โครงการออกแบบปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมบางกอก พาเลซ กรุงเทพ

...โครงวิทยานิพนธ์และเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

นายศุภการณ์ เกตุแก้ว

ลงทะเบียนวันที่ 15 ก.พ. 2555
เลขทะเบียน 121113
เลขหมู่ วน
NA
7515
ส676ก
หัวเรื่อง -โรงแรม - การออกแบบ
- ตกแต่งภายใน
- สถาปัตยกรรมภายใน

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตร์
บัณฑิต ภาควิชาสถาปัตยกรรมภายใน คณะสถาปัตยกรรมภายใน
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
ปีการศึกษา 2553

INTERIOR RENOVATION FOR BANGKOK PALACE HOTEL

MR. SUPAKARN KETKAEW

A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS

FOR THE BACHELOR DEGREE OF ARCHITECTURE

DEPARTMENT OF INTERIOR ARCHITECTURAL

FACULTY OF ARCHITECTURE

RAJAMANGALA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY THANYABURI

หัวข้อปริญญานิพนธ์	โครงการออกแบบปรับปรุงสถาปัตยกรรมภายใน โรงแรมบางกอก พาเลซ กรุงเทพ
โดย	นายศุภการณ์ เกตุแก้ว
สาขาวิชา	สถาปัตยกรรมภายใน
ภาควิชา	สถาปัตยกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ นพศักดิ์ ฤทธิ์ดี
ปีการศึกษา	2553

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรสถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต

.....คณบดีคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ธีรวัลย์ วรรธโนทัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธาน

(อาจารย์นันทิรา มิลินทานุช)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(อาจารย์นพศักดิ์ ฤทธิ์ดี)

.....กรรมการ

(อาจารย์ธงเทพ ศิริโสดา)

.....กรรมการ

(อาจารย์ภูมินันท์ ธิราช)

.....กรรมการ

(อาจารย์กฤติน วิจิตรไตรธรรม)

บทคัดย่อ

จากการได้ทำการศึกษาข้อมูลโครงการ รวมไปถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ที่เข้ามาใช้บริการ จึงทำให้มองเห็นปัญหาใน 3 ส่วนหลักของโครงการ นั้นคือ 1. Lobby Hall 2. Lobby Lounge 3. Restaurant ซึ่งในส่วนของ Lobby Hall และ Lobby Lounge จะพบปัญหาเดียวกัน นั่นคือ ในส่วนของพื้นที่พักคอย เนื่องจากในส่วนของพื้นที่ที่ใช้บริการค่อนข้างมีขีดจำกัด จึงทำการออกแบบเพิ่มประโยชน์ใช้สอยในส่วนที่ไม่ได้ใช้งานเข้าไป เพื่อเพิ่มพื้นที่พักคอยให้กับผู้ที่เข้ามาใช้บริการและในส่วนโถงต้อนรับและล็อบบี้เลาจ์นั้น ยังมีส่วนที่ขั้นกลางซึ่งได้ออกแบบมาเพื่อนั่งพักคอยและสามารถจัดวางช่อดอกไม้เพื่อเพิ่มบรรยากาศให้ดูสดชื่นอีกด้วยอีกส่วนเป็นส่วนของห้องอาหารได้ทำการออกแบบวัสดุ เพื่อรับรองกับผู้มารับบริการที่เพิ่มมากขึ้น เน้นความสะดวก สบายและผ่อนคลายมากที่สุด โดยเน้นวัสดุธรรมชาติ และการออกแบบที่ถ่ายทอดถึงความเป็นเอกลักษณ์ของตัวโรงแรม เพื่อให้ผู้ที่มาใช้บริการเกิดความพอใจ

ในส่วนของผู้ที่เข้ามาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ จึงต้องการถ่ายทอดเรื่องราวของวิถีชีวิตและความมีเอกลักษณ์ของตัวโรงแรมที่มีความโดดเด่น รวมไปถึงความพิเศษของโรงแรมนี้ที่มีรูปแบบของห้องพักที่มีการดีไซด์ที่แปลกออกไปของห้องพักแต่ละห้อง

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์โครงการออกแบบปรับปรุงภายในโรงแรมบางกอก พาเลช ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีเพราะได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลหลายฝ่าย หลายสถานที่ หลายเหตุการณ์ ที่ทำโครงการนี้ให้เสร็จสมบูรณ์ข้าพเจ้าขอขอบคุณไว้ ณ ที่นี้

คณะอาจารย์ประจำสาขาวิชา คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี ที่ประสิทธ์ประสาทวิชาให้

บิดา มารดาและคุณอาที่คอยให้ความช่วยเหลือในทุกๆด้าน

เพื่อนๆทุกคนที่คอยเป็นกำลังใจให้เสมอมา

และที่สำคัญกำลังใจของตัวข้าพเจ้าที่มีความเข็มแข็งในช่วงเวลาที่ผ่านมาสามารถผ่านพ้นมาพบกับความสำเร็จได้

ข้าพเจ้าขอขอบคุณทุกๆท่านมา ณ โอกาสนี้

ศุภการณ์ เกตุแก้ว

ห้ามฉีก ตัด หรือทำให้เสียหาย
ผู้ใดพบเห็น กรุณาส่งคืนได้ที่
โทรศัพท์ 0-2549-3079
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มทร.ธัญบุรี
ต.คลองหก อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี 12110

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย.....ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....ข
กิตติกรรมประกาศ.....ค
สารบัญ.....ง
สารบัญตาราง.....จ
สารบัญภาพ.....ฉ
สารบัญแผนภูมิ.....ช

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ.....1-01
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....1-01
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....1-02
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษาโครงการ.....1-02

บทที่ 2 ศึกษาข้อมูลทั่วไปและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติและความหมายทั่วไปของโรงแรม.....2-03
2.1.1 ยุคแรกของธุรกิจโรงแรม.....2-03
2.2 ความหมายและลักษณะของโรงแรม.....2-04
2.2.1 การแบ่งประเภทของโรงแรม.....2-04
2.2.2 ประเภทของโรงแรม.....2-05
2.3 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการออกแบบ.....2-12
2.3.1 การออกแบบภายในโถงต้อนรับ.....2-12
2.3.2 การออกแบบภายในส่วนพักคอย.....2-13
2.3.3 การออกแบบภายในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม.....2-14
2.3.4 การออกแบบภายในห้องพักแขก.....2-16
2.4 งานระบบและอุปกรณ์ประกอบอาคาร.....2-18
2.4.1 ระบบไฟฟ้า.....2-18
2.4.2 ระบบปรับอากาศและระบายอากาศ.....2-18

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

2.4.3 ระบบสื่อสาร.....2-22

2.4.4 ระบบการให้แสงสว่างภายในโรงแรม.....2-24

2.4.5 ระบบเสียง 2-25

2.4.6 ระบบป้องกันอัคคีภัย.....2-27

2.5 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ.....2-29

2.5.1 โรงแรมเดอะเชดีย์ เชียงใหม่.....2-29

2.5.2 โรงแรมสุโขไทย.....2-31

2.5.3 โรงแรมศาลา ภูเก็ต.....2-33

2.5.4 กรณีศึกษาอาคารต่างประเทศ.....2-38

บทที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ผู้ให้บริการ.....3-42

3.2 ผู้รับบริการ.....3-46

3.3 ที่ตั้งของโครงการ.....3-47

3.3.1 การศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะที่ตั้งของโครงการและสภาพแวดล้อม.....3-48

3.3.2 สถาปัตยกรรมเดิม.....3-51

3.3.2.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอกอาคาร.....3-52

3.3.2.2 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมภายในอาคาร.....3-53

3.3.3 วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร.....3-55

3.3.1 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ-ผู้รับบริการในส่วนต่างๆ.....3-55

3.3.4 การวิเคราะห์หาพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ.....3-60

3.3.5 การวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆ.....3-61

บทที่ 4 รายละเอียดโครงการ

4.1.วัตถุประสงค์ของการออกแบบ.....4-73

4.2 รายละเอียดโครงการ.....4-73

4.2.1 ส่วนบริการ.....4-73

4.2.2 สำนักงาน.....4-74

4.3 การบริการ.....4-79

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 การออกแบบทางเลือก

5.1 ทางเลือกที่ 1 5-86

5.2 ทางเลือกที่ 2 5-88

5.3 ทางเลือกที่ 3 5-90

บทที่ 6 แนวความคิดในการออกแบบ

6.1 ที่มาและความสำคัญของแนวความคิดในการออกแบบ.....6-92

6.2 วัตถุประสงค์ของแนวความคิดในการออกแบบ.....6-92

6.3 ประโยชน์ที่ขาดว่าจะได้รับจากแนวความคิดในการออกแบบ.....6-92

6.4 แปลนชั้นที่ 1-4.....6-93

6.5 แสดงทัศนียภาพ(PERSPECTIVE).....6-95

สารบัญตาราง

ตารางที่ หน้า

ตารางที่ 2.1 แสดงลักษณะของเครื่องแบบเคลื่อนย้ายได้.....16
ตารางที่ 2.2 แสดงขนาดห้องนอนต่อขนาดของเตียง.....17
ตารางที่ 2.3 แสดงลักษณะของเตียงนอนแบบยุโรป.....17
ตารางที่ 2.4 แสดงขนาดความสูงของเตียง.....17
ตารางที่ 2.5 แสดงข้อดี – ข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบชุด.....19
ตารางที่ 2.6 แสดงข้อดี – ข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบยกส่วน.....20
ตารางที่ 2.7 แสดงความสัมพันธ์ของความสูงและกำลังเทียน.....25
ตารางที่ 2.8 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารในประเทศ.....35
ตารางที่ 2.9 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารในประเทศ (ต่อ).....36
ตารางที่ 2.10 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารในประเทศ (ต่อ).....37
ตารางที่ 2.11 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารต่างประเทศ.....39
ตารางที่ 2.12 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารต่างประเทศ(ต่อ).....40
ตารางที่ 2.13 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารต่างประเทศ (ต่อ).....41
ตารางที่ 3.14 แสดงค่าความสัมพันธ์หลักของโครงการ.....62
ตารางที่ 3.15 แสดงค่าความสัมพันธ์หลักของโถงต้อนรับ.....65
ตารางที่ 3.16 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องรับประทานอาหาร.....68
ตารางที่ 3.17 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องพัก.....71
ตารางที่ 4.18 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส.....81
ตารางที่ 4.18 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส (ต่อ).....81
ตารางที่ 4.20 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส (ต่อ).....82
ตารางที่ 4.21 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส (ต่อ).....83
ตารางที่ 4.22 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส (ต่อ).....83
ตารางที่ 4.23 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส (ต่อ).....84
ตารางที่ 4.24 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส (ต่อ).....84
ตารางที่ 4.25 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส (ต่อ).....85

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 5.26 การวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย ของทางเลือกที่ 1 87
ตารางที่ 5.27 การวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย ของทางเลือกที่ 2 89
ตารางที่ 5.28 การวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย ของทางเลือกที่ 3 91

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 2.1 แสดงลักษณะสัดส่วนในส่วนของเคาน์เตอร์บาร์.....14
ภาพที่ 2.2 แสดงลักษณะของแอร์แบบชุด.....19
ภาพที่ 2.3 แสดงลักษณะของการติดตั้งแอร์แบบชุด.....19
ภาพที่ 2.4 แสดงอุปกรณ์ต่างๆของระบบแอร์.....20
ภาพที่ 2.5 บรรยากาศโรงแรมเดอะเชดีย์ เชียงใหม่.....29
ภาพที่ 2.6 บรรยากาศโรงแรมสุโขไทย.....31
ภาพที่ 2.7 บรรยากาศโรงแรมศาลา ภูเก็ต.....33
ภาพที่ 2.8 โรงแรมในกรณีการศึกษาเปรียบเทียบต่างประเทศ.....38
ภาพที่ 3.1 แผนที่ของโรงแรม.....47
ภาพที่ 3.2 แสดงมุมมองทางด้านทิศเหนือจะติดกับทางด่วน.....48
ภาพที่ 3.3 แสดงมุมมองทางด้านทิศใต้เป็นด้านหน้าของโรงแรมซึ่ง พื้นที่ว่างกับอาคารพานิชย์.....48
ภาพที่ 3.4 แสดงมุมมองทางด้านทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ชุมชน.....49
ภาพที่ 3.5 แสดงมุมมองทางด้านทิศตะวันตกติดกับ โรงแรม RAMADA.....49
ภาพที่ 3.6 แสดงการวิเคราะห์แสงแดดและลมประจำปี.....50
ภาพที่ 3.7 แสดงรูปด้านทางทิศเหนือ.....51
ภาพที่ 3.8 แสดงมุมมองทางด้านทิศตะวันออก.....52
ภาพที่ 3.9 แสดงมุมมองทางด้านทิศตะวันตก.....52
ภาพที่ 3.10 แสดงมุมมองทางด้านทิศใต้.....53
ภาพที่ 3.11 แสดงแปลนพื้นที่ที่ทำการออกแบบปรับปรุง.....61
ภาพที่ 5.1 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 1 86
ภาพที่ 5.2 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 3 87
ภาพที่ 5.3 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 1 88
ภาพที่ 5.4 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 3 88
ภาพที่ 5.5 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 1 90
ภาพที่ 5.5 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 3 90
ภาพที่ 6.1 แปลนชั้นที่ 1 93
ภาพที่ 6.2 แปลนชั้นที่ 2 93
ภาพที่ 6.3 แปลนชั้นที่ 3 94

สารบัญภาพ (ต่อ)

หน้า

ภาพที่ 6.4 แปลนชั้นที่ 4 94
ภาพที่ 6.5 ทางเข้าหลักโรงแรมบางกอก พาเลส 95
ภาพที่ 6.6 โถงทางเข้าโรงแรมบางกอก พาเลส 95
ภาพที่ 6.7 ล็อบบี้เล๊าจ์โรงแรมบางกอกพาเลส 96
ภาพที่ 6.8 Counter ส่วนต้อนรับของโรงแรมบางกอก พาเลส 96
ภาพที่ 6.9 ห้องอาหารที่ 1 97
ภาพที่ 6.10 ห้องสัมมนาเล็ก 98
ภาพที่ 6.11 ห้องพัก DELUXE ROOM 99
ภาพที่ 6.12 ห้องพัก GRAND DELUXE ROOM 100
ภาพที่ 6.13 ห้องพัก EXCUTIVE ROOM 101
ภาพที่ 6.13 ห้องพัก EXCUSIVE SUITE ROOM 103

สารบัญแผนภูมิ

หน้า

แผนภูมิที่ 3.1 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของโรงแรมบางกอก พาเลส.....42
แผนภูมิที่ 3.2 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบหลักภายในโครงการ.....63
แผนภูมิที่ 3.3 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในโครงการหลัก.....64
แผนภูมิที่ 3.4 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในส่วนโถงต้อนรับ.....66
แผนภูมิที่ 3.5 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนโถงต้อนรับ.....67
แผนภูมิที่ 3.6 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องรับประทานอาหาร.....69
แผนภูมิที่ 3.7 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องรับประทานอาหาร.....70
แผนภูมิที่ 3.9 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องพัก.....72
แผนภูมิที่ 4.1 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหาร.....74
แผนภูมิที่ 4.2 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายบริการส่วนหน้า.....75
แผนภูมิที่ 4.3 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายบริการส่วนหน้า.....76
แผนภูมิที่ 4.4 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายแม่บ้าน.....77
แผนภูมิที่ 4.5 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายบัญชีและการเงิน.....78
แผนภูมิที่ 4.6 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายขายและการตลาด.....79
แผนภูมิที่ 4.7 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายบุคคล.....80
แผนภูมิที่ 4.8 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายวิศวกรรม 80

บทที่1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญ (หลักการและเหตุผล)

เนื่องจากในปัจจุบันประเทศไทยนั้นมีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และมีการสนับสนุนการท่องเที่ยว เป็นอย่างมากทำให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักของทั่วโลก ถึงความสวยงาม ของวัฒนธรรม ขนบธรรมธรรมเนียมประเพณีที่มีความน่าสนใจ และเลือกที่จะเข้ามาท่องเที่ยวและพักผ่อนในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก และโรงแรมที่พักก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ ที่นักท่องเที่ยวจำเป็นต้องเลือกเข้าใช้บริการ และโรงแรม บางกอก พาเลซ ก็เป็นที่ต้องการให้ผู้ที่ข้ามาใช้บริการภายในส่วนต่างๆ ของโรมแรมได้รับความสะดวกสบาย และพึงพอใจกับการให้บริการ มีการบริการที่มีความสะดวกครบครัน และได้มาตรฐาน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เลือกเข้าใช้บริการ เกิดความประทับใจและอยากเข้ามาใช้บริการอีก โดยโรงแรมบางกอกพาเลซ เป็นโรมแรมในย่านใจกลางเมือง การออกแบบจึงเน้นออกแบบไปในรูปแบบของสปา เพื่อนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ เกิดความรู้สึกผ่อนคลาย และลดความเหนื่อยล้า

โรงแรม บางกอก พาเลซ เป็นโรงแรมที่ตั้งอยู่บริเวณประตูน้ำ ซึ่งเป็นพื้นที่ ที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง เป็นย่านธุรกิจขนาดใหญ่ ซึ่งลายล้อมไปด้วย แหล่งที่มีความสำคัญต่างๆ แหล่งธุรกิจส่วนใหญ่ของโรงแรมบางกอกพาเลซ ได้มาจากนักเดินทางจากทั่วโลก ซึ่งปัจจุบันพื้นที่บริเวณนี้เป็นย่านธุรกิจที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้มีนักท่องเที่ยว และนักธุรกิจหลั่งไหลเข้ามาอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นจึงมีปัจจัยที่รองรับกลุ่ม นักธุรกิจและนักท่องเที่ยว ดังนั้น โรงแรมจึงเป็นปัจจัย1 ที่รองรับกลุ่มนักเดินทาง ที่เดินทางเข้ามาภายในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการติดต่อธุรกิจ และท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าที่มากขึ้น

ดังที่กล่าวมาข้างต้นโรงแรม บางกอก พาเลซ เป็นโครงการที่น่าสนใจ สถานที่ตั้งของโครงการอยู่บริเวณย่านของธุรกิจจึงต้องได้รับการออกแบบตกแต่งที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาด้านงานออกแบบของโรงแรมให้เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องตอบสนอง ต่อกลุ่มผู้ใช้มากขึ้น เพื่อให้รองรับกับการพัฒนาและเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ ของปัจจุบันมากขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อพัฒนาปรับปรุงโรงแรม ให้ได้มาตรฐาน

1.2.2 เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในและภายนอกประเทศ

1.2.3 เพื่อเป็นจุดนัดพบของธุรกิจ หรือนักท่องเที่ยว

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

1.3.1 การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในประเภทธุรกิจการค้าจำเป็นต้องศึกษาเกณฑ์ในการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

1.3.1.1 กลุ่มเป้าหมาย (หลัก-รอง)

1.3.1.2 องค์กร

- การบริหารภายในองค์กร
- อัตลักษณ์องค์กร

1.3.1.3 ที่ตั้ง

- บริบท (Context)
- การเข้าถึงโครงการ (Approach)
- ทางเข้าอาคาร (Building Entrance)
- ทิศทางการวางอาคาร (Orientation)
- สถาปัตยกรรมเดิม (Existing Architecture)
- โครงสร้างและงานระบบ (Structure and Engineering System)

1.3.2 การวิเคราะห์ผู้ใช้ (User Analysis)

1.3.2.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลัก-รองที่สัมพันธ์กับวัตถุประสงค์

1.3.2.2 พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

1.3.2.3 พฤติกรรมและความต้องการของผู้ให้บริการ

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษาโครงการ

1.สามารถรองรับความต้องการของผู้ที่มาใช้บริการในทุกๆด้าน เช่น ความต้องการทางด้านความสะดวกสบาย พฤติกรรมการใช้งานที่สะดวกสบายและสร้างความมั่นใจในความปลอดภัย

2.สามารถทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการเลือกใช้วัสดุตกแต่งภายในโรงแรม เพื่อเกิดความเหมาะสมและสวยงาม

3.สามารถทราบถึงกระบวนการ และขั้นตอนการค้นคว้าหาข้อมูล วิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปสู่การออกแบบ

บทที่ 2
ศึกษาข้อมูลทั่วไปและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1 ประวัติและความหมายทั่วไปของโรงแรม

เดิมทีความหมาย คำว่า " โรงแรม " นั้นคือ เป็นสถานที่รองรับนักท่องเที่ยวอันใช้เป็นที่พักแรมและพักผ่อนระหว่างการเดินทางของนักท่องเที่ยวเท่านั้นแต่ในปัจจุบัน โรงแรมได้เพิ่มความสะดวกสบายมีการให้บริการด้านต่างๆเพื่อสนองความต้องการของผู้ใช้บริการ ซึ่งธุรกิจโรงแรมในปัจจุบันได้ให้ความสำคัญทางด้านการเลือกทำเลสถานที่ตั้งจนถึงทางเข้า-ออก งบประมาณในการลงทุน การออกแบบรูปร่างอาคารและพื้นที่ใช้สอยการออกแบบตกแต่งอาคารภายในให้มีความสวยงามดึงดูดใจรวมถึงการบริการด้านต่างๆทั้งที่พักและอาหารสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ บริการนวดบริการจัดเลี้ยงและอื่นๆอีกมากอันแสดงให้เห็นได้ว่าธุรกิจประเภทโรงแรมไม่มีรูปแบบตายตัวที่จะบริการแค่ให้ลูกค้าได้มาพักแรมเท่านั้น แต่จะมีรูปแบบที่หลากหลายทั้งด้านการบริการและความสวยงามที่แตกต่างกันไปเพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่มีความหลากหลายตามไปด้วย

2.1.1 ยุคแรกของธุรกิจโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมเริ่มเกิดขึ้นครั้งแรกในประเทศอังกฤษ เรียกว่า " INN " มีสภาพเป็นที่พักค้างคืนและที่พักรับประทานอาหารของผู้ที่เดินทางมาจากแดนไกลใช้เป็นที่พักผ่อนชั่วคราว และเมื่อถึงเวลาที่ต้องไปผู้เดินทางก็อาจมีการให้เงินหรือทรัพย์สินตอบแทนแก่เจ้าของบ้านตามสมควรต่อมาได้มีการดัดแปลงบ้านให้มีสภาพเป็นโรงเตี๊ยมโดยจัดสถานที่สำหรับนอนและรับประทานอาหารออกเป็นสัดส่วนผู้เป็นเจ้าของสถานที่ก็จะเรียกว่า " INN KEEPER " ก็จะเรียกค่าบริการจากผู้เดินทางเป็นค่าตอบแทน

นอกจากที่อังกฤษแล้ว ก็ยังมีที่พักคนเดินทางที่เรียกว่า "TAVERN "ในประเทศกรีซ มีสตรีคอยให้การปรนนิบัติและมีการบรรเลงดนตรีขับกล่อม ต่อมาในยุคอาณาจักรโรมันรุ่งเรือง (ค.ศ. 1079) ได้มีการจัดรูปแบบการดำเนินธุรกิจโรงแรมอย่างเต็มที่ แต่ในปี ค.ศ. 500 กิจการโรงแรมก็เสื่อมลง เมื่อถึงช่วงเวลาของยุคประติวัติสังคม (SOCIAL EVOLUTION) ก็เป็นระยะพื้นตัวของธุรกิจโรงแรมอีกครั้งและเริ่มกลายเป็นอาชีพที่มั่นคงและแพร่หลาย

ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น จึงถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นของธุรกิจโรงแรมในระยะแรกจนถึงช่วงที่ได้รับการพัฒนาระบบโรงแรมของประเทศอังกฤษและอเมริกาเริ่มเป็นที่ยอมรับและเป็นต้นแบบของการดำเนินธุรกิจโรงแรมในสมัยต่อมา

สำหรับคำว่า " HOTEL " จากหลักฐานที่น่าจะเป็นไปได้ คือ เมื่อสมัยที่ยังไม่มีการดำเนินการธุรกิจโรงแรมอย่างแท้จริงนั้นเจ้าของบ้านเป็นผู้ต้อนรับด้วยตนเองเรียกว่า "HOST" ซึ่งเป็นคำที่มาจากคำว่า " HOSPITALITY " ซึ่งแปลว่าความอารีต่อมาธุรกิจนี้ได้เจริญขึ้นอย่างมาก

จึงเกิดความจำเป็นที่จะต้องเจาะจงธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการห้องพัก,อาหารและเครื่องดื่มลงไปจึงเรียกธุรกิจนี้ว่า " HOSTEL " และต่อมาได้มีการเปลี่ยนแปลงให้เรียกได้ง่ายและกระชับขึ้นเป็นคำว่า " HOTEL " เป็นต้นมา

สรุปได้ว่า "โรงแรม (HOTEL) "หมายถึง สถานที่ประกอบการเชิงการค้าที่เจริญขึ้นอย่างจริงจังตามความก้าวหน้าของธุรกิจจึงเกิดความจำเป็นที่จะต้องเจาะจงธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการห้องพักอาหารและเครื่องดื่ม ฯลฯ เพื่อให้บริการแก่นักเดินทางและได้มีการเรียกธุรกิจนี้ว่า "HOTEL "เป็นต้นมา

2.2.ความหมายและลักษณะของโรงแรม

2.2.1 การแบ่งประเภทของโรงแรม

2.2.1.1 การแบ่งระดับของโรงแรม (HOTEL CLASSIFICATION)

การแบ่งระดับของโรงแรมเพื่อให้แขกสามารถมองสภาพโรงแรมอย่างกว้างๆ เป็นแนวทางให้แขกเลือกโรงแรมที่จะเข้าพักได้ตามต้องการการแบ่งระดับโรงแรมแตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศบางแห่งใช้วิธีการแบบง่ายโดยเน้นจุดสำคัญๆเช่น ราคาห้องพักขนาดของโรมแรแต่บางประเทศดำนึงจุดสำคัญมากมาย

วิธีการจัดระดับของโรงแรมที่นิยมอันเป็นแนวทางอย่างกว้างๆพิจารณาจากสิ่งเหล่านี้ คือ

ราคา คือ ราคาต่อห้อง ต่อคืนเพื่อเป็นแนวทางให้แขกมองอย่าง กว้างๆ ตามกำลังเงินที่จะต้องจ่าย

สถานที่ตั้ง อาจจะใช้พื้นฐานการจัดระดับตามเขต อันเป็นสถานที่ตั้ง ของโรงแรม เช่น อยู่ใจกลางเมือง ชานเมืองรอบนอก ชายทะเลเป็นต้น

ขนาดของโรงแรม ขนาดของโรงแรมเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่ง เพื่อ เป็นแนวทางให้แขกรู้ว่ามีสิ่งอำนวยความสะดวกมากน้อยเพียงใด เช่นโรงแรมขนาดใหญ่มักจะมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่าโรงแรมขนาดเล็ก แต่แขกบางกลุ่มอาจชอบโรงแรมขนาดเล็กเนื่องจากจะได้รับการบริการที่อบอุ่นกว่าโรงแรมขนาดใหญ่ๆ

สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่างๆ สิ่งอำนวยความสะดวกให้ บริการแขกเป็นปัจจัยสำคัญอีกอย่างหนึ่งในการเลือกใช้บริการของแขก โรงแรมจึงจำเป็นต้องแจ้งให้ทราบว่ามีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น สระว่ายน้ำ สนามเทนนิส ห้องอาหาร บาร์ ห้องประชุม เป็นต้น

มาตรฐาน มาตรฐานเป็นสิ่งที่บอกค่อนข้างยาก ไม่เหมือนกับราคา ขนาดของโรงแรม หรือสิ่งอำนวยความสะดวกซึ่งสามารถบ่งชี้คุณภาพของโรงแรมได้อย่างชัดเจนคุณภาพ

ของการให้บริการแก่แขก อาหารที่เสิร์ฟ การต้อนรับ เป็นเครื่องตัดสินว่ามีมาตรฐานเพียงใด โรงแรมที่มีมาตรฐานที่ดีประเทศหนึ่งอาจมีมาตรฐานกลางของอีกประเทศหนึ่งก็ได้ ฉะนั้น มาตรฐานของการบริการของโรงแรมต่างๆ จึงนิยมเปรียบกับประเทศนั้นๆ

2.2.2 ประเภทของโรงแรม (TYPE OF HOTEL ACCOMENDATION)

การแบ่งประเภทของโรงแรม สามารถแบ่งได้หลายวิธีตามหลักวิชาการ ดังนี้

1) การแบ่งประเภทของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง
2) การแบ่งประเภทของโรงแรมตามลักษณะการดำเนินงาน
3) การแบ่งประเภทของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม
4) การแบ่งประเภทของโรงแรมตามขนาดของโรงแรม
5) การแบ่งประเภทของโรงแรมตามระยะเวลาการเข้าพัก
6) การแบ่งประเภทของโรงแรมตามลักษณะที่เข้าพัก

2.2.2.1 การแบ่งประเภทของโรงแรมตามลักษณะที่ตั้ง แบ่งเป็น 4 ประเภท

ก) โรงแรมในเมือง (CITY HOTEL)

คือโรงแรมในเมืองใหญ่ๆที่มีความสำคัญทางด้านธุรกิจ การค้า การทูต รวมทั้งการท่องเที่ยวโรงแรมประเภทนี้จะให้ความสะดวกสบายต่างๆครบครันแก่ผู้มาพัก และบุคคลภายนอก เช่น ร้านอาหารภัตตาคารหรือบริการสำหรับนักธุรกิจ เช่น ศูนย์ธุรกิจ (BUSINESS CENTER)

ข) โรงแรมในเมืองเล็ก (SMALL CITY HOTEL)

คือ โรงแรม ที่อยู่ในเมืองที่ห่างไกลจากชุมชนเมืองใหญ่อยู่ในชนบท และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญทางประวัติศาสตร์

ค) โรงแรมสำหรับการพักผ่อนตากอากาศ (RESORT HOTEL)

คือ โรงแรมที่ตั้งขึ้นเพื่อเป็นที่พักผ่อนตากอากาศ ตั้งอยู่สถานที่เป็นที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ชายทะเล เป็นต้น มีการบริการด้านต่างๆ เช่นเดียวกับโรงแรมในเมืองทั่วไป และมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน

ง) โรงแรมท่าอากาศยาน (AIRPORTS HOTEL)

โรงแรมประเภทนี้ต้องมีจำนวนห้องพักไม่ต่ำกว่า 100 ห้อง มีภัตตาคาร คอฟฟี่ช็อป ห้องจัดเลี้ยง โรงแรมท่าอากาศยานเป็นที่นิยมการจัดเลี้ยงประชุม ซึ่งเป็นคู่แข่งโรงแรมในเมือง

2.2.2.2 การแบ่งประเภทของโรงแรมตามลักษณะที่ดำเนินการ

ก) ลักษณะอเมริกา (AMERICA – PLAN HOTEL)

คือ โรงแรมที่คิดอัตราค่าห้องพักรวมค่าอาหารด้วย ซึ่งอาจจะเป็น 2-3 มื้อ (ไม่ยกเว้นกรณีที่แขกไม่มารับบริการอาหาร)เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่แขกผู้เข้าพัก

ข) ลักษณะยุโรป (EUROPE – PLAN HOTEL)

คือ โรงแรมที่คิดอัตราราคาค่าห้องพักไม่รวมกับค่าอาหารด้วยส่วนค่าอาหา แขกที่พักจะรับบริการจะต้องเสียเพิ่ม

ค) ลักษณะผสม (DUAL – PLAN HOTEL)

คือ โรงแรมที่จัดบริการไว้ทั้ง 2 อย่างแรกตามที่กล่าวมาแขกเข้าพักสามารถรับการบริการแบบไหนก็ได้

2.2.2.3 การแบ่งประเภทของโรงแรมตามมาตรฐานของโรงแรม

ก) โรงแรมชั้นพิเศษ (LUXURY HOTEL)

มีส่วนที่ให้บริการต่างๆมากมายและพิเศษ ครบครัน

ข) โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS HOTEL)

มีส่วนที่ให้บริการ และความสะดวกสบายอย่างครบครัน มีการจัดการด้านการบริการและส่วนประกอบต่างๆ เป็นอย่างดี มีระบบการบริการที่ซับซ้อนมากมาย

ค) โรงแรมชั้นสอง (SECOND CLASS HOTEL)

ลักษณะการบริการและส่วนประกอบต่างๆ ด้อยกว่าโรงแรมชั้นหนึ่ง

ง) โรงแรมชั้นสาม (THIRD CLASS HOTEL)

ลักษณะการบริการและส่วนประกอบที่อำนวยความสะดวกต่างๆมีน้อยหรือบางส่วนก็ไม่มี

จ) โรงแรมชั้นสี่ (CHEAP HOTEL)

เป็นโรงแรมราคาถูกให้บริการด้านที่พักค้างคืนหรือห้องนอนเพียงเท่านั้น

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยโดยกองวิชาการได้แบ่งชนิดตามมาตรฐานโรงแรมออกเป็น 5 อันดับเช่นกันโดยกำหนดจำนวนดาวสำหรับโรงแรมระดับต่างๆมีเกณฑ์ในการกำหนดแตกต่างกันเพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานต่างๆโดยเฉพาะคณะส่งเสริมการลงทุนพิจารณาดังนี้

- โรงแรมระดับพิเศษ (DELUXE) 5 ดาว
- โรงแรมชั้นหนึ่ง (FIRST CLASS) 4 ดาว
- โรงแรมนักท่องเที่ยว (TOURIST CLASS) 3 ดาว
- โรงแรมระดับประหยัด (ECONOMY CLASS) 2 ดาว
- โรงแรมระดับประหยัด (ECONOMY CLASS) 1 ดาว

2.2.2.4 การแบ่งประเภทของโรงแรมตามขนาดของโรงแรม

โดยแบ่งประเภทของโรงแรมโดยถือห้องพักเป็นเกณฑ์พิจารณา

ก) โรงแรมขนาดใหญ่ เป็นโรงแรมที่มีจำนวนห้องพักตั้งแต่ 300 ห้องขึ้นไป เป็นโรงแรมที่จัดอยู่ในมาตรฐานสากล มีการดำเนินกิจการที่ซับซ้อน เป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายการดำเนินการขยายเขตไปตามเมืองหรือต่างประเทศ

ข) โรงแรมขนาดกลาง เป็นโรงแรมที่มีห้องพักไม่เกิน 300ห้อง

ค)โรงแรมขนาดเล็ก เป็นโรงแรมที่มีห้องไม่เกิน 100 ห้อง

2.2.2 ข้อจำกัดว่าด้วยกฎหมายอาคาร

2.2.2.1 พระราชบัญญัติควบคุมอาคาร

"อาคาร" หมายความว่า ตึก บ้าน เรือน โรง ร้าน แพ คลังสินค้า สำนักงาน และสิ่งที่สร้างขึ้นอย่างอื่นซึ่งบุคคลอาจเข้าอยู่หรือเข้าใช้สอยได้ และหมายความรวมถึง

(1) อัฒจันทร์หรือสิ่งที่สร้างขึ้นอย่างอื่นเพื่อใช้เป็นที่ชุมนุมของประชาชน

(2) เขื่อน สะพาน อุโมงค์ ทางหรือท่อระบายน้ำ อู่เรือ คานเรือ ท่าน้ำ ท่าจอดเรือ รั้ว กำแพง หรือประตู ที่สร้างขึ้นติดต่อหรือใกล้เคียงกับที่สาธารณะ หรือสิ่งที่สร้างขึ้นให้บุคคลทั่วไปใช้สอย

(3) ป้ายหรือสิ่งที่สร้างขึ้นสำหรับติดหรือตั้งป้าย

(4) พื้นที่หรือสิ่งที่สร้างขึ้นเพื่อใช้เป็นที่จอดรถ ที่กลับรถ และทางเข้าออกของรถสำหรับอาคารที่กำหนดตามมาตรา 8 (9)

(5) สิ่งที่สร้างขึ้นอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวงทั้งนี้ ให้หมายความรวมถึงส่วนต่าง ๆ ของอาคารด้วย

"อาคารสูง" หมายความว่า อาคารที่บุคคลอาจเข้าอยู่หรือเข้าใช้สอยได้ที่มีความสูงตั้งแต่ยี่สิบสามเมตรขึ้นไป การวัดความสูงของอาคารให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงพื้นดาดฟ้า สำหรับอาคารทรงจั่วหรือปั้นหยาให้วัดจากระดับพื้นดินที่ก่อสร้างถึงยอดผนังของชั้นสูงสุด

"อาคารขนาดใหญ่พิเศษ" หมายความว่า อาคารที่ก่อสร้างขึ้นเพื่อใช้พื้นที่อาคารหรือส่วนใดของอาคารเป็นที่อยู่อาศัยหรือประกอบกิจการประเภทเดียวหรือหลายประเภท โดยมีพื้นที่รวมกันทุกชั้นในหลังเดียวกันตั้งแต่หนึ่งหมื่นตารางเมตรขึ้นไป

