่น การปั่นจักรยาน เล่นกอล์ฟ ขี่ม้า เดินป่า สปา เพราะจุดประสงค์ของแขกที่เข้าพักโรงแรมประเภทนี้คือการพักผ่อนเป็นหลัก ระยะเวลาเข้าพักจึงมีระยะเวลาในช่วง 5-7 วัน การบริการจะเป็นแบบสบายๆ เป็นกันเอง

5) โรงแรมคาสิโน

โรงแรมประเภทนี้จะมีบริการที่หรูหรามาก ห้องพักสวยงาม มีราคาแพง แขกที่เข้าพักจะเข้ามาเล่นการพนันเป็นส่วนใหญ่ โรงแรมประเภทนี้จะดึงดูดลูกค้าด้วยการพนัน ความบันเทิง โรงแรมชนิดนี้ไม่มีในประเทศไทยเนื่องด้วยกฎหมายการพนันเป็นสิ่งผิดกฎหมาย แต่แม่แบบที่ชัดเจนคือลาสเวกัสสหรัฐอเมริกา

6) โรงแรมบังกะโล

โรงแรมชนิดนี้จะมีเพียงที่พักให้เช่าในราคาประหยัดมาก แต่ไม่มีอาหารบริการให้นักท่องเที่ยวต้องเตรียมมาเอง ในบางโรงแรมประเภทนี้จะมีพื้นที่เตรียมให้ทำอาหารไว้ให้

7) โมเทล

เกิดขึ้นในประเทศอเมริกา ซึ่งนักเดินทางที่ต้องขับรถระยะไกลๆ แล้วต้องการที่พักที่สามารถเอารถไปจอดได้ที่ห้องพักของตน แขกที่เข้าพักจะพักระยะเวลาสั้นๆ เพียงข้ามคืน ส่วนใหญ่มักอยู่ริมทางหลวง

2.2.1.7 ระดับมาตรฐานของโรงแรม

สมาคมยานยนต์ในประเทศอังกฤษ หรือ Automobile Association (AA) และ
ราชยานยนต์สโมสร หรือ Royal Automobile Club (RAC) จัดกลุ่มระดับของ โรงแรมแล้วยัง
นับเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพของ โรงแรมในแต่ละกลุ่มด้วย

การจัดกลุ่ม โดยวิธีให้ความมีดังนี้

กลุ่มดาวเดียว

หมายถึง โรงแรมที่มีขนาดเล็ก สิ่งอำนวยความสะดวกและเฟอร์นิเจอร์ ง่าย ๆ และ
พอใช้ มีห้องน้ำ ห้องส้วมเพียงพอในลักษณะของการใช้ร่วมกัน มีบริการอาหารและเครื่องดื่ม
สำหรับผู้มาพักเท่านั้น บรรยากาศเป็นกันเอง

กลุ่มสองดาว

หมายถึง โรงแรมที่ตกแต่งไว้อย่างดีมีระดับห้องพักสูงกว่าระดับดาวเดียว ห้องพัก
กว้างขึ้น มีห้องน้ำในตัว อาหารมีครบครันขึ้น ไม่บริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบุคคลภายนอก
กลุ่มสามดาว หมายถึง โรงแรมที่ตกแต่งไว้อย่างดี ห้องพักกว้างขึ้น มีสิ่งอำนวยความสะดวก
ต่าง ๆ มากขึ้น มีห้องน้ำที่มีอ่างอาบน้ำ มีบริการอาหารและเครื่องดื่มสำหรับบุคคลภายนอก

กลุ่มสี่ดาว

หมายถึง โรงแรมขนาดใหญ่ ตกแต่งดีเป็นพิเศษมาตรฐานสูงในด้านบริการและความ
สะดวกสบาย มีห้องอาหารมากกว่า 1 ห้อง

กลุ่มห้าดาว

หมายถึง โรงแรมขนาดใหญ่ประเภทหรู มีมาตรฐานสากลระดับสูงในทุก ๆ ด้าน คือ
ทั้งด้านห้องพัก ห้องอาหาร การบริการ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

2.3 ข้อจำกัดว่าด้วยกฎหมาย

2.2.1 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร

พระราชบัญญัติควบคุมอาคารพ.ศ. 2522

“อาคารสูง” หมายความว่า อาคารที่บุคคลอาจเข้าอยู่หรือเข้าใช้สอยได้ที่มีความสูงตั้งแต่ยี่สิบสาม
เมตรขึ้นไป การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นคาบฟ้า สำหรับอาคาร
ทรงจั่วหรือปั้นหยาให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดคาน้ำของชั้นสูงสุด

กฎกระทรวงฉบับที่ 55 (พ.ศ. 2543)

ออกตามความในพระราชบัญญัติควบคุมอาคาร พ.ศ. 2522

อาคารสาธารณะ หมายความว่า อาคารที่ใช้ เพื่อประโยชน์ในการชุมนุมคนได้โดยทั่วไป

เพื่อกิจกรรมทางราชการ การเมือง การศึกษา การศาสนา การสังคม การนันทนาการ หรือการพาณิชย์กรรม เช่น โรงแรม หอประชุม โรงแรม โรงพยาบาล สถานศึกษา หอสมุด สนามกีฬากลางแจ้ง สนามกีฬาในร่ม ตลาด ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า . สถานบริการ ท่าอากาศยาน อุโมงค์ สะพาน อาคารจอดรถ สถานีรถ ท่าจอดเรือ โป๊ะจอดเรือ สุสานฌาปนสถานศาสนสถาน เป็นต้น

อาคารขนาดใหญ่ หมายความว่า อาคารที่มีพื้นที่รวมกันทุกชั้นหรือชั้นหนึ่งชั้นใดในหลังเดียวกันเกิน 2,000 ตารางเมตร หรืออาคารที่มีความสูงตั้งแต่ 15.00 เมตรขึ้นไป และมีพื้นที่รวมกันทุกชั้นหรือชั้นหนึ่งชั้นใดในหลังเดียวกันเกิน 1,000 ตารางเมตร แต่ไม่เกิน 2,000 ตารางเมตร การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นคาถฟ้า สำหรับอาคารจั่วหรือปั้นหยาให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

โรงแรม หมายความว่า อาคารหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของอาคารที่ใช้เป็นโรงแรมตามกฎหมายว่าด้วยโรงแรม

หมวด 1 ลักษณะของอาคาร

ข้อ 7 ป้ายหรือสิ่งที่สร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายที่อาคารต้องไม่บังช่องระบายอากาศ หน้าต่าง ประตู หรือทางหนีไฟ

ข้อ 8 ป้ายหรือสิ่งที่สร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายบนหลังคาหรือคาถฟ้าของอาคารต้องไม่ล้ำออกนอกแนวผนังรอบนอกของอาคาร และส่วนบนสุดของป้ายหรือสิ่งที่สร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้ายต้องสูงไม่เกิน 6 เมตร จากส่วนสูงสุดของหลังคาหรือคาถฟ้าของอาคารที่ติดตั้งป้ายนั้น

ข้อ 9 ป้ายที่ยื่นจากผนังอาคารให้ยื่นได้ไม่เกินแนวกันสาด และให้สูงได้ไม่เกิน 60 เซนติเมตร หรือมีพื้นที่ป้ายไม่เกิน 2 ตารางเมตร

ข้อ 10 ป้ายที่ติดตั้งเหนือกันสาดและไม่ได้ยื่นจากผนังอาคาร ให้ติดตั้งได้โดยมีความสูงของป้ายไม่เกิน 60 เซนติเมตร วัดจากขอบบนของปลายกันสาดนั้น หรือมีพื้นที่ป้ายไม่เกิน 2 ตารางเมตร

ข้อ 11 ป้ายที่ติดตั้งได้กันสาดให้ติดตั้งแนวผนังอาคาร และต้องสูงจากพื้นทางเท่านั้นไม่น้อยกว่า 2.50 เมตร

ข้อ 12 ป้ายโฆษณาสำหรับ โรงแรมหรือห้างสรรพสินค้าให้ติดตั้งขนานกับผนังอาคาร โรงแรมหรือห้างสรรพสินค้า แต่จะยื่นห่างจากผนังได้ไม่เกิน 50 เซนติเมตร หรือหากติดตั้งป้ายบนกันสาดจะต้องไม่ยื่นล้ำแนวปลายกันสาดนั้นและความสูงของป้ายทั้งสองกรณีต้องไม่เกินความสูงของอาคาร

ข้อ 13 ป้ายที่ติดตั้งอยู่บนพื้นดินโดยตรง ต้องมีความสูงไม่เกินระยะที่วัดจากจุดที่ติดตั้งป้ายไปจนถึงกึ่งกลางถนนสาธารณะที่อยู่ใกล้ป้ายนั้นที่สุด และมีความยาวของป้ายไม่เกิน 32 เมตร

ส่วนที่ 2 พื้นที่ภายในอาคาร

ข้อ 19 อาคารอยู่อาศัยรวมต้องมีพื้นที่ภายในแต่ละหน่วยที่ใช้เพื่อการอยู่อาศัย.

ไม่น้อยกว่า 20 ตารางเมตร

ข้อ 20 ห้องนอนในอาคารให้มีความกว้างด้านแคบที่สุดไม่น้อยกว่า 2.50 เมตร

และมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 8 ตารางเมตร

ข้อ 21 ช่องทางเดินในอาคาร ต้องมีความกว้างไม่น้อยกว่าตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ 22 ห้องหรือส่วนของอาคารที่ใช้ในการทำกิจกรรมต่างๆ ต้องมีระยะค้ำไม่น้อยกว่าตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 3 บันไดของอาคาร

ข้อ 23 บันไดของอาคารอยู่อาศัยถ้ามีต้องมียกอย่างน้อยหนึ่งบันไดที่มีความกว้างสุทธิ

ไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร ช่วงหนึ่งสูงไม่เกิน 3 เมตร ลูกตั้งสูงไม่เกิน 20 เซนติเมตร

ลูกนอนเมื่อหักส่วนที่ขึ้นบันไดเหลื่อมกันออกแล้วเหลือความกว้างไม่น้อยกว่า 22 เซนติเมตร และ

ต้องมีพื้นหน้าบันไดมีความกว้างและยาวไม่น้อยกว่าความกว้างของบันได บันไดที่สูงเกิน 3 เมตร

ต้องมีชานพักบันไดทุกช่วง 3 เมตร หรือน้อยกว่านั้น และชานพักบันไดต้องมีความกว้างและยาวไม่

น้อยกว่าความกว้างของบันได ระยะค้ำจากขั้นบันไดหรือชานพักบันไดถึงส่วนต่ำสุดของอาคารที่

อยู่เหนือขึ้นไปต้องสูงไม่น้อยกว่า 1.90 เมตร

ส่วนที่ 4 บันไดหนีไฟ

ข้อ 27 อาคารที่สูงตั้งแต่สี่ชั้นขึ้นไปและสูงไม่เกิน 23 เมตร หรืออาคารที่สูงสามชั้นและมีคาบฟ้าเหนือชั้นที่สามที่มีพื้นที่เกิน 16 ตารางเมตร นอกจากมีบันไดของอาคารตามปกติแล้ว ต้องมีบันไดหนีไฟทำด้วยวัสดุทนไฟอย่างน้อยหนึ่งแห่ง และต้องมีทางเดินไปยังบันไดหนีไฟนั้นได้โดยไม่มีสิ่งกีดขวาง

ข้อ 28 บันไดหนีไฟต้องมีความลาดชันไม่น้อยกว่า 60 องศา เว้นแต่ตึกแถวและบ้านแถวที่สูงไม่เกินสี่ชั้น ให้มีบันไดหนีไฟที่มีความลาดชันเกิน 60 องศาได้ และต้องมีชานพักบันไดทุกชั้น

ข้อ 29 บันไดหนีไฟภายนอกอาคารต้องมีความกว้างสุทธิไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร และต้องมีผนังส่วนที่บันไดหนีไฟพาดผ่านเป็นผนังที่ปิดสร้างด้วยวัสดุถาวรที่เป็นวัสดุทนไฟ บันไดหนีไฟตามวรรคหนึ่ง ถ้าทอดไม่ถึงพื้นชั้นล่างของอาคารต้องมีบันไดโลหะที่สามารถเลื่อนหรือยึดหรือหย่อนลงมาจนถึงพื้นชั้นล่างได้

ข้อ 30 บันไดหนีไฟภายในอาคารต้องมีความกว้างสุทธิไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร มีผนังที่ปิดสร้างด้วยวัสดุถาวรที่เป็นวัสดุทนไฟกันโดยรอบ เว้นแต่ส่วนที่เป็นช่องระบายอากาศและช่องประตูหนีไฟ และต้องมีอากาศถ่ายเทจากภายนอกอาคารได้โดยแต่ละชั้นต้องมีช่องระบายอากาศที่เปิดสู่ภายนอกอาคาร ได้มีพื้นที่รวมกันไม่น้อยกว่า 1.4 ตารางเมตร กับต้องมีแสงสว่างให้

เพียงพอทั้งกลางวันและกลางคืน

ข้อ 31 ประตูหนีไฟต้องทำด้วยวัสดุทนไฟ มีความกว้างสุทธิไม่น้อยกว่า 80 เซนติเมตร สูงไม่น้อยกว่า 1.90 เมตร และต้องทำเป็นบานเปิดชนิดผลักออกสู่ภายนอกเท่านั้น กับต้องติดอุปกรณ์ชนิดที่บังคับให้บานประตูปิดได้เอง และต้องสามารถเปิดออกได้โดยสะดวกตลอดเวลา ประตูหรือทางออกสู่บันไดหนีไฟต้องมีธรณีหรือขอบกัน

ข้อ 32 พื้นหน้าบันไดหนีไฟต้องกว้างไม่น้อยกว่าความกว้างของบันไดและอีกด้านหนึ่งกว้างไม่น้อยกว่า 1.50 เมตร

2.3.2 พระราชบัญญัติควบคุมโรงแรม

กฎกระทรวง

กำหนดประเภทและหลักเกณฑ์การประกอบธุรกิจ โรงแรม พ.ศ. 2551อาศัยอำนาจตามความใน(3) ของบทนิยามคำว่า “โรงแรม” ในมาตรา 4 มาตรา 5 และ มาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติโรงแรมพ.ศ.2547 อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการ เกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลซึ่งมาตรา 19 ประกอบกับมาตรา 33 และมาตรา 43 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยโดยคำแนะนำของคณะกรรมการส่งเสริมและกำกับ ธุรกิจ โรงแรมออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

หมวด 1

สถานที่พักที่ไม่เป็น โรงแรมและประเภทของ โรงแรม

ข้อ1 ให้สถานที่พักที่มีจำนวนห้องพักในอาคารเดียวกันหรือหลายอาคารรวมกัน ไม่เกินสี่ห้องและมีจำนวนผู้พักรวมกันทั้งหมดไม่เกินยี่สิบคนซึ่งจัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลอื่นใด โดยมีค่าตอบแทนอันมีลักษณะเป็นการประกอบกิจการเพื่อหารายได้เสริม และได้แจ้งให้นายทะเบียนทราบตามแบบที่รัฐมนตรีกำหนดไม่เป็น โรงแรมตาม(3) ของบทนิยาม คำว่า“โรงแรม” ในมาตรา 4

ข้อ2 โรงแรมแบ่งเป็น๔ประเภทดังต่อไปนี้

โรงแรมประเภท 1 หมายความว่าโรงแรมที่ให้บริการเฉพาะห้องพัก

(2) โรงแรมประเภท2หมายความว่าโรงแรมที่ให้บริการห้องพักและห้องอาหารหรือสถานที่สำหรับบริการอาหารหรือสถานที่สำหรับประกอบอาหาร

(3) โรงแรมประเภท๓หมายความว่าโรงแรมที่ให้บริการห้องพักห้องอาหารหรือสถานที่สำหรับบริการอาหารหรือสถานที่สำหรับประกอบอาหารและสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการหรือห้องประชุมสัมมนา

(4) โรงแรมประเภท 4 หมายความว่าโรงแรมที่ให้บริการห้องพักห้องอาหารหรือสถานที่สำหรับบริการอาหารหรือสถานที่สำหรับประกอบอาหาร สถานที่บริการตามกฎหมายว่าด้วย สถานบริการและห้องประชุมสัมมนา

หมวด 2

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขสำหรับ โรงแรมทุกประเภท

ข้อ 3 สถานที่ตั้งของ โรงแรมต้องมีลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและอนามัยของผู้พักและมี การคมนาคมสะดวกและปลอดภัย
- (2) เส้นทางเข้าออกโรงแรมต้องไม่ก่อให้เกิดปัญหาด้านการจราจร
- (3) ในกรณีที่ใช้พื้นที่ประกอบธุรกิจ โรงแรมในอาคารเดียวกันกับการประกอบกิจการอื่น ต้องแบ่งสถานที่ให้ชัดเจนและการประกอบกิจการอื่นต้องไม่ส่งผลกระทบต่อ การประกอบธุรกิจ โรงแรม
- (4) ไม่ตั้งอยู่ในบริเวณหรือใกล้เคียงกับ โบราณสถานศาสนสถานหรือสถานอันเป็นที่เคารพ ในทางศาสนาหรือสถานที่อื่นใดอันจะทำให้เกิดทัศนียภาพที่ไม่เหมาะสมกระทบต่อความ มั่นคงและ การดำรงอยู่ของสถานที่ดังกล่าวหรือจะทำให้ขัดต่อขนบธรรมเนียมประเพณีและ วัฒนธรรมท้องถิ่น

ข้อ 4 โรงแรมต้องจัดให้มีการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พักอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- (1) สถานที่ลงทะเบียนผู้พัก
- (2) โทรศัพท์หรือระบบการติดต่อสื่อสารทั้งภายในและภายนอกโรงแรม โดยจะจัดให้มี เฉพาะภายนอกห้องพักก็ได้ แต่ต้องมีจำนวนเพียงพอต่อการ ให้บริการแก่ผู้พัก
- (3) การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการส่งต่อผู้ป่วยไปยังสถานพยาบาลใกล้เคียง
- (4) ระบบรักษาความปลอดภัยอย่างทั่วถึงตลอดคืนสิบสี่ชั่วโมง

ข้อ 5 โรงแรมต้องจัดให้มีห้องน้ำและห้องส้วมในส่วนที่ให้บริการสาธารณะ โดยจัดแยก ส่ว นสำหรับชายและหญิงและต้องรักษาความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ

ข้อ 6 ห้องพักต้องไม่มีรูปแบบทางสถาปัตยกรรมที่มีลักษณะเหมือนหรือคล้ายหรือมุ่งหมาย ให้เหมือนหรือคล้ายกับศาสนสถานหรือสถานอันเป็นที่เคารพในทางศาสนา

ข้อ 7 ห้องพักต้องมีเลขที่ประจำห้องพักกำกับไว้ทุกห้องเป็นตัวเลขอารบิก โดยให้แสดงไว้ บริเวณด้านหน้าห้องพักที่สามารถมองเห็น ได้อย่างชัดเจนและในกรณีที่โรงแรมใดมีหลายอาคาร เลขที่ประจำห้องพักแต่ละอาคารต้องไม่ซ้ำกัน ประตูห้องพักให้มีช่องหรือวิธีการอื่นที่สามารถมอง

จากภายในสู่ภายนอกห้องพักได้ และมีกลอน หรืออุปกรณ์อื่นที่สามารถล็อกจากภายในห้องพักทุกห้อง

ข้อ8 สถานที่จอดรถของ โรงแรมที่อยู่ติดห้องพักต้อง ไม่มีลักษณะมิดชิดและต้องสามารถมองเห็นรถที่จอดอยู่ได้ตลอดเวลา

ข้อ9 อาคารสำหรับใช้เป็น โรงแรมที่ตั้งอยู่ในท้องที่ที่มีกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารใช้บังคับต้องมีหลักฐานแสดงว่าได้รับอนุญาตให้ใช้อาคารเป็น โรงแรมหรือมีใบรับรองการตรวจสภาพอาคารตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร

ข้อ10 อาคารสำหรับใช้เป็น โรงแรมที่ตั้งอยู่ในท้องที่ที่ไม่มีกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคารใช้บังคับต้องมีใบรับรองการตรวจสอบสภาพอาคารว่ามีความมั่นคงแข็งแรงและปลอดภัย โดยผู้ซึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุมหรือผู้ซึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ สถาปัตยกรรมควบคุมตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นและผ่านการตรวจพิจารณาจากนายทะเบียน ว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในข้อ๑๑ข้อ๑๒ข้อ๑๓ข้อ๑๔ข้อ๑๕ข้อ๑๖ และข้อ17

ข้อ11 อาคารสำหรับใช้เป็น โรงแรมตามข้อ๑๐ต้องมีการรักษาความสะอาดมีการจัดแสงสว่าง อย่างเพียงพอและมีระบบระบายน้ำระบบบำบัดน้ำเสียและระบบระบายอากาศที่ถูกต้องลักษณะ

ข้อ12 อาคารสำหรับใช้เป็น โรงแรมตามข้อ๑๐ต้องติดตั้งเครื่องดับเพลิงตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(1) อาคารที่มีลักษณะเป็นห้องแถวตึกแถวบ้านแถวบ้านเดี่ยวหรือบ้านแฝดที่มีความสูง ไม่เกินสองชั้นต้องติดตั้งเครื่องดับเพลิงแบบมือถือตามชนิดและขนาดที่เหมาะสมกับสภาพของอาคาร และวัสดุภายในจำนวนคูหาละ๑เครื่อง

(2) อาคารอื่นนอกจากอาคารตาม(1) ต้องติดตั้งเครื่องดับเพลิงแบบมือถือในแต่ละชั้น จำนวน๑เครื่องต่อพื้นที่อาคาร ไม่เกิน1,000ตารางเมตรทุกกระชั้น ไม่เกิน45 เมตรแต่น้อยกว่า ชั้นละ 1เครื่อง

(3) การติดตั้งเครื่องดับเพลิงต้องติดตั้งให้ส่วนบนสุดของตัวเครื่องสูงจากระดับพื้นอาคาร ไม่เกิน1.50เมตรและต้องติดตั้งไว้ในที่ที่สามารถมองเห็นและอ่านคำแนะนำการใช้ได้โดยสะดวก

(4) เครื่องดับเพลิงต้องอยู่ในสภาพที่ใช้งานได้ตลอดเวลาและสามารถนำมาใช้งานได้โดยสะดวก

ข้อ13 อาคารสำหรับใช้เป็น โรงแรมตามข้อ๑๐ต้องติดตั้งระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ตามหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้

(1) อาคารที่มีลักษณะเป็นห้องแถวตึกแถวบ้านแถวบ้านเดี่ยวหรือบ้านแฝดที่มีความสูง ไม่เกินสองชั้นต้องมีระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ติดตั้งอยู่ในอาคารอย่างน้อย๑เครื่องทุกคูหา

(2) อาคารตาม(1) ที่มีความสูงเกินสองชั้นต้องมีระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ติดตั้งอยู่ภายในอาคารอย่างน้อย๑เครื่องทุกชั้นและทุกคูหา

(1) อาคารอื่นนอกจากอาคารตาม (1) และ(2) ที่มีพื้นที่รวมกันทุกชั้นในอาคาร หลังเดียวกัน เกิน2,000 ตารางเมตรต้องมีระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้ทุกชั้น

ข้อ14 อาคารสำหรับใช้เป็น โรงแรมตามข้อ๑๐ต้องมีช่องทางเดินภายในอาคารกว้างไม่น้อยกว่า1.50เมตร

ข้อ15 อาคารสำหรับใช้เป็น โรงแรมตามข้อ10ต้องมีทางหนีไฟหรือบันไดหนีไฟ ตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขที่กำหนดในกฎหมายว่าด้วยการควบคุมอาคาร

ข้อ16อาคารสำหรับใช้เป็น โรงแรมตามข้อ10ที่มีพื้นที่รวมกันทุกชั้นในอาคาร หลังเดียวกัน เกิน2,000ตารางเมตรภายในอาคารต้องจัดให้มีระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าสำรองสำหรับ กรณีฉุกเฉิน เช่นแบตเตอรี่ หรือเครื่องกำเนิดไฟฟ้าแยกเป็นอิสระจากระบบที่ใช้อยู่ตามปกติ และสามารถทำงานได้โดยอัตโนมัติเมื่อระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าปกติหยุดทำงานระบบจ่ายพลังงานไฟฟ้าสำรองตามวรรคหนึ่งต้องสามารถจ่ายพลังงานไฟฟ้าได้เพียงพอ สำหรับเครื่องหมายแสดงทางออกฉุกเฉิน ทางเดินห้อง โถงบันได บันไดหนีไฟและระบบสัญญาณเตือนเพลิงไหม้เป็นเวลาไม่น้อยกว่าสอง ชั่วโมง

ข้อ17 บ่อเกรอะและบ่อซึมของส้วมของอาคารสำหรับใช้เป็น โรงแรมตามข้อ10ต้องอยู่ห่างจากแม่น้ำ คู คลองหรือแหล่งน้ำสาธารณะไม่น้อยกว่า10เมตรเว้นแต่กรณีที่ส้วมมีระบบ กำจัดสิ่งปฏิกูลที่ถูกต้องตามหลักสุขาภิบาลและมีขนาดที่เหมาะสม

หมวด 3

หลักเกณฑ์และเงื่อนไขสำหรับ โรงแรมแต่ละประเภท

ข้อ18 โรงแรมประเภท1ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(1) มีห้องพักไม่เกิน50ห้อง

(2) ห้องพักทุกห้องต้องมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า8ตารางเมตร ไม่รวมห้องน้ำห้องส้วมและระเบียงห้องพัก

(3) มีห้องน้ำและห้องส้วมที่ถูกละลักษณะอย่างเพียงพอสำหรับผู้พัก ข้อ19 โรงแรมประเภท2ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขดังต่อไปนี้

(1) ห้องพักทุกห้องต้องมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า8ตารางเมตร ไม่รวมห้องน้ำห้องส้วมและระเบียงห้องพัก

(2) มีห้องน้ำและห้องส้วมที่ถูกละลักษณะอย่างเพียงพอสำหรับผู้พักข้อ20 โรงแรมประเภท3และประเภท4ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

(1) ห้องพักทุกห้องต้องมีพื้นที่ใช้สอยไม่น้อยกว่า14ตารางเมตร ไม่รวมห้องน้ำที่
องส้วม และระเบียงห้องพัก

(2) มีห้องน้ำและห้องส้วมที่ถูกสุขลักษณะในห้องพักทุกห้อง กรณีมีห้องพักไม่
เกิน80ห้องห้ามมีสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วยสถานบริการความใน(3) มิให้นำมาใช้บังคับแก่
โรงแรมที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่เพื่อการอนุญาตให้ตั้งสถานบริการ

และโรงแรมที่ตั้งอยู่นอกเขตพื้นที่เพื่อการอนุญาตให้ตั้งสถานบริการหรือโรงแรมที่ตั้ง
อยู่ในท้องที่

งดอนุญาตให้ตั้งสถานบริการซึ่งมีสถานบริการตามมาตรา3(5) แห่งพระราชบัญญัติ
สถานบริการ

พ.ศ. 2509 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสถานบริการ(ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2546

บทเฉพาะกาล

ข้อ21ความในข้อ3(4) ข้อ5เว้นแต่การรักษาความสะอาดอย่างสม่ำเสมอข้อ14 ข้อ18(2)
และข้อ19(1) มิให้นำมาใช้บังคับแก่โรงแรมประเภท๑และประเภท2ที่ประกอบ ธุรกิจ

โรงแรม โดยได้รับใบอนุญาตอยู่ก่อนหรือในวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับหรือโรงแรม
ประเภท1

และประเภท2 ที่ประกอบธุรกิจ โรงแรม โดยไม่ได้รับใบอนุญาตอยู่ก่อนหรือในวันที่
กฎกระทรวงนี้

ใช้บังคับแต่ได้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตต่อนายทะเบียนภายในหนึ่งปี นับแต่วันที่
กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับ

ข้อ22ความในข้อ3(4) และข้อ20(3) มิให้นำมาใช้บังคับแก่โรงแรมประเภท3และ
ประเภท4ที่ประกอบธุรกิจ โรงแรม โดยได้รับใบอนุญาตอยู่ก่อนหรือในวันที่กฎกระทรวงนี้ ใช้บังคับ
หรือ โรงแรมประเภท3และประเภท4ที่ประกอบธุรกิจ โรงแรม โดยไม่ได้รับใบอนุญาต อยู่ก่อนหรือ
ในวันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับแต่ได้ยื่นคำขอรับใบอนุญาตต่อนายทะเบียนภายในหนึ่งปี นับแต่
วันที่กฎกระทรวงนี้ใช้บังคับให้ไว้ ณ วันที่14พฤษภาคมพ.ศ. 2551

2.4 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการออกแบบ

2.4.1 บุคลากรและความต้องการพื้นที่ของโครงการ

พื้นที่ภายในโครงการ แบ่งออกเป็นส่วนต่างๆดังนี้

2.4.1.1 ประธานบริษัทมีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่อง
คอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เป็นต้น

- บริเวณรับแขกและพักผ่อน
- ตู้เก็บเอกสาร ตู้หนังสือ และตู้โชว์

2.4.1.2 รองประธานบริษัท มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เป็นต้น
- บริเวณรับแขก
- ตู้เก็บเอกสาร ตู้หนังสือ และตู้โชว์

2.3.1.3 ผู้จัดการแผนก มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องโทรศัพท์
- บริเวณรับแขก
- ตู้เก็บเอกสาร และตู้โชว์

เลขานุการมีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เป็นต้น
- ตู้เก็บเอกสาร

2.3.1.5 พนักงานทั่วไป มีความต้องการดังนี้

- พื้นพื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องโทรศัพท์
- ตู้เก็บเอกสาร

2.3.1.6 นักสร้างสรรค์ มีความต้องการดังนี้

- พื้นพื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องโทรศัพท์
- ตู้เก็บเอกสาร

2.3.1.7 พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องโทรศัพท์

- ตู้เก็บเอกสาร และตู้หนังสือ

2.3.1.8 นักออกแบบต่างๆ ได้แก่ นักออกแบบชุดวิวาท์ นักออกแบบตกแต่งสถานที่ จัดงานวิวาท์และนักออกแบบทางภาพถ่าย (stylist) มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนแบบและออกแบบ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องโทรศัพท์
- ตู้เก็บเครื่องมือ ตู้เก็บเอกสาร และตู้หนังสือ

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เป็นต้น

2.3.1.9 พนักงานขายมีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ

2.3.1.10 ช่างแต่งหน้าทำผม มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน
- พื้นที่เก็บอุปกรณ์ต่างๆ

2.3.1.11 ช่างภาพมีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน
- พื้นที่เก็บอุปกรณ์ต่างๆ

2.3.1.12 แม่บ้าน มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงานและพักผ่อน

พื้นที่ใช้สอยต่างๆภายในอาคาร ประกอบไปด้วย

2.3.1.13 ห้องประชุม มีความต้องการดังนี้

- ที่ประชุม 10-12 ที่นั่งกระดานสำหรับนำเสนองาน
- ตู้เก็บอุปกรณ์สื่อสารนำเสนอต่างๆ

2.3.1.14 พื้นที่ประชุมย่อย มีความต้องการดังนี้

- ที่ประชุม 4-6 ที่นั่ง

2.3.1.15 พื้นที่สำหรับอุปกรณ์สำนักงาน มีความต้องการดังนี้

- เครื่องถ่ายเอกสาร 1 เครื่อง
- เครื่องตอกบัตร

2.3.1.16 พื้นที่พักคอยมีความต้องการดังนี้

- เก้าอี้สุครบแขกขนาด 6-8 ที่นั่ง
- โต๊ะกลาง
- โต๊ะข้าง

2.3.1.17 พื้นที่รับรองผู้ที่มาใช้บริการ มีความต้องการดังนี้

- โต๊ะและเก้าอี้ จำนวน 4 ที่นั่ง
- ส่วนเก็บอุปกรณ์การชาย ได้แก่ สมุดการชายและสมุดภาพต่างๆ

2.3.1.18 ห้องจัดแสดงงานสื่อนำเสนอมีความต้องการดังนี้

- อุปกรณ์ระบบมินิเซ็คเตอร์ สำหรับการฉายวีดิทัศน์ต่างๆ
- เก้าอี้รับแขก 4-6 ที่นั่ง
- โต๊ะกลาง
- โต๊ะข้าง

2.3.1.19 พื้นที่แสดงสินค้า มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่แสดงสินค้า

2.3.1.20 ห้องนิรภัย มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่เก็บอัญมณีและเครื่องประดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

2.3.1.21 ห้องลงและเปลี่ยนเสื้อผ้า มีความต้องการดังนี้

- บริเวณเปลี่ยนเสื้อผ้า
- ล็อคเกอร์สำหรับเก็บเสื้อผ้า
- ตู้แขวนเสื้อผ้า

2.3.1.22 ห้องแต่งหน้าทำผมมีความต้องการดังนี้

- เคา์นเตอร์แต่งหน้าทำผม 2 ที่นั่ง
- พื้นที่สำหรับการสระผม
- พื้นที่เก็บอุปกรณ์ต่างๆ ได้แก่ ผ้าขนหนู น้ำยาสระผม เครื่องสำอาง อุปกรณ์

2.3.1.23 พื้นจัดเลี้ยง มีความต้องการดังต่อไปนี้

- พื้นที่เวที
- พื้นที่วางอาหาร
- ห้องควบคุม
- ห้องเก็บของ

2.3.1.24 โรงถ่าย มีความต้องการดังนี้

- บริเวณสำหรับจัดฉากถ่ายภาพ
- บริเวณเก็บอุปกรณ์ต่างๆ
- บริเวณเก็บอุปกรณ์ถ่ายภาพ

2.3.1.25 พื้นที่สำหรับล็อคเกอร์พนักงานมีความต้องการดังนี้

- ล็อคเกอร์พนักงาน จำนวนประมาณ 30 ตู้

2.3.1.26 พื้นที่เตรียมอาหาร มีความต้องการดังนี้

- เคา์นเตอร์เตรียมอาหาร
- ตู้เก็บอุปกรณ์ขนาดเล็ก
- อ่างล้างจาน
- ที่ทิ้งขยะ

2.3.1.27 ห้องเก็บของ มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่เก็บของ

