

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือตัด ของโรงงานอุตสาหกรรม
ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก
ของประเทศไทย

FACTORS AFFECTING PURCHASE DECISION ON CUTTING
TOOLS OF AUTO PARTS FACTORIES IN THAILAND'S
EASTERN INDUSTRIAL ESTATES



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือตัด ของโรงงานอุตสาหกรรม
ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก
ของประเทศไทย



อิศเรศ แสงนนท์

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีการศึกษา 2555

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือตัดของโรงงานอุตสาหกรรม
ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก
ของประเทศไทย

Factors Affecting Purchase Decision on Cutting Tools of
Auto Parts Factories in Thailand's Eastern Industrial Estates

ชื่อ - นามสกุล

นายอิสระ แสงนนท์

วิชาเอก

การจัดการทั่วไป

อาจารย์ที่ปรึกษา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุสุมา คำพิทักษ์, บช.ม.

ปีการศึกษา

2555

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ชาติรี จันทระ โคติกา, Ph.D.)

กรรมการ

(อาจารย์ชัยวัฒน์ สุวรรณะ, บช.ม.)

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุสุมา คำพิทักษ์, บช.ม.)

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อนุมัติการค้นคว้าอิสระฉบับนี้
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

(รองศาสตราจารย์ชนงกรณ์ กุณฑลบุตร, D.B.A.)

วันที่ 10 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2556

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือตัดของโรงงานอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกของประเทศไทย
ชื่อ-นามสกุล	นายอิศเรศ แสงนนท์
วิชาเอก	การจัดการทั่วไป
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุสุมา คำพิทักษ์, บช.ม.
ปีการศึกษา	2555

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ ด้านโรงงาน และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องมือตัดของโรงงานอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออกของประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อเครื่องมือตัดของโรงงานผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในนิคมอุตสาหกรรมภาคตะวันออก ของประเทศไทย จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ เชิงอนุมาน ได้แก่ Independent Samples t-test, One-way ANOVA และ LSD (Least Significant Difference)

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ ประเภท PCD, CARBIDE INSERT และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ได้แก่ ราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพ ซึ่งโดยตรงจากผู้ผลิตและผู้แทนจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาดให้ความสำคัญกับการมีพนักงานขายตอบสนองอย่างรวดเร็วและให้บริการด้านข้อมูลอยู่เสมอ ส่วนในด้านการให้บริการและด้านนโยบายการจัดซื้อให้ความสำคัญกับการส่งมอบที่ตรงเวลา และการจัดซื้อแบบทันเวลา จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าพนักงานของโรงงานผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อายุการทำงาน ตำแหน่งงาน ประเภทของโรงงาน ทุนจดทะเบียน และสัญชาติโรงงานแตกต่างกัน มีการตัดสินใจซื้อเครื่องมือตัดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ : การตัดสินใจซื้อ เครื่องมือตัด

Independent Study Title	Factors Affecting Purchase Decision on Cutting Tools of Auto Parts Factories in Thailand's Eastern Industrial Estates
Name-Surname	Mr. Itsares Sangnont
Major Subject	General Management
Independent Study Advisor	Assistant Professor Kusuma Dampitakse, M.Acc.
Academic Year	2012

ABSTRACT

The purpose of this independent study was to study the demographic factors in terms of factory and the marketing mix factors affecting purchase decision on the cutting tools of auto parts factories in Thailand's Eastern Industrial Estates.

The sample used for study of 400 participants who were employees related to purchase decision on the cutting tools of auto parts factories in Thailand's Eastern Industrial Estates. The questionnaire was used as an instrument for data collection. Descriptive statistics used for data analysis were percentage, mean, and standard deviation while inferential statistics included the Independent Samples t-test, One-way ANOVA, and Least Significant Difference (LSD).

The results of the independent study revealed that considered the importance of the products such as PCD and carbide insert whereas the price had to be reasonable with the quality. Due to place aspect, most of them directly purchased from manufacturers and distributors. Regarding the promotion aspect, having employees who always delivered quick response and information service to customers was importantly considered. As for the aspects of service and policy, the participants considered the importance of on-time delivery and just-in-time purchasing. The results of the hypothesis testing showed that employees related to purchase decision on the cutting tools of auto parts factories with gender, age, education level, age, working capital position of the plant and the plant, nationality had different purchase decisions on the cutting tools at a significance level of 0.05.

Keywords: purchase decision, cutting tools

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยความเมตตากรุณาอย่างสูงจาก รองศาสตราจารย์ ดร.ชาติรี จันทรโคติกา ประธานกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุสุมา คำ - พิทักษ์ กรรมการวิชาเอก และ อาจารย์ชัชวรัตน์ สุวรรณะ กรรมการวิชาเอก ที่กรุณาให้คำแนะนำ และให้คำปรึกษาตลอดจนให้ความช่วยเหลือแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ เพื่อให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้มีความสมบูรณ์ซึ่งผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ประเมินรับรองต้นแบบ ชิ้นงาน การค้นคว้า และให้คำแนะนำอันเป็นประโยชน์อย่างยิ่งสำหรับการศึกษา อันเป็นผลให้ งานค้นคว้าอิสระ มีความชัดเจน ครบถ้วน และสามารถนำมาประยุกต์ใช้งานได้จริง และขอขอบคุณ เพื่อนนักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และผู้ตอบแบบสอบถาม ที่ให้ความร่วมมือ อย่างอดทนในการดำเนินกิจกรรมการค้นคว้าร่วมกันจนได้ความสมบูรณ์ของงาน ขอขอบคุณบุคลากร บัณฑิตวิทยาลัยทุกคนที่เป็นกำลังใจ และให้ความช่วยเหลือตลอด ช่วงเวลาของการศึกษาและทำการ งานค้นคว้าอิสระในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชา บ่มเพาะจนผู้ศึกษาสามารถ นำเอาหลักการมาประยุกต์ใช้ และอ้างอิงในงานค้นคว้าอิสระ ครั้งนี้ นอกเหนือจากนี้ขอพระขอบคุณ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด คุณค่าอันพึงมีจากการ ค้นคว้าอิสระฉบับนี้ ขอขอบเพื่อบุชาพระคุณบิดา มารดา ครู อาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่าน

อิศเรศ แสงนนท์