"อาคารชุมนุมคน" หมายความว่า อาคารหรือส่วนใดของอาคารที่บุคคลอาจเข้าไปภายในเพื่อประโยชน์ในการชุมนุมคนที่มีพื้นที่ตั้งแต่หนึ่งพันตารางเมตรขึ้นไป หรือชุมนุมคนได้ตั้งแต่ห้าร้อยคนขึ้นไป

"โรงมหรสพ" หมายความว่า อาคารหรือส่วนใดของอาคารที่ใช้เป็นสถานที่สำหรับฉายภาพยนตร์แสดงละคร แสดงดนตรี หรือการแสดงรื่นเริงอื่นใด และมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดให้สาธารณชนเข้าชมการแสดงนั้นเป็นปกติธุระ โดยจะมีค่าตอบแทนหรือไม่ก็ตาม"

(นิยาม "อาคารสูง" "อาคารขนาดใหญ่พิเศษ" "อาคารชุมนุมคน" "โรงมหรสพ" เพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2543 มาตรา 5)

"ที่สาธารณะ" หมายความว่า ที่ซึ่งเปิดหรือยินยอมให้ประชาชนเข้าไปหรือใช้เป็นทางสัญจรได้ทั้งนี้ ไม่ว่าจะมีการเรียกเก็บค่าตอบแทนหรือไม่

"แผนผังบริเวณ" หมายความว่า แผนที่แสดงลักษณะ ที่ตั้ง และขอบเขตของที่ดินและอาคารที่ก่อสร้าง ดัดแปลง รื้อถอน เคลื่อนย้าย ใช้ หรือเปลี่ยนการใช้ รวมทั้งแสดงลักษณะและขอบเขตของที่สาธารณะและอาคารในบริเวณที่ดินที่ติดต่อโดยสังเขปด้วย

"แบบแปลน" หมายความว่า แบบเพื่อประโยชน์ในการก่อสร้าง ดัดแปลง รื้อถอน เคลื่อนย้าย ใช้หรือเปลี่ยนการใช้อาคาร โดยมีรูปแสดงรายละเอียดส่วนสำคัญ ขนาดเครื่องหมาย วัสดุ และการใช้สอยต่าง ๆของอาคาร อย่างชัดเจนพอที่จะใช้ในการดำเนินการได้

"รายการประกอบแบบแปลน" หมายความว่า ข้อความชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับคุณภาพและชนิดของวัสดุ ตลอดจนวิธีปฏิบัติหรือวิธีการสำหรับการก่อสร้าง ดัดแปลง รื้อถอน เคลื่อนย้าย ใช้ หรือเปลี่ยนการใช้อาคาร เพื่อให้เป็นไปตามแบบแปลน

"รายการคำนวณ" หมายความว่า รายการแสดงวิธีการคำนวณกำลังของวัสดุ การรับน้ำหนัก และกำลังต้านทานของส่วนต่าง ๆ ของอาคาร

"ก่อสร้าง" หมายความว่า สร้างอาคารขึ้นใหม่ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นการสร้างขึ้นแทนของเดิมหรือไม่**"ดัดแปลง"** หมายความว่า เปลี่ยนแปลง ต่อเติม เพิ่ม ลด หรือขยาย ซึ่งลักษณะขอบเขต แบบรูปทรง สัดส่วน น้ำหนัก เนื้อที่ ของโครงสร้างของอาคาร หรือส่วนต่าง ๆ ของอาคาร ซึ่งได้ก่อสร้างไว้แล้วให้ผิดไปจากเดิมและมิใช่การซ่อมแซมหรือการดัดแปลงที่กำหนดในกฎกระทรวง

"ซ่อมแซม" หมายความว่า ซ่อมหรือเปลี่ยนส่วนต่าง ๆ ของอาคารให้คงสภาพเดิม

"รื้อถอน" หมายความว่า รื้อส่วนอันเป็นโครงสร้างของอาคารออกไป เช่น เสา คาน ตง หรือส่วนอื่นของโครงสร้าง ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

"เขตเพลิงไหม้" หมายความว่า บริเวณที่เกิดเพลิงไหม้อาคารตั้งแต่สามสิบหลังคาเรือนขึ้นไปหรือมีเนื้อที่ตั้งแต่หนึ่งไร่ขึ้นไป รวมทั้งบริเวณที่อยู่ติดต่อภายในระยะสามสิบเมตร โดยรอบบริเวณที่เกิดเพลิงไหม้ด้วย

"ผู้ควบคุมงาน" หมายความว่า ผู้ซึ่งรับผิดชอบในการอำนวยการ หรือควบคุมดูแลการก่อสร้าง ดัดแปลง รื้อถอน หรือเคลื่อนย้ายอาคาร

"ผู้ดำเนินการ" หมายความว่า เจ้าของหรือผู้ครอบครองอาคารซึ่งกระทำการก่อสร้าง ดัดแปลงรื้อถอน หรือเคลื่อนย้ายอาคารด้วยตนเอง และหมายความรวมถึง ผู้ซึ่งตกลงรับกระทำการดังกล่าวไม่ว่าจะมีค่าตอบแทนหรือไม่ก็ตาม และผู้รับจ้างช่วง

"ผู้ครอบครองอาคาร" หมายความรวมถึง ผู้จัดการของนิติบุคคลอาคารชุดสำหรับทรัพย์ส่วนกลางตามกฎหมายว่าด้วยอาคารชุดด้วย

"ผู้ตรวจสอบ" หมายความว่า ผู้ซึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม หรือผู้ซึ่งได้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพสถาปัตยกรรมควบคุมตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น แล้วแต่กรณีซึ่งได้ขึ้นทะเบียนไว้ตามพระราชบัญญัตินี้"

(นิยาม "ผู้ครอบครองอาคาร" และ "ผู้ตรวจสอบ" เพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. ควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2543มาตรา 6)

"นายตรวจ" หมายความว่า ผู้ซึ่งเจ้าพนักงานท้องถิ่นแต่งตั้งให้เป็นนายตรวจ

"นายช่าง" หมายความว่า ข้าราชการหรือพนักงานของราชการส่วนท้องถิ่น ซึ่งเจ้าพนักงานท้องถิ่นแต่งตั้งให้เป็นนายช่าง หรือวิศวกรหรือสถาปนิกซึ่ง***อธิบดีกรมโยธาธิการและผังเมือง***แต่งตั้งให้เป็นนายช่าง"

(นิยาม "นายช่าง" แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2543 มาตรา 7)

(ส่วนคำบางคำ (ตัวหน้า / เอียง) ได้แก้ให้เป็นปัจจุบันแล้ว ตาม พระราชกฤษฎีกาพระราชกฤษฎีกาแก้ไขบทบัญญัติให้สอดคล้องกับการโอนอำนาจหน้าที่ของส่วนราชการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ.2545พ.ศ. 2545 มาตรา 47)

"ราชการส่วนท้องถิ่น" หมายความว่า เทศบาล สุขาภิบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด กรุงเทพมหานคร เมืองพัทยา และองค์การปกครองท้องถิ่นอื่น ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดให้เป็นราชการส่วนท้องถิ่นตามพระราชบัญญัตินี้

"ข้อบัญญัติท้องถิ่น" หมายความว่า กฎซึ่งออกโดยอาศัยอำนาจนิติบัญญัติของราชการส่วนท้องถิ่นเช่น เทศบัญญัติ ข้อบังคับสุขาภิบาล ข้อบัญญัติจังหวัด ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร หรือข้อบัญญัติเมืองพัทยา เป็นต้น

"เจ้าพนักงานท้องถิ่น" หมายความว่า

(1) นายกเทศมนตรี สำหรับในเขตเทศบาล

(2) นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด สำหรับในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด

(3) ประธานกรรมการบริหารองค์การบริหารส่วนตำบล สำหรับในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล

(4) ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร สำหรับในเขตกรุงเทพมหานคร

(5) นายกเมืองพัทยา สำหรับในเขตเมืองพัทยา

(6) ผู้บริหารท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด สำหรับในเขตองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนั้น

(นิยาม "เจ้าพนักงานท้องถิ่น" แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ.ควบคุมอาคาร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2543 มาตรา 7)

"รัฐมนตรี" หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 5 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจออกกฎกระทรวง

(1) กำหนดค่าธรรมเนียมไม่เกินอัตราท้ายพระราชบัญญัตินี้ หรือยกเว้นค่าธรรมเนียม

(2) กำหนดแบบคำขออนุญาต ใบอนุญาต ใบรับรอง ใบแทน ตลอดจนแบบของคำสั่งหรือแบบอื่นใดที่จะใช้การปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

(3) กำหนดกิจการอื่นเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้กฎกระทรวงนั้น เมื่อประกาศในราชกิจจานุเบกขาแล้วให้ใช้บังคับได้

2.2.2 พระราชบัญญัติโรงแรม

บทนิยาม มาตรา 1-5

:: หมวด1 คณะกรรมการส่งเสริมและกำกับธุรกิจโรงแรม มาตรา 6-12

:: หมวด2 การประกอบธุรกิจโรงแรม มาตรา 13-29

:: หมวด3 การบริหารจัดการโรงแรม มาตรา 30-39

:: หมวด4 การควบคุมและการอุทธรณ์ มาตรา 40-44

:: หมวด5 พนักงานเจ้าหน้าที่ มาตรา 45-47

:: หมวด6 บทกำหนดโทษ

:: ส่วนที่1 บททั่วไป มาตรา 48

:: ส่วนที่2 โทษปรับทางปกครอง มาตรา 49-58

:: ส่วนที่3 โทษทางอาญา มาตรา 59-61

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุยเดช มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้า ฯให้ประกาศว่า พระราชบัญญัตินี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของ

บุคคล ซึ่งมาตรา 29 ประกอบมาตรา 35 และมาตรา 50 ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของรัฐสภา ดังต่อไปนี้

มาตรา 1 พระราชบัญญัตินี้เรียกว่า "พระราชบัญญัติ โรงแรม พ.ศ. 2547"

มาตรา 2 พระราชบัญญัตินี้ให้ใช้บังคับเมื่อพ้นกำหนดหนึ่งร้อยแปดสิบวันนับแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

มาตรา 3 ให้ยกเลิก

(1) พระราชบัญญัติ โรงแรม พ.ศ. 2478

(2) พระราชบัญญัติ โรงแรม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2484

(3) พระราชบัญญัติ โรงแรม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2495

(4) พระราชบัญญัติ โรงแรม (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2503

บรรดา กฎหมาย กฎ หรือข้อบังคับอื่นใดในส่วนที่บัญญัติไว้แล้วในพระราชบัญญัตินี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัตินี้ ให้ใช้พระราชบัญญัตินี้แทน

มาตรา 4 ในพระราชบัญญัตินี้

"โรงแรม" หมายความว่า สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจเพื่อให้บริการที่พัก ชั่วคราวสำหรับคนเดินทาง หรือบุคคลอื่นใดโดยมีค่าตอบแทน ทั้งนี้ ไม่รวมถึง

(1) สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวซึ่งดำเนินการโดยส่วน ราชการ รัฐวิสาหกิจองค์การมหาชน หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ หรือเพื่อการกุศล หรือการศึกษา ทั้งนี้ โดยมิใช่เป็นการหาผลกำไร หรือรายได้มาแบ่งปันกัน

(2) สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริการที่พักอาศัยโดยคิดค่าบริการเป็นรายเดือนขึ้นไปเท่านั้น

(3) สถานที่พักอื่นใดตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

"ผู้ประกอบการโรงแรม" หมายความว่า ผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรมตามพระราชบัญญัตินี้

"ผู้จัดการ" หมายความว่า ผู้จัดการโรงแรมตามพระราชบัญญัตินี้

"ผู้พัก" หมายความว่า คนเดินทางหรือบุคคลอื่นใดที่ใช้บริการที่พักชั่วคราวของโรงแรม

"ใบอนุญาต" หมายความว่า ใบอนุญาตประกอบธุรกิจโรงแรม

"นายทะเบียน" หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้เป็นนายทะเบียนตามพระราชบัญญัตินี้

"พนักงานเจ้าหน้าที่" หมายความว่า ผู้ซึ่งนายทะเบียนแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติฉบับนี้โดยแต่งตั้งจาก

(1) ข้าราชการตำรวจตั้งแต่สัญญาบัตรขึ้นไป หรือ

(2) ข้าราชการพลเรือนตั้งแต่ระดับสามขึ้นไป หรือ

(3) ข้าราชการหรือพนักงานส่วนท้องถิ่นตั้งแต่ระดับสามขึ้นไป

"คณะกรรมการ" หมายความว่า คณะกรรมการส่งเสริมและกำกับธุรกิจโรงแรม

"รัฐมนตรี" หมายความว่า รัฐมนตรีผู้รักษาการตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา 5 ให้รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยรักษาการตามพระราชบัญญัตินี้ และให้มีอำนาจแต่งตั้งนายทะเบียน ออกกฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมไม่เกินอัตราท้ายพระราชบัญญัตินี้ ยกเว้นค่าธรรมเนียม และกำหนดกิจการอื่นหรือออกประกาศเพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัตินี้

กฎกระทรวงและประกาศนั้น เมื่อประกาศในราชกิจจาอุเบกขาแล้วให้ใช้บังคับได้

2. 3. การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับหลักการออกแบบ

2.3.1 การออกแบบภายในโถงต้อนรับ (Lobby or Reception Hall)

ในส่วน โถงต้อนรับของโรงแรม จะเป็นส่วนที่เป็นจุดศูนย์กลางในการติดต่อ และจุดหมุนเวียนของแขก ซึ่งจะประกอบไปด้วย ส่วนต้อนรับ แคชเชียร์ ประชาสัมพันธ์ และหน่วยอื่นๆ

ในการออกแบบภายในส่วนนี้ ควรมีความสัมพันธ์กับทางเข้าใหญ่ และเคาน์เตอร์ส่วนหน้า รูปแบบควรแสดงให้เห็นถึงความมีระดับ มีเอกลักษณ์ และน่าประทับใจในการเข้ามาใช้บริการ วัสดุที่ใช้ควรเป็นวัสดุที่แข็งแกร่งทนทาน เพราะโถงต้อนรับมีการใช้บริการอยู่ตลอดเวลา ซึ่งยากแก่การซ่อมแซม

1) ขนาดของโถงรับรอง (Size of Lobby)

ขนาดของโถงต้อนรับขึ้นอยู่กับชนิด และขนาดของโรงแรมนั้นๆ ว่ามีความต้องการกิจกรรม การบริการอะไรบ้างภายในโถงต้อนรับ โดยส่วนใหญ่แล้วขนาดของโถงต้อนรับจะขึ้นอยู่กับมาตรฐาน และระดับของโรงแรมว่าอยู่ในระดับใด

2) การออกแบบห้องโถง (Lobby Design)

การออกแบบในส่วนโถงต้อนรับ จะต้องมีเอกลักษณ์ดูเด่น มีความสง่าในการสร้างบรรยากาศ ซึ่งในการออกแบบโถงต้อนรับนี้ อาจมีงานประติมากรรม หรือสวนหย่อมร่วมด้วยก็ได้ ซึ่งจะทำให้ในส่วนโถงต้อนรับมีความสวยงามเพิ่มขึ้น การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบตกแต่งภายใน ควรเป็นชนิดที่มีความแข็งแกร่งทนทาน และสามารถบำรุงรักษาได้ง่าย และรวดเร็ว เพราะในส่วนของโถงต้อนรับ มีผู้ใช้บริการตลอดเวลา ซึ่งยากแก่การรักษาบำรุง

3) เคาน์เตอร์บริการส่วนหน้า (Front Desk)

Front Desk เป็นส่วนหนึ่งของโถงต้อนรับ ซึ่งผู้จะมาใช้บริการห้องพักจะมาติดต่อกับ Front Desk ซึ่งจะมีการบริการ คือ การลงทะเบียน แคชเชียร์ ประชาสัมพันธ์ พนักงานของ Front Desk จะต้องสามารถเดินผ่านติดต่อประสานงานกับส่วนของ Front Desk ได้โดยสะดวก โดยส่วนใหญ่ Front Office จะอยู่ด้านหลังของ Front Desk ตำแหน่งที่ตั้งของ Front Desk ควรจะอยู่ในตำแหน่งที่สามารถมองเห็นส่วนต่างได้ เช่น บันได โถงลิฟต์ ทางเข้าใหญ่ นอกจากนี้ยังมีส่วนของเคาน์เตอร์สำหรับ Bell Caption ซึ่งจะอยู่ใกล้กับทางเข้าใหญ่ และส่วนของ Front Desk

2.3.2 การออกแบบภายในส่วนพักคอย (Lobby Lounge)

Lobby Lounge คือ ส่วนบริการที่มีการบริการเครื่องดื่มทั้งที่มีแอลกอฮอล์และไม่มีแอลกอฮอล์ชนิดต่างๆจะเป็นส่วนที่นั่งพักคอย Lobby Lounge จะอยู่ในส่วนใดส่วนหนึ่งของ Lobby จะมีลักษณะเปิดโล่ง แต่จะมีการกั้นสัดส่วนของ Lobby Lounge ให้เป็นสัดส่วน

การออกแบบตกแต่งนั้นจะเน้นให้มีลักษณะผ่อนคลาย มีความสบาย สงบ มีการออกแบบที่เปิดโล่งให้สามารถมองเห็นบรรยากาศและมุมมองได้โดยรอบ ควรมีดนตรีบรรเลงเพลงเบาๆให้ฟังด้วยซึ่งอาจจะเป็น เปียโน ไวโอลิน หรือเครื่องดนตรีชนิดอื่นๆ การจัดเฟอร์นิเจอร์จะต้องมีหลายลักษณะ เพื่อให้เหมาะสมกับจำนวนแขกที่มาใช้บริการ ซึ่งอาจมาใช้บริการคนเดียวหรือเป็นกลุ่ม ชุดโต๊ะและเก้าอี้สามารถขยับได้ โต๊ะส่วนใหญ่จะใช้โต๊ะเตี้ยแบบ Coffee Table เฟอร์นิเจอร์ที่เลือกใช้ต้องมีคุณภาพดี สามารถทำความสะอาดได้ง่ายส่วนต่างๆของ Lobby Lounge มีดังนี้

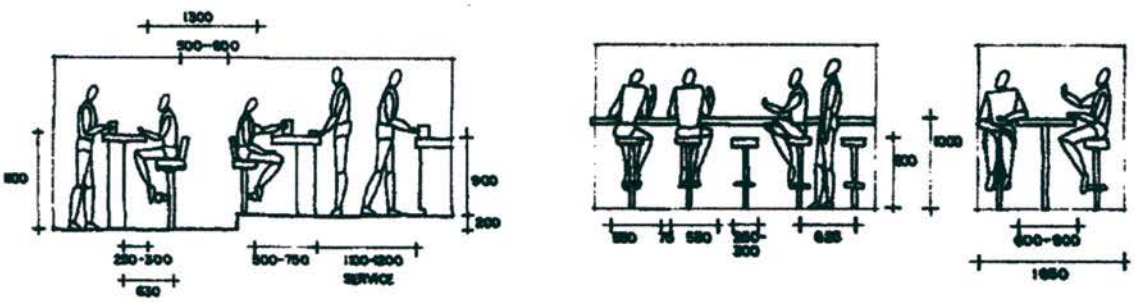
1) เคาน์เตอร์บาร์ (Counter Bar)

เป็นส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม จะมีพนักงานคอยบริการอยู่หลังเคาน์เตอร์ อาจมีที่นั่งสำหรับดื่มหรือไม่มีก็ได้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและความต้องการ ลักษณะของเคาน์เตอร์บาร์แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ

- ระดับทำงานของพนักงานบริการ ในส่วนนี้จะทำหน้าที่เป็นส่วนที่เก็บน้ำแข็ง หรือตู้แช่เย็น ความสูงที่ใช้ประมาณ 0.85-0.90 เมตร วัสดุที่ใช้ต้องสามารถทนกรด ด่างได้ดี
- ระดับบริการลูกค้า ส่วนนี้เป็นส่วนที่ลูกค้าใช้บริการ ความสูงโดยประมาณ 1.00-1.10 เมตร

นอกจากนี้ในส่วนของเคาน์เตอร์บาร์ จะมีส่วนตู้และชั้นสำหรับโชว์ของและเก็บของเรียกว่า Back bar ด้านล่างอาจเป็นที่เก็บของบานทึบ ด้านบนไม่มีบาน หรือเป็นบานกระจกเพื่อโชว์เครื่องดื่ม

ชนิดต่างๆสัดส่วนขนาดที่เหมาะสมขึ้นอยู่กับความต้องการและขนาดของเคาน์เตอร์บาร์



ภาพที่ 2.1 แสดงลักษณะสัดส่วนในส่วนของเคาน์เตอร์บาร์

ที่มา http://www.moddb.com/mods/project-citizen/images/male-human-scale-drawing

2) ที่นั่ง (Seating Area)

การจัดที่นั่งใน Lobby Lounge ควรจัดให้มีลักษณะที่สามารถรองรับกลุ่มคนได้หลากหลายกลุ่ม ชุดเก้าอี้ควรสามารถเคลื่อนย้ายได้ คุณสมบัติของเก้าอี้ควรมีขนาดใหญ่ นั่งสบาย

3) ตู้เก็บของสำหรับบริการลูกค้า (Service Station)

มีลักษณะเป็นตู้เก็บอุปกรณ์เกี่ยวกับการรับประทานอาหารต่างๆเพื่อความสะดวกในการใช้งานสำหรับลูกค้า ควรมีหลายจุดและเพียงพอกับการใช้งาน

4) ห้องน้ำสำหรับรับแขก (Public Toilet)

การออกแบบห้องน้ำจะต้องมีสัญลักษณ์บอกชาย-หญิงอย่างชัดเจน ประตูทางเข้าจะต้องมิดชิด แต่สามารถสังเกตได้ง่าย การออกแบบตกแต่งจะต้องคำนึงถึงความสะอาดและประโยชน์ใช้สอย

2.3.3 การออกแบบภายในส่วนบริการอาหารและเครื่องดื่ม (Coffee Shop)

การจัดเนื้อที่ใช้สอยแบ่งออกได้เป็น

- ทางสัญจรของแขก

จะต้องหลีกเลี่ยงความแออัดบริเวณทางเข้า และส่วนแคชเชียร์ ควรคำนึงถึงเนื้อที่เครื่องเรือน และฉากกั้น ไม่ให้ขวางทางสัญจรของแขก

- ทางสัญจรของพนักงาน จะต้องมีความสะดวกสบายในการเสิร์ฟอาหารหรือเครื่องดื่มโดยไม่รบกวนแขก

การออกแบบภายใน

การตกแต่งพื้น

- พรม โดยส่วนใหญ่นิยมปูพื้นเพื่อให้ได้ความรู้สึกอบอุ่นหรูหรา และสามารถป้องกันเสียงสะท้อนได้พรมมีหลายชนิดหลายลวดลาย ซึ่งควรเลือกพรมที่มีคุณภาพสูงเพื่อผลดีในระยะยาว

- หินชนิดต่างๆและกระเบื้องเซรามิก นิยมปูในบริเวณที่ต้องใช้งานมาก เช่น บริเวณเคาน์เตอร์บริการและทางเดิน

การตกแต่งผนัง

- พลาสติกเคลือบ พลาสติกหล่อ เพื่อความปลอดภัยจากเพลิง

- ผิวพลาสติกทาสี หรือปิด Wallpaper หรือ vinyl เน้นที่ลายหรือบุผิว

- ผนังกระจกเงา โลหะ วีเนียร์ไม้

- หินอ่อน หินเทียม หินแกรนิต และหินชนิดต่างๆการตกแต่งฝ้าเพดานเพดานควรสูงไม่น้อยกว่า 2.75 เมตร เพื่อให้ความรู้สึกที่โอ่อ่า หรูหรา ไม่รู้สึกอึดอัดคับแคบ วัสดุที่ใช้ตกแต่งฝ้าเพดานควรมีการบุเก็บเสียงที่อาจเกิดจากเครื่องจักรต่างๆ วัสดุที่นิยมใช้กันคือ แผ่นยิปซั่มบอร์ดฉาบเรียบทาสี โดยที่ใช้ยึดอาจเป็นโครงเหล็กสำเร็จรูปหรือโครงไม้ แต่ควรเลือกใช้โครงเหล็กเพราะสามารถทนไฟได้ ไม่เป็นเชื้อเพลิง

ระบบไฟฟ้า

แสงไฟเป็นสิ่งสำคัญมากในการสร้างบรรยากาศ หรือเน้นจุดสำคัญต่างๆลักษณะของแสงไฟมีหลายลักษณะ เช่น แบบหลอดฝังฝ้าเพดาน ดวงโคมติดฝ้าเพดาน และโคมไฟตั้งโต๊ะหรือตั้งพื้น

ส่วนประกอบของส่วนบริการเครื่องดื่ม

- Counter Service มีอุปกรณ์ในการปรุงเครื่องดื่มที่สามารถมองเห็นได้อยู่ด้านหลังเคาน์เตอร์ที่มีที่นั่งแขกอยู่ข้างหน้า

- Drink Service มีการหมุนเวียนบริการเครื่องดื่ม ส่วนบาร์มีที่เก็บเงิน

- Counter Cashier ส่วนบริการสำหรับเก็บเงินแขกที่มาใช้บริการ

- ส่วนพักคอย สำหรับแขกที่มาใช้บริการขณะรอที่นั่งรับประทานอาหาร

ตารางที่ 2.1 แสดงลักษณะของเครื่องแบบเคลื่อนย้ายได้

ลักษณะ	สิ่งที่ควรคำนึง
-ขนาด	-ขนาดของโต๊ะ รูปแบบการจัดวางสำหรับบุคคลกลุ่มต่างๆความสูงของเก้าอี้และเคาน์เตอร์ ควรดัดแปลงปรับปรุงได้
-พื้นที่	-การจัดวาง เคลื่อนย้าย การบริการที่หมุนเวียน การประกอบอาหารบนโต๊ะเข็นอาหารจะต้องมีพื้นที่เพียงพอ
-การดัดแปลง	-วัสดุเคลื่อนย้ายได้ การเคลื่อนย้ายจะต้องไม่ทำให้พื้นหรือส่วนอื่นๆเสียหาย
-อายุการใช้งาน	-ความแข็งแรงของตัวงาน ผ้าบุ รอยเปื้อน รอยไหม้ หรืออื่นๆ สามารถทำความสะอาดได้ง่าย เปลี่ยนหรือซ่อมแซมได้สะดวก
-ความปลอดภัย	-พื้นผิวของงาน ขอบมุมต่างๆ ข้อต่อหรือตัวยึด ความแข็งแรงของโครงสร้าง
-รูปร่างภายนอก	-ความสวยงามของรูปแบบ และความเหมาะสมกับบริเวณและบรรยากาศ
-ความสบาย	-มีขนาดที่เหมาะสมได้มาตรฐาน

2.3.4 การออกแบบภายในห้องพักแขก (Guest Room)

การออกแบบห้องพัก

ห้องพักในโรงแรมมีหลายแบบ เพื่อให้แขกเลือกตามความต้องการ โดยทั่วไปแบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ

1) Typical Room ห้องมาตรฐานทั่วไป

2) Suite Room ห้องชุด

1) Typical Room เป็นห้องที่มีจำนวนของห้องมากที่สุด มีลักษณะของการวางเตียงหลายแบบ เช่น เตียงเดี่ยว เตียงแฝด การตกแต่งของห้องTypical Room จะเน้นที่ความเรียบง่าย เน้นประโยชน์ใช้สอยมาก Typical Room เรียกชื่อตามลักษณะของเตียงได้ดังนี้

- Single Bed
- Double Bed
- Twin Bed

1) Typical Room อาจรวมกันเป็นห้องเดียวได้ โดยมีประตูเปิด-ปิดถึงกันได้ ซึ่งประตูนี้เรียกว่า Connection Door โดยแต่ละห้องจะมีประตูเป็นของตัวเอง

2) Suite Room เป็นห้องชุดที่มีห้องต่างๆรวมอยู่ด้วยกันเป็นห้องที่มีราคาแพง จึงเน้นการตกแต่งที่หรูหราและมีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน

ส่วนประกอบของห้องพักแขก

1)เตียงนอน ส่วนใหญ่แล้วจะนิยมใช้แบบเตียงแฝด

ตารางที่ 2.2 แสดงขนาดห้องนอนต่อขนาดของเตียง

ลักษณะของห้อง	ขนาดของเตียง	เนื้อที่ห้องพัก
Single Bed	1.00-2.00	7.0 ตร.ม. หรือ 65 ตร.ม.
Double Bed	1.50-2.00	8.4 ตร.ม. หรือ 90 ตร.ม.
Twin Bed	1.00-2.00	10.2 ตร.ม. หรือ 100 ตร.ม.

ตารางที่ 2.3 แสดงลักษณะของเตียงนอนแบบยุโรป

ลักษณะของเตียง	กว้าง (เมตร)	ยาว (เมตร)
Single Bed	1.00	2.00
Double Bed	1.50	2.00
Small Single Bed	0.90	1.90
Small Double Bed	1.35	1.90

ตารางที่ 2.4 แสดงขนาดความสูงของเตียง

ลักษณะของเตียง	กว้าง (เมตร)	ยาว (เมตร)
ใช้ทั่วไป	0.40-0.45	16-18
ใช้สำหรับผู้สูงอายุ	0.70	28
คำนึงถึงความสะดวกในการจัดเตียง	0.50-0.66	22-24

(ที่มา : ข้อมูลทางโรงแรมบางกอกพาเลส)

2.4. งานระบบและอุปกรณ์ประกอบอาคาร

2.4.1 ระบบไฟฟ้า

ระบบไฟฟ้าของโรงแรม ต่อสายไฟหลักจากเมนหลักของการไฟฟ้านครหลวง โดยมีองค์ประกอบดังนี้

4.1.1 มีแผงสวิตซ์แรงสูง หม้อแปลงไฟฟ้าแผงเมนสวิตซ์แรงต่ำ ประกอบเข้าด้วยกันเป็น UNIT SUBSTATIONโดยใช้หม้อแปลงชนิด DRY TYPE CASTSEIN ซึ่งกินเนื้อที่น้อย สะดวกต่อการบำรุงรักษาและยังสามารถที่จะติดตั้งในห้องแบบธรรมดาได้

4.1.2 มีเครื่องกำเนิดไฟฟ้าไว้สำรอง กรณีที่ไฟฟ้าจากการไฟฟ้าเกิดการขัดข้อง ซึ่งมีสวิตซ์อัตโนมัติสามารถเดินเครื่องได้เองและจ่ายไฟในส่วนที่สำคัญ เช่นไฟแสงสว่างส่วนทางเดินลิฟท์ ห้องเย็น ห้องครัว

4.1.3 สายไฟซึ่งใช้เดินในท่อเดินท่อเป็นแบบ BUS DUSTซึ่งสะดวกต่อการแยกสายไฟเข้าแผงประจำชั้น แต่ละชั้นกินเนื้อที่น้อย ทำให้ไม่สิ้นเปลืองเนื้อที่ในช่วงของระบบ

4.1.4 ในห้องพัก ระบบแสงสว่างออกแบบให้สามารถ เปิด – ปิดได้ในสวิตซ์หลักที่หัวเตียงและที่ประตูห้อง เพื่อความสะดวกของผู้ใช้ห้อง และยังสามารถที่จะแยกปิดแต่ละส่วนได้

4.1.5 วงจรย่อยที่แยกเข้าห้องพัก ใช้วงจรอิสระไม่ปะปนกัน ดังนั้นในกรณีที่ไฟฟ้าห้องใดเกิดขัดข้องก็สามาถเข้าไปแก้ไขโดยไม่ส่งผลกระทบต่อห้องอื่นๆ

2.4.2 ระบบปรับอากาศและระบายอากาศ

ระบบปรับอากาศ

ระบบปรับอากาศที่พบโดยทั่วไป มี 3 ระบบ คือ

- ระบบแอร์แบบชุด (Package Type Air Condition)
- ระบบแยกส่วน (Split Type Air Condition)
- ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central Type Condition)

2.4.2.1 ระบบแอร์แบบชุด (Package Air Condition)

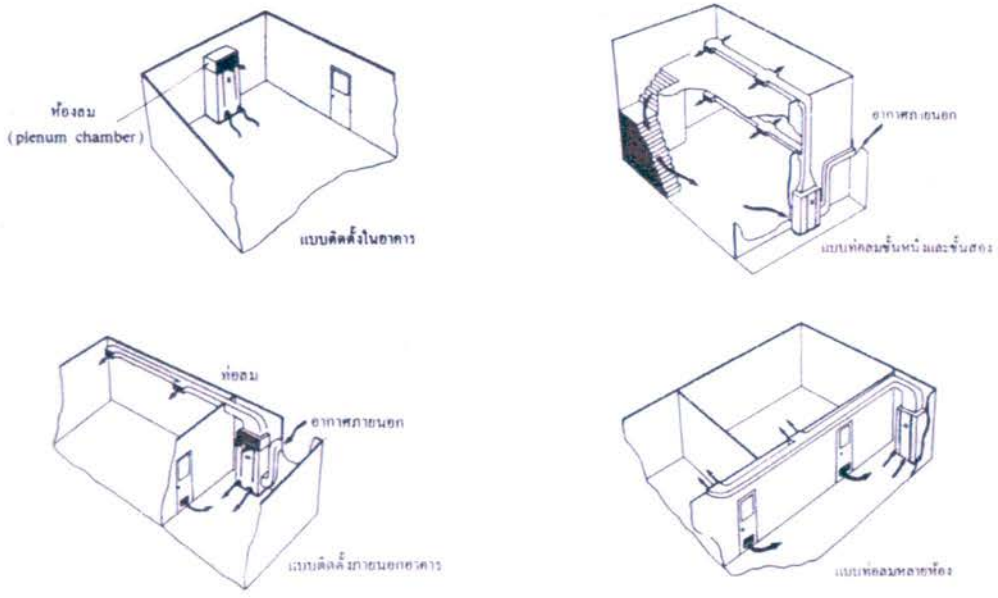
อุปกรณ์ส่วนประกอบทั้งหมดจะถูกบรรจุให้อยู่ภายในตู้เดียว เหมาะสำหรับใช้กับห้องที่มีขนาดเล็กเช่น ห้องนอน ห้องทำงาน เป็นต้น มีขนาด 0.5ถึง 5 ตัน

ตารางที่ 2.5 แสดงข้อดี - ข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบชุด

ข้อดี	ข้อเสีย
1. มีขนาดเล็กติดตั้งง่าย 2. ราคาถูก เหมาะที่จะนำไปใช้ตามบ้านเรือนหรือสำนักงานขนาดเล็ก 3. การบำรุงรักษาทำได้ง่าย โดยการถอดเครื่องปรับอากาศลงมาทั้งเครื่อง	1. ถูกจัดให้ใช้กับห้องที่มีขนาดเล็ก 2. การติดตั้งจะทำให้อาคารขาดความสวยงาม เพราะต้องเจาะผนัง 3. มีเสียงรบกวนมาก

ภาพที่ 2.2 แสดงลักษณะของแอร์แบบชุด (PACKAGE TYPE AIR CONDITION)

(ที่มา : http://air.in.th/mitsuta_wall.htm)



ภาพที่ 2.3 แสดงลักษณะของการติดตั้งแอร์แบบชุด (PACKAGE TYPE AIR) CONDITION)

(ที่มา : http://air.in.th/mitsuta_wall.htm)

2.4.2.2 ระบบแยกส่วน (Split Type Air Condition)

เครื่องปรับอากาศที่มีการแยกส่วนทำความเย็นและท่อทำความเย็นไว้ในบริเวณปรับอากาศกับหน่วยงานระบบความร้อน(ขดท่อระบายความร้อนเครื่องอัดความดัน)ซึ่งเป็นส่วนระบายความร้อนไว้ภายนอกบริเวณเครื่องปรับอากาศเชื่อมต่อกันด้วยท่อมักใช้กับห้องที่มีขนาดเล็ก จนถึงขนาดใหญ่ เช่น ห้องทำงาน สำนักงานหอประชุมที่ไม่ใหญ่มากนัก มีขนาดตั้งแต่ 1.5 ตัน ถึง 60 ตัน มีการส่งลม 3 แบบ คือ

ก) เครื่องส่งลมชนิดตั้งเป่า ใช้ตั้งกับพื้น

ข) เครื่องส่งลมชนิดตั้ง มีท่อต่อออกไปแบบนี้สามารถใช้ได้กับห้องที่มีขนาดใหญ่ เพราะสามารถใช้ท่อลมจ่ายแอร์ไปตามที่ต่างๆได้ตามต้องการ