2.3.1.28 ห้องน้ำ มีความต้องการดังนี้

- สุขภัณฑ์ 1 ชุด
- อ่างล้างหน้า 1 ชุด

2.3.2 ระบบการจัดระบบทางสัญจร

ในการพิจารณาระบบ Circulation ของส่วนนิทรรศการ จะต้องให้ความรู้เหมือนไม่ได้ถูกบังคับ ควบคุมการเข้าออก เพื่อประหยัดพนักงาน เพื่อสะดวกในการควบคุม จึงควรกำหนดจุดเข้าออกในทางเดียวกันหรือใกล้เคียงอยู่ในระยะสายตาของพนักงานที่จะมองเห็นได้ง่าย โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 2 ระบบ

2.3.2.1 ระบบศูนย์รวม (CENTRALIZED SYSTEM OF ACCESS)

ข้อดี

- สะดวกในการควบคุมดูแล
- ผู้ชมถูกชักนำไปตามเส้นทางทางสถาปัตยกรรม ตามแบบแผนที่ตายตัวจากจุดหนึ่งจนถึงจุดสุดท้าย แต่อาจจะหยุดดูเป็นช่วงได้
- ถ้าสิ่งที่จัดแสดงก่อน ไม่ทำให้เกิดความประทับใจแก่ผู้ชม ก็จะมีผลต่อสิ่งที่แสดงที่ต้องการชม โดยเฉพาะการจัดผังสามารถแบ่งได้เป็น 8 แบบ ตามลักษณะการสัญจร คือ

1) RECTILINEAR CIRCULATION ลักษณะการสัญจรมีการเคลื่อนตัวของผู้ชมเป็นแนวตรงโดยไม่มีรูปลักษณะอื่นมาสอดแทรกประกอบ มักพบในพิพิธภัณฑ์เก่าๆ

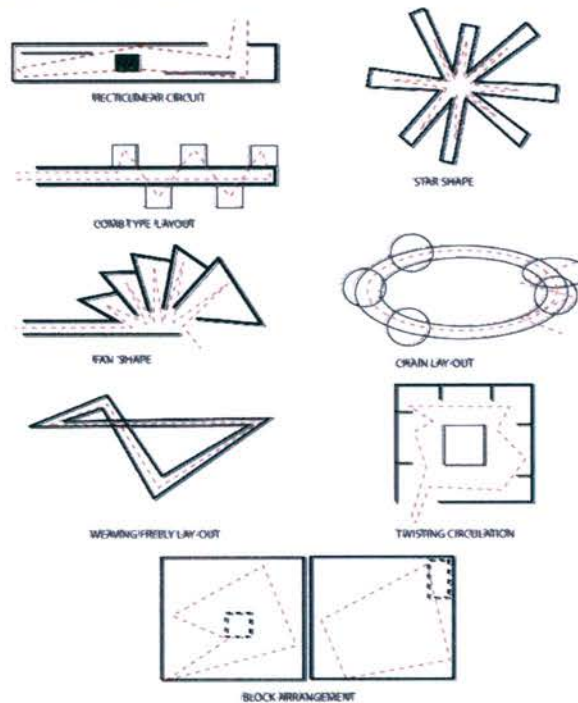
2) TWISTING CIRCULATION ลักษณะการสัญจรมีการเคลื่อนตัวของผู้ชมเป็นวงจรรอบ โถงกลางมีบันไดต่อเชื่อมระหว่างชั้นใช้ในกรณีที่มีการใช้แสงธรรมชาติมาใช้ หรือมีหลายชั้น

3) WEAVING FREELY LAY-OUT ลักษณะการสัญจรมีการเคลื่อนตัวของผู้ชมไปตามทางเดินซึ่งมีผนังสานไปมาอย่างอิสระ เป็นส่วนโค้งของวงกลมหรือบิดเกลียว โดยปกติมักใช้ทางลาดเข้าช่วย และใช้องค์ประกอบที่น่าสนใจเป็นตัวชักนำ ผังแบบนี้อาจทำให้ผู้ชมหลงได้

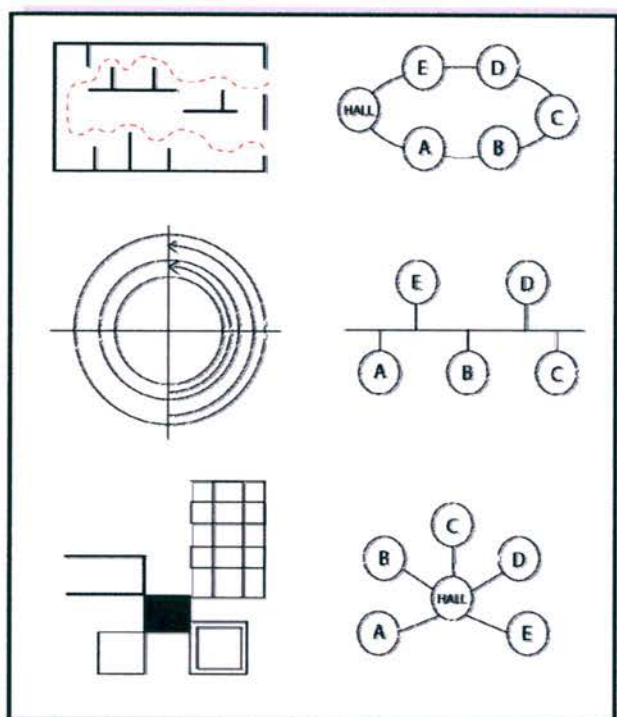
4) **COMB TYPE LAY-OUT** ลักษณะการสัญจรซึ่งมีทางเดินกลางเป็นหลัก ส่วนการจัดแสดงการกระจายเกาะอยู่ 2 ข้าง ทางเข้าอาจเข้าทางด้านซ้ายด้านใดด้านหนึ่ง หรือมีทางเข้าอยู่ตรงทางซ้ายหรือทางขวาก่อนก็ได้

5) **CHAIN LAY-OUT** ลักษณะการสัญจรแบบเชื่อมหน่วยจัดแสดงแต่ละหน่วยเข้ารวมกันด้วยทางเชื่อม

6) **FAN SHAPE** ลักษณะการสัญจรโดยมีทางเข้าจากศูนย์กลางของผนังรูปดาว มีสวนแสดงเกาะเป็นแฉกโดยรอบ อาจมีบันไดเป็นจุดเชื่อมระหว่างชั้นที่ส่วนกลางผนัง ลักษณะการสัญจรที่หน่วยจัดแสดงเป็นรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส ถ้ามีขนาดใหญ่ทางเข้าหลักควรอยู่ตรงกลาง เพื่อความสะดวกในการจัดแสดงและเดินชมงาน ถ้ามีขนาดเล็กทางเข้าหลักควรอยู่ตรงมุมหนึ่งของห้อง เพื่อสามารถใช้พื้นที่ในการจัดแสดงได้อย่างเต็มที่



ภาพที่ 2.1 ภาพแสดงการจัดระบบทางสัญจรส่วนนิทรรศการ
ที่มา : วิชาการพิพิธภัณฑ์



ภาพที่ 2.2 ระบบการจัดแสดงในพิพิธภัณฑ์.

ที่มา : วิชาการพิพิธภัณฑ์

- DECENTRALIZED SYSTEM OF ACCESS

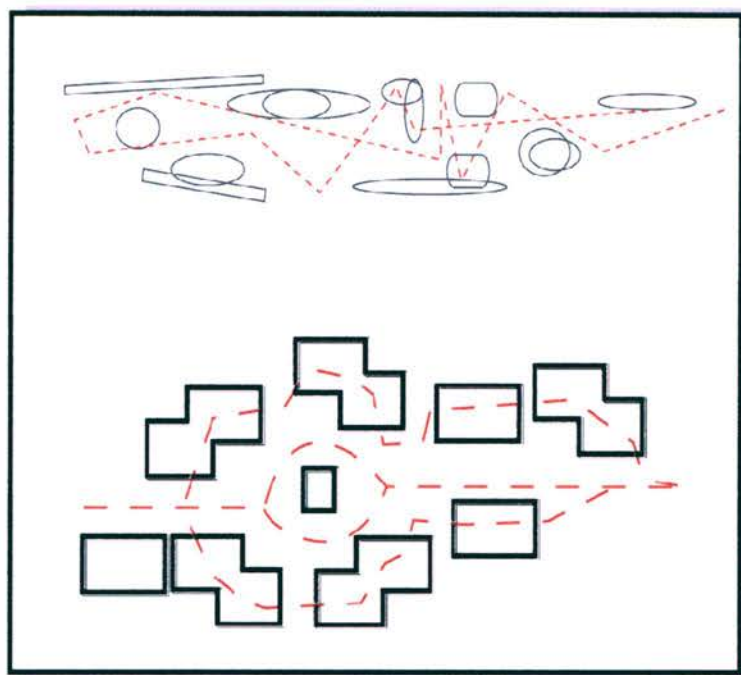
การจัดผังแบบนี้มักมีทางเข้าออกสองทางหรือมากกว่า ผู้ชมอาจไม่ไปตามเส้นทางที่กำหนดแต่จะเดินไปมาอย่างอิสระ โดยวิธีนี้ผู้ชมอาจไม่ได้ชมครบในการชมครั้งหนึ่งๆ อาจต้องมาชมอีกครั้งต่อไป แม้ประโยชน์ทางด้านสังคมจิตวิทยาที่พึงได้นั้นยังไม่เกิดผล แต่ก็ยังคงมีอยู่ในทางปฏิบัติซึ่งมีลักษณะเป็นแบบ “ถนนนิทรรศการ”

การจำแนกแนวทางการเคลื่อนไหวของคนในการชมนิทรรศการ

1) การเคลื่อนไหวเป็นแนวทางซ้ำๆ กันตามลักษณะของพิพิธภัณฑ์ทั่วไปทำให้ผู้ชมเบื่อและเกิดการท้อ

2) การเคลื่อนไหวที่มีลักษณะการนำทางไปสู่จุดหมายในลักษณะเป็นพื้นที่เป็นบริเวณกว้าง

3) การเคลื่อนไหวที่เป็นแบบสว่านเสมอไม่เป็นธรรมชาติ มีข้อดี คือ มีลักษณะการมองเห็นแนวทางการเคลื่อนไหวได้เด่นชัด



ภาพที่ 2.3 การจัดผังแบบ DECENTRALIZED SYSTEM OF ACCESS
ที่มา : TIME- SAVER STANDARDS FOR INTERIOR DESIGN AND SPACE
PLANING, วิชาการพิพิธภัณฑ

2.3.3 ลักษณะการให้แสงไฟในห้างสรรพสินค้า

3.3.1 DIRECT GENERRAY ILLUMINATION

เป็นการให้แสงโดยตรง

- 1) ออกแบบให้มีความจำน้อย ที่พื้นผิวของหลอด
- 2) ติดตั้งสูงจากระดับสายตาอย่างน้อย 45 องศา
- 3) ต้องไม่เป็นจุดเด่นมากเกิดไปเพราะจะดึงดูด ความสนใจ
- 4) ภาพที่ได้เป็น 2 มิติ
- 5) ประโยชน์ติดตั้งง่ายและประหยัด เช่น โคมระย้า โคมทรงกลม และหลอด

ฟลูออเรสเซนต์

3.3.2 DIRECT ILLUMINATION

- 1) เป็น โคมแบบซ่อนไฟหรือเป็นรางรอบเพดานห้อง

2) แสงที่ได้นุ่มนวลเพราะเป็นแสงสะท้อนจากแหล่งกำเนิดแสง

3) ไม่ทำให้เกิดแสงรบกวนสายตา

มีข้อเสีย คือ ความสว่างที่ผนังและเพดานมากกว่าตัวสินค้า สิ้นเปลือง ลำบากต่อการดูแลราคาสูง

2.3.3.3 POINT TO SOURCES

1) เป็นการให้แสงสว่างเน้นสินค้าโดยตรง

2) แสงที่ได้มีความเข้มตัดกันมาก

2.3.3.4 EXTENDED SOUSES

1) ให้แสงคล้ายแสงธรรมชาติ

2) อุปกรณ์การติดตั้งราคาแพง

2.3.3.5 DOWNLIGHTION ให้แสงจากแหล่งกำเนิดเพดาน

1) สาดตรงลงทางเดิน

2) เป็นระเบียบเรียบร้อย และประหยัด

3) ติดตั้งเหนือระดับสายตา

2.3.3.6 DIRECT COWNLIGHT AND UPLIGHT

1) เป็นการผสมโดยรวมวิธีการติดตั้ง ของแบบ INDIRECT ILLUMINATION เข้ากับ DIRECTDOWNLIGHT เข้าด้วยกันทำให้เกิดผลคือได้บรรยากาศให้แสงที่นุ่มนวลและไม่รบกวนสายตาผู้ชมสินค้า เพราะติดตั้งเหนือระดับสายตา

2.3.3.7 OVERALL VEILING GRID

1) เป็นการปรับปรุงแบบโดยพลาสติก หรือ วัสดุอื่น ๆ ทำหน้าที่กระจายแสงบนเพดานใช้เฉพาะที่ไม่มีตู้กระจก เพราะตู้กระจกอาจทำให้เกิดแสงสะท้อนได้

2.3.4 ความเข้มสีและทิศทางการให้แสงสว่างในห้างสรรพสินค้า ขึ้นอยู่กับเนื้อที่และความจำเป็นบริเวณจัดจำหน่าย

ทางเดินทั่วไป

3-4

ฟุต-กำลังเทียน

เขตที่ตั้งสินค้า	20-30	ฟุต-กำลังเทียบ
จุดที่ตั้ง	50-200	ฟุต-กำลังเทียบ
พื้น เพดาน ผัง	3-10	ฟุต-กำลังเทียบ

แสงทุกจุดควรมาจากแหล่งกำเนิดแสงที่มีกระบอกกันแสง และมีตัวกลางกระจายแสงอยู่

2.3.4.1 ผลกระทบของแสง

1. **GLARE (แสงจ้า)** คือ กำลังส่องสว่างของต้นแสงเกินกำลังต้องการของการเห็น เราเรียกลักษณะนี้ว่าเกิด GLARE (แสงจ้า) ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 ชนิด คือ

1.1 **แสงจ้าลดการมองเห็น** เช่น FLASH ถ่ายรูป หรือแสงจากการระเบิดจะทำให้ นัยน์ตาพร่า มองไม่เห็นชั่วระยะหนึ่ง

1.2 **แสงจ้ารบกวน** เกิดจากแสงที่มีความสว่างมากเกินไป ทำให้ตาพร่าและมองไม่ชัดเจน นอกจากนั้นทำให้ตามีอาการเหนื่อย การเคืองตาเป็นอัตราส่วนกับความสว่างของต้นแสง ถ้าต้นแสงมีความสว่างมากก็จะทำให้อาการเคืองตามาก ถ้าต้นแสงมีความสว่างน้อยก็จะทำให้อาการเคืองตามีน้อยลง ขนาดของต้นแสงก็เป็นสาเหตุหนึ่งของการเคืองตา ต้นแสงขนาดใหญ่ทำให้อาการเคืองตามากกว่าต้นแสงขนาดเล็ก ส่วนระยะทางนั้น ระยะที่ไกลจากตาทำให้การเคืองตาลดลง

2. **แสงที่ทำให้เคืองตา** แบ่งออกเป็น 2 ชนิด

2.1 **แสงโดยตรง (DIRECT GLARE)** คือ แสงจากต้นแสงที่ตาสามารถมองเห็นได้โดยตรง วิธีแก้คือมีการบังแสงหรือกรองแสงที่ต้นกำเนิดแสงหรือตรงโคม ไม่ให้ตามองเห็นโดยตรง

2.2 **แสงสะท้อน (REGLECTED GLARE)** คือ แสงสะท้อนที่เกิดจากเฟอร์นิเจอร์หรือโต๊ะที่สะท้อนแสงได้ ทำให้แสงสะท้อนพุ่งเข้าตา วิธีแก้จะต้องเลือกเฟอร์นิเจอร์ซึ่งสะท้อนแสงได้น้อยหรือจัดเฟอร์นิเจอร์ไปในทิศทางที่ไม่ให้เกิดแสงสะท้อนรบกวนสายตาได้ เฟอร์นิเจอร์ทั่วไปไม่ควรสะท้อนแสงเกิน 30%-90%

2.3.5 ชนิดของหลอดไฟฟ้า (LIGHT METHOD)

3.5.1 **ชนิดติดเพดาน** เป็นหลอดไฟฟ้าที่ใช้ติดบนเพดาน เพื่อให้แสงจากหลอดไฟส่องกระจายทั่วบริเวณห้องหรือส่องลงเฉพาะจุดเล็กก็แล้วแต่จะใช้หลอดไฟตามชนิดการกระจาย

แสง โดยปกติไฟที่ติดบนเพดานจะเปรียบเสมือนไฟหลัก เพราะแสงจะทำให้ความสว่างเต็มที่ถ้ามี
 ครอบไฟ ครอบไฟจะต้องแสงของหลอดไม่ให้ระคายเคืองนัยน์ตาเมื่อเวลามองได้

2.3.5.2 ชนิดฝังช่องในเพดาน โดยปกติไฟชนิดนี้มักจะเป็น SPOT LIGHT ถ้าแสงจะ
 พุ่งเป็นลำ และสามารถปรับทิศทางทำให้แสงได้ตามต้องการ

2.3.5.3 ชนิดแขวนห้อย เป็นหลอดไฟชนิดที่ห้อยลงมาจากเพดาน ที่เรียกว่าไฟระย้า
 หรือโคมไฟห้อย ปกติจะเป็นไฟเพื่อการตกแต่ง หรือเพื่อให้แสงสว่างชั่วคราว

2.3.5.4 ชนิดติดผนัง เป็นไฟที่ติดบริเวณผนังเพื่อยืนและประดับตกแต่ง เช่น ไฟ
 ประติมากรรม หรือไฟผนังที่ปรับทิศทางได้เพื่อการกระจายแสง ชนิด INDIRECT LIGHTING

2.3.5.5 ชนิดเคลื่อนย้ายได้ เป็นหลอดไฟชนิดโคมไฟตั้งโต๊ะ โดยมากจะไฟเพื่อ
 ประโยชน์โดยเฉพาะเช่น การอ่านหนังสือ เขียนหนังสือ เป็นต้น (ชนบูรณ ศศิภาณุเดช, การ
 ออกแบบระบบแสงสว่าง, 2538, 182)

การจัดแถวดวงโคมต้องเล็งหัวสปริงเกอร์สำหรับดับเพลิง เลือกใช้ความสว่างบริเวณ
 ร้านค้า 300 Lx บริเวณบันได 100 Lx โดยใช้หลอดไส้ภายในเคลิอบขุ่นหรือฉาบเงิน ส่วนหลอด
 ฟลูออเรสเซนต์ใช้บริเวณ ชายเครื่องสำอาง ห้องลงเสื้อ ห้องน้ำ ห้องโถง และห้องเก็บของควร
 เลือกสี วอมไวต์ ห้องทำงาน บริเวณจัดส่งของและบันไดควรใช้สีทูลไวต์ สำหรับแสงสว่างเฉพาะ
 จุดอาจใช้หลอดไส้ชนิดทรงสปอร์ตไลท์กับโคมดาวไลท์ชนิดปรับมุม ส่องเฉพาะจุดที่ต้องการเน้น
 สินค้าเฉพาะอย่าง

2.3.6 อิทธิพลของสีและสีที่เกี่ยวกับการตกแต่งภายในห้างสรรพสินค้า

มีสีต่าง ๆ ย่อมมีอิทธิพลต่อจิตใจมนุษย์ เป็นต้นให้เกิดอารมณ์เปลี่ยนแปลงได้
 หลากหลายอารมณ์สำหรับในด้านการตกแต่งภายใน จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้ถึงจิตวิทยาของสีว่าสี
 ใดให้ความรู้สึกอย่างไร เพราะการใช้สีให้คล้อยตามไปกับหน้าที่ ประโยชน์ใช้สอยของสถานที่นั้น
 ๆ ทำให้การใช้มีประสิทธิภาพดีขึ้นและช่วยความรู้สึกต่าง ๆ ได้ด้วย เช่น ให้ความรู้สึก
 สนุกสนาน ให้ความรู้สึกเย็นสบาย

ตัวอย่างสีที่มีปฏิกิริยาต่อความรู้สึกของมนุษย์โดยตรง

สีเทา : ให้ความรู้สึกเคร่งขรึม สุภาพ ผู้ดี เรียบร้อย

สีดำ : ให้ความรู้สึกลึกลับ มืด ทุกข์ โศก น่ากลัว

สีขาว : ให้ความรู้สึก สะอาด บริสุทธิ์

สีแดง : ให้ความรู้สึกคึกคัก เริ่ใจ สนุก อันตราย

สีเหลือง : ให้ความรู้สึก เบรียว ร่าเริง ดีใจ มีอำนาจ

สีแดง : ให้ความรู้สึก มั่งคั่ง สมบูรณ์ ความสวย

สีน้ำเงิน : ให้ความรู้สึก สุภาพ ถ่อมตน หนักแน่น

สีม่วง : ให้ความรู้สึกในด้านความรัก ความเศร้า

สีเขียว : ให้ความรู้สึก ร่าเริง สดชื่น กระชุ่มกระชวย

2.3.6.1 ระบบการใช้สีแบบง่าย ๆ 5 แบบ

มีอยู่หลายทางด้วยกัน ที่จะจัดสีของผนังให้อยู่ในสภาพที่งดงามในตัวของมันเอง แต่ไม่มาแข่งกับสินค้าที่ตั้งโชว์อยู่ การจัดการดังกล่าวมีวิธีถึง 5 วิธี คือ

1. ผนัง พื้น และเพดาน สามารถใช้ที่แตกต่างกันสามารถเข้ากันได้
2. เพดานให้สีที่รุนแรง ส่วนผนังและพื้นให้สีที่เรียบง่าย
3. พื้นให้สีที่รุนแรง ส่วนเพดานและผนังให้สีที่เรียบง่าย
4. พื้น-ผนัง และเพดานที่ไม่ใช่โชว์สินค้า ให้สีกลางๆ ส่วนผนังโชว์สินค้าให้สีที่

รุนแรง

5. การใช้สีเข้มตลอดทั้งบริเวณจำหน่ายสินค้า

2.3.6.2 พื้น เพดาน และผนังใช้สีแตกต่างกัน

การใช้สีประเภทนี้ เหมาะสำหรับแผนกเครื่องแก้วและกระเบื้องเคลือบ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสินค้าสีขาว และมักโชว์ไว้บนชั้นโชว์แบบไม่มีกระจกปิด ประกอบกับกระเบื้องเคลือบเป็นสินค้าชิ้นเล็ก เมื่อโชว์กระจกระบายอยู่ ดังนั้นถ้าเป็นผนังให้สีเข้มขึ้นร่วมกับสีของเพดาน ซึ่งเป็นสีแตกต่างกันก็ย่อมสามารถขับสินค้าให้เด่นขึ้นได้โดยง่าย เนื่องจากผนังทาสีเขียวแก่ จะเป็นสีที่ตัดกับเครื่องแก้วอย่างรุนแรง นอกจากนั้น สีเข้ม วรรณะอุ่นตัดกันอย่างรุนแรง ช่วยเน้นสินค้าให้เด่นขึ้น การให้แสงก็ควรให้แสงจ้าที่สินค้า และจากห้องให้แสงที่นุ่มนวล จะช่วยดึงความสนใจลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง

2.3.6.3 เพดานสีเข้ม ผนังและพื้นสีอ่อน

วิธีนี้เหมาะสมแก่การให้สีตามแผนกเครื่องแต่งกายสุภาพสตรี เหตุผลก็คือคุณสมบัติของสินค้าที่โชว์อยู่ และความจำเป็นในการรวบรวมเอกแผนกย่อย ๆ ที่ซับซ้อนเข้าด้วยกัน เช่น เครื่องเพชร กระเป๋าถือ ถุงมือ กางเกง ชุดชั้นใน สินค้าเกือบทุกชนิดมีลักษณะคล้ายกัน และมีความสำคัญเท่าเทียมกัน จึงควรรวมทั้งหมดให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน การแยกคุณลักษณะสีของสินค้านี้ คือ สีแก่-อ่อน วรรณะร้อน-เย็น สีมืด-สีสว่าง เรียบ-หยาบ ตลอดจนถึงเป็นมันวาว ดังนั้น ผนัง-พื้นให้สีอ่อนจนเกือบขาวจะตัดกับสีต่าง ๆ ระเบียบระดับของสินค้าและขับสินค้าออก

มา แต่สำหรับเพดานซึ่งไม่เป็นฉากหลังให้แก่สินค้าเพียงแต่ทำหน้าที่สะท้อนแสงให้แก่พื้นและผนังเท่านั้น จึงควรใช้สีเข้ม เพื่อช่วยกดสายตาของลูกค้าให้อยู่ในแนวระดับคือสินค้าเท่านั้น

2.3.6.4 การให้สีเข้ม ผนัง และเพดานสีอ่อน

วิธีนี้เหมาะสำหรับแผนกของขวัญ เนื่องจากสินค้าที่วางจำหน่ายอยู่ในแผนกนี้ อันได้แก่ สินค้าจำพวกสินประติษฐ์ เครื่องแก้ว เครื่องเงิน เครื่องเขียน ไม้และผ้า โดยมากจะโชว์อยู่ในตู้ไม้ ดังนั้นการให้ฉากหลังและลักษณะสีอ่อน ในวรรณะอุ่นการดึงดูดความสนใจค่อนข้างชัด พื้นผิวขรุขระให้เข้ากับสีของสินค้า และปล่อยให้พื้นทำหน้าที่ตัดกันกับสินค้ามากที่สุดโดยใช้สีที่แก่ วรรณะค่อนข้างเย็น มีความดึงดูดความสนใจมาก พื้นผิวมันจะสามารถผูกมัดเนื้อที่ทั้งหมดเข้าด้วยกัน ไม่กระจัดกระจาย

2.3.6.5 ผนังโชว์สินค้าได้แก่ ส่วนผนัง-พื้นผนังสีอ่อน

เป็นอีกวิธีหนึ่งเหมาะกับแผนกเครื่องแต่งกาย เช่น แผนกรองเท้า และแผนกกระเป๋า เนื่องจากแผนกดังกล่าวมีความต้องการในการโชว์สินค้ามาก อาจจัดให้โชว์สินค้าบนผนังขนาดใหญ่ และนำกระเป๋าทือ, หมวก ฯลฯ แขนงโชว์ไว้ ซึ่งสินค้าเหล่านี้ต่างประกอบด้วยสีอันมากมายแตกต่างกัน เพื่อต้องการขับสินค้าเหล่านี้ให้เด่นขึ้น จึงต้องใช้ผนังที่มีสีแก่ตัดกับสินค้า สีที่เหมาะสมคือ สีน้ำตาลแก่ ซึ่งมีค่าของสีเข้ม วรรณะอุ่น การเน้นความสนใจสูงพื้นผิวเรียบ ปล่อยให้ผนังอื่น เพดาน และพื้นอยู่ในสีที่อ่อน ดังนั้นเมื่อดูจากระยะทางไกล จะเห็นว่า ผนังสีแก่ที่ตั้งโดดเด่นอยู่บนฉากหลังสีอ่อน ซึ่งดึงดูดความสนใจของลูกค้าให้เดินเข้ามาใกล้ จากนั้นในขณะที่มองจากระยะใกล้ จะเห็นว่าผนังสีแก่ เป็นฉากหลังให้กับสินค้าช่วยเน้นสินค้าให้เด่นขึ้นอีกต่อหนึ่ง

2.3.6.6 การใช้สีเข้มตลอดทั้งบริเวณจำหน่ายสินค้า

ได้แก่ การให้สีโดยทุกด้านของอาคาร ยกเว้นส่วนโชว์สินค้า และใช้สีทึบ วิธีนี้เหมาะสำหรับการให้สินค้าในส่วนโชว์ที่มีสินค้ามากชนิด จะช่วยลดความน่าสนใจของส่วนตกแต่งอื่น ๆ ลง และช่วยส่งเสริมคุณค่าของสินค้าขึ้น เช่น แผนกเครื่องเงิน ผนังด้านหลัง เพดานทาสีเข้ม พื้นปูพรมสีเข้ม และใช้แสงสาดลงมาจากเพดานเป็นจุด จะช่วยเพิ่มความแวววาวของสินค้าให้มีค่ายิ่งขึ้น

2.3.6.7 การแก้ปัญหาของสีในเนื้อที่ขนาดใหญ่

แผนกต่าง ๆ ของห้างสรรพสินค้าควรมีสีที่แปรเปลี่ยนแตกต่างกันไปในแต่ละแผนก เพื่อช่วยให้แผนกแบ่งแยกออกได้ชัดเจนยิ่งขึ้น แต่ถึงกระนั้นก็ดี สีของทุก ๆ แผนกจะต้องอยู่ในสภาพที่เข้ากันได้ เช่น การกำหนดวรรณะสีของเพดานก็ควรมีวรรณะเดียว เพื่อเป็นตัวกลางให้

ส่วนอื่น ๆ ตลอดทั้งเนื้อที่คล้อยตามได้ กฎของการใช้สีก็คือ สีสองสี สามารถจัดให้เข้ากันได้ง่ายกว่า สามสีขึ้นไป ดังนั้น ห้องสีขาวที่มีสีเด่น ๆ เพียง 2-3 สี จะคำนึงถึงวิธีในการใช้แสงด้วย ซึ่งบางครั้งสีเรียบ ๆ ที่ใช้กับดวงไฟแบบไส้ร้อน อาจมีสภาพเปลี่ยนไปถ้าใช้กับดวงไฟแบบฟลูออเรสเซนต์ก็ได้

2.3.6.8 ผลที่เกิดจากด้านจิตวิทยา

การเลือกสีย่อมต้องคำนึงถึงความรู้สึกเกี่ยวกับด้านจิตวิทยาของสินค้าด้วยยกตัวอย่าง เช่น การใช้สีเทาอ่อนในแผนกอาหาร จะทำให้เกิดความรู้สึกที่สทกปรกไม่น่าดู คล้ายกับไม่ทำความสะอาดเลยสำหรับแผนกสินค้ามีค่า เช่น เพชรพลอย ก็ควรใช้สีจำนวนน้อยและสีที่เขือกเย็นหรืออบอุ่น แต่สำหรับแผนกเครื่องแต่งกายสตรีนั้น ก็เหมาะที่จะใช้สีชนิดรุนแรง ตัดกันอย่างรุนแรง ทั้งแสงเงาและเนื้อสี

2.4 งานระบบและอุปกรณ์ประกอบอาคาร

2.4.1 ระบบโครงสร้าง

Post-Tensioned Flat Plate คือแผ่นพื้นที่เสริมด้วยสายเคเบิล อัดแรง (Tendons) ชนิดหล่อเสร็จแล้ว อัดแรงภายหลัง แผ่นพื้น ไร้คานแบบมีแป้นหัวเสา (Flat Slab) Flat Slab มีลักษณะเหมือน Flat Plate ต่างกันตรง Flat Slab มีแป้นหัวเสา โครงสร้างคอนกรีตอัดแรง แบ่งออกเป็น 2 ชนิด

2.4.1.1 Prestressed Concrete คือ ระบบ โครงสร้างขององค์อาคารที่มีทำการคึงลวดก่อนแล้วเทคอนกรีตขององค์อาคารหลังจากคอนกรีตแห้งดีแล้วจึงตัดลวด ทำให้เกิดแรงอัดส่งถ่ายไปยังคอนกรีต

2.4.1.2 Post-Tensioned Concrete คือ ระบบ โครงสร้างขององค์อาคารที่มีการเทคอนกรีตก่อนแล้วอัดแรงภายหลัง

2.4.2 ระบบไฟฟ้า

2.4.2.1 ไฟฟ้าแรงสูง

สายไฟฟ้าแรงสูงที่ต่อจากสายประธานของการไฟฟ้านครหลวงซึ่งกำหนดให้แนวการเดินทางไฟตามแนวถนนหน้าโครงการเป็นไฟสูงกำลัง 12*KV. เข้าสู่โครงการใช้สายเคเบิลร้อยท่อ (RIGID STEEL CONDUCT) ฝังในดินต่อเข้าไปในห้อง HIGH VOLTAGE TRANSFORMER ซึ่งอยู่ใกล้ห้องเครื่องระบบปรับอากาศโดยมี TRANSFORMER ตัวหนึ่งใช้กับ CHILLER WATER PUMP, CONDENSER WATER PUMP, COOLING TOWER, AHU ส่วนอีกตัวหนึ่งใช้ต่อกับ

ไฟฟ้ากำลังไฟฟ้าสว่างภายในอาคารซึ่ง TRANSFORMER จะแปลงไฟฟ้าจากกำลังสูงเป็นกำลังต่ำ ส่วนนี้จะเป็นส่วนที่เกิดความร้อนและมีอันตรายควรจัดวางไว้เป็นสัดส่วนเพื่อความปลอดภัย

2.4.2.2 ไฟฟ้ากำลัง

เป็นระบบ 340 V 3 PHASE 4 สาย, 50 HZ 2.5 KW. สำหรับใช้เดินเครื่องและอุปกรณ์ในระบบปรับอากาศ, ระบบไฟฟ้าส่วนเวทีก, AUDITORIUM

2.4.2.3 ไฟฟ้าแสงสว่าง

เป็นระบบ 240 V 2 PHASE 3 สาย สำหรับใช้กับอุปกรณ์ไฟฟ้าต่างๆ และไฟฟ้าแสงสว่างทั่วไป

2.4.2.4 ไฟฟ้าฉุกเฉิน

พิจารณา ถึงความสำคัญในแต่ละส่วนของโครงการ จึงแบ่งเครื่องกำเนิดไฟฟ้าฉุกเฉิน เป็น 2 แบบ

