

การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากใยบวบ

Designing Home Decoration From Luffa Gourd

นนทกรณ์ แจกัณ¹ จิราวรรณ ศิริวานิชกุล¹ เรวดี สุขภูมิ¹

Nontakorn Chaekan¹ Jirawan Siriwanitchakun¹ Rewadee Suphume¹

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการแปรรูปวัสดุธรรมชาติจาก ใยบวบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากใยบวบ สอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากใยบวบ ของชุมชนกลุ่มแม่บ้านตำบลทุ่งโพธิ์ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย คือ ผู้สนใจและนักท่องเที่ยวอำเภอเมืองพิจิตรและตำบลทุ่งโพธิ์ อำเภอตะพานหิน จังหวัดพิจิตร ในรอบ 1 เดือน จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ข้อมูลเกี่ยวกับใยบวบและความต้องการเบื้องต้น แบบประเมินผลงานการออกแบบจากผู้ทรงคุณวุฒิ แบบสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากใยบวบ (แบบร่าง 3 มิติ โดยใช้โมเดลจากคอมพิวเตอร์)

ผลการวิจัยสรุปว่า

การแปรรูปวัสดุธรรมชาติจากใยบวบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากใยบวบ ทดลองแปรรูปใยบวบโดยใช้อัตราส่วนโดยน้ำหนักของใยบวบ 10 : 5 ให้ความหนาเสมอกันทั้งแผ่นที่ 0.5 -0.8 มิลลิเมตร โดยใช้เครื่องอัดไฮดรอลิกในแนวราบ แผ่นแปรรูปใยบวบกับส่วนผสมกาวในอัตราส่วน 10 : 5 ยึดเกาะกันได้ดี มีความยืดหยุ่นและงอตัวได้ไม่หัก จึงมีความเหมาะสมในการใช้ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากใยบวบ การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากใยบวบได้กำหนดกรอบแนวคิดในการออกแบบจากด้านการออกแบบสัมพันธ์กับหน้าที่ใช้สอย การออกแบบที่สัมพันธ์กับความต้องการของผู้บริโภคและการออกแบบที่มีคุณค่าทางความงาม (นิรัช สุดสังข์, 2548 : 11-12) ความเห็นโดยรวมทั้ง 3 ด้านตามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากใยบวบ (แบบร่าง 3 มิติ โดยใช้โมเดลจากคอมพิวเตอร์) ทั้ง 3 ประเภท ประเภทที่ 1 โคมไฟตั้งโต๊ะ ประเภทที่ 2 พรมเช็ดเท้า ประเภทที่ 3 ถังขยะ ผลิตภัณฑ์ประเภทของตกแต่งบ้านจากใยบวบประเภท ที่ 3 (ถังขยะ) มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.45 จากแนวคิดการออกแบบกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีความเห็นว่าผลงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทของตกแต่งบ้านจากใยบัวประเภทที่ 3 (ถึงขณะนี้) ส่วนใหญ่ชอบมากที่สุดร้อยละ 91 และจะทดลองซื้อถึงร้อยละ 72 โดยส่วนใหญ่เห็นว่าใยบัวมีความสวยงามและสามารถนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านได้

คำสำคัญ : ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากใยบัว

Abstract

The issue of this research is to study the progress and the modification of natural resource from Luffa gourd. Also study about the development of this material to become suitable for decoration design product. The research have choose a specific market group and using survey and interview technique to collect an information from market group. The question is focusing on an opinion about luffa gourd product, which is on function, quality and beauty. The research use large number of responders from the community of housewife at Tambon Thong poh, Amper Tapanhin, Pichit state.

Further more, the pre focus group of research is concentrate on traveler and individual people at Tambon Thong poh, Amper Tapanhin, Pichit state. The period of time is within one month off hundred people. The collection data is using survey and interview questionnaire, which use open and close question. It is asking about the basic need on decoration product and how great off Luffa gourd product. The research also provides the opinion from professional. It resulting on the general information on the design development and the needed of Luffa gourd product (out line, three dimension off creating model from computer graphic)

Conclusion

The result show that the modification of natural resource, which is Luffa gourd on decorating design. The process of making this material is using scale of Luffa gourd and glue at 10:5 by makes it flat about 0.5 to 0.8 millimeters thick. Main machine use hydraulic system to create the mixture of Luffa gourd and glue into new material, which is suitable, high quality and flexible to use in the process of decoration design product. The design is

focusing on function, quality and beauty of design (Nirat Sudsang 2548, 11-12). These three concepts of design also have been agreed from professional. It is also significant to use these new materials in mass production.

At present, the market has three different products that have great value and interested for consumer, 1 lamp shade, 2 rugs, and 3 garbage bin. How ever, the garbage bin is more value in the market than others. It is resulting on research scale at 4.08 which different from the standard at 0.45. most of the target market at 91 percent agree that Luffa gourd product is suitable to decorate their home and another 71 percent will by the product when it goes on the market. The group research off target market also gave their opinion that Luffa gourd product is beautiful, good quality and well design for their home.

Key words : Home decoration from luffa gourd