ค) เครื่องส่งลมชนิดนอน (ต่อท่อลม) จะต่อท่อลมหรือไม่ก็ได้ ถ้าต่อท่อลมก็สามารถจ่ายแอร์ไปในที่ต่างๆ เครื่องส่งความเย็นชนิดนี้จะใช้เมื่อไม่มีตั้งพื้นหรือเมื่อต้องการให้เครื่องอยู่สูงระบบที่แขนอยู่ในช่วง 2 – 3 เมตร สูงมากก็ไม่ดี

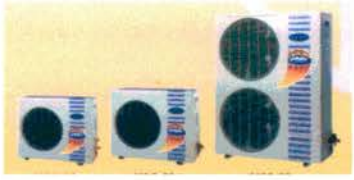
ตารางที่ 2.6 แสดงข้อดี - ข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบยกส่วน

ข้อดี	ข้อเสีย
1. เครื่องเดินเรียบ เพราะอุปกรณ์ที่ก่อให้เกิดเสียง จะอยู่ภายนอกอาคาร 2. มีตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ 3. หน่วยทำความเย็นสามารถออกแบบให้สวยงามได้	1. มีท่อน้ำยาระหว่างหน่วยทำความเย็นกับหน่วยระบายความร้อน ทำให้ต้องเจาะผนังอาคาร 2. ความร้อนสามารถแทรกซึมเข้าไปในท่อต่างๆได้ ทำให้ประสิทธิภาพลดลง 3. การกระจายอากาศไม่ทั่วถึง

FAN CIOL แบบฝัง

FAN CIOL แบบซ่อนใน

FAN CIOL แบบแขวนเพดาน



CONDENSING UNIT แบบต่างๆ

ภาพที่ 2.4 แสดงอุปกรณ์ต่างๆของระบบแอร์

(ที่มา : http://air.in.th/mitsuta_wall.htm)

2.4.2.3 ระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central Type)

เป็นระบบปรับอากาศขนาดใหญ่เรียกอีกอย่างว่า"Chilled "หรือ Chilled Water System แบ่งการทำงานเป็นส่วนต่างๆ ดังนี้ คือ

ก) เครื่องชิลเลอร์ (Chilled Water System) คือ เครื่องทำความเย็น ประกอบด้วยอุปกรณ์ 4 ส่วน คือ

- คอมเพรสเซอร์ม 2 แบบคือ แบบลูกสูบและแบบหอยโข่ง สำหรับขนาดเครื่อง 120 ตันขึ้นไปจะใช้คอมเพรสเซอร์แบบหอยโข่งซึ่งมีราคาแพงกว่าแต่จะช่วยลดการสั่นสะเทือนและสามารถเกิดคอมเพรสเซอร์ไว้ในส่วนทำความเย็นและส่วนระบายความร้อนได้เลย สามารถประหยัดเนื้อที่ได้มาก

- ส่วนระบายความร้อนซึ่งใช้น้ำเป็นตัวกลาง

- ลิ้นลดความดัน

-ส่วนทำความเย็นซึ่งใช้น้ำเป็นตัวกลางเครื่องต้องตั้งในที่โล่งหรือที่เครื่องสามารถระบายความร้อนออกนอกได้โดยสะดวก

ข) เครื่องเป่าลมเย็น (Air Heading Unit)

ถ้าเป็นขนาดเล็กเรียกว่า "Fan Coil Unit "ขนาดใหญ่เรียกว่า "Air Heading Unit "ทำหน้าที่หลักของเครื่องเป่าลมเย็น คือ ดูดอากาศภายในห้องเข้ามาในเครื่องเข้าไปในท่อโดยตรงหรือ ต่อกับท่อซึ่งทำหน้าที่เป็นอุโมงค์ให้ลมเย็นวิ่งกระจายไปตามห้องอีกที

ค) คูลลิ่งทาวเวอร์ (Cooling Tower or Condensing Unit)

ทำหน้าที่คล้ายกับหม้อน้ำในรถยนต์คือระบายความร้อนจากน้ำที่ออกมาจากเครื่องเพื่อให้ลมเย็นจะได้หมันเวียนนำกลับไปใช้ระบายความร้อนจากเครื่องใหม่

ง) ถังขยายน้ำ

ทำหน้าที่เป็นถังพักให้น้ำที่ขยายตัว เนื่องจากมีอุณหภูมิสูงขึ้น (เมื่อเปิดเครื่อง) และเป็นแหล่งเติมน้ำเข้าระบบเพื่อทดแทนน้ำบางส่วนที่รั่วออกไปที่ปั๊มน้ำหรือวาวล์บางตัว ปกติถังขยายน้ำจะต้องอยู่ที่ตำแหน่งสูงสุดของระบบ โดยควรอยู่ใกล้ด้านที่ติดตั้งตัวปั๊มน้ำ ถังนี้โดยทั่วไปขนาดบรรจุจะประมาณ 1,000 ลิตร

จ) ปั๊มน้ำมี 2 ชุด

ชุดหนึ่งเป็นปั๊มน้ำเย็น ทำหน้าที่หมุนเวียนน้ำเย็นระหว่างส่วนทำความเย็นของเครื่องชิลเลอร์กับเครื่องเป่าลมเย็น อีกชุดหนึ่งเป็นปั๊มน้ำร้อน ทำหน้าที่หมุนเวียนทั้งที่เป็นตัวกลางระบายความร้อน ระหว่างส่วนระบายความร้อนของเครื่องกับคูลลิ่ง ทาวเวอร์

ฉ) เครื่องกรองน้ำ

ทำหน้าที่ปรับสภาพน้ำก่อนนำไปเติมในระบบเป็นการช่วยลดการเกิดตะไคร่ ตะกรัน และการกัดกร่อน

ช) ท่อน้ำ

เป็นท่อเหล็กฉนวนยางหรือโฟมหุ้มกันไม่ให้ไอน้ำมาเกาะท่อซึ่งเย็นหรือหยดเลอะเทอะ หากเป็นเมนขนาดใหญ่ควรทำรางน้ำไว้ขับใต้ท่อ เมื่อน้ำรั่วหรือเวลาซ่อมจะได้ไม่เกิดปัญหาเรื่องน้ำหยดการเดินท่อต้องสามารถที่จะกลับมาดูแลท่อได้สะดวกฉนวนที่หุ้มท่อโดยปกติจะมีอายุประมาณ 10 ปี แล้วจึงเปลี่ยนใหม่

ซ) สารเคมี

ใช้เติมเข้าระบบทั้งทางด้านน้ำเย็นและน้ำร้อนเพื่อฆ่าราและตะไคร่น้ำไม่ให้เกาะตัวภายในเครื่อง

ข้อดีข้อเสียของระบบปรับอากาศแบบศูนย์รวม (Central Type)

ข้อดี สามารถกระจายความร้อนได้ทั่วถึง

ข้อเสีย เปลืองช่องว่างบนเพดาน

Centrifugalize Machine ประกอบด้วยส่วนทำงานเป็นตัวกลางในการจ่ายความร้อนและความเย็น ให้กับระบบการทำงานส่วนอื่น

Air Heading Unit แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

- Air Heading ใช้ลมเป่า Coil นำอากาศเข้าสู่ห้องโดยตรง

-Air Heading จะเป่าลมผ่าน Coil เย็น และนำลมผ่านสู่ช่องท่อแล้วกระจายไปยังส่วนต่างๆของอาคารที่ต้องการปรับอากาศ Cooling Tower หรือ Condensing เป็นตัวถ่ายความร้อนและส่งความเย็นให้กับ Centrifugal Machine

2.4.3 ระบบสื่อสาร

ระบบติดต่อสื่อสารภายในและภายนอก

1. ระบบปรับอากาศ
2. ระบบแสงสว่าง
3. ระบบเสียง
4. ระบบป้องกันอัคคีภัย
5. ระบบไฟฟ้า
6. ระบบอุปกรณ์อื่นๆ

ระบบติดต่อสื่อสารภายใน ภายนอกทางอิเล็คทรอนิคส์

ปัจจุบันระบบสื่อสารทั้งภายในและภายนอกของโรงแรมจะใช้ระบบโทรศัพท์ ซึ่งในปัจจุบันสามารถแบ่งได้เป็น 4 ชนิด คือ

ก) Private Manual Branch Exchange

การใช้โทรศัพท์ เข้า – ออก กระทำได้โดยเชื่อมต่อระบบการติดต่อภายในเข้ากับระบบการติดต่อภายนอกโดยผ่านพนักงานต่อสาย โดยปกติช่วยการติดต่อจะสามารถติดต่อภายในได้มากกว่า 50 ค่าสาย และติดต่อภายนอกได้กว่า 10 คู่สาย โดยใช้พนักงานต่อสาย 2 คน

ข) Private Automation Branch Exchange

เป็นการติดต่อระหว่างภายนอกและภายใน หรือภายในกับภายใน โดยผ่านเครื่องอัตโนมัติหรือพนักงานต่อสาย เหมาะสำหรับการใช้ในธุรกิจ สำนักงาน ซึ่งสามารถติดต่อได้มากกว่า 50 คู่สาย

ง) Private Manual Exchange & Private Automation Brace

เป็นระบบการติดต่อสู่บริเวณที่เป็นสาธารณะโดยแยกเป็นระบบอิสระ โดยมีการกำหนดขอบเขตของการติดต่อเอาไว้ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นการบริการเกี่ยวพันกับสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น การเรียกพนักงานการบริการรักษาความปลอดภัย การแจ้งสัญญาณเพลิงไหม้

จ) Intercom or Direct Speech System

เป็นระบบการติดต่อโดยตรงระหว่างคู่สายภายใน ปกติจะสามารถรวมการติดต่อได้เต็มที่ 8 ค่าสายแต่อาจเพิ่มได้ถึง 64 คู่สายถ้าเป็นการติต่อจากห้องทำงานสู่ห้องประชุม

ระบบโทรศัพท์ PABX

เป็นระบบที่นิยมใช้ในธุรกิจ เนื่องจากมีการเพิ่มหรือกระจายสายภายในได้มากกว่าทั้งยังสามารถใช้ได้ในขณะที่มีการติดต่อเข้าไปในหน่วยงานอื่นๆ

การนำระบบ PABX ไปใช้พิจารณาได้จาก

- ปริมาณการใช้ การติดต่อจำนวนคู่สาย
- ระบบการติดต่อ ซึ่งดำเนินไปตามขั้นตอน
- ความต้องการอื่นๆ

การปฏิบัติตามหลัก PABX

ในการกำหนดหมายเลขโทรศัพท์ในหน่วยงานต่างๆ ส่วนใหญ่จะกำหนดหมายเลขห้องและหมายเลขชั้น เช่น

ห้องหมายเลข 11 บนชั้น 3 0311

ห้องหมายเลข 14 บนชั้น 4 0414

ตำแหน่งที่ควรติดตั้งโทรศัพท์

ตำแหน่งที่ติดตั้งควรจะคำนึงถึงการใช้ในยามฉุกเฉินและการรักษาบำรุงได้สะดวก เป็นเกณฑ์ ซึ่งได้แก่

- ในลิฟท์ ห้องเครื่องลิฟท์
- ห้องวิทยุ โทรทัศน์
- ห้องครัว ภัตตาคาร บาร์ ที่เตรียมอาหาร
- ทุก 3 – 4 ชั้นในบริเวณชานพัก
- โถงต้อนรับ
- โถงห้องจัดเลี้ยง
- ส่วนพักคอยต่างๆ
- ห้องพักพนักงานและส่วนทานอาหาร
- ฯลฯ

2.4.4 ระบบการให้แสงสว่างภายในโรงแรม

ความมุ่งหมายของการให้แสงสว่างเพื่อให้สามารถเห็นสิ่งของได้ง่าย หรือที่เรามองเห็นวัตถุนั้น เนื่องจากแสงสะท้อนจากวัตถุเข้ามายังตาเรา การที่จะสะท้อนออกมาได้นั้นต้องมีแหล่งกำเนิดแสงสว่างออกไปยังวัตถุสะท้อนเข้ามายังตาเรา การที่ตาเราจะเห็นชัดเจนเพียงใดก็ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของแสงที่สะท้อนเข้ามายังตาของเรา จากการทดลองเมื่อเราค่อยๆเพิ่มแสงสว่างจะได้ความจริงว่า

- ความต้องการการส่องสว่างมองวัตถุชัด
- เพื่อเพิ่มแสงสว่างมากขึ้นตามความสารถของการมองเห็น จะเป็นปฏิภาคโดยตรงต่อการมองเห็น
- เมื่อเพิ่มต่อไปการเห็นเด่นชัดจะไม่เป็นปฏิภาคกับแสงสว่าง

ตารางที่ 2.7 แสดงความสัมพันธ์ของความสูงและกำลังเทียน

ตารางความสัมพันธ์ของความสูงและกำลังไฟ	
ความสูงของการติดตั้งห่างจากพื้น (ฟุต)	ขนาดของดวงไฟ (วัตต์)
7 – 10	40
8 – 12	60
10 – 14	75
12 – 16	100
17 – 20	160
17 – 27	250
25 – 35	400
30 – 40	500

2.4.5 ระบบเสียง

เสียงเป็นพลังงานที่ไม่สามารถผ่านสุญญากาศได้ต้องผ่านตัวกลางทั้งอากาศ ของเหลวและของแข็ง หูคนโดยทั่วไปจะได้ยินเสียงที่ความถี่ประมาณ 16 – 2,000 H2

4.5.1 หลักการจัดระบบเสียงภายในห้อง

การออกแบบเพื่อให้มีระบบเสียงที่ดี ต้องคำนึงถึงการสะท้อนเสียง การดูดกลืนเสียง และการกระจายเสียง ทั้งนี้มีความเกี่ยวข้องกับ

ก) การเลือกใช้วัสดุ

ข) การออกแบบรูปร่างของห้อง

ค) การจัดเครื่องเรือน

4.5.2 การดูดเสียง

พลังงานของเสียงประกอยด้วย AIR PRESSURE ซึ่งเกิดจากการไหว ตัวของมัชฌิมในรูปแบบและขนาดที่เคลื่อนเสียงประสาทหูรับได้

PREFABRICATED ACOUSTICAL UNITS แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ

ก) เป็นแผ่นสำเร็จรูป รูพรุน หรือผิวหน้าขรุขระ แบ่งเป็น

- ALL MATERIAL UNIT เป็นเม็ดเล็กๆ
- ALL MATERIAL UNIT เป็นเม็ดเล็กๆ และใช้ยิปซั่มหรือ LIMES เป็นตัวยึด

- MINERAL หรือไส้ไม้อ่อน ผสมกับ MINERAE BINDER ซึ่งไม่ติดไฟ เช่น แผ่น SOFTION

ข) เป็นแผ่นสำเร็จรูปที่เจาะรูพรุนด้วยเครื่องจักร และมีรูเป็น PATTERN แบ่งเป็น

- เป็นแผ่นที่มีผิวหน้าแข็งและแกร่ง เจาะรูพรุน ใช้สำหรับเป็นแผ่นปิดหน้า หรือเป็นตัวยึดกับวัสดุดูดเสียงที่อ่อนนุ่ม

- เป็นแผ่นวัสดุที่มีผิวหน้าอ่อนนุ่มกว่าแบบแรก เจาะรูพรุน สามารถที่จะทาสีได้โดยไม่ทำให้คุณสมบัติดูดเสียงลดลง

- เป็นวัสดุแบบเดียวกับ แบบที่ 2 แต่เจาะให้ทะลุเป็นทางบาง หรือทำเป็นร่องซึ่งสามารถดูดเสียงได้ดี

ค) เป็นแผ่นที่ผิวหน้าเป็นใย (FISSURE SURFACE)

อาจทำได้จากวัสดุหลายชนิด เช่น จาก MINERAL UNIT เป็นเม็ดหรือพวก CORK มีคุณสมบัติดูดเสียงวัสดุชนิดนี้ผิวหน้าหยาบเป็นหลุมเป็นบ่อมาก แบ่งเป็น

- เป็นแผ่นทำด้วยใยไม้บางๆ เช่น ขี้กบผสมกับ MINERAL BINDER ผิวหน้าเรียบปานกลางและหยาบ

- ทำด้วยไส้ไม้ชนิดต่างๆ เช่น ไส้ไม้สน ไม้ปล้อง ฯลฯ วัสดุประเภทนี้ติดตั้งยาก แต่ราคาถูก

การทาสีบนแผ่นวัสดุดูดเสียง

การพิจารณาอย่างรอบคอบ ก่อนการทาสีแผ่นวัสดุดูดเสียงเป็นอย่างมาก เพราะวัสดุบางชนิดเมื่อทาสีไปแล้วจะทำให้คุณสมบัติเปลี่ยนไป

- วัสดุที่เป็นแผ่นบางๆ ดูดเสียงด้วยการสั่นไหวตัว และวัสดุที่มีรูพรุนผิวหน้าเป็นรูขรุขระ ถ้าการทาสีแล้วไม่ไปอุดรูก็สามารถใช้สีทุกสีทาได้

4.5.3 เสียงรบกวน (NOISE)

คือ เสียงที่ดังเกิน 100 เดซิเบลขึ้นไป เป็นเสียงที่เราไม่ต้องการ เสียงรบกวนทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ทำให้ประสาทหูเสื่อมลง อาจทำให้เป็นผลเสียทางอารมณ์และอาจเกิดโรคประสาทได้

4.5.4 การใช้ระบบกระจายเสียงในส่วนต่างๆ

ระบบกระจายเสียง ประชาสัมพันธ์และเสียงเพลง ซึ่งเปิดจากสถานีวิทยุ หรือเทปไปยังส่วนต่างๆ ของโรงแรมสำหรับระบบที่ใช้ แยกเป็น

ก) โดยทั่วไป ได้แก่ ส่วนของแขกและส่วนทำงานเจ้าหน้าที่

ข) เฉพาะส่วน ได้แก่ บริเวณโถงทางเข้าของส่วนห้องสัมมนา ห้องประชุม ห้องจัดเลี้ยง และนิทรรศการ

ค) ระบบกระจายเสียงทั่วๆไป ใช้ระบบ CENTRAL SOUND TRANSMISSION หรือ AM / FM ควรแยกใช้เฉพาะห้องพักแขก

สรุประบบเสียง

- ที่แผนกต้อนรับและแผนกประชาสัมพันธ์ จะมีเครื่องเสียงประกอบด้วยเครื่องขยายเสียงและเครื่องเทป 4 ช่องทาง
- บริเวณห้องโถงและทั่วๆไป จะมีลำโพงติดซ่อนในเพดาน
- ในห้องนอนมีลำโพงซ่อนในเพดาน ที่หัวเตียงจะมีสวิตซ์
- การเดินสายระบบเสียงแยกออกจากระบบอื่นๆ ทั้งหมดเดินในท่อ

2.4.6 ระบบป้องกันอัคคีภัย

ในอาคารต่างๆ ระบบที่จัดสำคัญอีกอย่างหนึ่งก็ คือ ระบบป้องกันอัคคีภัย เพราะเมื่อเกิดเพลิงไหม้ขึ้นแล้ว จะสร้างความเสียหายให้กับอาคารได้ ดังนั้นอาคารควรจะมีระบบนี้เพื่อช่วยบรรเทาเพลิงไหม้ ก่อนที่รถดับเพลิงจะมา

ระบบเตือน และ ป้องกันอัคคีภัย สามารถแบ่งได้หลายประเภท คือ

2.4.6.1 ป้องกันการเกิดเพลิงไหม้ในขั้นแรก

โดยการออกแบบที่ตัวอาคาร กำหนดแยกส่วนใช้งานที่อาจเป็นสาเหตุให้เกิดเพลิงไหม้ออกไปจากส่วนใช้สอยอื่นๆ หรือการใช้วัสดุทนไฟ เช่นผนังโครงสร้าง ค.ส.ล. หรือกระจก เป็นต้น การกำหนดเขตที่อาจเป็นอันตรายให้งดสูบบุหรี่

2.4.6.2 การเตือนภัยเมื่อเกิดเพลิงไหม้ (FIRE ALARM) ซึ่งมีวิธีเตือนภัยให้แก่ผู้พักอาศัยภายในอาคารได้หลายวิธี คือ

ก) เตือนด้วยคน โดยจัดให้มีปุ่มสัญญาณแจ้งเพลิงไหม้ (FIRE ALARM) ไว้ในตำแหน่งที่มองเห็นได้ชัดโดยไม่ควรอยู่ห่างไกลเกิน 50 เมตรจากจุดต่างๆ ปุ่มสัญญาณจะอยู่ในกล่องโลหะทาสีแดงและมีช่องกระจกบางๆปิดอยู่ เพื่อป้องกันการกดปุ่มสัญญาณโดยอุบัติเหตุ พร้อมทั้งมีท่อนโลหะเล็กไว้สำหรับทุบกระจกเพื่อกดปุ่มเตือนภัย

ข) ระบบเตือนภัยอัตโนมัติ มี 2 วิธี คือ

แบบเตือนด้วยอุณหภูมิ (HEAT DETECTOR)

โดยใช้หลักที่ว่าเมื่ออุณหภูมิในบริเวณเครื่องสูงผิดปกติ เครื่องก็จะแจ้งเตือนให้ทราบทันที ซึ่งปัจจุบันที่นิยมใช้กัน คือ FIXED TEMP DETECTOR เลือกตั้งอุณหภูมิได้ระหว่าง 136 F และ RATE OF RISE DETECTOR

ใช้อัตราการเปลี่ยนไป จะใช้ 165 F ก็ได้ คืออุณหภูมิถึงขีดที่ตั้งไว้เครื่องก็จะเตือนทันที (รัศมีของเครื่องใช้ได้ 6 เมตร) แปลงอุณหภูมิภายในนั้นเป็นเกณฑ์ เช่น ในห้องปรับอากาศที่อุณหภูมิ 70 F แล้วอุณหภูมิเปลี่ยนสูงขึ้นรวดเร็วเครื่องก็จะทำงาน (รัศมีในการทำงานประมาณ 15 เมตร)

2.4.5.3 การจำกัดบริเวณเพลิงไหม้ขึ้นเฉพาะบริเวณ

เช่น ห้องซึ่งใช้เครื่องปรับอากาศที่มีระบบท่อลม จะทำให้ลุกลามไปตามท่อลมได้จึงมักมีการติดตั้งประตูกันไฟในท่อด้วย การควบคุมจะถูกสั่งการจากห้องควบคุม ประตูกันไฟนี้จะทำให้ไฟไม่ลุกลามไปต่อและยังมีส่วนทำให้บริเวณที่เกิดเพลิงไหม้นั้นเป็นห้องอับอีกด้วย

2.4.5.4 การหนีไฟ

ควรมีบันไดหนีไฟทุกชั้นกระจายอยู่ห่างกันไม่เกิน 90 เมตร เพื่อกระจายคนสู่พื้นด้านล่างได้เร็วที่สุด โดยบันไดหนีไฟที่ต้องควบคุมพัดลมอยู่บนสุดหรือช่องบันไดหนีไฟโดยการดูดอากาศจากภายนอกเข้าไปข้างในและในขณะเดียวกันก็จะมีพัดลมดูดอากาศดูดควันจากบริเวณ SMOKE STAGE ซึ่งมีอยู่ทุกชั้น ไล่ควันจากบริเวณหนีไฟ

2.4.5.5 ระบบผจญเพลิง มีหลายระบบด้วยกัน คือ

ก) ระบบดับด้วยคน ได้แก่ ทราย ถังดับเพลิง และระบบหัวฉีดน้ำ เป็นต้น ระบบฉีดน้ำเป็นระบบที่มีราคาไม่ค่อยแพง แบบท่อเปียก ได้แก่ ท่อดับเพลิงพร้อมหัวฉีดน้ำ ซึ่งมีน้ำในท่อที่พร้อมที่จะใช้ทันที แต่เนื่องจากเป็นระบบที่ต้องมีถังน้ำขนาดใหญ่สำหรับสำรองน้ำและต้องทำท่อความดันน้ำรอการใช้

ข) ระบบดับแบบอัตโนมัติ มีลักษณะการควบคุม 2 แบบ คือ แบบควบคุมด้วยตัวเอง ได้แก่ ระบบที่ทำงานเมื่อถูกกระตุ้นด้วยความร้อน ณ จุดที่เกิดเพลิงไหม้ และแบบควบคุมด้วยพนักงานในห้องควบคุม โดยจะใช้คู่กับระบบเตือนภัย

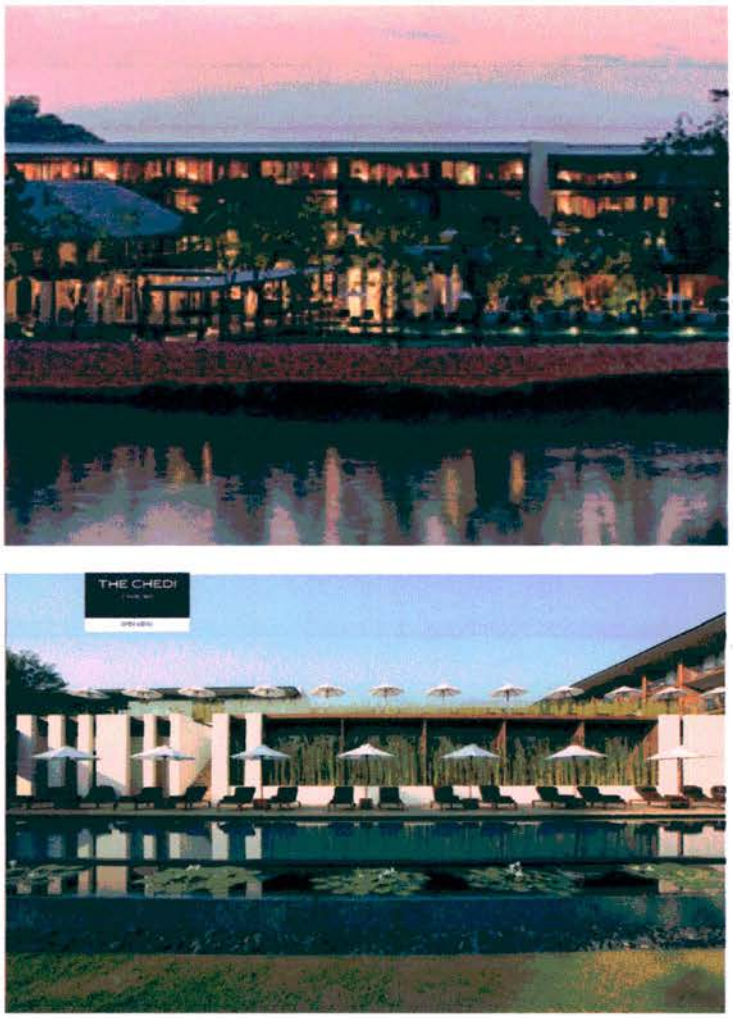
121113

2.5 กรณีศึกษาเปรียบเทียบ

เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปและทฤษฎีในการออกแบบปรับปรุงภายในโรงแรมบางกอกพาเลส นั้นต้องทำการศึกษาจากสถานที่จริงอันมีลักษณะใกล้เคียง โดยมีทั้งหมด 4 โครงการได้แก่

1. โรงแรมเดอะเชดีย์ เชียงใหม่
2. โรงแรมสุโขทัย กรุงเทพ
3. Kruisheren Hotel, Netherlands
4. The Scarlet Hotel, Singapore

2.5.1 โรงแรมเดอะเชดีย์ เชียงใหม่



ภาพ 2.5 บรรยากาศโรงแรมเดอะเชดีย์ เชียงใหม่

(ที่มา : www.thai.monoplanet.co)

ชื่อโครงการ : The Chedi Chaimgmai

ที่ตั้ง : 123 ถ.เจริญประเทศ ต.ช้างคลาน
อำเภอเมือง จ.เชียงใหม่ 50100

ประเภทโรงแรม : Deluxe Resort (City Resort)

สถาปนิก : Kerry Hill Architects

สถาปนิกภายใน : Yvette Adams

นักออกแบบตกแต่งภายใน : Design Studio Spin

จำนวนห้อง : 84 ห้อง

- รูปแบบโครงการ

The ChediChaimgmaiเป็นโรงแรมหรูระดับ 5 ดาวตั้งอยู่ใจกลางเชียงใหม่ ห่างจากสนามบิน6กม. โรงแรมวางตัวขนานกับแม่น้ำปิงพื้นที่ด้านหน้าติดถนนเจริญประเทศ ด้านหลังติดกับแม่น้ำปิง ครอบคลุมเนื้อที่ 7 ไร่ รองรับการใช้งานได้ 84 ห้อง โดยจัดบรรยากาศแบบร่วมสมัยประยุกต์สถาปัตยกรรมและการตกแต่งแบบโมเดิร์นไทยและโอเรียลทอลมาผสมผสานกัน เป็นรูปแบบเฉพาะตัวแต่ไม่ขัดกับบรรยากาศรอบๆซึ่งเหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ต้องการพักผ่อนแบบเป็นส่วนตัวและชื่นชอบความเรียบหรู

- กลุ่มเป้าหมาย / ประเภทลูกค้า

เป็นลูกค้าทั่วไป ลูกค้าชาวไทยและชาวต่างชาติ ทั้งยุโรปและเอเชีย ที่มีฐานะค่อนข้างดี มีกำลังจ่ายสูงซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการพักผ่อนเป็นหลัก หรืออาจมีการติดต่อธุรกิจ

- รูปแบบทางสถาปัตยกรรม

ส่วนอาคารเก่า ซึ่งปรับปรุงเป็นร้านอาหารเป็นอาคารรูปแบบโคโลเนียล หลังคาทรงปั้นหยาโครงสร้างเป็นผนังรับน้ำหนักเสาและผนังจึงมีความหนาค่อนข้างมาก มีระเบียงรอบอาคารทั้งชั้น 1 และ 2 เป็นทางเดินที่มีเสาสี่เหลี่ยมจัตุรัสหนา เป็นเสาลอย ส่วนชั้น 2 เป็นราวกันตกสลับกับเสาไม้ ผังอาคารเป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า

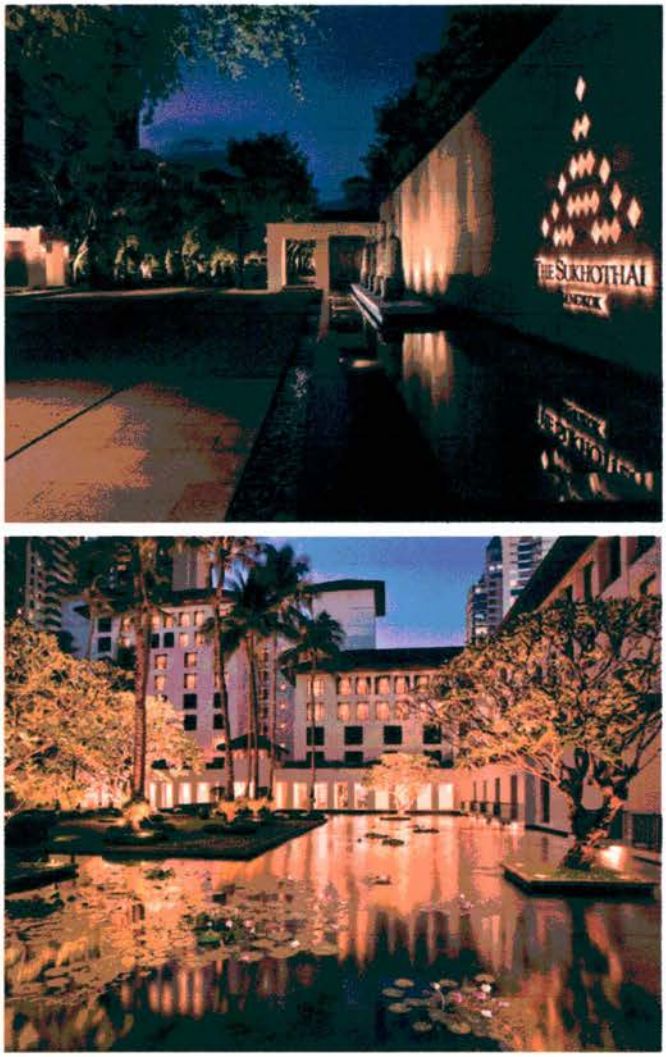
ส่วนอาคารใหม่ มี 3 อาคาร ได้แก่อาคารห้องพัก อาคารบริการอาคารสปา เป็นรูปแบบสถาปัตยกรรมไทยร่วมสมัย รูปแบบโมเดิร์น โดยรวมออกมาในลักษณะเรียบง่าย ใช้โทนสีแบบเอิร์ธโทน และวัสดุตกแต่ง ที่ดูเป็นธรรมชาติ โดยเน้นรูปเน้นทรงเหลี่ยม และลวดลาย

(Pattern) เส้นตั้ง เส้นนอน เป็นจุดเด่น รับกับตัวอาคาร ใช้ผนังฉาบปูนเรียบ สีขาวดูสะดุดตา มีการแบ่งเว้นช่องเปิดเพื่อเปิดมุมมองและนำแสงธรรมชาติเข้าสู่ภายในอาคาร

- การจัดผังบริเวณ

"โดยรวมได้รับการออกแบบให้สอดคล้องและเอื้อประโยชน์ต่อการใช้งานหลักทั้งห้องพักห้องอาหารและสปาซึ่งวางผังต่อเนื่องโอบล้อมสนามหญ้าและบ่อบัวที่จัดอยู่กลางพื้นที่เพื่อเป็นจุดเด่นและเสริมบรรยากาศให้ดูสดชื่นผ่อนคลายด้วยการปลูกต้นไม้ประดับรอบๆโปร่งโล่ง

2.5.2 โรงแรมสุโขไทย



ภาพ 2.6 บรรยากาศโรงแรมสุโขไทย

ที่มา : www.sukhothaihotel.com

ชื่อโครงการ : โรงแรมสุโขทัย กรุงเทพ

ที่ตั้ง : 13/3 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพ ฯ 10120

สถาปนิก : บริษัทเอ็ม เอ็น แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด

สถาปนิกภายใน : Mr. Edward Tuttle

มัณฑนากร : Design Realization Co., Ltd.

ขนาดพื้นที่โครงการ : 17 ไร่ เป็นพื้นที่อาคาร 35,000 ตร.ม.