1. เครื่องกำเนิดไฟฟ้ากลาง (GENERATOR SET) จะจ่ายไฟฟ้าไปยังส่วนกิจกรรมที่มีความสำคัญ และมีผู้ใช้มากมีความจำเป็นต้องดำเนินกิจกรรมต่อไปไม่ขาดตอน คือ ส่วนนิทรรศการ ส่วนโถงส่วนการแสดง และส่วนอิเล็กทรอนิกส์ เช่น ส่วนรักษาความปลอดภัย เป็นต้น
2. เครื่องกำเนิดแสงสว่างฉุกเฉิน (EMERGENCY LIGHTING) จะเป็นเครื่องให้แสงสว่างเป็นจุดเพื่อป้องกันปัญหาโครงการที่อาจเกิดขึ้น ในกรณีที่ระบบไฟฟ้าขัดข้อง

2.4.3 ระบบปรับอากาศ

ระบบปรับอากาศที่ใช้ในโครงการมี 2 ระบบดังนี้

ระบบทำน้ำเย็นหมุนเวียนส่วนกลาง (CENTRAL CHILLER WATER SYSTEM)

เป็นระบบที่ใช้เครื่องทำน้ำเย็นในระบบปรับอากาศ โดยการเดินท่อจ่ายน้ำเย็น ไปยังเครื่องส่งลมเย็น (AIRHANDLING OR FANCOIL UNIT) ซึ่งติดตั้งอยู่ตามชั้นต่างๆของอาคารเครื่องทำน้ำเย็นมีทั้งชนิดระบาย ความร้อนด้วยอากาศ (AIR COOLER WATER CHILLER) และระบายความร้อนด้วยน้ำ (WATER COOLED WATER CHILLER) ครอบคลุมอยู่ในเครื่องเดียวกันและเป็นเครื่องที่ต้องระบายความร้อนเองด้วยน้ำ โดยใช้ COOLING TOWER ช่วยให้น้ำระบายความร้อนจากเครื่องให้เย็นลงและ ไคจรกับไปใช้ในการระบายความร้อนใหม่

ระบบปรับอากาศแบบแยกส่วน (SPLIT SYSTEM) ระบบนี้จะประกอบด้วยเครื่องหลัก 2 ส่วน ส่วนที่ 1 จะเรียกว่า เครื่องส่งลมเย็น (AIR HANDLING UNIT OR FAN COIL UNIT) ซึ่งการติดตั้งอยู่ภายในอาคารและส่วนที่ 2 เรียกว่าเครื่องระบายความร้อน จะติดตั้งภายนอกอาคาร เครื่องส่งลมเย็น ถ้าเป็นเครื่องขนาดใหญ่ ก็มักจะมีระบบท่อลมเย็นการเลือกใช้ระบบปรับอากาศ

ภายในโครงการ เป็นแบบระบายความร้อน ด้วยน้ำ (CENTER CHILLER WATER SYSTEM) ส่วนที่ต้องการปรับอากาศภายใน โครงการ สามารถแยกเป็นส่วนใหญ่ ๆ ได้ดังนี้ คือ

- รายละเอียดระบบปรับอากาศที่เลือกใช้สำหรับโครงการ
- ระบบปรับอากาศแบบทำน้ำเย็นหมุนเวียนส่วนกลาง (CENTRAL CHILLER

WATER SYSTEM)

เครื่อง CHILLER คือ เครื่องทำความเย็นประกอบด้วย

- คอมเพรสเซอร์
- ส่วนที่ระบายความร้อน ซึ่งใช้น้ำเป็นตัวกลาง
- ลิ้นกคความดัน (อาจจะเป็นลูกลอยหรือ EXPANSION VALVE)
- ส่วนที่ทำความเย็น ซึ่งใช้น้ำเป็นตัวกลาง

เครื่องเป่าลมเย็น ทำหน้าที่ดูดลมภายในห้องเข้ามา ให้ผ่านท่อน้ำเย็นที่ต่อมาจากเครื่องซิลเลอร์ แล้วเป่าลมซึ่งกลายเป็นลมเย็นแล้วนี้ออกไป เครื่องเป่าลมใหญ่หน่วย เรียกว่า “ FAN COIL UNIT “ ใช้แขวนได้สบายแต่เครื่องเป่าลมใหญ่ เรียกว่า “ AIR HANDLING UNIT “ ขนาดตั้งแต่ 15 ตัน ขึ้นไป ควรจะมีห้องเครื่อง

쿨ลิ่งทาวเวอร์ (COOLING TOWER) ทำหน้าที่ระบายความร้อนจากน้ำที่ออกมาจากเครื่องเพื่อให้เย็นลงและจะได้นำกลับไปใช้ระบายความร้อนออกจากเครื่องใหญ่ เมื่อน้ำร้อนจากเครื่อง ไปยัง쿨ลิ่งทาวเวอร์ มักจะถูกดูดให้เป็นฝอย ในขณะที่เดียวกันพัดลมของ쿨ลิ่งทาวเวอร์จะดูดหุ้มท่อ โดยปกติจะมีอายุประมาณ 10 ปี หลังจากนั้น จะต้องทำการเปลี่ยนฉนวนใหม่

2.4.4 ระบบโทรศัพท์

ระบบจำหน่ายสายโทรศัพท์ ประกอบด้วย แผงต่อสายโทรศัพท์ประธาน (main distribution frame) และแผงโทรศัพท์ประจำชั้น ซึ่งจะเดินต่อสายประจำชั้นโดยใช้ สาย 8 เส้น หรือ 4 คู่สายชนิด twist pair เดินสายแบบดาวและสามารถติดตั้งระบบ key telephone ได้

ระบบโทรศัพท์ เป็นระบบสื่อสารที่สามารถทำการติดต่อทั้งภายในและภายนอก มีขอบข่ายการติดต่อที่กว้างขวาง และการติดต่อค่อนข้างสะดวกและรวดเร็วกว่าวิธีอื่น ๆ

2.4.5 ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์

2.4.6 ระบบป้องกันอัคคีภัย

ระบบป้องกันอัคคีภัย(FIRE PROTECTION SYSTEM)เป็นระบบที่มีวัตถุประสงค์ในการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นทางโครงการจึงจัดให้มีระบบในด้านนี้ คือ

ระบบสัญญาณเตือนอัคคีภัย (FIRE ALARM SYSTEM)

แบ่งอุปกรณ์ส่งสัญญาณเตือนอัคคีภัยได้ 4 ชนิด ดังนี้

1. อุปกรณ์ตรวจจับความร้อน (HEAT DETECTOR)
2. อุปกรณ์ตรวจจับควัน (SMOKE DETECTOR)
3. อุปกรณ์ตรวจจับเปลวไฟ (FLAME DETECTOR)
4. อุปกรณ์ส่วนสัญญาณโดยสวิตช์น้ำไหล (WATER FLOW SWITCH)

ทางโครงการได้เลือกระบบสัญญาณเตือนอัคคีภัยที่ใช้กับโครงการทั้งหมด 3 ระบบ คือ แบบตรวจจับความร้อน, แบบตรวจจับควัน, แบบส่งสัญญาณโดยสวิตช์น้ำไหล

ระบบแจ้งสัญญาณคนอพยพ (EVECUATION SYSTEM)จะเป็นสัญญาณแจ้งเป็นคำพูดให้ทราบด้วยเพื่อให้ผู้ที่อยู่ในบริเวณตัวอาคารจะได้โยกย้ายและไปในทิศทางที่ปลอดภัยอย่างมีระเบียบ

ระบบดับเพลิง (FIRE PROTECTION SYSTEM)

ระบบดับเพลิงที่ใช้กันแพร่หลายมีหลายแบบที่มีความเหมาะสมกับวัสดุเชื้อเพลิงและลักษณะการใช้สอยของอาคาร

ระบบที่เหมาะสมกับโครงการมีอยู่ 3 ระบบดังต่อไปนี้

1. ระบบดับเพลิงแบบสายสูบ (HYDRANT & STANDPIPE SYSTEM) ระบบท่อแห้งเป็นระบบชนิดที่ไม่มีน้ำอยู่ภายในท่อในภาวะปกติแต่จะมีอุปกรณ์ควบคุมที่ส่งน้ำมาในท่อเมื่อใช้งาน เช่น วาล์วและเครื่องสูบน้ำส่วนท่อเปียกเป็นระบบที่มีน้ำอยู่ในท่อพร้อม ที่จะใช้งานได้ตลอดระบบนี้การดับเพลิงจะต้องใช้คนนำสายสูบไปให้น้ำแก่ส่วนที่เกิดเพลิงไหม้ จึงสามารถใช้งานได้ดีในส่วนที่เป็นซอกมุมต่างๆความยาวสายสูบที่นิยมใช้ได้แก่ 15, 23, 30 เมตร ดังนั้นตำแหน่งที่ติดตั้งสายสูบแต่ละจุดไม่ควรห่างกันมากเกินไปเกินกว่าความยาวของสายสูบ

2 ระบบดับเพลิงแบบโปรยน้ำเป็นฝอย (SPRINKLER SYSTEM)

เป็นระบบที่มีประสิทธิภาพเพราะสามารถทำงานโดยอัตโนมัติลักษณะสำคัญของระบบนี้คือมีท่อที่เดินไปตามฝ้าเพดานอาคาร ในลักษณะแบบค้ำยโดยเว้นระยะของท่อให้หัวฉีดกระจายน้ำออกรอบคลุมไปทั่วทุกจุดของอาคารที่ต้องการป้องกัน น้ำในท่อจะมีความดันพร้อม ที่จะจ่ายน้ำได้ทันทีชนิดของระบบดับเพลิงแบบนี้ ที่สำคัญมีอยู่ 4 แบบ คือ

2.1 **แบบท่อเปียก (WET PIPE SYSTEM)** เป็นชนิดที่นิยมใช้กันมากที่สุดการติดตั้งง่ายและราคาถูกเมื่อเปรียบเทียบกับแบบอื่นๆ ลักษณะ โดยทั่วไปในเส้นท่อจะมีน้ำอยู่ในเส้นท่อ โดยมีชุดตะกั่วทำหน้าที่ควบคุมการเปิดน้ำเมื่ออุณหภูมิถึงระดับที่กำหนดไว้

2.1 **แบบท่อแห้ง (DRA PIPE SPRINKLER SYSTEM)** เป็นแบบที่นิยมใช้กันมากที่สุด ในเขตที่มีอากาศหนาว เนื่องจากปัญหาน้ำแข็งตัวอากาศที่อยู่ภายในเส้นท่อจะถูกอัดด้วยความดัน ประมาณ 30-40 ปอนด์ / ตารางนิ้ว เมื่ออากาศในเส้นท่อลดลงมากเพลิงไหม้ วาล์ว ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมน้ำในท่อเมื่อก็ดึงน้ำเข้าเส้นท่อ โดยอัตโนมัติ

2.3 **แบบพรี - แอคชั่น (PRE - ACTION SYSTEM)** แบบนี้ลักษณะคล้ายแบบแห้ง คือมีอากาศอยู่ในเส้นท่อ ระบบนี้ใช้อุปกรณ์ตรวจจับเพลิงแล้วส่งสัญญาณไปเปิดวาล์วน้ำให้ทำงานโดยอัตโนมัติ

2.4 **แบบดีลัดจ์ (DELUGE SYSTEM)** ลักษณะคล้ายแบบPRE-ACTION เพียงแต่หัวสปริงเกลอร์ ทุกหัวเปิดอยู่พร้อมที่จะฉีดน้ำตลอดเวลา เมื่ออุปกรณ์ตรวจจับสัญญาณทำงานน้ำจะไหลเข้าระบบทันที

3. ระบบดับเพลิงแบบสารเคมีเปียก

เป็นระบบที่ใช้ในลักษณะของแบบสำเร็จรูปเป็นถังขนาดกลาง โดยจะมีหัวฉีดพ่นน้ำยาเคมีออกมาดับ ไฟได้ในลักษณะเป็นจุดไม่ใหญ่มากนัก เพราะทางโครงการจะนำเอาไปตั้งไว้เป็นจุดๆ ใช้ในกรณีฉุกเฉิน

2.4.7 ระบบขนส่งแนวตั้ง

2.4.7.1 **ทางติดต่อระหว่างชั้นต่อชั้น** ทางเดินระหว่างประตูด้านนอกถึงด้านในจะต้องเป็นอิสระ สามารถถ่ายเทอากาศ และให้แสงสว่างได้พอเพียง

2.4.7.2 **การกำหนดลูกตั้งใน 1 ช่องบันได** จะต้องไม่น้อยกว่า 3 ชั้น และไม่เกิน 16 ชั้น ชานพักบันไดจะต้องมีความกว้างต่อเนื่องและสัมพันธ์กัน ช่องกว้างของบันไดและชานพักบันไดต้องยาวไม่น้อยกว่า 1.05 เมตร

2.4.7.3 **บันไดเวียนที่มีรัศมีน้อยกว่า 7.60 เมตร** ไม่สามารถนำมาใช้เป็นบันไดหนีไฟได้

- ระบบทางลาด

การใช้ระบบทางลาดกระทำเพื่อ

1. ใช้สำหรับบุคคลที่จะต้องนั่งรถเข็น
2. ใช้สำหรับเส้นทางบริการ, ขนส่งสินค้า, อุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้รถเข็น

- ระบบลิฟต์ (Elevator system) เป็นระบบขนถ่ายผู้โดยสารที่สะดวกและรวดเร็ว
เหมาะสำหรับอาคารสูง การคำนวณคนใช้ลิฟต์เป็นสิ่งสำคัญ เพราะช่วงเวลาเร่งด่วน การลำเลียง
คนจากชั้นบนลงสู่ชั้นล่างไม่ควรเกินครึ่งชั่วโมงในกรณีอาคารสูงอาจแบ่งลิฟต์ออกเป็น 2 ส่วน
คือ Low Zone Lift และ Zone Lift

จำนวนลิฟต์ 1 ตัว จะบริการคนได้ 250-350 คน หรือต่อพื้นที่อาคาร ระหว่าง 2,700-3,200
ตารางเมตรชนิดของลิฟต์ แบ่งเป็น ลิฟต์ขนของ

ลิฟต์โดยสาร

ในการติดตั้งเครื่องกลลิฟต์ ทำหน้าที่อุ้กลิฟต์ มักตั้งไว้เหนือปล่อง มีเครื่องกลไกใช้ดึงตัว
ลิฟต์ด้วยสายเคเบิลการออกแบบปล่องลิฟต์ควรคำนึงถึงการติดตั้งและการถอดเครื่องออกซ่อมแซม

ประเภทของลิฟต์ ระบบลิฟต์แบ่งตามการขับเคลื่อนได้เป็น 2ประเภท คือ

1. ELECTRIC ELEVATOR เป็นระบบที่ใช้พลังงานไฟฟ้าป้อนให้มอเตอร์ เพื่อการ
ขับเคลื่อนลิฟต์โดยตรง แบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ คือ

- 1.1 GEARLESS TRACTION, MULTIVOLTAGE CONTROL เป็นระบบ
ลิฟต์ชนิดไม่เกียร์ ใช้กับอาคารที่สูงมากกว่า 10 ชั้นขึ้นไป และใช้ขนส่งคน (PASSENGER
SERVICE) อย่างเดียว ความเร็วตั้งแต่ 150 เมตร/นาที่ขึ้นไป

- 1.2 GEAR TRACTION, RHOESTATEC CONTROL เป็นระบบลิฟต์ชนิดที่มี
เกียร์สามารถใช้ในการขนส่งของและคน ความเร็วประมาณ 15-105 เมตร/นาที่

1.3 ELECTRIC - MIDRALIC ELEVATOR

เป็นระบบลิฟต์ที่มีเกียร์ สามารถควบคุมความต่างศักย์ได้ ใช้กับความเร็วสูงและต่ำได้ การจอด
ตามชั้น ๆ ไม่เหลื่อมล้ำ

2. ใช้พลังงานไฟฟ้าป้อนให้แก่มอเตอร์ เครื่องปั๊มไฟฟ้าระบบไฮดรอลิก เพื่อ
ขับเคลื่อนระบบไฮดรอลิก

2.4.8 ระบบรักษาความปลอดภัย

ระบบควบคุมและรักษาความปลอดภัยอาคารสำหรับโครงการสามารถแบ่งได้เป็น 2
ลักษณะคือ

- 2.4.8.1 ระบบที่เข้มงวด ในที่นี้คือ ยามรักษาความปลอดภัย ซึ่งจัดให้มีการรักษา
ความปลอดภัยในทุก ๆ ส่วนของโครงการ

- ส่วนแสดงสินค้า จัดให้มียามรักษาการณ์อยู่ประจำทุกชั้น โดยเดินตรวจสอบสภาพความเรียบร้อยและประจำอยู่บริเวณเข้า-ออก

- ส่วนสำนักงาน จัดให้มียามรักษาการณ์ควบคุมเข้าออกติดต่อกับแต่ละสำนักงานในช่วงเวลาทำงาน ส่วนในเวลาหลังเลิกทำงานใช้ระบบที่ใช้เครื่องมือทดแทน

- ส่วนที่จอดรถ จัดให้มียาม รักษาการณ์คอยตรวจเช็ค รถที่เข้า-ออกโครงการเพื่อความปลอดภัย และเป็นระเบียบ

2.4.8.2 ระบบที่ใช้เครื่องมือ สำหรับโครงการมีระบบที่ใช้คือ

- ระบบเตือนภัยในเรื่องอัคคีภัย โดยมีเครื่องรับสัญญาณมาจากเครื่องตรวจจับควัน เมื่อได้รับสัญญาณก็จะมีการตรวจเช็คและแก้ไขเหตุการณ์ในที่หลัง

- ระบบโทรศัพท์ภายในบ้าน ใช้สำหรับแจ้งเหตุร้ายที่เกิดขึ้นในอาคาร โดยต่อเข้ามายังหน่วยรักษาความปลอดภัย

- ระบบแจ้งเตือนเหตุอันตราย โดยคิดเป็นสัญญาณเตือนภัย หรืออาจใช้เครื่องขยายเสียงติดไว้ทุก ๆ ชั้น เพื่อแจ้งเหตุเมื่อเกิดเหตุร้ายขึ้น

- ระบบโทรศัพท์ส่งแจ้งเหตุ โดยติดตั้งตามจุดบริเวณที่สำคัญหรือบริเวณที่มีการสัญจรผ่านเข้า-ออก กล้องโทรศัพท์ส่งแจ้งเหตุตั้งบริเวณโถง ทางเดินทั่วไป และทางเข้าออกลิฟต์ แล้วส่งสัญญาณมายังจอมอนิเตอร์ที่ห้องควบคุมกลาง เพื่อตรวจสอบความผิดปกติได้ตลอดเวลาจากห้องควบคุมที่มีเจ้าหน้าที่เฝ้าอยู่ห้องควบคุมกลางอยู่ชั้นล่างของอาคาร ภายในห้องประกอบด้วยแผงควบคุมกลางระบบต่าง ๆ ได้แก่ แผงควบคุมสัญญาณเตือนอัคคีภัย graphic monitor เครื่องพิมพ์วีดีโอมอนิเตอร์ระบบโทรศัพท์ส่งแจ้งเหตุ แผงแสดงสัญญาณเตือนอัคคีภัย เครื่องโทรศัพท์สำหรับติดต่อระบบดับเพลิง เครื่องโทรศัพท์ติดต่อกับลิฟต์ และอุปกรณ์ SPS พร้อมแบตเตอรี่สำรอง 15 นาที เพื่อจ่ายให้แก่อุปกรณ์แผงควบคุมต่าง ๆ ในห้องควบคุม

2.4.9 ระบบสุขาภิบาล

- ระบบสุขาภิบาลของอาคาร ประกอบด้วย

1 ระบบน้ำใช้

สำหรับน้ำใช้เพื่อการอุปโภค และบริโภคทั่วไป รวมทั้งระบบปรับอากาศและระบบป้องกันอัคคีภัย

2 ระบบระบายน้ำ

ประกอบด้วยการระบายน้ำฝนจากหลังคา การระบายน้ำทิ้งจากครัวและน้ำโสโครก

3 ระบบบำบัดน้ำเสีย

เป็นการทำความสะอาดน้ำทิ้งและน้ำโสโครก ก่อนที่จะทำการปล่อยสู่แหล่งน้ำ
สาธารณะต่อไปเพื่อป้องกันมิให้น้ำในแหล่งน้ำเน่าเสียได้

1 ระบบน้ำใช้

น้ำประปาที่นำมาใช้ในอาคาร ใช้น้ำจากการประปานครหลวง แต่เนื่องจากจำเป็นต้อง
มีแหล่งจ่ายน้ำสำรองยามฉุกเฉิน จึงจำเป็นต้องสร้างถังเก็บน้ำสำรองไว้เพื่อเก็บน้ำไว้ใช้ในยาม
ฉุกเฉินด้วยถังเก็บน้ำนี้มักสร้างไว้ในระดับดิน เพื่อให้ น้ำจากท่อจ่ายน้ำของการประปาสมาทได้
เข้ามาได้โดยสะดวกโดยใช้ลูกลอย เป็นตัวควบคุมการปิดเปิดประตูน้ำ โครงการรับน้ำประปาจาก
การประปานครหลวง ซึ่งส่งมาทางท่อเมนใต้ดิน บริเวณที่ตั้งของโครงการ ระบบการจ่ายน้ำใน
โครงการเลือกใช้ระบบจ่ายน้ำแบบจ่ายจากถังเก็บน้ำใต้ดิน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ถังเก็บน้ำใต้ดิน

ขนาดของถังน้ำที่เล็กที่สุด ต้องสามารถเก็บน้ำไว้ได้ไม่น้อยกว่า ผลต่างระหว่าง
ปริมาณน้ำที่สูบออกของถังน้ำ กับปริมาณน้ำที่ไหลเข้าถังเก็บน้ำ ในแต่ละรอบของการเดินเครื่องสูบ
น้ำ และขนาดของถังยังขึ้นกับความต้องการในการสำรองน้ำเอาไว้ว่าต้องการระยะนานเท่าใดปกติ
จะอยู่ในระหว่าง 6 – 24 ชั่วโมงรวมทั้งปริมาณน้ำสำรองไว้ดับเพลิงอีกส่วนหนึ่งด้วย

1.2 ระบบระบายน้ำ

ประเภทของระบบระบายน้ำระบบระบายน้ำมีอยู่ 2 ระบบด้วยกัน คือ ระบบรวม และ
ระบบแยก

1. ระบบรวม หมายถึง การรวมเอาน้ำโสโครก และน้ำทิ้งไว้ในท่อเดียวกัน แล้วระบาย
ลงสู่ที่ระบายน้ำเดียวกัน

2. ระบบแยก หมายถึง การแยกน้ำโสโครกกับน้ำทิ้งไว้คนละท่อ โดยไม่เกี่ยวข้องกัน
โดยน้ำโสโครกจะต้องไปผ่านกระบวนการบำบัดก่อน ส่วนที่ระบายน้ำฝนน้ำ จะแยกออกต่างหาก
จากที่ระบายน้ำทิ้งและที่ระบายน้ำโสโครก เหตุผล ที่แยกที่ระบายน้ำฝนกับน้ำ ทิ้งก็เพื่อป้องกัน
มิให้น้ำฝนไหลย้อนกลับเข้าสู่เครื่องสุขภัณฑ์ ในกรณีที่เกิดอุทกภัย

นอกจากนี้ระบบระบายน้ำยังเป็น ระบบระบายน้ำแบบ GRAVITY และแบบใช้เครื่อง
PUMP ดังนี้

2.1 ระบบ GRAVITY เป็นระบบระบายน้ำปกติจากระดับที่สูงกว่า ระบบที่ระบาย
น้ำสาธารณะ

2.2 ระบบใช้ PUMP เป็นระบบระบายน้ำจากที่ต่ำกว่า ระดับที่ระบายน้ำสาธารณะ จึง
จำเป็นต้องใช้ PUMP เพื่อช่วยสูบน้ำภายใน โครงการออกไปสู่ที่สาธารณะ

จากการวิเคราะห์ ระบบระบายน้ำทิ้ง จึงเห็นว่าระบบระบายน้ำแบบแยก มีความ
เหมาะสมกับโครงการเนื่องจากจะทำให้ น้ำที่ออกสู่สาธารณะมีความสะอาดมากกว่า และทำให้ไม่

เกิดปัญหาในเรื่องของกลิ่น เหมือนการใช้ระบบรวมและการระบายน้ำออกจากโครงการสู่ท่อสาธารณะก็ใช้ระบบGRAVITY เพราะระดับของท่อของโครงการอยู่ในระดับที่สูงกว่าระดับของท่อสาธารณะ

2.3 ระบบบำบัดน้ำเสีย

ในระบบบำบัดน้ำเสียสำหรับอาคารขนาดใหญ่ สามารถแบ่งออกเป็น 2 วิธีคือ

3.1 ระบบกำจัดน้ำเสียโดยใช้ออกซิเจน

3.2 ระบบกำจัดน้ำเสีย โดยไม่ใช้ออกซิเจน

ระบบที่นิยมใช้กันทั่วไป จะเป็นระบบที่ใช้ออกซิเจน เพราะระบบที่ไม่ใช้ออกซิเจนจะทำให้เกิด H₂S ซึ่งทำให้เกิดกลิ่นเหม็น

ระบบที่ทางโครงการเลือกใช้คือ ระบบ ACTIVATED SLUDGE เป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพสูงใช้เนื้อที่สร้างน้อยแบบที่เรียกว่าย่อยสลายสารอินทรีย์ที่อยู่ในรูปของแข็ง ตะกอนแขวนลอย และที่ละลายอยู่ในน้ำ โดยแบคทีเรียจะรวมกันอยู่เป็นกลุ่มลอยอยู่ในถังเดิมอากาศ ซึ่งส่งน้ำเสียเข้ามาบำบัดและมีเครื่องให้อากาศทำงานอยู่ตลอดเวลา จากนั้นน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดแล้วและตะกอนแบคทีเรีย จะไหลเข้าไปในถังตกตะกอน เพื่อแยกเอาแบคทีเรียกลับมายังถังเดิมอากาศใหม่ ส่วนน้ำใสจะไหลออกจากระบบเพื่อฆ่าเชื้อโรค และทิ้งลงสู่ท่อระบายน้ำสาธารณะถังเดิมอากาศ ควรมีระยะเวลาเก็บน้ำเสียได้ประมาณ 24 ชั่วโมง และมีค่าออกซิเจนที่ละลายอยู่ในน้ำ ในถังเดิมอากาศไม่น้อยกว่า 1-3 มิลลิกรัมต่อลิตร เครื่องเดิมอากาศสามารถใช้ได้ทั้งแบบเป่าอากาศ , แบบใบพัดตีผิวน้ำหรือแบบได้นำ

2.5 ข้อมูลเฉพาะของโครงการ

2.5.1 ประวัติ

การแต่งงาน คือ พิธีกรรมที่สำคัญที่สุดแห่งชีวิตรักที่จัดขึ้นท่ามกลางความยินดีปรีดาของคู่รักและสัจชีพยานเพื่อประกาศความเป็นสามี-ภรรยากันในงานพิธีนั้น ว่าที่สามีจะเรียกว่าเจ้าบ่าว ส่วนว่าที่ภรรยาเรียกว่า เจ้าสาว เรียกรวมกันเป็น คู่บ่าวสาว การแต่งงานถือเป็นการเริ่มต้นสำหรับการใช้ชีวิตคู่ที่ถูกต้องและสมบูรณ์ของหนุ่มวณมนุษย์ชาติ การที่จะแต่งงานกันได้นั้น ทั้งฝ่ายหญิงและฝ่ายชายต้องเห็นพ้องต้องกันและอยู่ในวัยอันพอเหมาะสมสมควร มีหน้าที่การงานที่ดีที่จะพาครอบครัวให้อยู่รอดได้ ประเพณีและวัฒนธรรมของการแต่งงานนั้น แตกต่างกันไปในแต่ละท้องถิ่น และเปลี่ยนไปตามยุคสมัย

2.5.1 รูปแบบการจัดเลี้ยงในวันแต่งงาน

ค็อกเทล

“ค็อกเทล”เป็นเครื่องดื่มผสมตั้งแต่ 2 อย่างขึ้นไป ส่วนใหญ่เป็นเหล้าผสมที่ให้บริการที่บาร์ งานเลี้ยงแบบค็อกเทลจึงเน้น บริการเครื่องดื่มทั้งแบบมีแอลกอฮอล์ (Hard Drink) และไม่มีแอลกอฮอล์ (Soft Drink) โดยจะจัดบริการอาหารประเภท อาหารว่าง อาหารทานเล่น รวมถึงอาหารเรียกน้ำย่อย ไว้ให้แขกร่วมงานเดินเลือกหยิบรับประทานตามชอบ เหมาะสำหรับการจัดเลี้ยงแขกจำนวนมาก

ในงานเลี้ยงจะไม่มีโต๊ะอาหารจัดให้แขกนั่งรับประทาน มีเพียงโต๊ะวางอาหารตั้งไว้เป็นส่วนกลาง อยู่มุมต่างๆ และบริเวณ ส่วนกลางของงาน เปิดโอกาสให้แขกร่วมงานเดินไป มารอบงานเพื่อทักทาย เจ้าภาพและพบปะ สังสรรค์กับผู้ร่วมงานอื่นๆ ระหว่างงานเลี้ยงพนักงานจะเดินถือถาดเสิร์ฟเฉพาะเครื่องดื่มไปตามบริเวณต่างๆ ของงาน ให้แขกได้เลือก และถือแก้ว เครื่องดื่มไว้ในมืออาหารที่บริการจะจัดวางไว้เรียบร้อยก่อนเริ่มงาน ปริมาณและความหลากหลาย ขึ้นอยู่กับเจ้าภาพซึ่งเป็นผู้กำหนดส่วนใหญ่ จะเป็นอาหารชิ้นเล็กขนาดพอคำที่หยิบรับประทานได้สะดวก เพื่อกลมกลืนไปกับเครื่องดื่ม โดยใช้ไม้จิ้ม ขึ้นมารับประทาน

ในโรงแรมขนาดใหญ่นิยมจัดงานขนาดเล็กไว้ที่โต๊ะวางอาหารเพื่อให้แขกใส่อาหารรับประทานภายในงาน และจัดวางเก้าอี้ ไว้ตามมุมต่างๆ ของงาน เพื่อให้นั่งพักได้ อาหารที่บริการมีทั้งหวานแต่จะไม่ใช่ประเภทอาหารมือหลัก ที่ทำให้ผู้รับประทานอึดท้อง เหมือนงานเลี้ยง แบบอื่นแขกร่วมงานจึงสามารถรับประทานอาหารมือคำหลังจากงานเลิกได้ ปัจจุบันในโรงแรมขนาดใหญ่มีการจัดเพิ่มซุ้มบริการอาหารที่มีผู้ปรุง และตักใส่ด้วยหรืองานขนาดเล็ก ให้แขกร่วมงานตามมุมต่างๆ ของงาน และเจ้าภาพยังอาจให้โรงแรมจัดโต๊ะว่างจำนวน ไม่มากให้แขกสำคัญ นั่งรับประทานได้ งานเลี้ยงคอนเสิร์ตนิยมเริ่มประมาณ 18.00 น. เวลาในการบริการอาหารค่อนข้างสั้นประมาณ 1 - 1½ ชม. จึงเป็นงานเลี้ยง ที่เลิกได้เร็วกว่าแบบอื่น แขกสามารถอำลาออกจากงานได้ตามความสะดวก การคิดราคาจะคิดเป็นราคาต่อแขก 1 คน

บุฟเฟ่ต์ (Buffet)

เป็นรูปแบบที่นิยมมากในทุกโอกาส สามารถจัดได้ในที่ต่างๆ ทั้งในอาคารและนอกอาคาร เป็นการเลี้ยง อาหารที่ไม่เป็นพิธีการมาก โดยเปิดโอกาสให้แขกร่วมงานสามารถเลือกตักอาหารรับประทาน ได้เองตามความพอใจ การจัดบริการอาหารจะใช้โต๊ะใหญ่จัดวางอาหารเรียงรายอย่างสวยงาม บนถาดขนาดใหญ่ตามประเภท และลำดับของอาหาร ตั้งแต่อาหารเรียกน้ำย่อย อาหารหลัก อาหารหวานนาทานชนิดในปริมาณที่มากกว่างานเลี้ยง แบบค็อกเทลเพราะจัดในเวลาที่มีอาหารหลักที่แขกสามารถทานได้อิ่มท้อง

โต๊ะบุฟเฟต์ที่วางอาหารนี้อาจวางไว้กลางห้องหรือมุมห้อง หรือกระจายเป็นหลายโต๊ะ ในงานขนาดใหญ่ที่มีแขกมาก เจ้าภาพจะเตรียมจัดที่นั่ง โดยตั้งโต๊ะอาหาร ในปริมาณเพียงพอ สำหรับให้แขกได้นั่งรับประทานทุกคน โดยอาจจะบุโต๊ะเพื่อให้แขกกลุ่มเดียวกันได้นั่งด้วยกัน

บนโต๊ะอาหารทุกที่นั่งอาจจัดวางช้อนส้อม แก้วน้ำไว้ หรือในบางแห่งอาจเป็นเพียง โต๊ะว่าง และจัดวางภาชนะอุปกรณ์ เช่น จาน ช้อนส้อม ถ้วยชาม ฯลฯ ไว้ที่โต๊ะบุฟเฟต์ แขกจะเดิน เรียงเข้าหาหยิบภาชนะอุปกรณ์ และเลือกตักอาหารใส่จานแล้วนำกลับไปนั่งรับประทานที่โต๊ะ เมื่อทานเรียบร้อยแล้วก็สามารถลุกขึ้นไปตักอาหารประเภทอื่นใส่ภาชนะใหม่ได้อีกตามต้องการ

ขณะที่พนักงานจะคอยเสิร์ฟเครื่องดื่ม และเก็บจานเก่าที่แขกรับประทานเสร็จออกไป จากโต๊ะ เพื่อให้แขกสามารถ นำอาหารจานใหม่มานั่งรับประทานต่อไปได้นอกจากนั้น อาจมี พนักงานคอยบริการช่วยตักแบ่งอาหารบางอย่างให้ที่โต๊ะบุฟเฟต์ รวมทั้งคอยเติมอาหารที่ พร่องไปในถาดบริการบน โต๊ะบุฟเฟต์ ปริมาณและความหลากหลายของอาหารในงานเจ้าภาพจะเป็นผู้ กำหนด โดยผู้จัดบริการอาหารจะคิดราคาเป็นราคาต่อคน และเตรียมจัดอาหารไว้ล่วงหน้าเรียบร้อย ก่อนงานเริ่ม หรือ ก่อนเริ่มมีอาหารนั้น ให้เพียงพอกับจำนวนคนที่ได้จองไว้

การจัดบริการแบบบุฟเฟต์เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เพราะอาหารที่บริการไม่จำเป็นต้อง รอให้ครบจึงเสิร์ฟ ผู้รับประทานสามารถเห็นอาหารทุกอย่างที่จัดวางอย่างสวยงามหลากหลายและ เลือกรับประทานตาม ความชอบใจอย่างอิสระ เวลาเริ่มงานสำหรับอาหารเย็นประมาณ 18.30 น. และมีช่วงเวลาบริการอาหารยาวนานกว่าแบบคือกเทล แต่อาจไม่นานเท่า แบบ โต๊ะจีน

โต๊ะจีน (Chinese Set)

เป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจในการจัดเลี้ยงสำหรับ โอกาสทั่วไป การบริการอาหารมี ลักษณะคล้ายแบบครอบครัวเพราะอาหารทุกอย่างจะยกมาจากครัว โดยปรุงแต่งเรียบร้อยแล้ว และจัดใส่ จานหรือชาม ที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งไม่สามารถส่งต่อให้กันบนโต๊ะได้ จึงต้องวางไว้กลางโต๊ะให้ผู้ รับประทานบริการตัวเอง หรือช่วยตักแบ่งกันเองบนโต๊ะ ดังนั้นจึงใช้โต๊ะกลมเสมอเพื่อให้แขกทุก คนที่นั่งอยู่รอบโต๊ะเอื้อมมือ ไปตักได้ถึง บรรยากาศงานเลี้ยงแบบ โต๊ะจีน จึงเอื้อต่อการจับกลุ่ม ชุมนุมสังสรรค์กันที่โต๊ะ

พนักงานบริการเป็นผู้นำอาหารจากครัวมาเสิร์ฟที่โต๊ะ และมีหน้าที่คอยเก็บอาหาร ลำดับจานที่แล้วออกไป เมื่อแขกรับประทานเรียบร้อยแล้วและบริการน้ำดื่ม หากในบรรยากาศที่ ก่อนข้างเป็นพิธีการ อาจมีพนักงาน มาคอยตักแบ่งอาหารให้ทุกคนแทนที่แขกจะลุกขึ้นตักแบ่ง กันเอง

รายการอาหารทุกโต๊ะจะเป็นชุดเดียวกันซึ่งกำหนดล่วงหน้าโดยเจ้าภาพงาน ประมาณ 8 – 12 อย่างต่อชุดและเสิร์ฟ ทีละอย่างตามลำดับ สำหรับแขกนั่งได้ 8 – 12 คน แต่นิยม 10 คนต่อ โต๊ะ เพื่อให้เอื้อมถึงอาหารได้สะดวก บนโต๊ะ จะเตรียมจัดวางอุปกรณ์ประจำแต่ละที่นั่ง ได้แก่ จาน

เล็ก ถ้วย (ชาม) ใบเล็ก ซ้อน ตะเกียบ แก้วน้ำ เป็นต้น ในภัตตาคารชั้นดีอุปกรณ์จะใช้เครื่อง
กระเบื้อง เครื่องเงิน เครื่องแก้วคุณภาพดี มีที่วางพักตะเกียบและซ้อนเงินด้ามยาว

ลำดับอาหารจัดแบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม คือ

1. อาหารเรียกน้ำย่อย ประเภทออเคิร์ฟเย็น
2. อาหารจานร้อน ที่ปรุงจากเนื้อประเภทสัตว์บก สัตว์ปีก อาหารทะเลและผัก
3. อาหารจานหลัก ซึ่งมีได้หลายอย่างทั้งซูปรูกลม อาหารทะเล และประเภทเนื้อที่
ปรุงจากสัตว์ปีก สัตว์บก
4. อาหารอิมท้อง โดยจะเลือกให้มีความหลากหลายไม่ซ้ำกับลำดับอาหารจานที่ผ่านมา ข้าวผัด /บะหมี่ พร้อมน้ำแกงหรือซุปรส
5. และสุดท้ายคือ อาหารหวานประเภทผลไม้สดหรือของหวานอื่น เสิร์ฟพร้อมน้ำชา
แขกผู้ร่วมงาน จะนั่งประจำที่โต๊ะตลอดเวลา

ในงานขนาดใหญ่ที่มีแขกมากมายเจ้าภาพอาจจะบุโต๊ะไว้เพื่อจัดให้กลุ่มแขกที่รู้จัก
กันได้นั่งด้วยกัน ตามปกติปริมาณและประเภทอาหารที่บริการในโต๊ะจีนจะเตรียมไว้ให้แขกได้อิม
ท้อง แต่เนื่องจากต้องรับประทานด้วยกัน จึงต้องรอให้แขกมาครบก่อนจึงจะเริ่มเสิร์ฟพร้อมกัน
ช่วงเวลาบริการจะยาวนานกว่าเพราะต้องรอเสิร์ฟอาหารเป็นลำดับจนกว่าจะครบ (ไม่ต่ำกว่า 1 ½ - 2
ชั่วโมง) ในงานเลี้ยงตามโรงแรมขนาดใหญ่นิยมเสิร์ฟในเวลาอาหารค่ำ ซึ่งจะเริ่มประมาณ 19-
20.00 น. เป็นต้นไป จึงจะจบรายการอาหาร การคิดราคาอาหารจะคิดราคาต่อโต๊ะ

2.5.2 ประเภทของชุด

ประเภทของชุดแบ่งได้ 2 แบบ ได้แก่

2.5.2.1 แบบสากล



ภาพที่ 2.9 แสดงรูปแบบชุดทรงบอลกาวน์ (Ball Gown)

ที่มา: www.thaiweddingfair.com

ทรงบอลกาวน์ (Ball Gown)

โครงสร้างของชุดนี้มีลักษณะรัดรูปช่วงเอวให้เล็ก โดยเส้นเอวอาจอยู่ที่เอวจริง หรือตัดเพื่อลงมาอีกนิดก็ได้ แต่ถ้าเป็นรูปตัววี จะช่วยให้ลำตัวดูยาวขึ้น ตัวกระโปรงบานพองฟูรอบตัว ชุดประเภทนี้เหมาะสำหรับเจ้าสาวรูปร่างสูง เอวหนา สะโพกใหญ่ เพราะใส่แล้วจะทำให้ดูมีเอวมากขึ้น



ภาพที่ 2.10 แสดงรูปแบบชุดทรงบอลกาวน์ (Ball Gown)

ที่มา: www.thaiweddingfair.com

ทรงปรีนเซส (Princess)

โครงสร้างของชุดนี้ มาจากพื้นฐานของทรงเอไลน์ ช่วงบนเข้ารูป แล้วค่อยบานผายออก ในส่วนกระโปรงบานแบบสุ่ม ไม่จำเป็นต้องพองฟูแบบบอลกาวน์ อาจจะเน้นให้พองเฉพาะช่วงหลังก็ได้

ชุดนี้เหมาะสำหรับเจ้าสาวที่ผอมสูงจะใส่สวยที่สุด เพราะทรงนี้จะมีช่วงปลายกระโปรงยาวมากเป็นพิเศษ จึงไม่เหมาะกับเจ้าสาวตัวเล็ก...



ภาพที่ 2.11 แสดงรูปแบบชุดทรงเอไลน์ (A-line)

ที่มา: www.thaiweddingfair.com

ทรงเอไลน์ (A-line)

กระโปรงทรงเอไลน์ เป็นกระโปรงที่บานน้อยๆ ไม่มีจีบรูด แล้วค่อยๆ บานออกตั้งแต่เอว-สะโพกลงไป ใส่อั้วช่วยพรางส่วนนบกพร่องของสะโพกและช่วงขาได้

จึงทำให้ทรงนี้เหมาะสำหรับเจ้าสาวทุกรูปร่าง โดยเฉพาะคุณเจ้าสาวที่ไม่ค่อยสูง ทรงนี้จะช่วยทำให้สวยสง่างามได้ยิ่งขึ้น



ภาพที่ 2.12 แสดงรูปแบบชุดทรงเมอร์เมด (Mermaid)

ที่มา: www.thaiweddingfair.com

ทรงเมอร์เมด (Mermaid)

เป็นทรงที่พัฒนามาจากทรง เอไลน์ คือ ตัวเสื้อเข้ารูปแต่จะมีช่วงบานต่ำกว่า คือเริ่มบานตั้งแต่ปลายนิ้วมือลงไป เป็นชุดที่โชว์ช่วงอก เอว และสะโพก อย่างชัดเจน

เหมาะสำหรับเจ้าสาวที่มีรูปร่างสูงโปร่งมีจะนั้นช่วงคิขของกระโปรง อาจจะทำให้คุณดูเตี้ยลงไปนิดตา



ภาพที่2.13 แสดงรูปแบบชุดทรงสลีปเดรส (Slip Dress)

ที่มา: www.thaiweddingfair.com

ทรงสลีปเดรส (Slip Dress)

เจ้าสาวที่ชอบชุดแนวเรียบและมั่นใจในรูปร่าง ควรลองสวมชุดที่มีโครงสร้างแบบสลีปเดรสแบบเนื้อนี้เหมือนกระโปรงชั้นในเต็มตัว

เหมาะสำหรับเจ้าสาวแนวโมเดิร์นที่ไม่ชอบความซับซ้อนของตัวชุดมากนักแต่ต้องมั่นใจในรูปร่าง ว่าตัวของคุณเองหุ่นดีสมส่วน เพราะชุดนี้เน้นรูปร่างชัดเจนมาก



ภาพที่2.14 แสดงรูปแบบชุดทรงเอมไพร์ (Empire)

ที่มา: www.thaiweddingfair.com

ทรงเอ็มไพร์ (Empire)

เอ็มไพร์เป็นชุดที่มีทรงลักษณะขอบเอวสูง ซึ่งคอกระโปรงตั้งแต่ได้ออกลงไป แล้วปล่อยชายบานเล็กน้อยอาจจะเป็นกระโปรงเข้ารูป หรือเอบานก็ได้

ชุด ทรงนี้เหมาะสำหรับเจ้าสาวรูปร่างเล็กที่มีหน้าอกน้อย จะทำให้คุณดูสูงโปร่ง แต่ถ้าอกใหญ่ อาจดูสั้นเกิน เพราะทรงนี้จะทำให้คุณอวบอ้วนขึ้น



ภาพที่ 2.15 แสดงรูปแบบชุดทรงเซท (Sheath)

ที่มา: www.thaiweddingfair.com

ทรงเซท (Sheath)

ด้วยทรงของชุดที่ตรง และทิ้งตัวลงมาอย่างหลวมๆตั้งแต่ช่วงบน ทำให้ไม่เน้นรูปร่าง แล้วยังช่วยปิดบังปัญหาเรื่องต้นขาได้อย่างมิดชิด แบบของชุดเป็นทรงตรง ไม่มีขอบเอว และไม่รัดรูปมากนัก ภาพรวมของชุดแบบนี้ขึ้นอยู่กับชนิดของผ้า และหุ่นของผู้สวมใส่

เหมาะกับเจ้าสาวสูงเพรียว รูปร่างเล็กแต่เจ้าสาวที่สะโพกใหญ่ ควรหลีกเลี่ยง เพราะใส่แล้วอาจทำให้คุณดูมีหน้าท้องได้

2.5.2.2แบบไทย

พิธีหมั้นและแต่งงานแบบไทย ชุดไทยที่นิยมใช้ในงานแต่งงานมี 8 ชุดคือ (เรียงจากซ้ายไปขวา)



ภาพที่ 2.16 แสดงรูปแบบชุดไทย

ที่มา: www.thaiweddingfair.com

1. **ชุดไทยเรือนต้น** เสื้อเข้ารูปแขนสามส่วนคอกลมไม่มีขอบ ผ้าหน้าติดกระดุม ใส่คู่กับผ้าซิ่นยาวจรดข้อเท้าปลายหน้า นิยมตัดเย็บด้วยผ้าฝ้ายหรือผ้าไหมสีพื้น หรือไหมก็๋ผ้าสีพื้นแบบมีเชิง เหมาะกับงานลำลอง
2. **ชุดไทยจิตรลดา** เสื้อคอกลมขอบตั้ง แขนทรงกระบอกยาวจรดข้อมือ ผ่าอก นิยมตัดเย็บด้วยผ้าไหมสีพื้นหรือผ้ายกดอก ส่วนผ้าซิ่นนิยมใช้ผ้าไหมสีพื้นแบบมีเชิงปลายยาวจรดข้อเท้า เหมาะกับงานพิธีที่ค่อนข้างเป็นทางการตอนกลางวัน
3. **ชุดไทยอมรินทร์** แบบของชุดเหมือนกับชุดไทยจิตรลดา ต่างกันแค่การเลือกใช้ผ้าที่หรูหรากว่า นิยมใช้ผ้าไหมยกเงินหรือยกทอง จึงเหมาะกับงานพิธีตอนค่ำ
4. **ชุดไทยบรมพิมาน** ตัวเสื้อ เข้ารูปแขนทรงกระบอกยาวจรดข้อมือ คอกลมขอบตั้ง ผ่าหลัง นิยมตัดตัวเสื้อติดกับผ้าถุงที่จับจีบหน้านางมีชายพก ขาวจรดข้อเท้า คาดเข็มขัดทอง เหมาะกับงานพิธีทางการในตอนค่ำ
5. **ชุดไทยทิวาลัย** แบบของชุดคล้ายกับชุดไทยบรมพิมาน แต่ต้องใส่คู่กับสไบ ซิ่นตัดเย็บด้วยผ้าไหมยกคันทองขาวคลุมข้อเท้า จับจีบหน้านางมีชายพก คาดเข็มขัดทอง เหมาะกับงานพิธีเต็มยศ
6. **ชุดไทยดุสิต** ตัวเสื้อเข้ารูป คอปก ไม่มีแขน ตัวเสื้อปักประดับลายทั่วตัวด้วยเงินหรือคันทอง มุกและลูกปัด ส่วนซิ่นตัดเย็บด้วยผ้าไหมหรือผ้ายกทอง จับจีบด้านหน้ามีชายพก คาดเข็มขัดทอง

7. **ชุดไทยจักรี**ที่อ่อนบนห่มสไบเฉียง สไบทิ้งไปด้านหลังยาวพอสมควร ส่วนชั้นเป็นผ้ายก จีบหน้านางมีชายพก คาดเข็มขัดทอง

8. **ชุดไทยจักรพรรดิ**ลักษณะของชุดคล้ายกับชุดไทยจักรี แต่หรูหราและเหมาะกับงานพิธีที่เป็นทางการมากกว่า ผ้าที่เลือกตัดเย็บส่วนใหญ่นิยมใช้ผ้าไหมหรือผ้ายกทองแบบมีเชิง ส่วนสไบนิยมใช้ผ้าไหมปักคันทองห่มทับสไบผ้าแพรอีกชั้นหนึ่ง

2.5.3 ประเภทของการ์ด

การ์ดที่นิยมใช้กันแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภทดังนี้

2.5.3.1 การ์ดสำเร็จรูป (Ready Card) เป็นการ์ดที่ผู้ผลิตรายใหญ่พิมพ์ขายทีละมากๆ การ์ดแต่รูปแบบจึงมีจำนวนมาก การ์ดแบบนี้คุณสามารถใส่ลูกเล่นได้แก่ข้อความ เลือกป๊มพรอยสีทองหรือสีเงินเท่านั้น เป็นแบบที่หาซื้อได้ทั่วไป ราคาไม่แพง

2.5.3.2 พีวชั่น/โมเดิร์นการ์ด (Fusion/Modern Card) การผลิตใกล้เคียงกับการ์ดสำเร็จรูป แต่มีรูปแบบและลูกเล่นที่ทันสมัยขึ้น เพราะเป็นแบบที่ดีไซน์เนอร์ของแต่ละร้านออกแบบเป็นพิเศษและสั่งพิมพ์จำนวนค่อนข้างมาก แต่ละร้านมีแบบหลากหลายให้ลูกค้าเลือก เปลี่ยนได้เฉพาะตัวอักษรเหมือนการ์ดสำเร็จรูป แต่ดีไซน์เฉพาะตัวสวยงามกว่า ราคาไม่แพงมาก

2.5.3.3 การ์ดปรับเปลี่ยนได้ (Custom-Made Card) มีรูปแบบสวยงามร่วมสมัยมากขึ้น แต่ละร้านมีแบบไว้ให้เลือกอยู่แล้ว คุณสามารถเปลี่ยนสี เปลี่ยนรูปบางส่วนได้ แต่ไม่ได้มากเหมือนการ์ดเฉพาะบุคคล ราคาปานกลางถึงค่อนข้างสูง ใช้เวลาผลิตนานกว่าการ์ดสำเร็จรูปและโมเดิร์นการ์ด

2.5.3.4 การ์ดเฉพาะบุคคล (Personalized Card) การ์ดที่สามารถออกแบบตามความชอบ ปรับรูปแบบดีไซน์ได้ทุกอย่าง เป็นการ์ดแบบยูนิคไม่เหมือนใคร ออกแบบเฉพาะงานของกลุ่มนั้นๆ สามารถออกแบบให้เข้ากับคอนเซ็ปต์ของงาน ร้านทำการ์ดแบบนี้ต้องมีดีไซน์เนอร์เป็นผู้ออกแบบ ราคาสูง และระยะเวลาการผลิตก็นานที่สุดด้วย

2.5.4 ลำดับขั้นตอนในงานจัดเลี้ยง

เริ่มจากจำนวนของพิธีกร ผมแนะนำว่าควรจะมีพิธีกร 1 คน เท่านั้น ชายหรือหญิงก็ได้ ผมไม่ค่อยเห็นพิธีกร 2 คน งานแต่งงาน ไม่ใช่เกมโชว์ พิธีกรมีหน้าที่ลำดับพิธีการและขั้นตอนเท่านั้น ซึ่งพิธีการในงานเลี้ยงฉลองแต่งงานนั้นไม่มีมาก อย่างมากที่สุด 5-6 ประโยค ไม่มีความจำเป็นต้องใช้ 2 ถ้าใช้ 2 คน บางทีพิธีกรจะพูดเยอะเกินทำให้ภาพดูไม่ดี และอย่าลืมว่าโดยธรรมชาติแล้ว ถึงแม้พิธีกรจะตื่นเต้นแต่ก็มีสคริปต์ คนที่แยกว่าบนเวทีคอนั้นคือเจ้าบ่าวและเจ้าสาวครับ ตื่นเต้นนั้นธรรมดาอยู่แล้ว ไม่รู้ว่าจะพูดอะไรก่อนหลังดี บางคู่ก็นั่งอยู่นานกว่าจะพูด

ออก เพราะนั่นอย่าให้พิธีกรรมแข่งขัน ไปจากเราด้วยการพูดมากกว่าหรือข่มเราด้วยจำนวนที่เท่ากัน ถ้าพิธีกรมีหนึ่ง เรามีสอง ยังไงก็คู่แข่งกว่า แม้จะพูดติดขัดอยู่บ้างก็ไม่เป็นไร อีกอย่างที่เราจะทำคือ เจ้าบ่าวและเจ้าสาวนั้นเมื่อขึ้นเวทีแล้วให้ยืนคู่กันอยู่บนเวที ส่วนพิธีกรให้ยืนอยู่ด้านข้างใดข้างหนึ่ง ไม่ต้องเดินเข้ามาอยู่กับบ่าวสาว เพื่อให้ความสำคัญกับบ่าวสาวจริงๆ ถ้าจะเดินเข้าใกล้บ่าวสาวบ้าง ก็ทำได้หลังจากที่บ่าวสาวกล่าวขอบคุณแขกเรียบร้อยแล้ว และอาจมีการพูดคุยสัมภาษณ์กัน เล็กน้อยก่อนตัดเค้ก

ทีนี้มาว่ากันถึงลำดับขั้นตอน ปัจจุบันนี้ส่วนใหญ่ในงานแต่งงานจะมีการฉายพิธีเช่นเทศน์กัน เกือบทุกงาน ผมแนะนำให้ใช้ไฟในการเริ่มฉาย คือ หรีไฟลงจนกระทั่งไฟมีคสนธิ ทิ้งไว้สัก 5 วินาที จากนั้นจึงเริ่มฉายพิธีเช่นเทศน์ ไม่แนะนำให้พิธีกรขึ้นไปพูดกล่าวต้อนรับและเชิญชวนแขก ชมพิธีเช่นเทศน์ มี 2 เหตุคือ หนึ่ง ไม่ว่าจะในงานเลี้ยงแบบไหนก็แล้วแต่ (คือกเทลหรือโต๊ะจีน) ตอนที่พิธีกรขึ้นไปกล่าวต้อนรับนั้น แขกมักไม่รู้ตัวและไม่สนใจมองไปที่เวที บางทีพิธีกรกล่าวคำว่า “สวัสดีค่ะ/ครับ” อยู่สัก 3 – 4 แยกยังไม่รู้ตัวเลยด้วยเสียงของแขกในงานดังกล่าว

ข้อสอง ผมคิดว่าให้คู่บ่าวสาวขึ้นเวทีก่อนคนอื่นๆ ดีกว่า อย่าให้ใครขึ้นไปก่อน และเมื่อมีการฉายพิธีเช่นเทศน์ ในงานระหว่างที่บ่าวสาวค่อยๆ เดินมาอยู่ใกล้เวทีหน่อย เมื่อพิธีเช่นเทศน์จบก็ฉายไฟฟอลโลว์ไปที่บ่าวสาว และให้เดินขึ้นเวทีโดยไม่ต้องเปิดเพลงมันจะเขอะเกิน ไปครับ คุณมีเพลงในพิธีเช่นเทศน์แล้วก็ควรจะทำช่วงไว้สำหรับเพลงตัดเค้ก ซึ่งจะต้องเป็นเพลงที่เด่นที่สุด ถ้าคุณใช้เพลงตอนเดินเข้ามาไปอีก เชื่อมผมเถอะครับ เพลงเค้กจะค่อยลง

สำหรับงานที่ไม่ได้มีพิธีเช่นเทศน์แนะนำให้พิธีกรใช้วิธีการเดียวกัน แต่อาจเปลี่ยนเป็นหรีไฟลงมีคสนธิ ฟอลโลว์ไฟไปที่บ่าวสาวให้เดินขึ้นเวที โดยใช้เพลงหนึ่งเพลงสำหรับวอล์คคิน วิธีนี้จะไม่ทำให้พิธีกรเดินตามไปพร้อมกับประโยคที่ว่า “ขอเสียงปรบมือให้กับคู่บ่าวสาว ด้วยครับ/ค่ะ” เช่นเดียวกัน

เมื่อบ่าวสาวเดินขึ้นเวทีและพิธีกรเดินตามขึ้นมาด้วยประโยคที่ว่า “ขอเสียงปรบมือต้อนรับให้กับคู่บ่าวสาวด้วยครับ/ค่ะ” จุดที่จะยืนบนเวทีของคู่บ่าวสาวคือตรงกลางอย่างที่บอกไปตอนที่แล้ว ตรงนี้บ่าวสาวหลายคนจะเบลอหรือง เพราะว่าตื่นเต้นหรือเดินมาไกลก็แล้วแต่ พิธีกร (หวังว่าจะไม่ตื่นเต้นตามไปด้วย) ต้องช่วยดูให้เรียบร้อย จากนั้นพิธีกรก็เริ่มดำเนินพิธีการต่อดังนี้

- กล่าวต้อนรับแขกที่มาในงานเช่น
- กล่าวเชิญผู้ใหญ่ที่จะขึ้นมาอวยพรบ่าวสาวรวมถึงกล่าวขอบคุณเมื่อท่านอวยพรเสร็จแล้ว
- กล่าวเชิญคู่บ่าวสาวกล่าวขอบคุณแขก
- สัมภาษณ์ (ถ้ามี)
- กล่าวเชิญบ่าวสาวตัดเค้ก

ผมจะให้ประโยคอย่างเป็นทางการของแต่ละหัวข้อที่ว่ามานะครับถ้าใครไม่อยากจะให้ทางการมากก็

ปรับใช้กันตามความเหมาะสมครับ

กล่าวต้อนรับแขก “ขอต้อนรับแขกผู้มีเกียรติทุกท่านที่มาร่วมในงานเลี้ยงฉลองสมรสของคุณเจ้าบ่าวและเจ้าสาวในวันนี้”

กล่าวเชิญผู้ใหญ่ “ขอกราบเรียนเชิญบนเวทีเพื่อ (คล็องมาลีย์ลามี) กล่าวอวยพรให้แก่คู่บ่าวสาวในวันนี้ ขอกราบเรียนเชิญครับ/ค่ะ”

เมื่อผู้ใหญ่ท่านดังกล่าวเดินลงจากเวทีพิธีกรกล่าวขอบคุณ “ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วยครับ/ค่ะ” หากมีผู้ใหญ่ที่จะขึ้นมากล่าวอีกก็ทำซ้ำเหมือนเดิมครับ

ตรงนี้ขอแนะนำคุณๆที่จะจัดงานทั้งหลายนะครับ ผู้ใหญ่ที่จะขึ้นกล่าวบนเวทีที่แจ๋วที่สุดเลยคือ 1 คนเท่านั้น ถ้าจำเป็นก็ 2 คนอย่างสูง อย่าให้มากกว่านี้ ลองนึกภาพพิธีกรพูดอย่างนี้สิครับ

“ลำดับต่อไปขอกราบเรียนเชิญ ลำดับต่อไปขอกราบเรียนเชิญ ลำดับต่อไปขอกราบเรียนเชิญ ฯลฯ”

“ ถ้าแบบนี้งานกร่อยแน่ เพราะเท่าที่เคยเห็นคืออย่างแรก แยกจะเริ่มคุยกันดั่งขึ้นๆ(ซึ่งแขกเองก็ไม่ควรเสียมารยาทตรงนี้) แยกหลายๆท่านถือโอกาสเดินไปเข้าห้องน้ำ ซึ่งจะเกิดภาพที่ไม่ดีสำหรับในงาน แยกบางท่านไปห้องน้ำแล้วไปเลยครับ การที่แยกเริ่มคุยกันดั่งขึ้นเรื่อยๆนั้น มีผลต่อเนื่องมาถึงตอนที่บ่าวสาวจะพูดครับซึ่งอยู่ในช่วงถัดไป

กล่าวเชิญบ่าวสาวขอบคุณแขก “จากนี้ไปขอเชิญเจ้าบ่าวและเจ้าสาวกล่าวขอบคุณแขกที่มาในงานครับ/ค่ะ”

ผมเห็นหลายๆงานชอบสัมภาษณ์บ่าวสาวเลย ซึ่งไม่เหมาะสมอย่างยิ่ง เราจำเป็นต้องกล่าวขอบคุณผู้ใหญ่ที่ขึ้นมาอวยพรก่อน จากนั้นค่อยขอบคุณแขกอื่นๆรวมถึงขอบคุณใครก็ตามที่เราอยากขอบคุณ เช่น คุณพ่อคุณแม่อย่างที่ชอบทำ แล้วจึงสัมภาษณ์บ่าวสาว ใครจะพูดก่อนหรือหลังได้ตามใจครับ

สัมภาษณ์ ช่วงนี้หากพิธีกรจะขยับเข้ามาใกล้บ่าวสาวมากขึ้นก็ได้เพื่อความผ่อนคลาย แต่อย่าสัมภาษณ์นานเกินจนน่าเบื่อ

ตัดเค้ก ประโยคง่ายๆเช่น “บัดนี้ก็ได้เวลาที่ทุกท่านรอคอยแล้ว ขอเชิญบ่าวสาวทำพิธีตัดเค้กฉลองสมรสครับ/ค่ะ” เป็นอันใช้ได้ ช่วงนี้บ่าวสาวควรรอให้เพลงตัดเค้กที่เราเลือกใช้เริ่มขึ้นมาก่อนแล้วจึงเริ่มเดินนะครับ

จากนี้พิธีกรก็ถอยตัวลงมาจากเวทีได้เลย ไม่ต้องมีประโยคร่ำลาใดๆครับ กระบวนการทั้งหมดจากนี้ขอให้บ่าวสาวทำทุกอย่างช้าลงจากปกติครึ่งจังหวะครับ เมื่อตัดเค้กแล้วบ่าวสาวก็น่าจะกินเค้กชิ้นแรกบนเวทีเช่นกัน ผลัดกันป้อนคนละคำก็น่ารักดีครับ หรือจะไม่ทำก็ได้

ขั้นตอนนี้คือการนำเค้กไปให้ผู้ใหญ่ที่ขึ้นเวทีมาพูดตามลำดับ แล้วจึงนำไปให้คุณพ่อคุณแม่ฝ่ายใดก่อนก็ได้ ส่วนจะนำไปให้ญาติผู้ใหญ่ท่านใดในงานอีกบ้างก็ตามอัธยาศัยครับ

2.5.5 กฎหมายการสมรส

2.5.5.1 คุณสมบัติของผู้ที่จะจดทะเบียนสมรส

- จะต้องมีอายุไม่ต่ำกว่า 17 ปีบริบูรณ์ และต้องนำบิดา มารดา หรือผู้ปกครองมาให้ความยินยอมด้วย กรณีที่มีอายุต่ำกว่า 17 ปี จะต้องได้รับอนุญาตจากศาลให้ทำการสมรสได้ ส่วนผู้ที่มีอายุ 20 ปีบริบูรณ์ขึ้นไป สามารถดำเนินการได้ด้วยตนเอง

- ไม่เป็นคนวิกลจริต หรือไร้ความสามารถ
- ไม่เป็นพี่น้องร่วมบิดามารดา หรือร่วมแต่บิดามารดา
- ไม่เป็นคู่สมรสของบุคคลอื่น
- ผู้รับบุตรบุญธรรมจะสมรสกับบุตรบุญธรรมไม่ได้
- หญิงหม้ายจะสมรสใหม่ เมื่อการสมรสครั้งก่อนได้สิ้นสุดไปแล้วไม่น้อยกว่า 310 วัน

เว้นแต่

1. คลอดบุตรแล้วในระหว่างนั้น
2. สมรสกับคู่สมรสเดิม
3. มีใบรับรองแพทย์ว่าไม่ได้ตั้งครรภ์
4. ศาลมีคำสั่งให้สมรสได้

2.5.5.2 เอกสารที่ใช้ในการจดทะเบียนสมรส

- บัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้
- สำเนาหนังสือเดินทาง (กรณีชาวต่างประเทศขอจดทะเบียนสมรส)
- หนังสือรับรองสถานภาพบุคคลจากสถานทูตหรือสถานกงสุลหรือองค์การของรัฐบาลประเทศนั้น มอบหมาย พร้อมแปล (กรณีชาวต่างประเทศขอจดทะเบียนสมรส)
- สำเนาทะเบียนบ้านฉบับเจ้าบ้าน

2.5.5.3 ขั้นตอนในการขอจดทะเบียนสมรส

- การจดทะเบียนสมรส สามารถยื่นคำร้องขอจดทะเบียนได้ทุกแห่ง โดยไม่ต้องคำนึงถึงภูมิลำเนาของคู่สมรส
- คู่สมรสยื่นคำร้องขอจดทะเบียนสมรสต่อเจ้าหน้าที่หรือนายทะเบียน ณ ที่ว่าการอำเภอ กิ่งอำเภอ หรือสำนักทะเบียนเขตใดก็ได้ โดยไม่คำนึงถึงภูมิลำเนาของคู่สมรส
- คู่สมรสที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ต้องนำบิดาและมารดาหรือผู้ปกครองโดยชอบธรรมมาให้ความยินยอม

คู่สมรสฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง หรือทั้งสองฝ่าย เป็นคนต่างด้าว ต้องขอหนังสือรับรองสถานภาพบุคคล จากสถานทูตหรือกงสุลสัญชาติที่ตนสังกัด หนังสือรับรองนั้น ต้องแปลเป็นภาษาไทยและมีคำรับรอง การแปลถูกต้อง ยื่นพร้อมคำร้องขอจดทะเบียนสมรสต่อนายทะเบียน ณ ที่ว่าการอำเภอ กิ่งอำเภอหรือสำนักงานเขต

ภายหลังการจดทะเบียนสมรสแล้ว ฝ่ายหญิงจะต้องแก้ไขรายการค่านามเป็นนาง และเปลี่ยนชื่อสกุล ตามสามีในทะเบียนบ้าน และขอทำบัตรประจำตัวประชาชนใหม่ด้วย

2.5.6 หลักการถ่ายภาพ

2.5.6.1 แสงในการถ่ายรูป

ส่วนใหญ่การจัดไฟด้วยชุดไฟสตูดิโอสามารถใช้ไฟได้ตั้งแต่ ไฟดวงเดียว จนถึงไฟหลายๆ ดวง ตามความต้องการของช่างภาพ ซึ่งจำนวนของไฟ ทิศทางของแสง และความเข้มของแสงจะมีผลต่อแสง เงาในภาพ และอารมณ์ของภาพที่ปรากฏ แต่ในที่นี้จะแสดงการจัดไฟสตูดิโอในทิศทางต่างๆ ที่มักจะใช้กัน ดังนี้

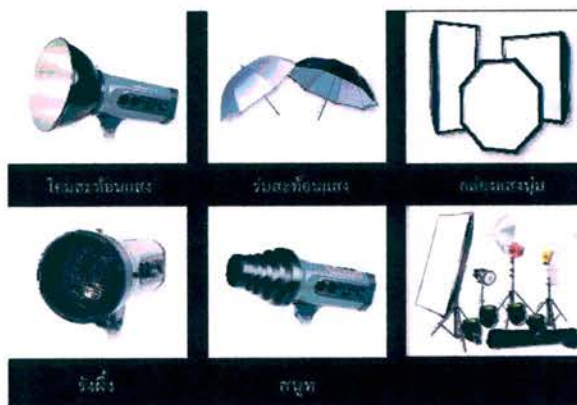
1. แสงหลัก (Main Light) ปกติจะวางด้านหน้าเฉียง ไปทางด้านซ้ายหรือขวา ประมาณ 45 – 60 องศา เป็นไฟหลักที่ใช้ส่องกระจายเข้าหาแบบ และสร้างอารมณ์ด้วยความเข้มของการส่องสว่างให้กับแบบตาม โจทย์ที่ช่างภาพต้องการ นำเสนอ