จำนวนห้อง : 224 (suites 78 ห้อง)

- รูปแบบโครงการ

โรงแรมสุโขทัยกรุงเทพฯเป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ซึ่งรวมศิลปวัฒนธรรม และความเป็นเอกลักษณ์ของสถาปัตยกรรมที่เก่าแก่อันทรงคุณค่าของสุโขทัยเมืองหลวงแห่งแรกของคนไทยในนามของบริษัทสาทรพาร์คจำกัดภายใต้การดำเนินการของกลุ่มโรงแรมโบฟอร์ดซึ่งเน้นการบริหารงานโรงแรมขนาดกลางและเป็นอาคารทรงเตี้ยการออกแบบและตกแต่งอย่างพิถีพิถัน สวยงาม เลิศหรู

- การวางผัง และประโยชน์ใช้สอย

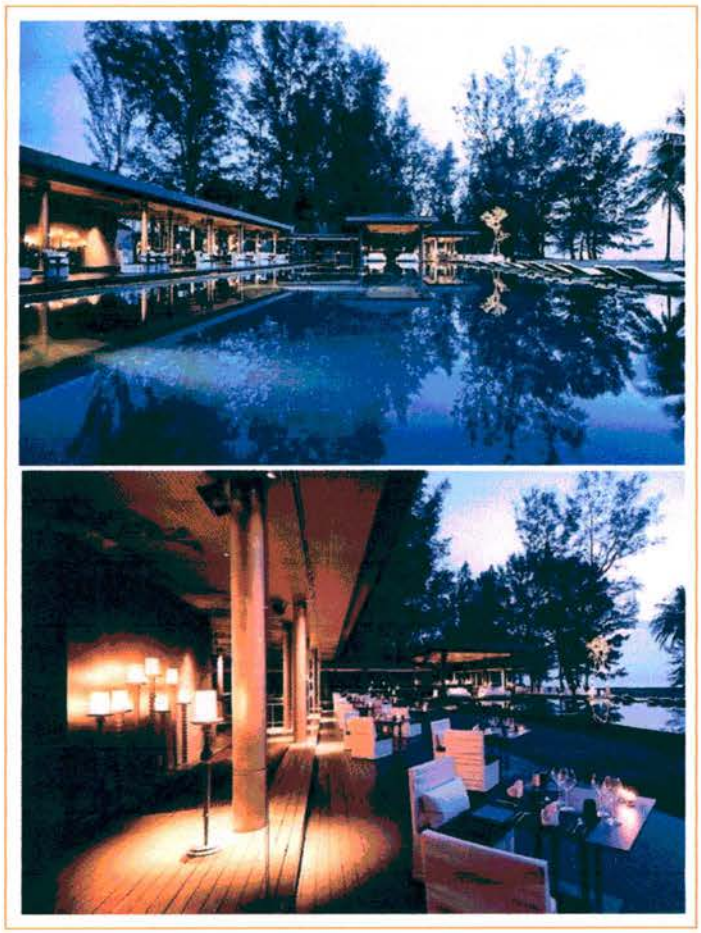
โรงแรมสุโขทัย กรุงเทพ ฯ เป็นกลุ่มอาคารที่มีความสูง 4 - 9 ชั้น การวางผังอาคารเหมือนกับการวางผังเรือนในสมัยสุดขทัยจะมีการแยกส่วนต่างๆออกจากกันเป็นอาคารๆ โดยกลุ่มอาคารด้านหน้าเป็นอาคารสูง 4 ชั้น และ 9 ชั้นกลุ่มอาคารด้านหลังมีความสูง 5 ชั้น วางผังอาคารล้อมรอบด้วยCourtตรงกลางที่เป็นสวนและสระบัวสำหรับอาคารด้านข้างที่เป็นส่วนเฮลท์คลับเป็นอาคารสูง7ชั้นมีอาคารที่แยกออกมาจากส่วนของโรงแรมโดยจะเป็นส่วนของร้านอาหารต่างๆที่มีความสูงอาคารชั้นเดียวทั้งนี้ในส่วนบริการอื่นๆของโรงแรมเช่นห้องเครื่องต่างๆในบางส่วนจะแยกออกไปอยู่ด้านนอกอาคาร โดยจะเป็นอาคารชั้นเดียวขนาดเล็กสำหรับงานระบบนั้นๆ

การวางผังอาคารมีลักษณะของสุโขทัย คือมีความสมมาตร ใช้ลักษณะของ court จัดกลุ่ม zoning ที่มีส่วนบริการเป็นกลุ่มเดียวกัน เน้นส่วนทางสัญจรทั้งใน in door และ out door โดยจะเชื่อม court จัดมุมมองในส่วนนี้ให้เป็นมุมมองทัศนียภาพสำหรับแขกในทุกห้องพัก คือห้องพักของแขกทุกห้องจะได้ทัศนียภาพในส่วน garden view และวางทางสัญจรเข้าห้องพัก หรือ corridor ไว้รอบนอกของอาคาร

- แนวคิดในการออกแบบ

นำเอาศิลปะ วัฒนะธรรม และ รูปแบบการตกแต่ง ของยุคสุโขทัยเดิม แล้วนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบโดยนำลักษณะพระราชวังของสุโขทัยมาใช้เป็นแนวคิดหลักในการออกแบบ โดยประยุกต์การออกแบบให้เป็นในลักษณะสถาปัตยกรรมไทยร่วมสมัย

2.5.3. โรงแรมศาลา ภูเก็ต



ภาพ 2.7 บรรยากาศโรงแรมศาลา ภูเก็ต

(ที่มา : www.putketsala.co.th)

ชื่อโครงการ : Sala Phuket

ที่ตั้ง : Phuket , Thailand

ประเภทโรงแรม : Resort

สถาปนิก : Department of Architecture Co.,Ltd.
Amata Luphaiboon and Twitee
Vajrabhaya

สถาปนิกภายใน : Department of Architecture Co.,Ltd.

นักออกแบบตกแต่งภายใน:Gasinee Chieu

จำนวนห้อง : 79

- รูปแบบโครงการ

เป็นโรงแรมแห่งที่ 2 ในเครือโรงแรม Sala (แห่งแรก คือ Sala Samui) ซึ่งเป็นโรงแรมประเภทรีสอร์ทที่บรรยากาศเงียบสงบจากจำนวนห้องพัก79ห้องจะมีห้องพักที่มีสระว่ายน้ำ 63 ห้อง ถือได้ว่าเกือบทุกห้องพักในรีสอร์ทจะมีส่วนของสระว่ายน้ำส่วนตัวเป็นเอกลักษณ์ของเครือ Sala

- กลุ่มเป้าหมาย / ประเภทลูกค้า

"เป็นลูกค้าชาวต่างชาติเป็นหลัก โดยเฉพาะชาวยุโรป ช่วงอายุ 30-50 ปี เป็นคู่รัก ต้องการความสงบและพักผ่อนเป็นหลัก"

- แนวความคิดโครงการ

"ด้วยที่ตั้งในจังหวัดภูเก็ตจึงนำเอกลักษณ์ของความเป็นภูเก็ตมานำเสนอโดยได้แรงบันดาลใจจากภาพคู่แต่งงานของชาวบ้านชาวภูเก็ตในอดีตซึ่งเจ้าบ่าวเป็นชาวไทยเชื่อสายจีนแต่งกายใส่กระโปรงชุดแบบจีนแสดงให้เห็นความหลากหลายและการผสมผสานของวัฒนธรรม รวมถึงเอกลักษณ์ของบ้านเมืองในอดีตในรูปแบบที่ได้รับอิทธิพลจากฝรั่งหรือชาติตะวันตกจนเกิดเป็นรูปแบบที่เรียกว่า ชิโนโปตุกีส และเป็นย่านเมืองเก่าอันเป็นเอกลักษณ์ของภูเก็ตมาจนทุกวันนี้"

- การวางผังโครงการ

"ให้ความสำคัญในเรื่อง"ลำดับ"(Sequence)ของ"การรับรู้" (Experience) ในการเข้าถึง space ต่างๆ ตั้งแต่ประตูรั้ว ทางเข้าของโรงแรม เริ่มจากทางเดินรถ จะผ่านป้ายชื่อโรงแรมที่เป็นผนังทึบจากพื้นคอนกรีตจะเปลี่ยนเป็นพื้นที่มีหญ้าแทรกเป็นpatternบริเวณที่วนรถเพื่อdrop off จะออกแบบตำแหน่งของต้นไม้กระจายไปทั่วพื้นที่เหมือนวนรถเข้ามาในป่าบ่งบอกถึงการที่รถยนต์เข้ามาในพื้นที่ของคนเมื่อลงจากรถจะได้พบกับผนังลายฉลุเป็นสกรีนโปร่งเป็นตัวกั้นความวุ่นวายจากภายนอกแต่เปิดเผยให้เข้าสู่พื้นที่ภายในอย่างเชื้อเชิญจะต้องเดินลัดเลี้ยวทางเดินที่ทำล้อมคอร์ทบ่อน้ำไว้เพื่อให้ความรู้สึกของคนค่อยๆช้าลงและสงบขึ้น"

- การวิเคราะห์รูปแบบทางสถาปัตยกรรม

รูปแบบสถาปัตยกรรมเป็นแบบร่วมสมัย ค่อนข้างเรียบง่ายแบบโมเดิร์น โครงสร้างคอนกรีต เสริมเหล็ก ก่ออิฐฉาบปูน การใช้วัสดุไม้และในรูปแบบของไทยประเพณี แต่มีรายละเอียดและกลิ่นไอสื่อถึงวัฒนธรรม นำเพียงองค์ประกอบทางวัฒนธรรม มาประยุกต์ใช้และออกแบบใหม่ คงความต่อเนื่องของพื้นที่ภายในกับธรรมชาติภายนอก ส่วนใหญ่เป็นอาคารชั้นเดียวเกือบทั้งหมด ส่วนห้องพักจะแบ่งเป็นหลัง(วิลล่า) มีเพียงห้องพักแบบ Garden pool Villa & Deluxe Balcony ที่เป็นอาคาร 2 ชั้น หลังคาแบน รูปทรงเรียบง่าย ลักษณะเป็นกล่อง ออกแบบให้เกิดความเป็นส่วนตัว ด้วยมุมมองออกภายนอกที่ตรงข้ามกันในแต่ละชั้น

ตารางที่ 2.8 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารในประเทศ

ภาพอาคาร			
ชื่อโรงแรม	**The Chedi Chiangmai**	**Sukhothai Bangkok**	**The Sala Phuket**
ที่ตั้ง	อำเภอเมือง จ. เชียงใหม่	สาทรใต้ กรุงเทพ	ภูเก็ต
จำนวนห้อง	203	224 (78 Suite)	79
ประเภทโรงแรม	City Resort	Residential Hotel	Resort Hotel
รูปแบบของการจัดวางอาคาร	กลุ่มอาคารแนวราบ วางตัวขนานกับแม่น้ำปิง	4-9 ชั้น วางผังตามแบบเรือนสมัยสุโขทัย วางอาคารล้อมรอบ COURT สวนและสระน้ำ	ส่วนใหญ่เป็นอาคารชั้นเดียวเกือบทั้งหมด ส่วนห้องพักจะแบ่งเป็นหลัง(วิลล่า) มีเพียงห้องพักแบบ Garden pool Villa & Deluxe Balcony ที่เป็นอาคาร 2 ชั้น

ที่มา : จากการวิเคราะห์, 2552

ตารางที่ 2.9 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารในประเทศ (ต่อ)

ภาพอาคาร			
ชื่อโรงแรม	**The Chedi Chiangmai**	**Sukhothai Bangkok**	**The Sala Phuket**
สไตล์	Thai Modern + Oriental	Antique Thai	Chino Portuguese
แนวคิดในการออกแบบ	นำเอาความโดดเด่นของกงศุลเดิม ผสมผสานกับวัฒนธรรมของเมืองเชียงใหม่ รวมทั้งประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อเพิ่มเสน่ห์และบรรยากาศของโรงแรม	นำลักษณะพระราชวังของสุโขทัยมาใช้เป็นแนวคิดหลักในการออกแบบ โดยประยุกต์การออกแบบให้เป็นในลักษณะสถาปัตยกรรมไทยร่วมสมัย	นำเอกลักษณ์ของความเป็นภูเก็ตมานำเสนอโดยได้แรงบันดาลใจจากภาพคู่แต่งงานของชาวบ้านชาวภูเก็ตในอดีต ซึ่งเจ้าบ่าวเป็นชาวไทย เชื้อสายจีน แต่งกายใส่กระโปรงชุดแบบจีน แสดงให้เห็นความหลากหลาย และการผสมผสานของวัฒนธรรม รวมถึงเอกลักษณ์ของบ้านเมืองในอดีต ในรูปแบบที่ได้รับอิทธิพลจากฝรั่ง หรือชาติตะวันตก

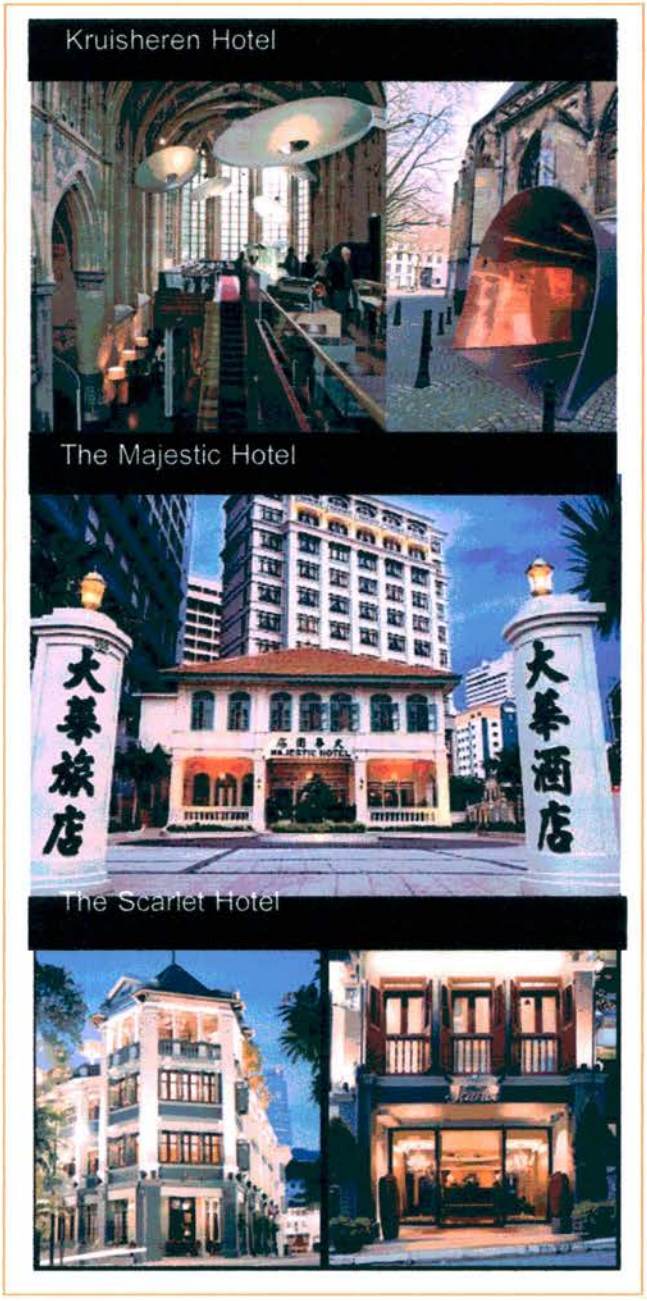
ที่มา : จากการวิเคราะห์, 2552

ตารางที่ 2.10 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารในประเทศ (ต่อ)

ภาพอาคาร			
ชื่อโรงแรม	**The Chedi Chiangmai**	**Sukhothai Bangkok**	**The Sala Phuket**
Theme สีหลัก			
ลักษณะที่ว่างภายใน	โปร่งโล่ง เปิดมุมมองให้เห็นวิวแม่น้ำปิงอย่างเต็มที่และมีการเชื่อมต่อของพื้นที่การใช้งาน เพื่อเชื่อมแต่ละส่วนถึงกันได้	เน้นความสมมาตร มีcourtบ่อน้ำกระจายตามส่วนต่างๆทางเดินเป็นเส้นตรง วางเสาหลอกตลอด 2 ข้างทางเดินตามแบบพระราชวังสุโขทัย	คงความต่อเนื่องของพื้นที่ภายใน กับธรรมชาติภายนอกในส่วนลักษณะของห้องพัก เน้นรูปทรงเรียบง่าย เป็นกล่องออกแบบให้เกิดความเป็นส่วนตัวด้วยมุมมองออกภายนอกที่ตรงข้ามกันในแต่ละชั้น
วัสดุ	ไม้ และ หวาย	ไม้สัก กระเบื้องทองเหลืองที่ผ่านการทำให้เก่าและผ้าไหมทอมือเหลือบ 2 สี	กระเบื้องพิมพ์ลายโบราณไม้ และปูนฉาบเรียบสีขาว

ที่มา : จากการวิเคราะห์, 2552

2.5.4.กรณีศึกษาอาคารต่างประเทศ



ภาพ 2.8 โรงแรมในกรณีการศึกษาเปรียบเทียบต่างประเทศ

(ที่มา : http://www.agoda.co.th/asia/singapore/singapore/scarlet_hotel.html)

1.) Kruisheren Hotel, Netherlands

ที่ตั้ง : Maastricht, Netherlands

ประเภทโรงแรม : Design Hotel

ส่วนสนับสนุนโครงการ : Bar, Restaurant, Elevator, Meeting room,

จำนวนห้อง : 60

2.) The Majestic, Malacca, Malaysia

ที่ตั้ง : Malacca City Center, Malaysia

ประเภทโรงแรม : Residental Hotel

ส่วนสนับสนุนโครงการ : Library, Swimming Pool, Equipped Gym

จำนวนห้อง : 54

3.) The Scarlet Hotel, Singapore

ที่ตั้ง : Malacca City Center, Malaysia

ประเภทโรงแรม : Residential Hotel

ส่วนสนับสนุนโครงการ : Restaurant, Bar, Meeting Room, Fitness

จำนวนห้อง : 84

ตารางที่ 2.11 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารต่างประเทศ

ภาพอาคาร			
ชื่อโรงแรม	**KRUISHEREN**	**MAJESTIC MALACCA**	**SCARLET**
ที่ตั้ง	มาสตริกช์ ประเทศเนเธอร์แลนด์	มะละกา ประเทศมาเลเซีย	ตั้งอยู่ในบริเวณ ไชน่าทาวน์ ใจกลาง ประเทศสิงคโปร์
จำนวนห้อง	60	54	84
ประเภทโรงแรม	Design Hotel	Residential Hotel	Business Hotel
รูปแบบของการจัดวางอาคาร	กลุ่มอาคารอาคาร 2-3 ชั้น 3อาคารวางตัวในลักษณะรูปตัวยู	อาคารเก่า 2 ชั้น 1อาคาร อาคารใหม่เป็นอาคารสูง 1 อาคาร โดยมีอาคารเก่าเป็นจุดแรกเห็น	อาคารเดี่ยว 4 ชั้น

ที่มา : จากการวิเคราะห์, 2552

ตารางที่ 2.12 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารต่างประเทศ(ต่อ)

ภาพอาคาร			
ชื่อโรงแรม	**KRUISHEREN**	**MAJESTIC MALACCA**	**SCARLET**
สไตล์	Minimalist	Traditional Colonial	Chinese Classic
แนวคิดในการออกแบบ	การรวมอดีตของเมืองที่น่าตื่นเต้นกับปัจจุบันและอนาคตแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนระหว่างสถาปัตยกรรมแบบเก่ากับสิ่งก่อสร้างแบบใหม่โดยเป็นความขัดแย้งที่กลมกลืน	การนำกลิ่นอายประวัติศาสตร์ และผสมผสานวัฒนธรรมที่หลากหลายของมะลักกาที่มีมาตั้งแต่อดีตมาเป็นแนวคิดในการออกแบบ	นำเอารูปแบบทางสถาปัตยกรรมของอาคารที่เป็นมรดกของสิงคโปร์มาผสมผสานกับแนวคิดที่จะกระตุ้นความรู้สึกและจินตนาการของผู้ที่เข้ามาใช้งาน

ที่มา : จากการวิเคราะห์, 2552

ตารางที่ 2.13 แสดงการวิเคราะห์เปรียบเทียบของกรณีศึกษาอาคารต่างประเทศ (ต่อ)

ภาพอาคาร			
ชื่อโรงแรม	**KRUISHEREN**	**MAJESTIC MALACCA**	**SCARLET**
Theme สีหลัก			
ลักษณะที่ว่างภายใน	เน้นความสูงโปร่ง ตามแบบสถาปัตยกรรมภายใน ตามแบบ Gothic เดิม	เน้นความอบอุ่น ราวกับใช้ชีวิตประจำวันอยู่ที่บ้าน	รวมรูปแบบสถาปัตยกรรมของอาคารมรดกของสิงคโปร์กับแนวคิดหาญที่จะกระตุ้นความรู้สึกและจินตนาการ
วัสดุ	หิน กระเบื้อง และไม้	ไม้สัก พื้นกระเบื้องพอร์ซเลน	กระเบื้องสีดำ กระจกเงา ทองเหลือง

ที่มา : จากการวิเคราะห์, 2552

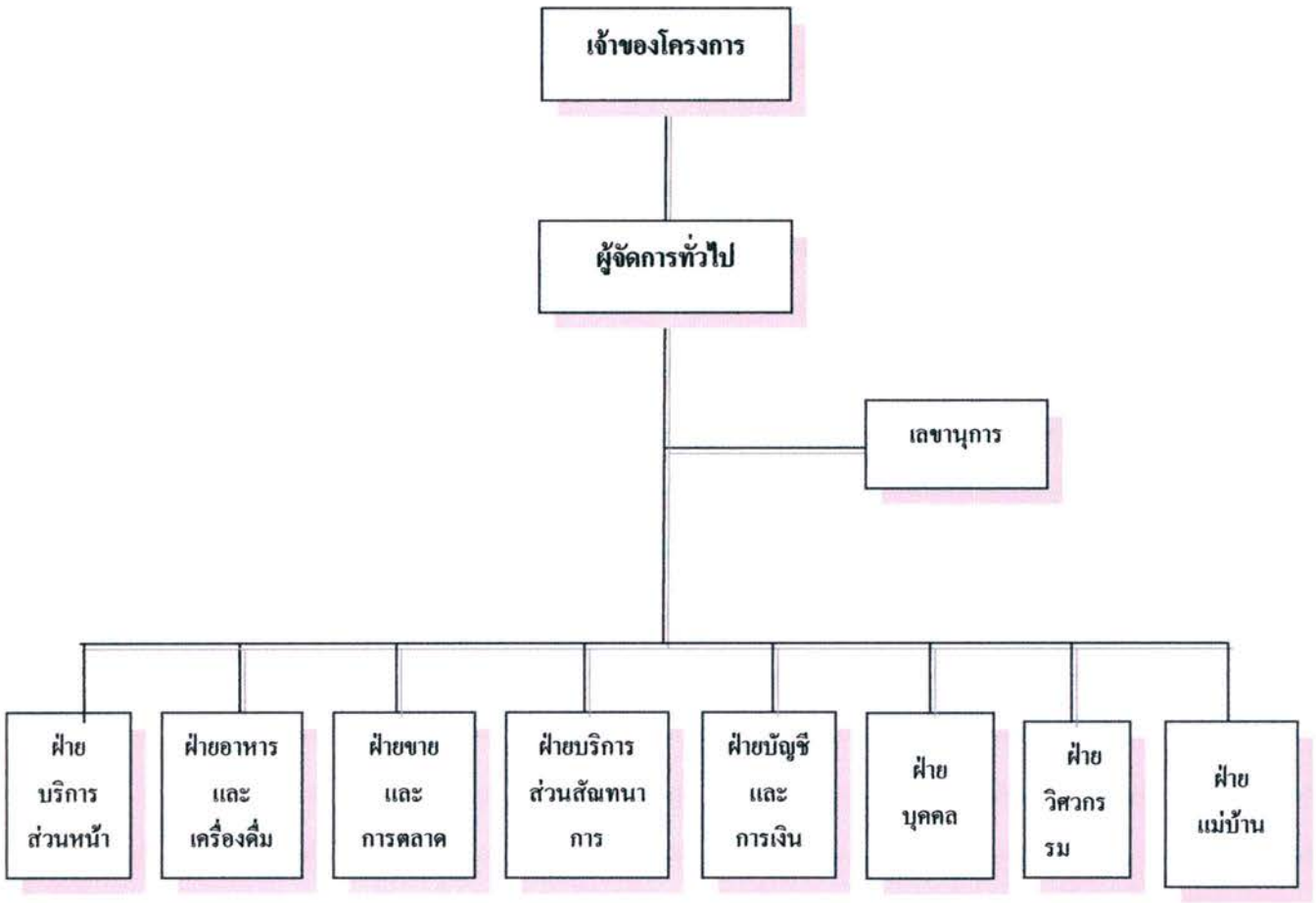
บทที่ 3
การวิเคราะห์ข้อมูล

การออกแบบ โครงการออกแบบปรับปรุงภายใน โรงแรมบางกอก พาเลส เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ จำเป็นต้องมีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ 3 ประเด็นดังต่อไปนี้ ได้แก่ ผู้ให้บริการ ผู้รับบริการและที่ตั้งโครงการ

3.1 ผู้ให้บริการ

ผู้ให้บริการ โครงออกแบบปรับปรุงภายใน โรงแรมบางกอก พาเลส มีการยริหางงานตามแผนภูมิดังต่อไปนี้

แผนภาพที่ 3.1 ผังองค์กร



แผนภูมิที่ 3.1 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของโรงแรมบางกอก พาเลส

จากการศึกษาและวิเคราะห์ผู้ให้บริการ ทำให้เกิดโปรแกรมดังต่อไปนี้

ฝ่ายบริหาร (Management)

อาจมาจากเจ้าของโรงแรม หรือบริษัทเจ้าของโรงแรมเป็นผู้บริหารเอง หรือแต่งตั้งจากบุคคล

ผู้จัดการทั่วไป (General Manager)

ทำหน้าที่ดูแลฝ่าย และแผนกต่างๆ บริหารให้พนักงานดำเนินตามนโยบายของโรงแรม ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของโรงแรมในการปฏิบัติงานต่างๆ ในโรงแรมที่มีห้องพัก 25- 400 ห้อง เนื่องจากมีจำนวนห้องพักไม่มากนักจึงไม่จึงเป็นต้องมีผู้จัดการใหญ่ เพราะเป็นการดำเนินงานตามการขยายตัวของโรงแรมที่เป็นลูกข่ายเท่านั้น

ฝ่ายต้อนรับ (Front Office Department)

1) หัวหน้าแผนกต้อนรับ (Front Office Department)

เป็นผู้ดูแลควบคุม และตัดสินใจฝ่ายต้อนรับทั้งหมด

2) พนักงานต้อนรับ (Room Clerk/Receptionist)

ทำหน้าที่ลงทะเบียนผู้เข้าพัก และหมายเลขห้องพักแก่แขก

3) พนักงานติดต่อ-สอบถาม (Information Clerk)

มีหน้าที่คอยแนะนำ และตอบคำถามผู้มาใช้บริการ

4) พนักงานเปิดประตู (Doorman)

มีหน้าที่คอยต้อนรับเปิดประตูรถให้กับแขก ช่วยเหลือยกหิบห่อสัมภาระของแขกเฝ้าของจนกว่าพนักงานยกของ (Bellman) จะมายกไป ช่วยแขกเรียก และตอบข้อซักถามของแขก

ฝ่ายแม่บ้าน (Housekeeping Department)

1) หัวหน้าแม่บ้าน (Executive Housekeeper)

มีหน้าที่ดูแลความสะอาด และความเรียบร้อย ให้เป็นไปอย่างมีระเบียบเรียบร้อย และถูกต้อง วางกฎระเบียบงานที่อยู่ในการดูแล

2) ผู้ช่วยแม่บ้าน (Assistant Housekeeper)

มีหน้าที่ช่วยแบ่งเบาภาระหัวหน้าแม่บ้าน ในภารกิจต่างๆตามที่ได้รับมอบหมาย

3) หัวหน้าฟลอร์ (Floor Supervisor) หรือผู้ตรวจการ (Inspectrees)

มีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยช่วยแบ่งเบาภาระของแม่บ้านโดยฟลอร์แต่ละฟลอร์ตามที่ได้รับมอบหมาย โดยหัวหน้าฟลอร์ 1 คน จะดูแลกี่ฟลอร์นั้นขึ้นอยู่กับจำนวนห้องในแต่ละฟลอร์

4) พนักงานประจำห้อง (Room Boy/Maid)

มีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยภายในห้องพัก ทั้งก่อนแขกเข้าพัก และหลังแขกเข้าพักอยู่ โดยพนักงานหนึ่งคนจะดูแลห้องพักประมาณ 14 ห้อง

5) พนักงานทำความสะอาด (House Men, House Maid or Cleaner)

มีหน้าที่ทำความสะอาดบริเวณทั่วๆไปของโรงแรม ยกเว้นภายในห้องพัก

6) พนักงานคนสวน (Gardener)

ทำหน้าที่ดูแลต้นไม้ในส่วนต่างๆ ของโรงแรม เพาะชำต้นไม้ รับผิดชอบการเคลื่อนย้ายต้นไม้ในจุดต่างๆ ของโรงแรม

ฝ่ายห้องพัก (Room Division)

1) หัวหน้าฝ่ายห้องพัก (Rooms Division)

มีหน้าที่ดูแล และควบคุมการปฏิบัติงานของพนักงานฝ่ายห้องพักต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

2) ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายห้องพัก (Assistant Rooms Division Manager)

มีหน้าที่ช่วยแบ่งเบาภาระของหัวหน้าฝ่ายห้องพักในด้านต่างๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

3) พนักงานยกกระเป๋า (Bell man)

มีหน้าที่ในการช่วยยกสัมภาระของแขกตั้งแต่ยกลงจากรถจนไปถึงห้องพัก

ฝ่ายบัญชี (Accounting or Financial Department)

1) สมุห์บัญชี (Chief Accountant)

มีหน้าที่จัดทำการบัญชีต่างๆให้ถูกต้อง รวมทั้งงานในการวิเคราะห์ต่างๆของฝ่ายบัญชี

2) ผู้ช่วยสมุห์บัญชี (Assistant Chief Accountant)

มีหน้าที่คอยช่วยงานในด้านต่างๆของสมุห์บัญชีหรืองานที่สมุห์บัญชีมอบหมายให้

3) แคชเชียร์ใหญ่ (General Cashier)

มีหน้าที่คอยควบคุมแคชเชียร์ในแผนกต่างๆจัดทำบัญชีเงินสดรายวัน และสรุปผลการรับและจ่ายเงินรายวัน

4) เจ้าหน้าที่ตรวจสอบเงิน (Income Auditor)

มีหน้าที่ตรวจสอบรายรับจากแคชเชียร์ในแผนกต่างๆ รวมทั้งจัดทำรายงานต่างๆ

5) พนักงานคุมบัญชีรับ (Accounts Receivable Clerk)

มีหน้าที่จัดเก็บรักษาบันทึกรายรับต่างๆ แยกประเภทรายรับของโรงแรม รวมทั้งบัญชีของพนักงานโรงแรม

6) พนักงานคุมบัญชีจ่าย (Accounts Payable Clerk)

มีหน้าที่ควบคุมบัญชีการจ่ายเงินของโรงแรม ตรวจสอบบัญชีจ่าย รวมทั้งการเสนอรายงาน และวิเคราะห์รายจ่ายของโรงแรม

7) แคชเชียร์ประจำแผนกต้อนรับ (Front Office Cashier)

มีหน้าที่รับชำระเงินค่าห้องพักและอื่นๆ ทั้งที่เป็นเงินสดและบัตรเครดิต จัดเก็บและแยกบัญชีต่างๆของแขกผู้เข้าพัก

8) แคชเชียร์ประจำห้องอาหารและบาร์ (Restaurant & Bar Cashier)

มีหน้าที่รับเงินและบัตรเครดิตที่ได้จากการชำระจากแขก จัดทำบัญชีในการรับเงินและบัตรเครดิต

9) พนักงานตรวจสอบห้องอาหารและบาร์ (Restaurant & Bar Checkers)

มีหน้าที่ตรวจสอบระหว่างบัญชีอาหารและเครื่องดื่มเกี่ยวกับการประกอบอาหารและเครื่องดื่มว่าตรงกันหรือไม่ เพราะเหตุใด

10) พนักงานจ่ายเงินเดือน (Payroll Clerk)

มีหน้าที่คำนวณรายได้ของพนักงานภายในโรงแรม รวมทั้งการคำนวณภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย เตรียมการจ่ายเงินเดือนของพนักงานตามเวลาที่กำหนดไว้

11) ผู้รักษาคลังพัสดุ (Store Keeper)

มีหน้าที่ดูแลและตรวจสอบ ของที่ต้องเก็บและของที่ต้องเบิกของคลังพัสดุอาหารและเครื่องดื่ม และคลังวัสดุทั่วไป โดยลงบัญชีบันทึกหลักฐานในการนำเข้าและเบิกออกทั้งหมด

ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Department)

1)หัวหน้าฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage Manager)

มีหน้าที่ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานด้านอาหารและเครื่องดื่มรวมถึงการบริการและคอยประสานงานกับฝ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

2) ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Assistant Food & Beverage Manager)

มีหน้าที่คอยช่วยเหลือภารกิจหน้าที่ในการปฏิบัติงานของหัวหน้าฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม หรือตามที่หัวหน้ามอบหมายให้

ฝ่ายขาย (Sales Department)

ฝ่ายขายมีหน้าที่ติดต่อขายบริการห้องพัก ขายบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม มีพนักงาน คือ

1) หัวหน้าแผนกขาย (Sale Manager)

มีหน้าที่จัดเตรียม ดูแล และดำเนินนโยบายในการขาย

2) ผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายขาย (Assistant Sale Manager/Sales Representative)

มีหน้าที่ในการช่วยเหลือหัวหน้าฝ่ายขายตามที่ได้รับมอบหมาย

3) เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย (Sale Executive)

มีหน้าที่ในการขายห้องพัก

ฝ่ายบุคคล (Personal Department)

ฝ่ายบุคคลมีหน้าที่รวบรวมประวัติข้อมูลต่างๆของพนักงานทั้งหมดของโรงแรม วางแผนกำลังคนงานด้านสวัสดิการ การฝึกงาน การรับสมัครงาน และการคัดเลือก มีพนักงาน คือ

1) หัวหน้าฝ่ายบุคคล (Personal Manager)

2) เจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย (Office Staff)

3) เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม (Training Office)

3.2. ผู้รับบริการ

โครงการ สามารถแบ่งประเภทของผู้รับบริการออกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มหลัก และกลุ่มรอง ดังนี้

2.1 กลุ่มหลักได้แก่

- Commercial (ค้าขาย) เป็นแขกประเภทเกี่ยวกับธุรกิจ
- Group Tour เป็นประเภทที่มามากที่สุด มาเป็นกลุ่มประมาณ 15-30 คน โดยผ่าน Tour Agency จ่ายเงินมาเรียบร้อยแล้ว
- นักท่องเที่ยวที่มารับบริการห้องพักของโรงแรม และส่วนบริการอื่นๆ ของโรงแรม

2.2 กลุ่มรองได้แก่

- บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการ เช่น การจัดประชุมสัมมนา การจัดเลี้ยง ฯลฯ
- นักท่องเที่ยวที่มารับบริการห้องพักของโรงแรม และส่วนบริการอื่นๆ ของโรงแรม

จากการศึกษาพฤติกรรมสามารถวิเคราะห์ความต้องการและโปรแกรมได้ตามตารางที่(1)ดังต่อไปนี้

3.3. ที่ตั้งของโครงการ

ชื่อโครงการ โรงแรม บางกอก พาเลซ

สถานที่ตั้ง 1091/336 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพมหานคร 10400

ภาพที่ 3 .1 แผนที่ของโรงแรม

3.3.1 การศึกษาและวิเคราะห์ลักษณะที่ตั้งของโครงการและสภาพแวดล้อม

สถานที่ตั้งของโรงแรม บางกอก พาเลซซึ่งเป็นย่านชุมชนที่มีความหนาแน่นของประชากรรวมไปถึงความคับคั่งของการจราจรในช่วงกลางวัน รวมไปถึงเป็นแหล่งธุระกิจที่สำคัญอีกทั้งรอบข้างยังรายล้อมไปด้วยแหล่งท่องเที่ยว สถานบันเทิง สถานที่ช้อปปิ้ง จึงนับได้ว่าสถานที่ตั้งโครงการนั้นอยู่ในตำแหน่งที่ดีในแง่ของการประกอบการธุระกิจโรงแรมในเมืองระดับห้าดาวเพื่อรองรับผู้มาใช้บริการที่เน้นกลุ่มนักธุระกิจและกลุ่มคุณภาพ การเข้าสู่สถานที่ทั้งของโครงการสามารถเข้าสู่โครงการได้โดยทางเข้าด้านหน้าของโครงการซึ่งติดกับถนนเพชรบุรีและด้านหลังของโครงการซึ่งทางเข้าติดกับทางด่วนMATRO

มุมมองทางด้านทิศเหนือ

รูปที่ 3.2 แสดงมุมมองทางด้านทิศเหนือจะติดกับทางด่วน

มุมมองด้านทิศใต้

รูปที่ 3.3 แสดงมุมมองทางด้านทิศใต้เป็นด้านหน้าของโรงแรมซึ่ง พื้นที่ว่างกับอาคารพานิชย์

มุมมองด้านตะวันออก

รูปที่ 3.4 แสดงมุมมองทางด้านทิศตะวันออกเป็นพื้นที่ชุมชน

มุมมองทางด้านตะวันตก

รูปที่ 3.5 แสดงมุมมองทางด้านทิศตะวันตกติดกับโรงแรม RAMADA

สรุปปัญหาและแนวทางการแก้ไข

ปัญหาที่เกิดขึ้นกับโครงการ คือ ด้านเสียงมลพิษทางอากาศที่อยู่รอบข้างซึ่งมีผลกระทบต่ออาคารและการเลือกใช้วัสดุตกแต่งที่เหมาะสม เนื่องจากโครงการได้ตั้งอยู่ใจกลางเมืองดังนั้นจึงเสียงดัง เพื่อจะช่วยให้อาคารไม่มีเสียงดังมากเกินไป ดังนั้นจึงมีความสำคัญในการเลือกวัสดุที่เหมาะสมกับอาคาร และลดมลพิษทางอากาศให้น้อยลง

ลมและทิศทางลม

จากสภาพภูมิประเทศพื้นที่โครงการตั้งอยู่ในเขตลมประจำปีดังนี้ คือ

1) ลมมรสุมเอเชียตะวันตกเฉียงใต้ จากมหาสมุทรอินเดียในช่วง เดือนพฤษภาคม - ตุลาคม หอบฝนและความชุ่มชื้นมาสู่กรุงเทพฯ

2) ลมเอเชียตะวันออกเฉียงเหนือ พัดผ่านลมหนาวจากประเทศจีน ทำให้อากาศหนาวเย็นในช่วงเดือน ตุลาคม - กุมภาพันธ์

แสงอาทิตย์ เนื่องจากประเทศไทยตั้งอยู่ใกล้เส้นศูนย์สูตร จึงได้รับอิทธิพลการแผ่รังสีของดวงอาทิตย์ค่อนข้างมา จากการหมุนรอบตัวเองและการโคจรรอบดวงอาทิตย์ของโลก ทำให้ทิศทางการส่องสว่างของแสงอาทิตย์ แปรเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลา

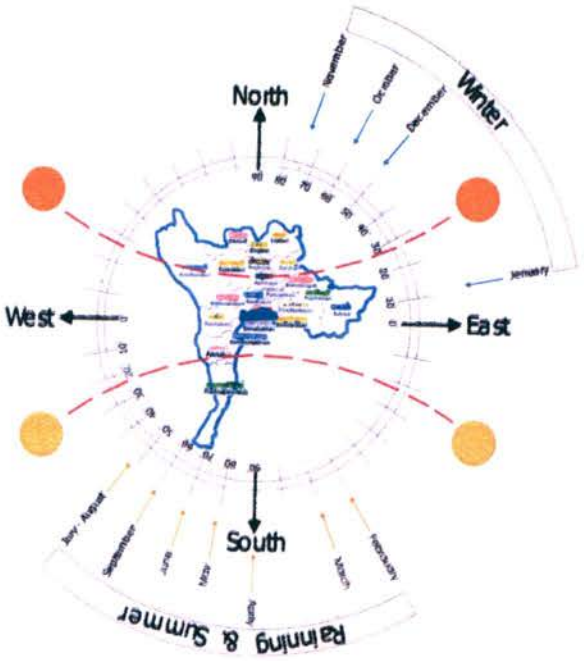
อุณหภูมิ กรุงเทพมหานครมีอุณหภูมิ เฉลี่ยตลอดปี 25 - 30 องศาเซลเซียส เฉลี่ยอุณหภูมิสูงสุดอยู่ระหว่าง 30- 35 องศาเซลเซียส ในเดือนเมษายน

ฤดูกาล กรุงเทพมี 3 ฤดู คือ

1) ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือน กุมภาพันธ์ – เมษายน

2) ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือน พฤษภาคม - กันยายน

3) ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่เดือน ตุลาคม - มกราคม



ภาพที่ 3.6 แสดงการวิเคราะห์แสงแดดและลมประจำปี

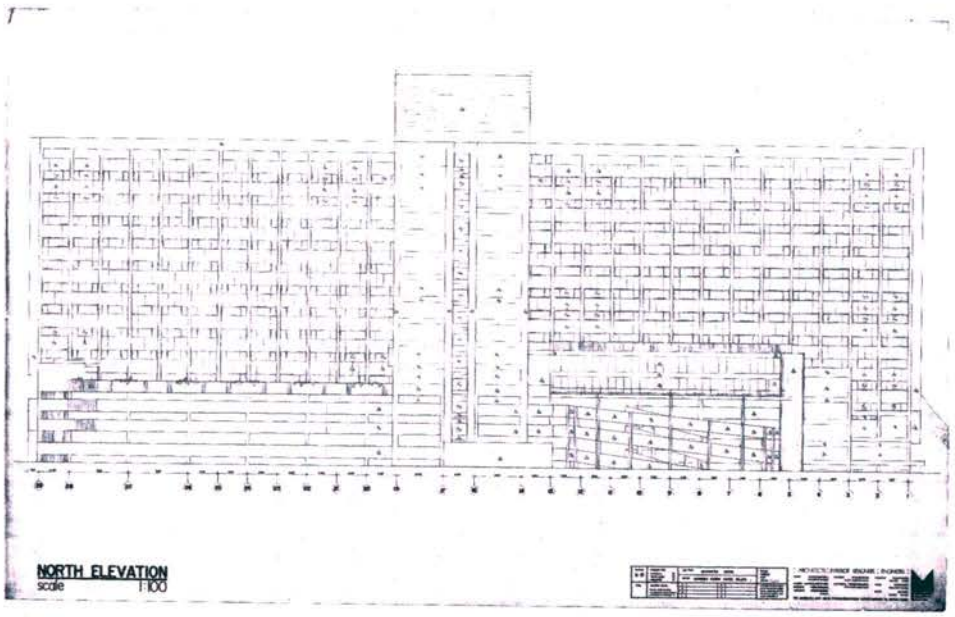
สรุป ในด้านของสภาพภูมิอากาศ

ทิศทางของลมและฝนที่มีผลกระทบต่อตัวโครงการ ก็จะเป็น ลมและฝนตามฤดูกาลมีผลกระทบต่อโครงการน้อยมากเนื่องจากตัวโครงการเป็นอาคารที่ก่อสร้างแข็งแรงป้องกันลมและฝนเป็นอย่างดี

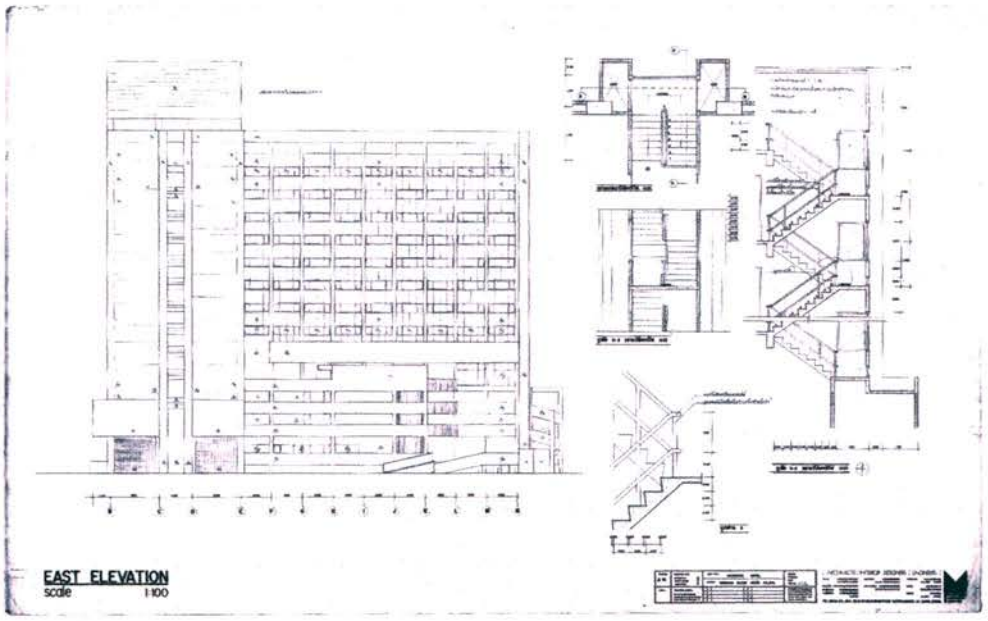
ในด้านแสงแดดที่มีผลกระทบต่อตัวโครงการ เนื่องจากรอบๆตัวอาคารจะมีตึกอาคารบดบังแสงแดดจึงทำให้บางส่วนไม่ได้รับผลกระทบในเรื่องแสง แต่มีส่วนที่ได้ผลกระทบโดยตรงจากแสงแดดในช่วงเช้าตั้งแต่ 08.00-10.00 จะเป็นในส่วนของโถงต้อนรับซึ่งจะอยู่ทางด้านทิศตะวันออกซึ่งบริเวณนี้จะเป็นพื้นที่โล่ง

3.3.2 สถาปัตยกรรมเดิม (Existing Architecture)

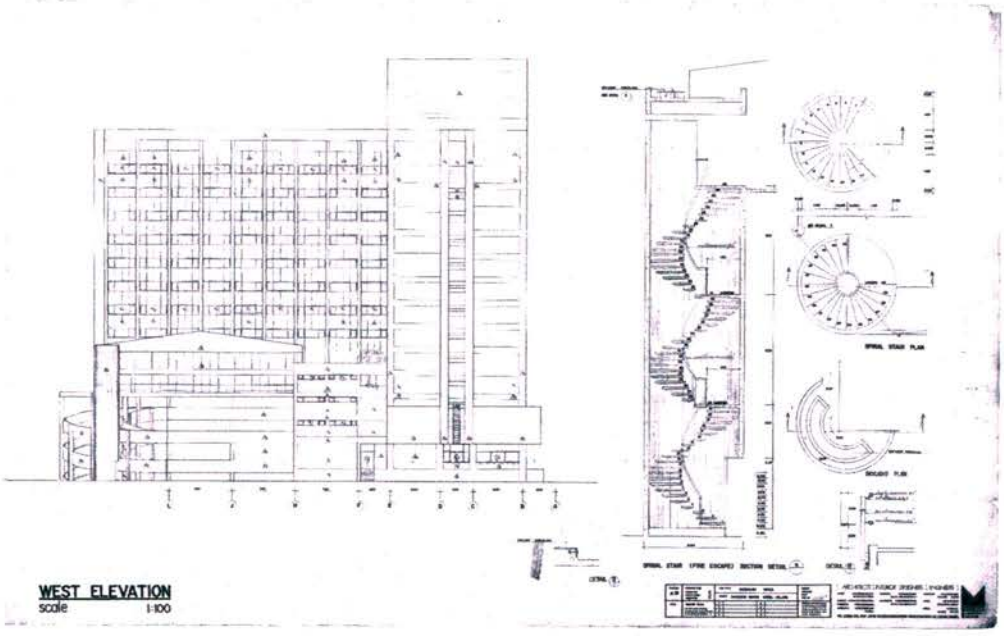
3.2.1 ลักษณะสถาปัตยกรรมภายนอกอาคาร ลักษณะรูปแบบของตัวอาคารนั้นเป็นรูปแบบที่เรียบง่าย ลักษณะคล้ายทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า เป็นอาคารคอนกรีตเสริมเหล็ก15ชั้น ดังนี้



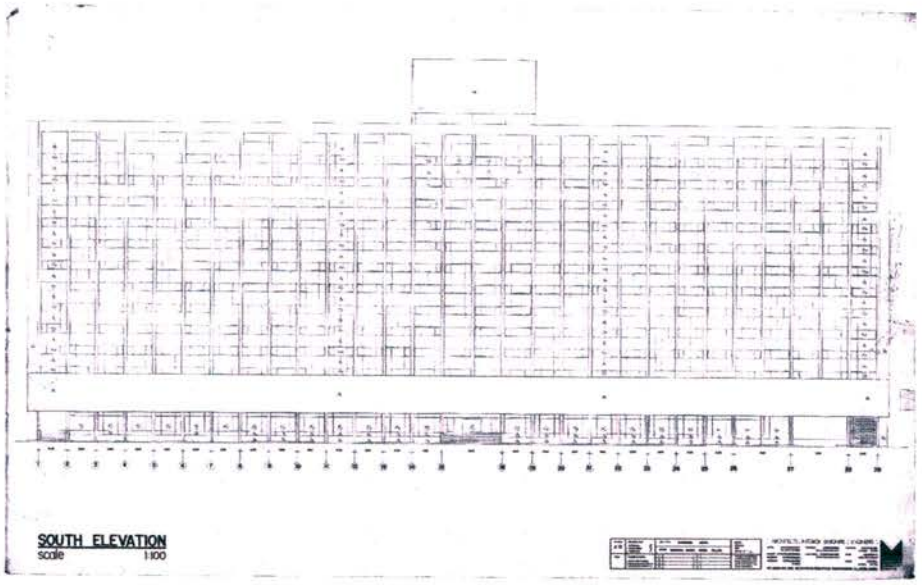
ภาพที่ 3.7 แสดงรูปด้านทางทิศเหนือ



ภาพที่ 3.8 แสดงมุมมองทางด้านทิศตะวันออก



ภาพที่ 3.9 แสดงมุมมองทางด้านทิศตะวันตก



ภาพที่ 3.10 แสดงมุมมองทางด้านทิศใต้

3.3.2.2 ลักษณะทางสถาปัตยกรรมภายในอาคาร

1) ส่วนต้อนรับ-พักคอย

พื้นที่โดยประมาณ 611.04 ตารางเมตร เป็นพื้นที่ของชั้น Ground Floor ระดับความสูงจากพื้นถึงฝ้าเพดานประมาณ 3.00 เมตร ในส่วนนี้จะประกอบด้วย ส่วนต้อนรับ พักคอย เคาน์เตอร์ สำนักงานส่วนหน้า ห้องน้ำ โทรศัพท์สาธารณะ โถงบันได และยังติดกับส่วนพื้นที่ของล็อบบี้บาร์

รายละเอียดวัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

- พื้น เป็นพื้นคอนกรีต ปูผิวหน้าด้วยหินอ่อน และในบางส่วนก็ใช้กระเบื้อง แต่งลายหลากสี
- ฝ้าเพดาน เป็นโครงไม้ปิดด้วยแผ่นยิมซั่มทาสี และมีการเล่นระดับของฝ้าในบางส่วน
- ผนัง เป็นคอนกรีตฉาบปูนกรุทับด้วยกระเบื้องหินแกรนิตสีดำ และบางส่วนก็ตกแต่งด้วยไม้ขัด และบางส่วนก็ทาสีโทนอ่อนๆ
- สี ใช้สีทาภายใน โทนเหลืองครีมอ่อน โดยส่วนใหญ่จะใช้สีเดียวเป็นหลัก

- แสงสว่าง แสงหลักมาจากแสงธรรมชาติ ส่วนแสงรองมาจากแสงประดิษฐ์เป็นแบบผังฝ้าเพดาน และซ่อนใต้ฝ้าเพดานเล่นระดับเป็นส่วนใหญ่ ใช้หลอดไฟโทนสีเหลืองนวล และหลอดฟลูออเรสเซนต์
- ระบบปรับอากาศ เป็นแบบผังฝ้าเพดานปล่อยตามจุด โดยใช้เครื่องปรับอากาศแบบระบบปรับอากาศส่วนกลาง

2) ส่วนห้องอาหาร

ลักษณะของพื้นที่มีขนาดประมาณ 729.6 ตาราง ส่วนความสูงจากพื้นถึงฝ้าเพดานประมาณ 3.00 เมตร มีพื้นที่เปิดโล่งต่อกัน และมีการแบ่งห้องอาหารเป็น 2 ส่วนหลักๆ คือ ฝั่งซ้ายเป็นห้องอาหารสำหรับลูกค้าที่มาพักโดยบวกค่าพักกับค่าอาหารรวมกัน แต่ลูกค้าภายนอกสามารถเข้ามาใช้ได้ตามปกติ ส่วนฝั่งขวาเป็นห้องอาหารที่สามารถเข้ามารับบริการได้ทุกระดับชั้น

รายละเอียดวัสดุที่ใช้ในการตกแต่ง

- พื้น พื้นคอนกรีต ปูพื้นด้วยกระเบื้องหินอ่อน กับกระเบื้องหินขัดสีน้ำตาล
- ฝ้าเพดาน เป็นโครงไม้ปิดด้วยแผ่นยิมซั่มทาสี และมีการเล่นระดับของฝ้าในบางส่วน มีการเดินไม้คิ้วบัวโดยรอบ และมีปิดมุมแสตนเลสในบางส่วนด้วย
- ผนัง เป็นคอนกรีตฉาบปูนกรุโครงไม้จริงปิดด้วยไม้กระดานทำสีเคลือบเงา บางส่วนทาสีภายในสีโทนเหลือง เสาตกแต่งด้วยการกรุหินแกรนิตสีดำ และตกแต่งด้วยกระเบื้องโมเซตสลับสีบริเวณเสา
- สี ใช้สีทาภายใน โทนเหลือง โดยส่วนใหญ่จะใช้สีเดียวเป็นหลัก สีฝ้าเพดานเป็นสีขาวนวล
- แสงสว่าง แสงหลักมาจากแสงธรรมชาติ ส่วนแสงรองมาจากแสงประดิษฐ์เป็นแบบผังฝ้าเพดาน และซ่อนใต้ฝ้าเพดานเล่นระดับเป็นส่วนใหญ่ ใช้หลอดไฟโทนสีเหลืองนวล และหลอดฟลูออเรสเซนต์
- เก้าอี้ เป็นเก้าอี้โครงไม้ไม้ยางพารา ไม่มีที่พักแขน พนักพิงหลังไม่มีเบาะ เบาะนั่งเป็นแผ่นไม้อัดบุฟองน้ำหุ้มด้วยผ้า หนาประมาณ 0.06 เมตร ขนาดเก้าอี้สูงตามมาตรฐานทั่วไป

3) ห้องพักแบบต่างๆ

ลักษณะของการออกแบบในส่วนต่างๆ

- ลักษณะผนัง การตกแต่งโดยรวมใช้โทนสีน้ำตาลอ่อนเน้นการตกแต่งด้วยการเน้นไฟเฉพาะจุดและการตกแต่งด้วยลวดลาย

- ลักษณะพื้น มีการปูพื้นด้วยหินขัดทั้งอาคารในโทนสีส้ม สื่อไปถึงลักษณะของหินศิลาแลง

- ลักษณะเพดาน เล่นระดับและเน้นการติดไฟดาวน์ไลท์เพื่อเน้นสิ่งที่ต้องการแสดงเพื่อความชัดเจนในการออกแบบ บริเวณล็อบบี้ มีโคมไฟโคมแก้วเพิ่มความหรูหราและเป็นการผสมผสานกันระหว่างศิลปะแบบสุโขทัยกับศิลปะสมัยใหม่

3.3.3 วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้อาคาร

ประเภทของผู้ใช้อาคาร

เนื่องจากปริญญานิพนธ์นี้เป็นโครงการออกแบบตกแต่งในส่วนต่างๆ คือ โถงต้อนรับ,โถงพักคอย,ร้านอาคารอาหาร,ห้องพัก,ห้องประชุมสัมนา ส่วนบริการเสริมอื่นๆ ดังนั้นจึงสามารถแยกผู้รับบริการเป็นประเภทต่างๆได้ดังนี้

1. แขกที่เข้ามาพัก คือ ผู้ใช้บริการโรงแรมโดยตรง เช่น ใช้บริการห้องพัก ร้านอาหาร และส่วนบริการเสริม เป็นต้น โดยมากจะเป็นการมาส่วนตัว เข้าพักด้วยตัวเอง

2. กลุ่มทัวร์ คือ ผู้ที่เข้ามาพักเป็นจำนวนมากพร้อมๆ กัน หรือมาสัมนา โดยมีบริษัททัวร์เป็นผู้ติดต่อประสานงานด้านต่างๆ

3.3.3.1 พฤติกรรมของผู้ให้บริการ-ผู้รับบริการในส่วนต่างๆที่ทำการปรับปรุง

1. การศึกษาพฤติกรรมของผู้ให้บริการภายในโถงพักคอย (Lobby Hall)

1.1) ผู้ให้บริการบริเวณเคาน์เตอร์ต้อนรับ Front Desk มีการทำงานแบบเป็นผลัดเปิดบริการตลอด 24 ชั่วโมง

พฤติกรรม - คอยดูแลในเรื่องการบริการ ให้คำแนะนำแก่แขกเพิ่มเติมเมื่อเกิดปัญหาต่างๆ

1.2) แผนกทะเบียน (Registration)

พฤติกรรม - Counter บริเวณแผนกทะเบียน พนักงานจะกล่าวต้อนรับและถามว่าจองห้องพักไว้หรือไม่ ถ้าไม่ก็จะหาห้องว่างให้โดยตรวจดูจาก Room Rack ตรงบริเวณ Counter

- ทำการ Check in ให้แก่แขกโดยให้แขกเซ็นชื่อและเลขบัตรประจำตัวประชาชนลงในใบกรอกเรียกว่า บัตรจดนามผู้เข้าพัก ในใบนี้จะกำหนดระยะเวลาการเข้าพัก
- จากนั้นหยิบกุญแจให้แก่แขก แล้วบอกว่าห้องใดส่วนใดของตึก
- ในกรณีที่เป็นกรุ๊ปทัวร์ไกด์จะเป็นผู้ทำหน้าที่ทั้งหมดแทนแขก
- ในกรณีที่แขกจองห้องพักไว้แล้ว พนักงานจะทำการตรวจเช็คจากนั้นไปจดนามผู้พักแก่แขก กรอกข้อความทบทวนกับใบจองห้องพักอีกครั้ง เพื่อกันความผิดพลาดแล้วให้กุญแจแก่แขก
- จากนั้น Bell Boy จะเข้ามาถาม แล้วช่วยยกกระเป๋าไปให้

อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม

- เครื่องคอมพิวเตอร์รวบรวมข้อมูล
- เคาน์เตอร์ทำงานติดตั้งคอมพิวเตอร์
- เก้าอี้นั่งทำงาน

1.3) แผนกประชาสัมพันธ์ (Information)

พฤติกรรม - ตอบข้อซักถามของผู้มาใช้บริการ และอาจแจกเอกสารที่แนะนำสถานที่ท่องเที่ยวภายในจังหวัดหรือแนะนำสถานที่ซื้อของที่ระลึก

- เมื่อมีผู้มาติดต่อกับแขกที่พักโรงแรม ก็จะแจ้งชื่อนามสกุลให้แก่พนักงาน แล้วพนักงานจะไปตรวจเช็คที่ Information ซึ่งจะใส่ชื่อแขกเรียงตามอักษรและหมายเลขห้องพัก
- ในกรณีที่มีการจัดเลี้ยง แขกที่ไม่ทราบตำแหน่งก็จะมาสอบถาม
- มีตารางบอกราคาห้องพัก โปรชัวร์ต่างๆคอยให้บริการแก่ผู้ใช้บริการที่ต้องการทราบรายละเอียด
- โทรศัพท์ติดต่อแผนกต่างๆ

อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม

- เครื่องคอมพิวเตอร์รวบรวมข้อมูล
- เคาน์เตอร์ทำงานติดตั้งคอมพิวเตอร์
- เก้าอี้นั่งทำงาน
- ส่วนติดชาร์ตแสดงรายละเอียดต่างๆ

1.4) พนักงานเก็บเงิน (Front Cashier)

พฤติกรรม - รับบิลจากแผนกทะเบียนมาจัดเก็บเข้าแฟ้ม

- พนักงานแคชเชียร์จะนำบิลดังกล่าวของทุกห้องเข้าเครื่องทุกวันเป็น การคิดเงินค่าห้องพักแขกประจำวัน เมื่อแขกเข้ามา Check out พนักงานแคชเชียร์จะโทรถาม Maid ที่อยู่ตามชั้นที่แขกพักห้องนี้ชื่อนี้ ได้สั่งอาหารและเครื่องดื่มอะไรบ้างจะได้ทำการออกบิลแล้วโทรไปถามโอเปอร์เรเตอร์ว่าแขกห้องนี้โทรศัพท์กี่ครั้ง และโทรไปเช็คหน่วยบริการอื่นๆ

อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม

- เครื่องเก็บเงิน
- เก้าอี้นั่งทำงาน
- เคาน์เตอร์ทำงาน
- บอร์ดแสดงรายละเอียดต่าง

1.5) แผนกจองห้องพัก (Reservation)

พฤติกรรม - คอยรับโทรศัพท์หรือแขกที่มาติดต่อด้วยตนเองว่า มีความต้องการห้องพักขนาดไหนและจำนวนเท่าใด

- ตรวจเช็คกับฝ่ายทะเบียนแล้วแจ้งแก่ผู้จองว่ามีห้องหรือไม่
- เมื่อตกลงเรียบร้อยแล้วจะทำบัตรจองห้องให้แก่แขก และมีสำรองอีกก็ส่งไปยังฝ่ายทะเบียน เพื่อรองรับการมาของแขกอีกที

อุปกรณ์ประกอบพฤติกรรม

- โทรศัพท์รับการจองห้องพัก
- บัญชีรายชื่อผู้จองห้องพัก
- เคาน์เตอร์ทำงาน
- เก้าอี้ทำงาน

2. การศึกษาพฤติกรรมของผู้รับบริการภายในโถงพักคอย

ผู้รับบริการภายใน Lobby แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ

ก. แขกที่เข้ามาพักในโรงแรม

ข. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

ก. แขกที่เข้ามาพักในโรงแรม

พฤติกรรม - แขกจะลงจากรถตรงเข้าไปประตูใหญ่ อาจจะนั่งพักตรงบริเวณล๊อบบี้สักครู่แล้วลงทะเบียนเข้าพัก เมื่อรับกุญแจแล้วก็จะตรงไปยังห้องพัก

- กรณีที่มากับกรุ๊ปทัวร์ไกด์ หรือหัวหน้ากรุ๊ปจะเป็นผู้ทำหน้าที่ลงทะเบียนก็จะนั่งพักคอยบริเวณล๊อบบี้ หรือ ล๊อบบี้บาร์รอกุญแจแล้วจึงเข้าห้องพัก

ข. บุคคลภายนอกที่เข้ามาใช้บริการของโรงแรม

1. แขกที่เข้ามาใช้บริการในส่วนภัตตาคาร

เปิดบริการแบ่งเป็น 2 ช่วงเวลา

ช่วงที่ 1 ตั้งแต่ 08.00 - 13.00 น.

ช่วงที่ 2 ตั้งแต่ 15.00 - 20.00 น.

3. การศึกษาพฤติกรรมผู้ให้บริการในส่วนภัตตาคาร

ก. ผู้จัดการภัตตาคาร

พฤติกรรม - ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานทุกด้านของภัตตาคารให้ดำเนินการด้วยดีขณะที่พนักงานปฏิบัติงาน พร้อมกับควบคุมดูแลบัญชีรายได้ของภัตตาคาร

ข. พนักงานต้อนรับ

พฤติกรรม - เมื่อมีแขกพนักงานต้อนรับแขกพร้อมกับแนะนำนั่งประจำโต๊ะ จากนั้นจะเรียกพนักงานบริการมาให้แขก

ค. แคชเชียร์

พฤติกรรม - พนักงานบริการนำใบสั่งอาหารมาที่โต๊ะนั้นมารวมด้วยเครื่องคิดเลข รวมทั้งตัวเลขลงในบิลให้พนักงานบริการไปเก็บเงินและทอนเงิน

- รวมยอดเงิน ทำบัญชีในผลัดต่อไป

ง. พนักงานบริการ

พฤติกรรม
- จัดโต๊ะให้เรียบร้อยก่อนเปิดบริการ
- เพื่อมีแขกมาจะนำแขกไปนั่งโต๊ะที่ว่าง จากนั้นจะรอให้แขกสั่งอาหารจากรายการอาหาร
- เสิร์ฟอาหารและเครื่องดื่ม
- นำบิลจากแคชเชียร์มารับเงินจากแขกเมื่อแขกทานเสร็จ

4. การศึกษาพฤติกรรมผู้รับบริการในส่วนภัตตาคาร

พฤติกรรม
- เข้ามาในภัตตาคาร นั่งและสั่งอาหารหรือเครื่องดื่มกับบริการ
- สนทนาและรับประทานอาหารเครื่องดื่ม
- เมื่อจะกลับเรียกพนักงานบริการมาเก็บเงิน

5. การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนห้องพัก (Guest Room)

พฤติกรรมผู้ให้บริการในส่วนห้องพัก

ก. ผู้จัดการฝ่ายห้องพัก

พฤติกรรม
- ดอยแนะนำ สั่งงานแก่ผู้อยู่ใต้บังคับบัญชาและให้คำปรึกษาแก่พนักงานส่วนต่าง ๆ

ข. แม่บ้านประจำชั้น

พฤติกรรม
- ตรวจตราดูแลทำความสะอาดให้เกิดความเรียบร้อยภายในห้องพัก ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ

6. การศึกษาพฤติกรรมผู้รับบริการในส่วนห้องพัก

ผู้รับบริการในส่วนห้องพัก คือ แขกผู้มาพักในโรงแรม แขกที่เข้ามาพักในโรงแรมประเภทของผู้เข้ามาพักมีหลายเชื้อชาติ โดยส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวมากกว่า

พฤติกรรม
- เมื่อแขกติดต่อจองห้องพักเรียบร้อยแล้ว พนักงานขนกระเป๋าจะขนกระเป๋าไปยังห้องที่ได้จองแล้ว
- แขกผู้มาพักจะจัดของใส่ตู้เสื้อผ้า
- แขกผู้มาพักจะอาบน้ำและแต่งตัว
- โทรศัพท์ติดต่อสั่งอาหารจากห้องครัว
- ทำกิจกรรม เช่น ดูโทรทัศน์ นอนหลับ

7. การศึกษาพฤติกรรมภายในส่วนห้องจัดเลี้ยง

ก. หัวหน้าจัดเลี้ยง

พฤติกรรม - ตรวจดูความเรียบร้อยภายในห้องจัดเลี้ยงให้ตรงกับความต้องการของงาน
- ควบคุมงานทำงานของพนักงานจัดเลี้ยง ให้อำนวยความสะดวกต่อผู้ใช้บริการให้มีประสิทธิภาพ

ข. พนักงานจัดเลี้ยง

พฤติกรรม - จัดเฟอร์นิเจอร์ต่างๆภายในงานตามคำสั่งของหัวหน้าจัดเลี้ยง
- ประจำตำแหน่งต่างๆ ขึ้นอยู่กับประเภทของงานที่จัดภายในห้องจัดเลี้ยง

8. พฤติกรรมผู้รับบริการในส่วนห้องจัดเลี้ยง

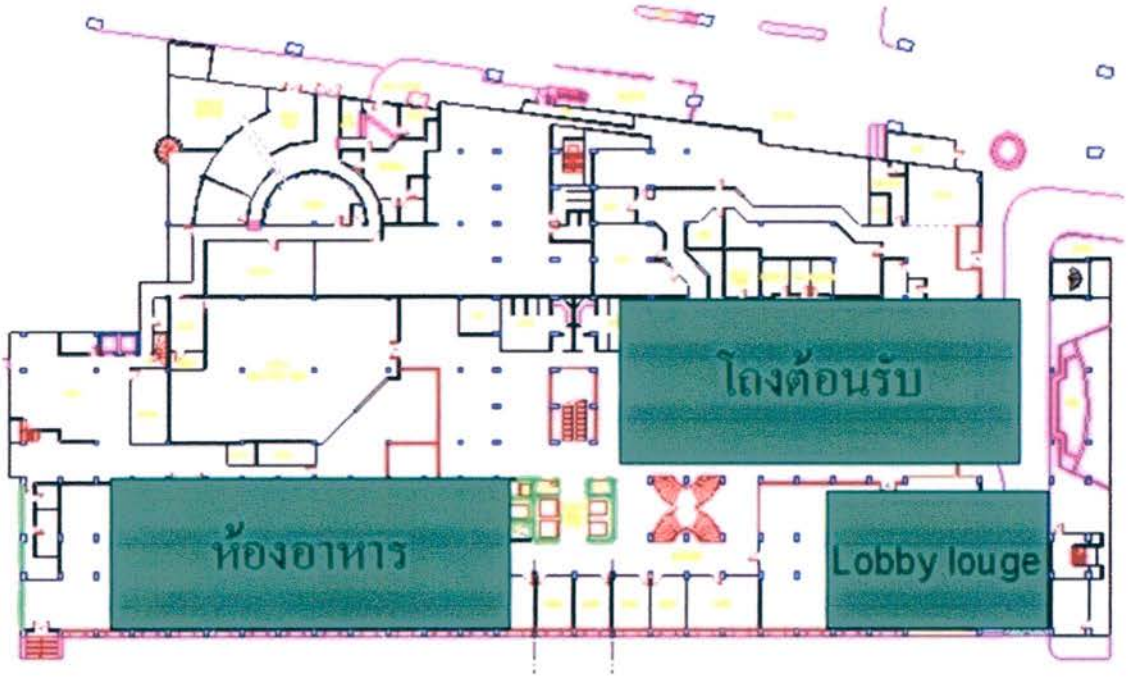
ผู้รับบริการในส่วนห้องจัดเลี้ยง คือ แขกที่ต้องการจัดงานต่างๆ ภายในห้องจัดเลี้ยงของทางโรงแรม โดยไม่จำเป็นว่าต้องพักภายในโรงแรม แต่ต้องมีการจองห้องจัดเลี้ยงและบอกวัตถุประสงค์ของงานแก่ทางโรงแรมล่วงหน้า

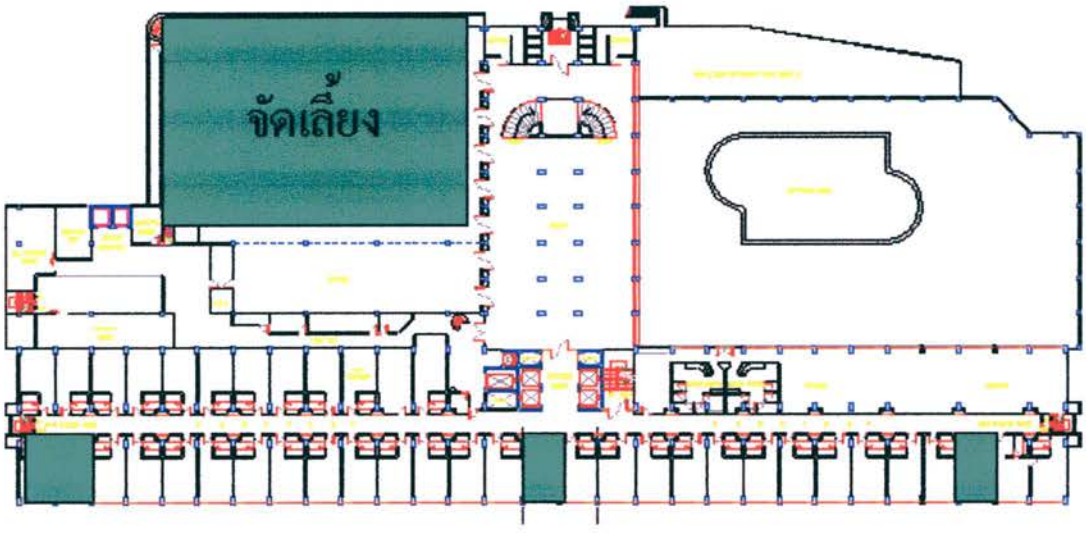
พฤติกรรม - เข้าร่วมงานภายในห้องจัดเลี้ยง
- มีการเซ็นชื่อในส่วนหน้าของงาน

3.3.4 การวิเคราะห์หาพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ

การวิเคราะห์หาความต้องการพื้นที่สอยในโครงการโรงแรม บางกอก พาเลซ เฉพาะส่วนที่อยู่ในปริญญานิพนธ์มีดังนี้

โถงต้อนรับ	611.04 ตารางเมตร
โถงพักคอย(Lobby louge)	364.8 ตารางเมตร
ภัตตาคารอาหาร	729.6 ตารางเมตร
ห้องจัดเลี้ยง	779.76 ตารางเมตร
ห้องพักขนาดเล็ก(Standards room)	26.6 ตารางเมตร
ห้องพักขนาดกลาง (deluxe room)	26.6 ตารางเมตร
ห้องพักขนาดใหญ่(Suite room)	53.2 ตารางเมตร
รวมพื้นที่ปรับปรุงทั้งหมดประมาณ	**2591.6 ตารางเมตร**





ภาพที่ 3.11 แสดงแปลนพื้นที่ที่ทำการออกแบบปรับปรุง

3.3.5 การวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ของส่วนต่างๆ

การวิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ภายในอาคาร มีความสำคัญที่จะทำให้ทราบถึงความสัมพันธ์ของพื้นที่ต่างๆภายในอาคาร ที่มีมากน้อยแตกต่างกันไป ซึ่งจะแตกต่างกันออกไป โดยจะนำข้อมูลที่ได้มาเป็นแนวทางในการแบ่งการจัดพื้นที่ว่างในต่ละส่วนให้สอดคล้องกับการใช้งานตามพฤติกรรมที่แท้จริงซึ่งจะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน

การหาความสัมพันธ์ภายในโครงการ ใช้ลักษณะการทำงานและหน้าที่ใช้สอยโดยแยกความสัมพันธ์ออกเป็น 4 ลักษณะดังนี้คือ

1 บริหารสัมพันธ์ แสดงความสัมพันธ์ในด้านการบริหารให้เกิดความสะดวกสบายช่วยเหลือให้ความสัมพันธ์กันเป็นอย่างดี

2 บริการสัมพันธ์ แสดงความสัมพันธ์ในด้านบริการให้เกิดความสะดวกสบายช่วยเหลือให้การทำงานสัมพันธ์กันอย่างดี

3 ติดต่อสัมพันธ์ เป็นการแสดงความสัมพันธ์ในด้านการติดต่อในระหว่างหน่วยงานหรือส่วนต่างๆ

4 การใช้อุปกรณ์และเทคนิคต่างๆ ร่วมกัน เป็นการแสดงความสัมพันธ์ในด้านการใช้อุปกรณ์เครื่องมือร่วมกันระหว่างหน่วยงานกับหน่วยงาน ซึ่งต้องติดต่อสัมพันธ์กัน

จากลักษณะความสัมพันธ์ทั้งหมดที่กล่าวมาจึงนำค่ามาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแต่ละส่วน โดยมีหลักการจัดค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆเป็นลำดับคะแนนดังนี้