2. แสงรอง หรือแสงลบเงา (Fill-in Light) ไฟดวงนี้มักจะวางด้านหน้าของแบบตรงข้ามกับไฟหลัก เฉียงด้านซ้ายหรือขวา ประมาณ 30 – 60 องศา โดยมีความแตกต่าง ของกำลังไฟรองกับไฟหลัก ประมาณ 1 : 2 – 1 : 9 หรือประมาณ 1 – 3 1/3 Stops ใช้เพื่อลบเงาที่หน้าและตัวแบบที่เกิดจากไฟหลักให้ลดน้อยลงตามที่ช่างภาพ ต้องการ

3. แสงส่องผม (Hair Light) เป็นไฟส่องผมเพื่อเปิดให้เห็นรายละเอียด และสร้างมิติให้กับแบบ เป็นไฟที่ถูกวางอยู่ในมุมสูงเหนือศีรษะเฉียงไปทางด้านหลังในทิศทางตรงข้าม กับไฟหลักเล็กน้อย ปกติจะถูกออกแบบให้มีกำลังไฟมากกว่าไฟหลักเล็กน้อย แต่ทั้งนี้ก็ขึ้นอยู่กับสีของผมของแบบด้วย ถ้าเป็นสีดำสนิท ก็ควรที่จะเพิ่มกำลังไฟให้มากกว่าไฟหลัก ประมาณ 1 Stop แต่ถ้าเป็นผมสีโทนอ่อน หรือสีบลอนด์อย่างฝรั่งชาติตะวันตก อาจจะใช้กำลังไฟเท่ากับไฟหลักก็จะได้

4. แสงส่องฉาก (Background Light) เป็นไฟส่องฉากหลัง เพื่อเปิดให้เห็นรายละเอียดของฉากหลัง หรือใช้เพื่อสร้างมิติเป็นการแยกระยะห่างระหว่างตัวแบบกับฉากหลังก็ได้ ปกติมักใช้ไฟจำนวน 2 ดวง เพื่อเกลี่ยแสงที่ฉากให้เท่ากันทั้ง 2 ด้าน

5. แสงส่องแบบ (Back Light) เป็นไฟที่ใช้ส่องเข้ามาที่ตัวและศีรษะของแบบ ซึ่งโดยปกติจะเป็นภาพในแนวแฟชัน แฟนซี ถูกออกแบบเพื่อสร้างอารมณ์ในลักษณะเพิ่มเสน่ห์ และความเซ็กซี่ให้กับแบบ



ภาพที่ 2.17 แสดงอุปกรณ์ที่ใช้ในการกระจายแสง

ที่มา: www.shutterism.com

2.5.6.2 อุปกรณ์ที่ใช้ในการกระจายแสง มีดังนี้

1. ร่มสะท้อนแสง (Umbrella) เป็นอุปกรณ์ที่ใช้สะท้อนแสงแบบกระจายกว้าง ตามขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางของร่ม แบ่งตามวัสดุที่ใช้ในการกระจายแสง ได้ 3 ประเภท คือ

- ร่มโปร่งแสง (Translucent Umbrella) ใช้ทิศทางไฟส่องผ่านร่มไปยังแบบ ให้แสงนุ่มในระดับหนึ่ง
- ร่มขาวสะท้อน (White Umbrella) ใช้ทิศทางไฟให้ส่องไปตกกระทบที่ผ้าขาวด้านในร่ม เพื่อให้สะท้อนกระจายแสงไป ยังแบบ แสงที่ได้มีความนุ่มใกล้เคียงกับร่มโปร่งแสง
- ร่มสะท้อนแบบใช้ผ้าสีอื่นๆ เช่น สีเงิน หรือสีทอง (Silver or Gold Umbrella) จะให้แสงกระจายที่แข็งกว่าแบบร่มขาวสะท้อน และโทนสีผิวที่ได้ก็จะแตกต่างกันไป

2. กล่องแสงนุ่ม (Soft box) ใช้สวมเข้าหน้าหัวไฟแฟลช ช่วยกระจายแสงให้มีความนุ่มนวลกว่าแบบไฟร่ม กล่องแสงนุ่มมีหลายขนาด ทั้งแบบสี่เหลี่ยมจัตุรัส และแบบสี่เหลี่ยมผืนผ้า และในปัจจุบัน ผู้ผลิตบางรายได้มีการผลิตกล่องแสงแบบแปดเหลี่ยม ให้ใช้กันด้วย ซึ่งทั้งนี้จะให้ผลลัพธ์ (Effect) ที่ดวงตา และการกระจายแสงที่แตกต่างกันไป

3. โคมสะท้อนแสง (Reflector) ให้แสงแข็ง ที่มีความเปรียบต่างสูง ตกลงเฉพาะส่วน โดยโคมที่ยังมีความลึกมากก็จะให้แสงแข็งที่เป็นลำแคบมากกว่าแบบโคมตื้น

4. **รังผึ้ง (Honeycomb Grid)** เป็นอุปกรณ์ทรงกลมที่มีแผ่นกรองแสงลักษณะเหมือนรังผึ้ง ใช้สำหรับสวมหน้าโคมสะท้อนแสง ให้แสงที่ค่อนข้างแข็ง

5. **สนูท (Snoot)** ใช้สำหรับสวมหน้าหัวไฟเพื่อควบคุมให้แสงส่องเป็นลำในทิศทางที่ต้องการ ปกตินิยมใช้เป็นแสงส่องผม หรือแสงส่องฉาก ให้แสงแข็ง

2.5.6.3 อุปกรณ์ที่ใช้ในห้อง STUDIO ถ่ายภาพ

Digital Flash ยี่ห้อ Elinchrom (D-Lite4) และ Fokon

ไฟแฟลชขนาด 500W (ปรับกำลังไฟได้หลายระดับพร้อมขาตั้ง) จำนวน 2 ตัว

ไฟแฟลชขนาด 400W (ปรับกำลังไฟได้หลายระดับพร้อมขาตั้ง) จำนวน 2 ตัว

ไฟแฟลชขนาด 100W (ปรับกำลังไฟได้หลายระดับพร้อมขาตั้ง) จำนวน 1 ตัว

ขาตั้งแบบเซ็นจูรีใช้จับรีเฟล็กและใส่ไฟแฟลช เพื่อยื่นเข้าไปยังตำแหน่งที่ต้องการ จำนวน 2 ตัว

Softbox ขนาด 80x100 cm. จำนวน 1 ชิ้น

Softbox ขนาด 65x65 cm. จำนวน 1 ชิ้น

Softbox ขนาด 53x53 cm. จำนวน 1 ชิ้น

เครื่องวัดแสงดิจิตอล ยี่ห้อ Sekonic รุ่น L-308S จำนวน 1 เครื่อง

หัวแฟลชสำหรับสั่งงานแบบ radio และแบบใช้สาย sync.

รีเฟล็กวงกลมขนาด 60 cm ใช้ได้ 2 ด้าน คือ สีขาวและสีเงิน จำนวน 1 ชิ้น

รีเฟล็กวงกลมขนาด 120 cm. 1 ชิ้น มีผ้าสีคลุมใช้งานได้ 5 แบบ คือสีขาวสะท้อน สีขาวทะลุ(กรองแสง) สีดำ สีเงิน และ สีทอง จำนวน 1 ชิ้น

รีเฟล็กแคปซูลขนาด 120x170 cm. 1 ชิ้น มีผ้าสีคลุมใช้งานได้ 5 แบบ คือสีขาวสะท้อน สีขาวทะลุ(กรองแสง) สีดำ สีเงิน และ สีทอง จำนวน 1 ชิ้น

ร่มทะลุขนาด 105 cm. จำนวน 1 คัน

ร่มสะท้อนและทะลุในตัวเดียวกัน (แล้วแต่เลือกใช้งาน) ขนาด 105 cm. จำนวน 1 คัน

บานคอร์ด (barn door) พร้อมรังผึ้ง (honey comb) และเจลสี 4 สี (แดง น้ำเงิน เหลือง ขาว) จำนวน 1 ชุด

สนูท (snoot) กรวยบีบแสง พร้อมอุปกรณ์เสริม เป็นรังผึ้ง (honey comb) ขนาดเล็กติดปลายกรวย มี 2 แบบ แบบถึและแบบห่าง จำนวน 1 ชุด

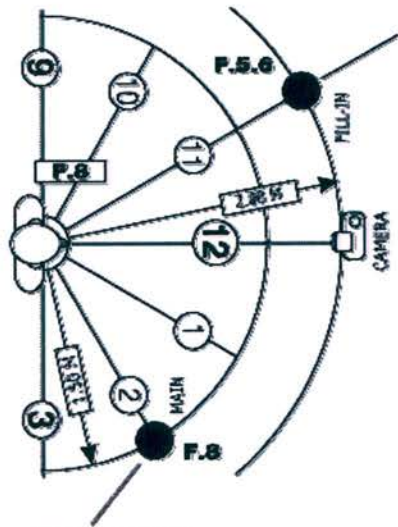
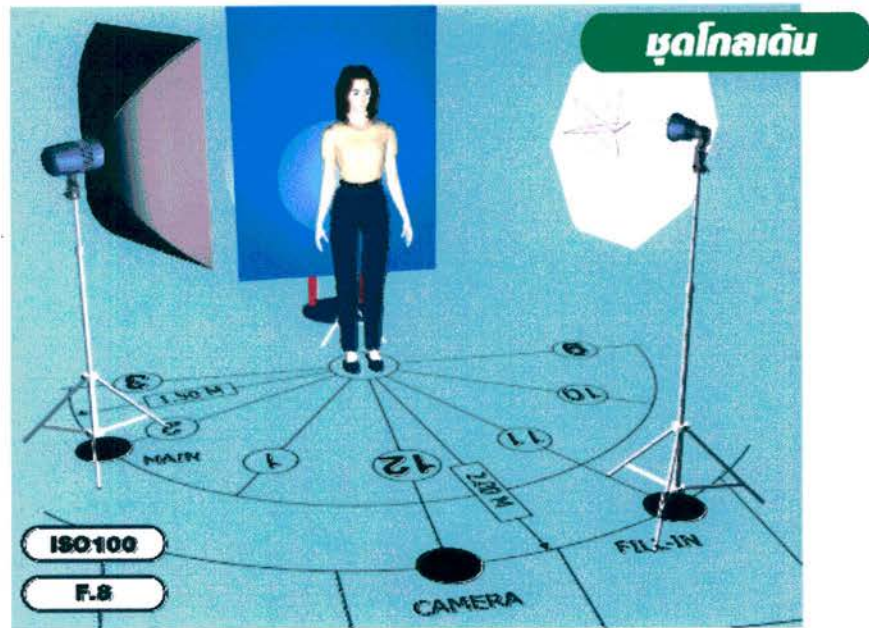
ฉากกระดาษ สีขาว, สีดำ, สีเทา, สีเหลือง และสีฟ้า ความกว้าง 2.7 เมตร ความยาว 11 เมตร (สามารถถ่ายภาพบุคคลได้เต็มตัว)



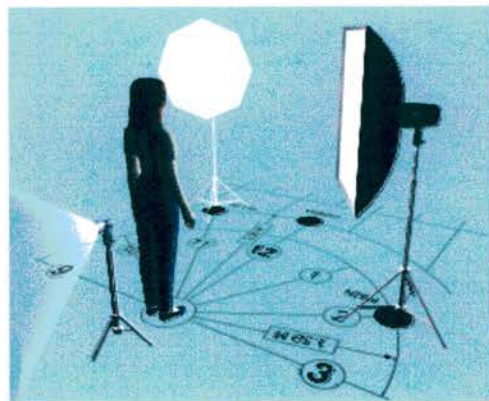
ภาพที่ 2.18 แสดงอุปกรณ์ที่ใช้ในการกระจายแสง
ที่มา: www.shutterism.com



ภาพที่ 2.19 แสดงการจัดแสง
ที่มา: www.shutterism.com



ไฟชุดา รุ่น FAC-45M + สนิ
 พจนการระบอบาตองไวไฟบอกรทวไฟหลัก
 การตองดูในแบบ คารองไว F 5.6



ไฟหลักรุ่น FPS-100M +
 ระบอบาตอง ขนาด 80 x 100 ซม.
 เป็นรูปทรงกระบอกแบบเงทาสีไฟ
 ที่สาคอนไฟไฟสาคอนรูปวงของจากอนทอ
 ษณการปรนไฟไฟสาคอน

- ชุดโกลเด้นประกอบด้วย
- FPS-100M 1ตัว + ระบอบาตอง ขนาด 80x100 ซม. 1ชุด
 - ชุด FAC-45M + สนิขนาดสูง ขนาด 85 ซม. 1อัน
 - ชุดควบคุมหลอดไฟ 1อัน, สายโยงขนาดยาว 2อัน
 - ชุดไฟรองฉาก 1 ชุด (FAC-32+FLH-02-สายโยงสีฟ้า)

ภาพที่ 2.20 แสดงการจัดแสง

ที่มา: www.shutterism.com

2.6 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปและทฤษฎีในการออกแบบ ศูนย์รวมเกี่ยวกับพิธีวิวาห์ “โรงแรม วิวาห์” นั้นต้องทำการศึกษาจากสถานที่จริงอันมีลักษณะใกล้เคียงกัน โดยมีทั้งหมด 3 โครงการ ได้แก่ ต้นสักเวดดิ้งเซ็นเตอร์ ร้านชุดวิวาห์ยูนิไบรด์เวดดิ้ง พลาซ่า(Wedding Plaza)

2.6.1 ต้นรักเวดดิ้งสตูดิโอ



ภาพที่ 2.21 โลโก้ของต้นรักสตูดิโอ

ที่มา: www.thaiweddingmall.com

2.6.1.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

บริษัท อาคารต้นสัก จำกัด เป็นผู้ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับงานวิวาห์แบบครบวงจร ภายใต้ชื่ออาคารต้นสัก เวดดิ้งเซ็นเตอร์ โดยผู้ก่อตั้งและประธานกรรมการของบริษัท คุณวิธวัฒน์ อิศริรัตน โกมลนั้น เป็นช่างภาพมืออาชีพที่ได้รับรางวัลเหรียญทอง และเคยทำการเปิดร้านถ่ายภาพของตนเองขึ้นหลังจากนั้นได้เปลี่ยนไปสู่ธุรกิจทางด้านการผลิตกรอบรูปสำหรับส่งออก

2.6.1.2 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- ผู้ให้บริการ

1. ฝ่ายบริหาร
2. พนักงานฝ่ายขาย
3. พนักงานเกี่ยวกับภาพ ได้แก่ ช่างภาพ-ช่างแต่งหน้าทำผม
4. แม่บ้าน
5. ขามรักษาความปลอดภัย

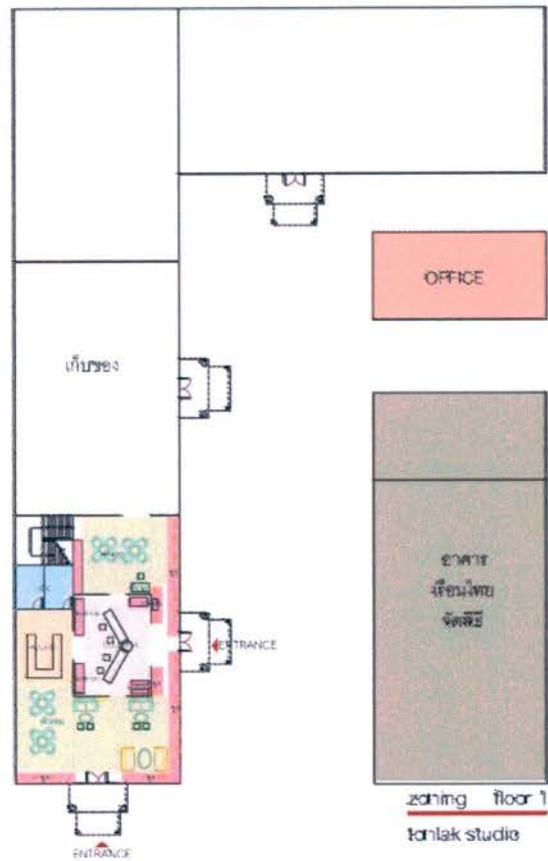
- ผู้รับบริการ

1. ลูกค้า
2. ผู้ที่มาติดต่อบริษัท

- **ที่ตั้งโครงการ**

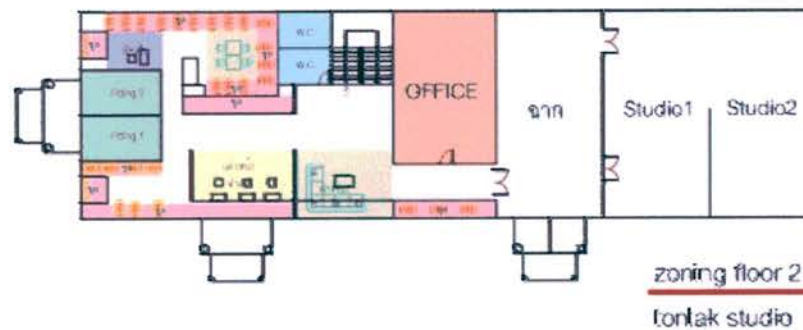
ดั้นรัก สตูดิโอ 739 ซ.สุขุมวิท55(ทองหล่อ) คลองตันเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110

1. แบบสถาปัตยกรรมของโครงการ



ภาพที่ 2.22 แสดงการแบ่งพื้นที่ชั้น 1 ของดั้นรักสตูดิโอ

ที่มา: จากการสำรวจ



ภาพที่ 2.23 แสดงการแบ่งพื้นที่ชั้น 2 ของดั้นรักสตูดิโอ

ที่มา: จากการสำรวจ

อาคารต้นสัก เรือนไทยไม้สักอายุกว่า 200 ปี บนพื้นที่ 5 ไร่ชอยทองหล่อ ซึ่งเป็นสถาปัตยกรรมที่ได้รับความนิยมได้ติดอันดับ 1 ใน 10 อาคารที่มีเอกลักษณ์ มากที่สุดของประเทศไทย

2. ภาพถ่ายโครงการ



ภาพที่ 2.24 แสดงบรรยากาศภายนอกและภายในของต้นสักสตูดิโอ

ที่มา: www.thaiweddingmall.com

2.6.1.3 การวิเคราะห์

ตารางที่ 2.2 แสดงผลการวิเคราะห์โครงการต้นรักเวดดิ้งเซ็นเตอร์

หัวข้อ	ข้อดี	ข้อเสีย	หมายเหตุ
ที่ตั้งโครงการ(site)	อยู่ในเมือง	รถติด	
ประโยชน์ใช้สอย (function)	มีหลายบริการในที่เดียวกัน	ยังขาดบริการที่เกี่ยวข้องกับแต่งงานบางอย่าง	
ที่ว่าง (space)	เป็นการจัดเป็นกลุ่มอาคารแบบไทย	ตอบความต้องการเฉพาะผู้ที่ชอบจัดงานแบบไทย	

ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

2.6.2 แมรี่ มี สตูดิโอ



ภาพที่ 2.25 แสดง โลโก้แมรี่ มี สตูดิโอ

ที่มา: www.marrymeweddingstudio.com/

2.6.2.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

เป็นสตูดิโอถ่ายภาพแต่งงานที่ทออยู่ในซอยทองหล่อ จัดตั้งขึ้นในปี 2546 ให้บริการด้านการถ่ายภาพแต่งงานอย่างมืออาชีพ และมีชุดแต่งงานให้เลือกมากมาย

2.6.2.2 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- ผู้ให้บริการ

1. ฝ่ายบริหาร
2. พนักงานฝ่ายขาย
3. พนักงานเกี่ยวกับภาพ ได้แก่ ช่างภาพ-ช่างแต่งหน้าทำผม
4. แม่บ้าน
5. ขามรักษาความปลอดภัย

- ผู้รับบริการ

1. ลูกค้า
2. ผู้ที่มาติดต่อบริษัท

- ที่ตั้งโครงการ.

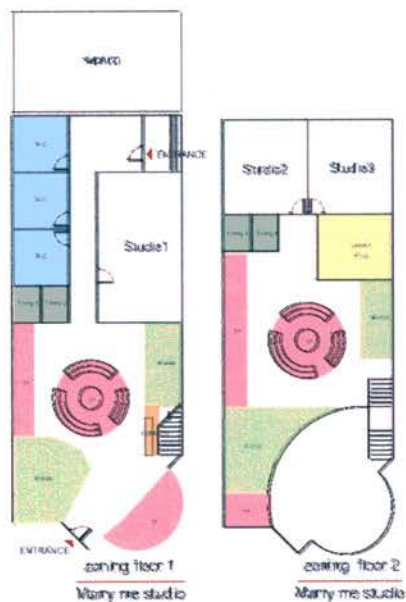


ภาพที่ 2.26 แสดงแผนที่แมรี่มีสตูดิโอ

ที่มา: www.marrymeweddingstudio.com

992 / 1 ถนนสุขุมวิท (ซอยทองหล่อ) แขวงคลองตันเหนือเขต
เขตวัฒนากรุงเทพฯ 10110

1. แบบสถาปัตยกรรมของโครงการ



ภาพที่ 2.27 แสดงการแบ่งพื้นที่ภายในแมรี่มีสตูดิโอ
ที่มา: www.marrymeweddingstudio.com

2. ภาพถ่ายโครงการ



ภาพที่ 2.28 แสดงอาคารภายนอก
ที่มา: www.marrymeweddingstudio.com



ภาพที่2.29 แสดงอาคารภายใน

ที่มา: www.marrymeweddingstudio.com

2.6.2.3 การวิเคราะห์

ตารางที่2.3 แสดงผลการวิเคราะห์โครงการ แมรี่ มี สตูดิโอ

หัวข้อ	ข้อดี	ข้อเสีย	หมายเหตุ
ที่ตั้งโครงการ(site)	อยู่ในแหล่งธุรกิจและใจกลางเมือง	มีสตูดิโอใกล้เคียงเป็นจำนวนมาก	
ประโยชน์ใช้สอย (function)	- มีการออกแบบภายนอกให้สามารถเห็นถึงในตัวร้านภายในร้านมีสีที่เด่นทำให้เป็นจุดสนใจของคนที่ผ่านมา - มีการจัดวางชุดที่สามรถนั่งแล้วมองเห็นได้รอบทิศทาง	ด้านหน้าเป็นกระจกจากชั้นล่างถึงบนแล้วมีการเปิดช่องโล่งอาจทำให้สิ้นเปลืองระบบปรับอากาศได้	
ที่ว่าง (space)	มีการเปิดช่องด้านหน้าระหว่างชั้นทำให้ดูคั่นหน้าเป็นโล่งโล่งใหญ่	เสียพื้นที่บางส่วนไป	

ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

2.6.3 Jardin de L' Amour สตูดิโอ



ภาพที่ 2.30 แสดง โลโก้ Jardin de L' Amour

ที่มา: www.jardinbridal.net

2.6.3.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

ก่อตั้งขึ้นโดยผู้ประกอบการและนักแสดง, Judy Lee ในปี 1995 มี JIB กรุ๊ป จำกัด เป็น บริษัท แฟชั่น บริษัท ขยายการจำหน่าย Jardin de L' Amour แต่งงานและสตูดิโอภาพบุคคล – เพียงหนึ่งไม่มีอะไรที่สามารถเปรียบเทียบ Jardin มีพันธกิจในสตูดิโอที่น่ารักจากสวนที่มีบริการเต็มรูปแบบสำหรับทุกคู่รักและครอบครัว คุณสามารถติดต่อกับมืออาชีพถ่ายภาพ, เครื่องแต่งกายและแต่งหน้าด้วยบริการที่อบอุ่นโดยตั้งอยู่บนถนนทองหล่อ

2.6.3.2 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- ผู้ให้บริการ

1. ฝ่ายบริหาร
2. พนักงานฝ่ายขาย
3. พนักงานเกี่ยวกับภาพ ได้แก่ ช่างภาพ-ช่างแต่งหน้าทำผม
4. แม่บ้าน
5. ขามรักษาความปลอดภัย

- ผู้รับบริการ

1. ลูกค้า
2. ผู้ที่มาติดต่อบริษัท

- ที่ตั้งโครงการ

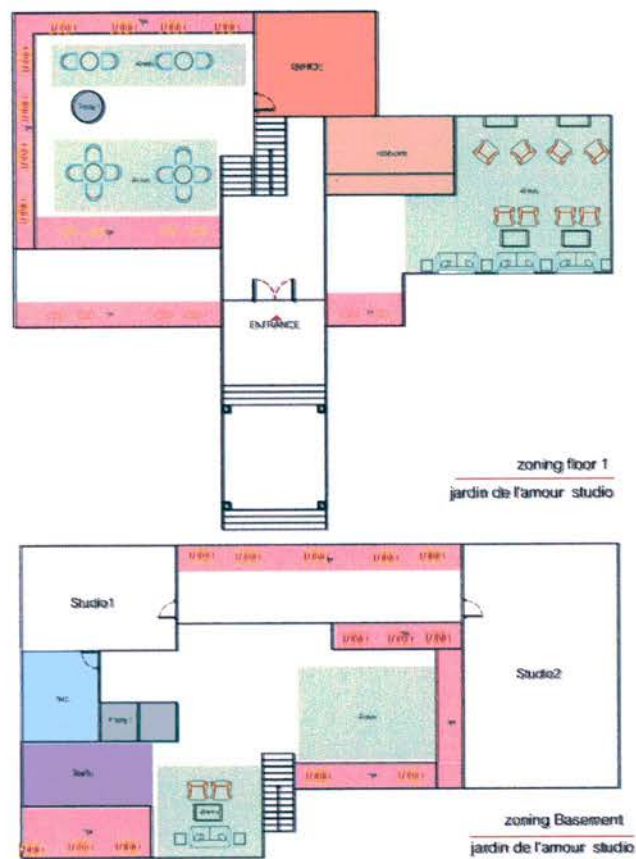


ภาพที่ 2.31 แสดงแผนที่ Jardin de L' Amour

ที่มา: www.jardinbridal.net

530 ถ. สุขุมวิท 55 (ทongหล่อ 16-18) แขวงคลองตันเหนือ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110

1. แบบสถาปัตยกรรมของโครงการ



ภาพที่ 2.32 แสดงโซนของ Jardin de L' Amour

ที่มา: การสำรวจ

2. ภาพถ่าย Jardin de L' Amour



ภาพที่ 2.33 บรรยายภาพภายนอก Jardin de L' Amour
 ที่มา: การสำรวจ



ภาพที่ 2.34 บรรยายภาพภายใน Jardin de L' Amour
 ที่มา: การสำรวจ

2.6.3.3 การวิเคราะห์

ตารางที่ 2.4 แสดงผลการวิเคราะห์โครงการ Jardin de L' Amour

หัวข้อ	ข้อดี	ข้อเสีย	หมายเหตุ
ที่ตั้งโครงการ(site)	-อยู่กลางซอยทองหล่อ ทำให้สามารถเข้าถึงได้ หลายทาง -เป็นอาคารเดี่ยว สามารถมองเห็นได้ อย่างชัดเจน	หาที่จอดรถยาก	
ประโยชน์ใช้สอย (function)	-มีการแบ่งพื้นที่ สัดส่วนอย่างชัดเจน สามารถให้บริการ ลูกค้าแต่ละส่วนได้ อย่างเต็มที่		
ที่ว่าง (space)	-มีการออกแบบ ภายนอกคล้าย สถาปัตยกรรมฝรั่งเศส ทำให้ดูหรูหรา -มีการแบ่งพื้นที่ ภายในเป็นสัดส่วนมี การเล่นระดับพื้นเพิ่ม ความน่าสนใจให้กับ พื้นที่ภายใน		

ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

2.6.4 Wedding Castle สตูดิโอ



ภาพที่ 2.35 โลโก้ Wedding Castle สตูดิโอ

ที่มา: www.wedding.co.th

2.6.2.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

Wedding Castle เป็นสตูดิโอใหญ่ที่ตั้งเด่นสง่าอยู่กลางถนนทองหล่อเป็นสตูดิโอที่มีชื่อเสียงและใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยมีผู้ถือหุ้นใหญ่คือคุณต้นกับคุณจุติมา ศรีอุทัยศิริวงศ์ ซึ่งเป็นผู้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยู้งักกันคิบรรยาอากาศหรูหรา มีจุดวิวาห์ให้เลือกมากที่สุดกว่า 800 ชุด

2.6.4.2 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

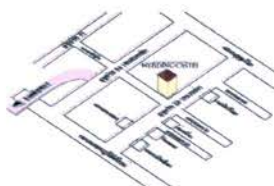
- ผู้ให้บริการ

1. ฝ่ายบริหาร
2. พนักงานฝ่ายขาย
3. พนักงานเกี่ยวกับภาพ ได้แก่ ช่างภาพ-ช่างแต่งหน้าทำผม
4. แม่บ้าน
5. ขามรักษาความปลอดภัย

- ผู้รับบริการ

1. ลูกค้ำ
2. ผู้ที่มาติดต่อบริษัท

- ที่ตั้งโครงการ



ภาพที่ 2.36 แสดงแผนที่ wedding castle สตูดิโอ

ที่มา: www.wedding.co.th

308 ชั้น 1 อาคารไออิซี ทองหล่อ ซ.10 สุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

1. แบบสถาปัตยกรรมของโครงการ

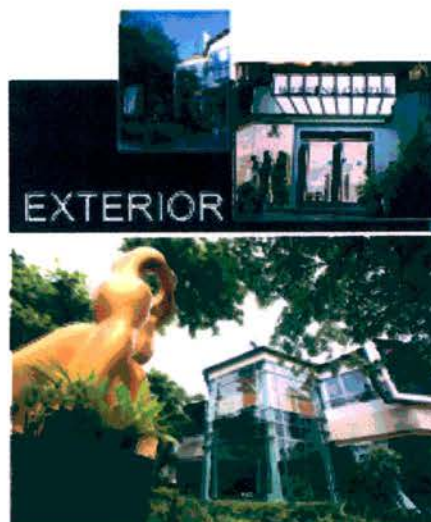


zoning weddingcastle studio

ภาพที่ 2.37 แสดงการแบ่งพื้นที่ภายใน wedding castle สตูดิโอ

ที่มา: www.wedding.co.th

2. ภาพถ่ายโครงการ



ภาพที่ 2.38 แสดงภาพถ่ายภายนอก wedding castle สตูดิโอ

ที่มา: www.wedding.co.t



ภาพที่ 2.39 แสดงภาพถ่ายภายใน wedding castle สตูดิโอ

ที่มา: www.wedding.co.th

2.6.4.3 การวิเคราะห์

ตารางที่ 2.5 แสดงผลการวิเคราะห์โครงการ wedding castle สตูดิโอ

หัวข้อ	ข้อดี	ข้อเสีย	หมายเหตุ
ที่ตั้งโครงการ(site)	-สามารถเข้าถึงได้ หลายทางเพราะอยู่ตรง ซอยที่สามารถใช้ เป็นทางลัดพอดี -อยู่ใต้ร้าน โออิชิทำให้ ผู้ที่มาใช้บริการ ร้านอาหารสามารถ มองเห็นได้	-อยู่ภายใต้ร้าน โออิชิ ทำให้ไม่โดดเด่น เท่าที่ควรนัก	
ประโยชน์ใช้สอย (function)	-มีการจัดแบ่งพื้นที่ อย่างเป็นสัดส่วน มี การใช้งานร่วมกันของ บางพื้นที่อย่าง เหมาะสม		
ที่ว่าง (space)	มีการจัดพื้นที่ภายใน ให้มีความน่าสนใจ มากขึ้นโดยการซ่อน ไฟไว้ด้านล่างทำให้ผู้ ที่ลองชูดูสง่ามากขึ้น		

ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

2.6.3 THE CLASSIC สตูดิโอ

2.6.5.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

2.6.5.2 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- ผู้ให้บริการ

1. ฝ่ายบริหาร
2. พนักงานฝ่ายขาย
3. พนักงานเกี่ยวกับภาพ ได้แก่ ช่างภาพ-ช่างแต่งหน้าทำผม
4. แม่บ้าน
5. ยามรักษาความปลอดภัย

- ผู้รับบริการ

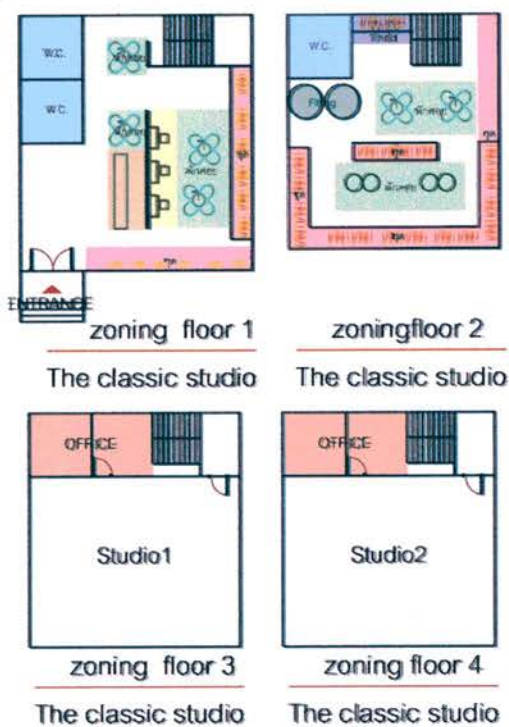
1. ลูกค้า
2. ผู้ที่มาติดต่อบริษัท

- ที่ตั้งโครงการ

154/1 ซอยทองหล่อ ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ

10110

3. แบบสถาปัตยกรรมของโครงการ



ภาพที่ 2.40 แสดงการแบ่งพื้นที่ภายใน the classic studio
ที่มา: สำรวจ

3. ภาพถ่ายโครงการ



ภาพที่ 2.41 แสดงภาพถ่ายภายนอก the classic studio
ที่มา: สำรวจ



ภาพที่ 2.42 แสดงภาพถ่ายภายใน the classic studio

ที่มา: ตำรวจ

2.6.5.3 การวิเคราะห์

ตารางที่ 2.6 แสดงผลการวิเคราะห์โครงการ the classic studio

หัวข้อ	ข้อดี	ข้อเสีย	หมายเหตุ
ที่ตั้งโครงการ(site)	อยู่ใกล้ปากทาง สุขุมวิทซึ่งใกล้ รถไฟฟ้าทำให้เดินทาง สะดวก		
ประโยชน์ใช้สอย (function)	มีการใช้งานร่วมกัน ของพื้นที่บางส่วน		
ที่ว่าง (space)	มีการแบ่งพื้นที่ ออกเป็นส่วนๆชัดเจน		

ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

2.6.4 โรงแรม พลาซ่าแอทินีกรุงเทพฯ



ภาพที่ 2.43 แสดง โลโก้โรงแรมพลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ

ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

2.6.6.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

ตั้งอยู่บนถนนที่มีต้นไม้เรียงรายสวยงามที่สุดในหัวใจของปลายทางในเอเชียที่ขึ้นชื่อในวัฒนธรรมและความบันเทิง, พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ, โรงแรมรอยัลเมอริเดียนจะวางอยู่ในแหล่งช้อปปิ้งของเมืองและย่านการค้า ออกแบบ โดย คร. สุมเมธชุมสายซึ่งเป็นหนึ่งในสถาปนิกมีชื่อเสียงมากที่สุดของประเทศไทย, โรงแรมเป็นที่ตั้งเดิมของ Kandhamas, ที่อยู่อาศัยของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าวไลยอลงกรณ์ลูกสาวของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้า (Rama V) และป่าของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพล อดุลยเดชของไทยในปัจจุบันสมเด็จพระ ทูพระราชมรดกของ คนนี้ โรงแรมชั้นผสมผสานอย่างกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมที่แสนอร่อยบริการที่ไร้คู่แข่ง การบริการเต็มรูปแบบสปา, สระว่ายน้ำกลางแจ้งที่สวยงามล้อมรอบด้วยสวนแบบไทยแปลกใหม่ และฟิตเนสเซ็นเตอร์ ทั้งหมด 374 ห้องพักกว้างขวางและห้องสวีทสุดหรูดูไม่เกินกว่าการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเส้นขอบฟ้าของกรุงเทพฯ

พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ ได้เกิดเป็นหนึ่งในการสร้างสรรค์มากที่สุดสถานที่รับประทานอาหารในเมืองและข้อเสนอ 8 ร้านอาหารและบาร์ที่ให้บริการแบบไดนามิกของการผสมผสานระหว่างไทย, ญี่ปุ่น, อาหารจีนและอาหารฝรั่งเศส ในปี 2008 โรงแรมได้รับรางวัลหนึ่งใน Conde Nast Traveler's Top 10 สถานที่ที่จะอยู่ในเอเชีย นอกจากนี้ร้านอาหาร Reflexions ของเราได้รับรางวัลร้านอาหารกรุงเทพฯ's Best (ภาษาฝรั่งเศสประเภท) โดยผู้อ่านของกรุงเทพฯรับประทานอาหารที่ดีที่สุดและนิตยสารบันเทิง

2.6.6.2 ข้อมูลทั่วไปของโรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ

- ผู้ให้บริการ

1. ฝ่ายบริหาร
2. ฝ่ายต้อนรับ
3. ฝ่ายจัดเลี้ยง
4. ฝ่ายรักษาความสะอาด
5. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย

- ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาเข้าพัก
2. ผู้ที่มาติดต่อกับทางโรงแรม
3. ผู้ที่มาส่งของให้กับโรงแรม

- ที่ตั้งโครงการ

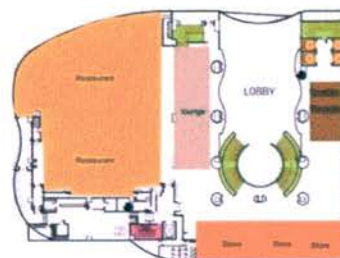
ถ.วิฑูฯ, ดุสิตธานี, เขตปทุมวัน, กรุงเทพมหานคร 10330



ภาพที่ 2.44 แสดงแผนที่โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ

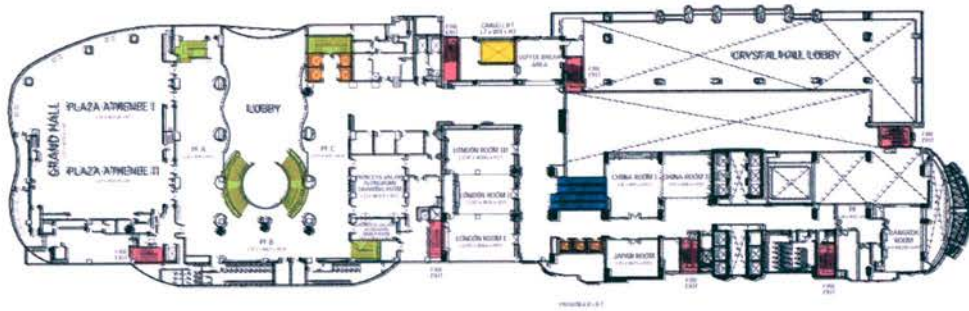
ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

1. แบบสถาปัตยกรรมของโรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ

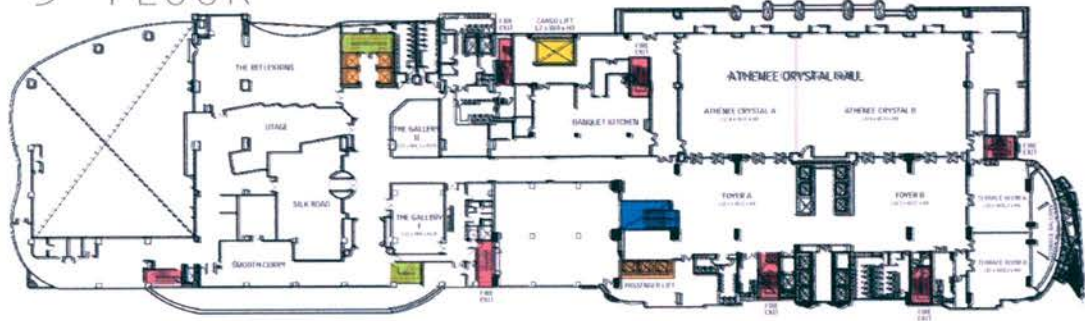


ภาพที่ 2.45 แสดงพื้นที่ล็อบบี้โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ

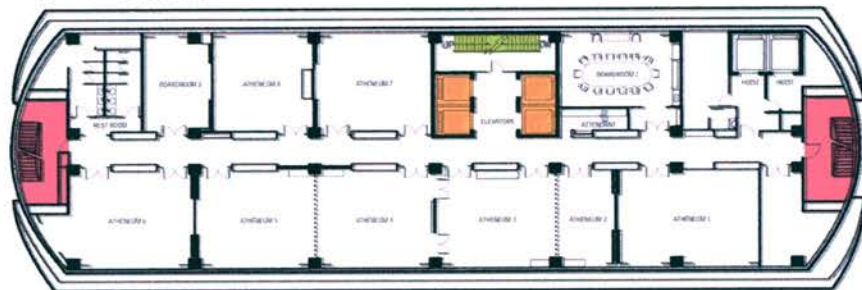
ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

2nd FLOOR

ภาพที่ 2.46 แสดงพื้นที่ชั้น โรงแรม พลาซ่าเอเทรินิกกรุงเทพ
ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

3rd FLOOR

ภาพที่ 2.47 แสดงพื้นที่ชั้น 3 โรงแรม พลาซ่าเอเทรินิกกรุงเทพ
ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

6th FLOOR

ภาพที่ 2.48 แสดงพื้นที่ชั้น 3 โรงแรม พลาซ่าเอเทรินิกกรุงเทพ
ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

2. ภาพถ่ายโรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ



ภาพที่ 2.49 แสดงพื้นที่ชั้น 3 โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ

ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com



ภาพที่ 2.50 แสดงภายใน โรงแรมพลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ

ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com



ภาพที่ 2.51 แสดงภายใน โรงแรม พลาซ่าแอทธินีกรุงเทพฯ

ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com



ภาพที่ 2.52 แสดงภายในโรงแรม พลาซ่าแอมเทรียนี่กรุงเทพฯ
ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

2.6.6.3 การวิเคราะห์

ตารางที่ 2.7 แสดงผลการวิเคราะห์โรงแรม พลาซ่าแอมเทรียนี่กรุงเทพฯ

หัวข้อ	ข้อดี	ข้อเสีย	หมายเหตุ
ที่ตั้งโครงการ(site)	-อยู่ใกล้แหล่ง ท่องเที่ยวและการค้าที่ สำคัญๆ -อยู่บนถนนที่มีต้นไม้ ร่มรื่นใจกลาง กรุงเทพฯ		
ประโยชน์ใช้สอย (function)	-มีแกลลี่สำหรับงาน แต่งงาน -สามารถรองรับงาน ขนาดใหญ่ได้		
ที่ว่าง (space)	-ภายในมีการเปิดพื้นที่ โล่งส่วนทางเข้าทำให้ ดูโอโล่ง ใหญ่โต -มีการใช้โถงโถงเป็น ตัวเชื่อมพื้นที่เข้าด้วยกัน		

ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

2.6.7 โรงแรม โฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ (Four Seasons Bangkok Hotel)



ภาพที่ 2.53 แสดงโลโก้ โรงแรมโฟร์ซีซั่น

ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

2.6.7.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

กรุงเทพมหานคร คืออีกหนึ่งเมืองในประเทศไทย ที่น่าจะเป็นจุดหมายหมายของนักท่องเที่ยว ในการเดินทางมาเยี่ยมชมความงามของสถานที่ และวิถีชีวิตของผู้คนในเมืองนี้ นักท่องเที่ยวจะได้สัมผัสสถานที่อันน่าตื่นตาตื่นใจและแปลกใหม่ พร้อมด้วยอาหารพื้นเมืองที่จะคอยต้อนรับทุกท่านอย่างอบอุ่น Four Seasons Bangkok มีห้องพักให้ท่านที่กำลังมองหาโรงแรมใน กรุงเทพมหานคร ไว้คอยบริการท่านอย่างมากมาหลายราคา ความความพอใจของลูกค้า โรงแรม Four Seasons Bangkok เป็น โรงแรม 5 ดาว ที่มีบริการห้องพักอันแสนสะดวกสบาย ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ DELUXE ROOM, DELUXE VIEW พนักงานของ โรงแรม Four Seasons Bangkok ทุกคนพยายามอย่างยิ่งที่จะต้อนรับ และ ให้บริการแก่แขกทุกท่านเป็นอย่างดี ด้วยความคิดที่ว่าความพอใจของลูกค้าคือสิ่งสำคัญที่สุด

2.6.7.2 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- ผู้ให้บริการ

1. ฝ่ายบริหาร
2. ฝ่ายต้อนรับ
3. ฝ่ายจัดเลี้ยง
4. ฝ่ายรักษาความสะอาด
5. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย

- ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาเข้าพัก
2. ผู้ที่มาติดต่อกับทางโรงแรม
3. ผู้ที่มาส่งของให้กับโรงแรม

ที่ตั้งโครงการ

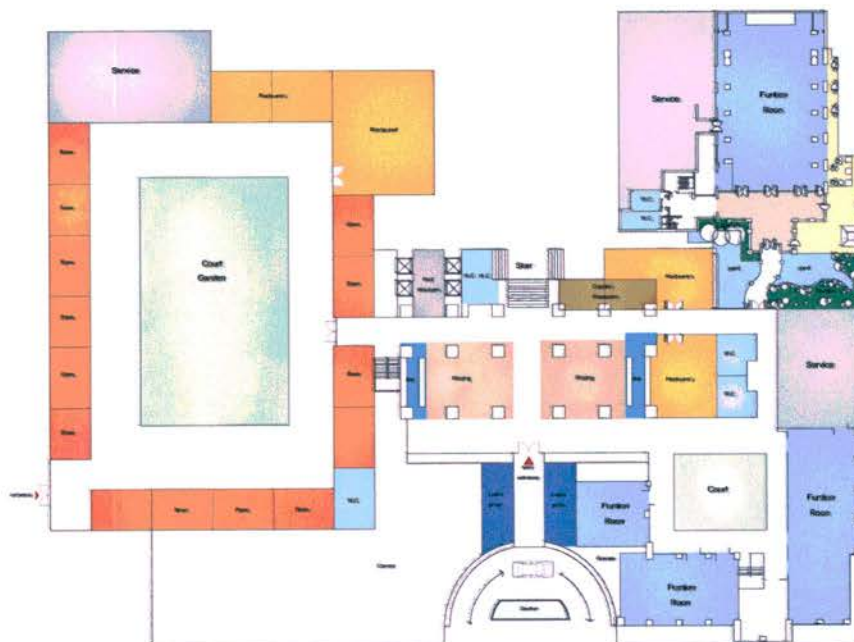


ภาพที่ 2.54 แสดงภายในโรงแรม โรงแรม โฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ

ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

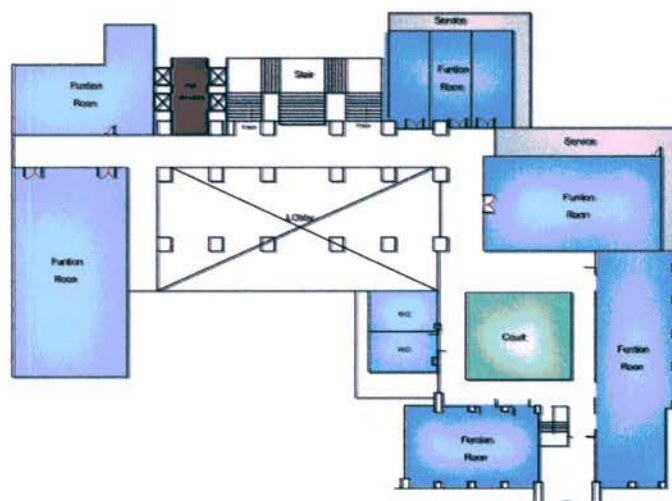
155 ถ. ราชดำริ, กรุงเทพฯ 10330

1. แบบสถาปัตยกรรมของโครงการ



ภาพที่ 2.55 แสดงภายในโรงแรม โฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ

ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com



ภาพที่ 2.56 แสดงภายใน โรงแรม โฟร์จี้จันกรุงเทพฯ

ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

2. ภาพถ่ายโครงการ



ภาพที่ 2.57 แสดงภายใน โรงแรม โรงแรม โฟร์จี้จันกรุงเทพฯ

ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com



ภาพที่ 2.58 แสดงภายใน โรงแรม โฟร์จี้จันกรุงเทพฯ

ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com



ภาพที่ 2.59 แสดงภายใน โรงแรม โฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ
ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com



ภาพที่ 2.60 แสดงภายใน โรงแรม โฟร์ซีซั่น กรุงเทพฯ
ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

2.6.7.3 การวิเคราะห์

ตารางที่ 2.8 แสดงผลการวิเคราะห์โรงแรม โพรซีจันกรุงเทพฯ

หัวข้อ	ข้อดี	ข้อเสีย	หมายเหตุ
ที่ตั้งโครงการ(site)	-อยู่ใกล้สถานีรถไฟฟ้า ราชดำริ -อยู่ใกล้แหล่งการค้า และธุรกิจ -อยู่บนถนนวิฑูย์ที่มี ต้นไม้ร่มรื่นใจกลาง เมือง		
ประโยชน์ใช้สอย (function)	-มีร้านอาหารไว้ รองรับแขกหลายร้าน -มีห้องจัดเลี้ยงที่ ใกล้ชิดธรรมชาติ		
ที่ว่าง (space)	-มีพื้นที่โล่งทางเข้าที่ โอโล่ง -มีการนำเอาศิลปะ สมัยรัตนโกสินทร์มา ใช้ -มีการนำจิตกรรมฝา ผนังของไทยมาใช้		

ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

2.6.8 โรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ

CONRAD
HOTELS & RESORTS™

ภาพที่ 2.61 แสดงภายในโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ

ที่มา: www.bangkok.lemeridien.com

2.6.8.1 ประวัติความเป็นมาของโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ

โรงแรมคอนราดตั้งอยู่ในใจกลางย่านธุรกิจและสถานทูตของกรุงเทพฯ ในระยะที่เดินไปสถานีรถไฟฟ้ามหานคร สถานีสำคัญๆ และแหล่งการค้าได้ไม่ไกล ให้บริการห้องพัก 392 ห้องที่ตกแต่งในสไตล์ไทยร่วมสมัย พร้อมด้วยภัตตาคารอาหารญี่ปุ่น จีน และนานาชาติ รวมทั้งมีคอฟฟี่ช็อปพร้อมบาร์ถัดจากล็อบบี้ไว้คอยบริการ นอกจากนี้ ยังมีศูนย์ธุรกิจให้ลูกค้าสามารถใช้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยภายในมีห้องประชุมส่วนตัว บริการประชุมวิดีโอผ่านดาวเทียม โทรศัพทมือถือเช่า และบริการเลขานุการเต็มรูปแบบ รวมถึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการผ่อนคลายและออกกำลังกายตั้งอยู่บนชั้น 7 โดยสปาของโรงแรมประกอบด้วยห้องทำทรีทเมนท์ 15 ห้อง และห้องฟิตเนสที่ทันสมัย ขณะที่สวนบนชั้นหลังคามีสระว่ายน้ำกลางแจ้ง สนามเทนนิส 2 แห่ง และลู่วิ่งจ็อกกิ้ง สำหรับการสำรองห้องที่

2.6.8.2 ข้อมูลทั่วไปของโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ

- ผู้ให้บริการ

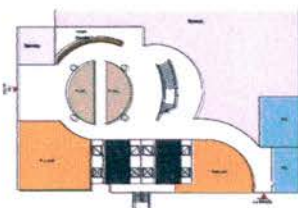
1. ฝ่ายบริหาร
2. ฝ่ายต้อนรับ
3. ฝ่ายจัดเลี้ยง
4. ฝ่ายรักษาความสะอาด
5. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย

- ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาเข้าพัก
2. ผู้ที่มาติดต่อกับทางโรงแรม
3. ผู้ที่มาส่งของให้กับโรงแรม

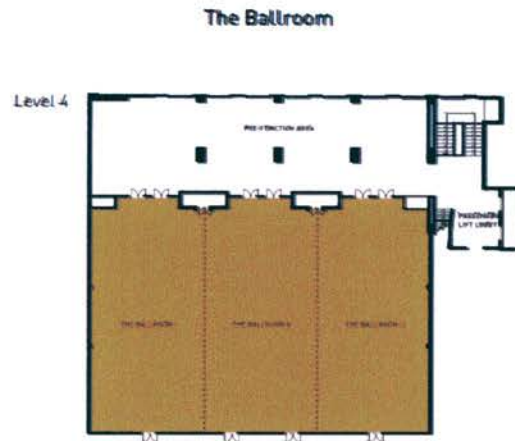
- ที่ตั้งโครงการ

1. แบบสถาปัตยกรรมของโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ



ภาพที่ 2.62 แสดงภายในโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ

ที่มา: จากการสำรวจ



ภาพที่ 2.63 แสดงภายในห้องจัดเลี้ยง โรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ
ที่มา: www.conradbangkok.com

2. ภาพถ่ายโครงการ



ภาพที่ 2.64 แสดงภายในห้องจัดเลี้ยง โรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ
ที่มา: www.conradbangkok.com



ภาพที่ 2.65 แสดงภายใน โรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ
ที่มา: www.conradbangkok.com



ภาพที่ 2.66 แสดงภายในโรงแรมคอนราด, กรุงเทพฯ

ที่มา: www.conradbangkok.com

2.6.8.2 การวิเคราะห์

ตารางที่ 2.9 แสดงผลการวิเคราะห์โรงแรม คอนราด, กรุงเทพฯ

หัวข้อ	ข้อดี	ข้อเสีย	หมายเหตุ
ที่ตั้งโครงการ(site)	- อยู่ติด all season - ร้านค้าและออฟฟิศอยู่ใกล้ - ตั้งอยู่บนถนนที่รถวิ่งที่อยู่มากกลางเมือง		
ประโยชน์ใช้สอย (function)	- มีการเชื่อมต่อกับออฟฟิศและร้านค้าของติด all season ได้อย่างลงตัว		
ที่ว่าง (space)	- มีการจัดช่องภายในที่ไม่ใหญ่มากนักทำให้บรรยากาศรู้สึกอบอุ่นเป็นกันเอง		

ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

2.6.9 โรงแรมดุสิตธานีกรุงเทพฯ



ภาพที่ 2.67 แสดงโลโก้ของโรงแรมดุสิตธานี

ที่มา: www.dusit.com

2.6.9.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

เป็นโรงแรมเก่าแก่แห่งหนึ่งในเครือดุสิตธานีของประเทศไทยอยู่บริเวณ ถนนสีลมติดกับถนนพระราม 4 ตรงข้ามกับสวนลุมพินี ก่อตั้งโดยท่านผู้หญิงชนัตถ์ ปิยะอุย สร้างขึ้นเมื่อ พ.ศ. 2511 มีความสูง 23 ชั้น เป็นอาคารสูงหลังแรกในประเทศไทย สถานที่ตั้งโรงแรม เดิมเป็นบ้านศาลาแดง ของเจ้าพระยาयมราช (ปั้น สุขุม) นับพันปีในการทำ ในต้นปี 1900 ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าแห่งประเทศไทยมองเห็นภาพ อาณาจักรยูโรเปียมหัตศวรรษย์ที่ได้รับการสมมุติตัวตนของ วัฒนธรรมที่ได้รับการนับพันปีในการทำ เขาเรียกมันว่าโรงแรมดุสิตธานีเมืองในสวรรค์

กว่า 60 ปีที่ได้รับแรงบันดาลใจของเราสำหรับประสบการณ์ที่เรามุ่งหวังที่จะสร้างขึ้น สำหรับแขกของเราในขณะนี้ของทุกทุกวัน

การยึดในแรงบันดาลใจนี้มันได้กลายเป็นแสงนำทางสำหรับผู้ก่อตั้งของเราท่าน ผู้หญิงชนัตถ์ปิยะอุย จากความฝันที่รู้สึกในประเทศไทย, ดุสิตอินเตอร์เนชั่นแนลได้เติบโตขึ้นเป็น คอลเลกชันชั้นนำของโรงแรมหรูและรีสอร์ท. ในการทำเช่นถ่ายไทยมรดกของเรามีเอกลักษณ์และ ความโดดเด่นและมาตรฐานการให้บริการทั่วโลก

2.6.9.2 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

- ผู้ให้บริการ

1. ฝ่ายบริหาร
2. ฝ่ายต้อนรับ
3. ฝ่ายจัดเลี้ยง
4. ฝ่ายรักษาความสะอาด

5. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย

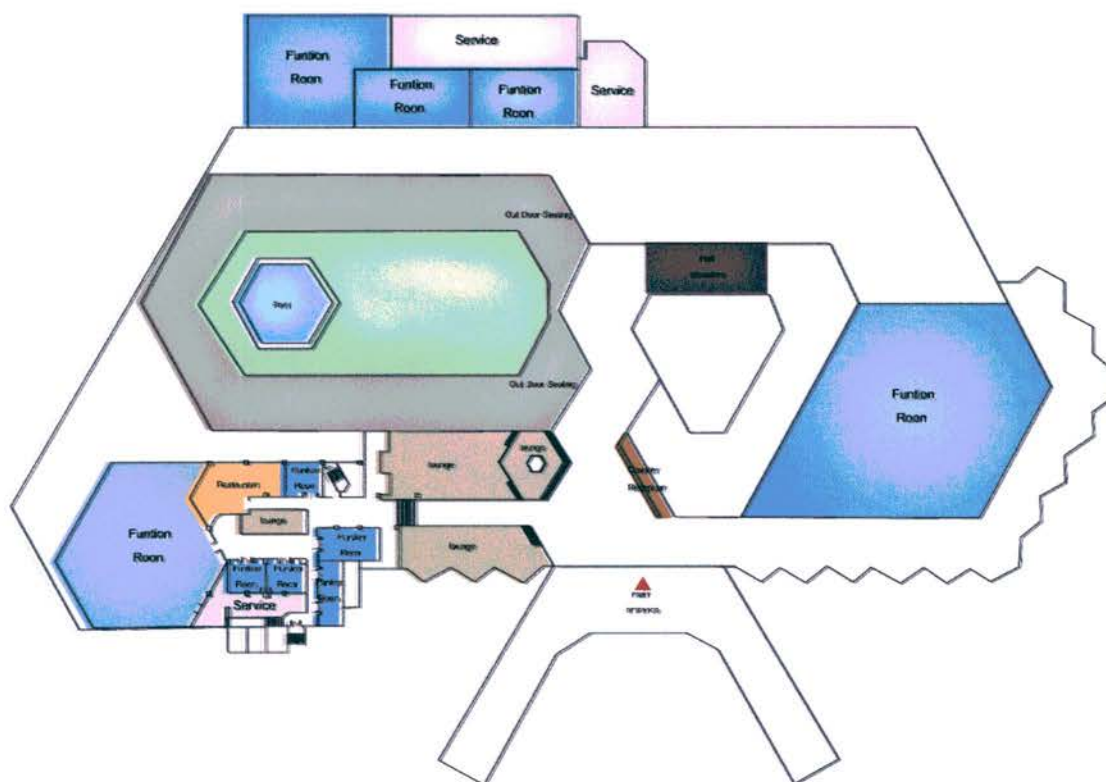
- ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาเข้าพัก
2. ผู้ที่มาติดต่อกับทางโรงแรม
3. ผู้ที่มาส่งของให้กับโรงแรม

- ที่ตั้งโครงการ

เลขที่ 946 ถนนพระราม 4 แขวงสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร

1. แบบสถาปัตยกรรมของโครงการ



ภาพที่ 2.68 แสดงพื้นที่ภายในของโรงแรมดุสิตธานี

ที่มา: www.dusit.com

2. ภาพถ่ายโครงการ



ภาพที่ 2.69 ภาพถ่ายภายนอกโรงแรมดุสิตธานี

ที่มา: www.dusit.com



ภาพที่ 2.70 ภาพถ่ายภายในโถงต้อนรับของโรงแรมดุสิตธานี

ที่มา: www.dusit.com



ภาพที่ 2.71 ภาพถ่ายภายในโถงทางเดินของโรงแรมดุสิตธานี

ที่มา: www.dusit.com

2.6.9.3 การวิเคราะห์

ตารางที่ 2.10 แสดงผลการวิเคราะห์โรงแรมดุสิตธานี

หัวข้อ	ข้อดี	ข้อเสีย	หมายเหตุ
ที่ตั้ง โครงการ(site)	-ที่ตั้งอยู่ในเขตธุรกิจ -อยู่ติดกับสถานี BTS MRT -สามารถมองเห็นวิว ของสวนลุมพินีได้		
ประโยชน์ใช้สอย (function)	มีการจัดที่นั่งเป็น ระดับต่างๆ สร้าง อารมณ์ที่หลากหลาย ให้กับผู้เข้าพักได้		
ที่ว่าง (space)	-มีการเล่นความ ต่อเนื่องระหว่างเสาฝ้า ทำให้ดูโดดเด่น ต่าง จากที่อื่นทำให้ดูแล้ว เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ของที่นี่		

ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

2.6.9 โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ



ภาพที่ 2.72 แสดงโลโก้ของ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ

ที่มา: www.mandarinoriental.com/bangkok

2.6.10.1 ประวัติความเป็นมาของโครงการ

โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก โดยในอดีตมีชื่อว่า "โรงแรมโอเรียนเต็ล" โดยปัจจุบันบริหารงานโดย บริษัท OHTL จำกัด (มหาชน) (เดิมมีชื่อว่า บริษัท โรงแรมโอเรียนเต็ล (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) เป็นโรงแรมที่เก่าแก่ที่สุดในเอเชีย และเป็นหนึ่งในโรงแรมที่ถือว่าดีที่สุดในโลก

จากหลักฐานพบว่าโรงแรมตั้งขึ้น ประมาณปี พ.ศ. 2413 โดยนาย ซี. ชาลเจ กะลาดีเรือชาวเดนมาร์ก เป็นผู้ซื้อกิจการมาดำเนินการ ต่อมานายฮันส์ นีลส์ แอนเดอร์เซน เข้ามาบริหารงาน ต่อมานายฮันส์ นีลส์ แอนเดอร์เซน และในปี 2428 ได้ปรับปรุงโรงแรมให้ทันสมัย มีการออกแบบอาคารขึ้นใหม่ เรียกว่า "ออเธอร์ส วิง" และได้เปิดโรงแรมอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2430

โรงแรมโอเรียนเต็ลเปลี่ยนเจ้าของและปรับปรุงมาหลายครั้ง หลายยุคสมัย เคยต้อนรับแขกผู้มีเกียรติ อาทิ มกุฎราชกุมารนิโคลัสแห่งรัสเซียในปี 2434 เจ้าชายลุยจี อาเมดิโอ เจ้าพระวงศ์อิตาลี ในปี 2438 และนักเขียนชื่อดังของอังกฤษ ในช่วงสงครามโลกครั้งที่ 2 ยังเคยเป็นกองบัญชาการกองทัพญี่ปุ่น และมีพระบรมวงศานุวงศ์เคยเสด็จมาด้วย การต้อนรับพระประมุขครั้งสำคัญครั้งหนึ่งคือในพระราชพิธีฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ใน พ.ศ. 2549 พระประมุขและผู้แทนพระองค์ส่วนใหญ่อุปะทับ ณ โรงแรมแห่งนี้

1 กันยายน พ.ศ. 2551 กลุ่มกิจการแมนดาริน โอเรียนเต็ล ซึ่งเป็นกลุ่มโรงแรมที่มีชื่อเสียงกลุ่มหนึ่งของเอเชีย ได้ประกาศเข้าซื้อกิจการของโรงแรม หลังจากนั้นก็ได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัท

จาก บริษัท โรงแรมโอเรียนเต็ล ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) มาเป็น บริษัท OHTL จำกัด (มหาชน) และโรงแรมได้ถูกเปลี่ยนชื่อเป็น "โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพ" ทำให้มีการปรับภาพลักษณ์และกระบวนการดำเนินงานโรงแรม ซึ่งเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญในรอบ 132 ปี

การเปิดประเทศในสมัยรัชกาลที่ 4 นำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของกรุงเทพฯ พร้อมกับการมาเยือนของชาวต่างชาติ ไม่ว่าจะเป็นคณะทูต พ่อค้าและเรือสินค้า นักเดินทาง นักแสวงโชค หรือหมอสอนศาสนา รวมทั้งการกำเนิดกิจการ โรงแรมขึ้นเป็นครั้งแรกในสยาม โดยในปี 2419 นายเอช จาร์ค (H Jarck) นายซี เซาเจ (C Saljie) กัปตันเรือชาวเดนมาร์กก็ได้ร่วมกันก่อตั้งโรงแรมโอเรียนเต็ลขึ้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาตึกเก่า ตึกหลังแรกซึ่งออกแบบโดยนายเอช คาร์ดู (S Cardu) สถาปนิกชาวอิตาลี หน้าบันตึกนั้นเป็นสัญลักษณ์เดิมของโรงแรม ส่วนห้องพักนั้นตั้งชื่อตามนักเขียนที่เคยเข้าพัก อาทิ โจเซฟ คอนรูด ชัมเมอร์เชด มอห์ม ฯลฯ

โรงแรมโอเรียนเต็ลมีห้องทั้งหมด 396 ห้อง ห้องอาหาร 8 ห้อง มีบริการศูนย์กีฬา ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ครบครัน นิตยสาร "อินสตีทิวชั่นแนล อินเวสเตอร์" ของนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา ได้จัดอันดับให้โรงแรมโอเรียนเต็ลกรุงเทพเป็นโรงแรมที่ดีที่สุดในโลกติดต่อกันถึง 10 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2524 เป็นต้นมา

2.6.10.2 ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

ผู้ให้บริการ

1. ฝ่ายบริหาร
2. ฝ่ายต้อนรับ
3. ฝ่ายจัดเลี้ยง
4. ฝ่ายรักษาความสะอาด
5. ฝ่ายรักษาความปลอดภัย

- ผู้รับบริการ

1. แขกที่มาเข้าพัก
2. ผู้ที่มาติดต่อกับทางโรงแรม
3. ผู้ที่มาส่งของให้กับโรงแรม

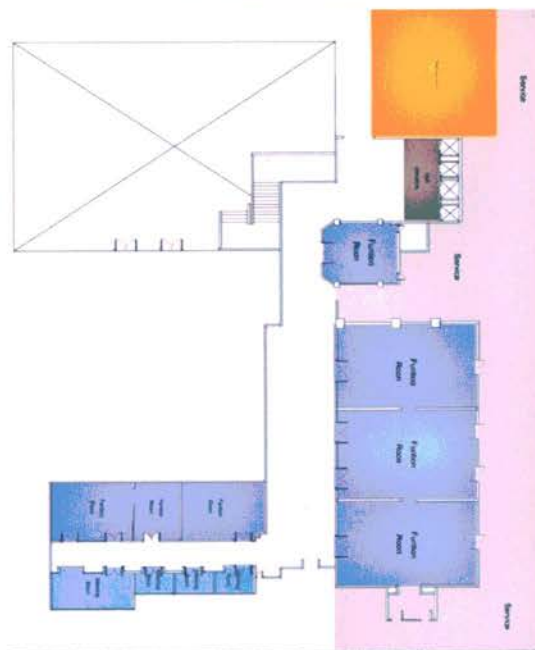
- ที่ตั้งโครงการ

ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ถนนเจริญกรุง แขวงบางรัก เขตบางรัก กรุงเทพฯ

1. แบบสถาปัตยกรรมของโครงการ



ภาพที่ 2.73 แสดงพื้นที่ชั้น 1 ของ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ
ที่มา:จากการสำรวจ



ภาพที่ 2.74 แสดงพื้นที่ชั้น 2 ของ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ
ที่มา:จากการสำรวจ