4 แทนความสัมพันธ์มากที่สุด

3 แทนความสัมพันธ์มาก

2 แทนความสัมพันธ์ปานกลาง

1 แทนความสัมพันธ์น้อย

จากนั้นคะแนนค่าความสัมพันธ์นี้ สามารถทำให้เราทราบถึงค่าความสัมพันธ์ที่มากก็แสดงว่ามีความสัมพันธ์สอดคล้องและความใกล้กันของพื้นที่มาก ส่วนพื้นที่ใดมีความสัมพันธ์ของพื้นที่น้อยลงมาก็แสดงว่าความสอดคล้องและความใกล้กันของพื้นที่อยู่ไกลออกไป จนไปถึงค่าความสัมพันธ์ที่น้อยมาก หรือไม่สัมพันธ์กันเลย

แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในโครงการ

ตารางที่ 3.14 แสดงค่าความสัมพันธ์หลักของโครงการ

องค์ประกอบพื้นใช้สอย							
A ทางเข้าหลักของโรงแรม	**A**						
B ส่วนโถงต้อนรับ	4	**B**					
C ส่วนโถงพักคอย	4	4	**C**				
D สำนักงานส่วนหน้า	4	4	4	**D**			
E ร้านอาหาร	3	3	3	3	**E**		
F ห้องจัดเลี้ยง	3	3	3	3	2	**F**	
G สำนักงานพนักงาน	1	1	1	1	1	1	**G**

หมายเหตุ

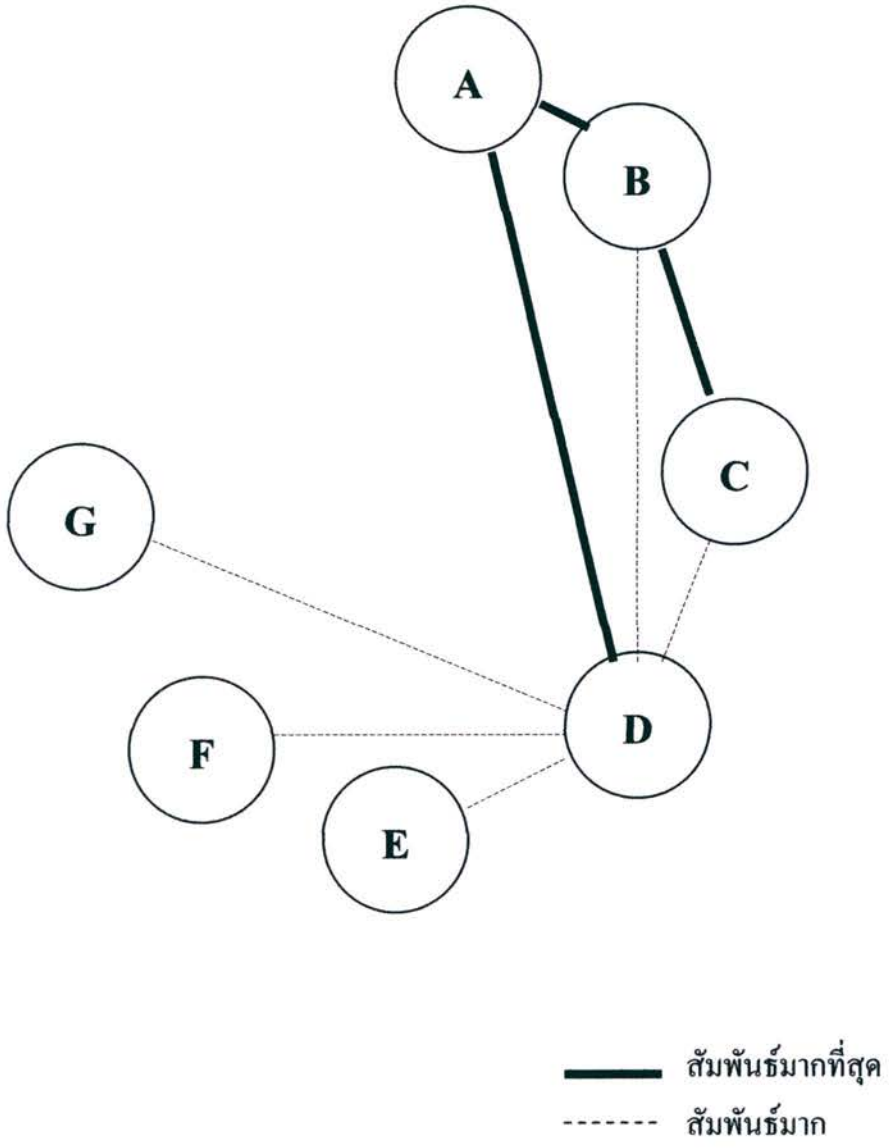
4 แทนความสัมพันธ์มากที่สุด

3 แทนความสัมพันธ์มาก

2 แทนความสัมพันธ์ปานกลาง

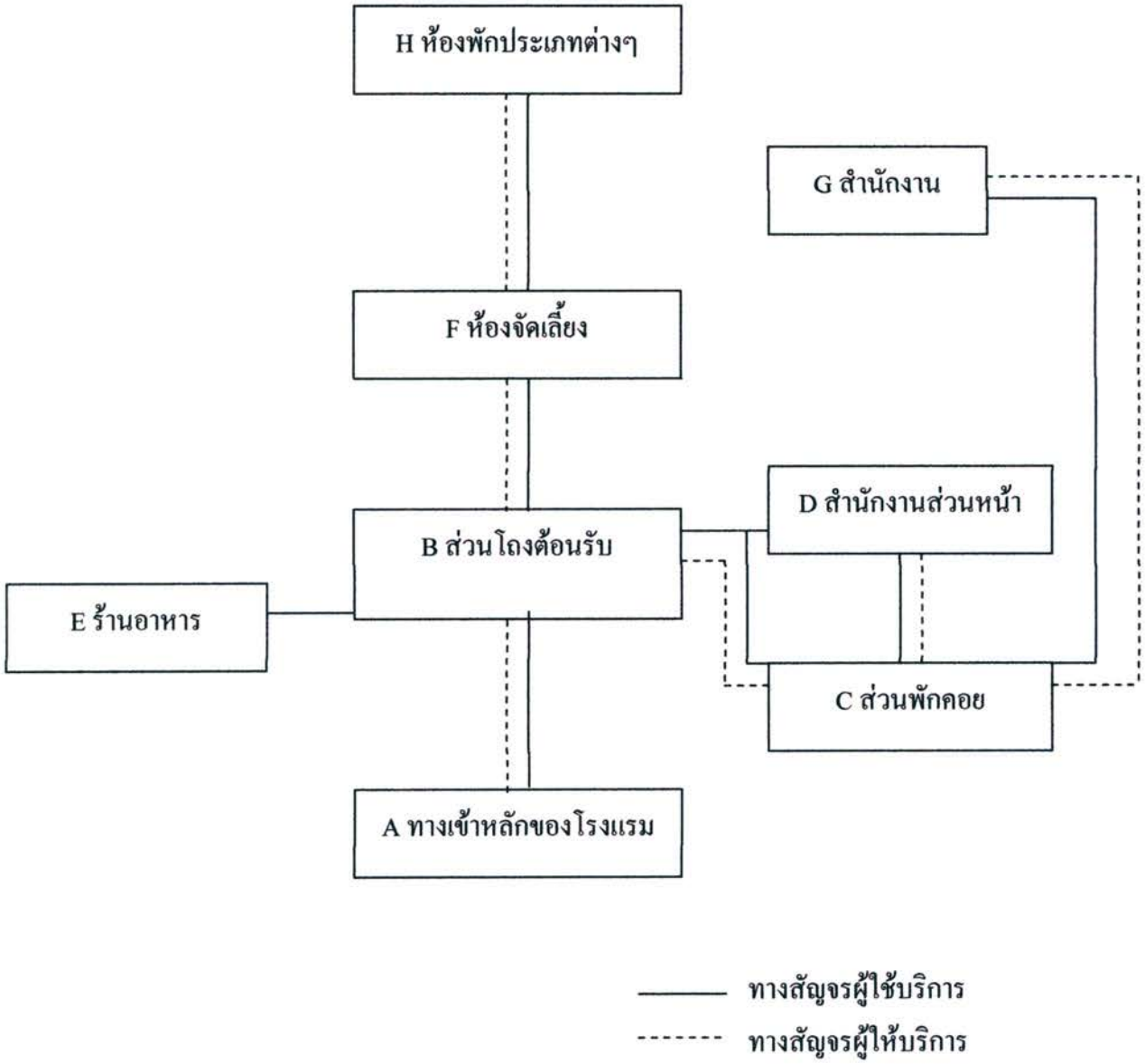
1 แทนความสัมพันธ์น้อย

แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในโครงการ



แผนภูมิที่ 3.2 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบหลักภายในโครงการ

แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอยภายในโครงการ



แผนภูมิที่ 3.3 แสดงค่าความสัมพันธ์ภายในโครงการหลัก

แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายโถงต้อนรับ

ตารางที่ 3.15 แสดงค่าความสัมพันธ์หลักของโถงต้อนรับ

องค์ประกอบพื้นใช้สอย							
A ทางเข้าหลักของโรงแรม	**A**						
B ส่วนโถงต้อนรับ	4	**B**					
C ส่วนโถงพักคอย	4	4	**C**				
D สำนักงานส่วนหน้า	4	4	4	**D**			
E ร้านอาหาร	3	3	3	3	**E**		
F ห้องจัดเลี้ยง	2	2	2	2	2	**G**	
G สำนักงาน	2	2	2	2	2	2	**H**

หมายเหตุ

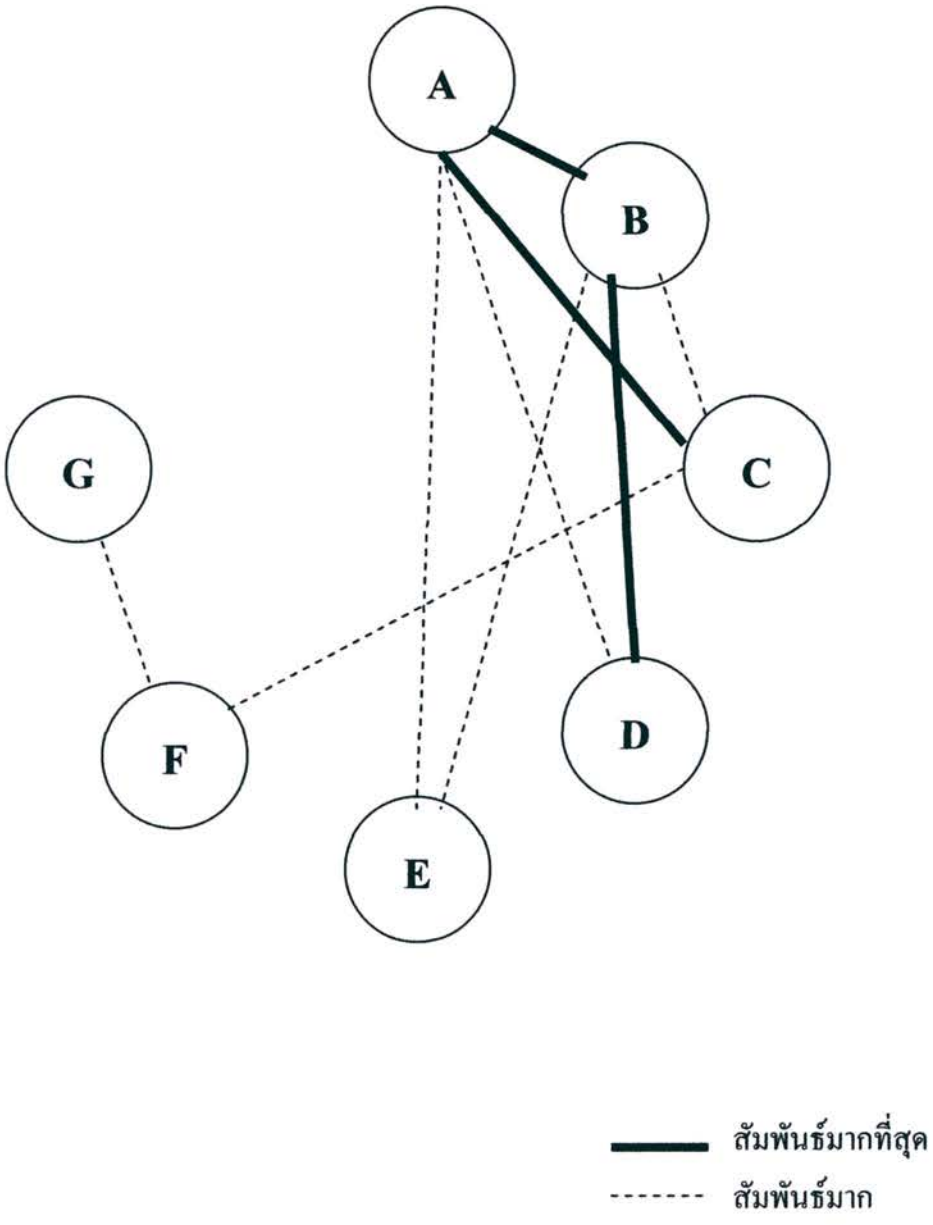
4 แทนความสัมพันธ์มากที่สุด

3 แทนความสัมพันธ์มาก

2 แทนความสัมพันธ์ปานกลาง

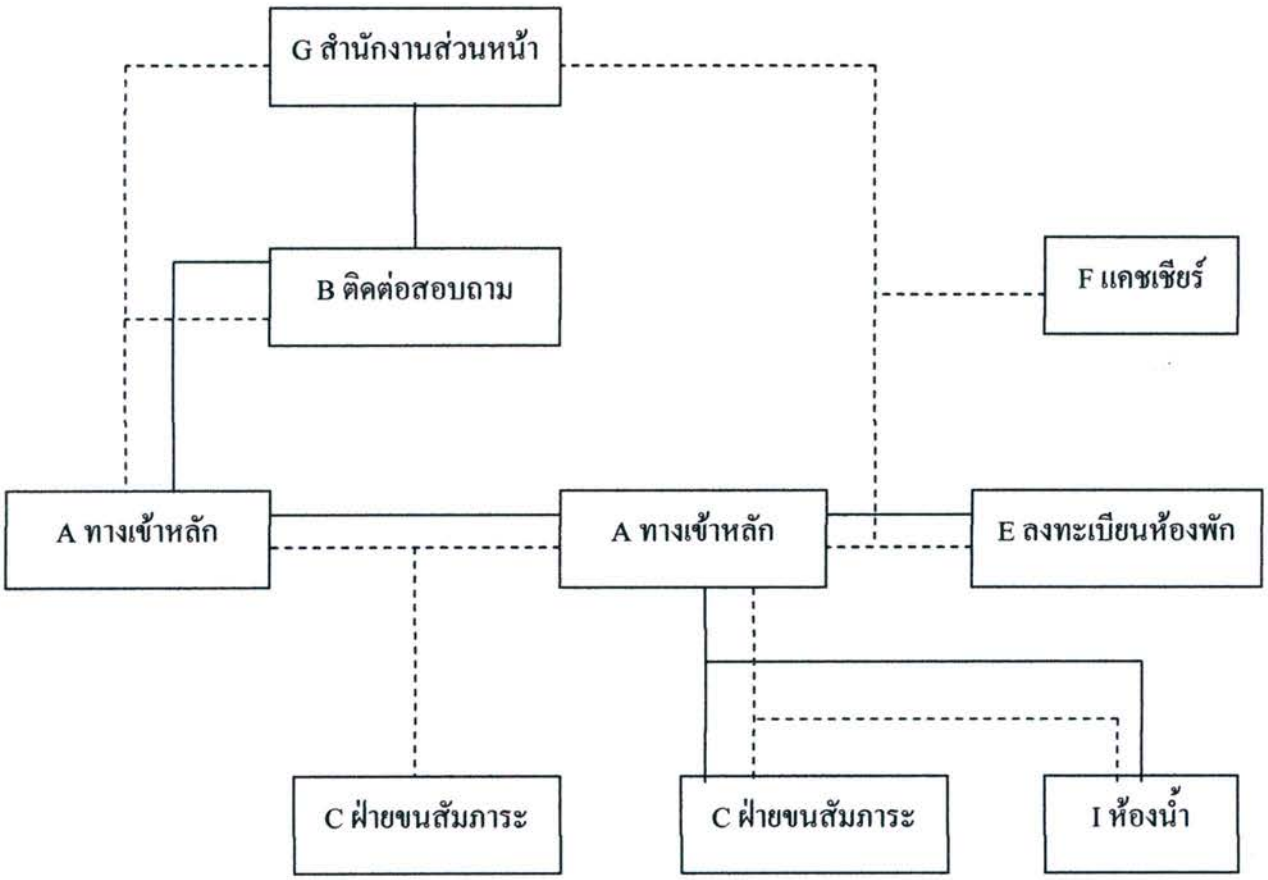
1 แทนความสัมพันธ์น้อย

แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในส่วนโถงต้อนรับ



แผนภูมิที่ 3.4 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในส่วนโถงต้อนรับ

แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนโถงต้อนรับ



แผนภูมิที่ 3.5 แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอยภายในส่วนโถงต้อนรับ

แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องรับประทานอาหาร

ตารางที่ 3.16 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องรับประทานอาหาร

องค์ประกอบพื้นใช้สอย									
A ทางเข้า	**A**								
B ส่วนต้อนรับ	4	**B**							
C จุดบริการ	4	3	**C**						
D ส่วนรับประทานอาหาร	3	3	3	**D**					
E เคาน์เตอร์	3	3	4	4	**E**				
F ส่วนเตรียมอาหาร	2	2	3	2	2	**F**			
G แคชเชียร์	1	1	3	2	3	2	**G**		
H ห้องครัว	1	1	2	1	2	4	3	**H**	
I ห้องน้ำ	1	1	2	2	1	1	1	3	**I**

หมายเหตุ

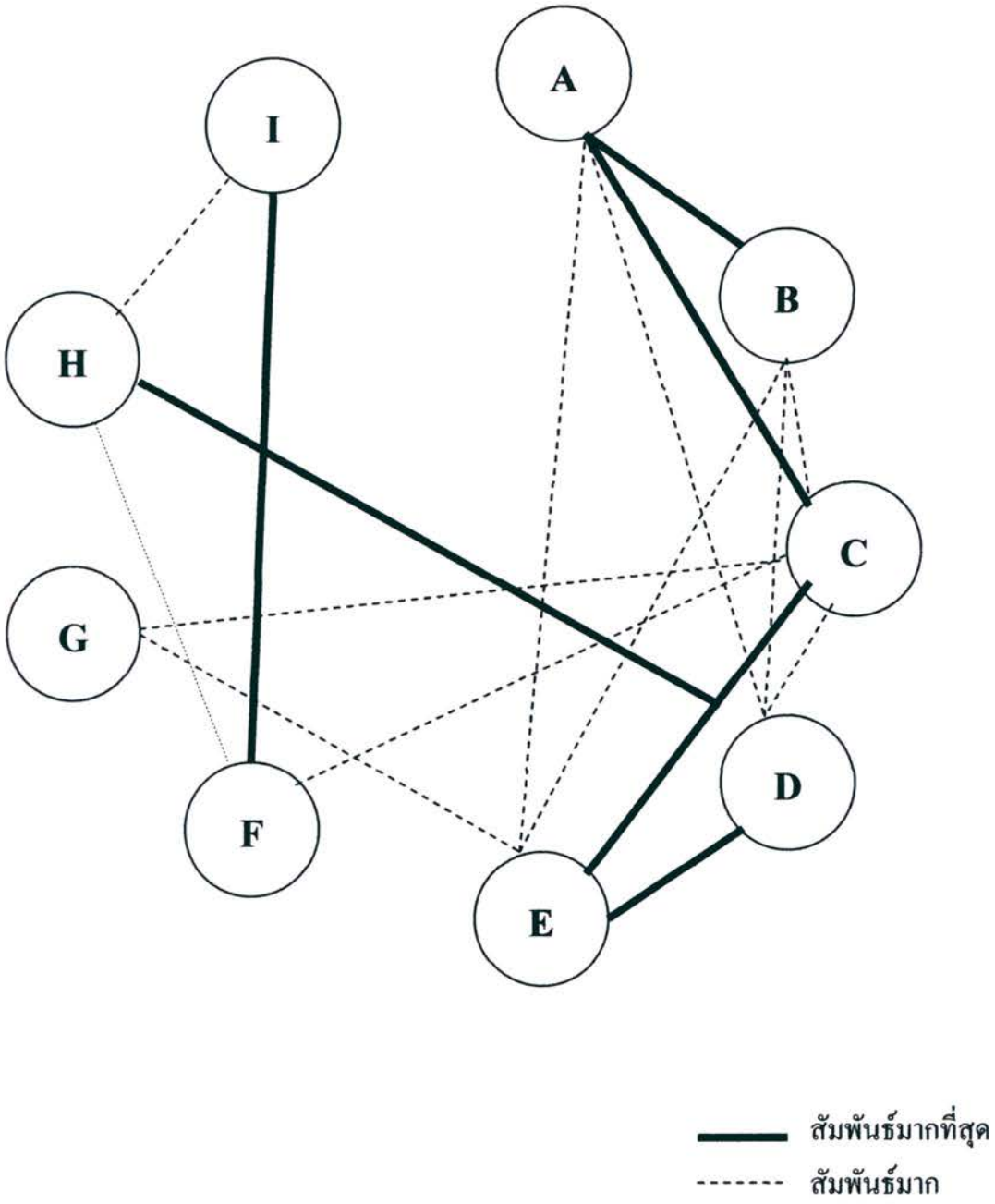
4 แทนความสัมพันธ์มากที่สุด

3 แทนความสัมพันธ์มาก

2 แทนความสัมพันธ์ปานกลาง

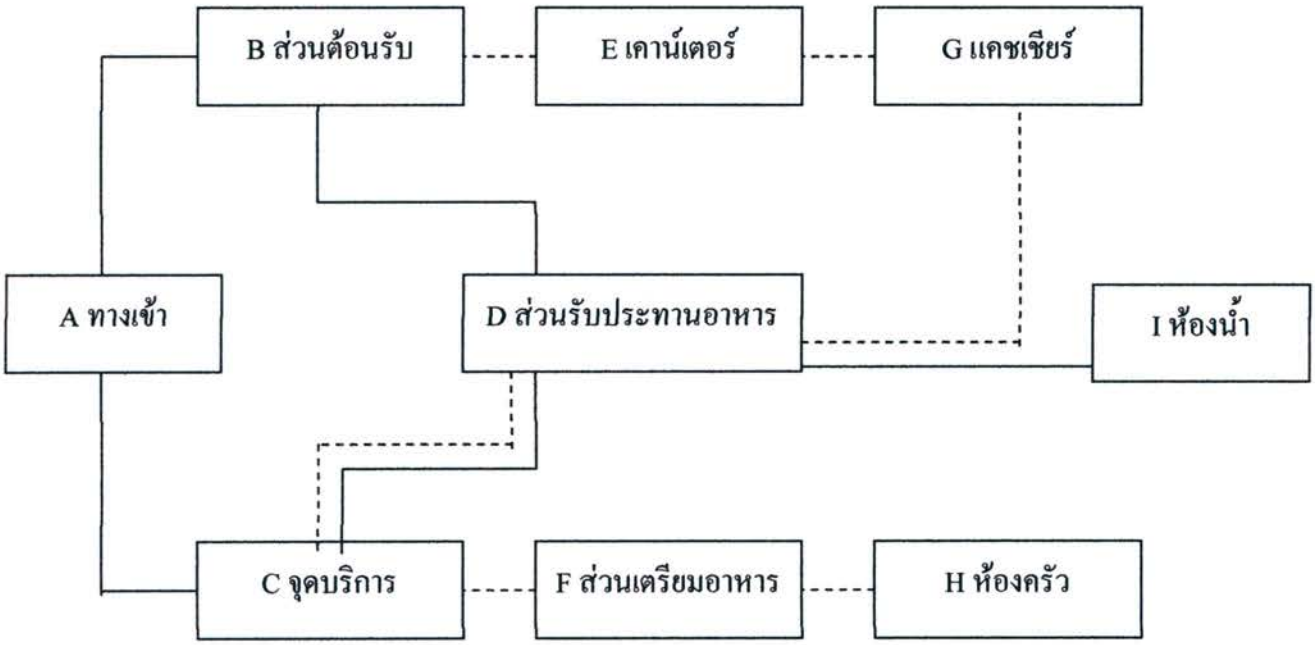
1 แทนความสัมพันธ์น้อย

แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องรับประทานอาหาร



แผนภูมิที่ 3.6 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องรับประทานอาหาร

แสดงค่าความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอยภายในห้องรับประทานอาหาร



แผนภูมิที่ 3.7 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องรับประทานอาหาร

แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องพัก

ตารางที่ 3.17 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องพัก

องค์ประกอบพื้นใช้สอย								
A ทางเข้าหลัก	**A**							
B ห้องน้ำ	4	**B**						
C โต๊ะวางทีวี	4	3	**C**					
D ส่วนพักผ่อน	3	3	3	**D**				
E โต๊ะเครื่องแป้ง	3	3	4	4	**E**			
F ตู้เสื้อผ้า	2	2	3	2	2	**F**		
G เตียงนอน	1	1	3	2	3	2	**G**	
I เก็บของ	1	1	2	2	1	1	1	**H**

หมายเหตุ

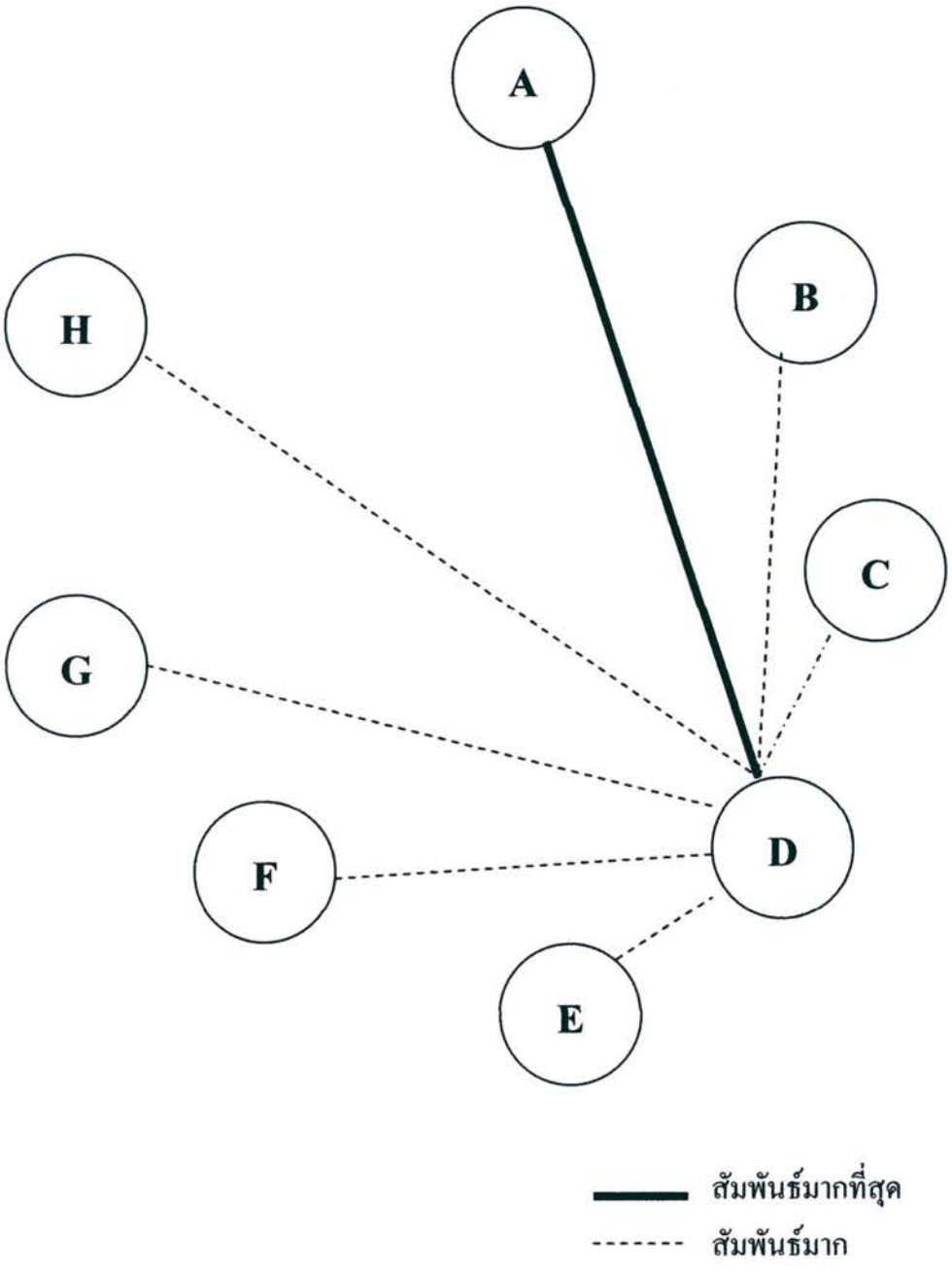
4 แทนความสัมพันธ์มากที่สุด

3 แทนความสัมพันธ์มาก

2 แทนความสัมพันธ์ปานกลา

1 แทนความสัมพันธ์น้อย

แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องพัก



แผนภูมิที่ 3.9 แสดงค่าความสัมพันธ์ขององค์ประกอบภายในห้องพัก

บทที่4
รายละเอียดโครงการ

4.1 วัตถุประสงค์ของการออกแบบ

1.เพิ่มพื้นที่ในส่วนต้อนรับทั้งบริเวณเคาน์เตอร์บริการและเคาน์เตอร์บริการทัวร์เนื่องจากกรุ๊ปทัวร์ที่มาพักมีจำนวนมาก และควรจัดวางให้เหมาะสมกับพื้นที่ภายในส่วนต้อนรับ

2.ออกแบบทางสัญจรภายในให้มีความสอดคล้อง และต่อเนื่องกับส่วนต่างๆภายในอาคาร

3.เพิ่มแสงสว่างภายในบริเวณส่วนต้อนรับ เพื่อให้ผู้ที่มาใช้บริการเกิดความรู้สึกสบายตา

4.2 รายละเอียดโครงการ

โครงการโรงแรม บางกอก พาเลช ตั้งอยู่ที่ย่านประตูน้ำ มีความสูง 15 ชั้น แบ่งพื้นที่ออกได้เป็น 3 ส่วน คือ ส่วนบริการต่างของแต่ละชั้นของโครงการ (โถงต้อนรับ ห้องรับประทานอาหาร ห้องจัดเลี้ยง และห้องพัก เป็นต้น) สำนักงานและงานระบบ ดังต่อไปนี้

4.2.1 ส่วนบริการ

ชั้น ใต้ดิน มีเนื้อที่ประมาณ 5,572.2 ตารางเมตร

ชั้น GROUND FLOOR มีเนื้อที่ประมาณ 5,572.2 ตารางเมตร

- โถงต้อนรับ	611.04 ตารางเมตร
- ล็อบบี้บาร์	364.80 ตารางเมตร
- ภัตตาคาร	729.60 ตารางเมตร
รวมพื้นที่ทั้งหมดประมาณ	1705.44 ตารางเมตร

ชั้น ชั้น3 มีเนื้อที่ประมาณ 5,572.2 ตารางเมตร

- ห้องจัดเลี้ยง (PALACE GRAND BALLROOM)	779.76 ตารางเมตร
- สปา	823.00 ตารางเมตร
รวมพื้นที่ทั้งหมดประมาณ	1602.76 ตารางเมตร

ชั้น ชั้น4 -15 มีเนื้อที่ชั้นละประมาณ 5,572.2 ตารางเมตร

- ห้องมาตรฐาน
  เตียงเดี่ยว 26.6 ตารางเมตร
- ห้องเดอลักซ์ 26.6 ตารางเมตร
- ห้องเอ็กเซ็กคิวทีฟ 53.2 ตารางเมตร

รวมพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 106.4 ตารางเมตร

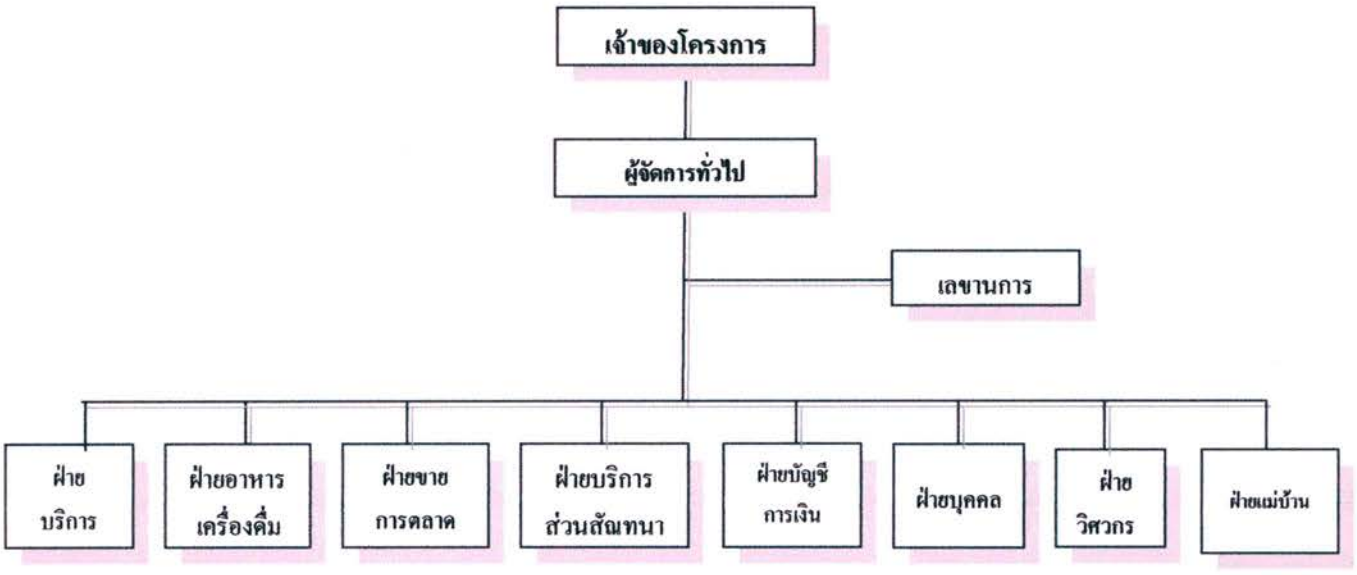
รวมพื้นที่ปรับปรุงทั้งหมดประมาณ 4194.36 ตารางเมตร

4.2.2 สำนักงาน

2.2.1 **ฝ่ายบริหาร** (Management)

- ห้องผู้จัดการทั่วไป

แผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหาร

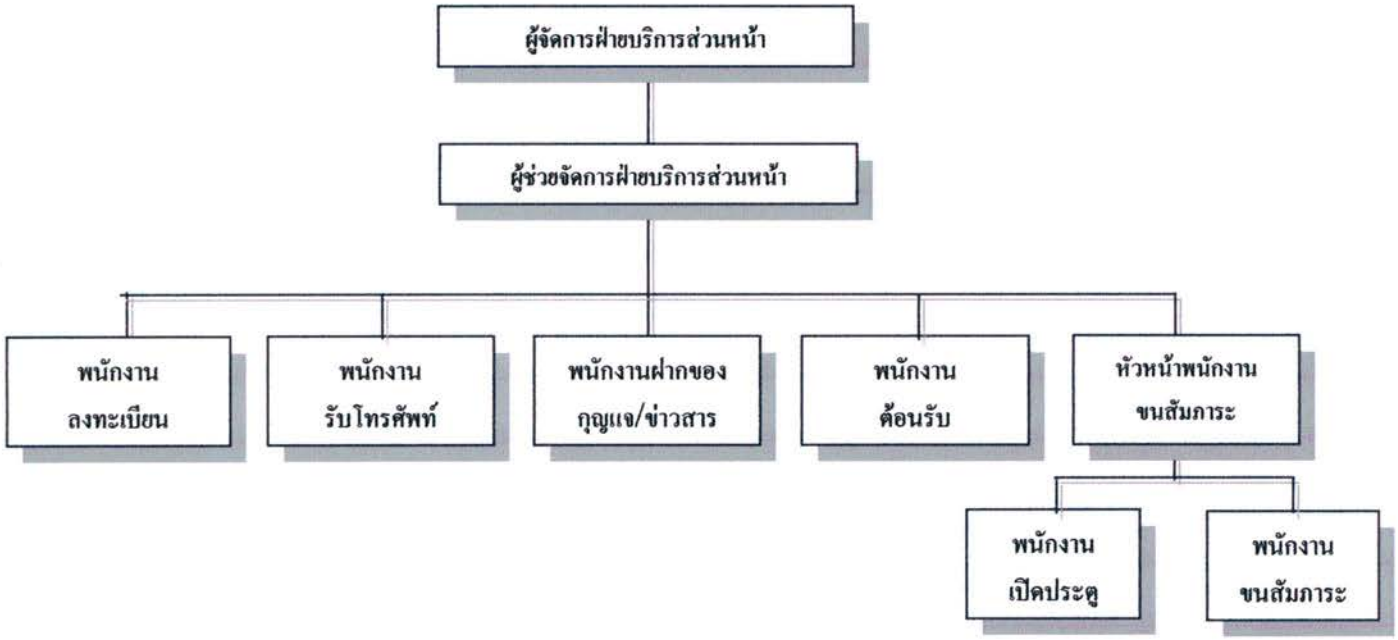


แผนภูมิที่ 4.1 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหาร

4.2.2.2 **ฝ่ายต้อนรับ** (Front Office Department)