2. ภาพถ่ายโครงการ



ภาพที่ 2.75 ภาพถ่ายภายนอกของ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ
ที่มา:จากการสำรวจ



ภาพที่ 2.76 ภาพถ่ายภายในโถงต้อนรับของ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ
ที่มา:จากการสำรวจ



ภาพที่ 2.77 ภาพถ่ายภายในของ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ
ที่มา:จากการสำรวจ



ภาพที่ 2.78 ภาพถ่ายภายในห้องจัดเลี้ยง ของ โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ
ที่มา:จากการสำรวจ

2.6.10.3 การวิเคราะห์

ตารางที่ 2.11 แสดงผลการวิเคราะห์โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ

หัวข้อ	ข้อดี	ข้อเสีย	หมายเหตุ
ที่ตั้ง โครงการ(site)	- อยู่ติดแม่น้ำเจ้าพระยา สามารถมองเห็นวิวได้ - สามารถเดินทางได้ ทางเรือ		
ประโยชน์ใช้สอย (function)	- มีการแบ่งทางสัญจร ระแวกกับพนักงาน อย่างชัดเจน - มีทางสัญจรที่ ต่อเนื่องกัน		
ที่ว่าง (space)	- มีการออกแบบพื้นที่ รับแสงจากแม่น้ำ เจ้าพระยา - มีการใช้แสงธรรมชาติ เข้ามาช่วยทำให้ดู บรรยากาศที่ดี		

ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

บทที่ 3

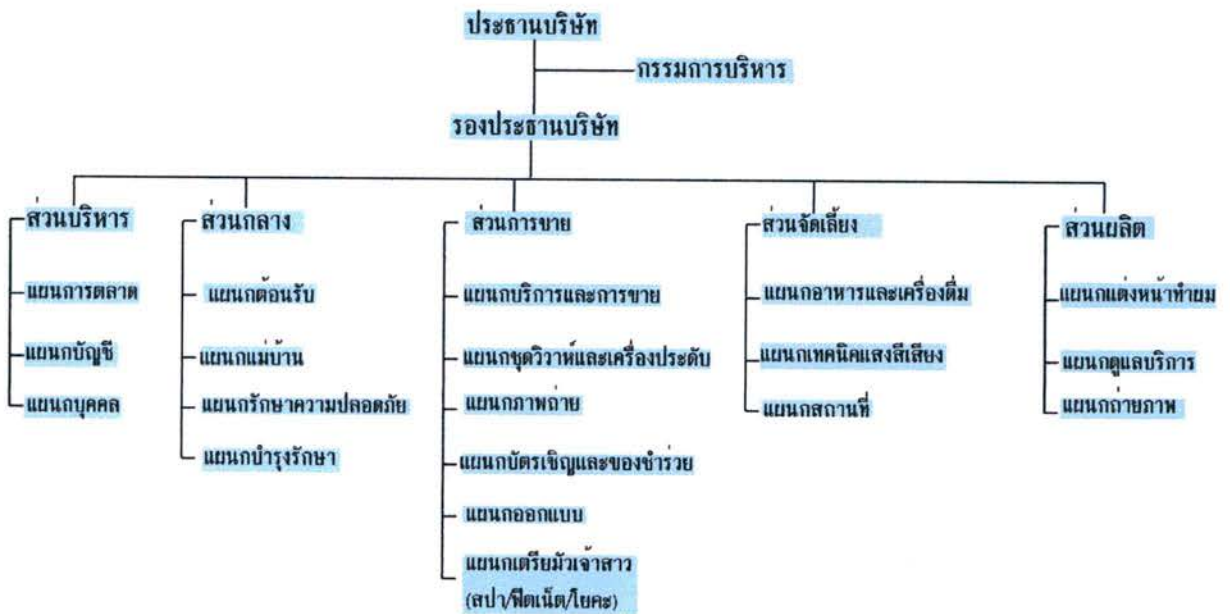
การวิเคราะห์ข้อมูล

การออกแบบโครงการ โรงแรมวิวาห์ เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ จำเป็นต้องมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ 3

ประเด็นดังต่อไปนี้ ได้แก่ ผู้ให้บริการ ผู้รับบริการและที่ตั้งโครงการ

3.1 ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการของโครงการ โรงแรมวิวาห์ คือ มีการบริหารงานตามแผนภูมิดังต่อไปนี้



ภาพที่ 3.1 แสดงผังองค์กร

ที่มา: จากการศึกษาวิเคราะห์

จากการศึกษาและวิเคราะห์ผู้ให้บริการทำให้เกิดโปรแกรมดังต่อไปนี้

3.1.1 ส่วนบริหาร ทำหน้าที่บริหารงานทั้งหมดของบริษัท จะประกอบไปด้วย

ประธานบริษัทที่มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เป็นต้น
- บริเวณรับแขกและพักผ่อน

- ผู้เก็บเอกสาร คู่มือหนังสือ และคู่มือใช้**คณะกรรมการบริหาร** มีความต้องการดังต่อไปนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เป็นต้น

- บริเวณรับแขก

- ผู้เก็บเอกสาร คู่มือหนังสือ และคู่มือใช้

เลขานุการมีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เป็นต้น

- ผู้เก็บเอกสาร

รองประธานบริษัท มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น โทรศัพท์ โทรสาร เป็นต้น

- บริเวณรับแขก

- ผู้เก็บเอกสาร คู่มือหนังสือ และคู่มือใช้

หัวหน้าแผนกการตลาด มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องโทรศัพท์

- บริเวณรับแขก

- ผู้เก็บเอกสาร และคู่มือใช้

พนักงานแผนกการตลาดมีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องโทรศัพท์

- พื้นที่ติดต่อกู้ค้า

- ผู้เก็บเอกสาร

หัวหน้าแผนกบัญชีมีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องโทรศัพท์

- บริเวณรับแขก

- ผู้เก็บเอกสาร และคู่มือใช้

พนักงานแผนกการบัญชีมีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องโทรศัพท์

- พื้นที่วางบิล
- ตู้เก็บเอกสาร

แผนกบุคคลมีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ พื้นที่สำหรับการเขียนหนังสือ พื้นที่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ และพื้นที่สำหรับเครื่องโทรศัพท์

- ตู้เก็บเอกสาร

3.1.2 ส่วนกลาง เป็นส่วนที่คอยดูแลอาคารส่วนรวมที่จำเป็นต้องใช้ด้วยกัน จะประกอบไปด้วย

แผนกต้อนรับของส่วนอาคารร่วม มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ เคาน์เตอร์ ที่วางสำหรับคอมพิวเตอร์ และที่วางโทรศัพท์
- พื้นที่เก็บของ

แผนกทำความสะอาด มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่เก็บอุปกรณ์ทำความสะอาด
- พื้นที่ซักล้างทำความสะอาดอุปกรณ์

พนักงานรักษาความปลอดภัย มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่สำหรับพัก
- พื้นที่เก็บของ

แผนกบำรุงรักษา มีความต้องการดังนี้

- ห้องเก็บอุปกรณ์เครื่องมือ
- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ โต๊ะทำงาน ที่วางคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ที่เก็บเอกสาร

3.1.3 ส่วนขาย เป็นส่วนที่ให้บริการเบื้องต้นแก่ผู้ที่มารับบริการ จะประกอบไปด้วย

แผนกบริการ/การขาย เป็นส่วนดูแลและเสนอขายแก่ผู้รับ มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ โต๊ะทำงาน ที่วางคอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ ที่เก็บเอกสาร (อาจใช้ด้วยกันก็ได้)

- พื้นที่ต้อนรับผู้รับบริการ ได้แก่ โต๊ะเก้าอี้สำหรับรับรอง pantry ห้องน้ำ
แผนกดูแลชุดและเครื่องประดับ ให้บริการแก่ผู้รับบริการมีความต้องการดังนี้
ห้องลองและเปลี่ยนเสื้อผ้า มีความต้องการดังนี้

- บริเวณเปลี่ยนเสื้อผ้า
- ล็อกเกอร์สำหรับเก็บเสื้อผ้า
- ตู้แขวนเสื้อผ้า

ห้องลองและเปลี่ยนเสื้อผ้า มีความต้องการดังนี้

- บริเวณเปลี่ยนเสื้อผ้า
- ล็อกเกอร์สำหรับเก็บเสื้อผ้า
- ตู้แขวนเสื้อผ้า

พื้นที่จัดแสดง มีความต้องการดังนี้.

- ที่สำหรับแขวนชุด
- ตู้จัดแสดงเครื่องประดับ
- ชั้นโชว์รองเท้า

แผนกภาพถ่าย จะประกอบไปด้วยส่วนต่างๆดังต่อไปนี้

พนักงานล้างรูป มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่สำหรับวางเครื่องล้างรูป
- พื้นที่เก็บรูป
- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ โต๊ะทำงาน คอมพิวเตอร์

พนักงานอัลบั้มรูป/อัดกรอบ มีความต้องการ

- พื้นที่สำหรับทำงาน ได้แก่ โต๊ะสำหรับทำงาน พื้นที่วางเครื่องมือ
- เป็นพื้นที่ปิด

แผนกการ์ดเชิญและซองชำร่วย จะประกอบไปด้วยส่วนต่างๆดังต่อไปนี้

พนักงานดูแลการ์ดและซองชำร่วย มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน ได้แก่ โต๊ะสำหรับทำงาน ที่วางคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ ที่เก็บ

อุปกรณ์ เอกสาร

- พื้นที่สำหรับเสนอให้ลูกค้าดู

แผนกออกแบบ มีหน้าที่ออกแบบสีโทนและสถานที่ มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่สำหรับทำงาน ได้แก่ โต๊ะทำงาน ที่วางคอมพิวเตอร์ ที่วางเอกสาร ที่เก็บ

อุปกรณ์

- พื้นที่สำหรับนำเสนอสีให้ผู้รับบริการดู

แผนกเตรียมตัวเจ้าสาว จะแบ่งย่อยอีกตามนี้

- สปา มีความต้องการดังนี้
 - ส่วนนวดตัว
 - ที่สำหรับเปลี่ยนชุด
 - ที่พักสำหรับพนักงาน
- ฟิตเนส มีความต้องการดังนี้
 - ห้องน้ำ
 - ที่สำหรับวางอุปกรณ์ออกกำลังกาย
 - ที่นั่งพัก

โยคะ มีความต้องการดังนี้

- ที่เปลี่ยนชุด
- ห้องทำโยคะ
- ห้องพักสำหรับผู้สอน โยคะ
- ห้องเก็บของ

3.1.4. ส่วนจัดเลี้ยง ทำหน้าที่ดูแลการจัดเลี้ยงทั้งหมด จะประกอบไปด้วย

- ห้องจัดเลี้ยง
- ส่วนต้อนรับแขก
- ห้องน้ำ
- เวที

แผนกอาหารและเครื่องดื่ม มีความต้องการดังนี้

- ครัว
- ส่วนเตรียมเครื่องดื่ม
- พื้นที่วางอาหาร

แผนกเทคนิคแสงสีเสียง มีความต้องการดังนี้

- ห้องควบคุมแสงสี เสียง
- ห้องเก็บอุปกรณ์

แผนกสถานที่ มีความต้องการดังนี้

- ห้องเก็บอุปกรณ์

3.1.5. ส่วนผลิต เป็นส่วนที่ค้ำยันสนับสนุนของบริการฝ่ายขายจะประกอบไปด้วย

แผนกแต่งหน้าทำผมช่างแต่งหน้าทำผม มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน
- พื้นที่เก็บอุปกรณ์ต่างๆ

แผนกดูแลบริการ ค่อยดูแลผู้รับบริการ มีความต้องการดังนี้

- พื้นที่รับรองลูกค้า
- Pantry

แผนกถ่ายภาพ ช่างภาพมีความต้องการดังนี้

- พื้นที่ทำงาน
- พื้นที่เก็บอุปกรณ์ต่างๆ

3.2 ผู้รับบริการ

โครงการ "โรงแรมวิวาห์" สามารถแบ่งประเภทของผู้รับบริการเป็น 2 กลุ่มคือ กลุ่มหลัก และกลุ่มรอง ดังนี้

3.2.1 กลุ่มหลักได้แก่

3.2.1.1 คู่รักที่ต้องการจัดงานวิวาห์

3.2.2 กลุ่มรองได้แก่

3.2.2.1ญาติพี่น้องเพื่อนที่ติดตามมากับคู่รัก

3.2.2.2 ผู้ที่มาติดต่อธุรการ

จากการศึกษาพฤติกรรมสามารถวิเคราะห์ความต้องการและโปรแกรมได้ตามตารางที่(1) ดังต่อไปนี้ ผลการศึกษาและวิเคราะห์ผู้รับบริการ

ตารางที่ 3.1 แสดงผลการวิเคราะห์ประเภทผู้รับบริการ

ผู้ประเภทผู้รับบริการ	พฤติกรรม	ความต้องการ	โปรแกรม
กลุ่มหลัก	ทำธุรกิจ	ติดต่อธุรกิจ	พื้นที่ติดต่อธุรกิจ
	หาข้อมูลการแต่งงาน	ข้อมูล	พื้นที่สืบค้นข้อมูล
	ขับรถ	ที่จอดรถ	ลานจอดรถ
	หาสถานที่จัดงาน	สถานที่จัดงาน	ห้องจัดงาน
	เร่งรีบ/มีเวลาน้อย	สถานที่รวบรวมบริการ	พื้นที่จัดให้บริการ
	ชอบที่จะเลือกของจริง	คูสินค้าจริง	พื้นที่จัดแสดงสินค้า
	ชอบการออกแบบ	นักออกแบบ	พื้นที่สำหรับบริการนักออกแบบจัดงาน
	มีความมั่นใจสูง	การดูแลเป็นอย่างดี	เพิ่มความมั่นใจด้านรูปร่าง
	รักความสะดวกสบาย	ความสะดวกสบาย	บริการที่สะดวกสบาย
กลุ่มรอง	ขับรถ	ที่จอดรถ	ลานจอดรถ
	ชอบเลือก	สินค้าและบริการต่าง	รวบรวมสินค้าและบริการต่างๆ
	มาติดต่อ	ผู้ต้อนรับ	แผนกต้อนรับ
	มีรูปแบบ	ตัวอย่างต่างๆ	แผนกขาย
	ชอบแนะนำ	ความรู้	ที่บริการด้านข้อมูลต่างๆ

ที่มา : จากการศึกษาวิเคราะห์

จากการศึกษาและวิเคราะห์ผู้ให้บริการทำให้เกิดโปรแกรมดังต่อไปนี้

1. ลานจอดรถ
2. ส่วนต้อนรับ
3. ฝ่ายขาย
4. ส่วนจัดแสดงสินค้าและบริการ
5. ที่สืบค้นข้อมูล
6. ที่ติดต่อและบริการเสริมต่างๆ

7. พื้นที่จัดงาน
8. ส่วนเสริมความงานเตรียมความพร้อมให้กับเจ้าสาว

3.3 ที่ตั้งโครงการ

อาคาร เอท ทองหล่อ โครงการบนพื้นที่ 5,058 ตร.ม. ตั้งอยู่ระหว่าง ซ.สุขุมวิท 55 (ซ.ทองหล่อ) กับ ถ.เพชรบุรีตัดใหม่ ในโครงการประกอบด้วย อาคารที่พัก 34 ชั้น ทั้งคอนโดมิเนียมและช้อปปิ้งมอลล์ (3 ชั้นแรกของอาคาร)เจ้าของโครงการ: แปซิฟิก สตาร์ อินเตอร์เนชั่นแนล (ไทยแลนด์) ลิมิเต็ด

พื้นที่ทั้งหมด: 3-0-67 ไร่ (5,068 ตร.ม.)

การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลของที่ตั้งในประเด็นต่างๆ 6ประเด็นดังต่อไปนี้ คือ บริบททางเข้าถึง ทางเข้าอาคาร ทิศทางการวางอาคาร สถาปัตยกรรม โครงสร้าง และงานระบบที่เกี่ยวข้อง

3.3.1บริบท (Context)

3.3.1.1สภาพแวดล้อมทางด้านนามธรรม

- เป็นถนนศูนย์รวมเว็ดดิงสตูดิโอ (Wedding Street,อรรถพล,2548)
- ได้ชื่อว่า เป็นBeverly Hill ของเมืองไทย(Wedding Street,อรรถพล,2548)
- เป็นที่รวมของกลุ่มคนมีการศึกษา ฐานะจำนวนมาก
- มี community mall มาก
- เป็นแหล่ง entertainmen

3.3.1.2 สภาพแวดล้อมทางด้านรูปธรรม (อาณาบริเวณ)

- เป็นชอยขนาดใหญ่ มีผิวการจราจรทั้งหมด 4 เลน
- เป็นชอยที่เป็นทางแยก ทางร่วม ทางลัดไปได้หลายทางในกรุงเทพฯ
- มีร้านอาหาร บริการ Office Budding



ภาพที่ 3.2 แสดงมุมมองทางทิศเหนือ

ที่มา: www.pacificstargrp.com



ภาพที่3.3 แสดงมุมมองทางทิศตะวันออก
ที่มา: www.pacificstargrp.com



ภาพที่3.4 แสดงมุมมองทางทิศตะวันออก
ที่มา: www.pacificstargrp.com



ภาพที่3.5 แสดงมุมมองทางทิศใต้
ที่มา: www.pacificstargrp.com

3.3.1 การเข้าถึง (Approach)



ภาพที่ 3.6 แสดงเส้นทางในการเข้าถึง

ที่มา: www.pacificstargrp.com

3.2.1 ความง่ายในการเข้าถึง

- รถส่วนบุคคล
- รถยนต์โดยสารสาธารณะ
- รถจักรยานยนต์โดยสารสาธารณะ
- รถสองแถวประจำซอยทองหล่อ
- รถไฟฟ้า BTS จากสถานีทองหล่อ 600 เมตร
- รถ Shutter bus รับส่ง

3.2.2 มุมมองระหว่างการเข้าถึง

มุมมองเข้าโครงการจากทางถนนสุขุมวิท



ภาพที่ 3.7 แสดงมุมมองเข้าโครงการจากทางถนนสุขุมวิท

ที่มา: www.pacificstargrp.com



ภาพที่ 3.8 แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนสุขุมวิท
ที่มา: www.pacificstargrp.com

มุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนเพชรบุรี



ภาพที่ 3.9 แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนเพชรบุรี
ที่มา: www.pacificstargrp.com



ภาพที่ 3.10 แสดงมุมมองทางเข้าโครงการจากทางถนนเพชรบุรี
ที่มา: www.pacificstargrp.com

3.3.1 ทางเข้าอาคาร(Building Entrance)



- ทางเข้าสำหรับผู้ใช้บริการ
- ผู้ใช้บริการหลัก
 - ทางเข้าสำหรับผู้ใช้บริการที่เดินเข้ามาโดยสะดวก
 - ทางเข้าสำหรับผู้ใช้บริการที่เดินเข้ามาโดยสะดวก
 - ผู้บริการรถ
 - ทางเข้าสำหรับผู้ใช้รถที่เข้ามาจอดที่ลานจอดรถ
- ทางเข้าสำหรับผู้ใช้บริการ
- ทางเข้าสำหรับผู้ใช้บริการฉุกเฉิน
 - ทางเข้าสำหรับผู้ใช้บริการฉุกเฉิน
 - ทางเข้าสำหรับผู้ใช้บริการฉุกเฉิน

ภาพที่ 3.11 ผังแสดงทางสัญจรของอาคาร
ที่มา: จากการศึกษาวิเคราะห์



ภาพที่ 3.12 แสดงการรับรู้อาคาร
ที่มา: ภาพถ่าย 1 ส.ค. 53



ภาพที่3.13 แสดงการรับรู้อาคาร
ที่มา: ภาพถ่าย 1 ส.ค. 53



ภาพที่3.14 แสดงการรับรู้อาคาร
ที่มา: ภาพถ่าย 1 ส.ค. 53

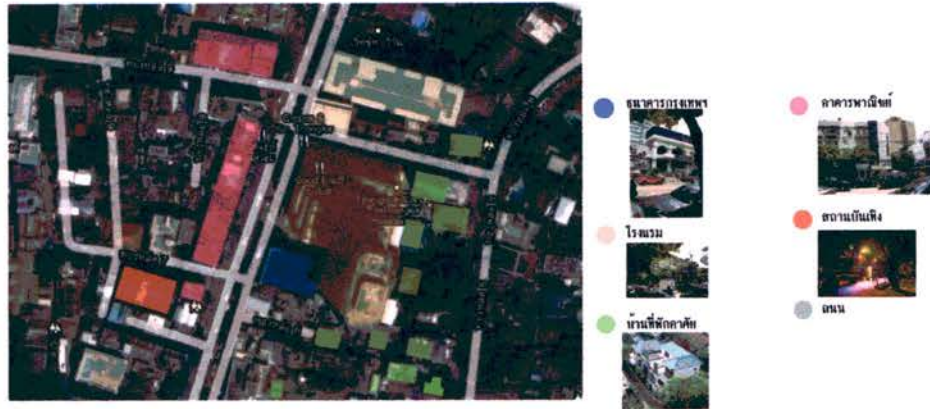
3.3.4 ทิศทางการวางอาคาร (Orientation)

3.3.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการวางอาคารกับภูมิอากาศ



ภาพที่3.15 แสดงทิศทางลมและแดดที่เข้ามาในอาคาร
ที่มา: จากการศึกษาวิเคราะห์

3.3.4.2 อาคารโดยรอบ



ภาพที่3.16 แสดงอาคาร โดยรอบอาคาร
ที่มา: จากการศึกษาวิเคราะห์

3.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการวางอาคารกับมุมมอง



ภาพที่3.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างทิศทางการวางอาคารกับมุมมอง
ที่มา: www.google.com

- มีการวางมุมมองที่ดี เห็นได้แต่ไกล
- เป็นอาคารสูงสังเกตได้ง่าย
- เป็นพื้นที่รับกับโค้งของตัวถนนพอดี

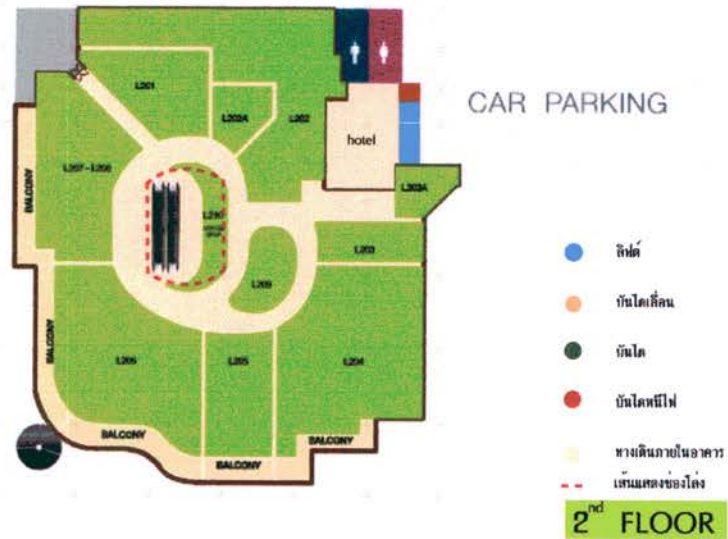
3.3.5 สถาปัตยกรรมเดิม (Existing Architecture)



ภาพที่ 3.18 แสดงผังอาคารชั้นใต้ดิน
ที่มา: บริษัท pacificstargrp

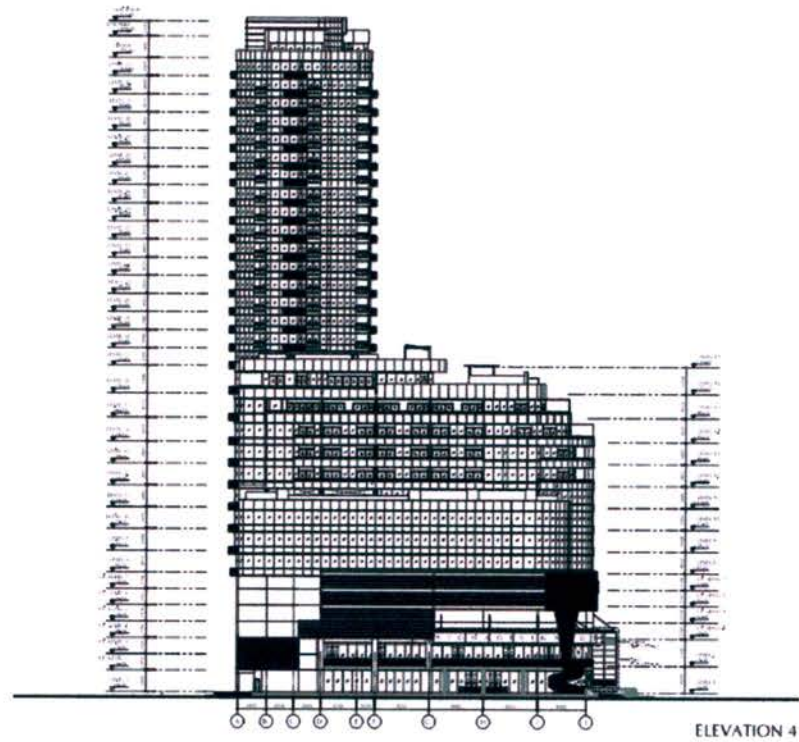


ภาพที่ 3.19 แสดงผังอาคารชั้นล่าง
ที่มา: บริษัท pacificstargrp



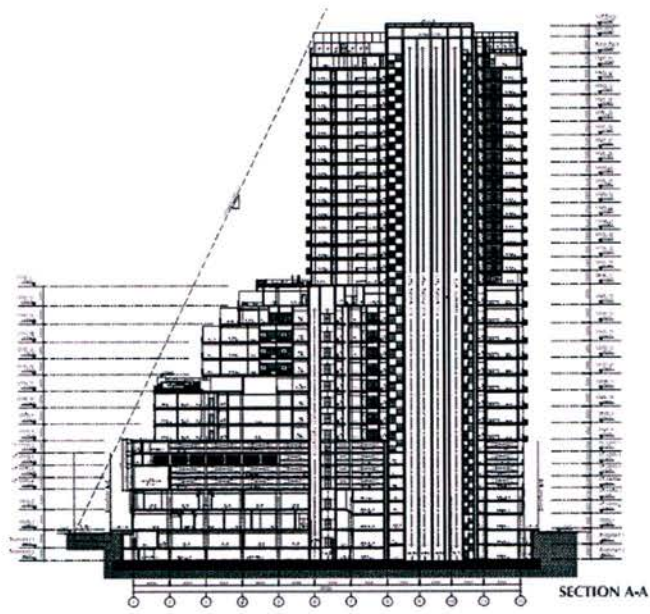
ภาพที่ 3.20 แสดงผังอาคารชั้น 2

ที่มา: บริษัท pacificstargrp

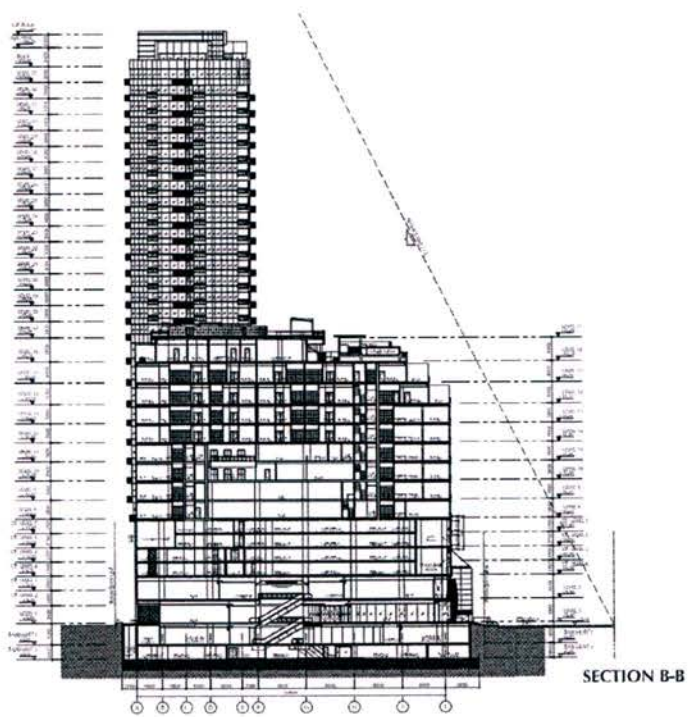


ภาพที่ 3.21 แสดงรูปตัดอาคารด้านหน้า

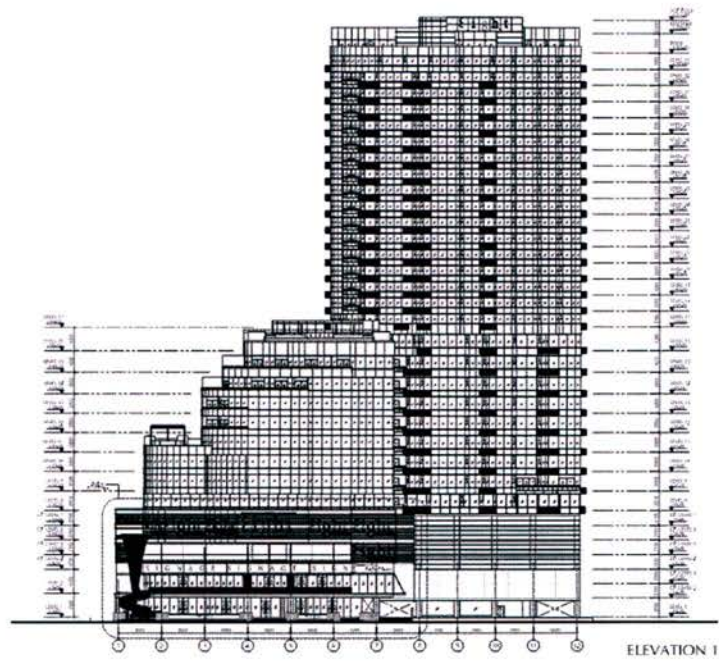
ที่มา: บริษัท pacificstargrp



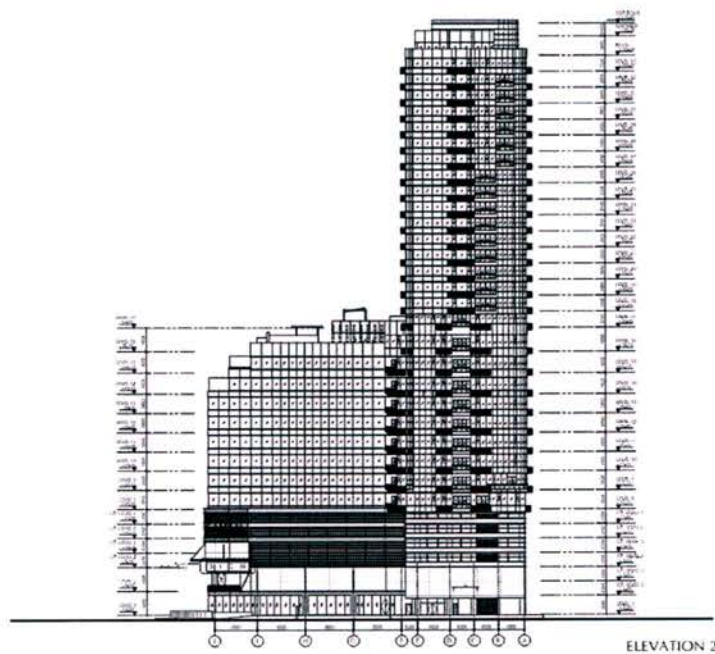
ภาพที่ 3.22 แสดงรูปตัดอาคารด้านหน้า
ที่มา: บริษัท pacificstargrp



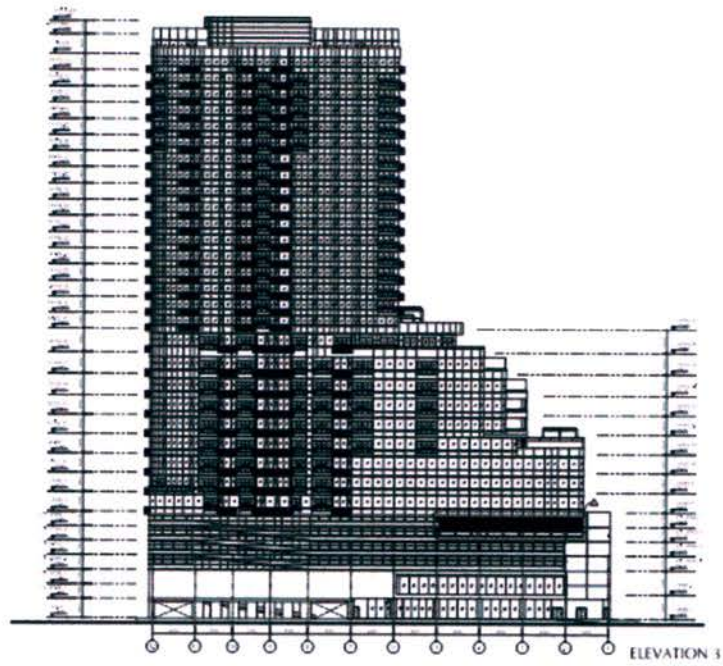
ภาพที่ 3.23 แสดงรูปตัดอาคารด้านข้าง
ที่มา: บริษัท pacificstargrp



ภาพที่ 3.24 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง
ที่มา: บริษัท pacificstargrp



ภาพที่ 3.25 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง
ที่มา: บริษัท pacificstargrp



ภาพที่3.26 แสดงรูปด้านอาคารด้านข้าง
ที่มา: บริษัท pacificstargrp

3.3.5.4 ห้องเครื่องระบบ



ภาพที่3.27 แสดงผังห้องเครื่องระบบ
ที่มา: บริษัท pacificstargrp

3.3.6 โครงสร้างและงานระบบ (Structure and Engineering System)