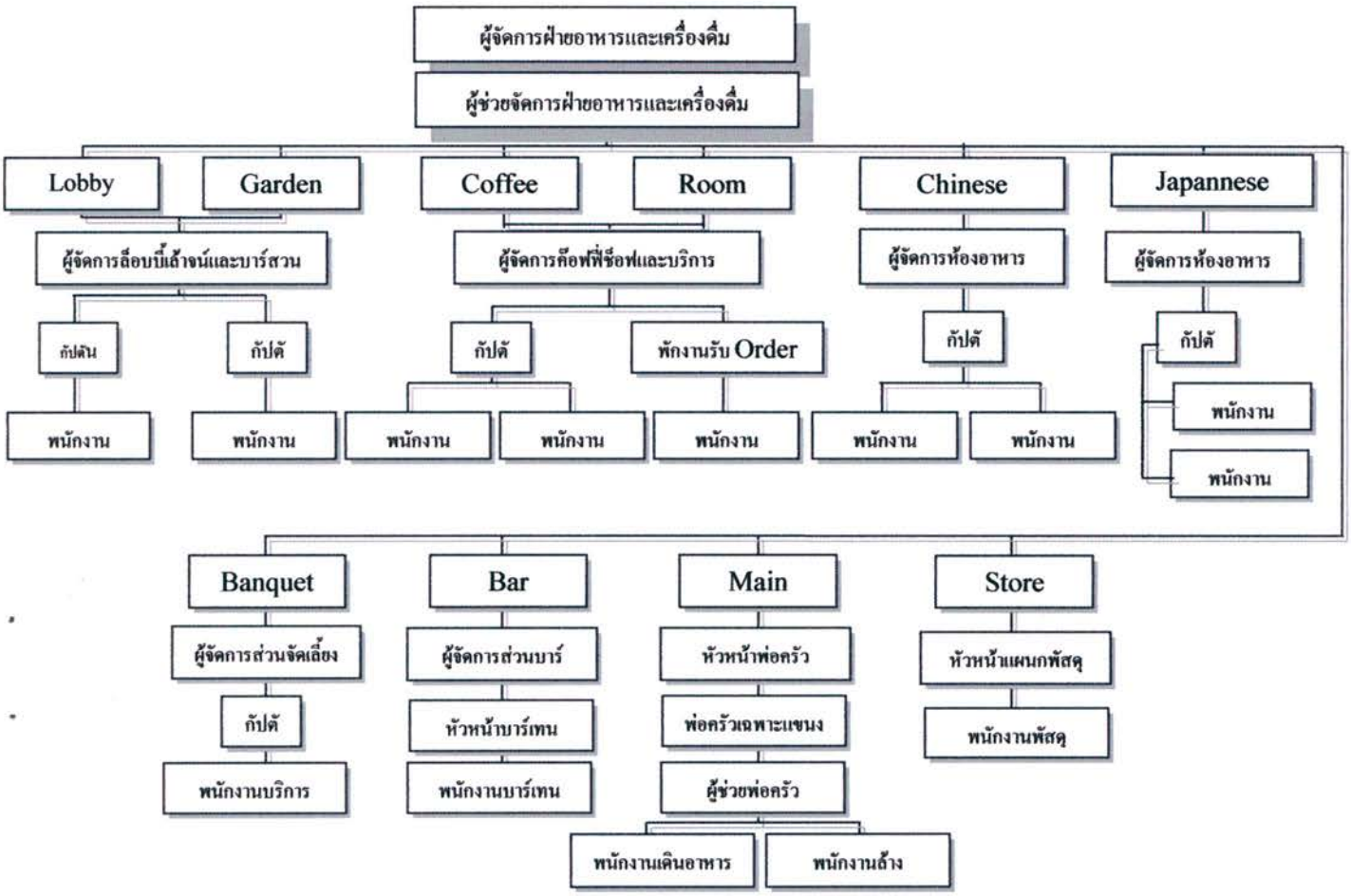
- ห้องหัวหน้าแผนกต้อนรับ
- พื้นที่พนักงานต้อนรับ
- พื้นที่พนักงานติดต่อ-สอบถาม
- พื้นที่พนักงานเปิดประตู

แผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายบริการส่วนหน้า



แผนภูมิที่ 4.2 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายบริการส่วนหน้า

แผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

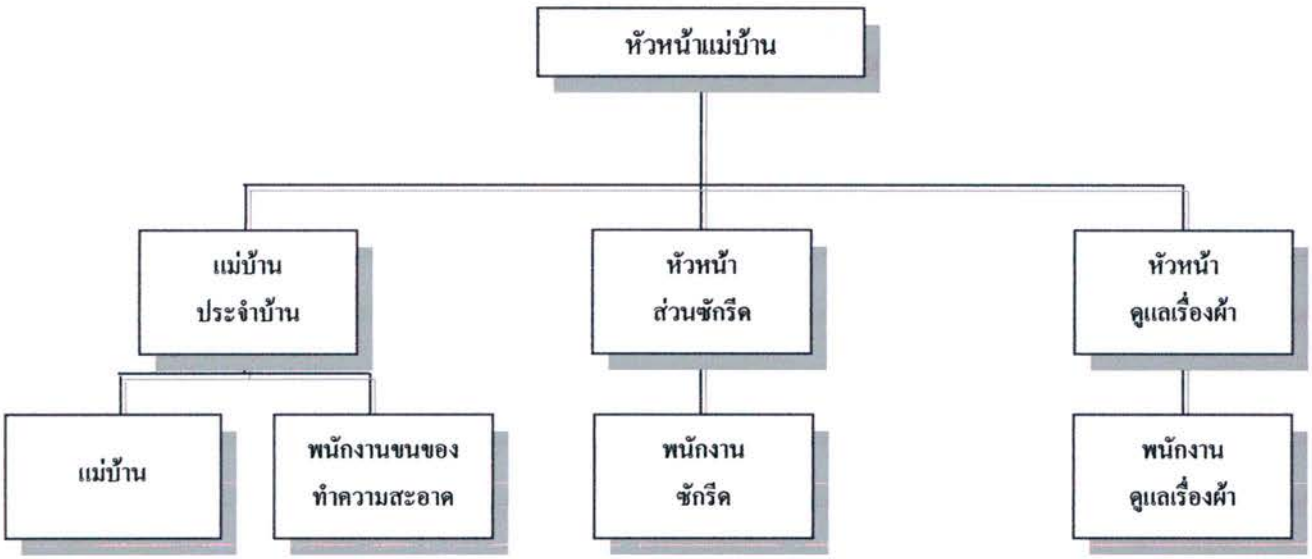


แผนภูมิ 4.3 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายบริการส่วนหน้า

4.2.2.3 **ฝ่ายแม่บ้าน** (Housekeeping Department)

- ห้องหัวหน้าแม่บ้าน
- ห้องผู้ช่วยแม่บ้าน
- พื้นที่หัวหน้าฟลอร์
- ห้องพนักงานประจำห้อง
- ห้องพนักงานทำความสะอาด
- ห้องพนักงานคนสวน

แผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายแม่บ้าน



แผนภูมิที่ 4.4 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายแม่บ้าน

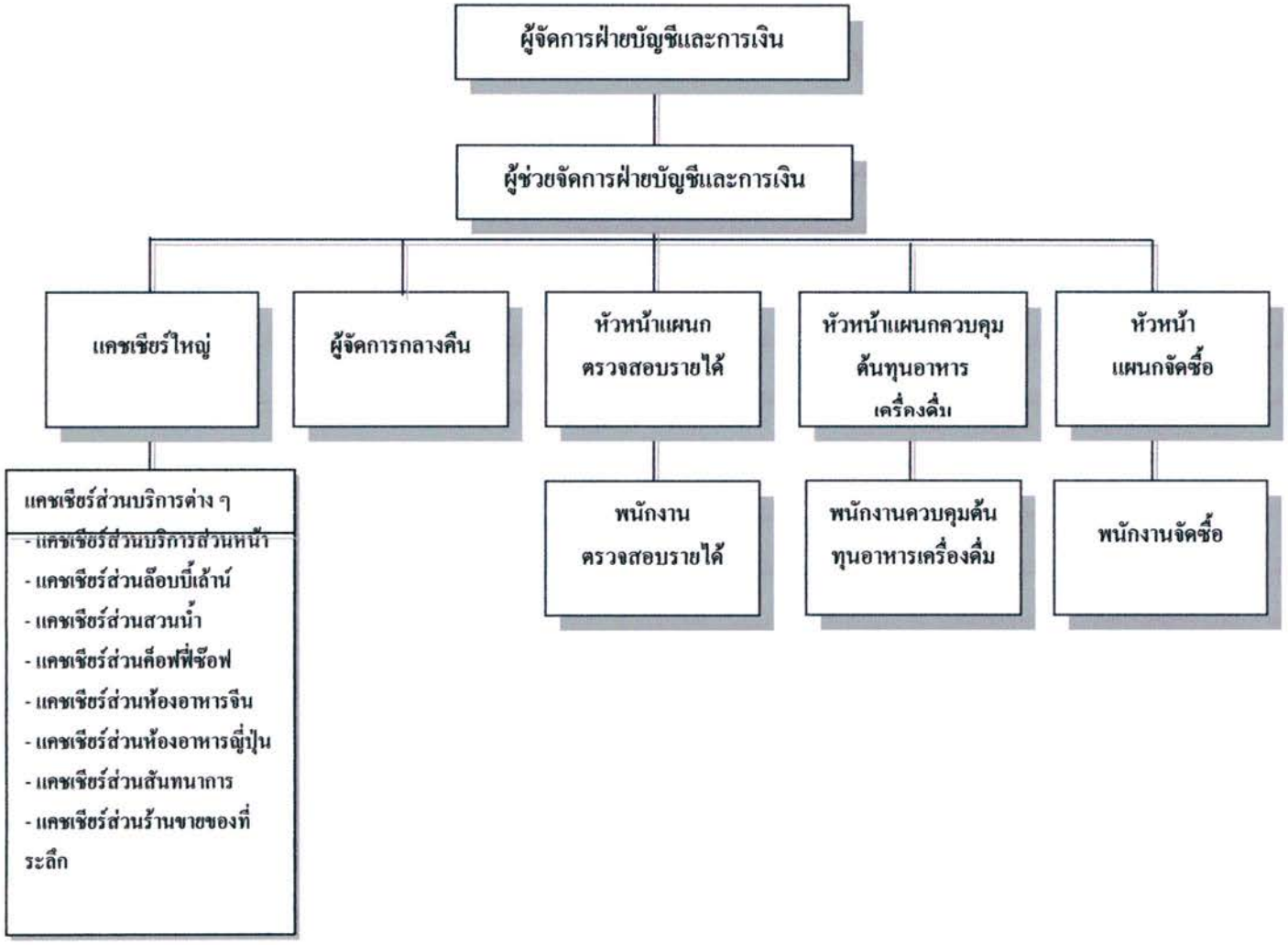
4.2.2.4 **ฝ่ายห้องพัก** (Room Division)

- ห้องหัวหน้าฝ่ายห้องพัก
- ห้องผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายห้องพัก
- พื้นที่พนักงานยกกระเป๋า

4.2.2.5 **ฝ่ายบัญชี** (Accounting or Financial Department)

- ห้องสมุห์บัญชี
- ห้องผู้ช่วยสมุห์บัญชี
- ห้องเจ้าหน้าที่ตรวจสอบเงิน
- ห้องพนักงานคุมบัญชีรับ
- ห้องพนักงานคุมบัญชีจ่าย
- พื้นที่แคชเชียร์ประจำแผนกต้อนรับ
- พื้นที่แคชเชียร์ประจำห้องอาหารและบาร์
- พื้นที่พนักงานตรวจสอบห้องอาหารและบาร์
- ห้องพนักงานจ่ายเงินเดือน
- พื้นที่ผู้รักษาคลังพัสดุ
- ห้องเสมียนรับของ

แผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายบัญชีและการเงิน



แผนภูมิที่ 4.5 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายบัญชีและการเงิน

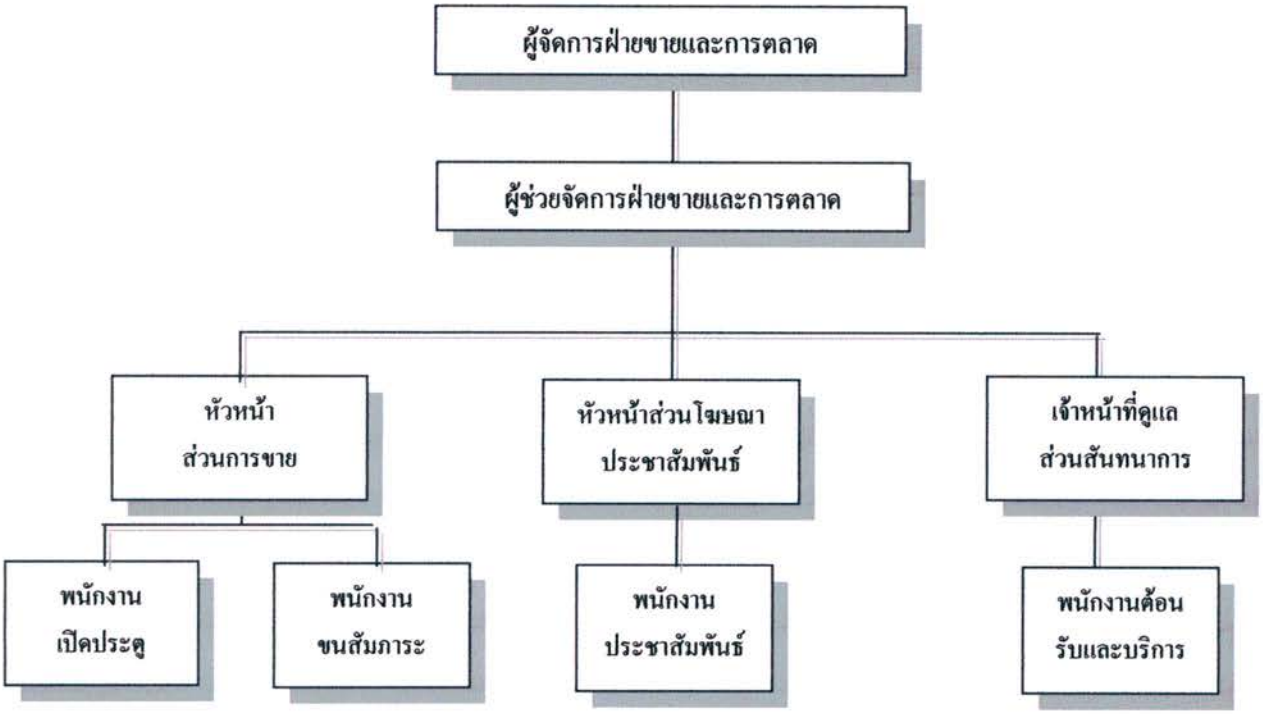
4.2.2.6 **ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม** (Food & Beverage Department)

- ห้องหัวหน้าฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม
- ห้องผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม

4.2.2.7 **ฝ่ายขาย** (Sales Department)

- ห้องหัวหน้าแผนกขาย
- ห้องผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายขาย
- ห้องเจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย

แผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายขายและการตลาด



แผนภูมิที่ 4.6 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายขายและการตลาด

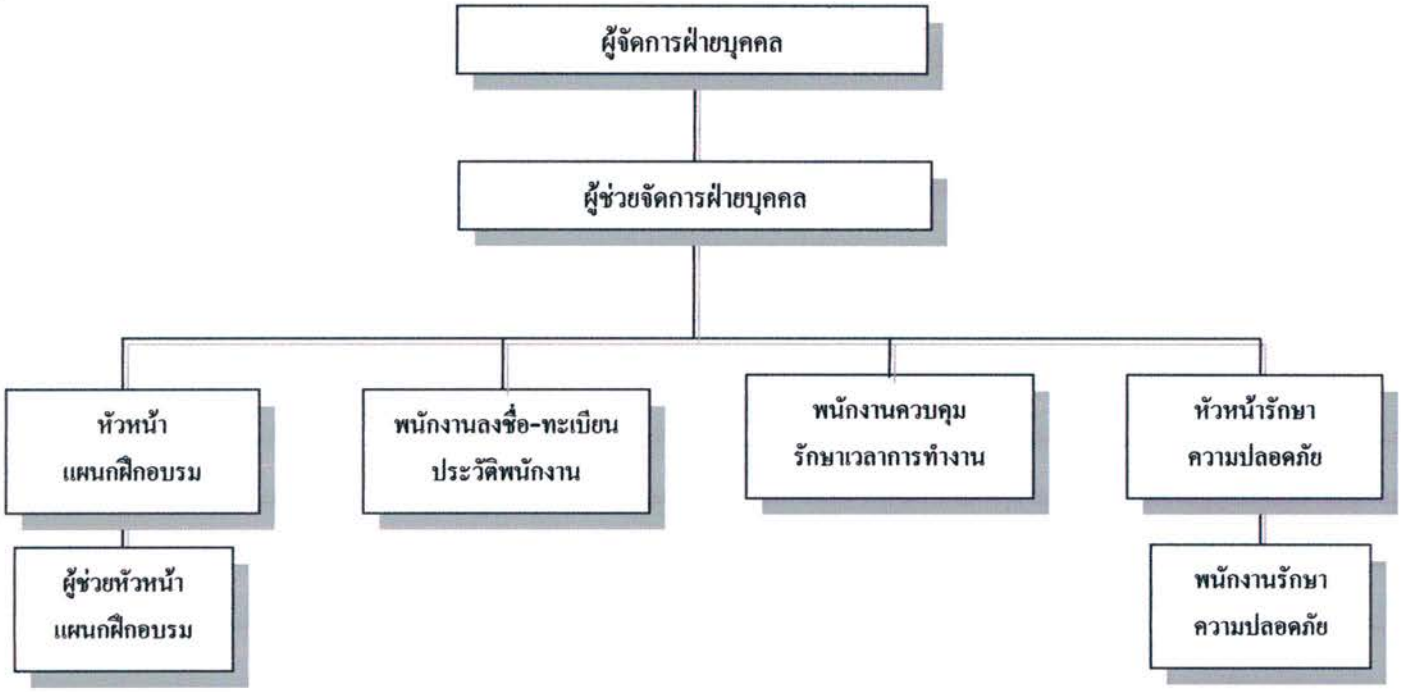
4.2.2.8 **ฝ่ายบุคคล** (Personal Department)

- ห้องหัวหน้าฝ่ายบุคคล
- ห้องเจ้าหน้าที่ประจำฝ่าย
- ห้องเจ้าหน้าที่ฝึกอบรม

4.3 บริการ

- ร้านอาหาร
- ร้านขายของที่ระลึก
- ร้านขายกาแฟ
- จุดบริการอินเตอร์เน็ต
- ห้องจัดเลี้ยง
- สระว่ายน้ำ
- สปาและฟิตเนส

แผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายบุคคล

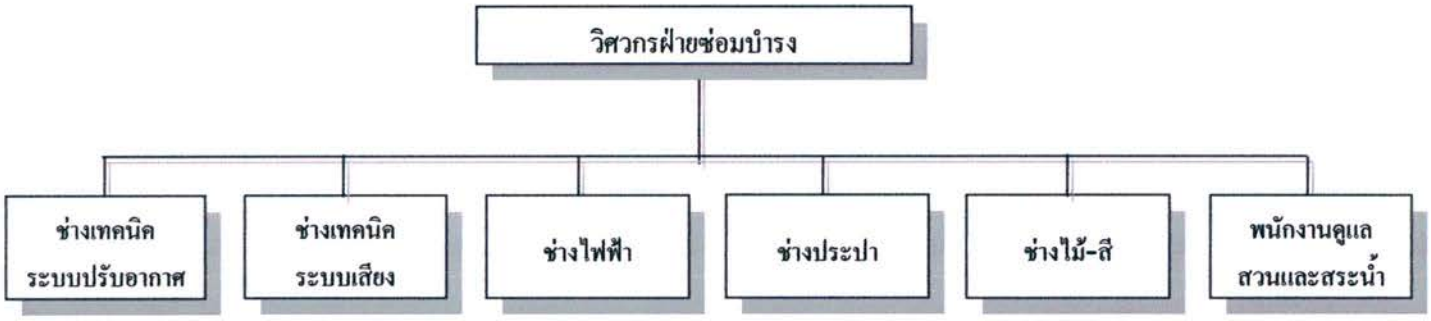


แผนภูมิที่ 4.7 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายบุคคล

4.2.2.9 **ฝ่ายช่าง (Engineering Department)**

- ห้องหัวหน้าฝ่ายช่าง
- ห้องผู้ช่วยหัวหน้าฝ่ายช่าง

แผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายวิศวกรรม



แผนภูมิที่ 4.8 แสดงแผนภูมิโครงสร้างสายงานการบริหารของฝ่ายวิศวกรรม

ตารางที่ 4.18 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส

ฝ่าย	ตำแหน่ง	จำนวน/คน	หมายเหตุ
สำนักงานผู้จัดการ (Manager)			
	- ผู้จัดการทั่วไป	1	
	- เลขานุการ	1	
รวม		**2**	

ตารางที่ 4.19 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส

ฝ่าย	ตำแหน่ง	จำนวน/คน	หมายเหตุ
1. ฝ่ายบริการส่วนหน้า (Department of Front Office)			
	- ผู้จัดการฝ่ายบริการส่วนหน้า	1	
	- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบริการส่วนหน้า	1	
1.1 ส่วนเคาน์เตอร์	- พนักงานต้อนรับ	3	(3 ผลัด)
	- พนักงานลงทะเบียนจองห้องพัก	2	"
	- พนักงานฝากกุญแจและข่าวสาร	2	"
	- พนักงานรับโทรศัพท์	4	"
1.2 ส่วนโถงต้อนรับ	- หัวหน้าพนักงานขนสัมภาระ	1	"
	- พนักงานขนสัมภาระ	3	"
	- พนักงานเปิดประตู	1	"
รวม		**18**	

ตารางที่ 4.20 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส

ฝ่าย	ตำแหน่ง	จำนวน/คน	หมายเหตุ
2. ฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (Department of Food & Beverage)			
	- ผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	1	แบ่งเป็น
	- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	1	- Lobby Lounge
2.1 ส่วนบริการ	- ผู้จัดการส่วนบริการ	1	- Garden Pool
	- พนักงานต้อนรับ	4	- Coffee Shop
	- พนักงานบริการ	15	- Room Service
	- พนักงานบาร์เทนเดอร์	4	- Restaurant
	- พนักงานบริการห้องพัก	4	- Banqoet
2.2 ส่วนครัว	- หัวหน้าพ่อครัว	2	ครัวจัดเป็น
	- พ่อครัวเฉพาะแขนง	4	- ครัวญี่ปุ่น
	- ผู้ช่วยพ่อครัว	10	- ครัวสากล
	- พนักงานขนของ	3	- ครัวเย็น
	- พนักงานล้างอุปกรณ์	3	- ครัวเบเกอรี่
	- หัวหน้าแผนกพัสดุ	1	
2.3 ส่วนคลังพัสดุ	- พนักงานพัสดุ	1	
		2	
รวม		**55**	

ตารางที่ 4.21แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส

ฝ่าย	ตำแหน่ง	จำนวย/ คน	หมายเหตุ
3. ฝ่ายขายและการตลาด (Department of Sale & Maketing)			
3.1 ส่วนการขาย 3.2 ส่วนโฆษณา ประชาสัมพันธ์ 3.3 ส่วนสันทนาการ	- ผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายขายและการตลาด - หัวหน้าส่วนการขาย - พนักงานขายงานจัดเลี้ยง/ประชุมสัมมนา - พนักงานจองและประสานงานทัวร์ - หัวหน้าส่วนโฆษณา - พนักงานประชาสัมพันธ์ - เจ้าหน้าที่ดูแลส่วนฟิตเนส & สปา - พนักงานต้อนรับและบริการ	1 1 1 2 2 1 2 3 10	
รวม		**23**	

ตารางที่ 4.22 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส

1	ตำแหน่ง	จำนวน/ คน	หมายเหตุ
4. ฝ่ายบัญชีและการเงิน (Department of Account & Inactal)			
4.1 แผนกแคชเชียร์ใหญ่ 4.2 แผนกตรวจสอบรายได้ 4.3 แผนกควบคุมต้นทุนอาหารและเครื่องดื่ม 4.4 แผนกจัดซื้อ	- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน - ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน - แคชเชียร์ใหญ่ / แคชเชียร์ส่วนบริการต่างๆ - ผู้จัดการกลางคืน - หัวหน้าแผนกตรวจสอบรายได้ - พนักงานตรวจสอบรายได้ - หัวหน้าแผนกคุมต้นทุนอาหาร / เครื่องดื่ม - พนักงานแผนกคุมต้นทุนอาหาร / เครื่องดื่ม - หัวหน้าแผนกจัดซื้อ - พนักงานจัดซื้อ	1 1 7 1 1 3 1 2 1 2	
รวม		20	

ตารางที่ 4.23 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส

ฝ่าย	ตำแหน่ง	จำนวน/คน	หมายเหตุ
5. ฝ่ายบุคคล (Department of Personal)			
	- พนักงานลงชื่อ-ทะเบียนประวัติพนักงาน - พนักงานควบคุมการทำงาน - หัวหน้ารักษาความปลอดภัย	2 2 1	
รวม		9	

ตารางที่4.24 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส

ฝ่าย	ตำแหน่ง	จำนวน/คน	หมายเหตุ
6. ฝ่ายวิศวกรรม (Department of Engineering)			
	- หัวหน้าวิศวกรรมฝ่ายซ่อมบำรุง - ช่างเทคนิคระบบปรับอากาศ - ช่างเทคนิคเสียง - ช่างเทคนิคไฟฟ้า - ช่างเทคนิคประปา - ช่างไม้ - สี - พนักงานดูแลสวนและสระน้ำ	1 2 2 2 2 2 -	 (เหมาจ้าง)
รวม		11	

ตารางที่ 4.25 แสดงอัตรากำลังของแต่ละฝ่ายของโรงแรมบางกอก พาเลส

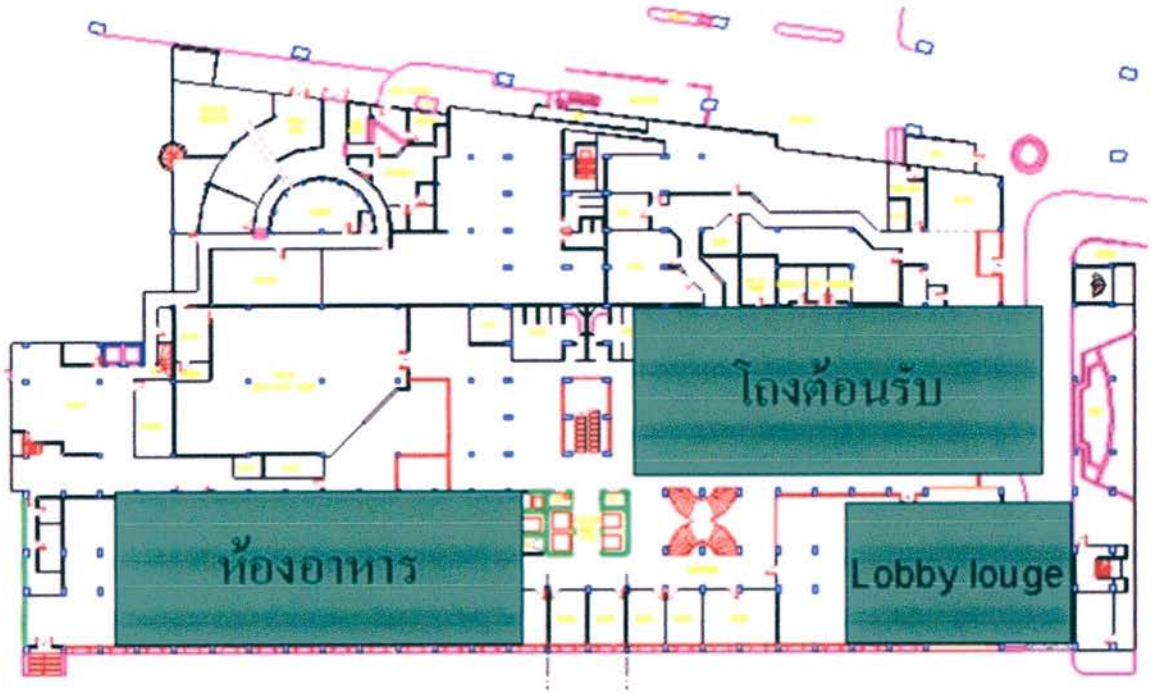
ฝ่าย	ตำแหน่ง	จำนวน/คน	หมายเหตุ
7. ฝ่ายแม่บ้าน (Department of House Keeping)			
	- หัวหน้าแม่บ้าน	1	
	- แม่บ้านประจำชั้น	13	
	- แม่บ้าน	10	
	- พนักงานขนของทำความสะอาด	6	
	- หัวหน้าซักรีด	1	
	- พนักงานซักรีด	10	
	- หัวหน้าดูแลเรื่องผ้า	1	
	- พนักงานดูแลเรื่องผ้า	5	
รวม		**47**	
รวมทั้งหมด		**185**	

บทที่5

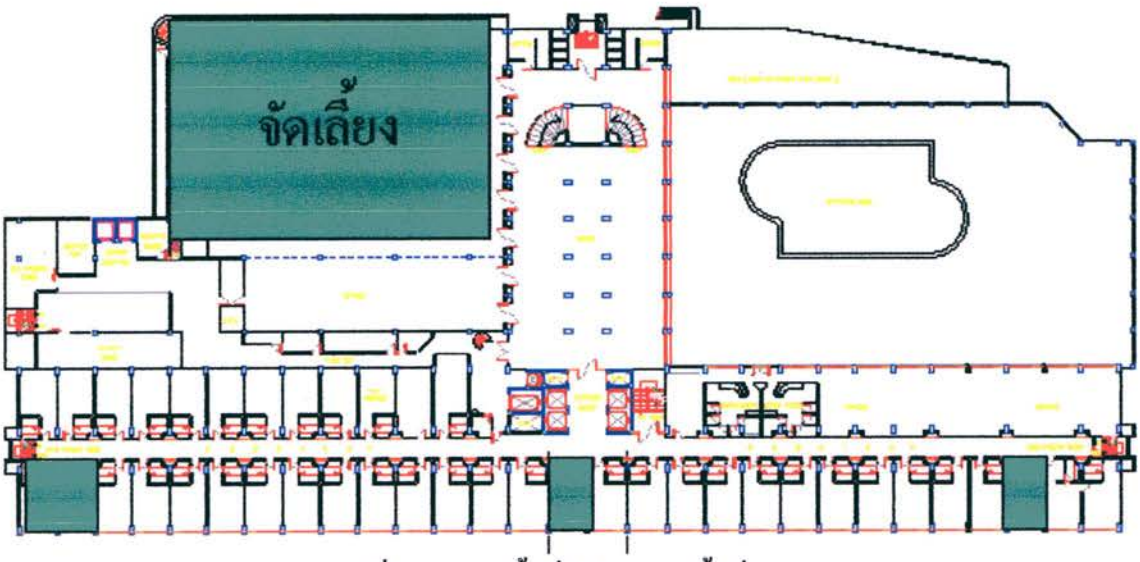
การออกแบบทางเลือก

การออกแบบสถาปัตยกรรมภายในโรงแรมบางกอก พาเลส เพื่อให้เหมาะสมที่สุดกับผู้ให้บริการ ผู้รับบริการ และที่ตั้งโครงการนั้น จำเป็นต้องทำ**การทดลองออกแบบ** (Experimental Design) โดยการออกแบบทางเลือก (Schematic Design) เพื่อทดลอง**ความเป็นไปได้** (Possibility) ในแบบต่างๆ โดยกำหนด**วัตถุประสงค์** (Objective) หรือ**เป้าหมาย** (Goal) พร้อมทั้งวิเคราะห์ จุดเด่นและจุดด้อยของแต่ละแบบ เพื่อเปรียบเทียบหาแนวทางที่เหมาะสมที่สุดในการพัฒนาการออกแบบขั้นต่อไป โดยทั้งนี้มีเกณฑ์ได้ทดลองออกแบบมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้คือ

5.1 ทางเลือกที่ 1



ภาพที่ 5.1 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 1

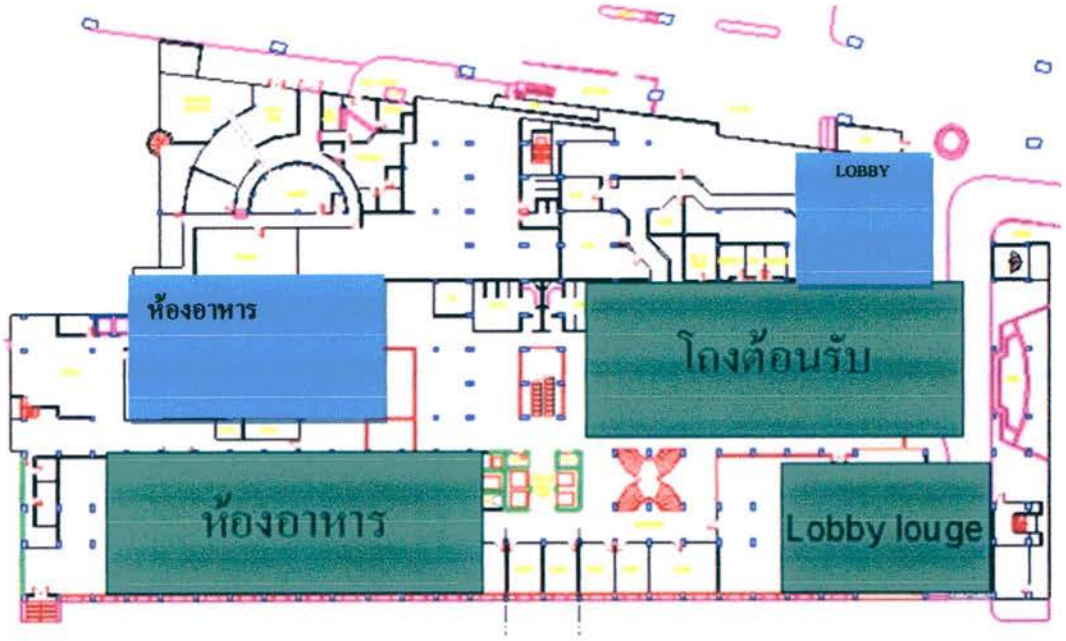


ภาพที่ 5.2 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 3

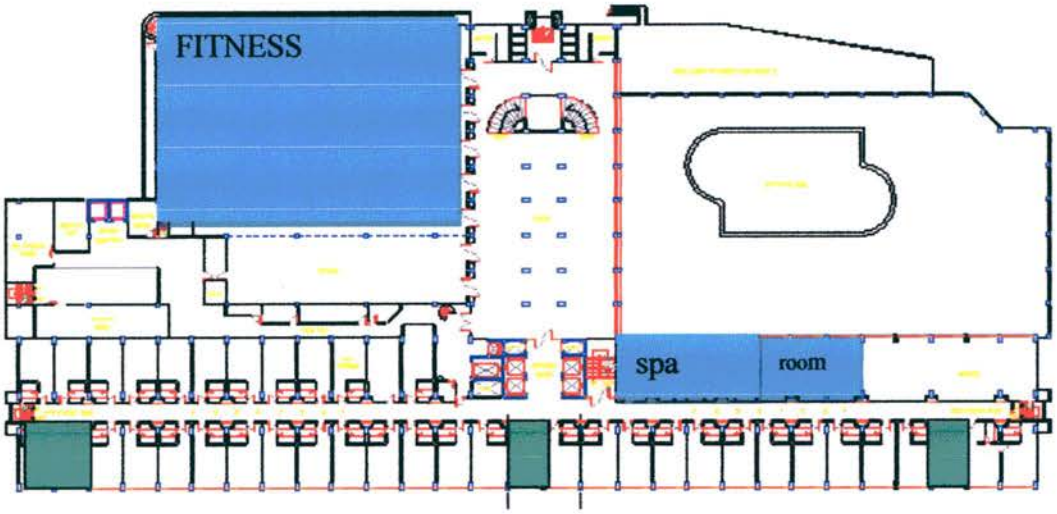
ตารางที่ 5.26 การวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย ของทางเลือกที่ 1