3.6.1 โครงสร้าง เป็นระบบไม่มีคานเป็นแบบ postension



ภาพที่3.28 ตัวอย่าง โครงสร้างอาคาร

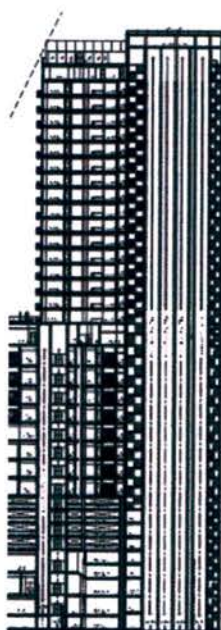
ที่มา: บริษัท pacificstargrp

3.3.6.2 ระบบไฟฟ้า

3.3.6.3 ระบบสุขาภิบาล

3.3.6.4 ระบบเครื่องกล

- ลิฟท์ จำนวน 3 ตัว



ภาพที่3.29 ทางสัญจรแนวคิง

ที่มา: บริษัท pacificstargrp

(ส่วนที่เป็น ร้านค้า กับเซอร์วิส อพาร์ทเมนท์)
- บันไดเลื่อน

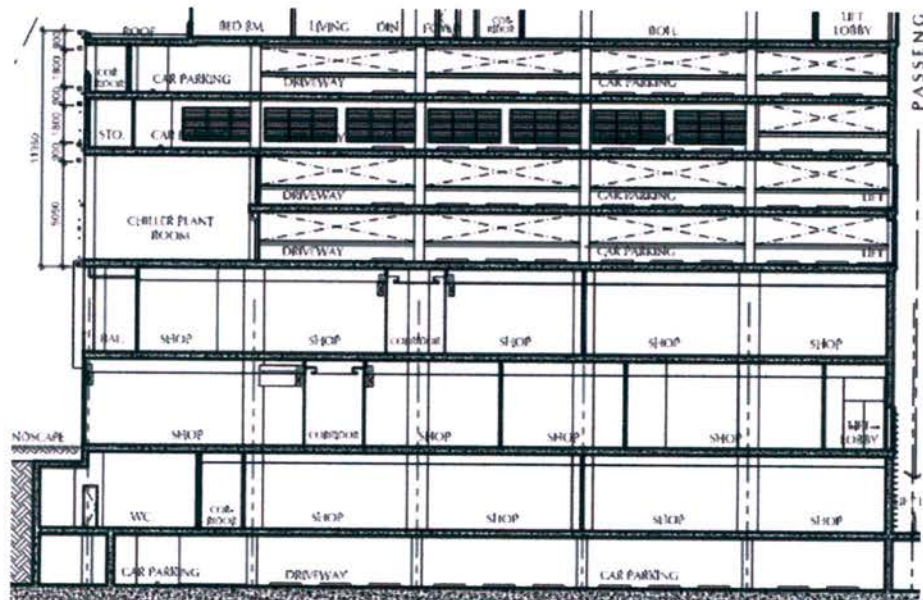


ภาพที่3.30 ตัวอย่างทางสัญจร

ที่มา: www.google.com

3.3.6.5 ระบบปรับอากาศและระบายอากาศ

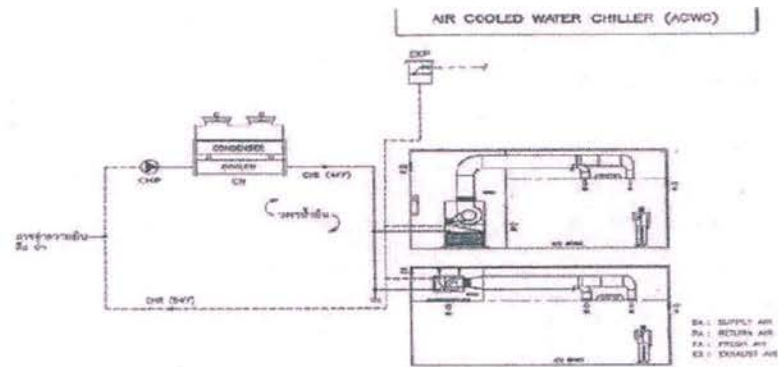
ระบบทำน้ำเย็นระบายความร้อนด้วยน้ำ (Water Cooled Water Chiller) เป็นระบบที่ใหญ่ที่สุดในบรรดา ระบบทำความเย็นทั้งหมด ซึ่งอุปกรณ์ที่สิ้นเปลืองกำลังไฟฟ้ามากที่สุดคือ ตัวเครื่องทำน้ำเย็น ประกอบด้วย ปั๊มน้ำเย็น ปั๊มน้ำระบายความร้อน หอผึ่งเย็น



ภาพที่3.31 แสดงรูปตัดอาคารห้องทำความเย็น

ที่มา: บริษัท pacificstargrp

อุปกรณ์ส่งจ่ายลมเย็น



ภาพที่ 3.32 แสดงการทำงานของระบบปรับอากาศ

ที่มา: www.google.com

บทที่ 4

รายละเอียดโครงการ

4.1 วัตถุประสงค์ของการออกแบบ

- 4.1.1 แก้ปัญหาการจัดเตรียมการแต่งงานที่ใช้เวลายาวนาน
- 4.1.2 แก้ปัญหาความยุ่งยากในการจัดเตรียมงานแต่งงาน
- 4.1.3 แก้ปัญหาในการเดินทางหาบริการและสถานที่ในการจัดงานแต่งงานในหลายๆที่

4.2 รายละเอียดโครงการ

โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมภายในศูนย์รวมเกี่ยวกับพิธีวิวาห์ “โรงแรมวิวาห์” สามารถแบ่งพื้นที่ออกได้เป็น 7 ส่วนคือ โถงทางเข้า บริการการขาย สตูดิโอ จัดเลี้ยง ห้องพัก สำนักงานและระบบดังต่อไปนี้คือ

4.2.1 โถงทางเข้า ประกอบด้วย

- 4.2.1.1 counter ต้อนรับและประชาสัมพันธ์
- 4.2.1.2 ส่วนพักคอย

4.2.2 บริการการขาย

- 4.2.2.1 ชุดและออกแบบชุด
- 4.2.2.2 เครื่องประดับ
- 4.2.2.3 การ์ดเชิญและของชำร่วย
- 4.2.2.4 บริการอินเทอร์เน็ต
- 4.2.2.5 ห้องสมุด
- 4.2.2.6 ร้านกาแฟ
- 4.2.2.7 สปา

4.2.3 สตูดิโอ

- 4.2.3.1 ถ่ายภาพ
- 4.2.3.2 เก็บของ
- 4.2.3.3 แต่งหน้าทำผม
- 4.2.3.4 พักคอย

4.2.4 จัดเลี้ยง

- 4.2.4.1 ห้องจัดเลี้ยง
- 4.2.4.2 คริว
- 4.2.4.3 เก็บของ
- 4.2.4.4 คัด้อนรับ

4.2.5 ห้องพัก

- 4.2.5.1 คัด้อนรับ
- 4.2.5.2 ห้องพัก
- 4.2.5.3 เซอร์วิส

4.2.6 สำนักงาน

- 4.2.6.1 ฝ่ายบริหาร
 - ห้องทำงานประธานบริษัท
 - พื้นที่ทำงานเลขานุการบริษัท
 - ห้องทำงานรองประธานบริษัท
 - พื้นที่ทำงานเลขารองประธานบริษัท

4.2.6.2 ฝ่ายการตลาด

- พื้นที่ทำงานของหัวหน้าฝ่ายการตลาด

- พื้นที่ทำงานฝ่ายการตลาด

4.2.6.3 ฝ่ายบัญชี

- พื้นที่รับส่งเอกสาร
- พื้นที่ทำงานของหัวหน้าฝ่ายบัญชี
- พื้นที่ทำงานฝ่ายบัญชี

4.2.6.4 ฝ่ายบุคคล

- พื้นที่ทำงานของหัวหน้าฝ่ายบุคคล
- พื้นที่ทำงานฝ่ายบุคคล

4.2.6.5 ฝ่ายบำรุงรักษา

- พื้นที่ทำงานของหัวหน้าฝ่ายบำรุงรักษา
- พื้นที่ทำงานฝ่ายบำรุงรักษา
- เก็บของ

4.2.6.6 ฝ่ายออกแบบ

- พื้นที่ทำงานของฝ่ายออกแบบชุด
- พื้นที่ทำงานของฝ่ายออกแบบสถานที่และรูปแบบงาน
- พื้นที่ทำงานของฝ่ายออกแบบสื่อ

4.2.5 งานระบบ

4.2.5.1 ห้องเครื่องลิฟท์

4.2.5.2 ห้องงานระบบไฟฟ้า

4.2.5.3 ห้องระบบสุขาภิบาล

4.2.5.4 ห้องระบบปรับอากาศ

4.2.5.5 ห้องระบบโทรศัพท์

4.3 ประโยชน์ที่จะได้รับจากการออกแบบ

4.3.1 สามารถแก้ปัญหาการจัดงานแต่งงานให้มีความสะดวกสบายในการจัดงานมากขึ้น

4.3.2 สามารถสร้างพื้นที่ที่รองรับกิจกรรมที่เกี่ยวกับการแต่งงานที่จำเป็นต้องหาพื้นที่จัดงานเลือก
สินค้าและบริการได้ในที่เดียวกัน

บทที่ 5

การออกแบบทางเลือก

การออกแบบทางเลือกสถาปัตยกรรม โรงแรมเว็ดดิ้ง (WEDDING HOTEL) เพื่อให้เหมาะสมที่สุดกับผู้ให้บริการผู้รับบริการ และที่ตั้งโครงการนั้น จำเป็นต้องทำการทดลองออกแบบ (Experimental Design) โดยการออกแบบทางเลือก (Schematic Design) หรือเป้าหมาย (Goal) พร้อมทั้งวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยของแต่ละแบบ เพื่อเปรียบเทียบหาแนวทางที่เหมาะสมที่สุดในการพัฒนาการออกแบบขั้นต่อไป โดยมีเกณฑ์

ได้ทดลองออกแบบมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้คือ

5.1 ทางเลือกที่ 1 แบ่งสัดส่วนพื้นที่แยกออกจากกัน

เพื่อสะดวกต่อการจัดหมวดหมู่ของรูปสินค้าต่างแยกเฉพาะเจาะจงไปในแต่ละรูปแบบแต่ละส่วน



ภาพที่ 5.1 แสดงผังพื้นที่ชั้นใต้ดินทางเลือกที่ 1



ภาพที่ 5.2 แสดงผังพื้นที่ชั้นล่างทางเลือกที่ 1



ภาพที่ 5.3 แสดงผังพื้นที่ชั้น 2 ทางเลือกที่ 1



ภาพที่ 5.4 แสดงผังพื้นที่ชั้น 8 ทางเลือกที่ 1

ตารางที่ 5.1 การวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยทางเลือกที่ 1

หัวข้อ	รายละเอียด	จุดเด่น	จุดด้อย	หมายเหตุ
ระบบ (ความสัมพันธ์ ของที่ว่าง)	ระบบรวมศูนย์ (Centralized) ตาม แนวนอน/ระบบ เชิงเส้น (Linear) ตามแนวตั้ง	แบ่งแยกเป็น สัดส่วนชัดเจน จัดประเภท ชัดเจน	ไม่มีทางเลือกที่ หลากหลาย	
ลำดับของ กิจกรรม	1.เลือกคู่สินค้า และบริการ 2.แต่งหน้า ถ่ายภาพ 3.แต่งตัวรับแขก พิธีการจัดเลี้ยง	ลำดับขั้นตอน ต่อเนื่องในเรื่อง ของการเลือกชม ลูกน้ก	ลำดับขั้นตอนที่ จะใช้งานไม่ค่อย ถูกนัก	
ความต่อเนื่อง ของกิจกรรม	1.ชุด เครื่องประดับ ของชำร่วย การ์ดเชิญ 2. สปา ทำผมแต่ง ถ่ายภาพ 3. แต่งตัว รับแขก พิธีการจัดเลี้ยง	มีความต่อเนื่อง ของการเลือก	มีความต่อเนื่อง ในการเลือกซื้อ	
ความต่อเนื่อง ของการมอง	มีความต่อเนื่อง ในการมองจาก ทางสัญจร	มีความ ต่อเนื่องกันของ สินค้าและบริการ	ต้องเดินอ้อมถึง จะใช้บริการอย่าง อื่นได้	
ความเข้าใจ/ สับสน	ไม่สามารถเข้าใจ ระบบ ความสัมพันธ์ใน ครั้งเดียว	เข้าใจง่ายหาเลือก เป็นขั้นตอน	เข้าใจยากหาก เลือกดูข้าม ขั้นตอน	

ทางเลือกที่ 1 นั้นจัดแบ่งการเป็นประเภทหมวดหมู่ชัดเจน แต่อาจจะไม่ได้สร้างความหลากหลายในการตัดสินใจ

5.2 ทางเลือกที่ 2 สร้างความไม่น่าเบื่อ

การจัดในแบบนี้จะทำให้ทางสัญจรเป็นเส้นที่หลากหลายทำให้การแบ่งพื้นที่ต่างดูไม่ซ้ำซากจำเจ



ภาพที่ 5.5 แสดงผังพื้นที่ชั้นใต้ดินทางเลือกที่ 2



ภาพที่ 5.6 แสดงผังพื้นที่ชั้นล่างทางเลือกที่ 2



ภาพที่ 5.7 แสดงผังพื้นที่ชั้น 2 ทางเลือกที่ 2



ภาพที่ 5.8 แสดงผังพื้นที่ชั้น 8 ทางเลือกที่ 2

ตารางที่ 5.2 การวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยทางเลือกที่2

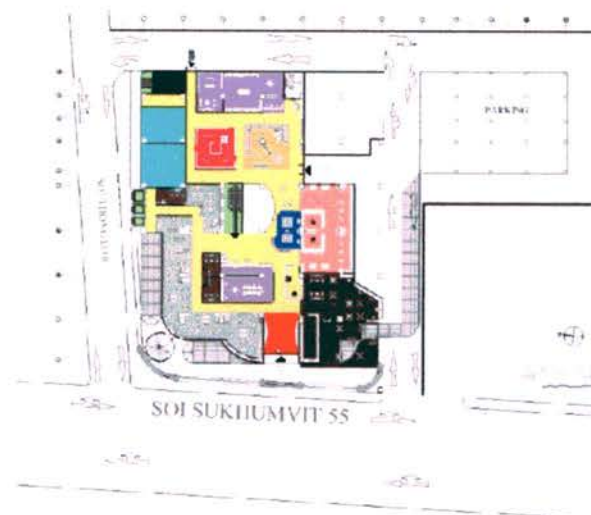
หัวข้อ	รายละเอียด	จุดเด่น	จุดด้อย	หมายเหตุ
ระบบ (ความสัมพันธ์ ของที่ว่าง)	ระบบรวมศูนย์ (Centralized) ตาม แนวนอน/ระบบ เชิงเส้น (Linear) ตามแนวตั้ง	มีความสัมพันธ์	มีการต่อเนื่องกัน บางเป็นบางส่วน	
ลำดับของ กิจกรรม	1.เลือกคูสินค้า และบริการ 2.แต่งหน้า ถ่ายภาพ 3.แต่งตัวรับแขก พิธีการจัดเลี้ยง	เปิดเป็นบางส่วน ทำให้ดู หลากหลายมาก ขึ้น	การเดินทางจะไม่ เป็นหมวดหมู่ เท่าที่ควรนัก	
ความต่อเนื่อง ของกิจกรรม	1.จุด เครื่องประดับ ของชำร่วย การ์ดเชิญ 2. สปา ทำผมแต่ง ถ่ายภาพ 3. แต่งตัว รับแขก พิธีการจัดเลี้ยง	มีความต่อเนื่อง ของการเลือก	มีความต่อเนื่อง ในการเลือกซื้อ	
ความต่อเนื่อง ของการมอง	มีความต่อเนื่อง ในการมองจาก ทางสัญจร	มีความ ต่อเนื่องกันของ สินค้าและบริการ	ต้องเดินอ้อมถึง จะใช้บริการอย่าง อื่นได้	
ความเข้าใจ/ สับสน	ไม่สามารถเข้าใจ ระบบ ความสัมพันธ์ใน ครั้งเดียว	เข้าใจง่ายมากขึ้น หาเลือกเป็น ขั้นตอน	เข้าใจยากหาก เลือกดูข้าม ขั้นตอน	

ทางเลือกที่ 2 นั้นมีการเปิดพื้นที่บางส่วนเพื่อสร้างความต่อเนื่องให้กับทางสัญจรมากขึ้นและสร้างความหลากหลายมากขึ้นด้วยเช่นเดียวกัน .

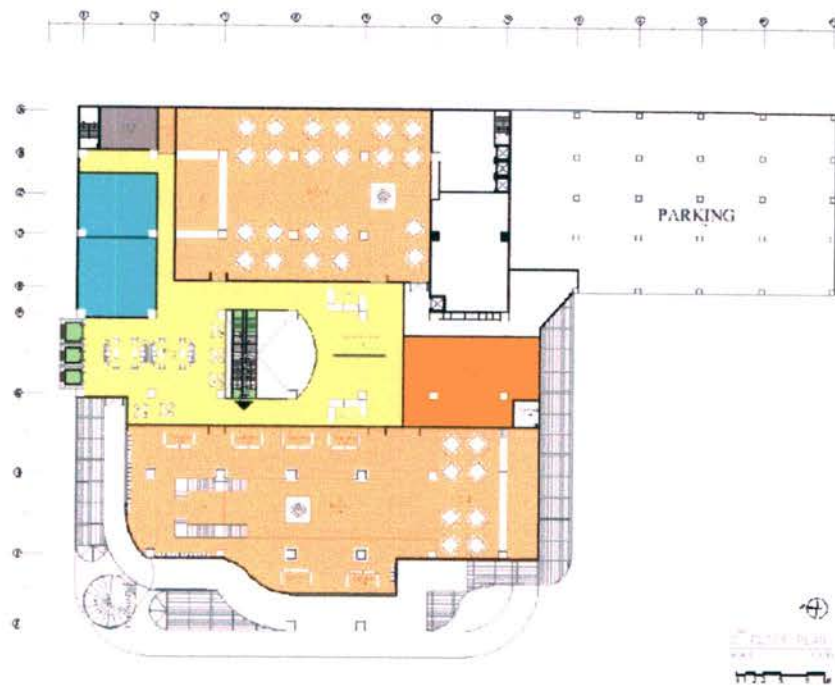
5.3 ทางเลือกที่ 3 เป็นการผสมผสานของการแบ่งพื้นที่ให้มีความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องและใกล้เคียงกับความต้องการมากที่สุด



ภาพที่ 5.9 แสดงผังพื้นที่ชั้นใต้ดินทางเลือกที่3



ภาพที่ 5.10 แสดงผังพื้นที่ชั้นล่างทางเลือกที่3



ภาพที่ 5.11 แสดงผังพื้นชั้น 2 ทางเลือกที่ 3



ภาพที่ 5.12 แสดงผังพื้นชั้น 8 ทางเลือกที่ 3

ตารางที่ 5.3 การวิเคราะห์จุดเด่นจุดด้อยทางเลือกที่ 3

หัวข้อ	รายละเอียด	จุดเด่น	จุดด้อย	หมายเหตุ
ระบบ (ความสัมพันธ์ ของที่ว่าง)	ระบบรวมศูนย์ (Centralized) ตาม แนวนอน/ระบบ เชิงเส้น (Linear) ตามแนวตั้ง	มีความสัมพันธ์ ต่อเนื่อง	มีการต่อเนื่องกัน บางเป็นบางส่วน	
ลำดับของ กิจกรรม	1.เลือกคูสินค้า และบริการ 2.แต่งหน้า ถ่ายภาพ 3.แต่งตัวรับแขก พิธีการจัดเลี้ยง	เปิดเป็นบางส่วน ทำให้ดู หลากหลายมาก ขึ้น	การเดินทางจะไม่ เป็นหมวดหมู่ เท่าที่ควรนัก	
ความต่อเนื่อง ของกิจกรรม	1.ชุด เครื่องประดับ ของชำร่วย การ์ดเชิญ 2. สปา ทำผมแต่ง ถ่ายภาพ 3. แต่งตัว รับแขก พิธีการจัดเลี้ยง	มีความต่อเนื่อง ของการเลือก	มีความต่อเนื่อง ในการเลือกซื้อ	
ความต่อเนื่อง ของการมอง	มีความต่อเนื่อง ในการมองจาก ทางสัญจร	มีความ ต่อเนื่องกันของ สินค้าและบริการ	ต้องเดินอ้อมถึง จะใช้บริการอย่าง อื่นได้	
ความเข้าใจ/ สับสน	ไม่สามารถเข้าใจ ระบบ ความสัมพันธ์ใน ครั้งเดียว	เข้าใจง่ายมากขึ้น หาเลือกเป็น ขั้นตอน	เข้าใจยากหาก เลือกดูข้าม ขั้นตอน	

ทางเลือกที่ 3 เป็นทางเลือกที่น่าสนใจมากที่เพราะมีการเดินที่ต่อเนื่องแต่ทำให้ดูหลากหลาย
โดยการเปิดพื้นที่บางส่วน และใช้ขนานทางสัญจรแบ่งความสำคัญของการเดิน

บทที่ 6

แนวความคิดและการออกแบบ

ในงานสถาปัตยกรรมภายนอกนอกจากการออกแบบให้ตอบสนองกับผู้ใช้บริการและรับบริการ และเป็นการแก้ปัญหาของที่ตั้งโครงการให้สามารถใช้สอยได้อย่างเต็มประสิทธิภาพแล้ว การสร้างสรรค์ให้มีความแตกต่าง มีรูปแบบที่ชัดเจน จำเป็นต้องมีแนวความคิดในการออกแบบ (Design Concept) อันมาจากการศึกษาวัตถุประสงค์ในการศึกษา สำหรับโครงการเสนอแนะ ออกแบบสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรมคิงส์ใช้แนวคิดในการออกแบบเป็นเมืองรักฝรั่งเศส

6.1 ที่มาและความสำคัญของแนวความคิดในการออกแบบ

ในการหาแนวคิดในการออกแบบนั้น มีการศึกษาหาข้อมูลของ โรงแรมและสตูดิโอ ภาพถ่ายแต่งงาน นำมาวิเคราะห์และสรุปออกมาเป็น Key Word และนำมาตีความในการออกแบบ และ Theme ดังภาพ



ภาพที่ 6.1 แสดงการวิเคราะห์กรณีศึกษา

6.2 วัตถุประสงค์ของแนวความคิดในการออกแบบ

6.2.1 เพื่อหาข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับสตูดิโอและโรงแรมและนำมาใช้ในการออกแบบ

6.2.2 เพื่อนำมาสร้างสรรค์ Function ภายในของโครงการ

6.2.3 เพื่อเอาเอกลักษณ์ของโครงการและนำมาใช้ในการออกแบบ

6.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากแนวความคิดในการออกแบบ

6.3.1 ได้รู้ถึงการออกแบบภายในโรงแรมและสตูดิโอ

6.3.2 ได้รับถึงการจัดพื้นที่ภายในและ Function ภายในของโรมแรมและสตูดิโอ

6.3.1 ได้รู้ถึงการสร้างเอกลักษณ์ของ องค์กรต่างๆที่ได้ศึกษามา

6.4 แนวความคิดในการออกแบบ

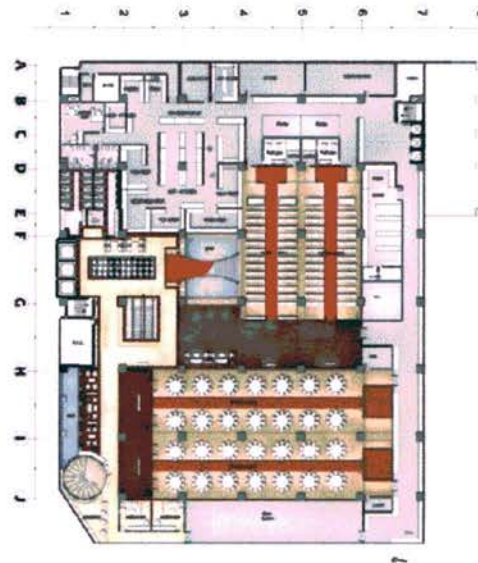


ภาพที่ 6.2 แสดงแนวความคิดในการออกแบบ

จากเกณฑ์และข้อกำหนดต่างๆที่ได้จากการวิเคราะห์ และแนวความคิดในที่ได้จากการศึกษาข้อมูลเฉพาะของโครงการ ผู้การออกแบบ โครงโครงการเสนอแนะออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมดังอันประกอบด้วยแบบทางสถาปัตยกรรมดังต่อไปนี้

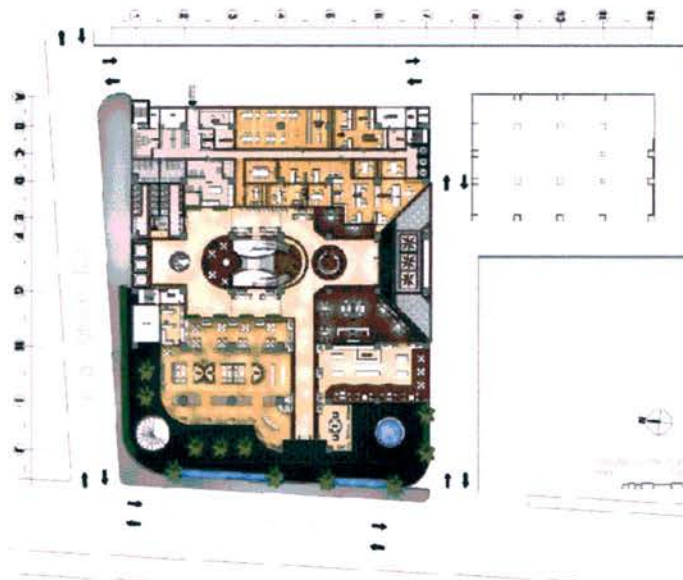
6.5 ผังเครื่องเรือน (Furniture Plan)

6.5.1 ผังเครื่องเรือนชั้นใต้ดิน



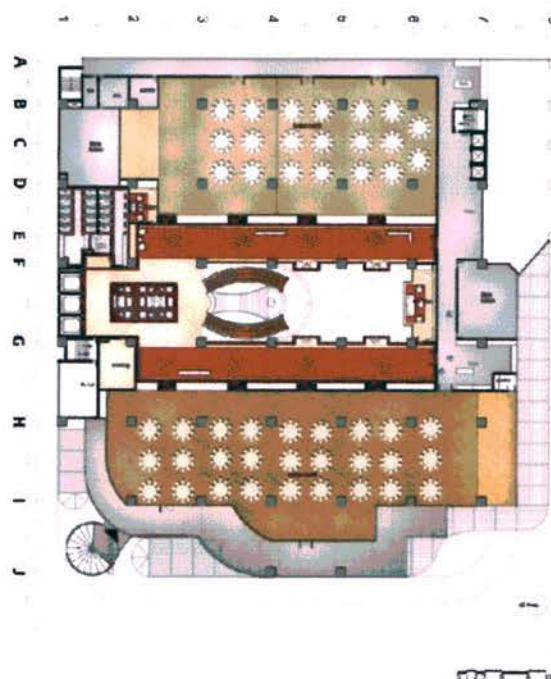
ภาพที่ 6.3 ผังเครื่องเรือนชั้นใต้ดิน

6.5.2 ผังเครื่องเรือนชั้นล่าง



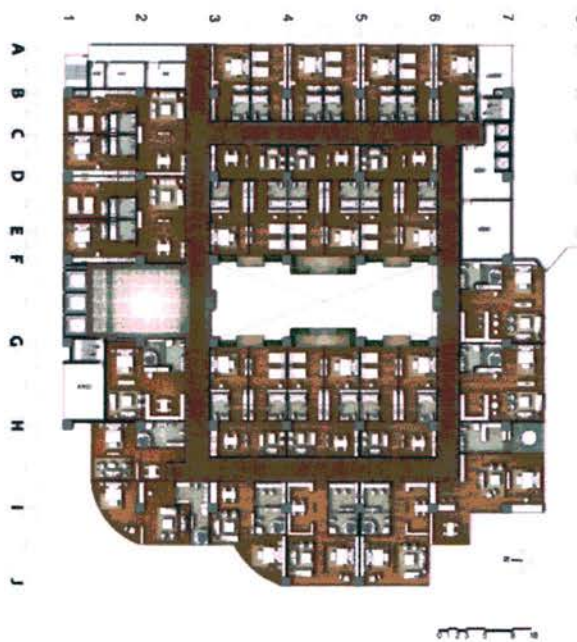
ภาพที่ 6.4 ผังเครื่องเรือนชั้นล่าง

6.5.3 ฟังก์ชันเครื่องเรือนชั้น 2



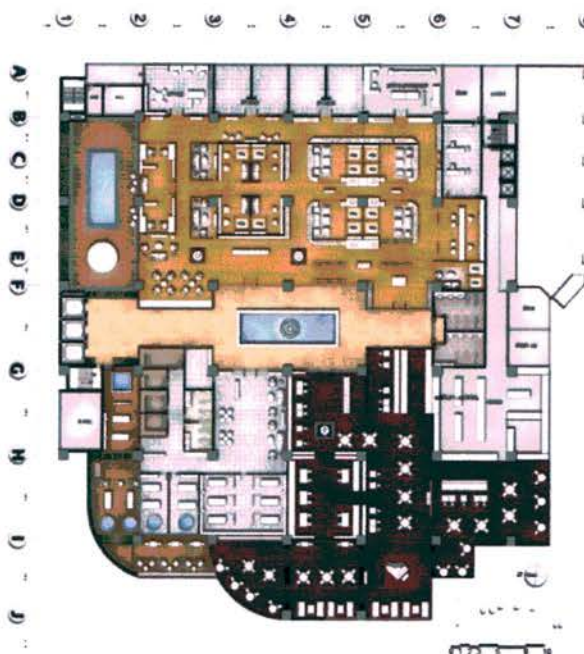
ภาพที่ 6.5 ฟังก์ชันเครื่องเรือนชั้น 2

6.5.4 ฟังก์ชันเครื่องเรือนชั้น 8-10



ภาพที่ 6.6 ฟังก์ชันเครื่องเรือนชั้น 8-10

6.5.5 ฟังเครื่องเรือนชั้น 11



ภาพที่ 6.6 ฟังเครื่องเรือนชั้น 11

6.6 ทศนียภาพภายใน (Perspective)

6.6.1 ทศนียภาพภายใน โถงต้อนรับ



ภาพที่ 6.7 ทศนียภาพภายใน โถงต้อนรับ

6.6.2 ทักษณียภาพภายในหน้าร้านชุดแต่งงาน



ภาพที่ 6.8 ทักษณียภาพภายในหน้าร้านชุดแต่งงาน

6.6.3 ทักษณียภาพภายในส่วนบริการเครื่องดื่ม



ภาพที่ 6.8 ทักษณียภาพภายในหน้าร้านชุดแต่งงาน

6.6.4 ทักษณียภาพภายในโถงลิฟต์



ภาพที่ 6.9 ทักษณียภาพภายในโถงลิฟต์

6.6.5 ทักษณียภาพภายในโถงบันไดชั้นใต้ดิน



ภาพที่ 6.10 ทักษณียภาพภายในโถงบันไดชั้นใต้ดิน

6.6.6 ทักษณียภาพภายในส่วนต้อนรับห้องจัดเลี้ยง 1 และ 2



ภาพที่ 6.11 ทักษณียภาพภายในส่วนต้อนรับห้องจัดเลี้ยง 1 และ 2

6.6.7 ทักษณียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 1



ภาพที่ 6.12 ทักษณียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 1

6.6.8 ทักษณียภาพภายในส่วนต้อนรับห้องจัดเลี้ยง 3 และ 4



ภาพที่ 6.13 ทักษณียภาพภายในส่วนต้อนรับห้องจัดเลี้ยง 3 และ 4

6.6.9 ทักษณียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 3



ภาพที่ 6.14 ทักษณียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 3

6.6.10 ทักษณียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 5



ภาพที่ 6.15 ทักษณียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 5

6.6.11 ทักษณียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 5



ภาพที่ 6.16 ทักษณียภาพภายในห้องจัดเลี้ยง 5

6.6.12 ทักษณียภาพภายในส่วนต้อนรับ สปา



ภาพที่ 6.17 ทักษณียภาพภายในส่วนต้อนรับ สปา

6.6.13 ทักษณียภาพภายในส่วนร้านอาหาร



ภาพที่ 6.18 ทักษณียภาพภายในส่วนร้านอาหาร

6.6.14 ทักษณียภาพภายในห้องพัก



ภาพที่ 6.19 ทักษณียภาพภายในห้องพัก

บรรณานุกรม



สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

การแต่งงาน [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.dailynews.co.th

การตลาดเว็ด้ิงสตูดิโอในชอยทงหล่อ [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.marketeer.co.th

กฎหมายการสมรส [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.weddinginlove.com

ธุรกิจวิวาห์ [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.arip.co.th

รูปแบบการจัดเลี้ยง [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.weddingmakmy.com

พระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ.2551 [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.asa.or.th/download

ประเภทโรงแรม [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.wikipedia.org/wiki

ประเภทของการ์ด [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.weddinginlove.com

รูปแบบการจัดเลี้ยงในวันแต่งงาน [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.klothailand.com

ประเภทชุดแต่งงาน [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.women.sanook.com/wedding

ละออง สิริพัฒน์, ระบบอุปกรณ์อาคาร, บริษัท สกายบุ๊ก จำกัด, พิมพ์ครั้งที่ 1, 2540

Wedding Fair 2008 [ออนไลน์] เข้าถึงได้จาก: www.thaiweddingfair.com

ARCHITECT'S DATA . 1980. Second (International) English

Edition, LONDON: BLACKWELL SCIENTIFIC PUBLICATION

OXFORD



ประวัติผู้จัดทำ

ชื่อ นาย อาทิตย์ ธนเจริญวัชร

ชื่อเล่น เก่ง

เกิด 14 เมษายน

ที่อยู่ 211/52 หมู่ที่6 ซอยชัยเกียรติ์2 ถนนงามวงศ์วาน ตำบลทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ
10210

โทร 087-6733136,02-5890549

อีเมล kang_atit@hotmail.com

ประวัติการศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนราชวินิตบางเขน

มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนราชวินิตบางเขน

ระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ธัญบุรี จ.ปทุมธานี