หัวข้อ	รายละเอียด	จุดเด่น	จุดด้อย	หมายเหตุ
ระบบ(ความสัมพันธ์ของที่ว่าง)	ระบบรวมศูนย์ (Centralized) ตามแนวนอน	มีพื้นที่ส่วนกลางในการเชื่อมต่อกิจกรรม	พื้นที่ส่วนกลางอาจจะไม่เพียงพอต่อความต้องการ	
ลำดับของกิจกรรม	พักผ่อน ทำงาน	เข้าใจง่าย		
ความต่อเนื่องของกิจกรรม	ในแต่ละส่วนมีความต่อเนื่องกันทั้งทางตั้งและทางนอน	เข้าใจง่าย		
ความต่อเนื่องของการมอง	ในแต่ละส่วนไม่มีความต่อเนื่องกันทั้งทางตั้งและทางนอน	แยกส่วนกันอย่างชัดเจน ทำให้ไม่วุ่นวาย	อาจเกิดมุมอับได้ง่าย	
ความเข้าใจ/สับสน	ไม่สามารถเข้าใจระบบความสัมพันธ์ของที่ว่างภายในครั้งเดียว		ต้องทำความเข้าใจกับความสัมพันธ์ของที่ว่างหลายครั้ง	

5.2 ทางเลือกที่ 2



ภาพที่ 5.3 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 1



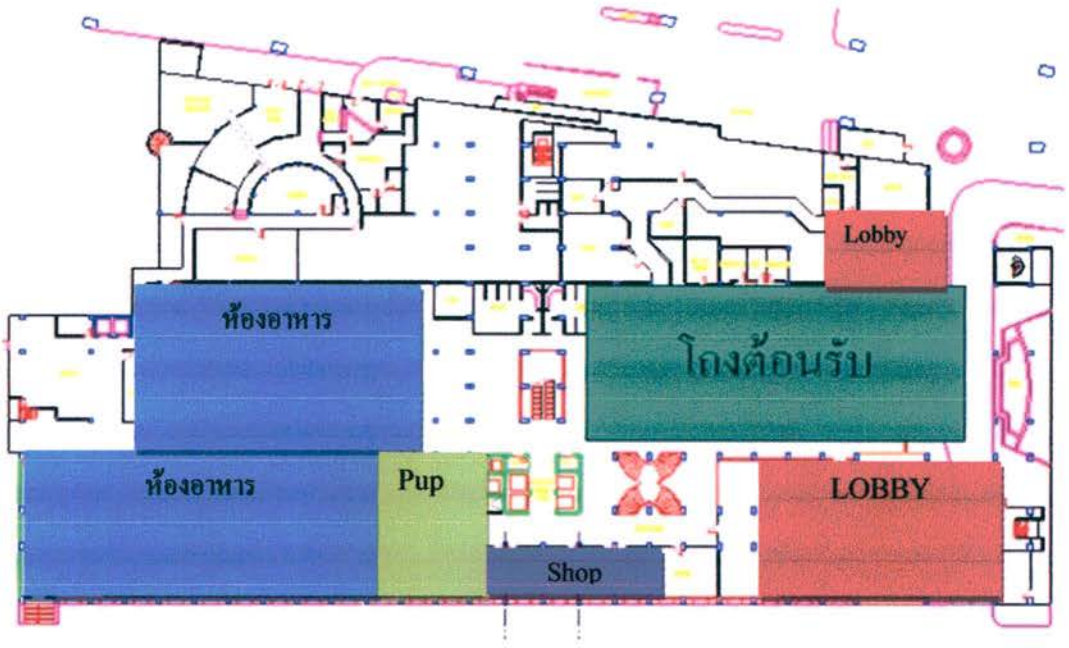
ภาพที่ 5.4 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 3

ตารางที่ 5.27 การวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย ของทางเลือกที่ 2

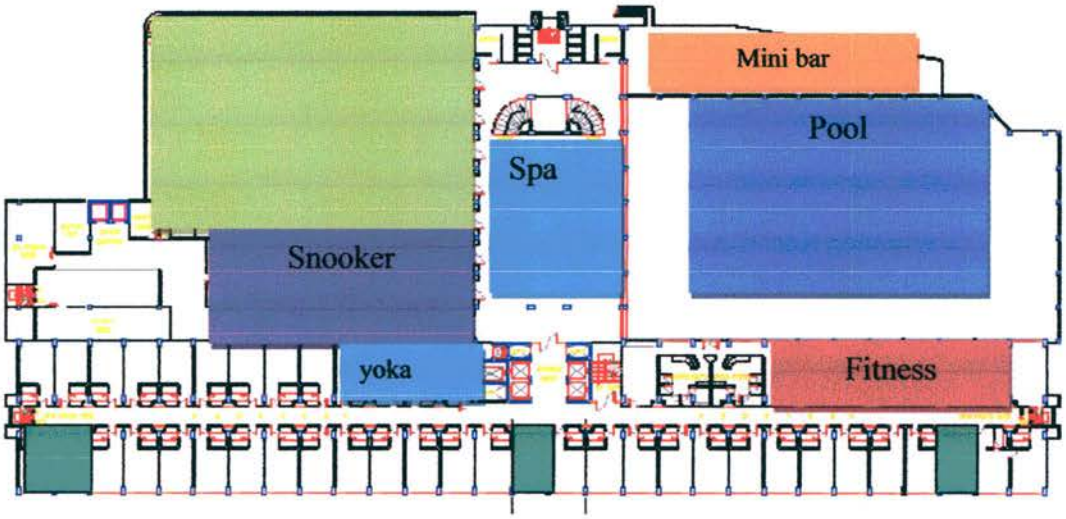
หัวข้อ	รายละเอียด	จุดเด่น	จุดด้อย	หมายเหตุ
ระบบ(ความสัมพันธ์ของที่ว่าง)	ระบบรวมศูนย์ (Centralized) ตามแนวนอน	มีพื้นที่ส่วนกลางในการเชื่อมต่อกิจกรรม	พื้นที่ส่วนกลางอาจจะไม่เพียงพอต่อความต้องการ	
ลำดับของกิจกรรม	พักผ่อน ทำงาน	เข้าใจง่าย		
ความต่อเนื่องของกิจกรรม	ในแต่ละส่วนมีความต่อเนื่องกันทั้งทางตั้งและทางนอน	เข้าใจง่าย		
ความต่อเนื่องของการมอง	ในแต่ละส่วนไม่มีความต่อเนื่องกันทั้งทางตั้งและทางนอน	แยกส่วนกันอย่างชัดเจน ทำให้ไม่วุ่นวาย	อาจเกิดมุมอับได้ง่าย	
ความเข้าใจ/สับสน	ไม่สามารถเข้าใจระบบความสัมพันธ์ของที่ว่างภายในครั้งเดียว		ต้องทำความเข้าใจกับความสัมพันธ์ของที่ว่างหลายครั้ง	

ทางเลือกที่ 2 นั้นมีการจัดวางพื้นที่ใช้สอยคล้ายกับทางเลือกที่ 1 แต่มีความแตกต่างกันที่ทางเลือกที่ 2 นั้น มีการจัดวางห้องอาหารเพิ่ม เพื่อให้มีความสะดวกต่อการใช้งาน และมีการแยกสปาที่รองรับบุคคลภายนอก ออกจากห้องพักเพื่อแบ่งให้เป็นสัดส่วนและ เพื่อแยกความชัดเจนของพื้นที่

5.3 ทางเลือกที่ 3



ภาพที่ 5.5 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 1



ภาพที่ 5.5 แสดงพื้นที่ใช้สอยของชั้นที่ 3

ตารางที่ 5.28 การวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย ของทางเลือกที่ 3

หัวข้อ	รายละเอียด	จุดเด่น	จุดด้อย	หมายเหตุ
ระบบ(ความสัมพันธ์ของที่ว่าง)	ระบบรวมศูนย์ (Centralized) ตามแนวนอน	มีพื้นที่ส่วนกลางในการเชื่อมต่อกิจกรรม	พื้นที่ส่วนกลางอาจจะไม่เพียงพอต่อความต้องการ	
ลำดับของกิจกรรม	พักผ่อน ทำงาน	เข้าใจง่าย		
ความต่อเนื่องของกิจกรรม	ในแต่ละส่วนมีความต่อเนื่องกันทั้งทางตั้งและทางนอน	เข้าใจง่าย		
ความต่อเนื่องของการมอง	ในแต่ละส่วนไม่มีความต่อเนื่องกันทั้งทางตั้งและทางนอน	แยกส่วนกันอย่างชัดเจน ทำให้ไม่วุ่นวาย	อาจเกิดมุมอับได้ง่าย	
ความเข้าใจ/สับสน	ไม่สามารถเข้าใจระบบความสัมพันธ์ของที่ว่างภายในครั้งเดียว		ต้องทำความเข้าใจกับความสัมพันธ์ของที่ว่างหลายครั้ง	

บทที่ 6
แนวความคิดในการออกแบบ

ในงานสถาปัตยกรรมภายในนอกจากการออกแบบให้ตอบสนองกับผู้ให้บริการและรับบริการ และเป็นการแก้ไขปัญหาของที่ตั้งโครงการให้สามารถใช้สอยได้อย่างเต็มประสิทธิภาพแล้ว การสร้างสรรค์ให้มีความแตกต่าง มีรูปแบบที่ชัดเจน จำเป็นต้องมี **แนวความคิดในการออกแบบ (Design Concept)** อันมาจากการศึกษาวัตถุประสงค์สำหรับโรงแรมบางกอก พาเลส

6.1 ที่มาและความสำคัญของแนวความคิดในการออกแบบ

แนวความคิดโดยรวมของโครงการ มีที่มาจาก วัฒนธรรมน้ำ ซึ่งวัฒนธรรมของไทยรวมทั้งของพื้นที่ต่างๆในเอเชีย มักมีความเกี่ยวข้องและมีพื้นฐานมากจากน้ำ แทบทั้งสิ้นเพราะน้ำเป็นปัจจัยพื้นฐานในการให้กำเนิดชีวิตและการดำรงอยู่ของชีวิตตั้งแต่ต้นจนจบ และในส่วนนี้จะได้กล่าวถึงที่มาที่ไปและความสำคัญของน้ำและประโยชน์ในเชิงลึกที่มีต่อคน ในทางสุขภาพ

6.2 วัตถุประสงค์ของแนวความคิดในการออกแบบ

6.2.1 เพื่อรองรับนักธุรกิจ และนักท่องเที่ยวที่เข้ามาติดต่องานในประเทศ

6.2.2 เพื่อเป็นจุดนัดพบสำหรับนักธุรกิจและนักท่องเที่ยว

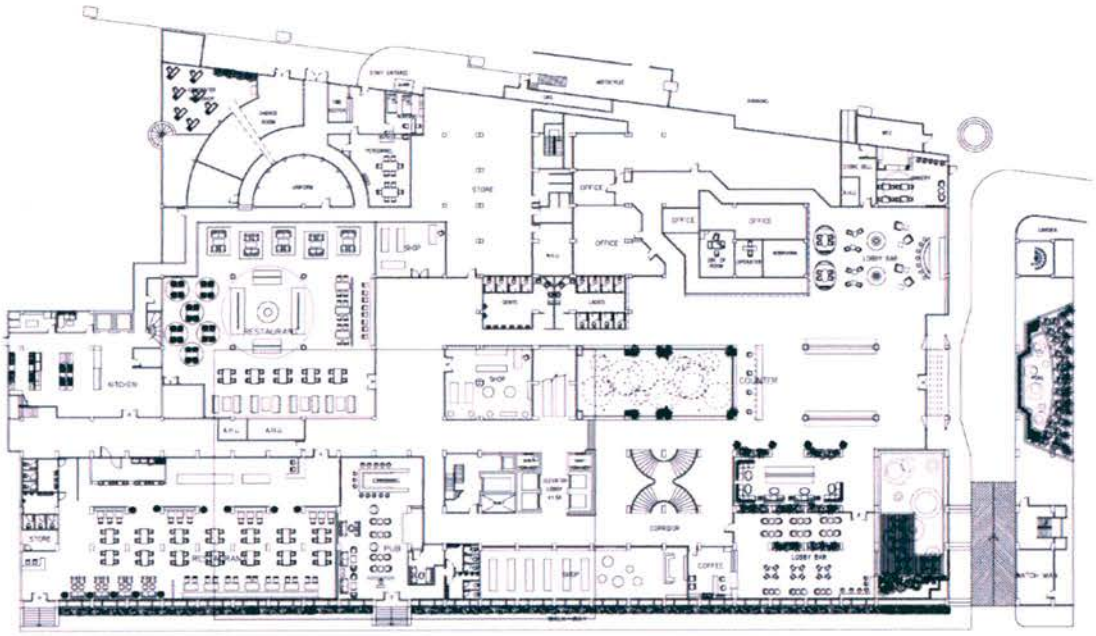
6.3 ประโยชน์ที่ขาดว่าจะได้รับจากแนวความคิดในการออกแบบ

6.3.1 สามารถรองรับความต้องการของผู้มาใช้บริการได้ครบถ้วน

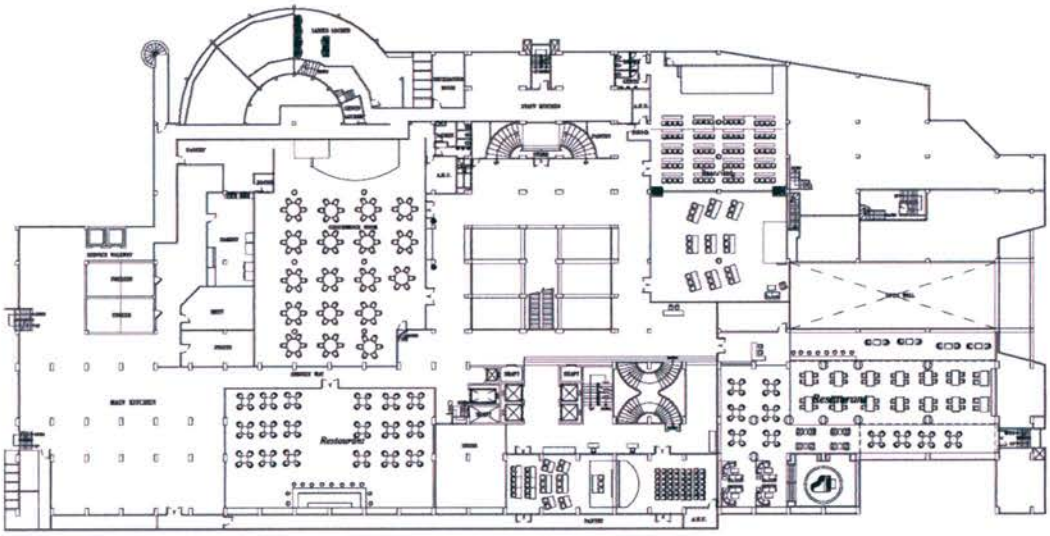
6.3.2 สามารถทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในวัสดุการตกแต่งมากขึ้น

จากเกณฑ์และข้อกำหนดต่างๆที่ได้จากการวิเคราะห์และแนวความคิดในที่ได้จากการศึกษาข้อมูลเฉพาะของโครงการ สู่การออกแบบ ของโรงแรมบากอก พาเลส อันประกอบด้วยแบบทางสถาปัตยกรรมดังต่อไปนี้

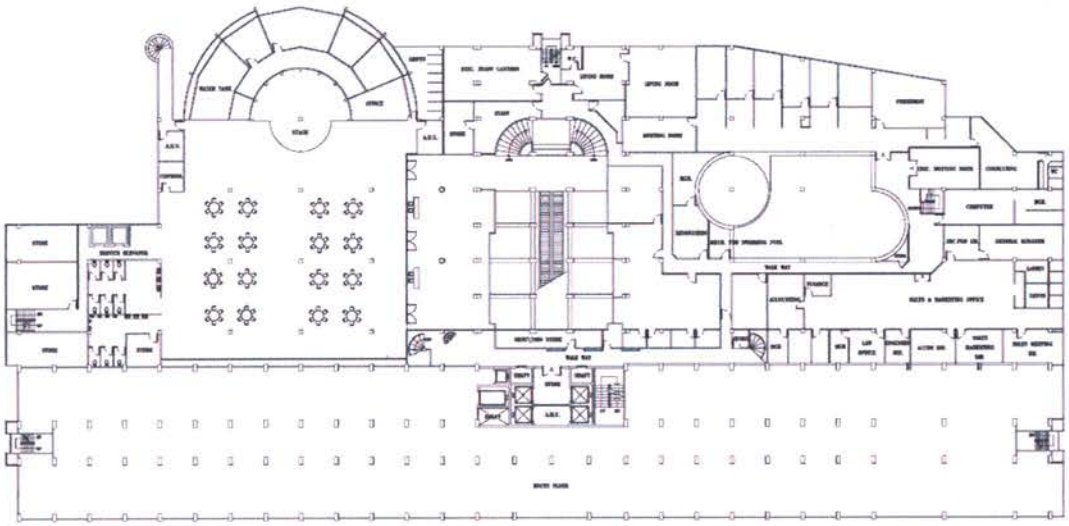
6.4 แปลนชั้นที่ 1-4



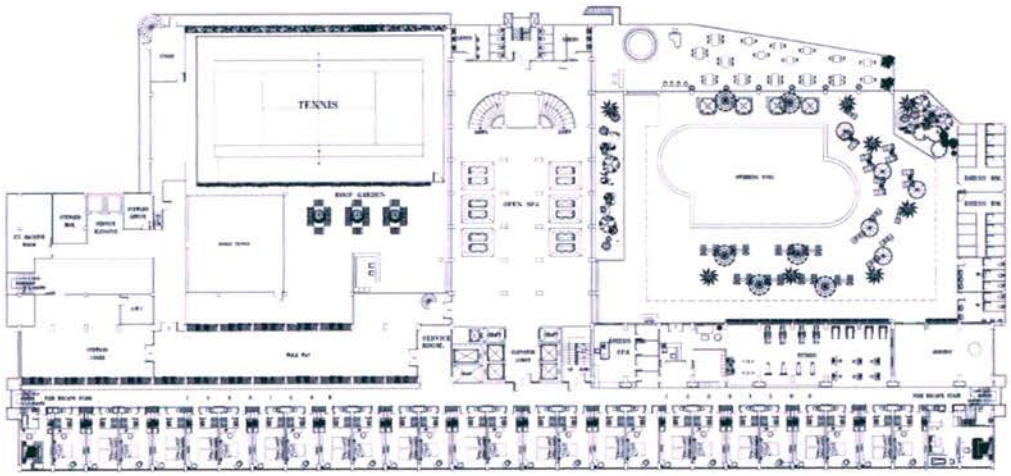
ภาพที่ 6.1 แปลนชั้นที่ 1



ภาพที่ 6.2 แปลนชั้นที่ 2



ภาพที่ 6.3 แปลนชั้นที่ 3

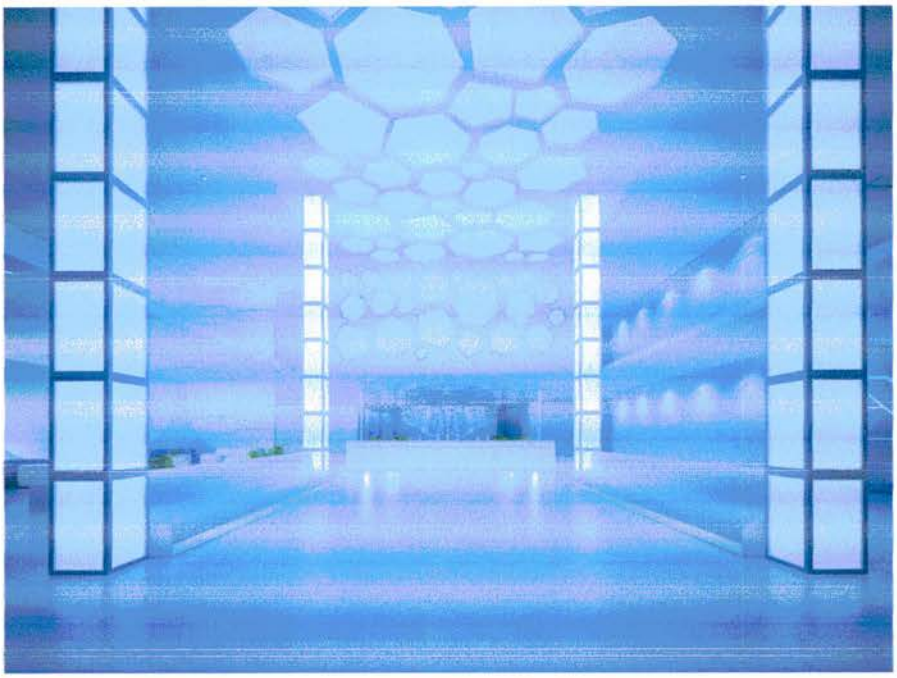


ภาพที่ 6.4 แปลนชั้นที่ 4

6.5 แสดงทัศนียภาพ(PERSPECTIVE)

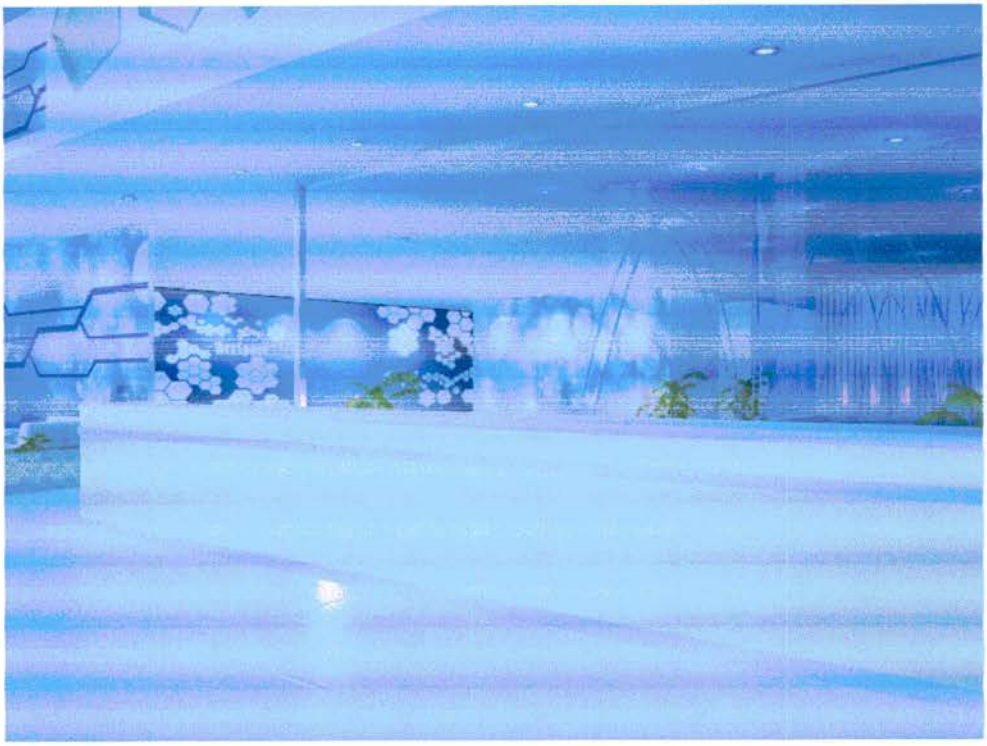
6.5.1 โถงทางเข้า HALL

ภาพที่ 6.5 ทางเข้าหลักโรงแรมบางกอก พาเลส



ภาพที่ 6.6 โถงทางเข้าโรงแรมบางกอก พาเลส

ภาพที่ 6.7 ล๊อบบี้เล๊าจ์โรงแรมบางกอกพาเลส

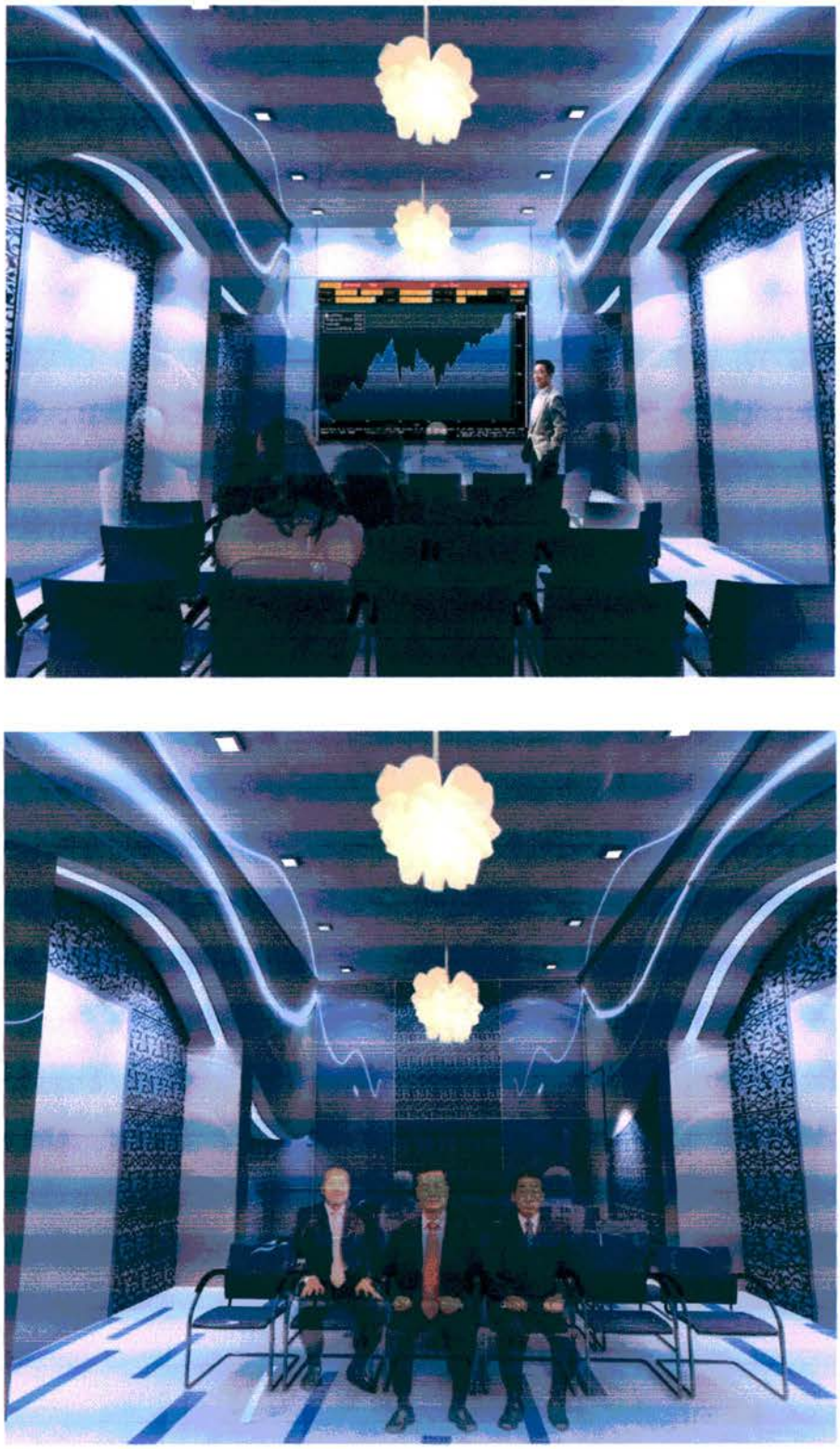


ภาพที่ 6.8 Counter ส่วนต้อนรับของโรงแรมบางกอก พาเลส

6.5.2 ห้องอาหาร

ภาพที่ 6.9 ห้องอาหารที่ 1

6.5.3 ห้องสัมมนาเล็ก



ภาพที่ 6.10 ห้องสัมมนาเล็ก

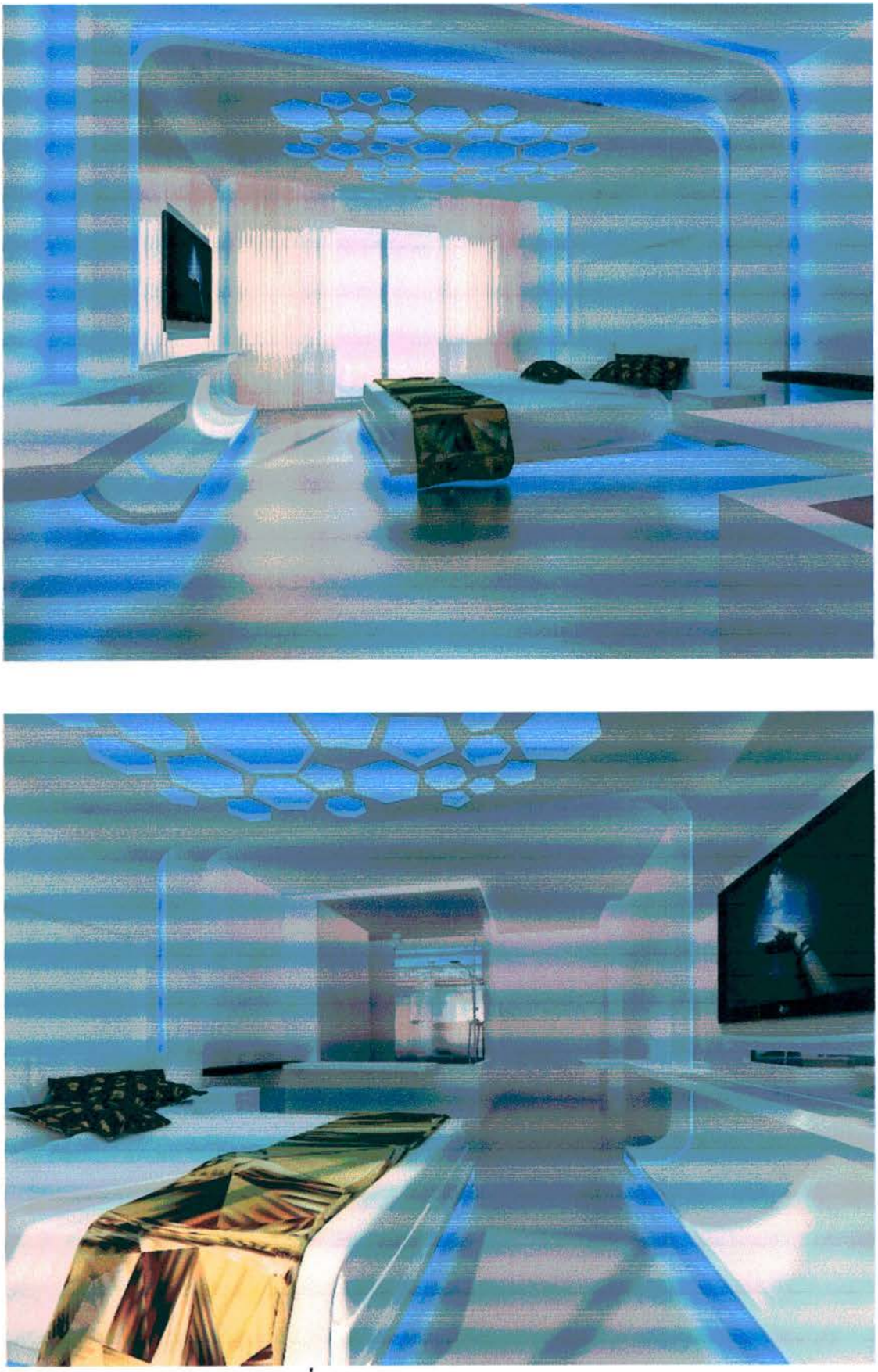
6.5.4 DELUXE ROOM.

ภาพที่ 6.11 ห้องพัก DELUXE ROOM

6.5.5 GRAND DELUXE ROOM.

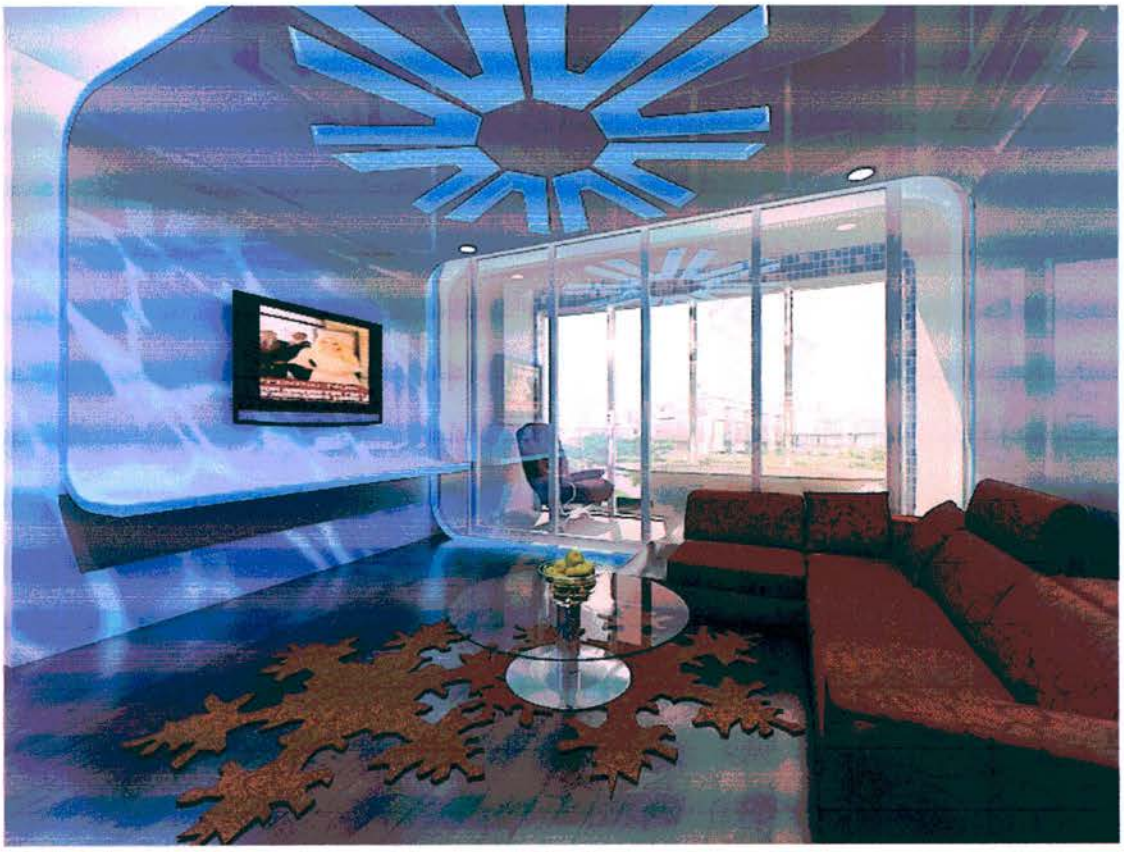
ภาพที่ 6.12 ห้องพัก GRAND DELUXE ROOM

6.5.7 EXCUTIVE ROOM.



ภาพที่ 6.13 ห้องพัก EXCUTIVE ROOM

6.5.8 EXCUSIVE SUITE ROOM.



ภาพที่ 6.13 ห้องพัก EXCUSIVE SUITE ROOM

ประวัติผู้ทำวิทยานิพนธ์

ชื่อ-นามสกุล	นายศุภการณ์ เกตุแก้ว
	MR. SUPAKARN KETKAEW
วันเกิด	25 สิงหาคม พ.ศ. 2530
ที่อยู่	41/ 2 หมู่ 4 ตำบลปราย อำเภอ บ้านแพ้ว จังหวัด สมุทรสาคร 74120
โทรศัพท์	084-1434341
ประวัติการศึกษา	ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนนาคประสิทธิ์วิทยา
	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนดอนบอสโกวิทยา
	ระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี
	สาขาสถาปัตยกรรม ภายใน
คติประจำใจ	มองสิ่งเล็ก เพื่อพบกับสิ่งใหญ่

บรรณานุกรม

สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

นงค์นุช ศรีธนานันต์. การโรงแรมเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 4 . กรุงเทพมหานคร : สำนักงานพิมพ์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ , 2548

ปรีชา แดงโรจน์ "การโรงแรมฉบับนิสิตนักศึกษา". Hotel Management and Operation, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ศรีอนันต์, 2527

พิชัย บุญญทลัง "คู่มือตกแต่ง". Decorator Directory, กรุงเทพมหานคร: หจก.เดอะมีเดียมาร, 2534

สมเกียรติ์ ตั้งนโม "ทฤษฎีสี" กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์, 2536

ปรีชา แดงโรจน์. หนังสือการโรงแรม. กรุงเทพมหานคร : ธงชัยการพิมพ์, 2541